

## 経営と観光について

(第 132 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

### 京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 令和元年10月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業371社、非製造業429社、計800社に対しアンケートを送付。  
482社が回答（回収率60.3%）

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	225	( 46.7 )	非製造業	257	( 53.3 )
西 陣	23	( 4.8 )	卸 売	70	( 14.5 )
染 色	26	( 5.4 )	小 売	55	( 11.4 )
印 刷	21	( 4.4 )	情 報 通 信	21	( 4.4 )
窯 業	12	( 2.5 )	飲 食 ・ 宿 泊	24	( 5.0 )
化 学	14	( 2.9 )	サ ー ビ ス	51	( 10.6 )
金 属	35	( 7.3 )	建 設	36	( 7.5 )
機 械	29	( 6.0 )	不 明	0	( 0.0 )
その他の製造	65	( 13.5 )	合 計	482	( 100.0 )
※観光関連（観光関連の売上が25%以上）				38	( 7.9 )

#### ➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業, その他の業種	300人以下 または 3億円以下
卸売	100人以下 または 1億円以下
小売	50人以下 または 5,000万円以下
サービス（情報通信, 飲食・宿泊を含む）	100人以下 または 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0-0-0.html>

A. 観光客来訪による京都への影響.....	1
B. 観光関係の売上.....	2
C. 観光客来訪による経営への影響.....	3
D. 観光客来訪への対応 .....	6

**注記：参考 業種別，従業員規模別集計の各表について**

- ・ 網掛けは，各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは，観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

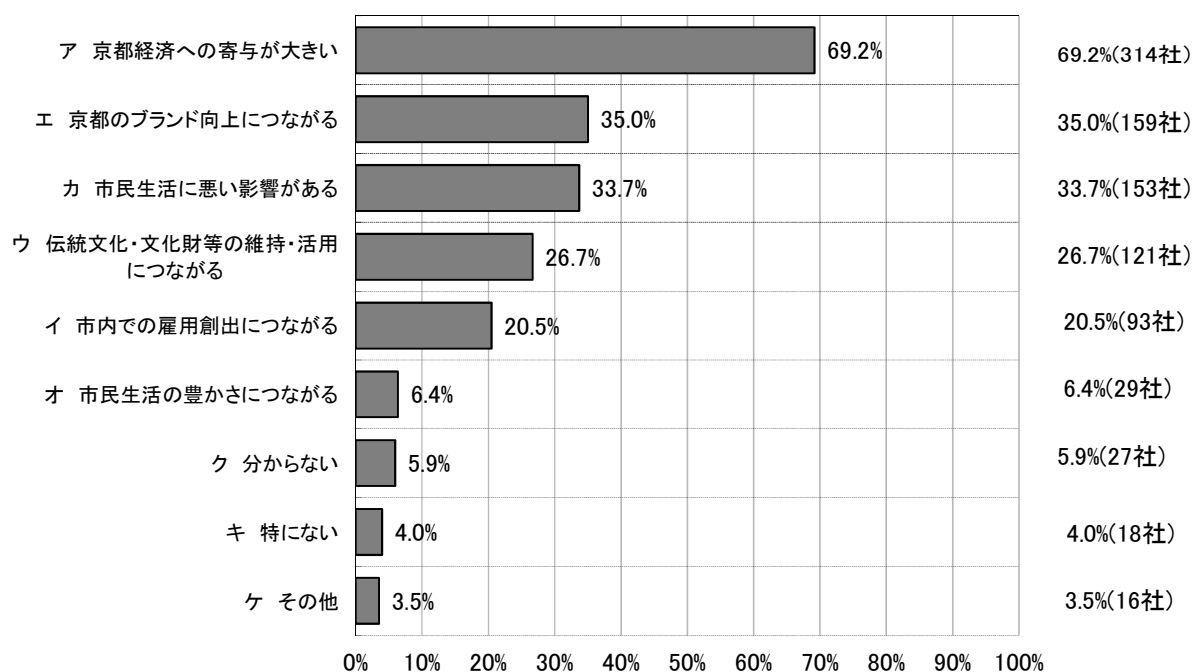
## A. 観光客来訪による京都への影響

観光客来訪による京都への影響については、「京都経済への寄与が大きい」と回答した企業が69.2%（314社）と最も多かった。以下、「京都のブランド向上につながる」が35.0%、「市民生活に悪い影響が出る」が33.7%、「伝統文化・文化財等の維持・活用につながる」が26.7%と続いた。

業種別では、製造業、非製造業ともにすべての業種で「京都経済への寄与が大きい」とする回答が最も多かった。また、観光関連業種でも「京都経済への寄与が大きい」とする回答が最も多かった。

従業員規模別でも、すべての規模で「京都経済への寄与が大きい」とする回答が最も多かった。

図5.



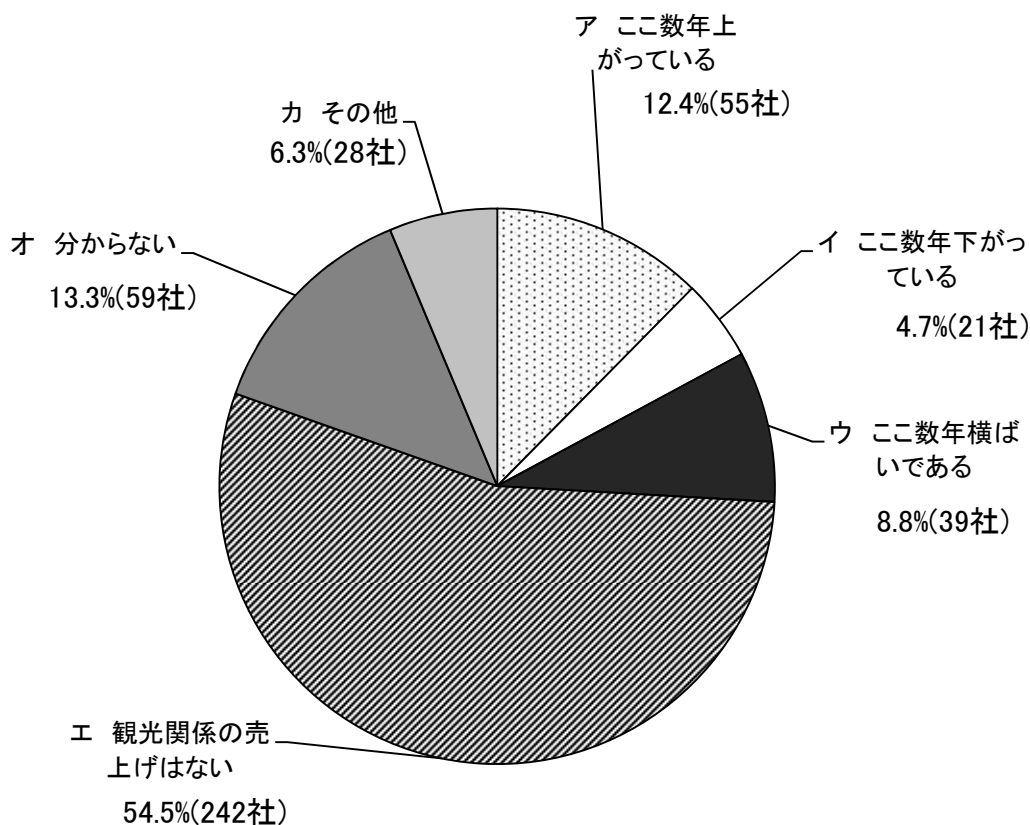
## B. 観光関係の売上

観光関係の売上について、直接的な「観光関係の売上げはない」と回答した企業が54.5%で最も多かった。以下、「分からない」が13.3%、「ここ数年上がっている」が12.4%、「ここ数年横ばいである」が8.8%、「その他」が6.3%、「ここ数年下がっている」が4.7%と続いた。

業種別では、製造業、非製造業ともに、直接的な「観光関係の売上げはない」が最も多かった。製造業では「窯業」で、非製造業では「飲食・宿泊」で「ここ数年上がっている」が最も多く、その他の業種では、直接的な「観光関係の売上げはない」が最も多かった。観光関連業種では「ここ数年上がっている」とする回答が最も多かった。

従業員規模別では、すべての規模で、直接的な「観光関係の売上げはない」とする回答が最も多かった。

図6.



### C. 観光客来訪による経営への影響

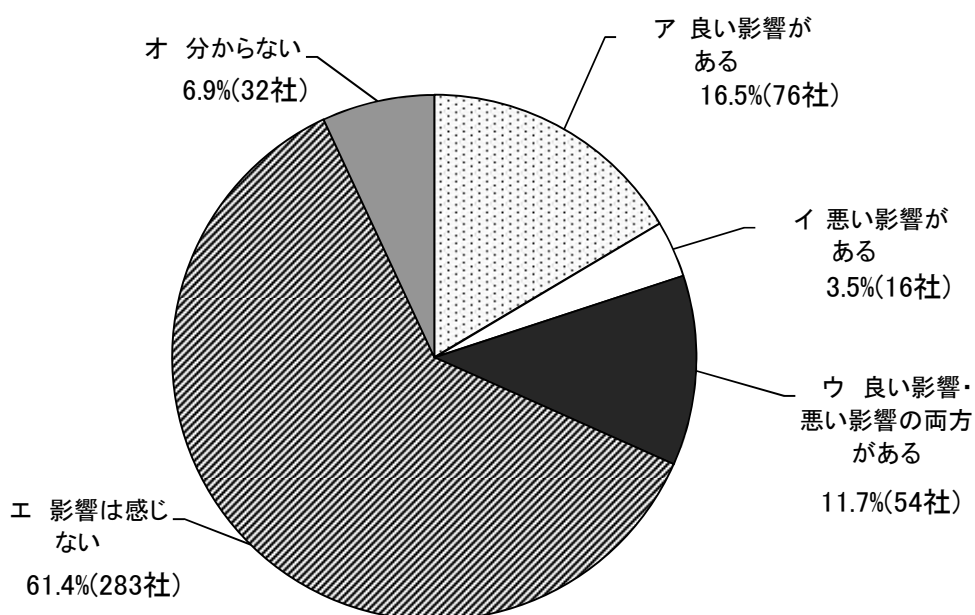
京都への観光客来訪について、経営への影響を「感じない」と回答した企業は61.4%で、最も多かった。以下、「良い影響がある」が16.5%、「良い影響・悪い影響の両方がある」が11.7%、「分からない」が6.9%、「悪い影響がある」が3.5%と続いた。

「影響は感じない」と回答した企業283社のうち、直接的な「観光関係の売上はない」とした企業が157社、無回答が92社だった。

業種別では、製造業、非製造業ともに「影響は感じない」が最も多く、製造業では、窯業のみ「良い影響がある」が最も多かったが、その他の業種は「影響は感じない」が最も多かった。非製造業では、飲食・宿泊のみ「良い影響・悪い影響の両方がある」が最も多かったが、その他の業種は「影響は感じない」が最も多かった。観光関連業種では「良い影響がある」とする回答が最も多かった。

従業員規模別では、すべての規模で「影響は感じない」とする回答が最も多かった。

図1.



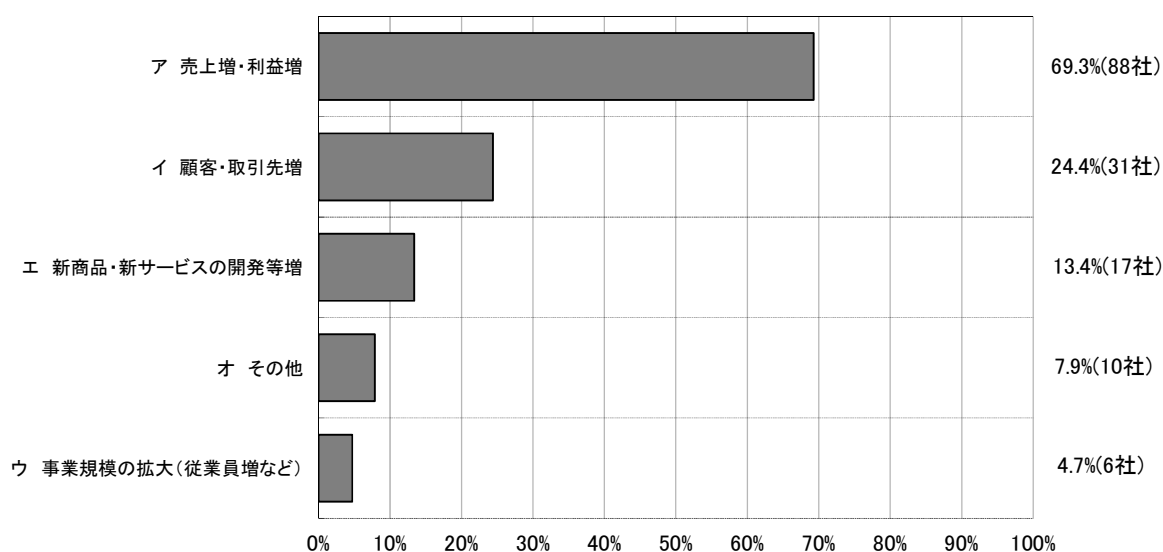
## (1) 良い影響について

京都への観光客来訪による経営への影響（Cの質問）について、「良い影響がある」もしくは「良い影響・悪い影響の両方がある」とした企業の回答のうち、良い影響の内容（複数回答あり）として最も多かったのは「売上増・利益増」で69.3%だった。以下、「顧客・取引先増」が24.4%、「新商品・新サービスの開発等増」が13.4%、「その他」が7.9%、「事業規模の拡大（従業員増など）」が4.7%と続いた。

「売上増・利益増」と回答した88社のうち、製造業は35社、非製造業は53社で、製造業では「その他の製造」（17社）、非製造業では「小売」（20社）がそれぞれ最も多かった。また、「顧客・取引先増」と回答した31社のうち、製造業は10社、非製造業は21社で、製造業では「その他の製造」（6社）、非製造業では「卸売」、「サービス」、「建設」（各5社）が最も多かった。観光関連業種では「売上増・利益増」とする回答が最も多かった（28社）。

また、従業員規模別では、すべての規模で「売上増・利益増」とする回答が最も多かった。

図2.



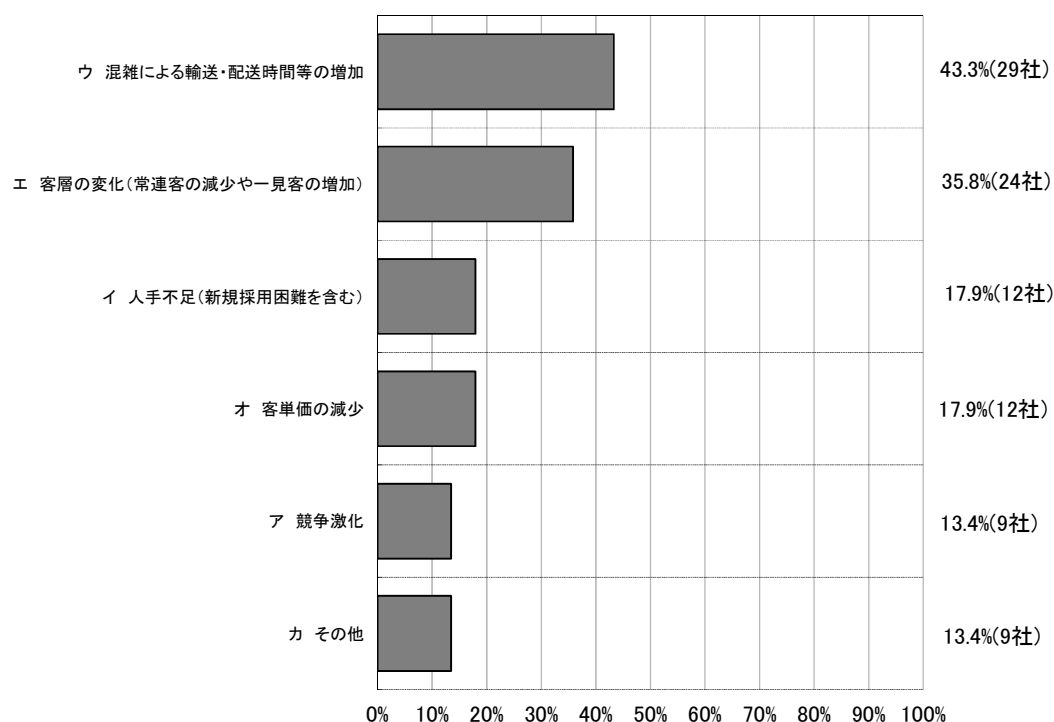
## (2) 悪い影響について

京都への観光客来訪による経営への影響（Cの質問）について、「悪い影響がある」もしくは「良い影響・悪い影響の両方がある」とした企業の回答のうち、悪い影響の内容（複数回答あり）として最も多かったのが「混雑による輸送・配送時間等の増加」で43.3%だった。以下「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」が35.8%、「人手不足（新規採用困難を含む）」、「客単価の減少」が17.9%、「競争激化」，「その他」が各13.4%と続いた。

「混雑による輸送・配送時間等の増加」と回答した29社のうち、製造業は12社、非製造業は17社で、製造業では「その他の製造」（4社）、非製造業では「小売」（5社）がそれぞれ最も多かった。また、「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」と回答した24社のうち、製造業は7社、非製造業は17社で、製造業では「その他の製造」（6社）、非製造業では「飲食・宿泊」（7社）が最も多かった。観光関連業種では「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」とする回答が最も多かった（10社）。

従業員規模別では、5～9人、20～29人、30～49人、50～99人の4分類で「混雑による輸送・配送時間等の増加」とする回答が、0～4人、10～19人、100人以上の3分類では「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」とする回答が最も多かった。

図3.



#### D. 観光客来訪への対応

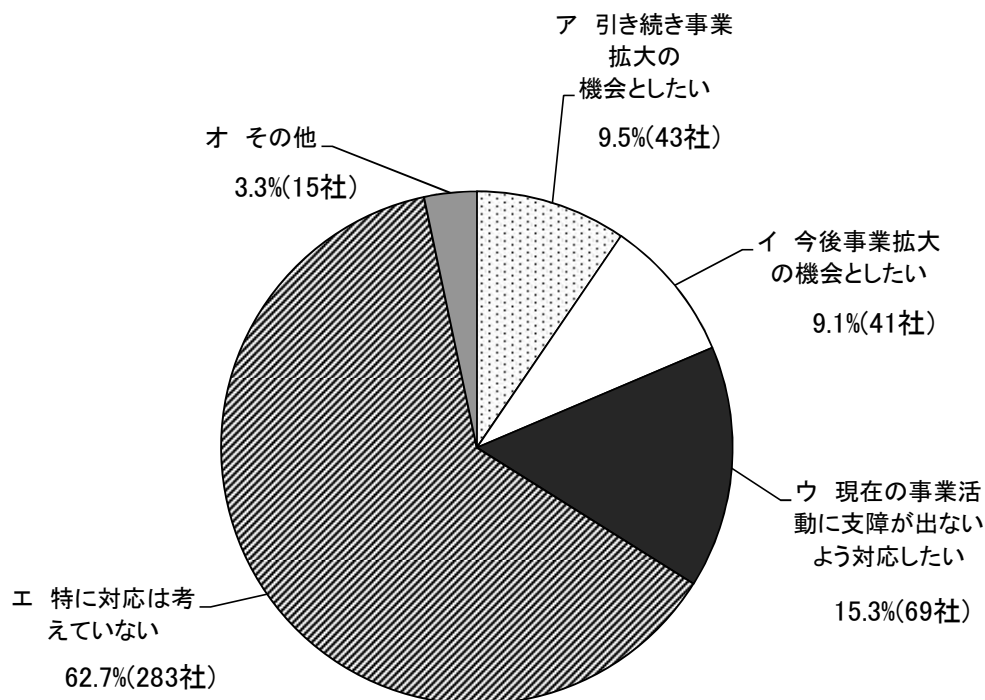
観光客来訪への対応については、「特に対応は考えていない」と回答した企業が62.7%で最も多かった。以下、「現在の事業活動に支障が出ないように対応したい」が15.3%、「引き続き事業拡大の機会としたい」が9.5%、「今後事業拡大の機会としたい」が9.1%と続いた。

「特に対応は考えていない」と回答した企業283社のうち、直接的な「観光関係の売上はない」とした企業が156社、無回答が87社だった。

業種別では、製造業、非製造業ともに「特に対応は考えていない」と回答した企業が最も多かった。製造業では、すべての業種で、非製造業においても、飲食・宿泊以外の業種では「特に対応は考えていない」と回答した企業が最も多かった（飲食・宿泊では、「現在の事業活動に支障が出ないように対応したい」との回答が最も多かった。）。観光関連業種では「引き続き事業拡大の機会としたい」とする回答が最も多かった。

従業員規模別では、すべての規模で「特に対応は考えていない」とする回答が最も多かった。

図4.





参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 観光客来訪による京都への影響

・表1. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
ア 京都経済への寄与が大きい	314 69.2%	13 65.0%	18 69.2%	13 61.9%	8 72.7%	8 61.5%	21 63.6%	20 74.1%	46 75.4%	147 69.3%	42 63.6%	34 66.7%	15 75.0%	21 87.5%	30 65.2%	25 71.4%	167 69.0%	32 76.2%
イ 市内での雇用創出につながる	93 20.5%	3 15.0%	5 19.2%	4 19.0%	4 36.4%	2 15.4%	8 24.2%	6 22.2%	14 23.0%	46 21.7%	15 22.7%	5 9.8%	1 5.0%	8 33.3%	8 17.4%	10 28.6%	47 19.4%	13 31.0%
ウ 伝統文化・文化財等の維持・活用につながる	121 26.7%	3 15.0%	8 30.8%	7 33.3%	5 45.5%	2 15.4%	7 21.2%	10 37.0%	19 31.1%	61 28.8%	15 22.7%	11 21.6%	3 15.0%	11 45.8%	12 26.1%	8 22.9%	60 24.8%	16 38.1%
エ 京都のブランド向上につながる	159 35.0%	5 25.0%	12 46.2%	9 42.9%	5 45.5%	5 38.5%	13 39.4%	13 48.1%	19 31.1%	81 38.2%	21 31.8%	19 37.3%	5 25.0%	8 33.3%	13 28.3%	12 34.3%	78 32.2%	18 42.9%
オ 市民生活の豊かさにつながる	29 6.4%	1 5.0%	3 11.5%	1 4.8%	0 0.0%	1 7.7%	2 6.1%	1 3.7%	5 8.2%	14 6.6%	0 0.0%	3 5.9%	0 0.0%	4 16.7%	3 6.5%	5 14.3%	15 6.2%	5 11.9%
カ 市民生活に悪い影響がある	153 33.7%	5 25.0%	5 19.2%	8 38.1%	5 45.5%	4 30.8%	8 24.2%	8 29.6%	17 27.9%	60 28.3%	22 33.3%	20 39.2%	9 45.0%	13 54.2%	15 32.6%	14 40.0%	93 38.4%	20 47.6%
キ 特にない	18 4.0%	2 10.0%	3 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	1 7.4%	1 1.6%	9 4.2%	4 6.1%	0 0.0%	1 5.0%	1 4.2%	3 6.5%	0 0.0%	9 3.7%	0 0.0%
ク 分からない	27 5.9%	2 10.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	3 23.1%	3 9.1%	0 0.0%	5 8.2%	14 6.6%	4 6.1%	4 7.8%	0 0.0%	1 4.2%	3 6.5%	1 2.9%	13 5.4%	2 4.8%
ケ その他	16 3.5%	1 5.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	1 3.7%	0 0.0%	5 2.4%	3 4.5%	4 7.8%	0 0.0%	2 8.3%	1 2.2%	1 2.9%	11 4.5%	4 9.5%
(回答企業数)	454	20	26	21	11	13	33	27	61	212	66	51	20	24	46	35	242	42
無回答	28	3	0	0	1	1	2	2	4	13	4	4	1	0	5	1	15	3

・表2. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 京都経済への寄与が大きい	314 69.2%	53 60.9%	59 69.4%	70 70.7%	41 68.3%	42 75.0%	32 72.7%	17 73.9%
イ 市内での雇用創出につながる	93 20.5%	11 12.6%	17 20.0%	26 26.3%	9 15.0%	15 26.8%	13 29.5%	2 8.7%
ウ 伝統文化・文化財等の維持・活用につながる	121 26.7%	22 25.3%	16 18.8%	26 26.3%	16 26.7%	19 33.9%	14 31.8%	8 34.8%
エ 京都のブランド向上につながる	159 35.0%	24 27.6%	29 34.1%	36 36.4%	20 33.3%	21 37.5%	19 43.2%	10 43.5%
オ 市民生活の豊かさにつながる	29 6.4%	3 3.4%	5 5.9%	8 8.1%	6 10.0%	6 10.7%	1 2.3%	0 0.0%
カ 市民生活に悪い影響がある	153 33.7%	30 34.5%	36 42.4%	36 36.4%	15 25.0%	14 25.0%	14 31.8%	8 34.8%
キ 特にない	18 4.0%	6 6.9%	2 2.4%	3 3.0%	3 5.0%	3 5.4%	0 0.0%	1 4.3%
ク 分からない	27 5.9%	5 5.7%	5 5.9%	2 2.0%	8 13.3%	4 7.1%	2 4.5%	1 4.3%
ケ その他	16 3.5%	6 6.9%	0 0.0%	6 6.1%	1 1.7%	1 1.8%	1 2.3%	1 4.3%
(回答企業数)	454	87	85	99	60	56	44	23
無回答	28	9	5	4	4	4	2	0

## B. 観光関係の売上

・表3. (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
ア ここ数年上がっている	55 12.4%	1 5.6%	3 12.5%	2 9.5%	5 45.5%	0 0.0%	3 9.4%	0 0.0%	5 8.2%	19 9.2%	7 10.9%	14 26.9%	1 5.0%	8 33.3%	3 6.8%	3 8.8%	36 15.1%	17 38.6%
イ ここ数年下がっている	21 4.7%	2 11.1%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	5 2.4%	2 3.1%	5 9.6%	0 0.0%	6 25.0%	3 6.8%	0 0.0%	16 6.7%	9 20.5%
ウ ここ数年横ばいである	39 8.8%	1 5.6%	2 8.3%	2 9.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	11 18.0%	18 8.7%	3 3.1%	6 11.5%	0 0.0%	6 25.0%	5 11.4%	2 5.9%	21 8.8%	13 29.5%
エ 観光関係の売上げはない	242 54.5%	11 61.1%	12 50.0%	13 61.9%	3 27.3%	8 61.5%	23 71.9%	22 84.6%	28 45.9%	120 58.3%	37 57.8%	18 34.6%	16 80.0%	1 4.2%	26 59.1%	24 70.6%	122 51.3%	0 0.0%
オ 分からない	59 13.3%	1 5.6%	6 25.0%	2 9.5%	0 0.0%	2 15.4%	4 12.5%	2 7.7%	11 18.0%	28 13.6%	10 15.6%	6 11.5%	3 15.0%	2 8.3%	5 11.4%	5 14.7%	31 13.0%	3 6.8%
カ その他	28 6.3%	2 11.1%	1 4.2%	1 4.8%	2 18.2%	3 23.1%	2 6.3%	1 3.8%	4 6.6%	16 7.8%	6 9.4%	3 5.8%	0 0.0%	1 4.2%	2 4.5%	0 0.0%	12 5.0%	2 4.5%
(回答企業数)	444	18	24	21	11	13	32	26	61	206	64	52	20	24	44	34	238	44
無回答	38	5	2	0	1	1	3	3	4	19	6	3	1	0	7	2	19	1

・表4. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア ここ数年上がっている	55 12.4%	11 12.9%	13 15.7%	11 11.2%	8 13.8%	7 13.0%	3 7.0%	2 8.7%
イ ここ数年下がっている	21 4.7%	4 4.7%	5 6.0%	4 4.1%	4 6.9%	0 0.0%	3 7.0%	1 4.3%
ウ ここ数年横ばいである	39 8.8%	7 8.2%	7 8.4%	13 13.3%	6 10.3%	3 5.6%	1 2.3%	2 8.7%
エ 観光関係の売上げはない	242 54.5%	47 55.3%	40 48.2%	57 58.2%	26 44.8%	30 55.6%	27 62.8%	15 65.2%
オ 分からない	59 13.3%	10 11.8%	14 16.9%	9 9.2%	10 17.2%	7 13.0%	7 16.3%	2 8.7%
カ その他	28 6.3%	6 7.1%	4 4.8%	4 4.1%	4 6.9%	7 13.0%	2 4.7%	1 4.3%
(回答企業数)	444	85	83	98	58	54	43	23
無回答	38	11	7	5	6	6	3	0

C. 観光客来訪による経営への影響

・表 5. (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
ア 良い影響がある	76 16.5%	3 14.3%	4 15.4%	4 19.0%	5 45.5%	0 0.0%	1 3.0%	3 10.3%	3 17.7%	11 14.4%	31 14.4%	7 10.4%	15 28.3%	0 0.0%	7 29.2%	7 15.2%	9 25.7%	45 18.4%	20 45.5%
イ 悪い影響がある	16 3.5%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	1 3.4%	1 1.6%	5 2.3%	1 1.5%	5 9.4%	1 5.0%	1 4.2%	2 4.3%	1 2.9%	11 4.5%	4 9.1%	
ウ 良い影響・悪い影響の両方がある	54 11.7%	1 4.8%	2 7.7%	2 9.5%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	10 16.1%	19 8.8%	5 7.5%	10 18.9%	1 5.0%	10 41.7%	3 6.5%	6 17.1%	35 14.3%	16 36.4%	
エ 影響は感じない	283 61.4%	17 81.0%	18 69.2%	13 61.9%	4 36.4%	12 92.3%	27 81.8%	22 75.9%	34 54.8%	147 68.1%	49 73.1%	21 39.6%	18 90.0%	4 16.7%	28 60.9%	16 45.7%	136 55.5%	2 4.5%	
オ 分からない	32 6.9%	0 0.0%	1 3.8%	2 9.5%	0 0.0%	1 7.7%	3 9.1%	1 3.4%	6 9.7%	14 6.5%	5 7.5%	2 3.8%	0 0.0%	2 8.3%	6 13.0%	3 8.6%	18 7.3%	2 4.5%	
(回答企業数)	461	21	26	21	11	13	33	29	62	216	67	53	20	24	46	35	245	44	
無回答	21	2	0	0	1	1	2	0	3	9	3	2	1	0	5	1	12	1	

・表 6. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 良い影響がある	76 16.5%	9 10.1%	19 21.6%	20 20.0%	9 15.0%	11 19.3%	6 13.6%	2 8.7%
イ 悪い影響がある	16 3.5%	4 4.5%	4 4.5%	2 2.0%	3 5.0%	2 3.5%	1 2.3%	0 0.0%
ウ 良い影響・悪い影響の両方がある	54 11.7%	8 9.0%	10 11.4%	15 15.0%	8 13.3%	2 3.5%	8 18.2%	3 13.0%
エ 影響は感じない	283 61.4%	59 66.3%	51 58.0%	53 53.0%	35 58.3%	40 70.2%	27 61.4%	18 78.3%
オ 分からない	32 6.9%	9 10.1%	4 4.5%	10 10.0%	5 8.3%	2 3.5%	2 4.5%	0 0.0%
(回答企業数)	461	89	88	100	60	57	44	23
無回答	21	7	2	3	4	3	2	0

(1) 良い影響について

・表7. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
ア 売上増・利益増	88 69.3%	2 50.0%	5 83.3%	3 60.0%	5 71.4%	0 0.0%	1 100.0%	2 50.0%	17 81.0%	35 72.9%	6 50.0%	20 80.0%	0 0.0%	11 68.8%	6 60.0%	10 66.7%	53 67.1%	28 77.8%	
イ 顧客・取引先増	31 24.4%	1 25.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	6 28.6%	10 20.8%	5 41.7%	3 12.0%	0 0.0%	3 18.8%	5 50.0%	5 33.3%	21 26.6%	6 16.7%	
ウ 事業規模の拡大(従業員増など)	6 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	2 12.5%	1 10.0%	1 6.7%	5 6.3%	2 5.6%	
エ 新商品・新サービスの開発等増	17 13.4%	2 50.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 14.3%	8 16.7%	3 25.0%	3 12.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 10.0%	1 6.7%	9 11.4%	4 11.1%	
オ その他	10 7.9%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 8.3%	1 8.3%	2 8.0%	1 100.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.7%	6 7.6%	2 5.6%	
(回答企業数)	127	4	6	5	7	0	1	4	21	48	12	25	1	16	10	15	79	36	
無回答	3	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	

・表8. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 売上増・利益増	88 69.3%	14 82.4%	19 67.9%	22 64.7%	12 70.6%	8 66.7%	8 57.1%	5 100.0%
イ 顧客・取引先増	31 24.4%	3 17.6%	5 17.9%	10 29.4%	4 23.5%	2 16.7%	6 42.9%	1 20.0%
ウ 事業規模の拡大(従業員増など)	6 4.7%	0 0.0%	3 10.7%	1 2.9%	1 5.9%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
エ 新商品・新サービスの開発等増	17 13.4%	2 11.8%	5 17.9%	4 11.8%	4 23.5%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
オ その他	10 7.9%	3 17.6%	1 3.6%	2 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%
(回答企業数)	127	17	28	34	17	12	14	5
無回答	3	0	1	1	0	1	0	0

(2) 悪い影響について

・表9. (業種別)

	全体	製造業								非製造業							観光	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		計
ア 競争激化	9 13.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	3 13.6%	1 16.7%	2 14.3%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 13.3%	6 31.6%
イ 人手不足（新規採用困難を含む）	12 17.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	3 13.6%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	3 27.3%	1 20.0%	3 42.9%	9 20.0%	6 31.6%
ウ 混雑による輸送・配送時間等の増加	29 43.3%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	4 36.4%	12 54.5%	2 33.3%	5 35.7%	2 100.0%	3 27.3%	2 40.0%	3 42.9%	17 37.8%	2 10.5%
エ 客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）	24 35.8%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	7 31.8%	1 16.7%	5 35.7%	0 0.0%	7 63.6%	2 40.0%	2 28.6%	17 37.8%	10 52.6%
オ 客単価の減少	12 17.9%	1 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	4 18.2%	2 33.3%	2 14.3%	0 0.0%	2 27.3%	0 0.0%	3 14.3%	1 17.8%	6 31.6%
カ その他	9 13.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	2 9.1%	2 33.3%	2 14.3%	2 50.0%	1 14.3%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	7 15.6%	3 15.8%
（回答企業数）	67	1	2	2	2	0	2	2	11	22	6	14	2	11	5	7	45	19
無回答	3	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	1	1

・表10. (従業員別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 競争激化	9 13.4%	1 9.1%	1 7.1%	3 18.8%	3 27.3%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
イ 人手不足（新規採用困難を含む）	12 17.9%	1 9.1%	1 7.1%	5 31.3%	2 18.2%	0 0.0%	2 22.2%	1 33.3%
ウ 混雑による輸送・配送時間等の増加	29 43.3%	3 27.3%	6 42.9%	6 37.5%	6 54.5%	2 66.7%	6 66.7%	0 0.0%
エ 客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）	24 35.8%	4 36.4%	4 28.6%	9 56.3%	4 36.4%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%
オ 客単価の減少	12 17.9%	3 27.3%	2 14.3%	2 12.5%	3 27.3%	1 33.3%	1 11.1%	0 0.0%
カ その他	9 13.4%	1 9.1%	3 21.4%	1 6.3%	1 9.1%	1 33.3%	2 22.2%	0 0.0%
（回答企業数）	67	11	14	16	11	3	9	3
無回答	3	1	0	1	0	1	0	0

D. 観光客来訪への対応

・表 11. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
ア 引き続き事業拡大の機会としたい	43 9.5%	1 5.0%	2 7.7%	1 4.8%	3 30.0%	0 0.0%	1 3.0%	2 7.1%	8 12.9%	18 8.5%	6 9.5%	7 13.5%	0 0.0%	5 20.8%	4 8.9%	3 8.6%	25 10.5%	17 38.6%
イ 今後事業拡大の機会としたい	41 9.1%	3 15.0%	0 0.0%	6 28.6%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 21.0%	23 10.8%	6 9.5%	6 11.5%	0 0.0%	1 4.2%	4 8.9%	2 2.9%	18 7.5%	5 11.4%
ウ 現在の事業活動に支障が出ないよう対応したい	69 15.3%	4 20.0%	2 7.7%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 9.1%	2 7.1%	6 9.7%	19 9.0%	10 15.9%	13 25.0%	0 0.0%	10 41.7%	8 17.8%	9 25.7%	50 20.9%	13 29.5%
エ 特に対応は考えていない	283 62.7%	12 60.0%	21 80.8%	12 57.1%	6 60.0%	12 100.0%	28 84.8%	23 82.1%	30 48.4%	144 67.9%	39 61.9%	23 44.2%	20 100.0%	7 29.2%	28 62.2%	22 62.9%	139 58.2%	7 15.9%
オ その他	15 3.3%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	1 3.6%	5 8.1%	8 3.8%	2 3.2%	3 5.8%	0 0.0%	1 4.2%	1 2.2%	0 0.0%	7 2.9%	2 4.5%
(回答企業数)	451	20	26	21	10	12	33	28	62	212	63	52	20	24	45	35	239	44
無回答	31	3	0	0	2	2	2	1	3	13	7	3	1	0	6	1	18	1

・表 12. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 引き続き事業拡大の機会としたい	43 9.5%	7 8.2%	10 11.5%	10 10.1%	4 6.8%	6 10.9%	3 6.8%	3 13.6%
イ 今後事業拡大の機会としたい	41 9.1%	4 4.7%	7 8.0%	14 14.1%	5 8.5%	3 5.5%	7 15.9%	1 4.5%
ウ 現在の事業活動に支障が出ないよう対応した	69 15.3%	13 15.3%	14 16.1%	14 14.1%	11 18.6%	5 9.1%	11 25.0%	1 4.5%
エ 特に対応は考えていない	283 62.7%	56 65.9%	53 60.9%	59 59.6%	38 64.4%	38 69.1%	22 50.0%	17 77.3%
オ その他	15 3.3%	5 5.9%	3 3.4%	2 2.0%	1 1.7%	3 5.5%	1 2.3%	0 0.0%
(回答企業数)	451	85	87	99	59	55	44	22
無回答	31	11	3	4	5	5	2	1