

業務委託先選定評価項目及び配点

評価項目	評価の着眼点		配点	評価	評価の 換算係数	評価点
実績 (10点)	過去3年間の受託業務実績（同種又は類似業務実績を有しているか。）		10			
企画内容 (40点)	広報	広報の具体的な内容が複数提案されているか。	10			
	集客	参加人数100人以上確保するための効果的な集客手法が提案されているか。	30			
実行確度 (40点)	各広報媒体の対象とする数（購読者数や登録者数）が十分に確保されているか。		30			
	本業務の遂行能力があるか（十分な頻度で発信等される広報媒体を有するか）。		10			
見積金額※ (10点)	最も見積額が低い提案者に加算		5			
	150万円以下の提案者に加算		5			
合計			100	100	80	60

※見積金額は、消費税及び地方消費税相当額を含むものとする。

評価内容	評価	評価の換算係数
非常に優れている	A	×1
優れている	B	×0.75
普通	C	×0.5
やや劣っている	D	×0.25
劣っている	E	×0