

**市内中小企業の景況について**  
(第 134 回京都市中小企業経営動向実態調査)

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 令和 2 年 3 月
- ・ 調査対象期間 令和 2 年 1 月～3 月期 (3 箇月実績) / 令和 2 年 4～6 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 371 社, 非製造業 429 社, 計 800 社に対しアンケートを送付。481 社が回答 (回収率 60.1%)

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	226	( 47.0 )	非製造業	255	( 53.0 )
西 陣	22	( 4.6 )	卸 売	64	( 13.3 )
染 色	26	( 5.4 )	小 売	57	( 11.9 )
印 刷	26	( 5.4 )	情 報 通 信	17	( 3.5 )
窯 業	13	( 2.7 )	飲 食 ・ 宿 泊	32	( 6.7 )
化 学	14	( 2.9 )	サ ー ビ ス	49	( 10.2 )
金 属	32	( 6.7 )	建 設	36	( 7.5 )
機 械	27	( 5.6 )	不 明	0	( 0.0 )
その他の製造	66	( 13.7 )	合 計	481	( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	54	( 11.2 )
-----------------------	----	----------

- =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)  
増加, 上昇などと回答した企業の企業割合から, 減少, 低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として, それより上である場合は, 上向き傾向を表す回答が多いことを示し, 下である場合は, 下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
- 中小企業の定義  
中小企業基本法に基づき, 業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む。)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については, インターネットホームページでも御覧いただけます。

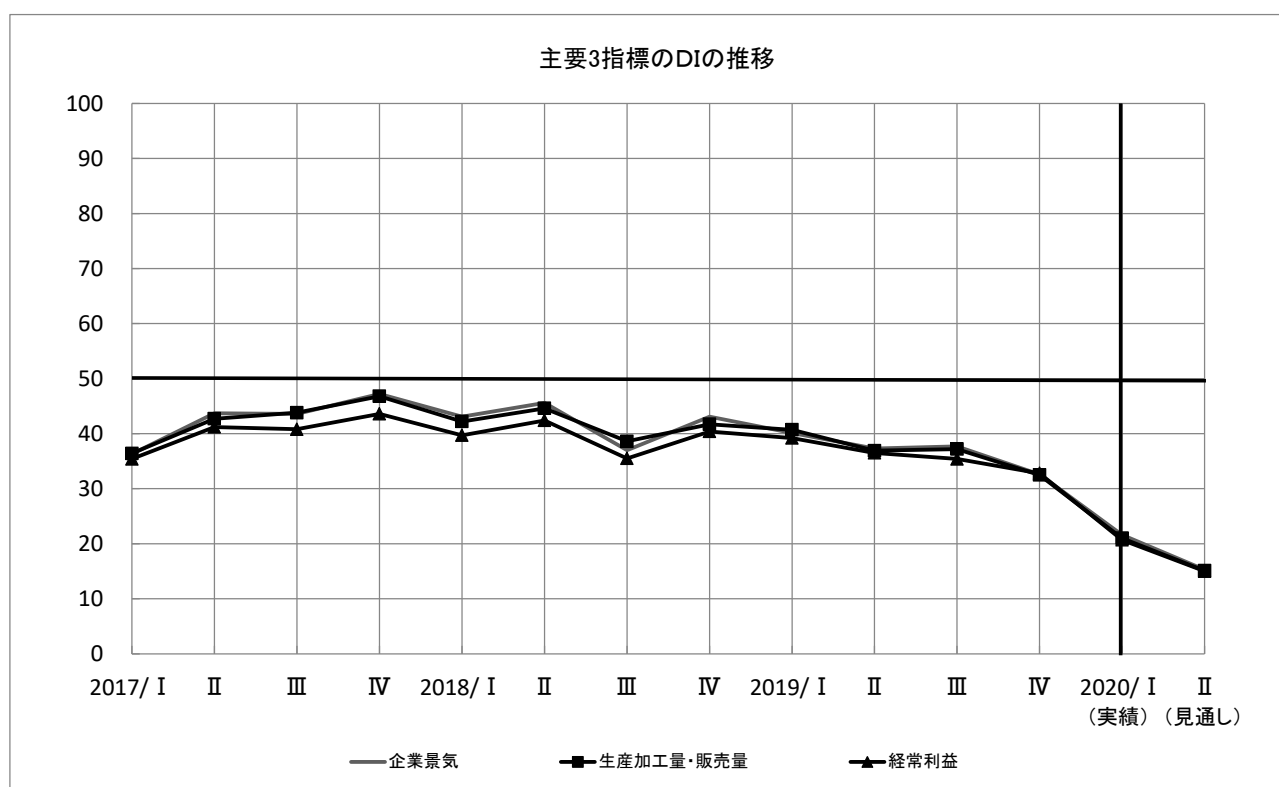
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で11.0ポイント低下した。製造業で8.5ポイント低下、非製造業で13.1ポイント低下した。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で6.3ポイント低下。製造業は8.2ポイント低下、非製造業では4.6ポイント低下。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (2019/10-12月)		今期 (2020/1-3月)		来期 (4-6月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	32.6	▼5.1	21.6	▼11.0	15.3	▼6.3
	製造業	29.8	▼2.2	21.3	▼8.5	13.1	▼8.2
	非製造業	34.9	▼7.8	21.8	▼13.1	17.2	▼4.6
生産加工量・販売量DI	全産業	32.5	▼4.7	21.0	▼11.5	15.1	▼5.9
	製造業	30.2	▼1.9	21.0	▼9.2	13.7	▼7.3
	非製造業	34.6	▼7.5	21.0	▼13.6	16.6	▼4.4
経常利益DI	全産業	32.8	▼2.6	20.7	▼12.1	15.0	▼5.7
	製造業	30.2	0.0	19.6	▼10.6	13.7	▼5.9
	非製造業	35.1	▼5.1	21.6	▼13.5	16.2	▼5.4

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	21.3	▼8.5	13.1	▼8.2	21.0	▼9.2	13.7	▼7.3	19.6	▼10.6	13.7	▼5.9
西陣	14.3	▼13.2	7.1	▼7.2	20.0	▼11.6	12.5	▼7.5	15.0	▼27.1	7.5	▼7.5
染色	15.4	▼6.6	1.9	▼13.5	15.4	▼6.6	1.9	▼13.5	13.5	▼8.5	1.9	▼11.6
印刷	18.8	▼4.1	8.3	▼10.5	16.7	▼10.4	6.3	▼10.4	16.7	▼11.6	12.5	▼4.2
窯業	19.2	▼30.8	19.2	0.0	23.1	▼21.3	23.1	0.0	19.2	▼14.1	19.2	0.0
化学	42.3	▼14.8	26.9	▼15.4	38.5	▼22.2	34.6	▼3.9	34.6	▼22.5	26.9	▼7.7
金属	19.0	△6.9	10.3	▼8.7	19.0	△6.9	10.3	▼8.7	20.7	△5.2	15.5	▼5.2
機械	24.1	▼9.9	15.4	▼8.7	22.2	▼9.1	17.3	▼4.9	20.4	▼6.7	17.3	▼3.1
その他の製造	23.0	▼10.9	18.0	▼5.0	21.8	▼11.8	15.6	▼6.2	21.0	▼11.3	14.8	▼6.2
非製造業	21.8	▼13.1	17.2	▼4.6	21.0	▼13.6	16.6	▼4.4	21.6	▼13.5	16.2	▼5.4
卸売	17.8	▼10.8	14.7	▼3.1	17.8	▼13.0	12.9	▼4.9	22.9	▼10.2	16.4	▼6.5
小売	20.2	▼11.2	5.9	▼14.3	17.7	▼12.1	7.3	▼10.4	20.6	▼14.0	7.0	▼13.6
情報通信	38.2	▼9.2	38.2	0.0	43.3	▼0.8	40.0	▼3.3	34.4	▼5.1	37.5	△3.1
飲食・宿泊	3.1	▼23.7	1.6	▼1.5	5.2	▼17.7	5.0	▼0.2	4.8	▼14.4	1.6	▼3.2
サービス	26.6	▼17.0	26.6	0.0	21.9	▼21.2	22.7	△0.8	24.3	▼13.9	25.0	△0.7
建設	33.3	▼7.7	29.4	▼3.9	35.5	▼7.7	31.7	▼3.8	27.1	▼17.6	22.7	▼4.4
観光関連企業	1.9	▼23.7	2.9	△1.0	2.1	▼26.3	3.1	△1.0	1.0	▼18.2	2.0	△1.0

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	14.3	▼6.8	11.5	▼2.8

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

## (1) 今期実績 令和2年1月～3月期

全産業の企業景気DIは、前期の5.1ポイント低下に引き続き、今期も11.0ポイント低下した。製造業、非製造業ともに悪化した。新型コロナウイルス感染症の影響による厳しい景況感を示す意見が多く見られた。

製造業の企業景気DIは8.5ポイント低下した。「受注残が多くあり、売り上げが上がった」(山科区/金属)、「価格は正と安定した受注」(右京区/機械)など一部前向きな意見も聞かれたが、「取引先企業等すべての受注が激減している。特にスポーツ団体からの注文は皆無」(右京区/西陣)、「新型コロナウイルスの影響によるイベント、展示会などの中止。飲食店の客数、売上減少」(伏見区/その他製造)など、全体として厳しい景況感を示す意見が多かった。

製造業の業種別では、前期比で上昇したのは、金属(6.9ポイント上昇)のみで、他の7業種はすべて低下し、中でも窯業は30.8ポイントと大幅な低下となった。

非製造業の企業景気DIは13.1ポイント低下した。「取引先(元請業者)が順調に受注している。また新規業者を紹介していただいている」(左京区/建設)、「ネット事業の拡大推進」(南区/小売)など、一部前向きな意見も聞かれたが、「新型コロナによるキャンセル増」(中京区/飲食・宿泊)、「コロナによる納品時期の延期が起こっている。また部品調達が難しい、入ってこない」(右京区/情報通信)など、製造業と同様に全体として厳しい景況感を示す意見が多かった。

非製造業の業種別では、6業種すべてで低下し、中でも飲食・宿泊が23.7ポイント低下と大幅な低下となった。

観光関連業種については、前期の7.3ポイント低下に引き続き、23.7ポイント低下した。「旅行のほとんどが取り消しになった」(伏見区/サービス/観光関連売上50%以上)、「新型コロナウイルスで完全なまでに予約数減少とキャンセル増」(右京区/飲食・宿泊/観光関連売上50%以上)など、厳しい景況感を示す意見がほとんどを占め、観光関連業種への新型コロナウイルス感染症の影響の大きさを示す結果となった。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中で金属のみ、それ以外の13業種はいずれも低下となった。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中1業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
金属	19.0 ( △ 6.9 )	19.0 ( △ 6.9 )	20.7 ( △ 5.2 )

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中13業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	14.3 ( ▼ 13.2 )	20.0 ( ▼ 11.6 )	15.0 ( ▼ 27.1 )
染色	15.4 ( ▼ 6.6 )	15.4 ( ▼ 6.6 )	13.5 ( ▼ 8.5 )
印刷	18.8 ( ▼ 4.1 )	16.7 ( ▼ 10.4 )	16.7 ( ▼ 11.6 )
窯業	19.2 ( ▼ 30.8 )	23.1 ( ▼ 21.3 )	19.2 ( ▼ 14.1 )
化学	42.3 ( ▼ 14.8 )	38.5 ( ▼ 22.2 )	34.6 ( ▼ 22.5 )
機械	24.1 ( ▼ 9.9 )	22.2 ( ▼ 9.1 )	20.4 ( ▼ 6.7 )
その他の製造	23.0 ( ▼ 10.9 )	21.8 ( ▼ 11.8 )	21.0 ( ▼ 11.3 )
卸売	17.8 ( ▼ 10.8 )	17.8 ( ▼ 13.0 )	22.9 ( ▼ 10.2 )
小売	20.2 ( ▼ 11.2 )	17.7 ( ▼ 12.1 )	20.6 ( ▼ 14.0 )
情報通信	38.2 ( ▼ 9.2 )	43.3 ( ▼ 0.8 )	34.4 ( ▼ 5.1 )
飲食・宿泊	3.1 ( ▼ 23.7 )	5.2 ( ▼ 17.7 )	4.8 ( ▼ 14.4 )
サービス	26.6 ( ▼ 17.0 )	21.9 ( ▼ 21.2 )	24.3 ( ▼ 13.9 )
建設	33.3 ( ▼ 7.7 )	35.5 ( ▼ 7.7 )	27.1 ( ▼ 17.6 )

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

## (2) 来期見通し 令和2年4月～6月期

企業景気DIの来期見通しは、製造業は8.2ポイント低下、非製造業は4.6ポイント低下となった。

製造業では、8業種中、窯業が変わらず、それ以外の7業種が低下となった。「インバウンド関係の売上があったので」（東山区／窯業）など、一部前向きな見通しを示す意見もあったが、「オーダーの一部のキャンセルが開始している。今後の影響を危惧している。」（伏見区／染色）、「パーツの一部に納期の遅延の動きあり、今後も時間とともに増えることが予測される」（山科区／その他製造）など、全体として新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい見通しを示す意見が多かった。

非製造業では、情報通信、サービスの2業種が変わらず、卸売、小売、飲食・宿泊、建設の4業種が低下となった。「ビッグイベントの中止、人の集まることへの自粛、消費マインドの低下」（北区／小売）、「中国から原料が入ってこない、西陣織の販売会の中止など影響が今後出てくる」（北区／卸売）など、コロナウイルスの影響により厳しい見通しを示す意見がほとんどを占めた。

また、今回調査で23.7ポイント低下した観光関連業種では来期見通しは1.0ポイント上昇となった。「京都市内観光客向け、府外の百貨店での販売、府外の高級スーパー等への卸販売を行っているが、京都市内観光、百貨店向けは、ほとんどが50%以下に近い影響（売上減）を受けている。一方スーパー等の卸は逆に引き合いが多くなっている。」（東山区／飲食・宿泊／観光関連売上50%以上）など、新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい見通しを示す意見が多くを占め、前向きな意見は一部に止まった。

主要3指標DIのうち、いずれも上昇と予測している業種はなし。いずれも低下と予測している業種は14業種中11業種となった。

来期見通し：主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中なし

来期見通し：主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中11業種

<3指標低下業種>	企業景気DI		生産加工量・販売量DI		経常利益DI	
西陣	7.1	( ▼7.2 )	12.5	( ▼7.5 )	7.5	( ▼7.5 )
染色	1.9	( ▼13.5 )	1.9	( ▼13.5 )	1.9	( ▼11.6 )
印刷	8.3	( ▼10.5 )	6.3	( ▼10.4 )	12.5	( ▼4.2 )
化学	26.9	( ▼15.4 )	34.6	( ▼3.9 )	26.9	( ▼7.7 )
金属	10.3	( ▼8.7 )	10.3	( ▼8.7 )	15.5	( ▼5.2 )
機械	15.4	( ▼8.7 )	17.3	( ▼4.9 )	17.3	( ▼3.1 )
その他の製造	18.0	( ▼5.0 )	15.6	( ▼6.2 )	14.8	( ▼6.2 )
卸売	14.7	( ▼3.1 )	12.9	( ▼4.9 )	16.4	( ▼6.5 )
小売	5.9	( ▼14.3 )	7.3	( ▼10.4 )	7.0	( ▼13.6 )
飲食・宿泊	1.6	( ▼1.5 )	5.0	( ▼0.2 )	1.6	( ▼3.2 )
建設	29.4	( ▼3.9 )	31.7	( ▼3.8 )	22.7	( ▼4.4 )

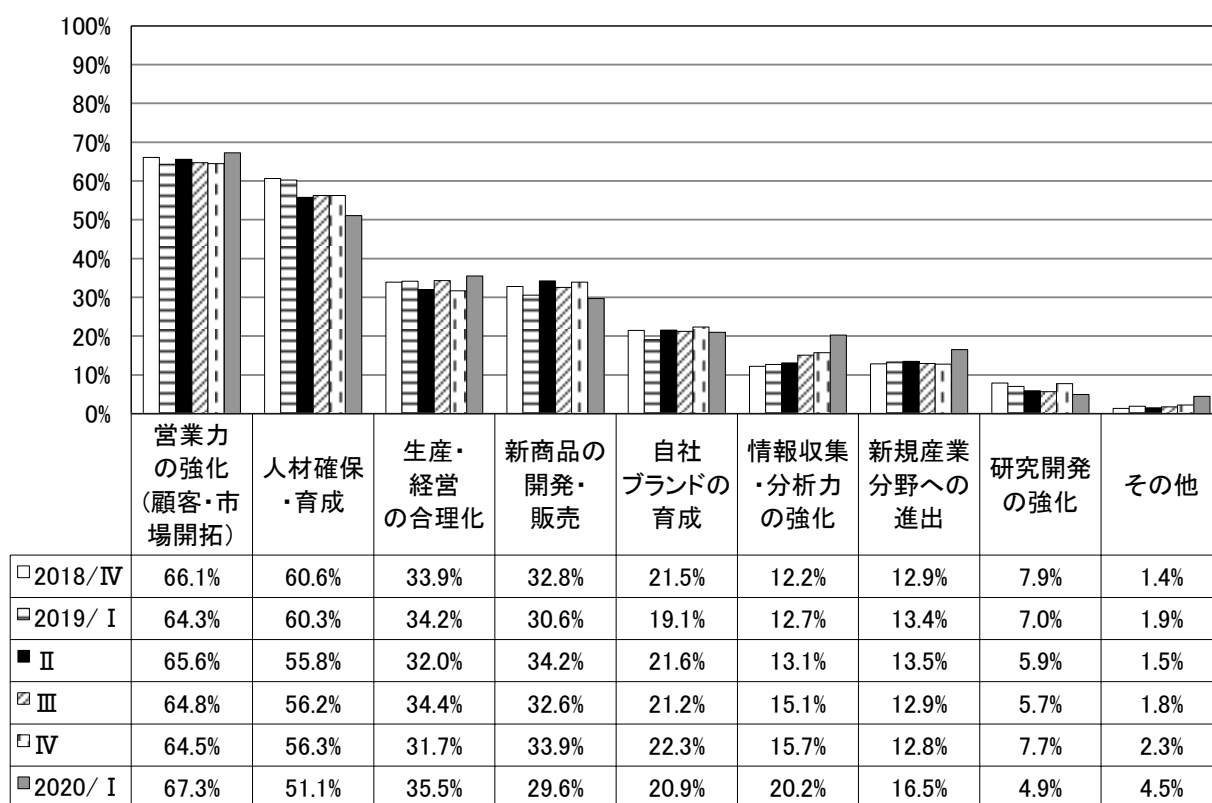
注：カッコ内は今期との差（来期マイナス今期。△は上昇を示す。）

## 2 当面の経営戦略について

- 「営業力の強化」「人材確保・育成」が高い割合を占める傾向には変化なし。「情報収集・分析力の強化」「新規産業分野への進出」が必要であると見ている企業が増加傾向を示している。

当面の経営戦略として、「営業力の強化」を挙げる企業が67.3%を占め、引き続き最も多くなっている。以下、「人材確保・育成」が51.1%、「生産・経営の合理化」が35.5%「新商品の開発・販売」が29.6%と続く。

前期と比較した場合、「生産・経営の合理化」が「新商品の開発・販売」を上回ったほか、「情報収集・分析力の強化」「新規産業分野への進出」が上昇しており、新規顧客・市場開拓が必要であると見ている企業が増えているようである。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

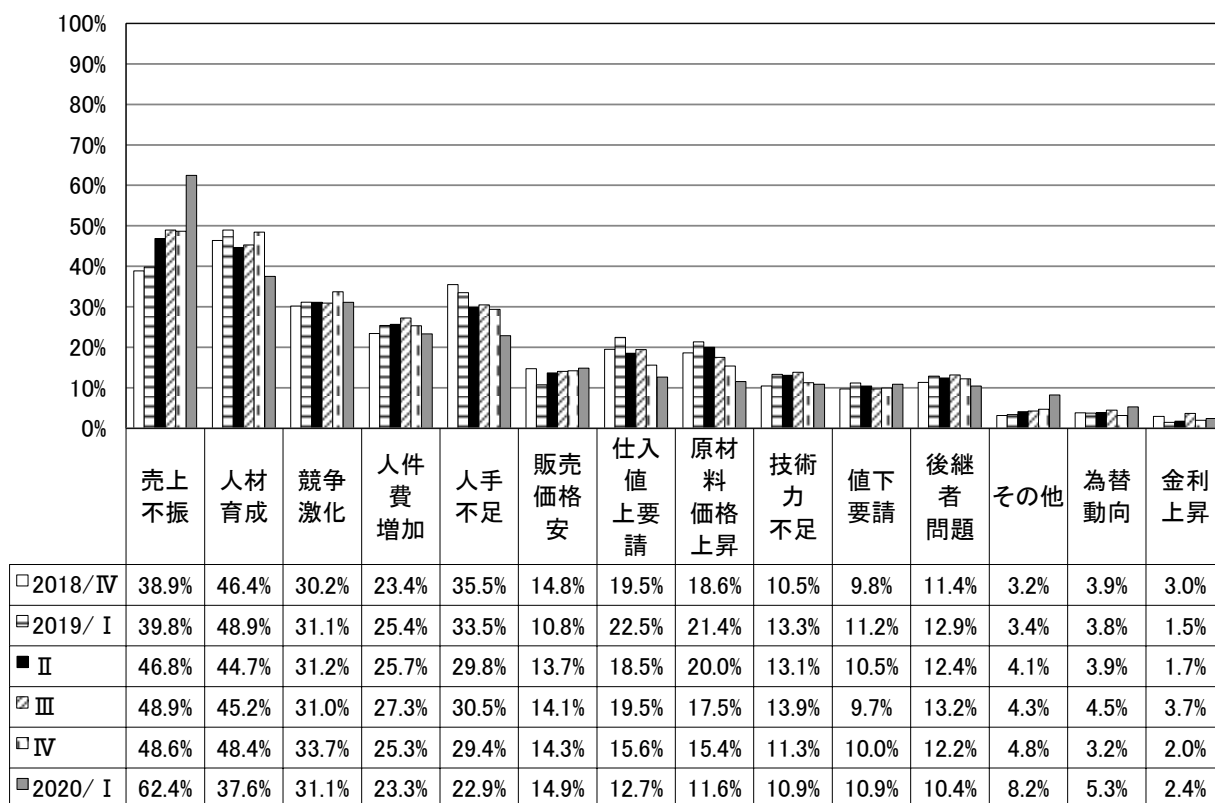
### 3 経営上の不安要素について

- 「売上不振」が大幅な増加で引き続きトップ。
- 製造業では引き続き、「売上不振」がトップ。非製造業でも、「人材育成」に代わって「売上不振」がトップとなるなど、製造業、非製造業ともに販売低下が顕著な傾向を示している。

経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が前期より13.8ポイント上昇し62.4%を占めた。以下、「人材育成」が37.6%、「競争激化」が31.1%、「人件費増加」が23.3%、「人手不足」が22.9%と続く。

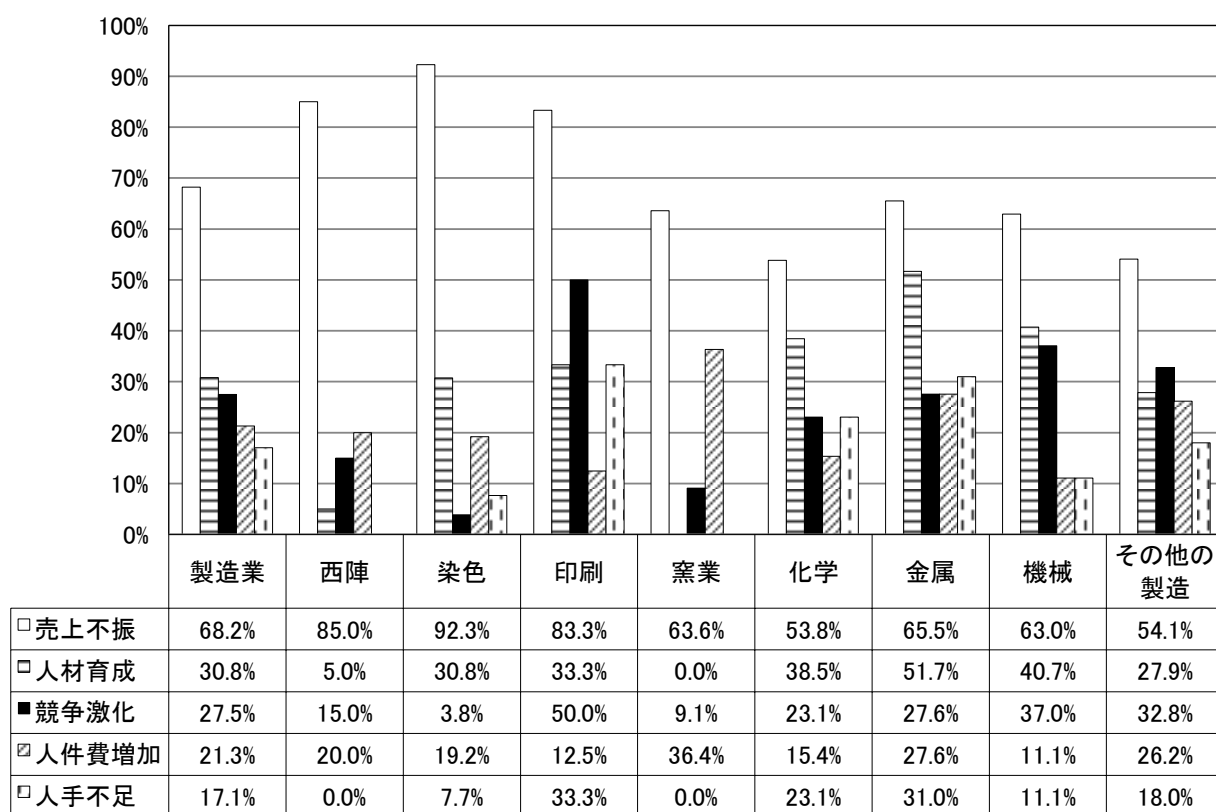
製造業では8業種のすべてで「売上不振」がトップとなり、依然としてすべての業種で販売低下が顕著な傾向を示している企業が多くなっているようである。一方、非製造業では6業種中、卸売、小売、飲食・宿泊、サービスの4業種は「売上不振」がトップであり、非製造業全体で見ると、販売低下が顕著な傾向を示している企業が多くなっているようである（情報通信、建設の2業種は「人材育成」がトップ）。

また、観光関連業種についても、前期に引き続き「売上不振」がトップとなっており、依然として売上が低下傾向を示している企業が増えているようである。

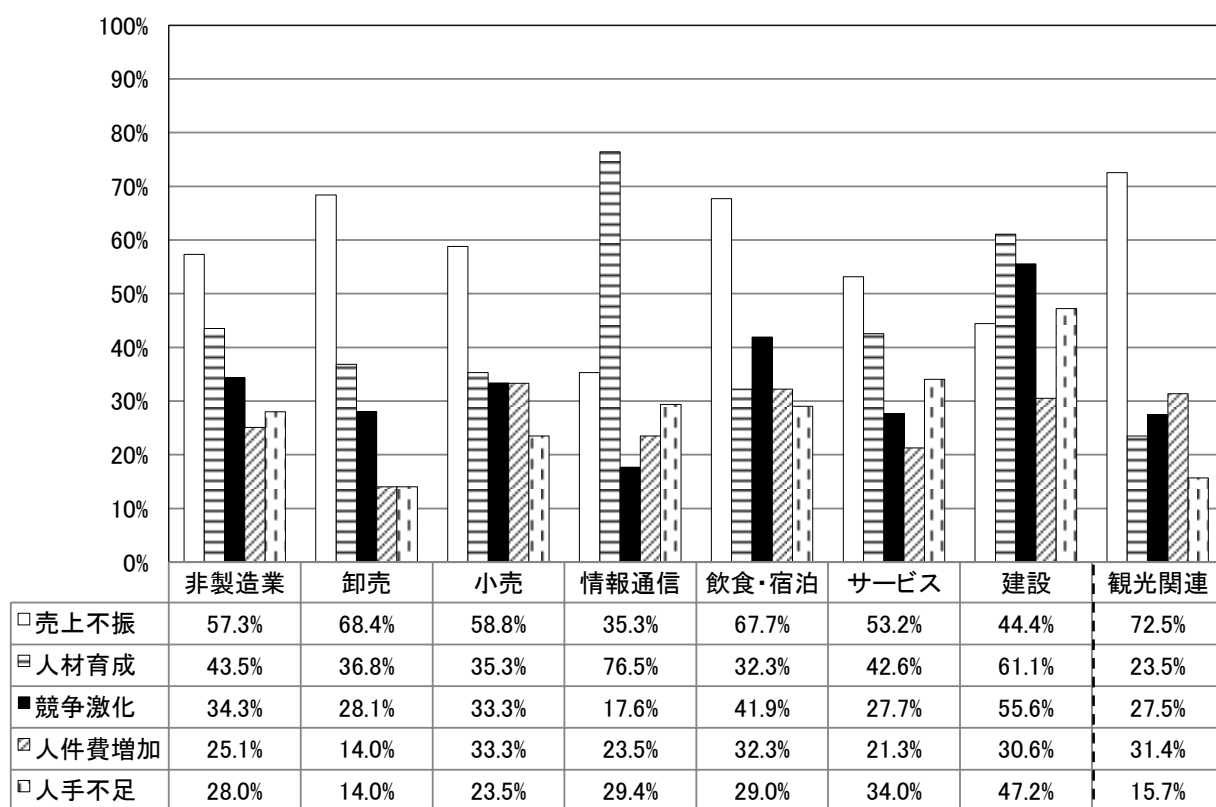


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答



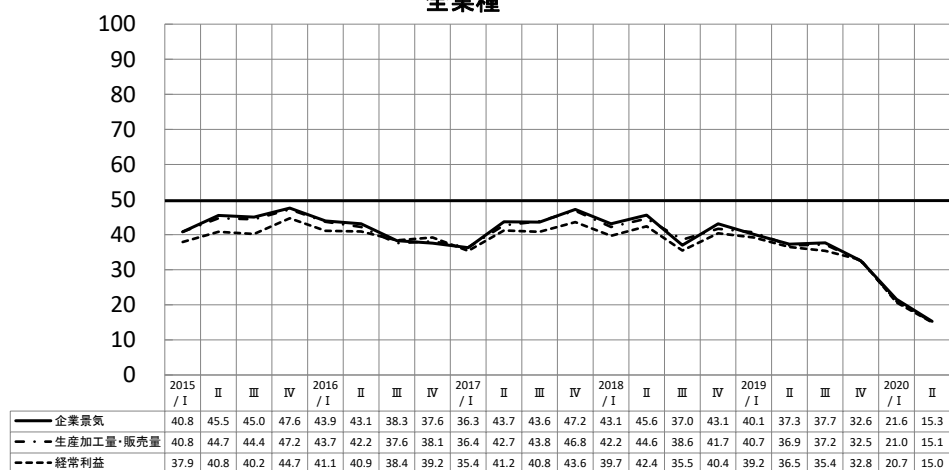
・経営上の不安要素・非製造業主要回答





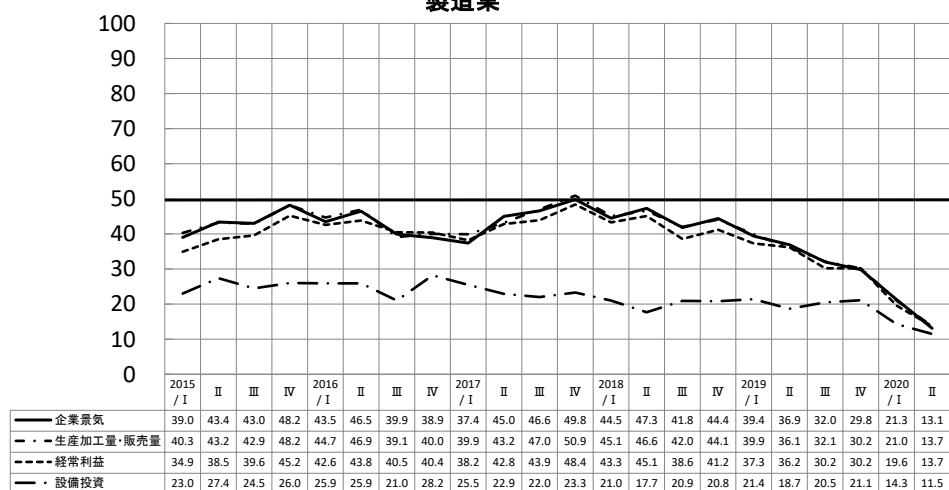
参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

全業種



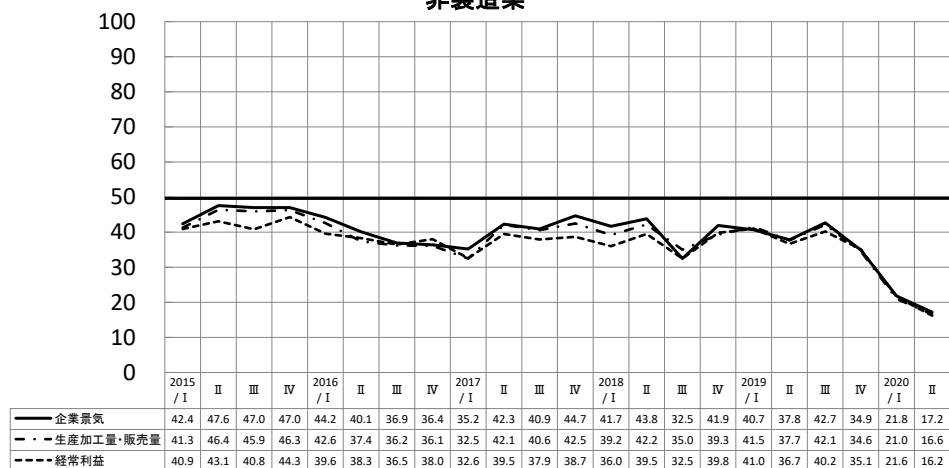
(見通し)

製造業



(見通し)

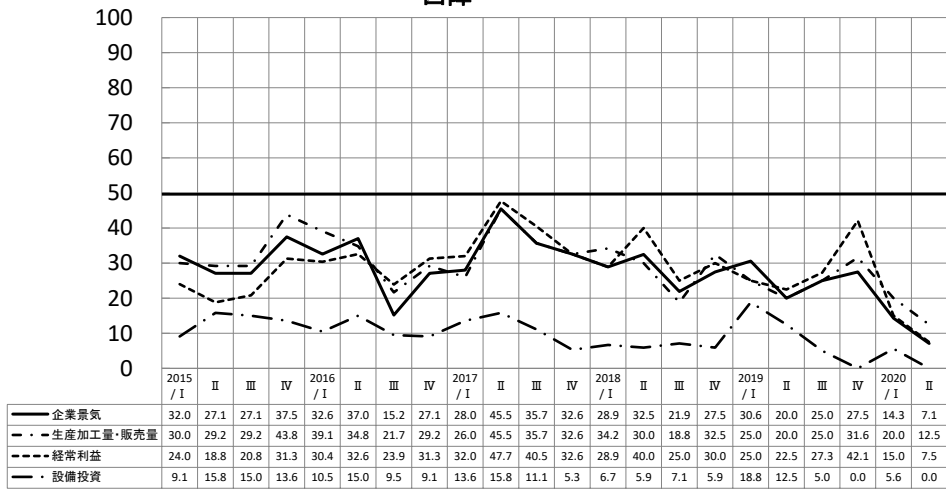
非製造業



(見通し)

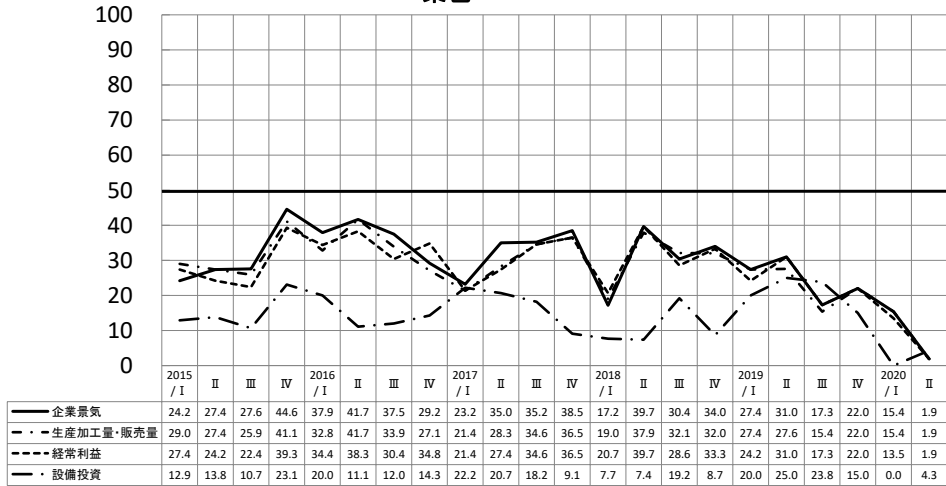
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



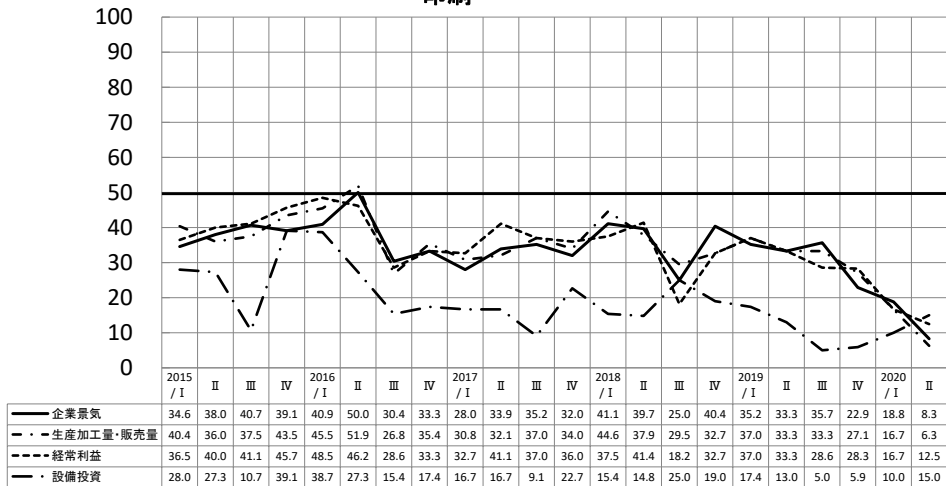
(見通し)

染色



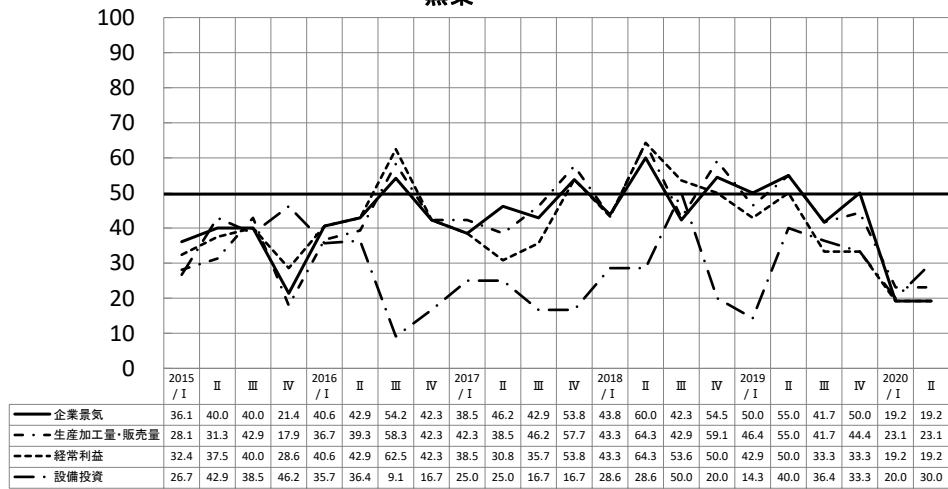
(見通し)

印刷



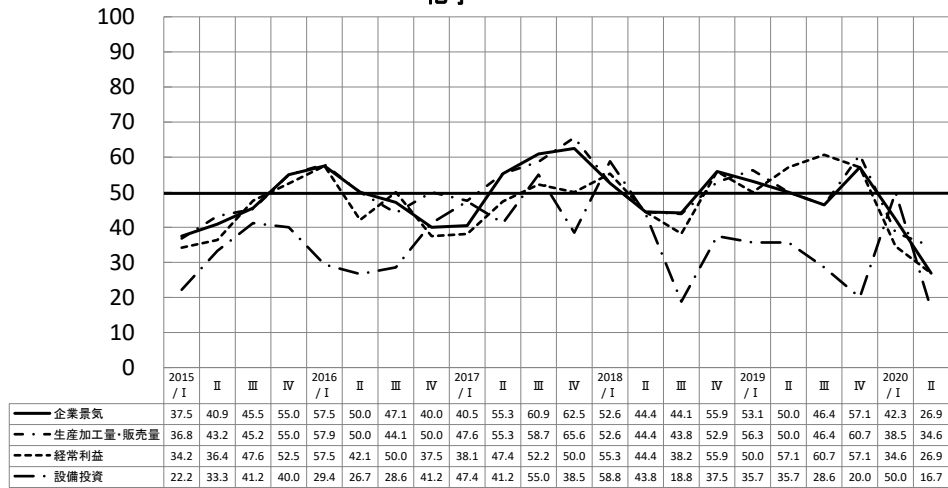
(見通し)

### 窯業



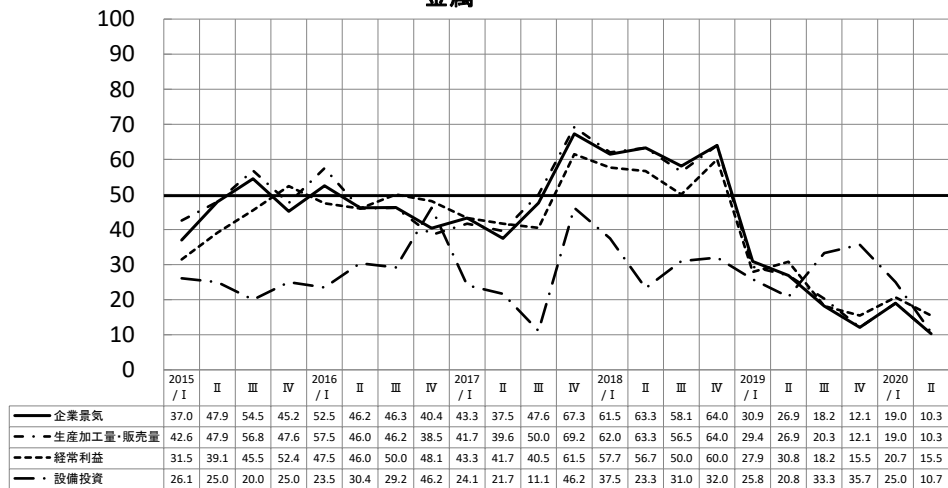
(見通し)

### 化学



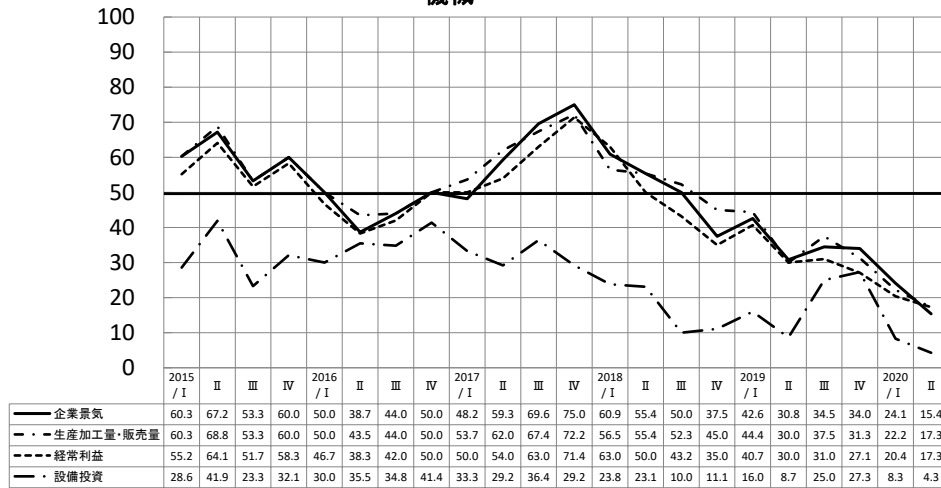
(見通し)

### 金属



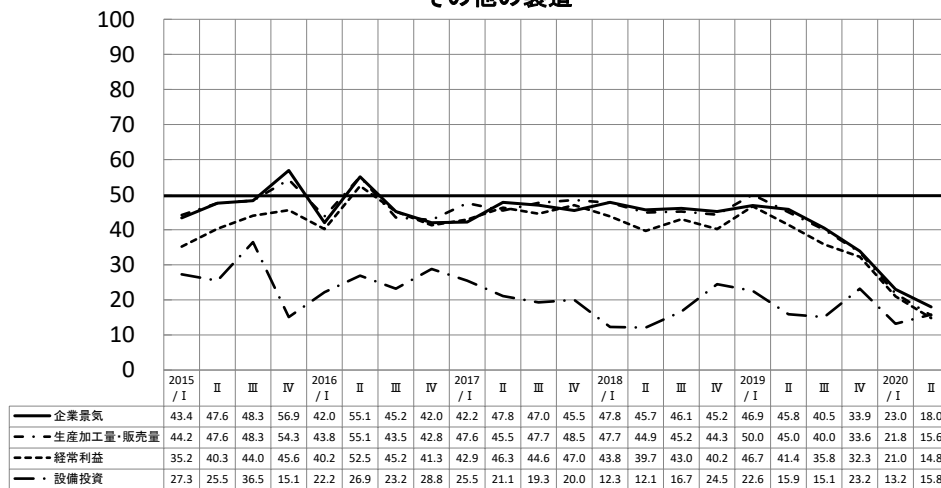
(見通し)

### 機械



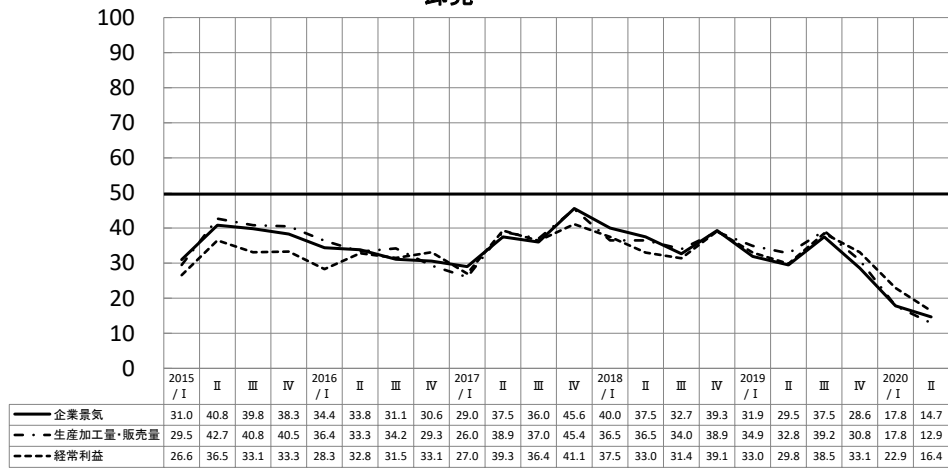
(見通し)

### その他の製造



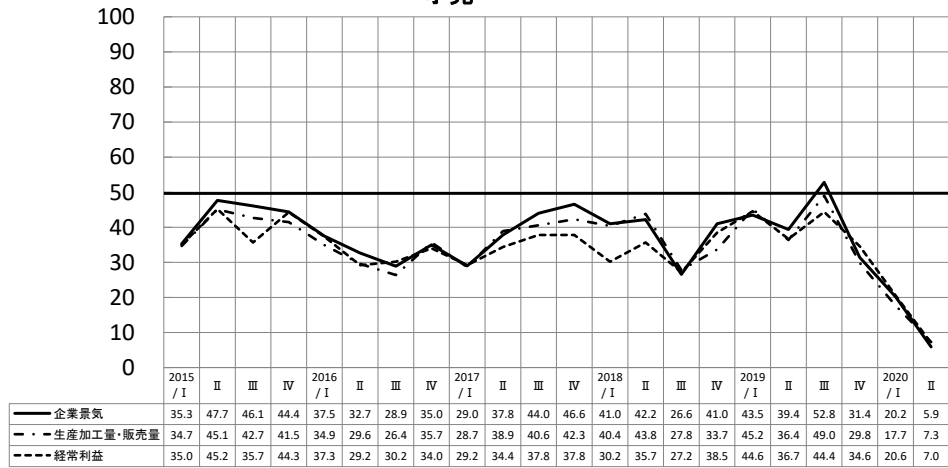
(見通し)

### 卸売



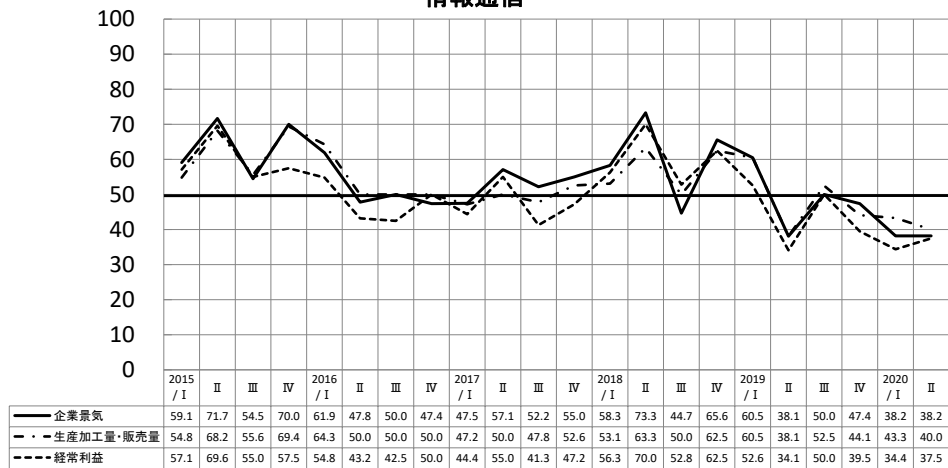
(見通し)

### 小売



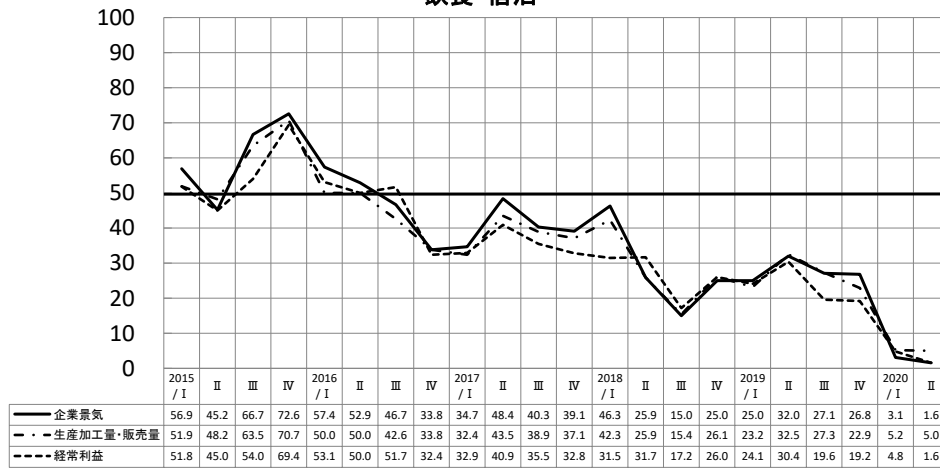
(見通し)

### 情報通信



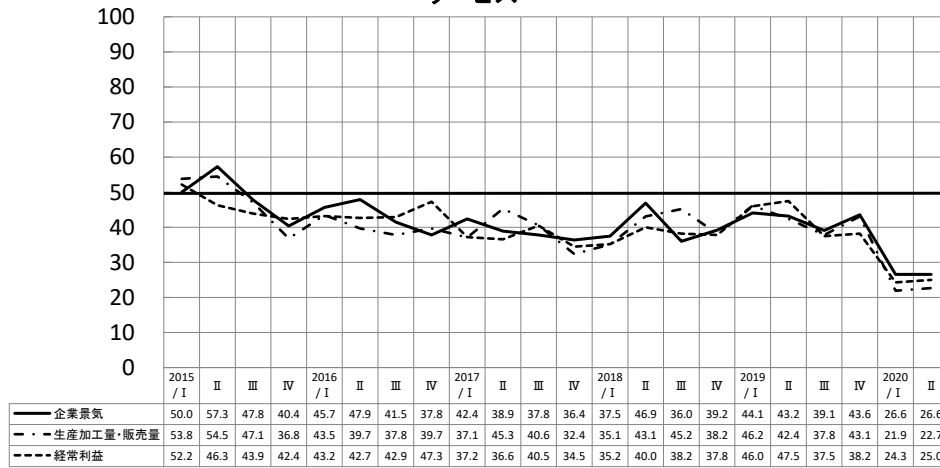
(見通し)

### 飲食・宿泊



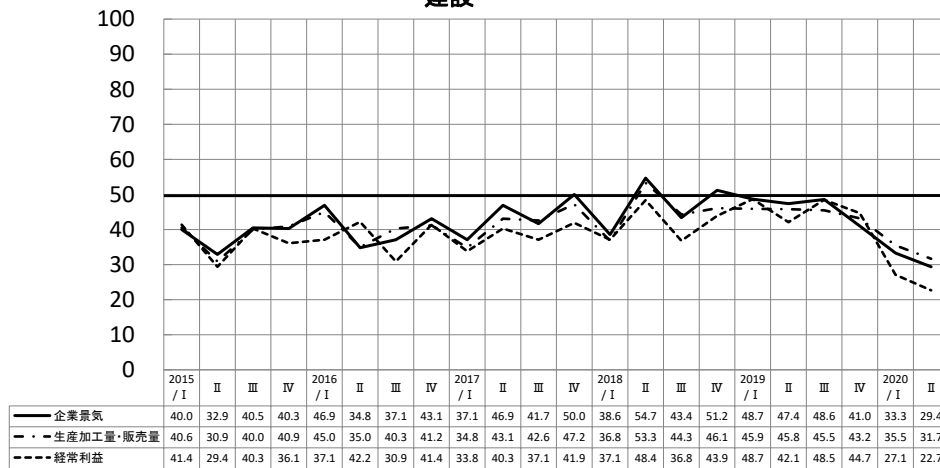
(見通し)

### サービス



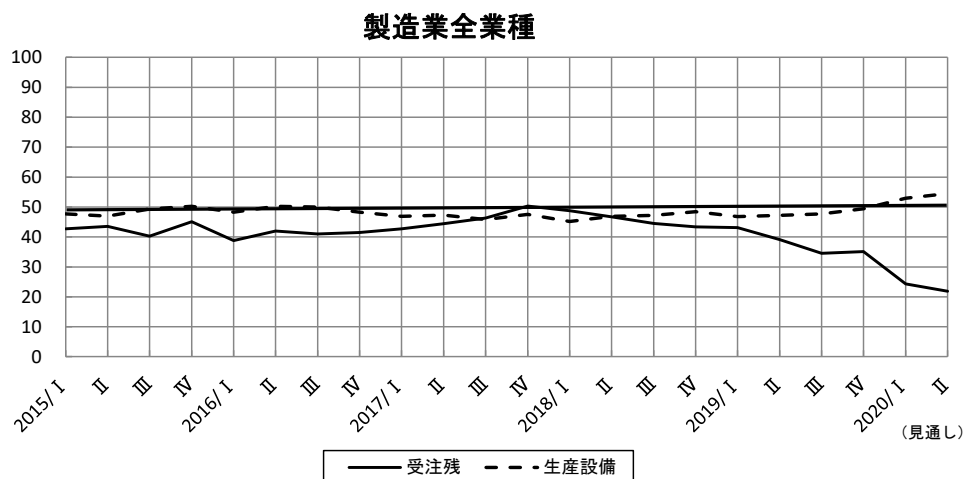
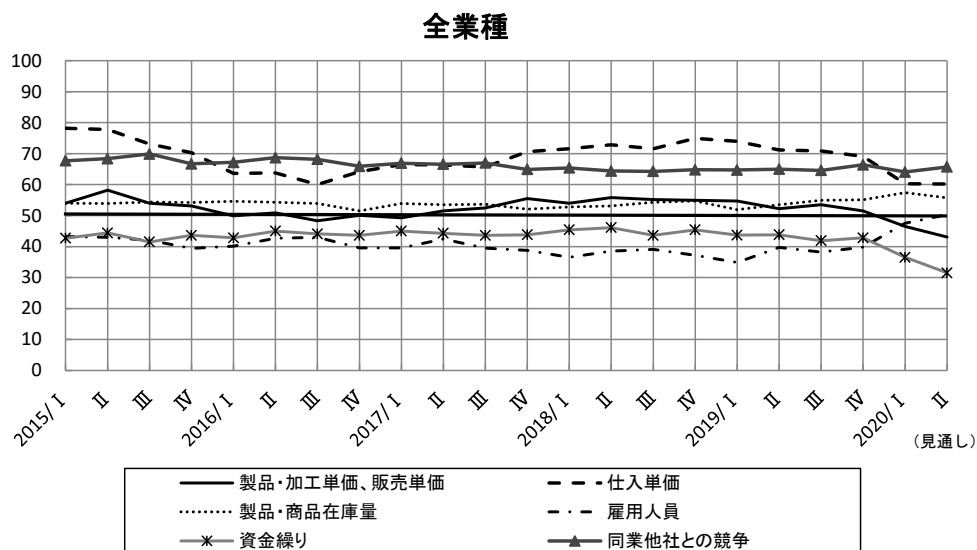
(見通し)

### 建設

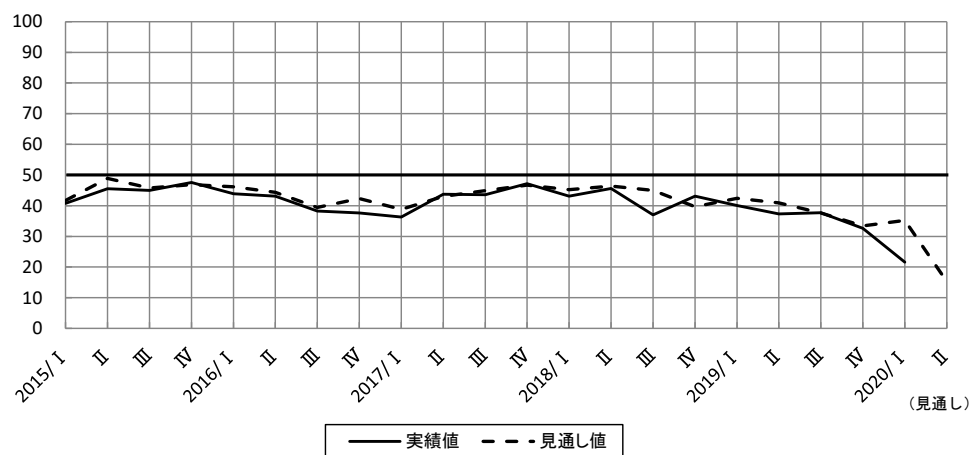


(見通し)

### 参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



### 参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。



# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

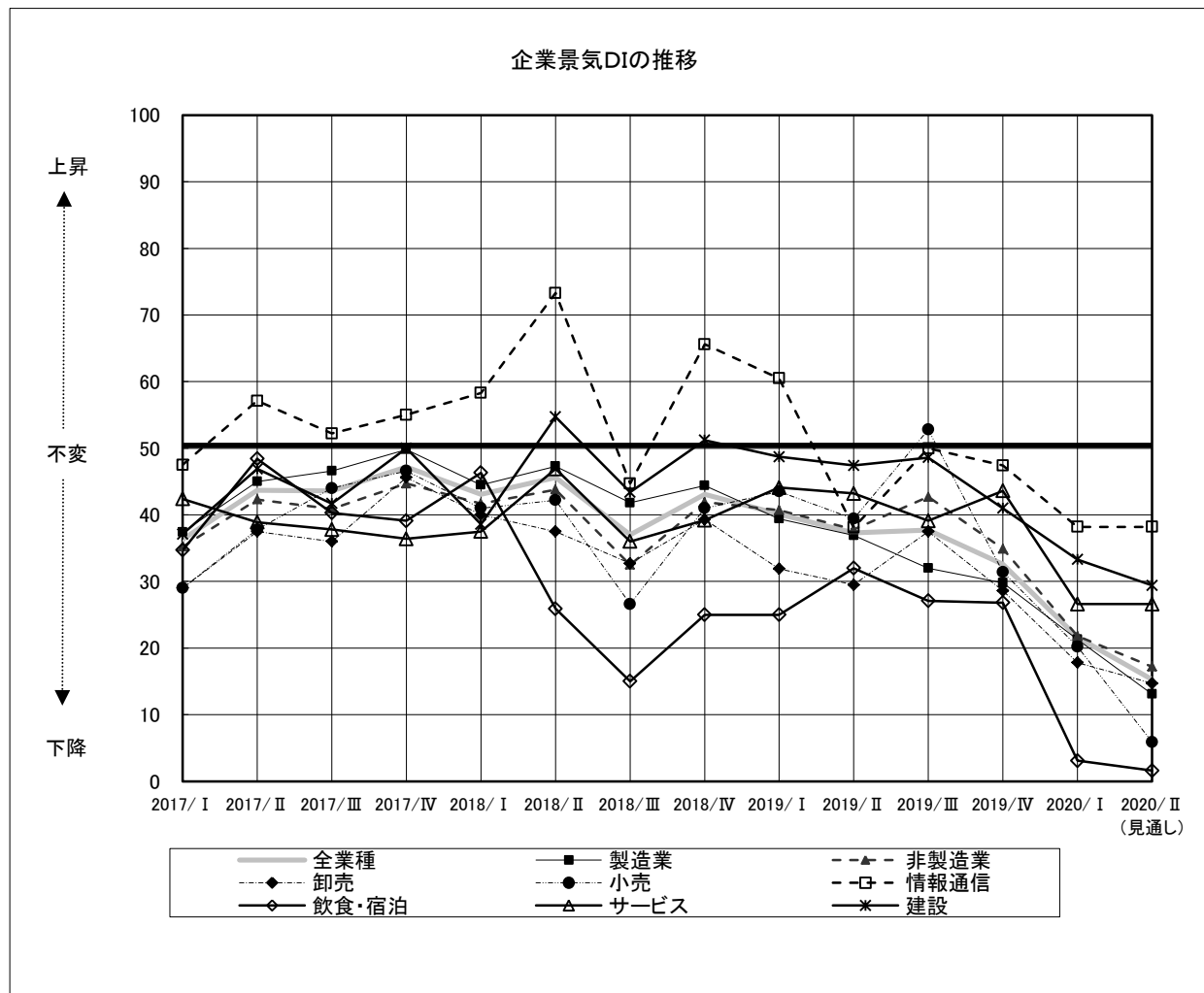


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

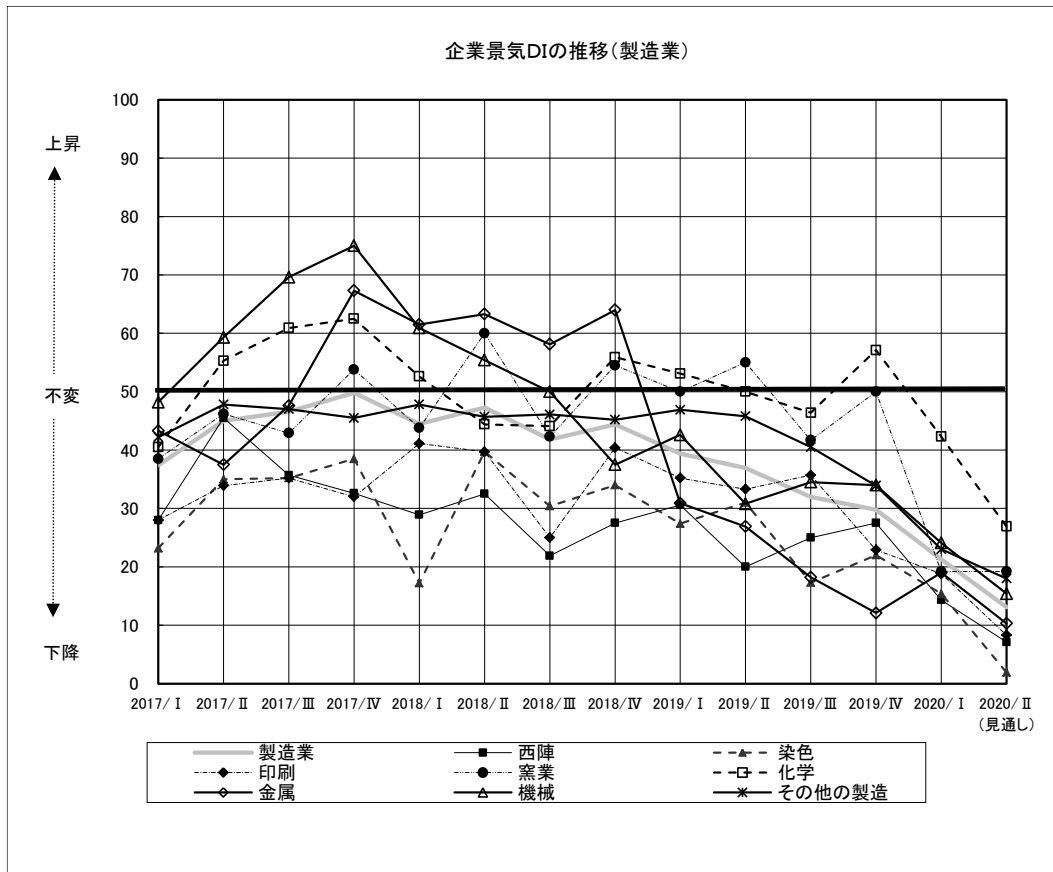


表1. 企業景気DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	32.6	21.6	▼ 11.0	15.3
製造業	29.8	21.3	▼ 8.5	13.1
西陣	27.5	14.3	▼ 13.2	7.1
染色	22.0	15.4	▼ 6.6	1.9
印刷	22.9	18.8	▼ 4.1	8.3
窯業	50.0	19.2	▼ 30.8	19.2
化学	57.1	42.3	▼ 14.8	26.9
金属	12.1	19.0	△ 6.9	10.3
機械	34.0	24.1	▼ 9.9	15.4
その他の製造	33.9	23.0	▼ 10.9	18.0
非製造業	34.9	21.8	▼ 13.1	17.2
卸売	28.6	17.8	▼ 10.8	14.7
小売	31.4	20.2	▼ 11.2	5.9
情報通信	47.4	38.2	▼ 9.2	38.2
飲食・宿泊	26.8	3.1	▼ 23.7	1.6
サービス	43.6	26.6	▼ 17.0	26.6
建設	41.0	33.3	▼ 7.7	29.4
観光関連	25.6	1.9	▼ 23.7	2.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

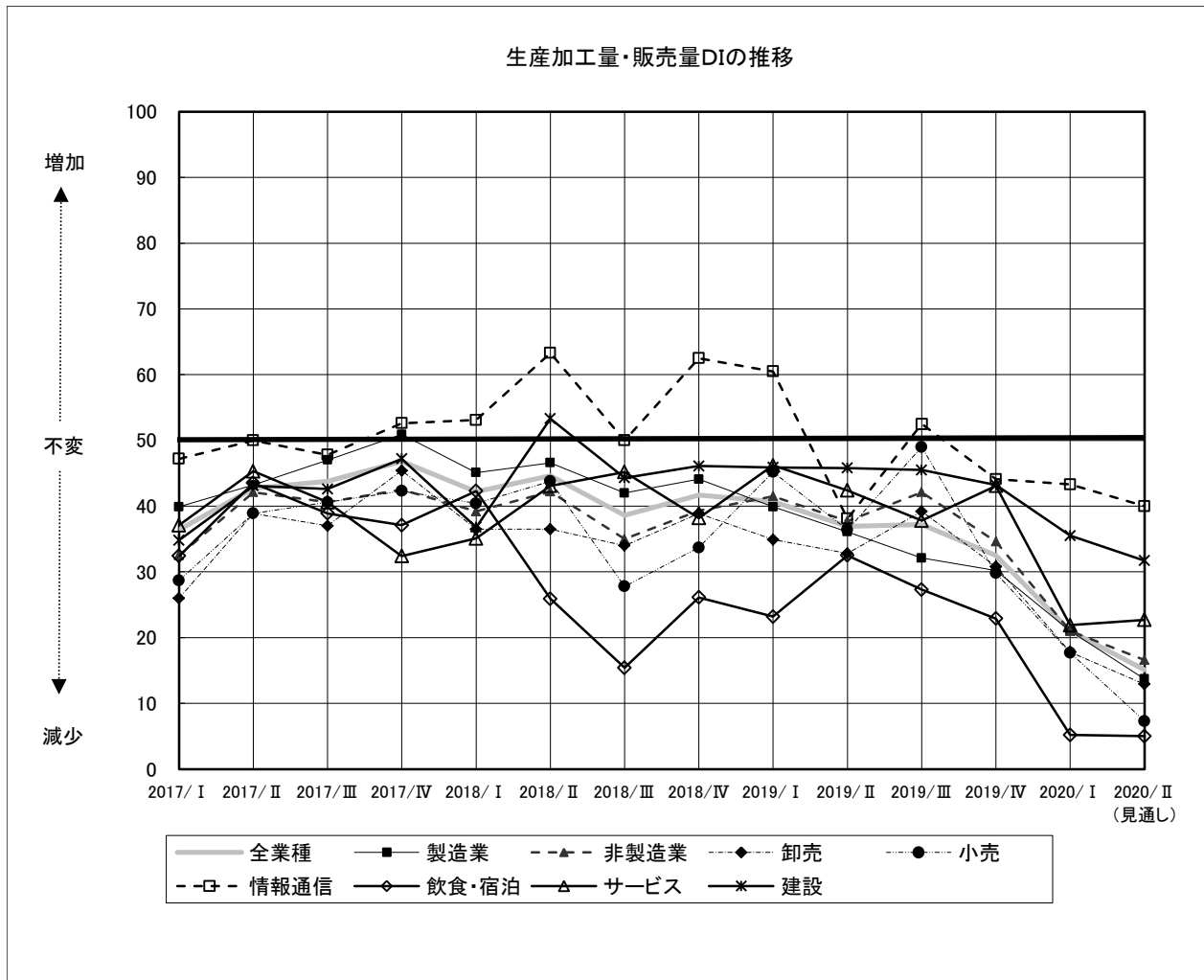


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

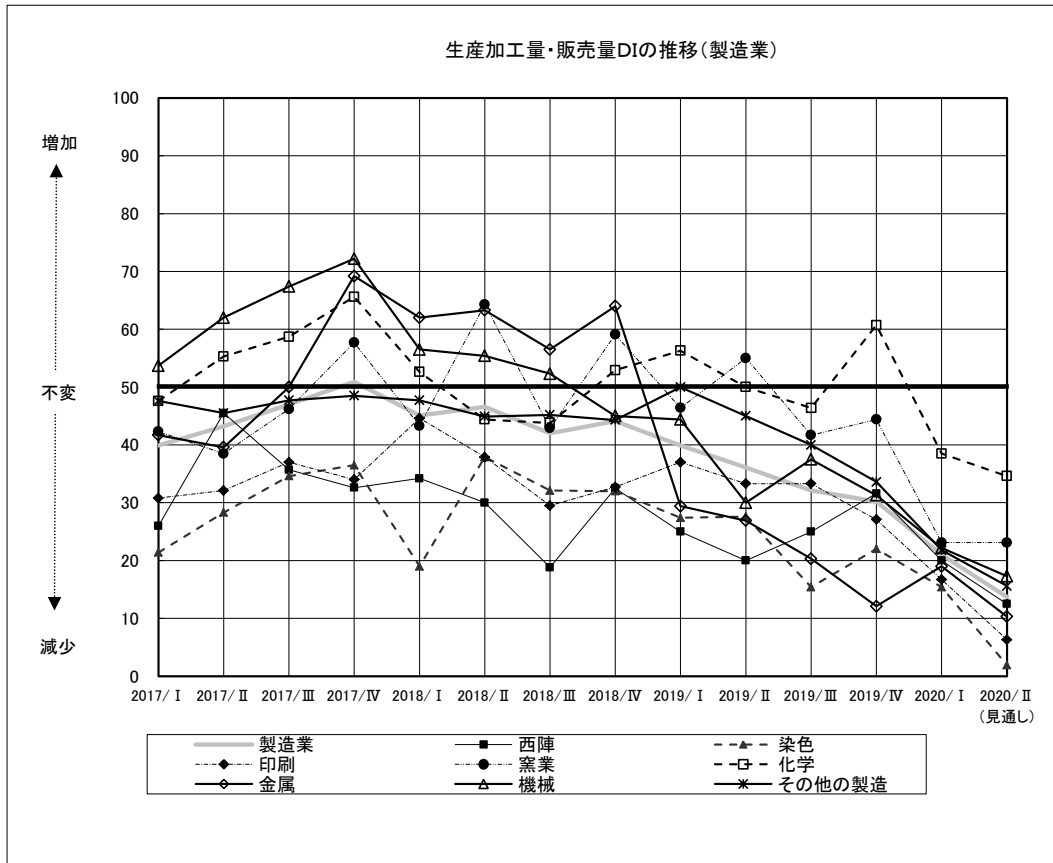


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	32.5	21.0	▼ 11.5	15.1
製造業	30.2	21.0	▼ 9.2	13.7
西陣	31.6	20.0	▼ 11.6	12.5
染色	22.0	15.4	▼ 6.6	1.9
印刷	27.1	16.7	▼ 10.4	6.3
窯業	44.4	23.1	▼ 21.3	23.1
化学	60.7	38.5	▼ 22.2	34.6
金属	12.1	19.0	△ 6.9	10.3
機械	31.3	22.2	▼ 9.1	17.3
その他の製造	33.6	21.8	▼ 11.8	15.6
非製造業	34.6	21.0	▼ 13.6	16.6
卸売	30.8	17.8	▼ 13.0	12.9
小売	29.8	17.7	▼ 12.1	7.3
情報通信	44.1	43.3	▼ 0.8	40.0
飲食・宿泊	22.9	5.2	▼ 17.7	5.0
サービス	43.1	21.9	▼ 21.2	22.7
建設	43.2	35.5	▼ 7.7	31.7
観光関連	28.4	2.1	▼ 26.3	3.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

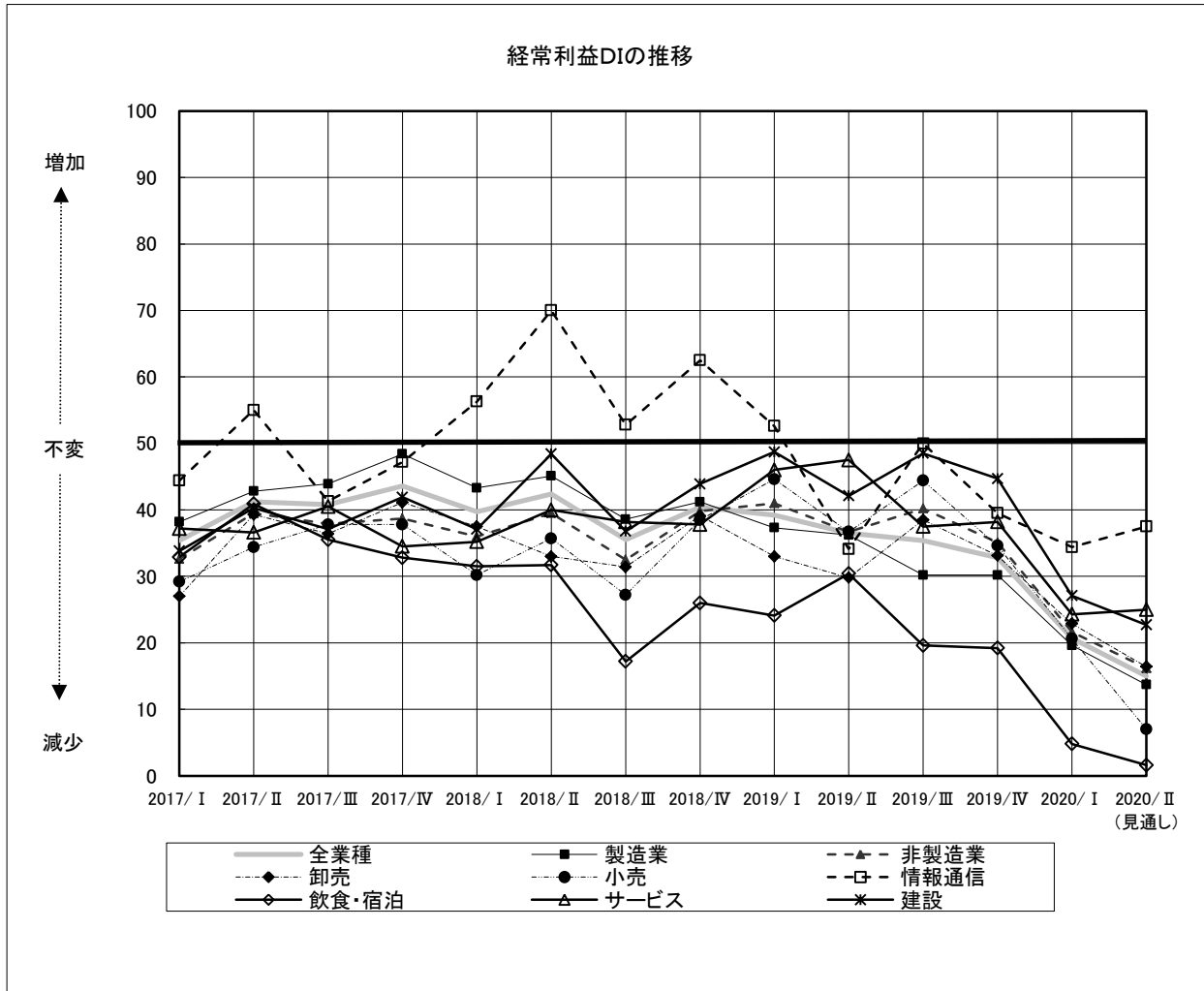


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

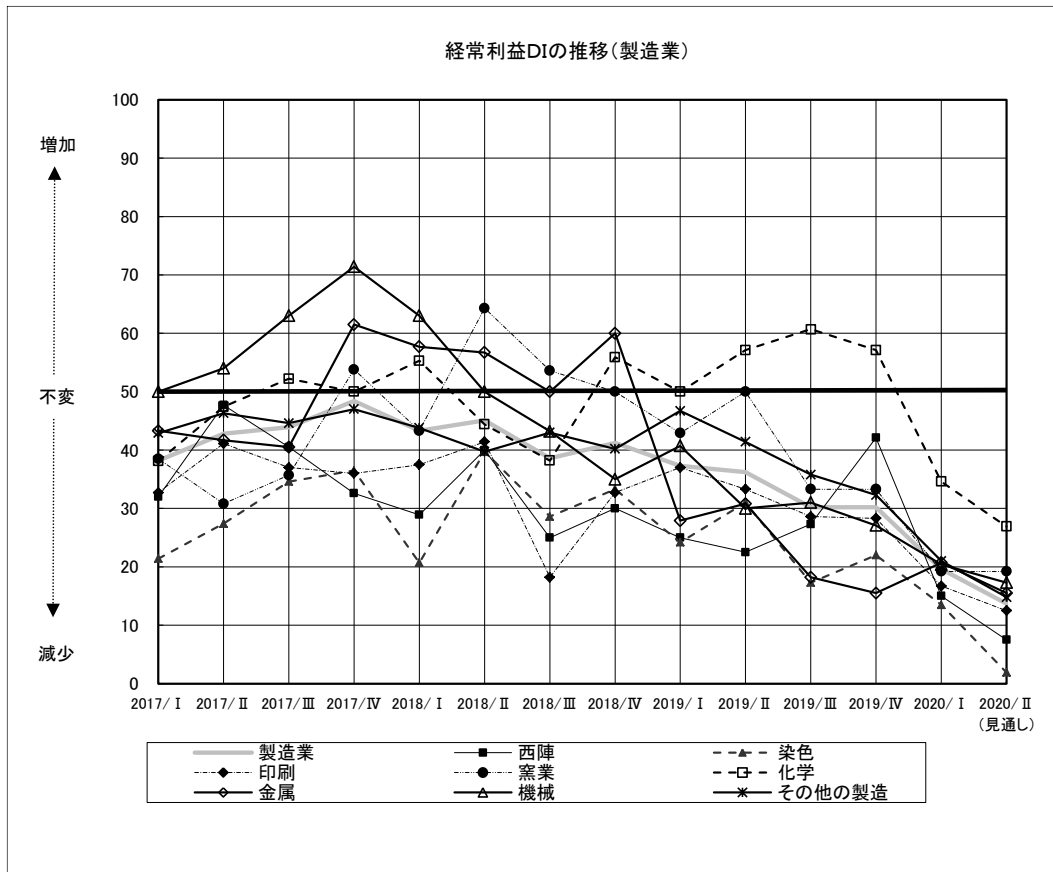


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	32.8	20.7	▼ 12.1	15.0
製造業	30.2	19.6	▼ 10.6	13.7
西陣	42.1	15.0	▼ 27.1	7.5
染色	22.0	13.5	▼ 8.5	1.9
印刷	28.3	16.7	▼ 11.6	12.5
窯業	33.3	19.2	▼ 14.1	19.2
化学	57.1	34.6	▼ 22.5	26.9
金属	15.5	20.7	△ 5.2	15.5
機械	27.1	20.4	▼ 6.7	17.3
その他の製造	32.3	21.0	▼ 11.3	14.8
非製造業	35.1	21.6	▼ 13.5	16.2
卸売	33.1	22.9	▼ 10.2	16.4
小売	34.6	20.6	▼ 14.0	7.0
情報通信	39.5	34.4	▼ 5.1	37.5
飲食・宿泊	19.2	4.8	▼ 14.4	1.6
サービス	38.2	24.3	▼ 13.9	25.0
建設	44.7	27.1	▼ 17.6	22.7
観光関連	19.2	1.0	▼ 18.2	2.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

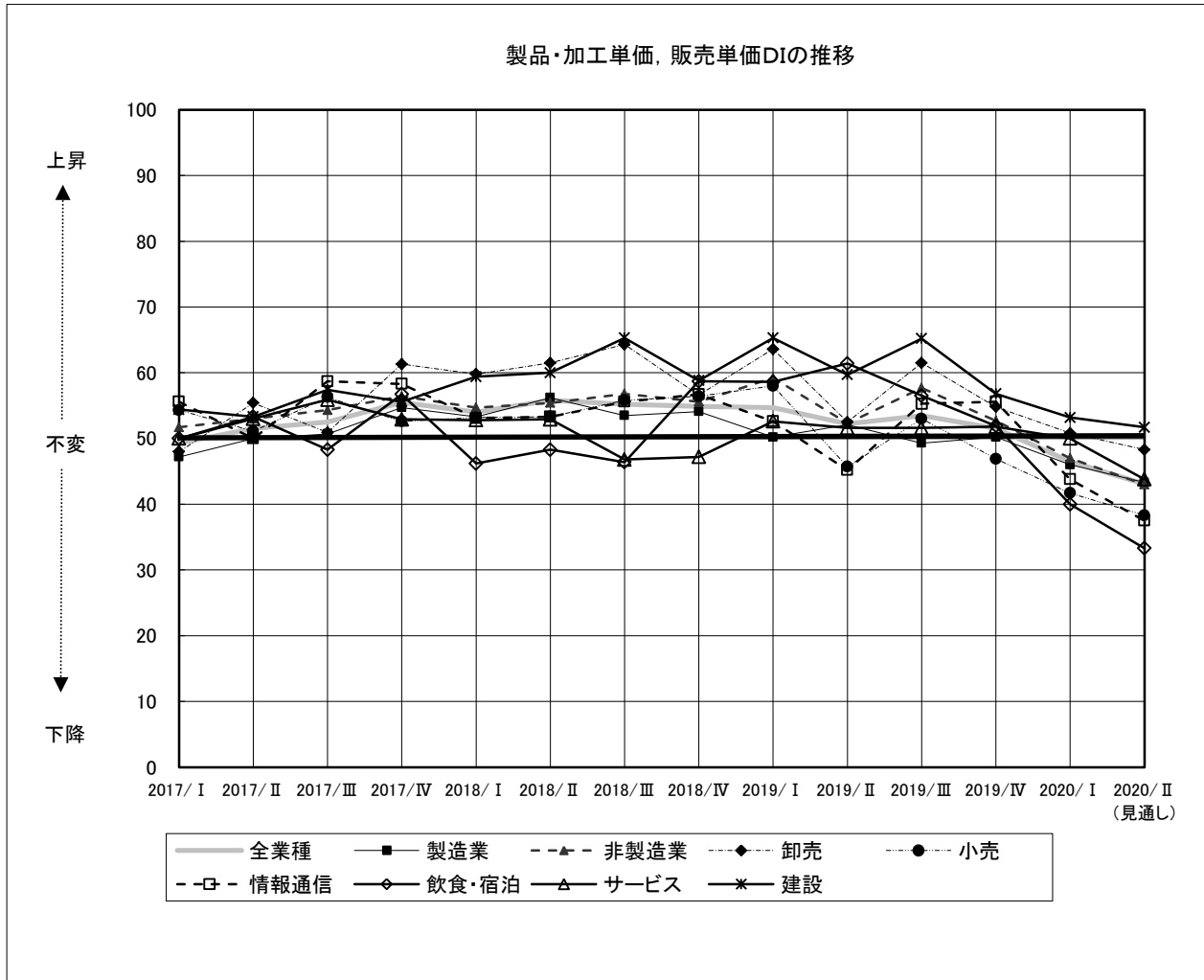


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

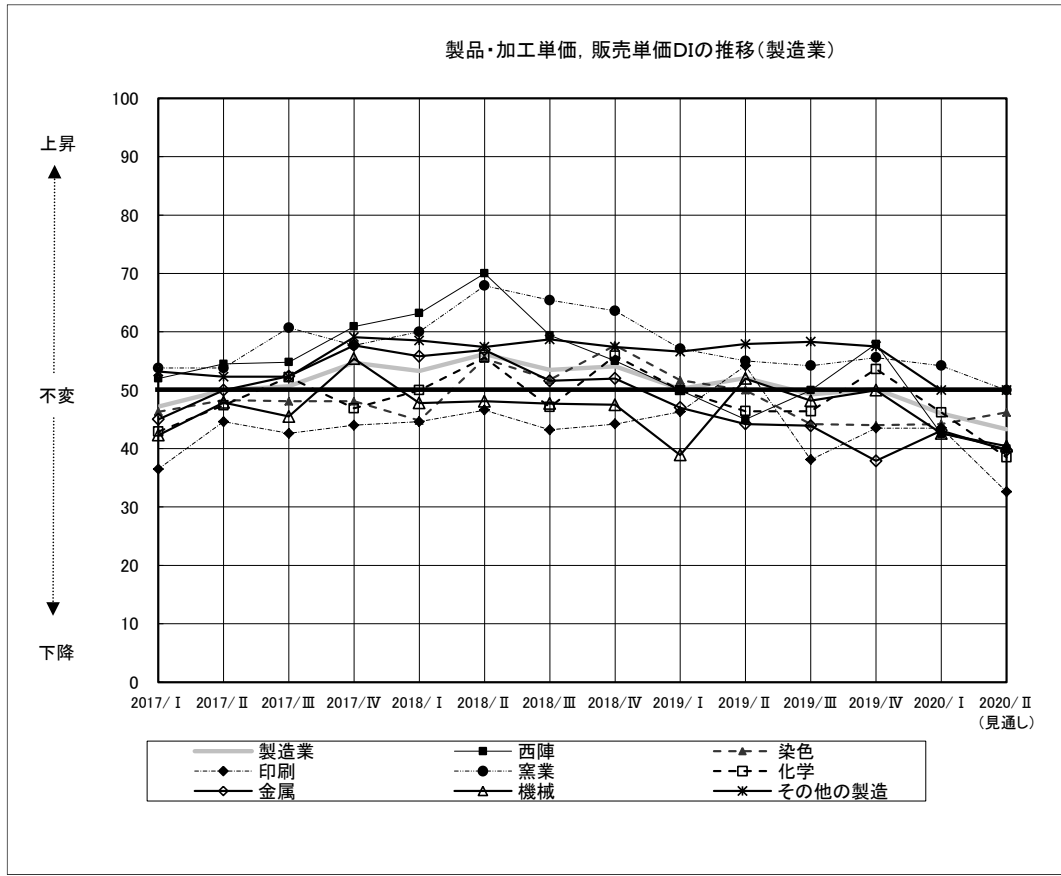


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	51.5	46.5	▼ 5.0	43.1	▼ 3.4
製造業	50.2	46.0	▼ 4.2	43.3	▼ 2.7
西陣	57.9	42.5	▼ 15.4	40.0	▼ 2.5
染色	44.0	44.2	△ 0.2	46.2	△ 2.0
印刷	43.5	43.5	0.0	32.6	▼ 10.9
窯業	55.6	54.2	▼ 1.4	50.0	▼ 4.2
化学	53.6	46.2	▼ 7.4	38.5	▼ 7.7
金属	37.9	43.1	△ 5.2	39.7	▼ 3.4
機械	50.0	42.6	▼ 7.4	40.4	▼ 2.2
その他の製造	57.5	50.0	▼ 7.5	50.0	0.0
非製造業	52.7	47.0	▼ 5.7	43.0	▼ 4.0
卸売	54.8	50.8	▼ 4.0	48.3	▼ 2.5
小売	46.9	41.7	▼ 5.2	38.3	▼ 3.4
情報通信	55.6	43.8	▼ 11.8	37.5	▼ 6.3
飲食・宿泊	51.9	40.0	▼ 11.9	33.3	▼ 6.7
サービス	51.8	50.0	▼ 1.8	43.8	▼ 6.2
建設	56.8	53.2	▼ 3.6	51.7	▼ 1.5
観光関連	55.1	39.8	▼ 15.3	35.4	▼ 4.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

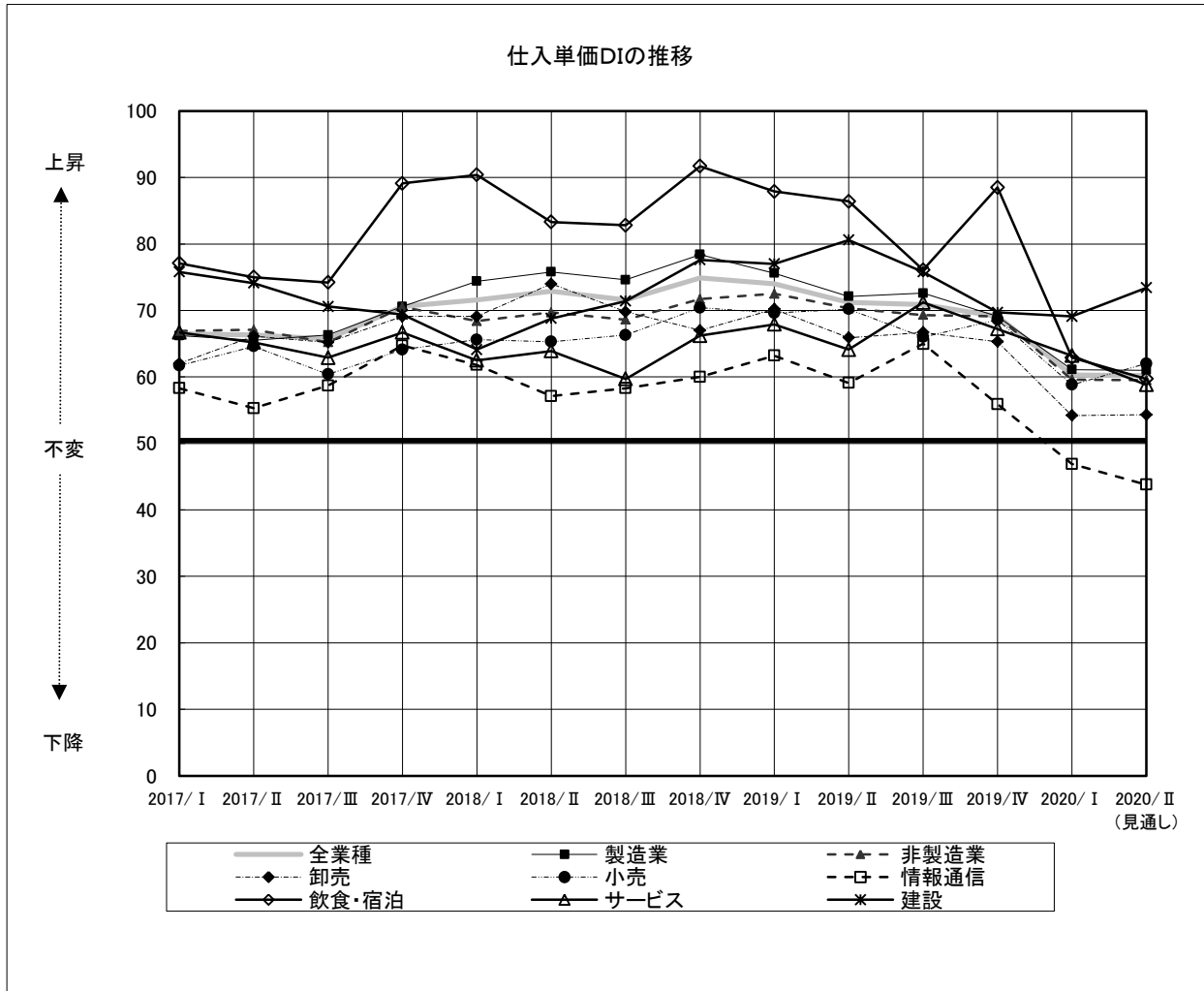


図10. 仕入単価DIの推移（製造業）

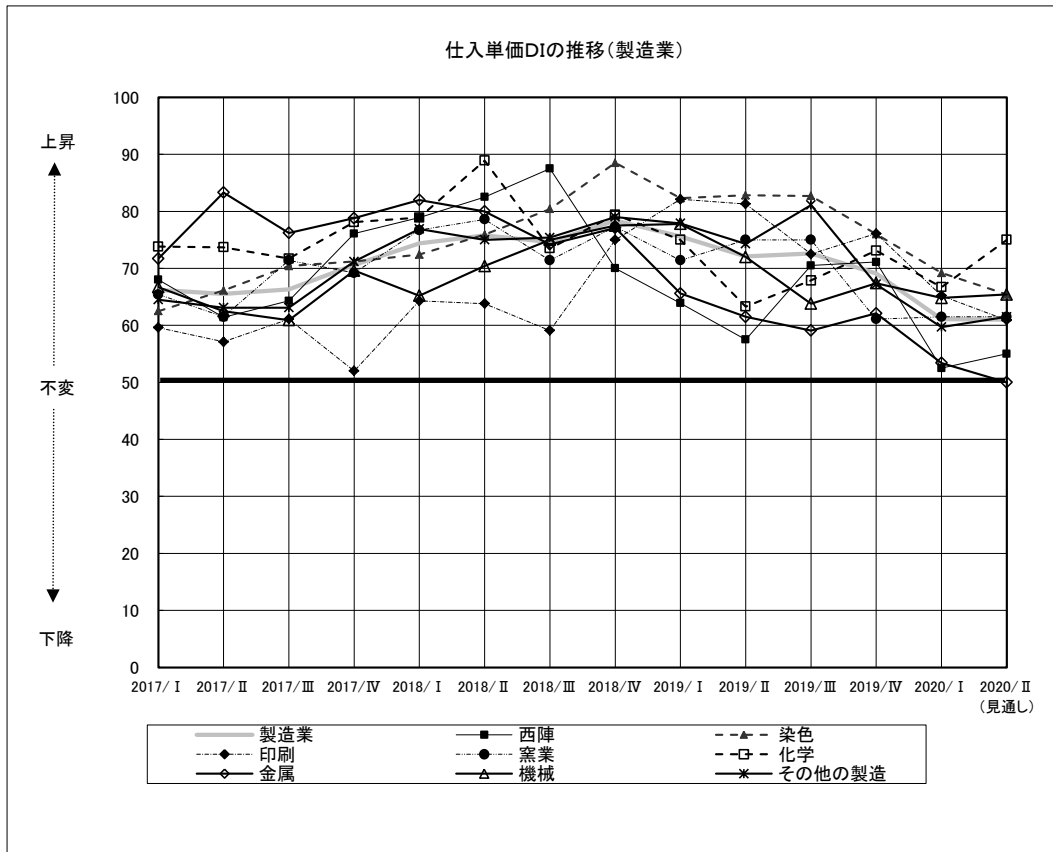


表5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	69.1	60.3	▼ 8.8	60.2 ▼ 0.1
製造業	69.1	61.1	▼ 8.0	61.0 ▼ 0.1
西陣	71.1	52.5	▼ 18.6	55.0 △ 2.5
染色	76.0	69.2	▼ 6.8	65.4 ▼ 3.8
印刷	76.1	65.2	▼ 10.9	60.9 ▼ 4.3
窯業	61.1	61.5	△ 0.4	61.5 0.0
化学	73.1	66.7	▼ 6.4	75.0 △ 8.3
金属	62.1	53.4	▼ 8.7	50.0 ▼ 3.4
機械	67.4	64.8	▼ 2.6	65.4 △ 0.6
その他の製造	67.2	59.7	▼ 7.5	61.5 △ 1.8
非製造業	69.1	59.6	▼ 9.5	59.5 ▼ 0.1
卸売	65.3	54.2	▼ 11.1	54.3 △ 0.1
小売	68.6	58.8	▼ 9.8	62.0 △ 3.2
情報通信	55.9	46.9	▼ 9.0	43.8 ▼ 3.1
飲食・宿泊	88.5	62.9	▼ 25.6	59.7 ▼ 3.2
サービス	67.2	63.2	▼ 4.0	58.8 ▼ 4.4
建設	69.7	69.1	▼ 0.6	73.4 △ 4.3
観光関連	78.2	61.0	▼ 17.2	58.2 ▼ 2.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

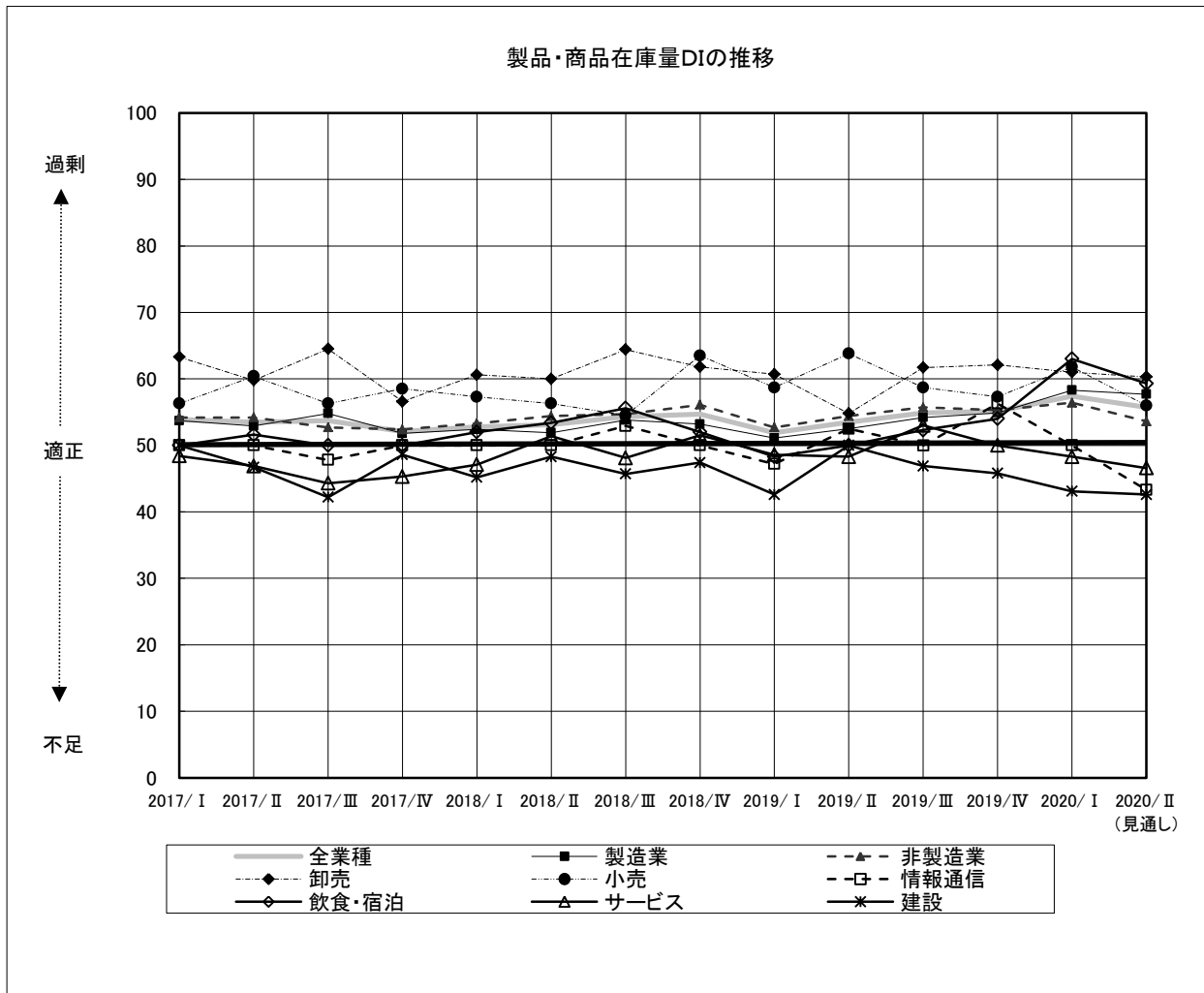


図12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

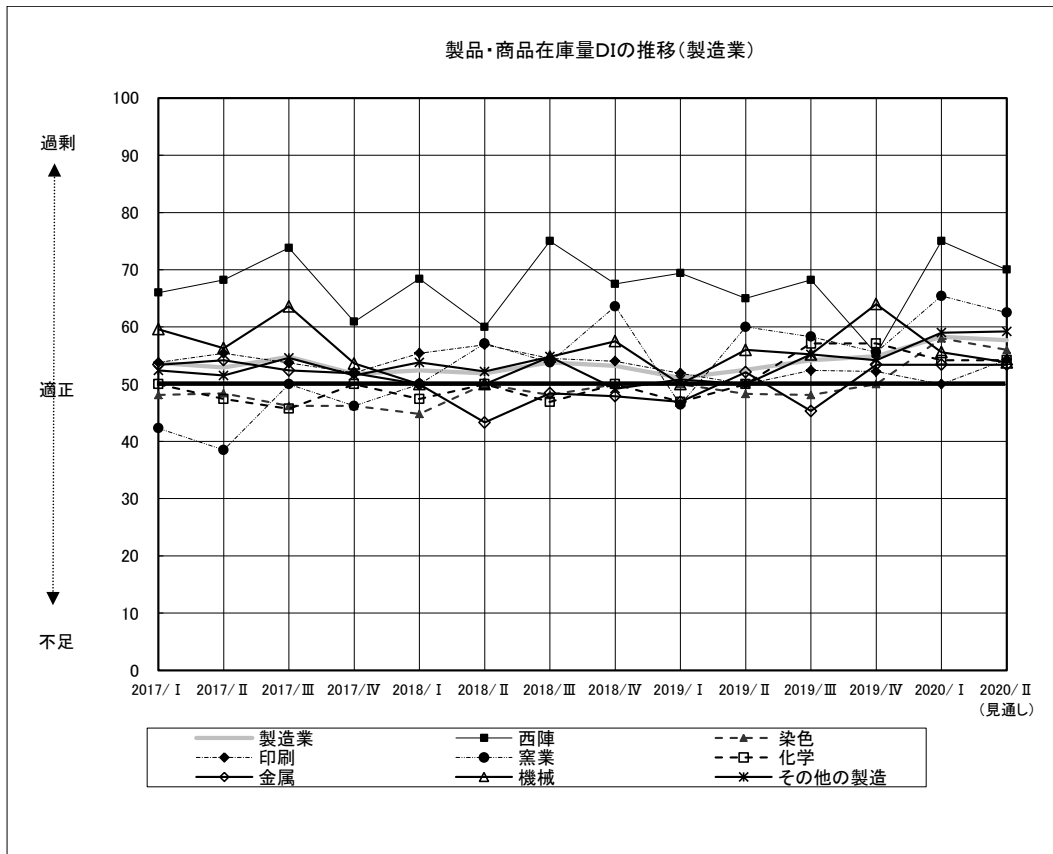


表6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	55.1	57.4	△ 2.3	55.7	▼ 1.7
製造業	54.9	58.3	△ 3.4	57.7	▼ 0.6
西陣	55.3	75.0	△ 19.7	70.0	▼ 5.0
染色	50.0	58.0	△ 8.0	56.0	▼ 2.0
印刷	52.2	50.0	▼ 2.2	54.3	△ 4.3
窯業	55.6	65.4	△ 9.8	62.5	▼ 2.9
化学	57.1	54.2	▼ 2.9	54.2	0.0
金属	53.4	53.4	0.0	53.4	0.0
機械	64.0	55.6	▼ 8.4	53.8	▼ 1.8
その他の製造	54.2	59.0	△ 4.8	59.2	△ 0.2
非製造業	55.3	56.4	△ 1.1	53.6	▼ 2.8
卸売	62.1	61.0	▼ 1.1	60.3	▼ 0.7
小売	57.3	61.8	△ 4.5	56.0	▼ 5.8
情報通信	56.3	50.0	▼ 6.3	43.3	▼ 6.7
飲食・宿泊	54.0	63.0	△ 9.0	59.3	▼ 3.7
サービス	50.0	48.3	▼ 1.7	46.6	▼ 1.7
建設	45.8	43.1	▼ 2.7	42.6	▼ 0.5
観光関連	57.7	67.7	△ 10.0	67.4	▼ 0.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

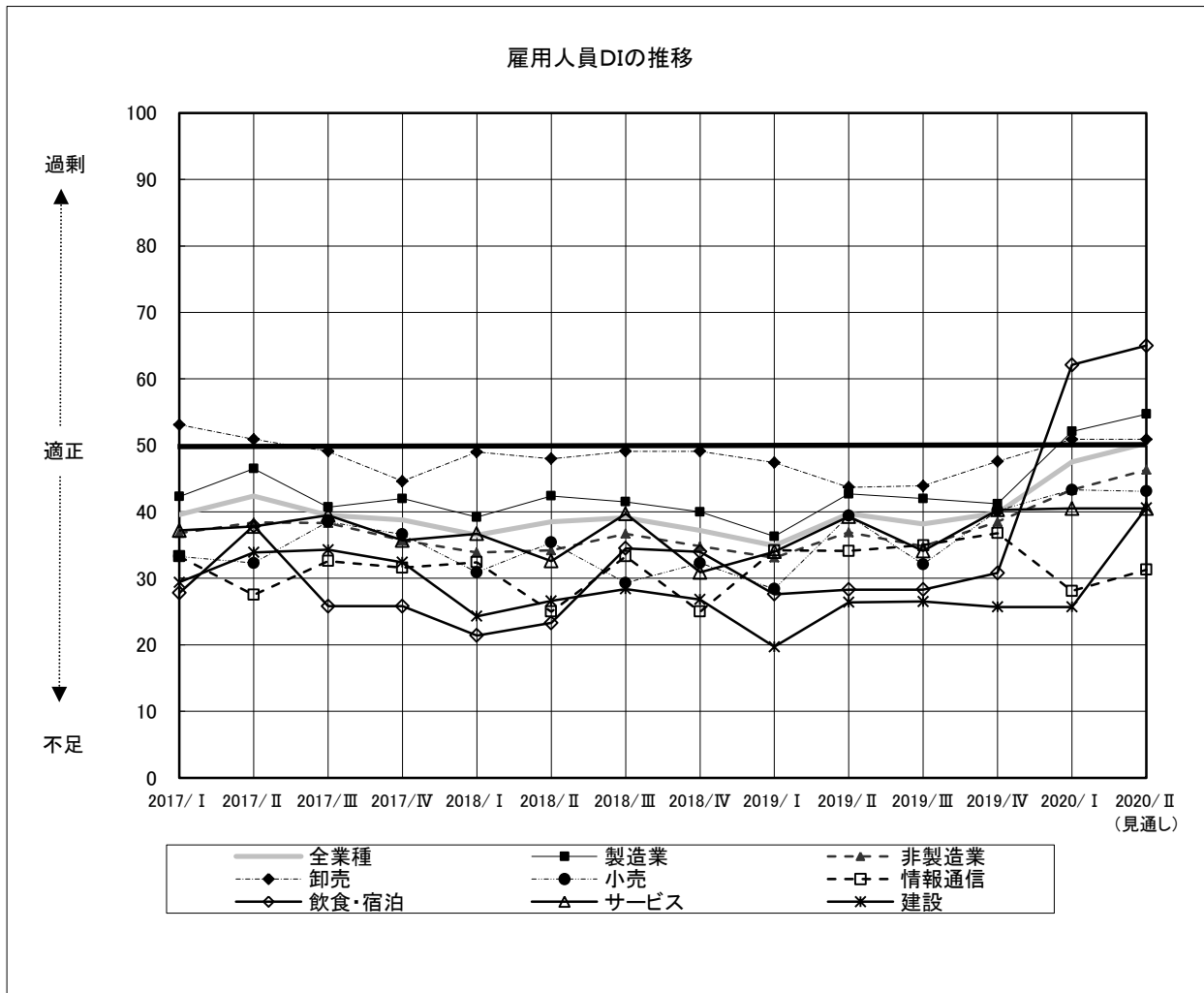


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

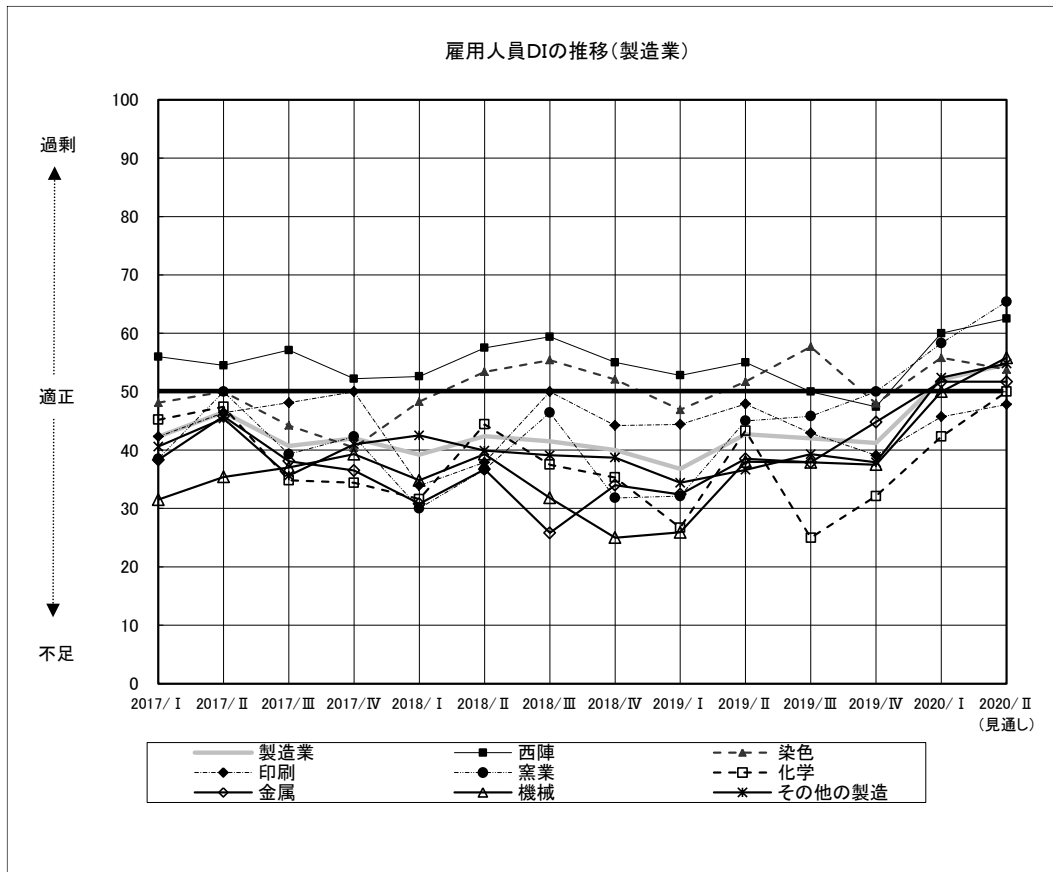


表7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	39.8	47.5	△ 7.7	50.3 △ 2.8
製造業	41.2	52.1	△ 10.9	54.7 △ 2.6
西陣	47.4	60.0	△ 12.6	62.5 △ 2.5
染色	48.0	55.8	△ 7.8	53.8 ▼ 2.0
印刷	39.1	45.7	△ 6.6	47.8 △ 2.1
窯業	50.0	58.3	△ 8.3	65.4 △ 7.1
化学	32.1	42.3	△ 10.2	50.0 △ 7.7
金属	44.8	51.7	△ 6.9	51.7 0.0
機械	37.5	50.0	△ 12.5	55.8 △ 5.8
其他の製造	37.9	52.4	△ 14.5	54.8 △ 2.4
非製造業	38.5	43.3	△ 4.8	46.3 △ 3.0
卸売	47.6	50.9	△ 3.3	50.9 0.0
小売	40.2	43.3	△ 3.1	43.1 ▼ 0.2
情報通信	36.8	28.1	▼ 8.7	31.3 △ 3.2
飲食・宿泊	30.8	62.1	△ 31.3	65.0 △ 2.9
サービス	40.3	40.5	△ 0.2	40.5 0.0
建設	25.7	25.7	0.0	40.6 △ 14.9
観光関連	35.9	66.3	△ 30.4	64.3 ▼ 2.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

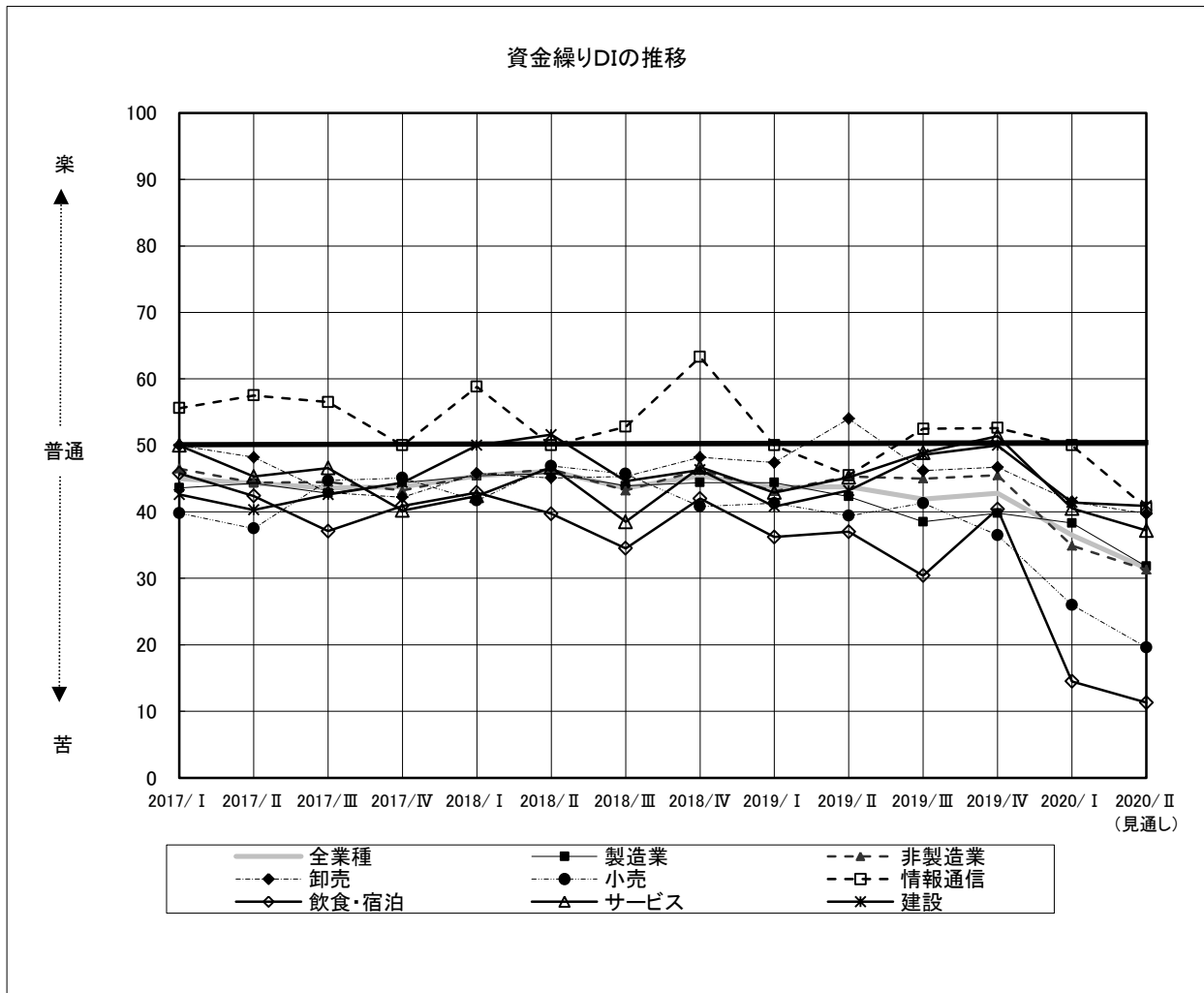


図16. 資金繰りDIの推移（製造業）

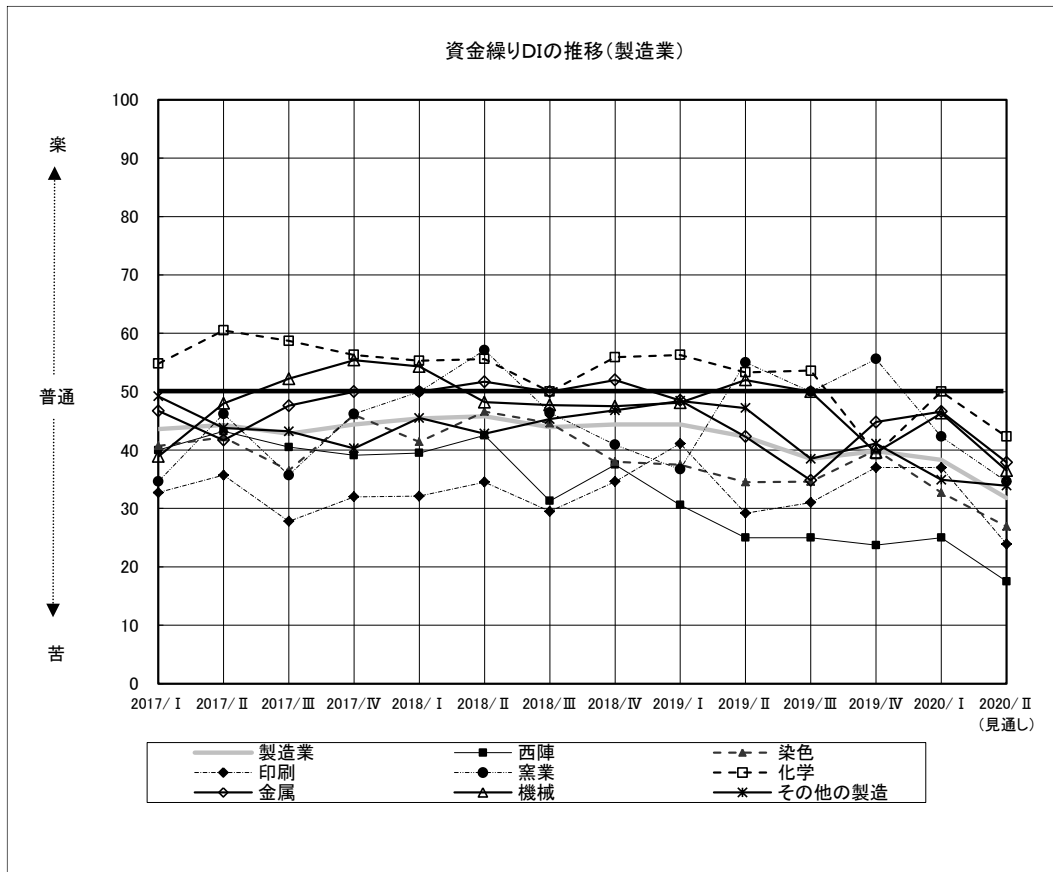


表8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.8	36.5	▼ 6.3	31.5 ▼ 5.0
製造業	39.8	38.3	▼ 1.5	31.8 ▼ 6.5
西陣	23.7	25.0	△ 1.3	17.5 ▼ 7.5
染色	40.0	32.7	▼ 7.3	26.9 ▼ 5.8
印刷	37.0	37.0	0.0	23.9 ▼ 13.1
窯業	55.6	42.3	▼ 13.3	34.6 ▼ 7.7
化学	39.3	50.0	△ 10.7	42.3 ▼ 7.7
金属	44.8	46.6	△ 1.8	37.9 ▼ 8.7
機械	39.6	46.3	△ 6.7	36.5 ▼ 9.8
その他の製造	41.1	34.9	▼ 6.2	33.9 ▼ 1.0
非製造業	45.5	34.9	▼ 10.6	31.3 ▼ 3.6
卸売	46.7	41.5	▼ 5.2	39.7 ▼ 1.8
小売	36.5	26.0	▼ 10.5	19.6 ▼ 6.4
情報通信	52.6	50.0	▼ 2.6	40.6 ▼ 9.4
飲食・宿泊	40.4	14.5	▼ 25.9	11.3 ▼ 3.2
サービス	51.4	40.5	▼ 10.9	37.2 ▼ 3.3
建設	50.0	41.4	▼ 8.6	40.9 ▼ 0.5
観光関連	41.0	14.7	▼ 26.3	11.0 ▼ 3.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 9. 同業他社との競争

図17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

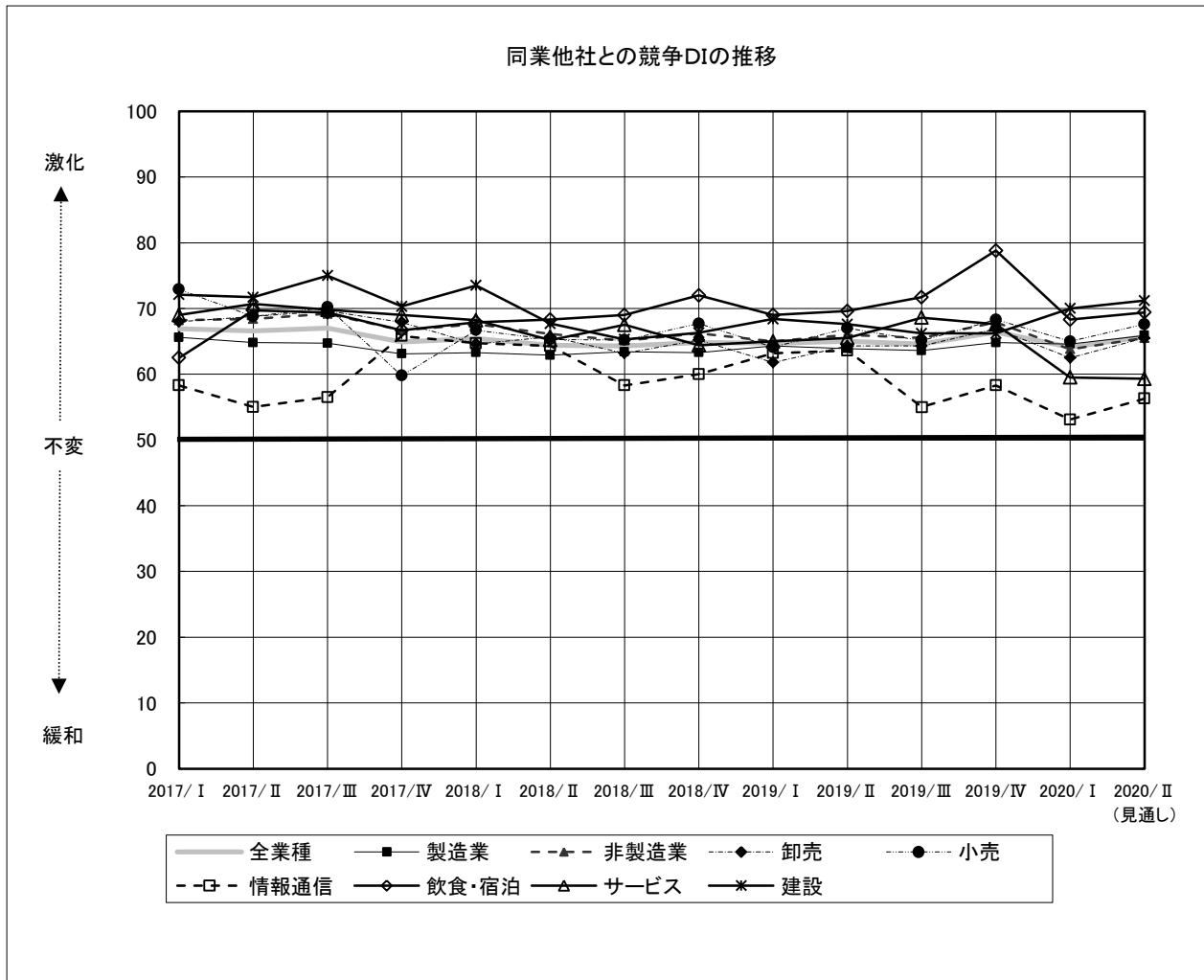


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

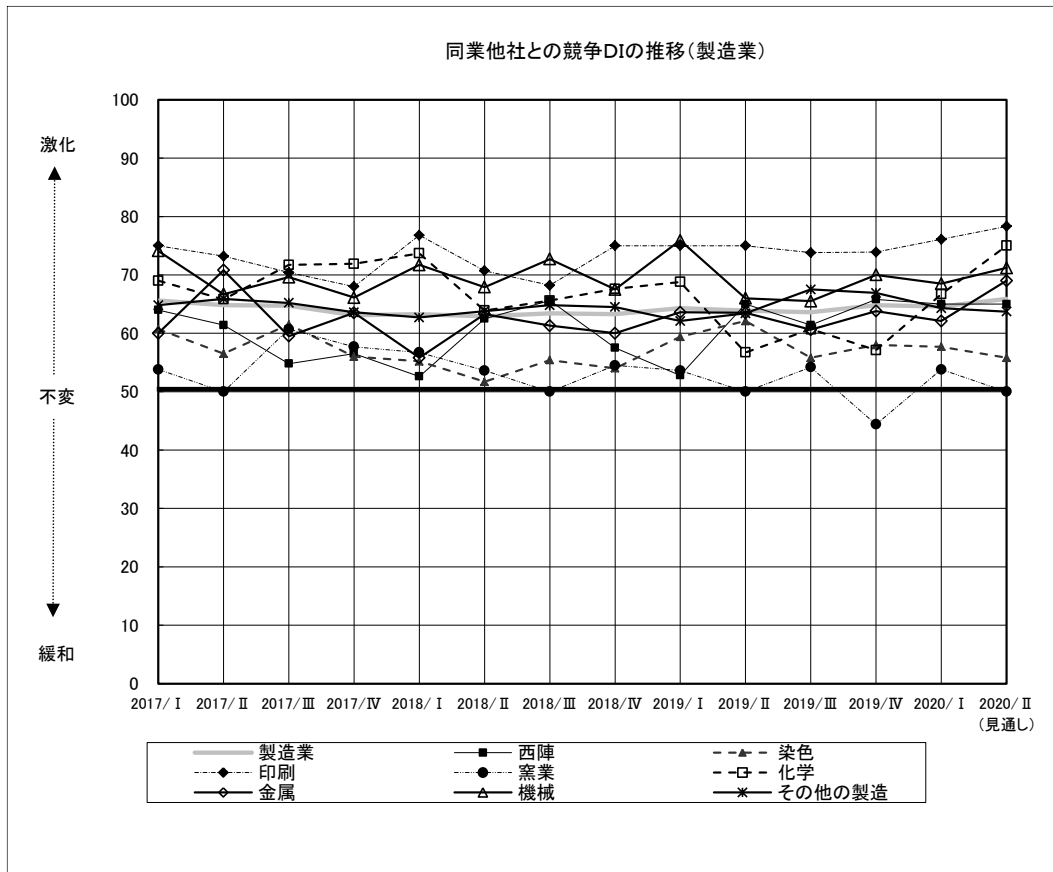


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	66.4	64.1	▼ 2.3	65.7	△ 1.6
製造業	64.8	64.6	▼ 0.2	65.9	△ 1.3
西陣	65.8	65.0	▼ 0.8	65.0	0.0
染色	58.0	57.7	▼ 0.3	55.8	▼ 1.9
印刷	73.9	76.1	△ 2.2	78.3	△ 2.2
窯業	44.4	53.8	△ 9.4	50.0	▼ 3.8
化学	57.1	66.7	△ 9.6	75.0	△ 8.3
金属	63.8	62.1	▼ 1.7	69.0	△ 6.9
機械	70.0	68.5	▼ 1.5	71.2	△ 2.7
その他の製造	66.9	64.3	▼ 2.6	63.7	▼ 0.6
非製造業	67.9	63.8	▼ 4.1	65.5	△ 1.7
卸売	66.9	62.5	▼ 4.4	65.5	△ 3.0
小売	68.3	65.0	▼ 3.3	67.6	△ 2.6
情報通信	58.3	53.1	▼ 5.2	56.3	△ 3.2
飲食・宿泊	78.8	68.3	▼ 10.5	69.4	△ 1.1
サービス	67.6	59.5	▼ 8.1	59.3	▼ 0.2
建設	66.2	70.0	△ 3.8	71.2	△ 1.2
観光関連	70.5	67.0	▼ 3.5	66.0	▼ 1.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

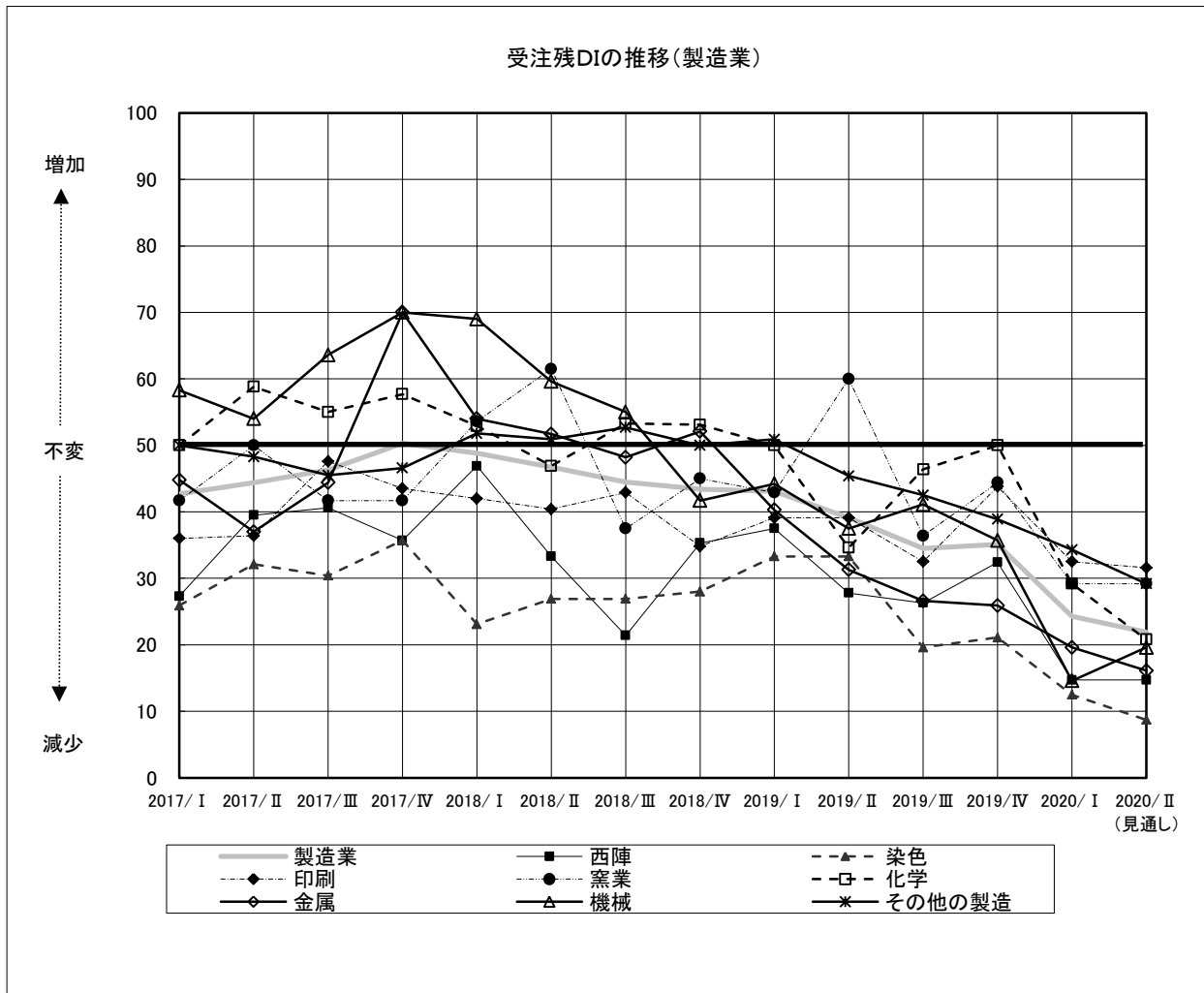


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	35.1	24.3	▼ 10.8	21.9 ▼ 2.4
西陣	32.4	14.7	▼ 17.7	14.7 0.0
染色	21.1	12.5	▼ 8.6	8.7 ▼ 3.8
印刷	43.8	32.5	▼ 11.3	31.6 ▼ 0.9
窯業	44.4	29.2	▼ 15.2	29.2 0.0
化学	50.0	29.2	▼ 20.8	20.8 ▼ 8.4
金属	25.9	19.6	▼ 6.3	16.1 ▼ 3.5
機械	35.7	14.6	▼ 21.1	19.6 △ 5.0
其他の製造	38.9	34.3	▼ 4.6	29.2 ▼ 5.1
観光関連	38.9	26.9	▼ 12.0	26.9 0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1 1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

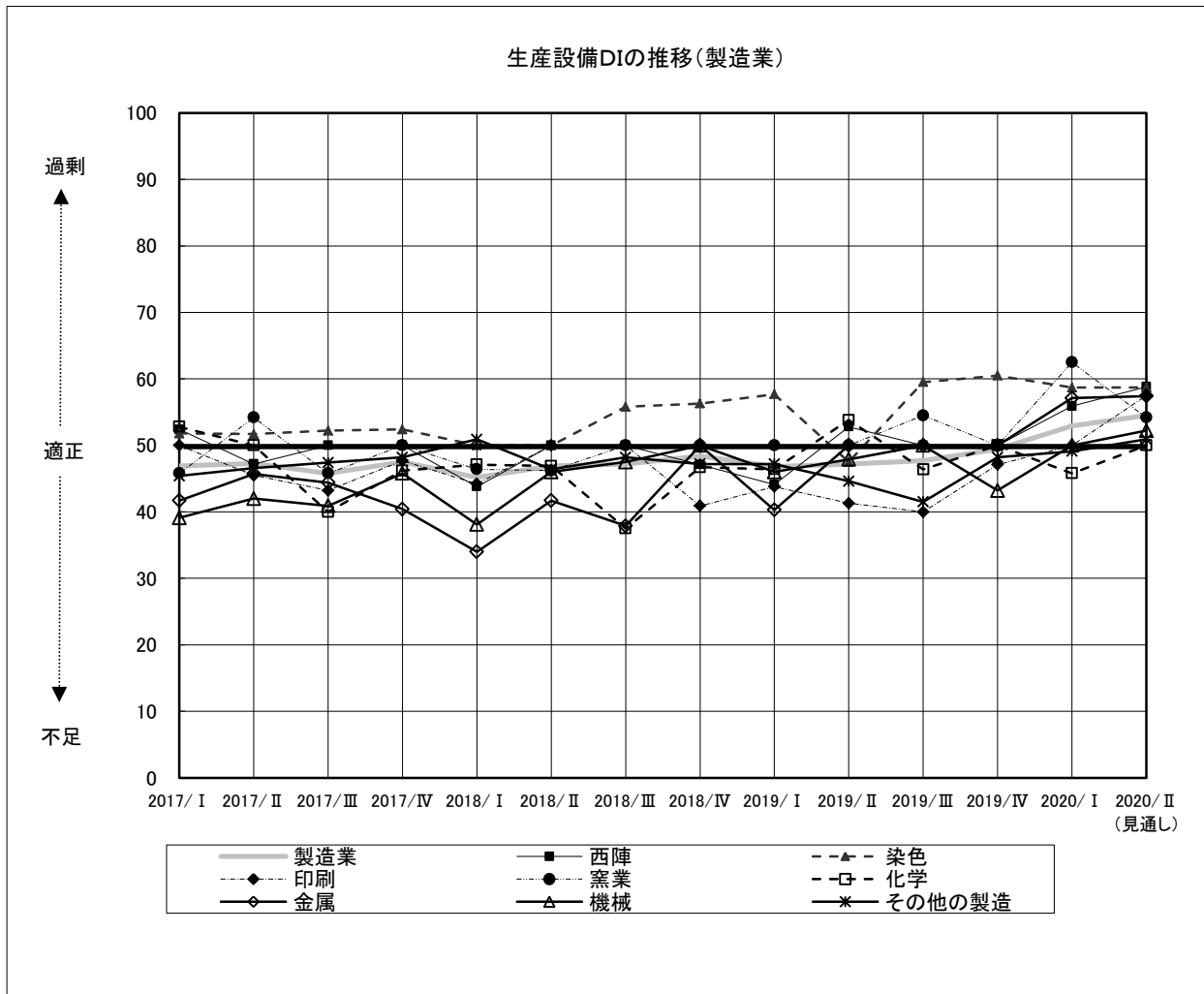


表 11. 生産設備DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	49.4	52.9	△ 3.5	54.5	△ 1.6
西陣	50.0	55.9	△ 5.9	58.8	△ 2.9
染色	60.5	58.7	▼ 1.8	58.7	0.0
印刷	47.1	50.0	△ 2.9	57.5	△ 7.5
窯業	50.0	62.5	△ 12.5	54.2	▼ 8.3
化学	50.0	45.8	▼ 4.2	50.0	△ 4.2
金属	50.0	57.1	△ 7.1	57.4	△ 0.3
機械	43.2	50.0	△ 6.8	52.2	△ 2.2
その他の製造	48.2	49.1	△ 0.9	50.9	△ 1.8
観光関連	50.0	75.0	△ 25.0	73.1	▼ 1.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図 21. 設備投資DIの推移

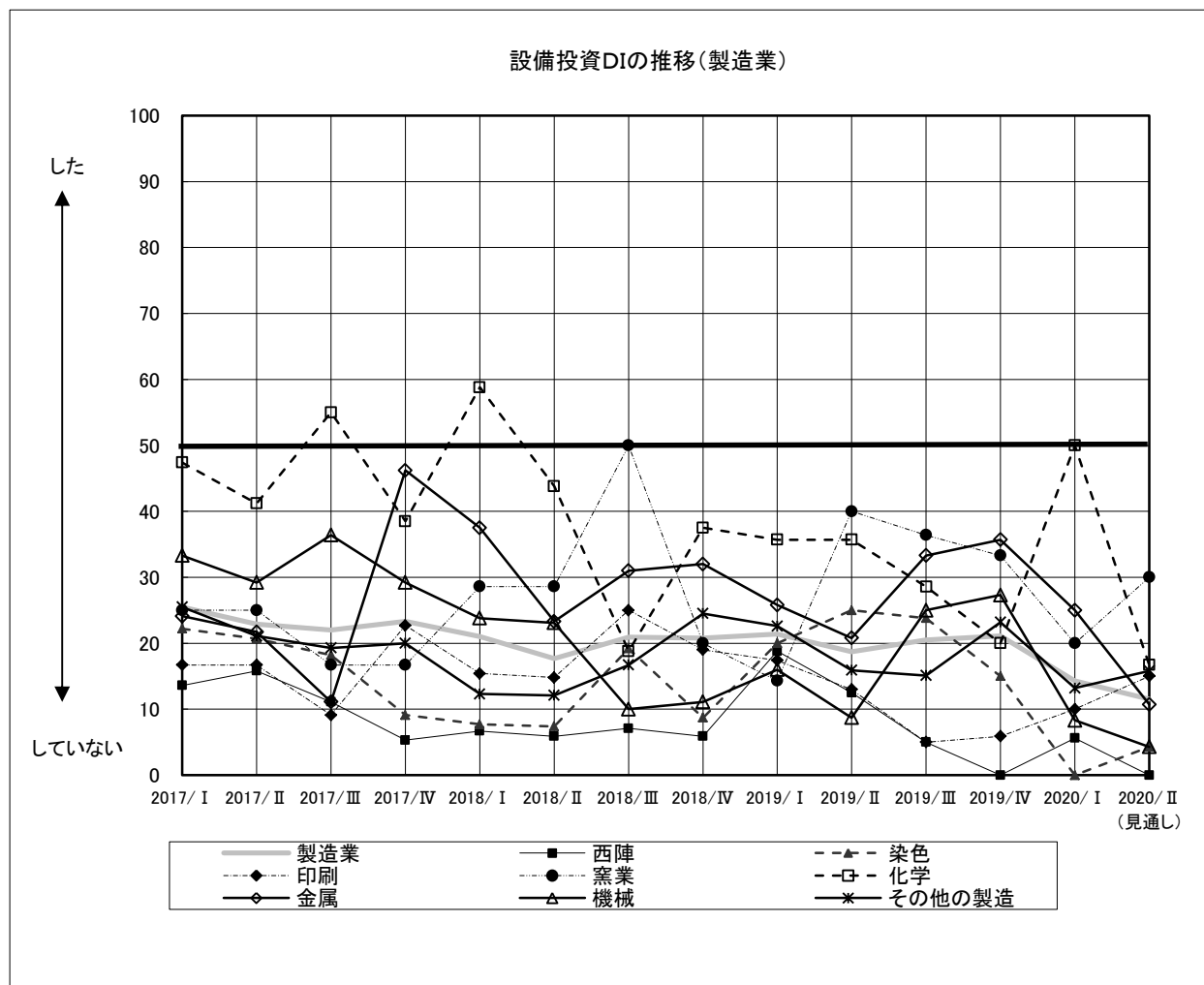


表 12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	21.1	14.3	▼ 6.8	11.5	▼ 2.8
西陣	0.0	5.6	△ 5.6	0.0	▼ 5.6
染色	15.0	0.0	▼ 15.0	4.3	△ 4.3
印刷	5.9	10.0	△ 4.1	15.0	△ 5.0
窯業	33.3	20.0	▼ 13.3	30.0	△ 10.0
化学	20.0	50.0	△ 30.0	16.7	▼ 33.3
金属	35.7	25.0	▼ 10.7	10.7	▼ 14.3
機械	27.3	8.3	▼ 19.0	4.3	▼ 4.0
その他の製造	23.2	13.2	▼ 10.0	15.8	△ 2.6
観光関連	33.3	14.3	▼ 19.0	7.1	▼ 7.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

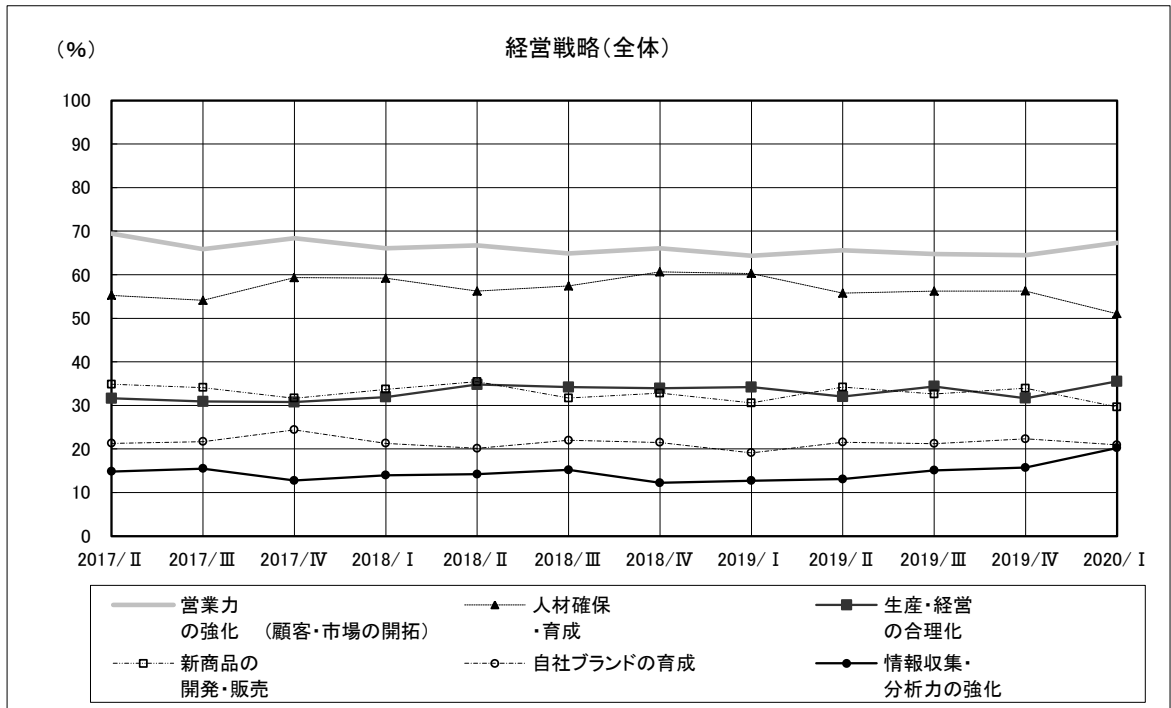


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

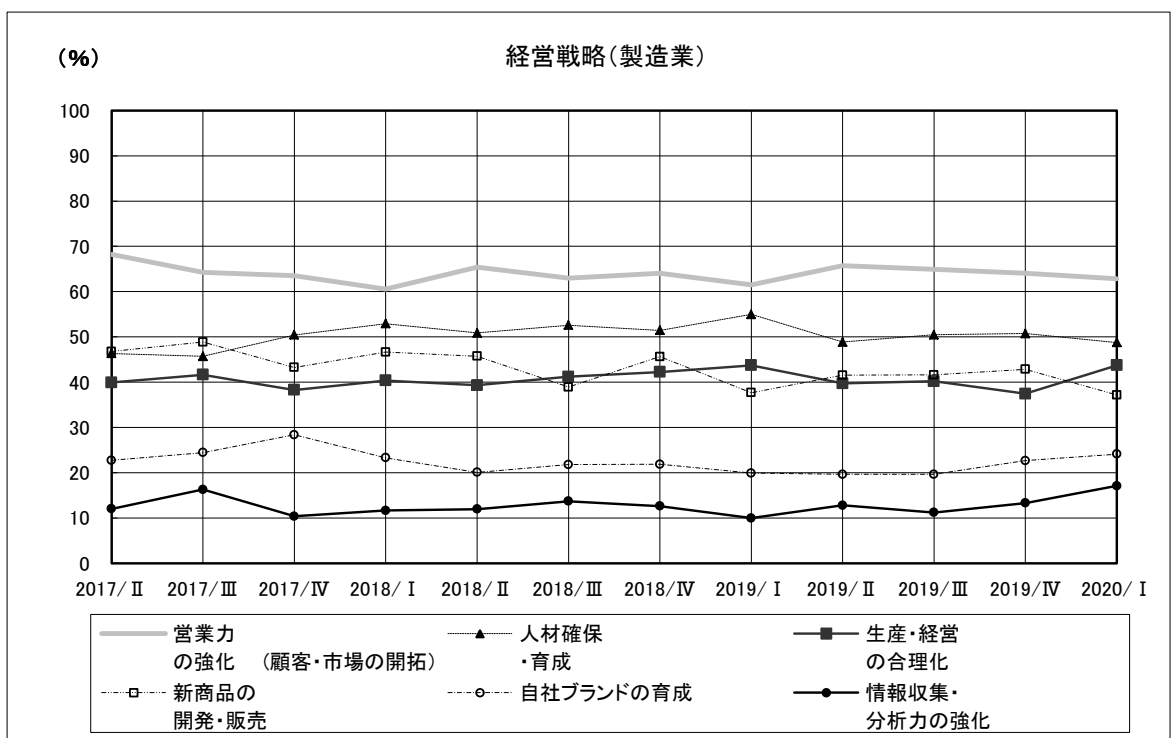


図 24. 当面の経営戦略・西陣

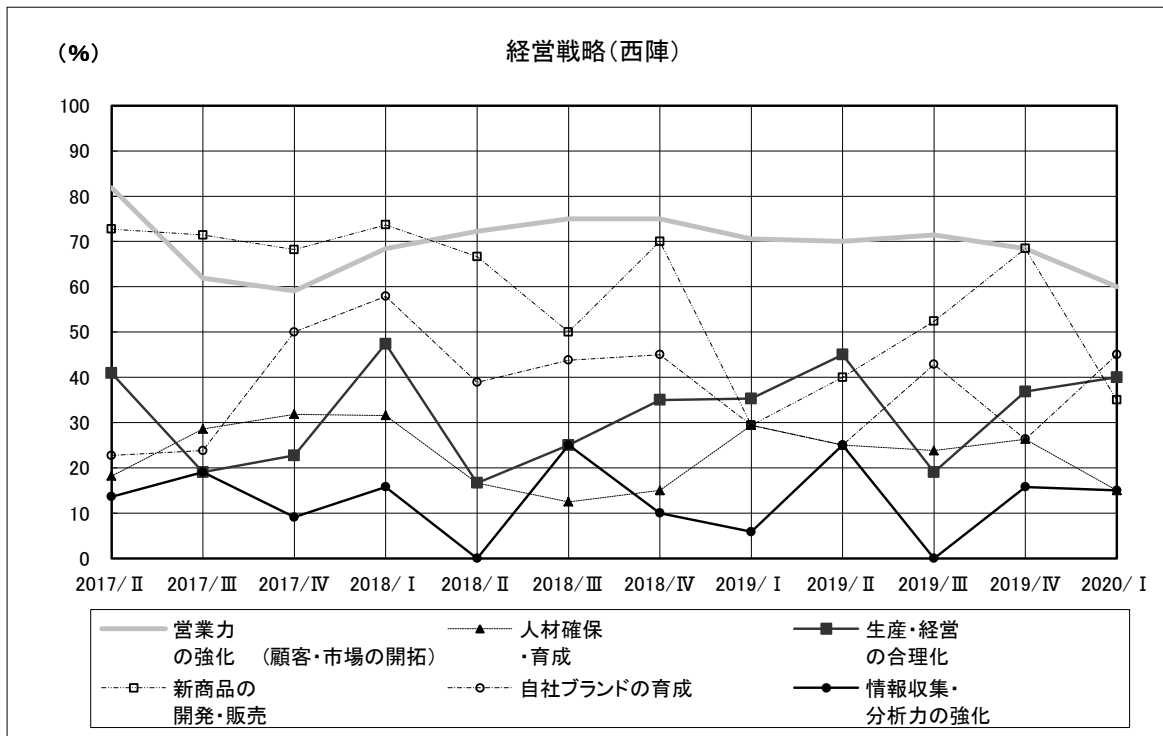


図 25. 当面の経営戦略・染色

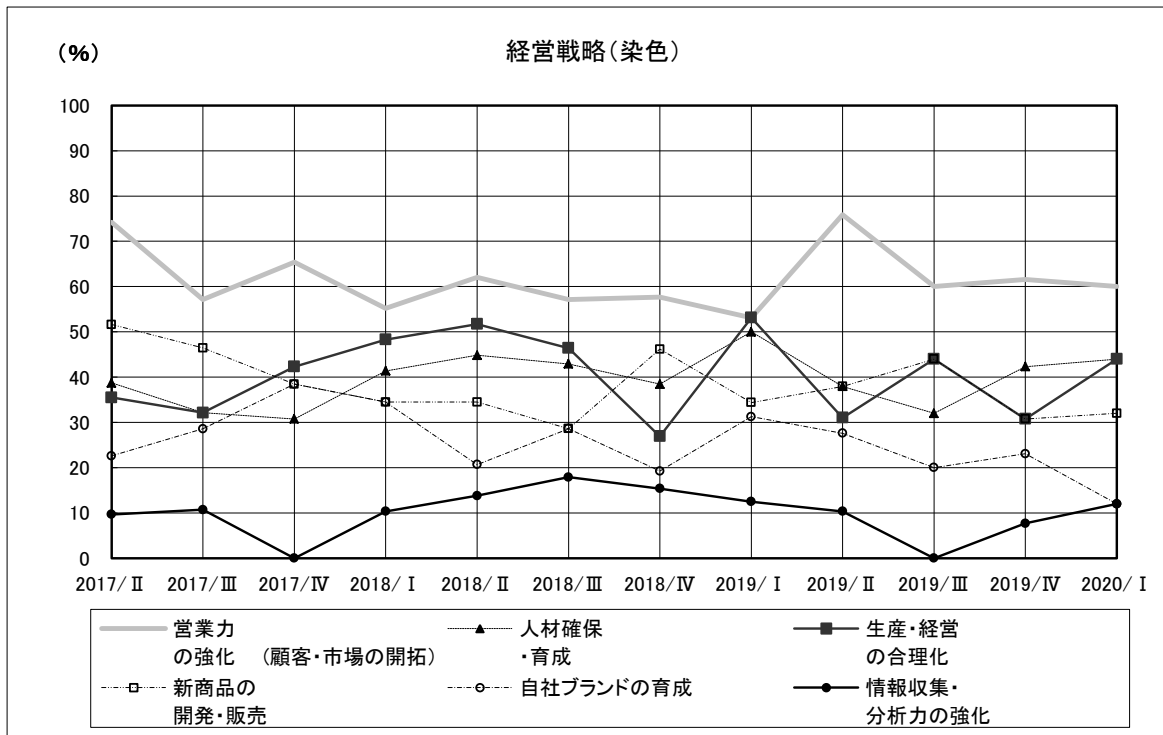


図 26. 当面の経営戦略・印刷

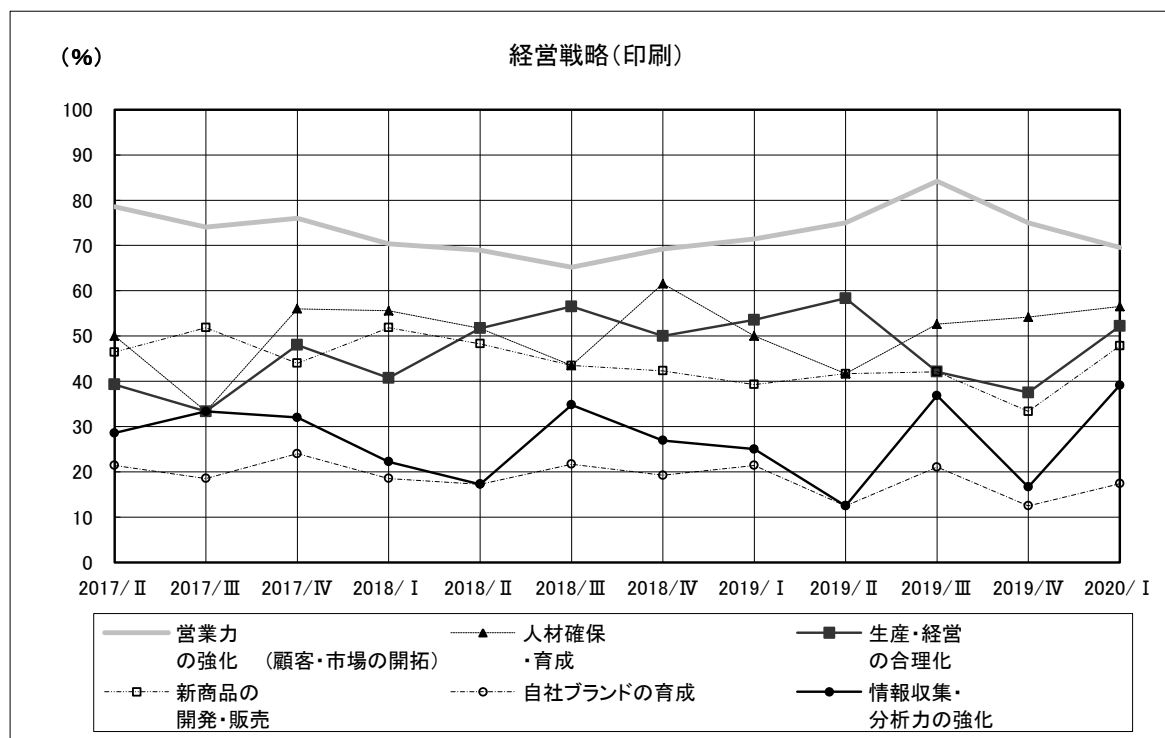


図 27. 当面の経営戦略・窯業

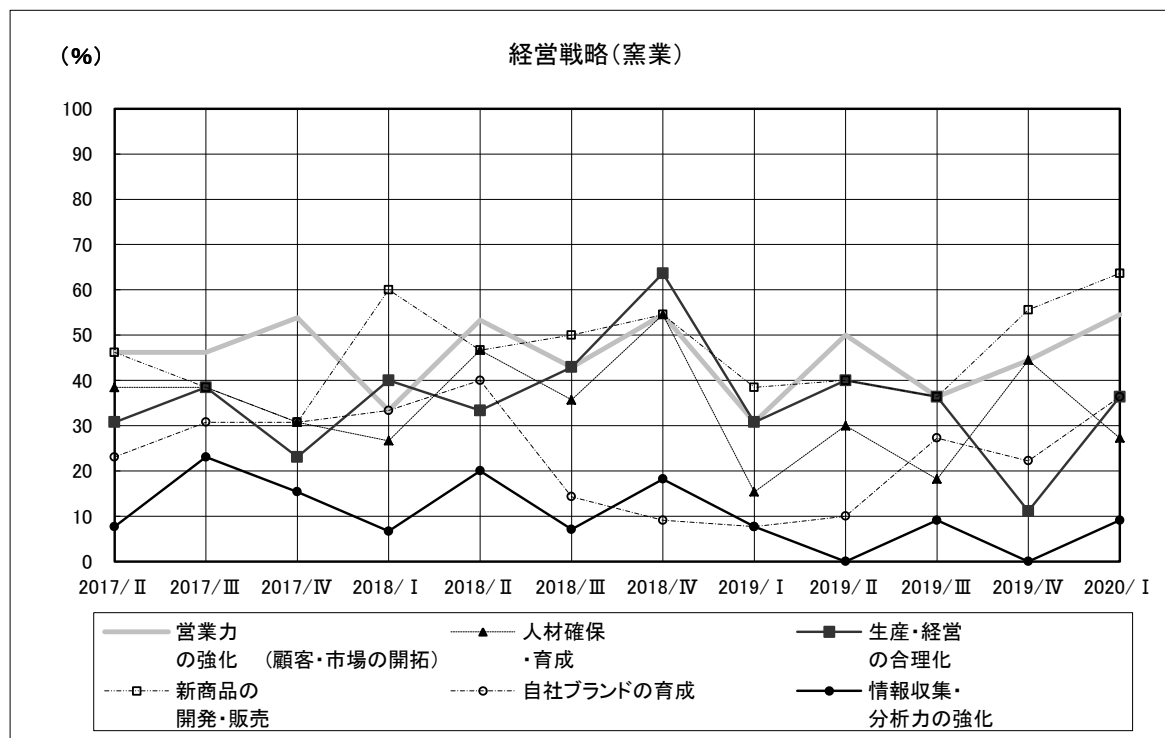




図 28. 当面の経営戦略・化学

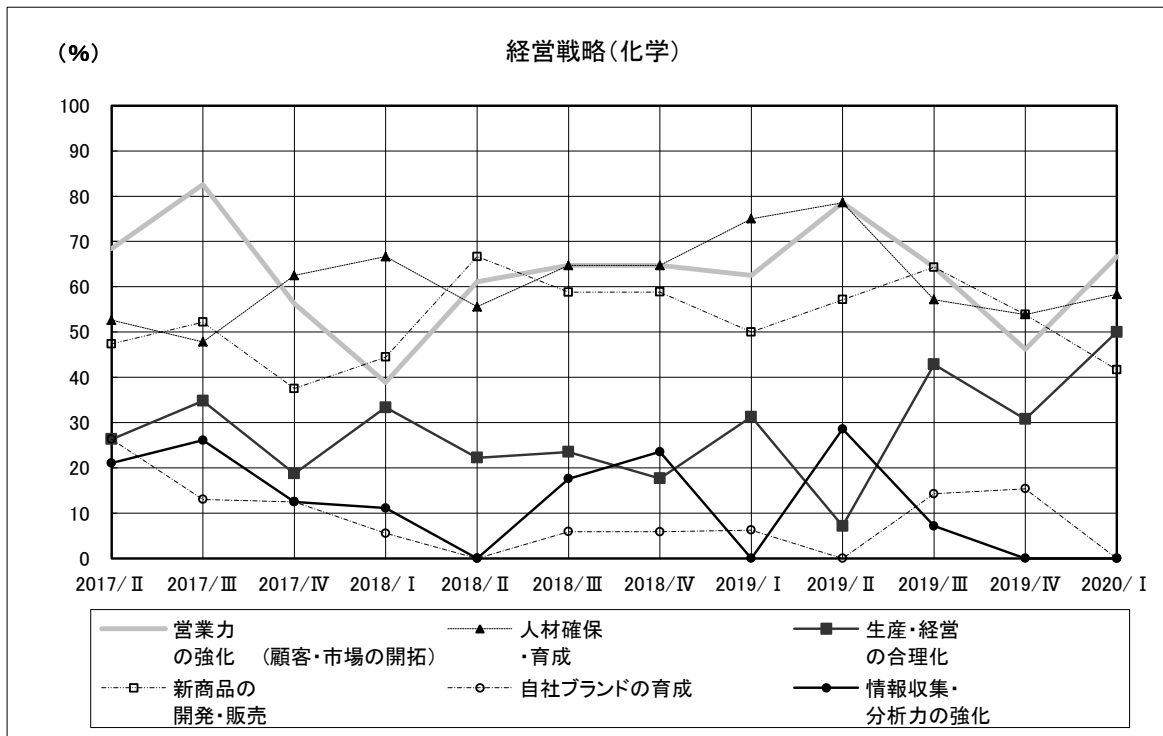


図 29. 当面の経営戦略・金属

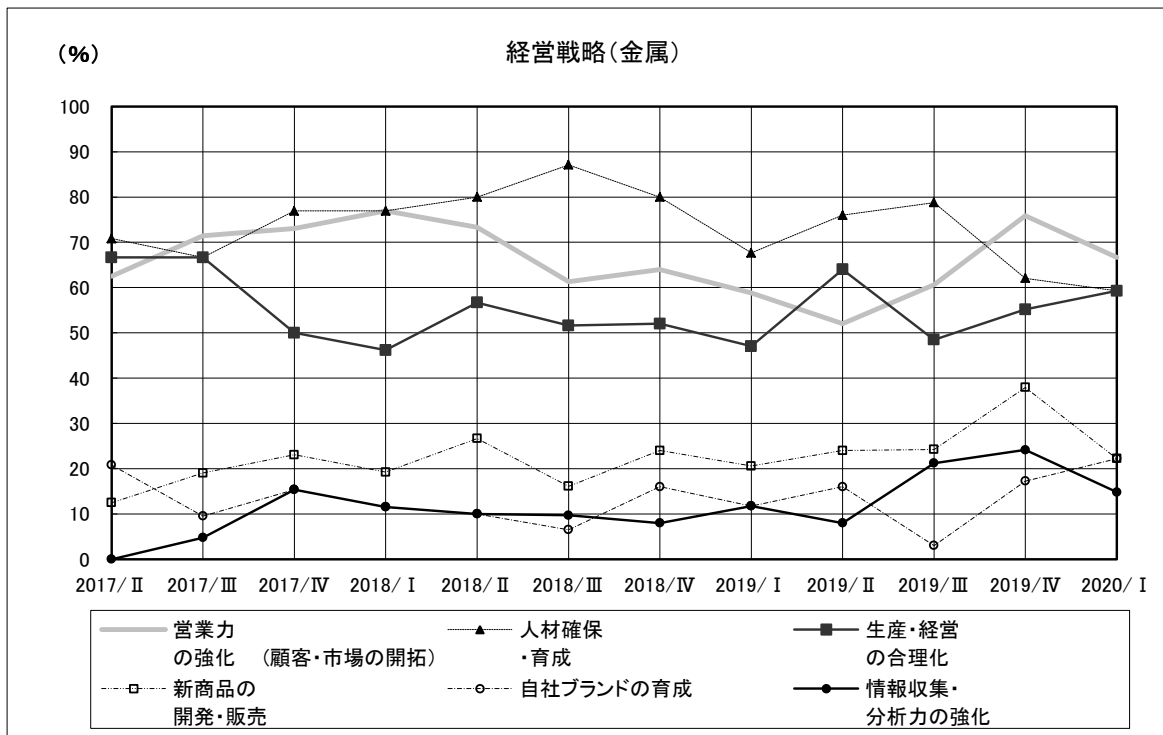


図 30. 当面の経営戦略・機械

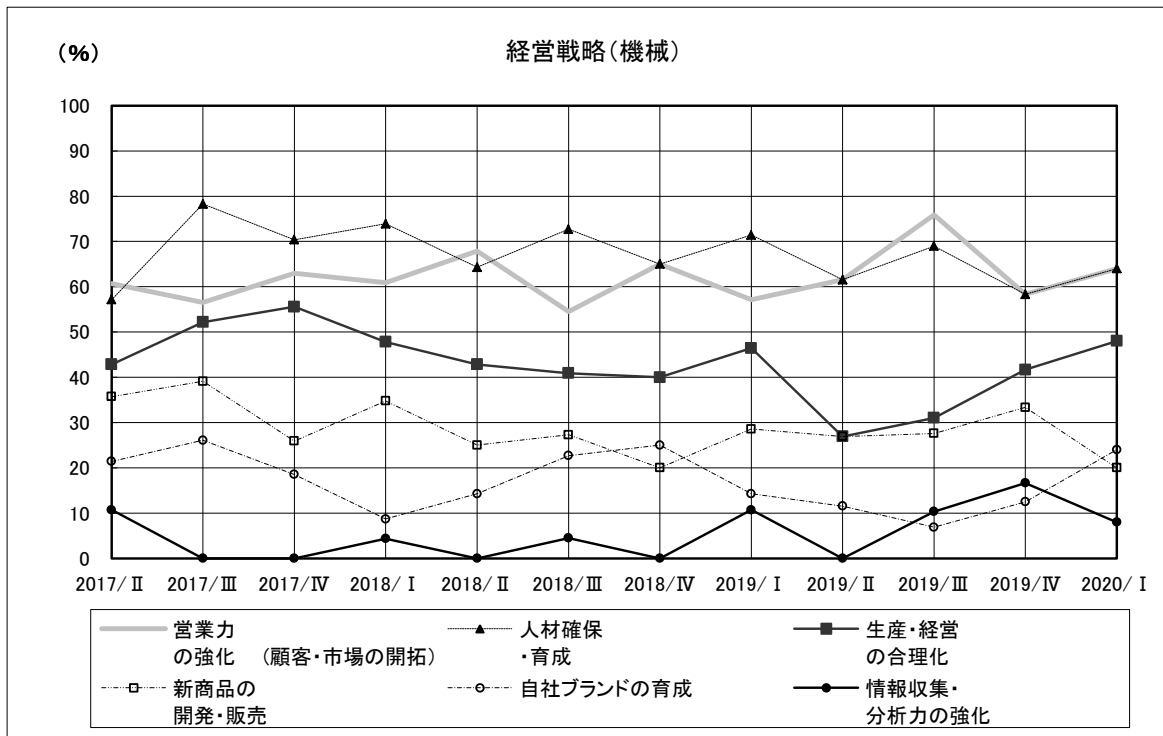


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

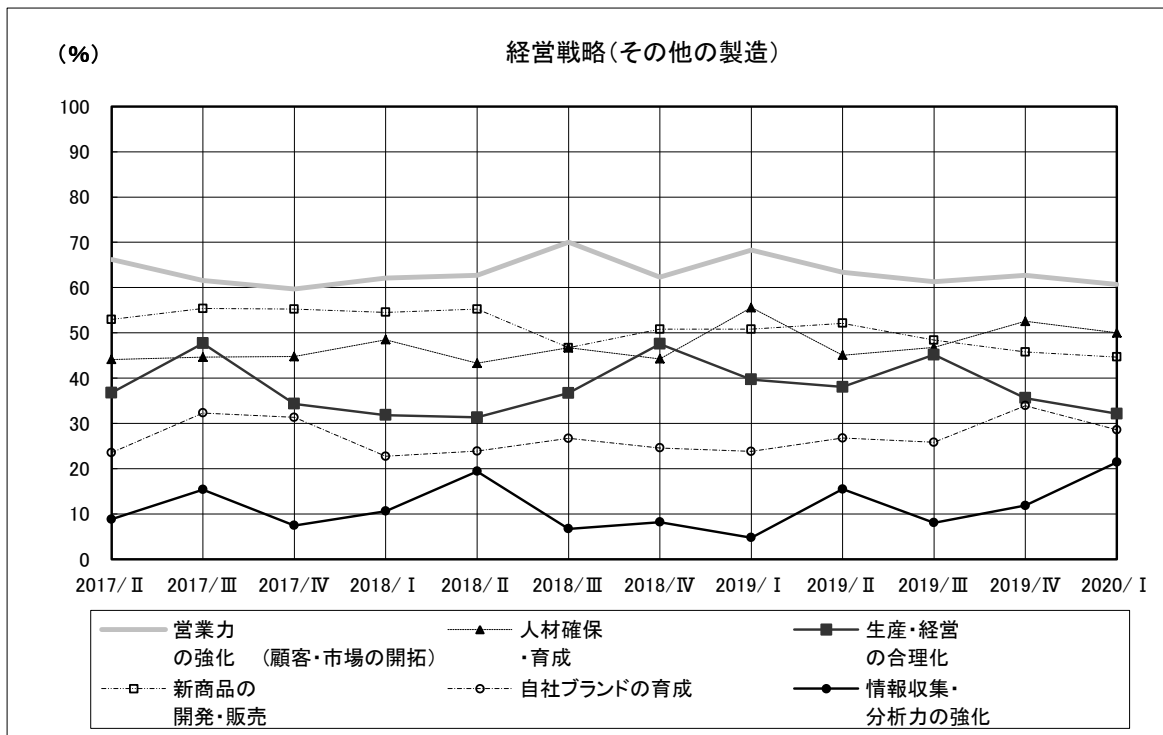


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

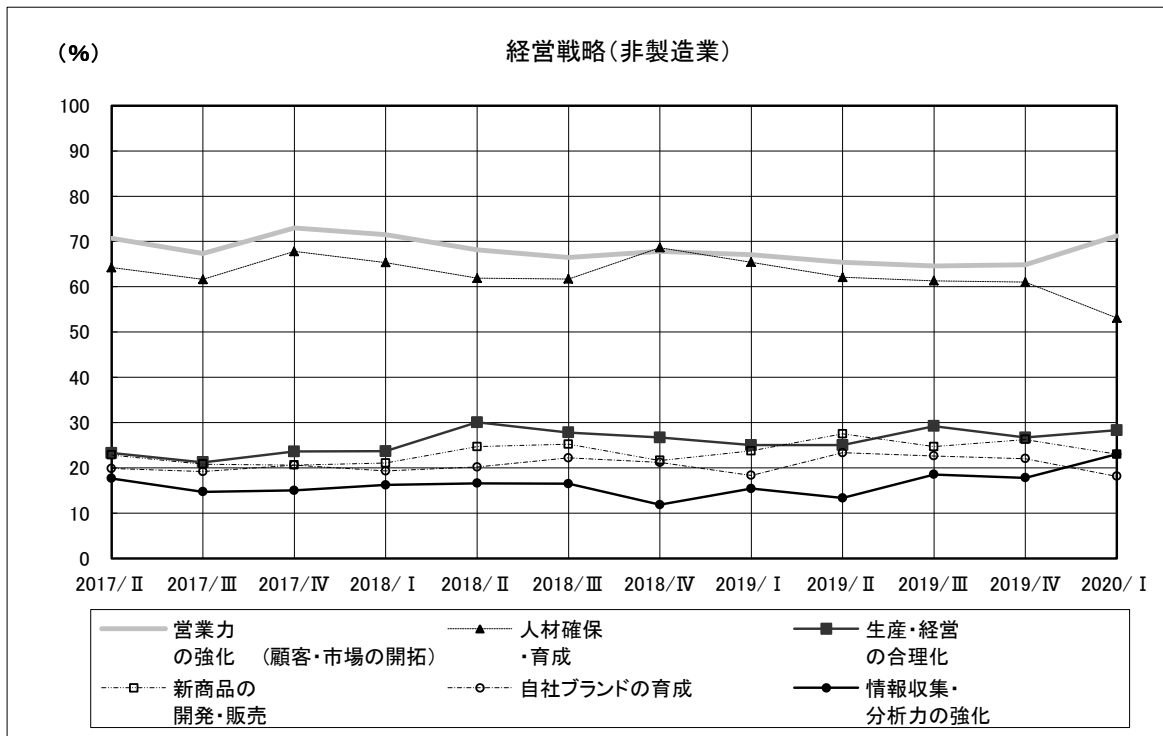


図 33. 当面の経営戦略・卸売

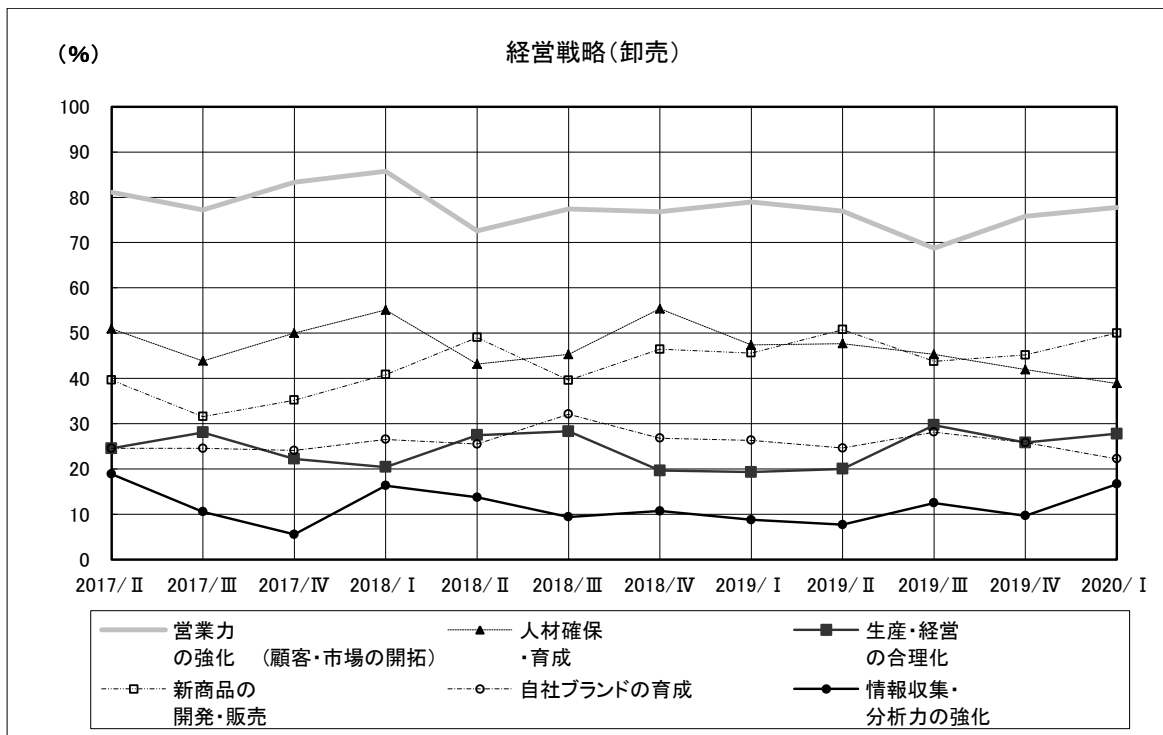


図 34. 当面の経営戦略・小売

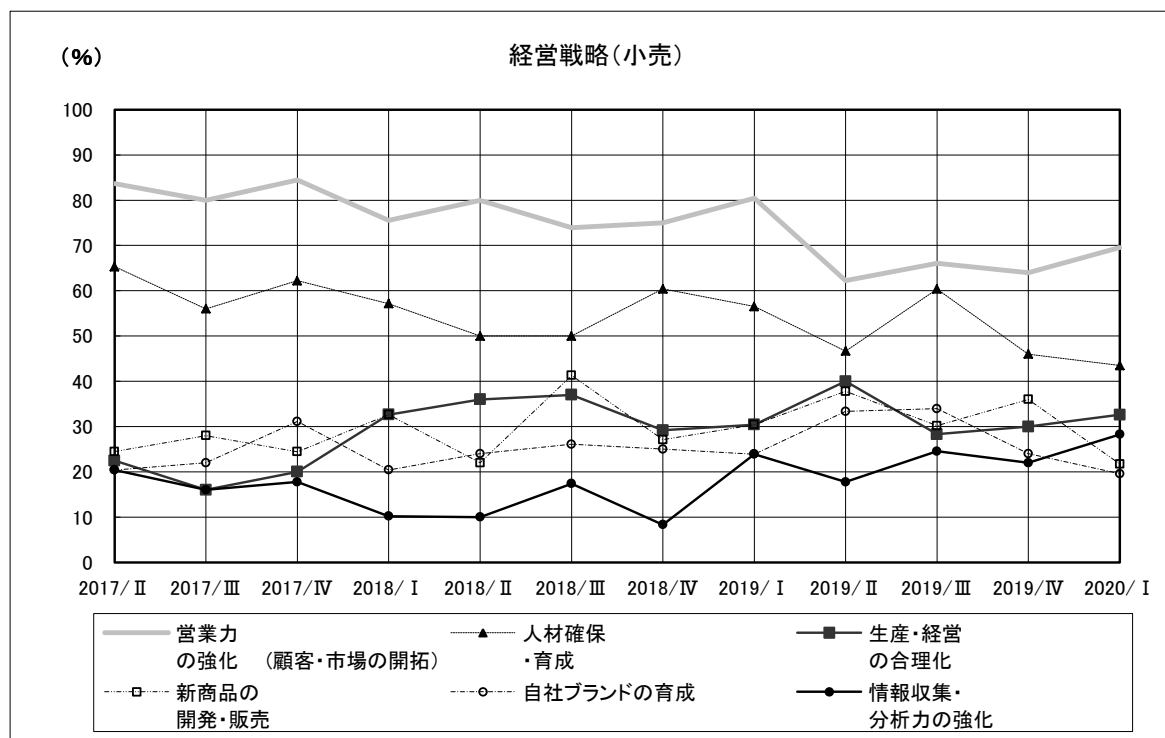


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

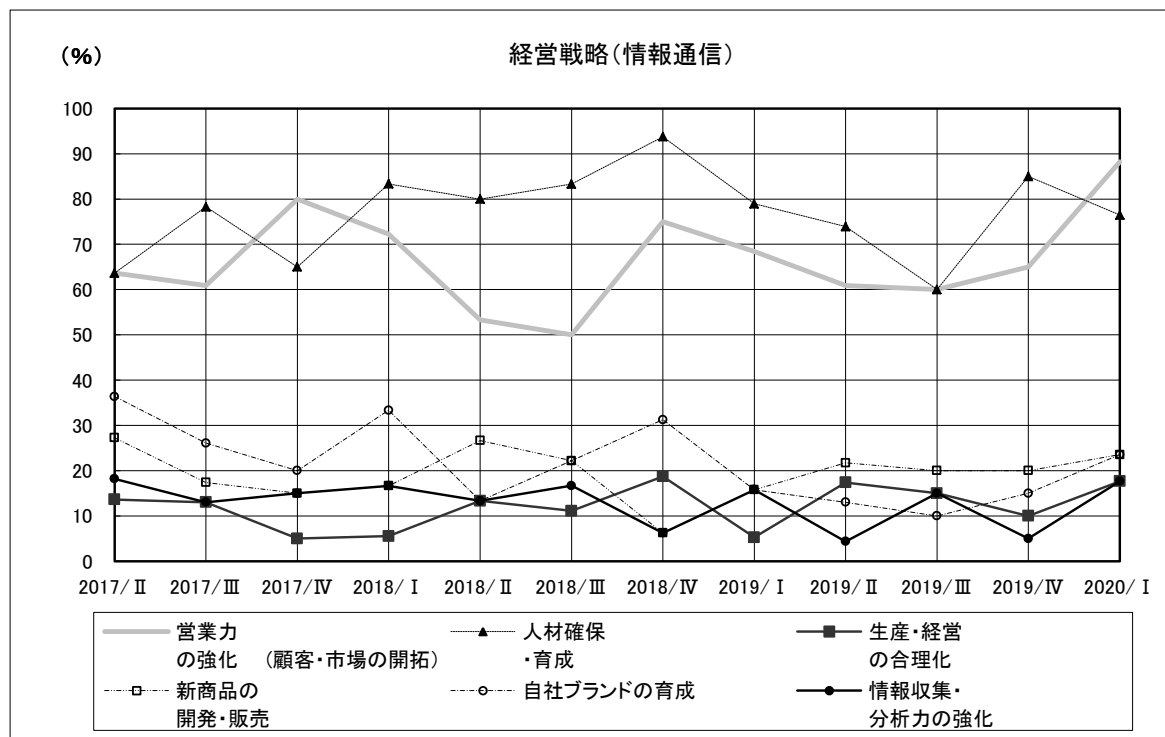


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

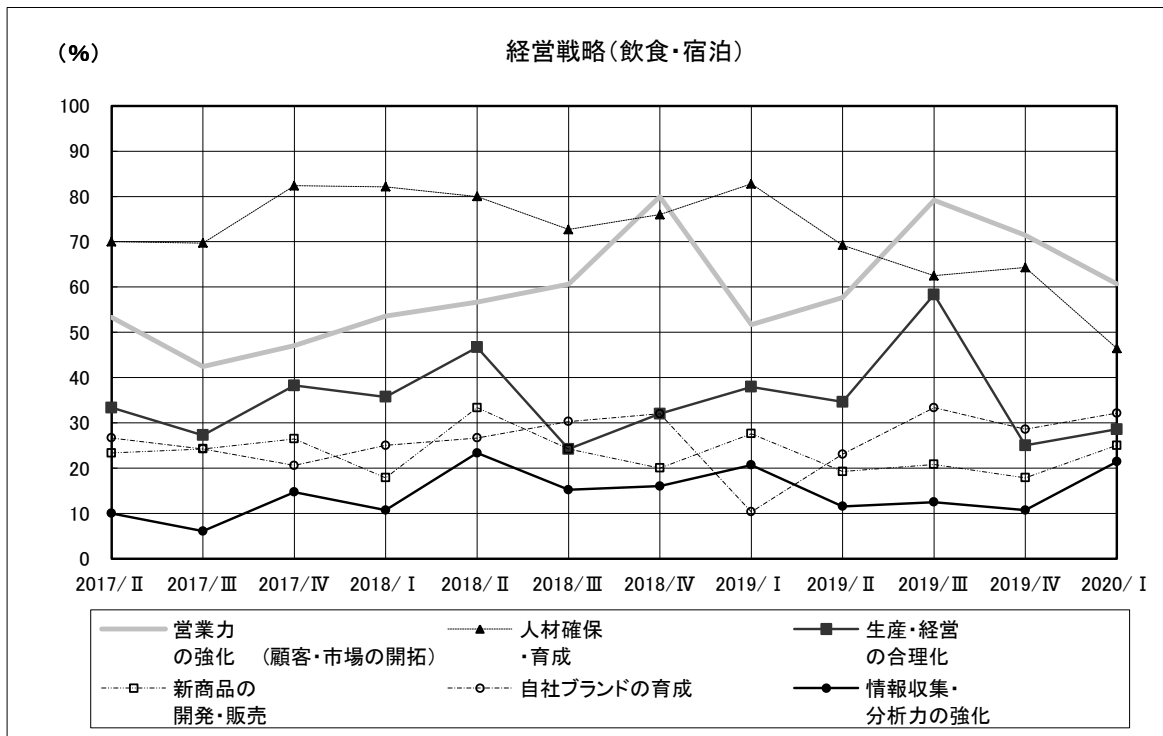


図 37. 当面の経営戦略・サービス

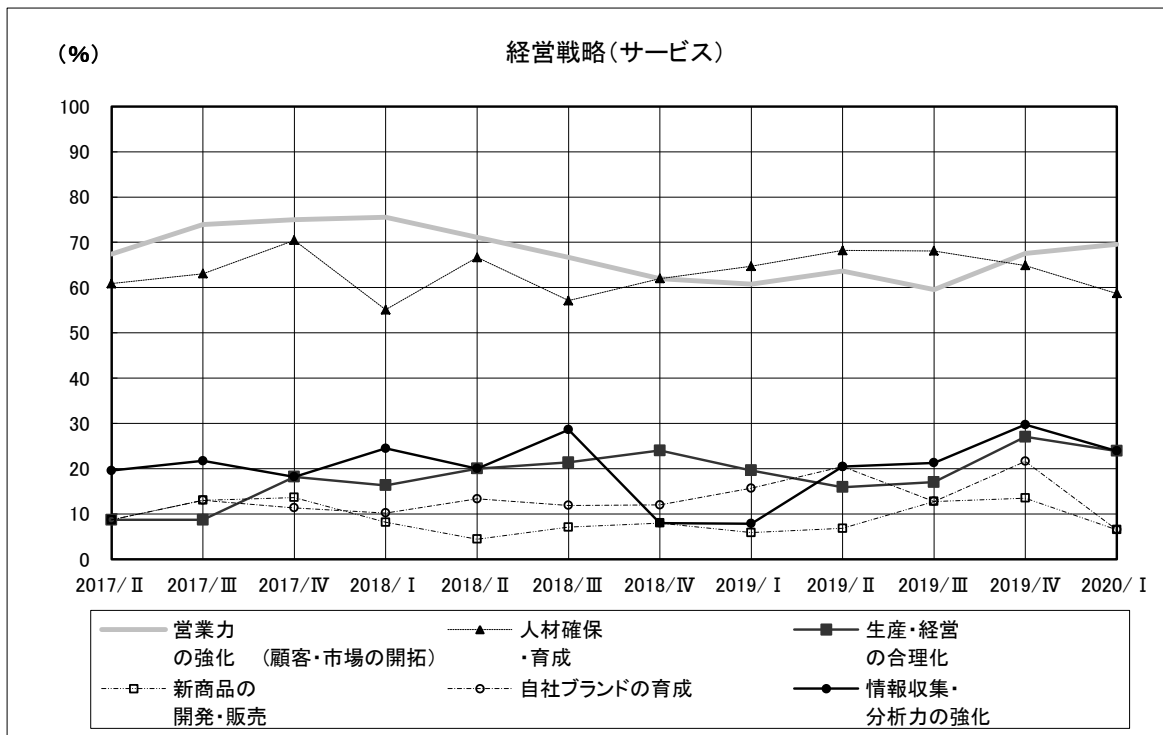


図 38. 当面の経営戦略・建設

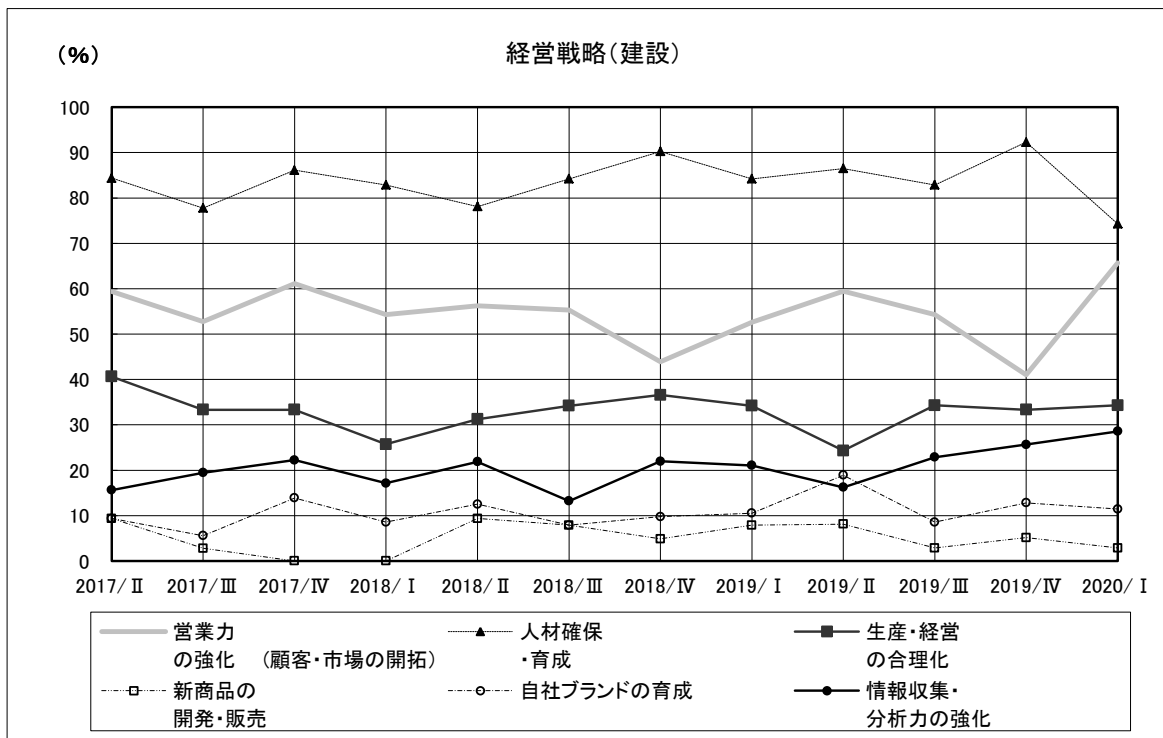


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新規商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	286 67.3%	151 35.5%	217 51.1%	70 16.5%	89 20.9%	126 29.6%	21 4.9%	86 20.2%	19 4.5%	425 100.0%	56
製造業	125 62.8%	87 43.7%	97 48.7%	41 20.6%	48 24.1%	74 37.2%	18 9.0%	34 17.1%	9 4.5%	199 100.0%	27
西陣	12 60.0%	8 40.0%	3 15.0%	7 35.0%	7 45.0%	7 35.0%	1 5.0%	3 15.0%	2 10.0%	20 100.0%	2
染色	15 60.0%	11 44.0%	11 44.0%	6 24.0%	3 12.0%	8 32.0%	1 4.0%	3 12.0%	1 4.0%	25 100.0%	1
印刷	16 69.6%	12 52.2%	13 56.5%	4 17.4%	4 17.4%	11 47.8%	2 8.7%	9 39.1%	0 0.0%	23 100.0%	3
窯業	6 54.5%	4 36.4%	3 27.3%	1 9.1%	4 36.4%	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	11 100.0%	2
化学	8 66.7%	6 50.0%	7 58.3%	2 16.7%	0 0.0%	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%	2
金属	18 66.7%	16 59.3%	16 59.3%	6 22.2%	6 22.2%	6 22.2%	1 3.7%	4 14.8%	0 0.0%	27 100.0%	5
機械	16 64.0%	12 48.0%	16 64.0%	3 12.0%	6 24.0%	5 20.0%	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	25 100.0%	2
その他の製造	34 60.7%	18 32.1%	28 50.0%	12 21.4%	16 28.6%	25 44.6%	7 12.5%	12 21.4%	3 5.4%	56 100.0%	10
非製造業	161 71.2%	64 28.3%	120 53.1%	29 12.8%	41 18.1%	52 23.0%	3 1.3%	52 23.0%	10 4.4%	226 100.0%	29
卸売	42 77.8%	15 27.8%	21 38.9%	6 11.1%	12 22.2%	27 50.0%	1 1.9%	9 16.7%	0 0.0%	54 100.0%	10
小売	32 69.6%	15 32.6%	20 43.5%	9 19.6%	9 19.6%	10 21.7%	0 0.0%	13 28.3%	3 6.5%	46 100.0%	11
情報通信	15 88.2%	3 17.6%	13 76.5%	2 11.8%	4 23.5%	4 23.5%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	17 100.0%	0
飲食・宿泊	17 60.7%	8 28.6%	13 46.4%	3 10.7%	9 32.1%	7 25.0%	0 0.0%	6 21.4%	4 14.3%	28 100.0%	4
サービス	32 69.6%	11 23.9%	27 58.7%	4 8.7%	3 6.5%	3 6.5%	1 2.2%	11 23.9%	3 6.5%	46 100.0%	3
建設	23 65.7%	12 34.3%	26 74.3%	5 14.3%	4 11.4%	1 2.9%	0 0.0%	10 28.6%	0 0.0%	35 100.0%	1
観光関連	24 51.1%	15 31.9%	17 36.2%	5 10.6%	14 29.8%	20 42.6%	1 2.1%	14 29.8%	5 10.6%	47 100.0%	7

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

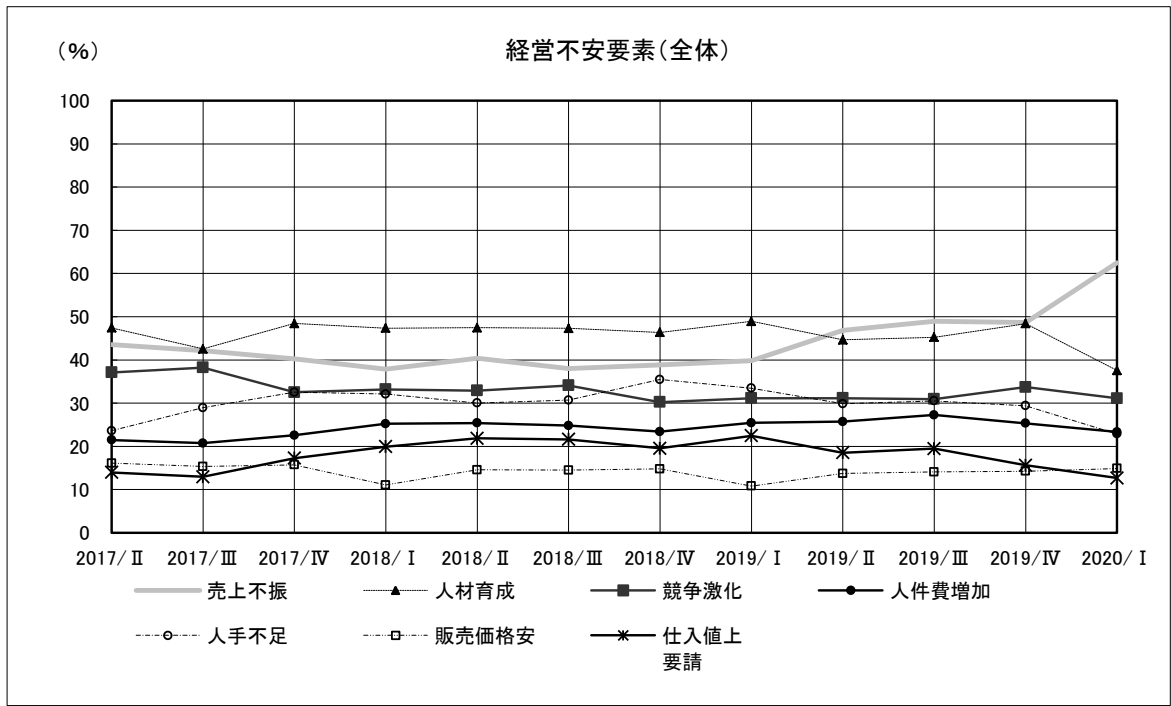


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

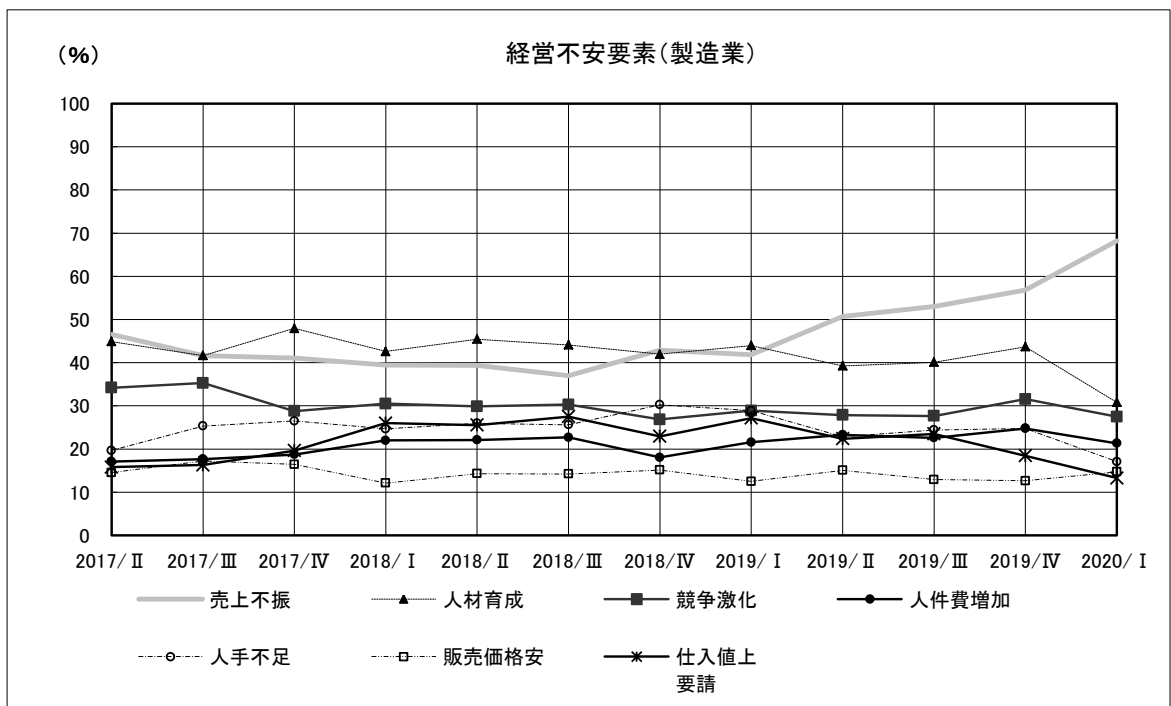


図 41. 経営上の不安要素・西陣

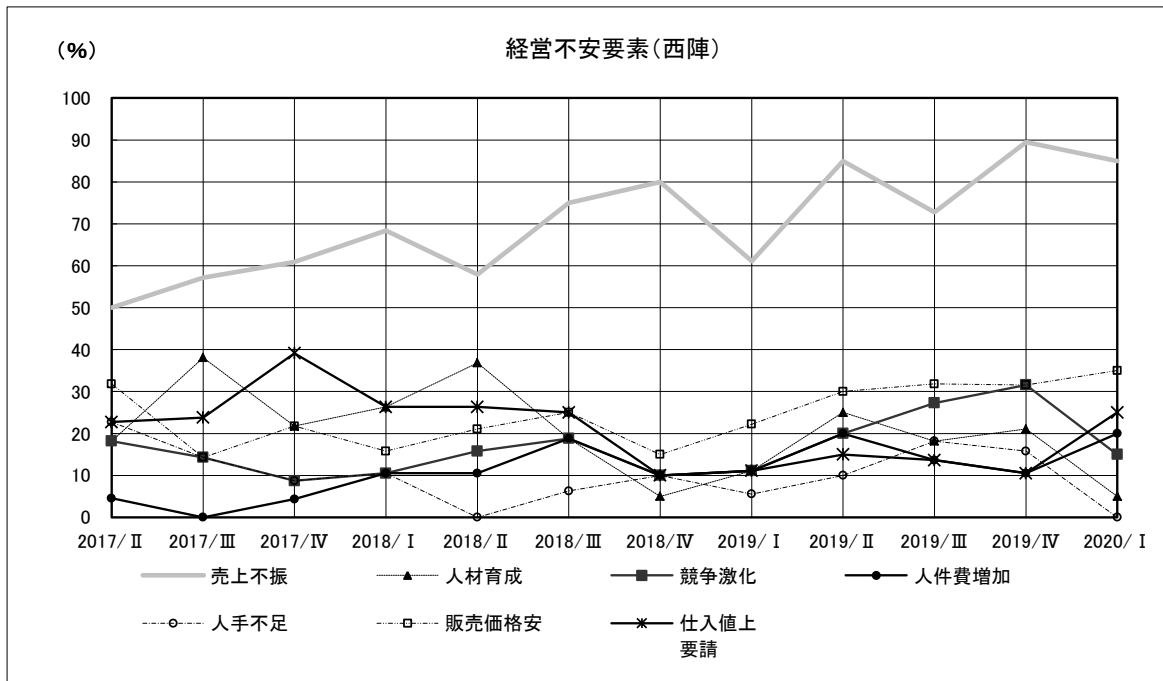


図 42. 経営上の不安要素・染色

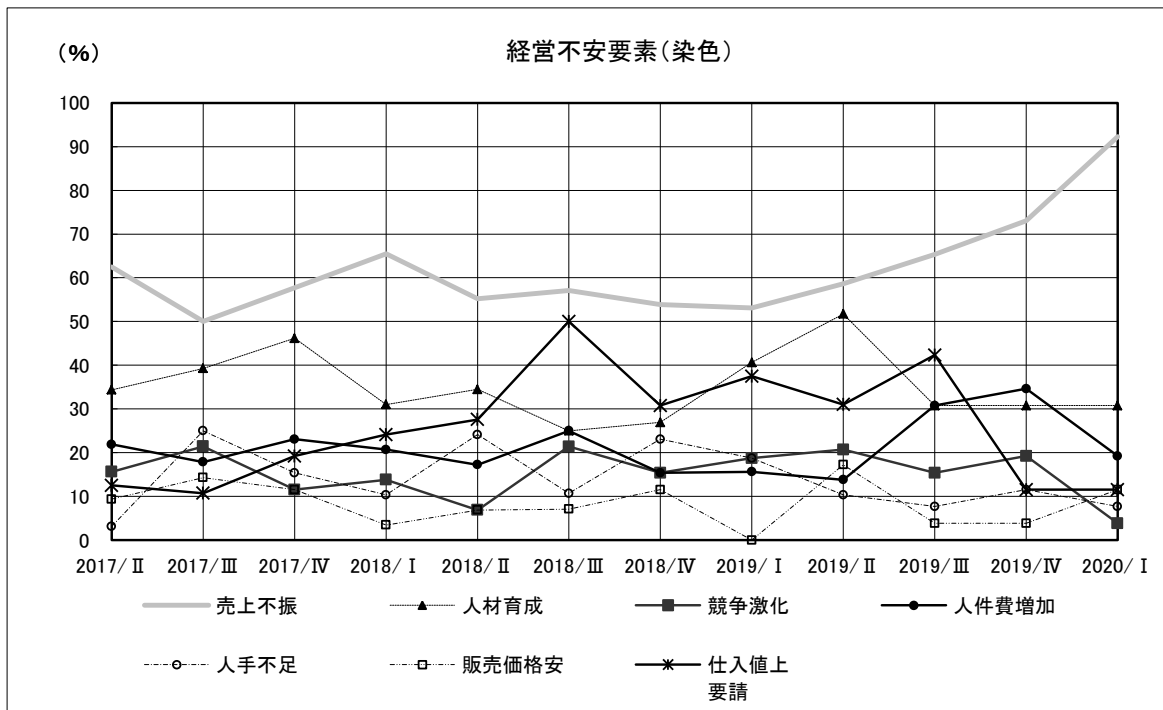




図 43. 経営上の不安要素・印刷

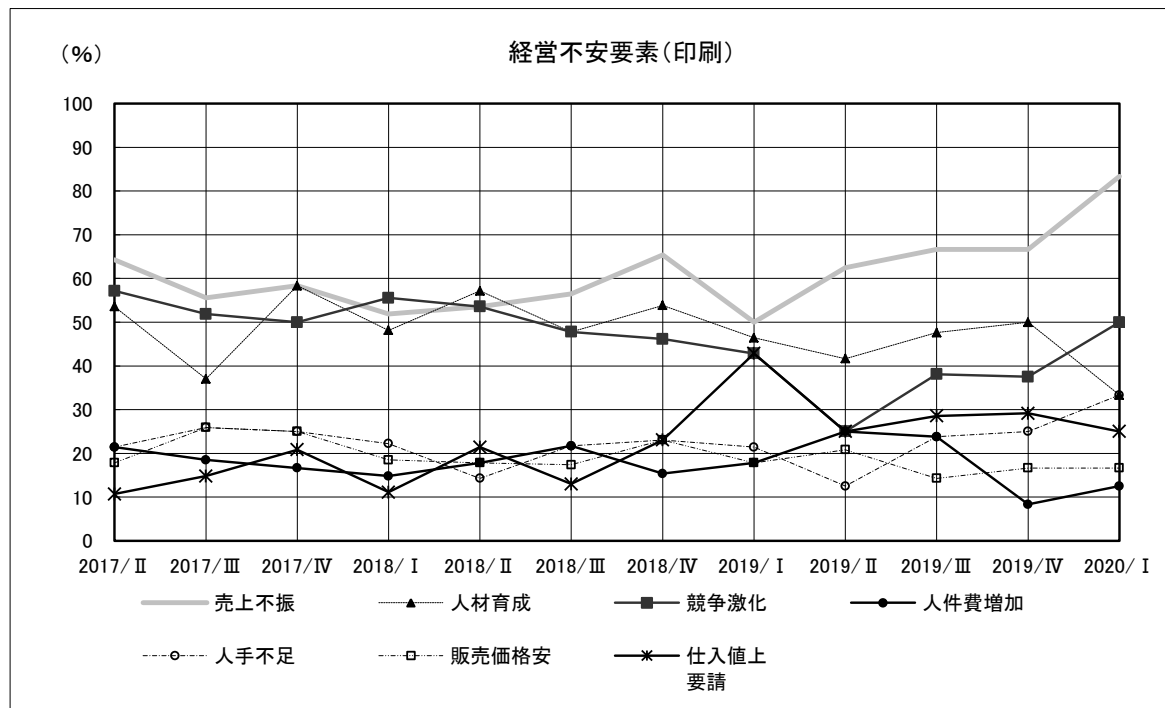


図 44. 経営上の不安要素・窯業

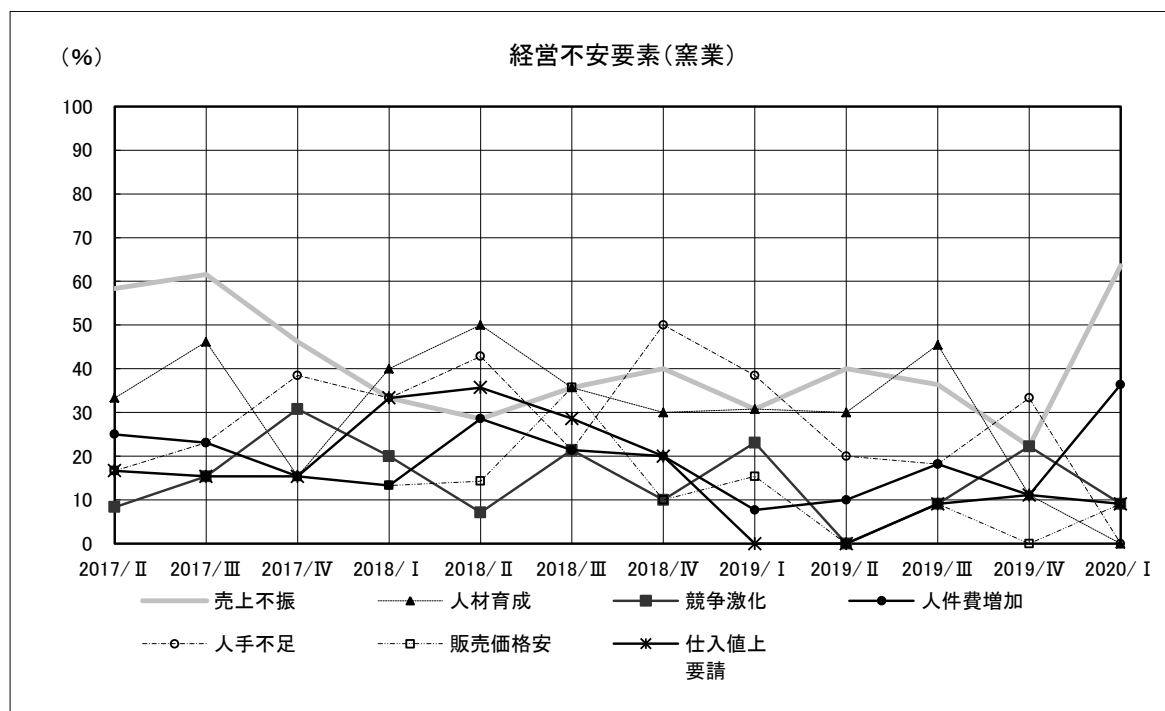


図 45. 経営上の不安要素・化学

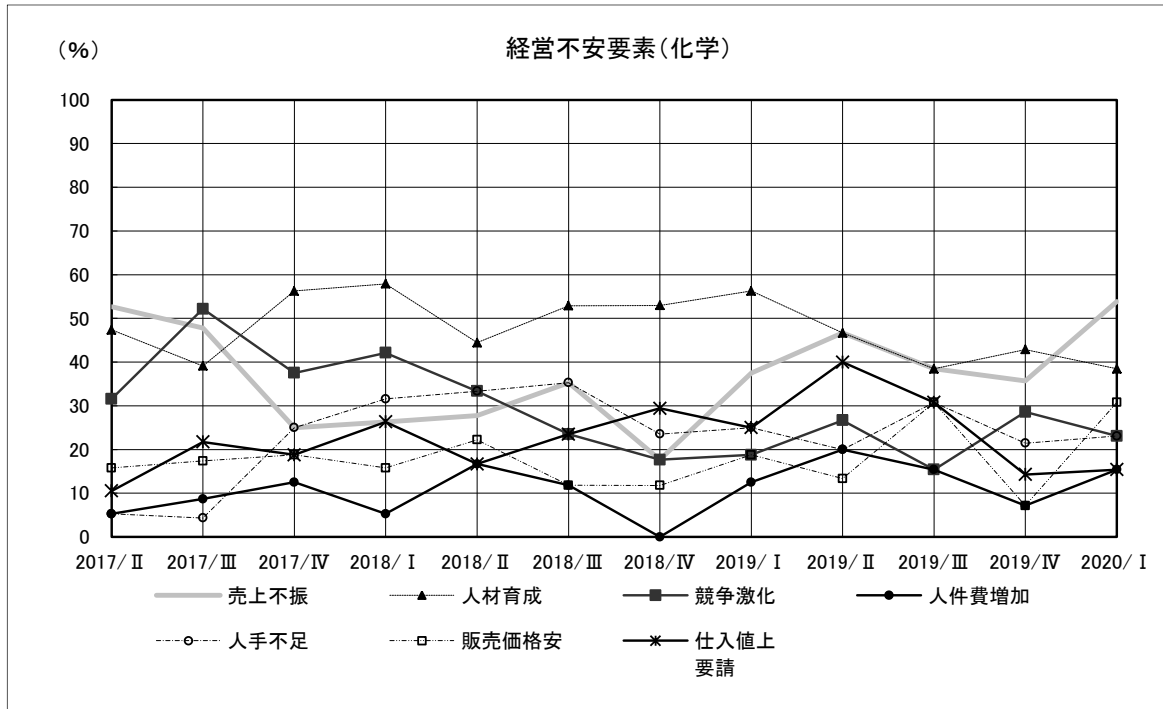


図 46. 経営上の不安要素・金属

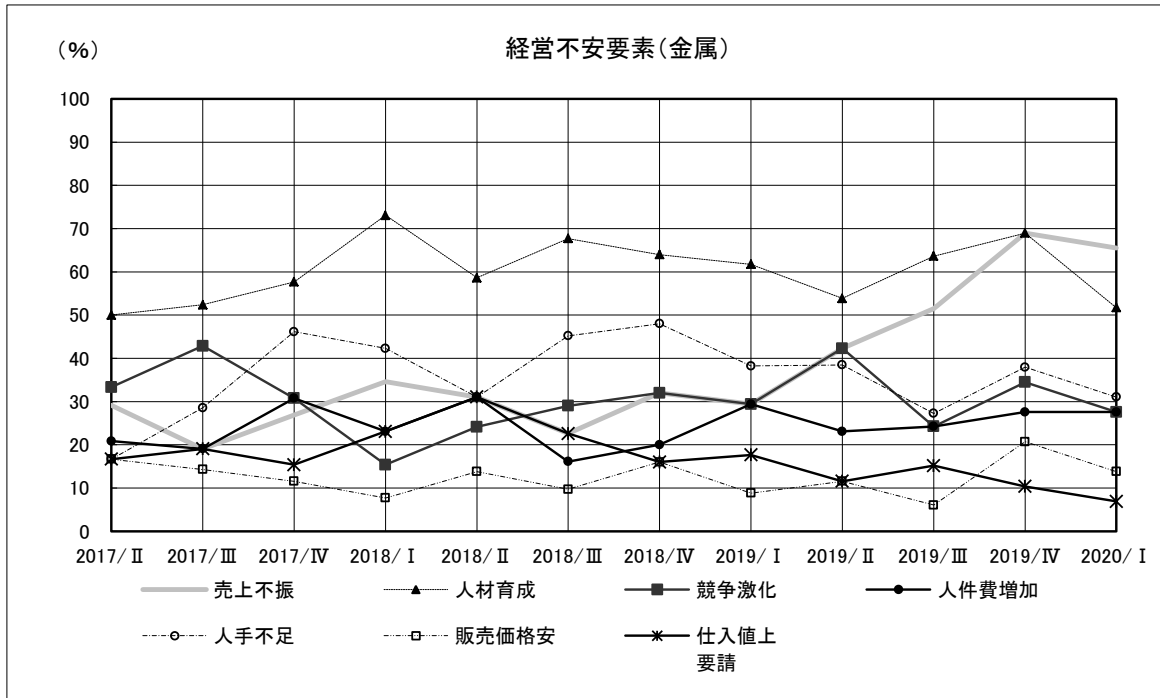


図 47. 経営上の不安要素・機械

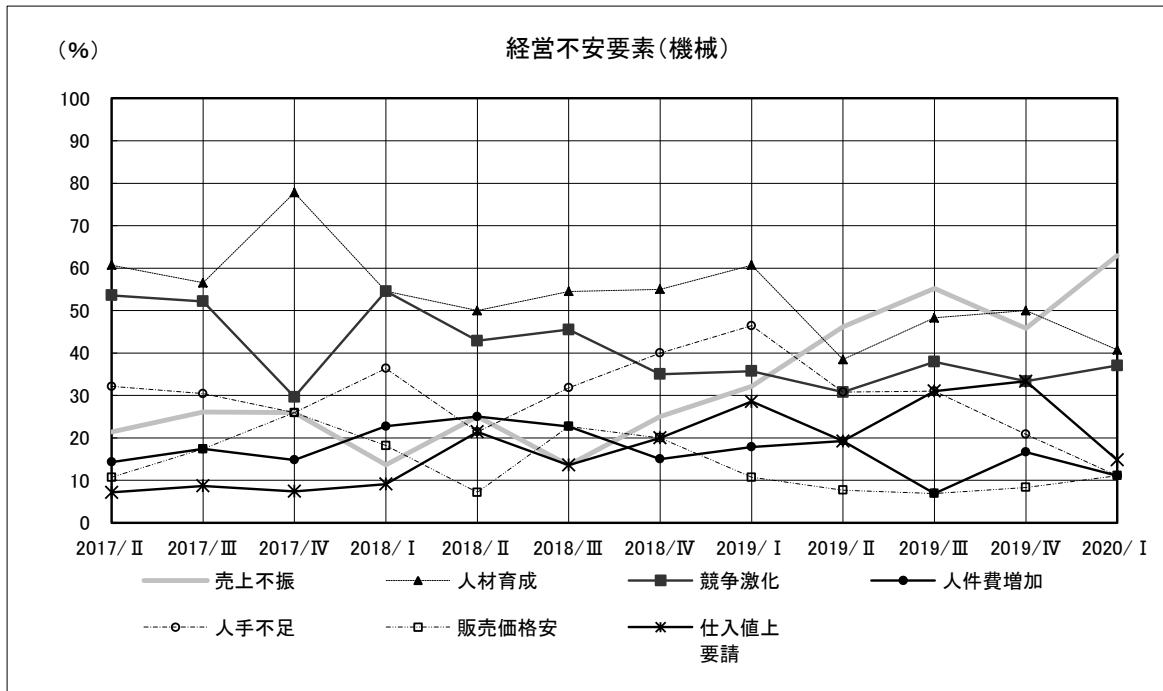


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

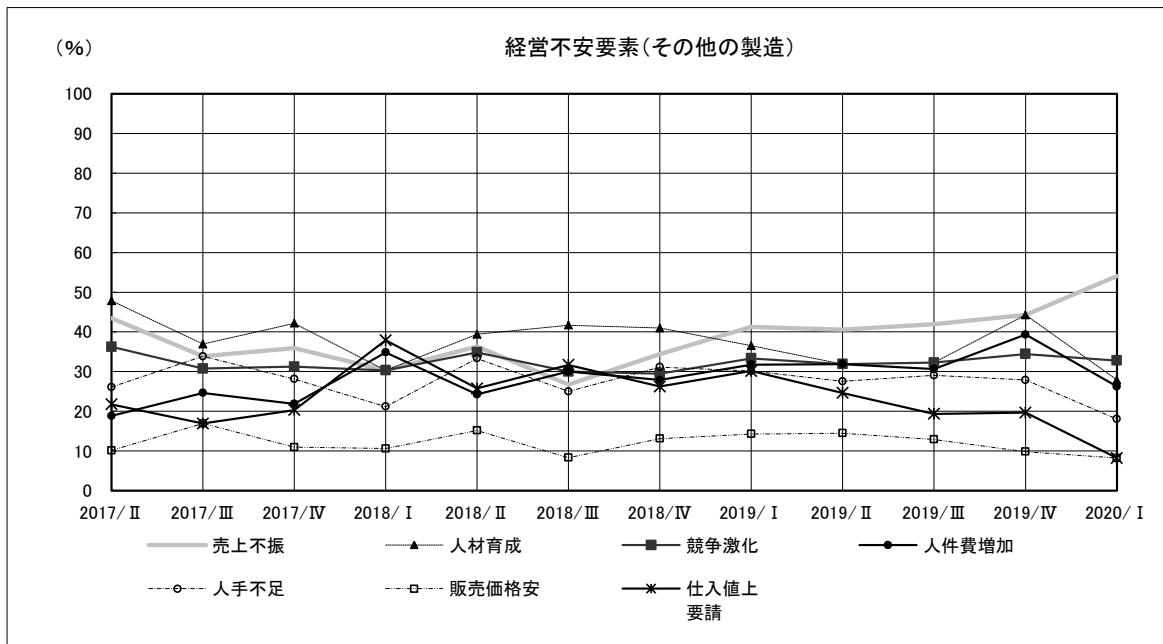


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

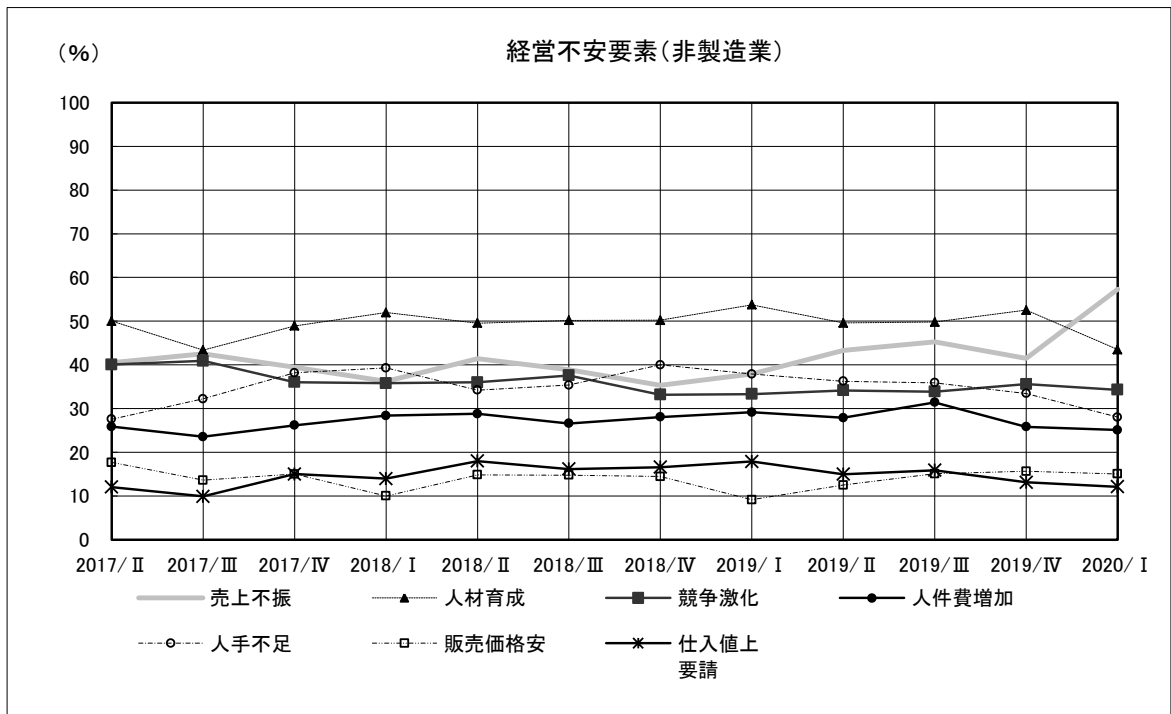


図 50. 経営上の不安要素・卸売

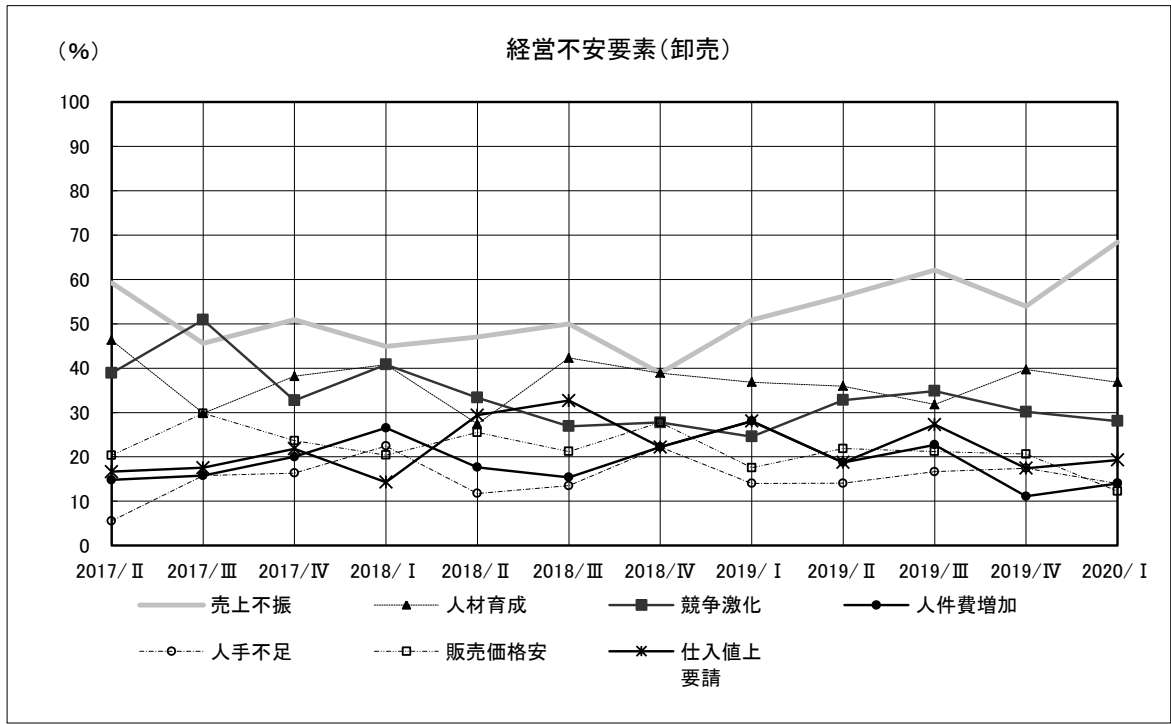


図 51. 経営上の不安要素・小売

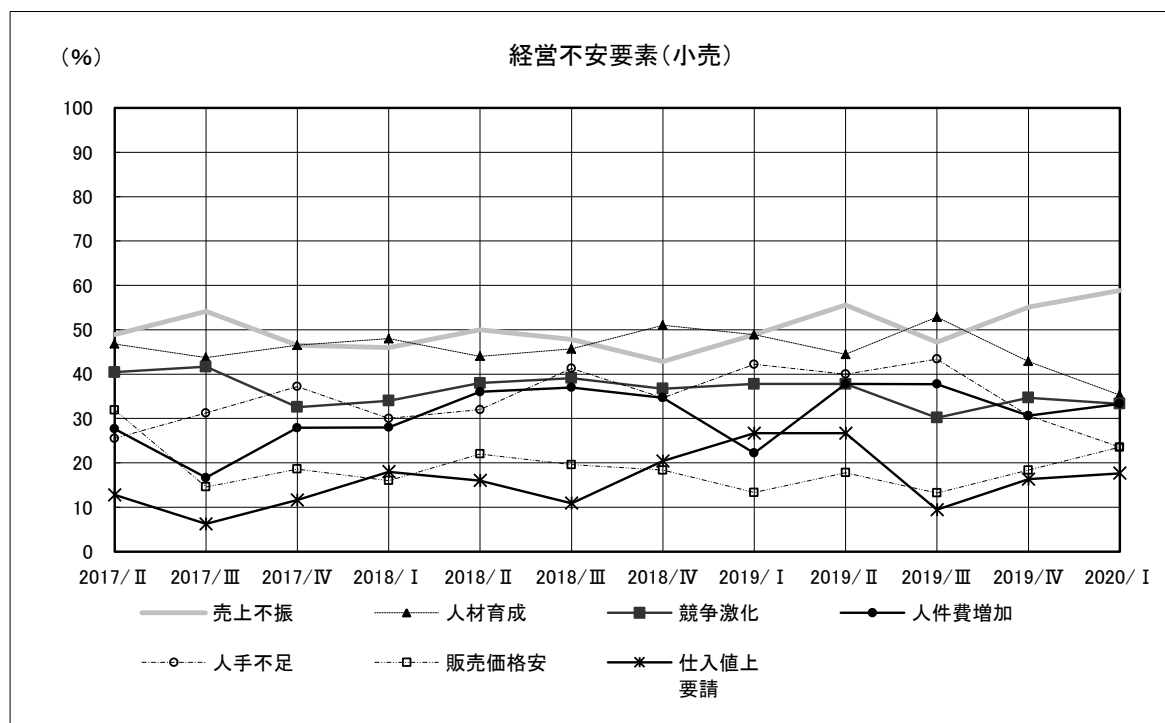


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

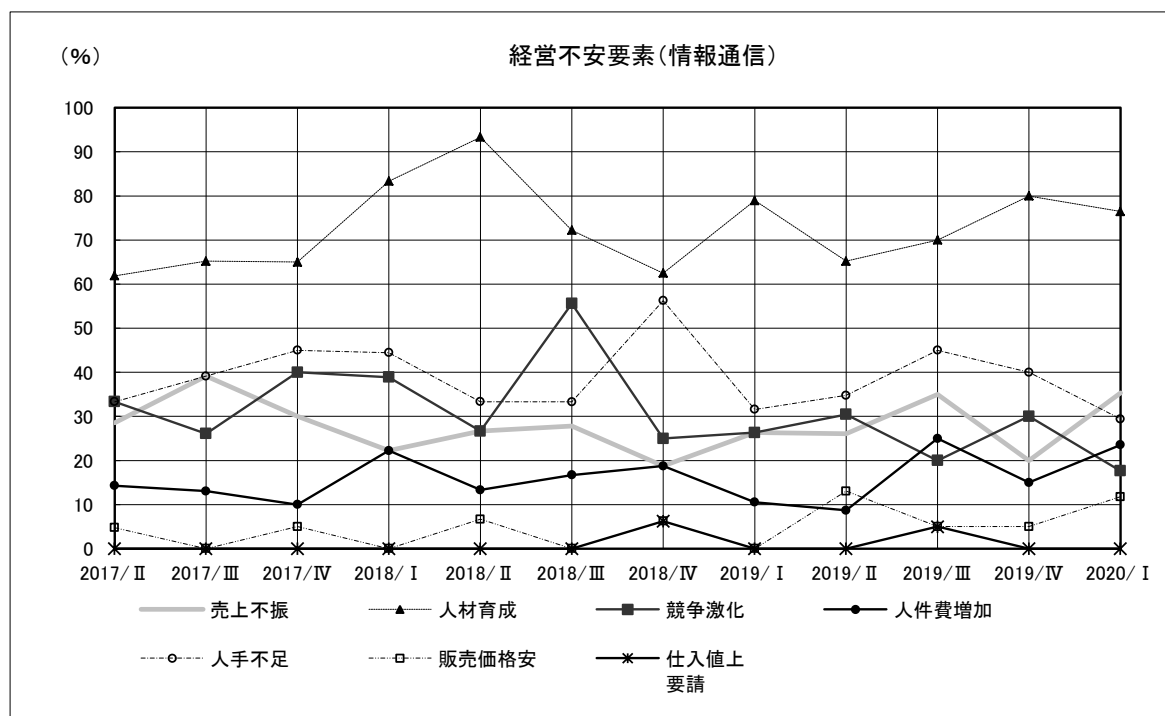


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

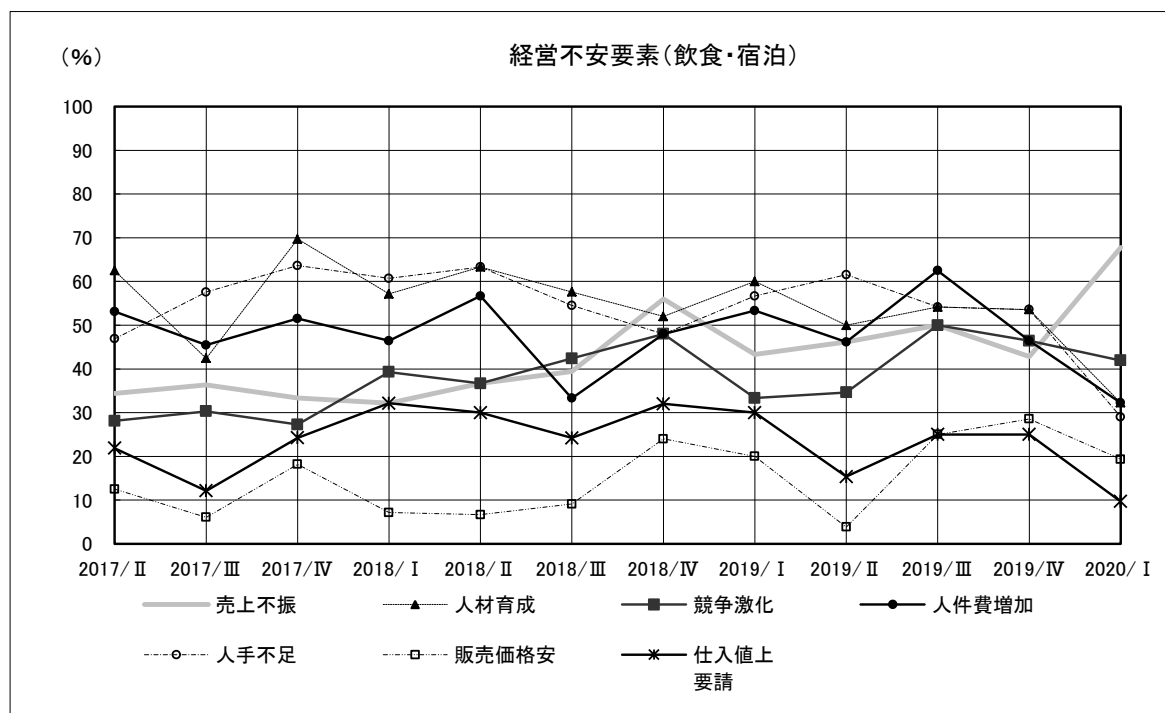


図 54. 経営上の不安要素・サービス

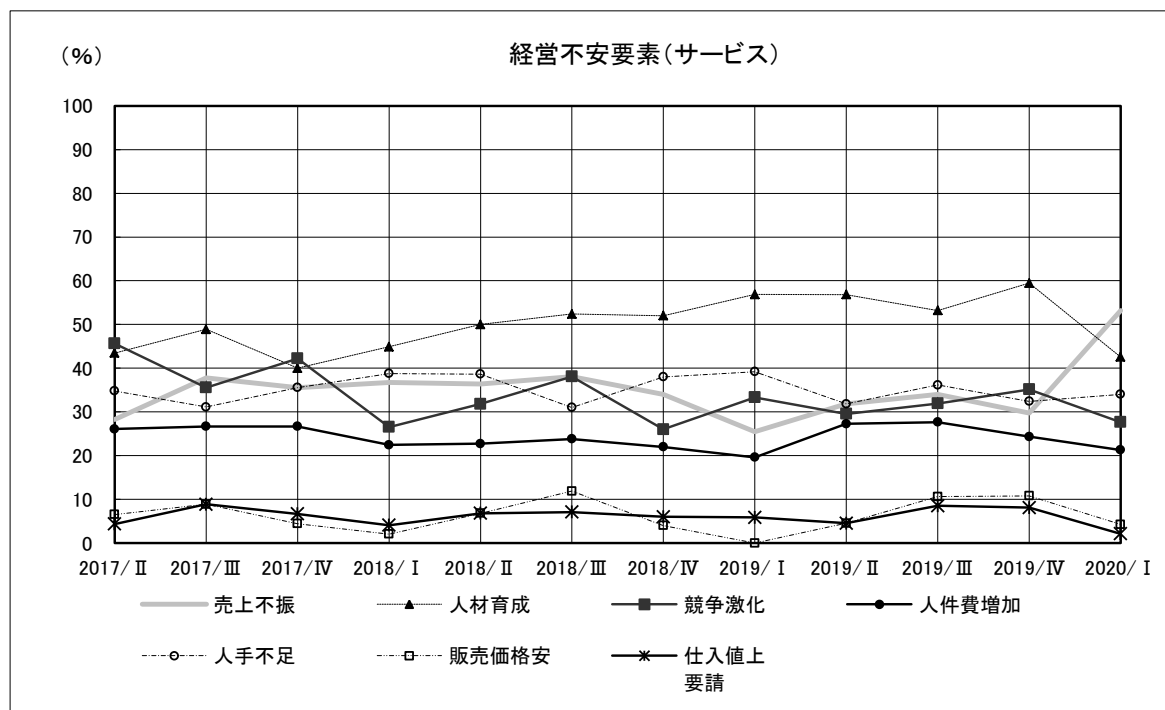


図 55. 経営上の不安要素・建設

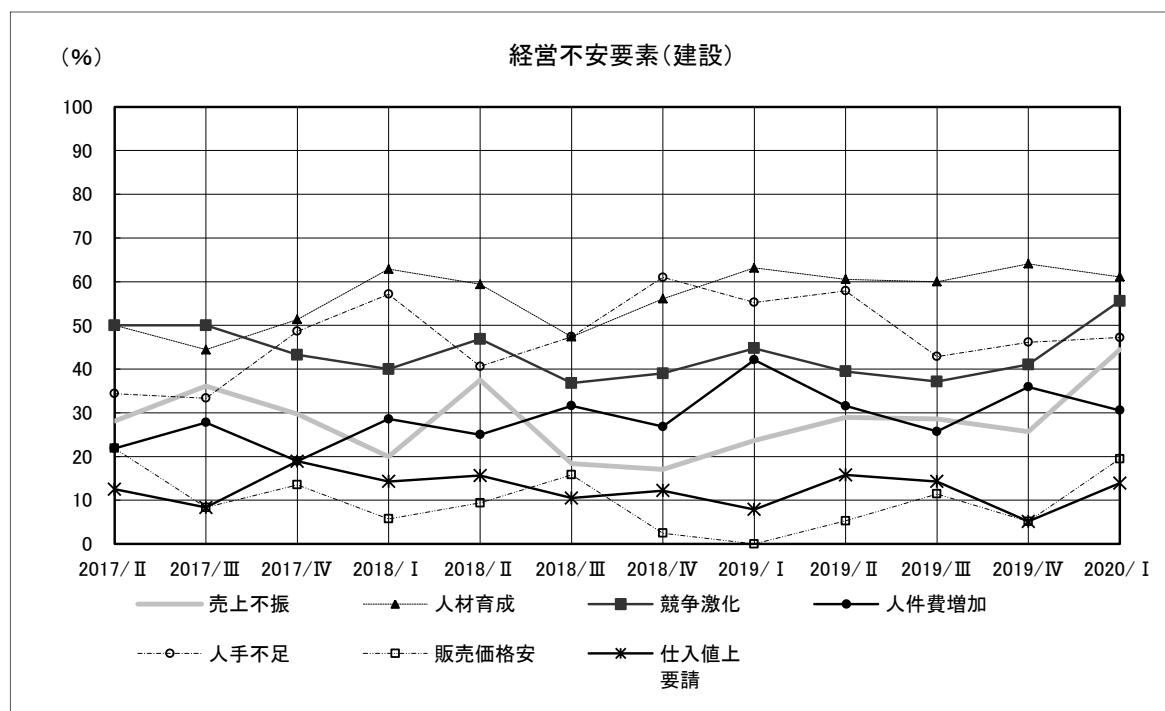


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	140 31.1%	281 62.4%	169 37.6%	49 10.9%	57 12.7%	52 11.6%	11 2.4%	67 14.9%
製造業	58 27.5%	144 68.2%	65 30.8%	25 11.8%	28 13.3%	33 15.6%	4 1.9%	31 14.7%
西陣	3 15.0%	17 85.0%	1 5.0%	0 0.0%	5 25.0%	3 15.0%	1 5.0%	7 35.0%
染色	1 3.8%	24 92.3%	8 30.8%	1 3.8%	3 11.5%	7 26.9%	1 3.8%	3 11.5%
印刷	12 50.0%	20 83.3%	8 33.3%	5 20.8%	6 25.0%	7 29.2%	0 0.0%	4 16.7%
窯業	1 9.1%	7 63.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%
化学	3 23.1%	7 53.8%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	4 30.8%
金属	8 27.6%	19 65.5%	15 51.7%	5 17.2%	2 6.9%	5 17.2%	0 0.0%	4 13.8%
機械	10 37.0%	17 63.0%	11 40.7%	5 18.5%	4 14.8%	1 3.7%	1 3.7%	3 11.1%
その他の製造	20 32.8%	33 54.1%	17 27.9%	7 11.5%	5 8.2%	7 11.5%	1 1.6%	5 8.2%
非製造業	82 34.3%	137 57.3%	104 43.5%	24 10.0%	29 12.1%	19 7.9%	7 2.9%	36 15.1%
卸売	16 28.1%	39 68.4%	21 36.8%	3 5.3%	11 19.3%	5 8.8%	3 5.3%	7 12.3%
小売	17 33.3%	30 58.8%	18 35.3%	6 11.8%	9 17.6%	5 9.8%	3 5.9%	12 23.5%
情報通信	3 17.6%	6 35.3%	13 76.5%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%
飲食・宿泊	13 41.9%	21 67.7%	10 32.3%	0 0.0%	3 9.7%	2 6.5%	1 3.2%	6 19.4%
サービス	13 27.7%	25 53.2%	20 42.6%	5 10.6%	1 2.1%	3 6.4%	0 0.0%	2 4.3%
建設	20 55.6%	16 44.4%	22 61.1%	8 22.2%	5 13.9%	4 11.1%	0 0.0%	7 19.4%
観光関連	14 27.5%	37 72.5%	12 23.5%	0 0.0%	7 13.7%	5 9.8%	3 5.9%	6 11.8%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	為替動向	その他	有効回答	無回答
全業種	49 10.9%	47 10.4%	103 22.9%	105 23.3%	24 5.3%	37 8.2%	450 100.0%	31
製造業	27 12.8%	14 6.6%	36 17.1%	45 21.3%	17 8.1%	13 6.2%	211 100.0%	15
西陣	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	4 20.0%	2 10.0%	2 10.0%	20 100.0%	2
染色	3 11.5%	1 3.8%	2 7.7%	5 19.2%	2 7.7%	1 3.8%	26 100.0%	0
印刷	2 8.3%	2 8.3%	8 33.3%	3 12.5%	1 4.2%	0 0.0%	24 100.0%	2
窯業	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 36.4%	0 0.0%	3 27.3%	11 100.0%	2
化学	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	13 100.0%	1
金属	5 17.2%	2 6.9%	9 31.0%	8 27.6%	1 3.4%	0 0.0%	29 100.0%	3
機械	8 29.6%	7 25.9%	3 11.1%	3 11.1%	2 7.4%	1 3.7%	27 100.0%	0
その他の製造	7 11.5%	1 1.6%	11 18.0%	16 26.2%	7 11.5%	5 8.2%	61 100.0%	5
非製造業	22 9.2%	33 13.8%	67 28.0%	60 25.1%	7 2.9%	24 10.0%	239 100.0%	16
卸売	3 5.3%	4 7.0%	8 14.0%	8 14.0%	3 5.3%	5 8.8%	57 100.0%	7
小売	3 5.9%	9 17.6%	12 23.5%	17 33.3%	1 2.0%	6 11.8%	51 100.0%	6
情報通信	4 23.5%	5 29.4%	5 29.4%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	17 100.0%	0
飲食・宿泊	2 6.5%	3 9.7%	9 29.0%	10 32.3%	1 3.2%	6 19.4%	31 100.0%	1
サービス	3 6.4%	7 14.9%	16 34.0%	10 21.3%	0 0.0%	5 10.6%	47 100.0%	2
建設	7 19.4%	5 13.9%	17 47.2%	11 30.6%	0 0.0%	2 5.6%	36 100.0%	0
観光関連	2 3.9%	3 5.9%	8 15.7%	16 31.4%	1 2.0%	11 21.6%	51 100.0%	3



参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	6	( 1.2 )
明治	10	( 2.1 )
大正	13	( 2.7 )
昭和19年以前	29	( 6.0 )
20～39年	169	( 35.1 )
40～49年	90	( 18.7 )
昭和50年以降	83	( 17.3 )
平成	79	( 16.4 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	2	( 0.4 )
合計	481	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	477	( 99.2 )
個人	4	( 0.8 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	481	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	226	( 47.0 )	非製造業	255	( 53.0 )
西陣	22	( 4.6 )	卸売	64	( 13.3 )
染色	26	( 5.4 )	小売	57	( 11.9 )
印刷	26	( 5.4 )	情報通信	17	( 3.5 )
窯業	13	( 2.7 )	飲食・宿泊	32	( 6.7 )
化学	14	( 2.9 )	サービス	49	( 10.2 )
金属	32	( 6.7 )	建設	36	( 7.5 )
機械	27	( 5.6 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	66	( 13.7 )	合計	481	( 100.0 )

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	54	( 11.2 )
----------------------	----	----------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	2	( 0.4 )	3001～5000	69	( 14.5 )
101～200	0	( 0.0 )	5001～1億円	37	( 7.8 )
201～500	37	( 7.8 )	1億円超	2	( 0.4 )
501～1000	210	( 44.0 )	無回答	0	( 0.0 )
1001～3000	120	( 25.2 )	合計	477	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	97	( 20.2 )	50～99人	46	( 9.6 )
5～9人	99	( 20.6 )	100人以上	33	( 6.9 )
10人～19人	98	( 20.4 )	無回答	3	( 0.6 )
20人～29人	52	( 10.8 )	合計	481	( 100.0 )
30～49人	53	( 11.0 )			