

11. 働き手の確保の手法について

(1) 働き手の確保の採用手法（これまで実施）（複数回答・3つまで）

全体では、「ハローワークの利用」「求人WEBサイトの利用」が48件（64.9%）で最も多い。続いて「人材紹介・派遣会社の活用」が23件（31.1%）となっている。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 ハローワークの利用	5	15	1	8	14	3	2	48
2 合同企業説明会への参加	0	1	0	2	1	1	0	5
3 新聞・雑誌への求人広告	2	7	0	3	4	1	1	18
4 求人WEBサイトの利用	3	18	3	10	12	0	2	48
5 人材紹介・派遣会社の活用	1	10	2	3	3	2	2	23
6 自社ホームページの開設	1	2	0	3	3	0	1	10
7 知人・取引先等からの紹介	1	5	3	0	8	1	0	18
8 学校とのつながりの強化	0	2	0	3	3	0	0	8
9 外国人実務研修生制度の活用	0	1	0	0	0	0	0	1
10 学生との交流の強化	1	0	0	0	0	0	0	1
11 インターンシップの受け入れ	0	0	0	0	0	0	0	0
12 その他	0	0	0	0	0	0	0	0
13 不明・無回答	0	1	3	0	0	0	1	5
合計	14	62	12	32	48	8	9	185

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 ハローワークの利用	100.0	65.2	10.0	72.7	82.4	100.0	40.0	64.9
2 合同企業説明会への参加	0.0	4.3	0.0	18.2	5.9	33.3	0.0	6.8
3 新聞・雑誌への求人広告	40.0	30.4	0.0	27.3	23.5	33.3	20.0	24.3
4 求人WEBサイトの利用	60.0	78.3	30.0	90.9	70.6	0.0	40.0	64.9
5 人材紹介・派遣会社の活用	20.0	43.5	20.0	27.3	17.6	66.7	40.0	31.1
6 自社ホームページの開設	20.0	8.7	0.0	27.3	17.6	0.0	20.0	13.5
7 知人・取引先等からの紹介	20.0	21.7	30.0	0.0	47.1	33.3	0.0	24.3
8 学校とのつながりの強化	0.0	8.7	0.0	27.3	17.6	0.0	0.0	10.8
9 外国人実務研修生制度の活用	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
10 学生との交流の強化	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
11 インターンシップの受け入れ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13 不明・無回答	0.0	4.3	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.8
合計	-	-	-	-	-	-	-	-

(2) 働き手の確保の採用手法（今後重視）（複数回答・3つまで）

全体では、「求人 WEB サイトの利用」が 40 件（54.1％）で最も多い。続いて「ハローワークの利用」が 38 件（51.4％）となっている。

ホテル（大規模）では、「学校とのつながりの強化」が 7 件（63.6％）で最も多い。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 ハローワークの利用	3	16	1	6	7	3	2	38
2 合同企業説明会への参加	0	2	0	4	1	1	0	8
3 新聞・雑誌への求人広告	1	4	1	2	3	1	0	12
4 求人WEBサイトの利用	3	18	3	6	9	0	1	40
5 人材紹介・派遣会社の活用	0	10	2	1	2	2	1	18
6 自社ホームページの開設	1	1	0	0	3	0	0	5
7 知人・取引先等からの紹介	2	4	5	1	7	1	0	20
8 学校とのつながりの強化	1	4	0	7	6	0	0	18
9 外国人実務研修生制度の活用	1	1	0	1	1	0	1	5
10 学生との交流の強化	0	0	0	1	2	0	1	4
11 インターンシップの受け入れ	1	3	0	2	4	0	1	11
12 その他	0	0	0	0	0	0	0	0
13 不明・無回答	0	1	3	0	0	0	1	5
合計	13	64	15	31	45	8	8	184

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 ハローワークの利用	60.0	69.6	10.0	54.5	41.2	100.0	40.0	51.4
2 合同企業説明会への参加	0.0	8.7	0.0	36.4	5.9	33.3	0.0	10.8
3 新聞・雑誌への求人広告	20.0	17.4	10.0	18.2	17.6	33.3	0.0	16.2
4 求人WEBサイトの利用	60.0	78.3	30.0	54.5	52.9	0.0	20.0	54.1
5 人材紹介・派遣会社の活用	0.0	43.5	20.0	9.1	11.8	66.7	20.0	24.3
6 自社ホームページの開設	20.0	4.3	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	6.8
7 知人・取引先等からの紹介	40.0	17.4	50.0	9.1	41.2	33.3	0.0	27.0
8 学校とのつながりの強化	20.0	17.4	0.0	63.6	35.3	0.0	0.0	24.3
9 外国人実務研修生制度の活用	20.0	4.3	0.0	9.1	5.9	0.0	20.0	6.8
10 学生との交流の強化	0.0	0.0	0.0	9.1	11.8	0.0	20.0	5.4
11 インターンシップの受け入れ	20.0	13.0	0.0	18.2	23.5	0.0	20.0	14.9
12 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13 不明・無回答	0.0	4.3	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.8
合計	-	-	-	-	-	-	-	-

12. 在職者の定着について

(1) 在職者定着の取組（これまで実施）（複数回答・3つまで）

全体では、「賃金の向上（基本給・ボーナス）」が48件（64.9%）で最も多い。続いて「正規の従業員への登用・転換」が35件（47.3%）となっている。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 賃金の向上(基本給・ボーナス)	5	16	4	5	14	2	2	48
2 正規の従業員への登用・転換	2	9	0	9	12	1	2	35
3 限定正社員の導入	1	0	0	1	1	1	1	5
4 柔軟な勤務(フレックス制度等)の導入	0	9	4	1	3	1	0	18
5 職場環境の美化・安全性の確保	1	1	3	2	4	0	1	12
6 研修制度及びキャリア開発支援の充実	0	1	0	5	1	1	0	8
7 資格等の取得支援	0	0	0	1	5	0	1	7
8 福利厚生の充実	2	9	0	2	2	0	1	16
9 子育て支援サービスの導入・連携	0	1	0	0	0	0	0	1
10 その他	0	0	0	0	0	0	0	0
11 不明・無回答	0	3	4	1	0	0	2	10
合計	11	49	15	27	42	6	10	160

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 賃金の向上(基本給・ボーナス)	100.0	69.6	40.0	45.5	82.4	66.7	40.0	64.9
2 正規の従業員への登用・転換	40.0	39.1	0.0	81.8	70.6	33.3	40.0	47.3
3 限定正社員の導入	20.0	0.0	0.0	9.1	5.9	33.3	20.0	6.8
4 柔軟な勤務(フレックス制度等)の導入	0.0	39.1	40.0	9.1	17.6	33.3	0.0	24.3
5 職場環境の美化・安全性の確保	20.0	4.3	30.0	18.2	23.5	0.0	20.0	16.2
6 研修制度及びキャリア開発支援の充実	0.0	4.3	0.0	45.5	5.9	33.3	0.0	10.8
7 資格等の取得支援	0.0	0.0	0.0	9.1	29.4	0.0	20.0	9.5
8 福利厚生 of 充実	40.0	39.1	0.0	18.2	11.8	0.0	20.0	21.6
9 子育て支援サービスの導入・連携	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
10 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11 不明・無回答	0.0	13.0	40.0	9.1	0.0	0.0	40.0	13.5
合計	-	-	-	-	-	-	-	-

(2) 在職者定着の取組（今後重視）（複数回答・3つまで）

全体では、「賃金の向上（基本給・ボーナス）」が48件（64.9%）で最も多い。続いて「福利厚生の実施」が28件（37.8%）となっている。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 賃金の向上(基本給・ボーナス)	4	19	4	7	10	2	2	48
2 正規の従業員への登用・転換	2	6	0	5	10	1	0	24
3 限定正社員の導入	0	0	0	0	1	1	0	2
4 柔軟な勤務(フレックス制度等)の導入	1	6	5	3	3	1	1	20
5 職場環境の美化・安全性の確保	0	6	2	1	4	0	2	15
6 研修制度及びキャリア開発支援の実施	1	2	1	6	5	2	0	17
7 資格等の取得支援	1	2	0	2	5	0	2	12
8 福利厚生の実施	2	16	1	5	3	0	1	28
9 子育て支援サービスの導入・連携	0	1	0	2	4	0	1	8
10 その他	0	0	0	0	0	0	0	0
11 不明・無回答	0	2	4	0	0	0	2	8
合計	11	60	17	31	45	7	11	182

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 賃金の向上(基本給・ボーナス)	80.0	82.6	40.0	63.6	58.8	66.7	40.0	64.9
2 正規の従業員への登用・転換	40.0	26.1	0.0	45.5	58.8	33.3	0.0	32.4
3 限定正社員の導入	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	33.3	0.0	2.7
4 柔軟な勤務(フレックス制度等)の導入	20.0	26.1	50.0	27.3	17.6	33.3	20.0	27.0
5 職場環境の美化・安全性の確保	0.0	26.1	20.0	9.1	23.5	0.0	40.0	20.3
6 研修制度及びキャリア開発支援の実施	20.0	8.7	10.0	54.5	29.4	66.7	0.0	23.0
7 資格等の取得支援	20.0	8.7	0.0	18.2	29.4	0.0	40.0	16.2
8 福利厚生の実施	40.0	69.6	10.0	45.5	17.6	0.0	20.0	37.8
9 子育て支援サービスの導入・連携	0.0	4.3	0.0	18.2	23.5	0.0	20.0	10.8
10 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11 不明・無回答	0.0	8.7	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10.8
合計	-	-	-	-	-	-	-	-

13. 正規の従業員の採用や非正規従業員の正規の従業員への転換について

(1) 正規の従業員の採用や非正規従業員の正規の従業員への転換

全体では、「既に実施している」が31件（41.9％）で最も多い。続いて「実施予定」が15件（20.3％）となっている。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 既に実施している	0	8	1	9	9	2	2	31
2 実施予定	2	7	0	1	2	1	2	15
3 実施したいが障壁が高い	0	6	3	0	2	0	0	11
4 実施予定はない	3	0	3	1	4	0	1	12
5 その他	0	2	1	0	0	0	0	3
6 不明・無回答	0	0	2	0	0	0	0	2
合計	5	23	10	11	17	3	5	74

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 既に実施している	0.0	34.8	10.0	81.8	52.9	66.7	40.0	41.9
2 実施予定	40.0	30.4	0.0	9.1	11.8	33.3	40.0	20.3
3 実施したいが障壁が高い	0.0	26.1	30.0	0.0	11.8	0.0	0.0	14.9
4 実施予定はない	60.0	0.0	30.0	9.1	23.5	0.0	20.0	16.2
5 その他	0.0	8.7	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
6 不明・無回答	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

14. 正規の従業員の採用や非正規従業員の正規の従業員への転換の実施ができた理由について

(1) 正規の従業員の採用や非正規従業員の正規の従業員への転換を実施できた（実施予定の）理由（複数回答）

全体では、「宿泊客の増加による稼働率の安定」が 25 件（54.3%）で最も多い。続いて「正規の従業員の退職に伴うもの」が 21 件（45.7%）となっている。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 宿泊客の増加による稼働率の安定	1	10	1	4	5	1	3	25
2 ブライダルや宴会、会議室等の稼働率向上	0	2	0	0	0	0	0	2
3 上記1・2以外の多様な事業・サービス展開	0	2	0	1	1	0	0	4
4 従業員のスキル・サービスの高度化	0	10	0	3	4	0	1	18
5 正規の従業員の退職に伴うもの	0	5	0	7	6	2	1	21
6 後継者や管理職の育成・拡充	0	3	0	2	3	0	2	10
7 非正規従業員では従業員確保が困難	0	2	0	5	4	1	2	14
8 その他	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	1	34	1	22	23	4	9	94

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 宿泊客の増加による稼働率の安定	50.0	66.7	100.0	40.0	45.5	33.3	75.0	54.3
2 ブライダルや宴会、会議室等の稼働率向上	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
3 上記1・2以外の多様な事業・サービス展開	0.0	13.3	0.0	10.0	9.1	0.0	0.0	8.7
4 従業員のスキル・サービスの高度化	0.0	66.7	0.0	30.0	36.4	0.0	25.0	39.1
5 正規の従業員の退職に伴うもの	0.0	33.3	0.0	70.0	54.5	66.7	25.0	45.7
6 後継者や管理職の育成・拡充	0.0	20.0	0.0	20.0	27.3	0.0	50.0	21.7
7 非正規従業員では従業員確保が困難	0.0	13.3	0.0	50.0	36.4	33.3	50.0	30.4
8 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	-	-	-	-	-	-	-	-

15. 正規の従業員の採用や非正規従業員の正規の従業員への転換の実施ができない理由について

(1) 正規の従業員の採用や非正規従業員の正規の従業員への転換を実施できない（実施予定がない）理由（複数回答）

全体では、「経営状況が厳しい」が8件（34.8%）で最も多い。続いて「1日の繁閑のため、正規の従業員になじまない」が7件（30.4%）となっている。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 これまでも正規の従業員を確保できなかった	0	2	1	0	1	0	0	4
2 正規の従業員に見合う人材がいない	0	2	1	0	1	0	0	4
3 経営状態が厳しい	1	2	4	0	1	0	0	8
4 経営の先行きが見通せない	0	0	0	0	1	0	0	1
5 1日の繁閑のため、正規の従業員になじまない	0	3	4	0	0	0	0	7
6 季節変動があり、稼働率が安定しない	1	3	2	0	0	0	0	6
7 専門性を要しない労働が多い	0	1	2	0	2	0	0	5
8 非正規従業員の処遇改善を進めている	0	1	0	0	1	0	0	2
9 その他	1	0	0	1	1	0	1	4
合計	3	14	14	1	8	0	1	41

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 これまでも正規の従業員を確保できなかった	0.0	33.3	16.7	0.0	16.7	-	0.0	17.4
2 正規の従業員に見合う人材がいない	0.0	33.3	16.7	0.0	16.7	-	0.0	17.4
3 経営状態が厳しい	33.3	33.3	66.7	0.0	16.7	-	0.0	34.8
4 経営の先行きが見通せない	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	-	0.0	4.3
5 1日の繁閑のため、正規の従業員になじまない	0.0	50.0	66.7	0.0	0.0	-	0.0	30.4
6 季節変動があり、稼働率が安定しない	33.3	50.0	33.3	0.0	0.0	-	0.0	26.1
7 専門性を要しない労働が多い	0.0	16.7	33.3	0.0	33.3	-	0.0	21.7
8 非正規従業員の処遇改善を進めている	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	-	0.0	8.7
9 その他	33.3	0.0	0.0	100.0	16.7	-	100.0	17.4
合計	-	-	-	-	-	-	-	-

16. 生産性の向上について

(1) 生産性の向上を意識しているか

全体では、「している」が62件（83.8%）で最も多い。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 している	5	20	4	11	14	3	5	62
2 していない	0	3	4	0	3	0	0	10
3 不明・無回答	0	0	2	0	0	0	0	2
合計	5	23	10	11	17	3	5	74

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 している	100.0	87.0	40.0	100.0	82.4	100.0	100.0	83.8
2 していない	0.0	13.0	40.0	0.0	17.6	0.0	0.0	13.5
3 不明・無回答	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

17. 生産性の向上に係る取組について

(1) 生産性の向上に係る具体的な取組をしているか

全体では、「している」が48件（77.4%）で最も多い。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 している	5	17	2	8	11	2	3	48
2 していない	0	2	2	3	1	1	2	11
3 不明・無回答	0	1	0	0	2	0	0	3
合計	5	20	4	11	14	3	5	62

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 している	100.0	85.0	50.0	72.7	78.6	66.7	60.0	77.4
2 していない	0.0	10.0	50.0	27.3	7.1	33.3	40.0	17.7
3 不明・無回答	0.0	5.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	4.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

18. 取り組んでいる生産性の向上を目指す取組について

(1) 取り組んでいる生産性の向上を目指す取組

全体では、「複数の業務を担える従業員の育成」が 14 件（29.2％）で最も多い。続いて「正規の従業員への転換による従業員の意識向上」が 10 件（20.8％）となっている。

実数(件)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 正規の従業員への転換による従業員の意識向上	1	2	0	2	3	1	1	10
2 複数の業務を担える従業員の育成	0	6	0	3	4	1	0	14
3 従業員の能力開発	1	2	0	0	4	0	1	8
4 付加価値の高いサービスの提供	1	3	2	0	0	0	1	7
5 設備投資による稼働率の向上	0	3	0	2	0	0	0	5
6 IT化の推進	1	1	0	1	0	0	0	3
7 福利厚生の実施による従業員の意識向上	1	0	0	0	0	0	0	1
8 不明・無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	5	17	2	8	11	2	3	48

構成比(%)	旅館 (大規模)	旅館 (中規模)	旅館 (小規模)	ホテル (大規模)	ホテル (中規模)	ホテル (小規模)	その他	全体
1 正規の従業員への転換による従業員の意識向上	20.0	11.8	0.0	25.0	27.3	50.0	33.3	20.8
2 複数の業務を担える従業員の育成	0.0	35.3	0.0	37.5	36.4	50.0	0.0	29.2
3 従業員の能力開発	20.0	11.8	0.0	0.0	36.4	0.0	33.3	16.7
4 付加価値の高いサービスの提供	20.0	17.6	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	14.6
5 設備投資による稼働率の向上	0.0	17.6	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	10.4
6 IT化の推進	20.0	5.9	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	6.3
7 福利厚生の実施による従業員の意識向上	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
8 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

従業員間の連携による効率化

- ・各客室係が当旅館の主人の役割を担えるように努めている。
- ・修学旅行生入館後、午前中より労働し就業を終えるフロントマンが修学旅行生の履物を磨いたり、雨の日は翌朝までに全員乾かすための下準備をして、労働就業をバトンタッチする者へ、引き継ぎ又、ナイトフロントが 23 時より就業するので翌朝までに完全に履物を乾かす連携システムを構築している。それぞれが実務の労働内容に付加された物だが連携をとって行っている。
- ・非正規従業員による複数の業務を担えるよう育成することによって、正規従業員の残業の軽減を図る。

IT の活用
・別店舗との交流を行いマルチジョブ化の推進に取り組んでいる。予約やチェックイン、売上管理のシステムをより業務が簡易化されるよう新しいものに更新している。 ・人数を要する職場の内、可能な限り IT にて顧客管理に努めている。
複数の業務を担えるよう、従業員を教育
・1つの業務、1つの担当にしばられず、オールマイティーに業務をこなせるように指示・指導。 ・宿泊スタッフのレストランヘルプ、料飲スタッフのイベント対応。 ・フロント、ホール、配膳、清掃全て経験後適材適所で配置。 ・人事異動等を通して複数の部署を経験させるとともに食堂、宴会部門の館内ヘルプ及び宴会等が高稼働の際は、他部門の職員（経験者）を一時的にシフトに入れて業務を回す等生産性の向上を図る。外部人件費削減のため、館内ヘルプ等を行い、効率的な運用を常に実施している。 ・フロント業であっても食事出し、掃除も出来る様、配膳業であってもフロント業もできる様、全てにおいて担当できるように教育。
稼働率、宿泊費の改善・変更
・客室の負傷箇所（エアコン、壁紙など）を直ちに修繕・修復させ稼働率の向上を目指す。 ・宿泊単価アップ、全館休業日の増加。
その他
・別店舗との交流を行いマルチジョブ化の推進に取り組んでいる。予約やチェックイン、売上管理のシステムをより業務が簡易化されるよう新しいものに更新している。 ・現在、旅館業は縮小し、1日2組のみ。売上の80%は飲食と物販。 ・お客様へのサービスと周知徹底している。 ・社内研修の実施。 ・耐震化及び設備改修、客室等のリニューアル工事。 ・防犯カメラの設置により、非効率な動きがスタッフに見えた時、客観的に指示、指導できるようになった。日本生産性本部の方より指導頂き改善中。 ・ブランド化に伴うサービススタンダードの研修。 ・外国人客に対応できる語学力の向上を目指す。 ・従業員がいないので経営者が経営努力している。 ・新年度厨房等及び周辺の改修により職場環境改善により従業員にやる気を推進し、お客様にサービスが少しでも行届く様、取り組んでいく予定。

＜業績等動向（経常利益）別²⁰クロス＞

1. 回答者の属性

(1) 宿泊施設の種類

増加傾向では、「ホテル（一般）」という回答が 27 件（60.0％）で最も多く、続いて「旅館（一般）」という回答が 18 件（40.0％）となっている。

減少傾向では、「旅館（一般）」という回答が 9 件（90.0％）で最も多く、続いて「ホテル（一般）」という回答が 1 件（10.0％）となっている。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 旅館(一般)	18	11	9	2	40
2 ホテル(一般)	27	5	1	1	34
3 会員制施設	0	0	0	0	0
4 企業保養所	0	0	0	0	0
5 信徒専用施設	0	0	0	0	0
6 営業目的が限定的な レジャーホテル	0	0	0	0	0
7 不明・無回答	0	0	0	0	0
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 旅館(一般)	40.0	68.8	90.0	66.7	54.1
2 ホテル(一般)	60.0	31.3	10.0	33.3	45.9
3 会員制施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4 企業保養所	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5 信徒専用施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6 営業目的が限定的な レジャーホテル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

²⁰ 前年比の業績等動向（決算ベース）のうち、経常利益について、「増加傾向」（前年比 3 %以上）, 「どちらでもない」（前年比△ 3 %～ 3 %）, 「減少傾向」（前年比△ 3 %以上）で集計を行った。

(2) 組織形態

減少傾向では、「その他」という回答が5件（50.0%）で最も多く、それ以外では「株式会社」が最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 株式会社	37	9	4	2	52
2 有限会社	3	5	1	0	9
3 その他	5	2	5	1	13
4 不明・無回答	0	0	0	0	0
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 株式会社	82.2	56.3	40.0	66.7	70.3
2 有限会社	6.7	31.3	10.0	0.0	12.2
3 その他	11.1	12.5	50.0	33.3	17.6
4 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(3) 創業後経過年

どの傾向でも「50年以上」という回答が最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10年未満	4	2	1	0	7
2 10年以上	6	2	1	0	9
3 20年以上	4	0	1	0	5
4 30年以上	6	2	0	0	8
5 40年以上	7	0	0	1	8
6 50年以上	18	9	7	2	36
7 不明・無回答	0	1	0	0	1
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10年未満	8.9	12.5	10.0	0.0	9.5
2 10年以上	13.3	12.5	10.0	0.0	12.2
3 20年以上	8.9	0.0	10.0	0.0	6.8
4 30年以上	13.3	12.5	0.0	0.0	10.8
5 40年以上	15.6	0.0	0.0	33.3	10.8
6 50年以上	40.0	56.3	70.0	66.7	48.6
7 不明・無回答	0.0	6.3	0.0	0.0	1.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(4) 旅館・ホテル数

増加傾向では、「当旅館・ホテルのみ」が25件(55.6%)、「2施設以上(チェーン)」が13件(28.9%)となっている。減少傾向では「当旅館・ホテルのみ」が7件(70.0%)となっている。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 当旅館・ホテルのみ	25	14	7	2	48
2 2施設以上(チェーン)	13	0	0	1	14
3 2施設以上(その他)	7	2	3	0	12
4 その他	0	0	0	0	0
5 不明・無回答	0	0	0	0	0
合計	45	16	10	3	74
構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 当旅館・ホテルのみ	55.6	87.5	70.0	66.7	64.9
2 2施設以上(チェーン)	28.9	0.0	0.0	33.3	18.9
3 2施設以上(その他)	15.6	12.5	30.0	0.0	16.2
4 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(5) 年間売上高

減少傾向では、「1億円未満」という回答が6件(60.0%)で最も多い。

増加傾向では、3～5億円未満が14件(31.1%)で最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 1億円未満	3	6	6	2	17
2 1億円以上3億円未満	11	3	2	0	16
3 3億円以上5億円未満	14	4	1	0	19
4 5億円以上10億円未満	5	3	0	0	8
5 10億円以上30億円未満	4	0	0	0	4
6 30億円以上50億円未満	2	0	0	0	2
7 50億円以上100億円未満	2	0	0	1	3
8 100億円以上	4	0	0	0	4
9 不明・無回答	0	0	1	0	1
合計	45	16	10	3	74
構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 1億円未満	6.7	37.5	60.0	66.7	23.0
2 1億円以上3億円未満	24.4	18.8	20.0	0.0	21.6
3 3億円以上5億円未満	31.1	25.0	10.0	0.0	25.7
4 5億円以上10億円未満	11.1	18.8	0.0	0.0	10.8
5 10億円以上30億円未満	8.9	0.0	0.0	0.0	5.4
6 30億円以上50億円未満	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7
7 50億円以上100億円未満	4.4	0.0	0.0	33.3	4.1
8 100億円以上	8.9	0.0	0.0	0.0	5.4
9 不明・無回答	0.0	0.0	10.0	0.0	1.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(6) 年間売上高に占める宿泊の割合

どの傾向でも、「90%以上」という回答が最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10%未満	0	2	1	1	4
2 10～29%	1	1	1	0	3
3 30～49%	8	0	0	0	8
4 50～69%	7	1	0	1	9
5 70～89%	10	1	0	0	11
6 90%以上	19	10	6	1	36
7 不明・無回答	0	1	2	0	3
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10%未満	0.0	12.5	10.0	33.3	5.4
2 10～29%	2.2	6.3	10.0	0.0	4.1
3 30～49%	17.8	0.0	0.0	0.0	10.8
4 50～69%	15.6	6.3	0.0	33.3	12.2
5 70～89%	22.2	6.3	0.0	0.0	14.9
6 90%以上	42.2	62.5	60.0	33.3	48.6
7 不明・無回答	0.0	6.3	20.0	0.0	4.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(7) 客室単価(平成28年6月の平日で1室2名での一人あたり)²¹

どの傾向でも「1万円未満」という回答が最も多く、続いて「1万円以上3万円未満」という回答が多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 1万円未満	19	8	5	1	33
2 1万円以上3万円未満	19	7	4	2	32
3 3万円以上	5	0	1	0	6
4 不明・無回答	2	1	0	0	3
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 1万円未満	42.2	50.0	50.0	33.3	44.6
2 1万円以上3万円未満	42.2	43.8	40.0	66.7	43.2
3 3万円以上	11.1	0.0	10.0	0.0	8.1
4 不明・無回答	4.4	6.3	0.0	0.0	4.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

²¹ 旅館は、1泊2食付の最低料金、ホテルは素泊まりの最低料金。

(8) ブライダルや宴会等のサービス

(無回答を除いて) どの傾向でも「無」という回答が最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 有	20	2	4	2	28
2 無	25	13	6	1	45
3 不明・無回答	0	1	0	0	1
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 有	44.4	12.5	40.0	66.7	37.8
2 無	55.6	81.3	60.0	33.3	60.8
3 不明・無回答	0.0	6.3	0.0	0.0	1.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. 顧客について

(1) 主な顧客(種類) (複数回答・2つまで)

どの傾向でも、「個人」という回答が80%を超え最も多く、続いて「修学旅行」という回答が多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 個人	40	13	9	3	65
2 修学旅行	16	7	3	1	27
3 その他団体	12	1	1	1	15
4 不明・無回答	0	0	0	0	0
合計	68	21	13	5	107

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 個人	88.9	81.3	90.0	100.0	87.8
2 修学旅行	35.6	43.8	30.0	33.3	36.5
3 その他団体	26.7	6.3	10.0	33.3	20.3
4 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	-	-	-	-	-

(2) 主な顧客(地域) (複数回答・3つまで)

増加傾向では「国内(近畿地方以外)」が43件(95.6%)で最も多い。

減少傾向では「国内(近畿地方以外)」が10件(100.0%)で最も多い。また、「海外(中国・台湾)」が7件(70.0%)となっている。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 国内(近畿地方)	14	8	3	1	26
2 国内(近畿地方以外)	43	13	10	2	68
3 海外(米国)	12	1	1	1	15
4 海外(欧州)	22	2	4	1	29
5 海外(中国・台湾)	24	6	7	2	39
6 海外(中東)	0	0	0	0	0
7 海外(中国・台湾以外のアジア)	5	1	2	0	8
8 海外(その他)	2	0	1	0	3
9 不明・無回答	0	0	0	0	0
合計	122	31	28	7	188

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 国内(近畿地方)	31.1	50.0	30.0	33.3	35.1
2 国内(近畿地方以外)	95.6	81.3	100.0	66.7	91.9
3 海外(米国)	26.7	6.3	10.0	33.3	20.3
4 海外(欧州)	48.9	12.5	40.0	33.3	39.2
5 海外(中国・台湾)	53.3	37.5	70.0	66.7	52.7
6 海外(中東)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7 海外(中国・台湾以外のアジア)	11.1	6.3	20.0	0.0	10.8
8 海外(その他)	4.4	0.0	10.0	0.0	4.1
9 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	-	-	-	-	-

3. 前年より増えている顧客について

(1) 前年から増えている顧客(種類) (複数回答・2つまで)

どの傾向でも「個人」という回答が最も多く、50%を超えている。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 個人	37	9	6	2	54
2 修学旅行	6	2	1	0	9
3 その他団体	9	1	0	1	11
4 不明・無回答	4	6	4	1	15
合計	56	18	11	4	89

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 個人	82.2	56.3	60.0	66.7	73.0
2 修学旅行	13.3	12.5	10.0	0.0	12.2
3 その他団体	20.0	6.3	0.0	33.3	14.9
4 不明・無回答	8.9	37.5	40.0	33.3	20.3
合計	-	-	-	-	-

(2) 前年から増えている顧客(地域) (複数回答・3つまで)

増加傾向では「海外(中国・台湾)」という回答が27件(60.0%)で最も多く、続いて「国内(近畿地方以外)」が22件(48.9%)となっている。

減少傾向では「国内(近畿地方以外)」という回答が4件(40.0%)で最も多く、続いて「海外(中国・台湾)」が3件(30.0%)となっている。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 国内(近畿地方)	6	6	2	0	14
2 国内(近畿地方以外)	22	5	4	2	33
3 海外(米国)	6	1	2	1	10
4 海外(欧州)	12	3	2	1	18
5 海外(中国・台湾)	27	5	3	2	37
6 海外(中東)	2	0	0	0	2
7 海外(中国・台湾以外のアジア)	9	1	2	0	12
8 海外(その他)	4	0	0	0	4
9 不明・無回答	1	4	2	1	8
合計	89	25	17	7	138

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 国内(近畿地方)	13.3	37.5	20.0	0.0	18.9
2 国内(近畿地方以外)	48.9	31.3	40.0	66.7	44.6
3 海外(米国)	13.3	6.3	20.0	33.3	13.5
4 海外(欧州)	26.7	18.8	20.0	33.3	24.3
5 海外(中国・台湾)	60.0	31.3	30.0	66.7	50.0
6 海外(中東)	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7
7 海外(中国・台湾以外のアジア)	20.0	6.3	20.0	0.0	16.2
8 海外(その他)	8.9	0.0	0.0	0.0	5.4
9 不明・無回答	2.2	25.0	20.0	33.3	10.8
合計	-	-	-	-	-

4. 前年比の業績等動向について

(1) 前年比の業績等動向（決算ベース） 売上高

増加傾向では、「やや増加（3～10%）」が34件（75.6%）で最も多い。

減少傾向では、「やや減少（△3～△10%）」が9件（90.0%）で最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 大幅に増加(10%以上)	9	1	0	1	11
2 やや増加(3～10%)	34	5	0	0	39
3 どちらでもない(△3～3%)	2	10	0	1	13
4 やや減少(△3～△10%)	0	0	9	0	9
5 大幅に減少(△10%以上)	0	0	1	0	1
6 不明・無回答	0	0	0	1	1
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 大幅に増加(10%以上)	20.0	6.3	0.0	33.3	14.9
2 やや増加(3～10%)	75.6	31.3	0.0	0.0	52.7
3 どちらでもない(△3～3%)	4.4	62.5	0.0	33.3	17.6
4 やや減少(△3～△10%)	0.0	0.0	90.0	0.0	12.2
5 大幅に減少(△10%以上)	0.0	0.0	10.0	0.0	1.4
6 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	33.3	1.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 前年比の業績等動向（決算ベース） 顧客数

増加傾向では、「やや増加（3～10%）」が27件（60.0%）で最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 大幅に増加(10%以上)	8	0	0	0	8
2 やや増加(3～10%)	27	4	0	0	31
3 どちらでもない(△3～3%)	7	11	1	0	19
4 やや減少(△3～△10%)	3	1	9	0	13
5 大幅に減少(△10%以上)	0	0	0	0	0
6 不明・無回答	0	0	0	3	3
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 大幅に増加(10%以上)	17.8	0.0	0.0	0.0	10.8
2 やや増加(3～10%)	60.0	25.0	0.0	0.0	41.9
3 どちらでもない(△3～3%)	15.6	68.8	10.0	0.0	25.7
4 やや減少(△3～△10%)	6.7	6.3	90.0	0.0	17.6
5 大幅に減少(△10%以上)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6 不明・無回答	0.0	0.0	0.0	100.0	4.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

5. 従業員数と雇用形態別の内訳について

(1) 総従業員数（役員除く）

減少傾向では、「10人以下」という回答が5件（50.0%）で最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10人以下	3	4	5	1	13
2 11人～20人以下	12	2	2	1	17
3 21人～30人以下	6	4	1	0	11
4 31人～50人以下	9	3	0	0	12
5 51人～100人以下	5	1	2	0	8
6 101人以上	6	1	0	1	8
7 不明・無回答	4	1	0	0	5
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10人以下	6.7	25.0	50.0	33.3	17.6
2 11人～20人以下	26.7	12.5	20.0	33.3	23.0
3 21人～30人以下	13.3	25.0	10.0	0.0	14.9
4 31人～50人以下	20.0	18.8	0.0	0.0	16.2
5 51人～100人以下	11.1	6.3	20.0	0.0	10.8
6 101人以上	13.3	6.3	0.0	33.3	10.8
7 不明・無回答	8.9	6.3	0.0	0.0	6.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 外国人従業員数

増加傾向では、「0人」という回答が27件（60.0%）で最も多く、続いて「3～4人」という回答が6件（13.3%）となっている。

減少傾向では、2人以上という回答が見られない。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 0人	27	12	9	2	50
2 1人	5	0	1	0	6
3 2人	4	2	0	0	6
4 3～4人	6	1	0	0	7
5 5人以上	1	1	0	1	3
6 不明・無回答	2	0	0	0	2
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 0人	60.0	75.0	90.0	66.7	67.6
2 1人	11.1	0.0	10.0	0.0	8.1
3 2人	8.9	12.5	0.0	0.0	8.1
4 3～4人	13.3	6.3	0.0	0.0	9.5
5 5人以上	2.2	6.3	0.0	33.3	4.1
6 不明・無回答	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(3) 正規の従業員数

増加傾向では、「10人以下」が21件(46.7%)であり、「どちらでもない」(75.0%)や「減少傾向」(80.0%)と比べて、少なくなっている。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10人以下	21	12	8	2	43
2 11人～20人以下	13	3	0	0	16
3 21人～30人以下	2	1	1	0	4
4 31人～50人以下	3	0	1	0	4
5 51人～100人以下	2	0	0	0	2
6 101人以上	2	0	0	1	3
7 不明・無回答	2	0	0	0	2
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 10人以下	46.7	75.0	80.0	66.7	58.1
2 11人～20人以下	28.9	18.8	0.0	0.0	21.6
3 21人～30人以下	4.4	6.3	10.0	0.0	5.4
4 31人～50人以下	6.7	0.0	10.0	0.0	5.4
5 51人～100人以下	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7
6 101人以上	4.4	0.0	0.0	33.3	4.1
7 不明・無回答	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(4) アルバイト（一般）

減少傾向では、「0人」という回答が7人(70.0%)で最も多い。

実数(件)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 0人	16	7	7	1	31
2 1人～10人以下	15	8	2	1	26
3 11人～20人以下	6	0	1	0	7
4 21人～30人以下	2	0	0	0	2
5 31人～50人以下	1	1	0	0	2
6 51人～100人以下	1	0	0	0	1
7 101人以上	2	0	0	1	3
8 不明・無回答	2	0	0	0	2
合計	45	16	10	3	74

構成比(%)	増加傾向	どちらでもない	減少傾向	無回答	全体
1 0人	35.6	43.8	70.0	33.3	41.9
2 1人～10人以下	33.3	50.0	20.0	33.3	35.1
3 11人～20人以下	13.3	0.0	10.0	0.0	9.5
4 21人～30人以下	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7
5 31人～50人以下	2.2	6.3	0.0	0.0	2.7
6 51人～100人以下	2.2	0.0	0.0	0.0	1.4
7 101人以上	4.4	0.0	0.0	33.3	4.1
8 不明・無回答	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0