

持 続 可 能 な 経 営 の 取 組 に つ い て

(第127回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成30年6月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業370社、非製造業430社、計800社に対しアンケートを送付。
482社が回答（回収率60.3%）

業種別回答企業数（%）

項 目	企業数	（構成比）	項 目	企業数	（構成比）
製造業	246	（ 51.0 ）	非製造業	236	（ 49.0 ）
酒 類	21	（ 4.4 ）	卸 売	52	（ 10.8 ）
染 色	30	（ 6.2 ）	小 売	57	（ 11.8 ）
印 刷	29	（ 6.0 ）	情 報 通 信	17	（ 3.5 ）
窯 業	15	（ 3.1 ）	飲 食 ・ 宿 泊	30	（ 6.2 ）
化 学	18	（ 3.7 ）	サ ー ビ ス	48	（ 10.0 ）
金 属	30	（ 6.2 ）	建 設	32	（ 6.6 ）
機 械	32	（ 6.6 ）	不 明	0	（ 0.0 ）
その他の製造	71	（ 14.7 ）	合 計	482	（ 100.0 ）

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	52	（ 10.8 ）
----------------------	----	----------

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業、その他の業種	300人以下 または 3億円以下
卸売	100人以下 または 1億円以下
小売	50人以下 または 5,000万円以下
サービス（情報通信、飲食・宿泊を含む）	100人以下 または 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

A. 持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況.....	1
(1) 想定した事象.....	2
(2) 実施していない理由.....	3
B. 後継者の選定状況.....	4
(1) 後継者を選定していない理由.....	5
C. 持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況.....	6

注記：参考 業種別，従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは，各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは，観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況

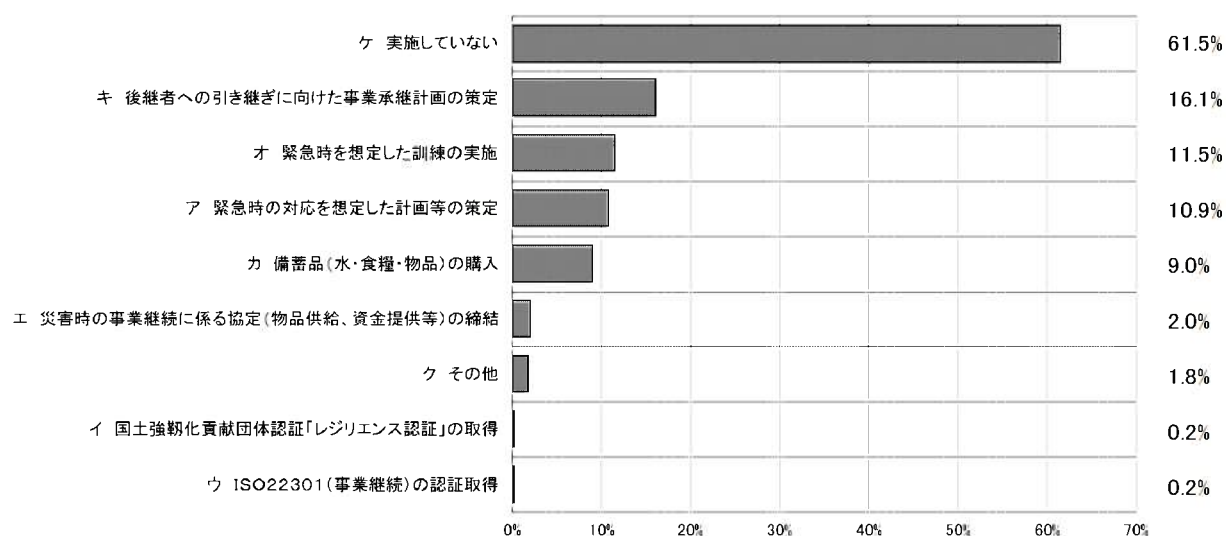
持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況について、「実施していない」と回答した企業の割合が61.5%で最も高く，続いて「後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定」が16.1%，「緊急時を想定した訓練の実施」が11.5%，「緊急時の対応を想定した計画等の策定」が10.9%となった。（図1）

業種別にみると，化学では「緊急時を想定した訓練の実施」，「後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定」，「実施していない」と回答した企業の割合が同率で最も高かったが，その他の業種では「実施していない」と回答した企業の割合が最も高かった。（P7, 表1）

観光関連でも「実施していない」と回答した企業の割合が最も高かった。

従業員規模別にみると，すべての規模で「実施していない」と回答した企業の割合が最も高かった。（P7, 表2）

・ 図1.



(1) 想定した事象

持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況（Aの質問）について，「緊急時の対応を想定した計画などの策定」と回答した企業のうち，想定した事象についての回答の割合で最も高かったのは，「地震」で75.0%，続いて「火災」が60.4%，「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」が54.2%となった。

（図2）

業種別にみると，金属，その他の製造，建設の3業種で「地震」と回答した企業の割合が高かった。また，機械，卸売（※1）の2業種で「火災」と回答した企業の割合が，化学（※2）では，「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」と回答した企業の割合が高かった。（P8，表3）

観光関連でも「地震」と回答した企業の割合が高かった。

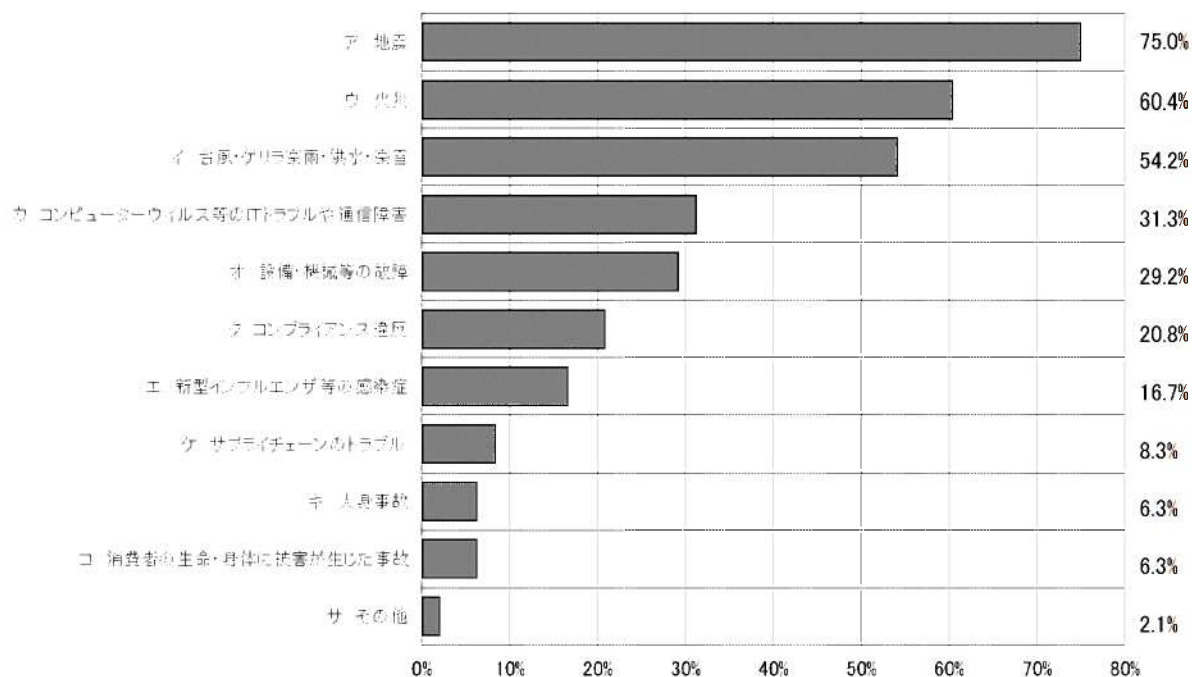
従業員規模別にみると，20～29人，30～49人，100人以上の規模で「地震」と回答した企業の割合が最も高く，0～4人，5～9人（※3），50～99人（※3）規模では「火災」，10～19人（※3）規模では「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」と回答した企業の割合が最も高かった。（P8，表4）

※1 他に「地震」，「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」が同率。

※2 他に「地震」，「設備・機械等の故障」が同率。

※3 他に「地震」，「コンプライアンス違反」が同率。

・ 図2.



(2) 実施していない理由

持続可能な企業経営、レジリエンスの向上に向けた取組状況（Aの質問）について、「実施していない」と回答した企業のうち、理由として最も割合が高かったのは、「ノウハウがない」で42.2%，続いて「実施する人材がない」が33.8%，「必要性を感じない」が28.5%，「取引先・顧客・株主・業界団体からの要請がない」が22.1%，「資金がない」が20.9%，「相談体制が不十分である」が17.5%となった（図3）。

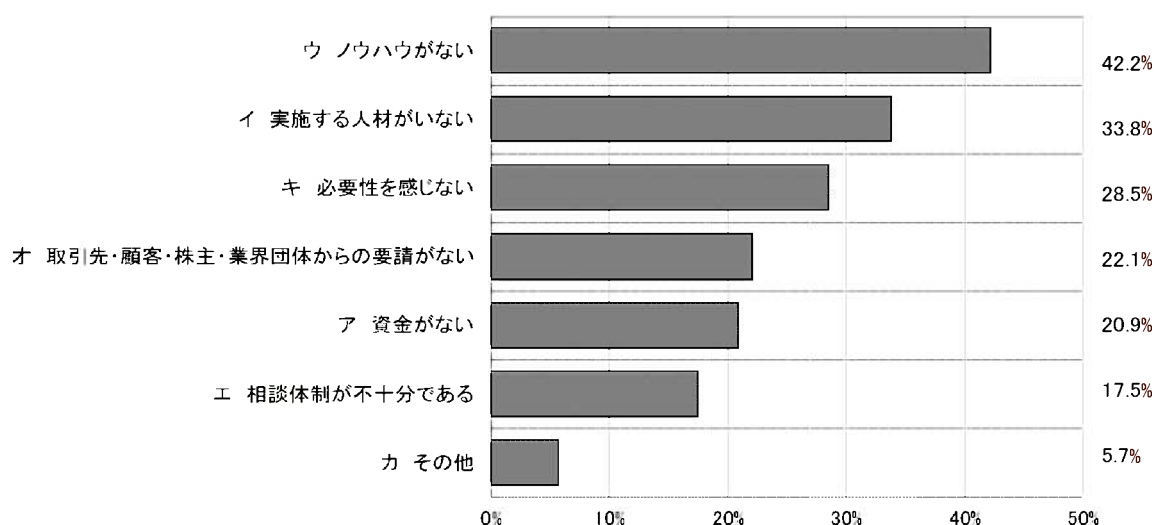
業種別にみると、印刷、その他の製造、小売の3業種で「ノウハウがない」と回答した企業の割合が高かった。（P9，表5）

観光関連でも「ノウハウがない」と回答した企業の割合が最も高かった。

従業員規模別にみると、0～4人の規模で「必要性を感じない」、100人以上の規模で「実施する人材がない」と回答した企業の割合が最も高く、その他の規模では「ノウハウがない」と回答した企業の割合が最も高かった。（P9，表6）

※1 他に「ノウハウがない」が同率。

図3.



B. 後継者の選定状況

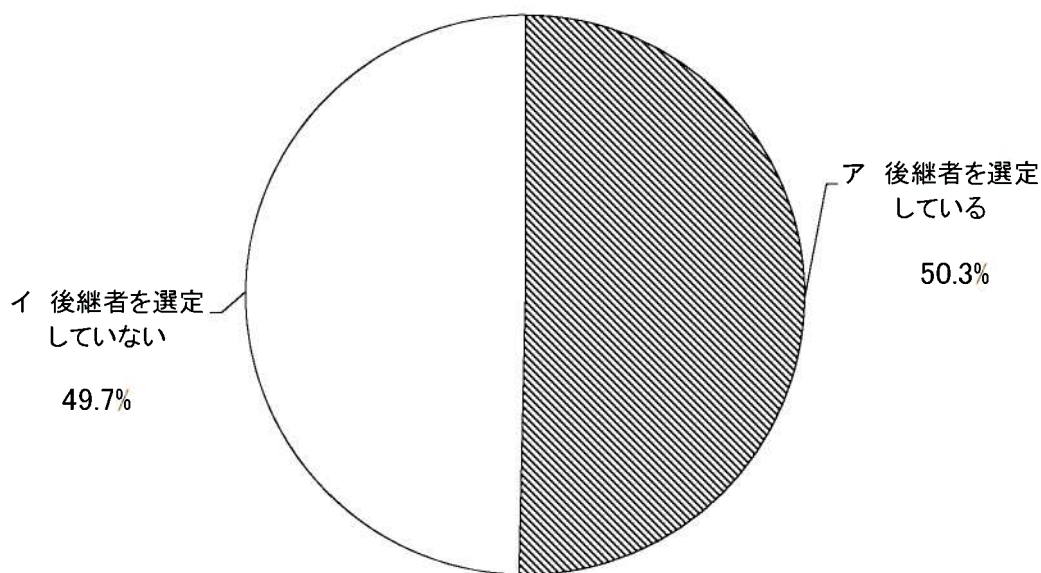
後継者について、「選定している」と回答した企業の割合が 50.3%、「選定していない」と回答した企業の割合が 49.7%となった。(図 4)

業種別にみると、西陣、窯業、科学、その他の製造、卸売、小売、サービスの7業種で「選定している」と回答した企業の割合が高く、染色、印刷、金属、情報通信、建設の5業種で「選定していない」と回答した企業の割合が高かった。機械、飲食・宿泊の2業種は、「選定している」、「選定していない」と回答した企業の割合が同率であった。(P10, 表 7)

観光関連では、「選定している」と回答した企業の割合が 58.3%で、「選定していない」と回答した企業の割合が 41.7%であった。

従業員規模別にみると、5～9 人、10～19 人、30～49 人の規模では「選定している」と回答した企業の割合が高く、0～4 人、50～99 人、100 人以上の規模では「選定していない」と回答した企業の割合が高かった。20～29 人の規模では「選定している」と「選定していない」の回答が同率であった。(P10, 表 8)

・ 図 4.



(1) 後継者を選定していない理由

後継者を選定していない企業について、その理由として最も割合が高かったのは、「適当な後継者が見つからない」で33.0%、続いて「後継者候補がいるが、まだ若い」が32.5%、「その他」が16.5%、「後継者を決定する必要がある（廃業予定など事業継続の意思がない）」が11.5%となっている。（図5）

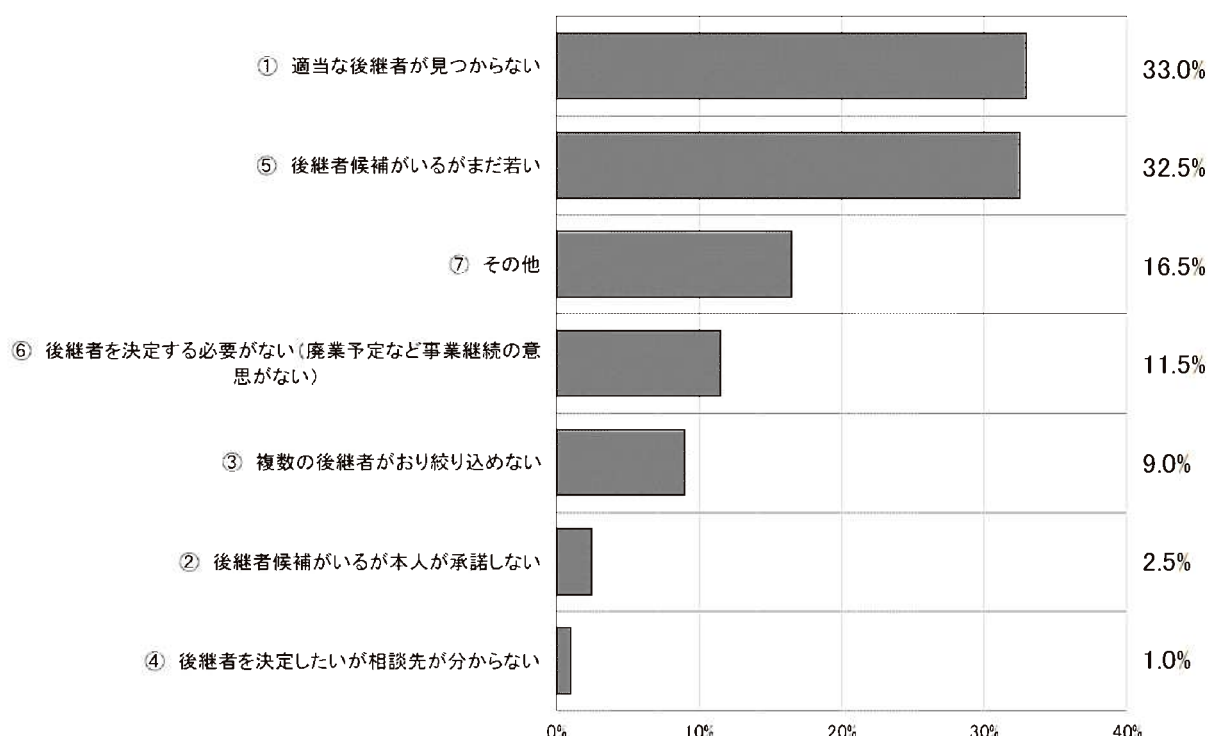
業種別にみると、窯業，その他の製造，卸売，小売，飲食・宿泊（※1），サービス，建設（※1）の7業種で「後継者候補がいるが、まだ若い」と回答した企業の割合が高く、印刷，化学，金属，機械，情報通信の5業種で「適当な後継者が見つからない」と回答した企業の割合が高かった。（P11，表9）

観光関連では、「後継者候補がいるが、まだ若い」と回答した企業の割合が最も高かった。

従業員規模別にみると、5～9人，10～19人，100人以上の規模では、「適当な後継者が見つからない」と回答した企業の割合が最も高く、20～29人，30～49人，50～99人の規模では、「後継者候補がいるが、まだ若い」と回答した企業の割合が最も高かった。0～4人の規模では「後継者を決定する必要がある（廃業予定など事業継続の意思がない）」と回答した企業の割合が最も高かった。（P11，表10）

※1 他に「適当な候補者が見つからない」が同率。

・図5.



C. 持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況

持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況について、「実施していない」と回答した企業の割合が34.6%と最も高く、以下「地域のまちづくりへの協力」が27.9%、「まちの美化活動など地域の環境対策」が22.7%、「地域の文化・芸術活動への協力」が22.4%と続いている。（図6）

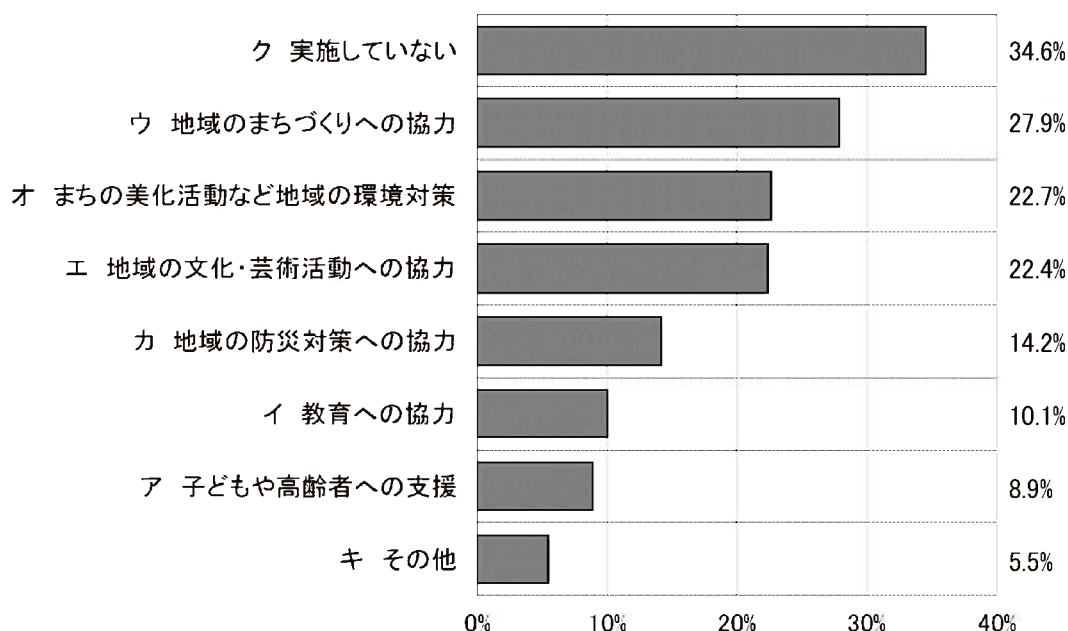
業種別にみると、染色、印刷、窯業、機械、その他の製造業、卸売、情報通信、サービスの8業種で「実施していない」と回答した企業の割合が高かった。また、西陣、小売、飲食・宿泊の3業種で「地域のまちづくりへの協力」と回答した企業の割合が、化学、金属、建設の3業種で「まちの美化活動など地域の環境対策」と回答した企業の割合が高かった。（P12、表10）

観光関連では「地域のまちづくりへの協力」と回答した企業の割合が最も高かった。（P12、表11）

従業員規模別にみると、0～4人、5～9人、10～19人の規模で、「実施していない」と回答した企業の割合が最も高く、20～29人、30～49人、50～99人（※）、100人以上（※）の規模では、「地域のまちづくりへの協力」と回答した企業の割合が最も高かった。（P12、表12）

※ 他に「まちの美化活動など地域の環境対策」が同率。

・ 図6.



参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 持続可能な企業経営、レジリエンスの向上に向けた取組状況

・表1. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		食 料	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	教育・ 保健	サービス	建 設	計		
ア 緊急時の対応を想定した計画等の策定	48 10.9%	1 5.6%	0 0.0%	4 13.8%	1 7.1%	3 17.6%	6 21.4%	2 7.7%	9 14.1%	26 11.7%	5 10.2%	2 4.1%	2 13.3%	2 6.7%	4 8.9%	7 22.6%	22 10.0%	3 6.3%	
イ 国土強靱化貢献団体認証「レジリエンス認証」の取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 0.5%	0 0.0%	
ウ ISO22301（事業継続）の認証取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.5%	0 0.0%	
エ 災害時の事業継続に係る協定（物品供給、資金提供等）の締結	9 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	4 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	2 4.4%	2 6.5%	5 2.3%	1 2.1%	
オ 緊急時を想定した訓練の実施	51 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.8%	1 7.1%	5 29.4%	5 17.9%	4 15.4%	4 6.3%	23 10.3%	4 8.2%	6 12.2%	2 13.3%	4 13.3%	4 8.9%	8 25.8%	28 12.8%	6 12.5%	
カ 備蓄品（水・食糧・物品）の購入	40 9.0%	2 11.1%	1 3.7%	6 20.7%	1 7.1%	3 17.6%	2 7.1%	3 11.5%	7 10.9%	25 11.2%	2 4.1%	4 8.1%	2 13.3%	0 0.0%	6 13.3%	3 9.7%	15 6.8%	3 6.3%	
キ 後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定	71 16.1%	3 16.7%	5 18.5%	5 17.2%	4 28.6%	5 29.4%	5 17.9%	5 23.1%	5 7.8%	38 17.0%	5 10.2%	5 10.2%	1 6.7%	4 13.3%	13 28.9%	5 16.1%	33 15.1%	9 18.8%	
ク その他	8 1.8%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	1 7.1%	1 5.9%	0 0.0%	1 3.8%	1 1.6%	5 2.2%	1 2.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%	
ケ 実施していない	272 61.5%	13 72.2%	20 74.1%	16 55.2%	7 50.0%	5 29.4%	13 46.4%	13 50.0%	45 70.3%	132 59.2%	34 69.4%	36 73.5%	10 66.7%	23 76.7%	23 51.1%	14 45.2%	140 63.9%	32 66.7%	
（回答企業数）	442	18	27	29	14	17	26	26	64	223	49	49	15	30	45	31	219	48	
無回答	40	3	3	0	1	1	2	6	7	23	3	8	2	0	3	1	17	4	

・表2. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 緊急時の対応を想定した計画等の策定	48 10.9%	5 5.6%	2 2.8%	5 5.3%	8 12.3%	13 22.8%	9 20.0%	6 28.6%
イ 国土強靱化貢献団体認証「レジリエンス認証」の取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
ウ ISO22301（事業継続）の認証取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%
エ 災害時の事業継続に係る協定（物品供給、資金提供等）の締結	9 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	4 6.2%	3 5.3%	0 0.0%	1 4.8%
オ 緊急時を想定した訓練の実施	51 11.5%	2 2.2%	2 2.8%	9 9.6%	12 18.5%	10 17.5%	10 22.2%	6 28.6%
カ 備蓄品（水・食糧・物品）の購入	40 9.0%	6 6.7%	2 2.8%	10 10.6%	6 9.2%	5 8.8%	7 15.6%	4 19.0%
キ 後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定	71 16.1%	11 12.4%	15 21.1%	22 23.4%	8 12.3%	6 10.5%	7 15.6%	2 9.5%
ク その他	8 1.8%	2 2.2%	0 0.0%	2 2.1%	1 1.5%	0 0.0%	3 6.7%	0 0.0%
ケ 実施していない	272 61.5%	69 77.5%	52 73.2%	55 58.5%	38 58.5%	31 54.4%	18 40.0%	9 42.9%
（回答企業数）	442	89	71	94	65	57	45	21
無回答	40	10	7	7	3	6	2	5

(1) 想定した事象

・表 3. (業種別)

	全 体	製 品 業										非 製 品 業							観 光
		酒 類	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービ ス	建 設	計		
ア 地震	36 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 100.0%	2 66.7%	6 100.0%	1 50.0%	6 66.7%	19 73.1%	3 60.0%	1 50.0%	2 100.0%	2 100.0%	3 75.0%	6 85.7%	17 77.3%	3 100.0%	
イ 台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪	26 54.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 66.7%	3 50.0%	1 50.0%	5 55.6%	14 53.8%	3 60.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 25.0%	5 71.4%	12 54.5%	1 33.3%	
ウ 火災	29 60.4%	1 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 100.0%	1 33.3%	4 66.7%	2 100.0%	5 55.6%	17 65.4%	3 60.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 50.0%	4 57.1%	12 54.5%	1 33.3%	
エ 新型インフルエンザ等の感染症	8 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	6 23.1%	1 20.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	
オ 設備・機械等の故障	14 29.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	3 50.0%	1 50.0%	4 44.4%	14 53.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
カ コンピューターウイルス等のITトラブルや通信障害	15 31.3%	1 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	3 33.3%	10 38.5%	1 20.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 25.0%	1 14.3%	5 22.7%	1 33.3%	
キ 人身事故	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	
ク コンプライアンス違反	10 20.8%	1 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 15.4%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 42.9%	6 27.3%	0 0.0%	
ケ サプライチェーンのトラブル	4 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 7.7%	1 20.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	
コ 消費者の生命・身体に被害が生じた事故	3 6.3%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 25.0%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	
サ その他	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
(回答企業数)	48	1	0	4	1	3	6	2	9	26	5	2	2	2	4	7	22	3	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

表 4. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 地震	36 75.0%	2 40.0%	2 100.0%	4 80.0%	7 87.5%	10 76.9%	7 77.8%	4 66.7%
イ 台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪	26 54.2%	2 40.0%	1 50.0%	4 80.0%	4 50.0%	7 53.8%	5 55.6%	3 50.0%
ウ 火災	29 60.4%	3 60.0%	2 100.0%	3 60.0%	3 37.5%	8 61.5%	7 77.8%	3 50.0%
エ 新型インフルエンザ等の感染症	8 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 15.4%	3 33.3%	0 0.0%
オ 設備・機械等の故障	14 29.2%	0 0.0%	1 50.0%	2 40.0%	2 25.0%	3 23.1%	3 33.3%	3 50.0%
カ コンピューターウイルス等のITトラブルや通信障害	15 31.3%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 37.5%	3 23.1%	5 55.6%	1 16.7%
キ 人身事故	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
ク コンプライアンス違反	10 20.8%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 12.5%	3 23.1%	0 0.0%	1 16.7%
ケ サプライチェーンのトラブル	4 8.3%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 11.1%	0 0.0%
コ 消費者の生命・身体に被害が生じた事故	3 6.3%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サ その他	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
(回答企業数)	48	5	2	5	8	13	9	6
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0

(2) 実施していない理由

・表 5. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							計	製 光
		食 料	染 色	印 刷	畜 産	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	卸 売	小 売	情報 通信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設					
ア 資金がない	55 20.9%	1 8.3%	4 20.0%	3 18.8%	1 14.3%	0 0.0%	5 38.5%	2 16.7%	10 22.7%	26 20.2%	10 29.4%	9 25.7%	2 20.0%	6 28.6%	0 0.0%	2 15.4%	29 21.6%			
イ 実施する人材がない	89 33.8%	6 50.0%	8 40.0%	5 31.3%	2 28.6%	2 40.0%	8 61.5%	5 41.7%	13 29.5%	49 38.0%	7 20.6%	10 28.6%	5 50.0%	9 42.9%	8 38.1%	1 7.7%	40 29.9%			
ウ ノウハウがない	111 42.2%	6 50.0%	6 30.0%	7 43.8%	1 14.3%	1 20.0%	7 53.8%	5 41.7%	24 54.5%	57 44.2%	9 26.5%	21 60.0%	4 40.0%	9 42.9%	8 38.1%	3 23.1%	54 40.3%			
エ 相談体制が不十分である	46 17.5%	2 16.7%	5 25.0%	3 18.8%	2 28.6%	0 0.0%	3 23.1%	1 8.3%	6 13.6%	22 17.1%	6 17.6%	10 28.6%	0 0.0%	4 19.0%	3 14.3%	1 7.7%	24 17.9%			
オ 取引先・顧客・株主・業界団体からの要請がない	58 22.1%	3 25.0%	5 25.0%	5 31.3%	1 14.3%	1 20.0%	5 38.5%	2 16.7%	12 27.3%	34 26.4%	7 20.6%	4 11.4%	1 10.0%	4 19.0%	5 23.8%	3 23.1%	24 17.9%			
カ その他	15 5.7%	1 8.3%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 4.5%	5 3.9%	4 11.8%	2 5.7%	0 0.0%	3 14.3%	0 0.0%	1 7.7%	10 7.5%			
キ 必要性を感じない	75 28.5%	3 25.0%	6 30.0%	5 31.3%	3 42.9%	2 40.0%	3 23.1%	3 25.0%	8 18.2%	33 25.6%	12 35.3%	8 22.9%	2 20.0%	6 28.6%	6 28.6%	8 61.5%	42 31.3%			
(回答企業数)	263	12	20	16	7	5	13	12	44	129	34	35	10	21	21	13	134			
無回答	9	1	0	0	0	0	0	1	1	3	0	1	0	2	2	1	6			

・表 6. (従業員別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 資金がない	55 20.9%	17 25.0%	9 18.0%	14 28.0%	8 21.6%	4 12.9%	2 11.1%	1 11.1%
イ 実施する人材がない	89 33.8%	18 26.5%	16 32.0%	21 42.0%	11 29.7%	13 41.9%	5 27.8%	5 55.6%
ウ ノウハウがない	111 42.2%	20 29.4%	23 46.0%	23 46.0%	20 54.1%	14 45.2%	7 38.9%	4 44.4%
エ 相談体制が不十分である	46 17.5%	5 7.4%	14 28.0%	10 20.0%	8 21.6%	4 12.9%	5 27.8%	0 0.0%
オ 取引先・顧客・株主・業界団体からの要請がない	58 22.1%	11 16.2%	10 20.0%	12 24.0%	10 27.0%	7 22.6%	6 33.3%	2 22.2%
カ その他	15 5.7%	7 10.3%	3 6.0%	0 0.0%	4 10.8%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%
キ 必要性を感じない	75 28.5%	25 36.8%	10 20.0%	13 26.0%	10 27.0%	9 29.0%	6 33.3%	2 22.2%
(回答企業数)	263	68	50	50	37	31	18	9
無回答	9	1	2	5	1	0	0	0

B. 後継者の選定状況

・表 7. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陽	染 色	印 刷	食 料	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計		
ア 後継者を選定している	217 50.3%	10 55.6%	12 44.4%	14 48.3%	7 53.8%	12 75.0%	8 30.8%	12 50.0%	33 51.6%	108 49.8%	25 52.1%	28 58.3%	4 28.6%	15 50.0%	24 55.8%	13 41.9%	109 50.9%	28 58.3%	
イ 後継者を選定していない	214 49.7%	8 44.4%	15 55.6%	15 51.7%	6 46.2%	4 25.0%	18 69.2%	12 50.0%	31 48.4%	109 50.2%	23 47.9%	20 41.7%	10 71.4%	15 50.0%	19 44.2%	18 58.1%	105 49.1%	20 41.7%	
《回答企業数》	431	18	27	29	13	16	26	24	64	217	48	48	14	30	43	31	214	48	
無回答	51	3	3	0	2	2	4	8	7	29	4	9	3	0	5	1	22	4	

・表 8. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 後継者を選定している	217 50.3%	31 35.6%	34 50.7%	55 59.1%	32 50.0%	35 61.4%	21 48.8%	9 45.0%
イ 後継者を選定していない	214 49.7%	56 64.4%	33 49.3%	38 40.9%	32 50.0%	22 38.6%	22 51.2%	11 55.0%
《回答企業数》	431	87	67	93	64	57	43	20
無回答	51	12	11	8	4	6	4	6

(1) 後継者を選定していない理由

・表 9. (業種別)

	全 体	製 造 業									非 製 造 業						計	報 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設		
① 適当な後継者が見つからない	66 33.0%	1 12.5%	3 21.4%	7 46.7%	0 0.0%	2 50.0%	7 43.8%	5 41.7%	8 28.6%	33 32.4%	6 26.1%	7 38.9%	6 60.0%	4 30.8%	5 29.4%	5 29.4%	33 33.7%	7 38.9%
② 後継者候補がいるが本人が承諾しない	5 2.5%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 5.9%	0 0.0%	3 3.1%	0 0.0%
③ 複数の後継者がおり絞り込めない	18 9.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 13.3%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	7 7.1%	6 6.9%	3 13.0%	1 5.6%	1 10.0%	1 7.7%	1 5.9%	4 23.5%	11 11.2%	2 11.1%
④ 後継者を決定したいが相談先が分からない	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.0%	0 0.0%
⑤ 後継者候補がいるがまだ若い	65 32.5%	2 25.0%	1 7.1%	4 26.7%	2 40.0%	1 25.0%	5 31.3%	4 33.3%	11 39.3%	30 29.4%	10 43.5%	9 50.0%	0 0.0%	4 30.8%	7 41.2%	5 29.4%	35 35.7%	8 44.4%
⑥ 後継者を決定する必要がない(廃業予定など事業継続の意思がない)	23 11.5%	4 50.0%	3 21.4%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 17.9%	13 12.7%	4 17.4%	2 11.1%	0 0.0%	2 15.4%	1 5.9%	1 5.9%	10 10.2%	1 5.6%
⑦ その他	33 16.5%	2 25.0%	6 42.9%	2 13.3%	2 0.0%	25.0%	25.0%	8.3%	7.1%	17.6%	8.7%	11.1%	20.0%	23.1%	11.8%	23.5%	15.3%	16.7%
⑧ 回答企業数	200	8	14	15	5	4	16	12	28	102	23	18	10	13	17	17	98	18
無回答	14	0	1	0	1	0	2	0	3	7	0	2	0	2	2	1	7	2

・表 10. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
① 適当な後継者が見つからない	66 33.0%	14 26.9%	13 39.4%	14 42.4%	9 30.0%	7 31.8%	3 15.0%	6 60.0%
② 後継者候補がいるが本人が承諾しない	5 2.5%	2 3.8%	1 3.0%	1 3.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
③ 複数の後継者がおり絞り込めない	18 9.0%	5 9.6%	2 6.1%	4 12.1%	2 6.7%	1 4.5%	3 15.0%	1 10.0%
④ 後継者を決定したいが相談先が分からない	2 1.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
⑤ 後継者候補がいるがまだ若い	65 32.5%	14 26.9%	11 33.3%	10 30.3%	12 40.0%	10 45.5%	7 35.0%	1 10.0%
⑥ 後継者を決定する必要がない(廃業予定など事業継続の意思がない)	23 11.5%	15 28.8%	3 9.1%	3 9.1%	1 3.3%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%
⑦ その他	33 16.5%	6 11.5%	5 15.2%	2 6.1%	9 30.0%	3 13.6%	6 30.0%	2 20.0%
(回答企業数)	200	52	33	33	30	22	20	10
無回答	14	4	0	5	2	0	2	1

C. 持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況

・表 11. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 降	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービ ス	建 設	計		
ア 子どもや高齢者への支援	39 8.9%	0 0.0%	1 3.6%	4 13.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5%	1 3.8%	5 7.7%	14 6.3%	4 8.2%	7 14.6%	1 6.7%	5 17.9%	5 15.9%	1 3.2%	25 11.6%	6 17.5%	
イ 教育への協力	44 10.1%	3 16.7%	1 3.6%	6 20.7%	1 7.1%	0 0.0%	4 15.4%	2 7.7%	8 12.3%	25 11.3%	2 2.0%	14 6.7%	6 6.7%	21 9.1%	4 0.0%	0 0.0%	19 8.8%	10 20.8%	
ウ 地域のまちづくりへの協力	122 27.9%	7 38.9%	4 14.3%	7 24.1%	3 21.4%	4 25.0%	8 30.8%	7 26.9%	18 27.7%	58 26.1%	13 26.5%	18 37.5%	1 6.7%	14 50.0%	11 25.0%	7 22.6%	64 29.8%	21 43.8%	
エ 地域の文化・芸術活動への協力	98 22.4%	6 33.3%	6 21.4%	9 31.0%	5 35.7%	3 18.8%	3 11.5%	7 26.9%	18 27.7%	57 25.7%	11 22.4%	9 18.8%	1 6.7%	9 32.1%	8 18.2%	9 9.7%	41 19.1%	20 41.7%	
オ まちの美化活動など地域の環境対策	99 22.7%	0 0.0%	3 10.7%	7 24.1%	3 21.4%	8 50.0%	12 46.2%	8 30.8%	14 21.5%	55 24.8%	8 16.3%	11 22.9%	2 13.3%	7 25.0%	4 9.1%	12 38.7%	44 20.5%	10 20.8%	
カ 地域の防災対策への協力	62 14.2%	3 16.7%	3 10.7%	3 10.3%	3 21.4%	4 25.0%	3 11.5%	4 15.4%	3 4.6%	26 11.7%	6 12.2%	9 18.8%	1 6.7%	7 25.0%	5 11.4%	8 25.8%	36 16.7%	11 22.9%	
キ その他	24 5.5%	1 5.6%	2 7.1%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 11.5%	0 0.0%	4 6.2%	11 5.0%	1 2.0%	6 12.5%	0 0.0%	1 3.6%	3 6.8%	2 6.5%	13 6.0%	2 4.2%	
ク 実施していない	151 34.6%	6 33.3%	15 53.6%	10 34.5%	6 42.9%	6 37.5%	7 26.9%	10 38.5%	20 30.8%	80 36.0%	17 34.7%	13 27.1%	9 60.0%	7 25.0%	16 36.4%	9 29.0%	71 33.0%	9 18.8%	
(回答企業数)	437	18	28	29	14	16	26	26	65	227	49	48	15	28	44	31	215	48	
無回答	45	3	2	0	1	2	4	6	6	24	3	9	2	2	4	1	21	4	

・表 12. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 子どもや高齢者への支援	39 8.9%	8 9.3%	4 5.9%	7 7.3%	6 9.4%	6 10.2%	6 13.6%	2 10.0%
イ 教育への協力	44 10.1%	6 7.0%	5 7.4%	10 10.4%	9 14.1%	8 13.6%	3 6.8%	3 15.0%
ウ 地域のまちづくりへの協力	122 27.9%	18 20.9%	16 23.5%	24 25.0%	24 37.5%	18 30.5%	14 31.8%	8 40.0%
エ 地域の文化・芸術活動への協力	98 22.4%	19 22.1%	10 14.7%	22 22.9%	17 26.6%	14 23.7%	13 29.5%	3 15.0%
オ まちの美化活動など地域の環境対策	99 22.7%	14 16.3%	9 13.2%	19 19.8%	23 35.9%	12 20.3%	14 31.8%	8 40.0%
カ 地域の防災対策への協力	62 14.2%	9 10.5%	8 11.8%	13 13.5%	14 21.9%	10 16.9%	4 9.1%	4 20.0%
キ その他	24 5.5%	5 5.8%	4 5.9%	6 6.3%	3 4.7%	4 6.8%	2 4.5%	0 0.0%
ク 実施していない	151 34.6%	45 52.3%	31 45.6%	35 36.5%	14 21.9%	16 27.1%	6 13.6%	4 20.0%
(回答企業数)	437	86	68	96	64	59	44	20
無回答	45	13	10	5	4	4	3	6