

(お知らせ)

#kyotogenic ・
#springinkyoto で投稿しよう！

平成31年3月7日
京都市産業観光局
(観光 MICE 推進室 746-2255)
公益社団法人京都市観光協会
(企画推進部 213-1212・国際誘客推進部 213-0070)

春の京都「インスタグラムキャンペーン」について

京都市及び(公社)京都市観光協会では、若年層を中心とした新たな京都ファンの獲得などを目的に、昨年秋にインスタグラムを活用した写真投稿キャンペーンを実施しました。その第2弾として、この度、「春の“京都ジェニック”キャンペーン」を、3月8日(金)から下記のとおり実施しますのでお知らせします。

京都市公式インスタグラム「@visit_kyoto」をフォローしていただき、ハッシュタグ「#kyotogenic」「#springinkyoto」をつけてキャンペーン期間中に投稿いただくと、京都ならではのプレゼントが6名の方に当たります。ぜひ御参加ください。

記

1. 応募期間

平成31年3月8日(金)～4月22日(月)

2. テーマ

「春の“京都ジェニック”キャンペーン」

3. 募集内容

京都市内の春のオススメスポットやグルメ等の写真

4. 参加条件

投稿写真は期間中に京都市内で撮影されたものに限る
※写真は何点でも応募可

5. 投稿方法

①公式インスタグラムアカウント「@visit_kyoto」を検索してフォロー

②特設サイトで参加認証処理を行う(インスタグラムのアプリ上でも、別のウェブブラウザ(Safari, Chrome, IE等)でも参加認証が可能)

③ハッシュタグ「#kyotogenic」・「#springinkyoto」・位置情報をつけて投稿

6. 応募特典

キャンペーン期間終了後、6名の方に京都ならではの賞品をプレゼント

※当選者にのみ、ダイレクトメッセージにて御連絡

・京都市内の宿泊施設宿泊券(2組)

・旧三井家下鴨別邸特別ガイドとお茶席(1組)

・京都伝統芸能の鑑賞券(1組)

・京都市内飲食店のお食事券、オリジナルグッズ(2組)

7. その他

詳細はキャンペーン特設サイトより御確認ください。※3月8日(金)より公開

<https://camp-in.jp/kyotogenic-spring2019>



(投稿写真の例)前回の最優秀賞作品/
撮影場所:今熊野観音寺(京都市東山区)