

## 業務委託先選定評価項目及び配点

評価項目	評価の着眼点		配点	評価				
				A	B	C	D	E
実績 (10点)	過去3年間の受託業務実績（同種又は類似業務実績を有しているか。）		10	10	7.5	5	2.5	0
企画内容 (40点)	広報	広報の具体的な内容が複数提案されているか。	10	10	7.5	5	2.5	0
	集客	参加人数100人以上確保するための効果的な集客手法が提案されているか。	30	30	22.5	15	7.5	0
実行確度 (40点)	各広報媒体の対象とする数（購読者数や登録者数）が十分に確保されているか。		30	30	22.5	15	7.5	0
	本業務の遂行能力があるか（十分な頻度で発刊又は発信等される広報媒体を有するか）。		10	10	7.5	5	2.5	0
見積金額※ (10点)	A=最低金額以上, 最低金額+（100万円-最低金額）×1/5 未満 B=最低金額+（100万円-最低金額）×1/5 以上, 最低金額+（100万円-最低金額）×2/5 未満 C=最低金額+（100万円-最低金額）×2/5 以上, 最低金額+（100万円-最低金額）×3/5 未満 D=最低金額+（100万円-最低金額）×3/5 以上, 最低金額+（100万円-最低金額）×4/5 未満 E=最低金額+（100万円-最低金額）×4/5 以上, 100万円以下		10	10	7.5	5	2.5	0
合計			100	100	80	60	40	20

※見積金額は、消費税及び地方消費税相当額を含むものとする。

評価	評価内容
A	非常に優れている
B	優れている
C	普通
D	やや劣っている
E	劣っている