

平成 29 年の企業経営実績と平成 30 年の業績見通しについて

(第 125 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 29 年 12 月
- ・ 調査対象期間 平成 29 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) / 平成 30 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 369 社, 非製造業 431 社, 計 800 社に対しアンケートを送付。
480 社が回答 (回収率 60%)
業種別回答企業数 (%)

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	229 (47.7)	非製造業	251 (52.3)
西 陣	23 (4.8)	卸 売	61 (12.7)
染 色	26 (5.4)	小 売	46 (9.6)
印 刷	25 (5.2)	情 報 通 信	20 (4.2)
窯 業	15 (3.1)	飲 食 ・ 宿 泊	35 (7.3)
化 学	17 (3.5)	サ ー ビ ス	50 (10.4)
金 属	26 (5.4)	建 設	39 (8.1)
機 械	30 (6.3)	不 明	0 (0.0)
その他の製造	67 (14.0)	合 計	480 (100.0)

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	57 (11.9)
-----------------------	-------------

▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

1. 平成 29 年の企業経営実績（平成 28 年企業経営実績との比較）	1
2. 平成 30 年の業績見通し（平成 29 年実績との比較）	3
3. 平成 29 年の実績に影響したプラス要因	5
4. 平成 29 年の実績に影響したマイナス要因	7
5. 平成 30 年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因.....	9
6. 平成 30 年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因.....	11
7. 平成 30 年の業績に影響を与える最も大きい要因について.....	13
8. 平成 29 年及び平成 30 年の賃金水準について	16
9. 平成 29 年及び平成 30 年の賃金水準の引上げ内容について.....	17
10. 今後、拡充・強化する部門.....	19
11. 今後、削減・縮小する部門.....	21
12. 平成 30 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫.....	23
参考 業種別、従業員規模別集計.....	25

1. 平成29年の企業経営実績（平成28年企業経営実績との比較）

平成29年の企業経営実績について、平成28年企業経営実績との比較で尋ねたところ、「前年並み」と回答した企業が41.3%と最も多く、続いて「悪かった」が24.2%、「良かった」が23.3%となっている。

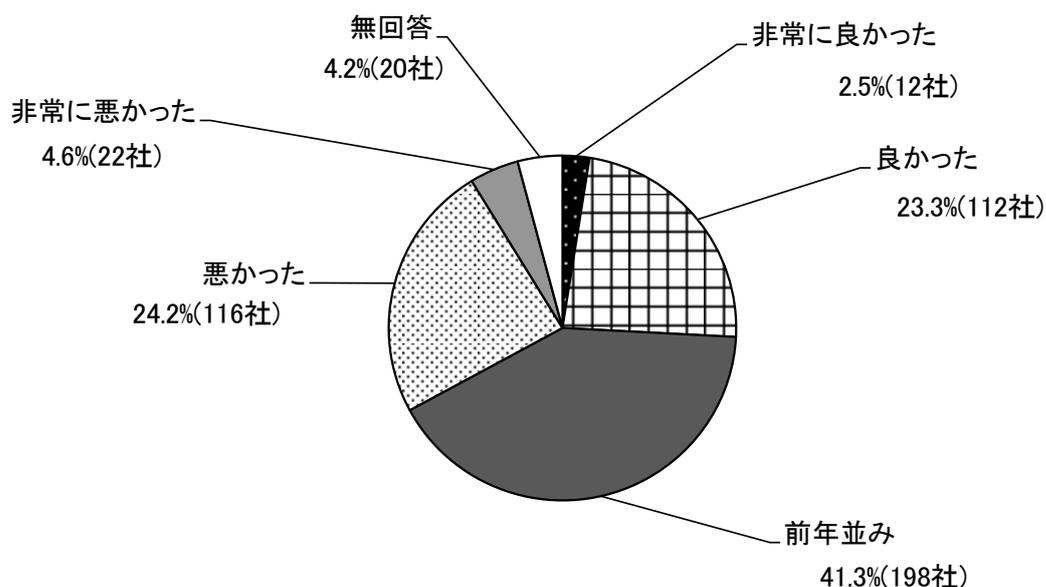
昨年同時期に調査した平成28年の企業実績と比較すると、「非常によかった」が0.4ポイント、「良かった」が1.5ポイント上昇しているのに対し、「悪かった」が2.6ポイント、「非常に悪かった」が2.3ポイント低下している（図1・図2）。

業種別にみると、化学（※1）、金属、機械の3業種では、「良かった」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では、「前年並み」が最も多かった。また、観光関連業種は「悪かった」が最も多かった（P.25表1）。

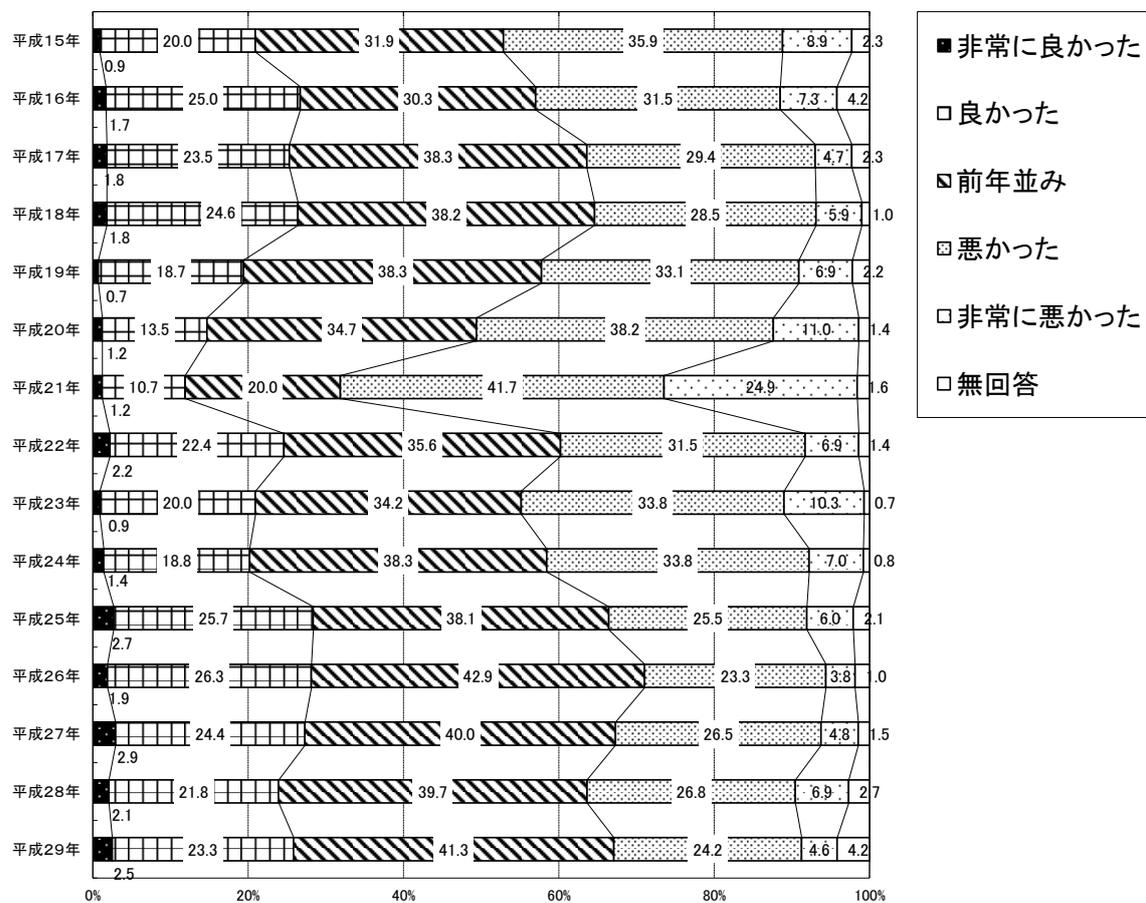
従業員規模別にみると、100人以上の規模では、「良かった」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模ではすべて「前年並み」が最も多かった（P.25表2）。

※1 他に「前年並み」が同数。

・図1. 平成29年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成15年企業経営実績～平成29年企業経営実績）



2. 平成30年の業績見通し（平成29年実績との比較）

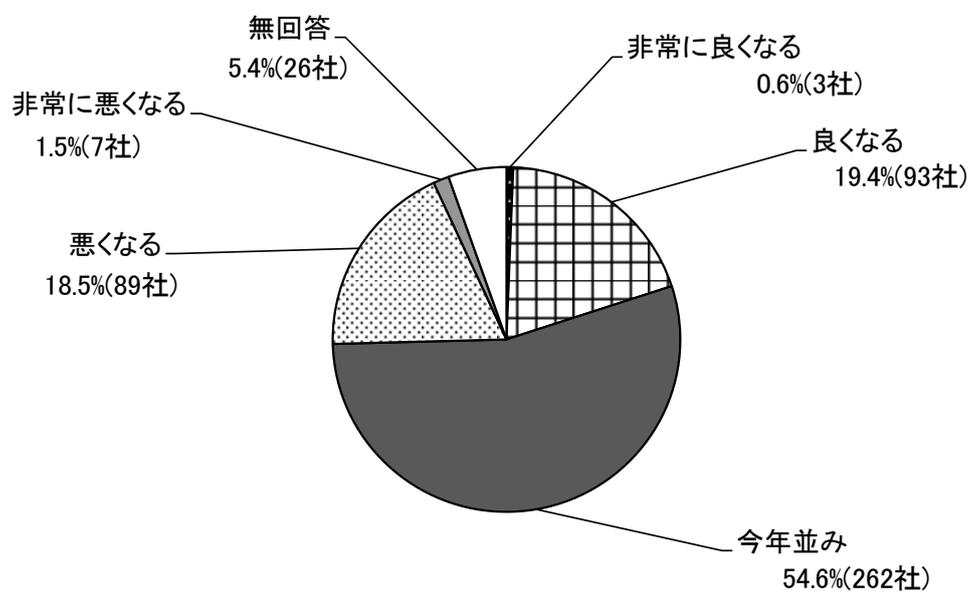
平成30年の業績見通しについて、平成29年実績との比較では、「今年並み」と回答した企業が54.6%と最も多く、続いて「良くなる」が19.4%、「悪くなる」が18.5%となっている。

昨年同時期に調査した平成29年の業績見通しと比較すると、「良くなる」が1.9ポイント上昇している一方、「悪くなる」が7.9ポイント低下している（図3・図4）。

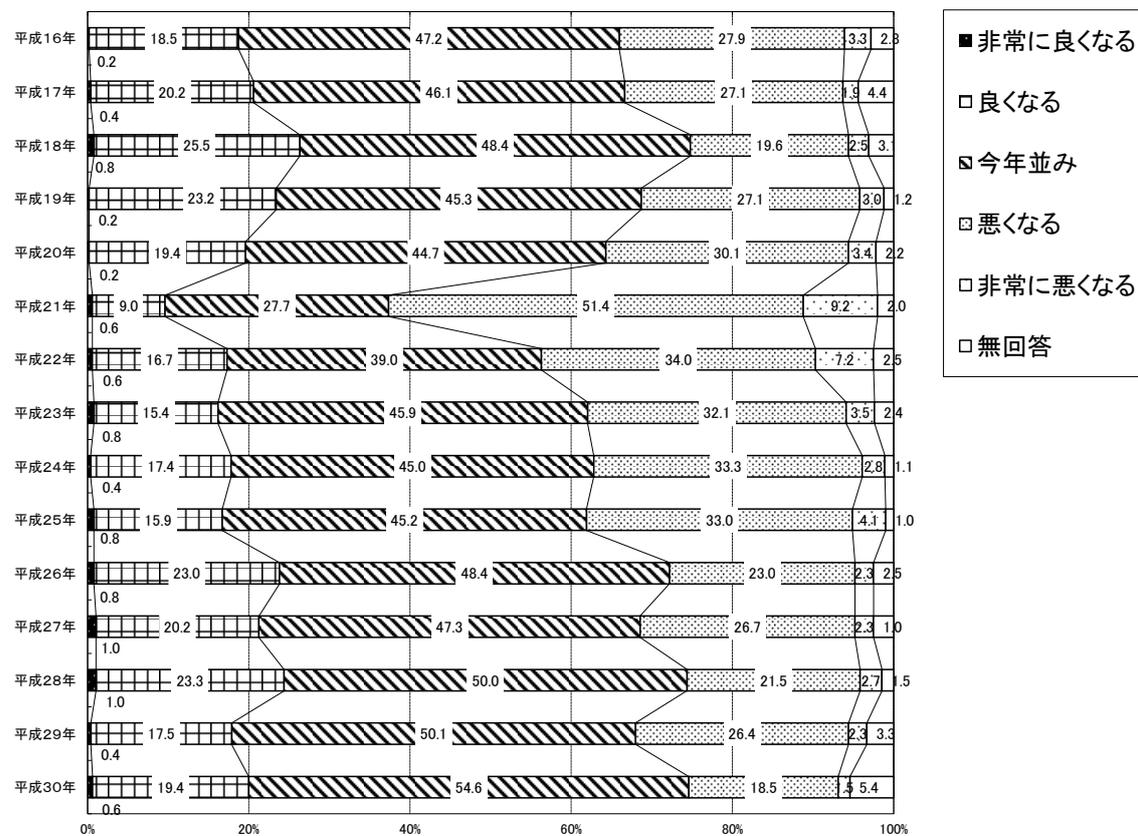
業種別にみると、金属、情報通信の2業種で「良くなる」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では「今年並み」が最も多かった（P.26表3）。

従業員規模別にみると、すべての規模において、「今年並み」と回答した企業が最も多かった（P.26表4）。

・図3. 平成30年の業績見通し



・図4. 回答比率の推移（平成16年見通し～平成30年見通し）



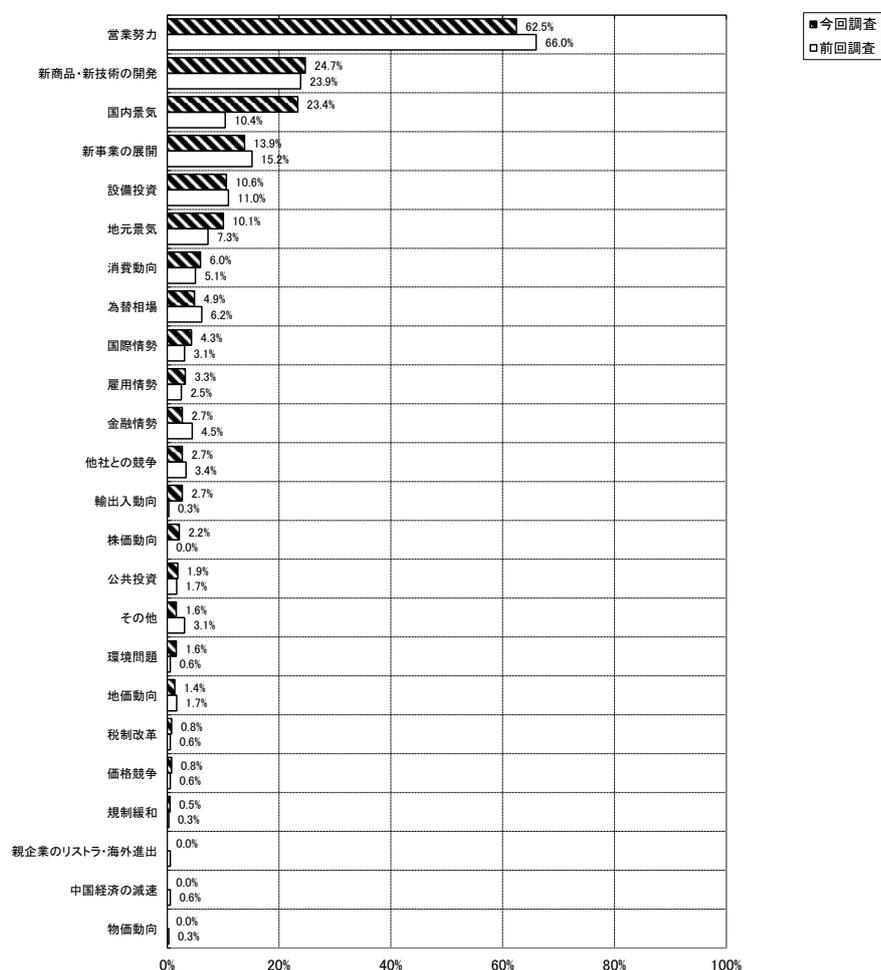
3. 平成29年の実績に影響したプラス要因

平成29年の実績に影響した主なプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が62.5%と最も多く、続いて、「新商品・新技術の開発」が24.7%、「国内景気」が23.4%、「新事業の展開」が13.9%、「設備投資」が10.6%となっている。

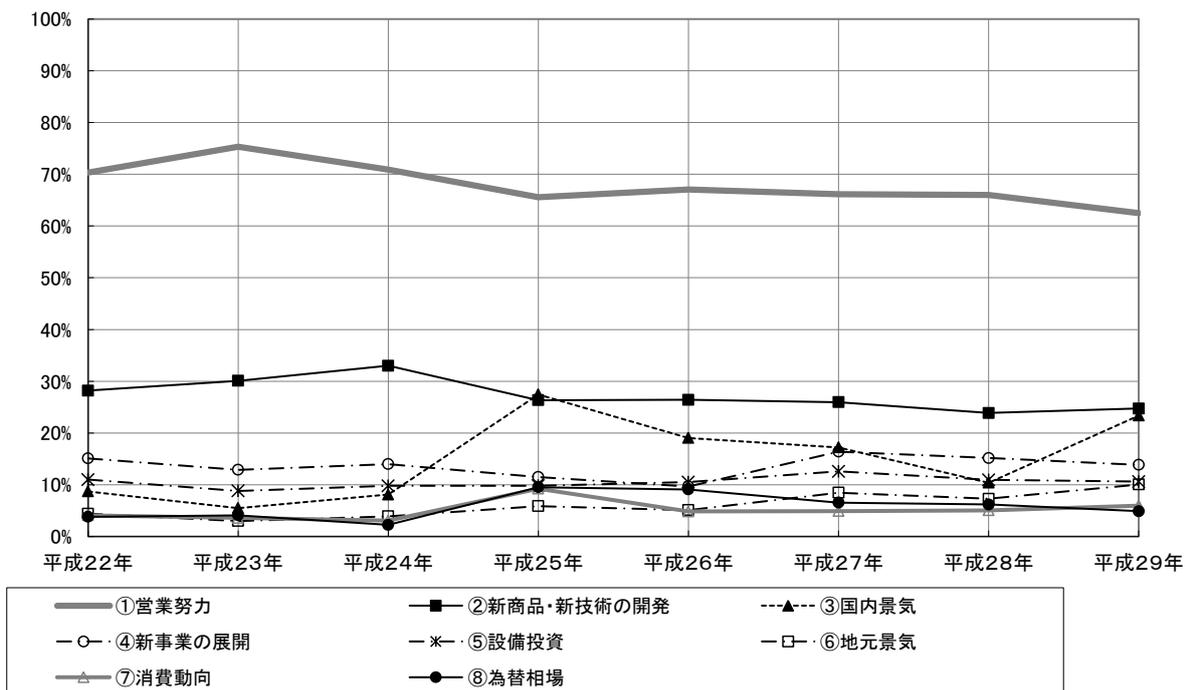
前回調査と比較すると、上位5項目の項目自体に変動はないが、「国内景気」が13.0ポイント増と最も上昇し、「新事業の展開」と「設備投資」を上回った。その他上昇したのは、「地元景気」が2.8ポイント増、「輸出入動向」が2.4ポイント増などとなっている。一方、低下したのは「営業努力」が3.5ポイント減と最も低下し、続いて、「金融情勢」が1.8ポイント減などとなっている（図5・図6）。

業種別、従業員規模別にみると、すべての業種、規模で「営業努力」と回答した企業が最も多かった（P.27表5、P.28表6）。

・図5. 実績に影響したプラス要因



・図6. 実績に影響したプラス要因の推移（上位8項目）



4. 平成 29 年の実績に影響したマイナス要因

平成 29 年の実績に影響した主なマイナス要因については、「他社との競争」と回答した企業が 37.1%と最も多く、続いて、「国内景気」が 23.5%、「消費動向」と「雇用情勢」が 22.4%、「価格競争」が 21.9%となっている。

前回調査と比較すると、上位 5 項目の項目自体に変動はなかったが、順位は「他社との競争」が 5.3 ポイント増と最も上昇し、「国内景気」を上回りトップとなった。その他上昇したのは、「雇用情勢」が 5.0 ポイント増、「価格競争」が 4.7 ポイント増などとなっている。一方、低下したのは、「国内景気」で 13.7 ポイント減と最も低下し、続いて「為替相場」が 3.1 ポイント減などとなっている（図 7・図 8）。

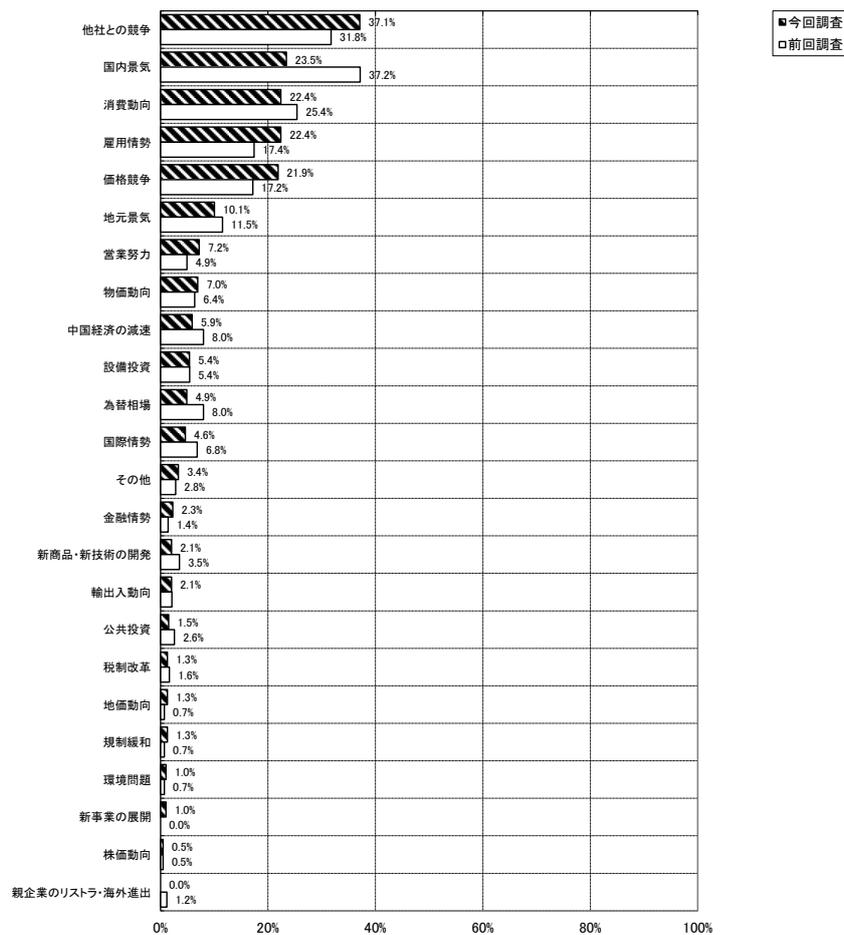
業種別にみると、印刷、化学（※2）、金属、その他の製造、卸売、小売、情報通信、サービス、建設の 9 業種で「他社との競争」と回答した企業が最も多く、西陣（※3）、染色、窯業の 3 業種では「消費動向」、機械では「価格競争」、飲食・宿泊では「雇用情勢」が最も多かった（P. 29 表 7）。

従業員規模別にみると、100 人以上の規模では「雇用情勢」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模ではすべて「他社との競争」が最も多かった。（P. 30 表 8）

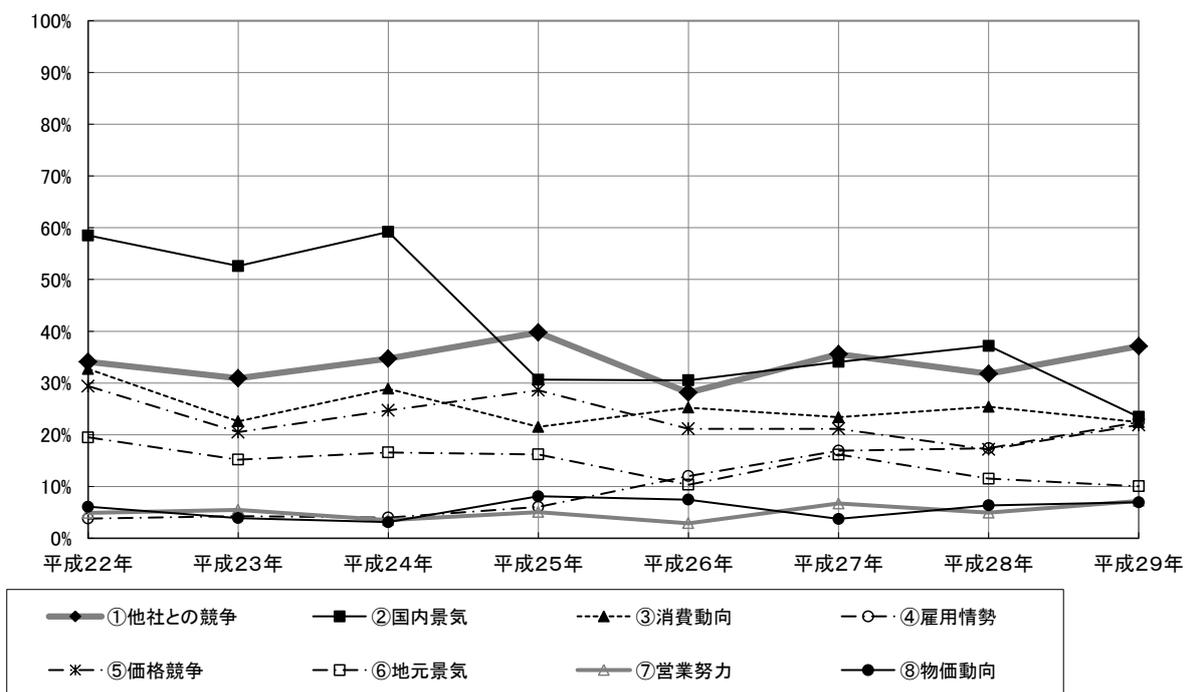
※2 他に「価格競争」が同数。

※3 他に「国内景気」が同数。

・図 7. 実績に影響したマイナス要因



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（上位8項目）



5. 平成30年の業績見通しに影響を与える予想されるプラス要因

平成30年の業績見通しに影響を与えると予想される主なプラス要因については、「営業努力」と回答した企業が55.1%と最も多く、続いて「新商品・新技術の開発」が27.6%、「国内景気」が25.9%となっている。

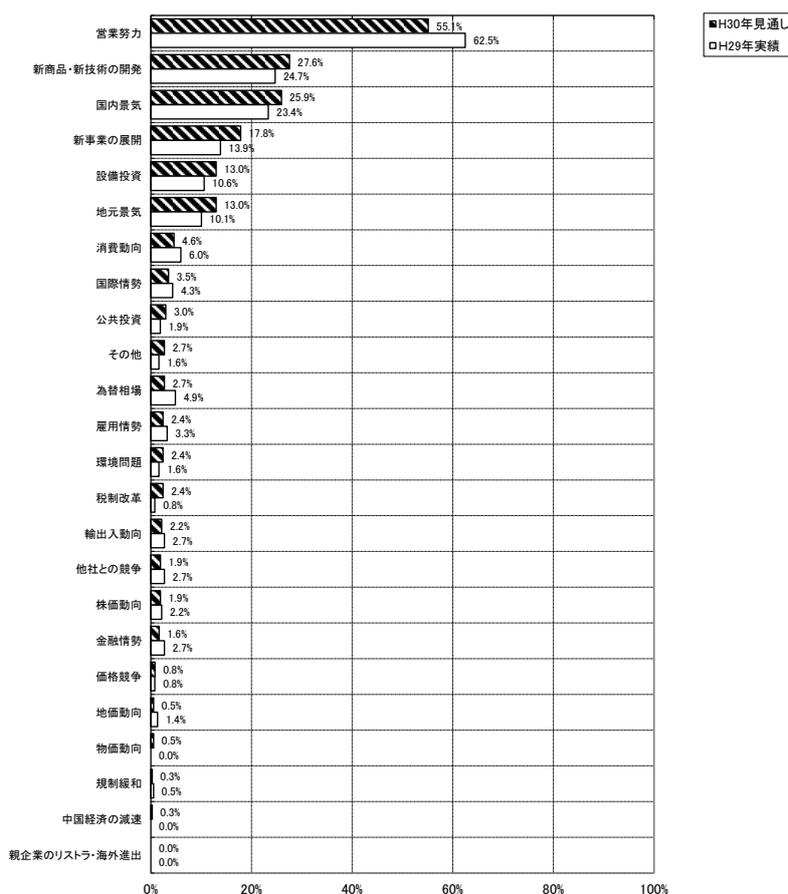
平成29年実績と比較すると、最も上昇しているのは「新事業の展開」の3.9ポイント増であり、「新商品・新技術の開発」と「地元景気」が2.9ポイント増、「国内景気」が2.5ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは「営業努力」の7.4ポイント減であり、続いて「為替相場」が2.2ポイント減、「消費動向」が1.4ポイント減などとなっている（図9・図10）。

業種別にみると、西陣、染色、印刷、窯業、化学、その他の製造（※4）、卸売、小売、情報通信、飲食・宿泊、サービス、建設の12業種で「営業努力」と回答した企業が最も多く、金属、機械では「国内景気」が最も多かった（P.31表9）。

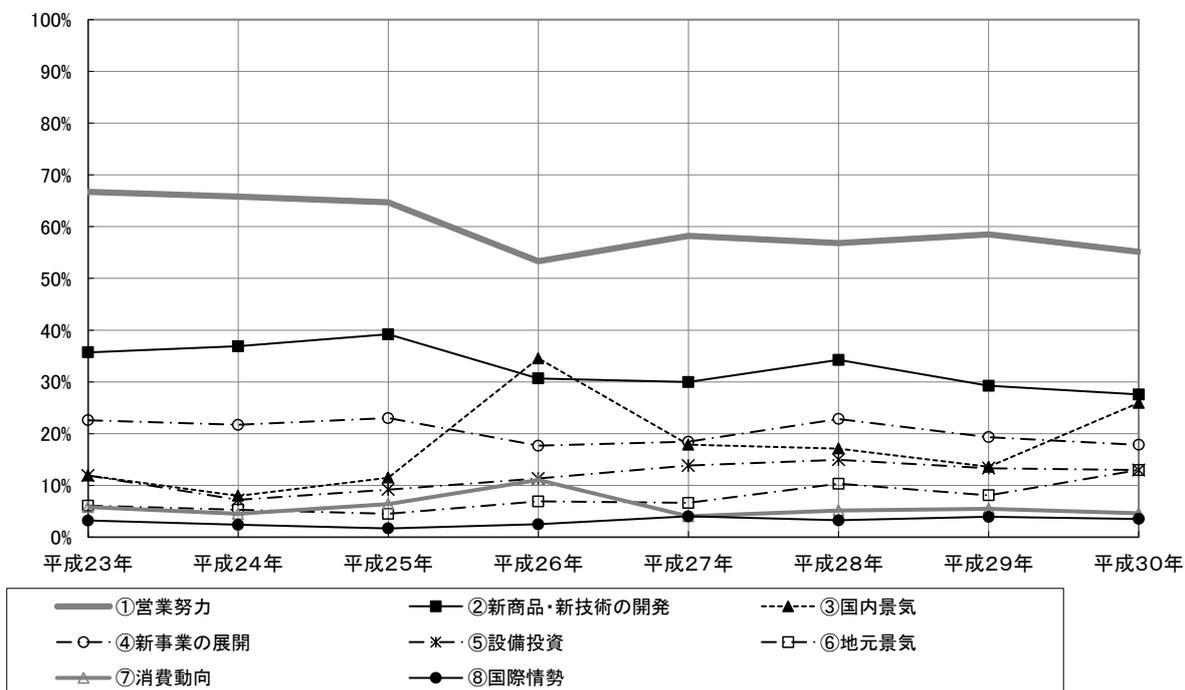
従業員規模別にみると、すべての規模で「営業努力」と回答した企業が最も多かった（P.32表10）。

※4 他に「新商品・新技術の開発」が同数

・図9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因



・図10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（上位8項目）



6. 平成30年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因

平成30年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因については、「他社との競争」と回答した企業が36.3%と最も多く、続いて、「国内景気」が25.1%、「雇用情勢」が22.8%、「消費動向」と「価格競争」が22.3%となっている。

平成29年実績と比較すると、最も上昇しているのは、「国際情勢」で4.1ポイント増であり、続いて、「国内景気」が1.6ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「営業努力」で2.9ポイント減であり、続いて、「他社との競争」が0.8ポイント減などとなっている（図11・図12）。

業種別にみると、印刷、機械、その他の製造、卸売、情報通信、サービス、建設の7業種で「他社との競争」と回答した企業が最も多く、西陣（※5）、窯業、化学（※6）、小売（※7）の4業種では「国内景気」が、飲食・宿泊では「雇用情勢」が、染色では「消費動向」が、金属では「国際情勢」が最も多かった（P.33表11）。

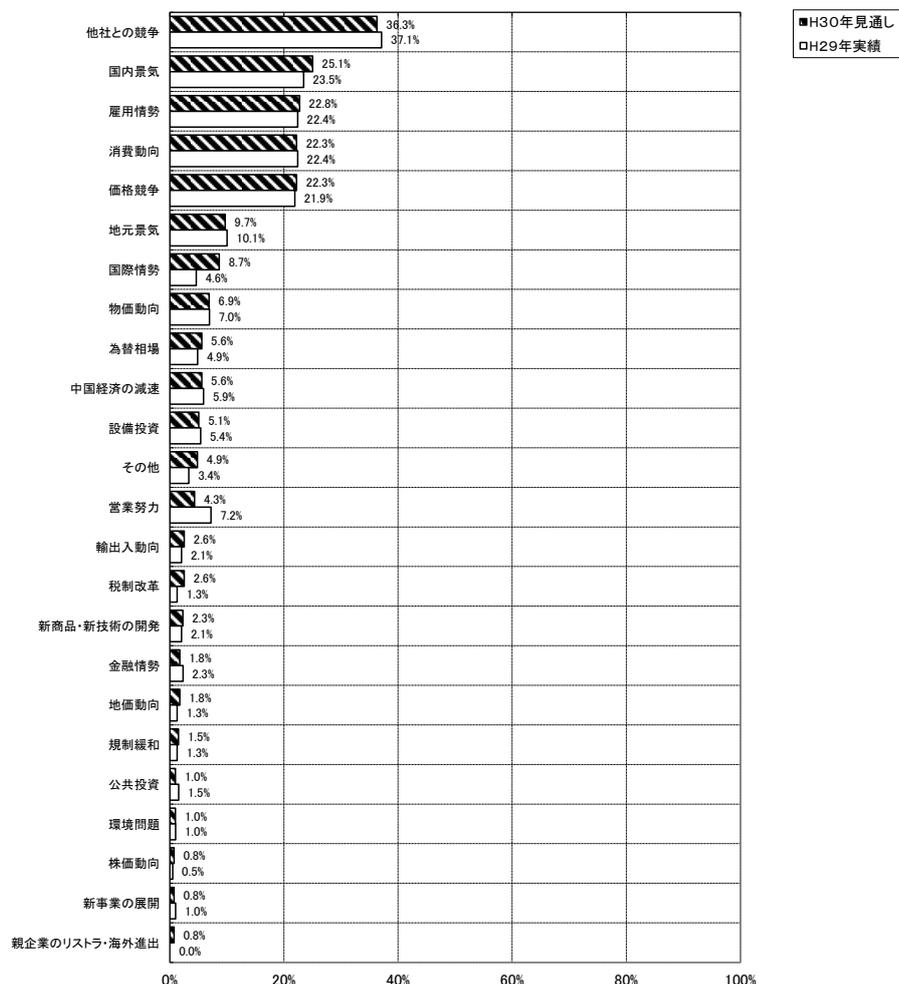
従業員規模別にみると、0～4人の規模では「国内景気」が、100人以上の規模では「雇用情勢」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模ではすべて「他社との競争」が最も多かった（P.34表12）。

※5 他に「消費動向」が同数。

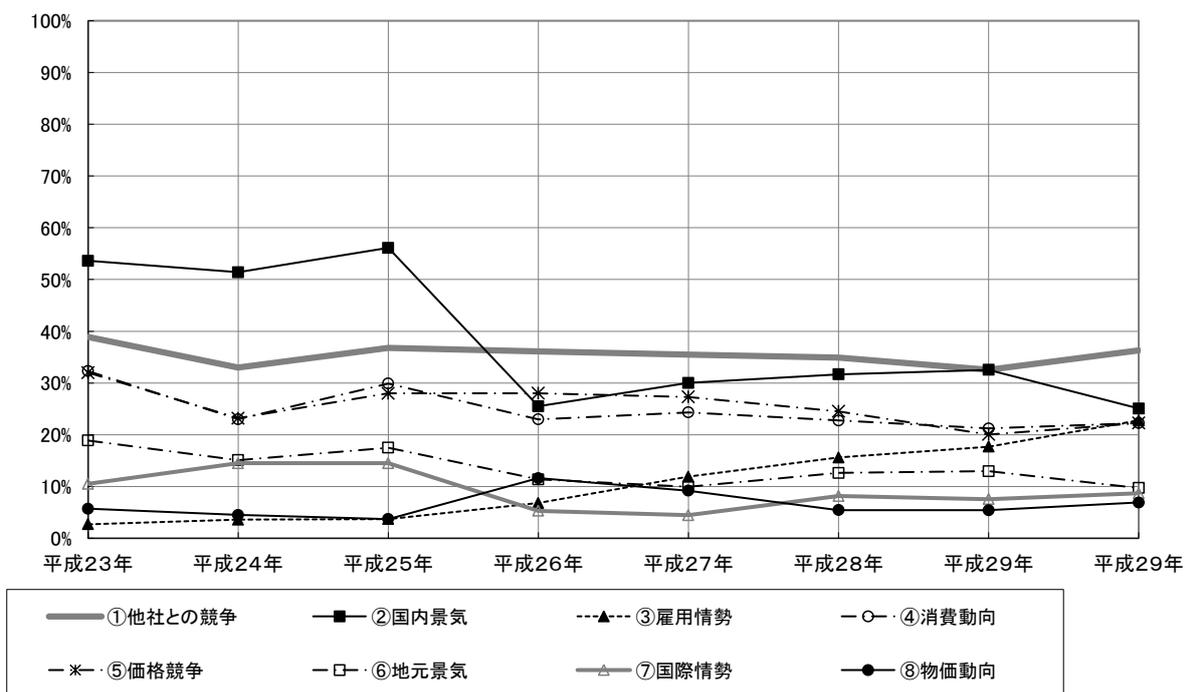
※6 他に「価格競争」が同数。

※7 他に「雇用情勢」が同数。

・図11. 業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因



・図12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（上位8項目）

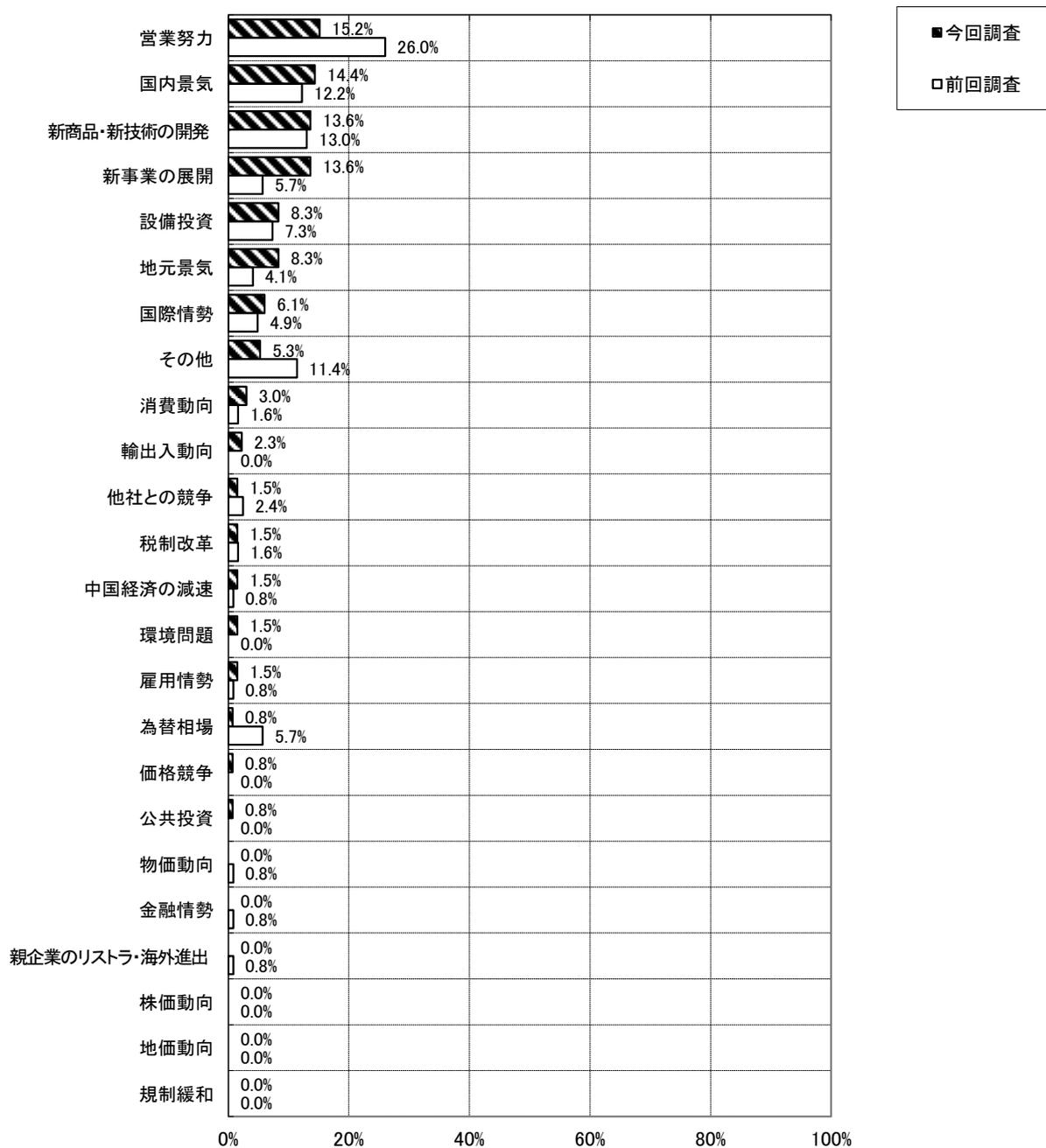


7. 平成30年の業績に影響を与える最も大きい要因について

平成30年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因については、「営業努力」が15.2%と最も多く、「営業担当者の意識」（山科区／機械）、「営業努力による売上向上」（山科区／小売）といった意見が挙げられている。続いて、「国内景気」が14.4%、「新商品・新技術の開発」と「新事業の展開」が13.6%などとなっており、「取引先企業の設備投資意欲の向上」（中京区／情報通信）、「新たな事業を行うことで新しいクライアント開拓を行う予定」（西京区／印刷）、「新店及び新規事業の拡大」（南区／その他の製造）といった意見が挙げられている（図13）。

一方、マイナス要因については、「他社との競争」が15.2%と最も多く、「宿泊施設増加による価格競争」（上京区／飲食・宿泊）、「業界内に新規参入が多い」（下京区／情報通信）といった意見が挙げられている。続いて、「雇用情勢」が14.7%、「その他」が14.2%、「消費動向」が11.8%などとなっており、「若手の人材不足」（南区／建設）、「定着率が悪く人件費関連費用がかさむ」（左京区／サービス）、「衣料費にかける金額の低下」（伏見区／染色）といった意見が挙げられている（図14）。

・図 13. 平成 30 年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因



・図 14. 平成 30 年の業績に影響を与える最も大きいマイナス要因



8. 平成29年及び平成30年の賃金水準について

平成29年の賃金水準について、「上げた」と回答した企業が前回調査時と比較すると2.6ポイント増の61.9%と半数以上を占めており、続いて「引き上げていない」が37.6%、「下げた」はわずか0.4%に止まっている。

業種別にみると、印刷、化学、金属、機械、その他の製造、卸売、小売、情報通信、飲食・宿泊、サービス、建設の11業種で「上げた」と回答した企業が最も多く、西陣、染色、窯業の3業種では「引き上げていない」が最も多かった（P.39 表17）。

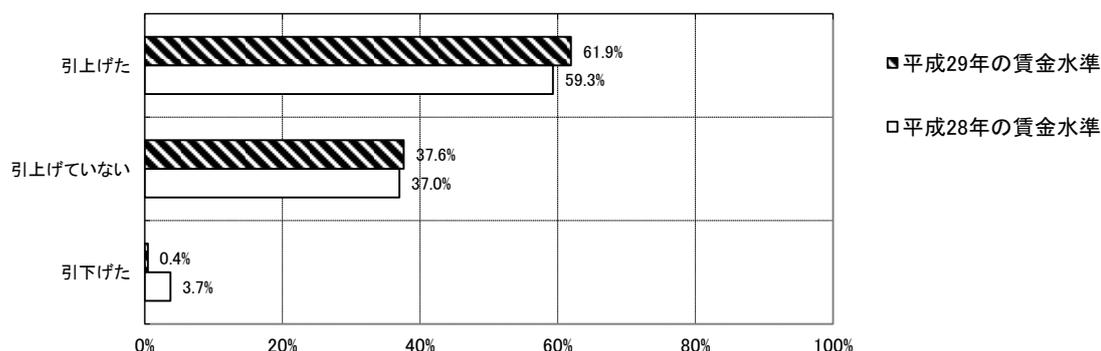
従業員規模別にみると、0～4人の規模では「引き上げていない」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模では「上げた」が最も多かった（P.39 表18）。

平成30年の賃金水準については、「上げる予定」が前回調査時と比較すると6.2ポイント増の52.7%と最も多く、続いて「上げない予定」が31.3%、「未定」が16.0%となっている（図15・図16）。

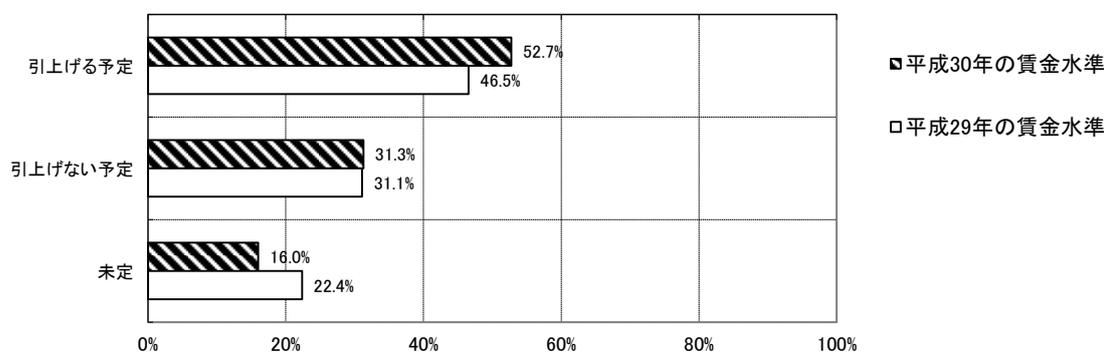
業種別にみると、印刷、化学、金属、機械、その他の製造、卸売、小売、情報通信、サービス、建設の10業種で「上げる予定」と回答した企業が最も多く、西陣、染色、窯業、飲食・宿泊の4業種では「上げない予定」が最も多かった（P.40 表19）。

従業員規模別にみると、0～4人の規模では「上げない予定」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模では「上げる予定」が最も多かった（P.40 表20）。

・図15. 平成29年の賃金水準



・図16. 平成30年の賃金水準



9. 平成 29 年及び平成 30 年の賃金水準の引上げ内容について

平成 29 年の賃金水準の引上げの内容については、「ベースアップ」と回答した企業が前回調査時と比較すると 4.3 ポイント増の 37.9%と最も多く、続いて、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が 27.7%、「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が 23.8%となっている。前回調査との比較では、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」を上回っている（図 17）。

業種別にみると、西陣、印刷、窯業、化学、金属、卸売、小売（※8）、情報通信（※9）、飲食・宿泊、建設の 10 業種では「ベースアップ」と回答した企業が最も多く、染色（※10）、機械、サービスの 3 業種では「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が、その他の製造では「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が最も多かった（P. 41 表 21）。

従業員規模別にみると、20～29 人の規模では「ベースアップ+賞与・一時金の増額」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模（※11）では「ベースアップ」が最も多かった（P. 41 表 22）。

平成 30 年に予定している賃金水準の引上げ内容については、「ベースアップ」が前回調査時と比較すると 4.6 ポイント増の 36.9%と最も多く、続いて「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が 28.5%となっている。前回調査との比較では、「ベースアップ」が「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」を上回っている（図 18）。

業種別にみると、西陣、印刷、化学、金属、機械、卸売、情報通信（※12）、飲食・宿泊、サービス、建設の 10 業種では「ベースアップ」と回答した企業が最も多く、その他の製造、小売の 2 業種では「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が、染色では「賞与・一時金の増額」が最も多かった（P. 42 表 23）。

従業員規模別にみると、50～99 人、100 人以上の規模では「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模では「ベースアップ」が最も多かった（P. 42 表 24）。

※8 他に「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が同数。

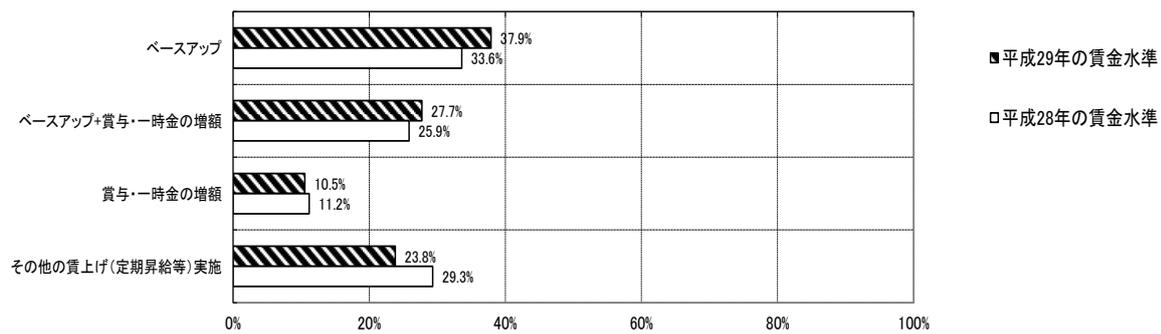
※9 他に「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が同数。

※10 他に「賞与・一時金の増額」が同数。

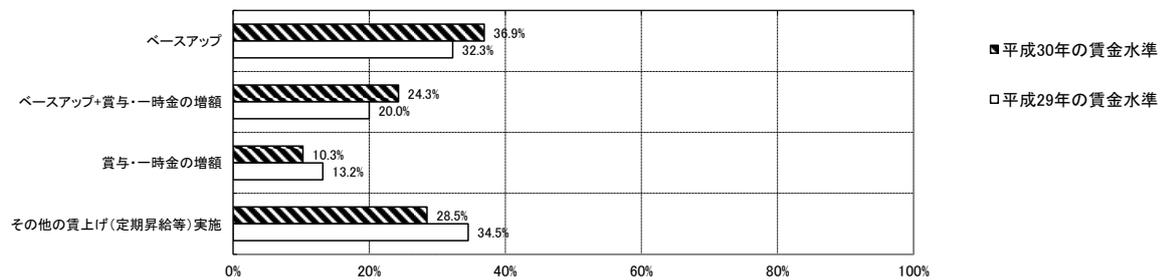
※11 50～99 人の規模では、他に「ベースアップ+賞与・一時金の増額」と「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が、100 人以上の規模では、他に「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が同数。

※12 他に「ベースアップ+賞与・一時金の増額」と「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が同数。

・図 17. 平成 29 年の賃金水準を上げた内容について



・図 18. 平成 30 年の賃金水準を上げる内容について



10. 今後、拡充・強化する部門

今後、拡充・強化する部門としては、「営業部門」と回答した企業が50.2%と最も多く、続いて「企画・開発部門」が31.3%、「技術部門」が20.3%となっている。

前回調査時と比較すると、最も上昇しているのは「事務部門」で1.3ポイント増であり、続いて「宣伝・広報部門」が1.1ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「企画・開発部門」で1.3ポイント減であり、続いて「営業部門」と「技術部門」が0.4ポイント減などとなっている。(図19. 図20)。

業種別にみると、印刷、窯業(※13)、金属、機械、その他の製造、卸売、小売、情報通信(※14)、サービスの9業種で「営業部門」と回答した企業が最も多く、西陣、染色では「企画・開発部門」、化学、建設では「技術部門」、飲食・宿泊では「特になし」が最も多かった(P.43表25)。

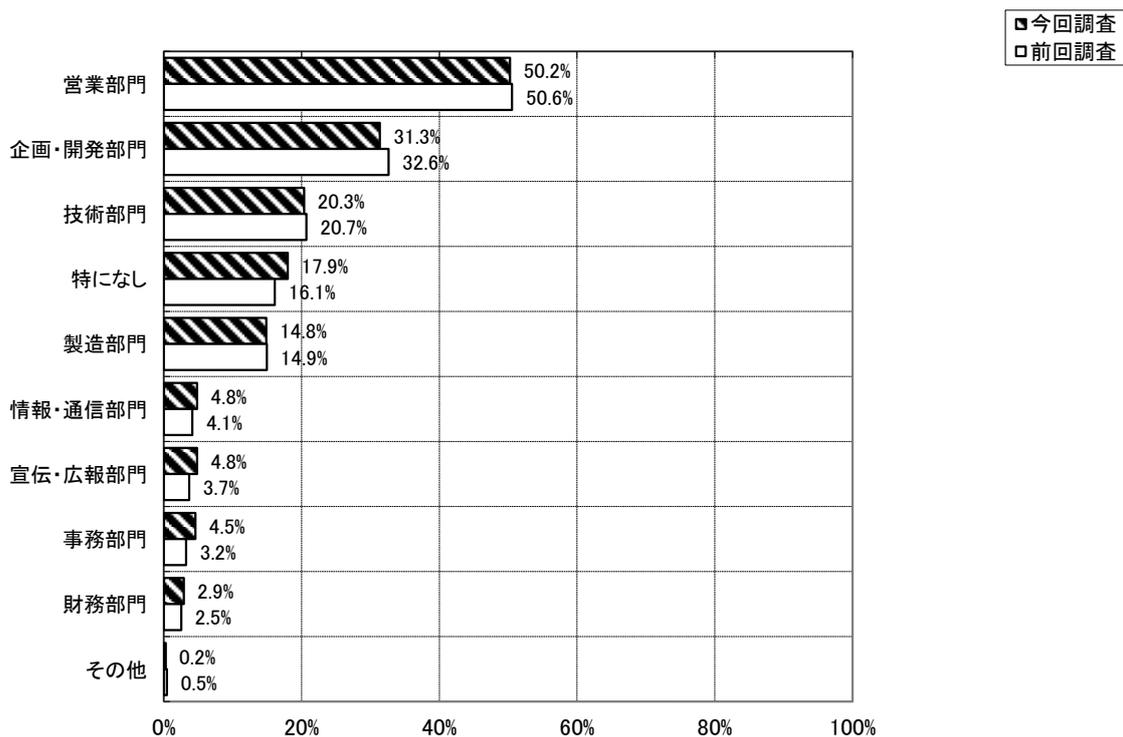
従業員規模別にみると、すべての規模(※15)で「営業部門」と回答する企業が最も多かった(P.43表26)。

※13 他に「企画・開発部門」と「製造部門」が同数。

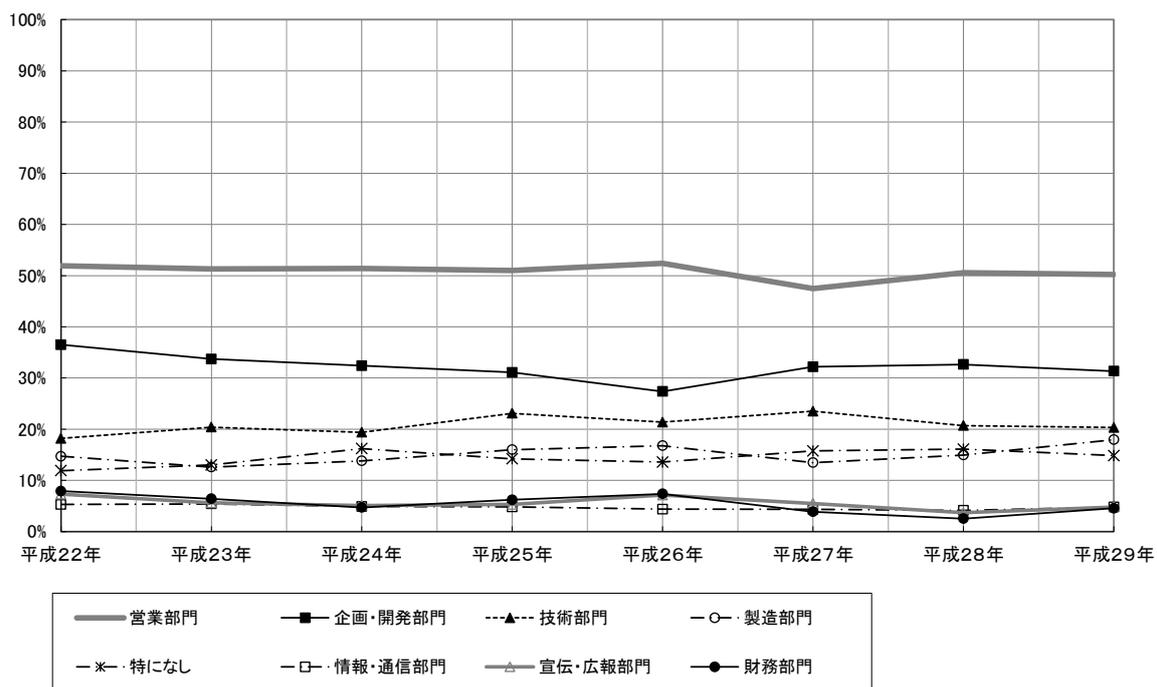
※14 他に「企画・開発部門」が同数。

※15 50～99人、100人以上の規模では、「企画・開発部門」が同数。

・図19. 拡充・強化する部門



・図 20. 拡充・強化する部門の推移

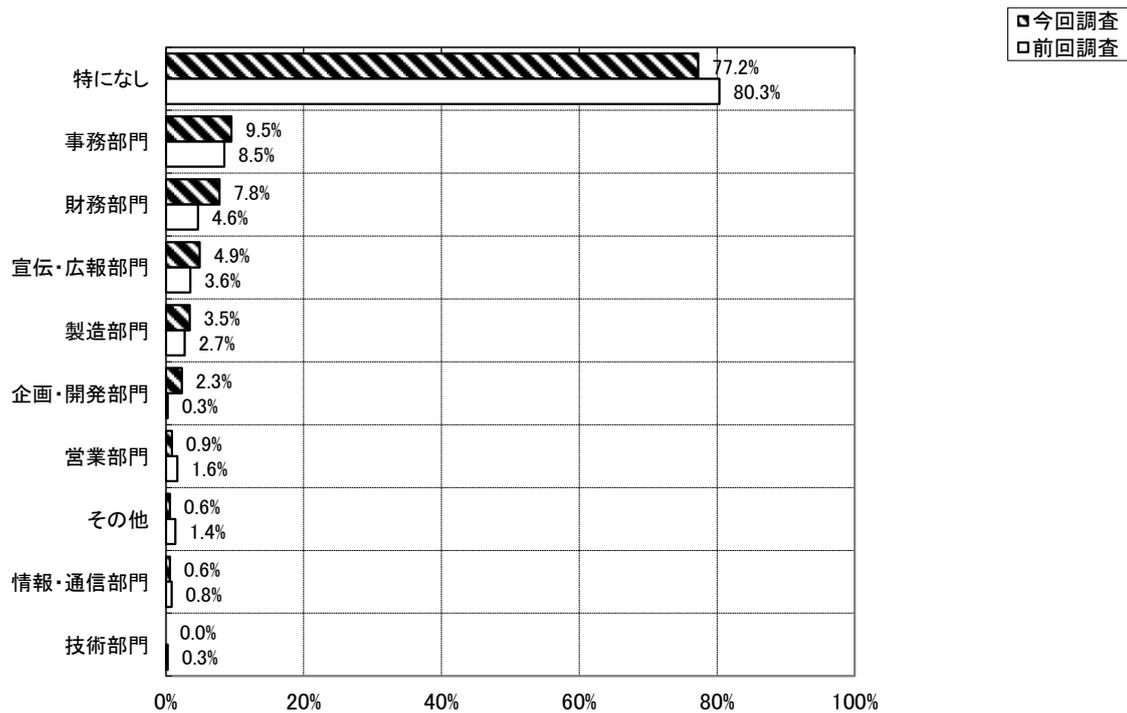


11. 今後、削減・縮小する部門

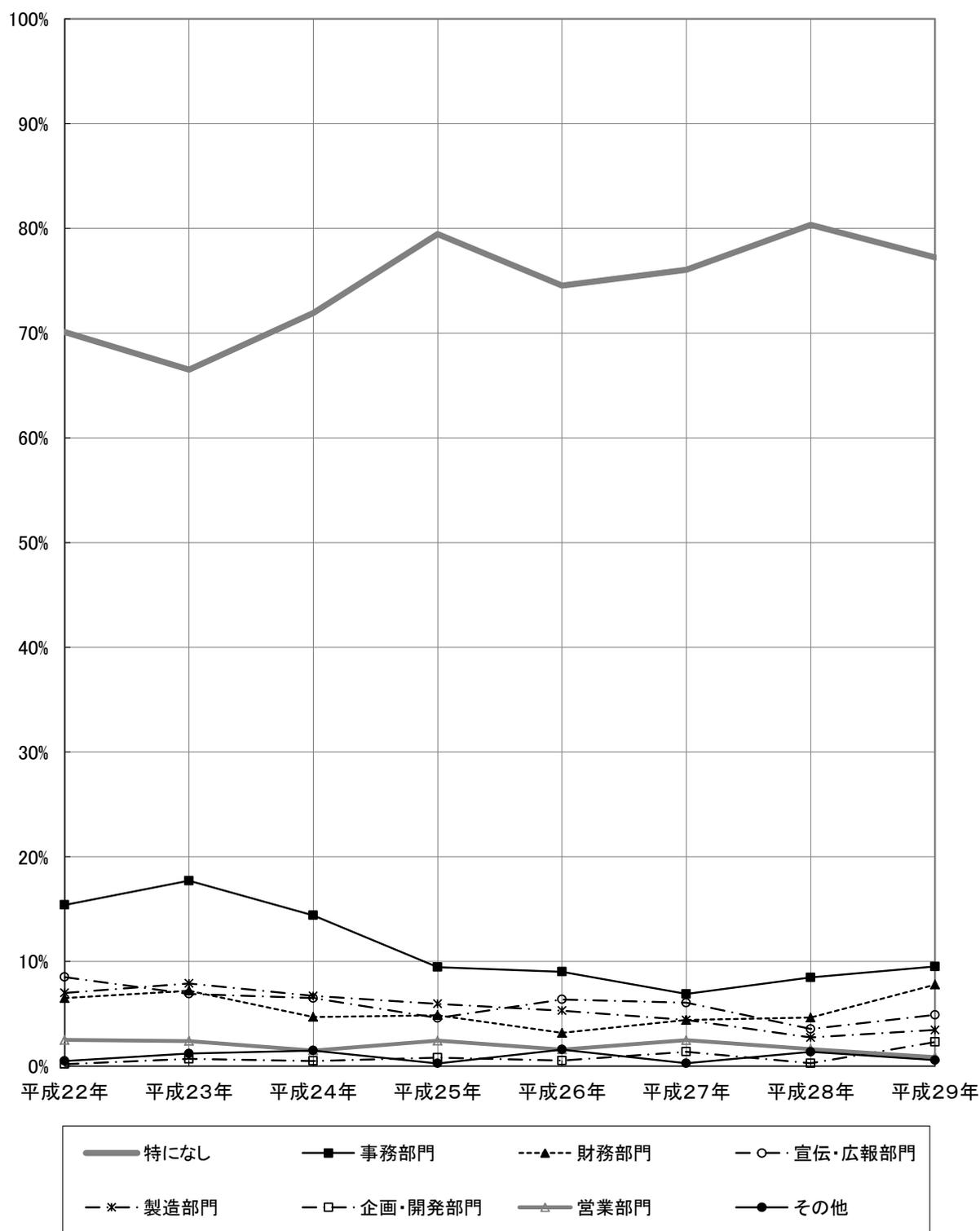
今後、削減・縮小する部門としては、「特になし」が77.2%と圧倒的に多く、続いて、「事務部門」が9.5%、「財務部門」が7.8%、「宣伝・広報部門」が4.9%となっている。

前回調査と比較すると、「財務部門」が3.2ポイント増、「宣伝・広報部門」が1.3ポイント増、「事務部門」が1.0ポイント増となっている。全体としては、「特になし」以外は、10%未満の低い水準となっている（図21. 図22）。

・図21. 削除・縮小する部門



・図 22. 削除・縮小する部門の推移



12. 平成30年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

平成30年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。
業種ごとに列挙する。

西陣	SNSの活用によりBtoCを実現
	新規事業の開発
	より差別化した商品の開発
染色	営業拡大努力 新規設備導入を考える
	工芸で培ったデザインの活用の仕方
印刷	SNS, ネット等の強化
	売上好調が見込める新刊・改訂版の企画
	スキル向上及び新製品の開発
	AI, IoT関連分野での新商品開発
窯業	新ブランド商品の開発
	ネット販売の強化
化学	欧州南米など, 新たな営業展開地域を開拓
	人材確保と教育
	自社商品の販売促進
金属	時代に合わせて変化できるフレキシブルな生産体制の構築
	社内の組織化・経営体制の構築
	販売価格上昇への交渉。価格のマッチした商品への切り替え
	生産設備の自動化の導入
機械	人材の育成, 雇用, 設備投資(生産機械)
	営業先への定期的なフォロー。HPの大幅変更検討中
	事業ごとの壁をなくし, 全社一丸で市場開拓を行う
	従業員の働き甲斐向上に向けた取組
	不良在庫処分, 見える化の推進, 従業員間のコミュニケーションによる組織活性化
その他の製造	商品に付加価値をつける生産機器の導入
	自社の強みを生かした素材を使用し, 観光分野に進出計画
	既存商品の生産・流通の効率化と市場の変化に合わせた新商品の開発
	異業種の交流を重きに置き, 新しい製品開発に取り組む(大学とのデザインなど)
	技術・製造部門と協力し, 効率・稼働率を今一度, 見直す
	限られた人数で仕事をこなせるような組織の仕組みを整える

卸売	長時間労働の是正
	従業員の若返りに伴う生産性向上
	京都の企業として、京都の地の利を生かした催しの企画が重要
	オリジナル商品を強化・充実させ、販路を拡大する
小売	ITの活用度合いを広げる
	時代にあった新商品の提案
	開発・販促・福利厚生部門別にプロジェクトチームを構成し、改革中。新事業や人材育成部門に対する投資も積極的に行う
	未経験者採用と教育充実、50歳超人材の活用
	価格では大手に対抗できないため、付加価値の高いものの販売を強化する
	ストアブランドの向上 オリジナル商品比率向上
情報通信	ECの強化 POSシステムの導入
	技術系サイトへの登録
	異業種（飲食業、宿泊業）への事業展開拡大
飲食・宿泊	雇用の増加
	オリジナルブランドの売り込み
	ブランド力強化に向け、外部の専門家の意見を大いに取り入れる
	オンリーワンの旅館を目指し、労働環境を良くし、持続可能な会社を目指す
	SNSを使った情報発信に強力に取り組み、閑散期の販売増につなげる
	季節限定商品を打ち出す
	調理・フロント・仲居、それぞれ地盤を固めて技術を高める
旅館が減少しているため、設備投資をすることで京都の旅館の良さを続けていく	
サービス	空家、相続、高齢者向けサービスの取組強化
	他社との共働
	得意分野を絞り込み、内容を充実させ、ブランド力を高めたい
	営業員の増員に向け、会社の年間休日を増やす方向で検討。
建設	長年取り組んできた新規事業を具現化し、展開する
	新人への教育強化により技術の向上を図る
	賃貸物件を売却し、ゲストハウスを展開
	会社のブランディングを行い、採用ツールとして活用

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 平成29年の企業経営実績（平成28年企業経営実績との比較）

・表1. 平成29年の実績（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
非常に良かった	12 2.5%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	1 6.7%	1 5.9%	0 0.0%	3 10.0%	1 1.5%	7 3.1%	2 3.3%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	5 2.0%	2 3.5%	
良かった	112 23.3%	2 8.7%	3 11.5%	1 4.0%	3 20.0%	6 35.3%	15 57.7%	12 40.0%	18 26.9%	60 26.2%	8 13.1%	13 28.3%	5 25.0%	7 20.0%	6 12.0%	13 33.3%	52 20.7%	12 21.1%	
前年並み	198 41.3%	12 52.2%	15 57.7%	15 60.0%	7 46.7%	6 35.3%	4 15.4%	11 36.7%	24 35.8%	94 41.0%	27 44.3%	15 32.6%	7 35.0%	14 40.0%	27 54.0%	14 35.9%	104 41.4%	16 28.1%	
悪かった	116 24.2%	8 34.8%	5 19.2%	8 32.0%	1 6.7%	3 17.6%	4 15.4%	0 0.0%	23 34.3%	52 22.7%	16 26.2%	14 30.4%	6 30.0%	9 25.7%	11 22.0%	8 20.5%	64 25.5%	20 35.1%	
非常に悪かった	22 4.6%	1 4.3%	1 3.8%	1 4.0%	1 6.7%	0 0.0%	3 11.5%	2 6.7%	0 0.0%	9 3.9%	4 6.6%	1 2.2%	2 10.0%	4 11.4%	1 2.0%	1 2.6%	13 5.2%	5 8.8%	
無回答	20 4.2%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	2 13.3%	0 5.9%	0 0.0%	2 6.7%	1 1.5%	7 3.1%	4 6.6%	1 2.2%	0 0.0%	1 2.9%	5 10.0%	2 5.1%	13 5.2%	2 3.5%	
(回答企業数)	480	23	26	25	15	17	26	30	67	229	61	46	20	35	50	39	251	57	

・表2. 平成29年の実績（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良かった	12 2.5%	1 0.9%	2 2.4%	3 3.1%	2 3.8%	3 4.3%	0 0.0%	1 4.3%
良かった	112 23.3%	19 17.6%	15 18.3%	25 25.5%	14 26.4%	15 21.4%	14 30.4%	10 43.5%
前年並み	198 41.3%	38 35.2%	38 46.3%	39 39.8%	19 35.8%	33 47.1%	23 50.0%	8 34.8%
悪かった	116 24.2%	34 31.5%	20 24.4%	26 26.5%	13 24.5%	13 18.6%	7 15.2%	3 13.0%
非常に悪かった	22 4.6%	11 10.2%	3 3.7%	3 3.1%	2 3.8%	2 2.9%	1 2.2%	0 0.0%
無回答	20 4.2%	5 4.6%	4 4.9%	2 2.0%	3 5.7%	4 5.7%	1 2.2%	1 4.3%
(回答企業数)	480	108	82	98	53	70	46	23

2 平成30年の企業経営予測（平成28年企業経営実績との比較）

・表3. 平成30年の業績見通し（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
非常に良くなる	3 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	1 1.8%		
良くなる	93 19.4%	2 8.7%	2 7.7%	5 20.0%	3 20.0%	2 11.8%	11 42.3%	9 30.0%	11 16.4%	45 19.7%	8 13.1%	8 17.4%	11 55.0%	7 20.0%	6 12.0%	8 20.5%	48 17.5%		
今年並み	262 54.6%	11 47.8%	16 61.5%	14 56.0%	8 53.3%	11 64.7%	10 38.5%	15 50.0%	45 67.2%	130 56.8%	31 50.8%	28 60.9%	7 35.0%	19 54.3%	29 58.0%	18 46.2%	132 52.6%		
悪くなる	89 18.5%	10 43.5%	6 23.1%	6 24.0%	1 6.7%	1 5.9%	5 19.2%	2 6.7%	9 13.4%	40 17.5%	16 26.2%	7 15.2%	2 10.0%	6 17.1%	9 18.0%	9 23.1%	49 19.5%		
非常に悪くなる	7 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	1 0.4%	2 3.3%	1 2.2%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	2 5.1%	6 2.4%		
無回答	26 5.4%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	3 20.0%	2 11.8%	0 0.0%	2 6.7%	2 3.0%	11 4.8%	4 6.6%	2 4.3%	0 0.0%	1 2.9%	6 12.0%	2 5.1%	15 6.0%		
（回答企業数）	480	23	26	25	15	17	26	30	67	229	61	46	20	35	50	39	251		

・表4. 平成30年の業績見通し（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良くなる	3 0.6%	0 0.0%	2 2.4%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
良くなる	93 19.4%	15 13.9%	17 20.7%	18 18.4%	10 18.9%	17 24.3%	8 17.4%	8 34.8%
今年並み	262 54.6%	53 49.1%	39 47.6%	57 58.2%	31 58.5%	36 51.4%	33 71.7%	13 56.5%
悪くなる	89 18.5%	26 24.1%	18 22.0%	19 19.4%	8 15.1%	13 18.6%	4 8.7%	1 4.3%
非常に悪くなる	7 1.5%	7 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	26 5.4%	7 6.5%	6 7.3%	3 3.1%	4 7.5%	4 5.7%	1 2.2%	1 4.3%
（回答企業数）	480	108	82	98	53	70	46	23

・表6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	230 62.5%	40 56.3%	36 61.0%	48 64.0%	30 63.8%	35 63.6%	25 62.5%	16 76.2%
新商品・新技術の開発	91 24.7%	19 26.8%	15 25.4%	18 24.0%	10 21.3%	13 23.6%	12 30.0%	4 19.0%
新事業の展開	51 13.9%	10 14.1%	12 20.3%	6 8.0%	4 8.5%	9 16.4%	5 12.5%	5 23.8%
設備投資	39 10.6%	2 2.8%	6 10.2%	11 14.7%	3 6.4%	8 14.5%	5 12.5%	4 19.0%
雇用情勢	12 3.3%	2 2.8%	2 3.4%	2 2.7%	4 8.5%	1 1.8%	1 2.5%	0 0.0%
国際情勢	16 4.3%	2 2.8%	1 1.7%	4 5.3%	4 8.5%	3 5.5%	0 0.0%	2 9.5%
国内景気	86 23.4%	10 14.1%	12 20.3%	20 26.7%	12 25.5%	11 20.0%	13 32.5%	8 38.1%
地元景気	37 10.1%	9 12.7%	3 5.1%	13 17.3%	3 6.4%	3 5.5%	6 15.0%	0 0.0%
他社との競争	10 2.7%	0 0.0%	3 5.1%	2 2.7%	1 2.1%	2 3.6%	2 5.0%	0 0.0%
為替相場	18 4.9%	1 1.4%	2 3.4%	1 1.3%	5 10.6%	3 5.5%	2 5.0%	4 19.0%
金融情勢	10 2.7%	2 2.8%	1 1.7%	0 0.0%	4 8.5%	1 1.8%	2 5.0%	0 0.0%
消費動向	22 6.0%	6 8.5%	3 5.1%	5 6.7%	3 6.4%	1 1.8%	2 5.0%	2 9.5%
物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	8 2.2%	4 5.6%	1 1.7%	2 2.7%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	5 1.4%	1 1.4%	2 3.4%	1 1.3%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	3 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	7 1.9%	0 0.0%	2 3.4%	2 2.7%	1 2.1%	1 1.8%	1 2.5%	0 0.0%
輸出入動向	10 2.7%	3 4.2%	3 5.1%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%
価格競争	3 0.8%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 4.8%
規制緩和	2 0.5%	2 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	6 1.6%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.3%	2 4.3%	2 3.6%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	6 1.6%	0 0.0%	2 3.4%	0 0.0%	1 2.1%	3 5.5%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	368	71	59	75	47	55	40	21
無回答	112	37	23	23	6	15	6	2

4 平成29年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業										観光																						
	全体	西陣					染色					印刷					窯業					化学					金属					機械					その他の製造					計	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報・通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計																										
営業努力	28	2	0	3	0	1	2	1	5	14	2	2	3	3	1	3	14	2	2	5.6%	5.6%	21.4%	3	3	3	3	3	14	4.3%														
新商品・新技術の開発	8	1	0	1	0	0	0	1	5	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%														
新事業の展開	4	0	1	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%														
設備投資	21	0	1	0	1	1	3	2	3	11	1	1	1	1	3	11	1	1	1	2.8%	2.8%	10.3%	3	3	3	3	10	8.5%															
雇用情勢	87	2	4	3	0	3	6	7	9	34	3	11	11	6	15	34	3	3	30.6%	30.6%	42.9%	15	15	8	10	53	42.6%																
国際情勢	18	1	0	0	0	2	6	3	2	14	1	0	1	0	0	14	1	0	0.0%	0.0%	7.1%	0	0	0	0	4	2.1%																
国内景気	91	8	8	5	2	2	3	5	12	45	13	11	5	7	7	45	5	7	30.6%	30.6%	35.7%	7	7	3	3	46	10																
地元景気	39	4	3	2	0	0	1	0	7	17	5	6	0	0	6	17	5	6	16.7%	16.7%	10.3%	0	3	6	2	22	6																
他社との競争	144	4	4	13	1	5	7	9	20	63	25	14	7	8	13	63	14	14	38.9%	38.9%	50.0%	7	8	13	14	81	16																
為替相場	19	0	2	0	0	0	4	2	5	13	4	0	0	1	1	13	4	0	8.0%	8.0%	3.4%	1	1	1	0	6	2																
金融情勢	9	0	0	1	1	0	0	0	3	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	1	2	4	2																
消費動向	87	8	10	3	3	3	2	1	11	41	15	11	1	9	7	41	15	11	30.6%	30.6%	7.1%	1	9	7	3	46	13																
物価動向	27	2	1	0	1	1	1	2	4	12	2	5	0	3	1	12	2	5	13.9%	13.9%	10.3%	0	3	1	4	15	7																
株価動向	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	1	0																
地価動向	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	1	0																
規制改革	5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3	0	0	1	1	0	3	8.3%	8.3%	0.0%	0	0	1	0	4	0																
公共投資	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	6	0																
輸出入動向	8	0	1	1	0	2	0	1	1	6	0	0	1	1	0	6	0	0	0.0%	0.0%	7.1%	1	1	0	0	2	1																
価格競争	85	2	3	8	0	5	5	10	14	47	14	9	3	1	4	47	14	9	25.0%	25.0%	21.4%	3	3	1	7	38	6																
規制緩和	5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	2	1	1	0	2	2.8%	2.8%	6.9%	0	2	1	0	4	2																
親企業のリストラ・海外進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0																
環境問題	4	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0	0	0	1	0	3	0	0	0.0%	0.0%	3.4%	0	1	0	0	1	0																
中国経済の減速	23	1	1	0	0	2	3	3	7	17	2	1	1	2	0	17	2	1	0.0%	0.0%	7.1%	1	2	0	0	6	7																
その他	13	2	0	1	1	0	1	1	3	9	2	0	0	0	1	9	2	0	2.8%	2.8%	6.9%	0	0	0	0	4	0																
(回答企業数)	388	19	19	20	8	14	23	26	57	186	50	36	14	29	41	32	202	47	50	36	14	29	41	32	202	47	47																
無回答	92	4	7	5	7	3	3	4	10	43	11	10	6	6	9	7	49	10	11	10	6	6	9	7	49	10	10																

・表8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	28 7.2%	5 5.7%	6 9.0%	7 8.3%	3 7.0%	3 5.9%	4 10.5%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	8 2.1%	1 1.1%	0 0.0%	2 2.4%	1 2.3%	2 3.9%	0 0.0%	2 11.1%
新事業の展開	4 1.0%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.2%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
設備投資	21 5.4%	5 5.7%	2 3.0%	5 6.0%	4 9.3%	2 3.9%	2 5.3%	1 5.6%
雇用情勢	87 22.4%	12 13.8%	10 14.9%	16 19.0%	11 25.6%	12 23.5%	16 42.1%	10 55.6%
国際情勢	18 4.6%	4 4.6%	2 3.0%	2 2.4%	3 7.0%	3 5.9%	2 5.3%	2 11.1%
国内景気	91 23.5%	22 25.3%	18 26.9%	25 29.8%	9 20.9%	6 11.8%	9 23.7%	2 11.1%
地元景気	39 10.1%	16 18.4%	9 13.4%	8 9.5%	2 4.7%	3 5.9%	1 2.6%	0 0.0%
他社との競争	144 37.1%	30 34.5%	23 34.3%	28 33.3%	14 32.6%	19 37.3%	21 55.3%	9 50.0%
為替相場	19 4.9%	4 4.6%	5 7.5%	3 3.6%	5 11.6%	1 2.0%	1 2.6%	0 0.0%
金融情勢	9 2.3%	4 4.6%	2 3.0%	1 1.2%	1 2.3%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	87 22.4%	26 29.9%	11 16.4%	17 20.2%	11 25.6%	8 15.7%	12 31.6%	2 11.1%
物価動向	27 7.0%	7 8.0%	8 11.9%	5 6.0%	2 4.7%	3 5.9%	1 2.6%	1 5.6%
株価動向	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	5 1.3%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	1 2.0%	2 5.3%	0 0.0%
税制改革	5 1.3%	1 1.1%	0 0.0%	2 2.4%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 5.6%
公共投資	6 1.5%	1 1.1%	1 1.5%	2 2.4%	1 2.3%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	8 2.1%	1 1.1%	1 1.5%	2 2.4%	1 2.3%	1 2.0%	0 0.0%	2 11.1%
価格競争	85 21.9%	14 16.1%	13 19.4%	23 27.4%	9 20.9%	12 23.5%	10 26.3%	4 22.2%
規制緩和	5 1.3%	1 1.1%	1 1.5%	1 1.2%	1 2.3%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	4 1.0%	2 2.3%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	23 5.9%	5 5.7%	2 3.0%	7 8.3%	2 4.7%	6 11.8%	0 0.0%	1 5.6%
その他	13 3.4%	3 3.4%	4 6.0%	4 4.8%	0 0.0%	2 3.9%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	388	87	67	84	43	51	38	18
無回答	92	21	15	14	10	19	8	5

5 平成30年の業績見通しに影響を与えるると予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えるると予想されるプラス要因（業種別）

全体	製造業										非製造業					計	観光															
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報・通信	飲食・宿泊	サービス	建設																	
営業努力	204	8	10	13	5	8	8	13	29	94	28	21	8	12	26	15	110	19	55.1%	62.5%	86.7%	45.5%	47.1%	60.9%	63.6%	47.1%	48.0%	65.0%	50.0%	57.6%	42.2%	
新商品・新技術の開発	102	7	4	8	4	3	4	5	29	64	12	8	4	6	5	3	38	14	27.6%	25.0%	53.3%	36.4%	17.6%	26.1%	24.2%	23.5%	24.0%	12.5%	10.0%	19.9%	31.1%	
新事業の展開	66	3	4	4	1	5	3	4	11	35	3	9	2	8	8	6	31	6	17.8%	18.8%	26.7%	9.1%	29.4%	6.5%	27.3%	17.6%	8.0%	20.0%	20.0%	16.2%	13.3%	
設備投資	48	1	2	2	0	2	5	8	5	25	1	7	1	7	3	4	23	8	13.0%	6.3%	13.3%	0.0%	11.8%	2.2%	21.2%	5.9%	28.0%	7.5%	13.3%	12.0%	17.8%	
雇用情勢	9	1	0	1	0	0	0	1	2	5	1	1	0	0	0	4	4	1	2.4%	6.3%	6.7%	0.0%	0.0%	2.2%	3.0%	0.0%	0.0%	6.7%	2.1%	2.2%	2.2%	
国際情勢	13	0	0	0	0	1	3	2	1	7	0	2	1	3	0	6	4	4	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	6.1%	5.9%	12.0%	0.0%	0.0%	3.1%	8.9%	
国内景気	96	4	1	4	3	4	9	15	15	55	13	5	5	4	5	41	12	25.9%	25.0%	26.7%	27.3%	23.5%	28.3%	15.2%	29.4%	16.0%	12.5%	30.0%	21.5%	26.7%	26.7%	
地元景気	48	2	1	2	2	0	3	0	5	15	7	7	1	2	7	9	33	8	13.0%	12.5%	13.3%	18.2%	0.0%	14.3%	21.2%	5.9%	8.0%	17.5%	30.0%	17.3%	17.8%	
他社との競争	7	0	1	0	0	0	1	0	1	3	1	0	0	1	2	4	4	1	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.1%	2.2%	2.2%	
為替相場	10	0	0	0	0	0	1	4	3	8	2	0	0	0	0	2	2	2	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	4.4%	4.4%	
金融情勢	6	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	1	0	1	1	3	2	2	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	4.0%	2.5%	0.0%	1.6%	4.4%	4.4%	
消費動向	17	2	1	0	1	1	0	1	1	7	3	2	1	2	2	10	3	3	4.6%	6.3%	6.3%	9.1%	5.9%	6.5%	6.1%	5.9%	8.0%	5.0%	5.2%	6.7%	6.7%	
物価動向	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0.5%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	
株価動向	7	2	0	0	0	0	1	0	1	4	2	0	0	1	0	3	2	2	1.9%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	1.6%	4.4%	4.4%	
地価動向	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.5%	0.0%	1.0%	2.2%	2.2%	
規制改革	9	1	1	0	0	0	0	0	2	4	0	0	0	2	2	5	3	2	2.4%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	5.0%	2.6%	6.7%	6.7%	
公共投資	11	0	0	0	0	1	2	1	2	6	0	0	0	1	0	3	5	0	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	2.6%	0.0%	0.0%	
輸出入動向	8	0	0	0	0	2	2	0	3	7	1	0	0	0	0	1	0	0	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	
価格競争	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0.8%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	
規制緩和	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
親企業のリストラ・海外進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
環境問題	9	0	0	0	0	2	0	1	0	3	0	0	1	0	1	4	6	0	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	3.1%	0.0%	0.0%	
中国経済の減速	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.2%	2.2%	
その他	10	0	0	0	1	0	2	1	2	6	0	0	3	1	0	4	4	1	2.7%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.1%	2.2%	2.2%	
(回答企業数)	370	16	16	15	11	17	21	28	55	179	46	33	17	25	40	30	191	45														
無回答	110	7	10	10	4	0	5	2	12	50	15	13	3	10	10	9	60	12														

・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	204 55.1%	38 52.8%	36 61.0%	42 56.0%	21 46.7%	33 55.0%	21 55.3%	13 61.9%
新商品・新技術の開発	102 27.6%	23 31.9%	17 28.8%	20 26.7%	13 28.9%	15 25.0%	11 28.9%	3 14.3%
新事業の展開	66 17.8%	9 12.5%	13 22.0%	13 17.3%	8 17.8%	12 20.0%	6 15.8%	5 23.8%
設備投資	48 13.0%	3 4.2%	7 11.9%	12 16.0%	7 15.6%	8 13.3%	6 15.8%	5 23.8%
雇用情勢	9 2.4%	1 1.4%	1 1.7%	5 6.7%	1 2.2%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
国際情勢	13 3.5%	2 2.8%	2 3.4%	2 2.7%	3 6.7%	2 3.3%	0 0.0%	2 9.5%
国内景気	96 25.9%	16 22.2%	12 20.3%	22 29.3%	10 22.2%	11 18.3%	17 44.7%	8 38.1%
地元景気	48 13.0%	15 20.8%	4 6.8%	13 17.3%	3 6.7%	5 8.3%	8 21.1%	0 0.0%
他社との競争	7 1.9%	1 1.4%	1 1.7%	3 4.0%	0 0.0%	1 1.7%	1 2.6%	0 0.0%
為替相場	10 2.7%	1 1.4%	1 1.7%	0 0.0%	3 6.7%	1 1.7%	1 2.6%	3 14.3%
金融情勢	6 1.6%	0 0.0%	2 3.4%	0 0.0%	2 4.4%	1 1.7%	1 2.6%	0 0.0%
消費動向	17 4.6%	4 5.6%	3 5.1%	2 2.7%	2 4.4%	4 6.7%	1 2.6%	1 4.8%
物価動向	2 0.5%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
株価動向	7 1.9%	2 2.8%	1 1.7%	1 1.3%	2 4.4%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
地価動向	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	9 2.4%	1 1.4%	1 1.7%	3 4.0%	2 4.4%	1 1.7%	1 2.6%	0 0.0%
公共投資	11 3.0%	0 0.0%	2 3.4%	4 5.3%	2 4.4%	2 3.3%	1 2.6%	0 0.0%
輸出入動向	8 2.2%	1 1.4%	2 3.4%	3 4.0%	1 2.2%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
価格競争	3 0.8%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
規制緩和	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	9 2.4%	3 4.2%	1 1.7%	1 1.3%	2 4.4%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	1 0.3%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	10 2.7%	3 4.2%	2 3.4%	1 1.3%	1 2.2%	2 3.3%	0 0.0%	1 4.8%
（回答企業数）	370	72	59	75	45	60	38	21
無回答	110	36	23	23	8	10	8	2

6 平成30年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業					計	観光		
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	小売			情報通信		飲食・宿泊	建設				
									卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊							
営業努力	17	0	0	1	1	2	0	4	9	1	0	2	2	0	2	3	8	2	4.2%
新商品・新技術の開発	4.3%	0.0%	0.0%	5.0%	14.3%	7.7%	0.0%	7.1%	4.8%	1.9%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	4.5%	9.1%	3.9%	4.2%	
新事業の展開	9	1	0	1	0	0	0	4	8	0	0	0	0	0	1	0	1	2.1%	
設備投資	2.3%	5.6%	0.0%	5.0%	14.3%	0.0%	3.7%	7.1%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	
雇用情勢	0.8%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	
設備投資	20	0	0	2	0	2	0	2	7	2	2	0	0	1	7	13	2	4.2%	
雇用情勢	5.1%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	7.7%	0.0%	3.6%	3.8%	3.8%	6.1%	0.0%	3.6%	15.9%	3.0%	6.3%	4.2%		
国際情勢	89	1	3	3	0	7	8	13	38	3	12	6	12	7	11	51	18	37.5%	
国内景気	22.8%	5.6%	15.8%	15.0%	0.0%	23.1%	29.6%	23.2%	20.4%	5.8%	36.4%	40.0%	42.9%	15.9%	33.3%	24.9%	5	10.4%	
地元景気	34	0	1	1	0	9	5	5	24	2	1	1	2	4	0	10	5	10.4%	
他社との競争	8.7%	0.0%	5.3%	5.0%	0.0%	34.6%	18.5%	8.9%	12.9%	3.8%	3.0%	6.7%	7.1%	9.1%	0.0%	4.9%	12	25.0%	
為替相場	98	8	6	6	3	6	2	11	46	13	12	5	8	11	3	52	12	29.2%	
金融情勢	25.1%	44.4%	31.6%	30.0%	42.9%	23.1%	7.4%	19.6%	24.7%	25.0%	36.4%	33.3%	28.6%	25.0%	9.1%	25.4%	5	10.4%	
消費動向	38	3	2	1	1	0	0	8	16	5	6	0	0	3	5	22	5	10.4%	
物価動向	142	4	5	12	1	7	11	18	61	21	11	8	9	15	17	81	18	37.5%	
株価動向	36.3%	22.2%	26.3%	60.0%	14.3%	26.9%	40.7%	32.1%	32.8%	40.4%	33.3%	53.3%	32.1%	34.1%	51.5%	39.5%	3	6.3%	
地価動向	22	0	2	0	0	4	4	4	15	4	0	1	1	1	0	7	3	4.2%	
税制改革	5.6%	0.0%	10.5%	0.0%	7.7%	15.4%	14.8%	7.1%	8.1%	7.7%	0.0%	6.7%	3.6%	2.3%	0.0%	3.4%	2	2.1%	
公共投資	1.8%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.0%	4.2%	14	29.2%	
輸出入動向	87	8	7	5	2	0	1	10	34	20	8	1	10	10	4	53	14	29.2%	
備蓄貯蓄	22.3%	44.4%	36.8%	25.0%	28.8%	3.8%	3.7%	17.9%	18.3%	38.5%	24.2%	6.7%	35.7%	22.7%	12.1%	25.9%	4	8.3%	
規制緩和	27	2	1	0	0	2	3	6	16	3	2	0	1	2	3	11	4	8.3%	
親企業のリストラ・海外進出	6.9%	11.1%	10.5%	0.0%	7.7%	7.7%	11.1%	10.7%	8.6%	5.8%	6.1%	0.0%	3.6%	4.5%	9.1%	5.4%	4	8.3%	
環境問題	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	3	0	0.0%	
中国経済の減速	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	2.4%	1	2.1%	
その他	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.1%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	6.8%	3.0%	2.4%	1	2.1%	
(田舎企業数)	10	0	1	0	0	0	0	0	2	1	2	0	2	2	1	8	1	2.1%	
無回答	2.6%	0.0%	5.3%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.9%	6.1%	0.0%	7.1%	4.5%	3.0%	3.9%	1	2.1%	
	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4	0	0.0%	
	10	0	2	0	0	2	1	3	8	1	0	1	0	0	0	2	1	0.0%	
	2.6%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	7.7%	3.7%	5.4%	4.3%	1.9%	0.0%	6.7%	0.0%	2.3%	9.1%	2.0%	1	0.0%	
	87	3	5	9	4	5	8	12	46	16	9	1	1	4	10	41	4	8.3%	
	22.3%	16.7%	26.3%	45.0%	0.0%	19.2%	29.6%	21.4%	24.7%	30.8%	27.3%	6.7%	3.6%	9.1%	30.3%	20.0%	3	6.3%	
	6	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	3	0	0	4	3	6.3%	
	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.7%	0.0%	1.1%	0.0%	3.0%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0	0.0%	
	3	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0.0%	
	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	2.3%	0.0%	1.0%	0	0.0%	
	4	0	0	0	0	1	0	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0.0%	
	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.8%	0.0%	1.8%	1.6%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0	0.0%	
	22	2	1	0	0	4	5	4	17	1	0	1	3	0	0	5	5	10.4%	
	5.6%	11.1%	5.3%	0.0%	7.7%	15.4%	18.5%	7.1%	9.1%	1.9%	0.0%	6.7%	10.7%	0.0%	0.0%	2.4%	2	4.2%	
	19	2	0	1	2	0	2	3	11	3	1	0	2	2	0	8	2	4.2%	
	4.9%	11.1%	0.0%	5.0%	28.8%	3.8%	7.4%	5.4%	5.9%	5.8%	3.0%	0.0%	7.1%	4.5%	3.9%	4.2%	2	4.2%	
	391	18	19	20	7	13	26	56	186	52	33	15	28	44	33	205	48		
	89	5	7	5	8	4	3	11	43	9	13	5	7	6	6	46	9		

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	17 4.3%	5 5.7%	3 4.7%	4 5.0%	1 2.2%	1 1.9%	2 5.1%	1 5.0%
新商品・新技術の開発	9 2.3%	3 3.4%	1 1.6%	1 1.3%	0 0.0%	2 3.7%	0 0.0%	2 10.0%
新事業の展開	3 0.8%	0 0.0%	1 1.6%	2 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	20 5.1%	3 3.4%	4 6.3%	7 8.8%	2 4.3%	2 3.7%	2 5.1%	0 0.0%
雇用情勢	89 22.8%	13 14.8%	17 26.6%	15 18.8%	8 17.4%	13 24.1%	12 30.8%	11 55.0%
国際情勢	34 8.7%	6 6.8%	5 7.8%	7 8.8%	6 13.0%	7 13.0%	1 2.6%	2 10.0%
国内景気	98 25.1%	30 34.1%	17 26.6%	16 20.0%	12 26.1%	11 20.4%	10 25.6%	2 10.0%
地元景気	38 9.7%	17 19.3%	7 10.9%	7 8.8%	2 4.3%	4 7.4%	1 2.6%	0 0.0%
他社との競争	142 36.3%	28 31.8%	18 28.1%	31 38.8%	16 34.8%	20 37.0%	21 53.8%	8 40.0%
為替相場	22 5.6%	4 4.5%	5 7.8%	2 2.5%	4 8.7%	2 3.7%	4 10.3%	1 5.0%
金融情勢	7 1.8%	2 2.3%	1 1.6%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.9%	2 5.1%	0 0.0%
消費動向	87 22.3%	26 29.5%	12 18.8%	17 21.3%	10 21.7%	6 11.1%	13 33.3%	3 15.0%
物価動向	27 6.9%	7 8.0%	4 6.3%	9 11.3%	3 6.5%	2 3.7%	1 2.6%	1 5.0%
株価動向	3 0.8%	2 2.3%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	7 1.8%	2 2.3%	1 1.6%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.9%	2 5.1%	0 0.0%
税制改革	10 2.6%	2 2.3%	3 4.7%	1 1.3%	0 0.0%	3 5.6%	0 0.0%	1 5.0%
公共投資	4 1.0%	1 1.1%	1 1.6%	2 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	10 2.6%	0 0.0%	2 3.1%	2 2.5%	2 4.3%	1 1.9%	0 0.0%	3 15.0%
価格競争	87 22.3%	13 14.8%	13 20.3%	21 26.3%	12 26.1%	13 24.1%	10 25.6%	5 25.0%
規制緩和	6 1.5%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.3%	3 6.5%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	3 0.8%	1 1.1%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
環境問題	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	1 2.2%	1 1.9%	1 2.6%	0 0.0%
中国経済の減速	22 5.6%	3 3.4%	1 1.6%	7 8.8%	4 8.7%	6 11.1%	0 0.0%	1 5.0%
その他	19 4.9%	6 6.8%	4 6.3%	7 8.8%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	1 5.0%
（回答企業数）	391	88	64	80	46	54	39	20
無回答	89	20	18	18	7	16	7	3

7 平成30年予測で選択した項目のうち最も影響の大きい要因について

・表13. 最も影響の大きいプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業										計
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設						
全体	20	20	0	0	0	1	4	3	9	3	4	1	1	2	11						
1 営業努力	15.2%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	30.8%	17.6%	12.9%	21.4%	30.8%	14.3%	12.5%	25.0%	0.0%						
2 新商品・新技術の開発	18	1	2	1	2	1	2	3	13	1	1	2	0	0	1						
3 新事業の展開	18	1	1	0	2	0	4	4	10	1	3	0	0	3	8						
4 設備投資	11	1	0	0	0	2	1	1	6	1	1	0	1	2	5						
5 雇用情勢	2	0	1	0	0	0	0	0	8.6%	7.1%	7.7%	0.0%	12.5%	0.0%	16.7%						
6 国際情勢	1.5%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	7.7%	5.9%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	1.6%						
7 国内景気	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	25.0%	7.7%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%	4.8%						
8 地元景気	19	1	0	0	0	4	2	2	10	4	0	3	0	2	9						
9 他社との競争	11	0	1	1	1	0	1	0	3	1	3	0	0	1	8						
10 為替相場	2	0	0	0	0	0	0	1	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	1.6%						
11 金融情勢	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
12 消費動向	4	0	0	1	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	1						
13 物価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%						
14 株価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
15 地価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
16 税制改革	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	3.2%						
17 公共投資	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	1	0	0	0	0	0	0						
18 輸出入動向	3	0	0	0	2	0	1	3	3	0	0	0	0	0	0						
19 価格競争	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
20 規制緩和	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
21 親企業のリストラ・海外進出	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
22 環境問題	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
23 中国経済の減速	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1						
24 その他	7	0	0	1	0	1	0	1	3	1	1	1	1	0	4						
(回答企業数)	132	5	6	4	7	12	13	17	70	14	13	7	8	8	12						
無回答	173	9	11	6	7	6	8	28	81	23	18	4	13	21	13						
計	12.5%	6.3%	18.8%	6.3%	18.8%	12.5%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19						

・表 14. 最も影響の大きいプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	20 15.2%	4 15.4%	5 23.8%	2 7.4%	1 6.3%	3 15.0%	1 7.1%	4 50.0%
2新商品・新技術の開発	18 13.6%	4 15.4%	2 9.5%	4 14.8%	2 12.5%	3 15.0%	3 21.4%	0 0.0%
3新事業の展開	18 13.6%	4 15.4%	4 19.0%	1 3.7%	2 12.5%	3 15.0%	2 14.3%	2 25.0%
4設備投資	11 8.3%	1 3.8%	3 14.3%	1 3.7%	2 12.5%	1 5.0%	2 14.3%	1 12.5%
5雇用情勢	2 1.5%	1 3.8%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6国際情勢	8 6.1%	0 0.0%	1 4.8%	3 11.1%	2 12.5%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
7国内景気	19 14.4%	4 15.4%	2 9.5%	6 22.2%	2 12.5%	3 15.0%	2 14.3%	0 0.0%
8地元景気	11 8.3%	5 19.2%	0 0.0%	2 7.4%	1 6.3%	2 10.0%	1 7.1%	0 0.0%
9他社との競争	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
10為替相場	1 0.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	4 3.0%	1 3.8%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 12.5%
13物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
17公共投資	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	3 2.3%	0 0.0%	1 4.8%	1 3.7%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
24その他	7 5.3%	2 7.7%	1 4.8%	1 3.7%	1 6.3%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%
（回答企業数）	132	26	21	27	16	20	14	8
無回答	173	38	35	30	17	30	15	8

・表 15. 最も影響の大きいマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業					計	観光
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		
1営業努力	5	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	4	0
2新商品・新技術の開発	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	1.0%	3.3%	0.0%	9.1%	0.0%	4.3%	6.3%	3.6%	0.0%
3新事業の展開	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
4設備投資	5	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	0	4	0
5雇用情勢	31	0	0	2	1	2	2	3	10	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	0.0%	3.6%	4
6国際情勢	9	0	0	0	0	1	2	1	6	3.3%	18.2%	27.3%	18.8%	26.1%	37.5%	18.8%	14.8%
7国内景気	18	2	1	0	2	1	3	3	12	0.0%	18.2%	10.1%	6.3%	4.3%	0.0%	2.7%	2
8地元景気	8	0	0	1	0	0	0	0	2	20.0%	10.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%	7.4%
9他社との競争	32	1	0	3	0	2	2	2	10	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	4.3%	6.3%	5.4%	3.7%
10高層相場	4	0	1	0	0	0	1	0	2	10.0%	20.0%	7.4%	18.8%	21.7%	25.0%	19.6%	14.8%
11金融情勢	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12消費動向	25	3	4	1	2	0	5	0	15	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2	2	10	4
13物価動向	3	0	0	0	0	0	1	0	1	30.0%	0.0%	18.5%	12.5%	8.7%	0.0%	8.9%	1
14株価動向	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	12.5%	1.8%	3.7%
15地価動向	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16税制改革	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	0	1	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	3.7%
17公共投資	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	0	0	0
18輸出入動向	6	1	1	0	1	2	0	0	5	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19価格競争	17	0	1	6	0	1	3	0	12	10.0%	9.1%	11.1%	0.0%	4.3%	0.0%	4.5%	0
20規制緩和	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
21観客企業のリストラ・海外進出	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
22環境問題	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
23中国経済の減速	3.3%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	1	1	4	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	1.8%	3
24その他	30	2	3	2	0	1	7	16	99	20.0%	27.3%	25.9%	9.1%	12.5%	6.3%	12.5%	14.8%
(回答企業数)	211	10	11	17	6	7	11	27	99	10	11	11	16	23	16	112	27
無回答	182	9	11	6	7	6	8	33	86	9	11	4	13	22	14	96	20

・表 16. 最も影響の大きいマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	5 2.4%	2 3.5%	1 3.3%	1 2.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
2新商品・新技術の開発	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
3新事業の展開	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4設備投資	5 2.4%	1 1.8%	2 6.7%	2 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5雇用情勢	31 14.7%	4 7.0%	5 16.7%	9 17.6%	2 8.3%	4 17.4%	5 26.3%	2 28.6%
6国際情勢	9 4.3%	2 3.5%	1 3.3%	3 5.9%	2 8.3%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%
7国内景気	18 8.5%	5 8.8%	1 3.3%	5 9.8%	2 8.3%	2 8.7%	2 10.5%	1 14.3%
8地元景気	8 3.8%	7 12.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%
9他社との競争	32 15.2%	6 10.5%	5 16.7%	12 23.5%	3 12.5%	3 13.0%	2 10.5%	1 14.3%
10為替相場	4 1.9%	0 0.0%	1 3.3%	1 2.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	1 14.3%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	25 11.8%	14 24.6%	2 6.7%	3 5.9%	3 12.5%	0 0.0%	3 15.8%	0 0.0%
13物価動向	3 1.4%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	1 0.5%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	1 5.3%	0 0.0%
16税制改革	3 1.4%	0 0.0%	2 6.7%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
17公共投資	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	6 2.8%	0 0.0%	1 3.3%	3 5.9%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	17 8.1%	2 3.5%	2 6.7%	1 2.0%	4 16.7%	3 13.0%	4 21.1%	1 14.3%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	1 0.5%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	2 0.9%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%
23中国経済の減速	7 3.3%	2 3.5%	0 0.0%	1 2.0%	2 8.3%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%
24その他	30 14.2%	9 15.8%	6 20.0%	9 17.6%	1 4.2%	3 13.0%	1 5.3%	1 14.3%
（回答企業数）	211	57	30	51	24	23	19	7
無回答	182	41	35	33	19	30	16	8

8. 平成 29 年及び平成 30 年の賃金水準について

・表 17. 平成 29 年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計			
引上げた	278 61.9%	7 30.4%	9 36.0%	15 60.0%	4 36.4%	12 75.0%	22 84.6%	23 85.2%	43 67.2%	135 62.2%	34 60.7%	29 65.9%	12 60.0%	20 58.8%	24 55.8%	24 68.6%	143 61.6%	35 66.0%		
引上げていない	169 37.6%	15 65.2%	16 64.0%	10 40.0%	7 63.6%	4 25.0%	4 15.4%	4 14.8%	21 32.8%	81 37.3%	21 37.5%	15 34.1%	8 40.0%	14 41.2%	19 44.2%	11 31.4%	88 37.9%	18 34.0%		
引下げた	2 0.4%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%		
（回答企業数）	449	23	25	25	11	16	26	27	64	217	56	44	20	34	43	35	232	53		
無回答	31	0	1	0	4	1	0	3	3	12	5	2	0	1	7	4	19	4		

・表 18. 平成 29 年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げた	278 61.9%	31 32.0%	41 54.7%	66 68.8%	34 68.0%	52 81.3%	35 77.8%	19 86.4%
引上げていない	169 37.6%	65 67.0%	34 45.3%	30 31.3%	15 30.0%	12 18.8%	10 22.2%	3 13.6%
引下げた	2 0.4%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	449	97	75	96	50	64	45	22
無回答	31	11	7	2	3	6	1	1

・表 19. 平成 30 年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
引上げる予定	231 52.7%	7 33.3%	8 32.0%	14 58.3%	2 18.2%	11 68.8%	20 76.9%	22 81.5%	32 51.6%	116 54.7%	29 51.8%	20 47.6%	13 65.0%	12 38.7%	19 44.2%	22 64.7%	115 50.9%	22 43.1%
引上げない予定	137 31.3%	12 57.1%	11 44.0%	7 29.2%	7 63.6%	1 6.3%	3 11.5%	0 0.0%	18 29.0%	59 27.8%	19 33.9%	13 31.0%	7 35.0%	13 41.9%	18 41.9%	8 23.5%	78 34.5%	21 41.2%
未定	70 16.0%	2 9.5%	6 24.0%	3 12.5%	2 18.2%	4 25.0%	3 11.5%	5 18.5%	12 19.4%	37 17.5%	8 14.3%	9 21.4%	0 0.0%	6 19.4%	6 14.0%	4 11.8%	33 14.6%	8 15.7%
（回答企業数）	438	21	25	24	11	16	26	27	62	212	56	42	20	31	43	34	226	51
無回答	42	2	1	1	4	1	0	3	5	17	5	4	0	4	7	5	25	6

・表 20. 平成 30 年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
引上げる予定	231 52.7%	23 24.2%	35 47.3%	56 59.6%	29 63.0%	42 65.6%	30 68.2%	16 76.2%
引上げない予定	137 31.3%	57 60.0%	23 31.1%	26 27.7%	10 21.7%	10 15.6%	9 20.5%	2 9.5%
未定	70 16.0%	15 15.8%	16 21.6%	12 12.8%	7 15.2%	12 18.8%	5 11.4%	3 14.3%
（回答企業数）	438	95	74	94	46	64	44	21
無回答	42	13	8	4	7	6	2	2

9. 賃金水準を上げた内容について

・表 21. 平成 29 年上げた内容（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 隆	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	97 37.9%	4 57.1%	1 11.1%	6 40.0%	2 100.0%	8 66.7%	8 42.1%	6 30.0%	10 25.0%	45 36.3%	15 46.9%	8 28.6%	4 36.4%	11 55.0%	6 31.6%	8 36.4%	52 39.4%	13 40.6%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	71 27.7%	0 0.0%	3 33.3%	4 26.7%	0 0.0%	2 16.7%	5 26.3%	9 45.0%	11 27.5%	34 27.4%	8 25.0%	5 17.9%	4 36.4%	4 20.0%	9 47.4%	7 31.8%	37 28.0%	8 25.0%	
ウ 賞与・一時金の増額	27 10.5%	1 14.3%	3 33.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 21.1%	1 5.0%	3 7.5%	14 11.3%	2 6.3%	7 25.0%	0 0.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 4.5%	13 9.8%	7 21.9%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	61 23.8%	2 28.6%	2 22.2%	3 20.0%	0 0.0%	2 16.7%	2 10.5%	4 20.0%	16 40.0%	31 25.0%	7 21.9%	8 28.6%	3 27.3%	2 10.0%	4 21.1%	6 27.3%	30 22.7%	4 12.5%	
（回答企業数）	256	7	9	15	2	12	19	20	40	124	32	28	11	20	19	22	132	32	
無回答	22	0	0	0	2	0	3	3	3	11	2	1	1	0	5	2	11	3	

・表 22. 平成 29 年上げた内容（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	97 37.9%	11 40.7%	18 45.0%	27 42.9%	6 19.4%	19 40.4%	10 30.3%	6 40.0%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	71 27.7%	8 29.6%	11 27.5%	17 27.0%	10 32.3%	12 25.5%	10 30.3%	3 20.0%
ウ 賞与・一時金の増額	27 10.5%	1 3.7%	4 10.0%	5 7.9%	7 22.6%	7 14.9%	3 9.1%	0 0.0%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	61 23.8%	7 25.9%	7 17.5%	14 22.2%	8 25.8%	9 19.1%	10 30.3%	6 40.0%
（回答企業数）	256	27	40	63	31	47	33	15
無回答	22	4	1	3	3	5	2	4

・表 23. 平成 30 年引上げる予定（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 福 祉	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	79 36.9%	3 50.0%	0 0.0%	5 35.7%	0 0.0%	7 63.6%	7 38.9%	7 35.0%	8 26.7%	37 34.6%	13 48.1%	6 30.0%	4 33.3%	6 50.0%	6 35.3%	7 36.8%	42 39.3%	7 35.0%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	52 24.3%	1 16.7%	1 12.5%	4 28.6%	0 0.0%	4 36.4%	3 16.7%	3 15.0%	7 23.3%	23 21.5%	5 18.5%	6 30.0%	4 33.3%	4 33.3%	5 29.4%	5 26.3%	29 27.1%	6 30.0%	
ウ 賞与・一時金の増額	22 10.3%	1 16.7%	4 50.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 16.7%	4 20.0%	1 3.3%	15 14.0%	2 7.4%	1 5.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 5.9%	2 10.5%	7 6.5%	2 10.0%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	61 28.5%	1 16.7%	3 37.5%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	5 27.8%	6 30.0%	14 46.7%	32 29.9%	7 25.9%	7 35.0%	4 33.3%	1 8.3%	5 29.4%	5 26.3%	29 27.1%	5 25.0%	
（回答企業数）	214	6	8	14	0	11	18	20	30	107	27	20	12	12	17	19	107	20	
無回答	17	1	0	0	2	0	2	2	2	9	2	0	1	0	2	3	8	2	

・表 24. 平成 30 年引上げる予定（従業員規模別）

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
ア ベースアップ	79 36.9%	7 38.9%	14 40.0%	21 39.6%	9 33.3%	13 33.3%	11 37.9%	4 30.8%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	52 24.3%	5 27.8%	11 31.4%	14 26.4%	8 29.6%	7 17.9%	5 17.2%	2 15.4%
ウ 賞与・一時金の増額	22 10.3%	2 11.1%	3 8.6%	5 9.4%	3 11.1%	7 17.9%	1 3.4%	1 7.7%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	61 28.5%	4 22.2%	7 20.0%	13 24.5%	7 25.9%	12 30.8%	12 41.4%	6 46.2%
（回答企業数）	214	18	35	53	27	39	29	13
無回答	17	5	0	3	2	3	1	3

10 今後、拡充・強化する部門

・表 25. 拡充・強化する部門（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						親 光	
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設	計		
事務部門	12 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 3.8%	0 0.0%	1 1.6%	1 1.5%	3 1.5%	2 3.8%	1 2.6%	1 5.6%	2 7.1%	2 5.0%	1 2.9%	9 4.2%	2 4.3%
財務部門	19 4.5%	0 0.0%	2 8.7%	1 4.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	4 6.5%	9 4.4%	3 5.7%	2 5.1%	0 0.0%	2 7.1%	1 2.5%	2 5.9%	10 4.7%	2 39.1%	2 4.3%
営業部門	210 50.2%	9 4.4%	8 34.8%	17 70.8%	3 33.3%	6 37.5%	15 57.7%	17 63.0%	30 48.4%	105 51.0%	28 52.8%	22 56.4%	8 44.4%	9 32.1%	24 60.0%	14 41.2%	105 49.5%	18 39.1%	18 4.3%
企画・開発部門	131 31.3%	10 52.6%	9 39.1%	9 37.5%	3 33.3%	5 31.3%	7 26.9%	5 18.5%	21 33.9%	69 33.5%	22 41.5%	13 33.3%	8 44.4%	5 17.9%	12 30.0%	2 5.9%	62 29.2%	23 50.0%	23 5.0%
宣伝・広報部門	20 4.8%	1 5.3%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.2%	4 1.9%	1 1.9%	5 12.8%	1 5.6%	5 17.9%	3 7.5%	1 2.9%	16 7.5%	4 8.7%	4 8.7%
情報・通信部門	20 4.8%	2 10.5%	0 0.0%	1 4.2%	1 11.1%	2 12.5%	1 3.8%	1 3.7%	2 3.2%	10 4.9%	0 0.0%	2 5.1%	1 5.6%	1 3.6%	2 5.0%	4 11.8%	10 4.7%	4 8.7%	4 8.7%
技術部門	85 20.3%	0 0.0%	6 26.1%	3 12.5%	0 0.0%	9 56.3%	11 23.1%	11 40.7%	16 25.8%	51 24.8%	2 3.8%	1 2.6%	7 38.9%	3 10.7%	5 12.5%	16 47.1%	34 16.0%	4 8.7%	4 8.7%
製造部門	75 17.9%	4 21.1%	3 13.0%	7 29.2%	3 33.3%	6 37.5%	14 53.8%	12 44.4%	14 22.6%	63 30.6%	2 3.8%	3 7.7%	1 5.6%	3 10.7%	1 2.5%	2 5.9%	12 5.7%	8 17.4%	8 17.4%
特になし	62 14.8%	2 10.5%	5 21.7%	1 4.2%	2 22.2%	0 0.0%	1 3.8%	1 3.7%	10 16.1%	22 10.7%	8 15.1%	6 15.4%	0 0.0%	11 39.3%	9 22.5%	6 17.6%	40 18.9%	8 17.4%	8 17.4%
その他	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	418	19	23	24	9	16	26	27	62	206	53	39	18	28	40	34	212	46	46
無回答	62	4	3	1	6	1	0	3	5	23	8	7	2	7	10	5	39	11	11

・表 26. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	12 2.9%	2 2.3%	3 4.3%	2 2.3%	2 4.2%	1 1.6%	2 4.7%	0 0.0%
財務部門	19 4.5%	5 5.7%	2 2.9%	4 4.6%	2 4.2%	3 4.8%	1 2.3%	2 10.5%
営業部門	210 50.2%	36 40.9%	35 50.0%	42 48.3%	28 58.3%	38 60.3%	20 46.5%	11 57.9%
企画・開発部門	131 31.3%	28 31.8%	19 27.1%	25 28.7%	10 20.8%	17 27.0%	21 48.8%	11 57.9%
宣伝・広報部門	20 4.8%	3 3.4%	1 1.4%	6 6.9%	3 6.3%	2 3.2%	5 11.6%	0 0.0%
情報・通信部門	20 4.8%	6 6.8%	3 4.3%	4 4.6%	1 2.1%	0 0.0%	2 4.7%	4 21.1%
技術部門	85 20.3%	7 8.0%	11 15.7%	20 23.0%	11 22.9%	19 30.2%	14 32.6%	3 15.8%
製造部門	75 17.9%	8 9.1%	13 18.6%	14 16.1%	15 31.3%	15 23.8%	5 11.6%	5 26.3%
特になし	62 14.8%	22 25.0%	15 21.4%	11 12.6%	7 14.6%	4 6.3%	3 7.0%	0 0.0%
その他	1 0.2%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	418	88	70	87	48	63	43	19
無回答	62	20	12	11	5	7	3	4

11 今後、削減・縮小する部門

・表 27. 削除・縮小する部門（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							親 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設	計		
事務部門	33 9.5%	2 11.8%	0 0.0%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 14.3%	2 9.1%	6 11.1%	6 9.2%	16 9.2%	7 14.9%	1 3.3%	1 7.7%	3 12.5%	3 9.1%	3 7.7%	17 9.8%	3 8.3%
財務部門	27 7.8%	2 11.8%	1 5.3%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.5%	5 9.3%	13 7.5%	13 7.5%	7 14.9%	2 6.7%	0 0.0%	4 16.7%	1 3.0%	0 0.0%	14 8.1%	3 8.3%
営業部門	3 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	1 1.9%	2 1.1%	2 1.1%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	1 2.8%
企画・開発部門	8 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 4.5%	3 5.6%	6 3.4%	6 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	1 2.8%
宣伝・広報部門	17 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 4.8%	0 0.0%	6 11.1%	8 4.6%	8 4.6%	1 2.1%	2 6.7%	1 7.7%	1 4.2%	3 9.1%	1 3.8%	9 5.2%	3 8.3%
情報・通信部門	2 0.6%	0 0.0%	1 1.9%	1 0.6%	1 0.6%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%						
技術部門	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造部門	12 3.5%	2 11.8%	3 15.8%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.5%	2 3.7%	10 5.7%	10 5.7%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 3.0%	1 3.0%	0 0.0%	2 1.2%	1 2.8%
特になし	268 77.2%	10 58.8%	14 73.7%	17 81.0%	6 100.0%	11 78.6%	17 81.0%	18 81.8%	39 72.2%	132 75.9%	132 75.9%	32 68.1%	25 83.3%	11 84.6%	20 83.3%	25 75.8%	23 88.5%	136 78.6%	30 83.3%
その他	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.6%	0 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%
（回答企業数）	347	17	19	21	6	14	21	22	54	174	174	47	30	13	24	33	26	173	36
無回答	133	6	7	4	9	3	5	8	13	55	55	14	16	7	11	17	13	78	21

・表 28. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	33 9.5%	8 10.1%	4 7.5%	6 8.1%	4 9.1%	5 10.9%	4 11.8%	2 11.8%
財務部門	27 7.8%	8 10.1%	2 3.8%	9 12.2%	2 4.5%	1 2.2%	3 8.8%	2 11.8%
営業部門	3 0.9%	2 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
企画・開発部門	8 2.3%	2 2.5%	0 0.0%	1 1.4%	2 4.5%	2 4.3%	1 2.9%	0 0.0%
宣伝・広報部門	17 4.9%	6 7.6%	5 9.4%	2 2.7%	2 4.5%	0 0.0%	2 5.9%	0 0.0%
情報・通信部門	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%
技術部門	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造部門	12 3.5%	3 3.8%	1 1.9%	1 1.4%	4 9.1%	1 2.2%	2 5.9%	0 0.0%
特になし	268 77.2%	55 69.6%	44 83.0%	58 78.4%	33 75.0%	38 82.6%	24 70.6%	16 94.1%
その他	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	347	79	53	74	44	46	34	17
無回答	133	29	29	24	9	24	12	6