

お 知 ら せ
(経 済 同 時)



平成30年2月1日
京都市産業観光局
(担当 中央卸売市場第一市場312-6564)

京都市中央市場経由の伝統野菜や果実等を ドイツ・ベルリンでPR!

本市場では、競争力のある市場を目指し、市場を経由した農水産物等の輸出拡大に向け、香港の海外見本市等へのPR活動を継続的に展開しています。

この度、本市場の青果卸売会社のグループ会社である(株)ローヤルが、ドイツ・ベルリンで開催される果実・野菜専門の国際見本市「Fruit Logistica (国際果実・野菜マーケティング専門見本市)」に初出展し、市場が取り扱う日本の伝統野菜や国産高級果実等の魅力を発信します。また、展示会に合わせて、本市場の青果関連業者等からなる京都青果協会と(株)ローヤルが、ベルリンの日本料理店で京野菜を使用したメニューの提供とPRを行い、京野菜のさらなる普及啓発と消費拡大を図ります。

記

1 Fruit Logistica への出展概要

- (1) 期 間 平成30年2月7日(水)～9日(金)
午前9時～午後6時(現地時間)
- (2) 場 所 ベルリン国際見本市会場(ドイツ・ベルリン)
- (3) 内 容 世界中のトップバイヤーが来場するEU最大規模の生鮮果実・野菜の国際専門見本市に初出展

<参考> 平成29年のFruit Logisticaの開催実績
出展社数: 3,077社 来場者数: 7.6万人



昨年香港で開催された見本市の様子

- (4) 出展団体 (株)ローヤル(京果グループ)
(日本青果物輸出促進協議会※「青果物輸出特別支援事業」を活用)
- ※ 国産青果物の輸出拡大に向け、青果物業界関係者が中心となって平成27年に設立。
- (5) 出展品目 ア 日本の伝統野菜
京みず菜, 九条ねぎ, えび芋, 五郎島金時 他
イ 国産高級果実
いちご(ゆうべに, あわゆき), りんご, 市田柿 他

2 京野菜メニューの提供とPR

- (1) 期 間 平成30年2月7日(水)～10日(土)
- (2) 場 所 日本料理 宇田川
(Steglitz Feuerbachstraße 2412163 Berlin)
- (3) 使用品目 京みず菜, 九条ねぎ, えび芋 他
- (4) 実施主体 京都青果協会, (株)ローヤル(京果グループ)



一昨年に香港で実施した
京野菜メニュー提供の様子

<参考>

香港の海外見本市等へのPR活動について

- 1 展示会名 「アジア国際果実・野菜マーケティング展 (Asia Fluit Logistica)」
- 2 会 場 Asia World-Expo (香港)
- 3 開催期間・実績 平成19年から毎年9月上旬の3日間開催されており、本市場は平成26年から毎年出展。

	出展者数(社)	来場者数
平成26年	478	8,000人以上
平成27年	574	9,000人以上
平成28年	665	11,000人以上
平成29年	813	13,000人以上

- 4 出展品目
 - ・京野菜や国産野菜 (九条ねぎ, 万願寺とうがらし, 賀茂なす, 京夏ずきん, 紫ずきん, 丹波しめじ, 大黒本しめじ, さつまいも 他)
 - ・国産高級果実 (りんご, ぶどう, もも, 京丹後なし, 国産ドライフルーツ 他)
- 5 その他 展示会に合わせて, 香港の飲食店や量販店等で京野菜キャンペーンを実施。