

令和元年の企業経営実績と令和2年の業績見通しについて

(第133回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」結果がまとまりましたので報告します。なお、今回の付帯調査は、当該年の企業経営実績と翌年の業績見通しについて、毎年同時期に同様の質問項目で行っているものです。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- 調査時点 令和2年1月
- 調査対象期間 令和元年10月～12月期（3箇月実績）／令和2年1～3月期（3箇月見通し）
- 調査方法 郵送アンケート
- 回収状況 製造業371社、非製造業429社、計800社に対しアンケートを送付。
486社が回答（回収率60.8%）
業種別回答企業数（%）

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	223	(45.9)	非製造業	263	(54.1)
西 陣	20	(4.1)	卸 売	65	(13.4)
染 色	27	(5.6)	小 売	59	(12.1)
印 刷	26	(5.3)	情 報 通 信	23	(4.7)
窯 業	12	(2.5)	飲 食 ・ 宿 泊	30	(6.2)
化 学	15	(3.1)	サ ー ビ ス	44	(9.1)
金 属	32	(6.6)	建 設	42	(8.6)
機 械	25	(5.1)	不 明	0	(0.0)
その他の製造	66	(13.6)	合 計	486	(100.0)
※観光関連（観光関連の売上が25%以上）				44	(9.1)

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業、その他の業種	300人以下 または 3億円以下
卸売	100人以下 または 1億円以下
小売	50人以下 または 5,000万円以下
サービス（情報通信、飲食・宿泊を含む）	100人以下 または 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

1. 令和元年の企業経営実績（平成30年企業経営実績との比較）	1
2. 令和2年の業績見通し（令和元年実績との比較）	3
3. 令和元年の実績に影響したプラス要因	5
4. 令和元年の実績に影響したマイナス要因.....	7
5. 令和2年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因.....	10
6. 令和2年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因	12
7. 令和2年の業績に影響を与える最も大きい要因について	15
8. 令和元年及び令和2年の賃金水準について.....	18
9. 令和元年及び令和2年の賃金水準の引上げ内容について.....	19
10. 今後、拡充・強化する部門.....	20
11. 今後、削減・縮小する部門.....	22
12. 令和2年に向けての経営全般における独自の取組や工夫	24
参考 業種別、従業員規模別集計.....	26

1. 令和元年の企業経営実績（平成 30 年企業経営実績との比較）

令和元年の企業経営実績について、平成 30 年企業経営実績との比較で尋ねたところ、「非常に良かった」「良かった」と回答した企業の合計が 21.0%、「前年並み」とした企業が 35.6%、「悪かった」「非常に悪かった」とした企業の合計が 35.8%となった。

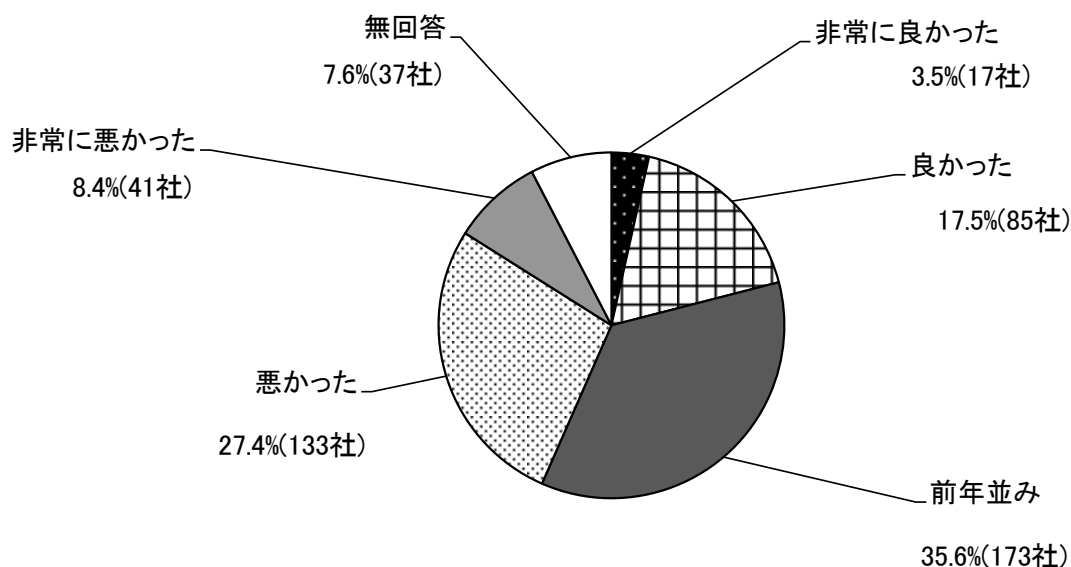
昨年同時期に調査した平成 30 年の企業実績と比較すると、「非常に良かった」「良かった」の合計が 0.6 ポイント上昇、「悪かった」「非常に悪かった」の合計が 5.0 ポイント上昇しているのに対し、「前年並み」が 5.4 ポイント減少となっている。（図 1. 図 2）

業種別にみると、「非常に良かった」「良かった」の合計が最も多かったのは化学、機械の 2 業種、「前年並み」が最も多かったのは印刷、窯業、その他の製造、情報通信、サービス、建設の 6 業種、「悪かった」「非常に悪かった」の合計が最も多かったのは西陣、染色、化学、金属、機械、卸売、小売、飲食・宿泊の 8 業種となった（化学、機械の 2 業種については、「非常に良かった」「良かった」の合計と「悪かった」「非常に悪かった」の合計が同数）。（P. 26 表 1）

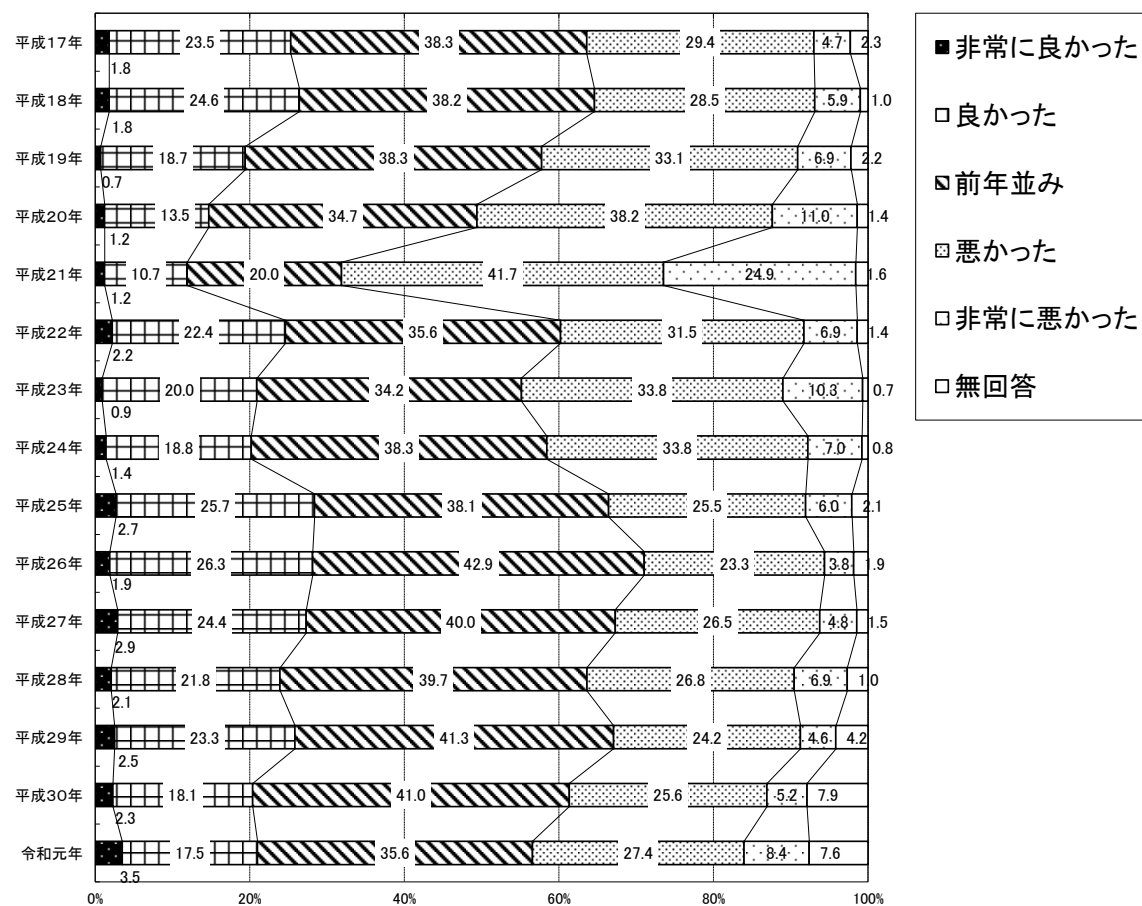
従業員規模別にみると、50～99 人の規模では「非常に良かった」「良かった」の合計が、20～49 人の規模では「前年並み」が、0～19 人、100 人以上の規模では「悪かった」「非常に悪かった」の合計が最も多かった。

（P. 26 表 2）

・図 1. 令和元年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成17年企業経営実績～令和元年企業経営実績）



2. 令和2年の業績見通し（令和元年実績との比較）

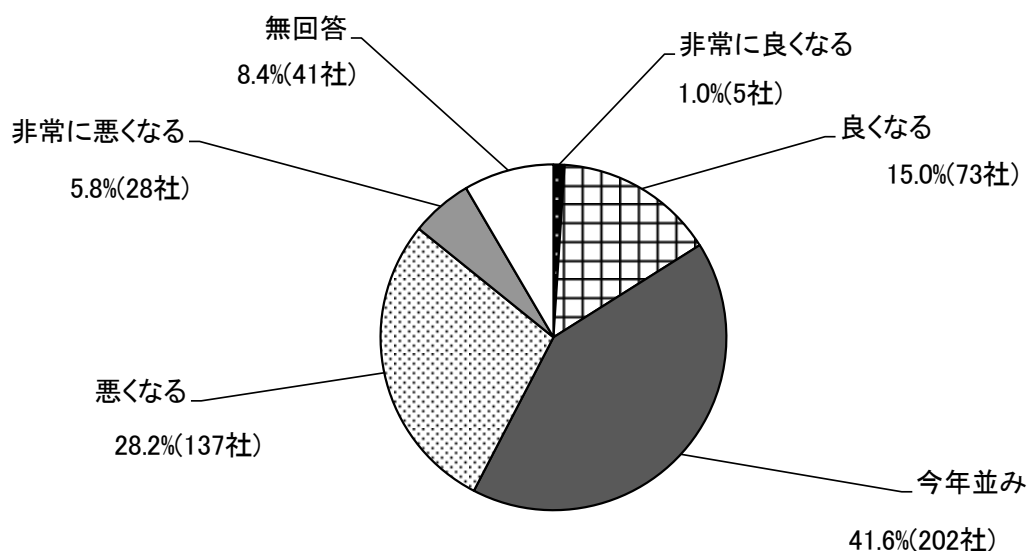
令和2年の業績見通しについて、令和元年実績との比較で尋ねたところ、「今年並み」と回答した企業が41.6%で最も高く、「非常に良くなる」「良くなる」と回答した企業の合計が16.0%、「悪くなる」「非常に悪くなる」と回答した企業の合計が34.0%となった。

昨年同時期に調査した令和元年の企業実績と比較すると、「悪くなる」「非常に悪くなる」の合計が8.4ポイント上昇しているのに対し、「今年並み」が6.6ポイント、「非常に良くなる」「良くなる」の合計が1.8ポイント減少となっている。（図3・図4）

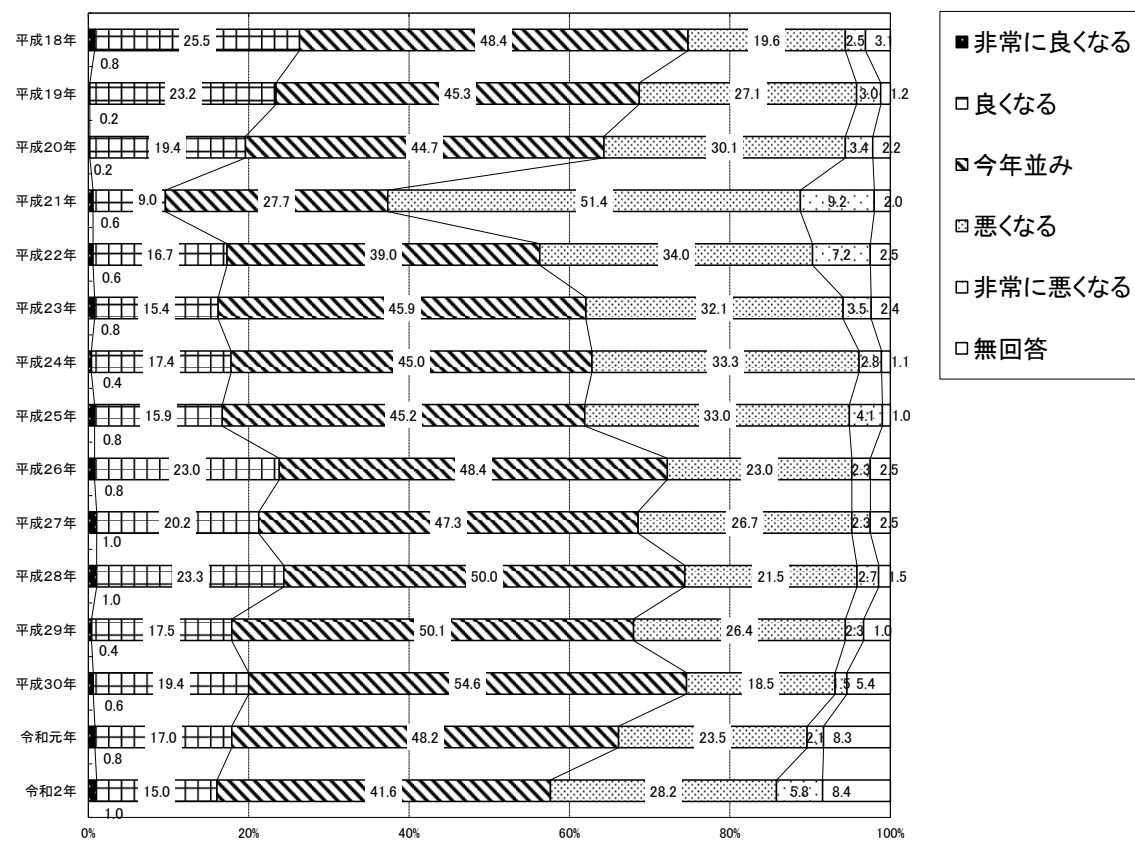
業種別にみると、「非常に良くなる」「良くなる」の合計が最も多かったのは化学、「今年並み」が最も多かったのは印刷、窯業、化学、その他の製造、卸売、小売、情報通信、飲食・宿泊、サービス、建設の10業種、「悪くなる」「非常に悪くなる」の合計が最も多かったのは西陣、染色、金属、機械、飲食・宿泊の5業種となった（化学については、「非常に良くなる」「良くなる」の合計と「今年並み」が同数、飲食・宿泊については、「今年並み」と「悪くなる」「非常に悪くなる」の合計が同数。）。（P.27 表3）

従業員規模別にみると、50～99人の規模では「悪くなる」「非常に悪くなる」の合計が最も多く、それ以外の規模では「今年並み」が最も多かった（0～4人、10～19人の規模では、「今年並み」と「悪くなる」「非常に悪くなる」の合計が同数。）。（P.27 表4）

・図3. 令和2年の業績見通し



・図 4. 回答比率の推移（平成 18 年見通し～令和 2 年見通し）



3. 令和元年の実績に影響したプラス要因

令和元年の実績に影響した主なプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が66.7%で最も多く、以下、「新商品・新技術の開発」が23.1%、「国内景気」が16.0%、「設備投資」が15.1%、「新事業の展開」が12.7%、「地元景気」が6.8%となった。

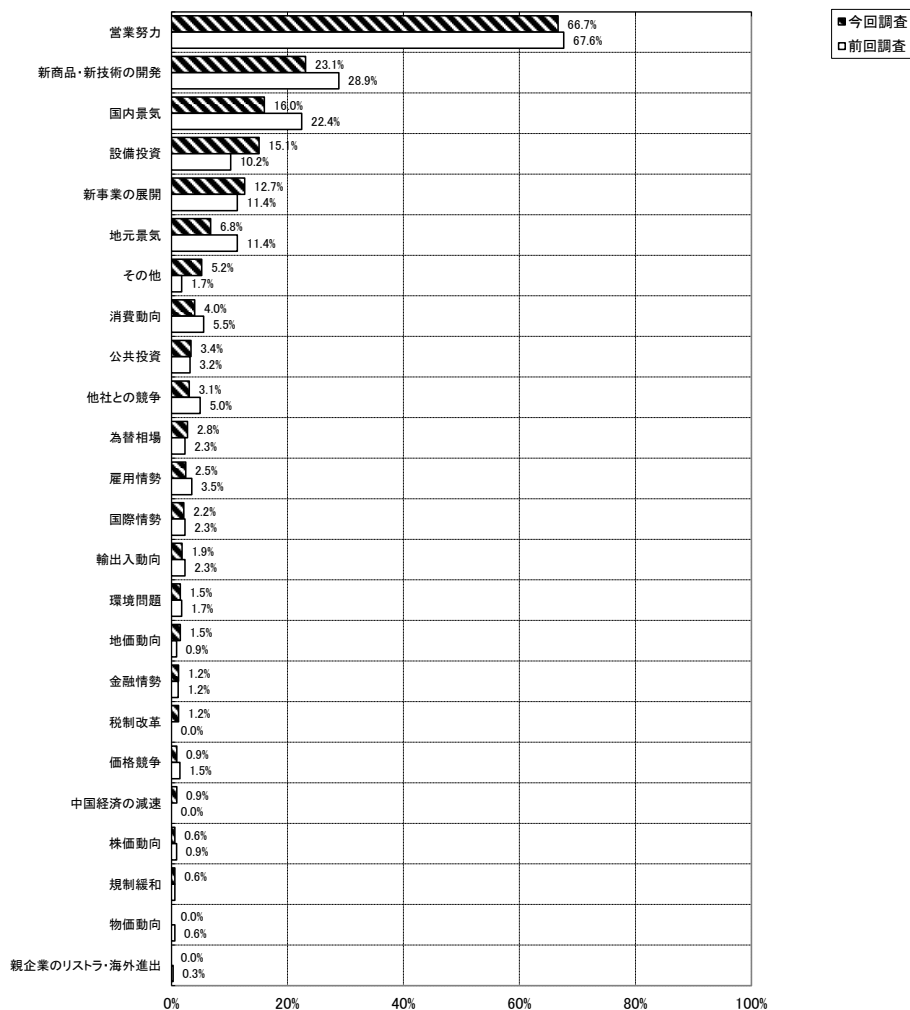
前回調査と比較すると、「設備投資」が4.9ポイント増と、最も上昇した。一方、「国内景気」が6.4ポイント減と最も低下し、「新商品・新技術の開発」が5.8ポイント減などとなっている。(図5. 図6)

業種別にみると、すべての業種で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。(西陣、窯業では「新商品・新技術の開発」が同数。)(P28 表5)

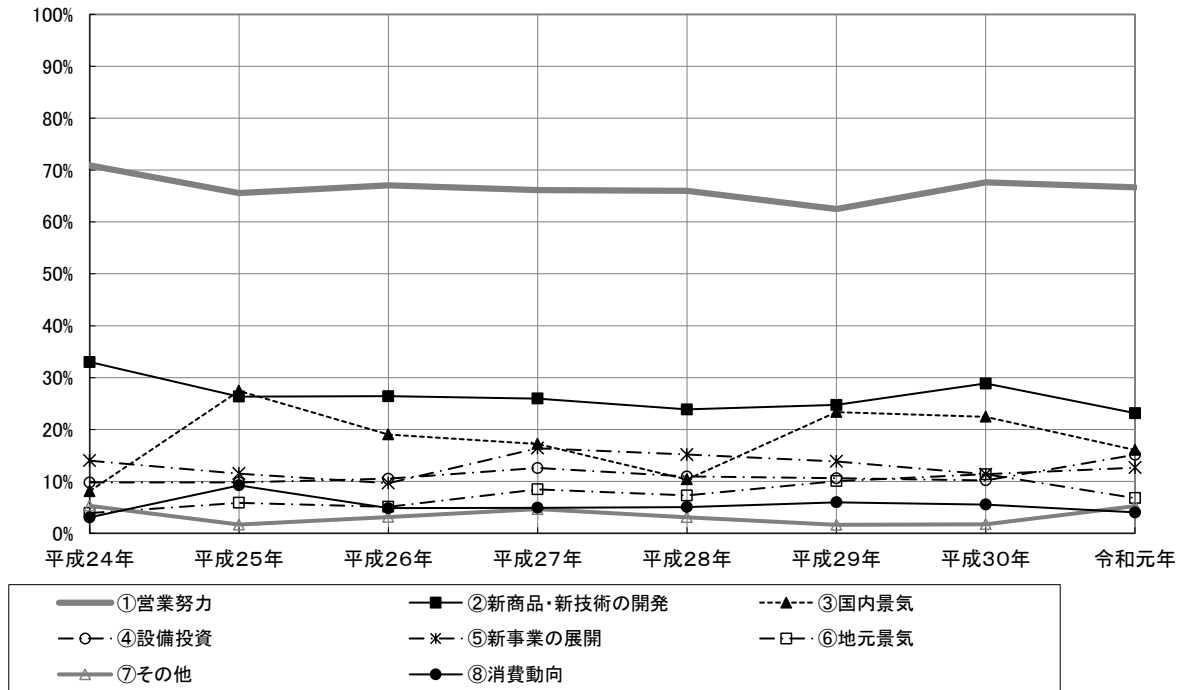
また、従業員規模別にみても、すべての規模で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。

(P29 表6)

・ 図5. 実績に影響したプラス要因



・図 6. 実績に影響したプラス要因の推移（上位 8 項目）



4. 令和元年の実績に影響したマイナス要因

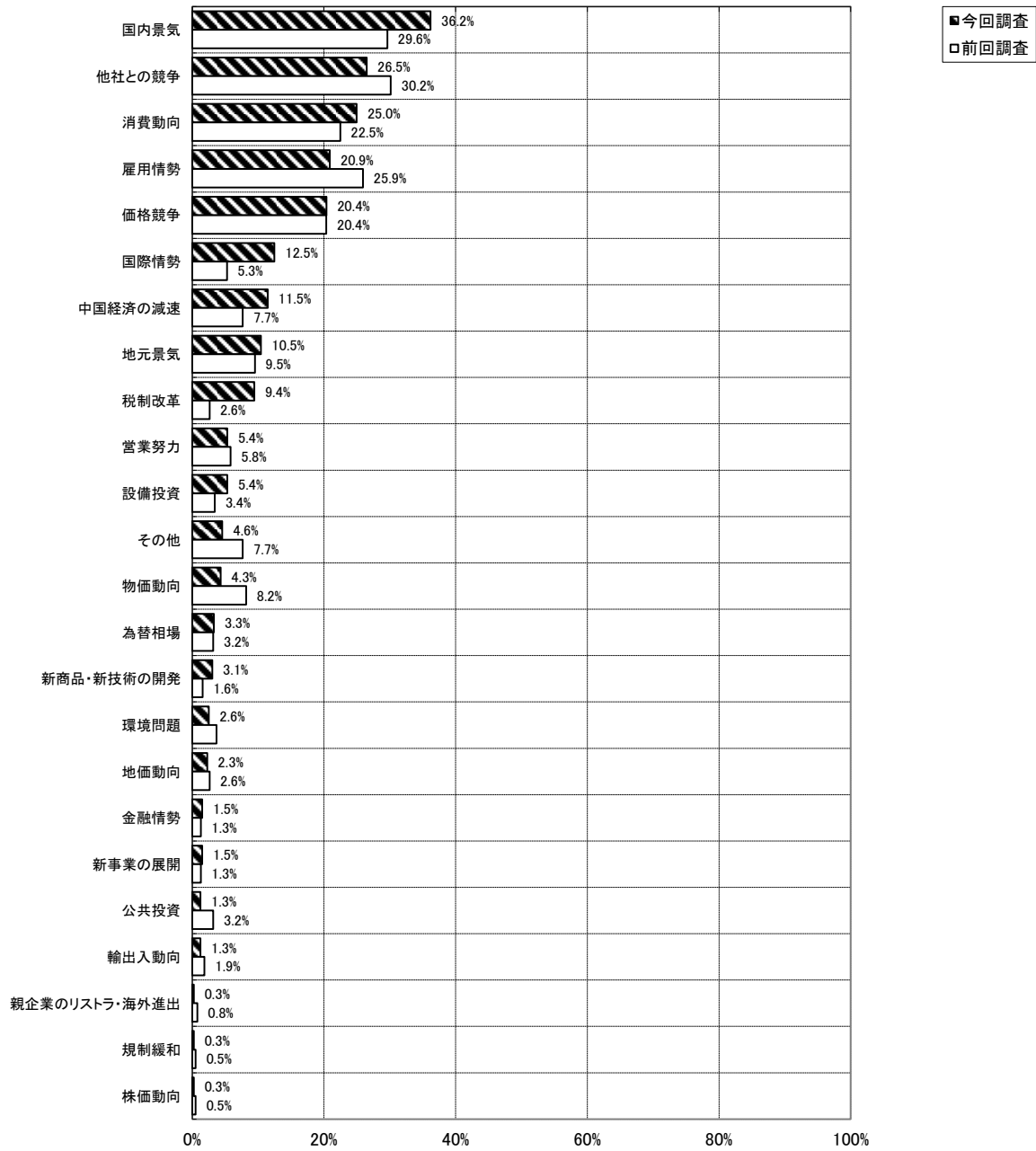
令和元年の実績に影響した主なマイナス要因については「国内景気」と回答した企業が36.2%と最も多く、続いて「他社との競争」が26.5%、「消費動向」が25.0%、「雇用情勢」が20.9%となった。

前回調査と比較すると、「国際情勢」が7.2ポイント増と最も上昇し、続いて「税制改革」が6.8ポイント増、「国内景気」が6.6ポイント増となっている。最も減少率が高かったのは「雇用情勢」の5.0ポイント減となっている。(図7.図8)

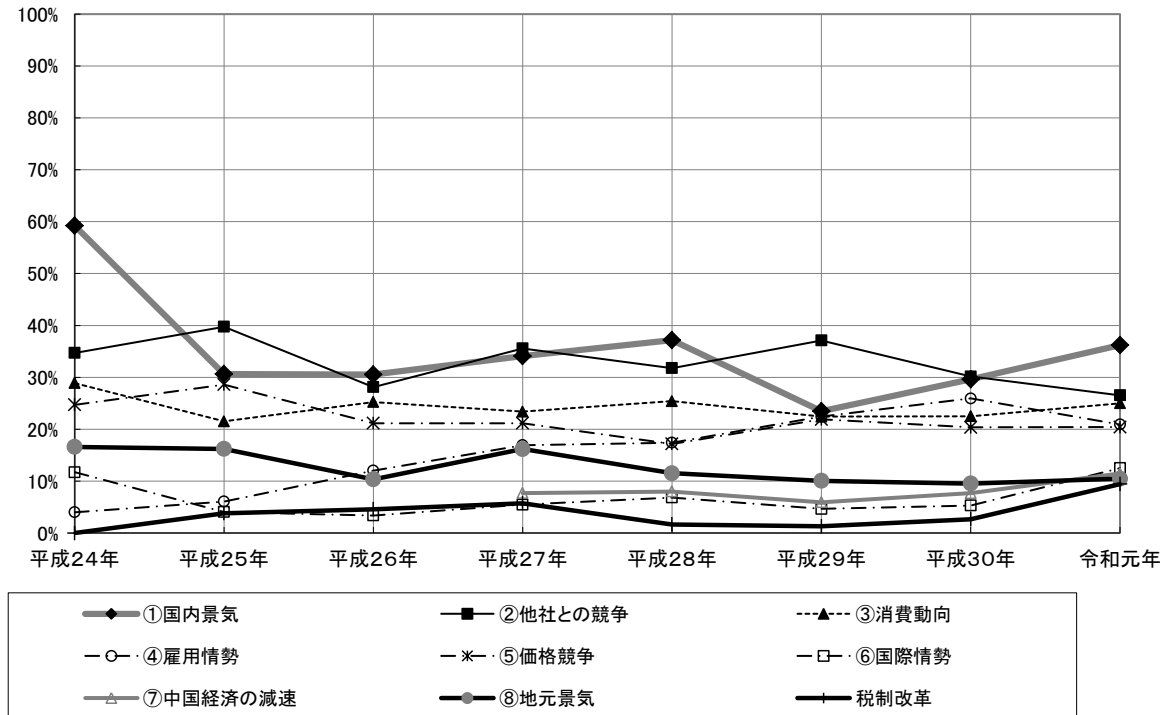
業種別にみると、西陣、染色、窯業、機械、その他の製造、卸売、小売、飲食・宿泊の8業種で「国内景気」と回答した企業が最も多く、印刷、化学、機械、建設の4業種で「他社との競争」が、西陣、卸売、小売の3業種で「雇用情勢」が、情報通信、飲食・宿泊、サービスの3業種で「消費動向」、西陣では「価格競争」、金属では「中国経済の減速」が最も多かった。(複数の項目が同数で最も多くなっている。以下同じ。)(P30 表7)

従業員規模別にみると、50～99人の規模では「雇用情勢」「消費動向」と回答した企業が最も多く、それ以外のすべての規模では「国内景気」と回答した企業が最も多かった。(P31 表8)

・図 7. 実績に影響したマイナス要因



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（上位8項目）



5. 令和2年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

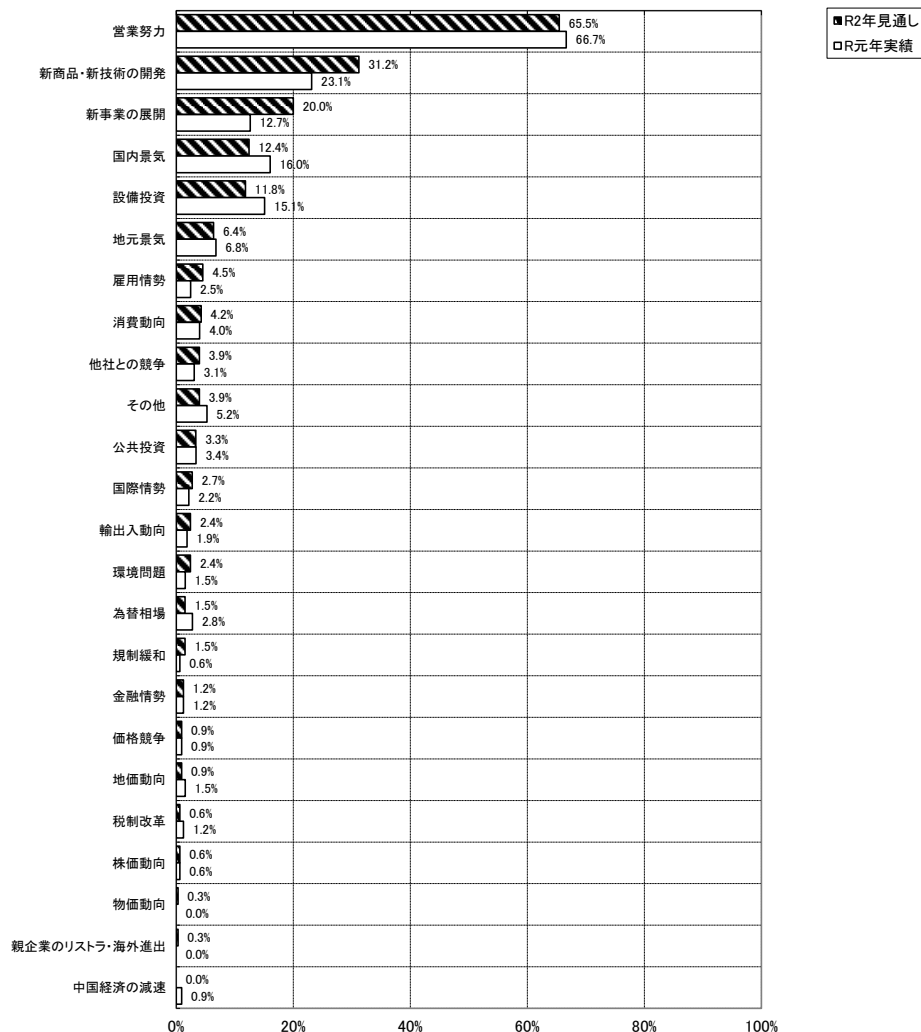
令和2年の業績見通しに影響を与えると予想される主なプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が65.5%で最も多く、続いて「新商品・新技術の開発」31.2%、「新事業の展開」20.0%となった。

令和元年実績と比較すると、最も増加しているのは「新商品・新技術の開発」の8.1ポイント増であり、続いて「新技術の展開」が7.3%増となっている。一方、最も低下しているのは「国内景気」の3.6ポイント減であり、続いて「設備投資」が3.3ポイント減となった。(図9. 図10)

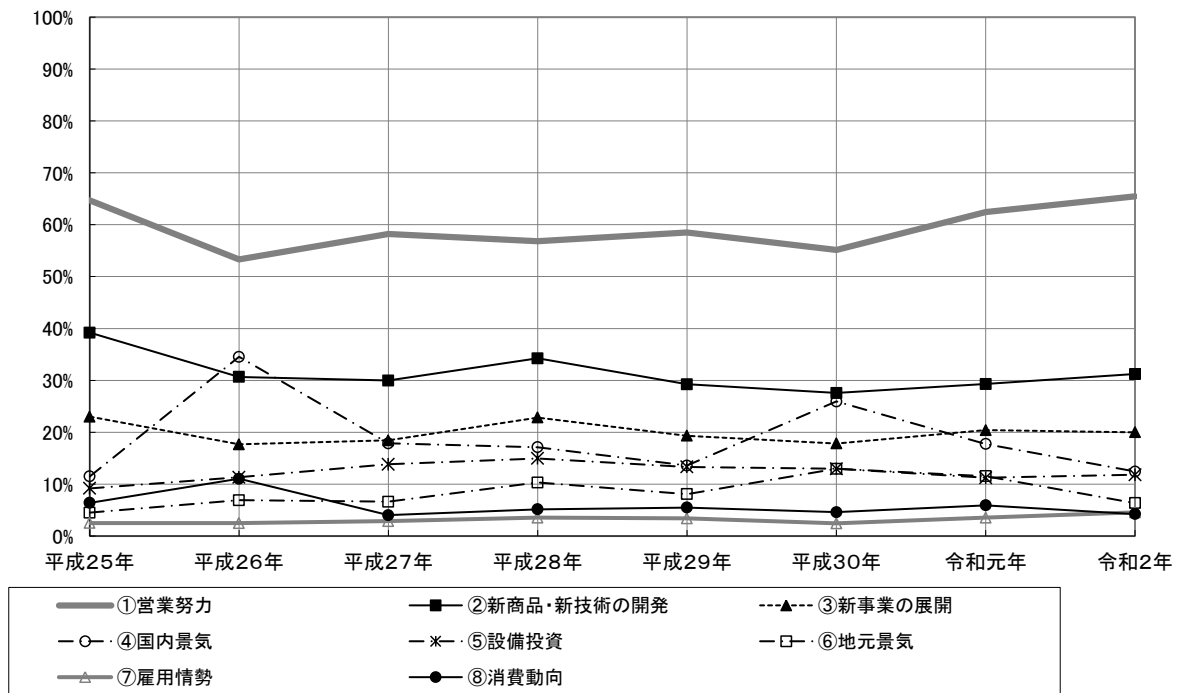
業種別にみると、窯業では「新商品・新技術の開発」と回答した企業が最も多く、それ以外のすべての業種で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。(化学では「新商品・新技術の開発」との回答も同数。)
(P32 表9)

従業員規模別にみると、すべての規模で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。(P33 表10)

・図9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因



・図 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（上位8項目）



6. 令和2年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

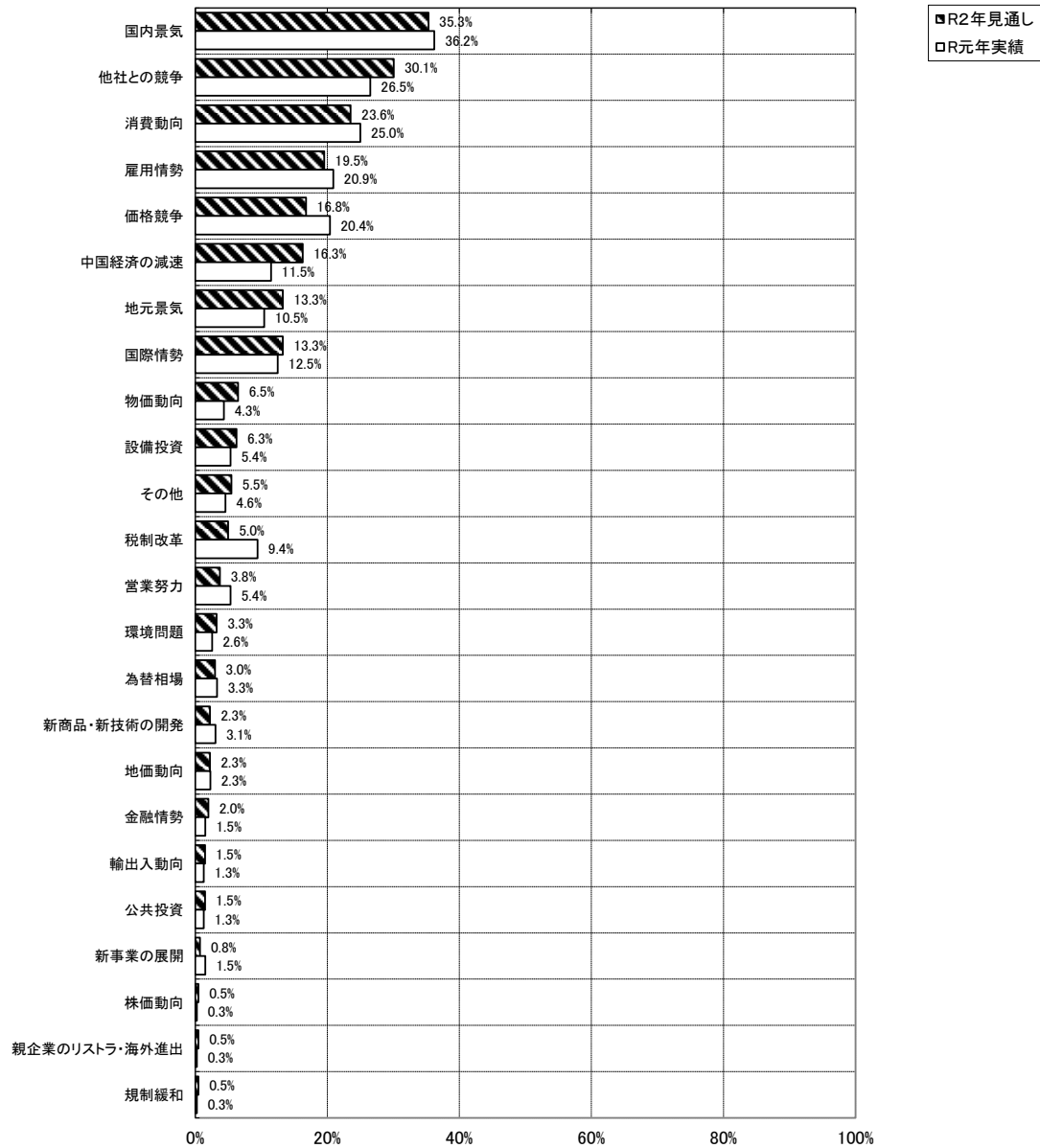
令和2年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因については「国内景気」が35.3%と回答した企業が最も多く、続いて「他社との競争」が30.1%、「消費動向」が23.6%、「雇用情勢」が19.5%となった。

令和元年実績と比較すると、最も増加しているのは「中国経済の減速」で4.8ポイント増となった。一方、最も減少しているのは「税制改革」の4.4ポイント減となっている。(図11. 図12)

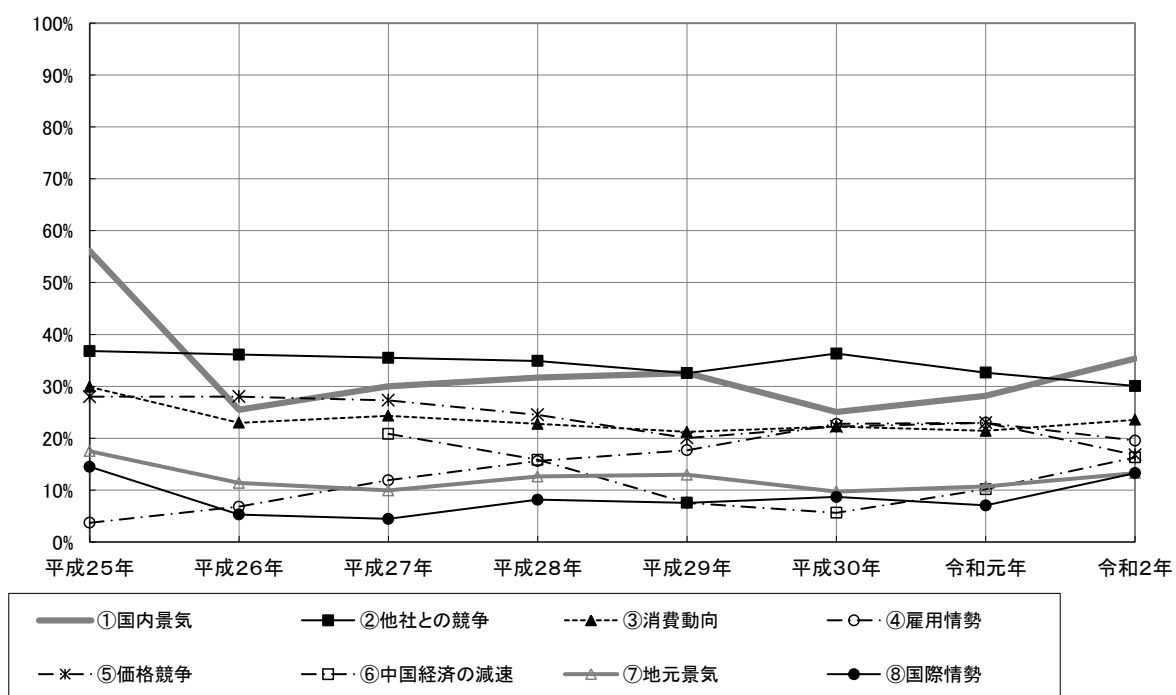
業種別にみると、西陣、窯業、金属、機械、その他の製造、卸売、飲食・宿泊の7業種で「国内景気」と回答した企業が最も多く、印刷、飲食・宿泊、サービス、建設の4業種で「他社との競争」が、情報通信、飲食・宿泊、建設の3業種で「雇用情勢」が、染色、印刷、小売の3業種で「消費動向」が、化学で「国際情勢」が、窯業で「中国経済の減速」が最も多かった。(P34 表11)

従業員規模別にみると、5～99人の規模では「国内景気」と回答した企業が最も多く、0～4人の規模では「消費動向」、100人以上の規模では「国際情勢」と回答した企業が最も多かった。(50～99人の規模では「雇用情勢」が同数。)(P35 表12)

・図 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因



・図 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（上位8項目）



7. 令和2年の業績に影響を与える最も大きい要因について

令和2年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が21.8%で最も多く「新しい技術の仕事が営業努力による受注が発生」（右京区／その他の製造）といった意見が挙げられている。また「国内景気」も同率で、「ホテルなどの宿泊施設の建設により塗装工事が増加した」（左京区／建設）といった意見が挙げられている。（図13）

業種別にみると、7業種で「営業努力」、5業種で「国内景気」、3業種で「新商品・新技術の開発」と回答した企業が最も多かった。（P36 表13）

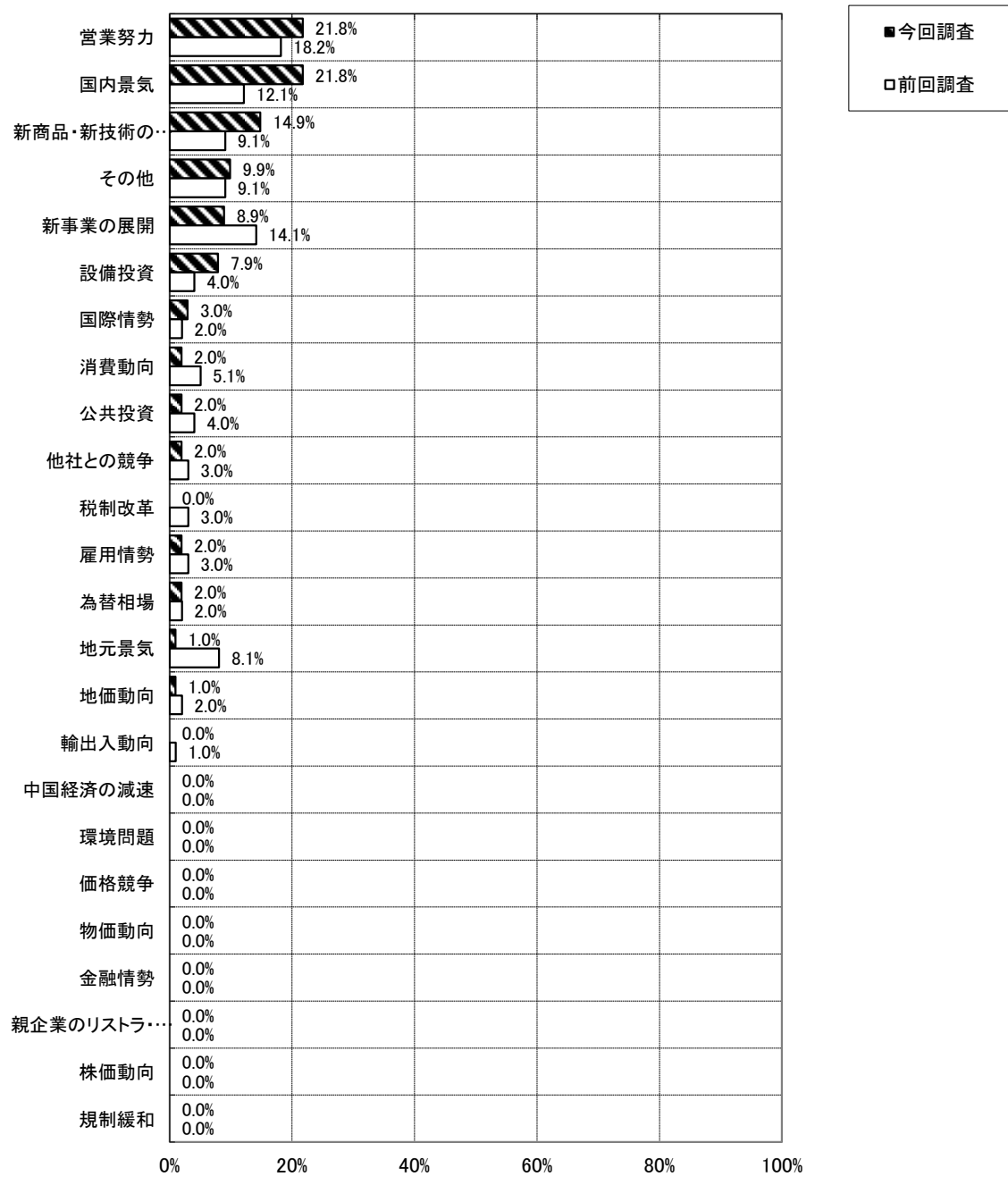
従業員規模別にみると、5～19人、30～49人、100人以上の規模では「営業努力」と回答した企業が最も多く、0～4人の規模では「新商品・新技術の開発」、10～29人、50～99人の規模では「国内景気」と回答した企業が最も多かった。（P37 表14）

一方、マイナス要因については、「国内景気」と回答した企業が18.2%で最も多く、「顧客の事業廃止が増えている」（下京区／サービス）といった意見が挙げられている。続いて「消費動向」が12.6%で、「小売店などの倒産が続き消費減退が大きくなる」（山科区／染色）といった意見が挙げられている。（図14）

業種別にみると、5業種で「国内景気」、4業種で「雇用情勢」、4業種で「中国経済の減速」、3業種で「消費動向」、3業種で「新商品・新技術の開発」と回答した企業が最も多かった。（P36 表13）

従業員規模別にみると、0～9人の規模では「消費動向」、10～19人、50～99人の規模では「国内景気」、20～29人の規模では「雇用情勢」、100人以上の規模では「国際情勢」と回答した企業が最も多かった。（P37 表14）

・図 13. 令和2年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因



・図 14. 令和2年の業績に影響を与える最も大きいマイナス要因



8. 令和元年及び令和2年の賃金水準について

令和元年の賃金水準について、「引上げた」と回答した企業は 62.3%で半数以上を占めている。続いて「引上げていない」が 35.2%、「引下げた」は 2.5%に止まっている。

業種別にみると、西陣以外の業種では「引上げた」が最も多く、西陣は「引上げていない」と回答した企業が最も多かった。(P40 表 17)

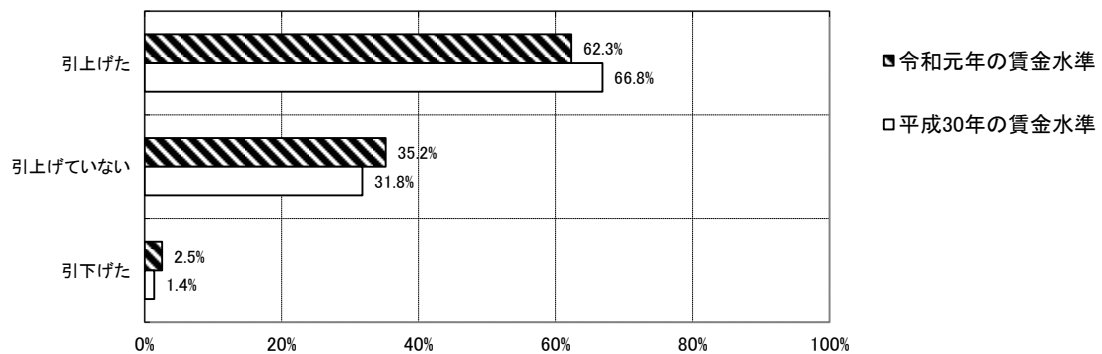
従業員規模別にみると、0～4 人の規模のみが「引上げていない」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模では「引上げた」が最も多かった。(P40 表 18)

令和2年の賃金水準について、「引上げる予定」と回答した企業は 51.4%と半数以上を占め、続いて「引上げない予定」が 27.4%、「未定」は 21.2%であった。(図 15. 図 16)

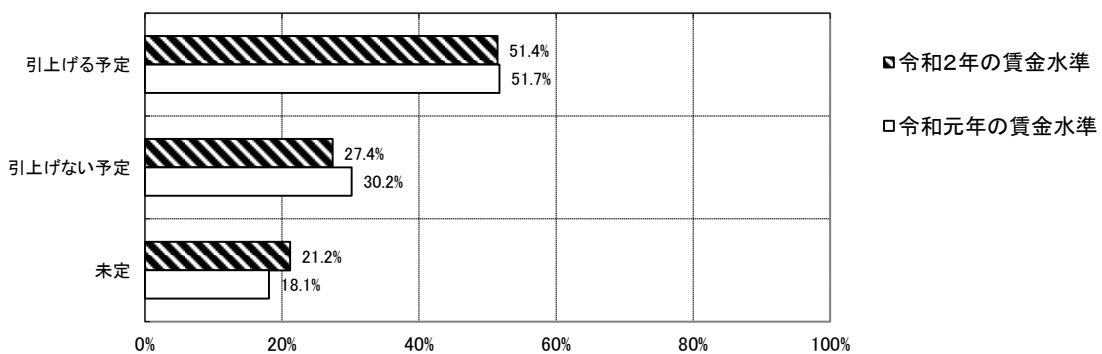
業種別では、西陣、窯業では、「引上げない予定」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種ではすべて「引上げる予定」と回答した企業が最も多かった。(P41 表 19)

従業員規模別にみると、0～4 人の規模のみ「引上げない予定」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模はすべて「引上げる予定」と回答した企業が最も多かった。(P41 表 20)

・ 図 15. 令和元年の賃金水準



・ 図 16. 令和2年の賃金水準



9. 令和元年及び令和2年の賃金水準の引上げ内容について

令和元年の賃金水準の引上げ内容については、「ベースアップ」を選択した企業が最も多く 36.6%を占めている。続いて「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が 25.7%、「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が 28.0%、「賞与・一時金の増額」と回答した企業が 9.7%となっている。

業種別にみると、印刷、情報通信では「ベースアップ+賞与・一時金の増額」、金属、その他の製造では「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」と回答した企業が最も多かったが、その他の業種ではすべて「ベースアップ」と回答した企業が最も多かった。（P42 表 21）

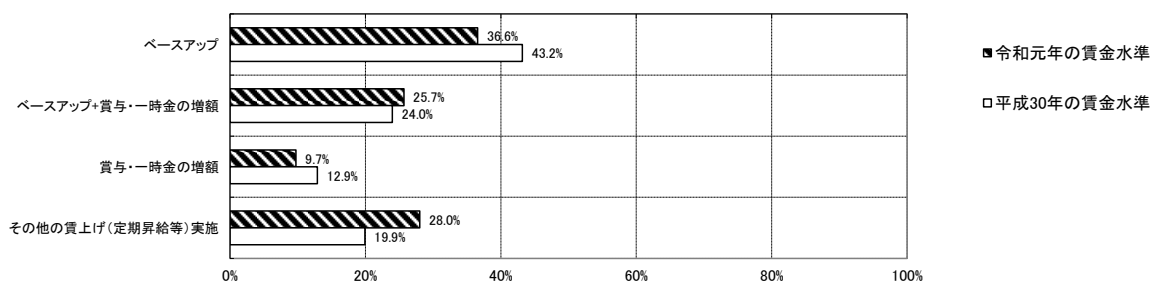
従業員規模別では、10～19 人、100 人以上の規模で「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」、50～99 人の規模で「ベースアップ+賞与・一時金の増額」、その他の規模ではすべて「ベースアップ」と回答した企業が最も多かった。（0～4 人の規模では「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が同数。）（P42 表 22）

令和2年に予定している賃金水準の引上げの内容については「ベースアップ」と回答した企業が 37.3%で最も多く、続いて「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が 35.4%、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」と回答した企業が 20.1%となっている。（図 17. 18）

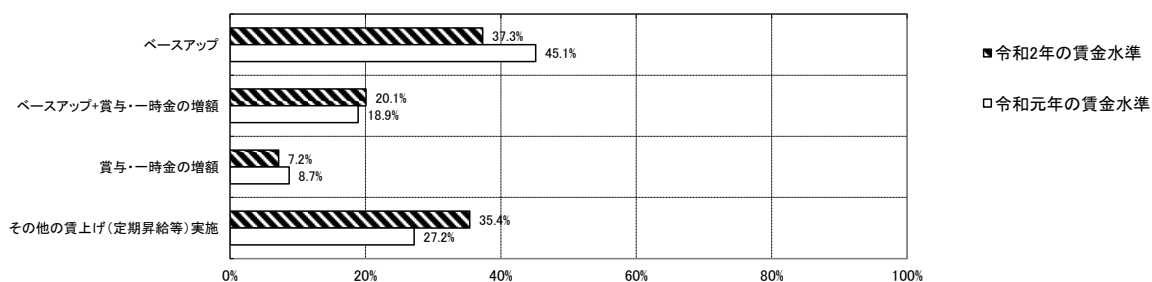
業種別にみると、7 業種で「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」と回答した企業が最も多く、「ベースアップ」（6 業種）、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」（3 業種）と続く。（P43 表 23）

従業員規模別では、0～9 人、20～29 人の規模で「ベースアップ」と回答した企業が、10～19 人、30 人以上の規模で「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」と回答した企業が最も多かった。（P43 表 24）

・ 図 17. 令和元年の賃金水準を引き上げた内容について



・ 図 18. 令和2年の賃金水準を引き上げる内容について



10. 今後、拡充・強化する部門

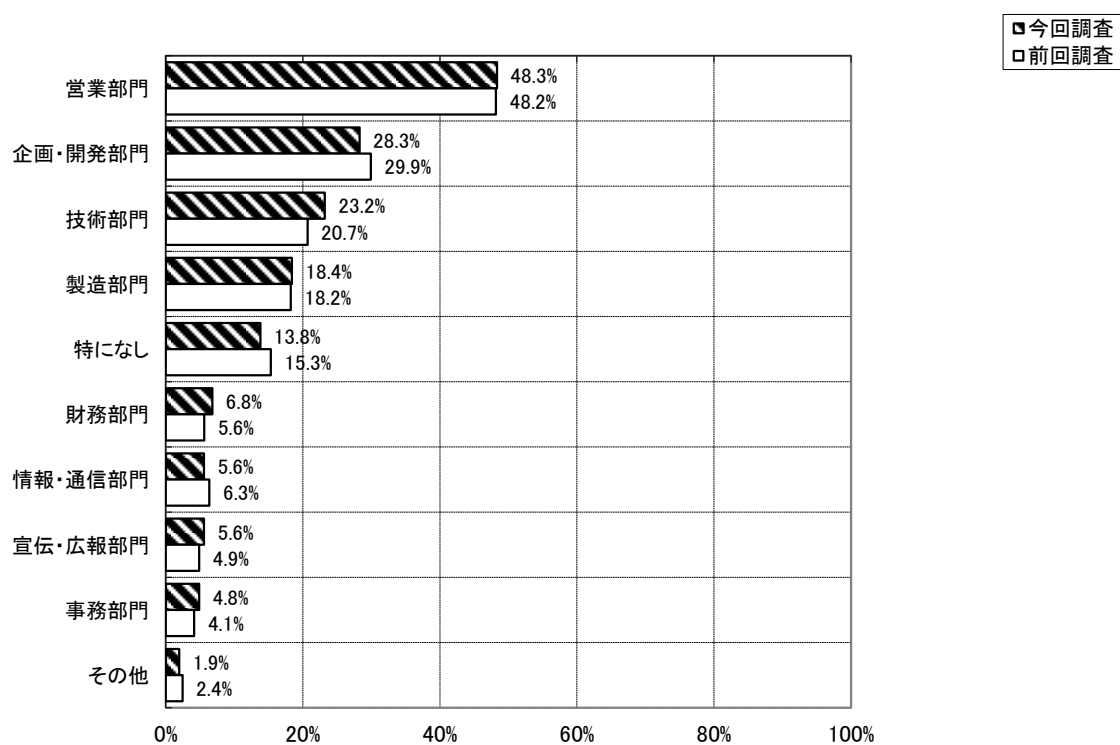
今後、拡充・強化する部門としては「営業部門」と回答した企業が48.3%で最も多く、続いて「企画・開発部門」が28.3%、「技術部門」が23.2%。「製造部門」が18.4%となっている。

前回調査時と比較すると、最も増加しているのは「技術部門」で2.5ポイント増、一方、最も減少しているのは「企画・開発部門」で1.6ポイント減となっている。(図19. 図20)

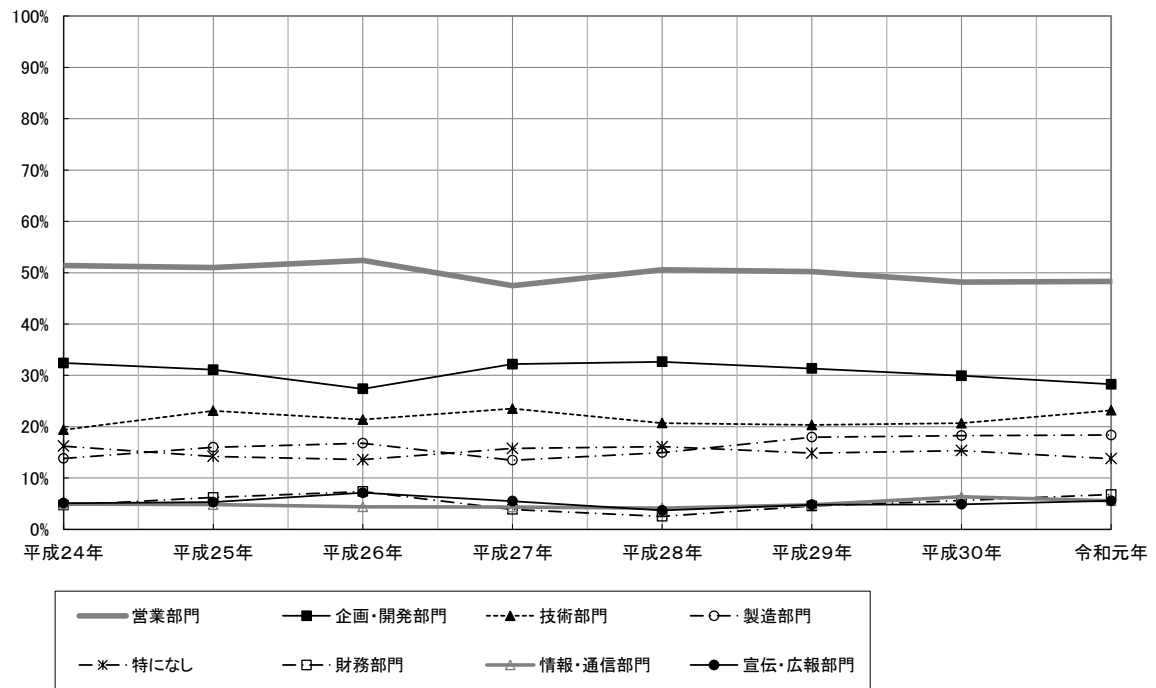
業種別にみると、9業種で「営業部門」と回答した企業が最も多く、技術部門(3業種)、製造部門(2業種)と続く。(P44 表25)

従業員規模別にみると、すべての規模で「営業部門」と回答した企業が最も多かった。(P44 表26)

・図19. 拡充・強化する部門



・図 20. 拡充・強化する部門の推移

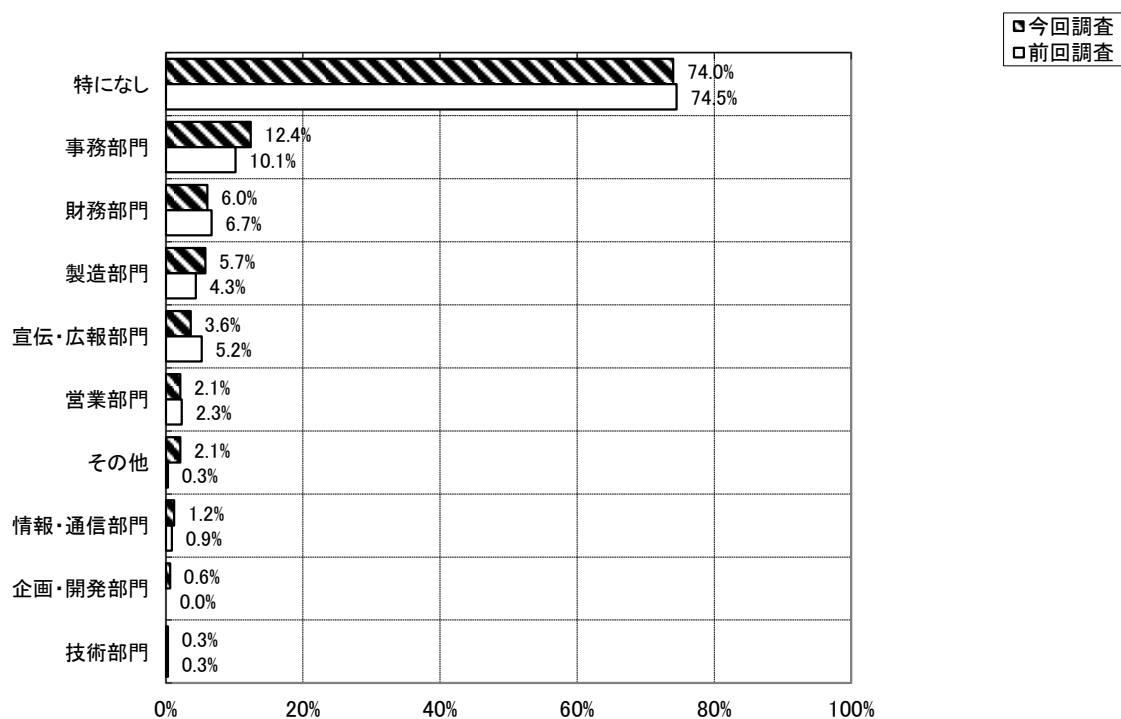


11. 今後、削減・縮小する部門

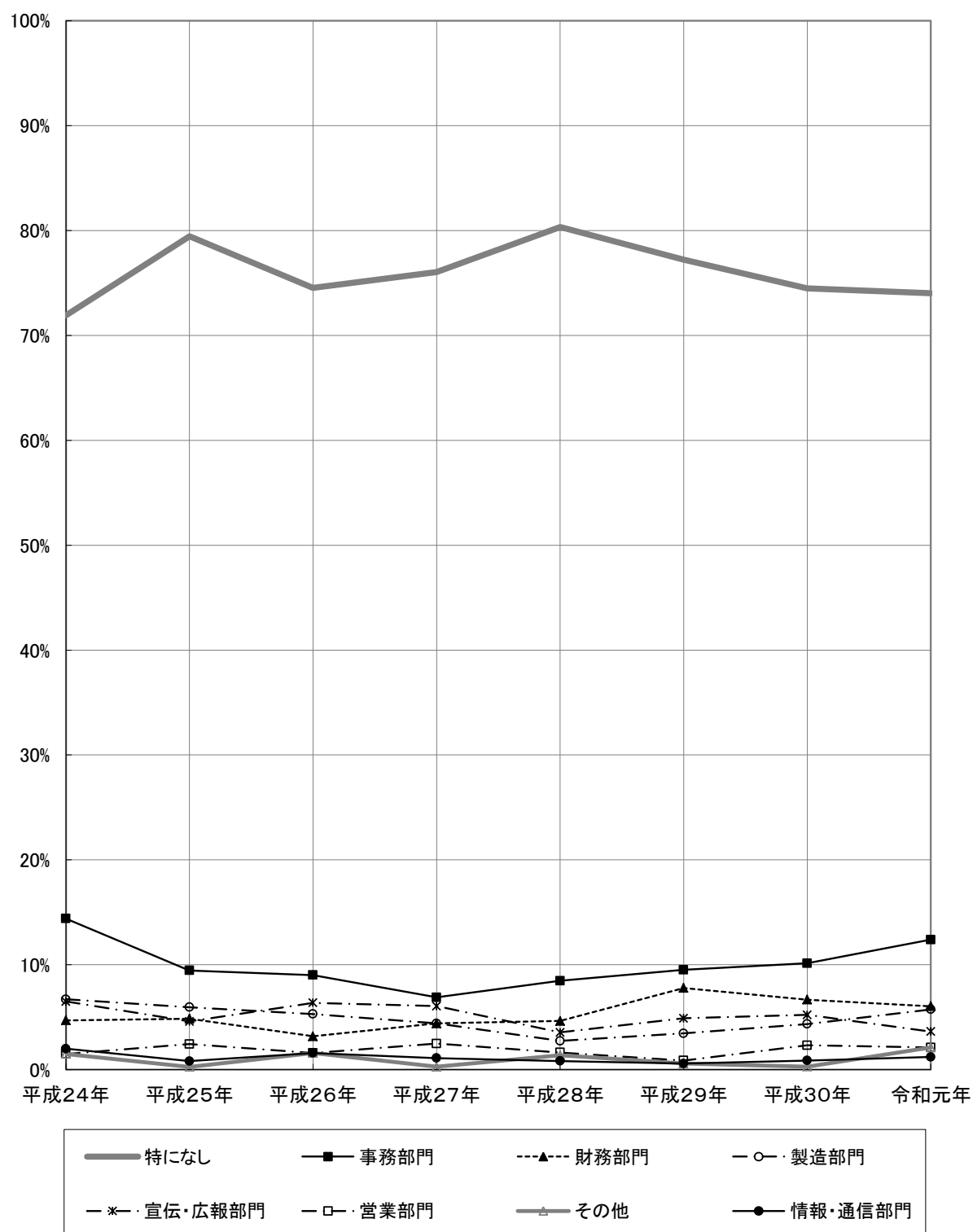
今後、削減・縮小する部門としては「特になし」と回答した企業が74.0%と圧倒的に多く、続いて「事務部門」が12.4%、「財務部門」6.0%、「製造部門」が5.7%となっている。(図 21. 22)

業種別で、従業員規模別にみると、すべての業種、すべての規模で、「特になし」と回答した企業が最も多かった (P45 表 27. 28)

・図 21. 削除・縮小する部門



・図 22. 削除・縮小する部門の推移



12. 令和2年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

令和2年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。
業種ごとに列挙する。

西陣	社員一人一人が化学変化をする 環境に配慮した生地開発実行
	商品開発の充実
	弊社にある古い和柄を取り入れてブランド力アップ
	流通経路の短縮を考えている 生地が多分野で使用
染色	HPを立ち上げ広報に力入れたい
	伝統をふまえながら新鮮なものを考える
	人材育成に取り組んでいく 働き方改革と併せて
	新規取引先と取り組むことを優先的にする
	請負加工賃をUPするためのサービス（信用）向上
印刷	顧客接点の確保強化と絆づくり
	サービス業化に向けて新規事業の育成
	新企画 好調本の改定を進める
	文化的に高い商品を作り続け自分独自のフィールドを作る
窯業	工場製品を会社の軸にする努力を一層加速させる
	販売宣伝にデジタルを取り入れ活かしていきたい
	令和元年に立ち上げた新ブランド（高級ライン）の販売強化
化学	新規分野へのチャレンジ
	NC ルーターマシンによる新規事業企画
	SDG'S への取組 目標管理制度への取組
	利幅の小さい製品を削減し、利幅の大きな製品にシフトすることで売上増やさず利益を増やす方針を定着させる
金属	新業種への営業努力
	販売チャンネルの拡大とサプライチェーンの構築
	設備はある程度そろっているので人手不足の解消と人材育成の強化
	人材不足や雇用難に対応するため生産性の向上や自動化に取り組む
	図面のペーパーレス化に向けて現在進行中です 早期実現目指します
	働き方改革への対応
	IOT の取組を進めスマート工場にすることにより生産性向上に取り組めます
機械	戦略部門の専従化により中長計画の具体化と完遂をけん引する
	無駄を排除し生産効率を上げ働き方改革を実施。チャレンジ精神を持って行動する
	SDG'S の経営への取り込み
	初の海外展開
その他の製造	新しいマーケット開拓及び新規商品の開発
	デジタルトランスフォーメーションの流れを意識しながら社内のIT化情報共有化を推進し、生産性と付加価値の向上を実現できるよう事業運営を推進する
	インバウンド対抗商品
	他業種のコラボを発信していきたい

卸売	さらにネット販売を拡充したい
	人材確保の為新規採用コンサルト契約した
	付加価値の高い商品開発 強味を活かして離乳食や介護職へ進出
	新規開拓 新商品 バータ取引 競合先とのコラボ
	専門専用に特化した商品企画開発
	「京都活具」の商品を全国に増やしていく
	経営方針発表会（初開催）を通して社員の意識改革，中期，来年度方針計画を策定し，経営改革を実践していく
	新しい商品の開発と新規取引先の開拓・休眠客の掘り起こし
小売	自社ブランドの強化
	市場の地域の拡大
	ホームページ改善
	他業種との交流を深め新しい情報を獲得していく
	業務改革の推進と環境に優しい商品の販売
	E コマースと実店舗の連携強化
情報通信	若手人材の教育と現場での積極的な活用
	メーカーよりの業務確保よりエンドユーザーよりの業務確保に変更中
	人手不足は海外の外注先に出しております 在職社員へは昇給などでカバーしたい
	親会社への事業統合による販売拠点の拡大 技術力の強化 提案力向上による売上の拡大
	他社にはない独自の製品を国内外に展開していく
飲食・宿泊	唯一無二のプランづくり
	休日を含む労働時間の短縮
	財務体質の改善 長期借入金を減らす
	商品パッケージを20～50年変えてないものもあり，リニューアルを順次する。他，新しい味や食べ方なども提案で他社との差別化に取り組む
	働き方改革の見直し
	新たにカフェバーの営業
サービス	大学に隣接しているので，アルバイト希望の学生に魅力を持ってもらえるようにする
	先を見た組織づくり（特に人を中心として）
	ドローン事業
	教習所のブランド化
	外部研修など積極的に受講できるよう呼びかけている
	営業部門の人員を雇い入れて売上額を引き上げたい
建設	CRM強化
	自立した社員の自走する組織による経営
	京都市内の企業であること，高齢化進展経済格差が広がることを念頭に，京都ならではのニッチ事業を育成したい
	技術員も営業努力
	働き方改革に応じた組織づくりが必要
	異業種等との連携を図りトータルでの受注活動を行っていききたい
	公共工事を主に経営を行ってきたが，10年先を見たとき人口も減少し公共投資は減少するので主たる方向性を民間工事にシフトしている
	社内体質改善 残業抑制に向けた取り組み推進
	営業の一部にIT導入（受注発注）

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 令和元年の企業経営実績（平成30年企業経営実績との比較）

・表1. 令和元年の実績（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								親 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
非常に良かった	17 3.5%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	1 8.3%	1 6.7%	0 0.0%	2 8.0%	3 4.5%	8 3.6%	4 6.2%	2 3.4%	2 8.7%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	9 3.4%	0 0.0%		
良かった	85 17.5%	3 15.0%	3 11.1%	0 0.0%	1 8.3%	4 26.7%	4 12.5%	7 28.0%	17 25.8%	39 17.5%	10 15.4%	10 16.9%	3 13.0%	5 16.7%	7 15.9%	11 26.2%	46 17.5%	6 13.6%		
前年並み	173 35.6%	4 20.0%	7 25.9%	15 57.7%	6 50.0%	4 26.7%	6 18.8%	7 28.0%	25 37.9%	74 33.2%	21 32.3%	19 32.2%	13 56.5%	8 26.7%	20 45.5%	18 42.9%	99 37.6%	11 25.0%		
悪かった	133 27.4%	10 50.0%	11 40.7%	9 34.6%	1 8.3%	4 26.7%	14 43.8%	7 28.0%	13 19.7%	69 30.9%	21 32.3%	16 27.1%	1 4.3%	11 36.7%	8 18.2%	7 16.7%	64 24.3%	18 40.9%		
非常に悪かった	41 8.4%	2 10.0%	4 14.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	5 15.6%	2 8.0%	4 6.1%	18 8.1%	8 12.3%	5 8.5%	1 4.3%	4 13.3%	2 4.5%	3 7.1%	23 8.7%	6 13.6%		
無回答	37 7.6%	1 5.0%	1 3.7%	2 7.7%	3 25.0%	1 6.7%	3 9.4%	0 0.0%	4 6.1%	15 6.7%	1 1.5%	7 11.9%	3 13.0%	2 6.7%	6 13.6%	3 7.1%	22 8.4%	3 6.8%		
（回答企業数）	486	20	27	26	12	15	32	25	66	223	65	59	23	30	44	42	263	44		

・表2. 令和元年の実績（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
非常に良かった	17 3.5%	1 1.2%	4 4.0%	2 1.8%	3 4.8%	2 3.1%	3 7.3%	2 7.1%
良かった	85 17.5%	14 16.9%	11 11.1%	20 18.3%	13 21.0%	12 18.8%	12 29.3%	3 10.7%
前年並み	173 35.6%	24 28.9%	36 36.4%	34 31.2%	24 38.7%	32 50.0%	12 29.3%	11 39.3%
悪かった	133 27.4%	27 32.5%	31 31.3%	33 30.3%	15 24.2%	12 18.8%	6 14.6%	9 32.1%
非常に悪かった	41 8.4%	8 9.6%	9 9.1%	13 11.9%	1 1.6%	1 1.6%	6 14.6%	3 10.7%
無回答	37 7.6%	9 10.8%	8 8.1%	7 6.4%	6 9.7%	5 7.8%	2 4.9%	0 0.0%
（回答企業数）	486	83	99	109	62	64	41	28

2 令和2年の企業経営予測（令和元年企業経営実績との比較）

・表3. 令和2年の業績見通し（業種別）

	全 体	製 造 業									非 製 造 業							計	親 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ー	建 設			
非常に良くなる	5 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	1 2.3%	1 2.4%	3 1.1%	0 0.0%	
良くなる	73 15.0%	0 0.0%	3 11.1%	4 15.4%	2 16.7%	4 26.7%	10 31.3%	6 24.0%	16 24.2%	45 20.2%	5 7.7%	5 8.5%	3 13.0%	3 10.0%	6 13.6%	6 14.3%	28 10.6%	7 15.9%	
今年並み	202 41.6%	6 30.0%	9 33.3%	12 46.2%	4 33.3%	5 33.3%	8 25.0%	6 24.0%	27 40.9%	77 34.5%	35 53.8%	25 42.4%	14 60.9%	12 40.0%	19 43.2%	20 47.6%	125 47.5%	15 34.1%	
悪くなる	137 28.2%	12 60.0%	11 40.7%	7 26.9%	3 25.0%	4 26.7%	11 34.4%	7 28.0%	15 22.7%	70 31.4%	22 33.8%	17 28.8%	2 8.7%	8 26.7%	9 20.5%	9 21.4%	67 25.5%	12 27.3%	
非常に悪くなる	28 5.8%	1 5.0%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 20.0%	3 4.5%	12 5.4%	2 3.1%	5 8.5%	0 0.0%	4 13.3%	2 4.5%	3 7.1%	16 6.1%	4 9.1%	
無回答	41 8.4%	1 5.0%	1 3.7%	3 11.5%	3 25.0%	1 6.7%	3 9.4%	0 0.0%	5 7.6%	17 7.6%	1 1.5%	7 11.9%	3 13.0%	3 10.0%	7 15.9%	3 7.1%	24 9.1%	6 13.6%	
（回答企業数）	486	20	27	26	12	15	32	25	66	223	65	59	23	30	44	42	263	44	

・表4. 令和2年の業績見通し（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
非常に良くなる	5 1.0%	0 0.0%	1 1.0%	1 0.9%	0 0.0%	3 4.7%	0 0.0%	0 0.0%
良くなる	73 15.0%	8 9.6%	11 11.1%	12 11.0%	13 21.0%	16 25.0%	4 9.8%	9 32.1%
今年並み	202 41.6%	33 39.8%	43 43.4%	44 40.4%	24 38.7%	28 43.8%	17 41.5%	13 46.4%
悪くなる	137 28.2%	27 32.5%	29 29.3%	36 33.0%	14 22.6%	8 12.5%	17 41.5%	6 21.4%
非常に悪くなる	28 5.8%	6 7.2%	6 6.1%	8 7.3%	3 4.8%	4 6.3%	1 2.4%	0 0.0%
無回答	41 8.4%	9 10.8%	9 9.1%	8 7.3%	8 12.9%	5 7.8%	2 4.9%	0 0.0%
（回答企業数）	486	83	99	109	62	64	41	28

3 令和元年の実績に影響したプラス要因

・表 5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

	全体	製造業										非製造業					観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
営業努力	216 66.7%	7 53.8%	14 70.0%	10 66.7%	3 33.3%	5 50.0%	13 61.9%	13 76.5%	33 66.0%	98 63.2%	31 72.1%	24 75.0%	10 58.8%	11 64.7%	20 71.4%	22 68.8%	118 69.8%
新商品・新技術の開発	75 23.1%	7 53.8%	5 25.0%	3 20.0%	3 33.3%	4 40.0%	3 14.3%	6 35.3%	17 34.0%	48 31.0%	15 34.9%	1 3.1%	4 23.5%	3 17.6%	3 10.7%	1 3.1%	27 16.0%
新事業の展開	41 12.7%	2 15.4%	3 15.0%	4 26.7%	1 11.1%	3 30.0%	1 4.8%	1 5.9%	4 8.0%	19 12.3%	3 7.0%	11 34.4%	3 17.6%	1 5.9%	3 10.7%	1 3.1%	22 13.0%
設備投資	49 15.1%	1 7.7%	6 30.0%	4 26.7%	1 11.1%	2 20.0%	5 23.8%	3 17.6%	6 12.0%	28 18.1%	6 14.0%	3 9.4%	1 5.9%	4 23.5%	4 14.3%	3 9.4%	21 12.4%
雇用情勢	8 2.5%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	1 2.3%	1 3.1%	0 0.0%	1 5.9%	1 3.6%	3 9.4%	7 4.1%
国際情勢	7 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 0.0%	1 2.0%	3 1.9%	2 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	4 2.4%
国内景気	52 16.0%	1 7.7%	3 15.0%	2 13.3%	2 22.2%	1 10.0%	4 19.0%	3 17.6%	9 18.0%	25 16.1%	5 11.6%	3 9.4%	5 29.4%	1 5.9%	5 17.9%	8 25.0%	27 16.0%
地元景気	22 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 4.8%	1 5.9%	1 2.0%	4 2.6%	3 7.0%	3 9.4%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	8 25.0%	18 10.7%
他社との競争	10 3.1%	1 7.7%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.0%	4 2.6%	0 0.0%	1 3.1%	1 11.8%	2 11.8%	0 0.0%	1 3.1%	6 3.6%
為替相場	9 2.8%	1 7.7%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 3.2%	3 7.0%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.4%
金融情勢	4 1.2%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	0 0.0%	3 1.8%
消費動向	13 4.0%	1 7.7%	3 15.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 8.0%	9 5.8%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 3.6%	1 3.1%	4 2.4%
物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	2 0.6%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	2 7.1%	1 3.1%	5 3.0%
税制改革	4 1.2%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	2 6.3%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.8%
公共投資	11 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	2 11.8%	3 6.0%	6 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 12.5%	5 3.0%
輸出入動向	6 1.9%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 4.8%	1 5.9%	0 0.0%	4 2.6%	1 2.3%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%
価格競争	3 0.9%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%
規制緩和	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	1 0.6%
観光業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 4.0%	3 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.3%	2 1.2%
中国経済の減速	3 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 10.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	17 5.2%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 5.9%	3 6.0%	6 3.9%	3 7.0%	3 9.4%	2 11.8%	0 0.0%	1 3.6%	2 6.3%	11 6.5%
（回答企業数）	324	13	20	15	9	10	21	17	50	155	43	32	17	17	28	32	169
無回答	162	7	7	11	3	5	11	8	16	68	22	27	6	13	16	10	94

・表 6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	216 66.7%	26 55.3%	40 62.5%	47 72.3%	29 58.0%	39 76.5%	19 65.5%	16 88.9%
新商品・新技術の開発	75 23.1%	15 31.9%	14 21.9%	15 23.1%	8 16.0%	13 25.5%	7 24.1%	3 16.7%
新事業の展開	41 12.7%	5 10.6%	10 15.6%	5 7.7%	7 14.0%	9 17.6%	3 10.3%	2 11.1%
設備投資	49 15.1%	6 12.8%	9 14.1%	9 13.8%	8 16.0%	10 19.6%	6 20.7%	1 5.6%
雇用情勢	8 2.5%	1 2.1%	2 3.1%	0 0.0%	1 2.0%	2 3.9%	1 3.4%	1 5.6%
国際情勢	7 2.2%	1 2.1%	1 1.6%	0 0.0%	3 6.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 5.6%
国内景気	52 16.0%	7 14.9%	8 12.5%	10 15.4%	7 14.0%	9 17.6%	7 24.1%	4 22.2%
地元景気	22 6.8%	3 6.4%	2 3.1%	6 9.2%	2 4.0%	5 9.8%	4 13.8%	0 0.0%
他社との競争	10 3.1%	2 4.3%	1 1.6%	2 3.1%	2 4.0%	2 3.9%	1 3.4%	0 0.0%
為替相場	9 2.8%	2 4.3%	1 1.6%	2 3.1%	3 6.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
金融情勢	4 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.1%	1 2.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%
消費動向	13 4.0%	3 6.4%	1 1.6%	2 3.1%	3 6.0%	1 2.0%	2 6.9%	1 5.6%
物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	2 0.6%	1 2.1%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	5 1.5%	1 2.1%	2 3.1%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	4 1.2%	0 0.0%	1 1.6%	1 1.5%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
公共投資	11 3.4%	1 2.1%	0 0.0%	2 3.1%	2 4.0%	3 5.9%	3 10.3%	0 0.0%
輸出入動向	6 1.9%	0 0.0%	1 1.6%	1 1.5%	1 2.0%	0 0.0%	1 3.4%	2 11.1%
価格競争	3 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
規制緩和	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	0 0.0%
中国経済の減速	3 0.9%	1 2.1%	0 0.0%	1 1.5%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	17 5.2%	2 4.3%	4 6.3%	3 4.6%	4 8.0%	2 3.9%	2 6.9%	0 0.0%
（回答企業数）	324	47	64	65	50	51	29	18
無回答	162	37	35	44	12	13	12	9

4 令和元年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

	全体	製造業										非製造業					観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
営業努力	21 5.4%	0 0.0%	3 12.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 8.3%	1 3.8%	1 4.8%	5 8.8%	13 7.1%	2 3.6%	2 4.8%	0 0.0%	1 3.8%	1 3.2%	2 5.4%	2 3.8%
新商品・新技術の開発	12 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 8.3%	1 3.8%	0 0.0%	3 5.3%	3 3.3%	2 3.6%	2 4.8%	1 5.9%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 2.9%
新事業の展開	6 1.5%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.5%	2 1.6%	3 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 2.7%	3 1.4%
設備投資	21 5.4%	0 0.0%	3 12.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 8.3%	1 3.8%	1 4.3%	1 1.8%	6 6.0%	4 7.3%	3 7.1%	1 5.9%	1 3.8%	1 3.2%	0 0.0%	10 4.8%
雇用情勢	82 20.9%	1 5.9%	5 20.8%	3 14.3%	0 0.0%	2 16.7%	4 15.4%	3 14.3%	9 15.8%	27 14.7%	3 5.5%	12 28.6%	8 47.1%	8 30.8%	12 38.7%	12 32.4%	55 26.4%
国際情勢	49 12.5%	1 5.9%	4 16.7%	1 4.8%	1 8.3%	1 8.3%	12 46.2%	6 28.6%	6 10.5%	31 16.8%	5 9.1%	3 7.1%	3 0.0%	6 23.1%	1 3.2%	3 8.1%	18 8.7%
国内景気	142 36.2%	7 41.2%	15 62.5%	5 23.8%	3 50.0%	3 8.3%	14 53.8%	8 38.1%	23 40.4%	76 41.3%	24 43.6%	15 35.7%	4 23.5%	8 30.8%	9 29.0%	6 16.2%	66 31.7%
地元景気	41 10.5%	4 23.5%	2 8.3%	2 9.5%	2 33.3%	2 8.3%	0 0.0%	1 4.8%	9 15.8%	21 11.4%	6 10.9%	5 11.9%	0 0.0%	4 15.4%	2 6.5%	3 8.1%	20 9.6%
他社との競争	104 26.5%	4 23.5%	7 29.2%	8 38.1%	0 0.0%	5 41.7%	4 15.4%	8 38.1%	14 24.6%	50 27.2%	13 23.6%	6 14.3%	4 23.5%	6 23.1%	10 32.3%	15 40.5%	54 26.0%
為替相場	13 3.3%	1 5.9%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 15.4%	1 4.8%	4 7.0%	11 6.0%	2 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%
金融情勢	6 1.5%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 8.3%	1 3.8%	0 0.0%	2 3.5%	5 2.7%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%
消費動向	98 25.0%	7 41.2%	10 41.7%	5 23.8%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	16 28.1%	39 21.2%	24 43.6%	15 35.7%	1 5.9%	1 26.9%	7 21.9%	4 12.6%	59 28.4%
物価動向	17 4.3%	2 11.8%	0 0.0%	2 9.5%	1 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	4 15.4%	2 3.5%	8 4.3%	3 5.5%	3 7.1%	0 0.0%	0 3.8%	1 6.5%	0 0.0%	9 4.3%
株価動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 2.4%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%
地価動向	9 2.3%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	3 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	3 9.7%	2 5.4%	6 2.9%
税制改革	37 9.4%	1 5.9%	2 8.3%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 10.5%	5 5.4%	10 9.1%	2 4.8%	2 11.8%	5 19.2%	2 6.5%	3 8.1%	27 13.0%
公共投資	5 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	2 3.5%	3 1.6%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	2 1.0%
輸出入動向	5 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	2 3.5%	3 1.6%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	2 1.0%
価格競争	80 20.4%	7 41.2%	2 8.3%	5 23.8%	1 16.7%	2 16.7%	5 19.2%	7 33.3%	8 14.0%	37 20.1%	8 14.5%	8 19.0%	5 29.4%	4 15.4%	8 25.8%	10 27.0%	43 20.7%
規制緩和	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%
観光業のリストラ・海外進出	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	1 0.5%
環境問題	10 2.6%	0 0.0%	2 8.3%	1 4.8%	0 0.0%	1 8.3%	1 3.8%	0 0.0%	2 3.5%	7 3.8%	1 1.8%	2 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.4%
中国経済の減速	45 11.5%	0 0.0%	4 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	15 57.7%	6 28.6%	4 7.0%	35 19.0%	3 5.5%	2 4.8%	2 5.9%	1 0.0%	2 6.5%	2 5.4%	10 4.8%
その他	18 4.6%	1 5.9%	1 4.2%	1 9.5%	1 16.7%	1 8.3%	1 3.8%	1 4.8%	1 1.8%	7 3.8%	5 9.1%	2 4.8%	2 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	3 8.1%	11 5.3%
（回答企業数）	392	17	24	21	6	12	26	21	57	184	55	42	17	26	31	37	208
無回答	94	3	3	5	6	3	6	4	9	39	10	17	6	4	13	5	55

・表 8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	21 5.4%	4 6.2%	7 9.1%	6 6.6%	1 2.0%	1 1.9%	1 2.9%	1 4.8%
新商品・新技術の開発	12 3.1%	0 0.0%	3 3.9%	2 2.2%	3 6.0%	2 3.8%	1 2.9%	1 4.8%
新事業の展開	6 1.5%	3 4.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	21 5.4%	1 1.5%	5 6.5%	2 2.2%	4 8.0%	5 9.4%	1 2.9%	3 14.3%
雇用情勢	82 20.9%	6 9.2%	13 16.9%	23 25.3%	15 30.0%	11 20.8%	11 31.4%	3 14.3%
国際情勢	49 12.5%	3 4.6%	8 10.4%	8 8.8%	9 18.0%	8 15.1%	5 14.3%	8 38.1%
国内景気	142 36.2%	23 35.4%	28 36.4%	36 39.6%	20 40.0%	17 32.1%	10 28.6%	8 38.1%
地元景気	41 10.5%	13 20.0%	7 9.1%	12 13.2%	4 8.0%	4 7.5%	0 0.0%	1 4.8%
他社との競争	104 26.5%	19 29.2%	19 24.7%	30 33.0%	11 22.0%	10 18.9%	10 28.6%	5 23.8%
為替相場	13 3.3%	1 1.5%	3 3.9%	2 2.2%	4 8.0%	2 3.8%	0 0.0%	1 4.8%
金融情勢	6 1.5%	0 0.0%	4 5.2%	1 1.1%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	98 25.0%	19 29.2%	17 22.1%	23 25.3%	12 24.0%	11 20.8%	11 31.4%	5 23.8%
物価動向	17 4.3%	5 7.7%	4 5.2%	1 1.1%	3 6.0%	2 3.8%	1 2.9%	1 4.8%
株価動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	9 2.3%	1 1.5%	4 5.2%	2 2.2%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	37 9.4%	9 13.8%	6 7.8%	10 11.0%	2 4.0%	4 7.5%	2 5.7%	4 19.0%
公共投資	5 1.3%	0 0.0%	2 2.6%	2 2.2%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	5 1.3%	1 1.5%	1 1.3%	1 1.1%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%
価格競争	80 20.4%	14 21.5%	16 20.8%	21 23.1%	7 14.0%	9 17.0%	9 25.7%	4 19.0%
規制緩和	1 0.3%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.3%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	10 2.6%	2 3.1%	2 2.6%	2 2.2%	2 4.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	45 11.5%	5 7.7%	5 6.5%	8 8.8%	6 12.0%	11 20.8%	5 14.3%	5 23.8%
その他	18 4.6%	6 9.2%	2 2.6%	4 4.4%	0 0.0%	5 9.4%	1 2.9%	0 0.0%
（回答企業数）	392	65	77	91	50	53	35	21
無回答	94	19	22	18	12	11	6	6

5 令和2年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（業種別）

	全体	製造業										非製造業					観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
営業努力	216 65.5%	8 61.5%	12 63.2%	12 63.2%	3 42.9%	6 54.5%	14 63.6%	11 64.7%	31 64.6%	97 62.2%	32 72.7%	24 77.4%	8 47.1%	10 50.0%	20 71.4%	25 73.5%	12 42.9%
新商品・新技術の開発	103 31.2%	7 53.8%	6 31.6%	5 26.3%	4 57.1%	6 54.5%	9 40.9%	7 41.2%	20 41.7%	64 41.0%	19 43.2%	5 16.1%	4 23.5%	6 30.0%	4 14.3%	1 2.9%	11 39.3%
新事業の展開	66 20.0%	2 15.4%	6 31.6%	4 21.1%	1 14.3%	4 36.4%	6 27.3%	2 11.8%	11 22.9%	36 23.1%	7 15.9%	8 25.8%	6 35.3%	2 10.0%	5 17.9%	2 5.9%	5 17.9%
設備投資	39 11.8%	1 7.7%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	3 27.3%	4 18.2%	2 11.8%	10 20.8%	24 15.4%	3 6.8%	1 3.2%	1 5.9%	3 15.0%	4 14.3%	3 8.8%	3 10.7%
雇用情勢	15 4.5%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	1 2.1%	4 2.6%	2 4.5%	1 3.2%	0 0.0%	2 10.0%	2 7.1%	4 11.8%	2 7.1%
国際情勢	9 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	1 14.3%	1 9.1%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	6 3.8%	0 0.0%	3 3.2%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	3 10.7%
国内景気	41 12.4%	2 15.4%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	1 9.1%	5 22.7%	1 5.9%	8 16.7%	20 12.8%	5 11.4%	3 9.9%	3 17.6%	2 10.0%	4 14.3%	4 11.8%	5 17.9%
地元景気	21 6.4%	0 0.0%	1 5.3%	2 10.5%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	5 3.2%	2 4.5%	5 16.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	5 16.1%	2 7.1%
他社との競争	13 3.9%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.2%	3 1.9%	3 6.8%	2 6.5%	2 11.8%	2 10.0%	0 0.0%	1 2.9%	2 7.1%
為替相場	5 1.5%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	1 5.9%	1 2.1%	5 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融情勢	4 1.2%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	14 4.2%	1 7.7%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.3%	9 5.8%	1 2.3%	2 6.5%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 2.9%	4 14.3%
物価動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	2 0.6%	1 7.7%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%
地価動向	3 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%
税制改革	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%
公共投資	11 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	3 6.3%	4 2.6%	0 0.0%	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 17.6%	0 0.0%
輸出入動向	8 2.4%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	2 11.8%	0 0.0%	6 3.8%	1 2.3%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
価格競争	3 0.9%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%
規制緩和	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%	1 5.0%	2 7.1%	0 0.0%	1 3.6%
顧客のリストラ・海外進出	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	8 2.4%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 4.2%	4 2.6%	1 2.3%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.9%	0 0.0%
中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	13 3.9%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 4.2%	4 2.6%	4 4.5%	1 3.2%	1 5.9%	0 0.0%	2 7.1%	3 8.8%	0 0.0%
（回答企業数）	330	13	19	19	7	11	22	17	48	156	44	31	17	20	28	34	28
無回答	156	7	8	7	5	4	10	8	18	67	21	28	6	10	16	8	16

・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	216 65.5%	28 56.0%	36 54.5%	47 66.2%	31 68.9%	37 75.5%	23 76.7%	14 73.7%
新商品・新技術の開発	103 31.2%	20 40.0%	21 31.8%	21 29.6%	11 24.4%	13 26.5%	9 30.0%	8 42.1%
新事業の展開	66 20.0%	10 20.0%	12 18.2%	13 18.3%	9 20.0%	12 24.5%	4 13.3%	6 31.6%
設備投資	39 11.8%	3 6.0%	6 9.1%	11 15.5%	5 11.1%	9 18.4%	3 10.0%	2 10.5%
雇用情勢	15 4.5%	4 8.0%	4 6.1%	1 1.4%	1 2.2%	4 8.2%	0 0.0%	1 5.3%
国際情勢	9 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.8%	3 6.7%	3 6.1%	0 0.0%	1 5.3%
国内景気	41 12.4%	2 4.0%	7 10.6%	9 12.7%	7 15.6%	6 12.2%	6 20.0%	4 21.1%
地元景気	21 6.4%	4 8.0%	4 6.1%	9 12.7%	0 0.0%	2 4.1%	2 6.7%	0 0.0%
他社との競争	13 3.9%	4 8.0%	3 4.5%	2 2.8%	1 2.2%	1 2.0%	2 6.7%	0 0.0%
為替相場	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	2 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%
金融情勢	4 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.8%	1 2.2%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%
消費動向	14 4.2%	2 4.0%	3 4.5%	2 2.8%	3 6.7%	1 2.0%	2 6.7%	1 5.3%
物価動向	1 0.3%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	2 0.6%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	3 0.9%	0 0.0%	2 3.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	2 0.6%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	11 3.3%	1 2.0%	1 1.5%	3 4.2%	2 4.4%	2 4.1%	2 6.7%	0 0.0%
輸出入動向	8 2.4%	1 2.0%	1 1.5%	2 2.8%	1 2.2%	0 0.0%	1 3.3%	2 10.5%
価格競争	3 0.9%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%
規制緩和	5 1.5%	1 2.0%	0 0.0%	2 2.8%	0 0.0%	2 4.1%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	8 2.4%	0 0.0%	1 1.5%	4 5.6%	1 2.2%	0 0.0%	2 6.7%	0 0.0%
中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	13 3.9%	4 8.0%	4 6.1%	2 2.8%	0 0.0%	2 4.1%	1 3.3%	0 0.0%
（回答企業数）	330	50	66	71	45	49	30	19
無回答	156	34	33	38	17	15	11	8

6 令和2年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（業種別）

	全体	製造業										非製造業					観光
		西 陣	染 色	印刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	
営業努力	15 3.8%	0 0.0%	2 8.3%	2 11.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 6.9%	9 4.8%	1 1.8%	2 4.8%	1 5.9%	0 0.0%	1 3.1%	1 2.6%	2 5.6%
新商品・新技術の開発	9 2.3%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.4%	5 2.6%	2 3.6%	1 2.4%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.8%
新事業の展開	3 0.8%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	2 1.1%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	25 6.3%	0 0.0%	2 8.3%	2 11.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	4 18.2%	3 5.2%	12 6.3%	1 1.8%	5 11.9%	2 11.8%	2 7.7%	2 6.3%	1 2.6%	2 5.6%
雇用情勢	78 19.5%	2 11.8%	5 20.8%	3 16.7%	0 0.0%	2 14.3%	2 7.4%	2 9.1%	10 17.2%	26 13.8%	3 5.5%	8 19.0%	8 47.1%	9 34.6%	12 37.5%	12 31.6%	10 27.8%
国際情勢	53 13.3%	1 5.9%	2 8.3%	1 5.6%	0 0.0%	5 35.7%	9 33.3%	4 18.2%	7 12.1%	29 15.3%	8 14.5%	2 4.8%	2 0.0%	8 30.8%	2 6.3%	4 10.5%	11 30.6%
国内景気	141 35.3%	9 52.9%	10 41.7%	5 27.8%	4 44.4%	1 7.1%	13 48.1%	10 45.5%	23 39.7%	75 39.7%	21 38.2%	15 35.7%	6 35.3%	6 34.6%	9 25.0%	7 18.4%	14 38.9%
地元景気	53 13.3%	4 23.5%	3 12.5%	3 16.7%	2 22.2%	0 0.0%	2 7.4%	2 9.1%	12 20.7%	28 14.8%	7 12.7%	6 14.3%	0 0.0%	3 11.5%	3 9.4%	6 15.8%	4 11.1%
他社との競争	120 30.1%	4 23.5%	8 33.3%	6 33.3%	1 11.1%	4 28.6%	8 29.6%	8 36.4%	15 25.9%	54 28.6%	17 30.9%	6 14.3%	4 23.5%	4 34.6%	12 37.5%	18 47.4%	10 27.8%
為替相場	12 3.0%	2 11.8%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	2 7.4%	1 4.5%	4 6.9%	11 5.8%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融情勢	8 2.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 3.7%	0 0.0%	2 3.4%	5 2.6%	0 0.0%	2 4.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	94 23.6%	6 35.3%	12 50.0%	6 33.3%	1 11.1%	3 21.4%	0 0.0%	1 4.5%	13 22.4%	42 22.2%	17 30.9%	17 40.5%	0 0.0%	5 19.2%	6 18.8%	7 18.4%	9 25.0%
物価動向	26 6.5%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.1%	1 11.1%	1 7.1%	1 3.7%	1 4.5%	4 6.9%	12 6.3%	4 7.3%	3 7.1%	0 0.0%	2 7.7%	3 9.4%	2 5.3%	2 5.6%
株価動向	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	9 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	2 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	3 9.4%	3 7.9%	3 8.3%
税制改革	20 5.0%	1 5.9%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	2 3.4%	5 2.6%	4 7.3%	6 14.3%	1 5.9%	0 0.0%	2 6.3%	2 5.3%	1 2.8%
公共投資	6 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	1 4.5%	1 1.7%	3 1.6%	0 0.0%	2 4.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.3%	0 0.0%
輸出入動向	6 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	3 5.2%	5 2.6%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
価格競争	67 16.8%	6 35.3%	3 12.5%	5 27.8%	1 11.1%	1 7.1%	4 14.8%	5 22.7%	8 15.9%	30 15.9%	7 12.7%	5 11.9%	5 29.4%	4 15.4%	6 18.8%	10 26.3%	6 16.7%
規制緩和	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.3%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	2 0.5%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	13 3.3%	0 0.0%	2 8.3%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	1 1.7%	5 2.6%	4 7.3%	3 7.1%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.6%
中国経済の減速	65 16.3%	0 0.0%	3 12.5%	1 5.6%	4 44.4%	4 28.6%	12 44.4%	9 40.9%	7 12.1%	40 21.2%	9 16.4%	4 9.5%	2 11.8%	3 11.5%	2 6.3%	5 13.2%	6 16.7%
その他	22 5.5%	2 11.8%	1 4.2%	1 5.6%	1 11.1%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	3 5.2%	9 4.8%	5 9.1%	4 9.5%	4 0.0%	1 3.8%	1 3.1%	2 5.3%	4 11.1%
（回答企業数）	399	17	24	18	9	14	27	22	58	189	55	42	17	26	32	38	36
無回答	87	3	3	8	3	1	5	3	8	34	10	17	6	4	12	4	8

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	15 3.8%	3 4.5%	5 6.5%	5 5.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	1 4.8%
新商品・新技術の開発	9 2.3%	1 1.5%	1 1.3%	1 1.1%	2 3.8%	3 5.7%	0 0.0%	1 4.8%
新事業の展開	3 0.8%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	25 6.3%	3 4.5%	5 6.5%	4 4.4%	4 7.7%	2 3.8%	4 10.5%	3 14.3%
雇用情勢	78 19.5%	6 9.0%	9 11.7%	20 22.0%	15 28.8%	11 20.8%	14 36.8%	3 14.3%
国際情勢	53 13.3%	4 6.0%	11 14.3%	9 9.9%	9 17.3%	8 15.1%	3 7.9%	9 42.9%
国内景気	141 35.3%	20 29.9%	24 31.2%	35 38.5%	19 36.5%	21 39.6%	14 36.8%	8 38.1%
地元景気	53 13.3%	13 19.4%	10 13.0%	14 15.4%	8 15.4%	5 9.4%	1 2.6%	2 9.5%
他社との競争	120 30.1%	16 23.9%	23 29.9%	33 36.3%	16 30.8%	13 24.5%	13 34.2%	6 28.6%
為替相場	12 3.0%	1 1.5%	2 2.6%	3 3.3%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 19.0%
金融情勢	8 2.0%	0 0.0%	4 5.2%	2 2.2%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	94 23.6%	22 32.8%	18 23.4%	20 22.0%	12 23.1%	10 18.9%	8 21.1%	4 19.0%
物価動向	26 6.5%	8 11.9%	7 9.1%	6 6.6%	3 5.8%	1 1.9%	1 2.6%	0 0.0%
株価動向	2 0.5%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
地価動向	9 2.3%	1 1.5%	4 5.2%	1 1.1%	0 0.0%	2 3.8%	1 2.6%	0 0.0%
税制改革	20 5.0%	6 9.0%	4 5.2%	4 4.4%	1 1.9%	2 3.8%	1 2.6%	2 9.5%
公共投資	6 1.5%	0 0.0%	1 1.3%	2 2.2%	0 0.0%	2 3.8%	1 2.6%	0 0.0%
輸出入動向	6 1.5%	1 1.5%	1 1.3%	1 1.1%	1 1.9%	1 1.9%	1 2.6%	0 0.0%
価格競争	67 16.8%	15 22.4%	10 13.0%	17 18.7%	8 15.4%	10 18.9%	6 15.8%	1 4.8%
規制緩和	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	2 0.5%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	13 3.3%	2 3.0%	5 6.5%	2 2.2%	2 3.8%	1 1.9%	1 2.6%	0 0.0%
中国経済の減速	65 16.3%	8 11.9%	10 13.0%	12 13.2%	10 19.2%	13 24.5%	7 18.4%	5 23.8%
その他	22 5.5%	7 10.4%	3 3.9%	4 4.4%	2 3.8%	4 7.5%	2 5.3%	0 0.0%
（回答企業数）	399	67	77	91	52	53	38	21
無回答	87	17	22	18	10	11	3	6

7 令和2年予測で選択した項目のうち最も影響の大きい要因について

・表 13. 最も影響の大きいプラス要因（業種別）

	全体	製造業										非製造業					観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
1営業努力	22 21.8%	2 50.0%	1 20.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 25.0%	3 17.6%	12 22.6%	1 16.7%	3 37.5%	0 0.0%	2 33.3%	3 37.5%	1 7.7%	10 20.8%
2新商品・新技術の開 発	15 14.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 100.0%	1 33.3%	4 44.4%	1 12.5%	2 11.8%	11 20.8%	1 16.7%	0 0.0%	1 14.3%	1 0.0%	1 12.5%	1 7.7%	4 8.3%
3新事業の展開	9 8.9%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 11.8%	5 9.4%	0 0.0%	2 25.0%	1 14.3%	1 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	4 8.3%
4設備投資	8 7.9%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 12.5%	2 11.8%	5 9.4%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 7.7%	3 6.3%
5雇用情勢	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.2%	2 4.2%
6国際情勢	3 3.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%
7国内景気	22 21.8%	0 0.0%	1 20.0%	1 16.7%	1 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	2 25.0%	4 23.5%	10 18.9%	3 50.0%	3 37.5%	3 14.3%	1 16.7%	1 12.5%	3 23.1%	12 25.0%
8地元景気	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
9他社との競争	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 2.1%
10為替相場	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 5.9%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 7.7%	2 4.2%
13物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 2.1%
16規制改革	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
17公共投資	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	2 4.2%
18輸出入動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21観光業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
24その他	10 9.9%	1 25.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 11.8%	4 7.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	1 16.7%	1 12.5%	1 7.7%	6 12.5%
（回答企業数）	101	4	5	6	1	3	9	8	17	53	6	8	7	6	8	13	48
無回答	155	7	7	9	4	3	6	7	21	64	26	22	9	6	17	11	91

・表 14. 最も影響の大きいプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	22 21.8%	2 18.2%	4 21.1%	5 29.4%	0 0.0%	4 26.7%	3 25.0%	4 40.0%
2新商品・新技術の開発	15 14.9%	4 36.4%	3 15.8%	0 0.0%	2 11.8%	3 20.0%	2 16.7%	1 10.0%
3新事業の展開	9 8.9%	0 0.0%	2 10.5%	2 11.8%	3 17.6%	1 6.7%	0 0.0%	1 10.0%
4設備投資	8 7.9%	1 9.1%	2 10.5%	1 5.9%	2 11.8%	1 6.7%	0 0.0%	1 10.0%
5雇用情勢	2 2.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6国際情勢	3 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
7国内景気	22 21.8%	1 9.1%	3 15.8%	5 29.4%	4 23.5%	3 20.0%	4 33.3%	2 20.0%
8地元景気	1 1.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
9他社との競争	2 2.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
10為替相場	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
13物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	1 1.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
17公共投資	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
18輸出入動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
24その他	10 9.9%	1 9.1%	3 15.8%	1 5.9%	1 5.9%	2 13.3%	2 16.7%	0 0.0%
（回答企業数）	101	11	19	17	17	15	12	10
無回答	155	37	33	41	15	16	4	9

表 15. 最も影響の大きいマイナス要因（業種別）

	全 体	製 造 業								非 製 造 業					計		
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊		サービ ス	建 設
1企業努力	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1
	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.8%
2新商品・新技術の開 発	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	2
	1.2%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	2.9%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
3新事業の展開	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	0.4%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4設備投資	8	0	1	1	0	1	0	1	2	6	1	0	0	0	0	1	2
	3.2%	0.0%	6.7%	7.1%	0.0%	11.1%	0.0%	7.7%	5.9%	4.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	1.5%
5雇用情勢	30	0	1	1	0	0	0	0	3	5	0	6	3	4	7	5	25
	11.9%	0.0%	6.7%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	4.1%	0.0%	20.0%	42.9%	21.1%	33.3%	26.3%	19.1%
6国際情勢	17	0	0	0	0	3	4	3	1	11	2	1	0	2	1	0	6
	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	19.0%	23.1%	2.9%	9.0%	5.7%	3.3%	0.0%	10.5%	4.8%	0.0%	4.6%
7国内景気	46	3	3	2	0	0	6	4	9	27	5	4	2	3	3	2	19
	18.2%	33.3%	20.0%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	30.8%	26.5%	22.1%	14.3%	13.3%	28.6%	15.8%	14.3%	10.5%	14.5%
8地元景気	7	0	0	1	0	0	0	0	2	3	1	1	0	0	0	2	4
	2.8%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.5%	2.9%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	3.1%
9他社との競争	18	0	1	1	1	0	1	0	0	4	0	2	2	5	1	4	14
	7.1%	0.0%	6.7%	7.1%	14.3%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	6.7%	28.6%	26.3%	4.8%	21.1%	10.7%
10為替相場	3	0	1	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
	1.2%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	2.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11金融情勢	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12消費動向	32	1	3	3	0	1	0	0	5	13	10	5	0	1	2	1	19
	12.6%	11.1%	20.0%	21.4%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	14.7%	10.7%	28.6%	16.7%	0.0%	5.3%	9.5%	5.3%	14.5%
13物価動向	6	0	2	1	0	1	0	1	0	4	2	0	0	0	0	0	2
	2.4%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	3.3%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
14株価動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15地価動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16税制改革	8	1	0	0	0	0	0	0	2	3	2	2	0	0	1	0	5
	3.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.5%	5.7%	6.7%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	3.8%
17公共投資	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
18輸出入動向	3	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0
	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	5.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19価格競争	12	2	0	0	0	0	1	1	0	4	2	2	0	1	3	0	8
	4.7%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	7.7%	0.0%	3.3%	5.7%	6.7%	0.0%	5.3%	14.3%	0.0%	6.1%
20規模緩和	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
21親企業のリストラ・ 海外進出	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	0.4%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
22環境問題	5	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	0	1	0	0	3
	2.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	1.6%	2.9%	3.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	2.3%
23中国経済の減速	25	0	6	1	0	3	6	4	1	18	4	1	0	0	0	2	7
	9.9%	0.0%	2.9%	0.0%	42.9%	33.3%	28.6%	30.8%	2.9%	14.8%	11.4%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	5.3%
24その他	25	2	2	1	2	0	0	0	4	11	4	4	0	1	2	3	14
	9.9%	22.2%	13.3%	7.1%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	9.0%	11.4%	13.3%	0.0%	5.3%	9.5%	15.8%	10.7%
(回答企業数)	253	9	15	14	7	9	21	13	34	122	35	30	7	19	21	19	131
無回答	155	7	7	9	4	3	6	7	21	64	26	22	9	6	17	11	91

・表 16. 最も影響の大きいマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	2 0.8%	0 0.0%	1 2.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
2新商品・新技術の開発	3 1.2%	0 0.0%	1 2.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%
3新事業の展開	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4設備投資	8 3.2%	0 0.0%	3 6.0%	2 3.5%	0 0.0%	1 2.9%	1 3.2%	1 9.1%
5雇用情勢	30 11.9%	2 5.4%	4 8.0%	7 12.3%	8 24.2%	4 11.8%	5 16.1%	0 0.0%
6国際情勢	17 6.7%	0 0.0%	1 2.0%	3 5.3%	5 15.2%	3 8.8%	2 6.5%	3 27.3%
7国内景気	46 18.2%	6 16.2%	8 16.0%	10 17.5%	7 21.2%	7 20.6%	6 19.4%	2 18.2%
8地元景気	7 2.8%	1 2.7%	2 4.0%	3 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
9他社との競争	18 7.1%	3 8.1%	4 8.0%	4 7.0%	2 6.1%	1 2.9%	4 12.9%	0 0.0%
10為替相場	3 1.2%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
11金融情勢	1 0.4%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	32 12.6%	7 18.9%	9 18.0%	7 12.3%	3 9.1%	4 11.8%	2 6.5%	0 0.0%
13物価動向	6 2.4%	2 5.4%	2 4.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	8 3.2%	2 5.4%	3 6.0%	2 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%
17公共投資	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	3 1.2%	1 2.7%	0 0.0%	1 1.8%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	12 4.7%	5 13.5%	1 2.0%	4 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 9.1%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	5 2.0%	1 2.7%	2 4.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%
23中国経済の減速	25 9.9%	2 5.4%	3 6.0%	8 14.0%	2 6.1%	5 14.7%	3 9.7%	2 18.2%
24その他	25 9.9%	5 13.5%	4 8.0%	2 3.5%	3 9.1%	8 23.5%	3 9.7%	0 0.0%
（回答企業数）	253	37	50	57	33	34	31	11
無回答	155	37	33	41	15	16	4	9

8. 令和元年及び令和2年の賃金水準について

・表 17. 令和元年賃金水準（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
引上げた	269 62.3%	7 38.9%	17 68.0%	16 69.6%	8 88.9%	8 61.5%	18 64.3%	20 80.0%	36 61.0%	130 65.0%	31 50.0%	28 58.3%	16 80.0%	17 60.7%	23 62.2%	24 64.9%	139 59.9%	25 62.5%		
引上げていない	152 35.2%	11 61.1%	7 28.0%	7 30.4%	1 11.1%	3 23.1%	8 28.6%	5 20.0%	23 39.0%	65 32.5%	29 46.8%	18 37.5%	4 20.0%	10 35.7%	14 37.8%	12 32.4%	87 37.5%	13 32.5%		
引下げた	11 2.5%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 2.5%	2 3.2%	2 4.2%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	1 2.7%	6 2.6%	2 5.0%		
(回答企業数)	432	18	25	23	9	13	28	25	59	200	62	48	20	28	37	37	232	40		
無回答	54	2	2	3	3	2	4	0	7	23	3	11	3	2	7	5	31	4		

・表 18. 令和元年賃金水準（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げた	269 62.3%	26 38.2%	45 51.1%	59 60.2%	45 81.8%	46 79.3%	29 76.3%	19 70.4%
引上げていない	152 35.2%	39 57.4%	42 47.7%	34 34.7%	9 16.4%	12 20.7%	8 21.1%	8 29.6%
引下げた	11 2.5%	3 4.4%	1 1.1%	5 5.1%	1 1.8%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
（回答企業数）	432	68	88	98	55	58	38	27
無回答	54	16	11	11	7	6	3	0

・表 19. 令和 2 年賃金水準（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
引上げる予定	216 51.4%	4 22.2%	11 44.0%	12 54.5%	3 33.3%	7 53.8%	18 66.7%	17 70.8%	28 50.0%	100 51.5%	26 44.8%	19 39.6%	15 75.0%	12 50.0%	22 57.9%	22 57.9%	116 51.3%	12 33.3%		
引上げない予定	115 27.4%	9 50.0%	6 24.0%	7 31.8%	4 44.4%	2 15.4%	4 14.8%	2 8.3%	17 30.4%	51 26.3%	21 36.2%	17 35.4%	3 15.0%	8 33.3%	10 26.3%	5 13.2%	64 28.3%	14 38.9%		
未定	89 21.2%	5 27.8%	8 32.0%	3 13.6%	2 22.2%	4 30.8%	5 18.5%	5 20.8%	11 19.6%	43 22.2%	11 19.0%	12 25.0%	2 10.0%	4 16.7%	6 15.8%	11 28.9%	46 20.4%	10 27.8%		
（回答企業数）	420	18	25	22	9	13	27	24	56	194	58	48	20	24	38	38	226	36		
無回答	66	2	2	4	3	2	5	1	10	29	7	11	3	6	6	4	37	8		

・表 20. 令和 2 年賃金水準（従業員規模別）

	全 体	0 ～ 4 人	5 ～ 9 人	10 ～ 19 人	20 ～ 29 人	30 ～ 49 人	50 ～ 99 人	100 人 以上
引上げる予定	216 51.4%	15 22.1%	37 44.0%	49 51.6%	38 73.1%	37 64.9%	25 67.6%	15 55.6%
引上げない予定	115 27.4%	33 48.5%	29 34.5%	27 28.4%	5 9.6%	9 15.8%	7 18.9%	5 18.5%
未定	89 21.2%	20 29.4%	18 21.4%	19 20.0%	9 17.3%	11 19.3%	5 13.5%	7 25.9%
（回答企業数）	420	68	84	95	52	57	37	27
無回答	66	16	15	14	10	7	4	0

9. 賃金水準を引き上げた内容について

・表 21. 令和元年引き上げた内容（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 降	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報・通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計			
ア ベースアップ	94 36.6%	4 57.1%	6 40.0%	4 26.7%	4 66.7%	5 62.5%	4 22.2%	8 40.0%	9 25.7%	44 35.5%	11 35.5%	11 42.3%	4 25.0%	8 50.0%	8 36.4%	8 36.4%	50 37.6%	12 54.5%		
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	66 25.7%	0 0.0%	3 20.0%	6 40.0%	2 33.3%	2 25.0%	1 5.6%	5 25.0%	9 25.7%	28 22.6%	10 32.3%	6 23.1%	7 43.8%	2 12.5%	6 27.3%	7 31.8%	38 28.6%	2 9.1%		
ウ 賞与・一時金の増額	25 9.7%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 5.6%	1 10.0%	2 8.6%	8 6.5%	3 9.7%	3 11.5%	3 6.3%	1 37.5%	6 13.6%	3 4.5%	17 12.8%	5 22.7%		
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	72 28.0%	3 42.9%	4 26.7%	5 33.3%	0 0.0%	1 12.5%	12 66.7%	5 25.0%	14 40.0%	44 35.5%	7 22.6%	6 23.1%	4 25.0%	0 0.0%	5 22.7%	6 27.3%	28 21.1%	3 13.6%		
（回答企業数）	257	7	15	15	6	8	18	20	35	124	31	26	16	16	22	22	133	22		
無回答	12	0	2	1	2	0	0	0	1	6	0	2	0	1	1	2	6	3		

・表 22. 令和元年引き上げた内容（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	94 36.6%	8 32.0%	19 46.3%	18 32.1%	18 40.9%	16 36.4%	7 24.1%	8 44.4%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	66 25.7%	8 32.0%	8 19.5%	13 23.2%	14 31.8%	11 25.0%	12 41.4%	0 0.0%
ウ 賞与・一時金の増額	25 9.7%	4 16.0%	6 14.6%	3 5.4%	5 11.4%	5 11.4%	1 3.4%	1 5.6%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	72 28.0%	5 20.0%	8 19.5%	22 39.3%	7 15.9%	12 27.3%	9 31.0%	9 50.0%
（回答企業数）	257	25	41	56	44	44	29	18
無回答	12	1	4	3	1	2	0	1

表 23. 令和2年引き上げる予定（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計		
ア ベースアップ	78 37.3%	4 100.0%	4 40.0%	4 33.3%	2 66.7%	2 28.6%	2 22.2%	8 47.1%	7 25.9%	35 35.7%	16 61.5%	6 35.3%	4 26.7%	2 16.7%	9 42.9%	6 30.0%	43 38.7%	16.7	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	42 20.1%	0 0.0%	1 10.0%	3 25.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	2 11.8%	8 29.6%	16 16.3%	6 23.1%	3 17.6%	6 40.0%	5 41.7%	2 9.5%	4 20.0%	26 23.4%	25.0	
ウ 賞与・一時金の増額	15 7.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	2 11.1%	1 5.9%	1 3.7%	5 5.1%	0 0.0%	1 5.9%	1 6.7%	2 16.7%	4 19.0%	2 10.0%	10 9.0%	16.7	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	74 35.4%	0 0.0%	5 50.0%	5 41.7%	1 33.3%	2 28.6%	12 66.7%	6 35.3%	11 40.7%	42 42.9%	4 15.4%	7 41.2%	4 26.7%	3 25.0%	6 28.6%	8 40.0%	32 28.8%	41.7	
（回答企業数）	209	4	10	12	3	7	18	17	27	98	26	17	15	12	21	20	111	1	
無回答	7	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	2	0	0	1	2	5		

・表 24. 令和2年引き上げる予定（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	78 37.3%	10 66.7%	12 34.3%	19 40.4%	14 37.8%	12 32.4%	7 29.2%	4 28.6%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	42 20.1%	1 6.7%	9 25.7%	5 10.6%	13 35.1%	8 21.6%	5 20.8%	1 7.1%
ウ 賞与・一時金の増額	15 7.2%	0 0.0%	4 11.4%	3 6.4%	5 13.5%	1 2.7%	1 4.2%	1 7.1%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	74 35.4%	4 26.7%	10 28.6%	20 42.6%	5 13.5%	16 43.2%	11 45.8%	8 57.1%
（回答企業数）	209	15	35	47	37	37	24	14
無回答	7	0	2	2	1	0	1	1

10 今後、拡充・強化する部門

・表 25. 拡充・強化する部門（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計			
事務部門	20	0	1	0	0	0	1	1	3	6	1	4	1	3	3	2	14	5		
	4.8%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	4.2%	5.2%	3.1%	1.7%	8.9%	5.9%	13.0%	8.6%	5.1%	6.4%	13.5%		
財務部門	28	1	1	0	0	1	2	0	3	8	8	3	0	3	4	2	20	5		
	6.8%	5.6%	4.0%	0.0%	0.0%	7.7%	6.9%	0.0%	5.2%	4.1%	13.6%	6.7%	0.0%	13.0%	11.4%	5.1%	9.2%	13.5%		
営業部門	200	5	13	12	2	6	14	12	25	89	32	26	7	10	15	21	111	18		
	48.3%	27.8%	52.0%	60.0%	22.2%	46.2%	48.3%	50.0%	43.1%	45.4%	54.2%	57.8%	41.2%	43.5%	42.9%	53.8%	50.9%	48.6%		
企画・開発部門	117	6	9	9	3	3	6	2	21	59	23	17	5	5	5	3	58	13		
	28.3%	33.3%	36.0%	45.0%	33.3%	23.1%	20.7%	8.3%	36.2%	30.1%	39.0%	37.8%	29.4%	21.7%	14.3%	7.7%	26.6%	35.1%		
宣伝・広報部門	23	3	2	3	2	0	1	0	1	12	0	5	0	3	3	0	11	3		
	5.6%	16.7%	8.0%	15.0%	22.2%	0.0%	3.4%	0.0%	1.7%	6.1%	0.0%	11.1%	0.0%	13.0%	8.6%	0.0%	5.0%	8.1%		
情報・通信部門	23	1	1	1	0	0	2	2	2	9	3	4	0	0	4	3	14	1		
	5.6%	5.6%	4.0%	5.0%	0.0%	0.0%	6.9%	8.3%	3.4%	4.6%	5.1%	8.9%	0.0%	0.0%	11.4%	7.7%	6.4%	2.7%		
技術部門	96	2	3	4	1	8	8	14	15	55	4	2	10	1	6	18	41	2		
	23.2%	11.1%	12.0%	20.0%	11.1%	61.5%	27.6%	58.3%	25.9%	28.1%	6.8%	4.4%	58.8%	4.3%	17.1%	46.2%	18.8%	5.4%		
製造部門	76	7	8	5	3	1	12	9	13	58	6	0	3	3	1	5	18	5		
	18.4%	38.9%	32.0%	25.0%	33.3%	7.7%	41.4%	37.5%	22.4%	29.6%	10.2%	0.0%	17.6%	13.0%	2.9%	12.8%	8.3%	13.5%		
特になし	57	3	4	0	2	1	3	0	7	20	10	7	1	5	8	6	37	3		
	13.8%	16.7%	16.0%	0.0%	22.2%	7.7%	10.3%	0.0%	12.1%	10.2%	16.9%	15.6%	5.9%	21.7%	22.9%	15.4%	17.0%	8.1%		
その他	8	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	2	2	7	1		
	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	4.4%	0.0%	4.3%	5.7%	5.1%	3.2%	2.7%		
(回答企業数)	414	18	25	20	9	13	29	24	58	196	59	45	17	23	35	39	218	37		
無回答	72	2	2	6	3	2	3	1	8	27	6	14	6	7	9	3	45	7		

・表 26. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	20 4.8%	1 1.5%	4 4.9%	4 4.3%	8 14.5%	3 5.4%	0 0.0%	0 0.0%
財務部門	28 6.8%	4 6.2%	3 3.7%	7 7.5%	5 9.1%	5 8.9%	3 7.9%	1 3.8%
営業部門	200 48.3%	26 40.0%	38 46.9%	43 46.2%	31 56.4%	29 51.8%	20 52.6%	13 50.0%
企画・開発部門	117 28.3%	18 27.7%	25 30.9%	37 39.8%	10 18.2%	15 26.8%	8 21.1%	4 15.4%
宣伝・広報部門	23 5.6%	4 6.2%	6 7.4%	5 5.4%	1 1.8%	4 7.1%	2 5.3%	1 3.8%
情報・通信部門	23 5.6%	4 6.2%	5 6.2%	2 2.2%	6 10.9%	0 0.0%	4 10.5%	2 7.7%
技術部門	96 23.2%	11 16.9%	15 18.5%	23 24.7%	14 25.5%	12 21.4%	12 31.6%	9 34.6%
製造部門	76 18.4%	5 7.7%	8 9.9%	19 20.4%	11 20.0%	16 28.6%	10 26.3%	7 26.9%
特になし	57 13.8%	20 30.8%	16 19.8%	8 8.6%	4 7.3%	4 7.1%	3 7.9%	2 7.7%
その他	8 1.9%	1 1.5%	3 3.7%	0 0.0%	1 1.8%	3 5.4%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	414	65	81	93	55	56	38	26
無回答	72	19	18	16	7	8	3	1

11 今後、削減・縮小する部門

・表 27. 削除・縮小する部門（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								親 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計			
事務部門	41 12.4%	4 26.7%	4 18.2%	2 10.5%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	3 16.7%	3 6.0%	17 10.2%	13 24.5%	6 17.1%	2 16.7%	1 6.3%	0 0.0%	2 7.4%	24 14.5%	2 7.4%		
財務部門	20 6.0%	2 13.3%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 6.0%	3 4.8%	8 11.3%	6 5.7%	2 8.3%	1 0.0%	1 4.5%	2 7.4%	12 7.3%	0 0.0%		
	7 2.1%	1 6.7%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	5 3.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	2 1.2%	0 0.0%		
営業部門	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	1 0.6%	0 0.0%		
企画・開発部門	12 3.6%	2 13.3%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 5.6%	1 2.0%	6 3.6%	2 3.8%	2 5.7%	2 0.0%	0 12.5%	2 0.0%	0 0.0%	6 3.6%	2 7.4%		
	4 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 0.6%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.8%	1 3.7%		
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
製造部門	19 5.7%	2 13.3%	7 31.8%	4 21.1%	1 14.3%	1 9.1%	1 4.2%	1 0.0%	17 2.0%	17 10.2%	1 0.0%	1 2.9%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	1 3.7%		
特になし	245 74.0%	7 46.7%	12 54.5%	10 52.6%	5 71.4%	7 63.6%	22 91.7%	14 77.8%	44 88.0%	121 72.9%	33 62.3%	26 74.3%	9 75.0%	13 81.3%	20 90.9%	23 85.2%	124 85.2%	23 85.2%		
その他	7 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	2 3.8%	2 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	5 3.0%	0 0.0%		
(回答企業数)	331	15	22	19	7	11	24	18	50	166	53	35	12	16	22	27	165	27		
無回答	155	5	5	7	5	4	8	7	16	57	12	24	11	14	22	15	98	17		

・表 28. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	41 12.4%	5 9.3%	9 13.6%	9 12.9%	4 9.3%	7 15.9%	4 12.5%	3 13.6%
財務部門	20 6.0%	3 5.6%	4 6.1%	4 5.7%	1 2.3%	2 4.5%	4 12.5%	2 9.1%
営業部門	7 2.1%	2 3.7%	1 1.5%	2 2.9%	1 2.3%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%
企画・開発部門	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%
宣伝・広報部門	12 3.6%	2 3.7%	1 1.5%	6 8.6%	1 2.3%	2 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
情報・通信部門	4 1.2%	1 1.9%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造部門	19 5.7%	4 7.4%	1 1.5%	5 7.1%	2 4.7%	3 6.8%	3 9.4%	1 4.5%
特になし	245 74.0%	42 77.8%	48 72.7%	46 65.7%	35 81.4%	32 72.7%	24 75.0%	18 81.8%
その他	7 2.1%	0 0.0%	1 1.5%	3 4.3%	1 2.3%	1 2.3%	1 3.1%	0 0.0%
（回答企業数）	331	54	66	70	43	44	32	22
無回答	155	30	33	39	19	20	9	5