

# 重点取組の総括表

| 基本方針・重点方針                             | 令和元年度重点取組 |                                |  |                            |
|---------------------------------------|-----------|--------------------------------|--|----------------------------|
|                                       | R1取組名     | 計画・条例等                         | 所属等  |                            |
| <b>I 京都経済の活性化と質の高い雇用の確保による確かな経済成長</b> |           |                                |  |                            |
| (i) 産業振興の推進                           | 1         | 京都経済センターを核とした産業振興事業            | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市産業戦略ビジョン<br>第3期京都市伝統産業活性化推進計画           | 産業企画室<br>伝統産業課             |
|                                       | 2         | 京都館プロジェクト2020                  | はばたけ未来へ！京プラン   | 産業企画室                      |
|                                       | 3         | 地域企業応援プロジェクト                   | 京都市産業戦略ビジョン<br>第3期京都市伝統産業活性化推進計画<br>京都市地域企業の持続的発展の推進に関する条例 | 地域企業振興課<br>伝統産業課<br>新産業振興室 |
|                                       | 4         | 消費税率引上げに伴う消費喚起・生活支援対策          | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市産業戦略ビジョン<br>第3期京都市伝統産業活性化推進計画           | 地域企業振興課<br>商業振興課<br>伝統産業課  |
| (ii) 中小企業の下支えや成長支援                    | 1         | 中小企業金融支援事業                     | はばたけ未来へ！京プラン   | 地域企業振興課                    |
|                                       | 2         | 中小企業経営支援体制の強化                  | はばたけ未来へ！京プラン   | 地域企業振興課                    |
|                                       | 3         | 中小企業事業承継支援体制の強化                | はばたけ未来へ！京プラン   | 地域企業振興課                    |
|                                       | 4         | 京都中小企業担い手確保・定着支援事業             | はばたけ未来へ！京プラン   | 地域企業振興課                    |
|                                       | 5         | 京の企業働き方改革総実践プロジェクト             | —  | 地域企業振興課                    |
|                                       | 6         | 未来創造型企業支援プロジェクト                | はばたけ未来へ！京プラン   | 新産業振興室                     |
|                                       | 7         | 中小企業パワーアッププロジェクト               | はばたけ未来へ！京プラン   | 新産業振興室                     |
|                                       | 8         | 中小企業海外展開支援事業                   | はばたけ未来へ！京プラン   | 新産業振興室                     |
|                                       | 9         | 京都型グローバル・ニッチ・トップ企業創出支援事業       | はばたけ未来へ！京プラン   | 新産業振興室                     |
|                                       | 10        | 京都市成長産業創造センター運営                | —  | 新産業振興室                     |
|                                       | 11        | 地方独立行政法人京都市産業技術研究所運営           | 地方独立行政法人京都市産業技術研究所中期目標                                     | 地方独立行政法人<br>京都市産業技術研究所     |
| (iii) 企業誘致や流出防止                       | 1         | 戦略的企業誘致の推進                     | はばたけ未来へ！京プラン   | 新産業振興室                     |
|                                       | 2         | 未来の京都の成長・発展を支える学術研究・先端産業等用地の創出 | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市産業戦略ビジョン                                | 新産業振興室                     |
| (iv) 新産業・新事業の創出                       | 1         | 京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創出事業     | 京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想                                   | 地域企業振興課                    |
|                                       | 2         | 新たな価値の創造による「知恵産業」推進事業          | はばたけ未来へ！京プラン   | 新産業振興室                     |
|                                       | 3         | 地域科学技術実証拠点を活用した新事業創出推進事業       | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市グリーン産業振興ビジョン                            | 新産業振興室                     |
|                                       | 4         | ライフイノベーション創出支援事業               | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市ライフイノベーション推進戦略                          | 新産業振興室                     |
|                                       | 5         | コンテンツ産業推進事業                    | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市コンテンツ産業振興に向けた指針                         | 新産業振興室                     |
|                                       | 6         | MANGAナショナル・センター（仮称）誘致推進事業      | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市コンテンツ産業振興に向けた指針                         | 新産業振興室                     |
|                                       | 7         | 革新的パワーエレクトロニクス実装・事業化推進事業       | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市産業戦略ビジョン<br>京都市グリーン産業振興ビジョン             | 新産業振興室                     |

| 基本方針・重点方針                                   | 令和元年度重点取組                          |  |                     |
|---|------------------------------------|--|---------------------|
|   | R1取組名                              | 計画・条例等   | 所属等                 |
| (v) 伝統産業の活性化                                | 1 京都伝統産業ふれあい館を核とした新たな伝統産業振興事業      | 第3期京都市伝統産業活性化推進計画                                | 伝統産業課               |
|   | 2 京都伝統産業ふれあい館リニューアル事業              | 第3期京都市伝統産業活性化推進計画                                | 伝統産業課               |
|   | 3 伝統産業設備改修等補助制度                    | 第3期京都市伝統産業活性化推進計画                                | 伝統産業課               |
|   | 4 「伝統産業の日」関連事業                     | はばたけ未来へ！京プラン<br>第3期京都市伝統産業活性化推進計画                | 伝統産業課               |
|   | 5 京都市伝福連携担い手育成支援事業                 | 第3期京都市伝統産業活性化推進計画                                | 伝統産業課               |
|   | 6 「京都×パリ」京ものアート市場開拓支援事業            | 第3期京都市伝統産業活性化推進計画                                | 伝統産業課               |
| (vi) 地域商業・商店街の振興                            | 1 商店街等支援事業                         | 京都市商店街の振興に関する条例                                  | 商業振興課               |
|   | 2 まち・お店・ひと 縁結びプロジェクト               | はばたけ未来へ！京プラン                                     | 商業振興課               |
|   | 3 「大規模小売店舗立地法」、「京都市商業集積ガイドプラン」等の運用 | —  | 商業振興課               |
|   | 4 京の商人（あきんど）育成塾                    | 京都市産業戦略ビジョン                                      | 商業振興課               |
| <b>II 市民の暮らしや食生活、文化を支える農林業の振興と中央市場の機能強化</b> |                                    |  |                     |
| (i) 農林業の振興                                  | 1 担い手育成支援事業                        | 京都市農林行政基本方針セカンドステージ                              | 農林企画課               |
|   | 2 新規就農総合支援事業～農力開発～                 | 京都市農林行政基本方針セカンドステージ                              | 農林企画課               |
|   | 3 京の旬野菜推奨事業                        | 京都市農林行政基本方針セカンドステージ                              | 農林企画課               |
|   | 4 農業・農村多面的機能強化事業                   | 京都市農林行政基本方針セカンドステージ                              | 農林企画課               |
|   | 5 農業用水路に治水機能を付加した雨に強いまちづくり推進事業     | 農業用利水のある水路等などの維持管理ルール                            | 農林企画課               |
|   | 6 京の竹林再生・魅力発信事業                    | はばたけ未来へ！京プラン                                     | 農林企画課<br>西部農業振興センター |
|   | 7 総合獣害対策事業（市街地対策）                  | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市農林行政基本方針セカンドステージ              | 林業振興課               |
|   | 8 大規模集約型林業モデル事業                    | 京都市農林行政基本方針セカンドステージ                              | 林業振興課               |
|   | 9 北部山間地域の資源を活かした農林業活性化創出支援事業       | はばたけ未来へ！京プラン<br>京都市農林行政基本方針セカンドステージ              | 農林企画課               |
|   | 10 災害に強い農業用施設整備                    | はばたけ未来へ！京プラン                                     | 農林企画課               |
|   | 11 京都市版森林経営管理システム構築事業              | 京都市森林経営管理基金条例                                    | 林業振興課               |
|   | 12 災害復旧に向けた倒木対策の推進                 | —  | 林業振興課               |
| (ii) 中央市場の機能強化                              | 1 京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）の推進 | 京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）<br>京都市中央卸売市場業務条例   | 中央市場                |
|   | 2 京都市中央市場施設整備                      | 京都市中央市場施設整備基本計画<br>京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版） | 中央市場                |
|   | 3 京都市中央食肉市場再整備事業                   | 京都市中央卸売市場第二市場「京ミートマーケット」マスタープラン                  | 中央食肉市場              |

| 基本方針・重点方針                                | 令和元年度重点取組                              |   |                     |
|--|--|---|---------------------|
|  | R1取組名                                  | 計画・条例等  | 所属等                 |
| <b>Ⅲ 持続可能で満足度の高い国際文化観光都市を目指した観光振興の充実</b> |  |   |                     |
| 1  | 観光地における混雑緩和策                           | はばだけ未来へ！京プラン  | 観光MICE推進室           |
| 2  | 地域と連携した観光と市民生活の調和推進事業                  | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |
| 3  | 旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信事業              | はばだけ未来へ！京プラン<br>宿泊施設拡充・誘致方針<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup> | 観光MICE推進室           |
| 4  | 京都の温泉観光魅力発信事業                          | はばだけ未来へ！京プラン  | 観光MICE推進室           |
| 5  | インバウンド需要獲得強化・マナー啓発事業                   | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |
| 6  | ユニバーサルツーリズム普及促進事業                      | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |
| 7  | 京都市DMOの推進<br>(市民生活と観光との調和に向けた取組の推進)    | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |
| 8  | 観光・文化コンテンツの発信力強化事業                     | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |
| 9  | 隠れた名所の活用等による観光地分散化                     | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |
| 10                                       | 修学旅行生誘致に向けた取組の充実                       | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |
| 11                                       | 「とっておきの京都」プロジェクト                       | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室           |
| 12                                       | 「夜観光」の魅力アップによる「宿泊観光」の推進                | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室           |
| 13                                       | 世界的なスポーツイベントを契機としたおもてなし強化事業            | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室           |
| 14                                       | 「地域協働・貢献型宿泊施設促進制度」の創設                  | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室           |
| 15                                       | MICE国際競争力強化推進事業                        | 京都観光振興計画2020  | 観光MICE推進室           |
| 16                                       | 「第4回 UNWTO/UNESCO 観光と文化をテーマとした玉蔭会議」の開催 | 京都観光振興計画2020  | 観光MICE推進室           |
| 17                                       | 観光関連産業担い手創造・育成プロジェクト                   | はばだけ未来へ！京プラン  | 地域企業振興課             |
| 18                                       | 京都市DMOの推進（マーケティング力強化）                  | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室           |
| 19                                       | 海外への情報発信強化                             | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室<br>新産業振興室 |
| 20                                       | ロケ地情報の発信強化・作品誘致支援事業                    | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室<br>新産業振興室 |
| 21                                       | 祇園祭創始1150年記念事業                         | 京都観光振興計画2020<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                | 観光MICE推進室           |
| 22                                       | 「民泊」対策プロジェクトチームの取組                     | はばだけ未来へ！京プラン<br>京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup><br>宿泊施設拡充・誘致方針 | 観光MICE推進室           |
| 23                                       | 「市民生活と調和した持続可能な観光都市」推進プロジェクトチームの取組     | 京都観光振興計画2020 <sup>+1</sup>                                | 観光MICE推進室           |