

京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成 28 年度版）の取組状況

（※）令和元年度に新たに取り組んだ項目は太字表記

項 目		平成 3 1 年 4 月から令和 2 年 3 月までの実績
基本戦略 1	安全・安心な生鮮食料品等の安定供給に向けた取組の推進	(1) 衛生・品質管理体制の確立 <ul style="list-style-type: none"> 市場内の分煙啓発及び取締の実施（5 1 日間） 事業者に対する衛生・品質管理講習会の実施（1 3 回） 衛生的な手洗いの啓発及び消毒用アルコールの設置（通年） 新水産棟整備工事の着実な推進（最新の食品安全国際規格である F S S C に対応できる閉鎖型施設として衛生管理エリアを設定するなど、衛生・品質管理機能の充実にに向けた設備等を新水産棟整備実施設計に反映）
		(2) 生鮮食料品等の量と質の安定確保 <ul style="list-style-type: none"> 産地と連携した料理教室・講演会の開催（7 月 京都府産「万願寺あまとう」、1 1 月 京都府産「海老芋」、1 2 月 京都府産「聖護院かぶ」「大黒本しめじ」、2 月 京都府産「九条ネギ」） 優良出荷者感謝状の贈呈及び意見交換会の実施（2 月 沖縄県マグロ・車えび出荷者） 買出人駐車場の再編（4, 9 月）
基本戦略 2	競争力のある市場を目指した取組の推進	(1) 集荷・販売に関する競争力の強化 <ul style="list-style-type: none"> 産地と連携した料理教室・講演会の開催（7 月 京都府産「万願寺あまとう」、1 1 月 京都府産「海老芋」、1 2 月 京都府産「聖護院かぶ」「大黒本しめじ」、2 月 京都府産「九条ネギ」）（再掲） 優良出荷者感謝状の贈呈及び意見交換会の実施（2 月 沖縄県マグロ・車えび出荷者）（再掲） 市内農業者向け情報紙「いちばの koto 通信」の発行（1 2 月） 府下の新規就業者・若手後継者向け市場見学会の実施（2 月 府下担い手農家） 「丹後とり貝」初入荷の P R の実施（5 月 すし市場） 徳島県産「活ハモ」の P R の実施（6 月 食彩市、あじわい館、すし市場） 魚（とと）フェスにおける京都府産水産物の P R 及び試食会の実施（2 月） 全国の伊勢丹物産展『京都展』への出展（7 回） 京都市職員厚生会の年末食料品あっせん事業への参加（9 月 入札、数の子など販売） 京都市場経由の青果物に係る販売促進活動支援の実施（仲卸業者 3 社） 京都市観光協会と連携した「京の夏の旅」「京の冬の旅」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ①京の夏の旅（9 月 あじわい館での講演及び料理教室、並びに角屋見学、すし市場での食事付き市場特別見学） ②京の冬の旅（2 月 あじわい館での料理教室及び角屋見学） 香港等における京野菜や水産物の販路開拓と安定的な商流の確保に向けた取組の展開 <ul style="list-style-type: none"> ①海外展示商談会（アジアフルーツロジスティカ（A F L））への出展（京野菜、国産野菜、果実、加工果実等の展示・商談）（9 月） ②海外展示商談会（A F L）等の報告会（1 2 月） ③輸出に向けた商談会（輸出 E X P O 等）への参加（1 1 月 幕張） ④京都府と連携した京野菜の香港での販路開拓と販促支援（通年） ⑤輸出に係る輸送費や資材等の経費を支援（仲卸業者 3 社） 市場の役割や機能を視覚的に分かりやすく解説する「インフォグラフィック」による情報発信（通年） 子ども等をターゲットとした市場の役割や機能を分かりやすく紹介する「マンガ」の配布（通年） 広告や京都市中央市場公式 SNS（Instagram, Facebook）等の媒体を活用した市場の情報発信（通年） 新水産棟整備工事の着実な推進（配送機能及び買荷保管機能を高めるトラックパース・冷蔵庫スペースの確保、量販店や輸出への対応力を高める加工場の設置等を新水産棟整備実施設計に反映）
		(2) 場内事業者の競争力の強化と民間活力の導入 <ul style="list-style-type: none"> 基準に該当する事業者に対して該当通知を発行するとともに、経営指導や改善措置の対象となる事業者に対して命令書等を発出（該当通知：7, 1 2 月, 命令書等発出・指導先事前ヒア：8, 1 月） 働き方改革関連制度に関する説明会の実施（9 月） 市場ならではの労務関連規定の整備や労働環境の改善、生産性の向上に向けた「仲卸業者の労働環境整備モデル支援事業」の実施（9～3 月） 設備投資支援等各種支援制度の実施（通年） 各種支援制度の利用を希望する事業者や団体等に対する個別相談の実施（通年） 買出人駐車場の再編（4, 9 月）（再掲）
		(3) 環境保全・環境配慮に関する取組の強化 <ul style="list-style-type: none"> ごみ分別等の徹底に向けた啓発の実施（8, 1 0 月） 野菜・果実ごみの分別、リサイクルの実施（通年） 新水産棟整備工事の着実な推進（環境負荷と維持経費の低減に資する創エネ、省エネ設備の導入等を新水産棟整備実施設計に反映）

基本戦略 3	文化と健康を守る食生活・食習慣の普及促進	(1) 京の食文化の継承や健康長寿につなげる食文化の普及啓発, 食育への取組	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校出前板さん教室事業の実施 (9～1月) ・わが家の「おさかな料理」自慢コンテストの実施 (2月) ・まちの魚屋さん教室とまちの八百屋さん教室事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ① まちの魚屋さん教室 (11月 日野小学校) ② まちの八百屋さん教室 (2月 朱雀第二小学校) ・あじわい館での行事食のPRの実施 (通年) ・子ども向け, 大人向け市場見学会の実施 (7～9月) ・あじわい館での夏休み宿題応援ウィークの実施 (7, 8月) ・あじわい館での魚(とと)フェスの開催 (2月) ・食の海援隊・陸援隊会員事業の実施 (通年) ・市場と包括連携協定を締結している各大学との連携事業(出張講義, 市場見学等)の実施 (通年) ・市場と包括連携協定を締結している各大学が連携したイベント「京の食育ワンダーランド」の実施 (11月) ・市場と包括連携協定を締結している大学の学園祭等における市場流通食材のPRの実施 (通年) ・食彩市の実施 (毎月) (ただし, 7～9月は繁盛市として実施, 10月は台風接近のため中止) ・鍋まつりの実施 (11月) ・健康長寿をテーマとした講演会の実施 (6, 12月) ・京都肉まつり(岡崎公園)への出展 (10月) ・下京区ふれ愛ひろば(梅小路公園)への出展 (11月) ・農林水産フェスティバル(パルスプラザ)への出展 (11, 12月)
		(2) 京都駅西部エリアの賑わい創出への寄与	<ul style="list-style-type: none"> ・「賑わいゾーン(南関連棟跡地)」の活用に係る売買契約の締結及び土地の引渡し (8月) ・新水産棟整備工事の着実な推進(見学者用通路・ガイダンスルームの設置等を新水産棟整備実施設計に反映)
基本戦略 4	災害発生時における拠点機能の強化	(1) 災害発生時における市場機能の維持	<ul style="list-style-type: none"> ・場内事業者と連携した開設者版BCPに基づく図上訓練の実施 (10月) ・新水産棟整備工事の着実な推進(災害時においても市場が稼動するために必要な電源設備等を新水産棟整備実施設計に反映)
		(2) 災害発生時における地域への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・下京消防署と連携した場内事業者向け自主防災訓練の実施 (2月)