

平成30年の企業経営実績と平成31年の業績見通しについて

(第129回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」結果がまとまりましたので報告します。なお、今回の付帯調査は、当該年の企業経営実績と翌年の業績見通しについて、毎年同時期に同様の質問項目で行っているものです。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- 調査時点 平成30年12月
- 調査対象期間 平成30年10月～12月期(3箇月実績) / 平成31年1～3月期(3箇月見通し)
- 調査方法 郵送アンケート
- 回収状況 製造業371社、非製造業429社、計800社に対しアンケートを送付。
481社が回答(回収率60.1%)
業種別回答企業数(%)

項目	企業数 (構成比)	項目	企業数 (構成比)
製造業	225 (46.8)	非製造業	256 (53.2)
西陣	20 (4.2)	卸売	67 (13.9)
染色	30 (6.2)	小売	54 (11.2)
印刷	28 (5.8)	情報通信	16 (3.3)
窯業	13 (2.7)	飲食・宿泊	26 (5.4)
化学	17 (3.5)	サービス	52 (10.8)
金属	27 (5.6)	建設	41 (8.5)
機械	23 (4.8)	不明	0 (0.0)
その他の製造	67 (13.9)	合計	481 (100.0)
※観光関連(観光関連の売上が25%以上)			51 (10.6)

▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300人以下 または 3億円以下
卸売	100人以下 または 1億円以下
小売	50人以下 または 5,000万円以下
サービス(情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100人以下 または 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

1. 平成 30 年の企業経営実績（平成 29 年企業経営実績との比較）	1
2. 平成 31 年の業績見通し（平成 30 年実績との比較）	3
3. 平成 30 年の実績に影響したプラス要因	5
4. 平成 30 年の実績に影響したマイナス要因	7
5. 平成 31 年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因	9
6. 平成 31 年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因	11
7. 平成 31 年の業績に影響を与える最も大きい要因について	13
8. 平成 30 年及び平成 31 年の賃金水準について	16
9. 平成 30 年及び平成 31 年の賃金水準の引上げ内容について	18
10. 今後、拡充・強化する部門	20
11. 今後、削減・縮小する部門	22
12. 平成 31 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫	24
参考 業種別、従業員規模別集計	26

1. 平成30年の企業経営実績（平成29年企業経営実績との比較）

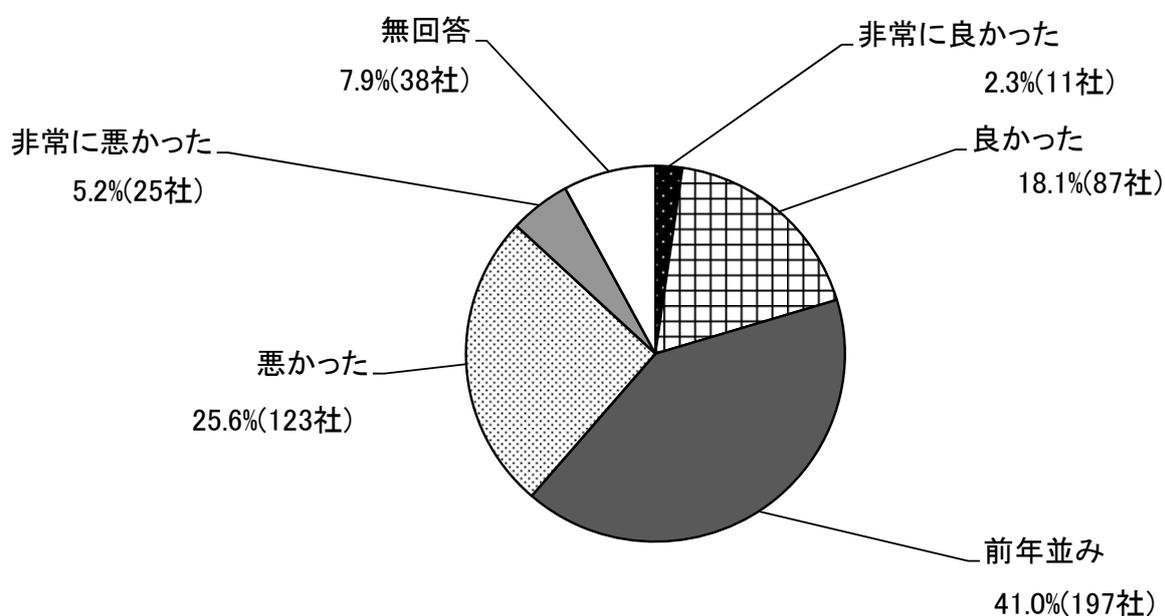
平成30年の企業経営実績について、平成29年企業経営実績との比較で尋ねたところ、「前年並み」と回答した企業が41.0%と最も多く、続いて「悪かった」が25.6%、「良かった」が18.1%となっている。

昨年同時期に調査した平成29年の企業実績と比較すると、「悪かった」が1.4ポイント上昇しているのに対し、「良かった」が5.2ポイント低下している。（図1・図2）

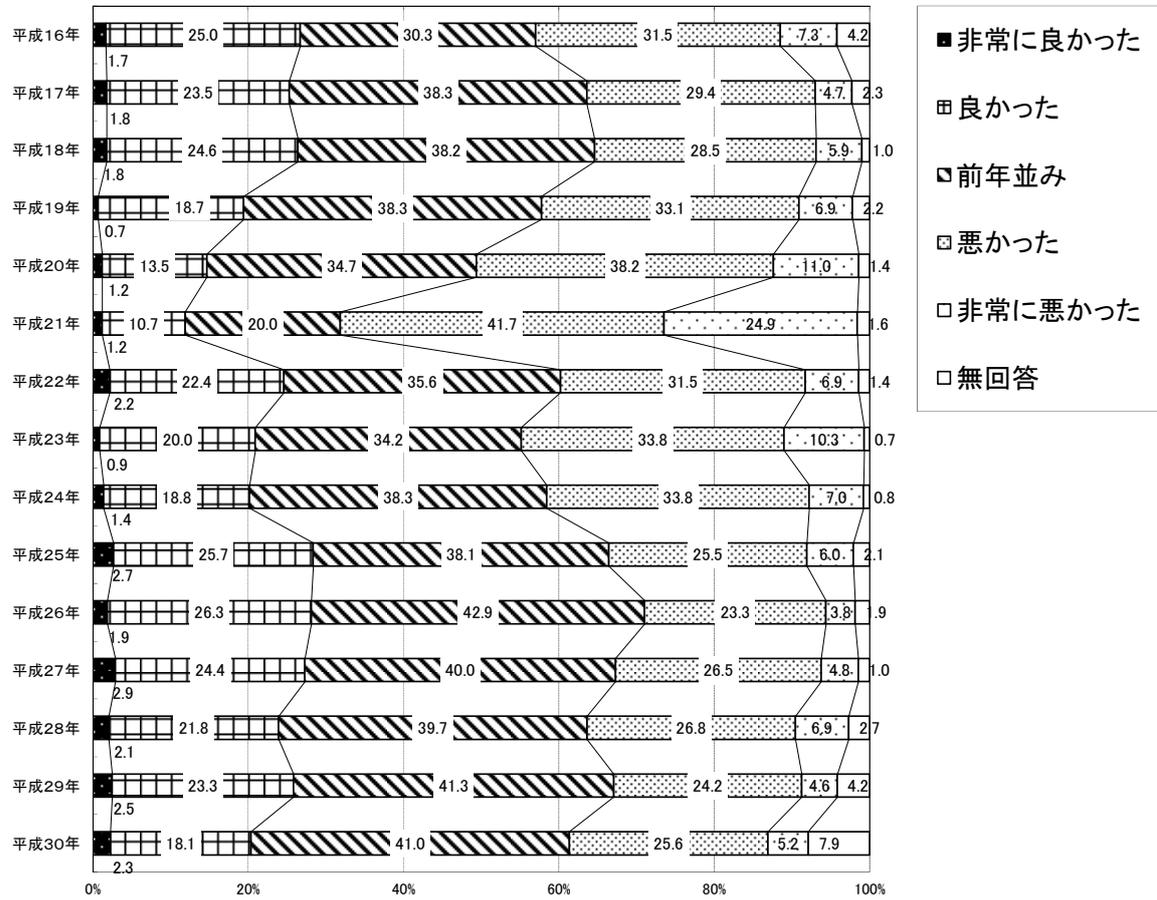
業種別にみると、染色、機械、卸売、飲食・宿泊の4業種では、「悪かった」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では、「前年並み」が最も多かった。また、観光関連業種は「前年並み」が最も多かった。（P.26 表1）

従業員規模別にみると、0～4人の規模では、「悪かった」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模ではすべて「前年並み」が最も多かった。（P.26 表2）

・図1. 平成30年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成16年企業経営実績～平成30年企業経営実績）



2. 平成31年の業績見通し（平成30年実績との比較）

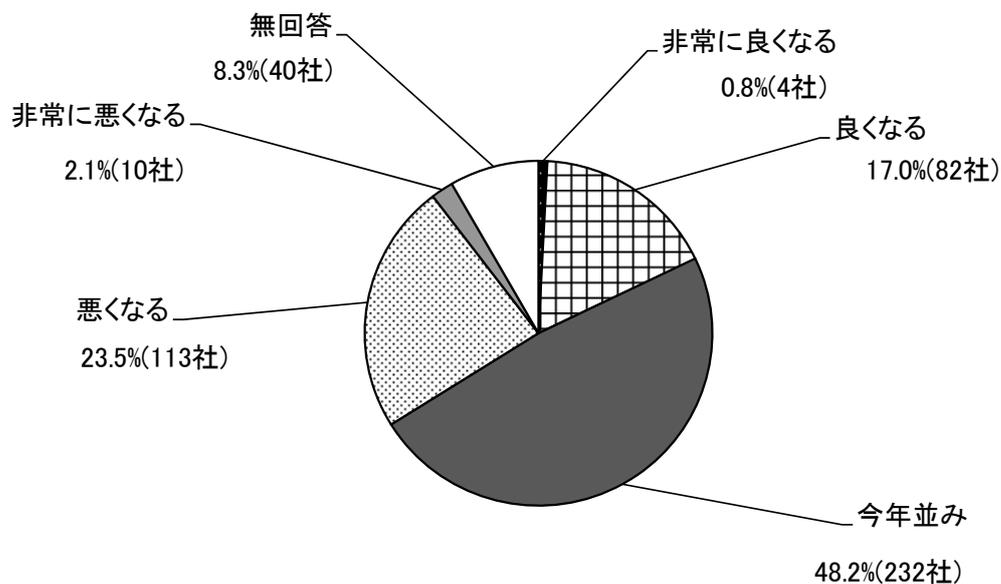
平成31年の業績見通しについて、平成30年実績との比較で尋ねたところ、「今年並み」と回答した企業が48.2%と最も多く、続いて「悪くなる」が23.5%、「良くなる」が17.0%となっている。

昨年同時期に調査した平成30年の業績見通しと比較すると、「悪くなる」が5.0ポイント上昇している一方、「良くなる」が2.4ポイント低下している。（図3・図4）

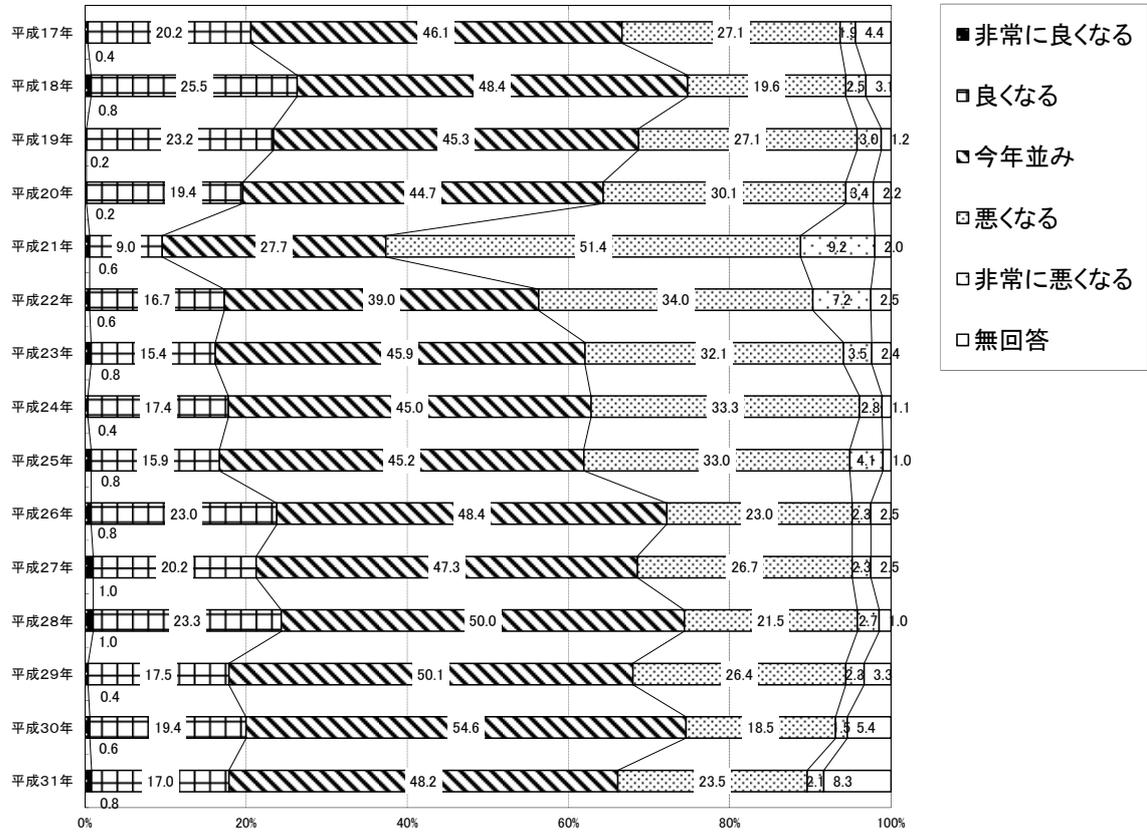
業種別にみると、化学で「良くなる」、西陣と金属の2業種で「悪くなる」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では「今年並み」と回答した企業が最も多かった。（P.27 表3）

従業員規模別にみると、すべての規模において、「今年並み」と回答した企業が最も多かった。（P.27 表4）

・図3. 平成31年の業績見通し



・図4. 回答比率の推移（平成17年見通し～平成31年見通し）



3. 平成30年の実績に影響したプラス要因

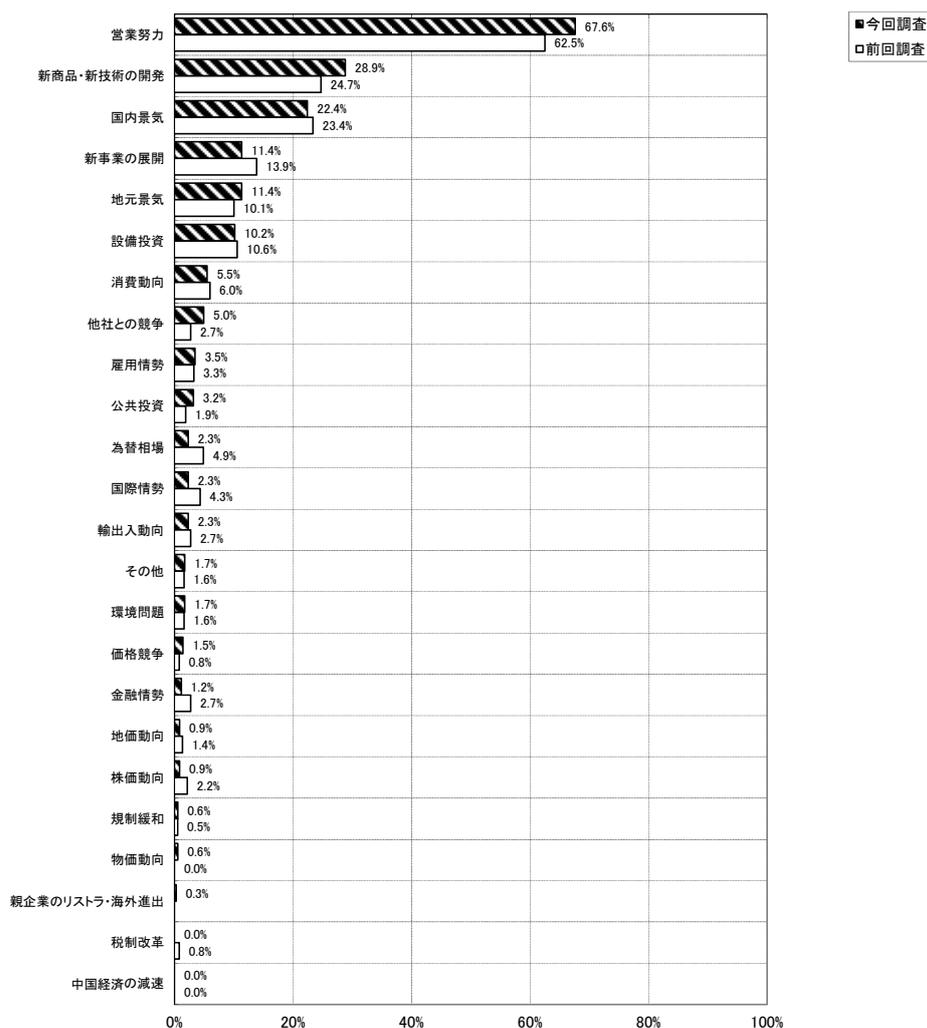
平成30年の実績に影響した主なプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が67.6%と最も多く、続いて「新商品・新技術の開発」が28.9%、「国内景気」が22.4%、「新事業の展開」が11.4%、「地元景気」が11.4%となっている。

前回調査と比較すると、「営業努力」が5.1ポイント増と最も上昇し、続いて「新商品・新技術の開発」が4.2ポイント増などとなっている。一方、低下したのは、「為替相場」が2.6ポイント減と最も低下し、続いて、「新事業の展開」が2.5ポイント減などとなっている。(図5・図6)

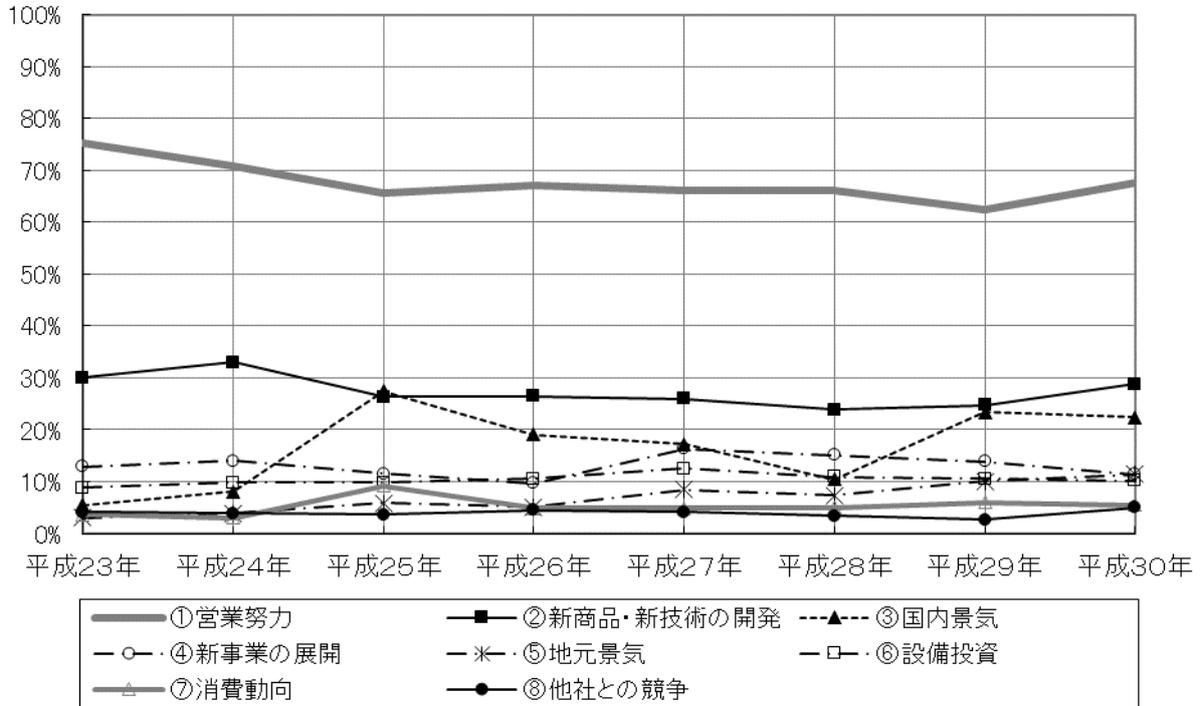
業種別にみると、窯業で「国内景気」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では「営業努力」が最も多かった。(P28 表5)

従業員規模別では、すべての規模で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。(P29 表6)

・ 図5. 実績に影響したプラス要因



・図6. 実績に影響したプラス要因の推移（上位8項目）



4. 平成30年の実績に影響したマイナス要因

平成30年の実績に影響した主なマイナス要因については、「他社との競争」と回答した企業が30.2%と最も多く、続いて「国内景気」が29.6%、「雇用情勢」が25.9%、「消費動向」が22.5%、「価格競争」が20.4%となっている。

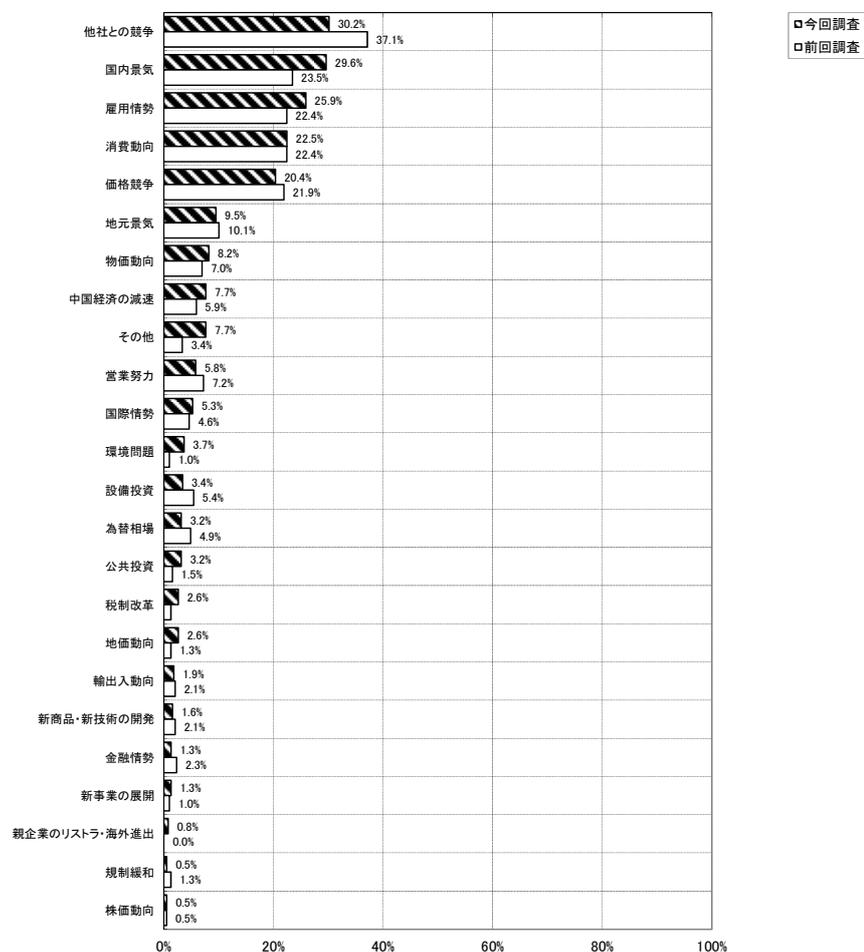
前回調査と比較すると、「国内景気」が6.1ポイント増と最も上昇し、続いて「その他」が4.3ポイント増、「雇用情勢」が3.5ポイント増などとなっている。一方、低下したのは、「他社との競争」が6.9ポイント減と最も低下し、続いて、「設備投資」が2.0ポイント減などとなっている。(図7・図8)

業種別にみると、印刷、卸売、情報通信(※)、建設の4業種で「他社との競争」と回答した企業が最も多く、染色、窯業、その他の製造の3業種で「国内景気」、化学、機械、飲食・宿泊、サービスの4業種で「雇用情勢」が最も多かった。(P30 表7)

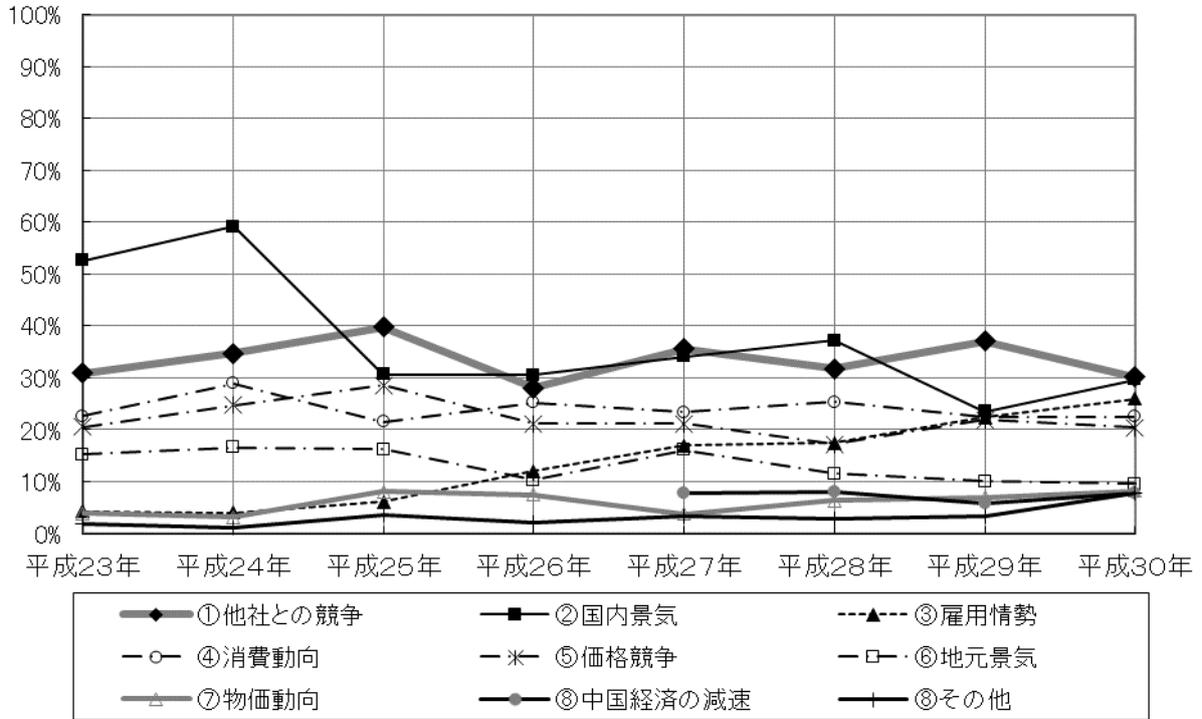
従業員規模別にみると、0～9人、100人以上の規模では、「国内景気」と回答した企業が最も多く、10～29人の規模では、「他社との競争」、30～99人の規模では、「雇用情勢」と回答した企業が最も多かった。(P31 表8)

※ 他に「雇用情勢」が同率。

・図7. 実績に影響したマイナス要因



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（上位8項目）



5. 平成31年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

平成31年の業績見通しに影響を与えると予想される主なプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が62.4%と最も多く、続いて「新商品・新技術の開発」が29.3%、「新事業の展開」が20.4%となっている。

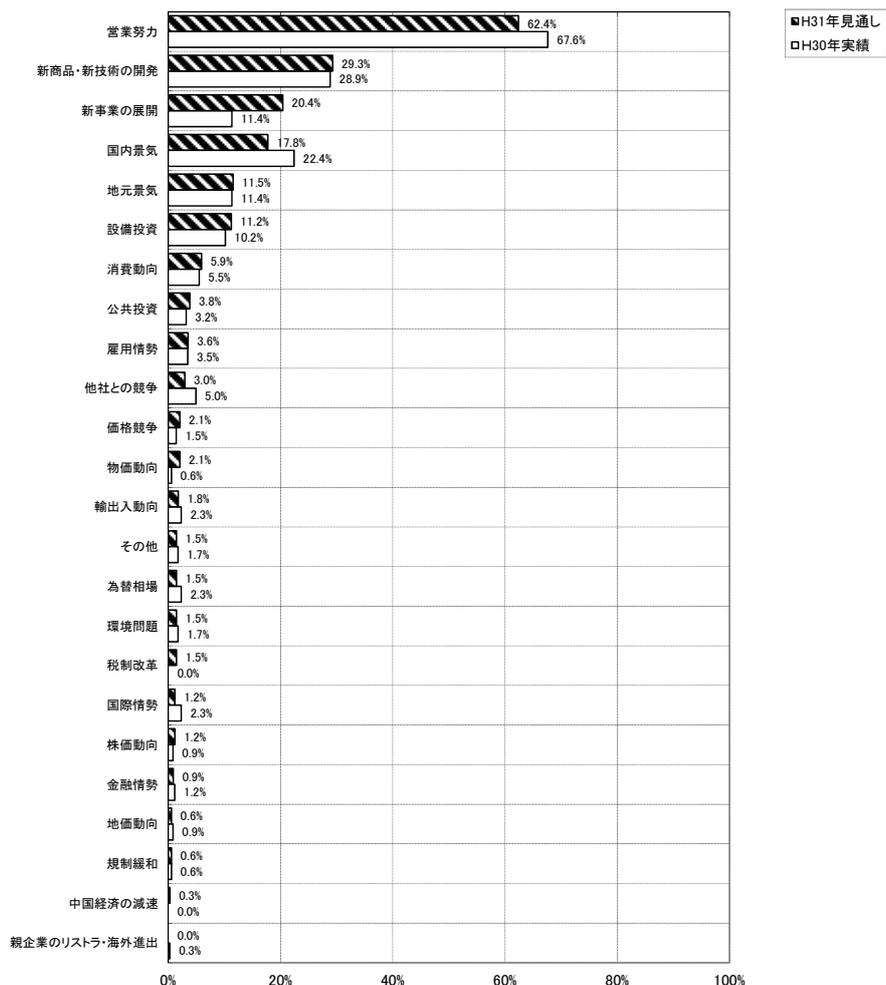
平成30年実績と比較すると、最も上昇しているのは「新事業の展開」の9.0ポイント増であり、「物価動向」と「税制改革」が1.5ポイント増、「設備投資」が1.0ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「営業努力」の5.2ポイント減であり、続いて「国内景気」が4.6ポイント減、「他社との競争」が2.0ポイント減などとなっている。(図9・図10)

業種別にみると、全業種(※)で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。(P32 表9)

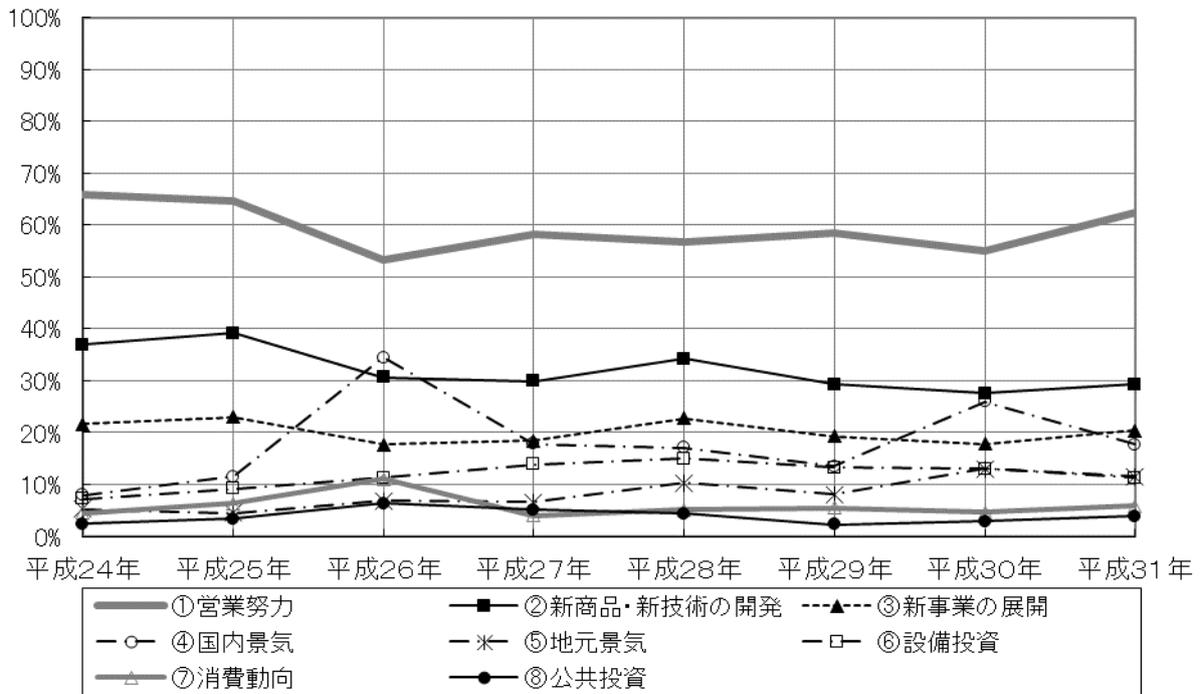
従業員規模別にみると、すべての業種で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。(P33 表10)

※ 機械では「国内景気」が同率。

・図9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因



・図10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（上位8項目）



6. 平成31年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因

平成31年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因については「他社との競争」と回答した企業が32.6%と最も多く、続いて「国内景気」が28.2%、「雇用情勢」と「価格競争」が23.0%、「消費動向」が21.4%となっている。

平成30年実績と比較すると、最も上昇しているのは「税制改革」で8.4ポイント増であり、続いて「価格競争」が2.6ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは「雇用情勢」で2.9ポイント減であり、続いて「その他」が1.7ポイント減、「営業努力」、「環境問題」、「公共投資」が1.6ポイント減となっている。(図11・図12)

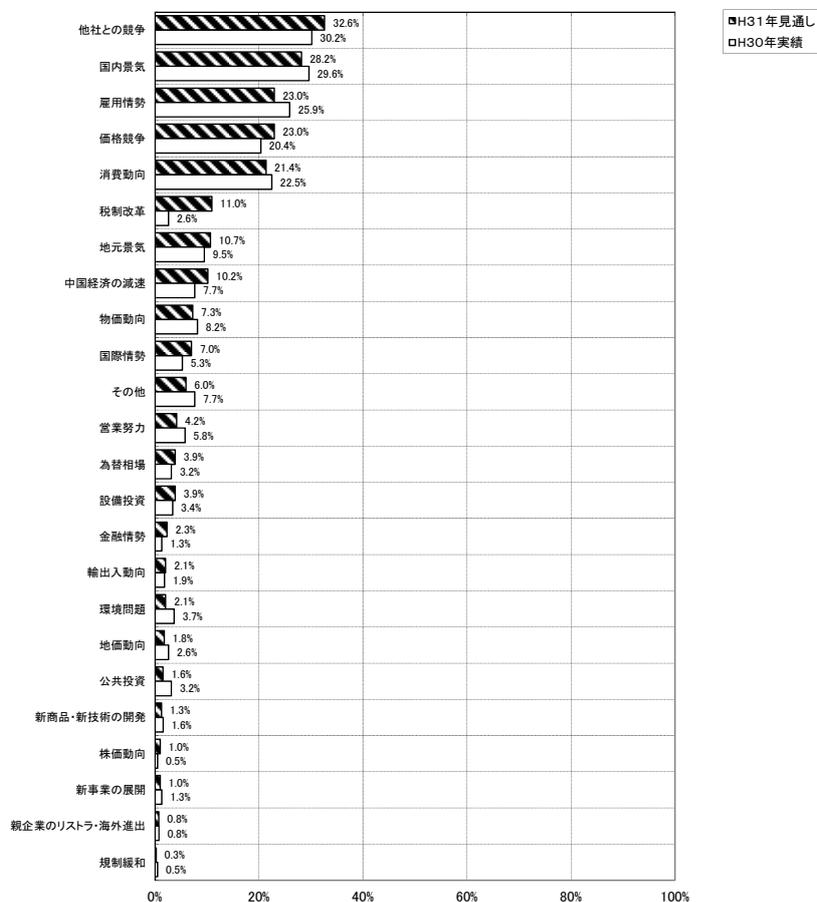
業種別にみると、印刷(※1)、化学、その他の製造(※2)、卸売、情報通信、建設の6業種で「他社との競争」と回答した企業が最も多かった。(P34 表11)

従業員別では5~29人、50~99人の規模では「他社との競争」と回答した企業が最も多く、30~49人、100人以上の規模では「雇用情勢」が、0~4人の規模では「国内景気」と回答した企業が最も多かった。(P35 表12)

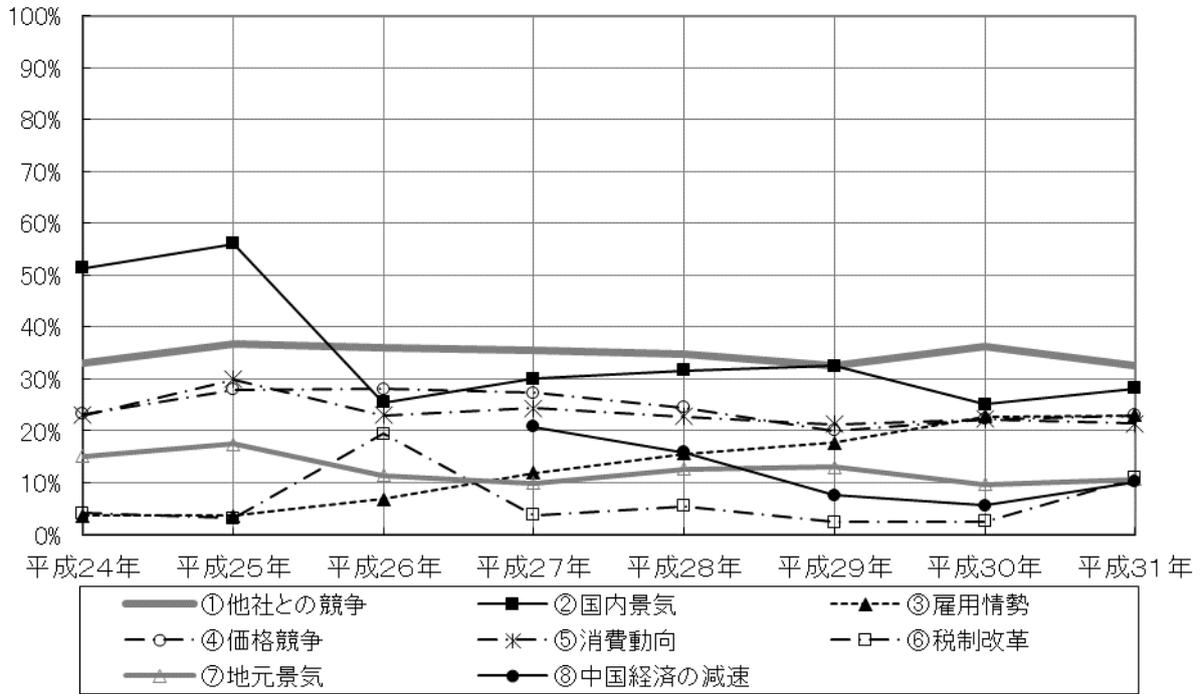
※1 他に「国内景気」、「消費動向」が同率。

※2 他に「消費動向」が同率。

・図11. 業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因



・図12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（上位8項目）



7. 平成31年の業績に影響を与える最も大きい要因について

平成31年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が18.2%と最も多く、「B to Cの割合高める、海外市場の開拓」（上京区／西陣）といった意見が挙げられている。続いて「新事業の展開」が14.1%で、「WEB事業の充実とマーケット拡大」（伏見区／小売）といった意見が挙げられている。（図13）

一方、マイナス要因については、「雇用情勢」と回答した企業が14.5%と最も多く、「働き方改革の影響がどのように出てくるのかわからない」（右京区／建設）といった意見が挙げられている。続いて「その他」が13.2%で、「30年は大型物件の受注があったが31年はまだ見当たらない」（南区／金属）、「税制改革」が12.4%で、「増税に伴う駆け込み需要及びそれに伴う需要の減速」（北区／小売）といった意見が挙げられている。（図14）

業種別にみると、西陣、その他の製造、情報通信（※1）、サービスの4業種で「営業努力」と回答した企業が最も多かった。（P36 表13）

従業員規模別にみると、0～4人（※2）、10～19人（※3）、20～29人の規模では「営業努力」、5～9人（※4）、30～49人、50～99人（※5）の規模では「新事業の展開」、100人以上（※6）の規模では「国内景気」と回答した企業が最も多かった。（P47 表14）

※1 他に「国内景気」が同率。

※2 他に「新商品・新技術の開発」が同率。

※3 他に「新商品・新技術の開発」が同率。

※4 他に「地元景気」が同率。

※5 他に「国内景気」が同率。

※6 他に「為替相場」が同率。

・図 13. 平成 31 年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因



・図14. 平成31年の業績に影響を与える最も大きいマイナス要因



8. 平成30年及び平成31年の賃金水準について

平成30年の賃金水準について、「上げた」と回答した企業が前回調査時と比較すると、4.9ポイント増の66.8%と半数以上を占めており、続いて「上げていない」が31.8%、「下げた」はわずか1.4%に止まっている。

業種別にみると、西陣以外の業種（※1）では「上げた」が最も多く、西陣は「上げていない」と回答した企業が最も多かった。（P40 表17）

従業員別では、0～4人の規模のみが、「上げていない」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では「上げた」が最も多かった。（P40 表18）

平成31年の賃金水準について、「上げる予定」と回答した企業が前回調査時と比較すると、1.0ポイント減の51.7%と最も多く、続いて「上げない予定」が30.2%、「未定」が18.1%となっている。（図15・図16）

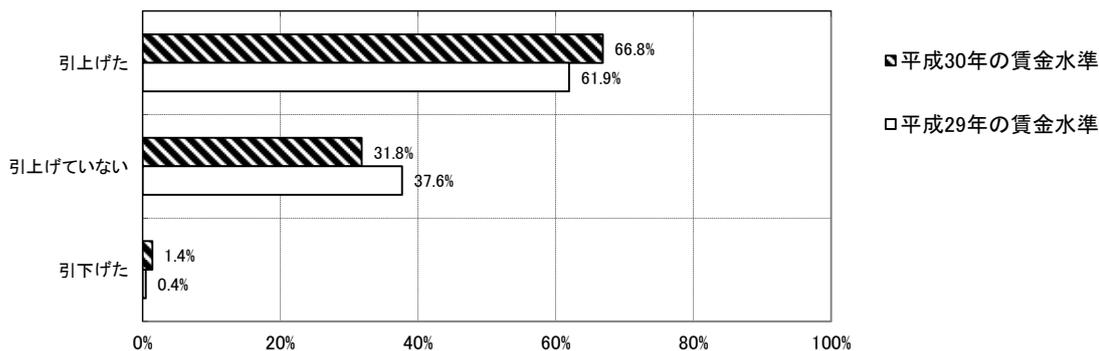
業種別にみると、西陣、飲食・宿泊以外の業種（※2）では「上げる予定」と回答した企業が最も多く、西陣、飲食・宿泊では「上げない予定」と回答した企業が最も多かった。（P41 表19）

従業員規模別にみると、0～4人の規模では「上げない予定」とする回答した企業が最も多く、それ以外の規模では「上げる予定」と回答した企業が最も多かった。（P41 表20）

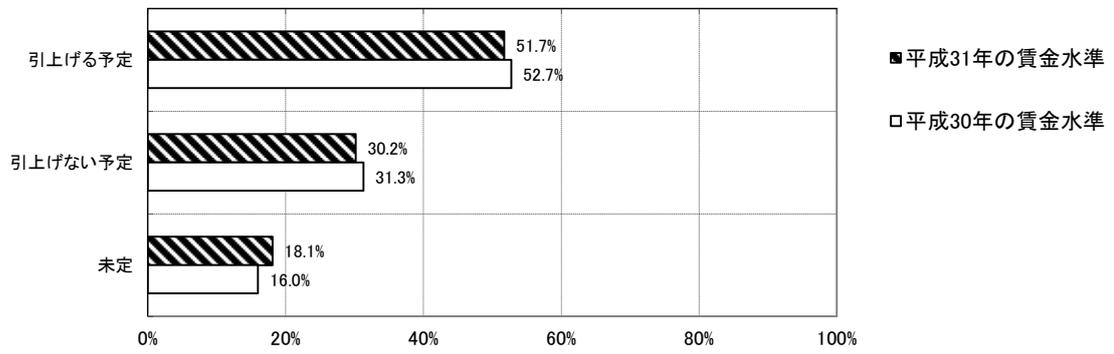
※1 窯業では「上げていない」が同率。

※2 窯業では「上げない予定」が同率。

・図15. 平成30年の賃金水準



・ 図 16. 平成 31 年の賃金水準



9. 平成30年及び平成31年の賃金水準の引上げ内容について

平成30年の賃金水準の引上げの内容については、「ベースアップ」と回答した企業が前回調査時と比較すると、5.3ポイント増の43.2%と最も多く、続いて「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が24.0%、「賞与・一時金の増額」が12.9%となっている。

業種別にみると、金属(※1)、機械、情報通信の3業種では、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」と回答した企業が最も多く、窯業では「賞与・一時金の増額」が、それ以外の業種(※2)では、「ベースアップ」と回答した企業が最も多かった。(P42 表21)

従業員規模別にみると、すべての規模(※3)で「ベースアップ」と回答した企業が最も多かった。(P42 表22)

平成31年に予定している賃金水準の引上げの内容については「ベースアップ」と回答した企業が前回調査時と比較すると、8.2ポイント増の45.1%と最も多く、続いて「その他の賃上げ(定期昇給等)実施」が27.2%、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が18.9%となっている。(図17.18)

業種別にみると、その他の製造では「その他の賃上げ(定期昇給等)実施」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では(※4)では「ベースアップ」と回答した企業が最も多かった。(P43 表23)

従業員規模別では、50~99人の規模では、「その他の賃上げ(定期昇給等)実施」と回答した企業が最も多く、それ以外のすべての規模では「ベースアップ」と回答した企業が最も多かった。(P43 表24)

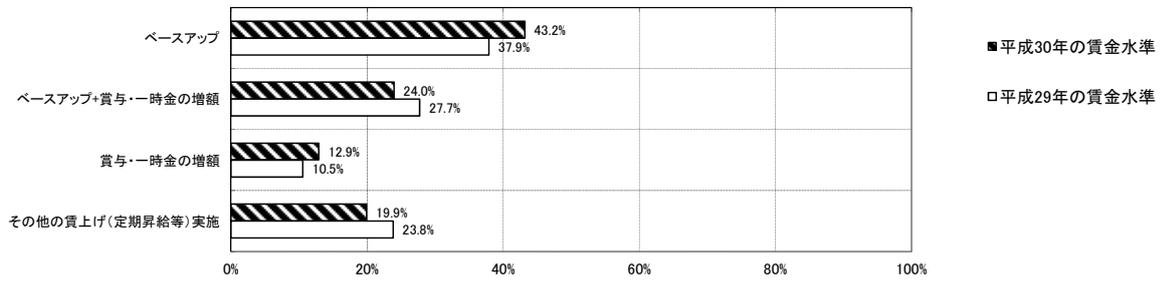
※1 他に「賞与・一時金の増額」が同率。

※2 その他の製造では「その他の賃上げ(定期昇給等)実施」が同率。

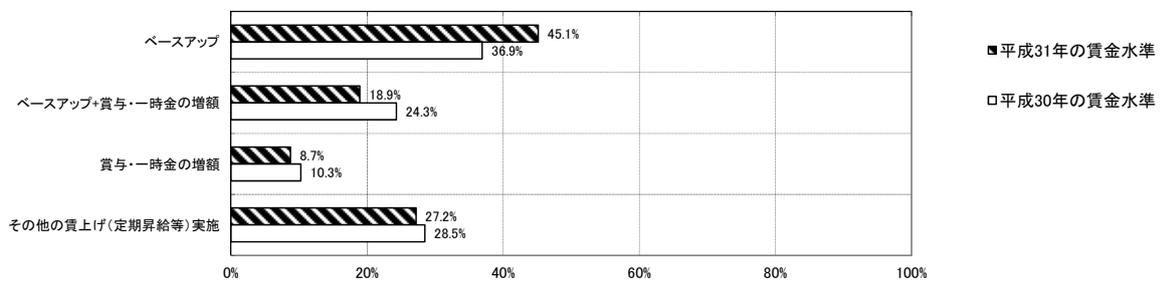
※3 30~49人の規模では、他に「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が同率。

※4 印刷では「その他の賃上げ(定期昇給等)実施」が、窯業では「ベースアップ+賞与・一時金の増額」、「賞与・一時金の増額」、「その他の賃上げ(定期昇給等)実施」が、金属では「その他の賃上げ(定期昇給等)実施」が、飲食・宿泊では「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が同率。

・ 図 17. 平成 30 年の賃金水準を上げた内容について



・ 図 18. 平成 31 年の賃金水準を上げる内容について



10. 今後、拡充・強化する部門

今後、拡充・強化する部門としては、「営業部門」と回答した企業が48.2%で最も多く、続いて「企画・開発部門」が29.9%、「技術部門」が20.7%となっている。

前回調査時と比較すると、最も上昇しているのは「製造部門」で3.4ポイント増であり、続いて「財務部門」が2.7ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「特になし」が2.6ポイント減であり、続いて「営業部門」が2.0ポイント減などとなっている。(図19.20)

業種別にみると、染色、金属、その他の製造、卸売、小売、飲食・宿泊(※1)、サービス、建設(※2)の8業種で「営業部門」と回答した企業が最も多く、西陣、印刷では「企画・開発部門」、化学、機械(※3)、情報通信の3業種で「技術部門」、窯業では「製造部門」と回答した企業が最も多かった。(P44 表25)

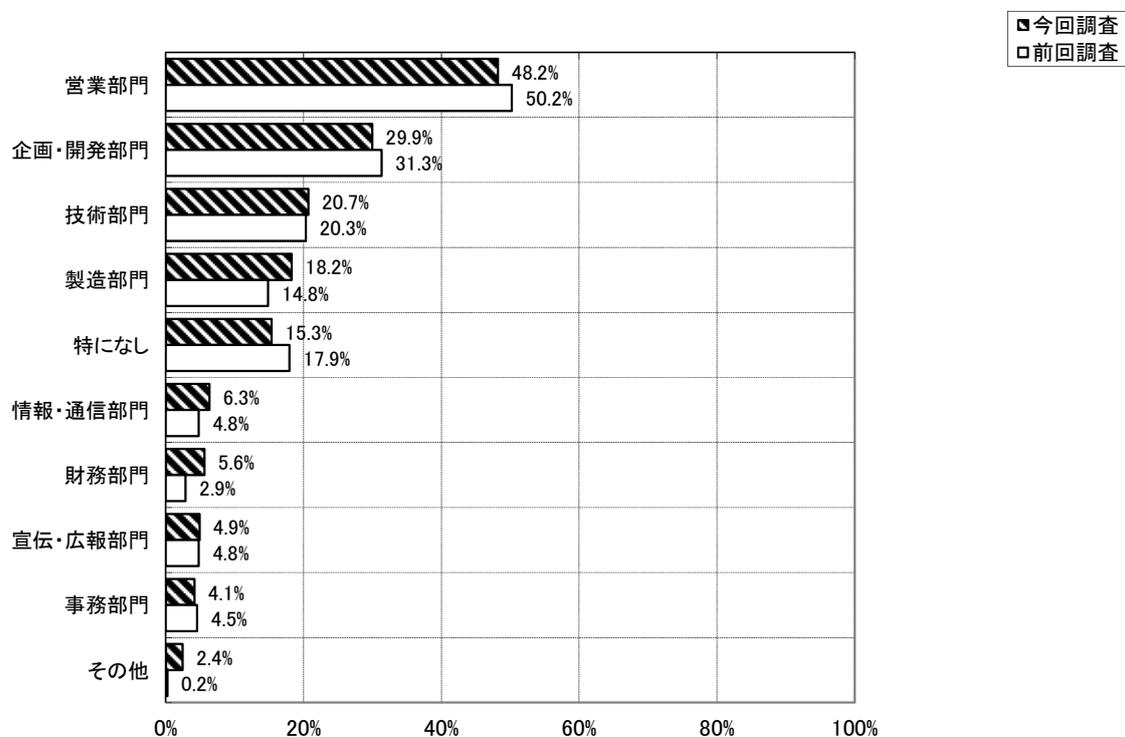
従業員規模別にみると、すべての規模で「営業部門」と回答した企業が最も多かった。(P44 表26)

※1 他に「特になし」が同率。

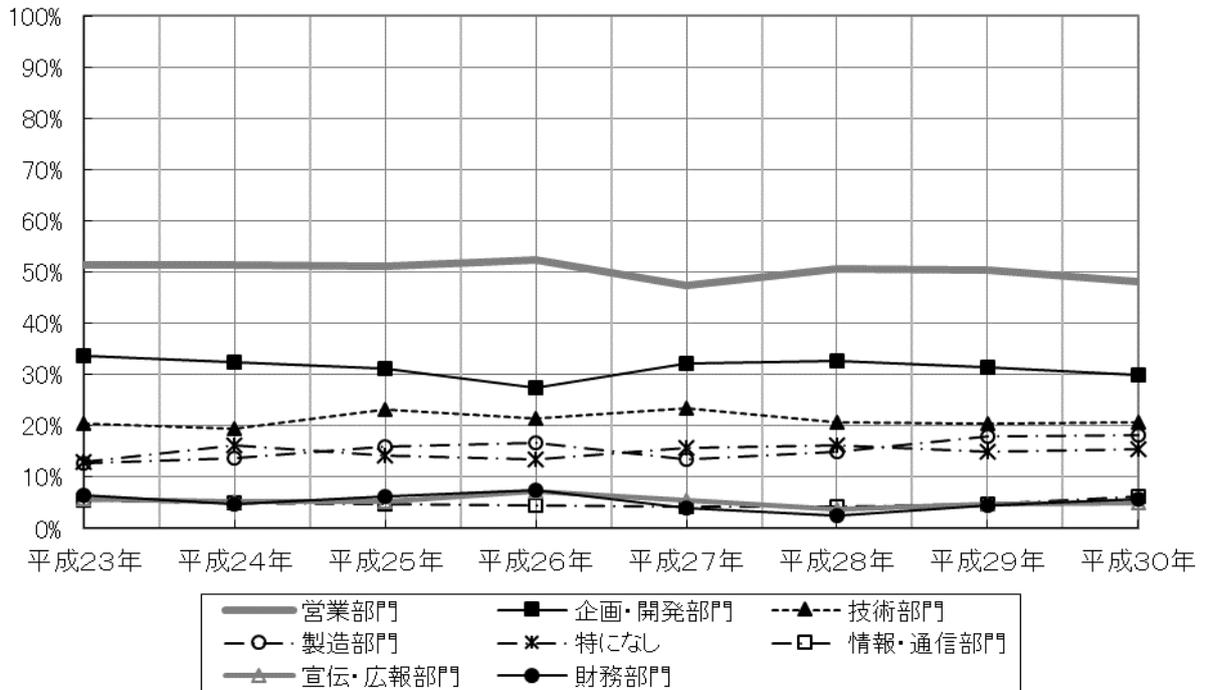
※2 他に「技術部門」が同率。

※3 他に「製造部門」が同率。

・図19. 拡充・強化する部門



・図 20. 拡充・強化する部門の推移



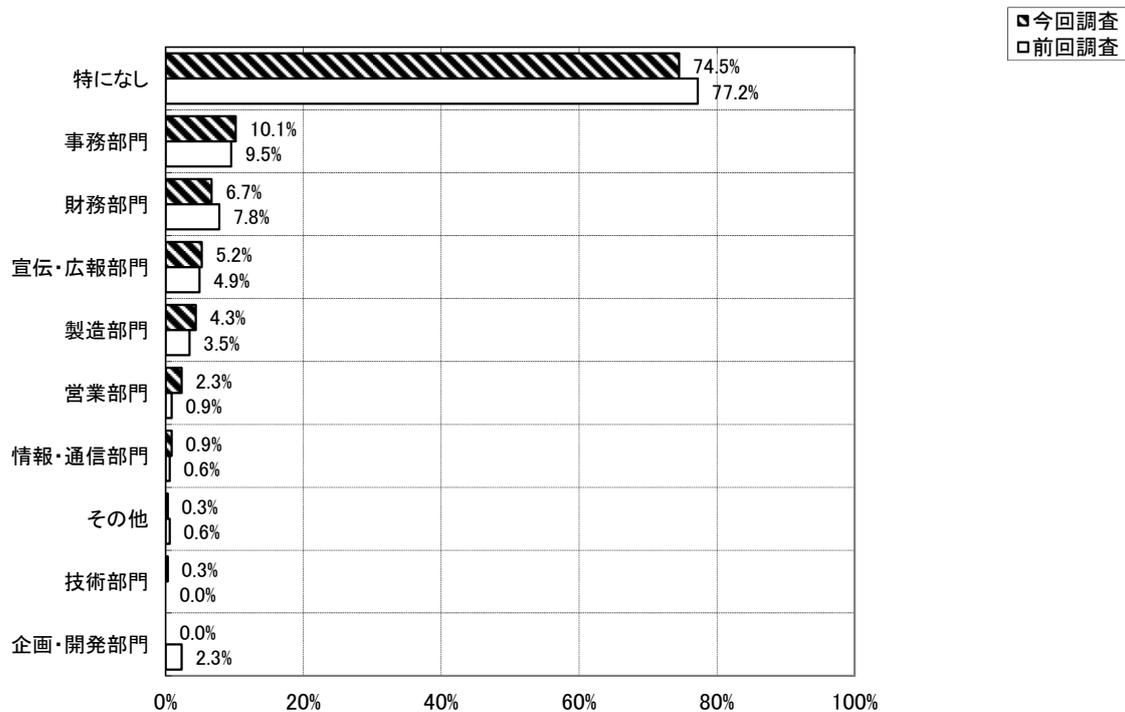
11. 今後、削減・縮小する部門

今後、削減・縮小する部門としては、「特になし」と回答した企業が74.5%と圧倒的に多く、続いて「事務部門」が10.1%、「財務部門」が6.7%、「宣伝・広報部門」が5.2%となっている。(図21.22)

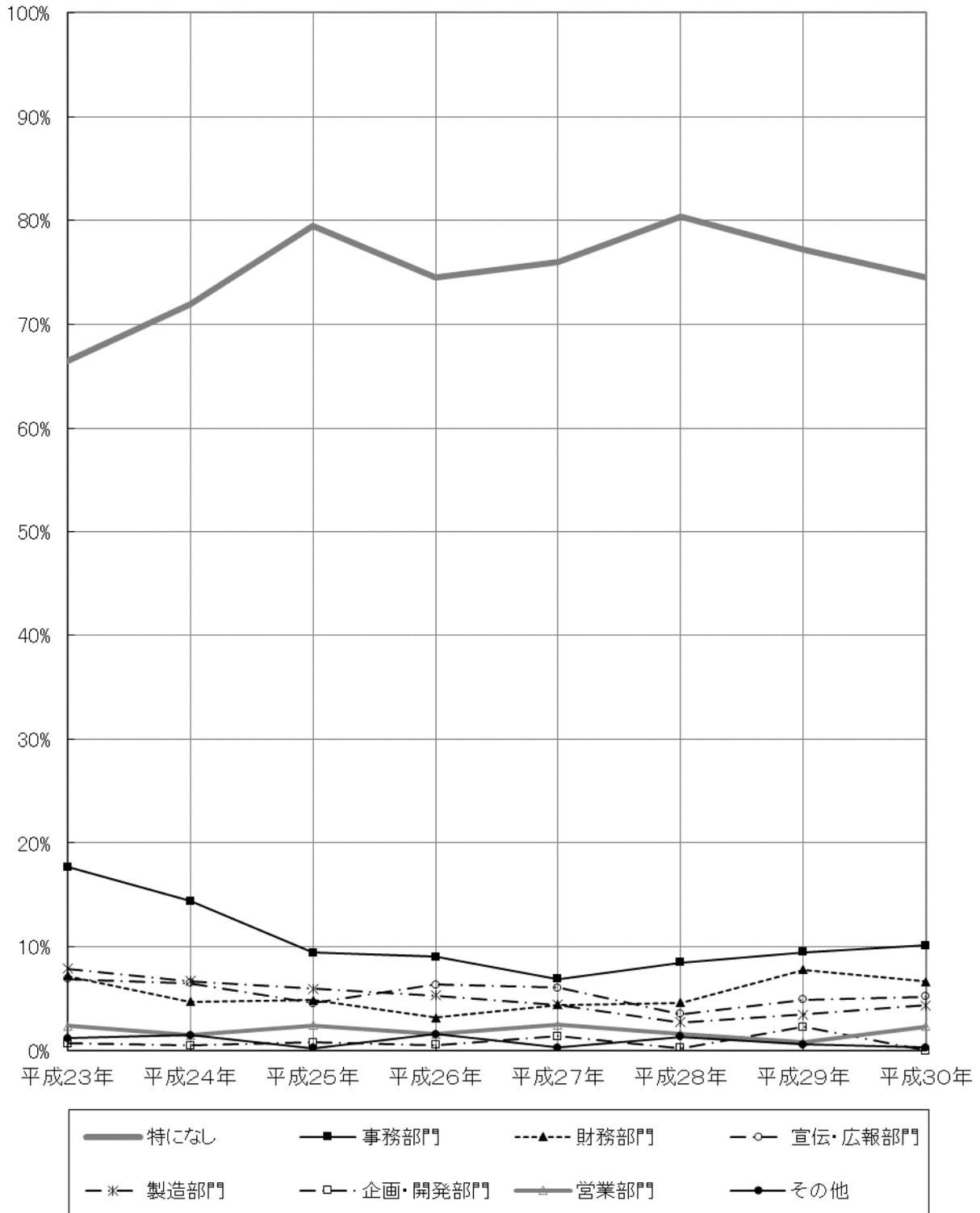
前回調査と比較すると、「営業部門」が1.4ポイント増、「企画・開発部門」が2.3ポイント減などとなっている。

業種別、従業員規模別にみると、すべての業種、すべての規模で、「特になし」と回答した企業が最も多かった。(P45 表27.28)

・図21. 削除・縮小する部門



・図 22. 削除・縮小する部門の推移



12. 平成 31 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

平成 31 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。
業種ごとに列挙する。

西陣	消費者を対象にした企画を進める
	観光関連の商材開発を展開していく
	営業利益を上げるように努力する
	新設工場を稼働させ、高齢の職人の後継者を育成していく
	物創りから人創りへと理念を変更
染色	新しい製品の開発が軌道に乗ればよくなる
	3年先を見据えて適正サイズの機械へ変更、工程の内製化
印刷	ホームページリニューアルで営業に力を入れる
	新規営業ジャンルの発見、新規業態の創造
	展示会等の情報収集
窯業	企業努力、第一主業を一生懸命する
化学	新規事業のための要素技術の確立
	社員の意識改革、人間性向上等、人材育成
	目標管理制度の導入を図り、会社の基盤づくりを実施する
金属	人材育成
	従業員満足度の充実
	事務全般の効率化
機械	利益率1%UP、顧客と仕入先への交渉、在庫の削減
	地震対策ビジネスへの参入
	営業努力と技術の開発
その他の製造	社内システムの継続的な更新
	付加価値の高い製品のラインナップ
	データベースの構築、管理会計の強化
	パート・アルバイトへの有給の付与、賞与支給、リラクゼーションルーム開設
卸売	新規市場開発、新商品の開発
	消費税増税前の駆け込み受注に対応できるよう製造部門の強化
	オリジナル商品の強化と開発
	過剰在庫を処分して実情を見直す
小売	取扱い商材の変化
	WEB 事業の充実オリジナル商品の充実、効率の良い PR 活動
	オリジナル商品の開発、他社との業務提携
	新規店舗の展開、新業態の開拓・運営
	人材の育成と新商品の開発
情報通信	事業承継
	若手社員の育成と新規採用の実績を上げていく
	KES活動、5S活動を通じた次世代管理職候補の育成

飲食・宿泊	営業力強化
	インバウンド業者へのアプローチ強化
	新ホテルの運営受託など業務拡大
	客室のグレードアップと和洋室化
	エレベーターの改修
サービス	地域課題, 消費者動向を分析し, 対応できる要員を確保
	社外研修の促進
	独自商品の開発
	若者に魅力ある職場づくり
建設	人員の省力化, 効率化
	仕入先の開拓
	新規顧客獲得

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 平成30年の企業経営実績（平成29年企業経営実績との比較）

・表1. 平成30年の実績（業種別）

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
非常に良かった	11 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 5.9%	3 11.1%	1 4.3%	2 3.0%	8 3.6%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	3 1.2%	0 0.0%
良かった	87 18.1%	2 10.0%	5 16.7%	3 10.7%	2 15.4%	5 29.4%	8 29.6%	2 8.7%	13 19.4%	40 17.8%	11 16.4%	13 24.1%	7 43.8%	1 3.8%	5 9.6%	10 24.4%	47 18.4%	3 5.9%
前年並み	197 41.0%	9 45.0%	10 33.3%	11 39.3%	4 30.8%	9 52.9%	11 40.7%	6 26.1%	30 44.8%	90 40.0%	18 26.9%	22 40.7%	8 50.0%	9 34.6%	30 57.7%	20 48.8%	107 41.8%	20 39.2%
悪かった	123 25.6%	8 40.0%	11 36.7%	10 35.7%	3 23.1%	0 0.0%	3 11.1%	8 34.8%	14 20.9%	57 25.3%	21 31.3%	12 22.2%	1 6.3%	11 42.3%	15 28.8%	6 14.6%	66 25.8%	15 29.4%
非常に悪かった	25 5.2%	1 5.0%	0 0.0%	2 7.1%	1 7.7%	2 11.8%	0 0.0%	2 8.7%	3 4.5%	11 4.9%	4 6.0%	2 3.7%	0 0.0%	4 15.4%	1 1.9%	3 7.3%	14 5.5%	8 15.7%
無回答	38 7.9%	0 0.0%	4 13.3%	2 7.1%	2 15.4%	0 0.0%	2 7.4%	4 17.4%	5 7.5%	19 8.4%	11 16.4%	5 9.3%	0 0.0%	1 3.8%	1 1.9%	1 2.4%	19 7.4%	5 9.8%
(回答企業数)	481	20	30	28	13	17	27	23	67	225	67	54	16	26	52	41	256	51

・表2. 平成30年の実績（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良かった	11 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.8%	6 10.2%	2 3.1%	1 2.0%	0 0.0%
良かった	87 18.1%	4 4.4%	16 18.8%	21 18.9%	13 22.0%	11 16.9%	16 32.0%	6 28.6%
前年並み	197 41.0%	34 37.8%	37 43.5%	46 41.4%	24 40.7%	31 47.7%	17 34.0%	8 38.1%
悪かった	123 25.6%	36 40.0%	21 24.7%	27 24.3%	10 16.9%	16 24.6%	9 18.0%	4 19.0%
非常に悪かった	25 5.2%	9 10.0%	3 3.5%	7 6.3%	1 1.7%	0 0.0%	3 6.0%	2 9.5%
無回答	38 7.9%	7 7.8%	8 9.4%	8 7.2%	5 8.5%	5 7.7%	4 8.0%	1 4.8%
(回答企業数)	481	90	85	111	59	65	50	21

2 平成31年の企業経営予測（平成30年企業経営実績との比較）

・表3. 平成31年の業績見通し（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
非常に良くなる	4 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	1 0.4%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.2%	2 3.9%	
良くなる	82 17.0%	2 10.0%	4 13.3%	4 14.3%	1 7.7%	9 52.9%	8 29.6%	3 13.0%	12 17.9%	43 19.1%	9 13.4%	9 16.7%	3 18.8%	4 15.4%	7 13.5%	7 17.1%	7 15.2%	39 11.8%	
今年並み	232 48.2%	7 35.0%	15 50.0%	16 57.1%	7 53.8%	7 41.2%	4 14.8%	9 39.1%	38 56.7%	103 45.8%	25 37.3%	23 42.6%	12 75.0%	11 42.3%	30 57.7%	28 68.3%	129 50.4%	23 45.1%	
悪くなる	113 23.5%	11 55.0%	7 23.3%	6 21.4%	2 15.4%	1 5.9%	12 44.4%	7 30.4%	8 11.9%	54 24.0%	19 28.4%	15 27.8%	1 6.3%	5 19.2%	13 25.0%	6 14.6%	59 23.0%	10 19.6%	
非常に悪くなる	10 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	3 1.3%	3 4.5%	1 1.9%	0 0.0%	2 7.7%	1 1.9%	0 0.0%	7 2.7%	4 7.8%	
無回答	40 8.3%	0 0.0%	4 13.3%	2 7.1%	2 15.4%	0 0.0%	3 11.1%	4 17.4%	6 9.0%	21 9.3%	11 16.4%	5 9.3%	0 0.0%	2 7.7%	1 1.9%	0 0.0%	19 7.4%	6 11.8%	
（回答企業数）	481	20	30	28	13	17	27	23	67	225	67	54	16	26	52	41	256	51	

・表4. 平成31年の業績見通し（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良くなる	4 0.8%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	2 3.4%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
良くなる	82 17.0%	8 8.9%	14 16.5%	20 18.0%	11 18.6%	14 21.5%	10 20.0%	5 23.8%
今年並み	232 48.2%	46 51.1%	37 43.5%	52 46.8%	24 40.7%	34 52.3%	25 50.0%	14 66.7%
悪くなる	113 23.5%	26 28.9%	24 28.2%	27 24.3%	16 27.1%	11 16.9%	8 16.0%	1 4.8%
非常に悪くなる	10 2.1%	3 3.3%	1 1.2%	3 2.7%	1 1.7%	0 0.0%	2 4.0%	0 0.0%
無回答	40 8.3%	7 7.8%	8 9.4%	9 8.1%	5 8.5%	5 7.7%	5 10.0%	1 4.8%
（回答企業数）	481	90	85	111	59	65	50	21

3 平成30年の実績に影響したプラス要因

・表5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業					観光
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
営業努力	232	9	13	12	3	11	15	12	30	105	27	31	9	10	28	127
	67.6%	64.3%	88.4%	60.0%	33.3%	68.8%	65.2%	75.0%	61.2%	63.3%	69.2%	79.5%	64.3%	58.8%	82.4%	53.1%
新商品・新技術の開発	99	7	11	10	2	5	0	5	21	61	14	9	4	6	3	38
	28.9%	50.0%	57.9%	50.0%	22.2%	31.3%	0.0%	31.3%	42.9%	36.7%	35.9%	23.1%	28.6%	35.3%	8.8%	37.5%
新事業の展開	39	3	4	1	0	0	0	3	5	19	3	7	0	1	4	20
	11.4%	21.4%	21.1%	5.0%	0.0%	18.8%	0.0%	18.8%	10.2%	11.4%	7.7%	17.9%	0.0%	5.9%	11.8%	18.8%
設備投資	38	0	2	6	0	0	4	2	4	18	2	4	0	4	6	5
	10.2%	0.0%	10.5%	30.0%	0.0%	17.4%	12.5%	8.2%	10.8%	10.8%	5.1%	10.3%	0.0%	23.5%	17.6%	15.6%
雇用情勢	12	0	0	3	0	0	1	0	0	4	2	2	0	0	3	1
	3.5%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	5.1%	5.1%	0.0%	8.8%	2.9%	3.1%
国際情勢	8	0	0	1	0	0	2	1	0	4	0	1	1	2	0	4
	2.3%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	8.7%	6.3%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	2.6%	7.1%	11.8%	0.0%	9.4%
国内景気	77	0	3	1	4	4	12	9	9	42	7	3	6	3	5	35
	22.4%	0.0%	15.8%	5.0%	44.4%	25.0%	52.2%	56.3%	18.4%	25.3%	17.9%	7.7%	42.9%	17.6%	32.4%	19.8%
地元景気	39	0	1	1	1	1	1	2	4	11	3	7	3	0	4	28
	11.4%	0.0%	5.3%	5.0%	11.1%	6.3%	4.3%	12.5%	8.2%	6.6%	7.7%	17.9%	21.4%	0.0%	32.4%	6.3%
他社との競争	17	2	1	0	0	0	0	0	9	12	0	1	0	1	3	5
	5.0%	14.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.4%	7.2%	0.0%	2.6%	0.0%	2.9%	2.8%	3.1%
為替相場	8	1	0	0	0	2	1	0	0	4	2	1	0	0	1	4
	2.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	4.3%	0.0%	0.0%	2.4%	5.1%	2.6%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%
金融情勢	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	2	3
	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	5.9%	0.0%
消費動向	19	1	0	1	0	0	1	0	4	7	2	2	1	1	3	12
	5.5%	7.1%	0.0%	5.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	8.2%	4.2%	5.1%	5.1%	7.1%	5.9%	8.8%	12.5%
物価動向	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.6%
株価動向	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	2	0
	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
地価動向	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3
	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.9%	0.0%
税制改革	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公共投資	11	0	0	0	2	0	3	1	1	7	0	0	0	0	4	4
	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	13.0%	6.3%	2.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	2.3%
輸出入動向	8	1	0	1	0	0	1	0	2	5	0	2	1	0	0	3
	2.3%	7.1%	0.0%	5.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	4.1%	3.0%	0.0%	5.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
価格競争	5	0	1	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2
	1.5%	0.0%	5.3%	0.0%	11.1%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	1.1%	0.0%
規制緩和	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	3.1%
新企業のリストラ・海外運出	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
環境問題	6	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	0	1	0	1	3
	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	4.1%	1.8%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	2.9%	1.7%
中国経済の減速	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	6	0	2	1	0	0	0	0	0	3	2	1	0	0	0	3
	1.7%	0.0%	10.5%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	5.1%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
(回答企業数)	343	14	19	20	9	16	23	16	49	166	39	39	14	17	34	177
無回答	138	6	11	8	4	1	4	7	18	59	28	15	2	9	18	79

・表6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	232 67.6%	33 63.5%	42 67.7%	57 70.4%	31 67.4%	31 63.3%	27 73.0%	11 68.8%
新商品・新技術の開発	99 28.9%	19 36.5%	14 22.6%	24 29.6%	16 34.8%	16 32.7%	7 18.9%	3 18.8%
新事業の展開	39 11.4%	1 1.9%	7 11.3%	11 13.6%	5 10.9%	7 14.3%	4 10.8%	4 25.0%
設備投資	35 10.2%	2 3.8%	6 9.7%	7 8.6%	3 6.5%	8 16.3%	4 10.8%	5 31.3%
雇用情勢	12 3.5%	1 1.9%	0 0.0%	5 6.2%	3 6.5%	3 6.1%	0 0.0%	0 0.0%
国際情勢	8 2.3%	1 1.9%	0 0.0%	3 3.7%	1 2.2%	3 6.1%	0 0.0%	0 0.0%
国内景気	77 22.4%	7 13.5%	8 12.9%	19 23.5%	12 26.1%	15 30.6%	11 29.7%	5 31.3%
地元景気	39 11.4%	3 5.8%	6 9.7%	12 14.8%	6 13.0%	5 10.2%	5 13.5%	2 12.5%
他社との競争	17 5.0%	2 3.8%	6 9.7%	2 2.5%	2 4.3%	2 4.1%	2 5.4%	1 6.3%
為替相場	8 2.3%	0 0.0%	2 3.2%	1 1.2%	1 2.2%	1 2.0%	1 2.7%	2 12.5%
金融情勢	4 1.2%	0 0.0%	1 1.6%	1 1.2%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.7%	0 0.0%
消費動向	19 5.5%	5 9.6%	4 6.5%	3 3.7%	4 8.7%	1 2.0%	2 5.4%	0 0.0%
物価動向	2 0.6%	0 0.0%	1 1.6%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	3 0.9%	1 1.9%	1 1.6%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	3 0.9%	1 1.9%	1 1.6%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	11 3.2%	1 1.9%	1 1.6%	4 4.9%	2 4.3%	1 2.0%	1 2.7%	1 6.3%
輸出入動向	8 2.3%	2 3.8%	3 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.1%	0 0.0%	1 6.3%
価格競争	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	2 4.3%	1 2.0%	1 2.7%	0 0.0%
規制緩和	2 0.6%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	0 0.0%
環境問題	6 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.7%	1 2.2%	1 2.0%	1 2.7%	0 0.0%
中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	6 1.7%	2 3.8%	2 3.2%	1 1.2%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	343	52	62	81	46	49	37	16
無回答	138	38	23	30	13	16	13	5

4 平成30年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業										観光
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	そのものの製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計				
営業努力	22	3	0	4	0	1	1	1	2	12	3	3	1	0	3	0	10				
	5.8%	15.0%	0.0%	19.0%	0.0%	7.1%	5.0%	5.6%	3.4%	6.7%	6.8%	6.7%	8.3%	0.0%	7.3%	0.0%	5.0%				
新商品・新技術の開発	6	0	0	1	0	0	0	2	1	5	0	0	0	0	0	0	1				
	1.6%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	7.1%	0.0%	11.1%	1.7%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%					
新事業の展開	5	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0				
	1.3%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	1.7%	1.7%	2.3%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.0%					
設備投資	13	1	0	0	1	0	0	1	1	4	3	0	0	0	2	3	9				
	3.4%	5.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	5.6%	1.7%	2.2%	2.2%	2.3%	6.7%	0.0%	0.0%	4.9%	8.8%	4.5%				
雇用情勢	98	1	4	2	0	5	4	8	12	36	4	15	6	8	20	9	62				
	25.9%	5.0%	18.2%	9.5%	0.0%	35.5%	20.0%	44.4%	20.7%	20.1%	9.1%	33.3%	50.0%	34.8%	48.8%	26.5%	31.2%				
国際情勢	20	0	1	1	0	2	3	3	2	12	1	1	1	2	2	1	8				
	5.3%	0.0%	4.5%	4.8%	0.0%	14.3%	15.0%	16.7%	3.4%	6.7%	2.3%	2.2%	8.3%	8.7%	4.9%	2.9%	4.0%				
国内景気	112	7	13	6	5	1	4	4	20	60	13	15	2	6	8	8	52				
	29.6%	35.0%	59.1%	28.6%	83.3%	7.1%	20.0%	22.2%	34.5%	33.5%	29.5%	33.3%	16.7%	26.1%	19.5%	23.5%	26.1%				
地元景気	36	2	4	5	2	0	0	1	4	18	3	6	0	1	5	3	18				
	9.5%	10.0%	18.2%	23.8%	33.3%	0.0%	5.6%	6.9%	10.1%	10.1%	6.8%	13.3%	0.0%	4.3%	12.2%	8.8%	9.0%				
他社との競争	114	2	3	10	0	4	3	3	17	42	18	14	6	4	12	18	72				
	30.2%	10.0%	13.6%	47.6%	0.0%	28.6%	15.0%	16.7%	29.3%	23.5%	40.9%	31.1%	50.0%	17.4%	29.3%	52.9%	36.2%				
為替相場	12	2	0	1	0	0	2	1	5	11	1	0	0	0	0	0	1				
	3.2%	10.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	10.0%	5.6%	8.6%	6.1%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%					
金融情勢	5	2	0	1	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0				
	1.3%	10.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.5%				
消費動向	85	11	7	8	4	0	2	0	13	45	13	17	0	4	4	2	40				
	22.5%	55.0%	31.8%	38.1%	66.7%	0.0%	10.0%	0.0%	22.4%	25.1%	29.5%	37.8%	0.0%	17.4%	9.8%	5.9%	20.1%				
物価動向	31	3	4	1	0	2	1	2	3	16	3	2	0	4	2	4	15				
	8.2%	15.0%	18.2%	4.8%	0.0%	14.3%	5.0%	11.1%	5.2%	8.9%	6.8%	4.4%	0.0%	17.4%	4.9%	7.5%					
株価動向	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0				
	0.5%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%					
地価動向	10	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	3	3	9				
	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.6%	0.0%	4.4%	0.0%	4.3%	8.8%	4.5%					
税制改革	10	0	1	0	0	0	0	0	2	3	0	4	0	2	0	1	7				
	2.6%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	1.7%	0.0%	8.9%	0.0%	8.7%	0.0%	2.9%	3.5%				
公共投資	12	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	2	7	10				
	3.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	4.9%	20.6%	5.0%				
輸出入動向	7	0	1	1	0	0	0	0	3	5	1	0	0	0	1	0	2				
	1.9%	0.0%	4.5%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	2.8%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.0%				
価格競争	77	3	3	6	1	4	4	5	11	37	17	10	2	0	4	7	40				
	20.4%	15.0%	13.6%	28.6%	16.7%	28.6%	20.0%	27.8%	19.0%	20.7%	38.6%	22.2%	16.7%	0.0%	9.8%	20.6%	20.1%				
規制緩和	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2				
	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1.0%					
顧客のリストラ・海外運出	3	0	0	1	0	0	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0				
	0.8%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	5.0%	5.6%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
環境問題	14	0	2	0	0	3	1	0	2	8	2	2	0	2	0	0	6				
	3.7%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	21.4%	5.0%	0.0%	3.4%	4.5%	4.5%	4.4%	0.0%	8.7%	0.0%	3.0%					
中国経済の減速	29	2	1	1	0	3	5	2	2	16	4	3	0	3	1	2	13				
	7.7%	10.0%	4.5%	4.8%	0.0%	21.4%	25.0%	11.1%	3.4%	8.9%	9.1%	6.7%	0.0%	13.0%	2.4%	5.9%	6.5%				
その他	29	1	1	0	1	0	1	2	6	12	3	3	2	6	2	1	17				
	7.7%	5.0%	4.5%	0.0%	16.7%	0.0%	5.0%	11.1%	10.3%	6.7%	6.8%	6.7%	16.7%	26.1%	4.9%	8.5%					
(回答企業数)	378	20	22	21	6	14	20	18	58	179	44	45	12	23	41	34	199				
無回答	103	0	8	7	7	3	7	5	9	46	23	9	4	3	11	7	57				

・表 8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	22 5.8%	6 8.7%	4 5.7%	6 6.6%	0 0.0%	4 8.0%	2 6.1%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	6 1.6%	2 2.9%	0 0.0%	2 2.2%	0 0.0%	1 2.0%	1 3.0%	0 0.0%
新事業の展開	5 1.3%	2 2.9%	2 2.9%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	13 3.4%	4 5.8%	2 2.9%	3 3.3%	1 2.2%	1 2.0%	0 0.0%	2 10.5%
雇用情勢	98 25.9%	8 11.6%	11 15.7%	21 23.1%	14 30.4%	22 44.0%	15 45.5%	7 36.8%
国際情勢	20 5.3%	0 0.0%	1 1.4%	4 4.4%	6 13.0%	4 8.0%	2 6.1%	3 15.8%
国内景気	112 29.6%	29 42.0%	22 31.4%	31 34.1%	10 21.7%	8 16.0%	4 12.1%	8 42.1%
地元景気	36 9.5%	12 17.4%	8 11.4%	10 11.0%	3 6.5%	2 4.0%	0 0.0%	1 5.3%
他社との競争	114 30.2%	16 23.2%	21 30.0%	32 35.2%	19 41.3%	10 20.0%	11 33.3%	5 26.3%
為替相場	12 3.2%	2 2.9%	2 2.9%	4 4.4%	3 6.5%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融情勢	5 1.3%	0 0.0%	2 2.9%	2 2.2%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	85 22.5%	21 30.4%	20 28.6%	13 14.3%	9 19.6%	11 22.0%	7 21.2%	4 21.1%
物価動向	31 8.2%	9 13.0%	8 11.4%	6 6.6%	4 8.7%	1 2.0%	2 6.1%	1 5.3%
株価動向	2 0.5%	2 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	10 2.6%	1 1.4%	4 5.7%	1 1.1%	0 0.0%	2 4.0%	2 6.1%	0 0.0%
税制改革	10 2.6%	5 7.2%	4 5.7%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	12 3.2%	2 2.9%	1 1.4%	6 6.6%	1 2.2%	2 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	7 1.9%	2 2.9%	2 2.9%	2 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%
価格競争	77 20.4%	16 23.2%	11 15.7%	21 23.1%	10 21.7%	5 10.0%	9 27.3%	5 26.3%
規制緩和	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	3 0.8%	1 1.4%	0 0.0%	2 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	14 3.7%	3 4.3%	1 1.4%	3 3.3%	1 2.2%	4 8.0%	1 3.0%	1 5.3%
中国経済の減速	29 7.7%	2 2.9%	3 4.3%	7 7.7%	5 10.9%	6 12.0%	4 12.1%	2 10.5%
その他	29 7.7%	7 10.1%	1 1.4%	7 7.7%	4 8.7%	5 10.0%	3 9.1%	2 10.5%
（回答企業数）	378	69	70	91	46	50	33	19
無回答	103	21	15	20	13	15	17	2

5 平成31年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業					観光	
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス		建設
営業努力	211 62.4%	9 64.3%	11 55.0%	14 66.7%	4 50.0%	12 75.0%	9 52.9%	8 53.3%	27 52.9%	94 58.0%	24 57.1%	29 74.4%	8 61.5%	9 52.9%	26 74.3%	21 70.0%	117 66.5%
新商品・新技術の開発	99 29.3%	7 50.0%	9 45.0%	10 47.6%	1 12.5%	5 31.3%	4 23.5%	6 40.0%	24 47.1%	66 40.7%	15 35.7%	4 10.3%	4 30.8%	4 23.5%	4 11.4%	2 6.7%	33 18.8%
新事業の展開	69 20.4%	5 35.7%	7 35.0%	5 23.8%	1 12.5%	6 37.5%	2 11.8%	2 13.3%	7 13.7%	35 21.6%	6 14.3%	10 25.6%	2 15.4%	2 11.8%	9 25.7%	5 16.7%	34 19.3%
設備投資	38 11.2%	0 0.0%	4 20.0%	4 19.0%	0 0.0%	4 25.0%	2 11.8%	0 0.0%	7 13.7%	21 13.0%	3 7.1%	6 15.4%	0 0.0%	3 17.6%	4 11.4%	1 3.3%	17 9.7%
雇用情勢	12 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	3 1.9%	1 2.4%	2 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 11.4%	2 6.7%	9 5.1%
国際情勢	4 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 6.7%	1 2.0%	3 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%
国内景気	60 17.8%	0 0.0%	3 15.0%	9 9.5%	2 25.0%	2 12.5%	4 23.5%	8 53.3%	7 13.7%	28 17.3%	5 11.9%	2 5.1%	5 38.5%	5 29.4%	4 11.4%	11 36.7%	32 18.2%
地元景気	39 11.5%	1 7.1%	1 5.0%	1 4.8%	1 12.5%	0 0.0%	1 5.9%	2 13.3%	6 11.8%	13 8.0%	4 9.5%	7 17.9%	0 0.0%	2 11.8%	4 11.4%	9 30.0%	26 14.8%
他社との競争	10 3.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 7.8%	6 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 2.9%	2 6.7%	4 2.3%
為替相場	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 11.8%	2 6.7%	1 2.0%	5 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融情勢	3 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	3 1.7%
消費動向	20 5.9%	1 7.1%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	4 7.8%	9 5.6%	1 2.4%	3 7.7%	1 7.7%	1 5.9%	3 8.6%	2 6.7%	11 6.3%
物価動向	7 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	3 1.9%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	2 6.7%	4 2.3%
株価動向	4 1.2%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	2 1.2%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	2 1.1%
地価動向	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	1 3.3%	1 0.6%
税制改革	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 0.6%	2 4.8%	2 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.3%
公共投資	13 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	2 11.8%	2 13.3%	2 3.9%	8 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.3%	5 2.8%
輸出入動向	6 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 2.0%	2 1.2%	1 2.4%	2 5.1%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.3%
価格競争	7 2.1%	0 0.0%	1 5.0%	1 4.8%	1 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.5%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.7%	0 0.0%	3 1.7%
規制緩和	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	2 1.1%
新企業のリストラ・海外運出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	5 1.5%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 2.9%	1 3.3%	3 1.7%
中国経済の減速	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	1 0.6%
その他	5 1.5%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 1.2%	2 4.8%	2 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	3 1.7%
(回答企業数)	338	14	20	21	8	16	17	15	51	162	42	39	13	17	35	30	35
無回答	143	6	10	7	5	1	10	8	16	63	25	15	3	9	17	11	80

・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	211 62.4%	35 61.4%	33 58.9%	58 75.3%	25 54.3%	31 59.6%	19 55.9%	10 62.5%
新商品・新技術の開発	99 29.3%	17 29.8%	13 23.2%	27 35.1%	16 34.8%	11 21.2%	10 29.4%	5 31.3%
新事業の展開	69 20.4%	10 17.5%	12 21.4%	15 19.5%	8 17.4%	14 26.9%	6 17.6%	4 25.0%
設備投資	38 11.2%	1 1.8%	7 12.5%	6 7.8%	7 15.2%	6 11.5%	7 20.6%	4 25.0%
雇用情勢	12 3.6%	2 3.5%	2 3.6%	3 3.9%	2 4.3%	2 3.8%	1 2.9%	0 0.0%
国際情勢	4 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	1 2.2%	1 1.9%	1 2.9%	0 0.0%
国内景気	60 17.8%	5 8.8%	9 16.1%	14 18.2%	6 13.0%	13 25.0%	9 26.5%	4 25.0%
地元景気	39 11.5%	6 10.5%	9 16.1%	11 14.3%	5 10.9%	5 9.6%	2 5.9%	1 6.3%
他社との競争	10 3.0%	2 3.5%	2 3.6%	0 0.0%	2 4.3%	1 1.9%	2 5.9%	1 6.3%
為替相場	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%	1 2.9%	2 12.5%
金融情勢	3 0.9%	1 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	20 5.9%	5 8.8%	3 5.4%	3 3.9%	4 8.7%	3 5.8%	2 5.9%	0 0.0%
物価動向	7 2.1%	3 5.3%	1 1.8%	2 2.6%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	4 1.2%	2 3.5%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%
地価動向	2 0.6%	0 0.0%	1 1.8%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	5 1.5%	0 0.0%	2 3.6%	0 0.0%	2 4.3%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	13 3.8%	1 1.8%	0 0.0%	4 5.2%	3 6.5%	3 5.8%	0 0.0%	2 12.5%
輸出入動向	6 1.8%	1 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	3 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
価格競争	7 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.6%	3 6.5%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	2 0.6%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	5 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.9%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	1 0.3%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	5 1.5%	2 3.5%	0 0.0%	1 1.3%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	338	57	56	77	46	52	34	16
無回答	143	33	29	34	13	13	16	5

6 平成31年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業					計	建設	計	観光
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス					
営業努力	16 4.2%	2 10.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	2 11.8%	4 7.3%	10 5.5%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.7%	0 0.0%	6 3.0%	1 2.6%		
新商品・新技術の開発	5 1.3%	1 5.0%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.6%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	0 0.0%		
新事業の展開	4 1.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 1.8%	1 1.8%	3 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	1 0.5%	1 2.6%		
設備投資	15 3.9%	2 10.0%	1 4.2%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 4.3%	1 5.0%	0 0.0%	6 3.3%	1 2.5%	1 8.3%	0 0.0%	5 11.6%	1 2.6%	9 4.5%	0 0.0%		
雇用情勢	88 23.0%	1 5.0%	3 12.5%	3 13.0%	0 0.0%	2 14.3%	3 13.0%	8 47.1%	11 20.0%	31 17.0%	3 35.0%	5 41.7%	7 35.0%	17 39.5%	11 28.9%	57 28.4%	11 28.2%		
国際情勢	27 7.0%	0 0.0%	2 8.3%	4 17.4%	0 0.0%	3 21.4%	2 11.8%	2 11.8%	1 1.8%	17 9.3%	2 5.0%	2 0.0%	3 15.0%	2 4.7%	10 5.0%	6 15.4%	6 15.4%		
国内景気	108 28.2%	6 30.0%	11 45.8%	7 30.4%	4 66.7%	1 7.1%	9 39.1%	4 23.5%	16 29.1%	58 31.9%	15 31.3%	14 25.0%	3 15.0%	9 20.9%	6 15.8%	50 24.9%	11 28.2%		
地元景気	41 10.7%	2 10.0%	4 16.7%	5 21.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	4 7.3%	18 9.9%	5 10.4%	3 7.5%	0 0.0%	1 18.6%	6 15.8%	23 11.4%	5 12.8%		
他社との競争	125 32.6%	3 15.0%	5 20.8%	7 30.4%	0 0.0%	6 42.9%	4 17.4%	4 23.5%	17 30.9%	46 25.3%	18 37.5%	13 50.0%	6 25.0%	16 37.2%	21 55.3%	79 39.3%	13 33.3%		
為替相場	15 3.9%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	4 7.3%	12 6.6%	2 4.2%	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.5%	0 0.0%		
金融情勢	9 2.3%	1 5.0%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 2.7%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	3 7.0%	0 0.0%	4 2.0%	1 2.6%		
消費動向	82 21.4%	9 45.0%	8 33.3%	7 30.4%	3 50.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	17 30.9%	45 24.7%	10 20.8%	14 35.0%	4 20.0%	6 14.0%	3 7.9%	37 18.4%	12 30.8%		
物価動向	28 7.3%	1 5.0%	3 12.5%	1 4.3%	0 0.0%	1 7.1%	2 11.8%	2 11.8%	4 7.3%	12 6.6%	3 6.3%	2 5.0%	0 0.0%	4 9.3%	2 5.3%	16 8.0%	5 12.8%		
株価動向	4 1.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	2 1.1%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	2 1.0%	1 2.6%		
地価動向	7 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	1 0.5%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	2 4.7%	3 3.0%	6 2.6%	1 2.6%		
税制改革	42 11.0%	0 0.0%	3 12.5%	1 4.3%	0 0.0%	1 7.1%	2 11.8%	1 5.9%	6 10.9%	14 7.7%	7 14.6%	12 30.0%	0 0.0%	3 7.0%	4 10.5%	28 13.9%	5 12.8%		
公共投資	6 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 2.3%	4 3.0%	1 2.6%			
輸出入動向	8 2.1%	0 0.0%	1 4.2%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	3 5.5%	6 3.3%	1 2.1%	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	1 2.6%		
価格競争	88 23.0%	4 20.0%	3 12.5%	6 26.1%	1 16.7%	4 28.6%	7 30.4%	5 29.4%	12 21.8%	42 23.1%	16 33.3%	25 25.0%	2 10.0%	6 14.0%	10 26.3%	46 22.9%	5 12.8%		
規制緩和	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%			
親企業のリストラ・海外進出	3 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%		
環境問題	8 2.1%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 4.3%	0 0.0%	2 3.6%	5 2.7%	1 2.1%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	3 1.5%	1 2.6%			
中国経済の減速	39 10.2%	2 10.0%	3 12.5%	1 4.3%	1 16.7%	4 28.6%	6 26.1%	5 29.4%	2 3.6%	24 13.2%	3 6.3%	4 10.0%	0 0.0%	3 7.0%	4 10.5%	15 7.5%	7 17.9%		
その他	23 6.0%	1 5.0%	1 4.2%	0 0.0%	1 16.7%	1 7.1%	1 4.3%	1 5.9%	2 3.6%	8 4.4%	5 10.4%	2 5.0%	2 5.0%	1 2.3%	0 0.0%	15 7.5%	4 10.3%		
(回答企業数)	383	20	24	23	6	14	23	17	55	182	48	40	12	20	43	201	39		
無回答	98	0	6	5	7	3	4	6	12	43	19	4	4	6	9	55	12		

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	16 4.2%	3 4.4%	6 8.7%	4 4.4%	0 0.0%	1 1.9%	2 5.0%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	5 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.3%	0 0.0%	1 1.9%	1 2.5%	0 0.0%
新事業の展開	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.2%	1 2.2%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%
設備投資	15 3.9%	2 2.9%	3 4.3%	4 4.4%	2 4.3%	2 3.8%	0 0.0%	2 11.8%
雇用情勢	88 23.0%	9 13.2%	7 10.1%	20 22.2%	11 23.9%	23 43.4%	11 27.5%	7 41.2%
国際情勢	27 7.0%	3 4.4%	2 2.9%	8 8.9%	7 15.2%	4 7.5%	2 5.0%	1 5.9%
国内景気	108 28.2%	25 36.8%	19 27.5%	26 28.9%	11 23.9%	11 20.8%	11 27.5%	5 29.4%
地元景気	41 10.7%	11 16.2%	11 15.9%	12 13.3%	2 4.3%	2 3.8%	2 5.0%	1 5.9%
他社との競争	125 32.6%	17 25.0%	26 37.7%	34 37.8%	19 41.3%	11 20.8%	14 35.0%	4 23.5%
為替相場	15 3.9%	2 2.9%	2 2.9%	3 3.3%	3 6.5%	2 3.8%	1 2.5%	2 11.8%
金融情勢	9 2.3%	4 5.9%	1 1.4%	3 3.3%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	82 21.4%	15 22.1%	19 27.5%	16 17.8%	10 21.7%	12 22.6%	7 17.5%	3 17.6%
物価動向	28 7.3%	5 7.4%	6 8.7%	8 8.9%	4 8.7%	1 1.9%	3 7.5%	1 5.9%
株価動向	4 1.0%	2 2.9%	0 0.0%	1 1.1%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	7 1.8%	0 0.0%	2 2.9%	2 2.2%	0 0.0%	2 3.8%	1 2.5%	0 0.0%
税制改革	42 11.0%	8 11.8%	9 13.0%	6 6.7%	2 4.3%	7 13.2%	6 15.0%	4 23.5%
公共投資	6 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.4%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	8 2.1%	1 1.5%	2 2.9%	1 1.1%	1 2.2%	1 1.9%	2 5.0%	0 0.0%
価格競争	88 23.0%	18 26.5%	11 15.9%	21 23.3%	10 21.7%	9 17.0%	13 32.5%	6 35.3%
規制緩和	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	3 0.8%	2 2.9%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	8 2.1%	1 1.5%	0 0.0%	1 1.1%	3 6.5%	2 3.8%	0 0.0%	1 5.9%
中国経済の減速	39 10.2%	4 5.9%	4 5.8%	13 14.4%	4 8.7%	6 11.3%	5 12.5%	3 17.6%
その他	23 6.0%	4 5.9%	2 2.9%	7 7.8%	3 6.5%	4 7.5%	3 7.5%	0 0.0%
（回答企業数）	383	68	69	90	46	53	40	17
無回答	98	22	16	21	13	12	10	4

7 平成31年予測で選択した項目のうち最も影響の大きい要因について

・表13. 最も影響の大きいプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業										計	観光
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設							
全体	18	2	0	1	0	1	0	5	9	0	1	2	0	5	9							
1 営業努力	18.2%	50.0%	0.0%	14.3%	0.0%	16.7%	0.0%	31.3%	18.0%	0.0%	10.0%	33.3%	0.0%	38.5%	8.3%							
2 新商品・新技術の開発	9.1%	25.0%	0.0%	14.3%	0.0%	20.0%	33.3%	6.3%	12.0%	28.6%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
3 新事業の展開	14.1%	25.0%	0.0%	28.6%	0.0%	50.0%	0.0%	6.3%	14.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	23.1%	8.3%							
4 設備投資	4.0%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	20.0%	0.0%	6.3%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
5 雇用情勢	3.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%							
6 国際情勢	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	6.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
7 国内景気	12.1%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	40.0%	16.7%	6.3%	12.0%	14.3%	0.0%	33.3%	0.0%	7.7%	16.7%							
8 地元景気	8.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	4.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	7.7%	25.0%							
9 他社との競争	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	8.3%							
10 為替相場	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
11 金融情勢	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
12 消費動向	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	4.0%	14.3%	10.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%							
13 物価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
14 株価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
15 地価動向	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	8.3%							
16 税制改革	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
17 公共投資	4.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	8.3%							
18 輸出入動向	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%							
19 価格競争	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
20 規制緩和	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
21 顧客企業のリストラ・海外進出	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
22 環境問題	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
23 中国経済の減速	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
24 その他	9.1%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	6.3%	10.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	8.3%							
(回答企業数)	99	4	3	7	3	6	5	6	50	7	10	6	1	13	12							
無回答	176	7	15	9	6	2	11	7	80	30	21	6	9	16	14							

・表 14. 最も影響の大きいプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	18 18.2%	4 19.0%	2 12.5%	4 28.6%	3 23.1%	3 21.4%	1 7.1%	1 14.3%
2新商品・新技術の開発	9 9.1%	4 19.0%	0 0.0%	4 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
3新事業の展開	14 14.1%	3 14.3%	3 18.8%	1 7.1%	0 0.0%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%
4設備投資	4 4.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
5雇用情勢	3 3.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
6国際情勢	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
7国内景気	12 12.1%	3 14.3%	1 6.3%	1 7.1%	1 7.7%	1 7.1%	3 21.4%	2 28.6%
8地元景気	8 8.1%	1 4.8%	3 18.8%	1 7.1%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.1%	1 14.3%
9他社との競争	3 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.1%	1 14.3%
10為替相場	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	5 5.1%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%
13物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	2 2.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	3 3.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
17公共投資	4 4.0%	1 4.8%	1 6.3%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
24その他	9 9.1%	1 4.8%	2 12.5%	2 14.3%	2 15.4%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%
（回答企業数）	99	21	16	14	13	14	14	7
無回答	176	40	37	39	20	21	13	6

表 15. 最も影響の大きいマイナス要因 (業種別)

	製造業										非製造業					計	観光
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス		
1営業努力	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1
2新商品・新技術の開発	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.8%	
3新事業の展開	0.9%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
4設備投資	0.4%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
5雇用情勢	2.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	1.8%	2	0	20.0%	0.0%	7.1%	0.0%	2.4%	
6国際情勢	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	2.4%	
7国内景気	11.5%	33.3%	21.4%	7.1%	40.0%	23.1%	7.7%	9.4%	14.7%	16	3	20.0%	5.9%	10.7%	5.3%	8.8%	
8地元景気	3.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	10.5%	4.8%	
9他社との競争	8.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	11.1%	7.7%	0.0%	4.6%	5	3	0	23.5%	10.7%	15.8%	11.2%	
10為替相場	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.9%	1	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
11金融情勢	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
12消費動向	11.5%	11.1%	14.3%	21.4%	20.0%	0.0%	0.0%	21.9%	12.8%	14	6	3	0	7.1%	5.3%	10.4%	
13物価動向	3.0%	11.1%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	4.6%	5	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	
14株価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
15地価動向	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
16税制改革	12.4%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%	11.1%	7.7%	0.0%	8.3%	9	6	9	0	3.6%	10.5%	16.0%	
17公共投資	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	1	2	
18輸出入動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
19価格競争	5.6%	11.1%	0.0%	7.1%	0.0%	11.1%	0.0%	6.3%	5.5%	6	2	1	0	7.1%	5.3%	5.6%	
20規制緩和	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
21観客のリストラ・海外進出	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
22環境問題	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
23中国経済の減速	6.4%	0.0%	0.0%	7.1%	20.0%	23.1%	23.1%	6.3%	11.0%	12	1	0	0	0.0%	10.5%	2.4%	
24その他	13.2%	22.2%	7.1%	14.3%	20.0%	11.1%	15.4%	12.5%	13.8%	15	6	2	4	10.7%	0.0%	12.8%	
(回答企業数)	234	9	14	14	5	9	13	32	109	32	24	5	17	28	19	125	
無回答	176	7	15	9	6	2	11	7	80	30	21	6	9	16	14	96	

・表 16. 最も影響の大きいマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	2 0.9%	0 0.0%	1 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%
2新商品・新技術の開発	2 0.9%	1 2.9%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
3新事業の展開	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
4設備投資	5 2.1%	1 2.9%	0 0.0%	1 1.6%	3 9.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5雇用情勢	34 14.5%	4 11.8%	2 5.6%	8 12.9%	6 19.4%	6 18.8%	5 17.9%	3 27.3%
6国際情勢	7 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.2%	4 12.9%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
7国内景気	27 11.5%	7 20.6%	6 16.7%	5 8.1%	2 6.5%	4 12.5%	1 3.6%	2 18.2%
8地元景気	7 3.0%	2 5.9%	2 5.6%	2 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 3.6%	1 0.0%
9他社との競争	19 8.1%	2 5.9%	5 13.9%	4 6.5%	3 9.7%	2 6.3%	2 7.1%	1 9.1%
10為替相場	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	27 11.5%	4 11.8%	6 16.7%	8 12.9%	1 3.2%	3 9.4%	5 17.9%	0 0.0%
13物価動向	7 3.0%	0 0.0%	2 5.6%	2 3.2%	1 3.2%	1 3.1%	1 3.6%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	3 1.3%	0 0.0%	2 5.6%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	29 12.4%	5 14.7%	5 13.9%	6 9.7%	4 12.9%	4 12.5%	3 10.7%	2 18.2%
17公共投資	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	13 5.6%	1 2.9%	1 2.8%	5 8.1%	1 3.2%	2 6.3%	2 7.1%	1 9.1%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	15 6.4%	1 2.9%	0 0.0%	6 9.7%	1 3.2%	3 9.4%	3 10.7%	1 9.1%
24その他	31 13.2%	6 17.6%	4 11.1%	10 16.1%	5 16.1%	2 6.3%	4 14.3%	0 0.0%
（回答企業数）	234	34	36	62	31	32	28	11
無回答	176	40	37	39	20	21	13	6

8. 平成30年及び平成31年の賃金水準について

・表17. 平成30年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計	
引上げた	290 66.8%	4 21.1%	15 57.7%	17 68.0%	5 50.0%	14 82.4%	21 84.0%	16 84.2%	42 67.7%	134 66.0%	31 58.5%	36 73.5%	11 68.8%	15 65.2%	31 62.0%	32 80.0%	156 67.5%	30 68.2%
引上げていない	138 31.8%	13 68.4%	11 42.3%	8 32.0%	5 50.0%	3 17.6%	4 16.0%	3 15.8%	19 30.6%	66 32.5%	22 41.5%	12 24.5%	5 31.3%	7 30.4%	18 36.0%	8 20.0%	72 31.2%	13 29.5%
引下げた	6 1.4%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	3 1.5%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 4.3%	1 2.0%	0 0.0%	3 1.3%	1 2.3%
（回答企業数）	434	19	26	25	10	17	25	19	62	203	53	49	16	23	50	40	231	44
無回答	47	1	4	3	3	0	2	4	5	22	14	5	0	3	2	1	25	7

・表18. 平成30年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げた	290 66.8%	25 32.1%	41 53.2%	73 73.7%	42 77.8%	51 85.0%	42 91.3%	16 80.0%
引上げていない	138 31.8%	51 65.4%	35 45.5%	25 25.3%	11 20.4%	9 15.0%	3 6.5%	4 20.0%
引下げた	6 1.4%	2 2.6%	1 1.3%	1 1.0%	1 1.9%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%
（回答企業数）	434	78	77	99	54	60	46	20
無回答	47	12	8	12	5	5	4	1

・表 19. 平成 31 年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
引上げる予定	223 51.7%	5 25.0%	14 56.0%	13 52.0%	4 36.4%	10 58.8%	17 68.0%	11 57.9%	41 66.1%	115 56.4%	22 40.7%	22 47.8%	9 60.0%	7 31.8%	25 50.0%	23 57.5%	108 47.6%	20 45.5%	
引上げない予定	130 30.2%	13 65.0%	8 32.0%	9 36.0%	4 36.4%	3 17.6%	3 12.0%	5 26.3%	11 17.7%	56 27.5%	20 37.0%	13 28.3%	4 26.7%	9 40.9%	19 38.0%	9 22.5%	74 32.6%	16 36.4%	
未定	78 18.1%	2 10.0%	3 12.0%	3 12.0%	3 27.3%	4 23.5%	5 20.0%	3 15.8%	10 16.1%	33 16.2%	12 22.2%	11 23.9%	2 13.3%	6 27.3%	6 12.0%	8 20.0%	45 19.8%	8 18.2%	
（回答企業数）	431	20	25	25	11	17	25	19	62	204	54	46	15	22	50	40	227	44	
無回答	50	0	5	3	2	0	2	4	5	21	13	8	1	4	2	1	29	7	

・表 20. 平成 31 年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げる予定	223 51.7%	19 24.1%	32 42.7%	57 57.0%	35 64.8%	37 63.8%	31 68.9%	12 60.0%
引上げない予定	130 30.2%	45 57.0%	30 40.0%	25 25.0%	8 14.8%	13 22.4%	5 11.1%	4 20.0%
未定	78 18.1%	15 19.0%	13 17.3%	18 18.0%	11 20.4%	8 13.8%	9 20.0%	4 20.0%
（回答企業数）	431	79	75	100	54	58	45	20
無回答	50	11	10	11	5	7	5	1

9. 賃金水準を上げた内容について

・表 21. 平成 30 年上げた内容（業種別）

	全体	製 造 業											非 製 造 業						計	観光
		西 陣	染 色	印 刷	畜 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 福 祉	サ ー ビ ス	建 設				
ア ベースアップ	117 43.2%	2 66.7%	6 42.9%	6 42.9%	0 0.0%	7 53.8%	5 25.0%	5 31.3%	13 32.5%	44 35.2%	15 50.0%	17 51.5%	4 36.4%	8 61.5%	14 45.2%	15 53.6%	73 50.0%	14 51.9%		
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	65 24.0%	0 0.0%	4 28.6%	2 14.3%	2 40.0%	5 38.5%	6 30.0%	7 43.8%	8 20.0%	34 27.2%	4 13.3%	6 18.2%	5 45.5%	5 38.5%	7 22.6%	4 14.3%	31 21.2%	7 25.9%		
ウ 賞与・一時金の増額	35 12.9%	1 33.3%	0 0.0%	2 14.3%	3 60.0%	1 7.7%	6 30.0%	2 12.5%	6 15.0%	21 16.8%	4 13.3%	3 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	2 6.5%	4 14.3%	14 9.6%	1 3.7%		
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	54 19.9%	0 0.0%	4 28.6%	4 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.0%	2 12.5%	13 32.5%	26 20.8%	7 23.3%	7 21.2%	1 9.1%	0 0.0%	8 25.8%	5 17.9%	28 19.2%	5 18.5%		
（回答企業数）	271	3	14	14	5	13	20	16	40	125	30	33	11	13	31	28	146	27		
無回答	19	1	1	3	0	1	1	0	2	9	1	3	0	2	0	4	10	3		

・表 22. 平成 30 年上げた内容（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	117 43.2%	16 66.7%	18 46.2%	27 43.5%	18 45.0%	16 33.3%	16 38.1%	6 37.5%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	65 24.0%	6 25.0%	13 33.3%	12 19.4%	12 30.0%	16 33.3%	4 9.5%	2 12.5%
ウ 賞与・一時金の増額	35 12.9%	1 4.2%	3 7.7%	6 9.7%	8 20.0%	6 12.5%	7 16.7%	4 25.0%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	54 19.9%	1 4.2%	5 12.8%	17 27.4%	2 5.0%	10 20.8%	15 35.7%	4 25.0%
（回答企業数）	271	24	39	62	40	48	42	16
無回答	19	1	2	11	2	3	0	0

表 23. 平成 31 年引上げる予定（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	93 45.1%	3 75.0%	5 41.7%	4 36.4%	1 25.0%	6 66.7%	5 31.3%	6 54.5%	13 35.1%	43 41.3%	11 50.0%	11 52.4%	4 44.4%	3 50.0%	12 48.0%	9 47.4%	50 49.0%	10 52.6%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	39 18.9%	0 0.0%	1 8.3%	2 18.2%	1 25.0%	2 22.2%	2 12.5%	4 36.4%	6 16.2%	18 17.3%	2 9.1%	6 28.6%	3 33.3%	3 50.0%	5 20.0%	2 10.5%	21 20.6%	5 26.3%	
ウ 賞与・一時金の増額	18 8.7%	0 0.0%	2 16.7%	1 9.1%	1 25.0%	0 0.0%	4 25.0%	0 0.0%	4 10.8%	12 11.5%	3 13.6%	1 4.8%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	6 5.9%	0 0.0%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	56 27.2%	1 25.0%	4 33.3%	4 36.4%	1 25.0%	1 11.1%	5 31.3%	1 9.1%	14 37.8%	31 29.8%	6 27.3%	3 14.3%	1 11.1%	0 0.0%	8 32.0%	7 36.8%	25 24.5%	4 21.1%	
（回答企業数）	206	4	12	11	4	9	16	11	37	104	22	21	9	6	25	19	102	19	
無回答	17	1	2	2	0	1	1	0	4	11	0	1	0	1	0	4	6	1	

・表 24. 平成 31 年引上げる予定（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	93 45.1%	14 77.8%	12 41.4%	19 38.8%	19 57.6%	13 38.2%	11 35.5%	5 41.7%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	39 18.9%	2 11.1%	9 31.0%	10 20.4%	4 12.1%	9 26.5%	3 9.7%	2 16.7%
ウ 賞与・一時金の増額	18 8.7%	1 5.6%	1 3.4%	6 12.2%	5 15.2%	3 8.8%	1 3.2%	1 8.3%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	56 27.2%	1 5.6%	7 24.1%	14 28.6%	5 15.2%	9 26.5%	16 51.6%	4 33.3%
（回答企業数）	206	18	29	49	33	34	31	12
無回答	17	1	3	8	2	3	0	0

10 今後、拡充・強化する部門

・表 25. 拡充・強化する部門（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設	計	
事務部門	17	0	0	2	1	0	2	1	3	9	1	2	0	0	3	2	8	1
	4.1%	0.0%	0.0%	8.0%	14.3%	0.0%	8.3%	5.3%	5.1%	4.7%	1.9%	4.5%	0.0%	0.0%	6.4%	4.9%	3.7%	2.4%
財務部門	23	2	0	2	0	0	1	0	1	6	6	2	0	2	3	4	17	2
	5.6%	10.5%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	1.7%	3.1%	11.5%	4.5%	0.0%	9.5%	6.4%	9.8%	7.8%	4.8%
営業部門	198	6	11	12	1	6	14	8	28	86	36	20	6	7	24	19	112	16
	48.2%	31.6%	47.8%	48.0%	14.3%	37.5%	58.3%	42.1%	47.5%	44.8%	69.2%	45.5%	42.9%	33.3%	51.1%	46.3%	51.1%	38.1%
企画・開発部門	123	9	9	13	1	4	2	3	20	61	21	15	3	6	13	4	62	12
	29.9%	47.4%	39.1%	52.0%	14.3%	25.0%	8.3%	15.8%	33.9%	31.8%	40.4%	34.1%	21.4%	28.6%	27.7%	9.8%	28.3%	28.6%
宣伝・広報部門	20	0	0	1	0	1	0	0	4	6	2	5	0	3	4	0	14	6
	4.9%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.8%	3.1%	3.8%	11.4%	0.0%	14.3%	8.5%	0.0%	6.4%	14.3%
情報・通信部門	26	2	0	3	0	1	0	0	3	9	4	6	3	1	2	1	17	5
	6.3%	10.5%	0.0%	12.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	5.1%	4.7%	7.7%	13.6%	21.4%	4.8%	4.3%	2.4%	7.8%	11.9%
技術部門	85	0	2	1	2	12	7	10	13	47	2	1	8	1	7	19	38	2
	20.7%	0.0%	8.7%	4.0%	28.6%	75.0%	29.2%	52.6%	22.0%	24.5%	3.8%	2.3%	57.1%	4.8%	14.9%	46.3%	17.4%	4.8%
製造部門	75	5	5	6	4	5	11	10	14	60	4	3	2	2	0	4	15	3
	18.2%	26.3%	21.7%	24.0%	57.1%	31.3%	45.8%	52.6%	23.7%	31.3%	7.7%	6.8%	14.3%	9.5%	0.0%	9.8%	6.8%	7.1%
特になし	63	3	4	4	1	1	3	0	8	24	4	9	1	7	12	6	39	7
	15.3%	15.8%	17.4%	16.0%	14.3%	6.3%	12.5%	0.0%	13.6%	12.5%	7.7%	20.5%	7.1%	33.3%	25.5%	14.6%	17.8%	16.7%
その他	10	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1	2	0	1	4	0	8	4
	2.4%	0.0%	4.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.9%	4.5%	0.0%	4.8%	8.5%	0.0%	3.7%	9.5%	
（回答企業数）	411	19	23	25	7	16	24	19	59	192	52	44	14	21	47	41	219	42
無回答	70	1	7	3	6	1	3	4	8	33	15	10	2	5	5	0	37	9

・表 26. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	17	1	4	2	2	5	3	0
	4.1%	1.4%	5.3%	2.2%	4.0%	8.3%	6.8%	0.0%
財務部門	23	5	2	6	3	3	3	1
	5.6%	7.0%	2.7%	6.5%	6.0%	5.0%	6.8%	5.3%
営業部門	198	23	38	45	27	32	23	10
	48.2%	32.4%	50.7%	48.9%	54.0%	53.3%	52.3%	52.6%
企画・開発部門	123	16	24	29	13	19	16	6
	29.9%	22.5%	32.0%	31.5%	26.0%	31.7%	36.4%	31.6%
宣伝・広報部門	20	3	3	5	2	5	0	2
	4.9%	4.2%	4.0%	5.4%	4.0%	8.3%	0.0%	10.5%
情報・通信部門	26	5	4	5	3	3	5	1
	6.3%	7.0%	5.3%	5.4%	6.0%	5.0%	11.4%	5.3%
技術部門	85	5	8	23	16	15	10	8
	20.7%	7.0%	10.7%	25.0%	32.0%	25.0%	22.7%	42.1%
製造部門	75	9	12	16	12	13	9	4
	18.2%	12.7%	16.0%	17.4%	24.0%	21.7%	20.5%	21.1%
特になし	63	20	15	13	5	5	5	0
	15.3%	28.2%	20.0%	14.1%	10.0%	8.3%	11.4%	0.0%
その他	10	4	1	1	2	1	1	0
	2.4%	5.6%	1.3%	1.1%	4.0%	1.7%	2.3%	0.0%
（回答企業数）	411	71	75	92	50	60	44	19
無回答	70	19	10	19	9	5	6	2

11 今後、削減・縮小する部門

・表 27. 削除・縮小する部門（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
事務部門	35 10.1%	3 17.6%	2 10.5%	5 21.7%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	3 5.7%	16 10.1%	7 15.9%	3 8.1%	0 0.0%	2 11.8%	4 10.3%	3 7.9%	19 10.2%	2 6.1%	
財務部門	23 6.7%	1 5.9%	0 0.0%	4 17.4%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 7.5%	10 6.3%	4 9.1%	2 5.4%	0 0.0%	3 17.6%	1 2.6%	3 7.9%	13 7.0%	1 3.0%	
営業部門	8 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	1 2.3%	3 8.1%	0 0.0%	1 5.9%	2 5.1%	0 0.0%	7 3.7%	1 3.0%	
企画・開発部門	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
宣伝・広報部門	18 5.2%	1 5.9%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 7.5%	7 4.4%	2 4.5%	3 8.1%	0 0.0%	1 5.9%	4 10.3%	1 2.6%	11 5.9%	1 3.0%	
情報・通信部門	3 0.9%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	3 1.9%	3 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.6%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
製造部門	15 4.3%	3 17.6%	2 10.5%	3 13.0%	0 0.0%	1 7.1%	2 15.4%	1 7.1%	0 0.0%	12 7.6%	2 4.5%	1 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.6%	2 6.1%	
特になし	257 74.5%	11 64.7%	13 68.4%	14 60.9%	4 80.0%	11 78.6%	10 76.9%	12 85.7%	44 83.0%	119 75.3%	28 63.6%	24 64.9%	12 100.0%	13 76.5%	30 76.9%	31 81.6%	138 73.8%	26 78.8%	
その他	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.6%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
（回答企業数）	345	17	19	23	5	14	13	14	53	158	44	37	12	17	39	38	187	33	
無回答	136	3	11	5	8	3	14	9	14	67	23	17	4	9	13	3	69	18	

・表 28. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事務部門	35 10.1%	7 10.9%	3 5.0%	7 9.1%	3 7.7%	4 7.5%	8 22.2%	3 18.8%
財務部門	23 6.7%	4 6.3%	4 6.7%	4 5.2%	2 5.1%	1 1.9%	7 19.4%	1 6.3%
営業部門	8 2.3%	2 3.1%	1 1.7%	2 2.6%	1 2.6%	0 0.0%	2 5.6%	0 0.0%
企画・開発部門	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宣伝・広報部門	18 5.2%	2 3.1%	4 6.7%	6 7.8%	3 7.7%	2 3.8%	1 2.8%	0 0.0%
情報・通信部門	3 0.9%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.3%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造部門	15 4.3%	4 6.3%	3 5.0%	4 5.2%	1 2.6%	1 1.9%	1 2.8%	1 6.3%
特になし	257 74.5%	48 75.0%	48 80.0%	59 76.6%	26 66.7%	43 81.1%	22 61.1%	11 68.8%
その他	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	345	64	60	77	39	53	36	16
無回答	136	26	25	34	20	12	14	5