

「新京都館プロジェクト」YouTube動画制作等業務実施事業者の公募に係る質問への回答について

○募集要項について

質問内容	回答
Q1 参加資格に京都市競争入札参加有資格者名簿に登録している者であることとありますが登録種目での参加基準はありますか？	A 登録種目は「物品」でお願いします。
Q2 登記事項証明書・印鑑証明書・納税証明書は原本が必要でしょうか？	A 原本での提出をお願いします。
Q3 企画提案書の提出書類の(9)納税証明書(国税及び地方税)について具体的に教えてください。「その3の3」のみで差し支えないのでしょうか。	A 「その3の3」のみで差し支えありません。「5参加資格」の「(1)京都市競争入札参加有資格者名簿に登録している者であること、あるいは、次に掲げる資格を有する者であること。」で掲げる資格が確認できる書類を提出してください。
Q4 企画提案書の提出書類の(4)企画提案書について社名の記載の有無について明記はありませんが、社名を記載して差し支えないという認識でよろしいでしょうか。	A ご推察のとおりです。
Q5 提出致します企画書8部や見積書のうち、何部に会社名を入れるなどのご指定はありますでしょうか。	A 8部全てに会社名を記載をしてください。
Q6 選考方法の評価基準にある「これまで行ってきた業務の実績は十分か」の実績はどのような実績で何をもとに評価するのか？今回、共同事業体で応募を予定していますが、プロジェクトチームの実績でよろしいでしょうか？	A 今回提案いただく動画制作に関して、これまでの実績を評価します。これまでの実績も併せて提案をお願いします。共同事業体の場合は、プロジェクトチームの実績で問題ありません。
Q7 契約時期はいつ頃になりますでしょうか。	A 9月上旬を予定しておりますが、応募多数の場合は、候補者選定予定日がずれ込み、契約時期も遅れる可能性があります。

○仕様書について

質問内容	回答
Q8 仕様書「3事業目的 京都への投資」とは具体的にどういった投資を指しますでしょうか。(旅行、移住、ふるさと納税、企業からの支援など)	A 旅行、移住、ふるさと納税、企業からの支援に加え、伝統産品など京都産品の需要拡大を指します。
Q9 事業目的に「京都への投資を喚起することを目的とする。」とありますが、具体的に「投資を喚起する」とはどういった意味合いでしょうか。京都へ人を呼ぶということでしょうか、それとも京都の企業をバックアップするという意味合いでしょうか。	A 旅行、移住、ふるさと納税、企業からの支援に加え、伝統産品など京都産品の需要拡大を指します。
Q10 動画の撮影場所は全て京都市内でよろしいでしょうか？	A 撮影場所は京都市内に限定していません。本業務の目的を遂行するに当たり、効果的な撮影場所の提案を行ってください。
Q11 動画の放映開始時期はいつ頃を見込まれているでしょうか？	A 本業務の契約締結後(9月を想定)、可能な限り速やかな公開開始を想定しています。
Q12 動画の公開スケジュールに決まりはございますでしょうか。(20本以上を 何日までで一斉に公開など)	A 3月31日に一斉に公開などではなく、できる限り早い時期から毎週あるいは2週間に1本公開するなど、定期的な更新を想定しています。

Q13 動画の制作、放映共に令和3年3月31日まででよろしいですか。 (この動画の使用期間は令和3年3月31日まで)	A 動画の制作は令和3年3月31日までですが、動画の使用期間は令和3年4月以降も継続します。仕様書7(1)のとおり、本業務の成果物に係る著作権ほか一切の権利は本市が保有することになります。
Q14 仕様書「4(1)イ」に記載されております、「ジャンル」とは何においてのことを指しますでしょうか。(YouTube内のジャンルなど)	A YouTube内のジャンルを指します。
Q15 動画の公開後、公開期間はいつ頃までになりますでしょうか。	A 動画の公開終了期間は設けていません。仕様書7(1)のとおり、本業務の成果物に係る著作権ほか一切の権利は本市が保有することになります。
Q16 出演者等の権利関係で、映像使用に期限を設けることは可能でしょうか。	A 映像使用の終了期間は設けていません。仕様書7(1)のとおり、本業務の成果物に係る著作権ほか一切の権利は本市が保有することになります。
Q17 本業務はYoutubeチャンネルの運営・管理を含みますでしょうか。また、含む場合には、チャンネルの運営・管理の期間はいつまでになりますでしょうか。	A Youtubeチャンネルの運営・管理も含みます。期間は、契約締結の日(9月上旬)から3月末までになります。
Q18 仕様書4(2)動画のPRに関すること “経費を含めて提案する”という文言がありますが、PR経費は800万円の費用に含まれているということでしょうか。	A PR経費も800万円に含まれています。
Q19 想定しているコアターゲットはおりますでしょうか。(年齢、居住地域、団体 or 個人など)	A コアに据えるターゲットは、YouTubeのリスナー層である20代~30代の個人を想定しています。居住地域は設定していません。
Q20 メインターゲットの記載がありませんでしたが、コアに据えるターゲット設定はありますか?	A コアに据えるターゲットは、YouTubeのリスナー層である20代~30代の個人を想定しています。居住地域は設定していません。
Q21 本プロジェクトのターゲットは“首都圏在住“または”京都に関心のある潜在的なユーザー“のほかに具体的なターゲット像はございますでしょうか。	A YouTubeのリスナー層である20代~30代を想定しています。居住地域は特に設定していません。
Q22 KYOTO in TOKYOとの連携をとるとありますが、WEBサイトのトーン&マナーやターゲット(推測)を鑑みたコンテンツが好ましいでしょうか?	A ターゲット等を必ずしも一致させる必要はありませんが、双方が相乗効果を生むコンテンツを期待しています。
Q23 「KYOTO in TOKYO」WEBサイトへYoutubeから誘引させたい、イベントの実施を告知したいなど、チャンネルとサイトとの紐づけについてのご希望はございますでしょうか。	A KYOTO in TOKYOとYoutubeチャンネル双方向での誘引を期待します。相乗効果を生み出す手法について提案してください。
Q24 仕様書でWEBサイトの運営受託者と連携するとありますが、どこまでの連携を想定していますでしょうか。動画を提供する以外の連携を想定でしょうか。	A KYOTO in TOKYOとYoutubeチャンネル双方向での誘引を期待します。相乗効果を生み出す手法について提案してください。
Q25 「20本以上の動画」とありますが、企画内容といたしまして、20本で1つの伝統産業を掘り下げるのか、1本ごとに複数の伝統産業を取り上げるのか、どちらの方が本プロジェクトに沿っているのでしょうか。	A 複数の伝統産業を取り上げてください。ただし、1つの伝統産業を数本に分けて取り上げることは可能です。
Q26 1本の動画の長さ目安はありますか。長さも提案事項でしょうか。	A 目安は特にありません。長さも含めてご提案をお願いします。

<p>Q27 「出演者の人選等に当たっては、本市と事前に十分な協議を行う」とありますが、キャスティングに当たり何か規定などあるのでしょうか。またどういった形で進めていくのでしょうか。</p>	<p>A キャスティングに当たり規定は設けていません。本業務の目的を遂行するのに適したキャスティングとなっているかどうかを基準とし、都度協議のうえ、決定します。</p>
<p>Q28 「訪れる側としての観点」と「呼び込む側の観点」どちらの目線で企画を立案すればよろしいでしょうか。また、呼び込む側の観点の場合、仕様書「3事業 目標 伝統産業をはじめとする京都の多様な文化や魅力」と記載されておりますが、こちらは具体的にどのようなことになりますでしょうか。</p>	<p>A 本業務の目的を遂行するに当たり、効果的な目線で立案してください。「伝統産業をはじめとする京都の多様な文化や魅力」について、定義はありませんが、京都市が指定する伝統産業は74品目になります。 https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000041366.html</p>
<p>Q29 伝統産業とは具体的に何を指し示すのでしょうか。定義などはあるのでしょうか。（例えばHPにあるクラフトビールなどは伝統産業に含まれるのでしょうか。）</p>	<p>A 京都市が指定している74品目になります。 https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000041366.html</p>
<p>Q30 youtubeは既存のチャンネルを使用するのでしょうか、それとも新規でチャンネルを立ち上げるのでしょうか。</p>	<p>A 新規でチャンネルを立ち上げます。</p>
<p>Q31 毎月のレポート提出とありますが、メールなどで良いのでしょうか？ レポートに含める必須数字などはありますか？</p>	<p>A レポートについて、様式は自由ですがパワーポイントやワード形式等での提出をお願いします。レポートには、YouTubeアナリティクス等を活用し、再生回数、ユーザー層、再生場所、トラフィックソース、端末、視聴者維持率などを検証し、今後の展望を記載してください。</p>
<p>Q32 仕様書（1）カで、「常にチャンネル分析を行う」とあるが、期間はいつからいつまででしょうか。また、どのような分析を想定していますでしょうか。</p>	<p>A 分析を行う期間は、動画公開後から3月末までになります。YouTubeアナリティクス等を活用し、再生回数、ユーザー層、再生場所、トラフィックソース、端末、視聴者維持率などを検証し、今後の展望を毎月報告してください。</p>
<p>Q33 委託内容の部分で「チャンネル分析」とありますが、こちら具体的にどこまでの内容を報告するのでしょうか。</p>	<p>A YouTubeアナリティクス等を活用し、再生回数、ユーザー層、再生場所、トラフィックソース、端末、視聴者維持率などを検証し、今後の展望を報告してください。</p>
<p>Q34 映像の納品は3月31日までに、一回で一括して納品すればよいのでしょうか。</p>	<p>A 動画の公開は3月31日に一斉に公開などではなく、できる限り早い時期から毎週あるいは2週間に1本公開するなど、定期的な更新を想定しています。成果物としての映像の納品は、年度末で差し支えありませんが、本市が2次利用する場合は、随時提出を求めることがあります。</p>
<p>Q35 動画データの納品につきまして、データをYouTubeにアップロードした後、別途データMp4などのデータにて提出した方が宜しいでしょうか。</p>	<p>A YouTubeへのアップロードのほか、DVDなどでの提出をお願いします。</p>