

回答

No.	質問	回答
1	仕様書の「4. 委託内容 (1) イ」の「著名人を起用する」について、著名人を雇う費用については、予算予定額 400 万の中に含まれているのでしょうか。	含まれています。
2	仕様書の「4. 委託内容 (1) エ・オ」について、WEB サイトを作成した業者との連携が必須となりますでしょうか。その場合、事前に業者をお知らせいただくことは可能でしょうか。	必須ではありませんが、大幅にデザイン等を変える場合などは、連携が必要となります。 なお、WEB サイトの作成事業者は、現受託者である「ピークス株式会社」です。
3	仕様書の「4. 委託内容 (2)」について、Twitter や Instagram 等の SNS を立ち上げる場合、最初のアカウントの立ち上げ自体を京都市様に作成いただくことは可能でしょうか。	可能です。
4	仕様書の「4. 委託内容 (5)」の月 1～4 回程度の打ち合わせについては、全て京都での実施で宜しいでしょうか。東京での実施が必要な場合はありますでしょうか。	基本的に月に 1 回、京都での打合せ実施を予定していますが、必要に応じて、東京で実施する場合があります。
5	本プロポーザルとは別に、京都館プロジェクトについての予算取りはされているのでしょうか。動画作成等が発生するのであれば、そちらも参加の判断の参考にしたいので、可能な限りで金額と内容を開示いただけないでしょうか。	本業務とは別に、1,350 万円の予算を計上しています。その予算の中で、動画コンテンツによる情報発信などを予定していますが、具体的な内容や内訳は検討中です。
6	「4.(4)京都観光 Navi の印刷および配送について」は、データを頂戴し、印刷代金、発送代金の見積もりを計上するという理解でよろしいでしょうか。	そのとおりです。 なお、データは、京都観光オフィシャルサイト「京都観光 Navi」から PDF データをダウンロードいただくことになります。