

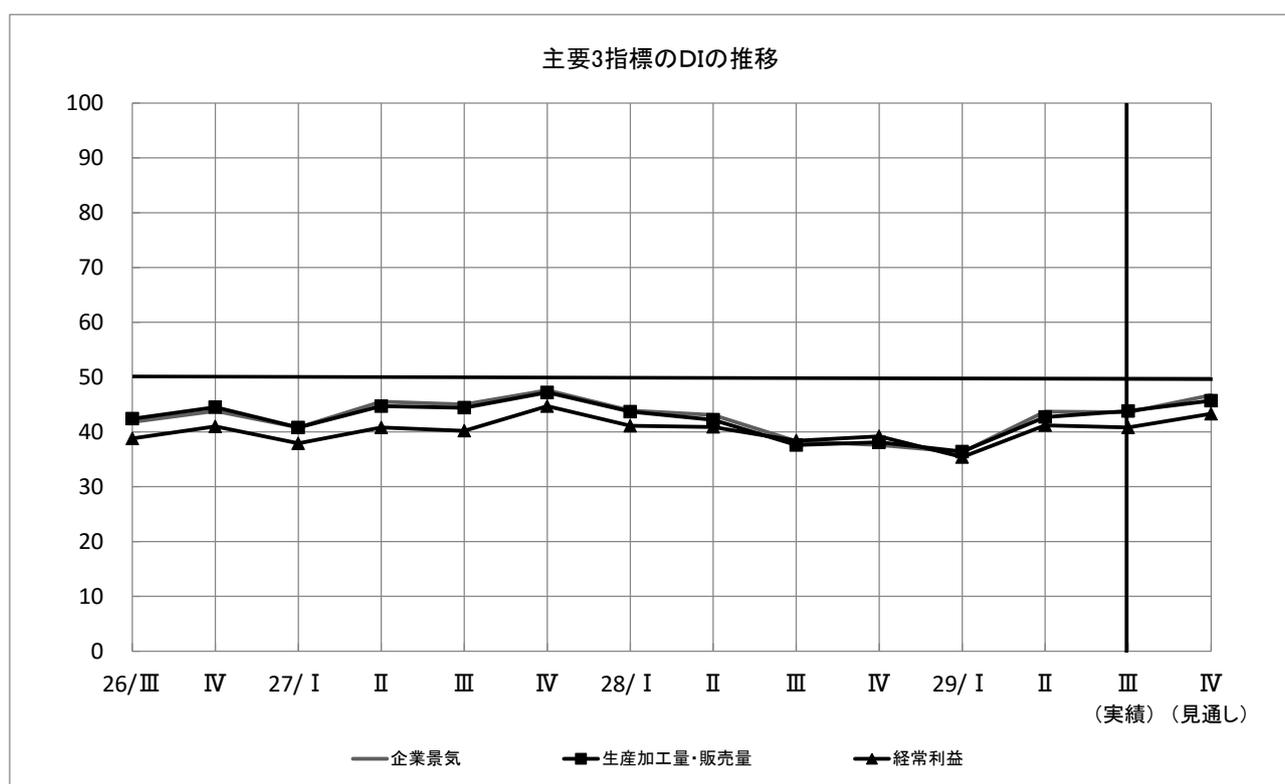


# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で0.1ポイント低下した。製造業で1.6ポイント上昇、非製造業で1.4ポイント低下した。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で3.1ポイント上昇。製造業で2.9ポイント上昇、非製造業では3.3ポイント上昇の見込み。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (4-6月)		今期 (7-9月)		来期 (10-12月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	43.7	△7.4	43.6	▼0.1	46.7	△3.1
	製造業	45.0	△7.6	46.6	△1.6	49.5	△2.9
	非製造業	42.3	△7.1	40.9	▼1.4	44.2	△3.3
生産加工量・販売量DI	全産業	42.7	△6.3	43.8	△1.1	45.7	△1.9
	製造業	43.2	△3.3	47.0	△3.8	49.5	△2.5
	非製造業	42.1	△9.6	40.6	▼1.5	41.9	△1.3
経常利益DI	全産業	41.2	△5.8	40.8	▼0.4	43.3	△2.5
	製造業	42.8	△4.6	43.9	△1.1	46.3	△2.4
	非製造業	39.5	△6.9	37.9	▼1.6	40.6	△2.7

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	46.6	△1.6	49.5	△2.9	47.0	△3.8	49.5	△2.5	43.9	△1.1	46.3	△2.4
西陣	35.7	▼9.8	38.1	△2.4	35.7	▼9.8	40.5	△4.8	40.5	▼7.2	38.1	▼2.4
染色	35.2	△0.2	38.5	△3.3	34.6	△6.3	36.5	△1.9	34.6	△7.2	32.7	▼1.9
印刷	35.2	△1.3	42.6	△7.4	37.0	△4.9	44.4	△7.4	37.0	▼4.1	44.4	△7.4
窯業	42.9	▼3.3	42.9	0.0	46.2	△7.7	46.2	0.0	35.7	△4.9	35.7	0.0
化学	60.9	△5.6	63.6	△2.7	58.7	△3.4	61.4	△2.7	52.2	△4.8	56.8	△4.6
金属	47.6	△10.1	57.1	△9.5	50.0	△10.4	57.5	△7.5	40.5	▼1.2	57.1	△16.6
機械	69.6	△10.3	65.9	▼3.7	67.4	△5.4	61.4	▼6.0	63.0	△9.0	61.4	▼1.6
その他の製造	47.0	▼0.8	49.2	△2.2	47.7	△2.2	50.0	△2.3	44.6	▼1.7	45.3	△0.7
非製造業	40.9	▼1.4	44.2	△3.3	40.6	▼1.5	41.9	△1.3	37.9	▼1.6	40.6	△2.7
卸売	36.0	▼1.5	39.1	△3.1	37.0	▼1.9	37.5	△0.5	36.4	▼2.9	37.7	△1.3
小売	44.0	△6.2	48.0	△4.0	40.6	△1.7	41.7	△1.1	37.8	△3.4	42.9	△5.1
情報通信	52.2	▼4.9	58.7	△6.5	47.8	▼2.2	56.5	△8.7	41.3	▼13.7	54.3	△13.0
飲食・宿泊	40.3	▼8.1	39.1	▼1.2	38.9	▼4.6	37.0	▼1.9	35.5	▼5.4	34.4	▼1.1
サービス	37.8	▼1.1	44.4	△6.6	40.6	▼4.7	45.3	△4.7	40.5	△3.9	42.9	△2.4
建設	41.7	▼5.2	41.4	▼0.3	42.6	▼0.5	39.7	▼2.9	37.1	▼3.2	35.7	▼1.4
観光関連企業	37.0	▼6.1	38.2	△1.2	34.0	▼4.5	36.0	△2.0	36.1	▼3.1	35.5	▼0.6

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	22.0	▼0.9	20.4	▼1.6

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

## (1) 今期実績 平成29年7月～9月期

全産業の企業景気DIは、0.1ポイント低下した。

製造業全体の企業景気DIは、1.6ポイント上昇した。「婦人服地でのプリント柄ブーム」(伏見区/染色)、「新規取引先の増加」(南区/印刷)、「電子部品(スマホ・自動車用部品)需要の拡大」(中京区/化学)、「取引先からの引合い好調」(山科区/金属)、「受注量が20%増で推移」(南区/機械)などの要因により、染色、印刷、化学、金属、機械の5業種が上昇した。一方、「原材料費の上昇による販売数量減少」(上京区/西陣)、「取引先の減少」(山科区/窯業)、「消費の低迷」(右京区/その他の製造)などの要因により、西陣、窯業、その他の製造の3業種が低下した。

非製造業全体の企業景気DIは、1.4ポイント低下した。「人件費の高騰」(下京区/卸売)、「価格面で対抗できない状況が続いている」(中京区/飲食・宿泊)、「最低賃金上昇による利益率低下」(上京区/サービス)、「入札における競争激化」(南区/建設)などの要因により、卸売、情報通信、飲食・宿泊、サービス、建設の5業種が低下した。一方、「インバウンド売上の上昇」(中京区/小売)などの要因により、小売が上昇した。

観光関連は、6.1ポイント低下した。

今回の調査では、全産業の企業景気DIは、0.1ポイント低下した。業種別にみると、製造業では8業種のうち5業種が上昇、3業種が低下した。金属、機械では2桁の伸びを示すとともに、化学、機械の企業景気DIが60を超えるなど、全体では1.6ポイントの上昇となった。非製造業では6業種のうち1業種が上昇、5業種が低下した。小売を除いて前期に上昇した業種が低下に転じ、全体で1.4ポイントの低下となった。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中4業種であり、いずれも低下した業種は5業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中4業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	35.2 ( △ 0.2 )	34.6 ( △ 6.3 )	34.6 ( △ 7.2 )
化学	60.9 ( △ 5.6 )	58.7 ( △ 3.4 )	52.2 ( △ 4.8 )
機械	69.6 ( △ 10.3 )	67.4 ( △ 5.4 )	63.0 ( △ 9.0 )
小売	44.0 ( △ 6.2 )	40.6 ( △ 1.7 )	37.8 ( △ 3.4 )

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中5業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	35.7 ( ▼ 9.8 )	35.7 ( ▼ 9.8 )	40.5 ( ▼ 7.2 )
卸売	36.0 ( ▼ 1.5 )	37.0 ( ▼ 1.9 )	36.4 ( ▼ 2.9 )
情報通信	52.2 ( ▼ 4.9 )	47.8 ( ▼ 2.2 )	41.3 ( ▼ 13.7 )
飲食・宿泊	40.3 ( ▼ 8.1 )	38.9 ( ▼ 4.6 )	35.5 ( ▼ 5.4 )
建設	41.7 ( ▼ 5.2 )	42.6 ( ▼ 0.5 )	37.1 ( ▼ 3.2 )

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

## (2) 来期見通し 平成29年10月～12月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で3.1ポイントの上昇見込みとなっている。

製造業全体の企業景気DIは、2.9ポイントの上昇見込みとなっている。「取引先の引合い増」(南区/印刷)、「輸出増」(中京区/化学)、「前期に引き続き売上利益率上昇」(山科区/その他の製造)などの要因により、西陣、染色、印刷、化学、金属、その他の製造の6業種が上昇の見込み。一方、「取引企業からの仕事量の減少」(南区/機械)などの要因により、機械が低下の見込み。また、窯業は前期と同水準であった。

非製造業の企業景気DIは、3.3ポイントの上昇見込みとなっている。「リスクを取って販売した商品の受注が好調」(左京区/卸売)、「取引先の増加」(上京区/小売)、「IoT分野の加速」(下京区/情報通信)などの要因により、卸売、小売、情報通信、サービスの4業種が上昇の見込み。一方、「同業他社の新規参入が多く、競争激化」(東山区/飲食・宿泊)、「25歳から50歳の女性の人材不足が深刻」(中京区/建設)などの要因により、飲食・宿泊、建設の2業種が低下の見込み。

観光関連は、1.2ポイントの上昇見込みとなっている。

景気は、緩やかな回復基調が続いている。先行きについても、雇用・所得環境の改善が続くなかで、緩やかに回復していくことが期待される。

京都市の中小企業については、今期の企業景気DIは、化学、機械が60を超える一方、非製造業の多くの業種が低下したことなどにより、全体で0.1ポイント低下した。先行きについては、印刷、金属、サービスなどが上昇を見込むなど、全産業で3.1ポイントの上昇見込みとなっている。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中8業種であり、いずれも低下と予測している業種は3業種。

来期見通し: 主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中8業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
印刷	42.6 ( △ 7.4 )	44.4 ( △ 7.4 )	44.4 ( △ 7.4 )
化学	63.6 ( △ 2.7 )	61.4 ( △ 2.7 )	56.8 ( △ 4.6 )
金属	57.1 ( △ 9.5 )	57.5 ( △ 7.5 )	57.1 ( △ 16.6 )
その他の製造	49.2 ( △ 2.2 )	50.0 ( △ 2.3 )	45.3 ( △ 0.7 )
卸売	39.1 ( △ 3.1 )	37.5 ( △ 0.5 )	37.7 ( △ 1.3 )
小売	48.0 ( △ 4.0 )	41.7 ( △ 1.1 )	42.9 ( △ 5.1 )
情報通信	58.7 ( △ 6.5 )	56.5 ( △ 8.7 )	54.3 ( △ 13.0 )
サービス	44.4 ( △ 6.6 )	45.3 ( △ 4.7 )	42.9 ( △ 2.4 )

来期見通し: 主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中3業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
機械	65.9 ( ▼ 3.7 )	61.4 ( ▼ 6.0 )	61.4 ( ▼ 1.6 )
飲食・宿泊	39.1 ( ▼ 1.2 )	37.0 ( ▼ 1.9 )	34.4 ( ▼ 1.1 )
建設	41.4 ( ▼ 0.3 )	39.7 ( ▼ 2.9 )	35.7 ( ▼ 1.4 )

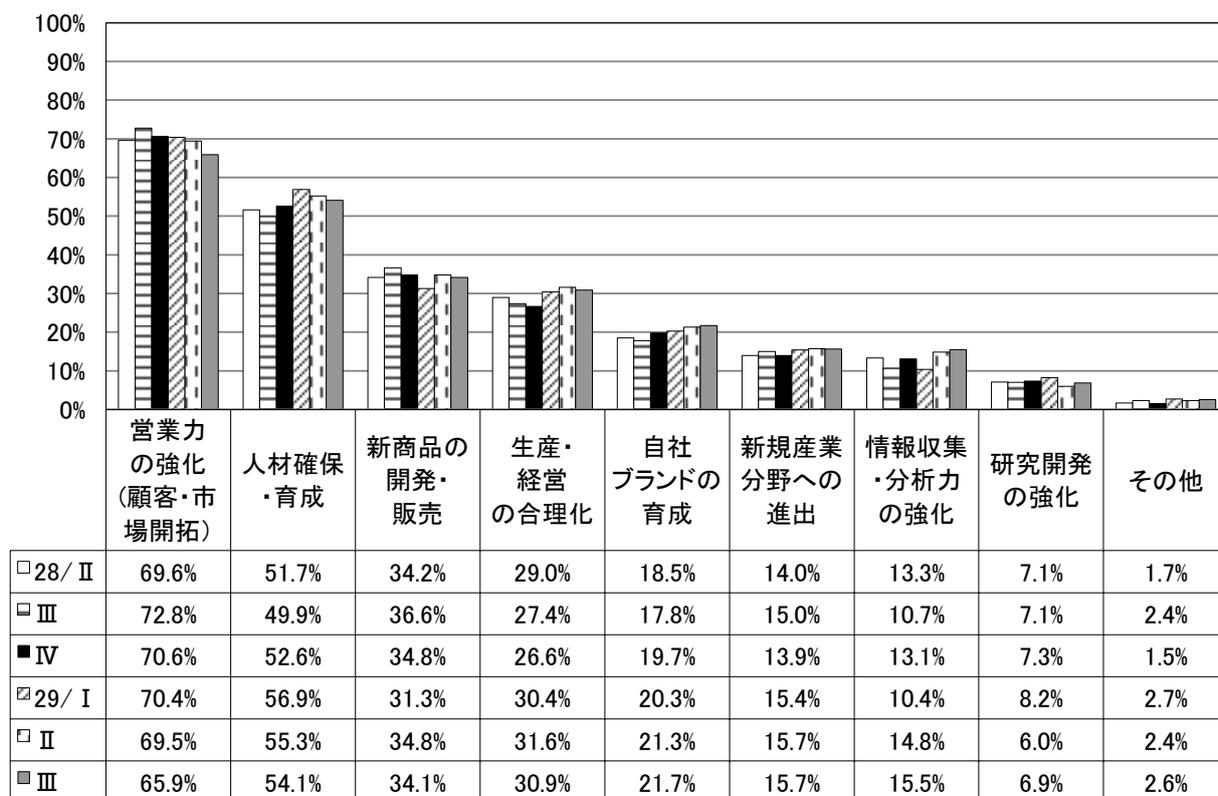
注: カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇を示す。)

## 2 当面の経営戦略について

### ● 「営業力の強化」が引き続きトップ。「人材確保・育成」を重視する企業も高水準を維持。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が65.9%と、引き続き最も多くなっている。続いて、「人材確保・育成」が54.1%、「新商品の開発・販売」が34.1%、「生産・経営の合理化」が30.9%となっている。

前期と比較すると、すべての項目で順位に変動はなかった。上昇しているのは、「研究開発の強化」が0.9ポイント増、「情報収集・分析力の強化」が0.7ポイント増となっている。一方、低下しているのは、「営業力の強化」で3.6ポイント減、「人材確保・育成」が1.2ポイント減となっている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

### 3 経営上の不安要素について

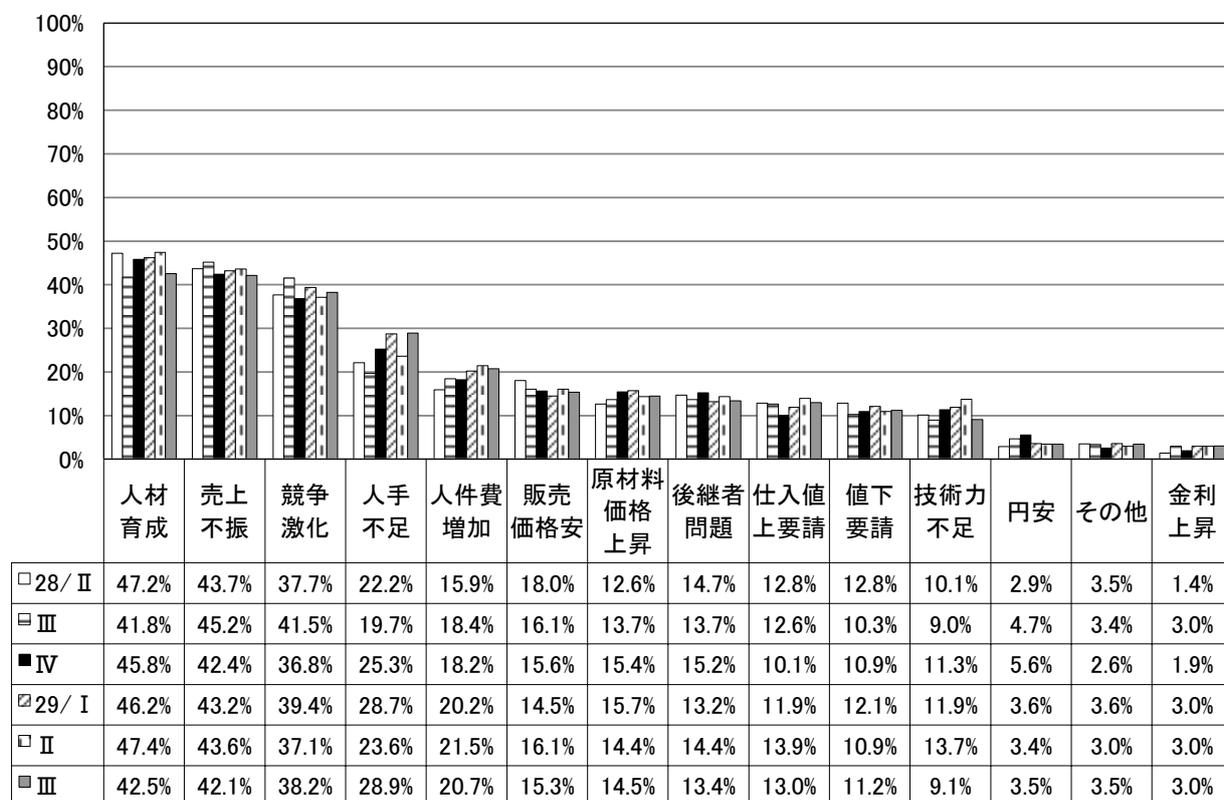
#### ● 「人材育成」が引き続きトップ。「人手不足」を挙げる企業が最も増加。

経営上の不安要素としては、「人材育成」を挙げる企業が42.5%、続いて「売上不振」が42.1%となり、上位2項目が引き続き40%を上回る結果となった。以下、「競争激化」が38.2%、「人手不足」が28.9%、「人件費増加」20.7%と続いている。

前期と比較すると、「人材育成」が引き続きトップとなった。最も上昇しているのは、「人手不足」が5.3ポイント増、続いて「競争激化」が1.1ポイント増となっている。一方、最も低下しているのは、「人材育成」が4.9ポイント減、続いて「技術力不足」が4.6ポイント減となっている。

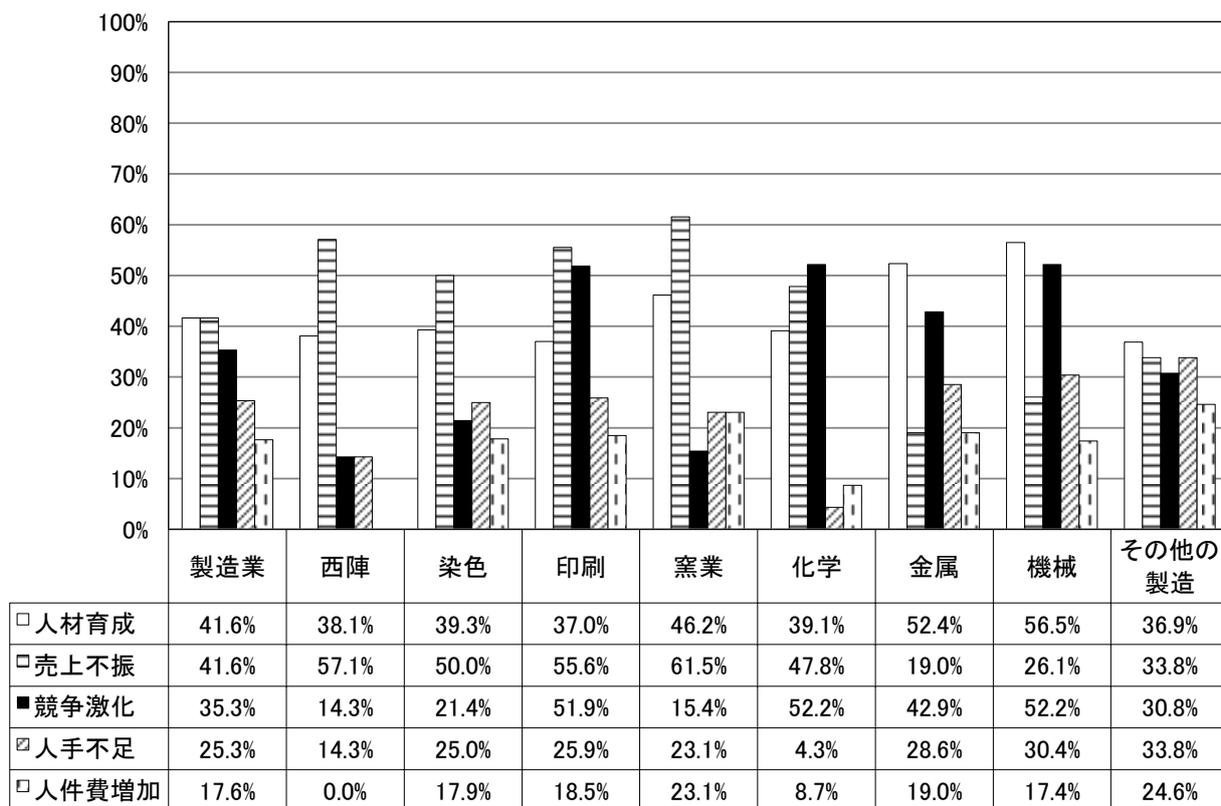
業種別にみると、金属、機械、その他の製造、情報通信、サービスの5業種では、「人材育成」と回答した企業が最も多く、西陣、染色、印刷、窯業、小売の5業種では、「売上不振」と回答した企業が最も多かった。化学、卸売、建設の3業種では「競争激化」が、飲食・宿泊では「人手不足」がそれぞれ最も多かった。

観光関連では、「売上不振」と「人手不足」が最も多かった。

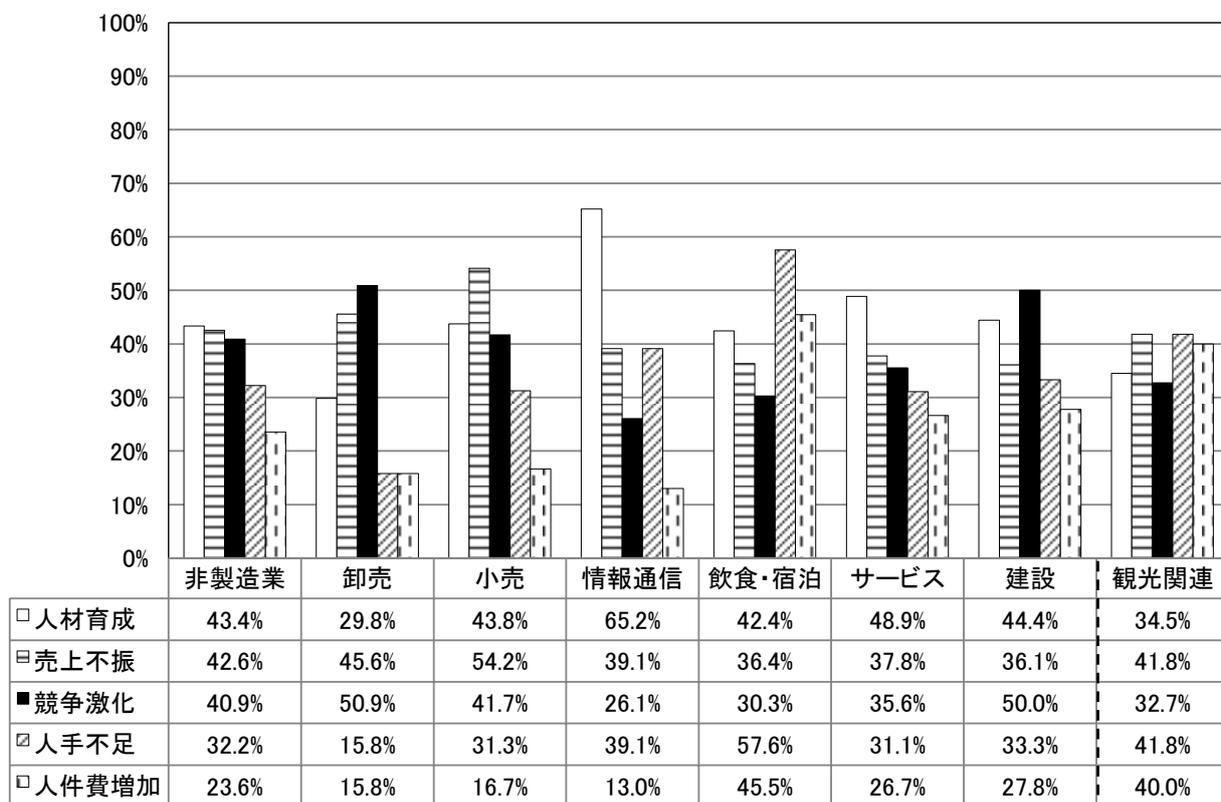


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答

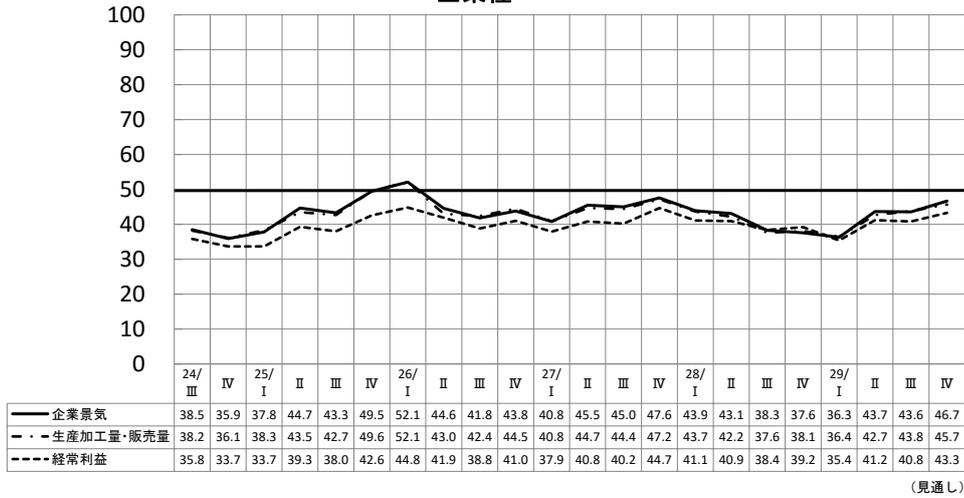


・経営上の不安要素・非製造業主要回答

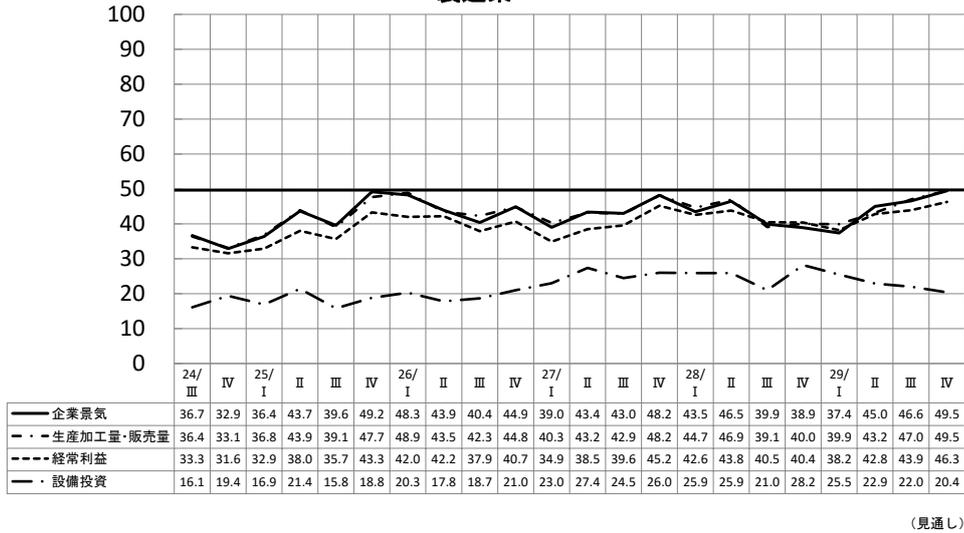


参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

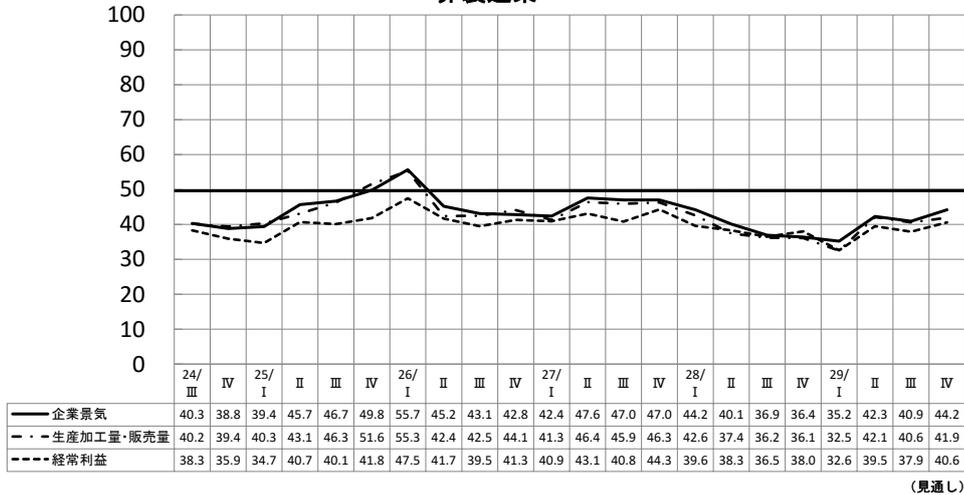
全業種



製造業

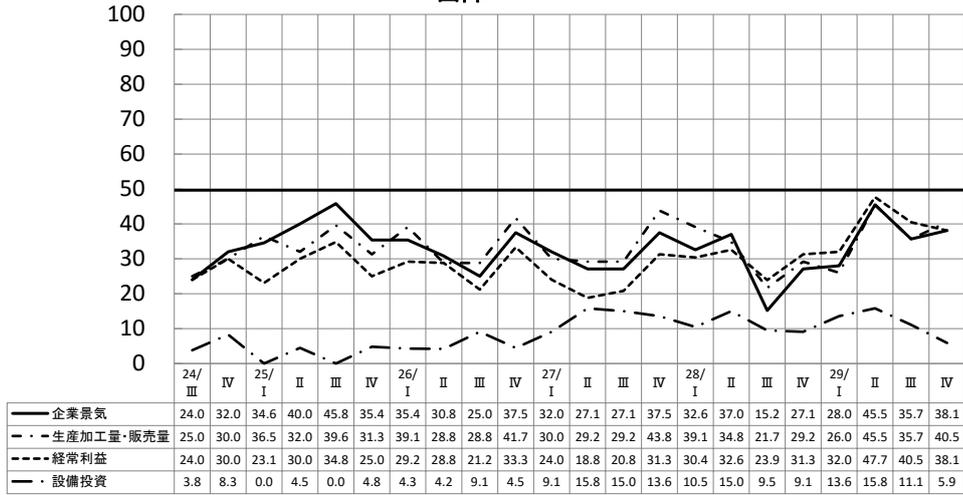


非製造業



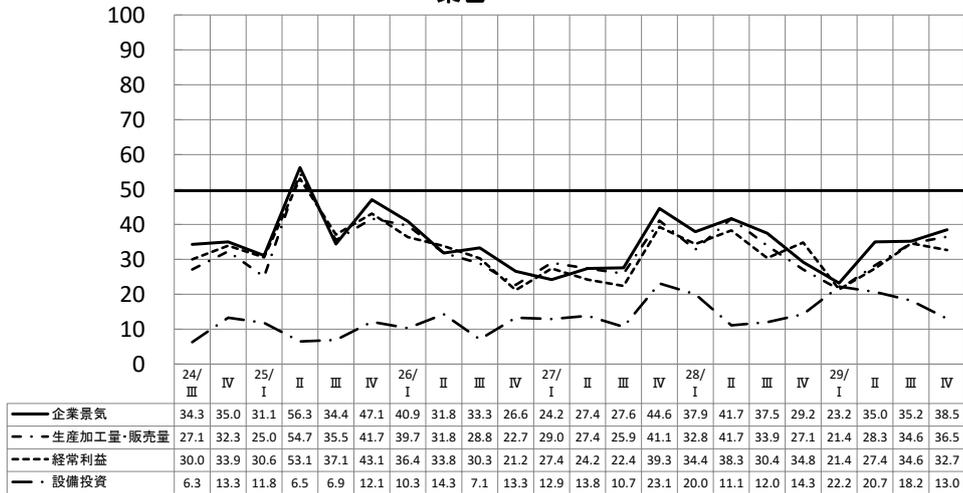
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



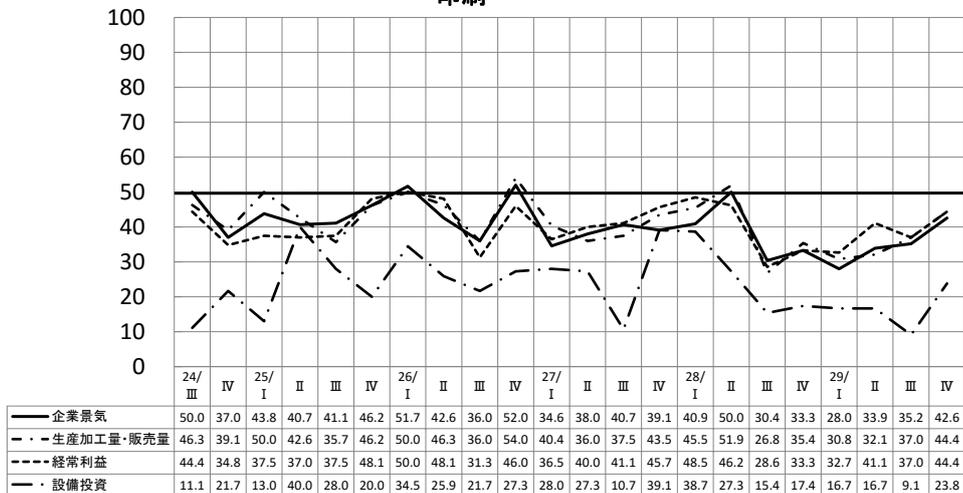
(見通し)

染色



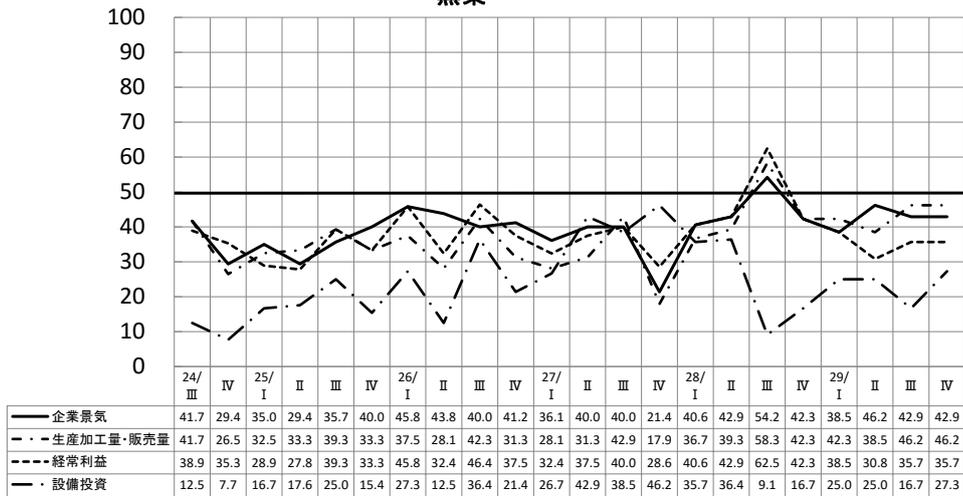
(見通し)

印刷



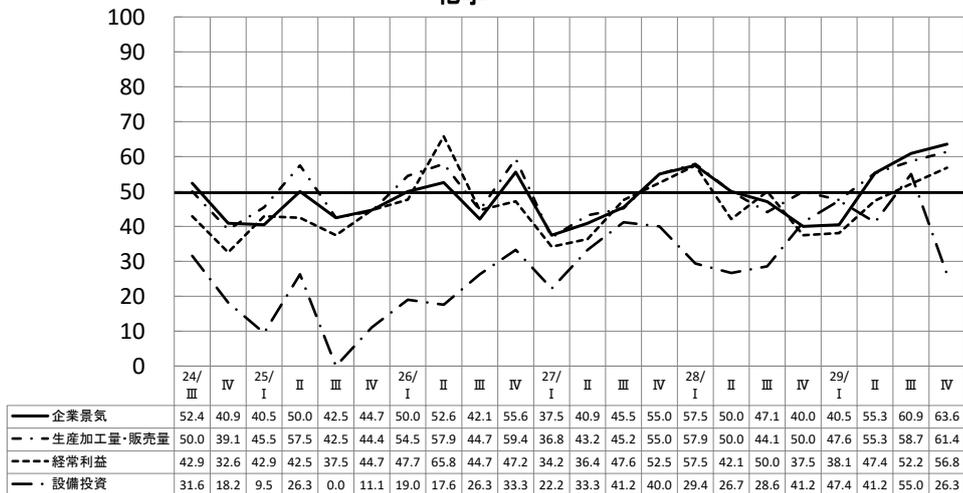
(見通し)

### 窯業



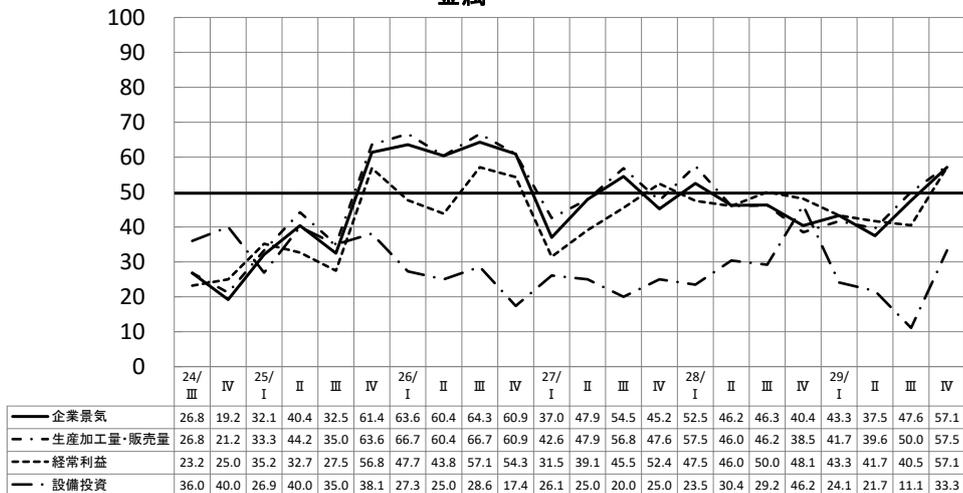
(見通し)

### 化学



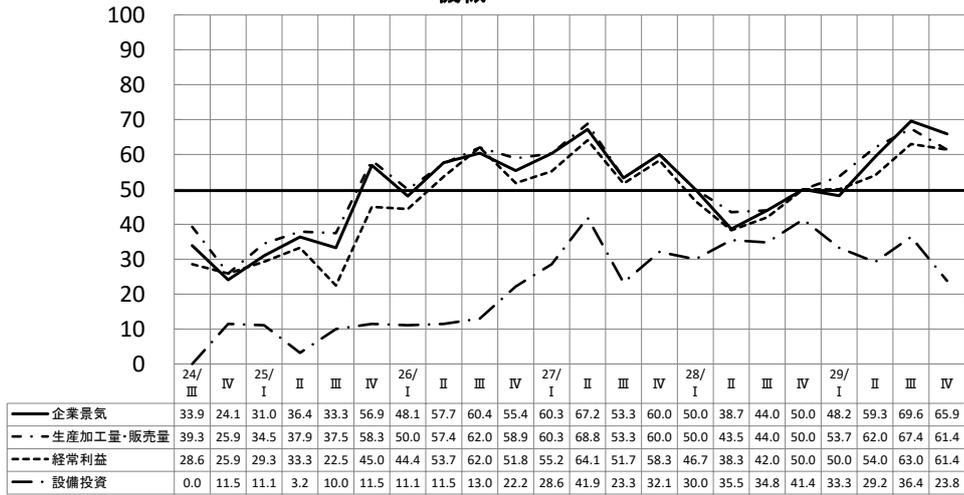
(見通し)

### 金属



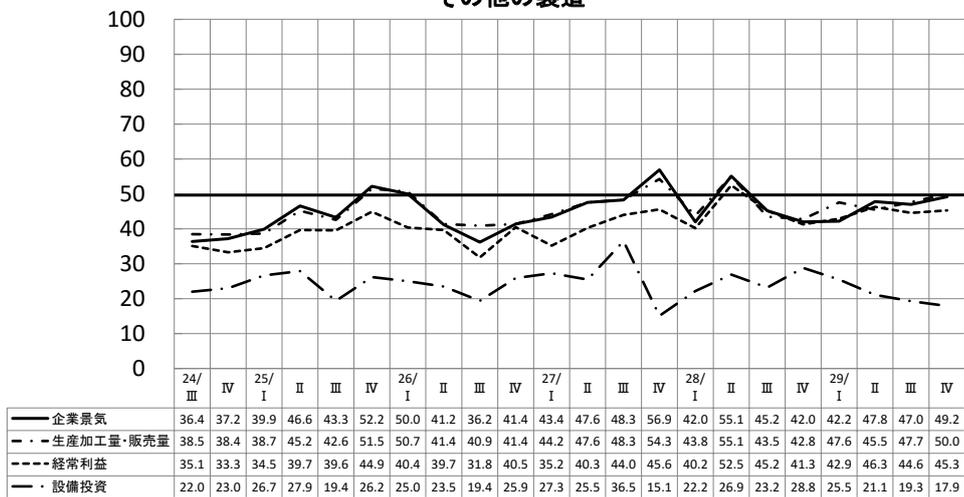
(見通し)

### 機械



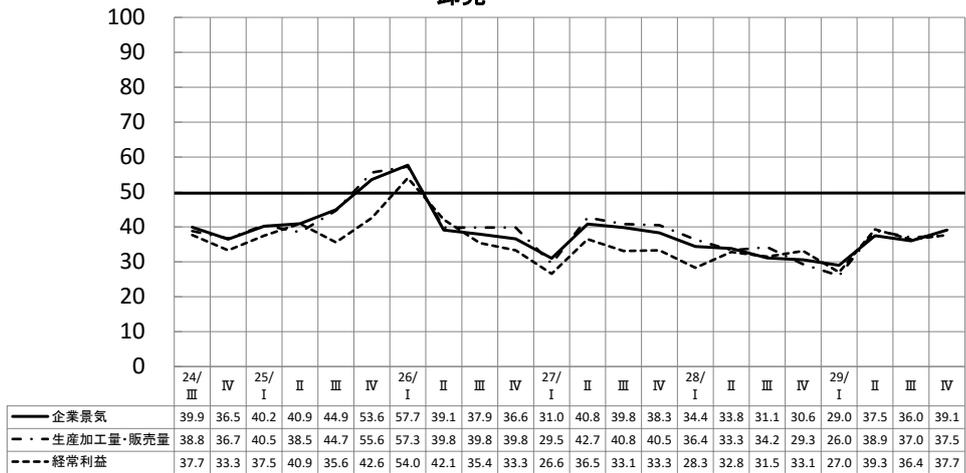
(見通し)

### その他の製造



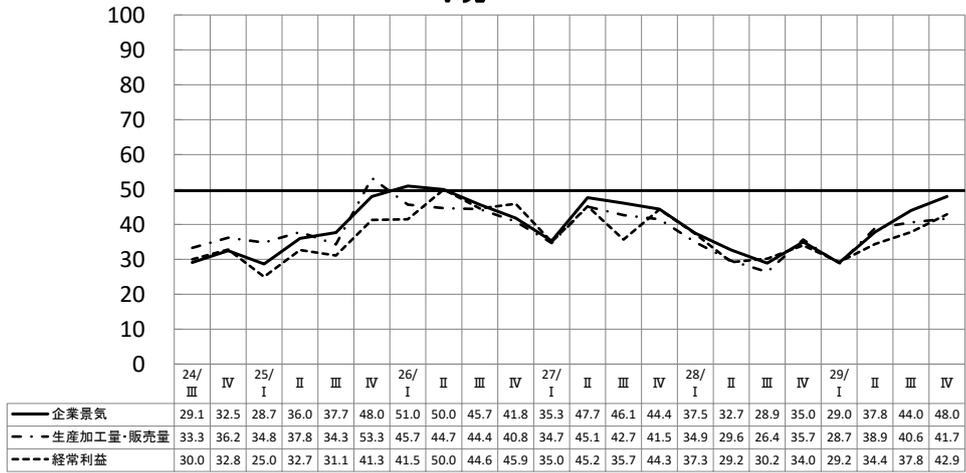
(見通し)

### 卸売



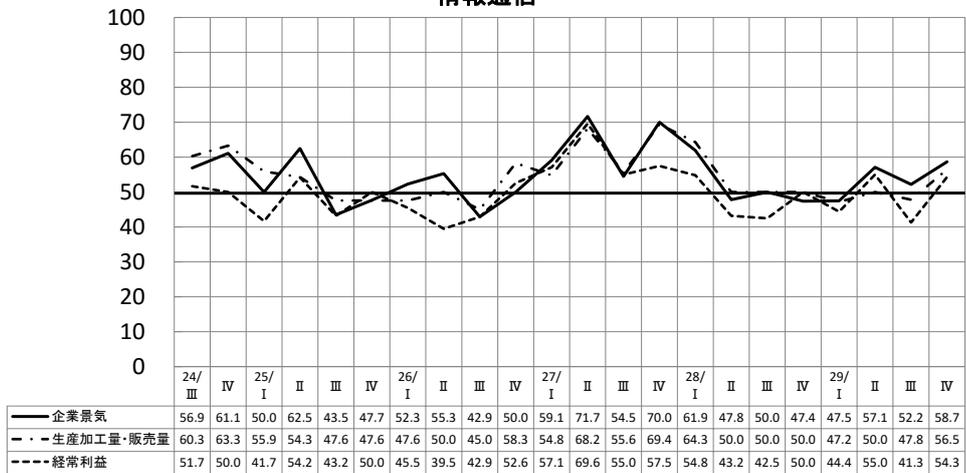
(見通し)

### 小売



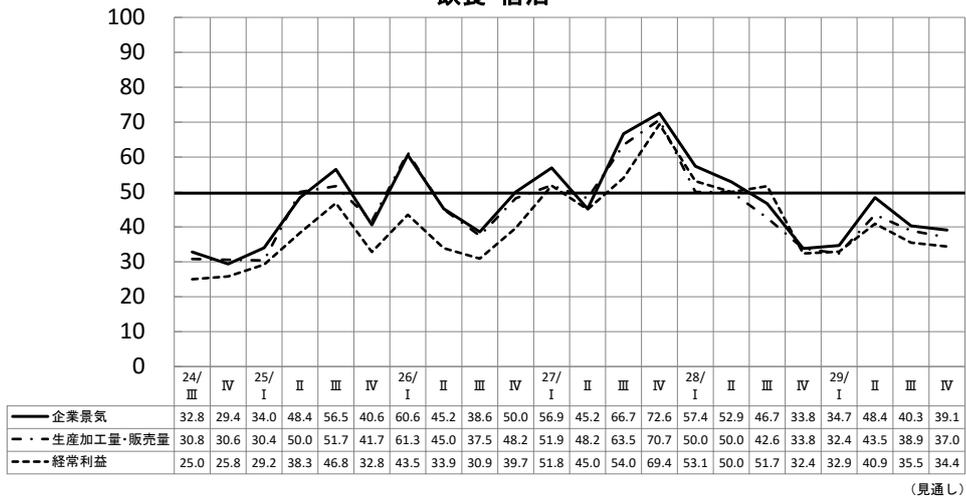
(見通し)

### 情報通信

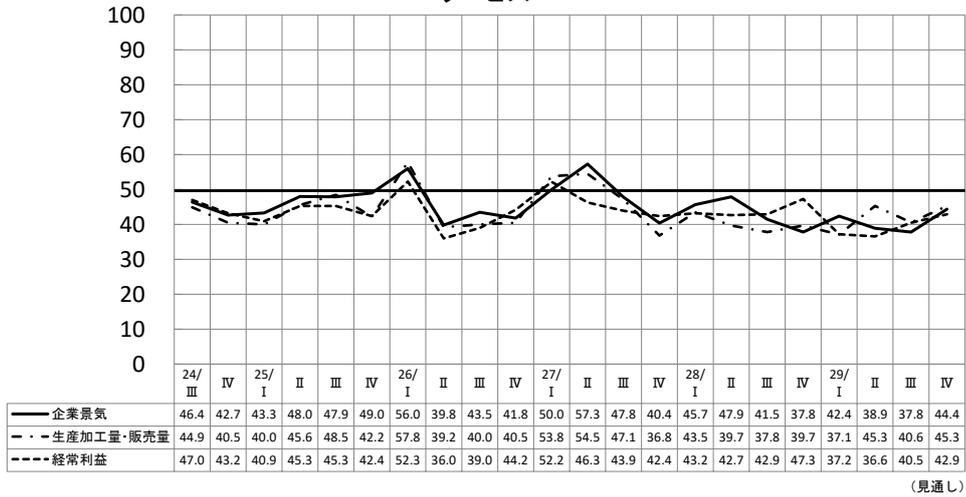


(見通し)

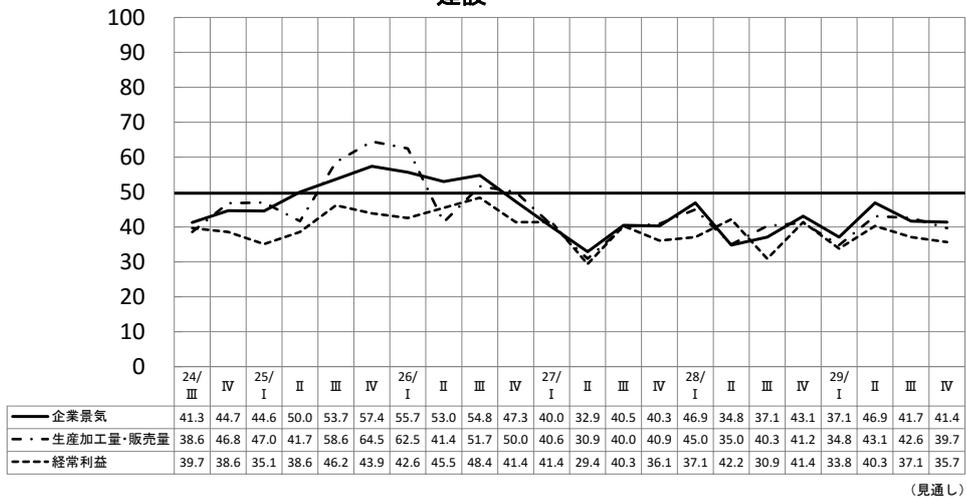
### 飲食・宿泊



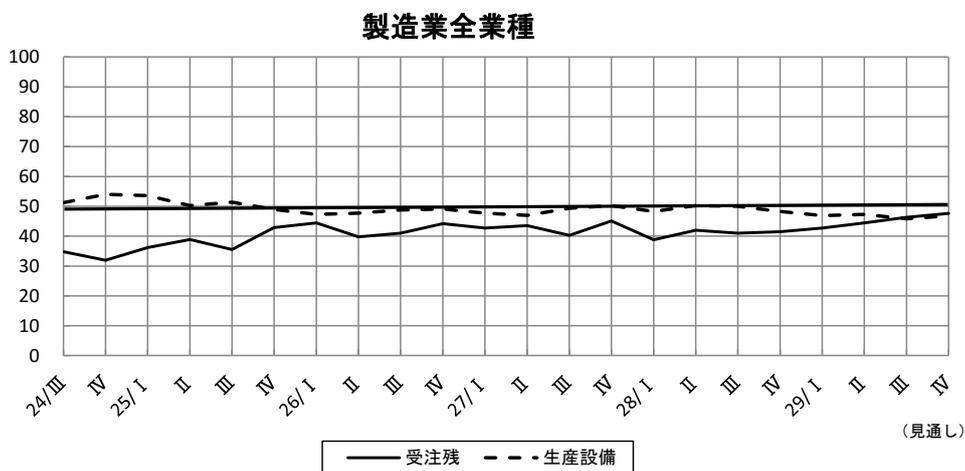
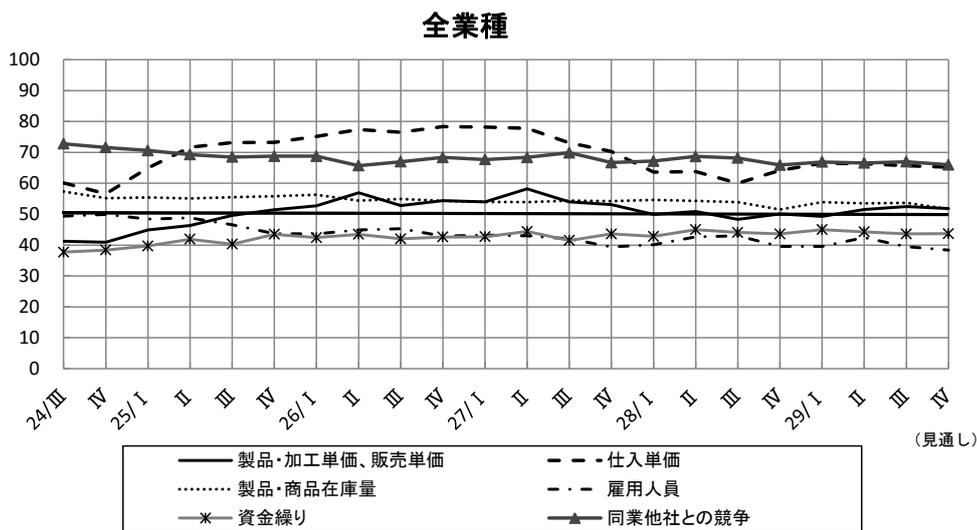
### サービス



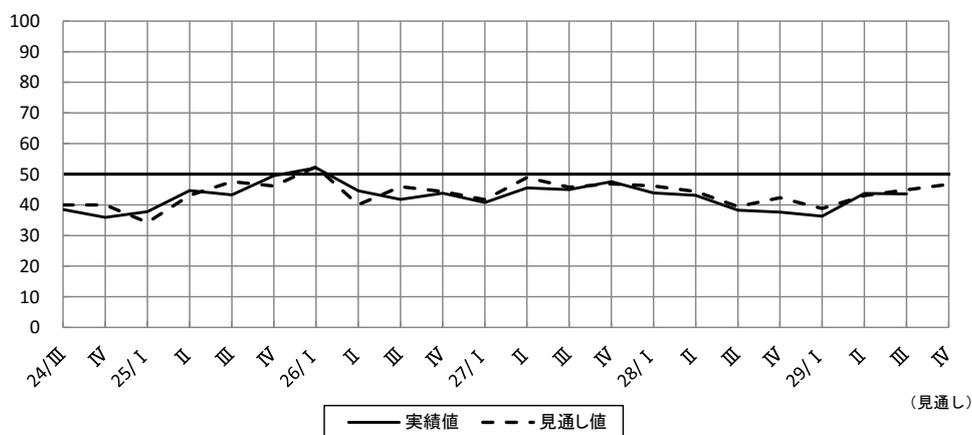
### 建設



### 参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



### 参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

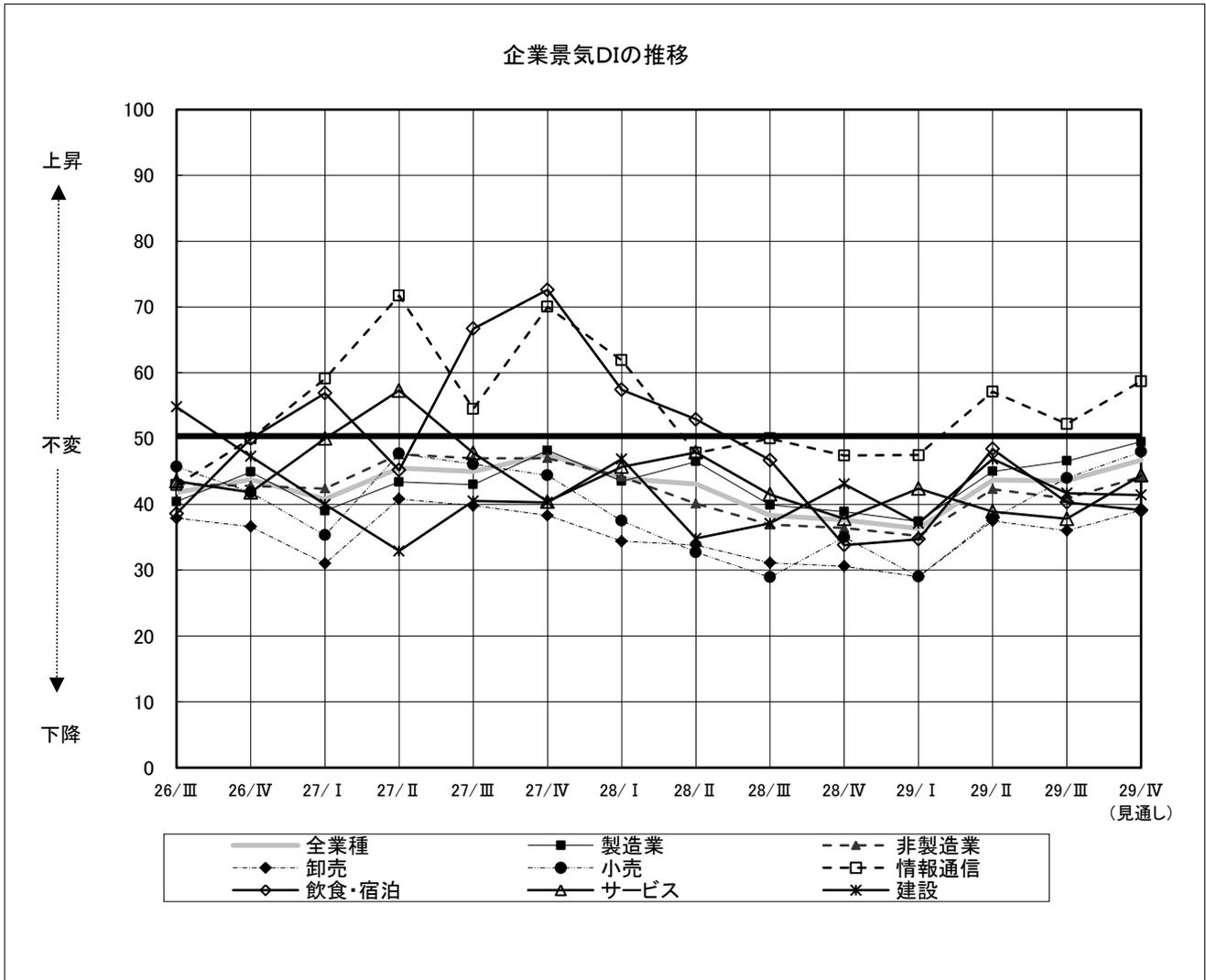


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

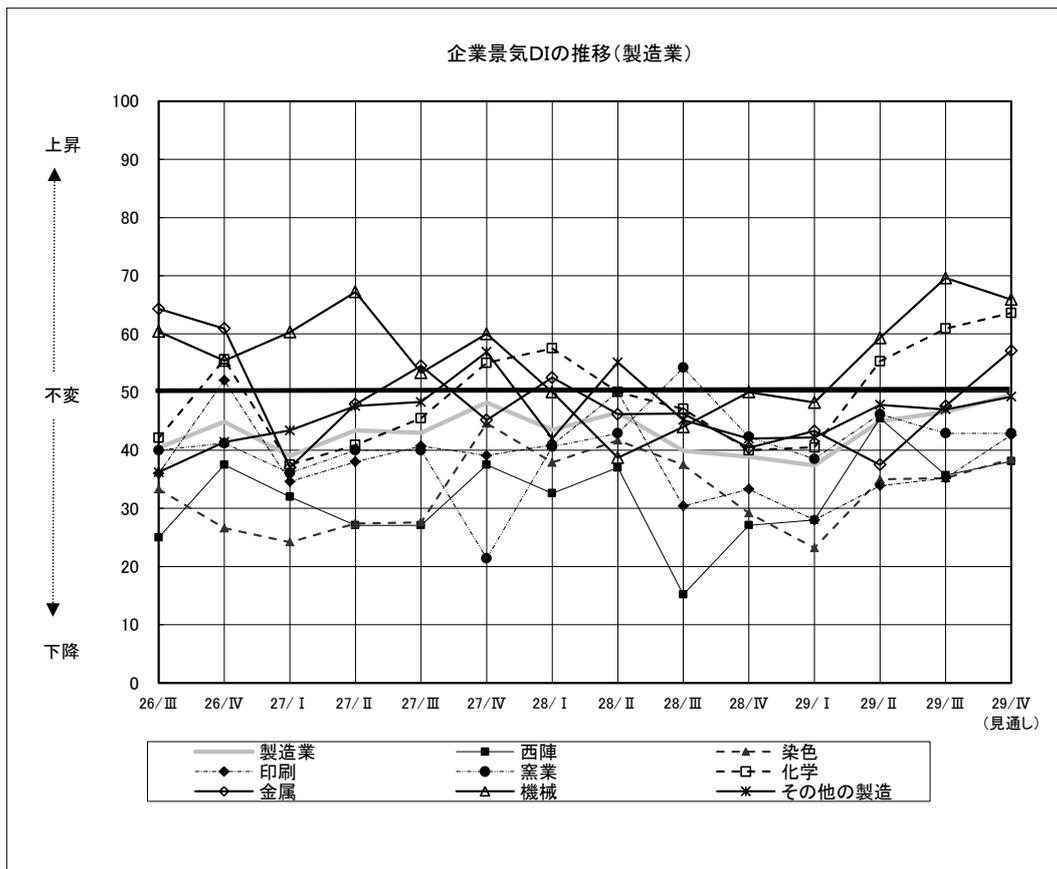


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	43.7	43.6	▼ 0.1	46.7 △ 3.1
製造業	45.0	46.6	△ 1.6	49.5 △ 2.9
西陣	45.5	35.7	▼ 9.8	38.1 △ 2.4
染色	35.0	35.2	△ 0.2	38.5 △ 3.3
印刷	33.9	35.2	△ 1.3	42.6 △ 7.4
窯業	46.2	42.9	▼ 3.3	42.9 0.0
化学	55.3	60.9	△ 5.6	63.6 △ 2.7
金属	37.5	47.6	△ 10.1	57.1 △ 9.5
機械	59.3	69.6	△ 10.3	65.9 ▼ 3.7
その他の製造	47.8	47.0	▼ 0.8	49.2 △ 2.2
非製造業	42.3	40.9	▼ 1.4	44.2 △ 3.3
卸売	37.5	36.0	▼ 1.5	39.1 △ 3.1
小売	37.8	44.0	△ 6.2	48.0 △ 4.0
情報通信	57.1	52.2	▼ 4.9	58.7 △ 6.5
飲食・宿泊	48.4	40.3	▼ 8.1	39.1 ▼ 1.2
サービス	38.9	37.8	▼ 1.1	44.4 △ 6.6
建設	46.9	41.7	▼ 5.2	41.4 ▼ 0.3
観光関連	43.1	37.0	▼ 6.1	38.2 △ 1.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

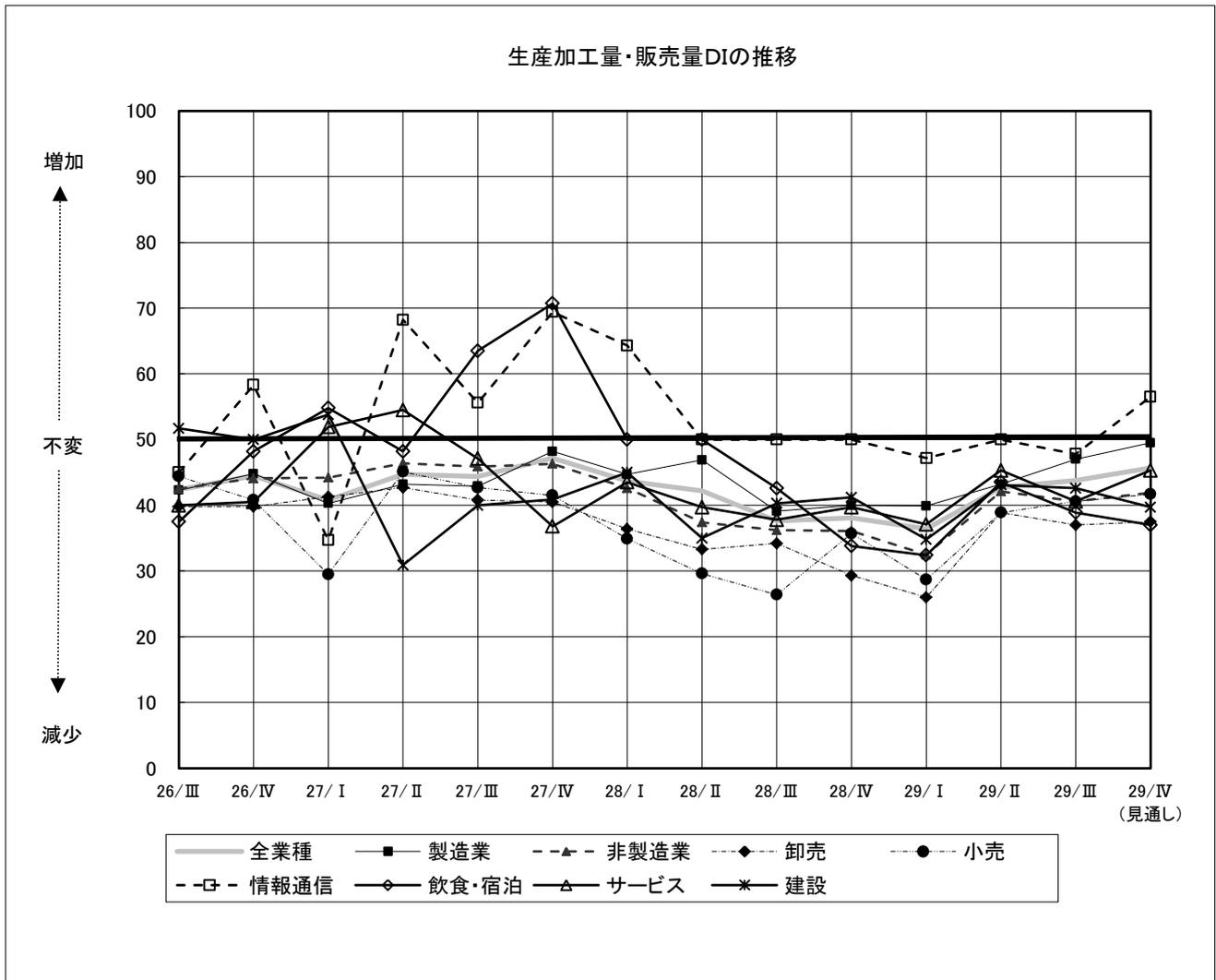


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

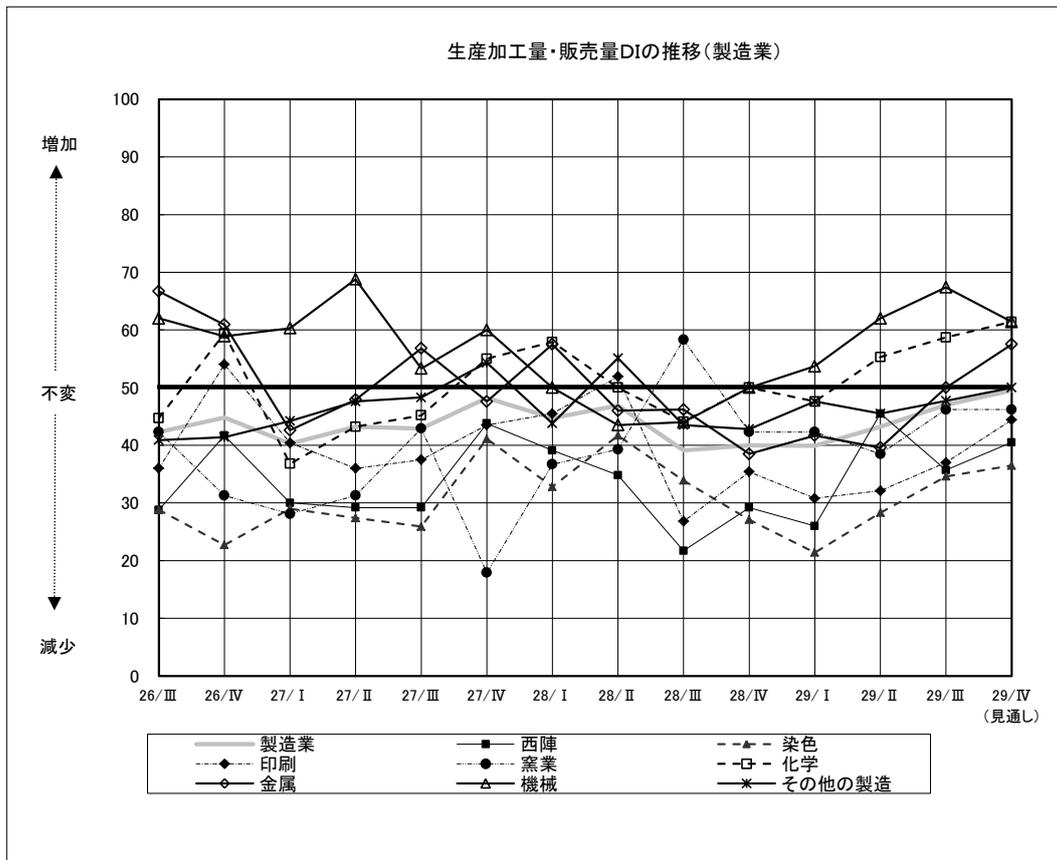


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.7	43.8	△ 1.1	45.7 △ 1.9
製造業	43.2	47.0	△ 3.8	49.5 △ 2.5
西陣	45.5	35.7	▼ 9.8	40.5 △ 4.8
染色	28.3	34.6	△ 6.3	36.5 △ 1.9
印刷	32.1	37.0	△ 4.9	44.4 △ 7.4
窯業	38.5	46.2	△ 7.7	46.2 0.0
化学	55.3	58.7	△ 3.4	61.4 △ 2.7
金属	39.6	50.0	△ 10.4	57.5 △ 7.5
機械	62.0	67.4	△ 5.4	61.4 ▼ 6.0
その他の製造	45.5	47.7	△ 2.2	50.0 △ 2.3
非製造業	42.1	40.6	▼ 1.5	41.9 △ 1.3
卸売	38.9	37.0	▼ 1.9	37.5 △ 0.5
小売	38.9	40.6	△ 1.7	41.7 △ 1.1
情報通信	50.0	47.8	▼ 2.2	56.5 △ 8.7
飲食・宿泊	43.5	38.9	▼ 4.6	37.0 ▼ 1.9
サービス	45.3	40.6	▼ 4.7	45.3 △ 4.7
建設	43.1	42.6	▼ 0.5	39.7 ▼ 2.9
観光関連	38.5	34.0	▼ 4.5	36.0 △ 2.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

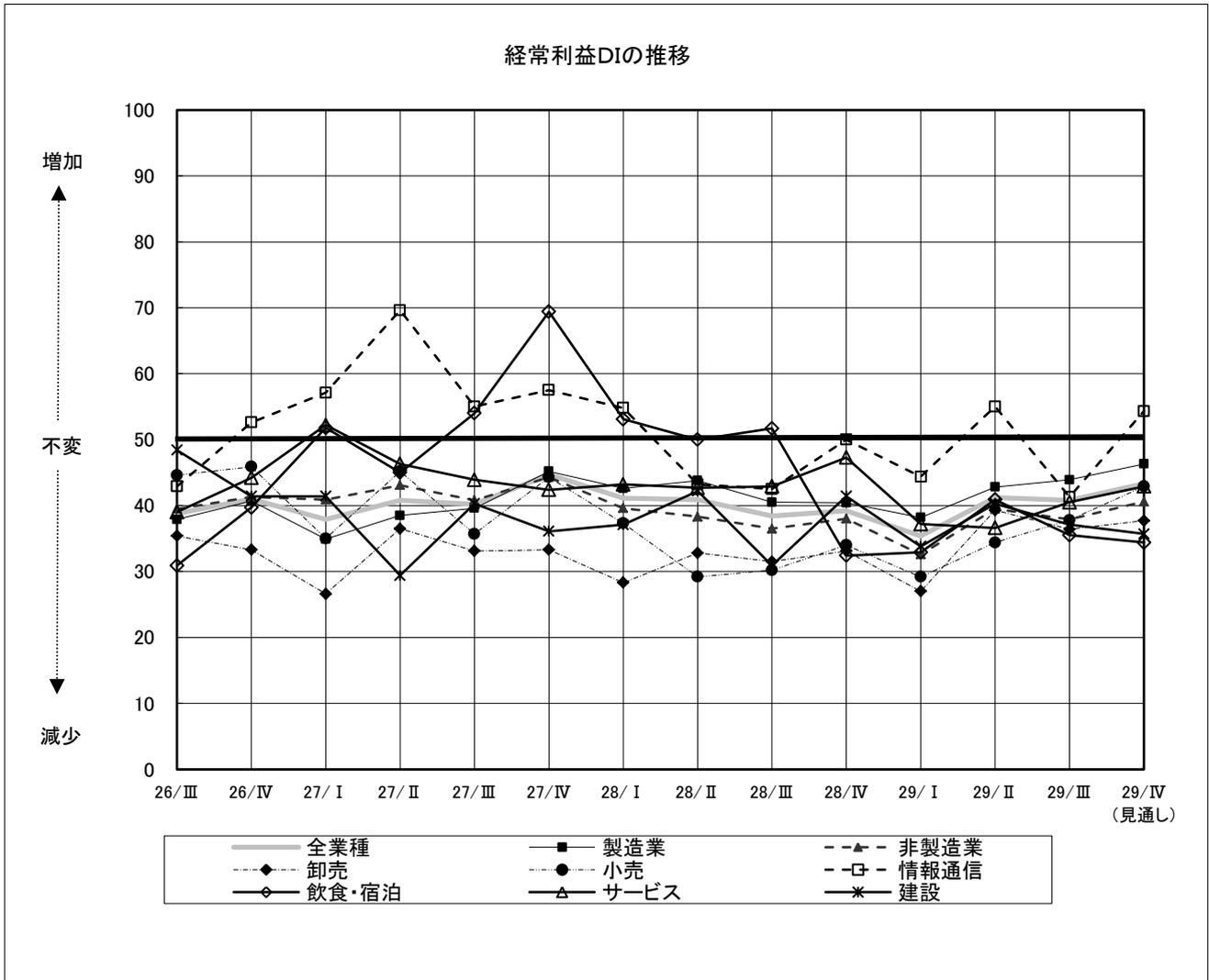


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

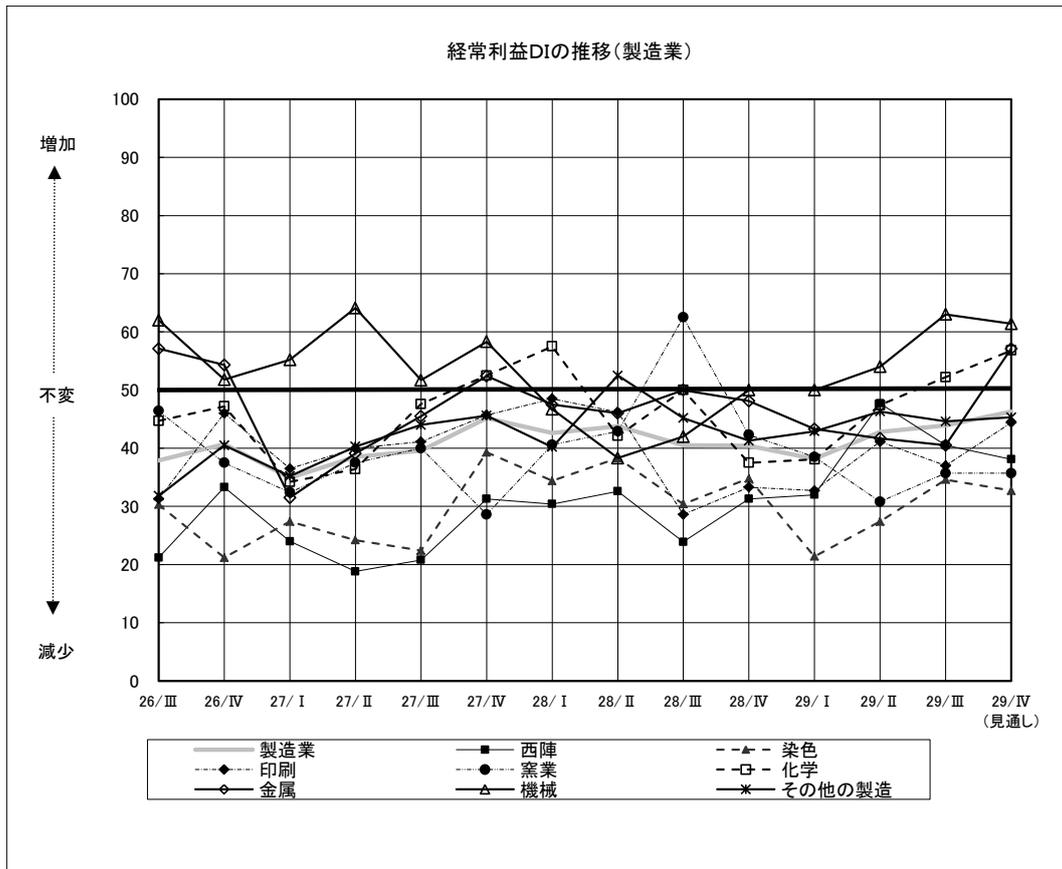


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	41.2	40.8	▼ 0.4	43.3 △ 2.5
製造業	42.8	43.9	△ 1.1	46.3 △ 2.4
西陣	47.7	40.5	▼ 7.2	38.1 ▼ 2.4
染色	27.4	34.6	△ 7.2	32.7 ▼ 1.9
印刷	41.1	37.0	▼ 4.1	44.4 △ 7.4
窯業	30.8	35.7	△ 4.9	35.7 0.0
化学	47.4	52.2	△ 4.8	56.8 △ 4.6
金属	41.7	40.5	▼ 1.2	57.1 △ 16.6
機械	54.0	63.0	△ 9.0	61.4 ▼ 1.6
その他の製造	46.3	44.6	▼ 1.7	45.3 △ 0.7
非製造業	39.5	37.9	▼ 1.6	40.6 △ 2.7
卸売	39.3	36.4	▼ 2.9	37.7 △ 1.3
小売	34.4	37.8	△ 3.4	42.9 △ 5.1
情報通信	55.0	41.3	▼ 13.7	54.3 △ 13.0
飲食・宿泊	40.9	35.5	▼ 5.4	34.4 ▼ 1.1
サービス	36.6	40.5	△ 3.9	42.9 △ 2.4
建設	40.3	37.1	▼ 3.2	35.7 ▼ 1.4
観光関連	39.2	36.1	▼ 3.1	35.5 ▼ 0.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

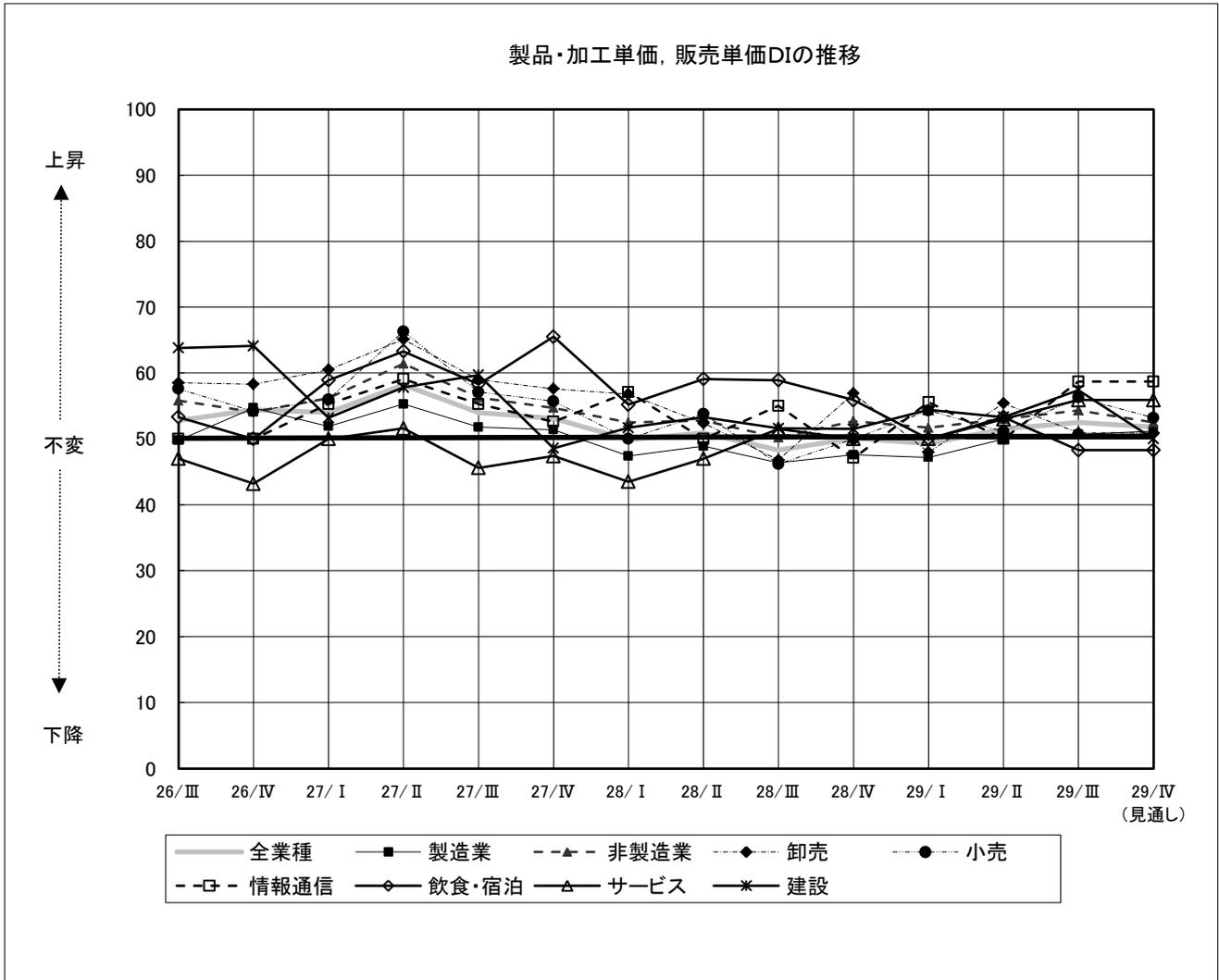


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

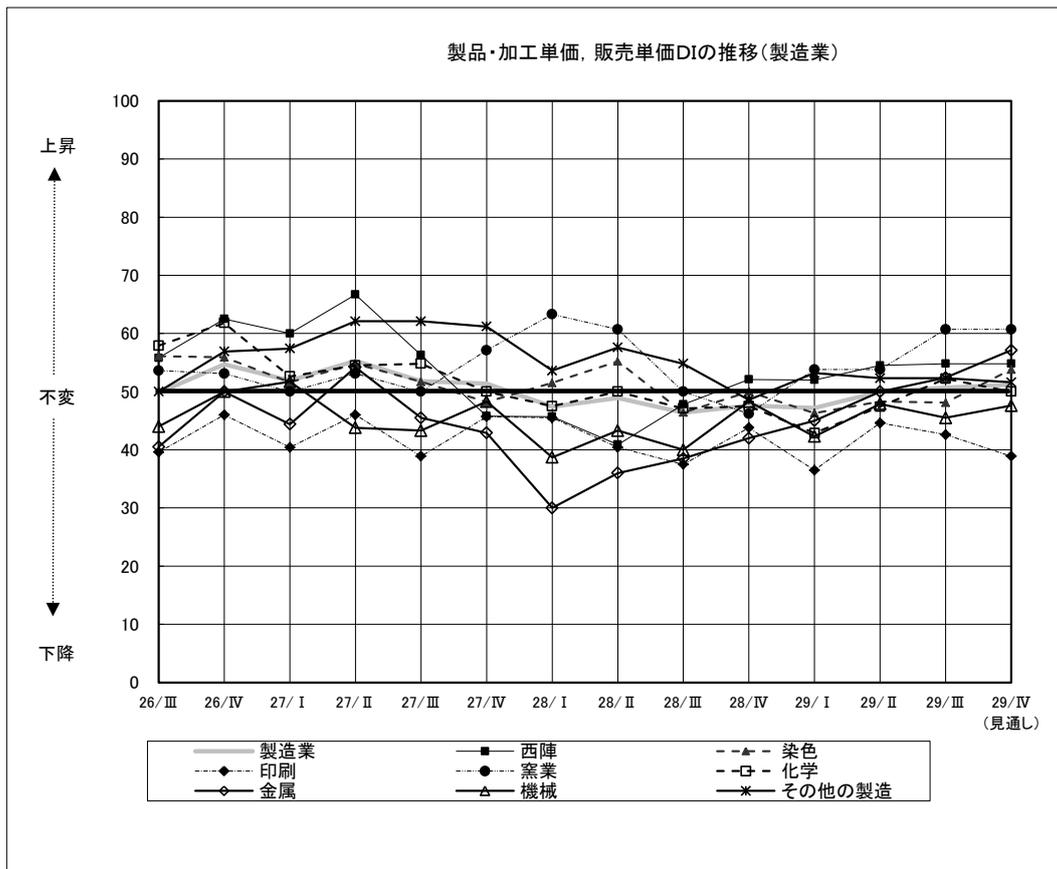


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	51.5	52.5	△ 1.0	51.8	▼ 0.7
製造業	50.0	50.7	△ 0.7	51.2	△ 0.5
西陣	54.5	54.8	△ 0.3	54.8	0.0
染色	48.3	48.1	▼ 0.2	53.8	△ 5.7
印刷	44.6	42.6	▼ 2.0	38.9	▼ 3.7
窯業	53.8	60.7	△ 6.9	60.7	0.0
化学	47.4	52.2	△ 4.8	50.0	▼ 2.2
金属	50.0	52.4	△ 2.4	57.1	△ 4.7
機械	47.9	45.5	▼ 2.4	47.6	△ 2.1
その他の製造	52.3	52.3	0.0	51.6	▼ 0.7
非製造業	53.0	54.3	△ 1.3	52.5	▼ 1.8
卸売	55.4	50.9	▼ 4.5	50.9	0.0
小売	51.1	56.3	△ 5.2	53.2	▼ 3.1
情報通信	50.0	58.7	△ 8.7	58.7	0.0
飲食・宿泊	53.3	48.3	▼ 5.0	48.3	0.0
サービス	53.0	55.9	△ 2.9	55.9	0.0
建設	53.3	57.4	△ 4.1	50.0	▼ 7.4
観光関連	55.2	50.0	▼ 5.2	48.1	▼ 1.9

※ 網掛けは, 10ポイント以上の変動を示す。

## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

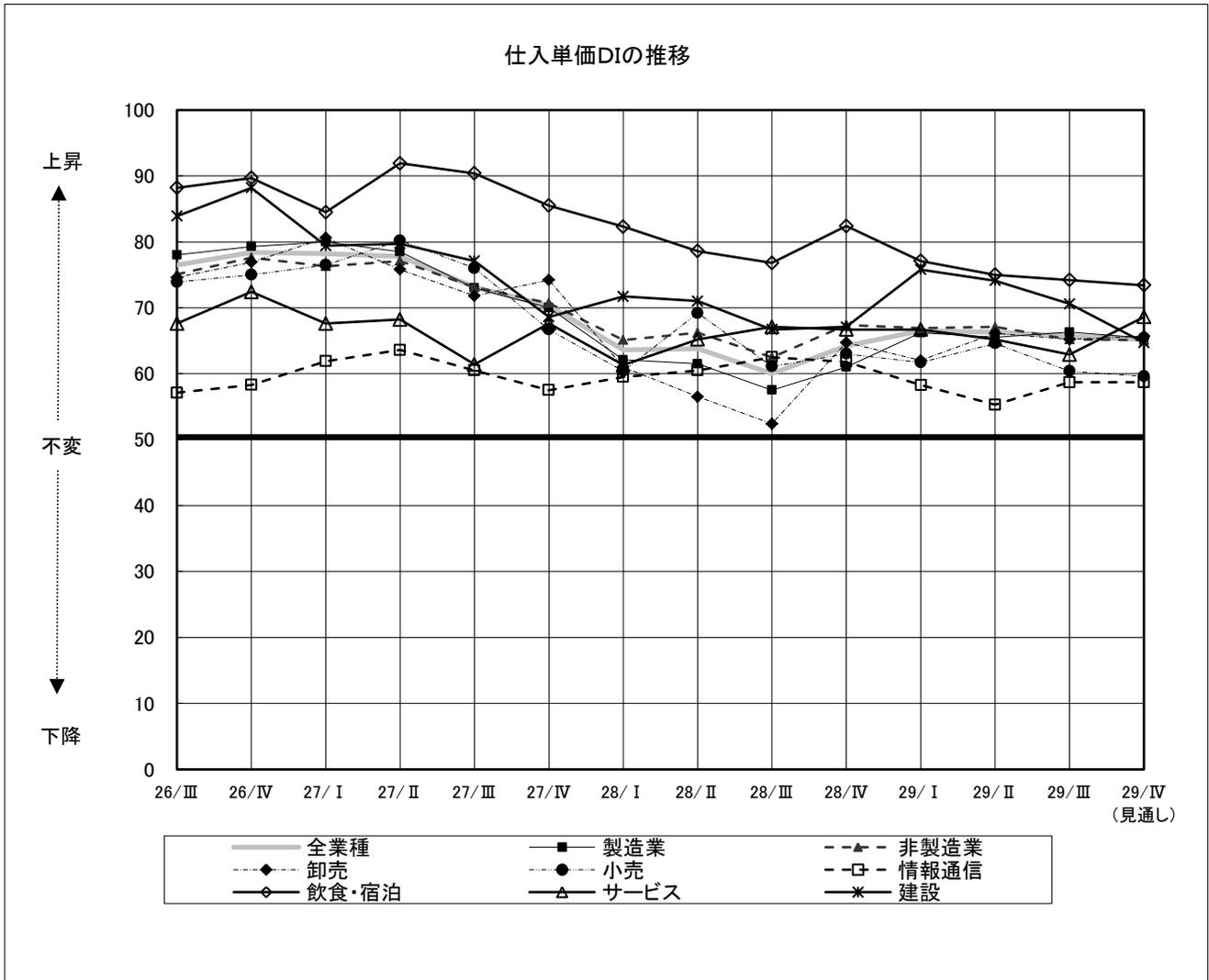


図10. 仕入単価DIの推移（製造業）

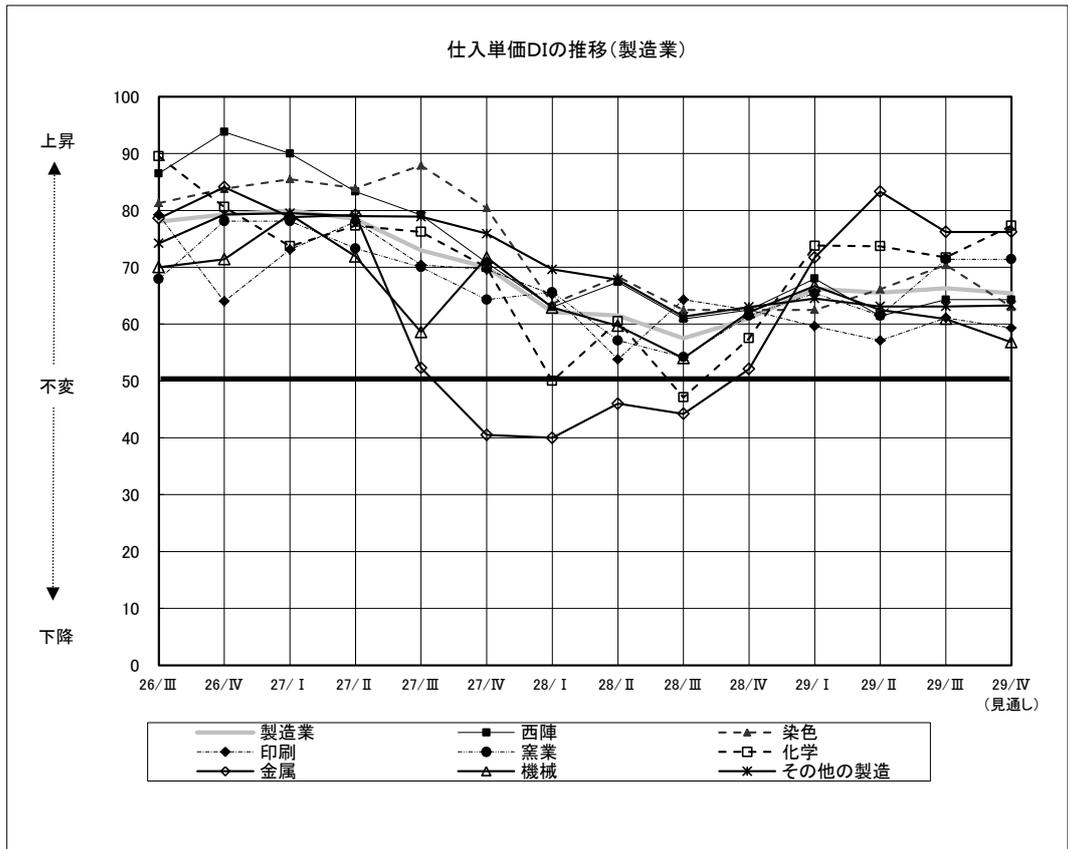


表5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	66.3	65.7	▼ 0.6	65.2	▼ 0.5
製造業	65.5	66.3	△ 0.8	65.4	▼ 0.9
西陣	61.4	64.3	△ 2.9	64.3	0.0
染色	66.1	70.4	△ 4.3	63.0	▼ 7.4
印刷	57.1	61.1	△ 4.0	59.3	▼ 1.8
窯業	61.5	71.4	△ 9.9	71.4	0.0
化学	73.7	71.7	▼ 2.0	77.3	△ 5.6
金属	83.3	76.2	▼ 7.1	76.2	0.0
機械	62.5	60.9	▼ 1.6	56.8	▼ 4.1
その他の製造	63.1	63.1	0.0	63.3	△ 0.2
非製造業	67.1	65.2	▼ 1.9	65.1	▼ 0.1
卸売	66.1	65.2	▼ 0.9	65.7	△ 0.5
小売	64.6	60.4	▼ 4.2	59.6	▼ 0.8
情報通信	55.3	58.7	△ 3.4	58.7	0.0
飲食・宿泊	75.0	74.2	▼ 0.8	73.4	▼ 0.8
サービス	65.2	62.9	▼ 2.3	68.6	△ 5.7
建設	74.1	70.6	▼ 3.5	64.7	▼ 5.9
観光関連	70.0	63.0	▼ 7.0	65.7	△ 2.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

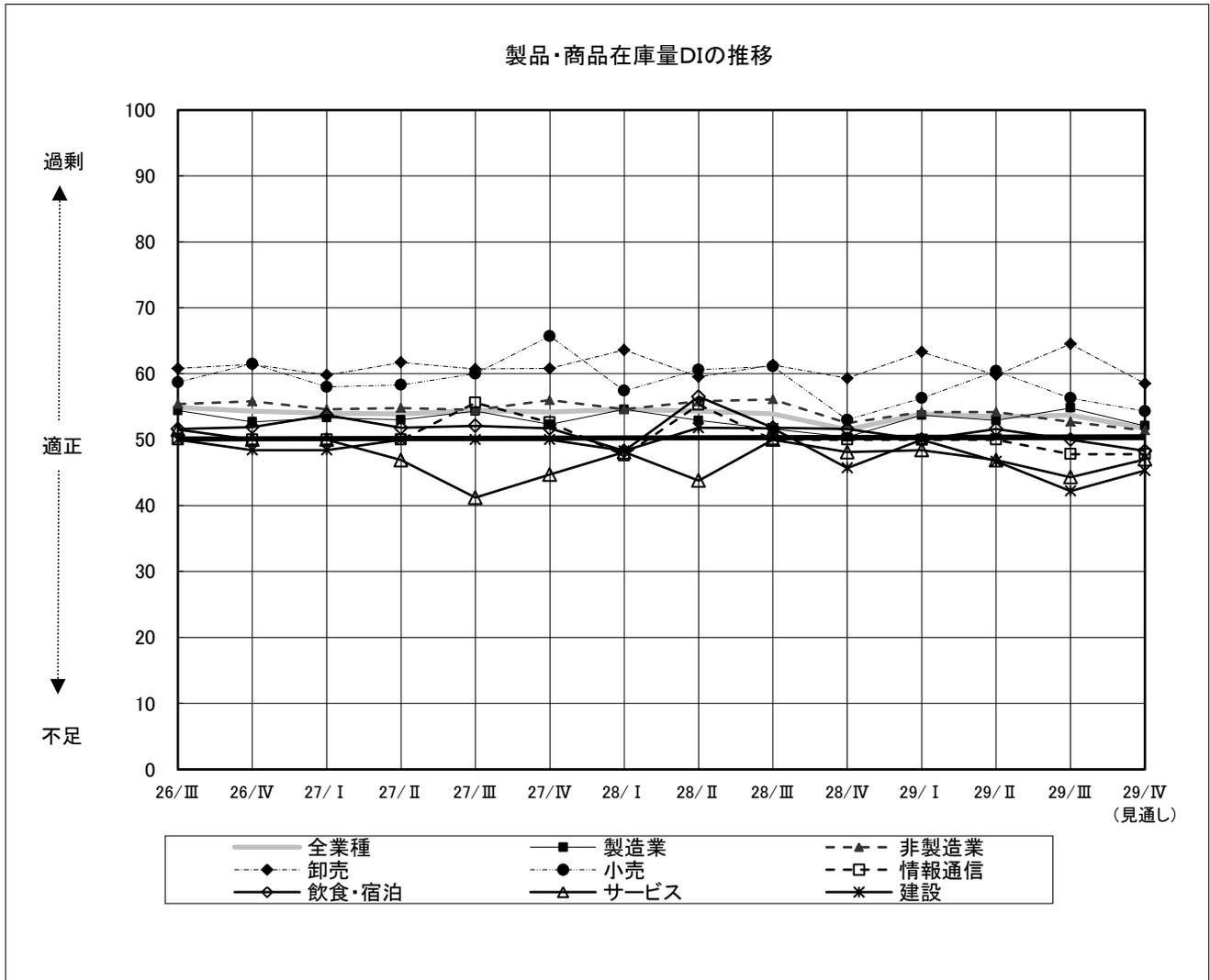


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移 (製造業)

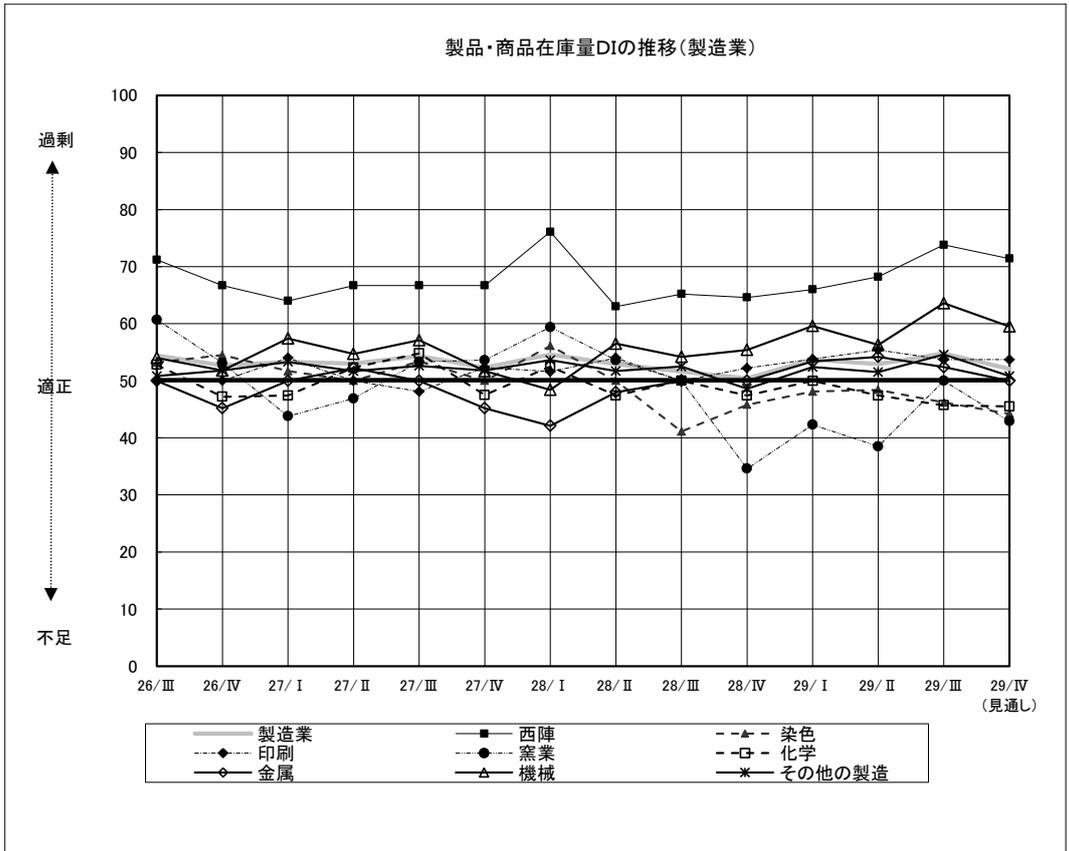


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	
全業種	53.5	53.7	△ 0.2	51.7	▼ 2.0
製造業	52.9	54.8	△ 1.9	52.1	▼ 2.7
西陣	68.2	73.8	△ 5.6	71.4	▼ 2.4
染色	48.4	46.2	▼ 2.2	44.2	▼ 2.0
印刷	55.4	53.7	▼ 1.7	53.7	0.0
窯業	38.5	50.0	△ 11.5	42.9	▼ 7.1
化学	47.4	45.7	▼ 1.7	45.5	▼ 0.2
金属	54.2	52.4	▼ 1.8	50.0	▼ 2.4
機械	56.3	63.6	△ 7.3	59.5	▼ 4.1
其他の製造	51.5	54.6	△ 3.1	50.8	▼ 3.8
非製造業	54.2	52.7	▼ 1.5	51.4	▼ 1.3
卸売	59.8	64.5	△ 4.7	58.5	▼ 6.0
小売	60.4	56.3	▼ 4.1	54.3	▼ 2.0
情報通信	50.0	47.8	▼ 2.2	47.8	0.0
飲食・宿泊	51.6	50.0	▼ 1.6	48.3	▼ 1.7
サービス	46.9	44.3	▼ 2.6	47.0	△ 2.7
建設	46.7	42.2	▼ 4.5	45.3	△ 3.1
観光関連	53.9	55.8	△ 1.9	51.9	▼ 3.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

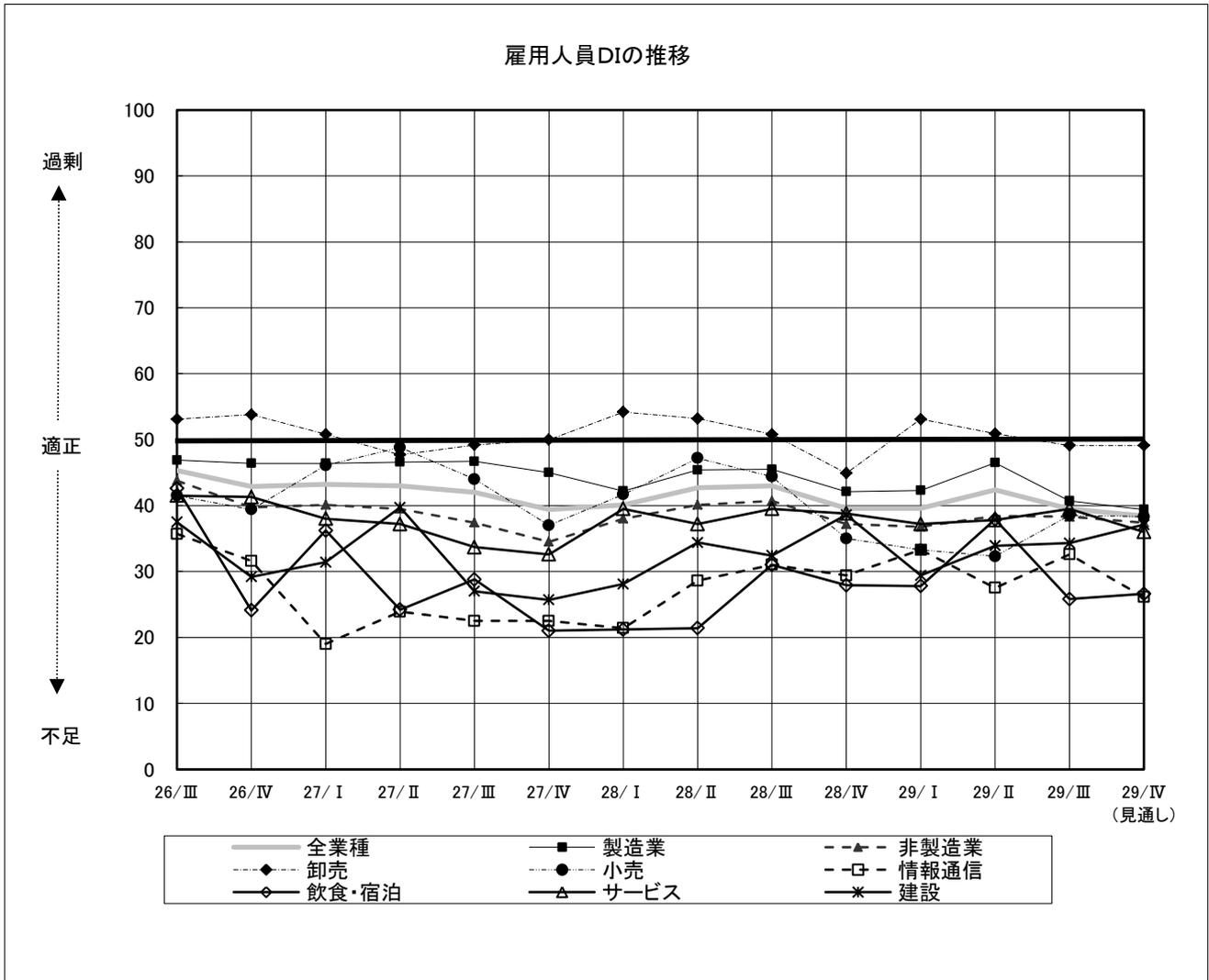


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

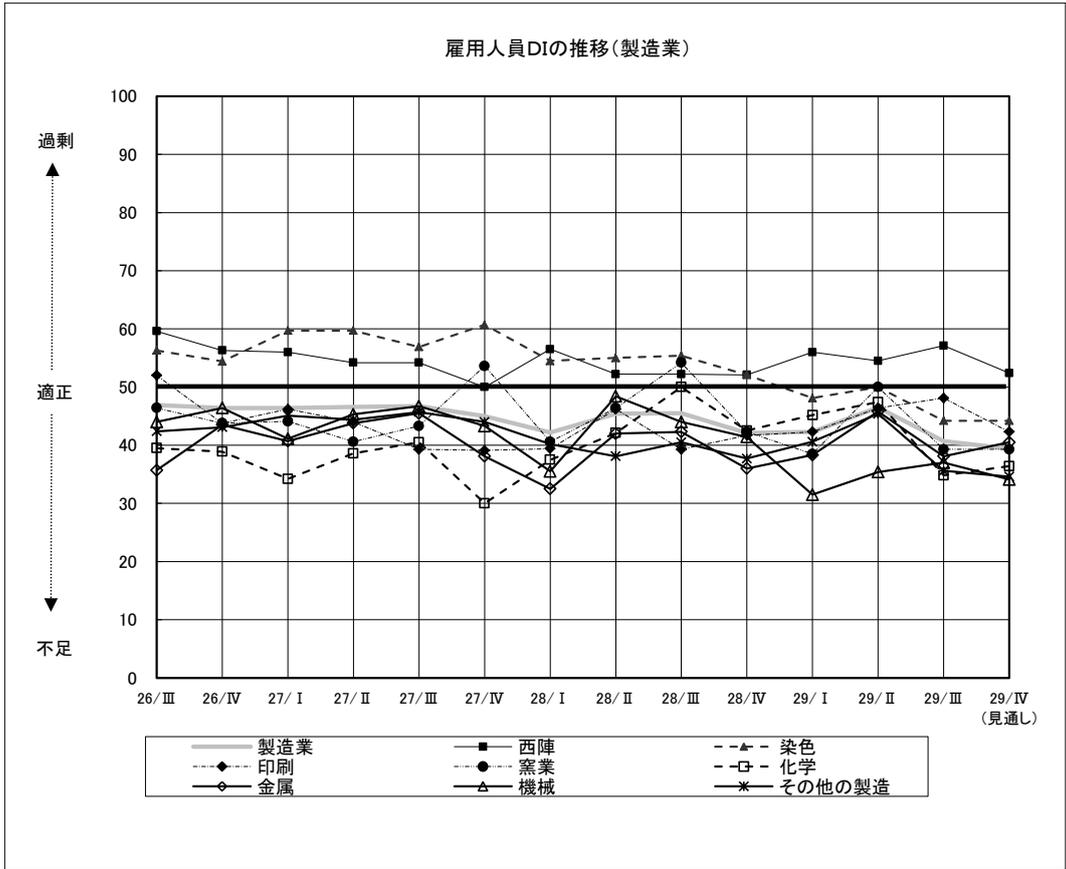


表7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	前期比	来期見通し	今期比
全業種	42.4	39.5	▼ 2.9	38.4	▼ 1.1
製造業	46.5	40.7	▼ 5.8	39.4	▼ 1.3
西陣	54.5	57.1	△ 2.6	52.4	▼ 4.7
染色	50.0	44.2	▼ 5.8	44.2	0.0
印刷	46.4	48.1	△ 1.7	42.3	▼ 5.8
窯業	50.0	39.3	▼ 10.7	39.3	0.0
化学	47.4	34.8	▼ 12.6	36.4	△ 1.6
金属	45.8	38.1	▼ 7.7	40.5	△ 2.4
機械	35.4	37.0	△ 1.6	34.1	▼ 2.9
其他の製造	45.4	35.6	▼ 9.8	34.6	▼ 1.0
非製造業	38.4	38.3	▼ 0.1	37.4	▼ 0.9
卸売	50.9	49.1	▼ 1.8	49.1	0.0
小売	32.3	38.5	△ 6.2	38.3	▼ 0.2
情報通信	27.5	32.6	△ 5.1	26.1	▼ 6.5
飲食・宿泊	37.9	25.8	▼ 12.1	26.6	△ 0.8
サービス	37.8	39.5	△ 1.7	36.0	▼ 3.5
建設	33.9	34.3	△ 0.4	37.1	△ 2.8
観光関連	42.0	28.7	▼ 13.3	32.4	△ 3.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

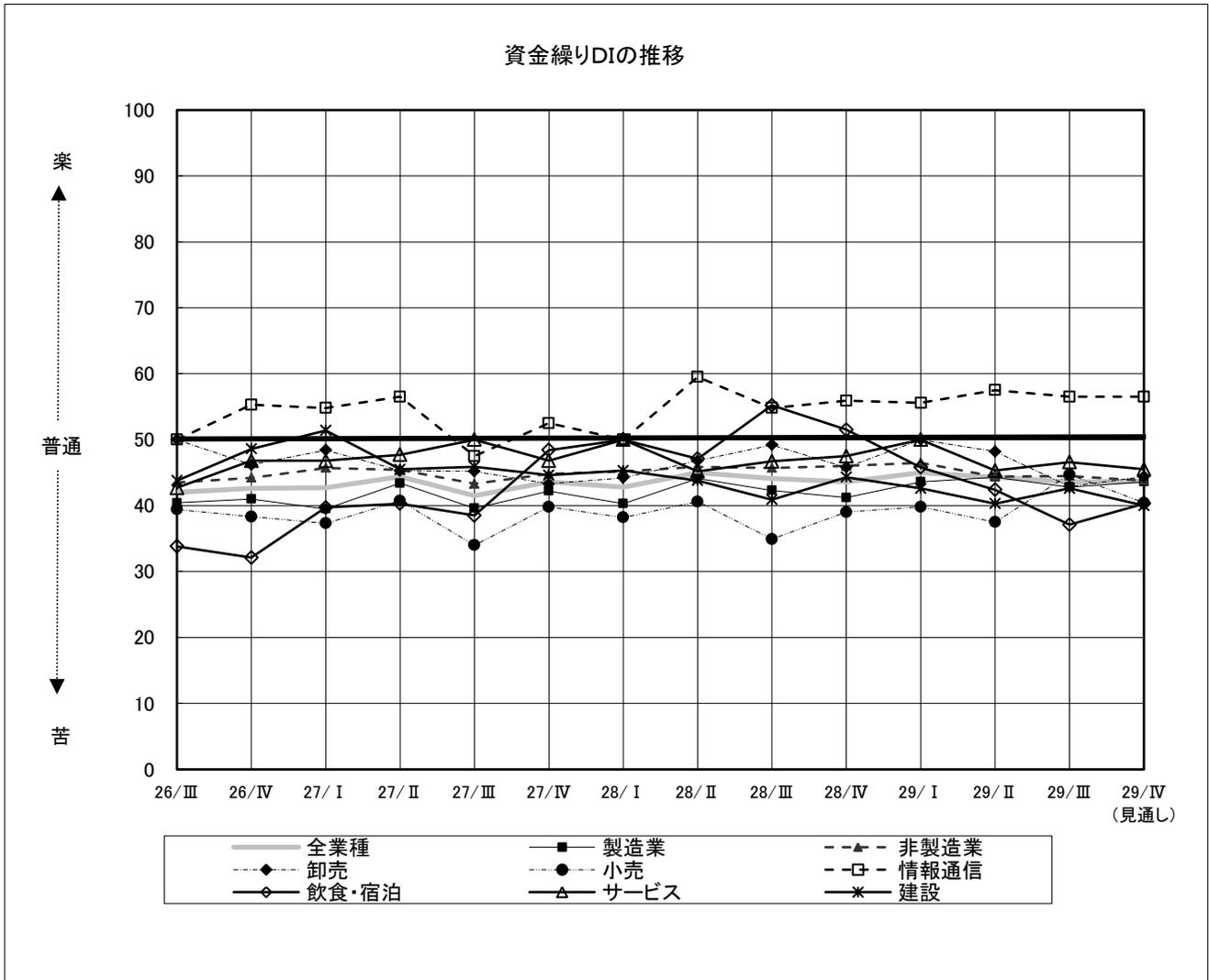


図16. 資金繰りDIの推移（製造業）

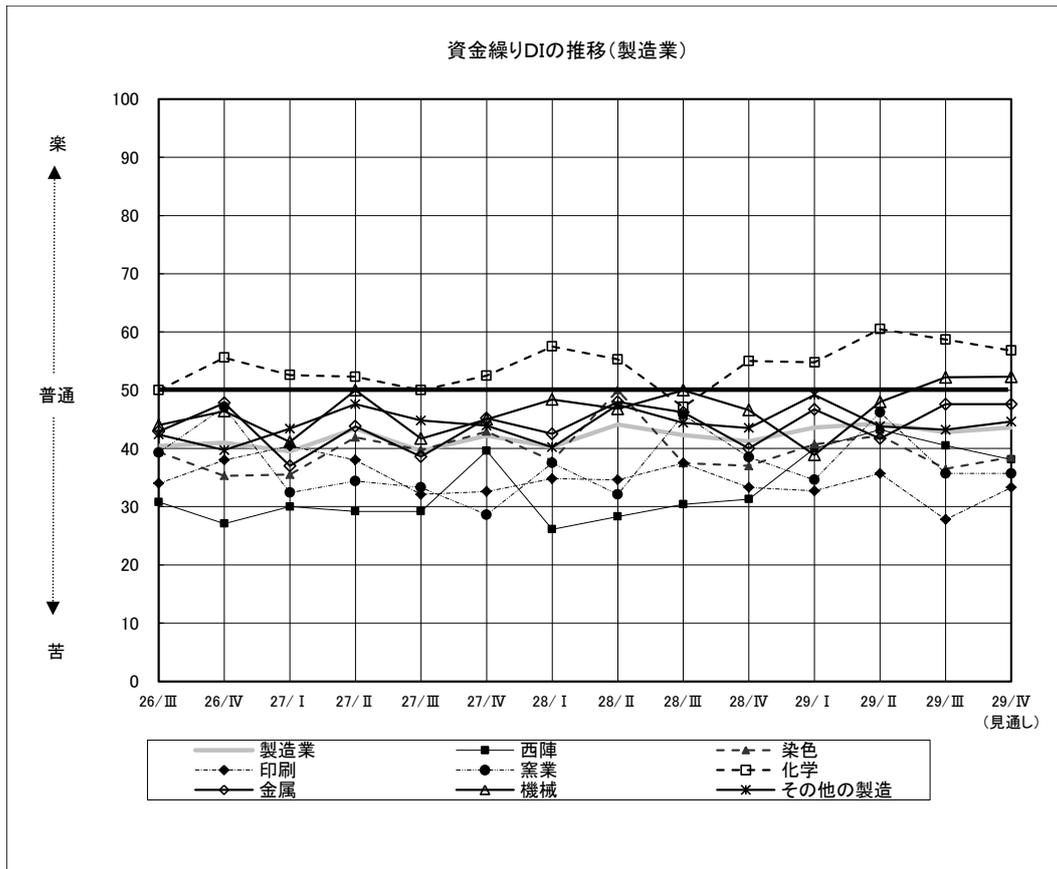


表8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	前期比	来期見通し	今期比
全業種	44.3	43.6	▼ 0.7	43.7	△ 0.1
製造業	44.3	42.8	▼ 1.5	43.6	△ 0.8
西陣	43.2	40.5	▼ 2.7	38.1	▼ 2.4
染色	42.2	36.5	▼ 5.7	38.5	△ 2.0
印刷	35.7	27.8	▼ 7.9	33.3	△ 5.5
窯業	46.2	35.7	▼ 10.5	35.7	0.0
化学	60.5	58.7	▼ 1.8	56.8	▼ 1.9
金属	41.7	47.6	△ 5.9	47.6	0.0
機械	48.0	52.2	△ 4.2	52.3	△ 0.1
其他の製造	43.8	43.2	▼ 0.6	44.6	△ 1.4
非製造業	44.4	44.5	△ 0.1	43.8	▼ 0.7
卸売	48.2	42.9	▼ 5.3	44.4	△ 1.5
小売	37.5	44.7	△ 7.2	40.4	▼ 4.3
情報通信	57.5	56.5	▼ 1.0	56.5	0.0
飲食・宿泊	42.4	37.1	▼ 5.3	40.3	△ 3.2
サービス	45.3	46.6	△ 1.3	45.5	▼ 1.1
建設	40.3	42.6	△ 2.3	40.0	▼ 2.6
観光関連	44.1	39.6	▼ 4.5	39.6	0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 9. 同業他社との競争

図17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

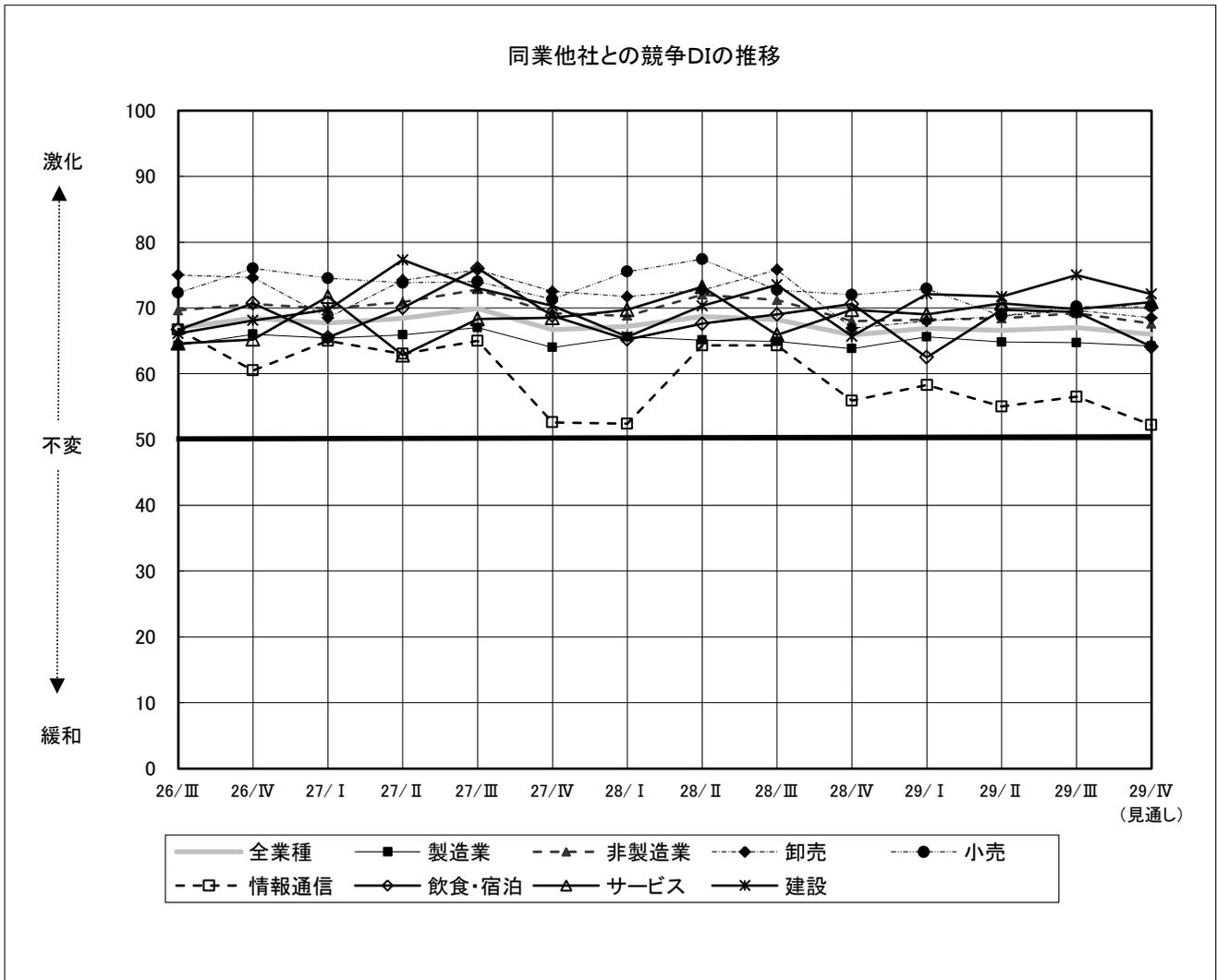


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

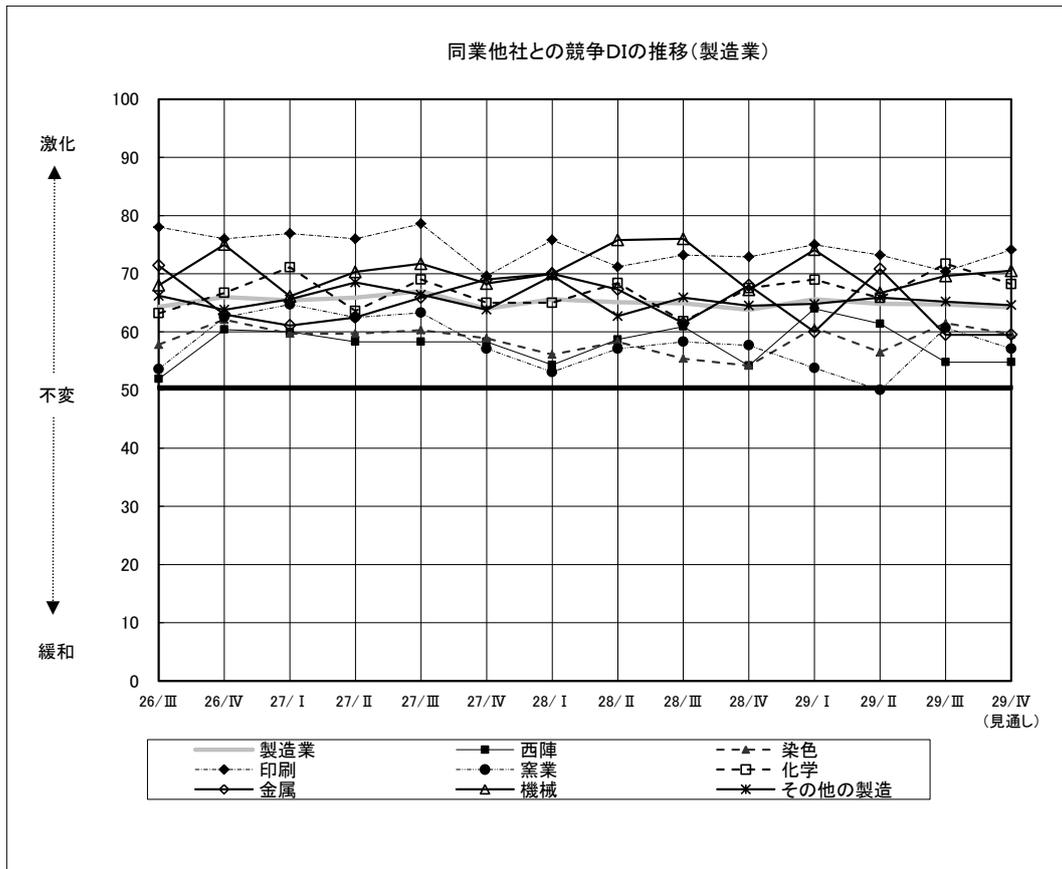


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	前期比	来期見通し	今期比
全業種	66.6	67.0	△ 0.4	66.0	▼ 1.0
製造業	64.8	64.7	▼ 0.1	64.2	▼ 0.5
西陣	61.4	54.8	▼ 6.6	54.8	0.0
染色	56.5	61.5	△ 5.0	59.6	▼ 1.9
印刷	73.2	70.4	▼ 2.8	74.1	△ 3.7
窯業	50.0	60.7	△ 10.7	57.1	▼ 3.6
化学	65.8	71.7	△ 5.9	68.2	▼ 3.5
金属	70.8	59.5	▼ 11.3	59.5	0.0
機械	66.7	69.6	△ 2.9	70.5	△ 0.9
その他の製造	65.9	65.2	▼ 0.7	64.6	▼ 0.6
非製造業	68.4	69.2	△ 0.8	67.6	▼ 1.6
卸売	68.8	69.6	△ 0.8	68.5	▼ 1.1
小売	68.8	70.2	△ 1.4	70.2	0.0
情報通信	55.0	56.5	△ 1.5	52.2	▼ 4.3
飲食・宿泊	69.7	69.4	▼ 0.3	64.1	▼ 5.3
サービス	70.7	69.8	▼ 0.9	70.9	△ 1.1
建設	71.7	75.0	△ 3.3	72.1	▼ 2.9
観光関連	68.6	70.8	△ 2.2	69.4	▼ 1.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

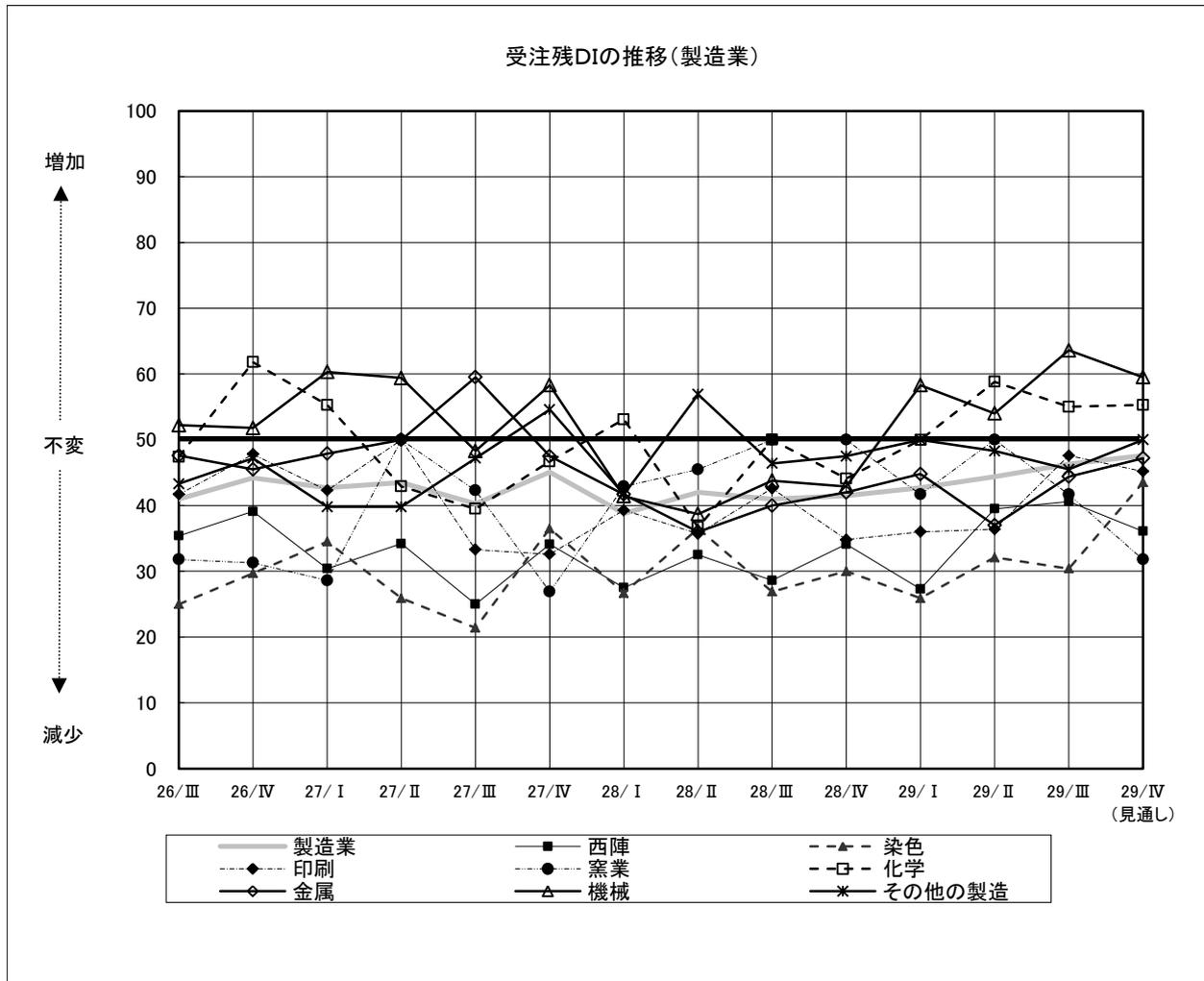


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	44.4	46.3	△ 1.9	47.6	△ 1.3
西陣	39.5	40.6	△ 1.1	36.1	▼ 4.5
染色	32.1	30.4	▼ 1.7	43.5	△ 13.1
印刷	36.4	47.6	△ 11.2	45.2	▼ 2.4
窯業	50.0	41.7	▼ 8.3	31.8	▼ 9.9
化学	58.8	55.0	▼ 3.8	55.3	△ 0.3
金属	37.0	44.4	△ 7.4	47.2	△ 2.8
機械	54.0	63.6	△ 9.6	59.5	▼ 4.1
その他の製造	48.3	45.5	▼ 2.8	50.0	△ 4.5
観光関連	44.1	32.4	▼ 11.7	41.2	△ 8.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1.1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

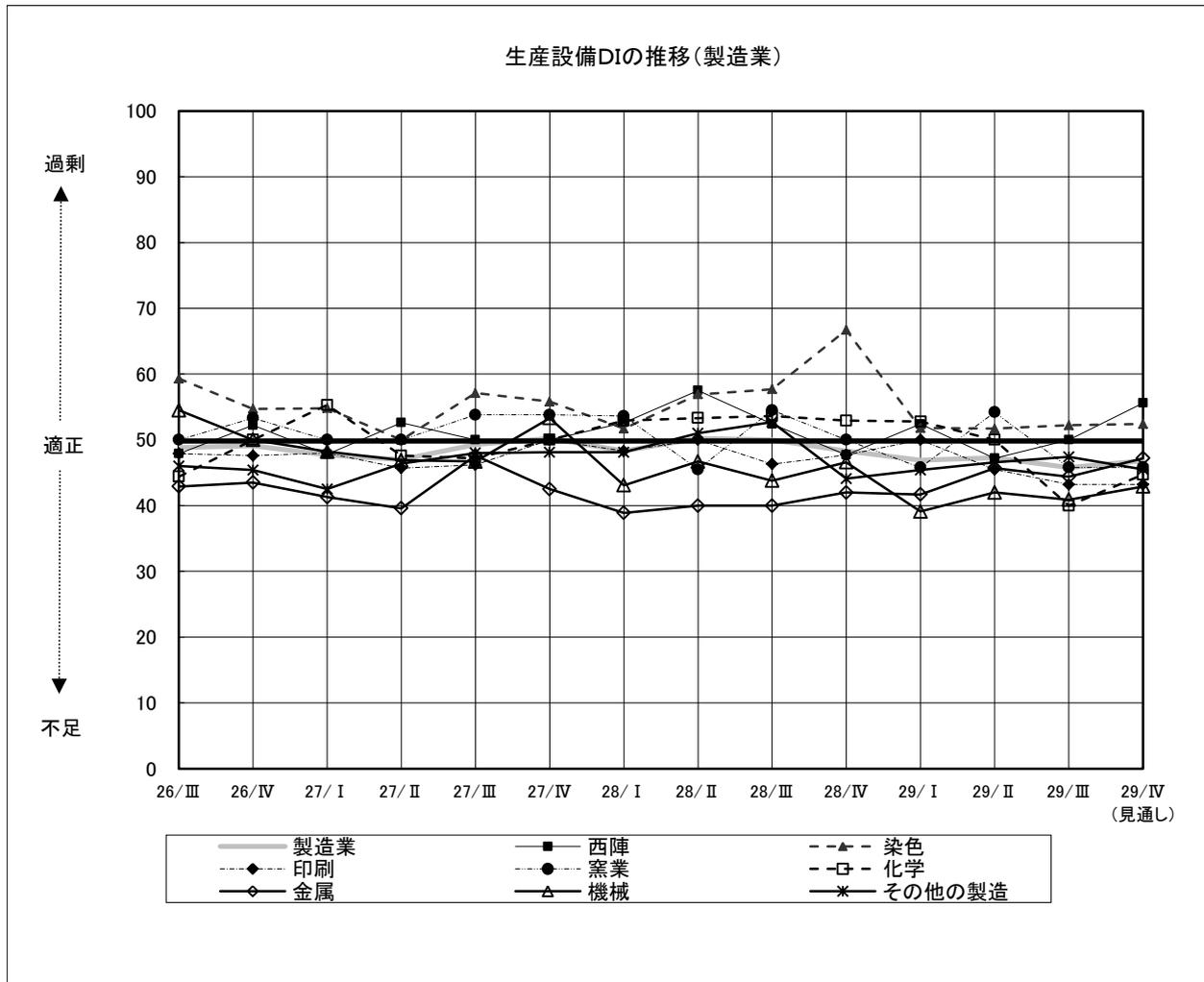


表 11. 生産設備DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	47.3	45.8	▼ 1.5	46.8
西陣	47.2	50.0	△ 2.8	55.6
染色	51.7	52.2	△ 0.5	52.4
印刷	45.5	43.2	▼ 2.3	43.2
窯業	54.2	45.8	▼ 8.4	45.8
化学	50.0	40.0	▼ 10.0	44.7
金属	45.7	44.4	▼ 1.3	47.2
機械	42.0	40.9	▼ 1.1	42.9
その他の製造	46.6	47.4	△ 0.8	45.5
観光関連	44.4	41.7	▼ 2.7	41.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

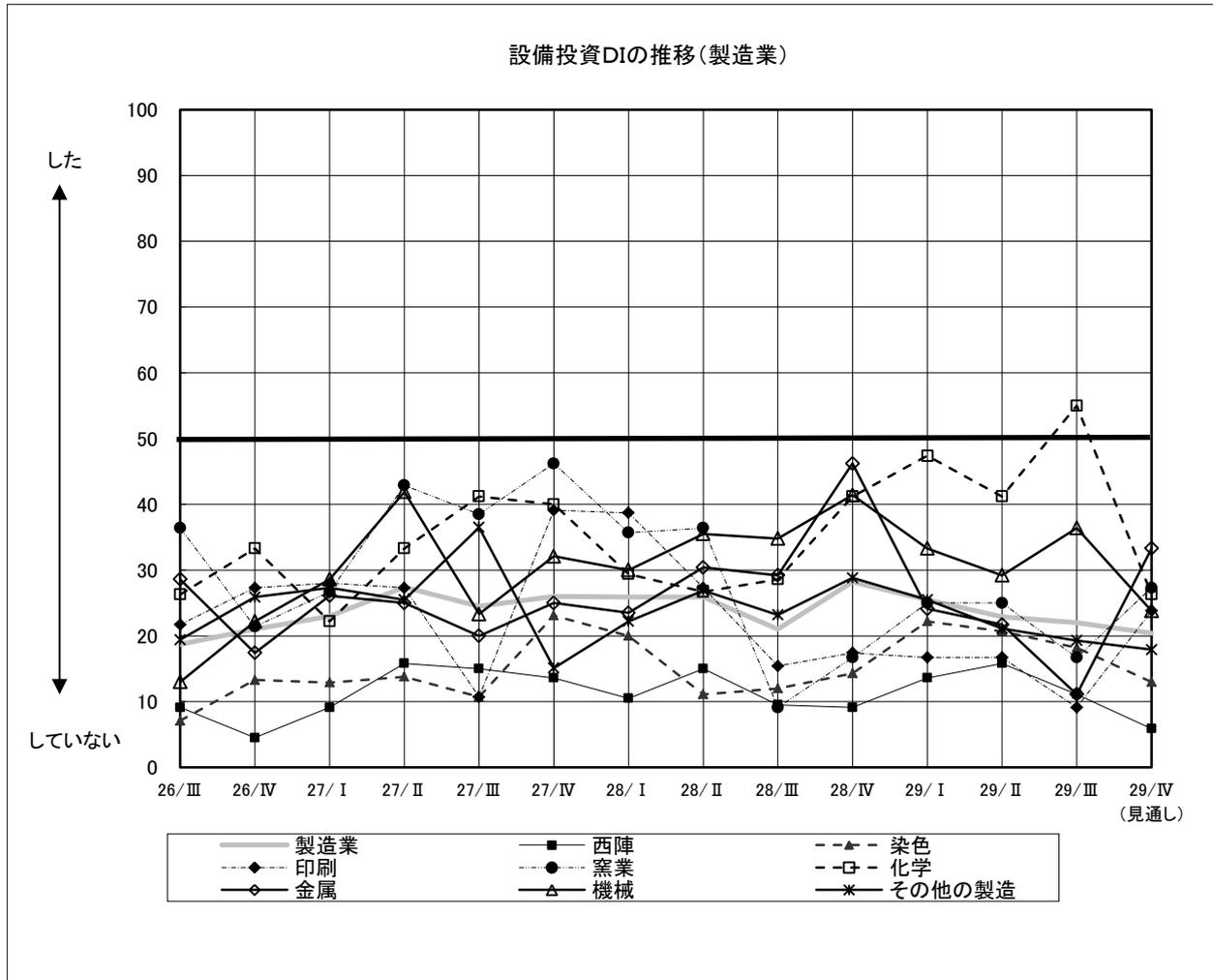


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	22.9	22.0	▼ 0.9	20.4	▼ 1.6
西陣	15.8	11.1	▼ 4.7	5.9	▼ 5.2
染色	20.7	18.2	▼ 2.5	13.0	▼ 5.2
印刷	16.7	9.1	▼ 7.6	23.8	△ 14.7
窯業	25.0	16.7	▼ 8.3	27.3	△ 10.6
化学	41.2	55.0	△ 13.8	26.3	▼ 28.7
金属	21.7	11.1	▼ 10.6	33.3	△ 22.2
機械	29.2	36.4	△ 7.2	23.8	▼ 12.6
その他の製造	21.1	19.3	▼ 1.8	17.9	▼ 1.4
観光関連	18.8	5.9	▼ 12.9	12.5	△ 6.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

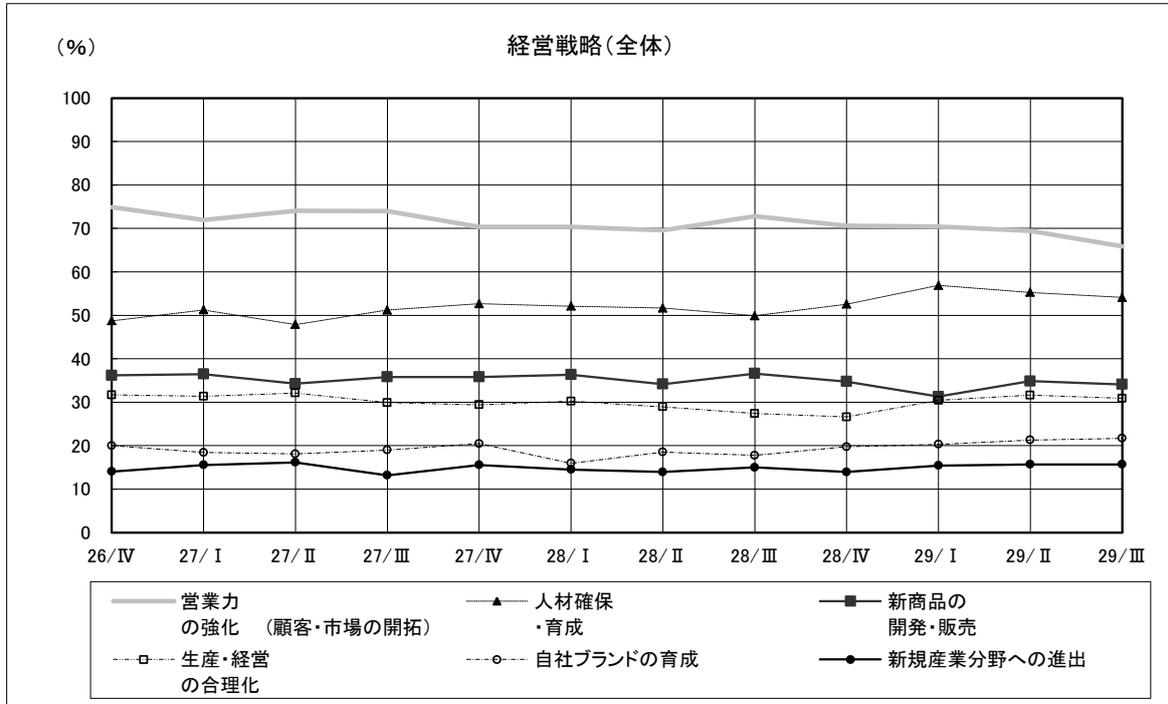


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

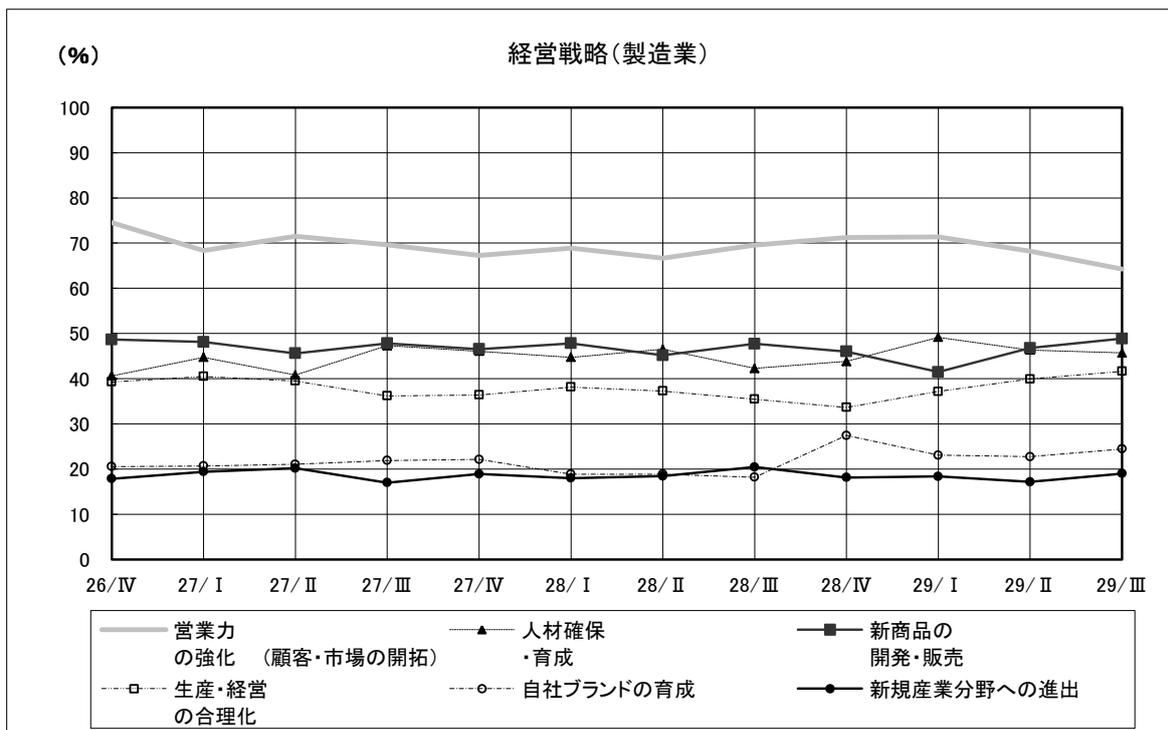


図 24. 当面の経営戦略・西陣

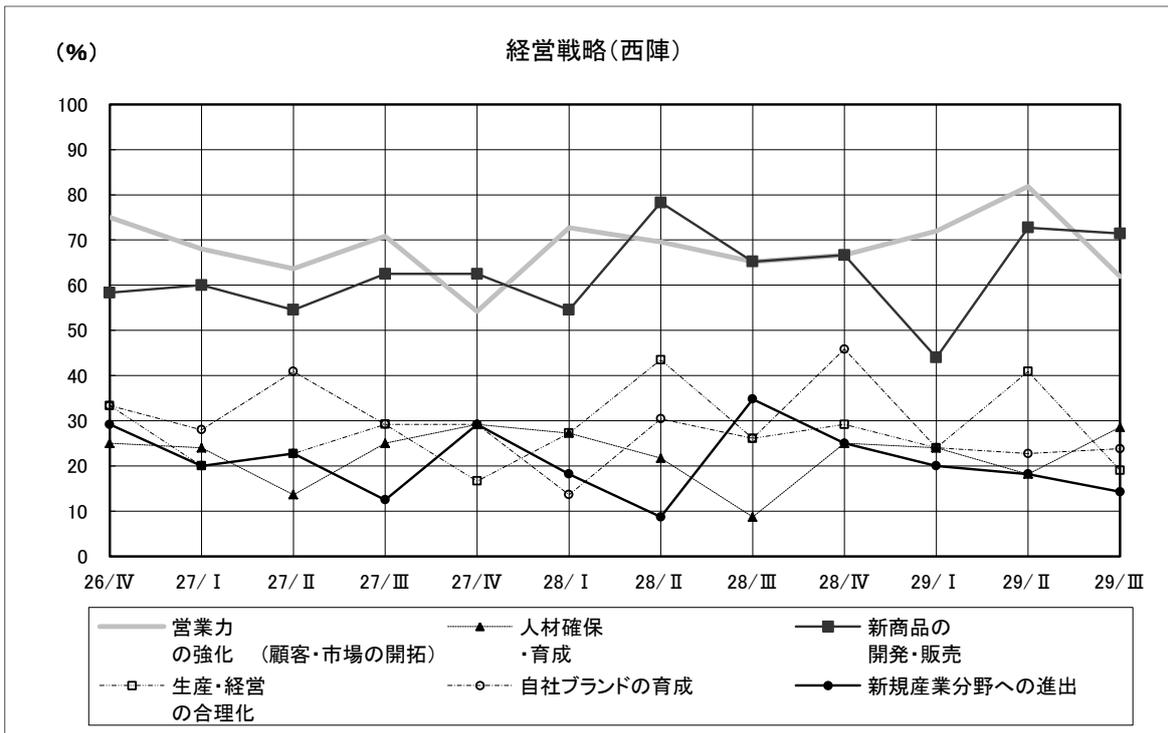


図 25. 当面の経営戦略・染色

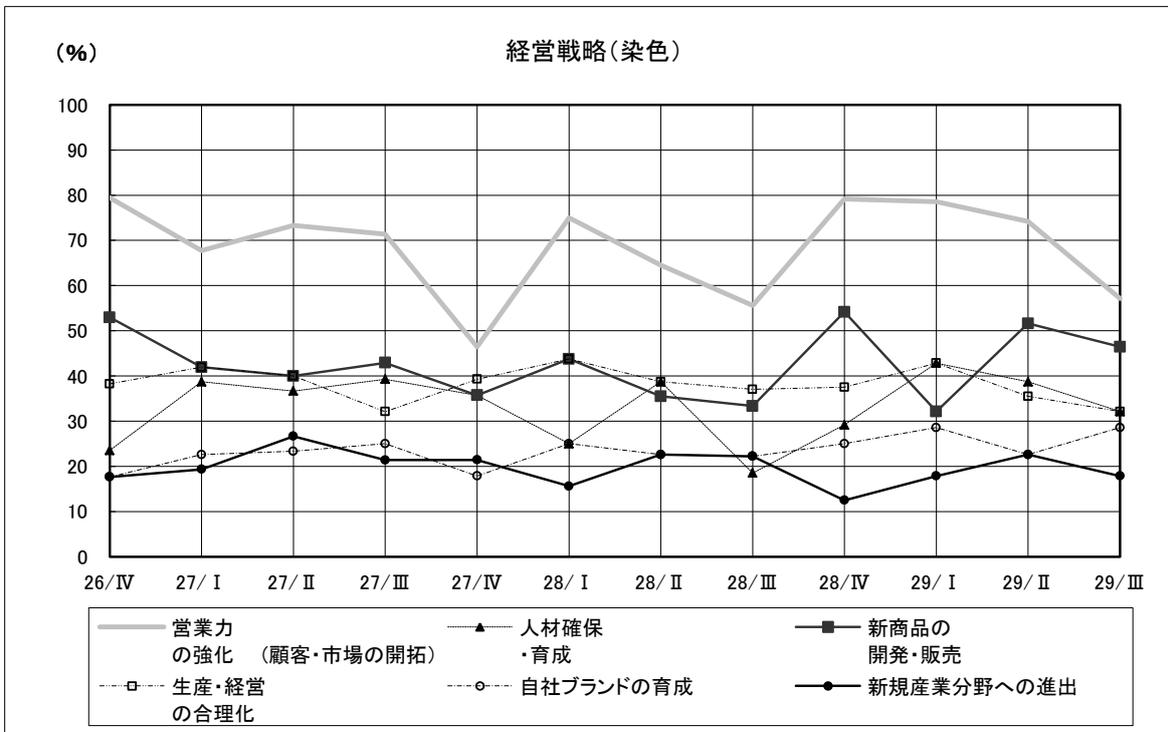


図 26. 当面の経営戦略・印刷

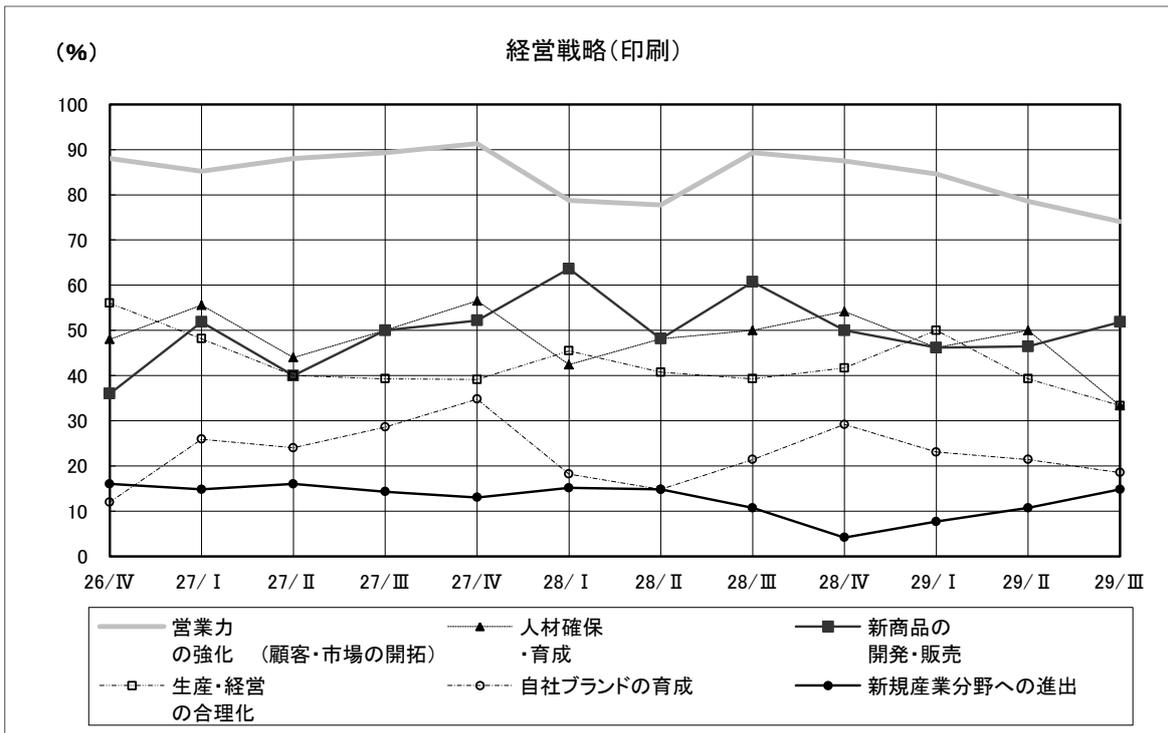


図 27. 当面の経営戦略・窯業

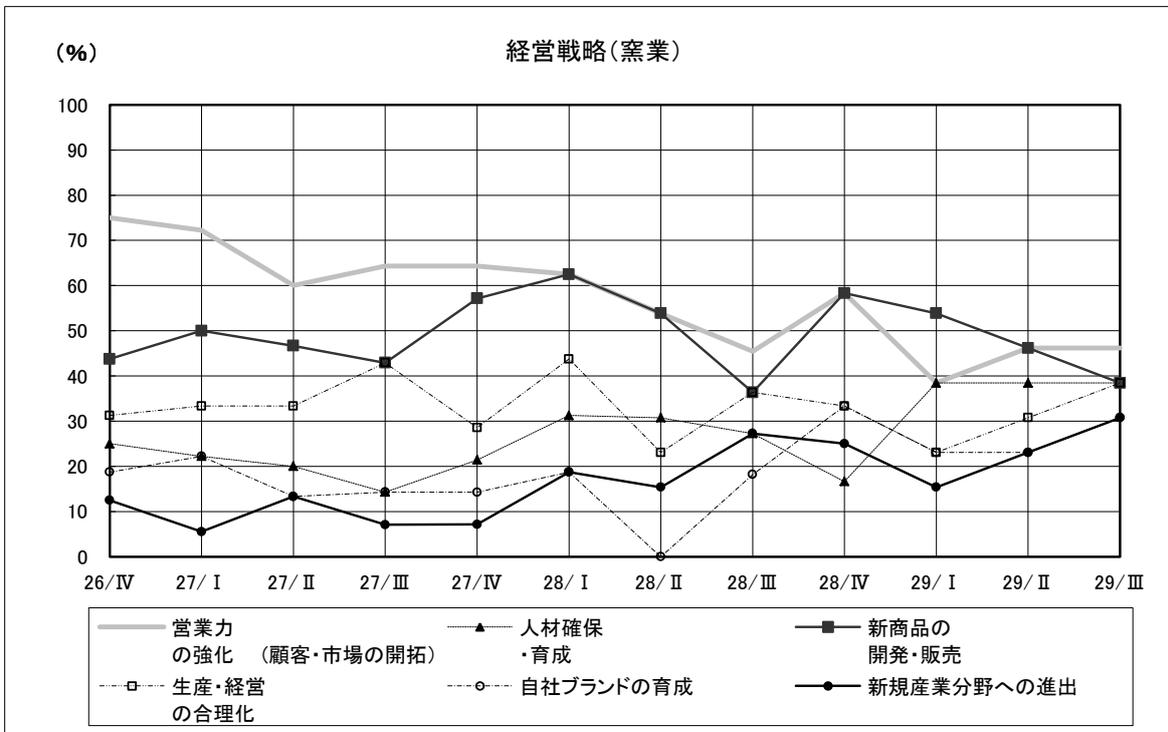


図 28. 当面の経営戦略・化学

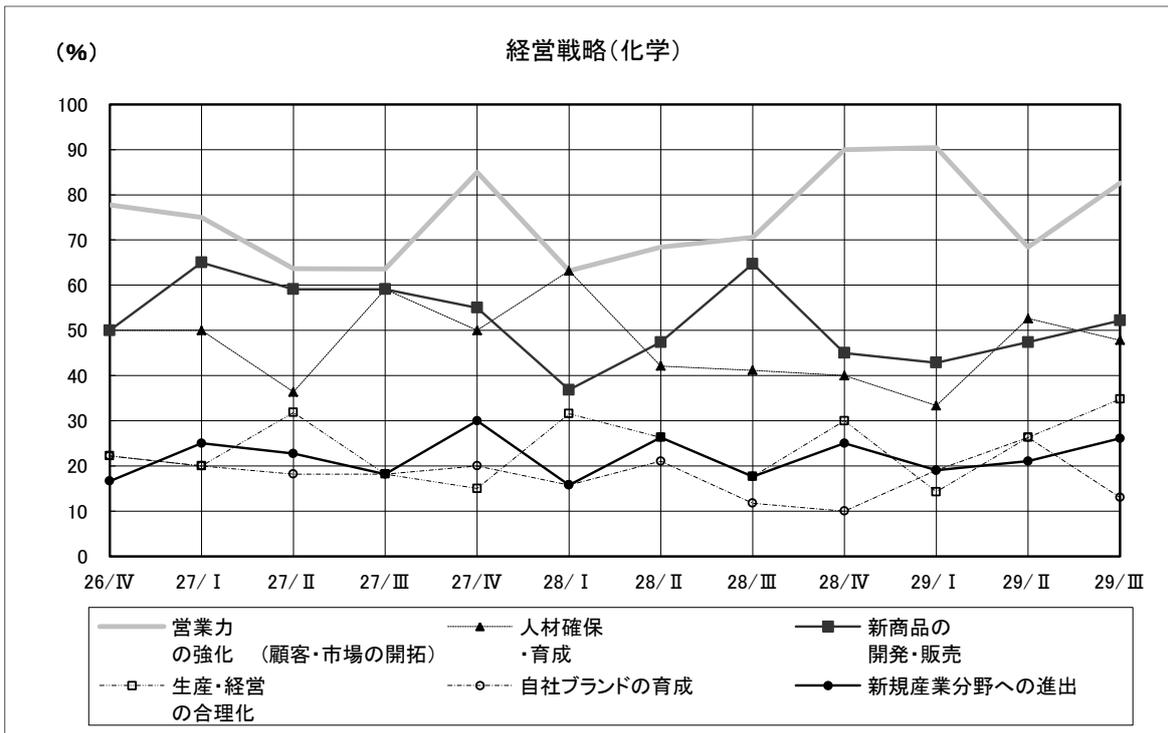


図 29. 当面の経営戦略・金属

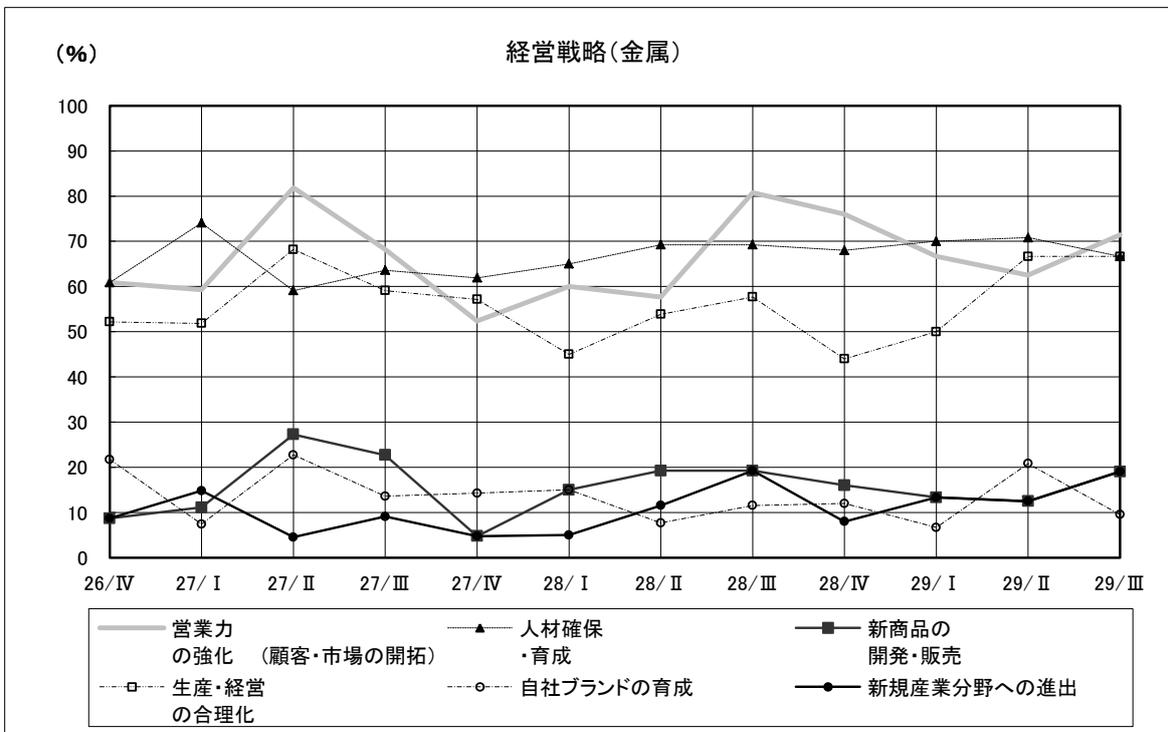


図 30. 当面の経営戦略・機械

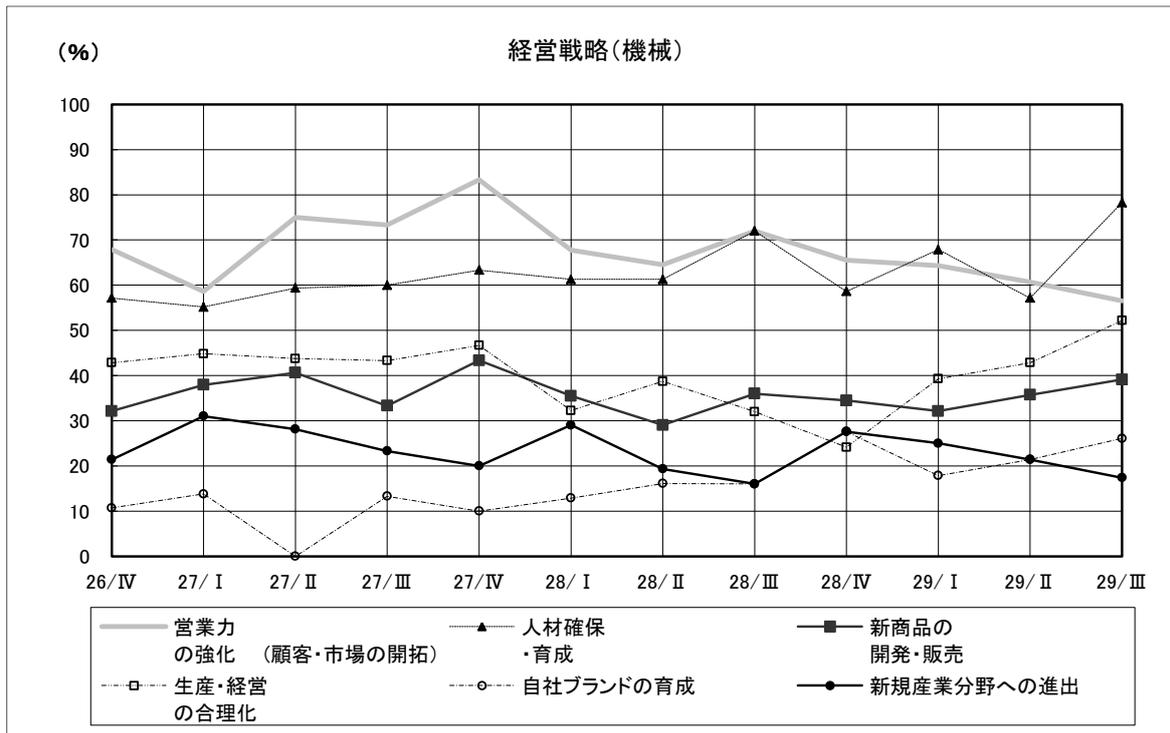


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

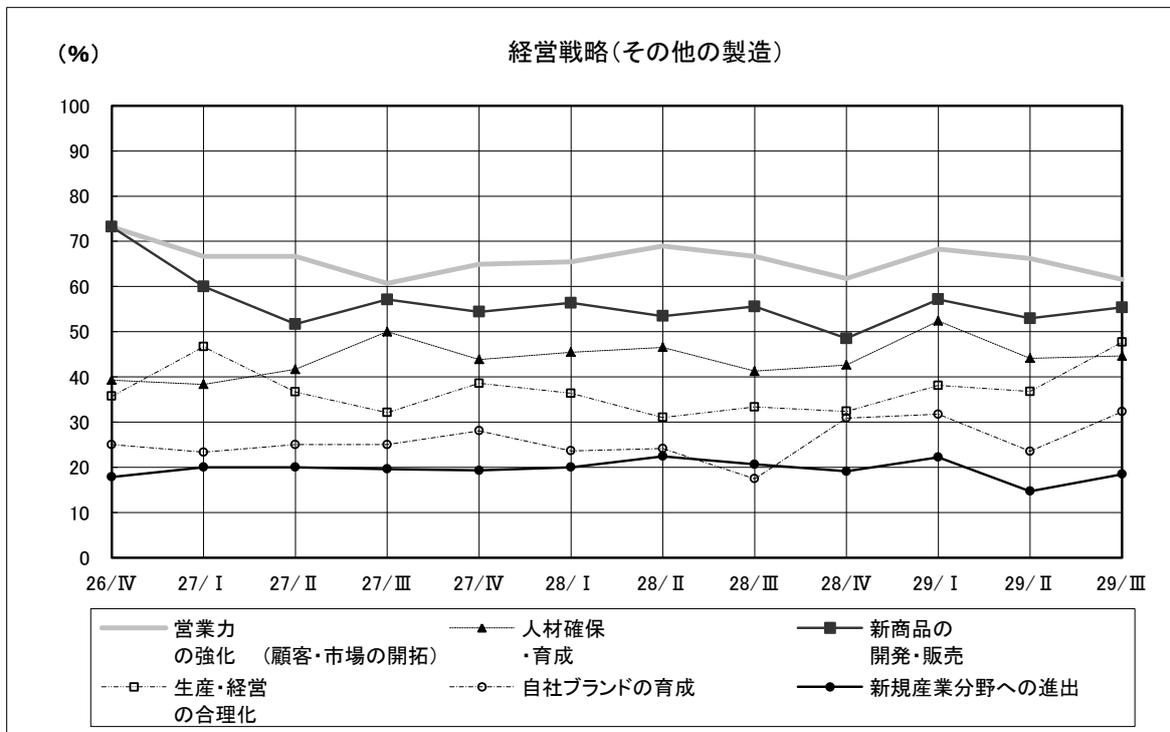


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

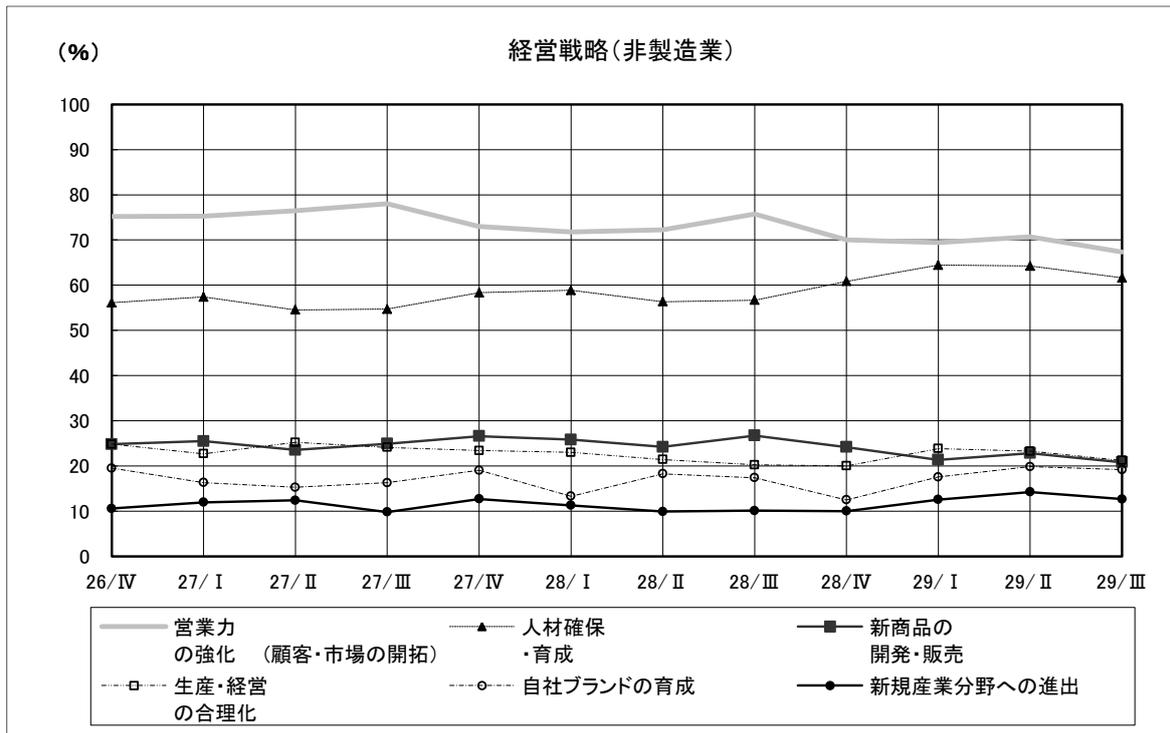


図 33. 当面の経営戦略・卸売

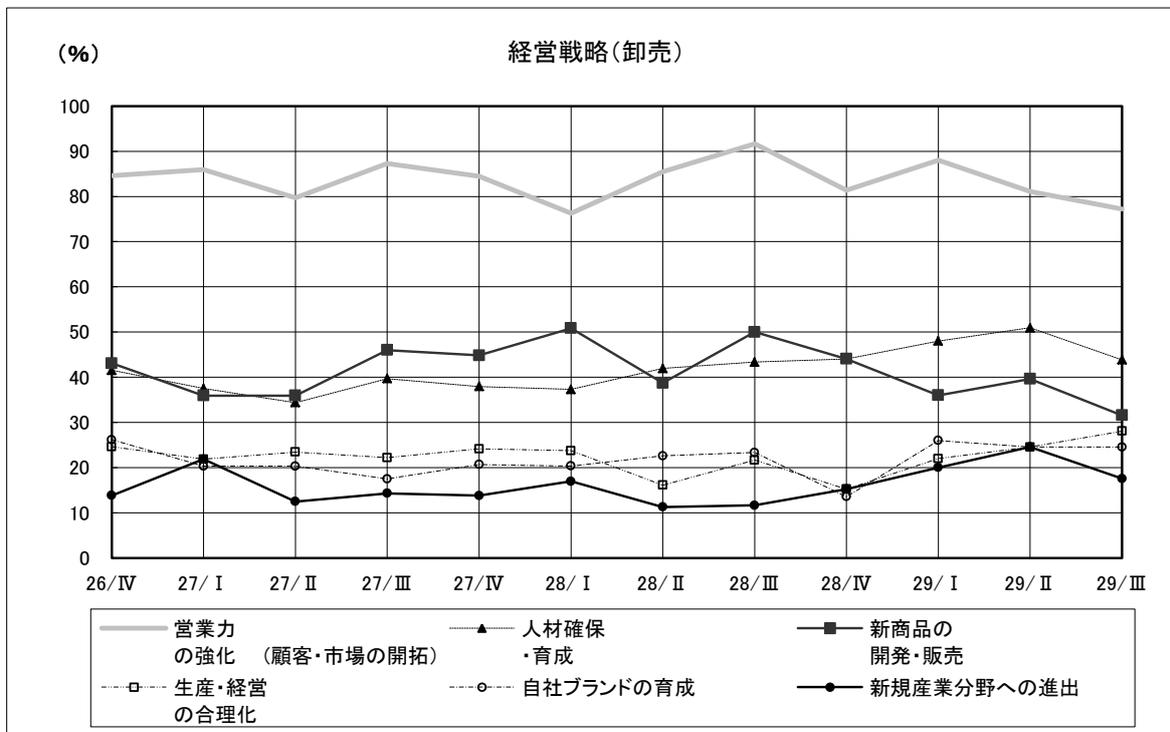


図 34. 当面の経営戦略・小売

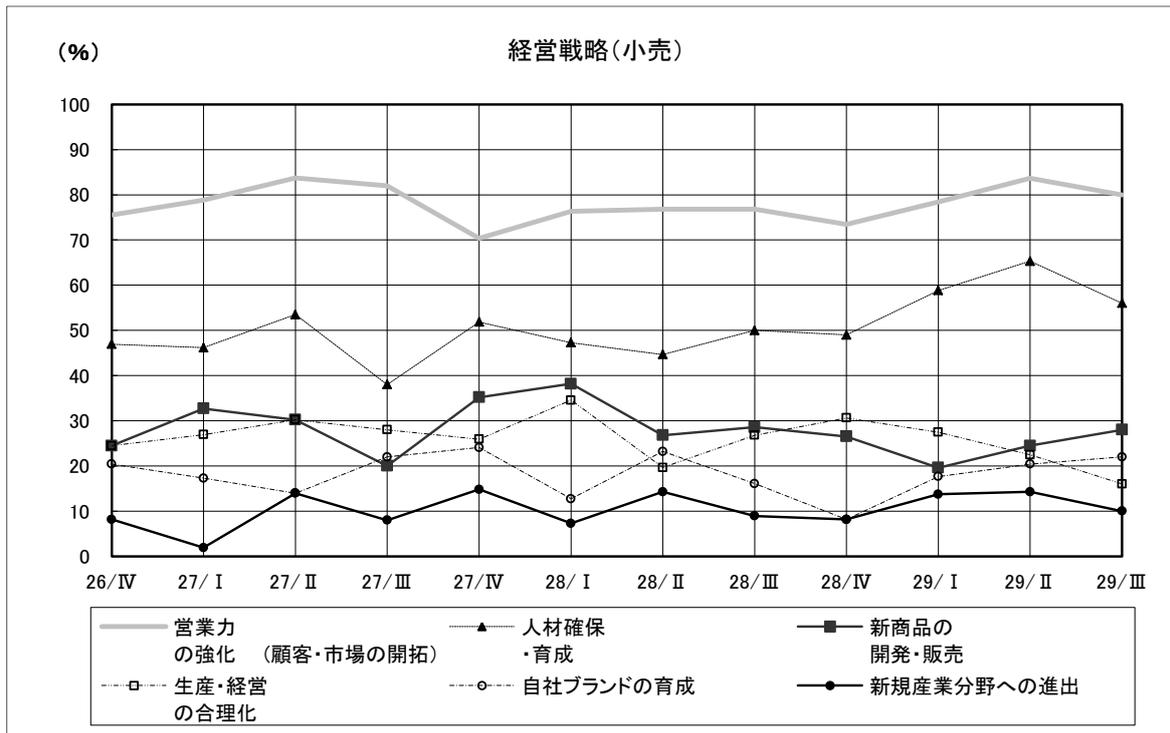


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

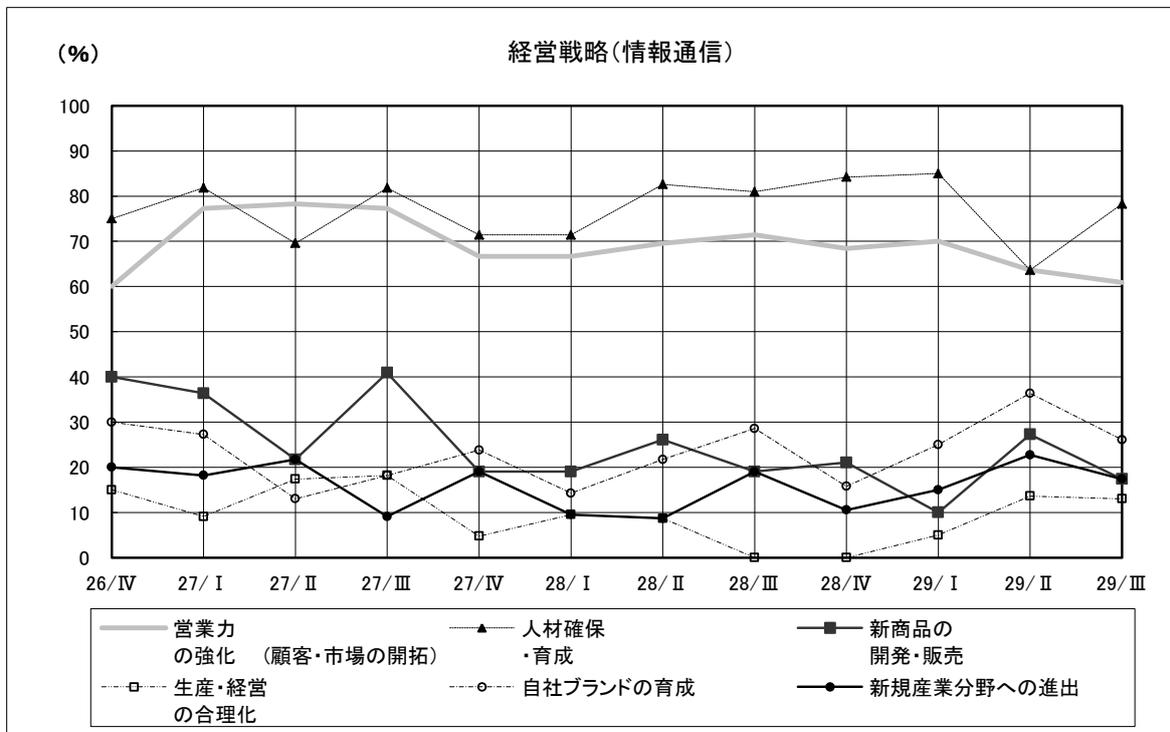


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

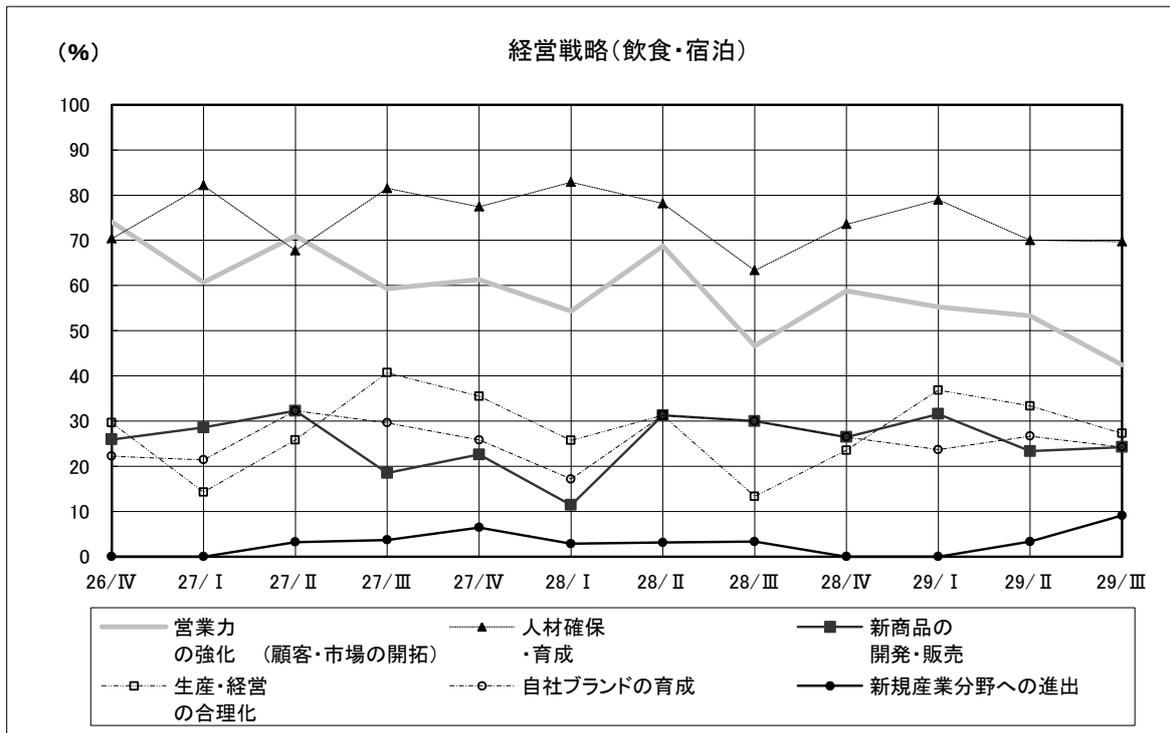


図 37. 当面の経営戦略・サービス

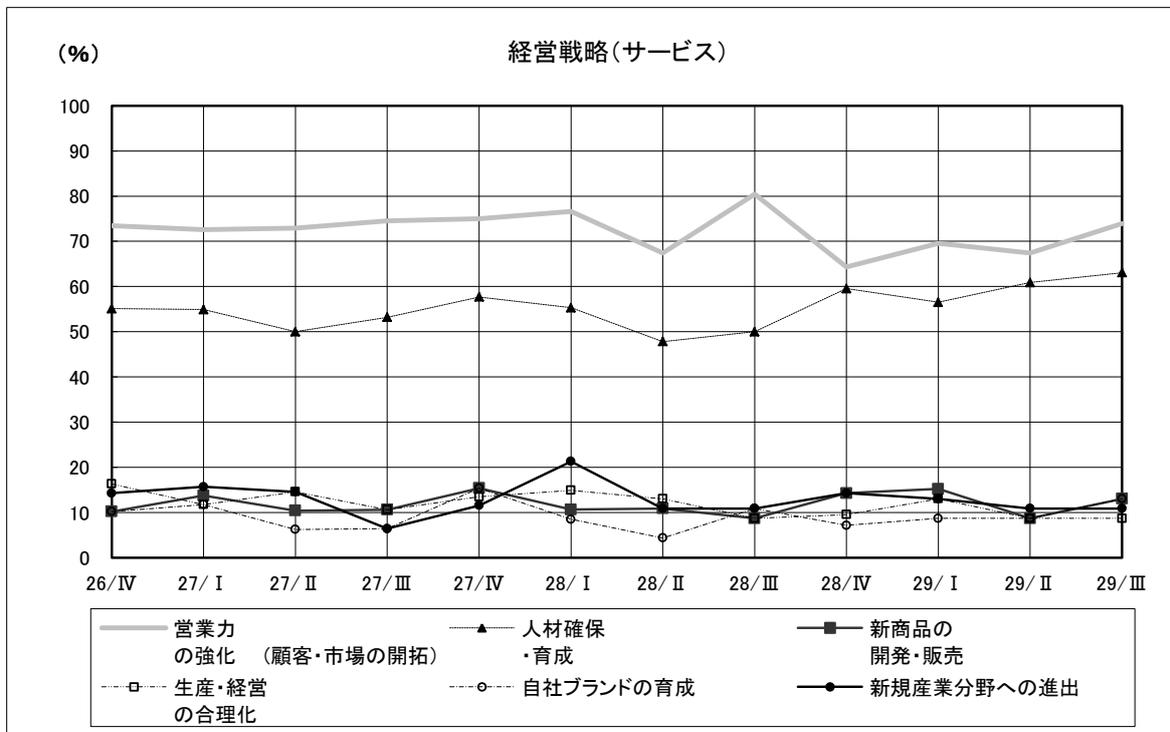


図 38. 当面の経営戦略・建設

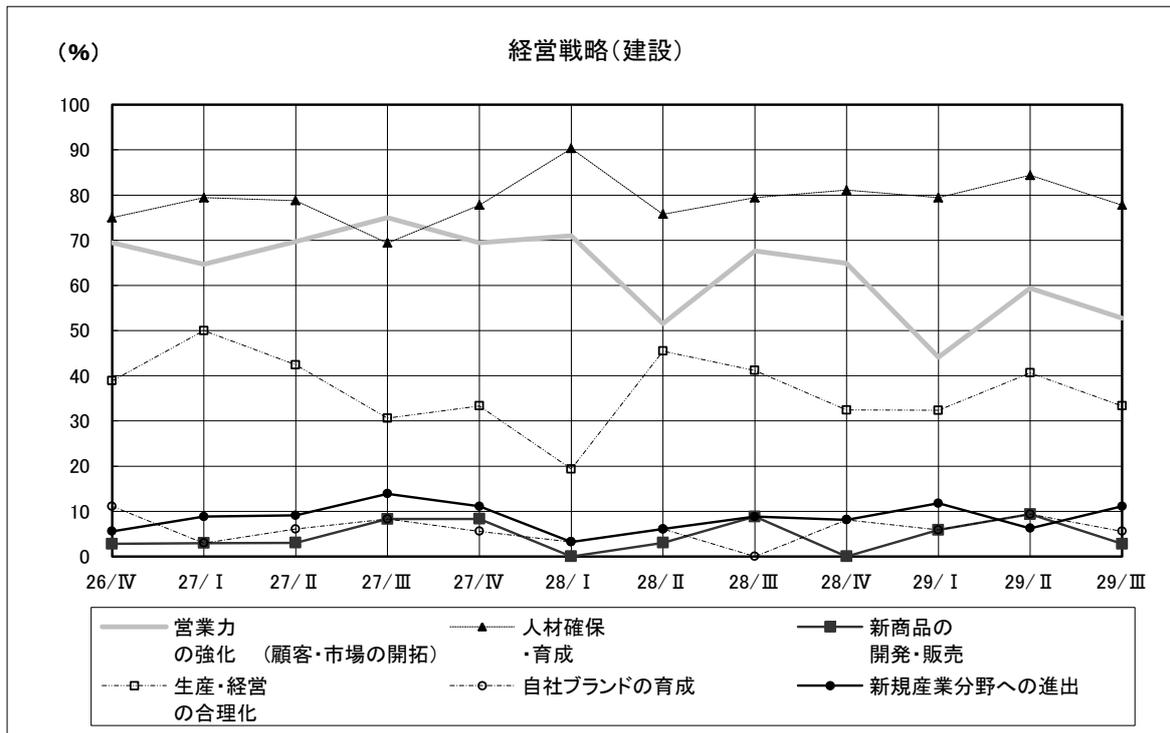


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	307 65.9%	144 30.9%	252 54.1%	73 15.7%	101 21.7%	159 34.1%	32 6.9%	72 15.5%	12 2.6%	466 100.0%	14
製造業	142 64.3%	92 41.6%	101 45.7%	42 19.0%	54 24.4%	108 48.9%	22 10.0%	36 16.3%	2 0.9%	221 100.0%	6
西陣	13 61.9%	4 19.0%	6 28.6%	3 14.3%	5 23.8%	15 71.4%	0 0.0%	4 19.0%	0 0.0%	21 100.0%	1
染色	16 57.1%	9 32.1%	9 32.1%	5 17.9%	8 28.6%	13 46.4%	1 3.6%	3 10.7%	0 0.0%	28 100.0%	0
印刷	20 74.1%	9 33.3%	9 33.3%	4 14.8%	5 18.5%	14 51.9%	1 3.7%	9 33.3%	0 0.0%	27 100.0%	0
窯業	6 46.2%	5 38.5%	5 38.5%	4 30.8%	4 30.8%	5 38.5%	4 30.8%	3 23.1%	1 7.7%	13 100.0%	1
化学	19 82.6%	8 34.8%	11 47.8%	6 26.1%	3 13.0%	12 52.2%	7 30.4%	6 26.1%	0 0.0%	23 100.0%	0
金属	15 71.4%	14 66.7%	14 66.7%	4 19.0%	2 9.5%	4 19.0%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	21 100.0%	2
機械	13 56.5%	12 52.2%	18 78.3%	4 17.4%	6 26.1%	9 39.1%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%	1
その他の製造	40 61.5%	31 47.7%	29 44.6%	12 18.5%	21 32.3%	36 55.4%	6 9.2%	10 15.4%	1 1.5%	65 100.0%	1
非製造業	165 67.3%	52 21.2%	151 61.6%	31 12.7%	47 19.2%	51 20.8%	10 4.1%	36 14.7%	10 4.1%	245 100.0%	8
卸売	44 77.2%	16 28.1%	25 43.9%	10 17.5%	14 24.6%	18 31.6%	1 1.8%	6 10.5%	3 5.3%	57 100.0%	2
小売	40 80.0%	8 16.0%	28 56.0%	5 10.0%	11 22.0%	14 28.0%	0 0.0%	8 16.0%	1 2.0%	50 100.0%	2
情報通信	14 60.9%	3 13.0%	18 78.3%	4 17.4%	6 26.1%	4 17.4%	3 13.0%	3 13.0%	0 0.0%	23 100.0%	3
飲食・宿泊	14 42.4%	9 27.3%	23 69.7%	3 9.1%	8 24.2%	8 24.2%	3 9.1%	2 6.1%	0 0.0%	33 100.0%	0
サービス	34 73.9%	4 8.7%	29 63.0%	5 10.9%	6 13.0%	6 13.0%	2 4.3%	10 21.7%	4 8.7%	46 100.0%	1
建設	19 52.8%	12 33.3%	28 77.8%	4 11.1%	2 5.6%	1 2.8%	1 2.8%	7 19.4%	2 5.6%	36 100.0%	0
観光関連	29 52.7%	16 29.1%	36 65.5%	8 14.5%	18 32.7%	23 41.8%	3 5.5%	8 14.5%	0 0.0%	55 100.0%	2

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

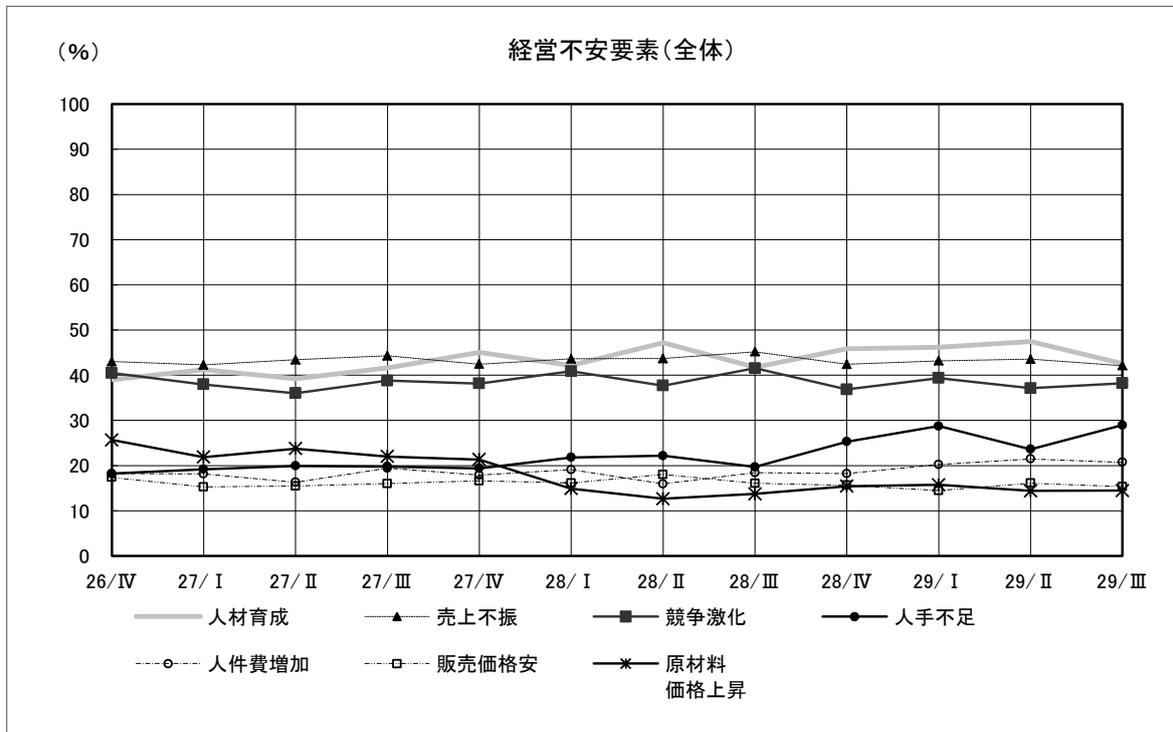


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

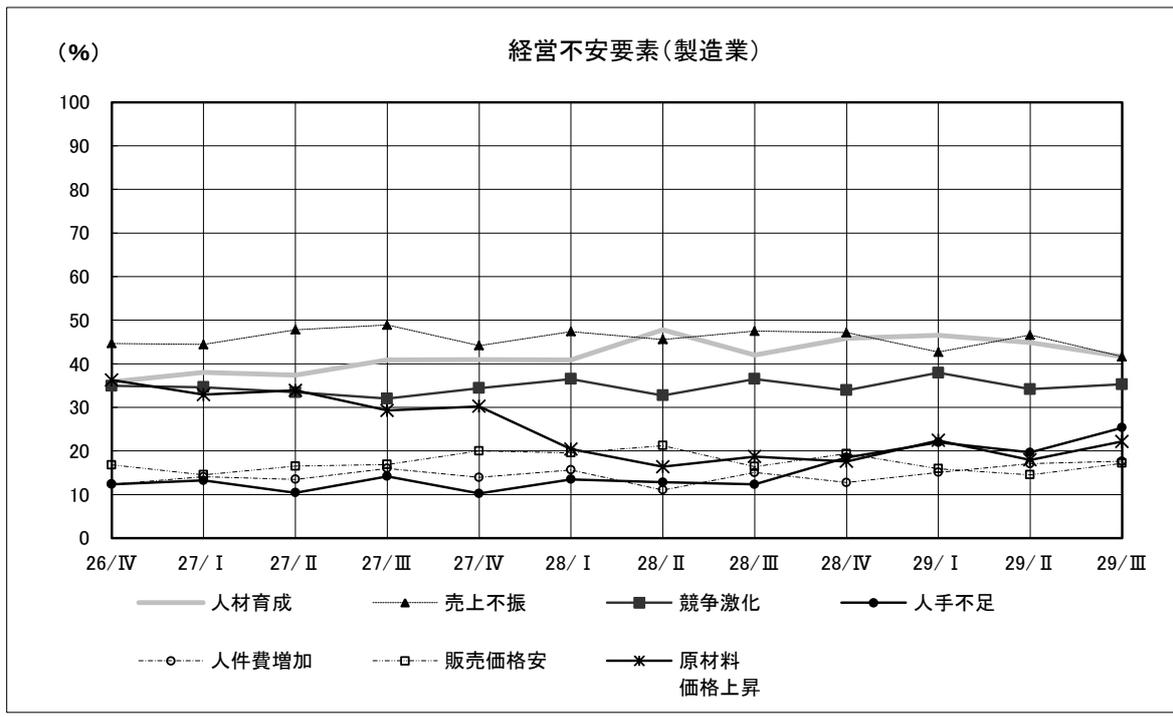


図 41. 経営上の不安要素・西陣

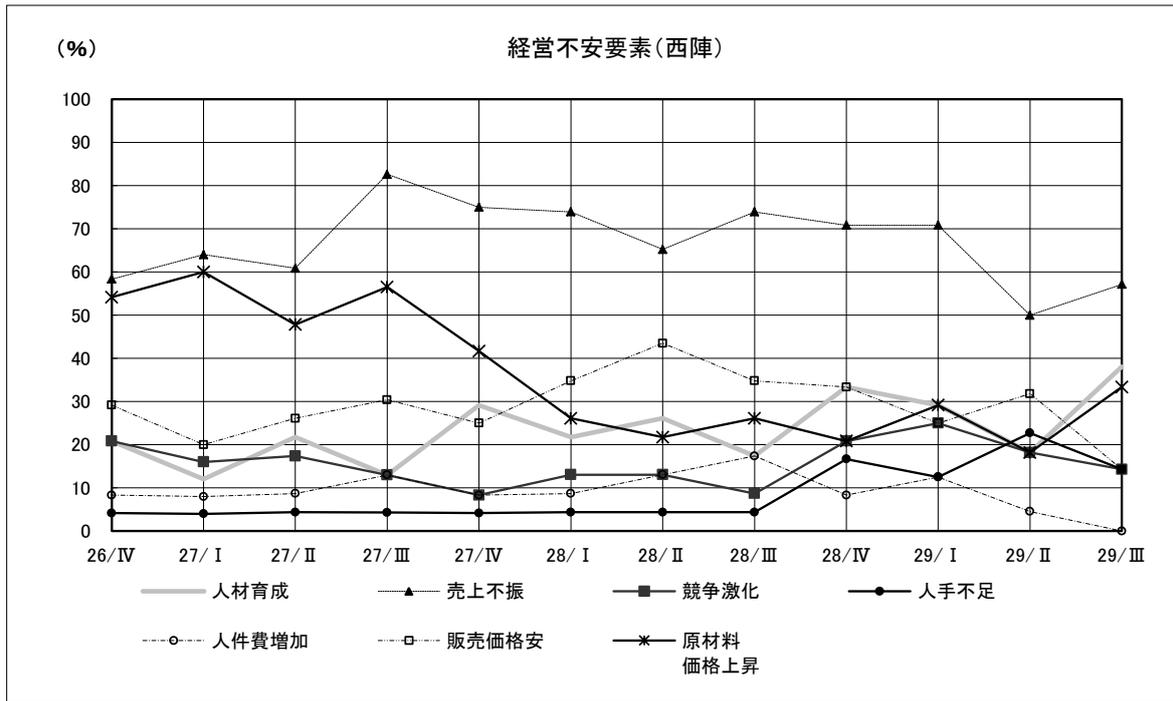


図 42. 経営上の不安要素・染色

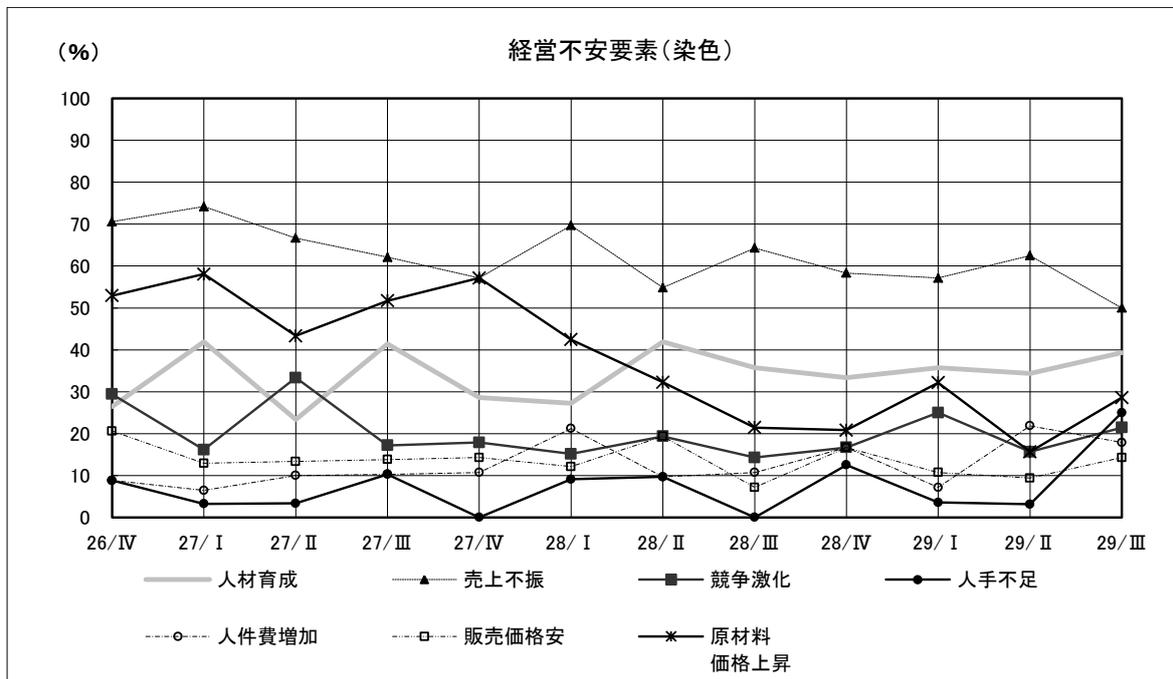


図 43. 経営上の不安要素・印刷

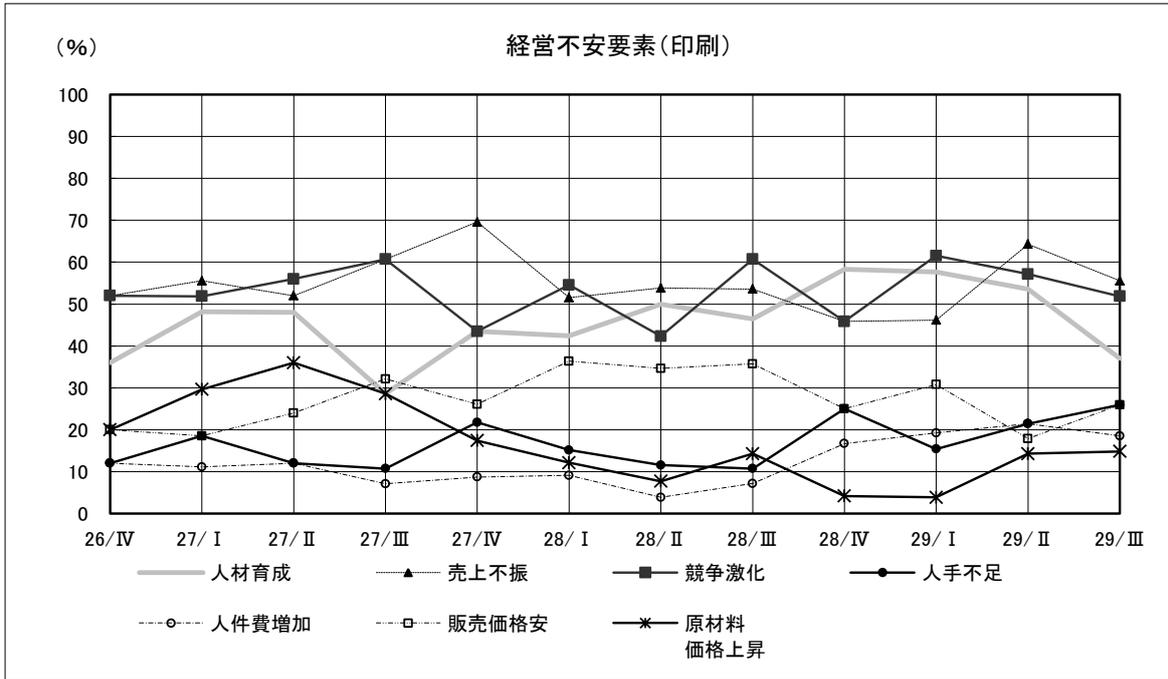


図 44. 経営上の不安要素・窯業

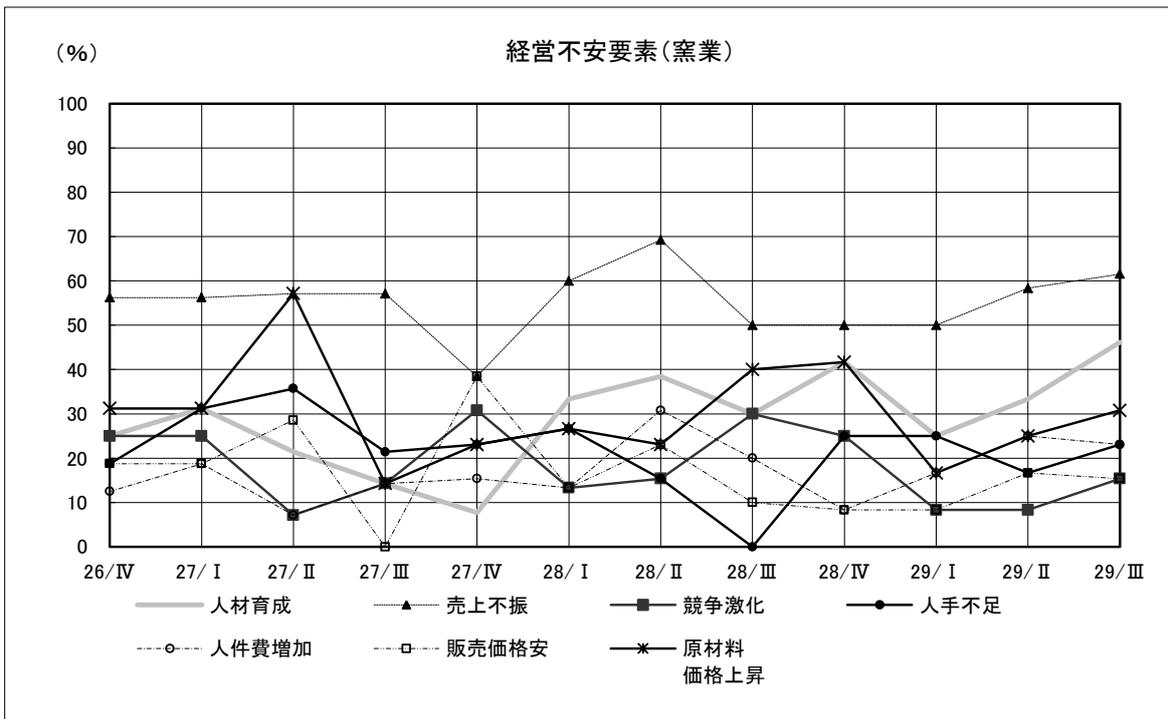


図 45. 経営上の不安要素・化学

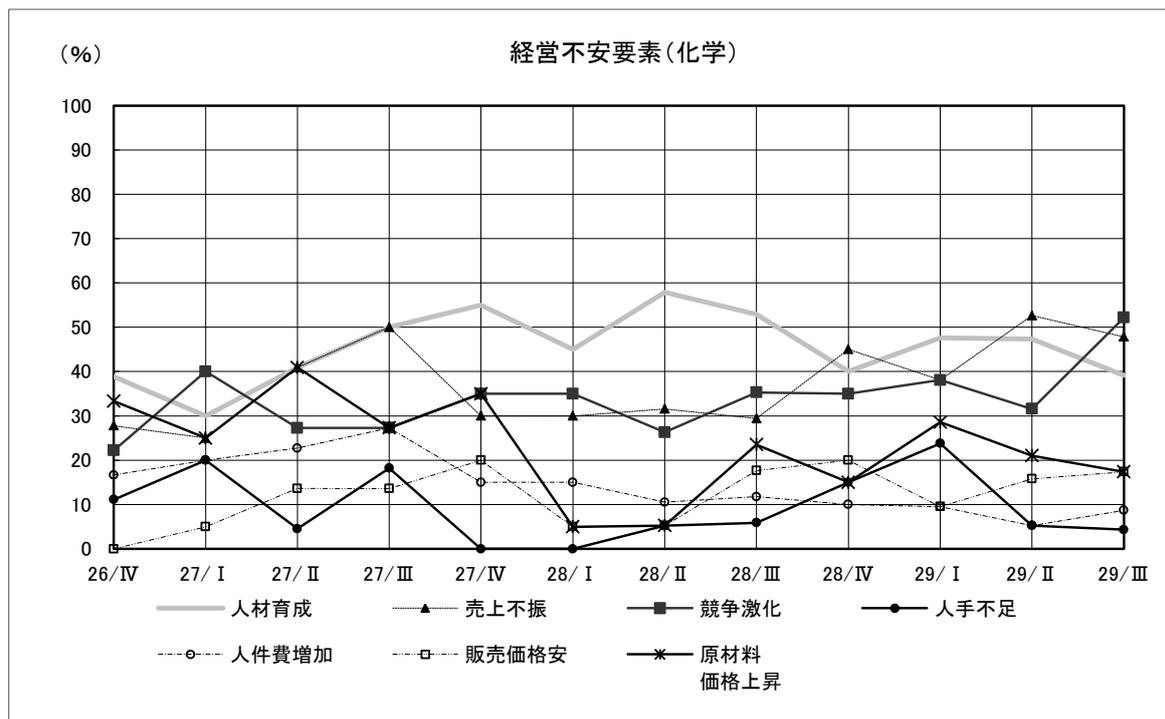


図 46. 経営上の不安要素・金属

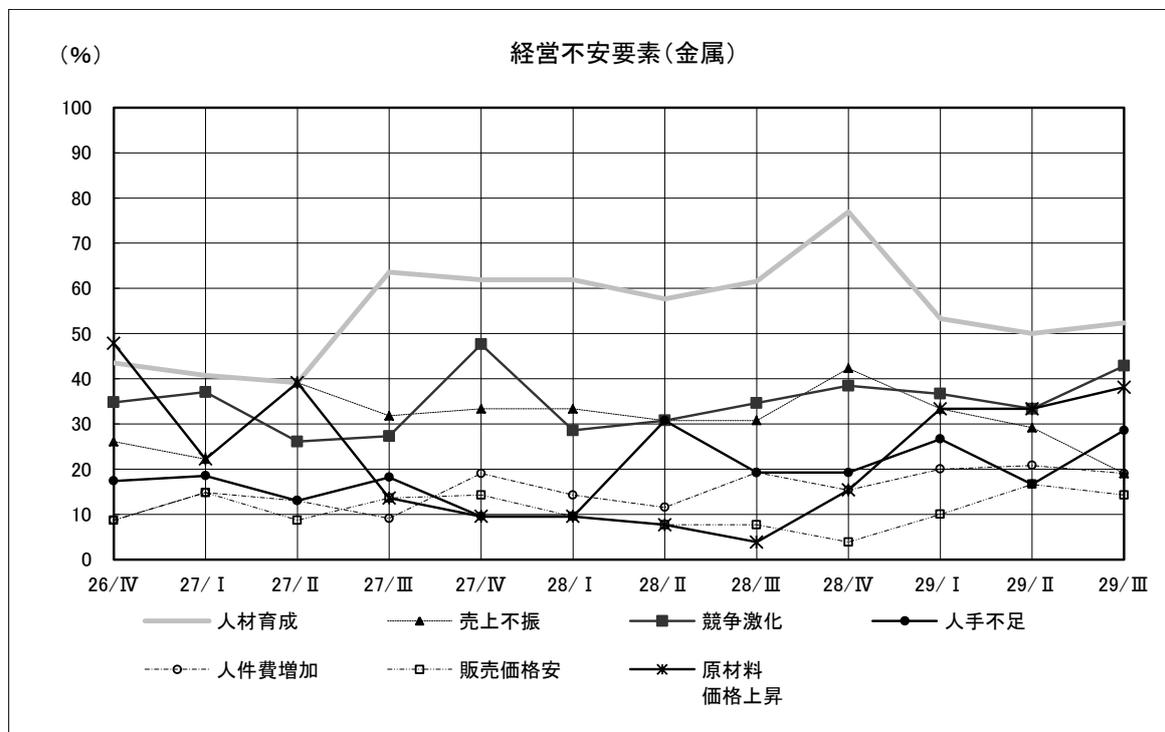


図 47. 経営上の不安要素・機械

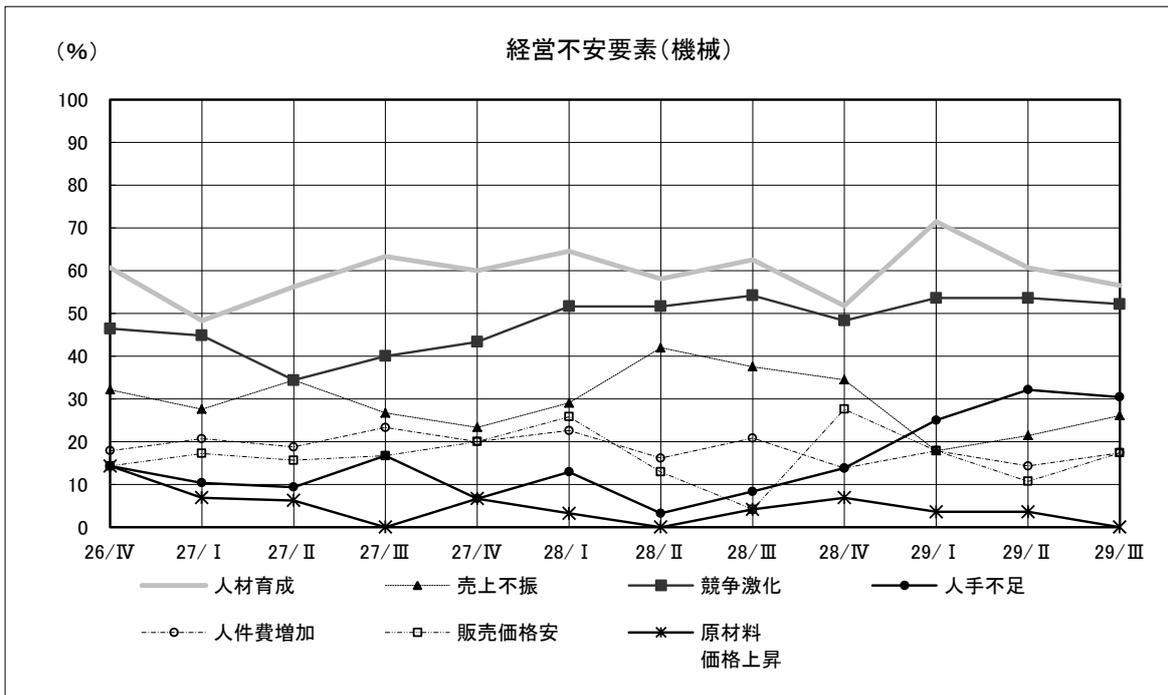


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

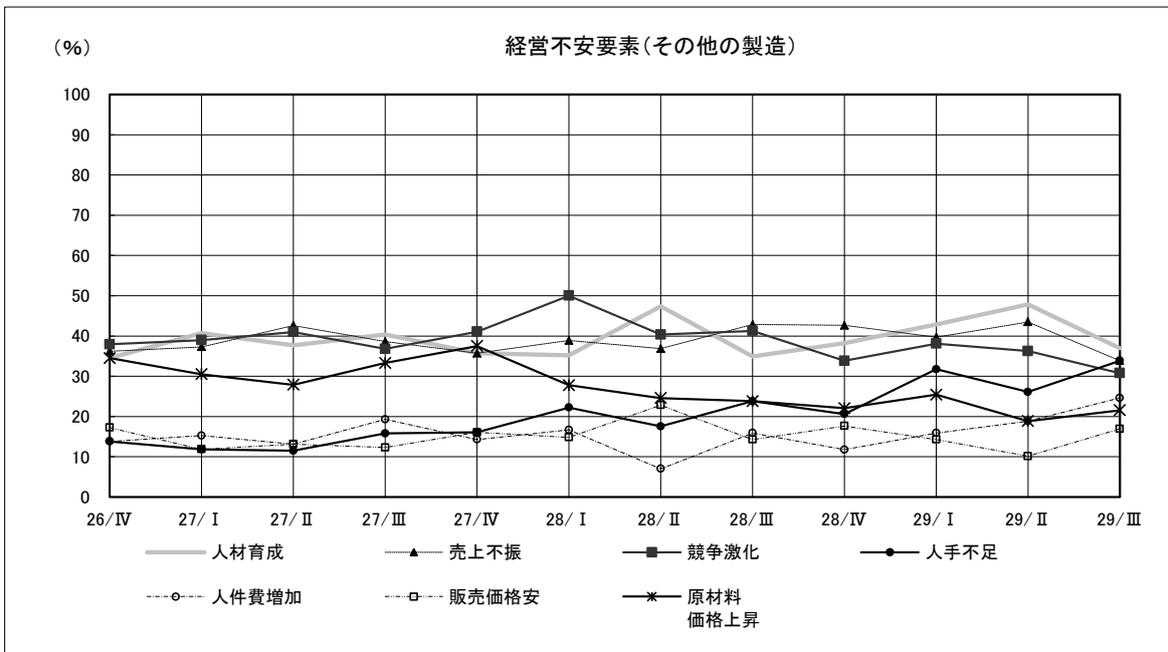


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

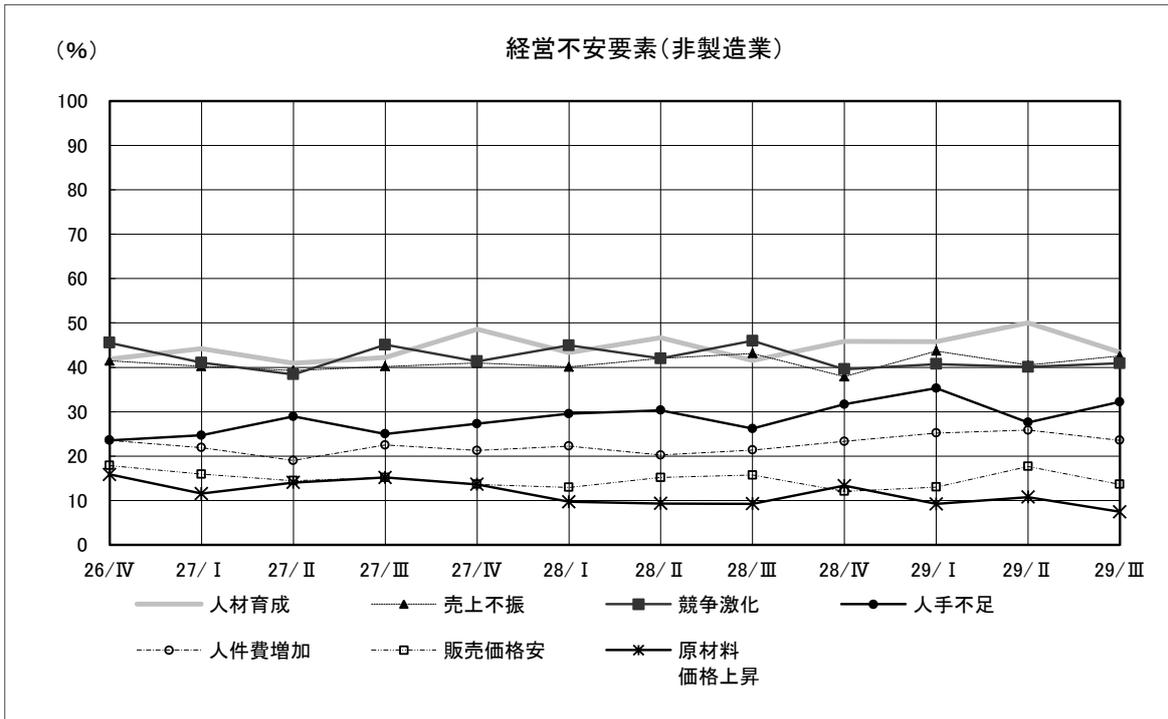


図 50. 経営上の不安要素・卸売

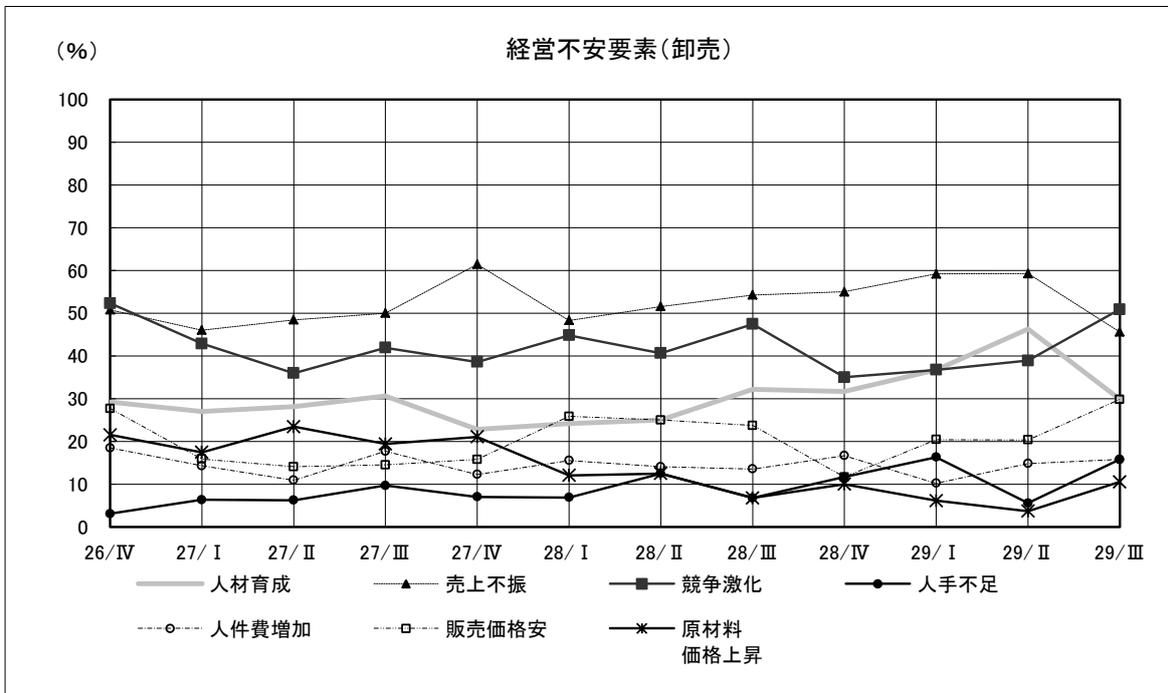


図 51. 経営上の不安要素・小売

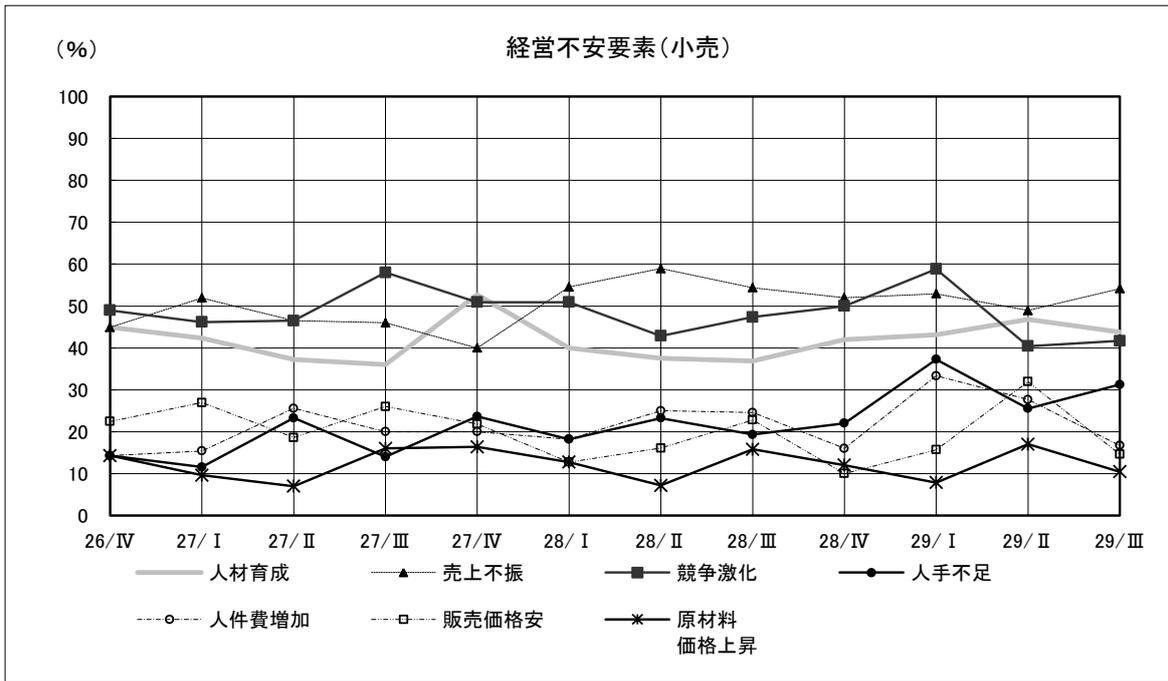


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

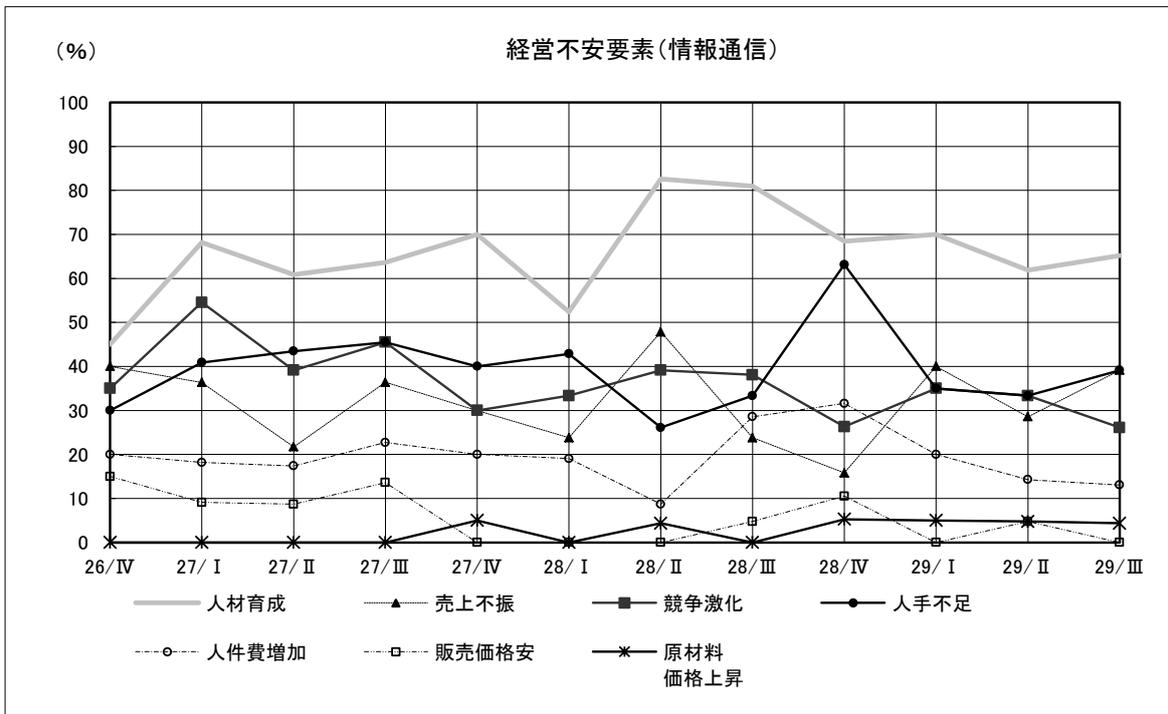


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

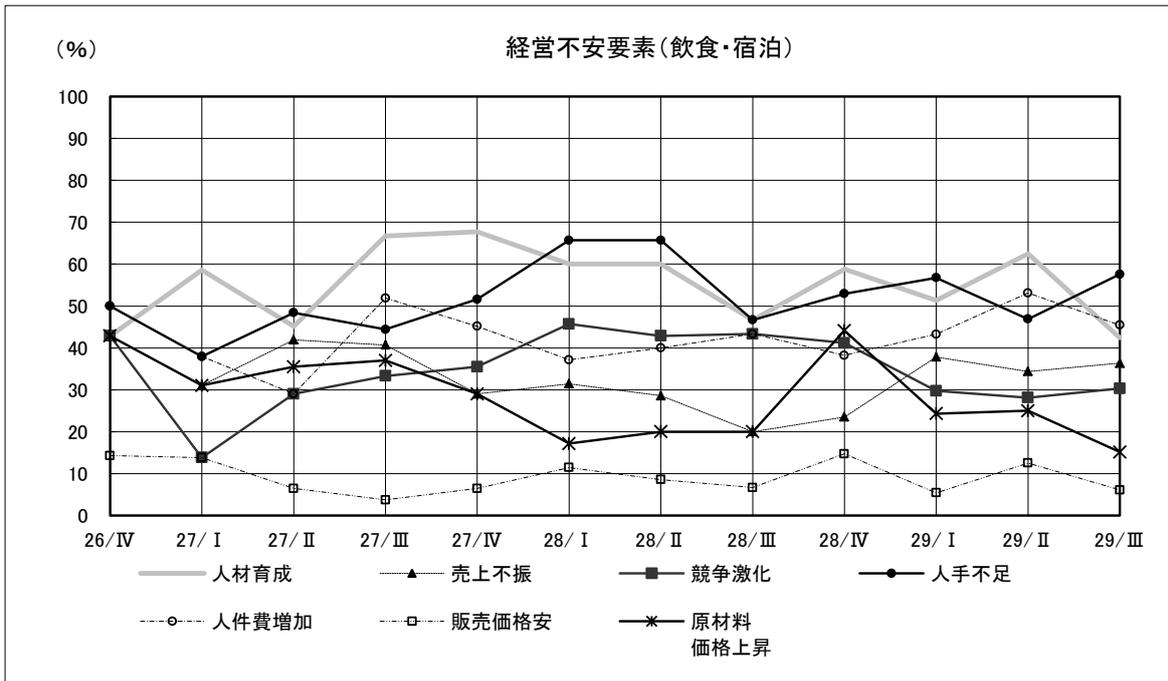


図 54. 経営上の不安要素・サービス

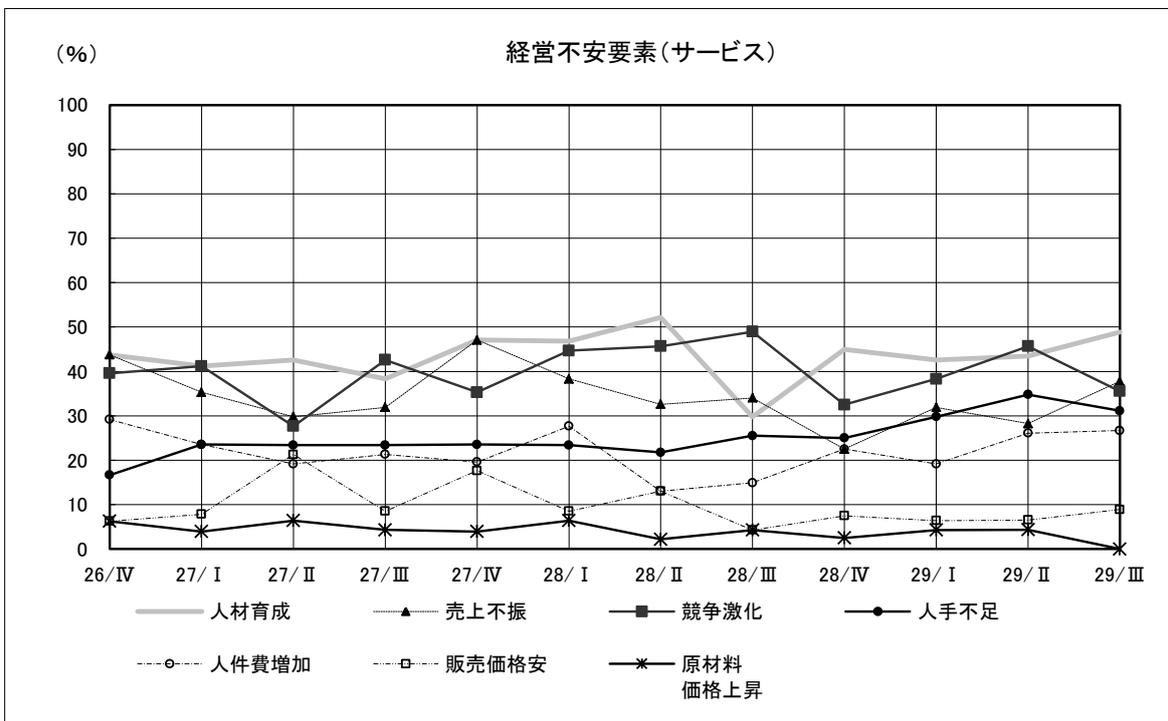


図 55. 経営上の不安要素・建設

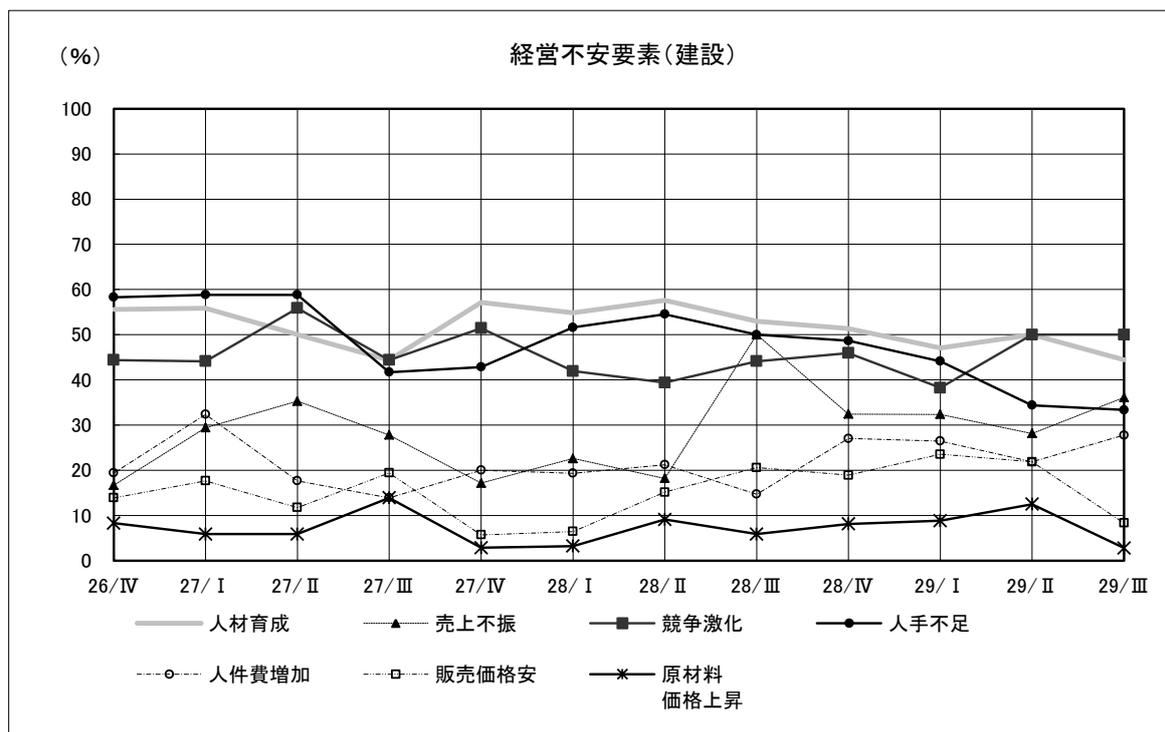


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	177 38.2%	195 42.1%	197 42.5%	52 11.2%	60 13.0%	67 14.5%	14 3.0%	71 15.3%
製造業	78 35.3%	92 41.6%	92 41.6%	32 14.5%	36 16.3%	49 22.2%	7 3.2%	38 17.2%
西陣	3 14.3%	12 57.1%	8 38.1%	1 4.8%	5 23.8%	7 33.3%	1 4.8%	3 14.3%
染色	6 21.4%	14 50.0%	11 39.3%	2 7.1%	3 10.7%	8 28.6%	1 3.6%	4 14.3%
印刷	14 51.9%	15 55.6%	10 37.0%	6 22.2%	4 14.8%	4 14.8%	2 7.4%	7 25.9%
窯業	2 15.4%	8 61.5%	6 46.2%	0 0.0%	2 15.4%	4 30.8%	0 0.0%	2 15.4%
化学	12 52.2%	11 47.8%	9 39.1%	4 17.4%	5 21.7%	4 17.4%	0 0.0%	4 17.4%
金属	9 42.9%	4 19.0%	11 52.4%	4 19.0%	4 19.0%	8 38.1%	0 0.0%	3 14.3%
機械	12 52.2%	6 26.1%	13 56.5%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	1 4.3%	4 17.4%
その他の製造	20 30.8%	22 33.8%	24 36.9%	11 16.9%	11 16.9%	14 21.5%	2 3.1%	11 16.9%
非製造業	99 40.9%	103 42.6%	105 43.4%	20 8.3%	24 9.9%	18 7.4%	7 2.9%	33 13.6%
卸売	29 50.9%	26 45.6%	17 29.8%	2 3.5%	10 17.5%	6 10.5%	4 7.0%	17 29.8%
小売	20 41.7%	26 54.2%	21 43.8%	5 10.4%	3 6.3%	5 10.4%	1 2.1%	7 14.6%
情報通信	6 26.1%	9 39.1%	15 65.2%	2 8.7%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食・宿泊	10 30.3%	12 36.4%	14 42.4%	2 6.1%	4 12.1%	5 15.2%	0 0.0%	2 6.1%
サービス	16 35.6%	17 37.8%	22 48.9%	5 11.1%	4 8.9%	0 0.0%	2 4.4%	4 8.9%
建設	18 50.0%	13 36.1%	16 44.4%	4 11.1%	3 8.3%	1 2.8%	0 0.0%	3 8.3%
観光関連	18 32.7%	23 41.8%	19 34.5%	1 1.8%	7 12.7%	9 16.4%	0 0.0%	5 9.1%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	円安	その他	有効回答	無回答
全業種	42 9.1%	62 13.4%	134 28.9%	96 20.7%	16 3.5%	16 3.5%	463 100.0%	17
製造業	28 12.7%	28 12.7%	56 25.3%	39 17.6%	8 3.6%	6 2.7%	221 100.0%	6
西陣	1 4.8%	6 28.6%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 100.0%	1
染色	0 0.0%	1 3.6%	7 25.0%	5 17.9%	0 0.0%	2 7.1%	28 100.0%	0
印刷	4 14.8%	3 11.1%	7 25.9%	5 18.5%	0 0.0%	1 3.7%	27 100.0%	0
窯業	1 7.7%	1 7.7%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%	1
化学	5 21.7%	2 8.7%	1 4.3%	2 8.7%	3 13.0%	1 4.3%	23 100.0%	0
金属	3 14.3%	2 9.5%	6 28.6%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 100.0%	2
機械	8 34.8%	6 26.1%	7 30.4%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%	1
その他の製造	6 9.2%	7 10.8%	22 33.8%	16 24.6%	5 7.7%	2 3.1%	65 100.0%	1
非製造業	14 5.8%	34 14.0%	78 32.2%	57 23.6%	8 3.3%	10 4.1%	242 100.0%	11
卸売	3 5.3%	8 14.0%	9 15.8%	9 15.8%	4 7.0%	3 5.3%	57 100.0%	2
小売	1 2.1%	8 16.7%	15 31.3%	8 16.7%	3 6.3%	2 4.2%	48 100.0%	4
情報通信	3 13.0%	7 30.4%	9 39.1%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%	3
飲食・宿泊	1 3.0%	2 6.1%	19 57.6%	15 45.5%	0 0.0%	2 6.1%	33 100.0%	0
サービス	3 6.7%	4 8.9%	14 31.1%	12 26.7%	1 2.2%	2 4.4%	45 100.0%	2
建設	3 8.3%	5 13.9%	12 33.3%	10 27.8%	0 0.0%	1 2.8%	36 100.0%	0
観光関連	1 1.8%	5 9.1%	23 41.8%	22 40.0%	3 5.5%	4 7.3%	55 100.0%	2

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	7	( 1.5 )
明治	16	( 3.3 )
大正	8	( 1.7 )
昭和19年以前	25	( 5.2 )
20 ～ 39 年	177	( 36.9 )
40 ～ 49 年	87	( 18.1 )
昭和50年以降	76	( 15.8 )
平成	81	( 16.9 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	3	( 0.6 )
合計	480	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	475	( 99.0 )
個人	5	( 1.0 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	480	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	227	( 47.3 )	非製造業	253	( 52.7 )
西陣	22	( 4.6 )	卸売	59	( 12.3 )
染色	28	( 5.8 )	小売	52	( 10.8 )
印刷	27	( 5.6 )	情報通信	26	( 5.4 )
窯業	14	( 2.9 )	飲食・宿泊	33	( 6.9 )
化学	23	( 4.8 )	サービス	47	( 9.8 )
金属	23	( 4.8 )	建設	36	( 7.5 )
機械	24	( 5.0 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	66	( 13.8 )	合計	480	( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)

57 ( 11.9 )

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～ 100 万円	3	( 0.6 )	3001 ～ 5000	76	( 16.0 )
101 ～ 200	0	( 0.0 )	5001～1億円	27	( 5.7 )
201 ～ 500	31	( 6.5 )	1億円超	4	( 0.8 )
501 ～ 1000	213	( 44.8 )	無回答	1	( 0.2 )
1001 ～ 3000	120	( 25.3 )	合計	475	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0 ～ 4 人	90	( 18.8 )	50 ～ 99 人	51	( 10.6 )
5 ～ 9 人	78	( 16.3 )	100 人以上	22	( 4.6 )
10 人～19 人	108	( 22.5 )	無回答	9	( 1.9 )
20 人～29 人	60	( 12.5 )	合計	480	( 100.0 )
30 ～ 49 人	62	( 12.9 )			

# 第124回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成29年9月15日（金）】

貴社の概要を御記入ください。

（該当する箇所には、○印を付けてください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。）

会社名													
経営形態	法人・個人	資本金					万円	電話				—	
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成)						年	従業員数				人 (うち非正規)	人
※1 業種	製造業： A 西陣・B 染色・C 印刷・D 窯業・E 化学・F 金属・G 機械・H その他の製造												
	非製造業： I 卸売・J 小売・K 情報通信・L 飲食店、宿泊・M サービス・N 建設												
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。												
主な製品、商品、サービス													
御記入者	部課：			役職：			氏名：						

※1 業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

※2 非正規・・・パート、アルバイト、契約社員、嘱託社員など

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。

項目	期 間	平成29年7月～9月の実績 (前年の同期と比較して)			平成29年10月～12月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
貴社の業況		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
生産加工量・販売量		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
経常利益（税引前）		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
製品・加工単価、販売単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
仕 入 単 価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
製品・商品在庫量		過 剩	適 正	不 足	過 剩	適 正	不 足
雇 用 人 員		過 剩	適 正	不 足	過 剩	適 正	不 足
資 金 繰 り		楽	普 通	苦	楽	普 通	苦
同業他社との競争		激 化	不 変	緩 和	激 化	不 変	緩 和
※「製造業」 を営む方 のみ回答	受注残	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
	生産設備	過 剩	適 正	不 足	過 剩	適 正	不 足
	設備投資	し た	し て い な い	す る	し な い		

(2) 該当するものに○印を付けた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- |                   |               |             |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化   | 3 人材確保・育成   |
| 4 新規産業分野への進出      | 5 自社ブランドの育成   | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化       | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他( )    |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- |                 |           |                |
|-----------------|-----------|----------------|
| 1 競争激化          | 2 売上不振    | 3 人材育成         |
| 4 値下要請          | 5 仕入値上要請  | 6 原材料(特に )価格上昇 |
| 7 金利上昇          | 8 販売価格安   | 9 技術力不足        |
| 10 後継者問題        | 11 人手不足   | 12 人件費増加       |
| 13 為替動向(円安・円高等) | 14 その他( ) |                |

(裏面も御記入ください。)

(5) 貴社の経営と観光についてお尋ねします。

A (1) 近年、京都の観光客は増加しておりますが、貴社の経営に対して、どのような影響があると感じますか。下記の該当する項目1つに○印を付けてください。

ア 良い影響がある	イ 悪い影響がある	ウ 良い影響・悪い影響の両方がある
エ 影響は感じない	オ 分からない	

(2) (1)で「ア」「ウ」を選択した方にお尋ねします。どのような良い影響ですか。当てはまるもの全てに○印を付けてください(複数回答可)。

ア 売上増・利益増	イ 顧客・取引先増	ウ 事業規模の拡大(従業員増など)
エ 新商品・新サービスの開発等増	オ その他 ( )	

(3) (1)で「イ」「ウ」を選択した方にお尋ねします。どのような悪い影響ですか。当てはまるもの全てに○印を付けてください(複数回答可)。

ア 競争激化	イ 人手不足(新規採用困難を含む。)
ウ 混雑による輸送・配送時間等の増加	エ 客層の変化(常連客の減少や一見客の増加)
オ 客単価の減少	カ その他 ( )

B 貴社の経営においては、観光客の増加について、どのような対応を考えていますか。下記の該当する項目1つに○印を付けてください。

ア 引き続き事業拡大の機会としたい	イ 今後事業拡大の機会としたい
ウ 現在の事業活動に支障が出ないように対応したい	エ 特に対応は考えていない
オ その他 ( )	

C 観光客の増加は、京都にどのような影響があると考えますか。当てはまるもの全てに○印を付けてください(複数回答可)。

ア 京都経済への寄与が大きい	イ 市内での雇用創出につながる
ウ 伝統文化・文化財等の維持・活用につながる	エ 京都のブランド向上につながる
オ 市民生活の豊かさにつながる	カ 市民生活に悪い影響がある
キ 特にない	ク 分からない
ケ その他 ( )	

D 観光関係の売上げが占める割合について、下記の該当する項目1つに○印を付けてください。

ア ここ数年上がっている	イ ここ数年下がっている	ウ ここ数年横ばいである
エ 観光関係の売上げはない	オ 分からない	
カ その他 ( )		

お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願いたします。

当調査票は、同封の返信用封筒、もしくは業務委託先の(株)東京商エリサーチ京都支店(FAX:211-4788)にご返送願います。

なお、内容についてのお問い合わせは、京都市産業観光局産業政策課(TEL:222-3325)まで、お願いたします。