

○新産業・新事業の創出

1 京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業の推進：30,000千円

【産業政策課】

(1) 事業概要

農家を志す若者の就農支援や、すべてのひとが親しめる伝統産業製品の開発・販売など、ビジネスの手法で様々な社会的課題の解決を図ろうとする企業（社会的企業）に対し、認定制度の運用による社会的信用の付与や京都市ソーシャルイノベーション研究所を核とした産学官金の連携による各種サポート策の充実を図ります。

(2) 実施内容

①京都市ソーシャルイノベーション研究所の運営

- 京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想に係る総合計画・調整を行う。

②これからの1000年を紡ぐ企業認定制度の運用

- 社会的課題の解決に取り組む企業を認定し、企業の成長と発展を支援する。

③トータルで育成する経営支援

- 企業家や専門家を招いた経営に関する講義やコンサルティングの実施などにより多彩な経営支援を行う。

④イノベーションキュレーターの育成

- 中長期的な観点から助言する新しい形のコンサルタントである「イノベーションキュレーター」を育成する。

⑤ソーシャル・イノベーション・サミットの開催

- 地域の活性化を生み出す取組を全国に広げるため、全国の自治体において取り組まれているソーシャル・イノベーションの創出の事例を共有する。



ソーシャル・イノベーション・サミット 2016

＜参考：平成28年度実績＞

①京都市ソーシャルイノベーション研究所の運営 (URL : <https://social-innovation.kyoto.jp/>)

②これからの1000年を紡ぐ企業認定制度の運用

③イノベーション・キュレーター塾の開講 (平成28年9月～)

④ソーシャル・イノベーション・サミットの開催 (平成28年8月)

⑤「多様な生き方・働き方」をテーマとした連続セッションの開催 (平成28年7月～)

2 京都市グリーン産業振興ビジョン推進事業：78,601千円【新産業振興室】

(1) 事業概要

「京都市グリーン産業振興ビジョン」に基づき、グリーン（環境・エネルギー）産業の創出を図るために、技術開発・製品開発に向けた産学又は企業間の橋渡しを行う体制を整備し、産学公連携によるプロジェクトの形成を進めるとともに、グリーン企業の販路開拓に向けた情報発信などの支援を行います。
(URL : <http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000186499.html>)

(2) 実施内容

①グリーンイノベーション創出総合支援事業：32,958千円

- 京都市・京都府・産業界が一体となって、オール京都体制で環境・エネルギー分野の産業創出を目指すことを目的として設立された（一社）京都産業エコ・エネルギー推進機構において、環境・エネルギー分野の支援策を展開することで、グリーン（環境・エネルギー）産業の創出・育成を図る。

(URL : <http://www.kyoto-eco.jp/>)

②地域イノベーション戦略推進事業：27,500千円

- 知的クラスター創成事業の成果を活かしつつ、京都に多数集積する大学、研究開発型企業、産業支援機関、インキュベート施設等のポテンシャルを最大限活かした知のネットワークを構築し、これらを有機的に連携させることで、オール京都体制によるグリーンイノベーションの創出を図るために、国の成長戦略に連動し、競争的資金を活用した以下のプロジェクトに取り組む。
- ・ 「クリーン・低環境負荷社会を実現する高効率エネルギー利用システムの構築」(スーパークラスタープログラム)
(URL : <https://kyoto.supercluster.jp/>)
 - ・ 「京都次世代エネルギーシステム創造戦略」(地域イノベーション戦略支援プログラム)
(URL : <http://www.resik.jp/>)

③スマートシティ京都プロジェクト：5,643千円

- 産学公の連携により設立した「スマートシティ京都研究会」を中心に、ICTやエネルギー技術を活用して、地域が抱える諸課題を解決する京都ならではのスマートコミュニティの実現に向け、最適なプロジェクトの創出に取り組む。
- ・ 「スマートシティ京都研究会」等による新たなプロジェクトの組成
 - ・ 岡崎地域公共施設間エネルギーネットワーク形成実証事業
(URL : <http://www.smartcity-kyoto-project.jp/>)

④京都市グリーン産業振興ビジョン推進事業：9,000千円

- 本市におけるグリーン産業の創出を図るため、知的・技術的資源のマッチングなどを促進していく体制を整備し、産学公連携によるプロジェクトの形成に向けて、研究会の開催や積極的なグリーン（環境・エネルギー分野）企業の販路開拓に伴う情報の発信などの支援を行う。
- (URL : <http://www.kgc-net.jp/>)

⑤京都スマートシティエキスポの開催：3,500千円

- 京都市、京都府、経済界等からなる「京都スマートシティエキスポ運営協議会」が開催する「京都スマートシティエキスポ」において、本市におけるスマートシティ構築の取組に関する情報発信や、京都企業の環境・エネルギーをはじめとするスマートシティ分野における海外企業との連携やグローバル展開等を支援する。

(URL : <http://expo.smartcity.kyoto/>)

3 ライフイノベーション創出支援事業：91,634千円【新産業振興室】

(1) 事業概要

「京都市ライフイノベーション推進戦略」(平成27年3月策定)に基づき、「次世代医療分野」や「健康・福祉・介護分野」において、京都発のライフイノベーションの創出に取り組みます。

京都大学内に設置した「京都市ライフイノベーション創出支援センター」を拠点として、高度な知識、経験等を持つコーディネータが大学研究者と企業等とのマッチングを行うとともに、補助金の交付や起業人材の育成を実施することにより、新たな医療機器等の開発の促進や、大学の研究シーズの着実な事業化を図ります。

(2) 実施内容

①医工薬産学公連携支援事業：29,528千円

- 「次世代医療分野」における産学公連携コーディネート活動や、ライフサイエンス分野の研究者や企業の最先端の研究内容を紹介するシンポジウム等を開催。

②京都発革新的医療技術研究開発助成事業：27,781千円

- 市内の大学研究者及び中小・ベンチャー企業を対象に、革新的な医療技術等の開発に向けた補助金の交付により研究活動を助成。

③京都市ライフイノベーション推進戦略事業：12,125千円

- 「京都市ライフイノベーション推進戦略」において、新たに重点分野として位置づけた「健康・福祉・介護分野」に関する産学公連携コーディネート活動を実施し、同分野における新たな製品の開発等を支援。

④健康長寿産業創出支援事業：9,500千円

- 製品化の加速に向けた補助金の交付や展示会出展に対する支援等を行うことにより、健康寿命の延伸に資する新商品の開発や販路開拓を促進。

- ⑤ライフサイエンスベンチャー創出支援事業：12,700千円
➢ ライフサイエンス分野におけるベンチャー起業者の育成や、京都大学医薬系総合研究棟に開設されたインキュベーション施設へ入居する企業を支援することで、大学発シーズの事業化を促進。

4 コンテンツ産業推進事業：58,800千円【新産業振興室】

(1) 事業概要

マンガ・アニメ・ゲームなど今後成長が見込まれるコンテンツ産業に関する地域資源を活用し、京都におけるコンテンツ市場の拡大を図ります。

(2) 実施内容

- ①マンガ・アニメの総合見本市「京都国際マンガ・アニメフェア(京まふ)」：40,000千円
➢ 首都圏企業と京都市内企業等とのマンガ・アニメ等を中心としたコンテンツビジネスマッチングの場を創出し、京都で市場の構築を図る。
(URL : <http://kyomaf.kyoto/>)
- ②KYOTO CMEX (KYOTO Cross Media Experience)：12,000千円
➢ マンガ・アニメ、映画、ゲームなど、京都が持つコンテンツのポテンシャルと魅力を国内外に発信するとともに、次代のコンテンツ産業を支える人材の育成・交流に京都府、京都商工会議所等と連携して取り組む。
- ③マンガ・アニメを活用した賑わい創出：1,000千円
➢ ロームシアター京都の活用による岡崎地域での連携強化を通じて同地域の賑わい創出を図る。
- ④国際マンガコンテストの開催：4,000千円
➢ 「東アジア文化都市2017京都」や「京都国際マンガ・アニメフェア」とも事業連携のうえ、日本、中国、台湾、韓国のマンガ家志望者を対象とした国際マンガコンテストを開催し、京都の魅力を国内外に発信する。
- ⑤マンガ家志望者支援事業：1,800千円
➢ マンガ家志望者のスキルアップ支援を行う。

5 新たな価値の創造による「知恵産業」推進事業：17,000千円【新産業振興室】

(1) 事業概要

国内外のものづくり（ハードウェア）ベンチャー企業や起業家を京都に呼び込むため、拠点の設置や、起業家等を集めてアイデアや力量を競うイベント（ハッカソン）等の開催に取り組むほか、起業家等と高い技術を持つ市内中小企業とのマッチングを行う。

また、市内の中小企業が、IoTビジネスを円滑に展開できるよう、必要な技術やノウハウ等に関する相談を受け付ける窓口を設置する。

(2) 実施内容

- ①ものづくり（ハードウェア）ベンチャー戦略拠点事業：13,900千円
➢ 世界の有能なものづくりベンチャー企業や起業家を京都に呼び込み、高い技術をもつ市内中小企業と世界のものづくりベンチャー企業とのマッチングや基礎知識から量産までの一貫した支援体制の構築を行うことで、京都経済の活性化を図る。
- ②IoTビジネス推進事業：3,100千円
➢ 市内ICT企業のIoTビジネスの創出及び市内中小企業のIoT導入を促進するため、IoTに関する相談受付・応対や起業マッチング等を行う体制を整備し、支援する。