

経営と観光について

(第124回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- 調査時点 平成29年9月
- 調査方法 郵送アンケート
- 回収状況 製造業369社、非製造業431社、計800社に対しアンケートを送付。
480社が回答(回収率60%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	227	(47.3)	非製造業	253	(52.7)
西陣	22	(4.6)	卸売	59	(12.3)
染色	28	(5.8)	小売	52	(10.8)
印刷	27	(5.6)	情報通信	26	(5.4)
窯業	14	(2.9)	飲食・宿泊	33	(6.9)
化学	23	(4.8)	サービス	47	(9.8)
金属	23	(4.8)	建設	36	(7.5)
機械	24	(5.0)	不明	0	(0.0)
その他の製造	66	(13.8)	合計	480	(100.0)

※観光関連(観光関連の売上が25%以上)	57	(11.9)
----------------------	----	--------

▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300人以下 または 3億円以下
卸売	100人以下 または 1億円以下
小売	50人以下 または 5,000万円以下
サービス(情報通信、飲食・宿泊を含む)	100人以下 または 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

A. 観光客増加による経営への影響.....	1
B. 観光客増加への対応.....	4
C. 観光客増加による京都への影響.....	5
D. 観光関係の売上げが占める割合.....	6

注記：参考 業種別，従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは，各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは，観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 観光客増加による経営への影響

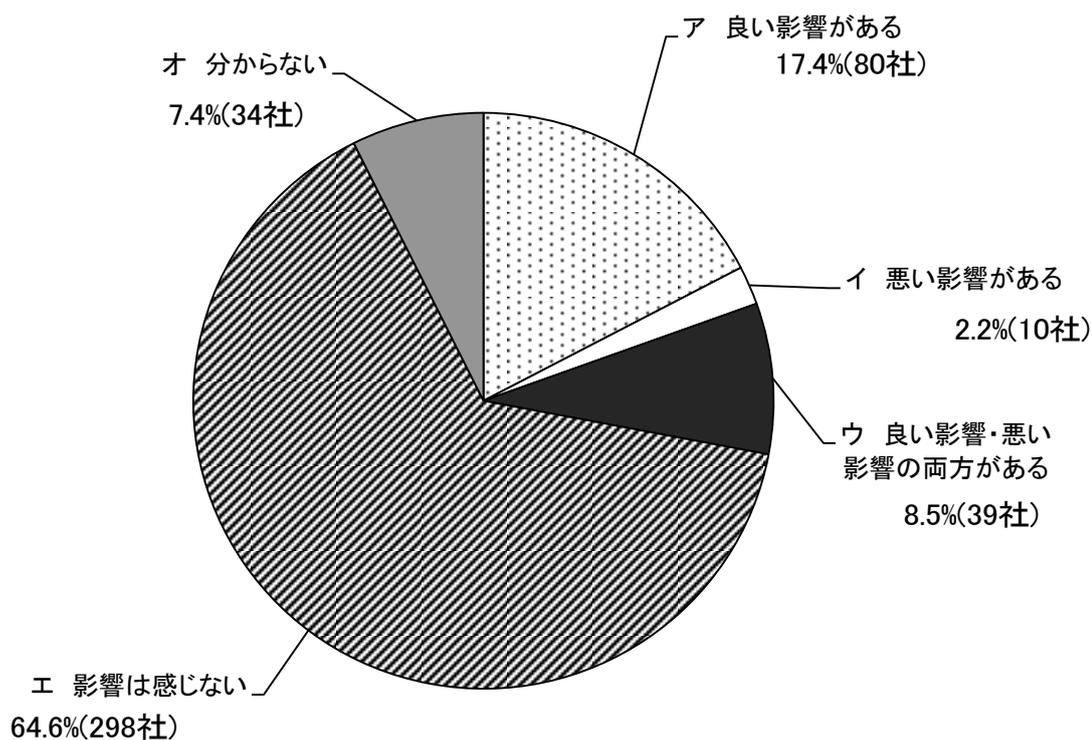
京都の観光客の増加による経営への影響について、「影響は感じない」と回答した企業が64.6%と最も多く、続いて「良い影響がある」が17.4%、「良い影響・悪い影響の両方がある」が8.5%、「分からない」が7.4%、「悪い影響がある」が2.2%となった。

業種別にみると、製造業では窯業の1業種、非製造業では飲食・宿泊の1業種で「良い影響がある」と回答した企業が最も多かったが、その他の業種では「影響は感じない」と回答した企業が最も多かった。

観光関連は「良い影響がある」と回答した企業が最も多かった。

従業員規模別にみると、すべての規模で「影響は感じない」と回答した企業が最も多かった。

・ 図1.



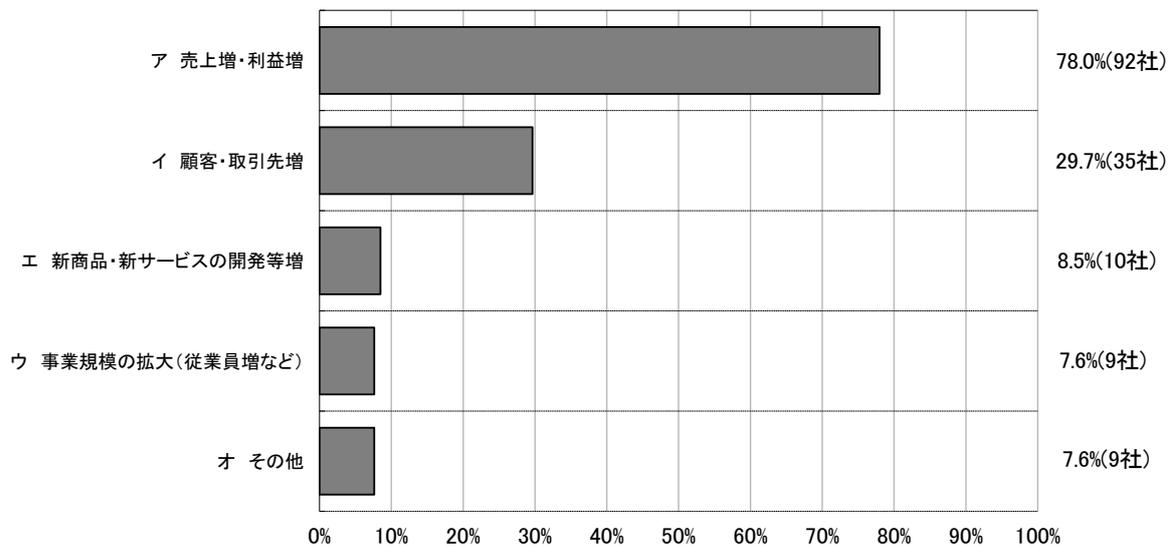
(1) 良い影響について

京都の観光客の増加による経営への影響（Aの質問）について、「良い影響がある」もしくは、「良い影響・悪い影響の両方がある」と回答した企業のうち、良い影響の内容（複数回答あり）として最も多かったのは、「売上増・利益増」で78.0%（92社）、続いて「顧客・取引先増」が29.7%（35社）、「新商品・新サービスの開発等増」が8.5%（10社）、「事業規模の拡大（従業員増など）」と「その他」が各7.6%（各9社）となった。

「売上増・利益増」と回答した企業92社のうち、製造業は36社、非製造業は56社となり、製造業では「その他の製造」（18社）、非製造業では「飲食・宿泊」（18社）がそれぞれ最も多かった。また、「顧客・取引先増」と回答した企業35社のうち、製造業12社、非製造業23社となり、製造業では「その他の製造」（5社）、非製造業では「卸売」、「小売」、「飲食・宿泊」、「サービス」（各5社）が最も多かった。観光関連では、「売上増・利益増」（34社）と回答した企業が最も多かった。

従業員規模別にみると、すべての規模で「売上増・利益増」と回答した企業が最も多かった。

・ 図2.



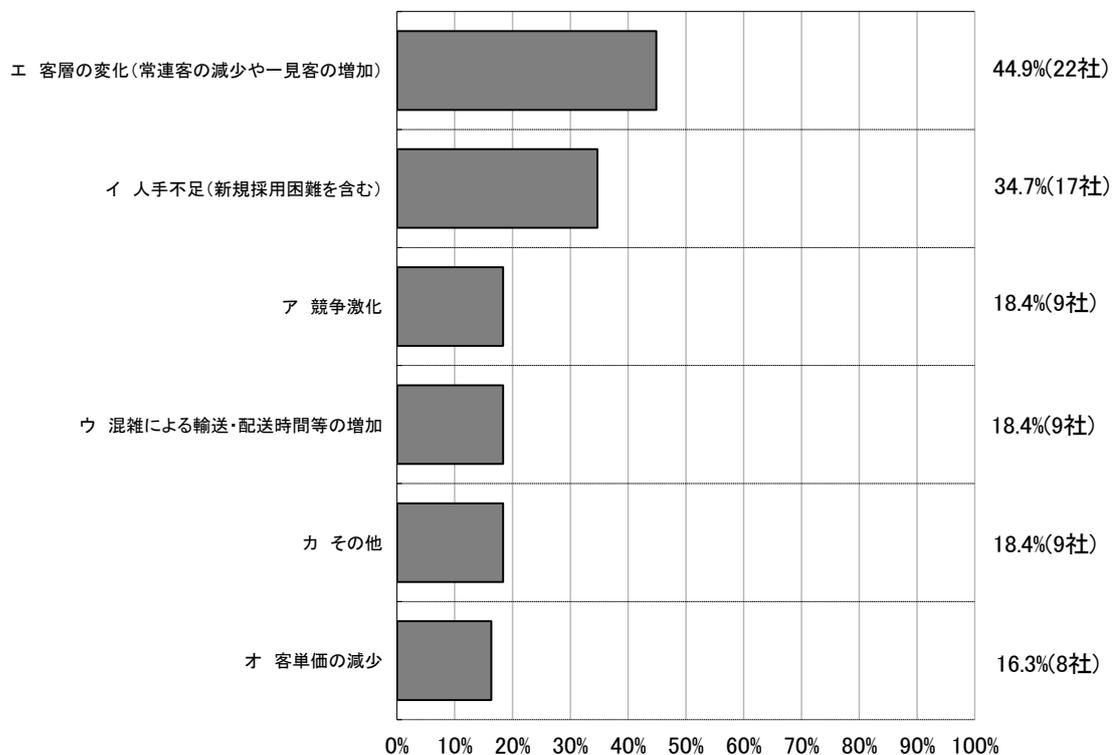
(2) 悪い影響について

京都の観光客の増加による経営への影響（Aの質問）について、「悪い影響がある」もしくは、「良い影響・悪い影響の両方がある」と回答した企業のうち、悪い影響の内容（複数回答あり）として最も多かったのは「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」で44.9%（22社）、続いて「人手不足（新規採用困難を含む）」が34.7%（17社）、「競争激化」、「混雑による輸送・配送時間等の増加」、「その他」が各18.4%（各9社）、「客単価の減少」が16.3%（8社）となった。

「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」と回答した企業22社のうち、製造業は4社、非製造業は18社となり、製造業では「その他の製造」（3社）、非製造業では「小売」（10社）がそれぞれ最も多かった。また、「人手不足（新規採用困難を含む）」と回答した企業17社のうち、製造業は5社、非製造業は12社となり、製造業では「その他の製造」（4社）、非製造業では「飲食・宿泊」（5社）がそれぞれ最も多かった。観光関連では、「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」（15社）と回答した企業が最も多かった。

従業員規模別にみると、0～4人、5～9人、20～29人、50～99人の規模で「客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）」と回答した企業が最も多く、10～19人、30～49人、100人以上の規模では「人手不足（新規採用困難を含む）」と回答した企業が最も多かった。

・ 図 3.



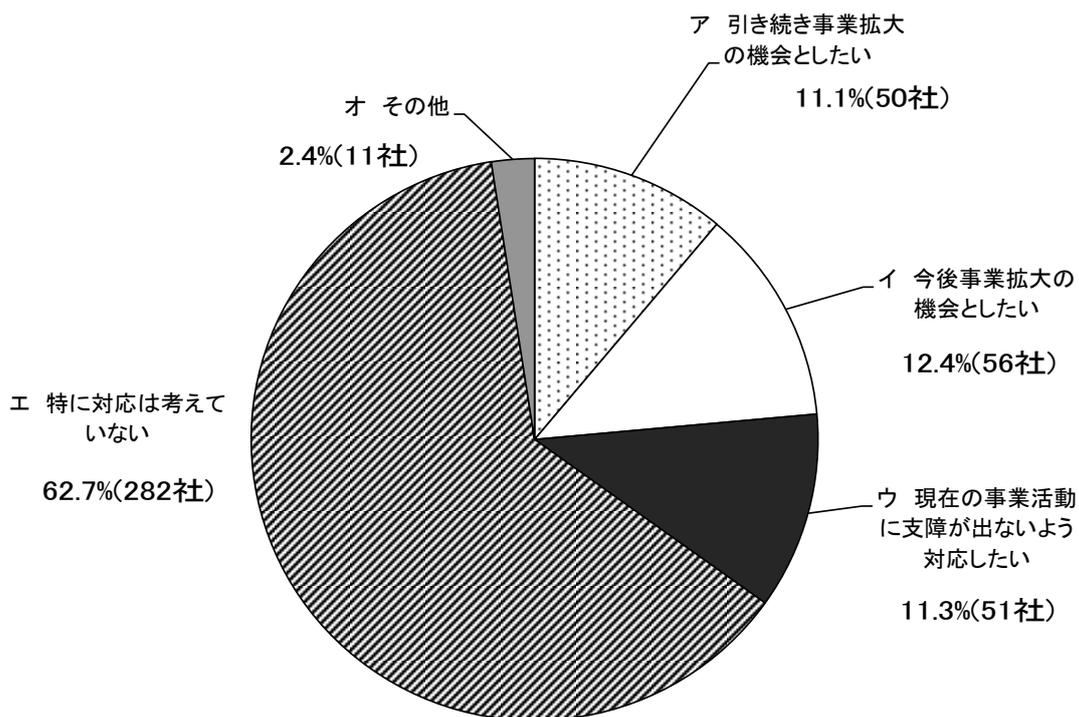
B. 観光客増加への対応

観光客の増加への対応については、「特に対応は考えていない」と回答した企業が 62.7% (282 社) と最も多く、以下「今後事業拡大の機会としたい」が 12.4% (56 社)、「現在の事業活動に支障が出ないよう対応したい」が 11.3% (51 社)、「引き続き事業拡大の機会としたい」が 11.1% (50 社) と続いている。

業種別にみると、製造業では、すべての業種で「特に対応は考えていない」と回答した企業が最も多かった。非製造業では、飲食・宿泊で「現在の事業活動に支障が出ないよう対応したい」と回答した企業が最も多く、その他の業種では「特に対応は考えていない」と回答した企業が最も多かった。観光関連では、「現在の事業活動に支障が出ないよう対応したい」と回答した企業が最も多かった。

従業員規模別にみると、すべての規模で「特に対応は考えていない」と回答した企業が最も多かった。

・ 図 4.



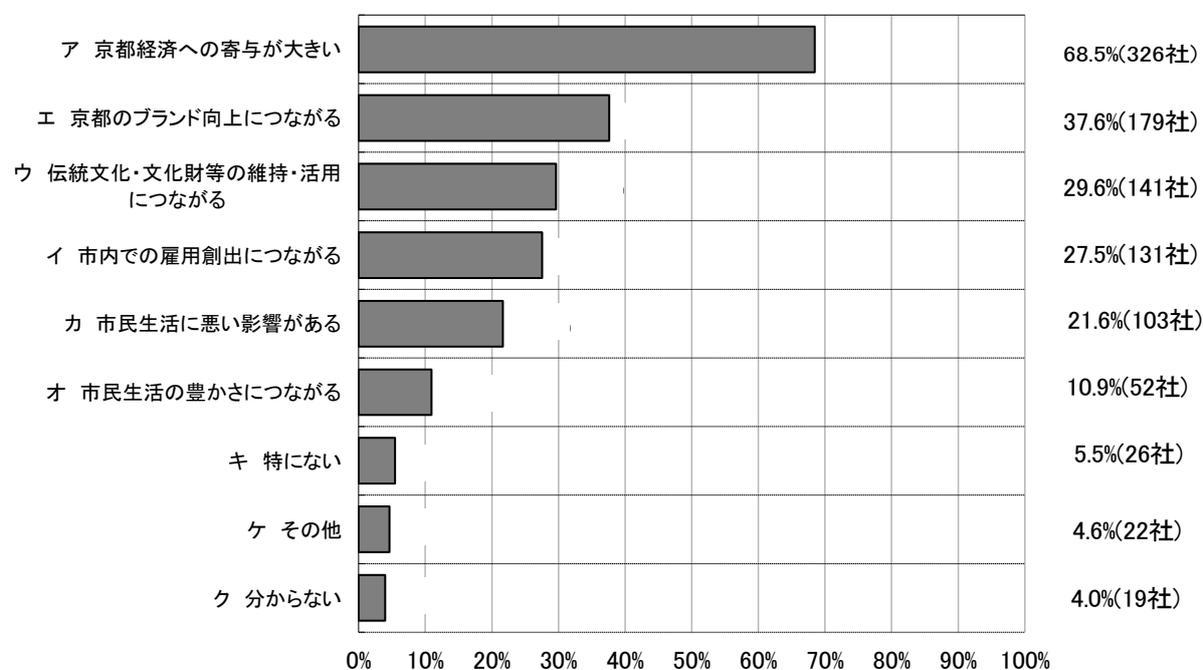
C. 観光客増加による京都への影響

観光客の増加による京都への影響については、「京都経済への寄与が大きい」と回答した企業が 68.5% (326 社) と最も多く、以下「京都のブランド向上につながる」が 37.6% (179 社)、「伝統文化・文化財等の維持・活用につながる」が 29.6% (141 社)、「市内での雇用創出につながる」が 27.5% (131 社)、「市民生活に悪い影響が出る」が 21.6% (103 社)、「市民生活の豊かさにつながる」が 10.9% (52 社) と続いている。

業種別にみると、すべての業種で「京都経済への寄与が大きい」と回答した企業が最も多かった。観光関連でも、「京都経済への寄与が大きい」の回答が最も多かった。

従業員規模別にみても、すべての規模で「京都経済への寄与が大きい」と回答した企業が最も多かった。

・ 図 5.



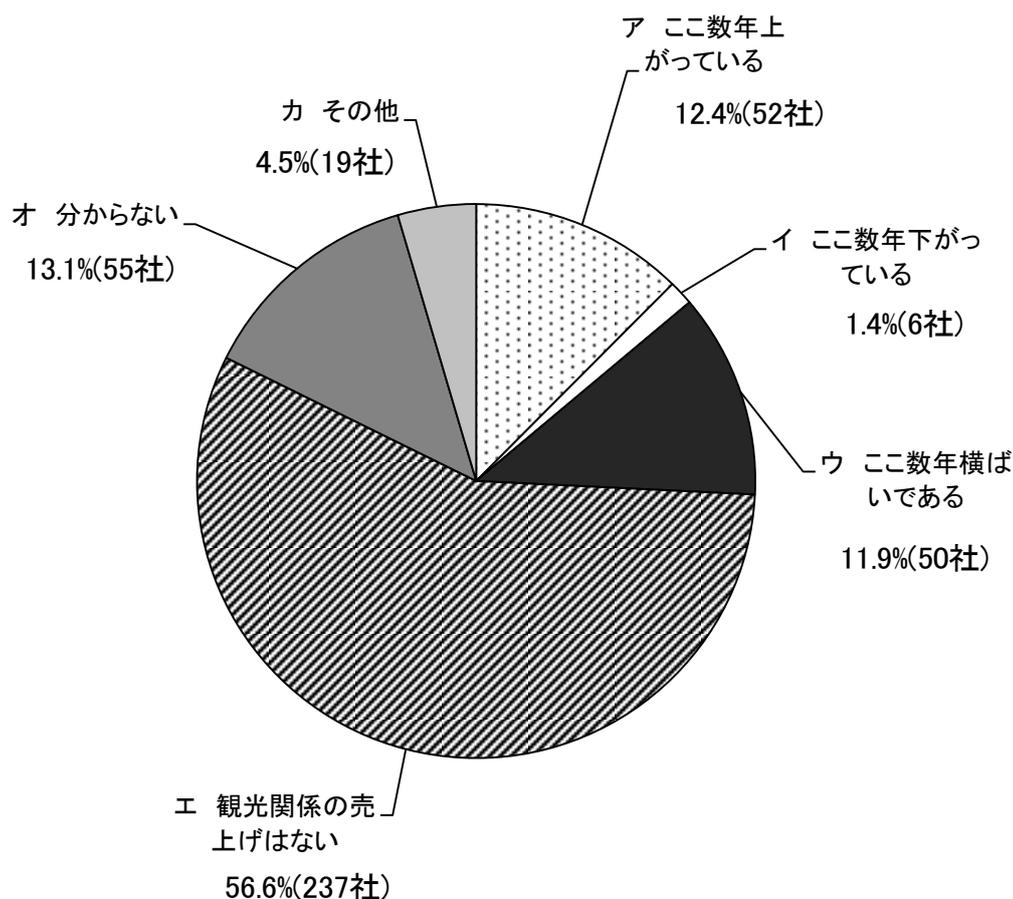
D. 観光関係の売上げが占める割合

観光関係の売上げが占める割合について、「観光関係の売上げはない」と回答した企業が 56.6% (237社) と最も多く、以下「分からない」が 13.1% (55社)、「ここ数年上がっている」が 12.4% (52社)、「ここ数年横ばいである」が 11.9% (50社)、「その他」が 4.5% (19社)、「ここ数年下がっている」が 1.4% (6社) と続いている。

業種別にみると、製造業では、すべての業種で「観光関係の売上げはない」と回答した企業が最も多かった。非製造業では、飲食・宿泊で「ここ数年上がっている」と回答した企業が最も多く、その他の業種では「観光関係の売上げはない」と回答した企業が最も多かった。観光関連では、「ここ数年上がっている」と回答した企業が最も多かった。

従業員規模別にみると、すべての規模で「観光関係の売上げはない」と回答した企業が最も多かった。

・図6.



参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 観光客増加による経営への影響

・表1. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
ア 良い影響がある	80 17.4%	1 4.8%	4 14.3%	7 25.9%	7 53.8%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	12 18.5%	33 15.1%	8 14.3%	12 24.0%	0 0.0%	13 40.6%	9 19.6%	5 13.9%	47 19.3%	24 43.6%	
イ 悪い影響がある	10 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	1 5.3%	1 4.5%	0 0.0%	3 1.4%	0 0.0%	5 10.0%	0 0.0%	1 3.1%	1 2.2%	0 0.0%	7 2.9%	2 3.6%	
ウ 良い影響・悪い影響の両方がある	39 8.5%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 4.5%	9 13.8%	11 5.0%	3 5.4%	7 14.0%	0 0.0%	9 28.1%	6 13.0%	3 8.3%	28 11.5%	18 32.7%	
エ 影響は感じない	298 64.6%	17 81.0%	19 67.9%	20 74.1%	5 38.5%	21 91.3%	15 78.9%	19 86.4%	41 63.1%	157 72.0%	39 69.6%	26 52.0%	19 82.6%	6 18.8%	27 58.7%	24 66.7%	141 58.0%	9 16.4%	
オ 分からない	34 7.4%	3 14.3%	4 14.3%	0 0.0%	1 7.7%	1 4.3%	1 5.3%	1 4.5%	3 4.6%	14 6.4%	6 10.7%	0 0.0%	4 17.4%	3 9.4%	3 6.5%	4 11.1%	20 8.2%	2 3.6%	
(回答企業数)	461	21	28	27	13	23	19	22	65	218	56	50	23	32	46	36	243	55	
無回答	19	1	0	0	1	0	4	2	1	9	3	2	3	1	1	0	10	2	

・表2. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア 良い影響がある	80 17.4%	17 17.7%	11 14.7%	22 21.4%	11 19.0%	5 8.6%	8 16.3%	6 27.3%
イ 悪い影響がある	10 2.2%	2 2.1%	3 4.0%	1 1.0%	2 3.4%	1 1.7%	1 2.0%	0 0.0%
ウ 良い影響・悪い影響の両方がある	39 8.5%	7 7.3%	5 6.7%	12 11.7%	4 6.9%	5 8.6%	5 10.2%	1 4.5%
エ 影響は感じない	298 64.6%	57 59.4%	51 68.0%	61 59.2%	36 62.1%	45 77.6%	34 69.4%	14 63.6%
オ 分からない	34 7.4%	13 13.5%	5 6.7%	7 6.8%	5 8.6%	2 3.4%	1 2.0%	1 4.5%
(回答企業数)	461	96	75	103	58	58	49	22
無回答	19	3	3	5	2	4	2	0

(1) 良い影響について

・表3. (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
ア 売上増・利益増	92 78.0%	1 100.0%	2 50.0%	7 100.0%	6 85.7%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	18 85.7%	36 83.7%	8 72.7%	15 78.9%	0 0.0%	18 81.8%	10 66.7%	5 62.5%	56 74.7%	34 81.0%
イ 顧客・取引先増	35 29.7%	0 0.0%	2 50.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	5 23.8%	12 27.9%	5 45.5%	5 26.3%	0 0.0%	5 22.7%	5 33.3%	3 37.5%	23 30.7%	11 26.2%
ウ 事業規模の拡大（従業員増など）	9 7.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	1 9.1%	1 5.3%	0 0.0%	4 18.2%	2 13.3%	0 0.0%	8 10.7%	6 14.3%
エ 新商品・新サービスの開発等増	10 8.5%	0 0.0%	2 50.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 9.5%	6 14.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	2 9.1%	1 6.7%	0 0.0%	4 5.3%	5 11.9%
オ その他	9 7.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 2.3%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	3 20.0%	1 12.5%	8 10.7%	3 7.1%	
(回答企業数)	118	1	4	7	7	0	2	1	21	43	11	19	0	22	15	8	75	42
無回答	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

表4. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア 売上増・利益増	92 78.0%	20 87.0%	15 93.8%	19 55.9%	12 80.0%	8 80.0%	12 92.3%	6 85.7%
イ 顧客・取引先増	35 29.7%	5 21.7%	1 6.3%	18 52.9%	4 26.7%	3 30.0%	1 7.7%	3 42.9%
ウ 事業規模の拡大（従業員増など）	9 7.6%	2 8.7%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 10.0%	3 23.1%	1 14.3%
エ 新商品・新サービスの開発等増	10 8.5%	2 8.7%	1 6.3%	4 11.8%	1 6.7%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%
オ その他	9 7.6%	3 13.0%	0 0.0%	3 8.8%	1 6.7%	1 10.0%	1 7.7%	0 0.0%
(回答企業数)	118	23	16	34	15	10	13	7
無回答	1	1	0	0	0	0	0	0

(2) 悪い影響について

・表 5. (業種別)

	全体	製造業								非製造業						観光		
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス		建設	計
ア 競争激化	9 18.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 7.1%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	3 30.0%	3 42.9%	1 33.3%	8 22.9%	3 15.0%
イ 人手不足（新規採用困難を含む）	17 34.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	4 44.4%	5 35.7%	1 33.3%	1 8.3%	0 0.0%	5 50.0%	4 57.1%	1 33.3%	12 34.3%	7 35.0%
ウ 混雑による輸送・配送時間等の増加	9 18.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 50.0%	1 11.1%	1 28.6%	4 28.6%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 10.0%	1 14.3%	1 33.3%	5 14.3%	2 10.0%
エ 客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）	22 44.9%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	4 28.6%	0 0.0%	10 83.3%	0 0.0%	7 70.0%	1 14.3%	0 0.0%	18 51.4%	15 75.0%
オ 客単価の減少	8 16.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 22.9%	5 25.0%
カ その他	9 18.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	3 21.4%	3 21.4%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 33.3%	6 17.1%	6 30.0%
（回答企業数）	49	0	1	0	0	1	1	2	9	14	3	12	0	10	7	3	35	20
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

・表 6. (従業員別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア 競争激化	9 18.4%	1 11.1%	1 12.5%	5 38.5%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
イ 人手不足（新規採用困難を含む）	17 34.7%	1 11.1%	0 0.0%	7 53.8%	2 33.3%	3 50.0%	3 50.0%	1 100.0%
ウ 混雑による輸送・配送時間等の増加	9 18.4%	1 11.1%	2 25.0%	4 30.8%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
エ 客層の変化（常連客の減少や一見客の増加）	22 44.9%	4 44.4%	4 50.0%	5 38.5%	3 50.0%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
オ 客単価の減少	8 16.3%	2 22.2%	1 12.5%	2 15.4%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
カ その他	9 18.4%	2 22.2%	1 12.5%	1 7.7%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%
（回答企業数）	49	9	8	13	6	6	6	1
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0

B. 観光客増加への対応

・表7. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							計	観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設					
ア 引き続き事業拡大の機会としたい	50 11.1%	0 0.0%	1 3.8%	5 18.5%	3 25.0%	1 4.5%	2 10.5%	0 0.0%	9 14.1%	21 10.0%	6 11.1%	5 10.0%	0 0.0%	6 19.4%	10 22.2%	2 5.6%	29 12.1%	18 33.3%		
イ 今後事業拡大の機会としたい	56 12.4%	4 21.1%	2 7.7%	5 18.5%	1 8.3%	1 4.5%	1 5.3%	0 0.0%	12 18.8%	26 12.3%	7 13.0%	9 18.0%	1 4.3%	4 12.9%	5 11.1%	4 11.1%	30 12.6%	7 13.0%		
ウ 現在の事業活動に支障が出ないよう対応したい	51 11.3%	3 15.8%	3 11.5%	2 7.4%	2 16.7%	0 0.0%	2 10.5%	1 4.5%	4 6.3%	17 8.1%	5 9.3%	6 12.0%	1 4.3%	13 41.9%	2 4.4%	7 19.4%	34 14.2%	19 35.2%		
エ 特に対応は考えていない	282 62.7%	11 57.9%	20 76.9%	14 51.9%	6 50.0%	19 86.4%	14 73.7%	20 90.9%	38 59.4%	142 67.3%	35 64.8%	29 58.0%	21 91.3%	7 22.6%	27 60.0%	21 58.3%	140 58.6%	9 16.7%		
オ その他	11 2.4%	1 5.3%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%	1 1.6%	5 2.4%	1 1.9%	1 2.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 2.2%	2 5.6%	6 2.5%	1 1.9%		
(回答企業数)	450	19	26	27	12	22	19	22	64	211	54	50	23	31	45	36	239	54		
無回答	30	3	2	0	2	1	4	2	2	16	5	2	3	2	2	0	14	3		

・表8. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア 引き続き事業拡大の機会としたい	50 11.1%	12 13.2%	5 7.0%	12 11.8%	6 10.5%	5 8.6%	7 14.3%	3 13.6%
イ 今後事業拡大の機会としたい	56 12.4%	8 8.8%	8 11.3%	15 14.7%	9 15.8%	5 8.6%	8 16.3%	3 13.6%
ウ 現在の事業活動に支障が出ないよう対応した	51 11.3%	7 7.7%	8 11.3%	13 12.7%	6 10.5%	9 15.5%	7 14.3%	1 4.5%
エ 特に対応は考えていない	282 62.7%	62 68.1%	46 64.8%	61 59.8%	35 61.4%	37 63.8%	27 55.1%	14 63.6%
オ その他	11 2.4%	2 2.2%	4 5.6%	1 1.0%	1 1.8%	2 3.4%	0 0.0%	1 4.5%
(回答企業数)	450	91	71	102	57	58	49	22
無回答	30	8	7	6	3	4	2	0

C. 観光客増加による京都への影響

・表9. (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
ア 京都経済への寄与が大きい	326 68.5%	15 68.2%	21 75.0%	19 70.4%	9 64.3%	15 65.2%	12 52.2%	13 54.2%	13 70.8%	46 66.4%	150 65.5%	38 66.7%	34 50.0%	13 81.3%	26 78.7%	37 77.8%	28 70.4%	176 76.4%
イ 市内での雇用創出につながる	131 27.5%	9 40.9%	12 42.9%	9 33.3%	7 50.0%	4 17.4%	7 30.4%	6 25.0%	11 16.9%	65 28.8%	16 27.6%	7 13.7%	9 34.6%	12 37.5%	14 29.8%	8 22.2%	66 26.4%	21 38.2%
ウ 伝統文化・文化財等の維持・活用につながる	141 29.6%	8 36.4%	13 46.4%	11 40.7%	4 28.6%	3 13.0%	5 21.7%	8 33.3%	18 27.7%	70 31.0%	20 34.5%	11 21.6%	5 19.2%	12 37.5%	15 31.9%	8 22.2%	71 28.4%	18 32.7%
エ 京都のブランド向上につながる	179 37.6%	8 36.4%	13 46.4%	13 48.1%	3 21.4%	10 43.5%	7 30.4%	9 37.5%	27 41.5%	90 39.8%	24 41.4%	15 29.4%	6 23.1%	15 46.9%	18 38.3%	11 30.6%	89 35.6%	25 45.5%
オ 市民生活の豊かさにつながる	52 10.9%	1 4.5%	3 10.7%	4 14.8%	2 14.3%	3 13.0%	3 13.0%	1 4.2%	6 9.2%	23 10.2%	4 6.9%	4 7.8%	3 11.5%	6 18.8%	7 14.9%	5 13.9%	29 11.6%	9 16.4%
カ 市民生活に悪い影響がある	103 21.6%	4 18.2%	3 10.7%	6 22.2%	5 35.7%	5 21.7%	7 30.4%	5 20.8%	12 18.5%	47 20.8%	9 15.5%	13 25.5%	4 15.4%	14 43.8%	11 23.4%	5 13.9%	56 22.4%	19 34.5%
キ 特にない	26 5.5%	2 9.1%	2 7.1%	1 3.7%	1 7.1%	2 8.7%	1 4.3%	2 8.3%	3 4.6%	14 6.2%	3 5.2%	4 7.8%	2 7.7%	0 0.0%	2 4.3%	1 2.8%	12 4.8%	2 3.6%
ク 分からない	19 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%	3 13.0%	0 0.0%	1 4.2%	3 4.6%	9 4.0%	3 5.2%	3 5.9%	0 0.0%	2 6.3%	1 2.1%	1 2.8%	10 4.0%	2 3.6%
ケ その他	22 4.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.2%	5 7.7%	8 3.5%	2 3.4%	4 7.8%	1 3.8%	2 6.3%	0 0.0%	5 13.9%	14 5.6%	6 10.9%
(回答企業数)	476	22	28	27	14	23	23	24	65	226	58	51	26	32	47	36	250	55
無回答	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	3	2	

・表10. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 京都経済への寄与が大きい	326 68.5%	61 62.2%	47 61.0%	81 75.7%	41 69.5%	40 64.5%	41 80.4%	15 68.2%
イ 市内での雇用創出につながる	131 27.5%	26 26.5%	18 23.4%	39 36.4%	15 25.4%	16 25.8%	12 23.5%	5 22.7%
ウ 伝統文化・文化財等の維持・活用につながる	141 29.6%	30 30.6%	24 31.2%	36 33.6%	15 25.4%	17 27.4%	15 29.4%	4 18.2%
エ 京都のブランド向上につながる	179 37.6%	27 27.6%	21 27.3%	49 45.8%	26 44.1%	23 37.1%	22 43.1%	11 50.0%
オ 市民生活の豊かさにつながる	52 10.9%	10 10.2%	9 11.7%	15 14.0%	3 5.1%	7 11.3%	4 7.8%	4 18.2%
カ 市民生活に悪い影響がある	103 21.6%	23 23.5%	19 24.7%	25 23.4%	15 25.4%	11 17.7%	6 11.8%	4 18.2%
キ 特にない	26 5.5%	9 9.2%	4 5.2%	7 6.5%	0 0.0%	4 6.5%	2 3.9%	0 0.0%
ク 分からない	19 4.0%	3 3.1%	6 7.8%	2 1.9%	2 3.4%	3 4.8%	1 2.0%	2 9.1%
ケ その他	22 4.6%	6 6.1%	4 5.2%	6 5.6%	1 1.7%	4 6.5%	1 2.0%	0 0.0%
(回答企業数)	476	98	77	107	59	62	51	22
無回答	4	1	1	1	1	0	0	0

D. 観光関係の売上げが占める割合

・表 11. (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
ア ここ数年上がっている	52 12.4%	0 0.0%	1 3.7%	4 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	9 15.5%	17 8.6%	5 10.6%	9 19.1%	0 0.0%	16 51.6%	5 11.6%	0 0.0%	35 15.8%	25 49.0%
イ ここ数年下がっている	6 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	2 1.0%	2 4.3%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.8%	4 7.8%
ウ ここ数年横ばいである	50 11.9%	1 5.6%	2 7.4%	5 19.2%	2 15.4%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.5%	13 22.4%	25 12.7%	4 8.5%	8 17.0%	0 0.0%	8 25.8%	3 7.0%	2 6.3%	25 11.3%	17 33.3%
エ 観光関係の売上げはない	237 56.6%	14 7.8%	17 63.0%	11 42.3%	6 46.2%	17 81.0%	10 83.3%	16 72.7%	26 44.8%	117 59.4%	24 51.1%	22 46.8%	18 81.8%	3 9.7%	26 60.5%	27 84.4%	120 54.1%	2 3.9%
オ 分からない	55 13.1%	3 16.7%	5 18.5%	3 11.5%	1 7.7%	2 9.5%	1 8.3%	3 13.6%	6 10.3%	24 12.2%	8 17.0%	6 12.8%	3 13.6%	3 9.7%	9 20.9%	2 6.3%	31 14.0%	1 2.0%
カ その他	19 4.5%	0 0.0%	2 7.4%	2 7.7%	1 15.4%	0 4.8%	0 0.0%	2 9.1%	3 5.2%	12 6.1%	4 8.5%	0 0.0%	1 4.5%	1 3.2%	0 0.0%	1 3.1%	7 3.2%	2 3.9%
(回答企業数)	419	18	27	26	13	21	12	22	58	197	47	47	22	31	43	32	222	51
無回答	61	4	1	1	1	2	11	2	8	30	12	5	4	2	4	4	31	6

・表 12. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア ここ数年上がっている	52 12.4%	11 11.8%	6 9.7%	14 15.1%	8 15.7%	3 5.6%	8 18.2%	2 9.1%
イ ここ数年下がっている	6 1.4%	2 2.2%	2 3.2%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%
ウ ここ数年横ばいである	50 11.9%	14 15.1%	4 6.5%	11 11.8%	10 19.6%	5 9.3%	3 6.8%	3 13.6%
エ 観光関係の売上げはない	237 56.6%	42 45.2%	40 64.5%	55 59.1%	25 49.0%	36 66.7%	23 52.3%	16 72.7%
オ 分からない	55 13.1%	17 18.3%	9 14.5%	9 9.7%	7 13.7%	7 13.0%	5 11.4%	1 4.5%
カ その他	19 4.5%	7 7.5%	1 1.6%	3 3.2%	1 2.0%	3 5.6%	4 9.1%	0 0.0%
(回答企業数)	419	93	62	93	51	54	44	22
無回答	61	6	16	15	9	8	7	0