

「京都モデル」でSDGsを達成



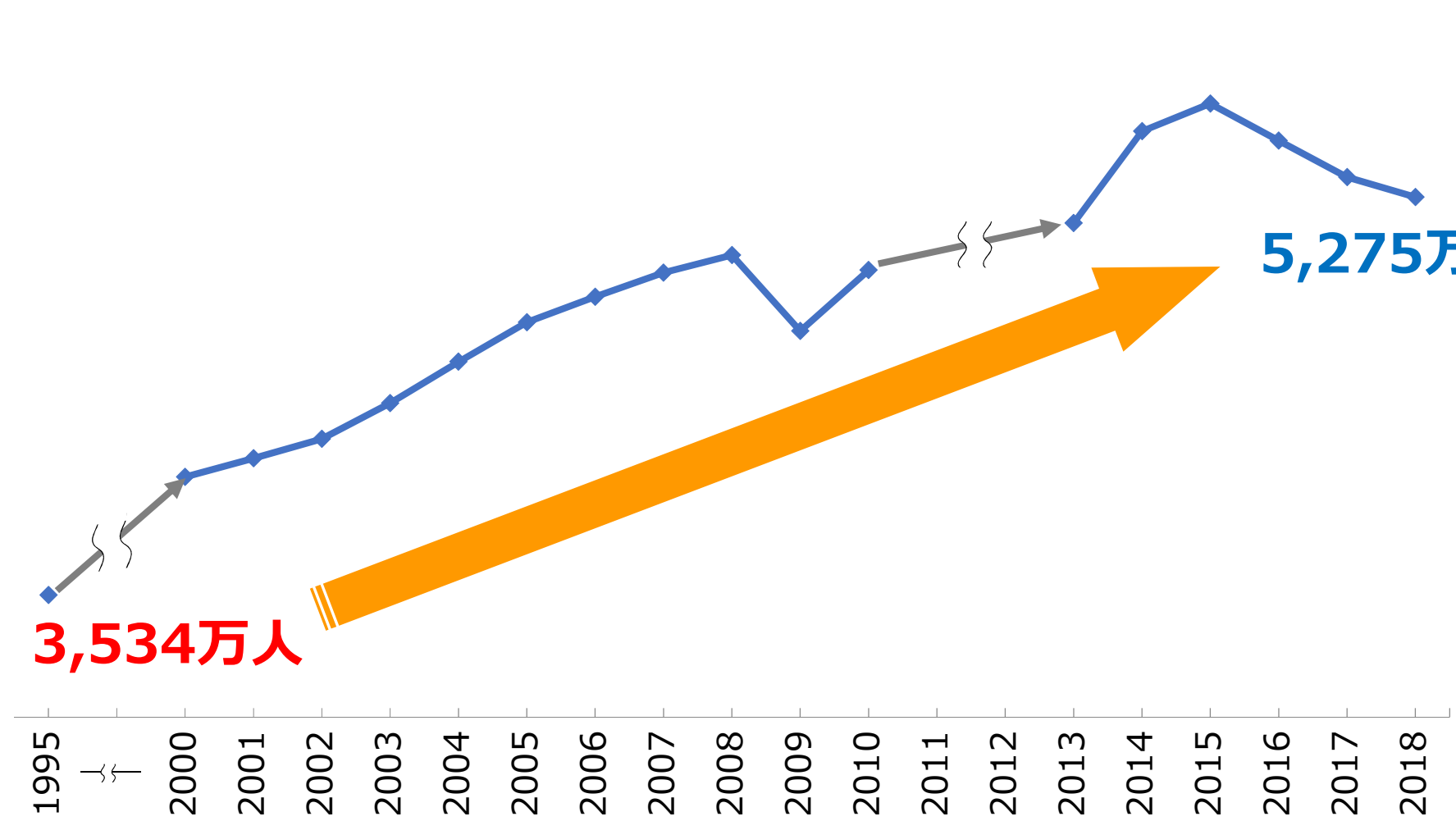
— 観光と文化の力で
あらゆる社会的課題を解決！ —

京都市長 門川 大作

観光客数は20年で1,500万人以上増加

(千人)

60,000
55,000
50,000
45,000
40,000
35,000
30,000

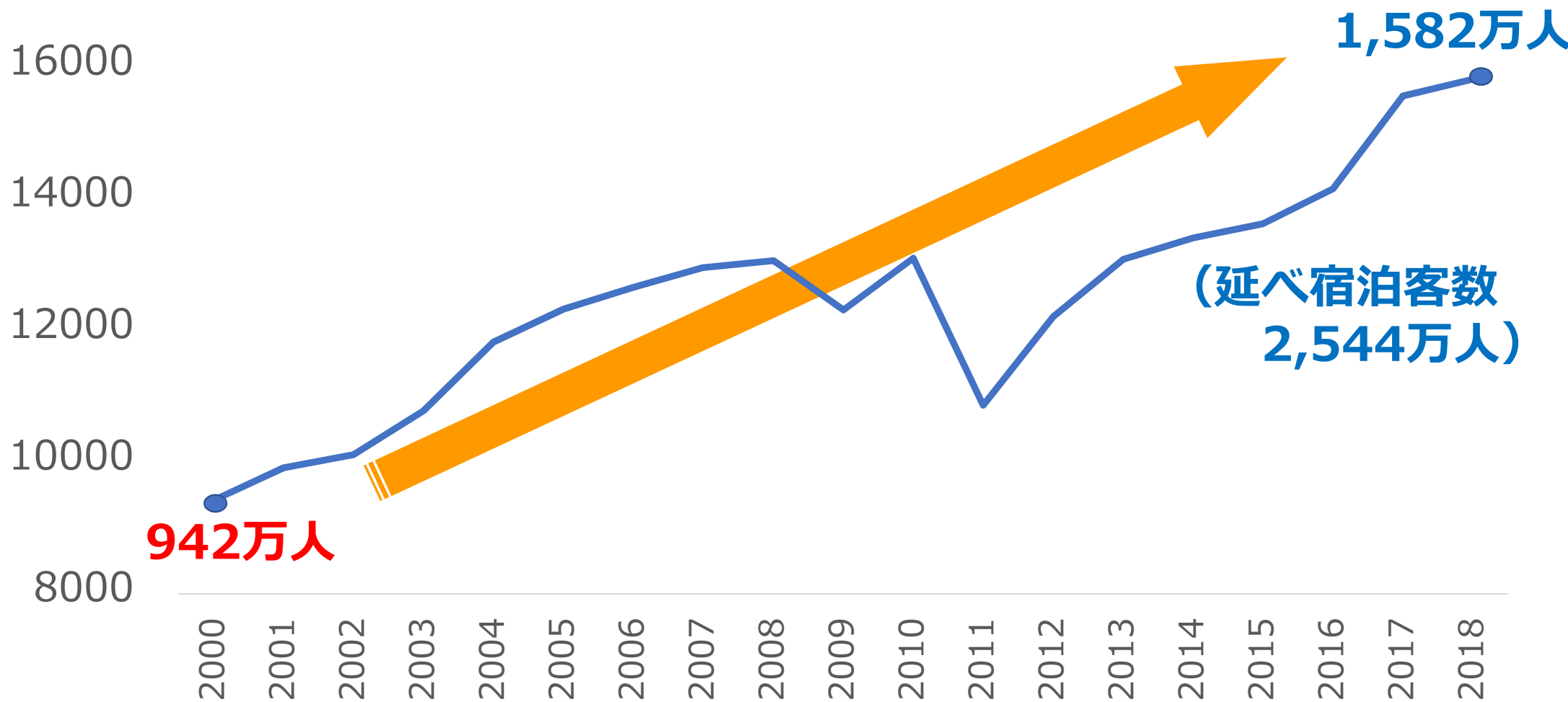


3,534万人

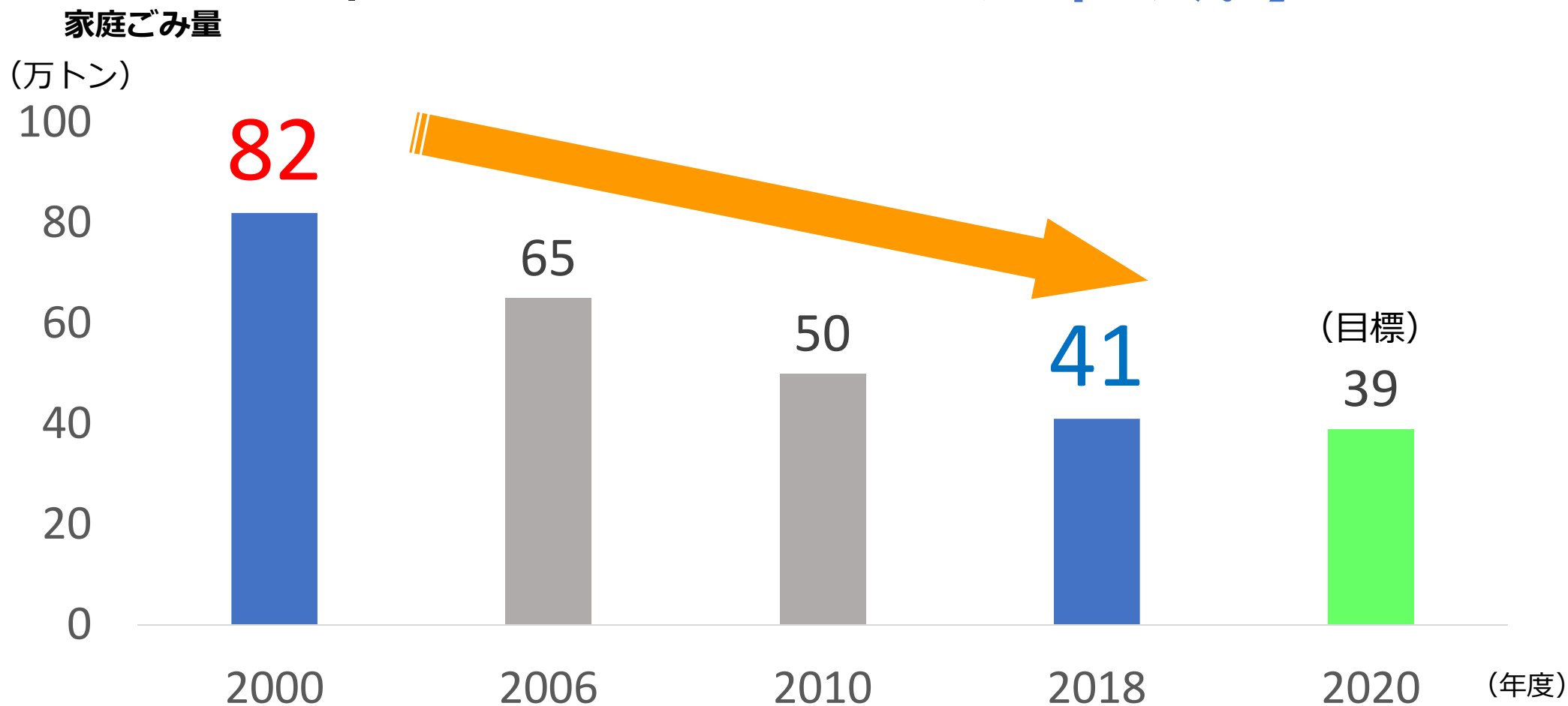
5,275万人

宿泊客数は600万人以上増加

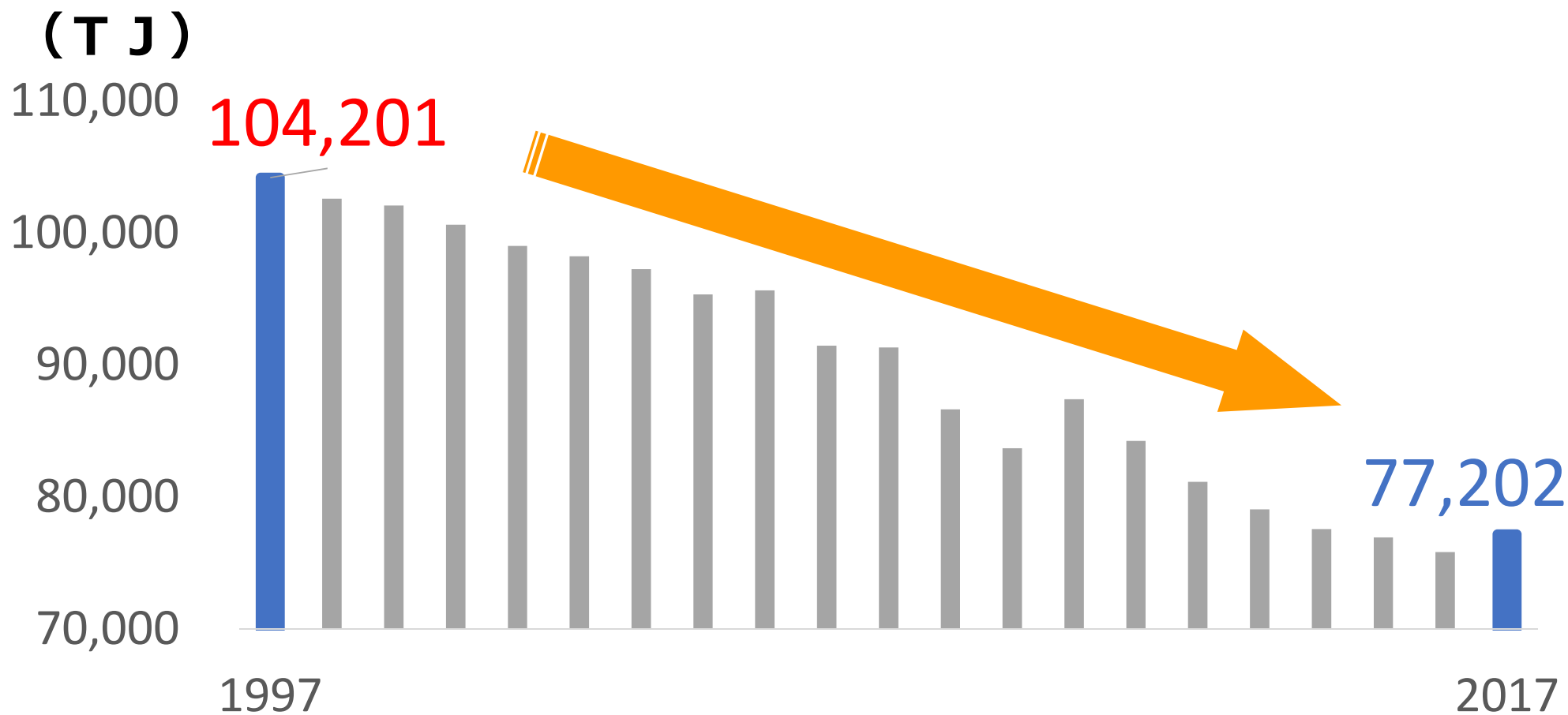
(千人)



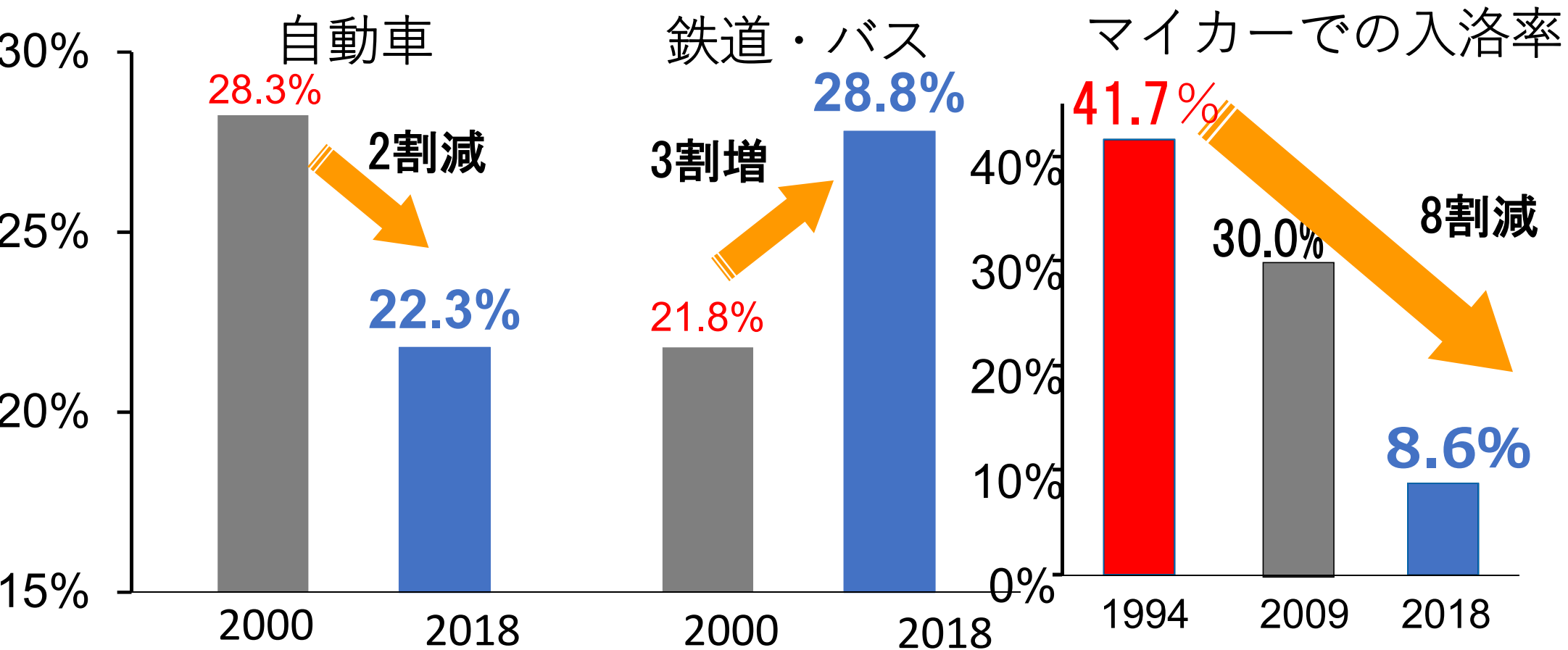
市民ぐるみで**ごみ半減!**



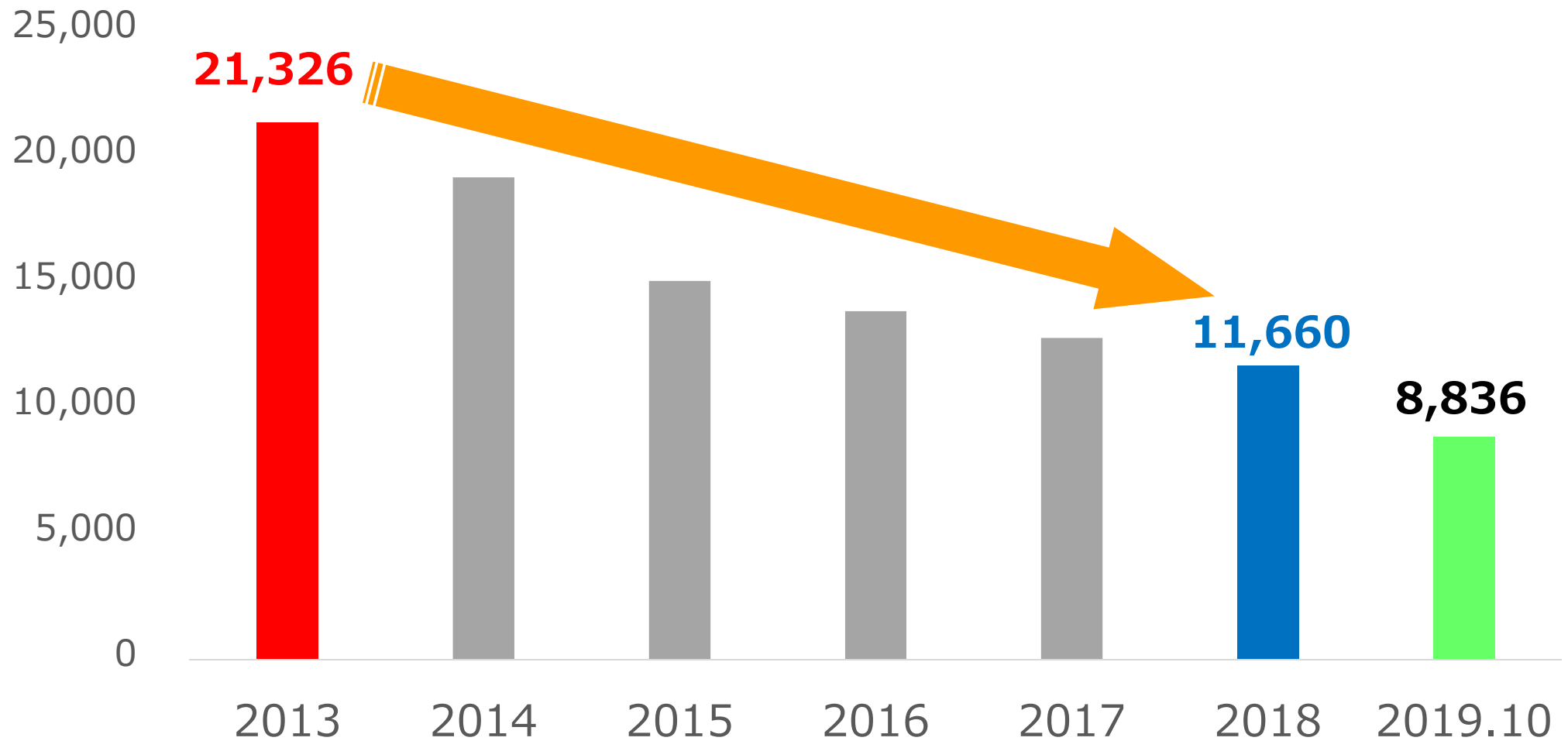
エネルギー消費量は 26%減少



自動車利用率 **2割減** 公共交通機関利用率 **3割増**
マイカーでの入洛率 **8割減**



刑法犯認知件数 5年で45%減



- 1997年12月 COP3
「京都議定書」
- 2019年 5月 IPCC第49回総会
パリ協定実行へ向けて
「IPCC京都ガイドライン」
2050年 CO2排出ゼロ宣言！
「1.5℃を目指す京都アピール」

都市の理念

794年 「平安京」

平和と安寧

世界文化自由都市宣言（1978）

全世界のひとびとが、人種、宗教、社会体制の相違を超えて、平和のうちに、ここに自由につどい、自由な文化交流を行い、優れた文化を創造し続ける永久に新しい文化都市

京都モデル

「観光」と「文化」の力で
あらゆる社会的課題を解決！

- 1 「文化」と「地域コミュニティ」を大切に守り育てるまちづくり
- 2 「観光」課題解決先進都市・京都
- 3 担い手の育成

1 「文化」と「地域コミュニティ」を 大切に守り育てるまちづくり



※無断転載禁止

©植彌加藤造園

地蔵盆

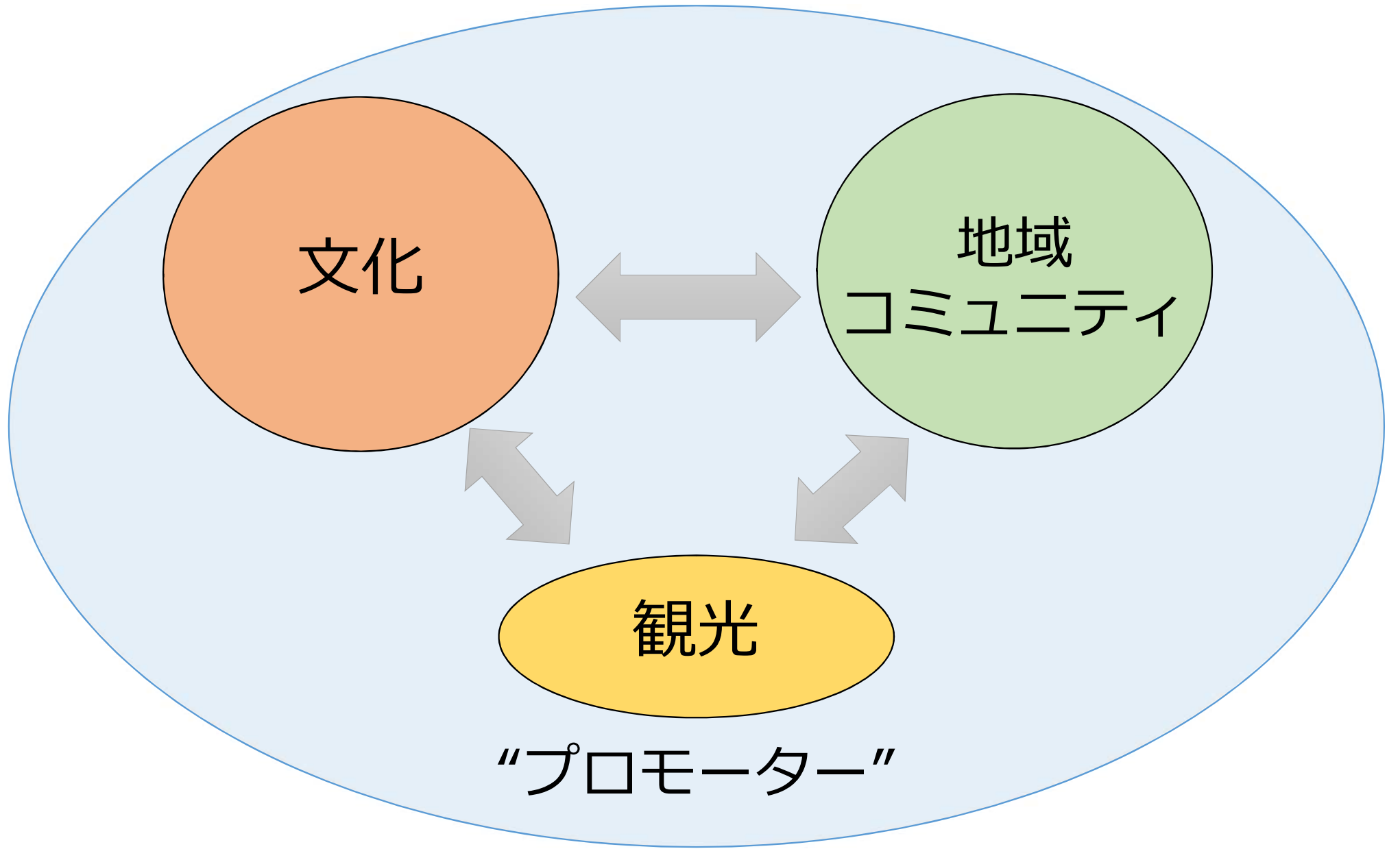


※無断転載禁止



開校以来小學校員同卒業生

※無断転載禁止



祇園祭

- 1150年続く祭礼
- ユネスコ無形文化遺産
- S D G s の理念に通じる



※無断転載禁止



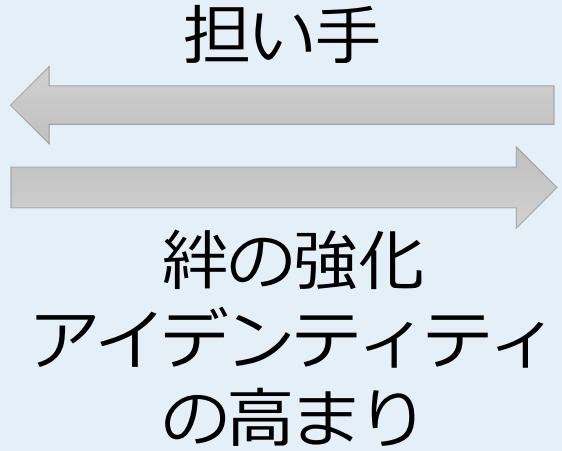
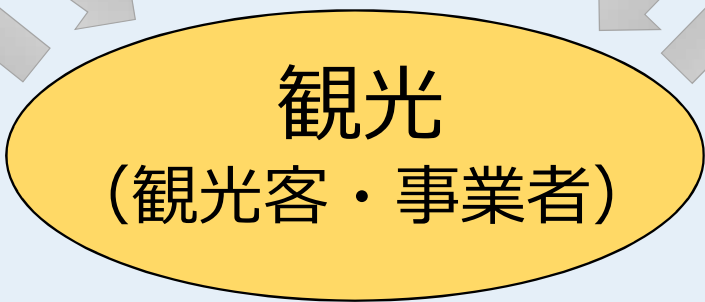
※無断転載禁止



※無断転載禁止



※無断転載禁止

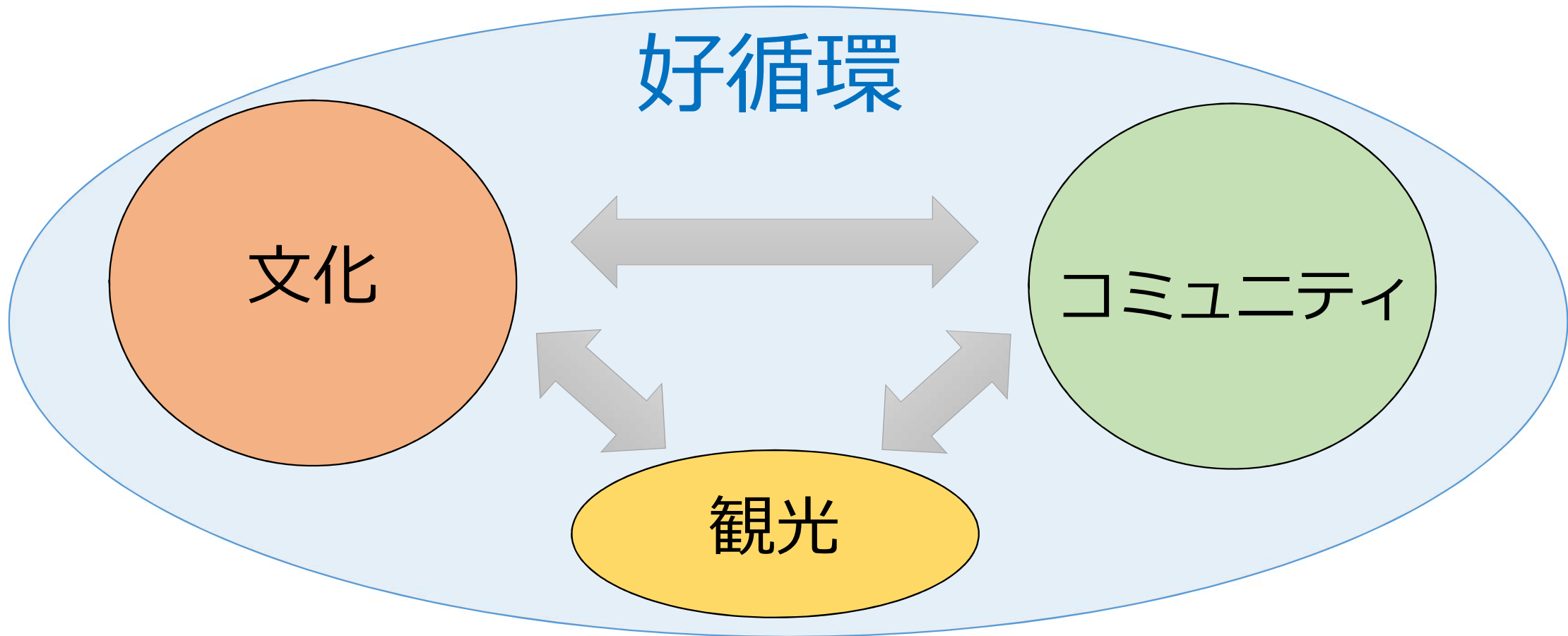


“プロモーター”

祇園祭ごみゼロ大作戦



※無断転載禁止



行政による下支え

2 「観光」課題解決先進都市・京都へ

市民生活との調和を最重要視した 持続可能な観光都市

< 3つの柱, 50の事業の充実・強化 >

- ① 混雑への対応
- ② 宿泊施設の急増に伴う課題への対応
- ③ 観光客のマナー違反への対応

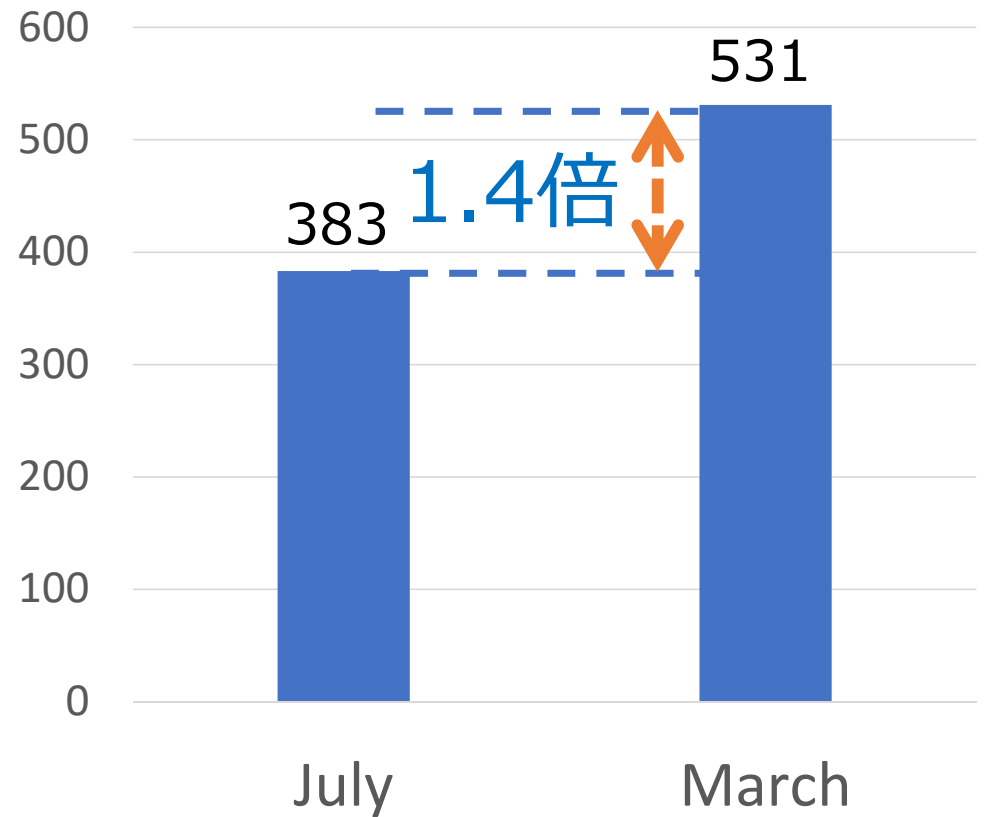
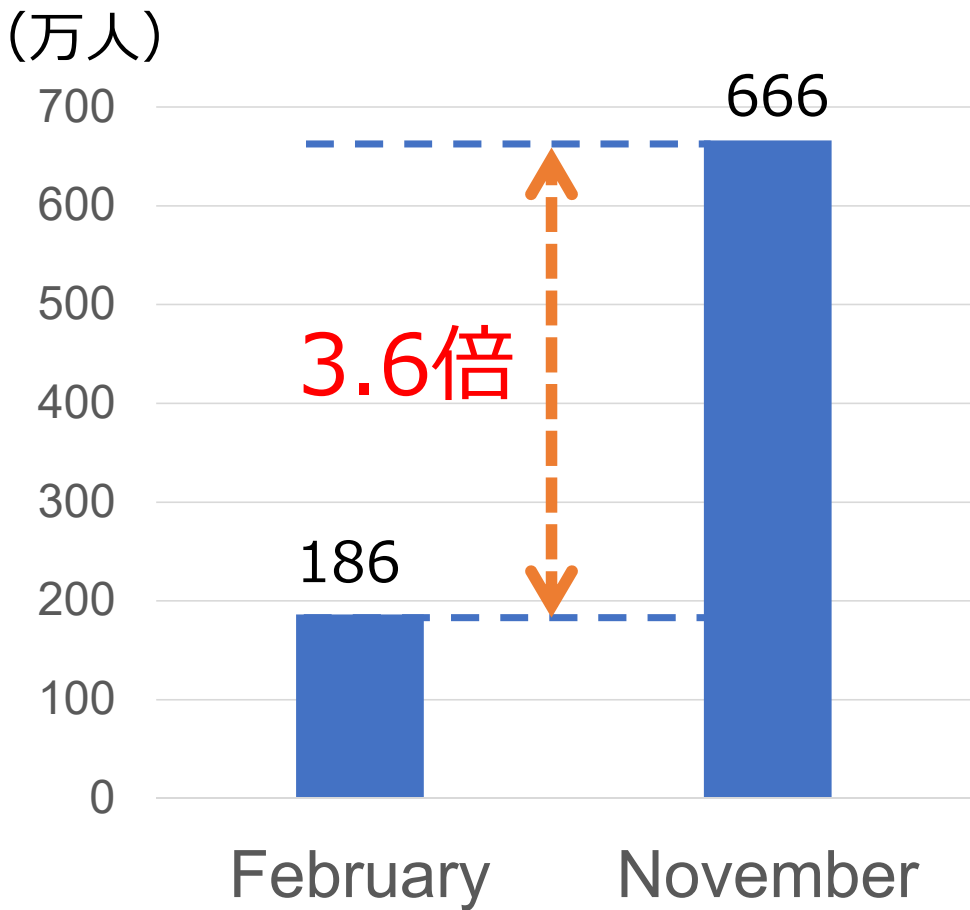
① 混雑への対応

- 1 季節の分散化
- 2 場所の分散化
- 3 時間の分散化

オーバー
ツーリズム？

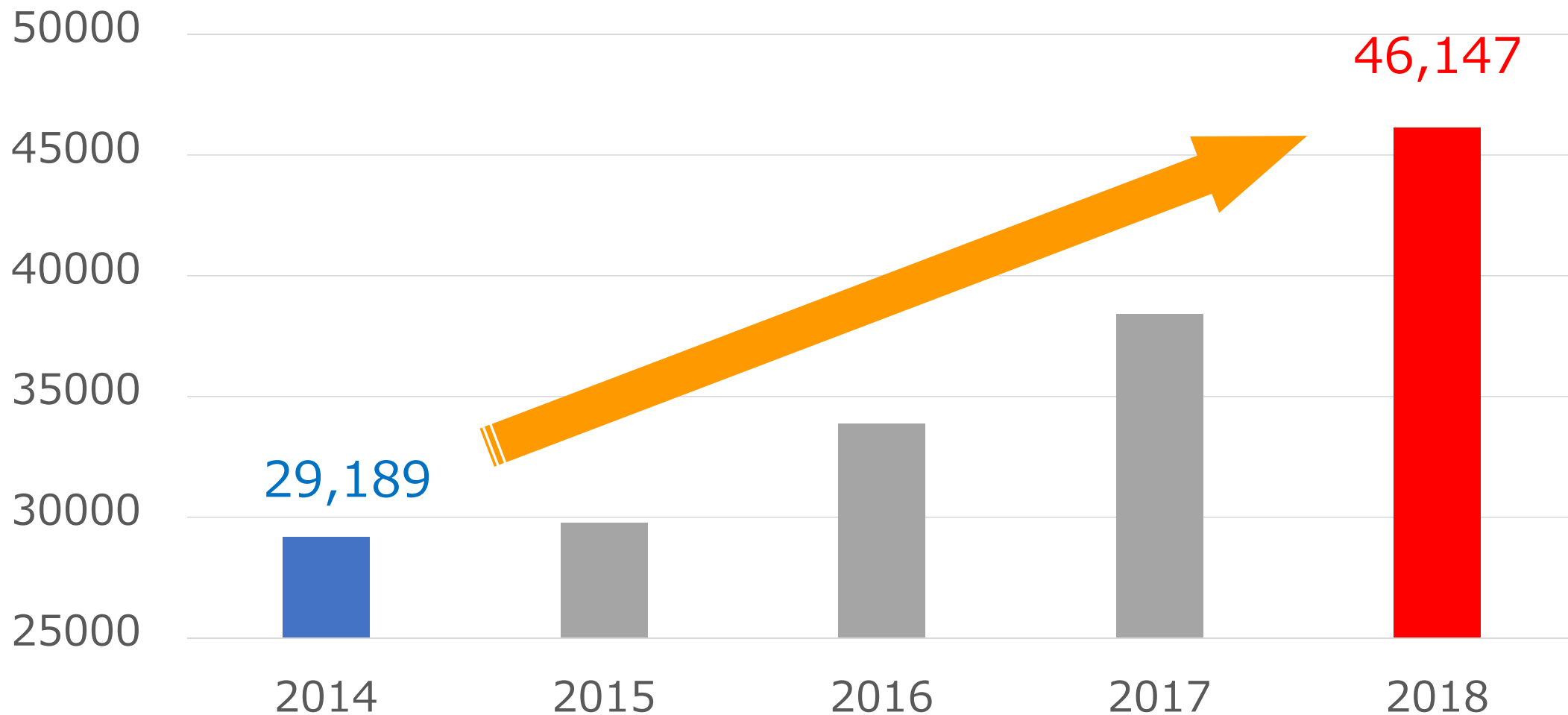
季節の分散化

(2003) 3.6倍 → (2018) 1.4倍



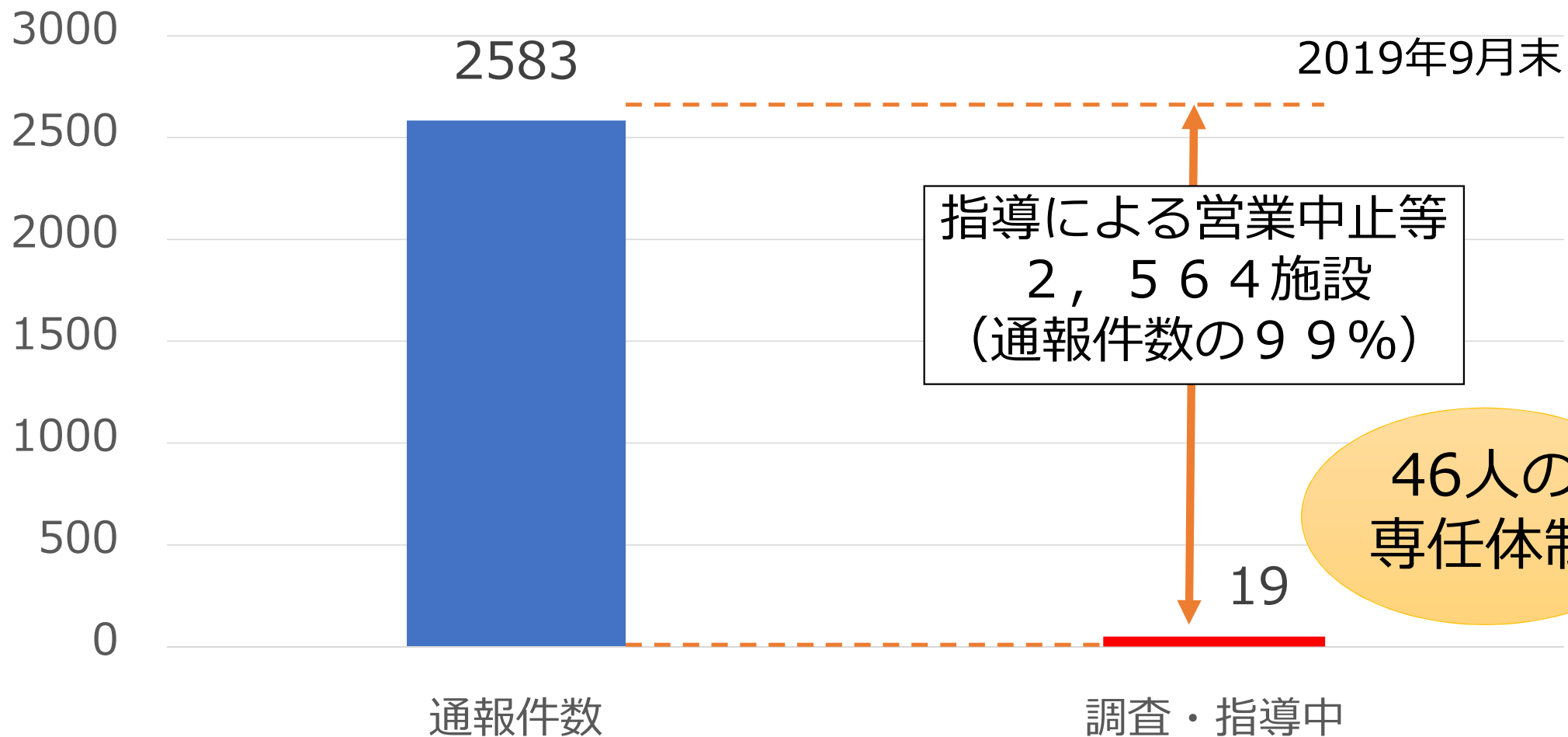
② 宿泊施設の急増に伴う課題への対応

(室数)



無許可営業疑いの宿泊施設への指導

(施設数)



おことわり宣言

市民の安心・安全と地域文化の継承を
重要視しない宿泊施設の参入を
お断りしたいと宣言

③ 観光客のマナー違反への対応

トリセツ 京都ノ The insiders' guide to KYOTO

Kyoto-ites are pretty fastidious!

AKIMAHEN
京都のあきまへん

of Kyoto

What is AKIMAHEN?
Akimahen means "Do not" in Kyoto. This is a list Don'ts for travellers to Kyoto.

Be polite when asking maiko for pictures

無理やり舞妓さんの写真を撮る

☹️☹️☹️

Maiko wear kimonos as part of their job. Please refrain from stopping them and coercing them into taking pictures with you. They may sometimes be in a hurry, so do not bother them or grab them by their kimono sleeves.

Akimahen RATE ☹️☹️☹️

- マナー啓発動画の作成
- 8,000以上の旅行会社等にマナー周知徹底を依頼

3 担い手の育成



京都国際観光
おもてなしコンシェルジュ



京都市認定通訳ガイド



フォーリンフレンドリータクシー

茶道



※無断転載禁止



着付け



華道



京都大学経営管理大学院 観光MBAコース

観光の担い手 = 文化の担い手

観光サービス業へ従事する方への

- 敬意
- 社会的評価の向上
- 労働環境の改善

→ 文化の継承につながる

好循環

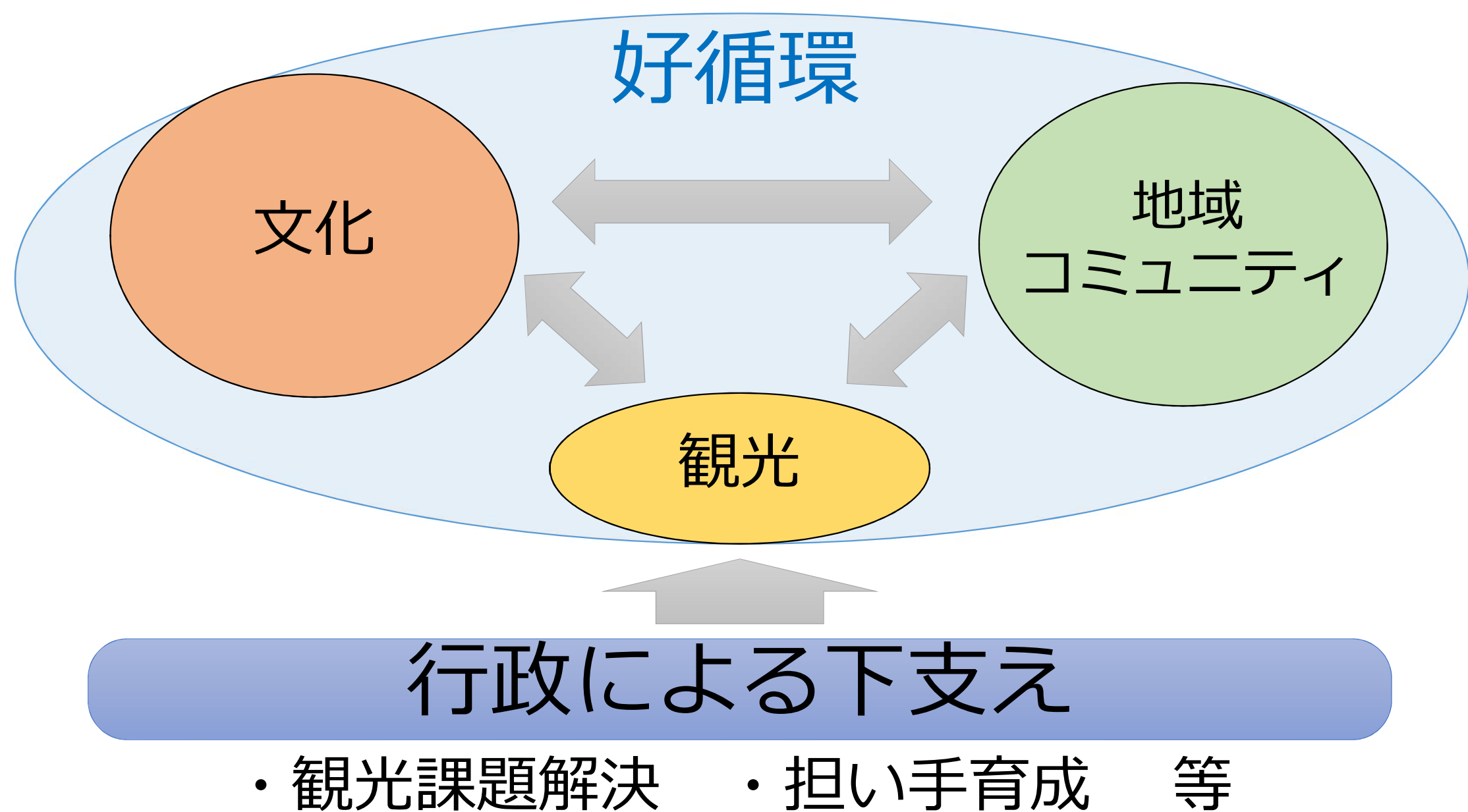
文化

地域
コミュニティ

観光

行政による下支え

- ・ 観光課題解決
- ・ 担い手育成
- 等



— 京都から世界に向けて —



観光×文化×SDGs

観光と文化の力で
持続可能な社会と
世界の平和の実現を