

# 広 報 資 料

(経済同時)

平成 29 年 4 月 20 日

京都市産業観光局

(担当：産業戦略部産業政策課 TEL 075-222-3325)

## 市内中小企業の景況について (第 122 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の結果がまとまりましたので報告します。

### 京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 29 年 3 月
- ・ 調査対象期間 平成 29 年 1 月～3 月期 (3 箇月実績) / 平成 29 年 4～6 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 368 社、非製造業 432 社、計 800 社に対しアンケートを送付。485 社が回答 (回収率 60.6%)。

#### 業種別回答企業数 (%)

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	237 (48.9)	非製造業	248 (51.1)
西 陣	25 (5.2)	卸 売	51 (10.5)
染 色	28 (5.8)	小 売	53 (10.9)
印 刷	26 (5.4)	情 報 通 信	21 (4.3)
窯 業	14 (2.9)	飲 食 ・ 宿 泊	39 (8.0)
化 学	22 (4.5)	サ ー ビ ス	47 (9.7)
金 属	30 (6.2)	建 設	37 (7.6)
機 械	28 (5.8)	不 明	0 (0.0)
その他の製造	64 (13.2)	合 計	485 (100.0)

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	57 (11.8)
-----------------------	-----------

- =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)  
増加、上昇などと回答した企業の企業割合から、減少、低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として、それより上である場合は、上向き傾向を表す回答が多いことを示し、下である場合は、下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

- 中小企業の定義  
中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む。)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

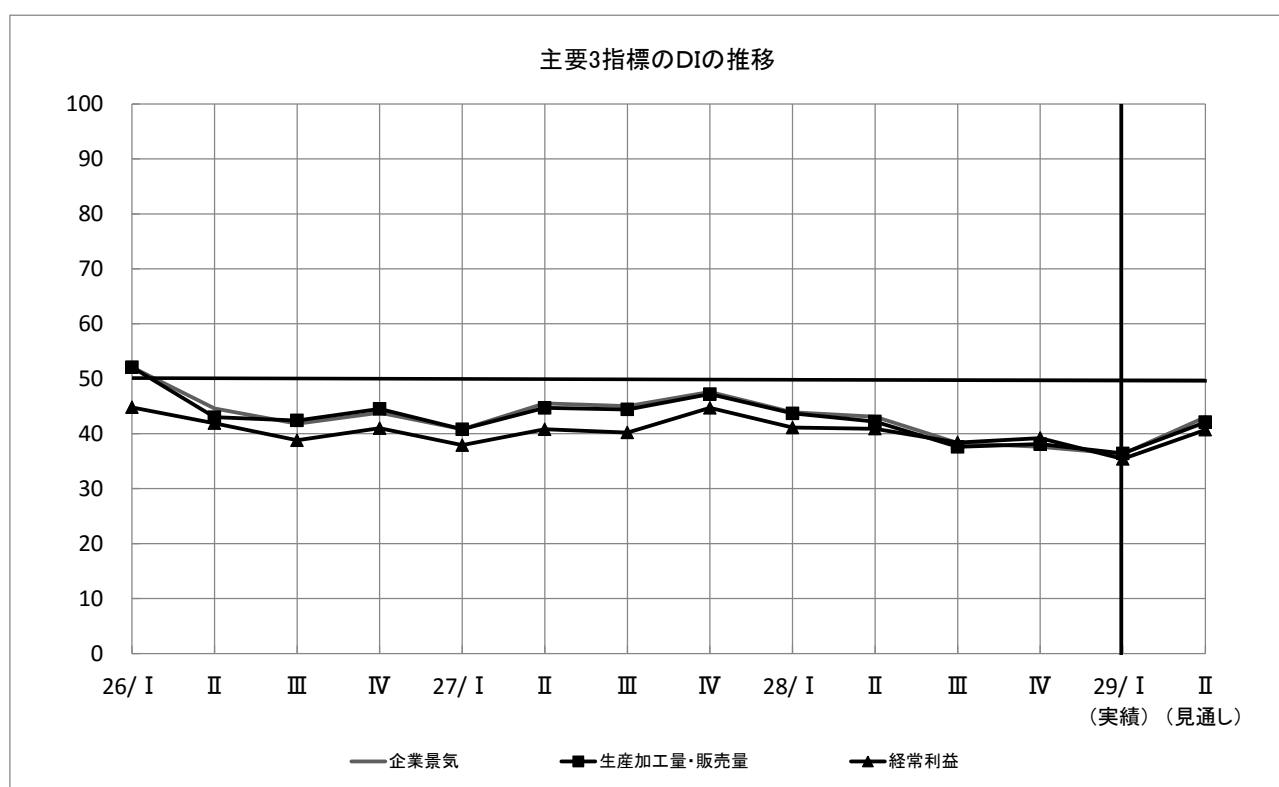
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で1.3ポイント低下した。製造業で1.5ポイント低下、非製造業で1.2ポイント低下した。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で6.7ポイント上昇。製造業で7.6ポイント上昇、非製造業では5.7ポイント上昇。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (H28/10-12月)		今期 (H29/1-3月)		来期 (4-6月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	37.6	▼0.7	36.3	▼1.3	43.0	△6.7
	製造業	38.9	▼1.0	37.4	▼1.5	45.0	△7.6
	非製造業	36.4	▼0.5	35.2	▼1.2	40.9	△5.7
生産加工量・販売量DI	全産業	38.1	△0.5	36.4	▼1.7	42.1	△5.7
	製造業	40.0	△0.9	39.9	▼0.1	43.9	△4.0
	非製造業	36.1	▼0.1	32.5	▼3.6	40.0	△7.5
経常利益DI	全産業	39.2	△0.8	35.4	▼3.8	40.7	△5.3
	製造業	40.4	▼0.1	38.2	▼2.2	42.0	△3.8
	非製造業	38.0	△1.5	32.6	▼5.4	39.5	△6.9

<主要 3 指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	37.4	▼1.5	45.0	△7.6	39.9	▼0.1	43.9	△4.0	38.2	▼2.2	42.0	△3.8
西陣	28.0	△0.9	34.0	△6.0	26.0	▼3.2	30.0	△4.0	32.0	△0.7	34.0	△2.0
染色	23.2	▼6.0	35.2	△12.0	21.4	▼5.7	31.5	△10.1	21.4	▼13.4	29.6	△8.2
印刷	28.0	▼5.3	36.0	△8.0	30.8	▼4.6	34.6	△3.8	32.7	▼0.6	36.5	△3.8
窯業	38.5	▼3.8	53.8	△15.3	42.3	0.0	53.8	△11.5	38.5	▼3.8	50.0	△11.5
化学	40.5	△0.5	57.1	△16.6	47.6	▼2.4	52.4	△4.8	38.1	△0.6	42.9	△4.8
金属	43.3	△2.9	44.8	△1.5	41.7	△3.2	41.4	▼0.3	43.3	▼4.8	37.9	▼5.4
機械	48.2	▼1.8	57.1	△8.9	53.7	△3.7	57.4	△3.7	50.0	0.0	53.7	△3.7
その他の製造	42.2	△0.2	46.1	△3.9	47.6	△4.8	49.2	△1.6	42.9	△1.6	47.6	△4.7
非製造業	35.2	▼1.2	40.9	△5.7	32.5	▼3.6	40.0	△7.5	32.6	▼5.4	39.5	△6.9
卸売	29.0	▼1.6	33.0	△4.0	26.0	▼3.3	33.3	△7.3	27.0	▼6.1	36.2	△9.2
小売	29.0	▼6.0	34.0	△5.0	28.7	▼7.0	35.1	△6.4	29.2	▼4.8	33.3	△4.1
情報通信	47.5	△0.1	62.5	△15.0	47.2	▼2.8	55.6	△8.4	44.4	▼5.6	61.1	△16.7
飲食・宿泊	34.7	△0.9	45.8	△11.1	32.4	▼1.4	44.4	△12.0	32.9	△0.5	38.9	△6.0
サービス	42.4	△4.6	43.2	△0.8	37.1	▼2.6	41.9	△4.8	37.2	▼10.1	41.3	△4.1
建設	37.1	▼6.0	41.4	△4.3	34.8	▼6.4	41.2	△6.4	33.8	▼7.6	39.7	△5.9
観光関連企業	33.0	△7.5	44.4	△11.4	34.0	△7.5	40.6	△6.6	32.1	△6.6	37.3	△5.2

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資 DI 推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	25.5	▼2.7	18.8	▼6.7

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

## (1) 今期実績 平成29年1月～3月期

全産業の企業景気DIは1.3ポイント低下した。

製造業全体の企業景気DIは1.5ポイント低下した。「受注ペースが悪化」(伏見区/染色)、「国内消費の長期冷え込み」(中京区/印刷)、「売上不振」(東山区/窯業)、「受注が大きく減少し、受注価格も低い」(南区/機械)などの要因により、染色、印刷、窯業、機械の4業種が低下した。一方、「取引先が上期の生産減少を補うために増産している」(中京/化学)、「取引先の設備投資増加」(南区/金属)、「自社製品の市場開拓が順調」(伏見区/その他の製造)などの要因により、西陣、化学、金属、その他の製造の4業種が上昇した。

非製造業全体の企業景気DIは1.2ポイント低下した。「得意先の仕入れ意欲の低下」(上京区/卸売)、「外国人観光客の買い物が減少」(東山区/小売)、「25～45歳の女性の人材不足が深刻」(中京区/建設)などの要因により、卸売、小売、建設の3業種が低下した。一方、「団体客売上の増加」(中京区/飲食・宿泊)、「機械の修理・移設作業の増加」(伏見区/サービス)などの要因により、情報通信、飲食・宿泊、サービスの3業種が上昇した。

観光関連は、7.5ポイント上昇した。

今回の調査では、全産業の企業景気DIが1.3ポイントの低下であった。業種別にみると、製造業で8業種のうち4業種が上昇、4業種が低下した。西陣、金属などが上昇となる一方、染色が3期連続で低下したほか、印刷、窯業などが低下するなど、全体で1.5ポイントの低下となった。非製造業は6業種の内3業種が上昇、3業種が低下した。4期連続で低下していた飲食・宿泊が上昇に転じる一方、小売、建設などが低下するなど、全体で1.2ポイントの低下となった。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中1業種であり、いずれも低下した業種は5業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中1業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
その他の製造	42.2 ( △ 0.2 )	47.6 ( △ 4.8 )	42.9 ( △ 1.6 )

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中5業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	23.2 ( ▼ 6.0 )	21.4 ( ▼ 5.7 )	21.4 ( ▼ 13.4 )
印刷	28.0 ( ▼ 5.3 )	30.8 ( ▼ 4.6 )	32.7 ( ▼ 0.6 )
卸売	29.0 ( ▼ 1.6 )	26.0 ( ▼ 3.3 )	27.0 ( ▼ 6.1 )
小売	29.0 ( ▼ 6.0 )	28.7 ( ▼ 7.0 )	29.2 ( ▼ 4.8 )
建設	37.1 ( ▼ 6.0 )	34.8 ( ▼ 6.4 )	33.8 ( ▼ 7.6 )

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

## (2) 来期見通し 平成29年4月～6月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で6.7ポイント上昇となっている。

製造業全体の企業景気DIは7.6ポイントの上昇となっている。「今年に入り売上が増加、この傾向がしばらく続く」(東山区/窯業)、「高付加価値製品の引合い増加」(上京区/化学)、「向こう3箇月の受注売上見通しがで上昇」(南区/機械)、「新規取引先からの受注増」(左京区/その他の製造)などの要因により、8業種すべての業種が上昇となっている。

非製造業全体の企業景気DIは全体で5.7ポイントの上昇となっている。「営業所開設による新規取引先の増加」(下京区/卸売)、「ネット事業の展開に注力」(南区/小売)、「大量受注」(山科区/情報通信)、「東海・関東圏への出荷増」(東山区/飲食・宿泊)、「物件完成予定」(南区/建設)などの要因により、6業種すべての業種が上昇となっている。

観光関連は11.4ポイント上昇となっている。

景気は、一部に改善の遅れもみられるが、緩やかな回復基調が続いている。先行きについても、雇用・所得環境の改善が続くなかで、緩やかに回復していくことが期待される。

京都の中小企業においては、今期の企業景気DIは、染色、小売、建設などで低下するなど、全体で1.3ポイント低下している。

先行きについては、全産業で6.7ポイント上昇となっており、全ての業種で上昇に転じると見込んでいる。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中13業種であり、いずれも低下と予測している業種はない。

来期見通し: 主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中13業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	34.0 ( △ 6.0 )	30.0 ( △ 4.0 )	34.0 ( △ 2.0 )
染色	35.2 ( △ 12.0 )	31.5 ( △ 10.1 )	29.6 ( △ 8.2 )
印刷	36.0 ( △ 8.0 )	34.6 ( △ 3.8 )	36.5 ( △ 3.8 )
窯業	53.8 ( △ 15.3 )	53.8 ( △ 11.5 )	50.0 ( △ 11.5 )
化学	57.1 ( △ 16.6 )	52.4 ( △ 4.8 )	42.9 ( △ 4.8 )
機械	57.1 ( △ 8.9 )	57.4 ( △ 3.7 )	53.7 ( △ 3.7 )
その他の製造	46.1 ( △ 3.9 )	49.2 ( △ 1.6 )	47.6 ( △ 4.7 )
卸売	33.0 ( △ 4.0 )	33.3 ( △ 7.3 )	36.2 ( △ 9.2 )
小売	34.0 ( △ 5.0 )	35.1 ( △ 6.4 )	33.3 ( △ 4.1 )
情報通信	62.5 ( △ 15.0 )	55.6 ( △ 8.4 )	61.1 ( △ 16.7 )
飲食・宿泊	45.8 ( △ 11.1 )	44.4 ( △ 12.0 )	38.9 ( △ 6.0 )
サービス	43.2 ( △ 0.8 )	41.9 ( △ 4.8 )	41.3 ( △ 4.1 )
建設	41.4 ( △ 4.3 )	41.2 ( △ 6.4 )	39.7 ( △ 5.9 )

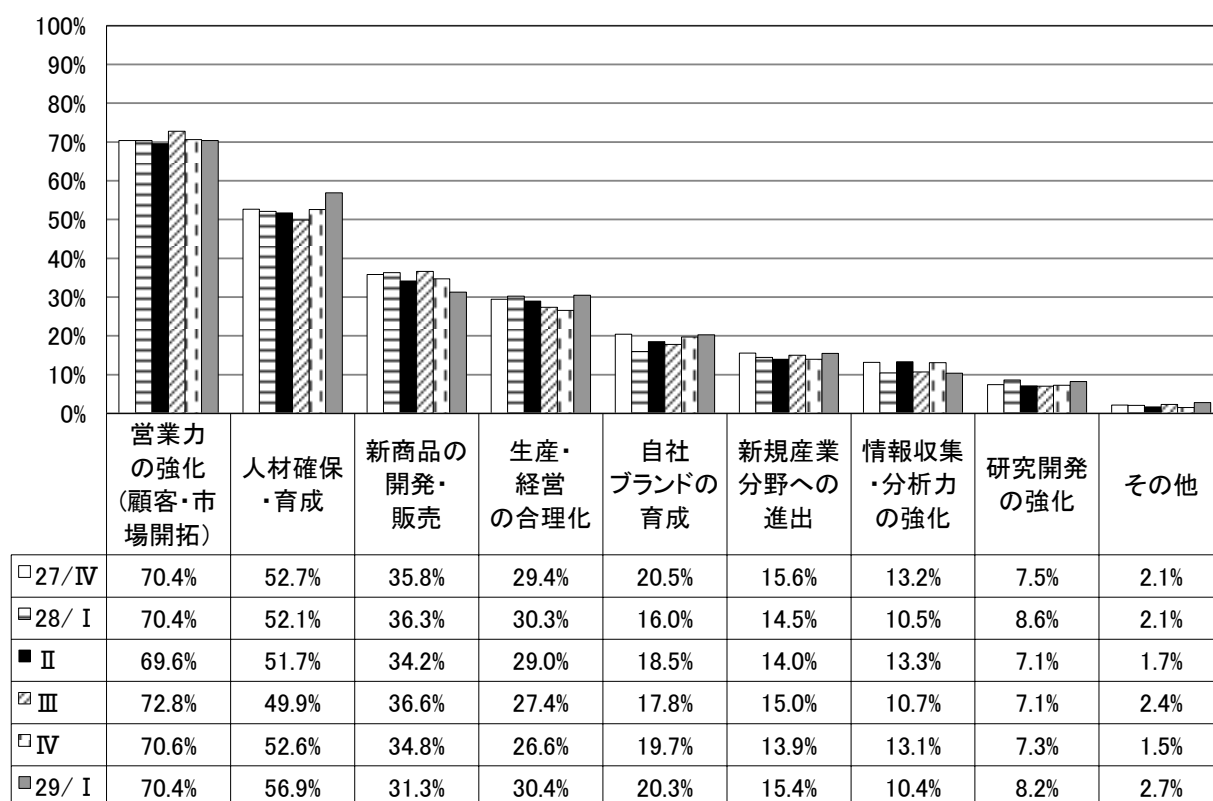
注: カッコ内は今期との差 (来期マイナス今期。△は上昇を示す。)

## 2 当面の経営戦略について

### ● 「営業力の強化」が引き続きトップ。「人材確保・育成」を挙げる企業が増加。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が70.4%を占め、引き続き最も多くなっている。続いて、「人材確保・育成」が56.9%、「新商品の開発・販売」が31.3%、「生産・経営の合理化」が30.4%と続いている。

前期と比較すると、すべての項目で順位に変動はなかった。最も上昇しているのは、「人材確保・育成」の4.3ポイント増、続いて「生産・経営の合理化」が3.8ポイント増となっている。一方、低下しているのは、「新商品の開発・販売」で3.5ポイント減、「情報収集・分析力の強化」が2.7ポイント減となっている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

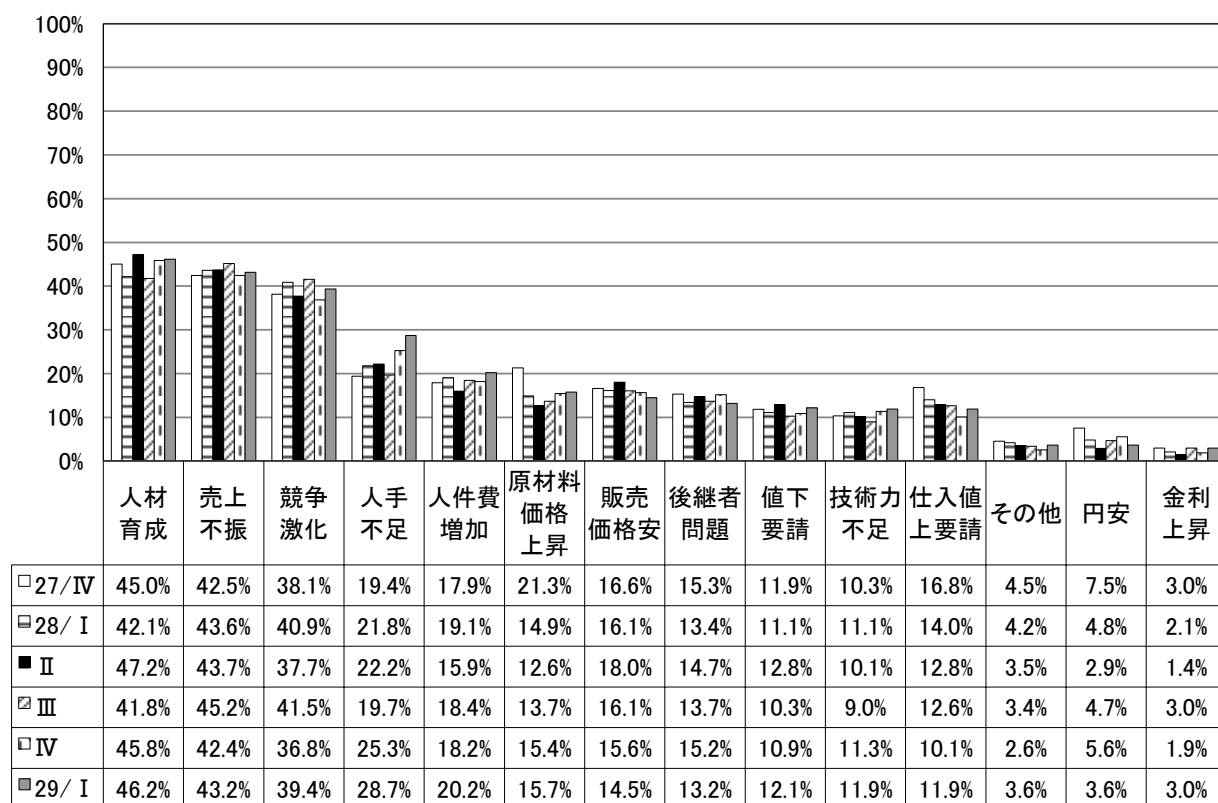
### 3 経営上の不安要素について

#### ●「人材育成」が引き続きトップ。「人手不足」や「人件費増加」を挙げる企業が増加。

経営上の不安要素としては、「人材育成」を挙げる企業が46.2%を占め、続いて「売上不振」が43.2%となり、上位2項目が引き続き40%を上回る結果となった。以下、「競争激化」39.4%、「人手不足」28.7%、「人件費増加」20.2%と続いている。

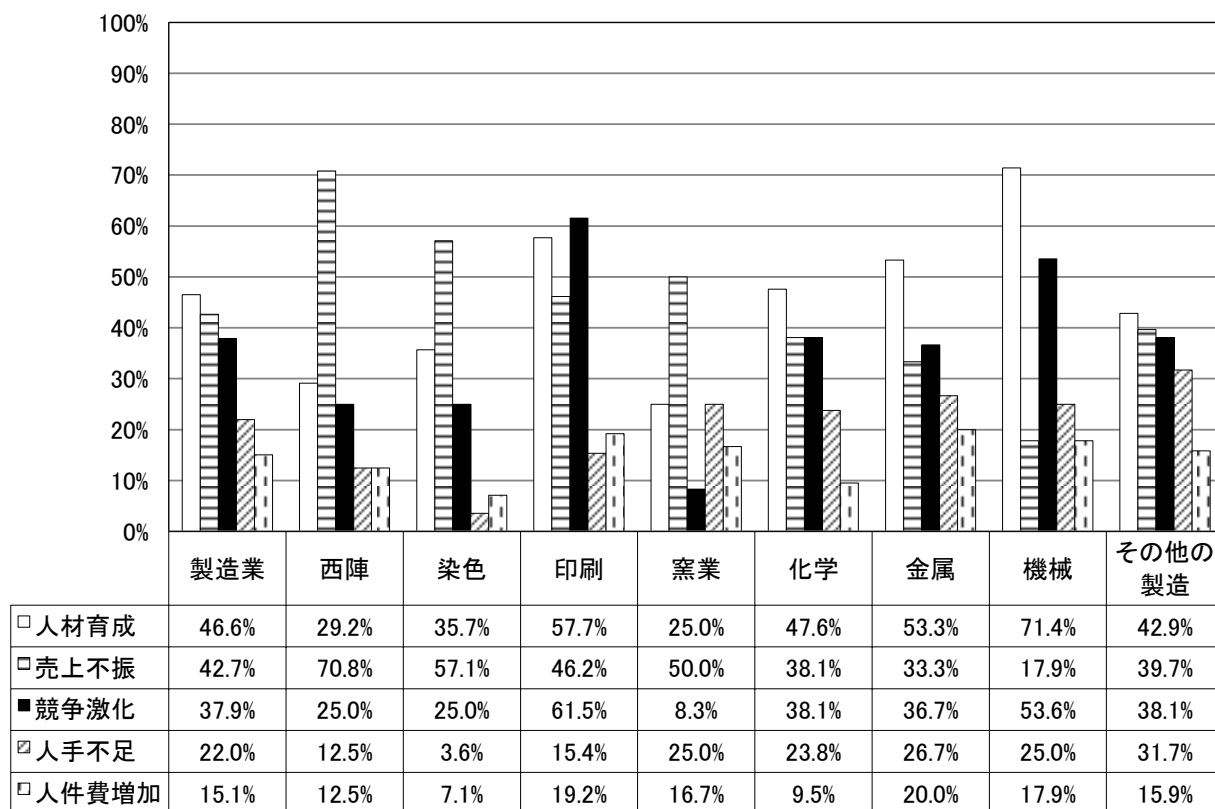
前期と比較すると、「人材育成」が引き続きトップとなった。また、「人手不足」が3.4ポイント増と、前期に引き続き最も上昇した一方で、「後継者不足」と「円安」がともに2.0ポイント減、「販売価格安」が1.1ポイント減となっている。

業種別にみると、化学、金属、機械、その他の製造、情報通信、サービス、建設の7業種では、「人材育成」と回答した企業が最も多く、西陣、染色、窯業、卸売の4業種では、「売上不振」が最も多かった。また、印刷、小売の2業種では、「競争激化」、飲食・宿泊では「人手不足」が最も多かった。観光関連では、「人材育成」が最も多くなっている。

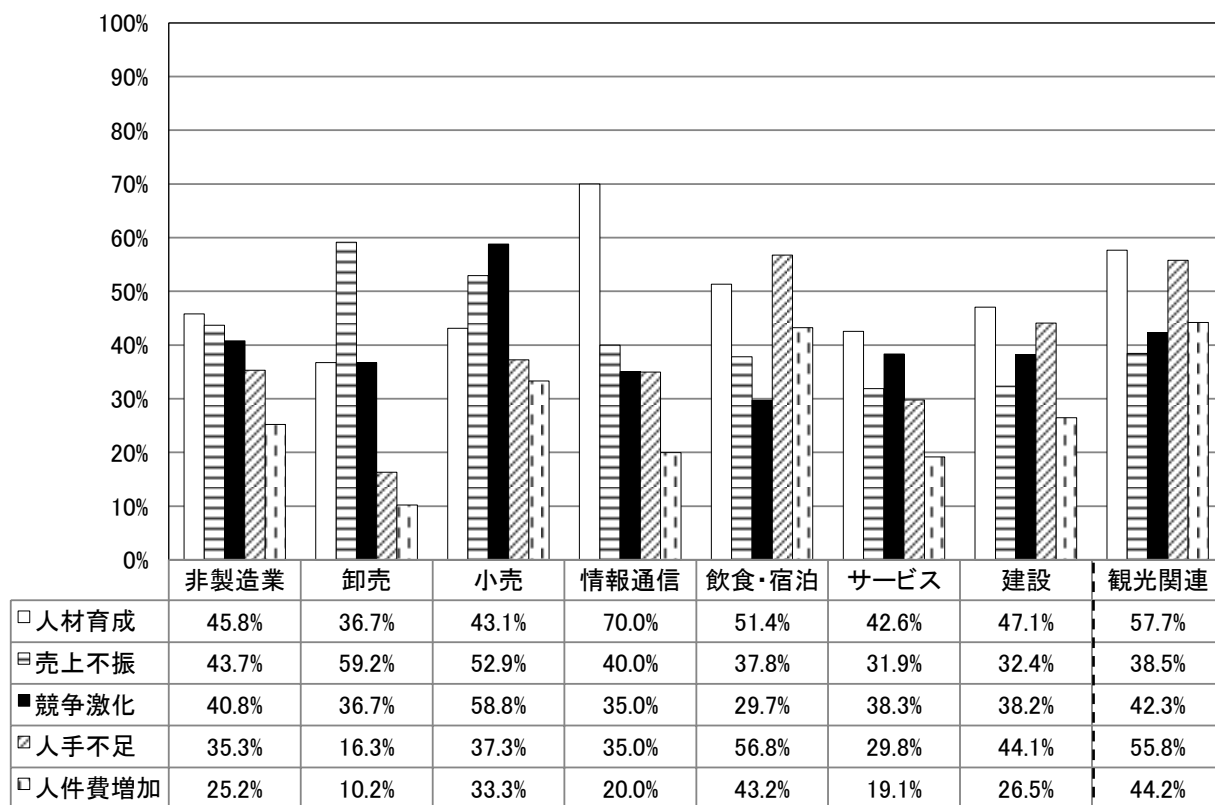


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答



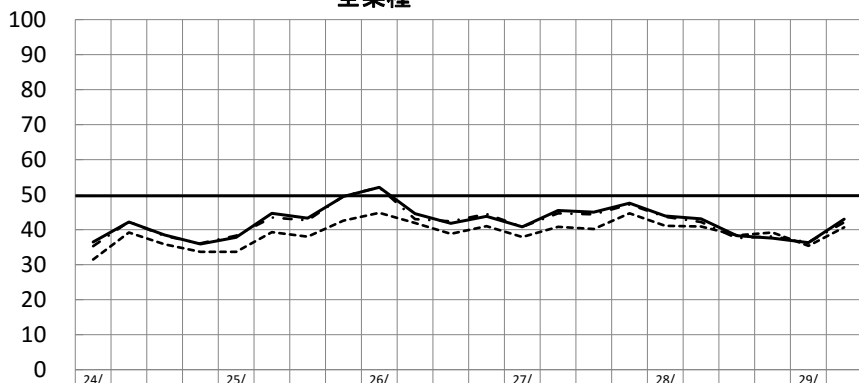
・経営上の不安要素・非製造業主要回答





参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

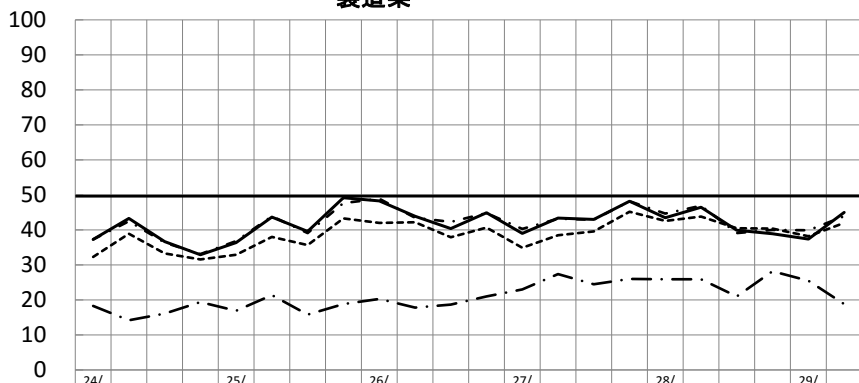
全業種



	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV	29/ I	II
— 企業景気	36.5	42.2	38.5	35.9	37.8	44.7	43.3	49.5	52.1	44.6	41.8	43.8	40.8	45.5	45.0	47.6	43.9	43.1	38.3	37.6	36.3	43.0
- - - 生産加工量・販売量	35.3	42.3	38.2	36.1	38.3	43.5	42.7	49.6	52.1	43.0	42.4	44.5	40.8	44.7	44.4	47.2	43.7	42.2	37.6	38.1	36.4	42.1
- - - 経常利益	31.5	39.2	35.8	33.7	33.7	39.3	38.0	42.6	44.8	41.9	38.8	41.0	37.9	40.8	40.2	44.7	41.1	40.9	38.4	39.2	35.4	40.7

(見通し)

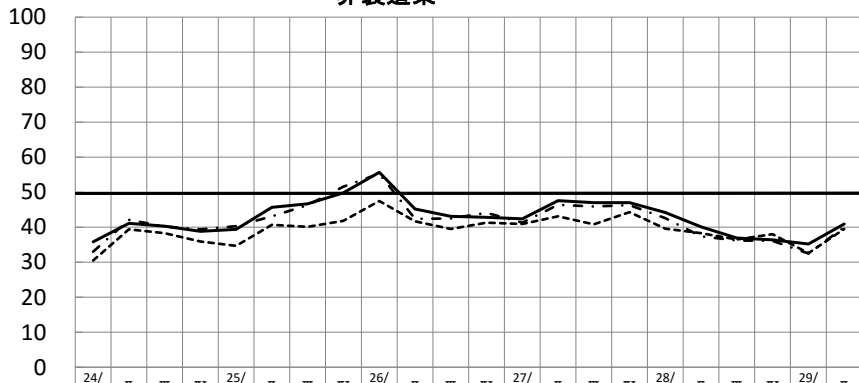
製造業



	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV	29/ I	II
— 企業景気	37.3	43.3	36.7	32.9	36.4	43.7	39.6	49.2	48.3	43.9	40.4	44.9	39.0	43.4	43.0	48.2	43.5	46.5	39.9	38.9	37.4	45.0
- - - 生産加工量・販売量	37.3	42.5	36.4	33.1	36.8	43.9	39.1	47.7	48.9	43.5	42.3	44.8	40.3	43.2	42.9	48.2	44.7	46.9	39.1	40.0	39.9	43.9
- - - 経常利益	32.3	38.9	33.3	31.6	32.9	38.0	35.7	43.3	42.0	42.2	37.9	40.7	34.9	38.5	39.6	45.2	42.6	43.8	40.5	40.4	38.2	42.0
- · - 設備投資	18.3	14.2	16.1	19.4	16.9	21.4	15.8	18.8	20.3	17.8	18.7	21.0	23.0	27.4	24.5	26.0	25.9	25.9	21.0	28.2	25.5	18.8

(見通し)

非製造業

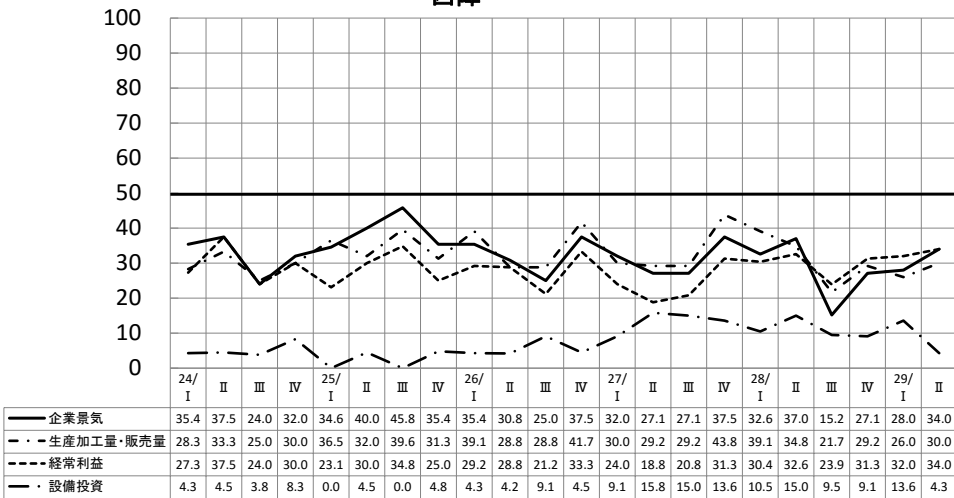


	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV	29/ I	II
— 企業景気	35.8	41.1	40.3	38.8	39.4	45.7	46.7	49.8	55.7	45.2	43.1	42.8	42.4	47.6	47.0	47.0	44.2	40.1	36.9	36.4	35.2	40.9
- - - 生産加工量・販売量	33.0	42.1	40.2	39.4	40.3	43.1	46.3	51.6	55.3	42.4	42.5	44.1	41.3	46.4	45.9	46.3	42.6	37.4	36.2	36.1	32.5	40.0
- - - 経常利益	30.5	39.4	38.3	35.9	34.7	40.7	40.1	41.8	47.5	41.7	39.5	41.3	40.9	43.1	40.8	44.3	39.6	38.3	36.5	38.0	32.6	39.5

(見通し)

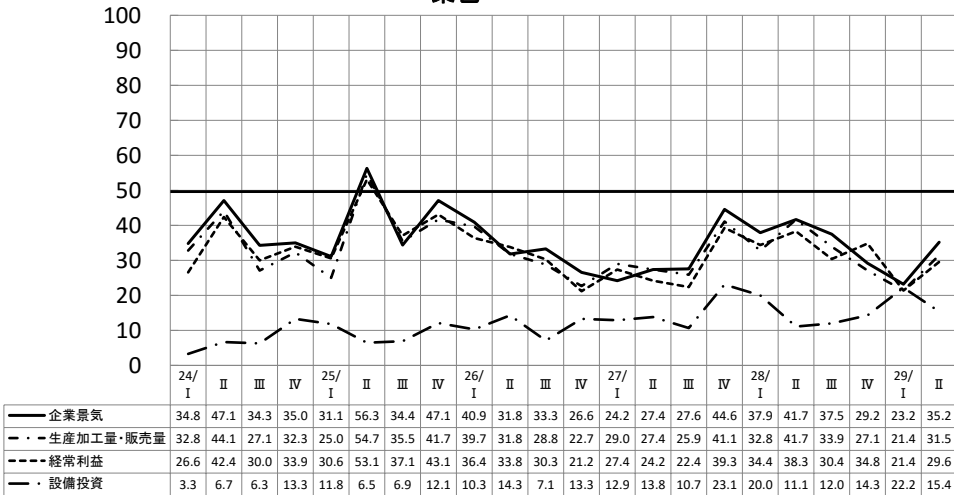
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



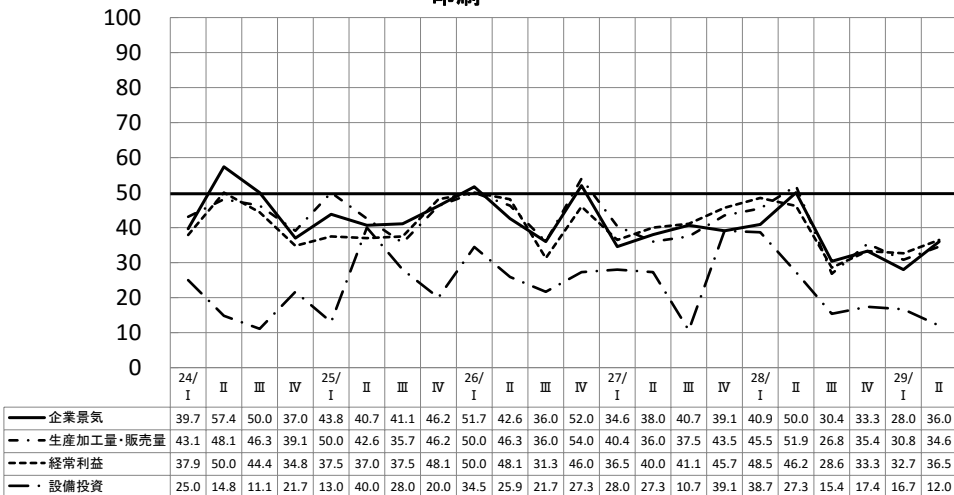
(見通し)

染色



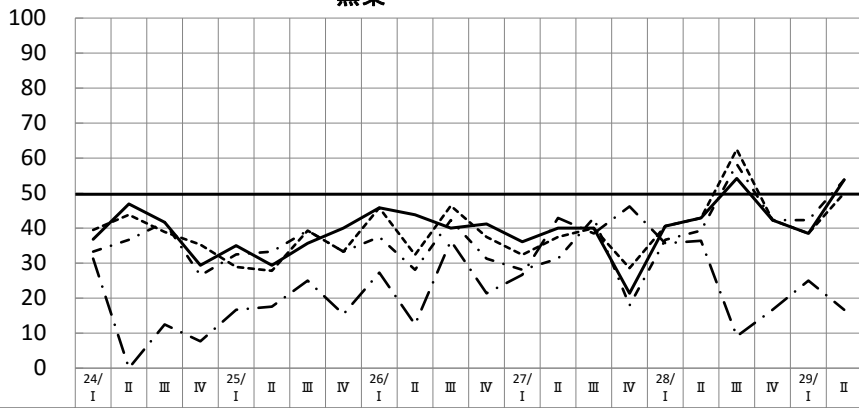
(見通し)

印刷



(見通し)

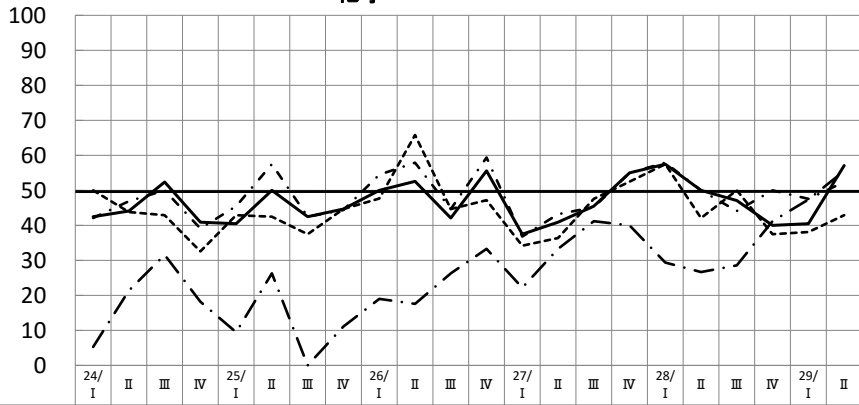
### 窯業



	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV	29/ I	II
— 企業景気	36.8	46.9	41.7	29.4	35.0	29.4	35.7	40.0	45.8	43.8	40.0	41.2	36.1	40.0	40.0	21.4	40.6	42.9	54.2	42.3	38.5	53.8
- - - 生産加工量・販売量	33.3	36.7	41.7	26.5	32.5	33.3	39.3	33.3	37.5	28.1	42.3	31.3	28.1	31.3	42.9	17.9	36.7	39.3	58.3	42.3	42.3	53.8
--- 経常利益	39.5	43.8	38.9	35.3	28.9	27.8	39.3	33.3	45.8	32.4	46.4	37.5	32.4	37.5	40.0	28.6	40.6	42.9	62.5	42.3	38.5	50.0
— 設備投資	31.3	0.0	12.5	7.7	16.7	17.6	25.0	15.4	27.3	12.5	36.4	21.4	26.7	42.9	38.5	46.2	35.7	36.4	9.1	16.7	25.0	16.7

(見通し)

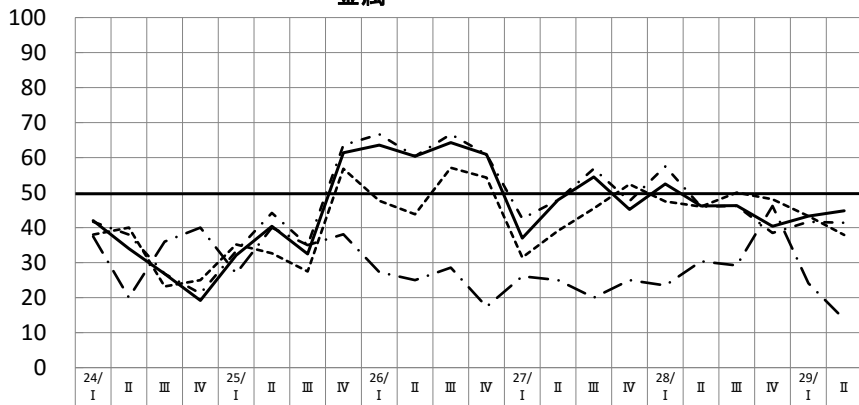
### 化学



	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV	29/ I	II
— 企業景気	42.5	44.1	52.4	40.9	40.5	50.0	42.5	44.7	50.0	52.6	42.1	55.6	37.5	40.9	45.5	55.0	57.5	50.0	47.1	40.0	40.5	57.1
- - - 生産加工量・販売量	42.1	46.9	50.0	39.1	45.5	57.5	42.5	44.4	54.5	57.9	44.7	59.4	36.8	43.2	45.2	55.0	57.9	50.0	44.1	50.0	47.6	52.4
--- 経常利益	50.0	43.8	42.9	32.6	42.9	42.5	37.5	44.7	47.7	65.8	44.7	47.2	34.2	36.4	47.6	52.5	57.5	42.1	50.0	37.5	38.1	42.9
— 設備投資	5.3	21.4	31.6	18.2	9.5	26.3	0.0	11.1	19.0	17.6	26.3	33.3	22.2	33.3	41.2	40.0	29.4	26.7	28.6	41.2	47.4	55.6

(見通し)

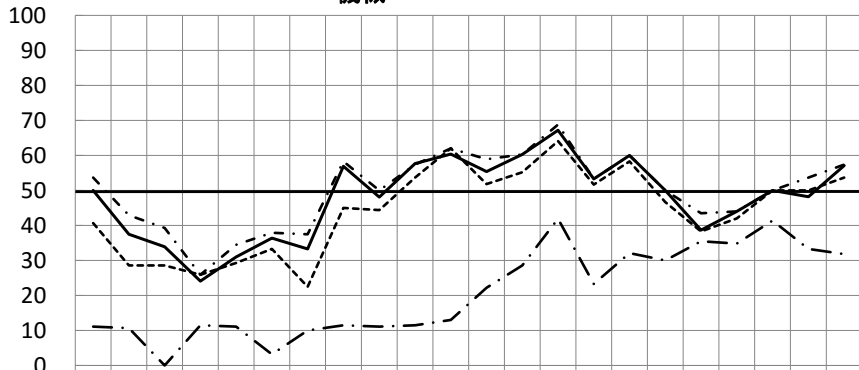
### 金属



	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV	29/ I	II
— 企業景気	42.0	34.0	26.8	19.2	32.1	40.4	32.5	61.4	63.6	60.4	64.3	60.9	37.0	47.9	54.5	45.2	52.5	46.2	46.3	40.4	43.3	44.8
- - - 生産加工量・販売量	41.7	38.0	26.8	21.2	33.3	44.2	35.0	63.6	66.7	60.4	66.7	60.9	42.6	47.9	56.8	47.6	57.5	46.0	46.2	38.5	41.7	41.4
--- 経常利益	38.0	40.0	23.2	25.0	35.2	32.7	27.5	56.8	47.7	43.8	57.1	54.3	31.5	39.1	45.5	52.4	47.5	46.0	50.0	48.1	43.3	37.9
— 設備投資	37.5	20.0	36.0	40.0	26.9	40.0	35.0	38.1	27.3	25.0	28.6	17.4	26.1	25.0	20.0	25.0	23.5	30.4	29.2	46.2	24.1	13.8

(見通し)

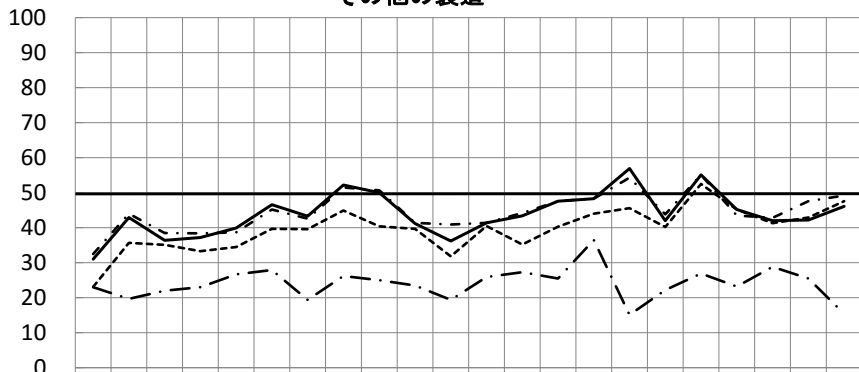
### 機械



	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV	29/I	II
— 企業景気	50.0	37.5	33.9	24.1	31.0	36.4	33.3	56.9	48.1	57.7	60.4	55.4	60.3	67.2	53.3	60.0	50.0	38.7	44.0	50.0	48.2	57.1
··· 生産加工量・販売量	53.7	42.9	39.3	25.9	34.5	37.9	37.5	58.3	50.0	57.4	62.0	58.9	60.3	68.8	53.3	60.0	50.0	43.5	44.0	50.0	53.7	57.4
--- 経常利益	40.7	28.6	28.6	25.9	29.3	33.3	22.5	45.0	44.4	53.7	62.0	51.8	55.2	64.1	51.7	58.3	46.7	38.3	42.0	50.0	50.0	53.7
- · 設備投資	11.1	10.7	0.0	11.5	11.1	3.2	10.0	11.5	11.1	11.5	13.0	22.2	28.6	41.9	23.3	32.1	30.0	35.5	34.8	41.4	33.3	31.8

(見通し)

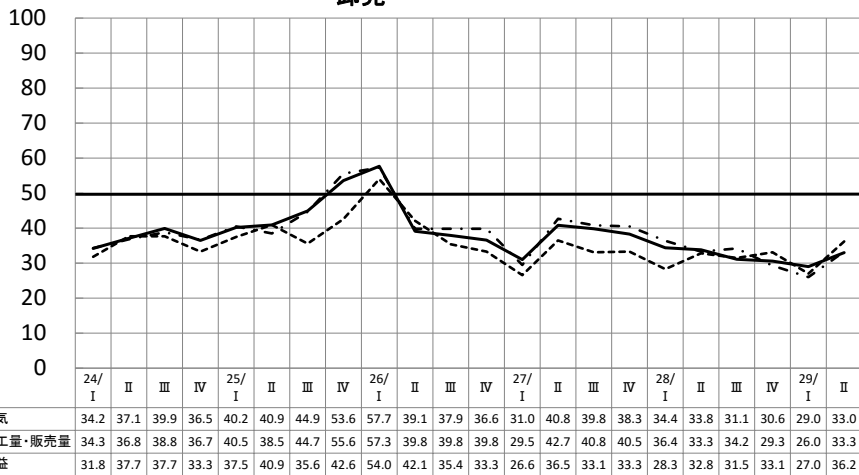
### その他の製造



	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV	29/I	II
— 企業景気	31.0	42.9	36.4	37.2	39.9	46.6	43.3	52.2	50.0	41.2	36.2	41.4	43.4	47.6	48.3	56.9	42.0	55.1	45.2	42.0	42.2	46.1
··· 生産加工量・販売量	32.5	44.0	38.5	38.4	38.7	45.2	42.6	51.5	50.7	41.4	40.9	41.4	44.2	47.6	48.3	54.3	43.8	55.1	43.5	42.8	47.6	49.2
--- 経常利益	23.1	35.7	35.1	33.3	34.5	39.7	39.6	44.9	40.4	39.7	31.8	40.5	35.2	40.3	44.0	45.6	40.2	52.5	45.2	41.3	42.9	47.6
- · 設備投資	23.0	19.7	22.0	23.0	26.7	27.9	19.4	26.2	25.0	23.5	19.4	25.9	27.3	25.5	36.5	15.1	22.2	26.9	23.2	28.8	25.5	15.4

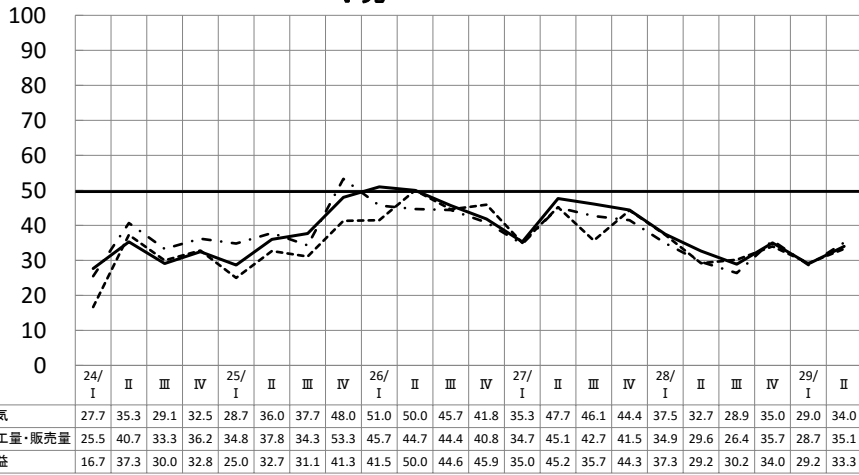
(見通し)

### 卸売



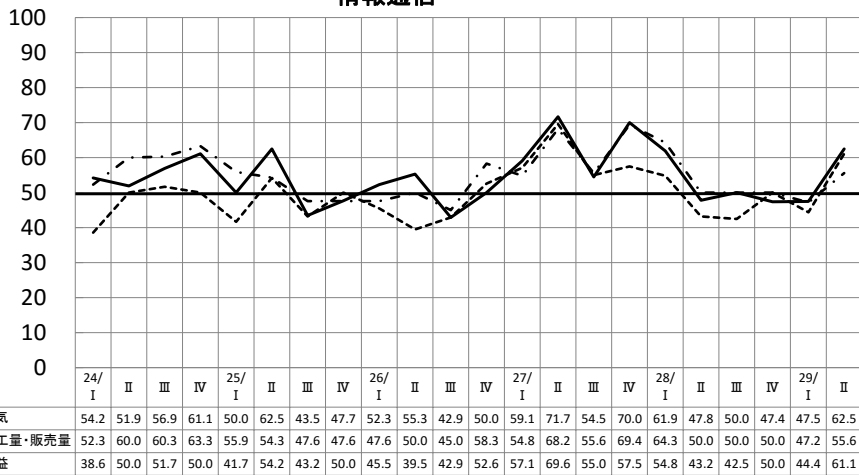
(見通し)

### 小売



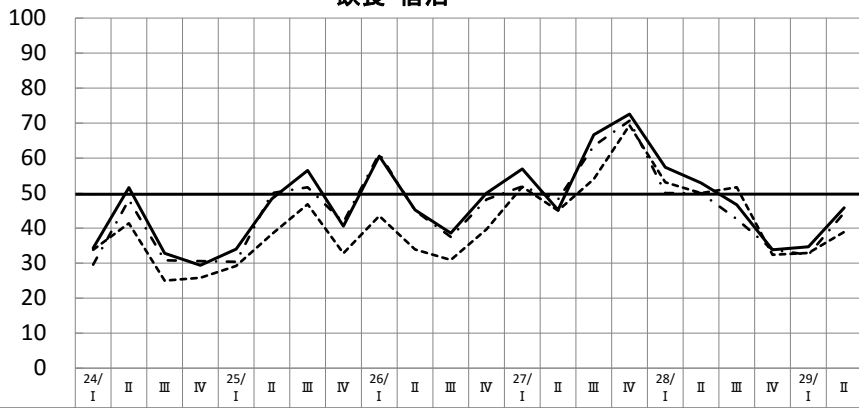
(見通し)

### 情報通信



(見通し)

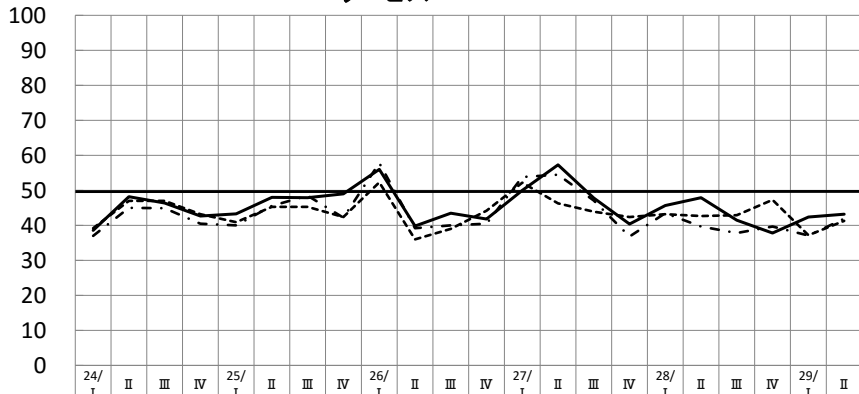
### 飲食・宿泊



	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV	29/I	II
— 企業景気	34.3	51.6	32.8	29.4	34.0	48.4	56.5	40.6	60.6	45.2	38.6	50.0	56.9	45.2	66.7	72.6	57.4	52.9	46.7	33.8	34.7	45.8
- - 生産加工量・販売量	29.6	48.1	30.8	30.6	30.4	50.0	51.7	41.7	61.3	45.0	37.5	48.2	51.9	48.2	63.5	70.7	50.0	50.0	42.6	33.8	32.4	44.4
- . - 経常利益	33.8	41.4	25.0	25.8	29.2	38.3	46.8	32.8	43.5	33.9	30.9	39.7	51.8	45.0	54.0	69.4	53.1	50.0	51.7	32.4	32.9	38.9

(見通し)

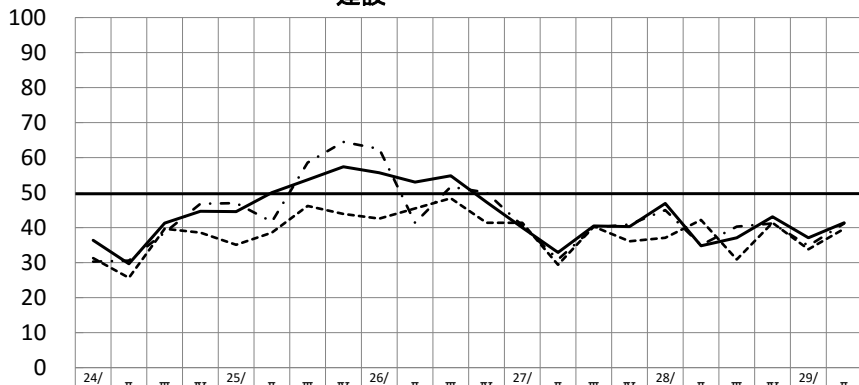
### サービス



	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV	29/I	II
— 企業景気	38.6	48.2	46.4	42.7	43.3	48.0	47.9	49.0	56.0	39.8	43.5	41.8	50.0	57.3	47.8	40.4	45.7	47.9	41.5	37.8	42.4	43.2
- - 生産加工量・販売量	37.0	45.0	44.9	40.5	40.0	45.6	48.5	42.2	57.8	39.2	40.0	40.5	53.8	54.5	47.1	36.8	43.5	39.7	37.8	39.7	37.1	41.9
- . - 経常利益	39.2	47.0	47.0	43.2	40.9	45.3	45.3	42.4	52.3	36.0	39.0	44.2	52.2	46.3	43.9	42.4	43.2	42.7	42.9	47.3	37.2	41.3

(見通し)

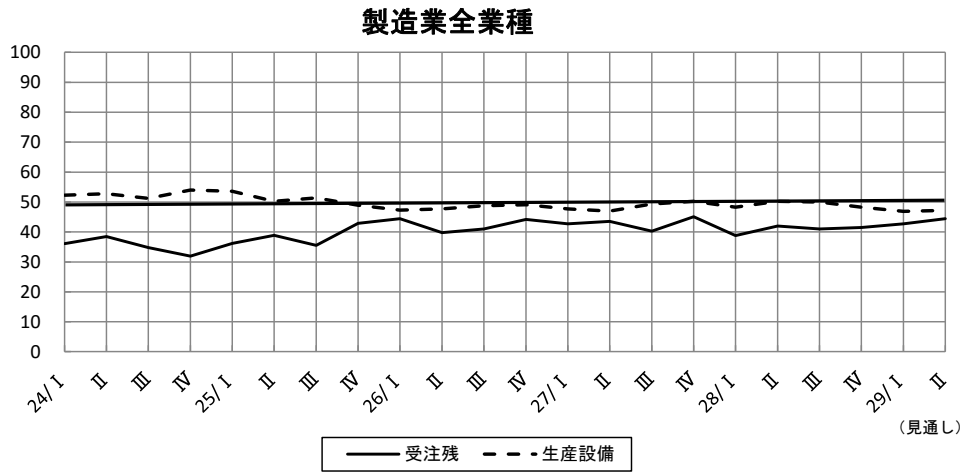
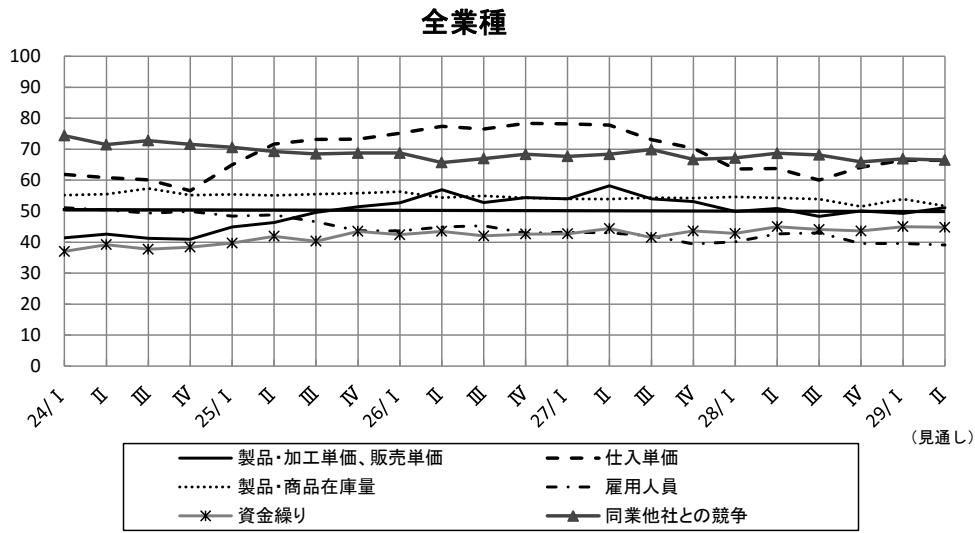
### 建設



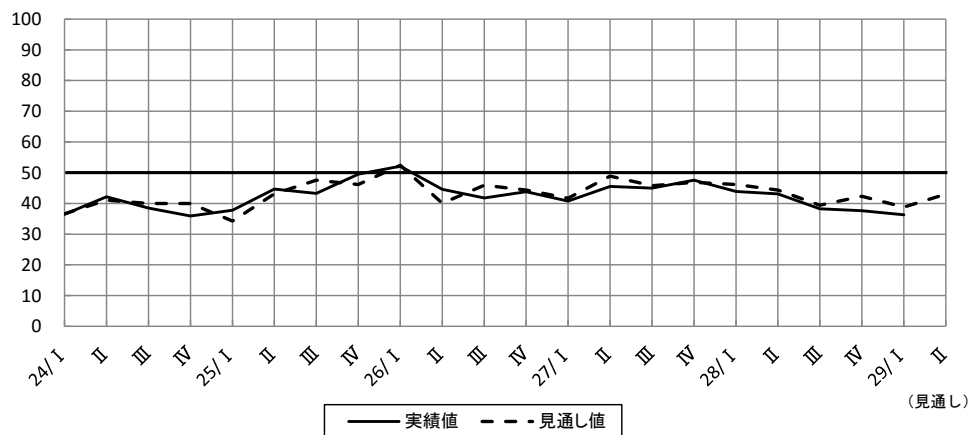
	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV	29/I	II
— 企業景気	36.4	29.7	41.3	44.7	44.6	50.0	53.7	57.4	55.7	53.0	54.8	47.3	40.0	32.9	40.5	40.3	46.9	34.8	37.1	43.1	37.1	41.4
- - 生産加工量・販売量	30.3	30.6	38.6	46.8	47.0	41.7	58.6	64.5	62.5	41.4	51.7	50.0	40.6	30.9	40.0	40.9	45.0	35.0	40.3	41.2	34.8	41.2
- . - 経常利益	31.3	25.7	39.7	38.6	35.1	38.6	46.2	43.9	42.6	45.5	48.4	41.4	41.4	29.4	40.3	36.1	37.1	42.2	30.9	41.4	33.8	39.7

(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。



# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

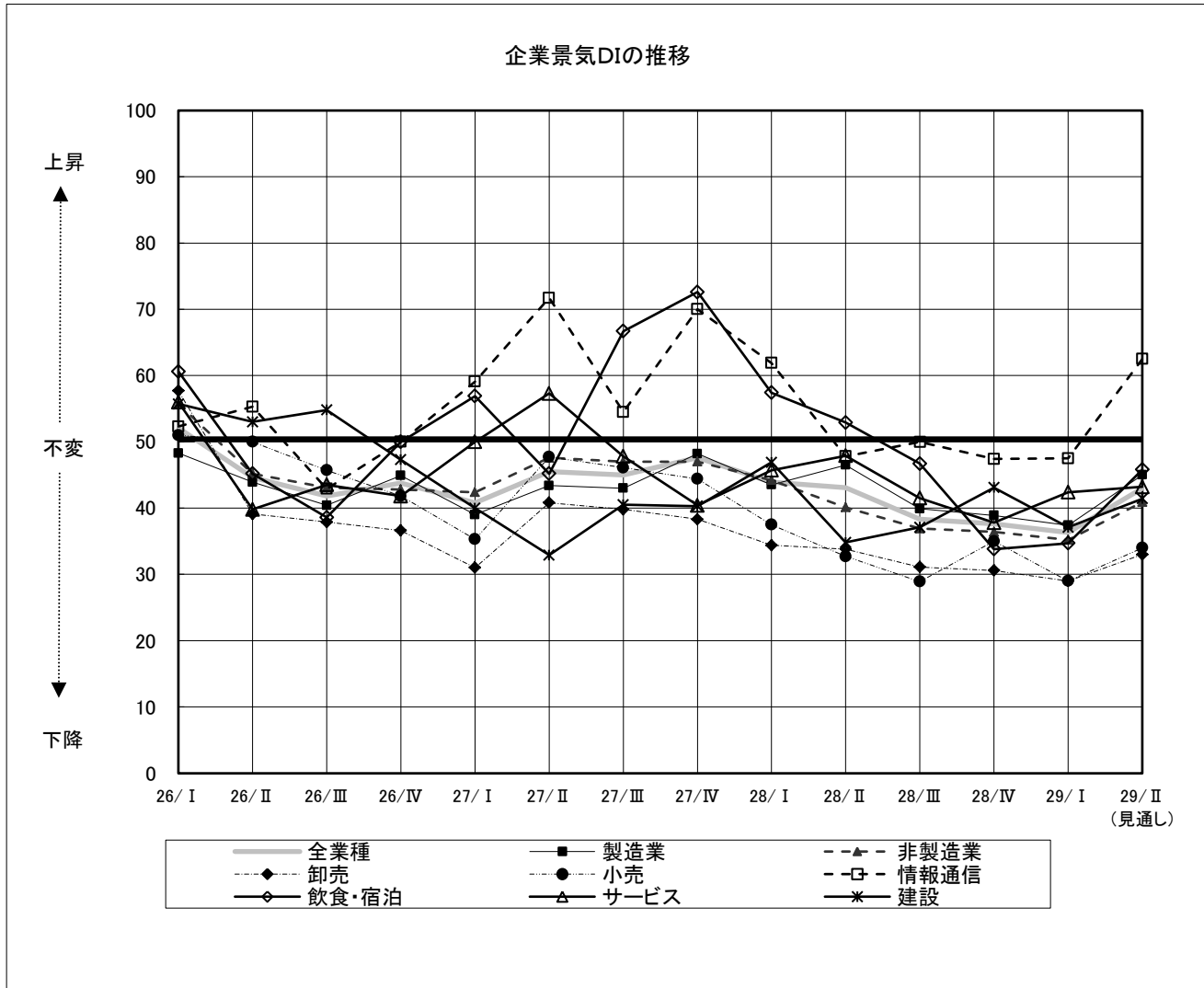


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

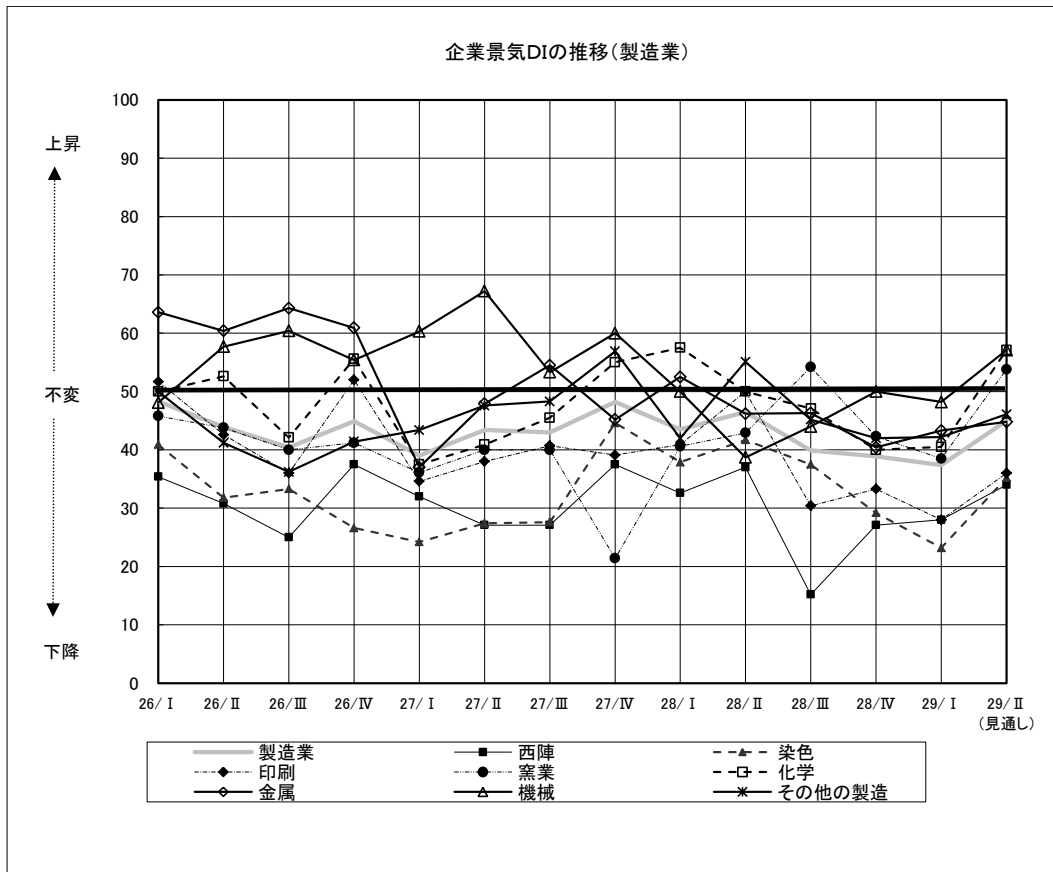


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	37.6	36.3	▼ 1.3	43.0 △ 6.7
製造業	38.9	37.4	▼ 1.5	45.0 △ 7.6
西陣	27.1	28.0	△ 0.9	34.0 △ 6.0
染色	29.2	23.2	▼ 6.0	35.2 △ 12.0
印刷	33.3	28.0	▼ 5.3	36.0 △ 8.0
窯業	42.3	38.5	▼ 3.8	53.8 △ 15.3
化学	40.0	40.5	△ 0.5	57.1 △ 16.6
金属	40.4	43.3	△ 2.9	44.8 △ 1.5
機械	50.0	48.2	▼ 1.8	57.1 △ 8.9
その他の製造	42.0	42.2	△ 0.2	46.1 △ 3.9
非製造業	36.4	35.2	▼ 1.2	40.9 △ 5.7
卸売	30.6	29.0	▼ 1.6	33.0 △ 4.0
小売	35.0	29.0	▼ 6.0	34.0 △ 5.0
情報通信	47.4	47.5	△ 0.1	62.5 △ 15.0
飲食・宿泊	33.8	34.7	△ 0.9	45.8 △ 11.1
サービス	37.8	42.4	△ 4.6	43.2 △ 0.8
建設	43.1	37.1	▼ 6.0	41.4 △ 4.3
観光関連	25.5	33.0	△ 7.5	44.4 △ 11.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

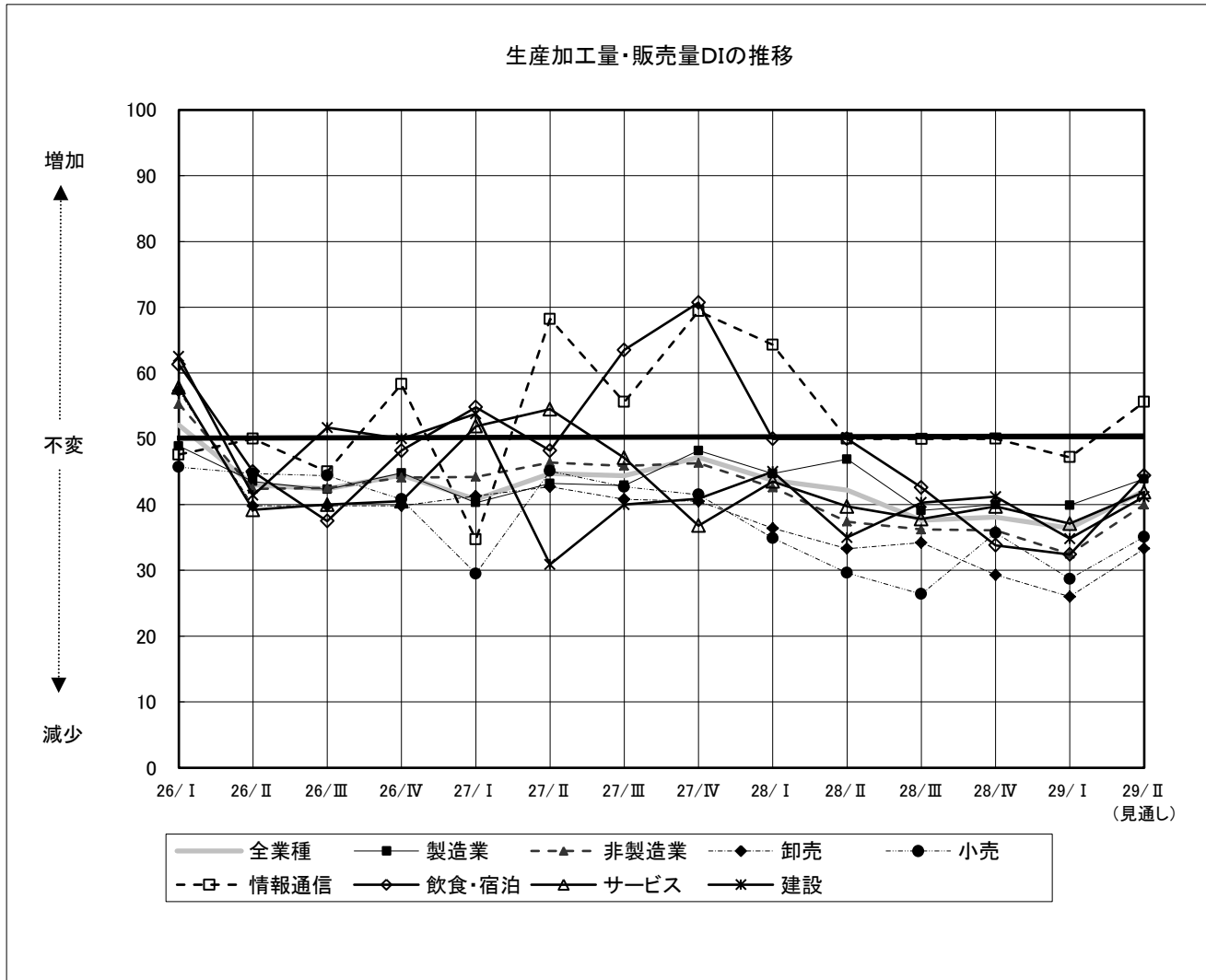


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

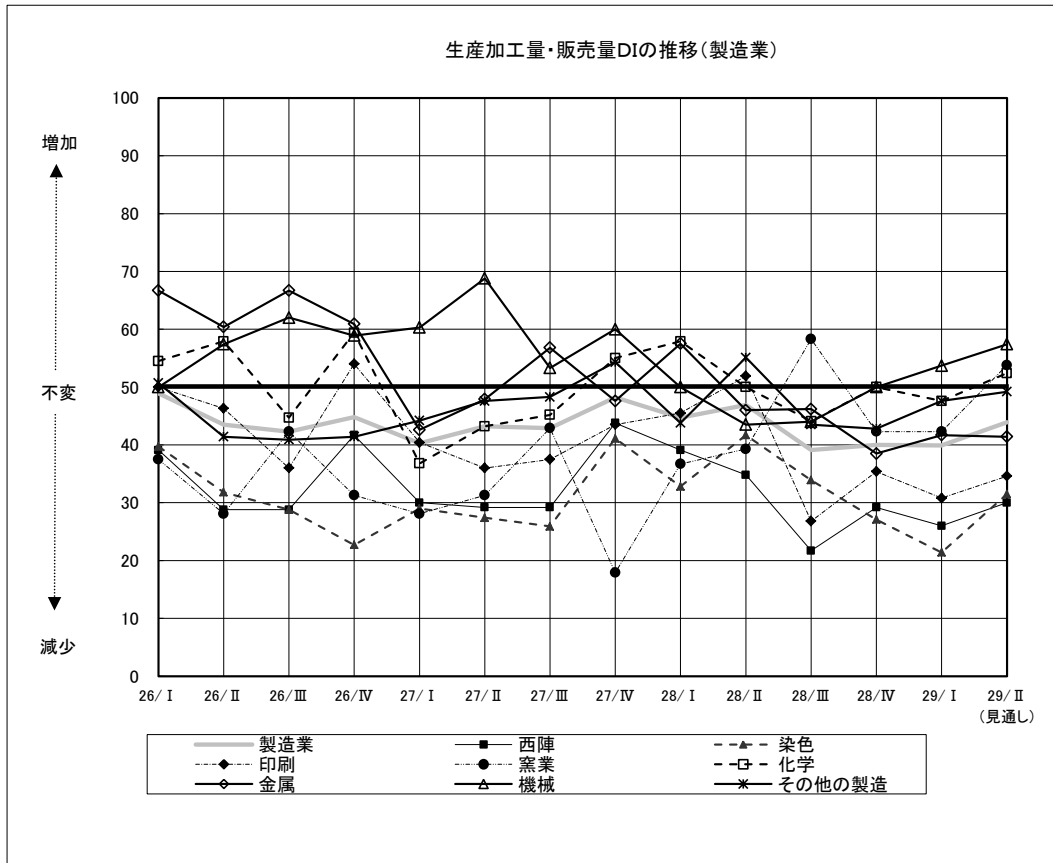


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	38.1	36.4	▼ 1.7	△ 5.7
製造業	40.0	39.9	▼ 0.1	△ 4.0
西陣	29.2	26.0	▼ 3.2	△ 4.0
染色	27.1	21.4	▼ 5.7	△ 10.1
印刷	35.4	30.8	▼ 4.6	△ 3.8
窯業	42.3	42.3	0.0	△ 11.5
化学	50.0	47.6	▼ 2.4	△ 4.8
金属	38.5	41.7	△ 3.2	▼ 0.3
機械	50.0	53.7	△ 3.7	△ 3.7
その他の製造	42.8	47.6	△ 4.8	△ 1.6
非製造業	36.1	32.5	▼ 3.6	△ 7.5
卸売	29.3	26.0	▼ 3.3	△ 7.3
小売	35.7	28.7	▼ 7.0	△ 6.4
情報通信	50.0	47.2	▼ 2.8	△ 8.4
飲食・宿泊	33.8	32.4	▼ 1.4	△ 12.0
サービス	39.7	37.1	▼ 2.6	△ 4.8
建設	41.2	34.8	▼ 6.4	△ 6.4
観光関連	26.5	34.0	△ 7.5	△ 6.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

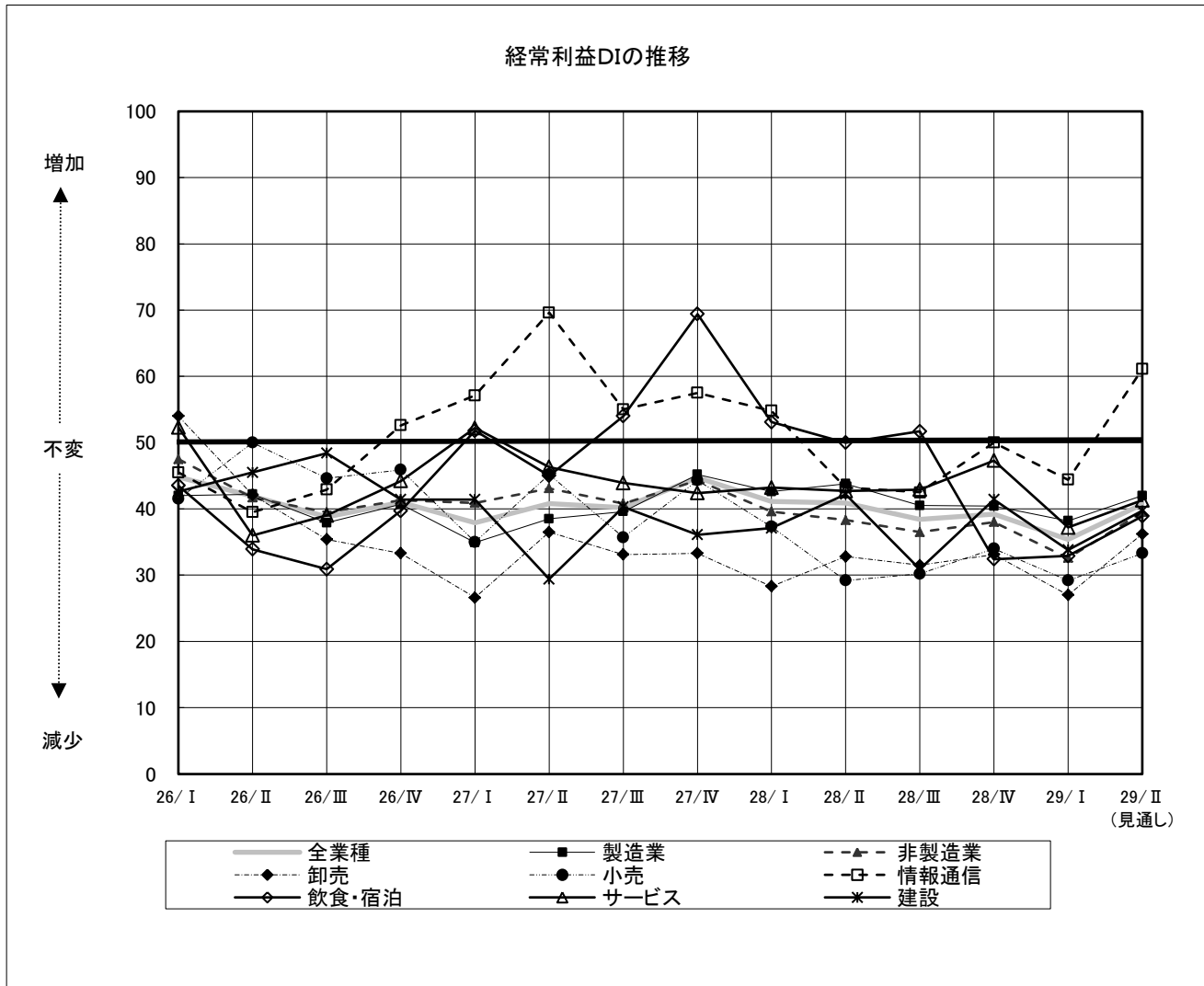


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

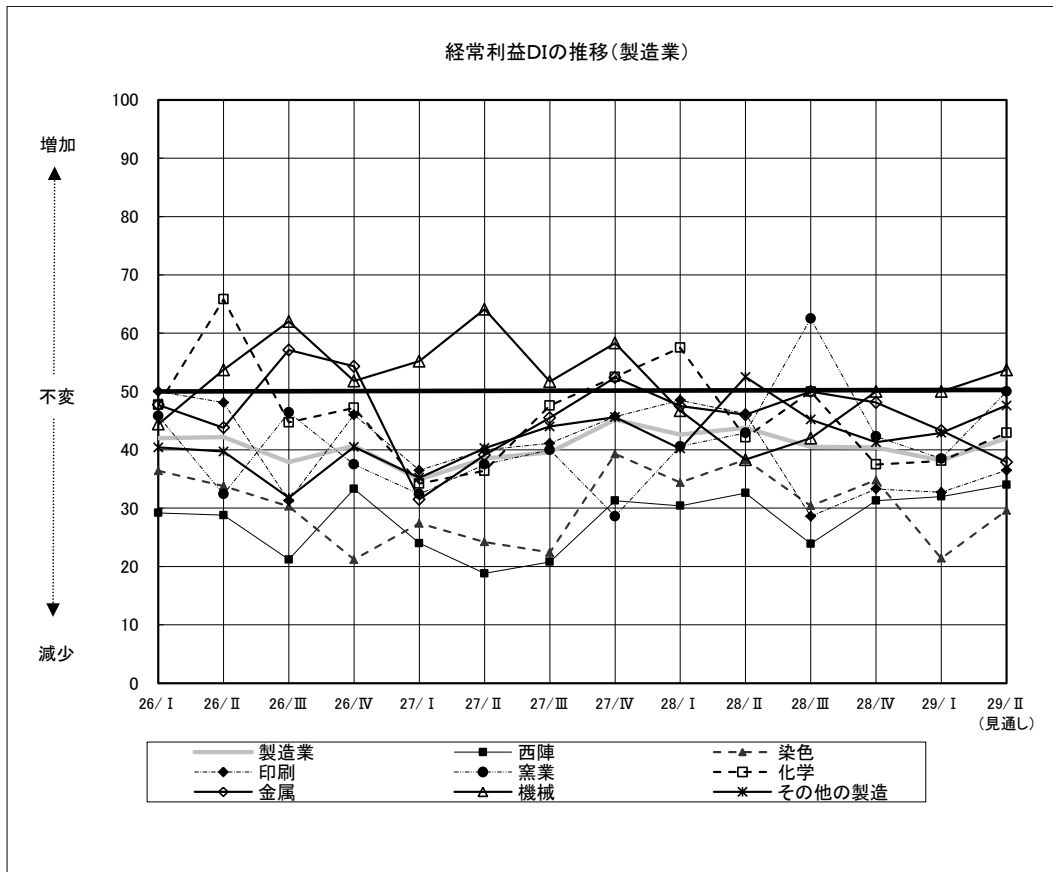


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	39.2	35.4	▼ 3.8	40.7 △ 5.3
製造業	40.4	38.2	▼ 2.2	42.0 △ 3.8
西陣	31.3	32.0	△ 0.7	34.0 △ 2.0
染色	34.8	21.4	▼ 13.4	29.6 △ 8.2
印刷	33.3	32.7	▼ 0.6	36.5 △ 3.8
窯業	42.3	38.5	▼ 3.8	50.0 △ 11.5
化学	37.5	38.1	△ 0.6	42.9 △ 4.8
金属	48.1	43.3	▼ 4.8	37.9 ▼ 5.4
機械	50.0	50.0	0.0	53.7 △ 3.7
その他の製造	41.3	42.9	△ 1.6	47.6 △ 4.7
非製造業	38.0	32.6	▼ 5.4	39.5 △ 6.9
卸売	33.1	27.0	▼ 6.1	36.2 △ 9.2
小売	34.0	29.2	▼ 4.8	33.3 △ 4.1
情報通信	50.0	44.4	▼ 5.6	61.1 △ 16.7
飲食・宿泊	32.4	32.9	△ 0.5	38.9 △ 6.0
サービス	47.3	37.2	▼ 10.1	41.3 △ 4.1
建設	41.4	33.8	▼ 7.6	39.7 △ 5.9
観光関連	25.5	32.1	△ 6.6	37.3 △ 5.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

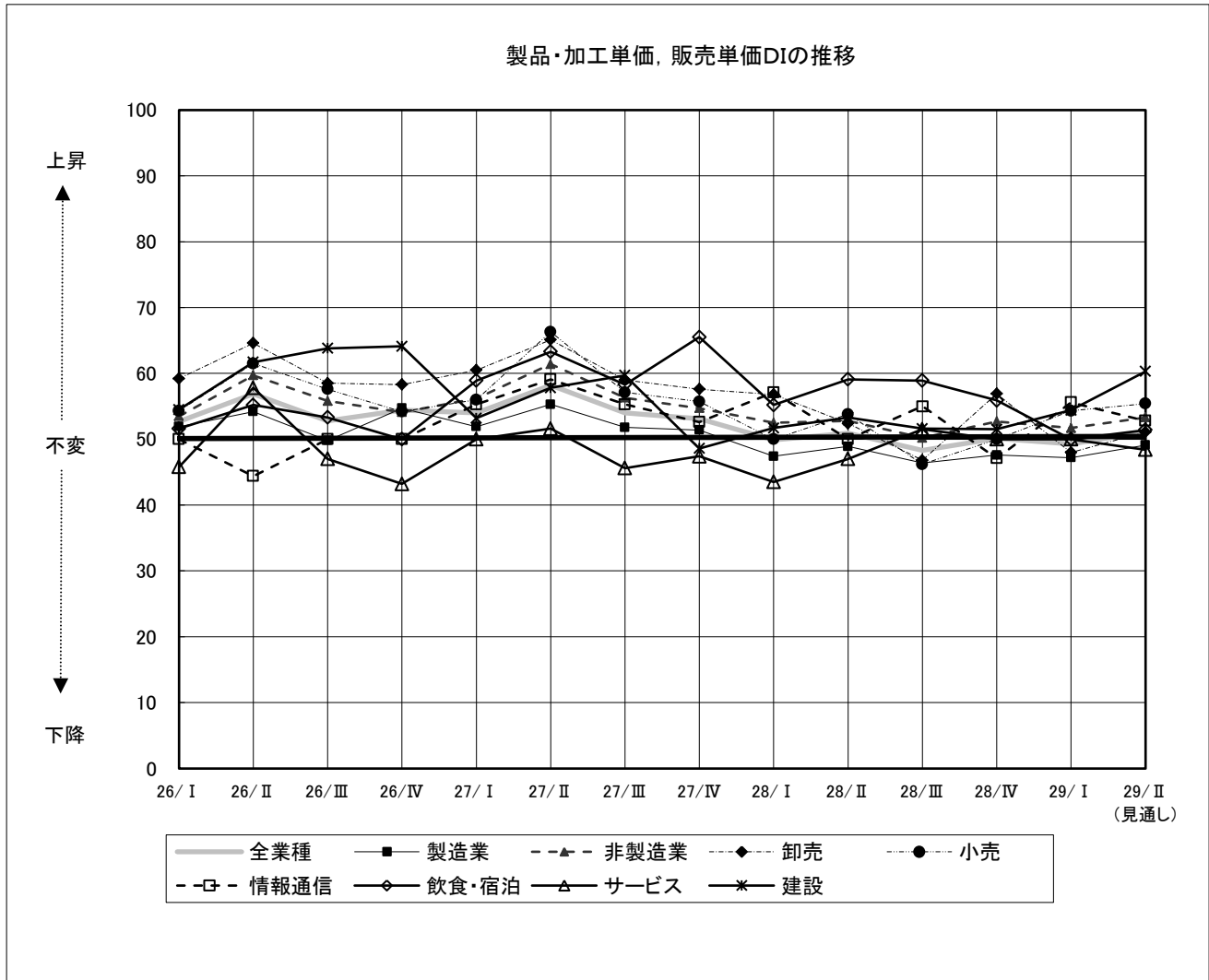


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

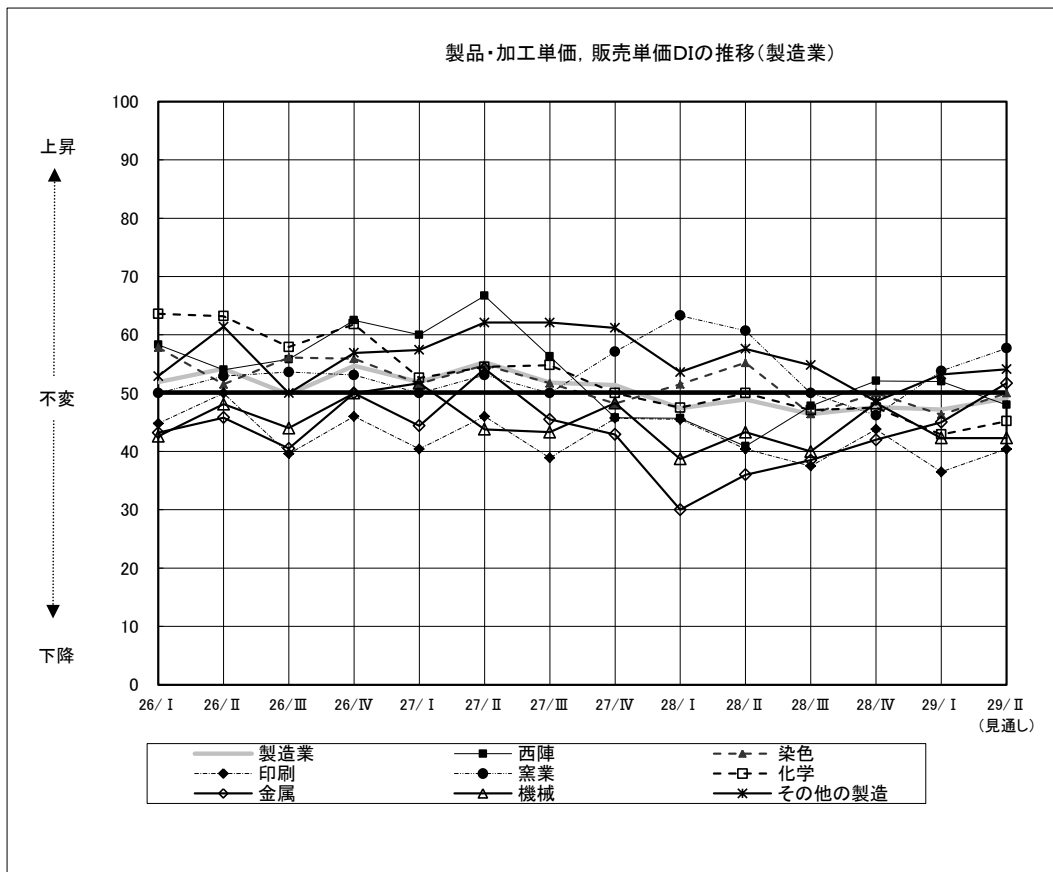


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	50.1	49.3	▼ 0.8	51.1	△ 1.8
製造業	47.6	47.2	▼ 0.4	49.1	△ 1.9
西陣	52.1	52.0	▼ 0.1	48.0	▼ 4.0
染色	50.0	46.3	▼ 3.7	50.0	△ 3.7
印刷	43.8	36.5	▼ 7.3	40.4	△ 3.9
窯業	46.2	53.8	△ 7.6	57.7	△ 3.9
化学	47.5	42.9	▼ 4.6	45.2	△ 2.3
金属	42.0	45.0	△ 3.0	51.7	△ 6.7
機械	48.3	42.3	▼ 6.0	42.3	0.0
その他の製造	48.6	53.2	△ 4.6	54.1	△ 0.9
非製造業	52.7	51.7	▼ 1.0	53.3	△ 1.6
卸売	56.9	48.0	▼ 8.9	51.1	△ 3.1
小売	50.0	54.3	△ 4.3	55.4	△ 1.1
情報通信	47.1	55.6	△ 8.5	52.8	▼ 2.8
飲食・宿泊	55.9	50.0	▼ 5.9	51.4	△ 1.4
サービス	50.0	50.0	0.0	48.4	▼ 1.6
建設	51.5	54.4	△ 2.9	60.3	△ 5.9
観光関連	52.0	48.0	▼ 4.0	50.0	△ 2.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

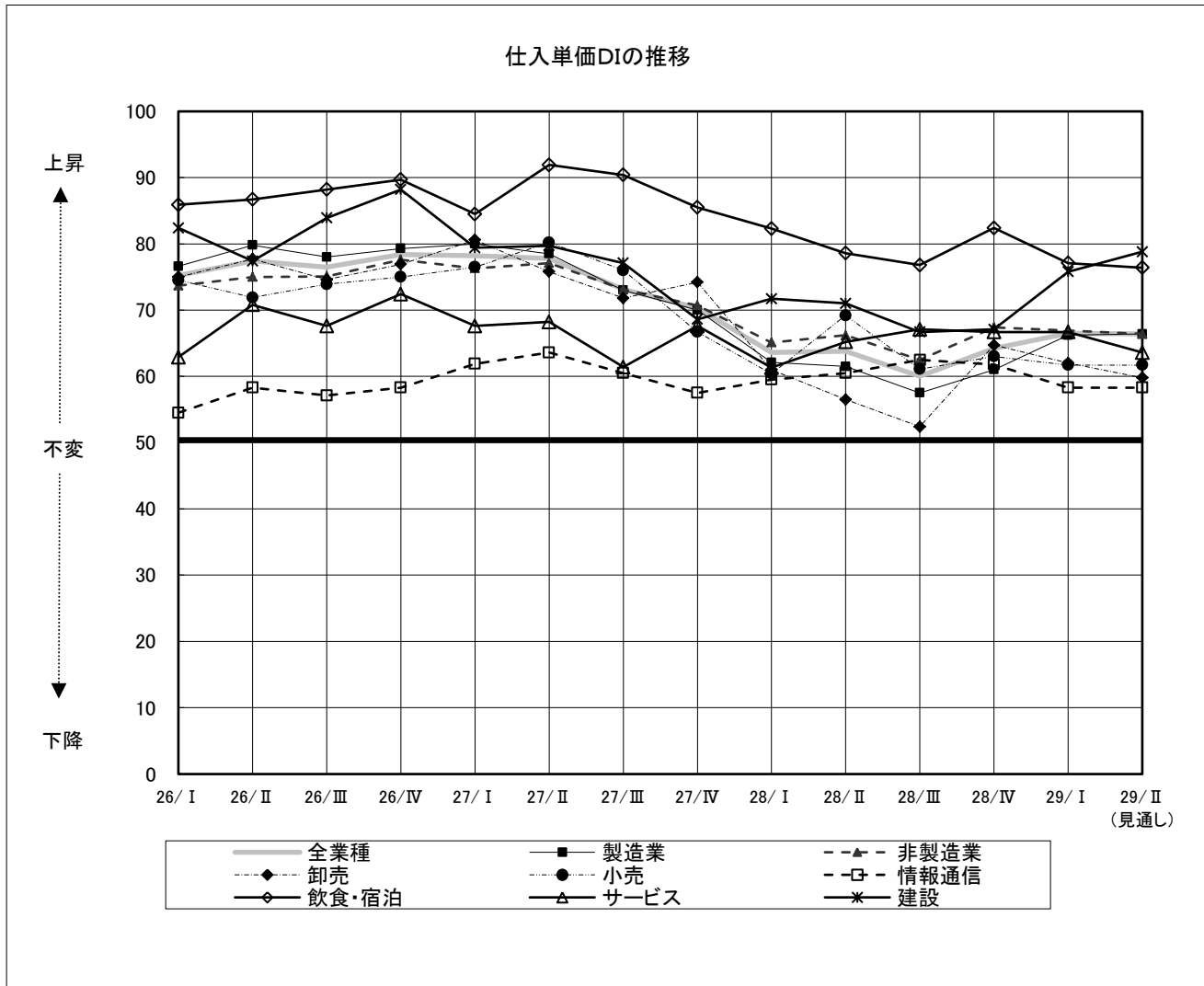


図10. 仕入単価DIの推移（製造業）

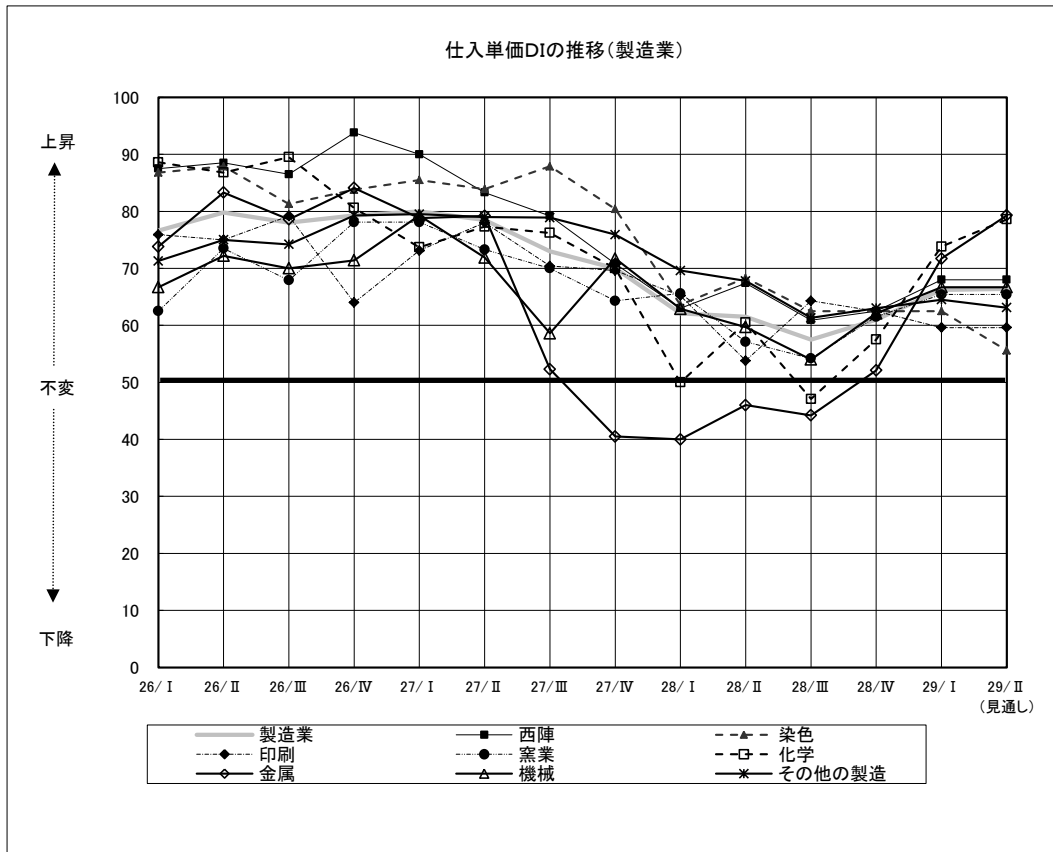


表5. 仕入単価DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	前期比	来期見通し	今期比
全業種	64.2	66.5	△ 2.3	66.4	▼ 0.1
製造業	61.0	66.2	△ 5.2	66.4	△ 0.2
西陣	62.5	68.0	△ 5.5	68.0	0.0
染色	62.5	62.5	0.0	55.6	▼ 6.9
印刷	62.5	59.6	▼ 2.9	59.6	0.0
窯業	61.5	65.4	△ 3.9	65.4	0.0
化学	57.5	73.8	△ 16.3	78.6	△ 4.8
金属	52.1	71.7	△ 19.6	79.3	△ 7.6
機械	62.1	66.7	△ 4.6	66.7	0.0
その他の製造	63.0	64.5	△ 1.5	63.1	▼ 1.4
非製造業	67.4	66.9	▼ 0.5	66.4	▼ 0.5
卸売	64.7	62.0	▼ 2.7	59.8	▼ 2.2
小売	63.0	61.7	▼ 1.3	61.7	0.0
情報通信	61.8	58.3	▼ 3.5	58.3	0.0
飲食・宿泊	82.4	77.1	▼ 5.3	76.4	▼ 0.7
サービス	66.7	66.7	0.0	63.6	▼ 3.1
建設	67.1	75.8	△ 8.7	78.8	△ 3.0
観光関連	72.4	71.6	▼ 0.8	68.9	▼ 2.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

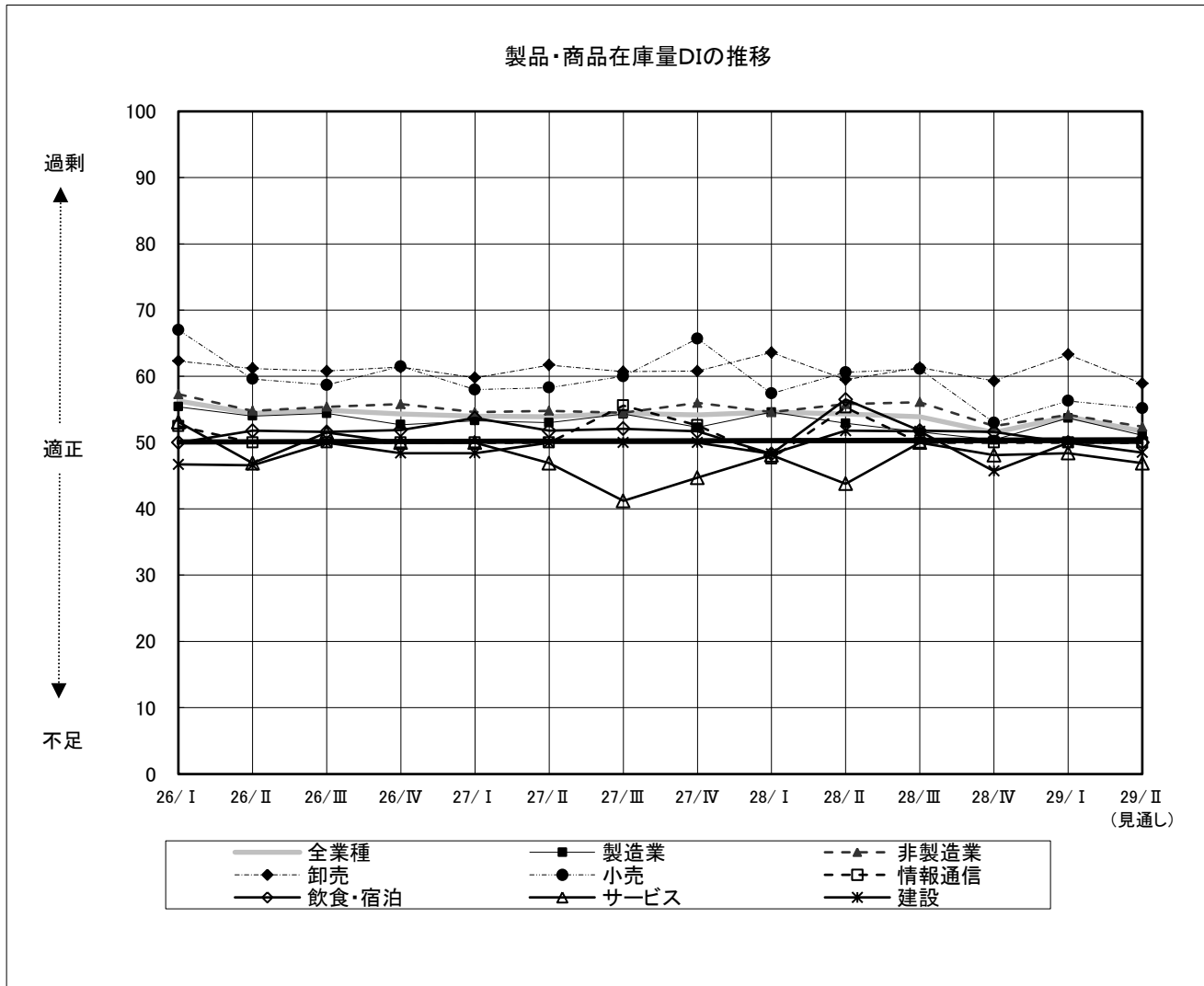


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

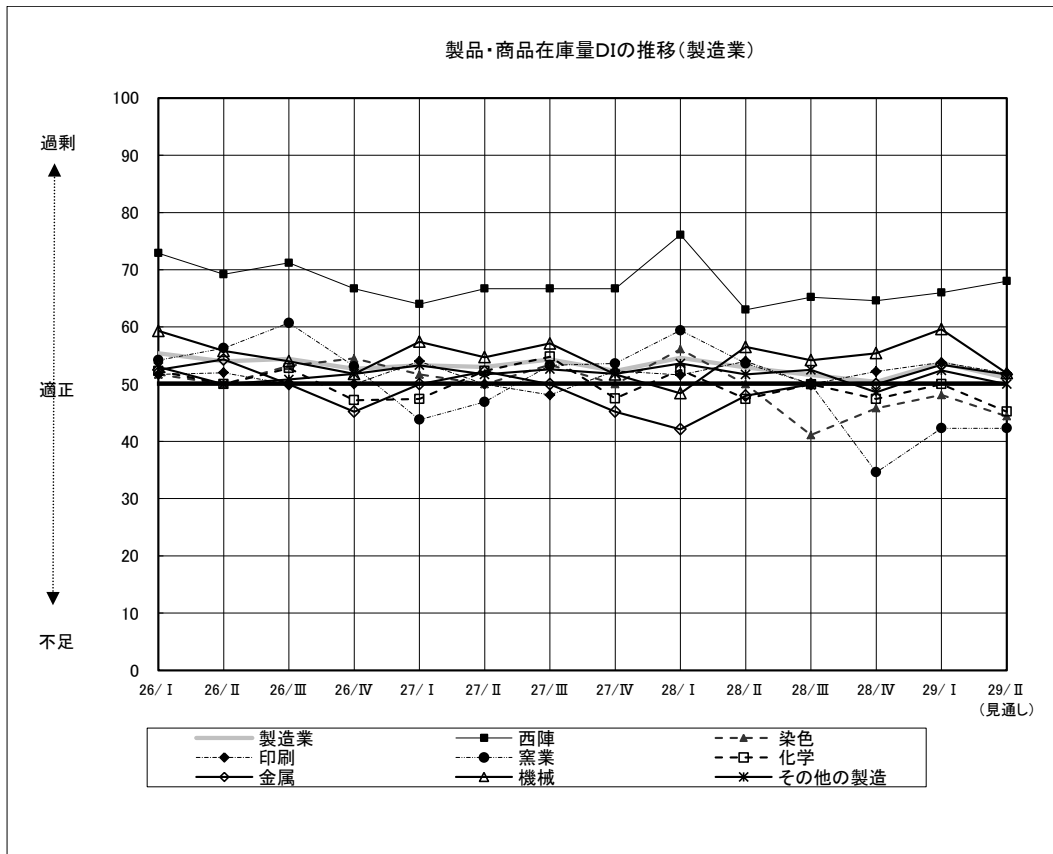


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	今期比
			前期比		
全業種	51.5	53.9	△ 2.4	51.7	▼ 2.2
製造業	50.4	53.7	△ 3.3	51.1	▼ 2.6
西陣	64.6	66.0	△ 1.4	68.0	△ 2.0
染色	45.8	48.1	△ 2.3	44.4	▼ 3.7
印刷	52.2	53.8	△ 1.6	51.9	▼ 1.9
窯業	34.6	42.3	△ 7.7	42.3	0.0
化学	47.4	50.0	△ 2.6	45.2	▼ 4.8
金属	50.0	53.4	△ 3.4	51.7	▼ 1.7
機械	55.4	59.6	△ 4.2	51.9	▼ 7.7
その他の製造	48.6	52.4	△ 3.8	50.0	▼ 2.4
非製造業	52.5	54.2	△ 1.7	52.4	▼ 1.8
卸売	59.3	63.3	△ 4.0	58.9	▼ 4.4
小売	53.0	56.3	△ 3.3	55.2	▼ 1.1
情報通信	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
飲食・宿泊	51.6	50.0	▼ 1.6	50.0	0.0
サービス	48.1	48.4	△ 0.3	46.9	▼ 1.5
建設	45.7	50.0	△ 4.3	48.5	▼ 1.5
観光関連	51.1	54.9	△ 3.8	52.8	▼ 2.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

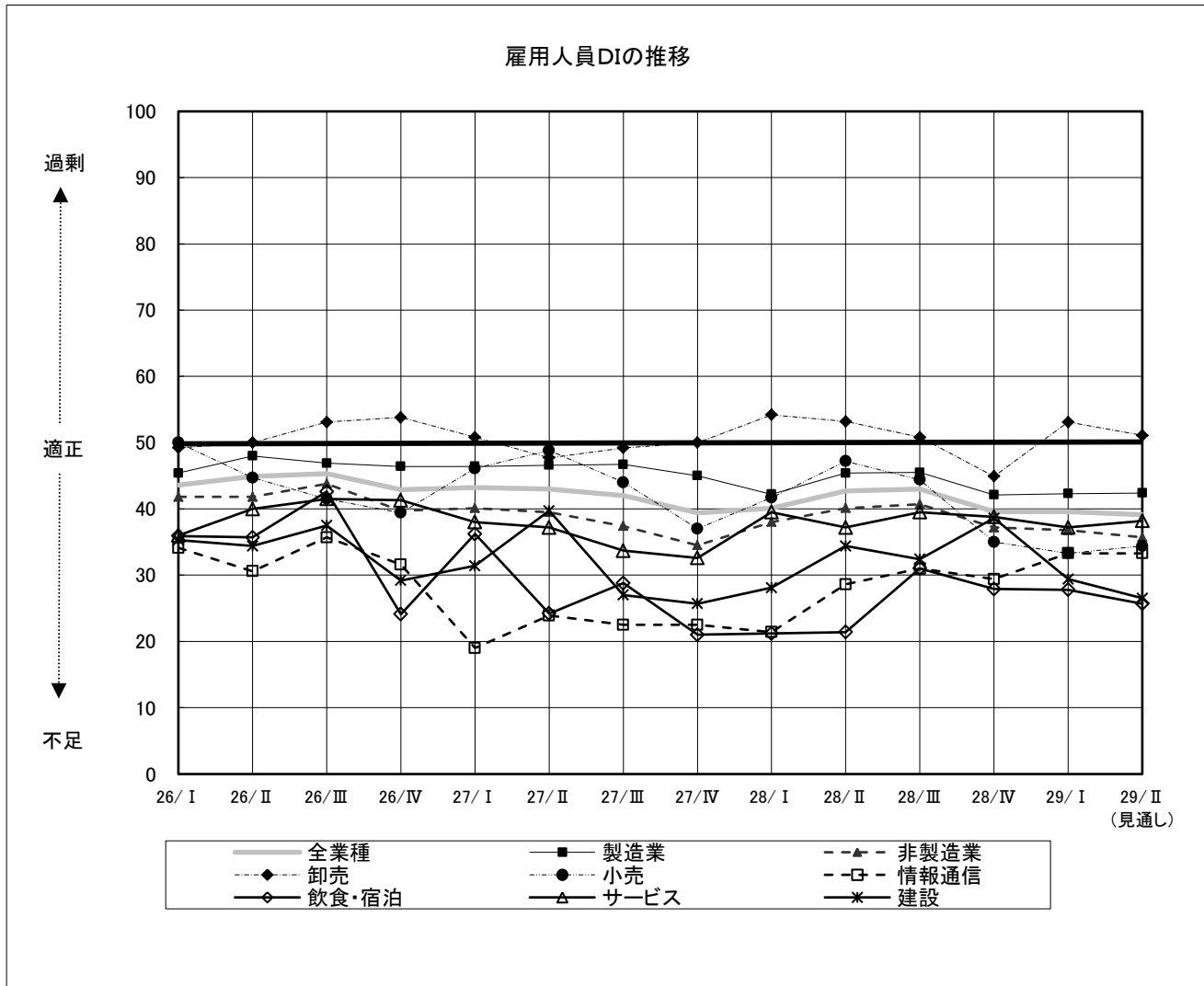


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

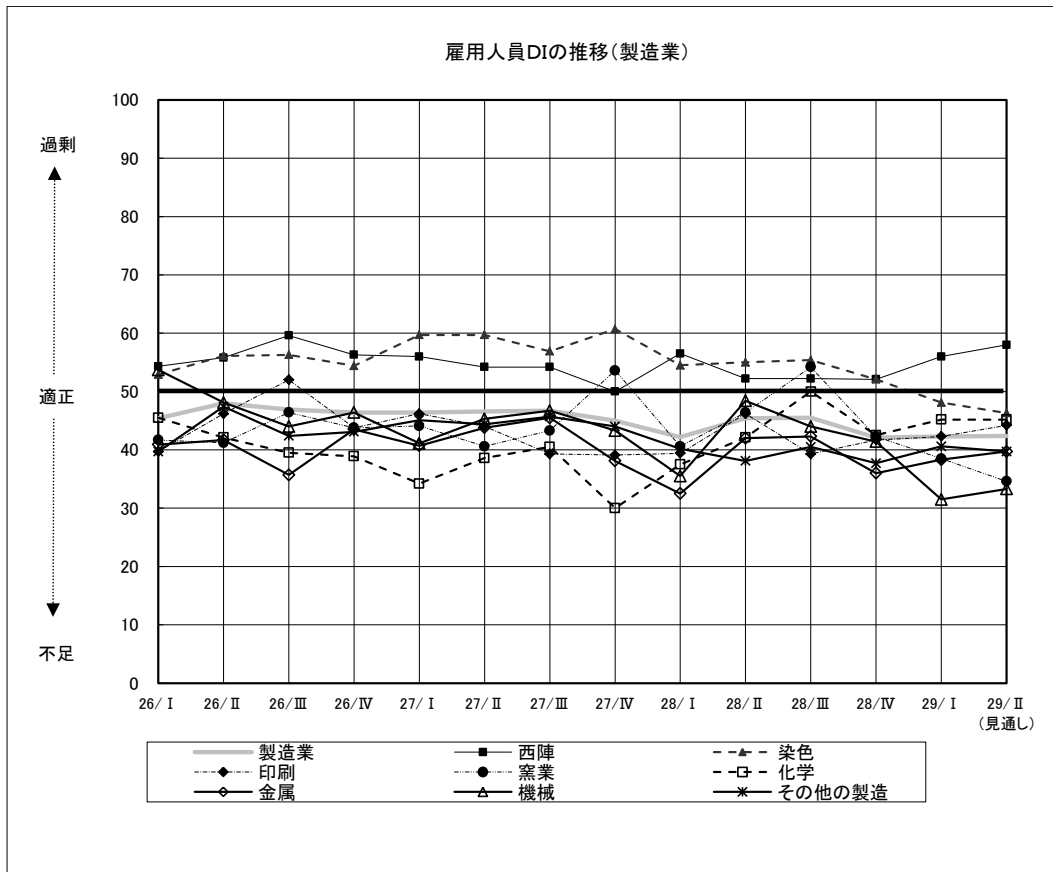


表7. 雇用人員DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	前期比	来期見通し	今期比
全業種	39.6	39.6	0.0	39.1	▼ 0.5
製造業	42.1	42.3	△ 0.2	42.4	△ 0.1
西陣	52.1	56.0	△ 3.9	58.0	△ 2.0
染色	52.1	48.1	▼ 4.0	46.3	▼ 1.8
印刷	41.7	42.3	△ 0.6	44.2	△ 1.9
窯業	42.3	38.5	▼ 3.8	34.6	▼ 3.9
化学	42.5	45.2	△ 2.7	45.2	0.0
金属	36.0	38.3	△ 2.3	39.7	△ 1.4
機械	41.4	31.5	▼ 9.9	33.3	△ 1.8
その他の製造	37.7	40.6	△ 2.9	39.7	▼ 0.9
非製造業	37.2	36.8	▼ 0.4	35.7	▼ 1.1
卸売	44.9	53.1	△ 8.2	51.1	▼ 2.0
小売	35.0	33.3	▼ 1.7	34.4	△ 1.1
情報通信	29.4	33.3	△ 3.9	33.3	0.0
飲食・宿泊	27.9	27.8	▼ 0.1	25.7	▼ 2.1
サービス	38.8	37.2	▼ 1.6	38.2	△ 1.0
建設	38.6	29.4	▼ 9.2	26.5	▼ 2.9
観光関連	29.6	26.4	▼ 3.2	27.3	△ 0.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

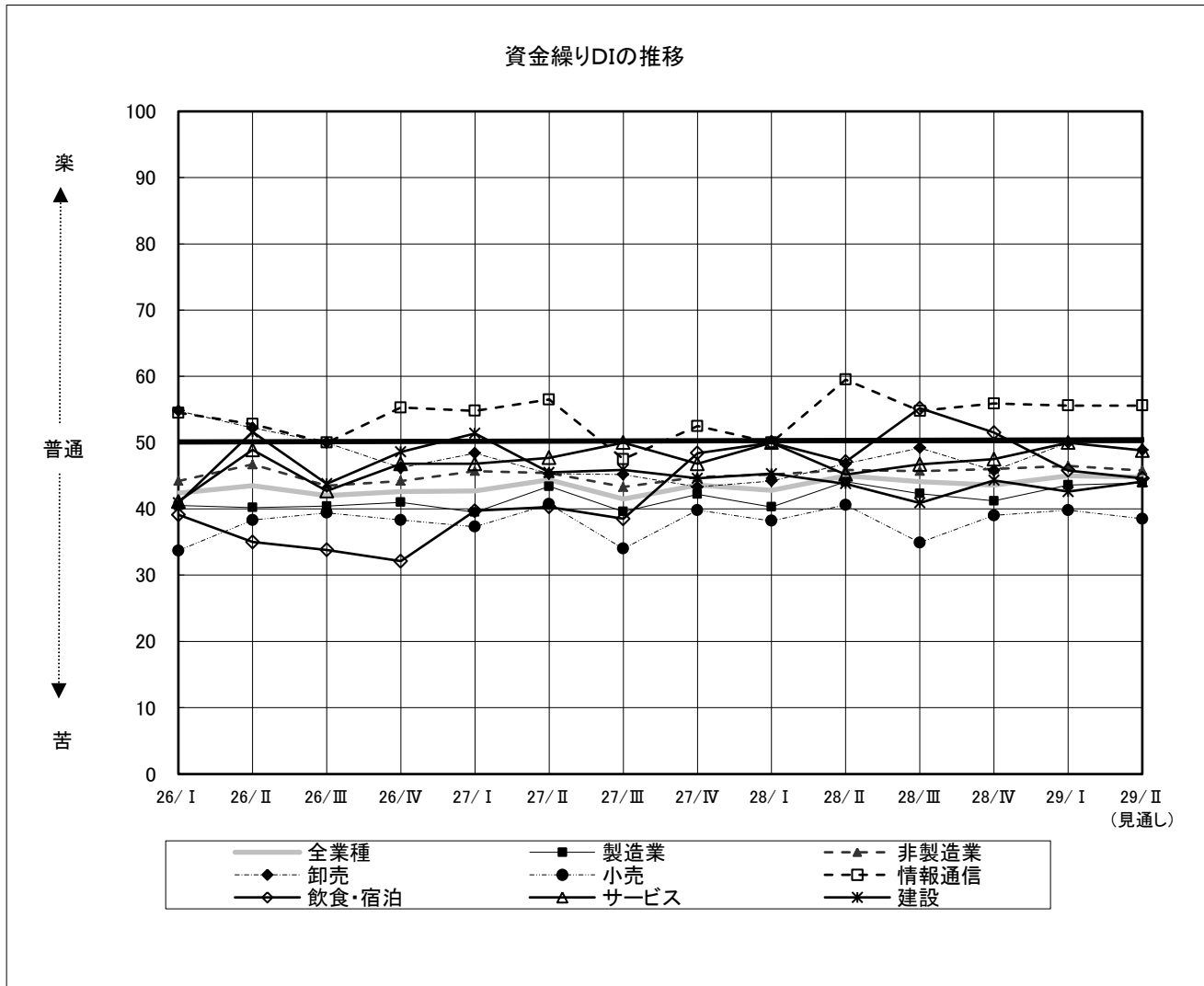


図16. 資金繰りDIの推移（製造業）

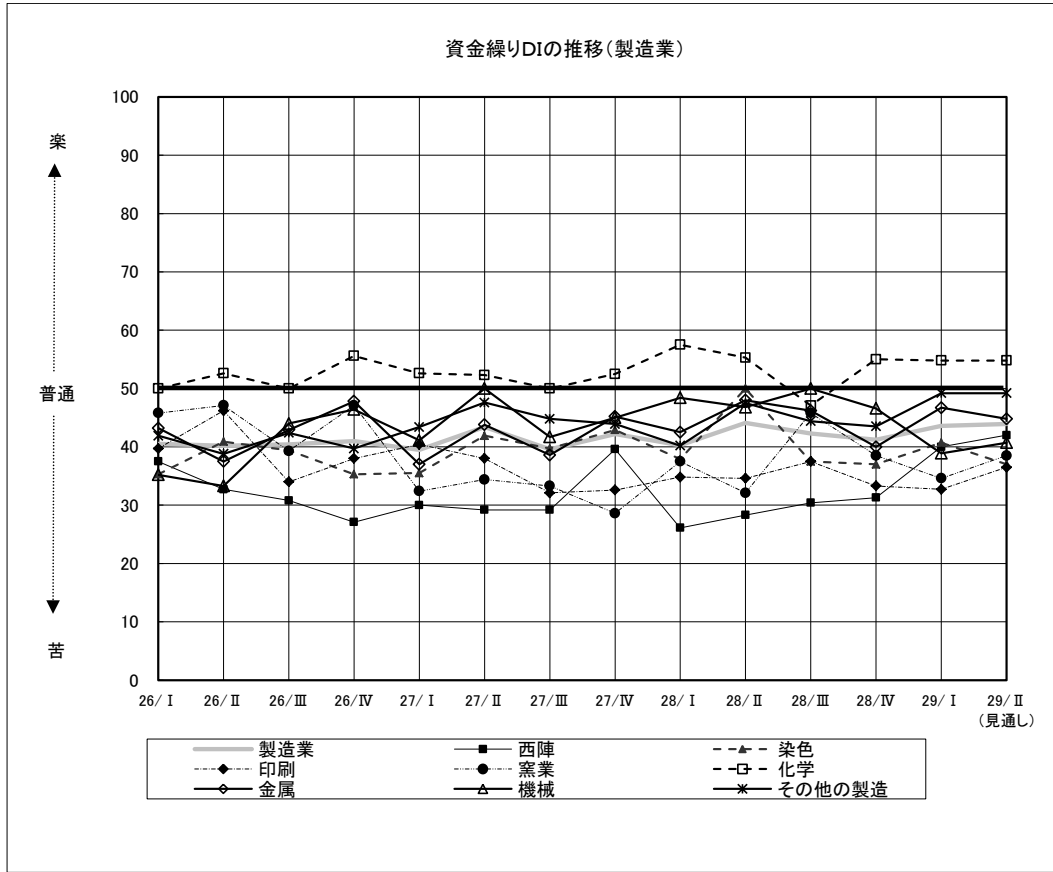


表8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	前期比	来期見通し	今期比
全業種	43.6	45.0	△ 1.4	44.8	▼ 0.2
製造業	41.2	43.6	△ 2.4	43.9	△ 0.3
西陣	31.3	40.0	△ 8.7	42.0	△ 2.0
染色	37.0	40.7	△ 3.7	37.0	▼ 3.7
印刷	33.3	32.7	▼ 0.6	36.5	△ 3.8
窯業	38.5	34.6	▼ 3.9	38.5	△ 3.9
化学	55.0	54.8	▼ 0.2	54.8	0.0
金属	40.0	46.7	△ 6.7	44.8	▼ 1.9
機械	46.6	38.9	▼ 7.7	40.7	△ 1.8
その他の製造	43.5	49.2	△ 5.7	49.2	0.0
非製造業	46.0	46.5	△ 0.5	45.8	▼ 0.7
卸売	45.8	50.0	△ 4.2	48.9	▼ 1.1
小売	39.0	39.8	△ 0.8	38.5	▼ 1.3
情報通信	55.9	55.6	▼ 0.3	55.6	0.0
飲食・宿泊	51.5	45.8	▼ 5.7	44.6	▼ 1.2
サービス	47.5	50.0	△ 2.5	48.8	▼ 1.2
建設	44.3	42.6	▼ 1.7	44.1	△ 1.5
観光関連	46.9	45.3	▼ 1.6	45.5	△ 0.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 9. 同業他社との競争

図17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

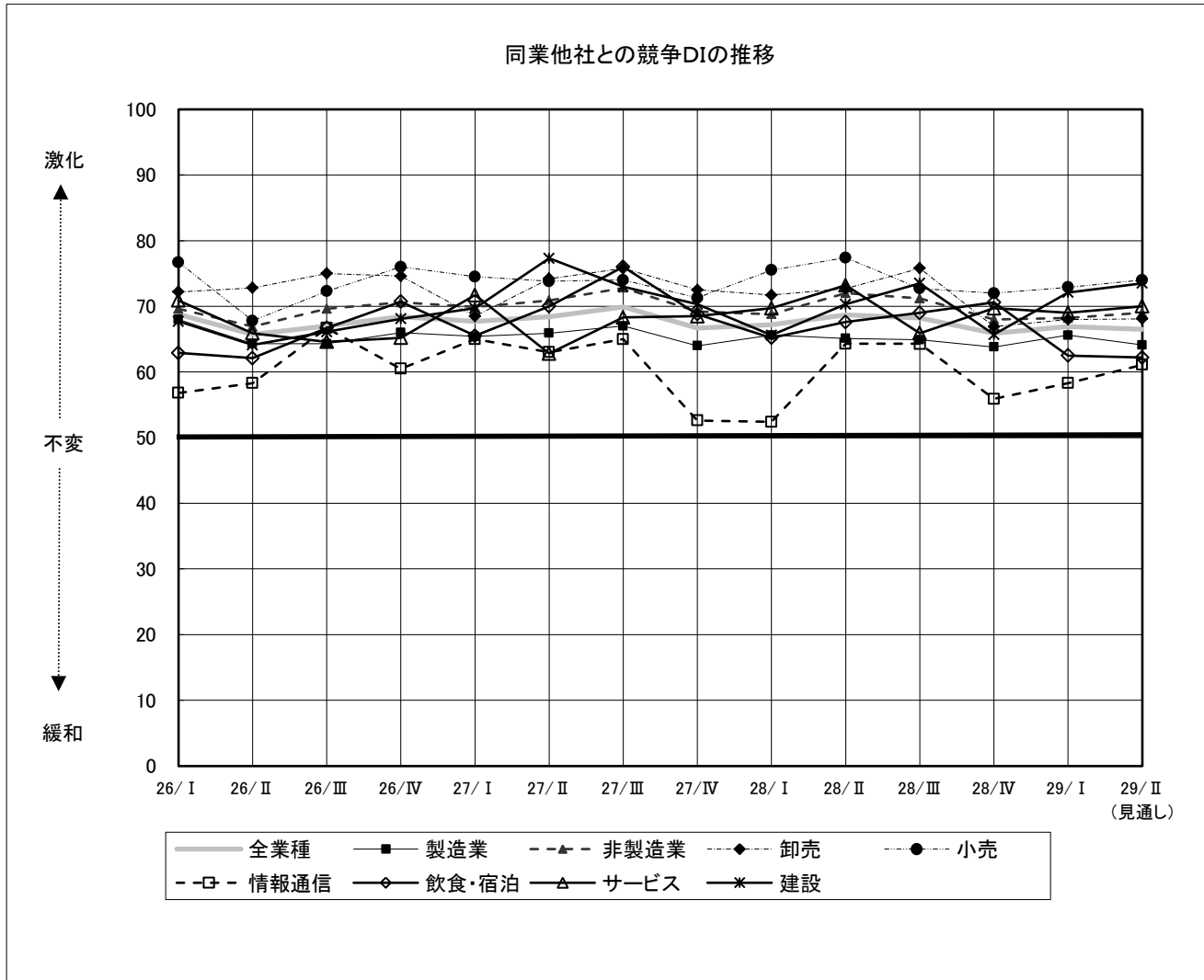


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

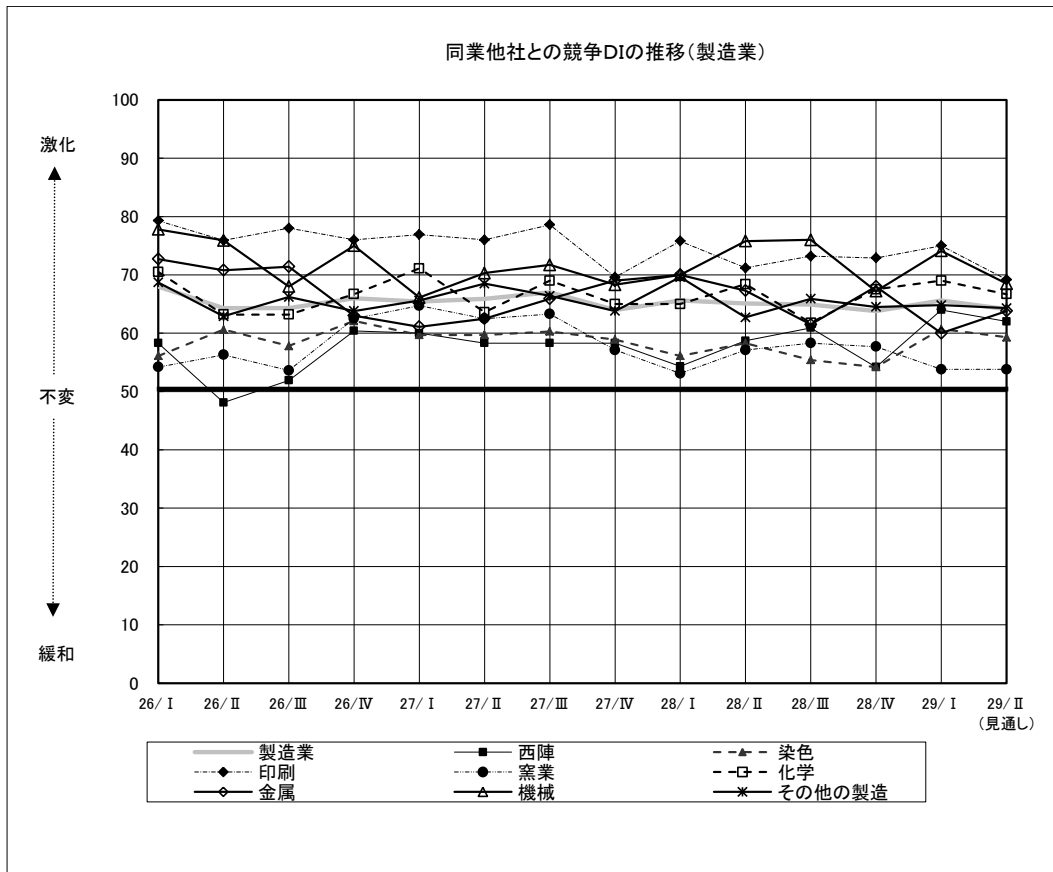


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	65.9	66.9	△ 1.0	66.5	▼ 0.4
製造業	63.8	65.6	△ 1.8	64.1	▼ 1.5
西陣	54.2	64.0	△ 9.8	62.0	▼ 2.0
染色	54.2	60.7	△ 6.5	59.3	▼ 1.4
印刷	72.9	75.0	△ 2.1	69.2	▼ 5.8
窯業	57.7	53.8	▼ 3.9	53.8	0.0
化学	67.5	69.0	△ 1.5	66.7	▼ 2.3
金属	68.0	60.0	▼ 8.0	63.8	△ 3.8
機械	67.2	74.1	△ 6.9	68.5	▼ 5.6
その他の製造	64.5	64.8	△ 0.3	64.3	▼ 0.5
非製造業	68.0	68.2	△ 0.2	69.0	△ 0.8
卸売	66.9	68.0	△ 1.1	68.1	△ 0.1
小売	72.0	72.9	△ 0.9	74.0	△ 1.1
情報通信	55.9	58.3	△ 2.4	61.1	△ 2.8
飲食・宿泊	70.6	62.5	▼ 8.1	62.2	▼ 0.3
サービス	69.7	69.0	▼ 0.7	70.0	△ 1.0
建設	65.7	72.1	△ 6.4	73.5	△ 1.4
観光関連	68.4	70.8	△ 2.4	68.2	▼ 2.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

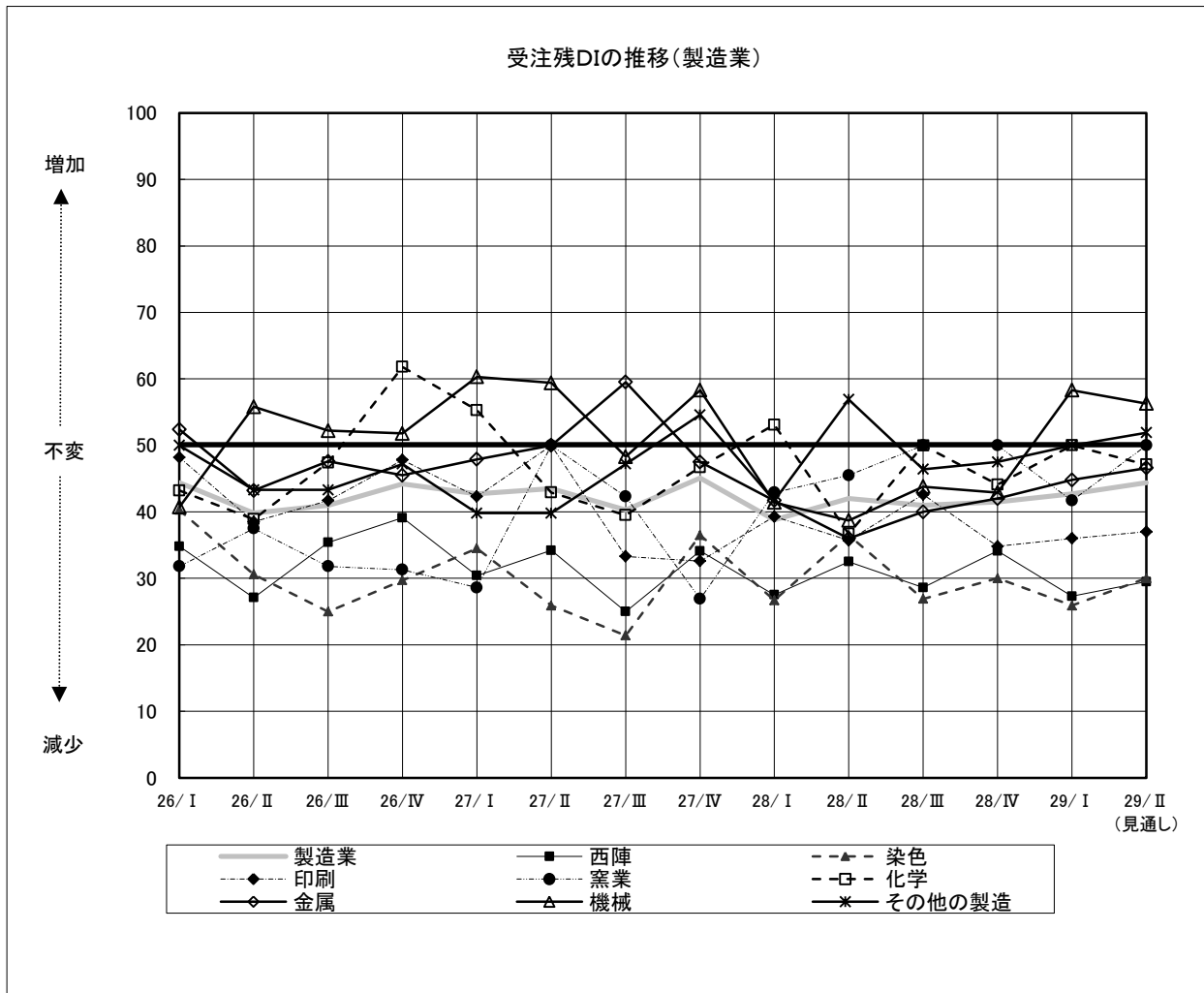


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	41.5	42.7	△ 1.2	44.4	△ 1.7
西陣	34.1	27.3	▼ 6.8	29.5	△ 2.2
染色	30.0	25.9	▼ 4.1	30.0	△ 4.1
印刷	34.8	36.0	△ 1.2	37.0	△ 1.0
窯業	50.0	41.7	▼ 8.3	50.0	△ 8.3
化学	44.1	50.0	△ 5.9	47.1	▼ 2.9
金属	42.0	44.8	△ 2.8	46.6	△ 1.8
機械	42.9	58.3	△ 15.4	56.3	▼ 2.0
その他の製造	47.5	50.0	△ 2.5	51.9	△ 1.9
観光関連	35.7	41.7	△ 6.0	45.8	△ 4.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1 1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

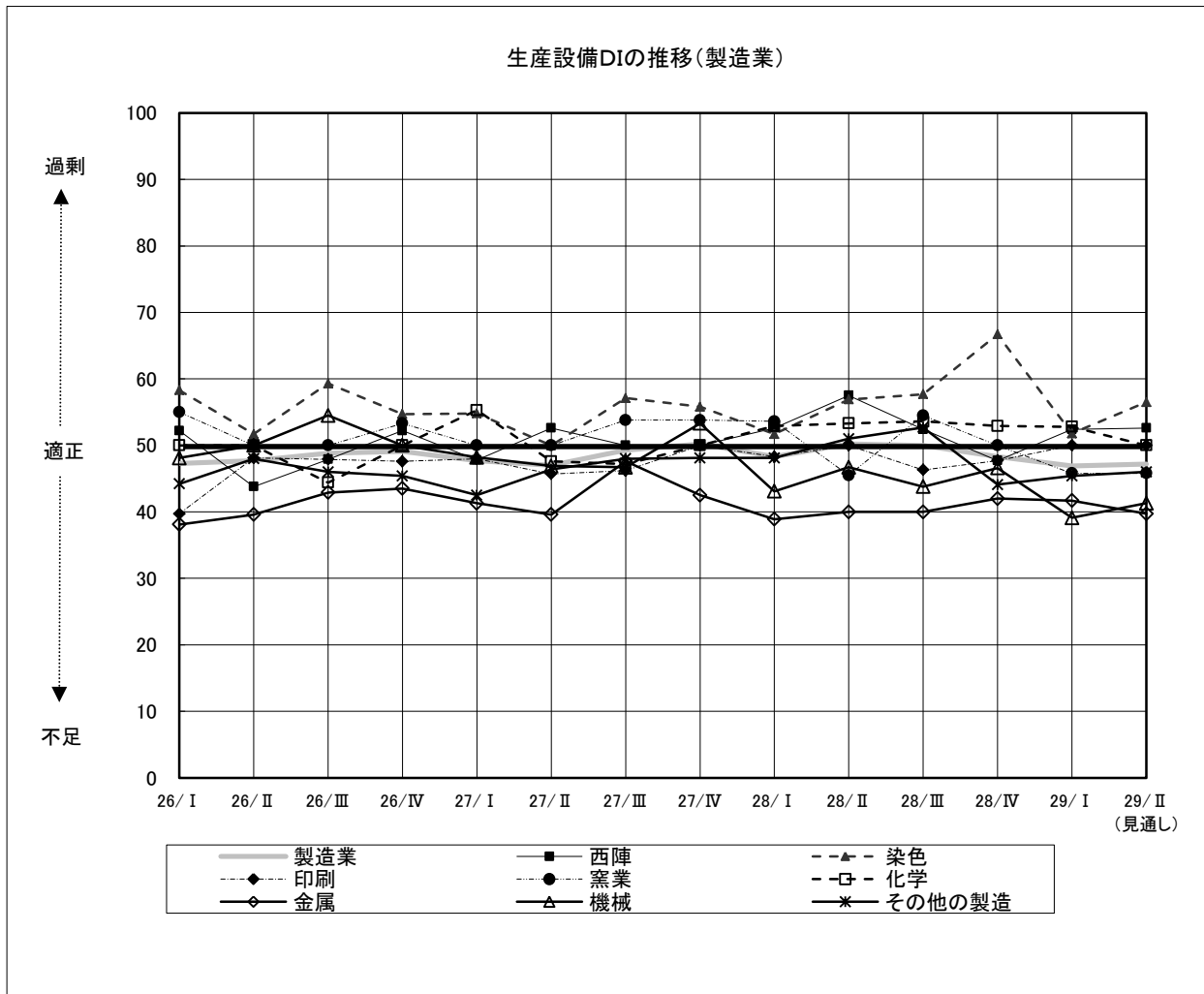


表 11. 生産設備DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	48.3	46.9	▼ 1.4	47.2 △ 0.3
西陣	47.7	52.4	△ 4.7	52.6 △ 0.2
染色	66.7	51.8	▼ 14.9	56.5 △ 4.7
印刷	47.7	50.0	△ 2.3	50.0 0.0
窯業	50.0	45.8	▼ 4.2	45.8 0.0
化学	52.9	52.8	▼ 0.1	50.0 ▼ 2.8
金属	42.0	41.7	▼ 0.3	39.7 ▼ 2.0
機械	46.6	39.1	▼ 7.5	41.3 △ 2.2
その他の製造	44.1	45.4	△ 1.3	46.0 △ 0.6
観光関連	43.3	45.8	△ 2.5	45.8 0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

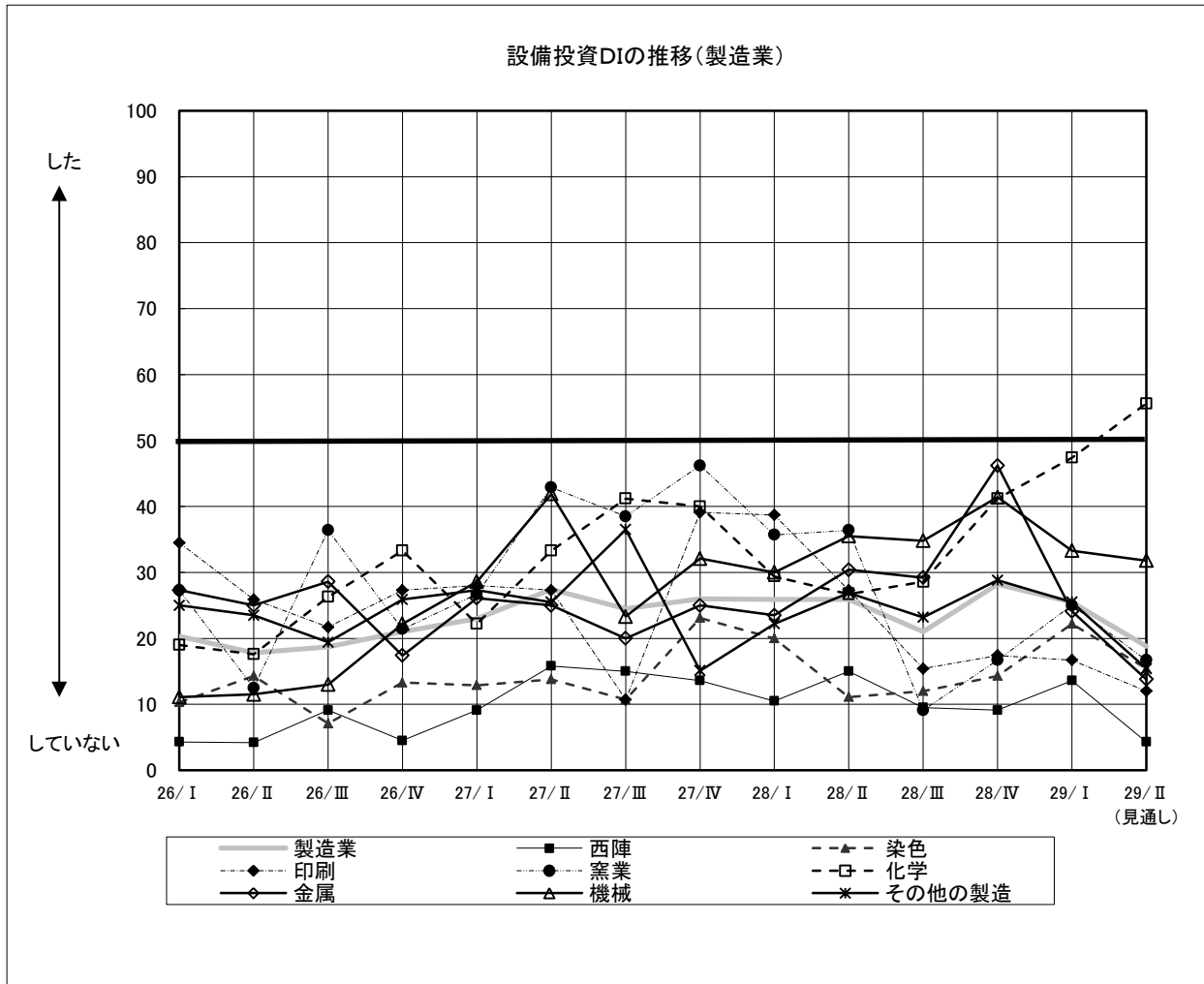


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	28.2	25.5	▼ 2.7	18.8	▼ 6.7
西陣	9.1	13.6	△ 4.5	4.3	▼ 9.3
染色	14.3	22.2	△ 7.9	15.4	▼ 6.8
印刷	17.4	16.7	▼ 0.7	12.0	▼ 4.7
窯業	16.7	25.0	△ 8.3	16.7	▼ 8.3
化学	41.2	47.4	△ 6.2	55.6	△ 8.2
金属	46.2	24.1	▼ 22.1	13.8	▼ 10.3
機械	41.4	33.3	▼ 8.1	31.8	▼ 1.5
その他の製造	28.8	25.5	▼ 3.3	15.4	▼ 10.1
観光関連	28.6	30.8	△ 2.2	16.7	▼ 14.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

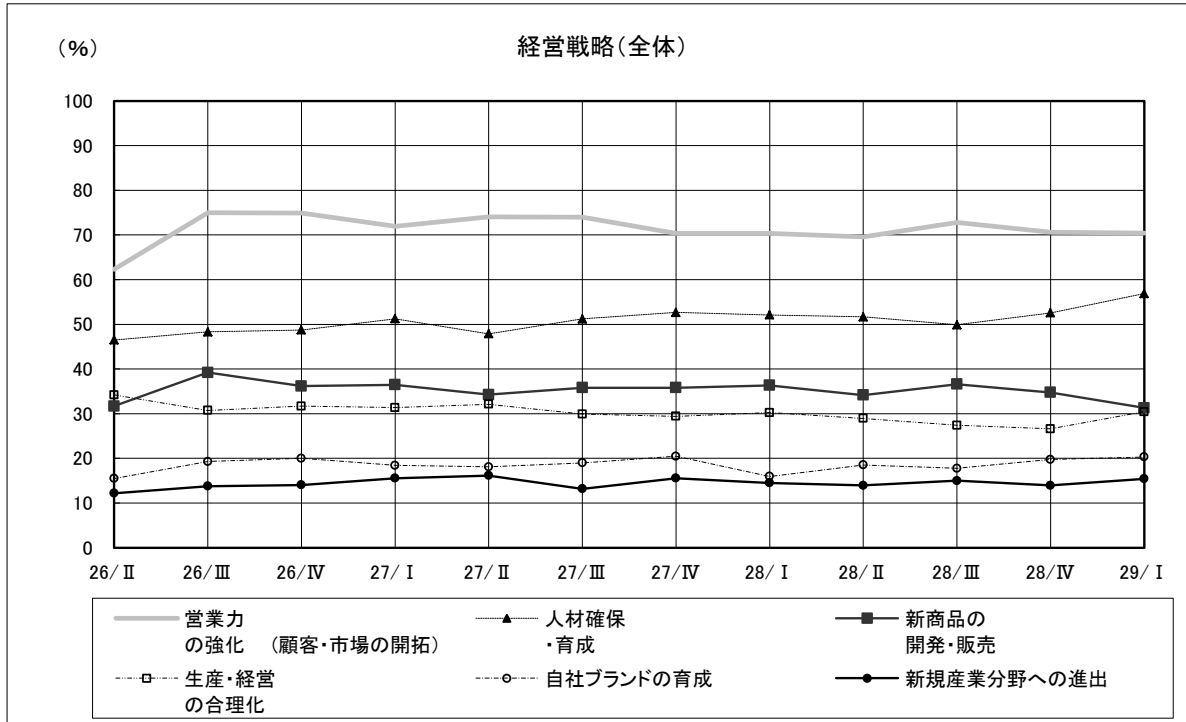


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

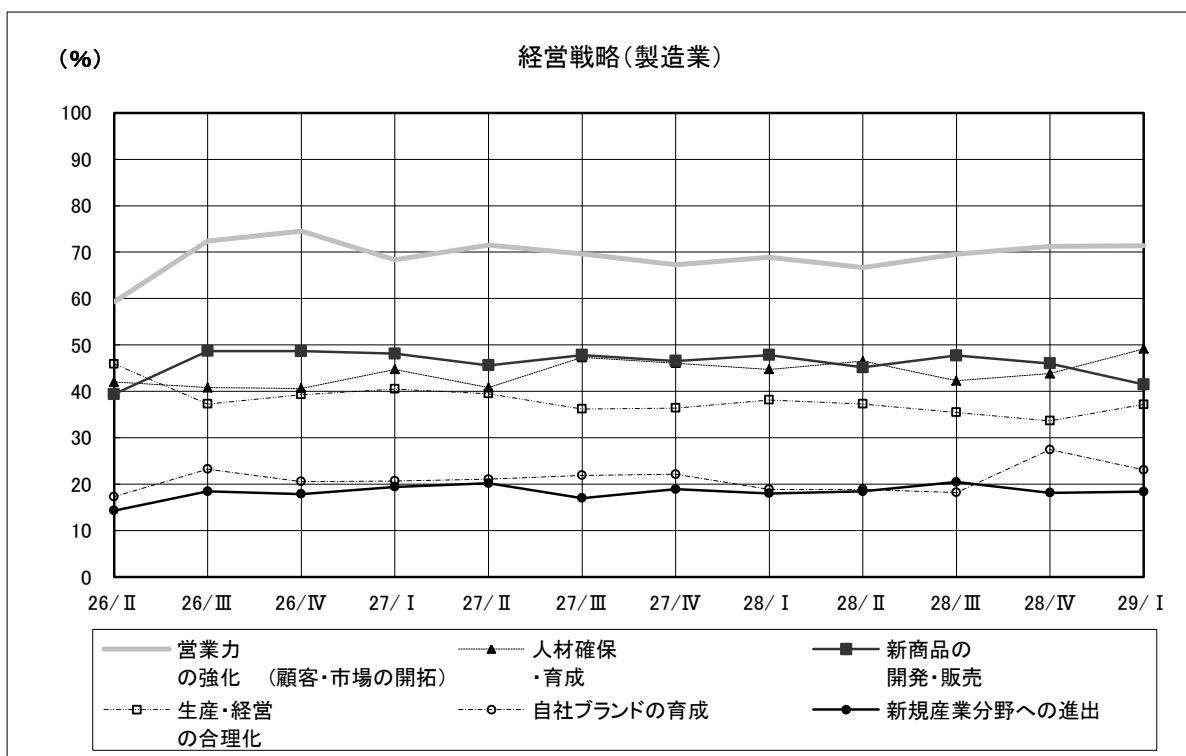


図 24. 当面の経営戦略・西陣

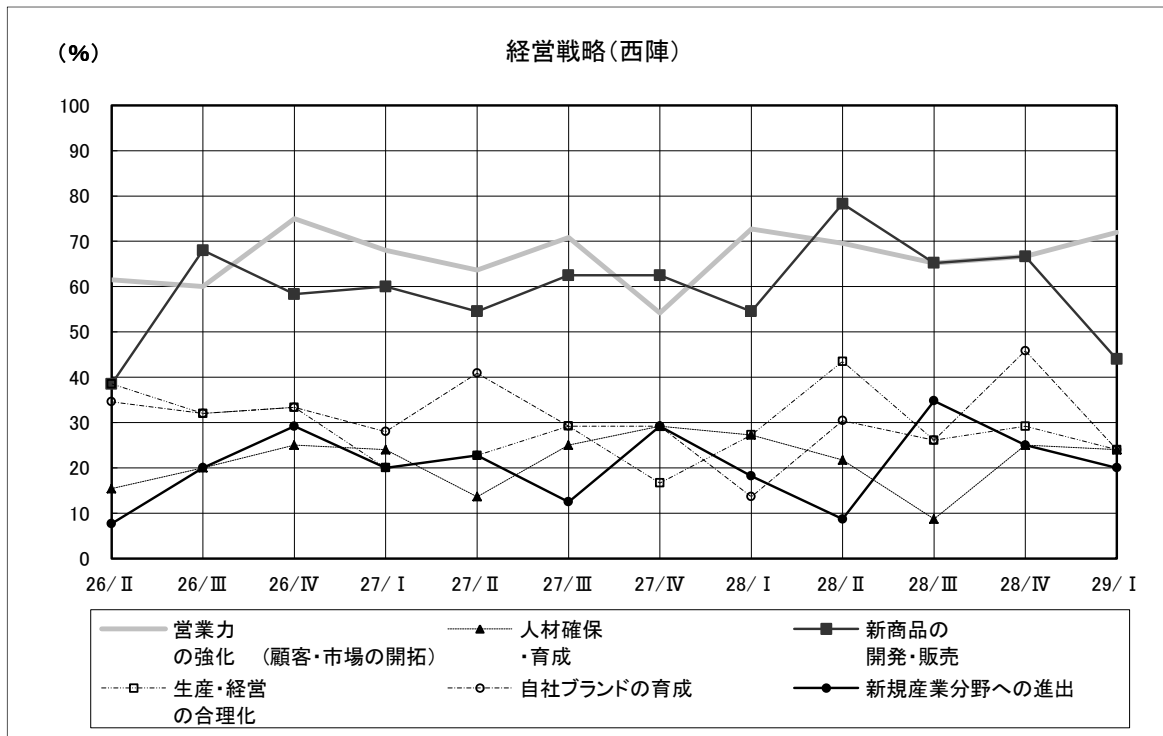


図 25. 当面の経営戦略・染色

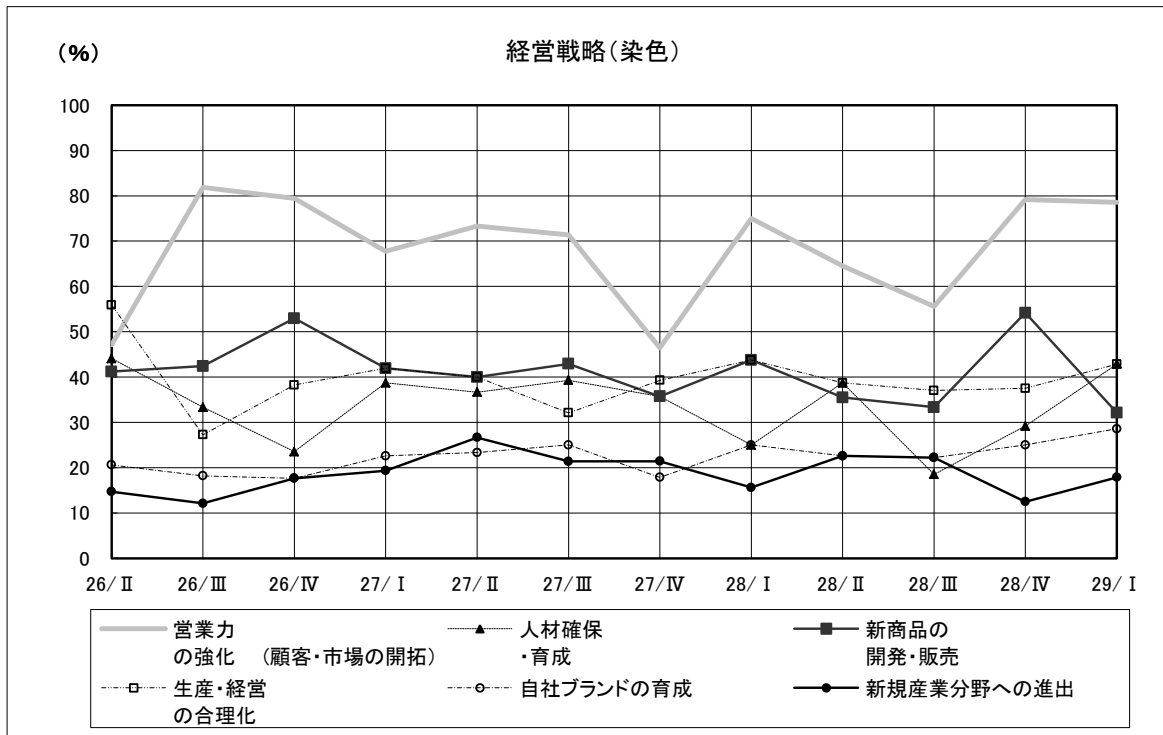


図 26. 当面の経営戦略・印刷

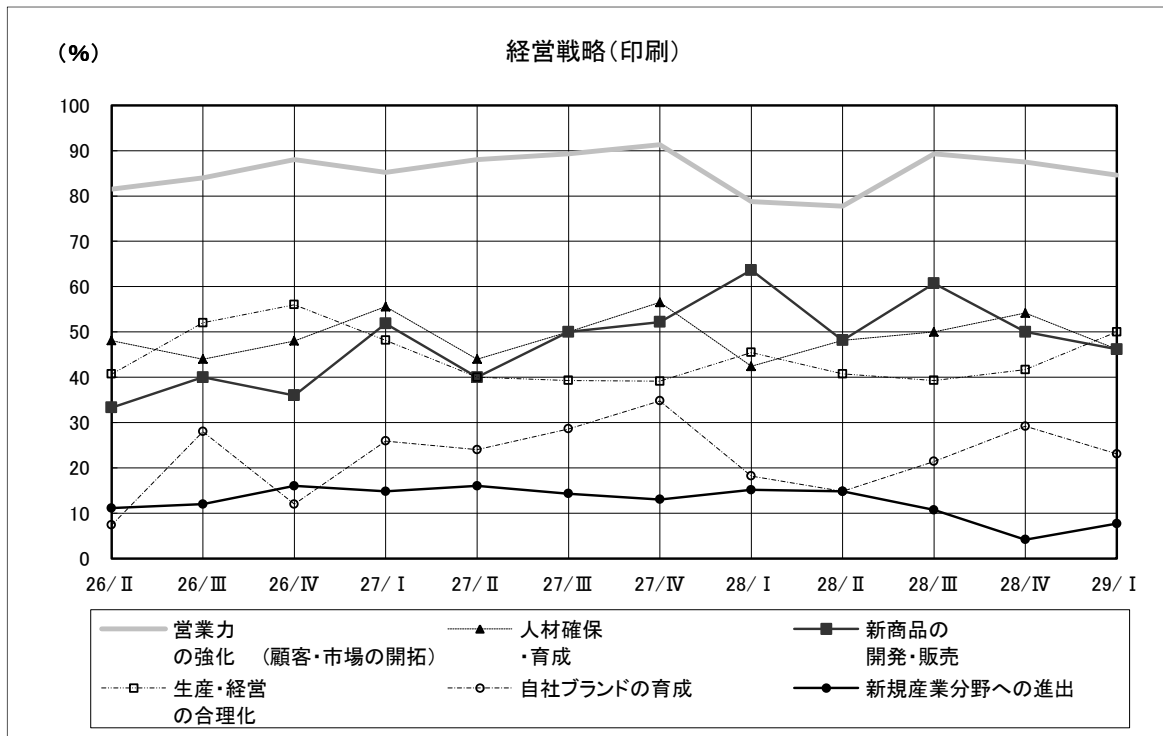


図 27. 当面の経営戦略・窯業

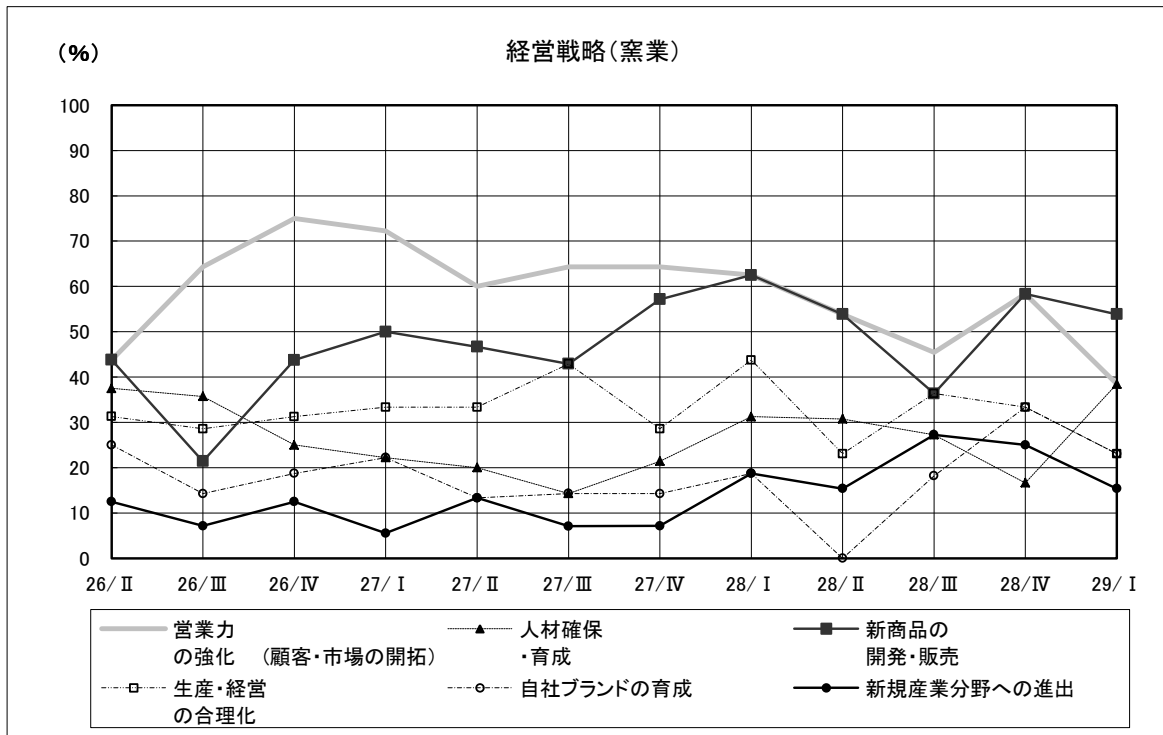




図 28. 当面の経営戦略・化学

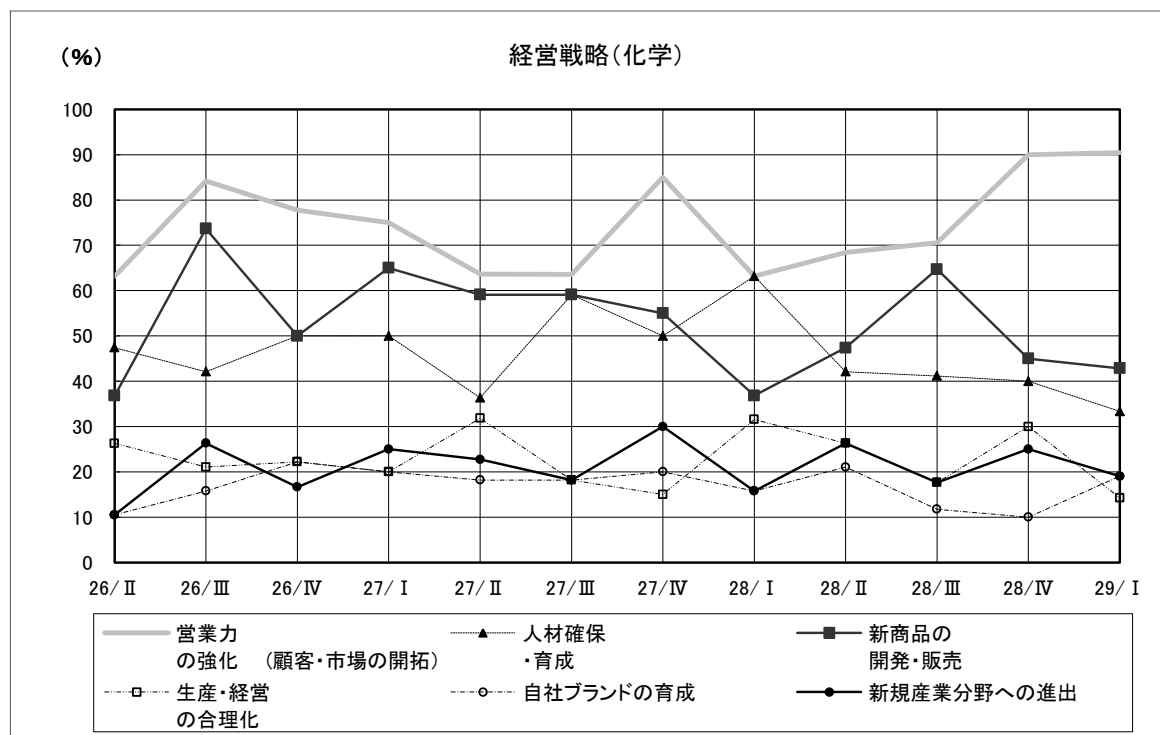


図 29. 当面の経営戦略・金属

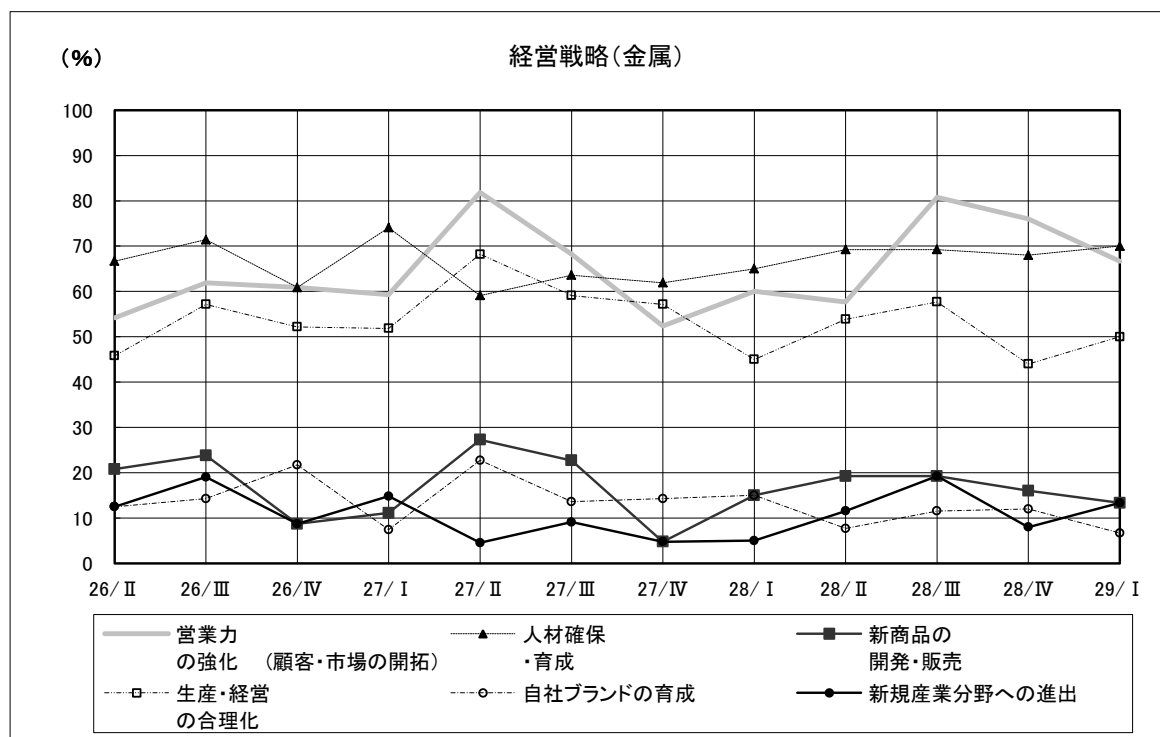


図 30. 当面の経営戦略・機械

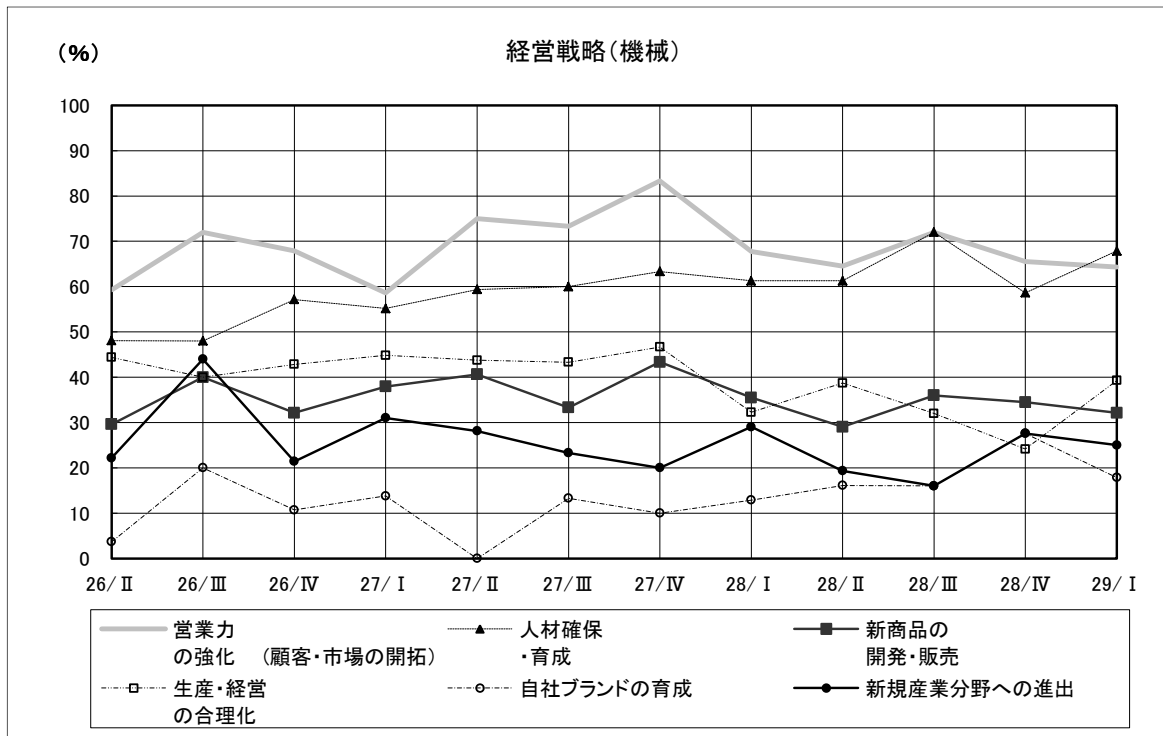


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

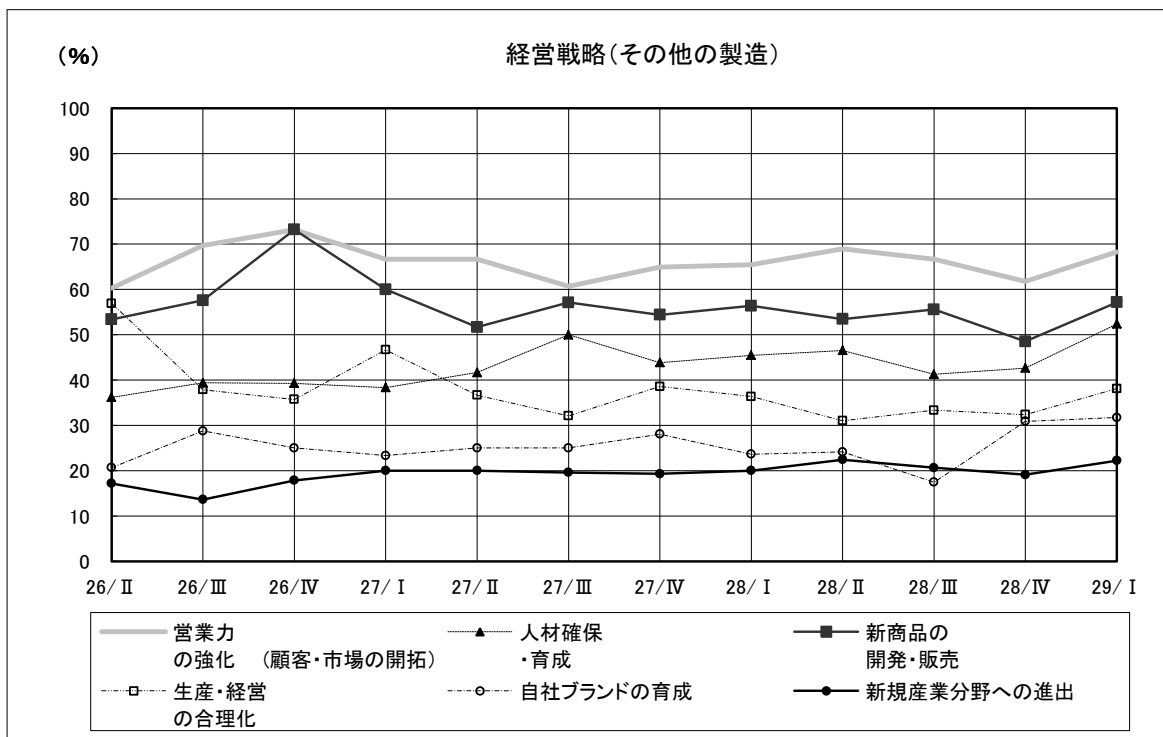


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

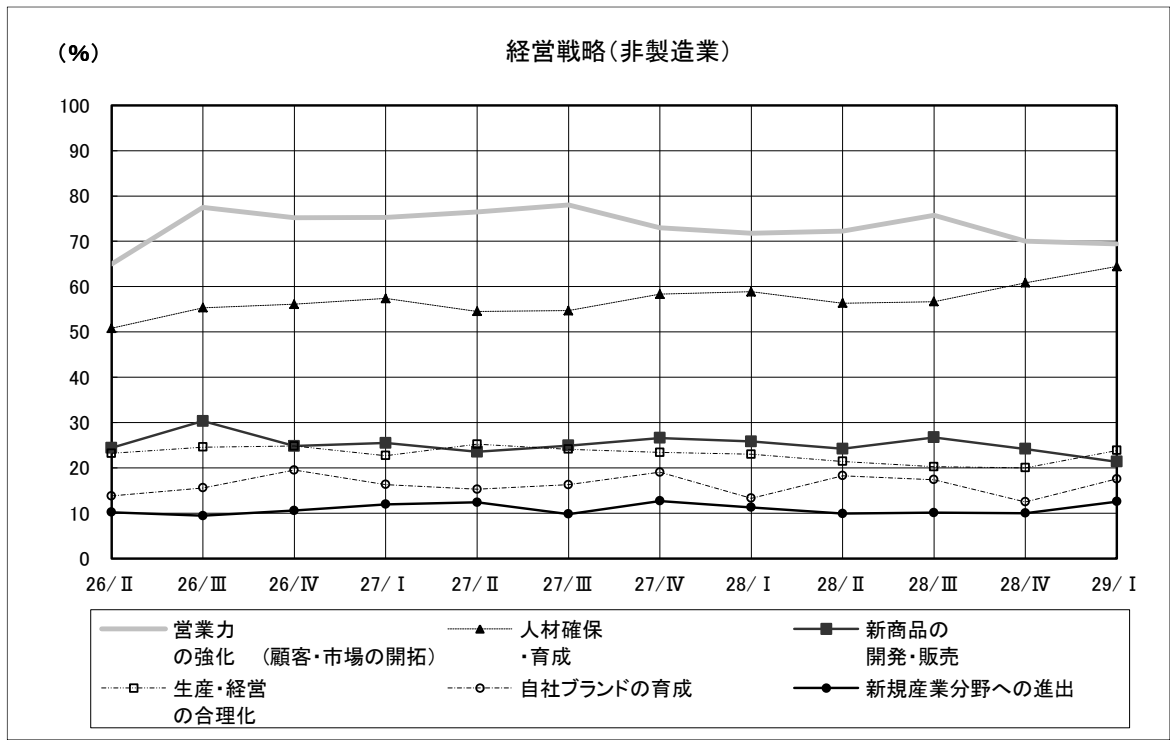


図 33. 当面の経営戦略・卸売

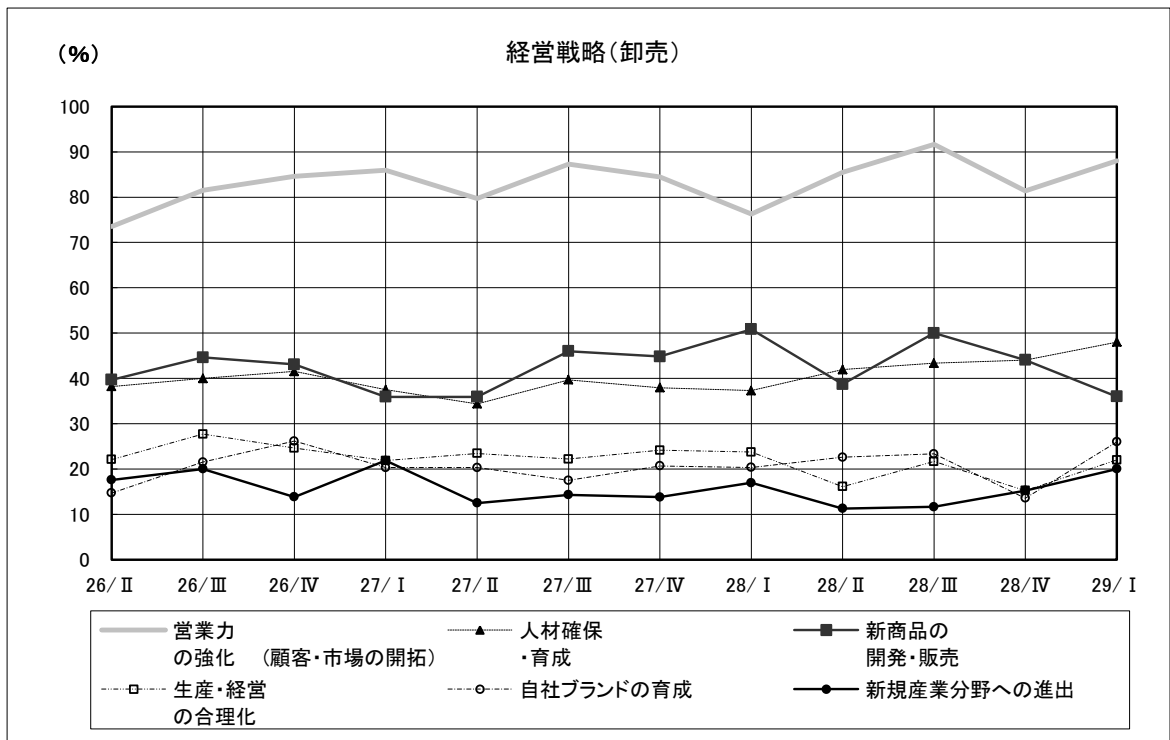


図 34. 当面の経営戦略・小売

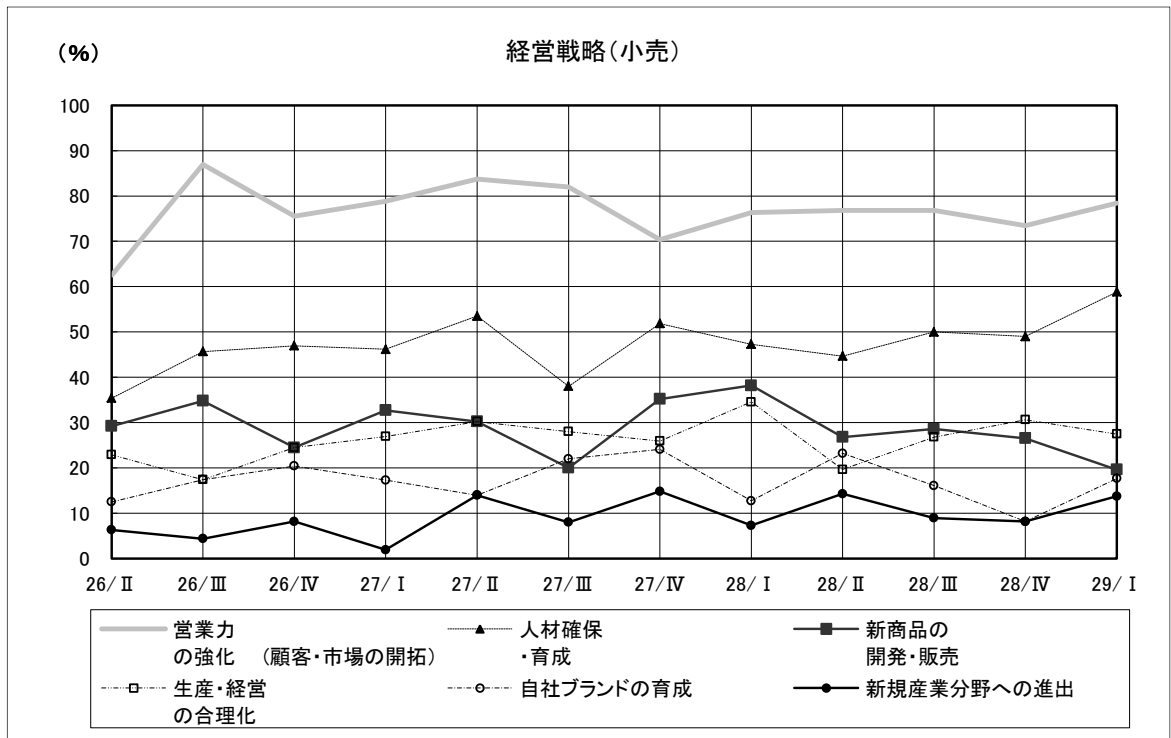


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

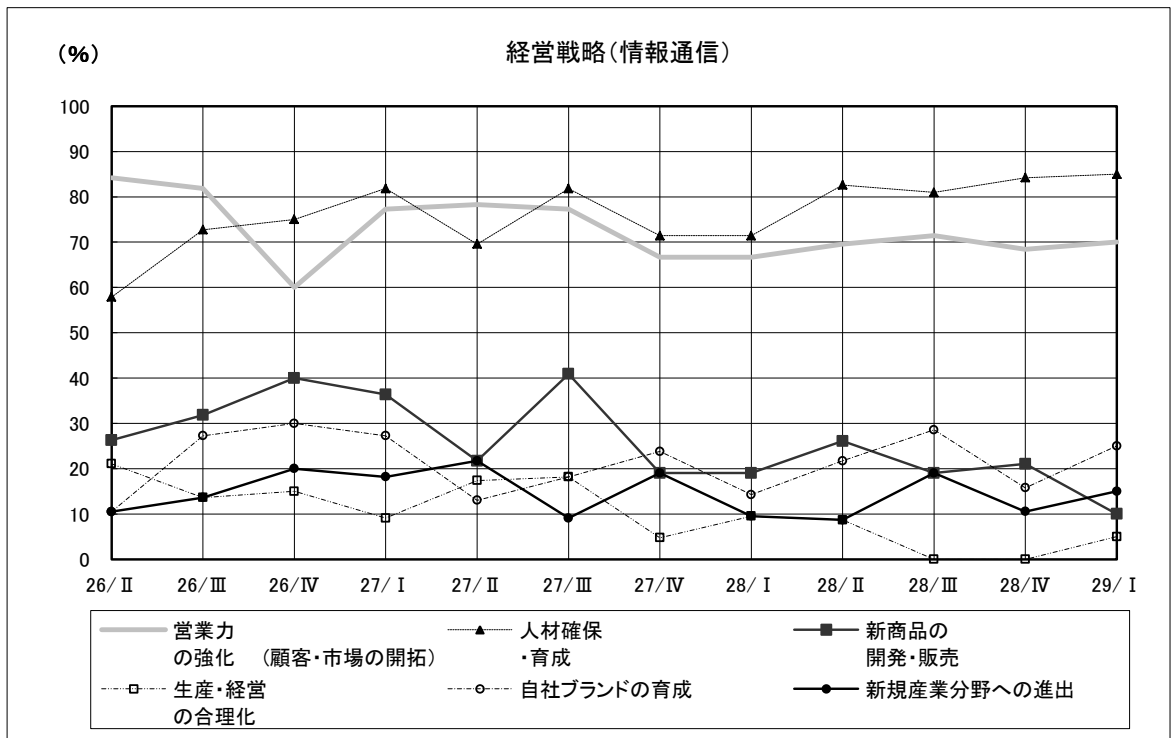


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

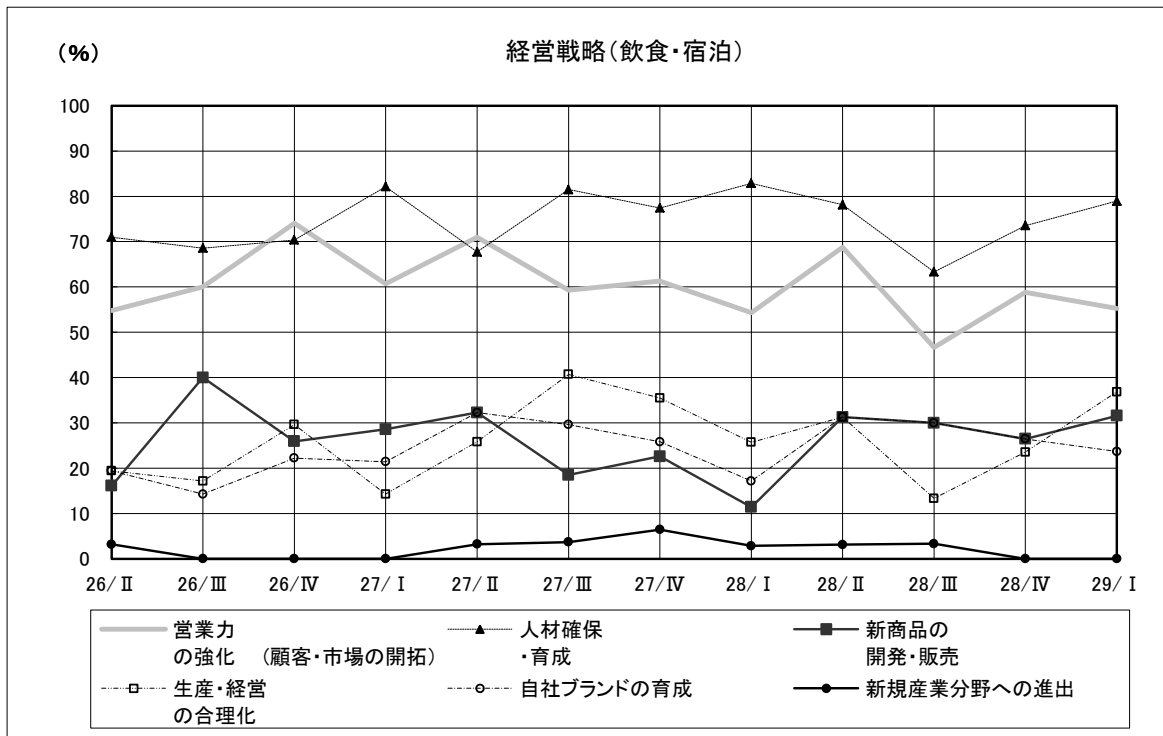


図 37. 当面の経営戦略・サービス

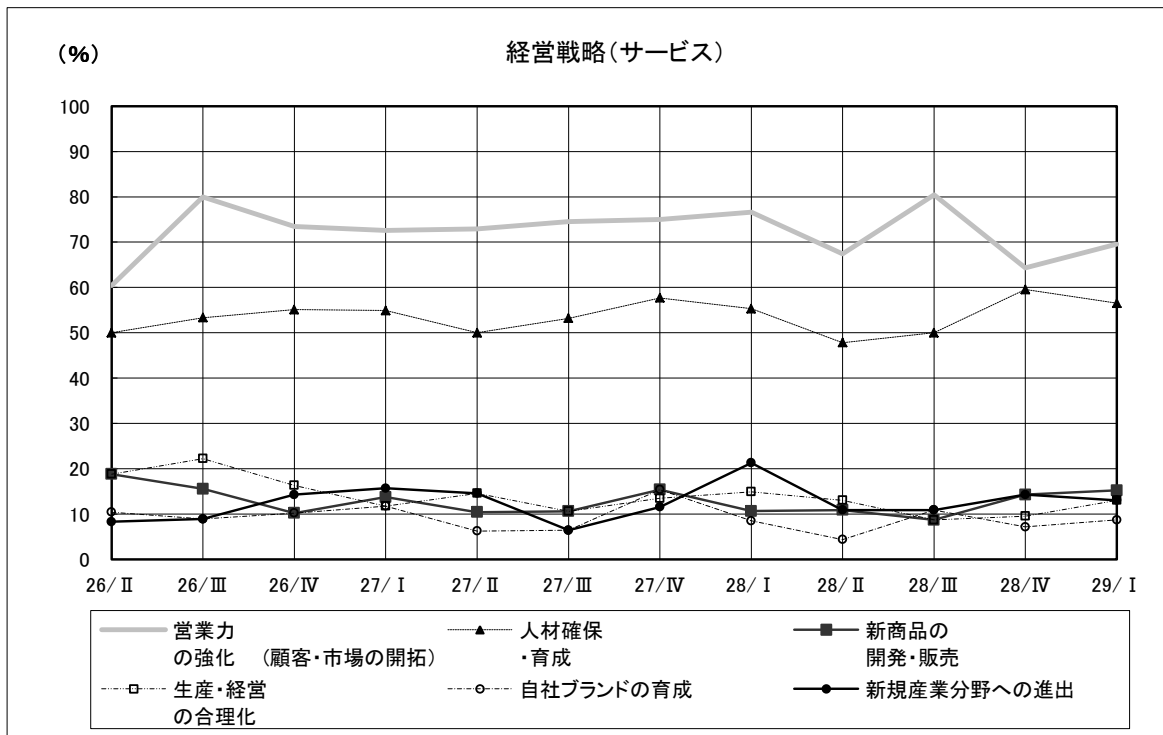


図 38. 当面の経営戦略・建設

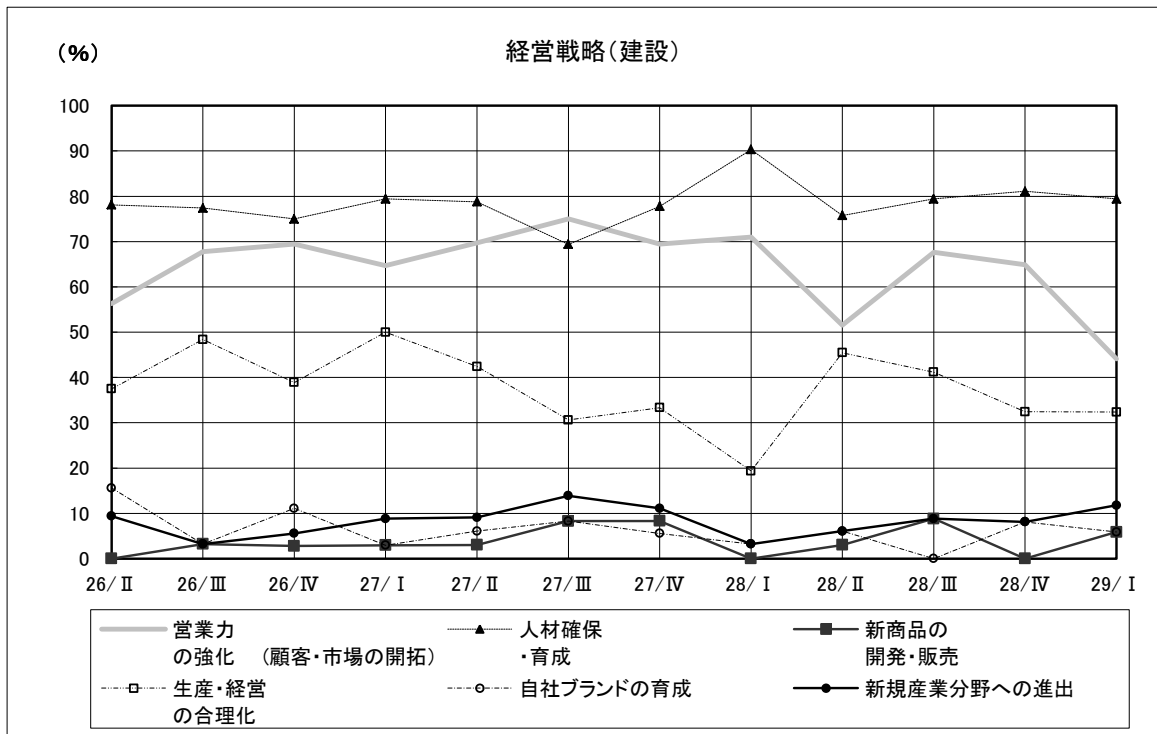


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	333 70.4%	144 30.4%	269 56.9%	73 15.4%	96 20.3%	148 31.3%	39 8.2%	49 10.4%	13 2.7%	473 100.0%	12
製造業	167 71.4%	87 37.2%	115 49.1%	43 18.4%	54 23.1%	97 41.5%	30 12.8%	20 8.5%	7 3.0%	234 100.0%	3
西陣	18 72.0%	6 24.0%	6 24.0%	5 20.0%	6 24.0%	11 44.0%	2 8.0%	4 16.0%	1 4.0%	25 100.0%	0
染色	22 78.6%	12 42.9%	12 42.9%	5 17.9%	8 28.6%	9 32.1%	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%	28 100.0%	0
印刷	22 84.6%	13 50.0%	12 46.2%	2 7.7%	6 23.1%	12 46.2%	2 7.7%	5 19.2%	0 0.0%	26 100.0%	0
窯業	5 38.5%	3 23.1%	5 38.5%	2 15.4%	3 23.1%	7 53.8%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	13 100.0%	1
化学	19 90.5%	3 14.3%	7 33.3%	4 19.0%	4 19.0%	9 42.9%	5 23.8%	2 9.5%	1 4.8%	21 100.0%	1
金属	20 66.7%	15 50.0%	21 70.0%	4 13.3%	2 6.7%	4 13.3%	3 10.0%	2 6.7%	2 6.7%	30 100.0%	0
機械	18 64.3%	11 39.3%	19 67.9%	7 25.0%	5 17.9%	9 32.1%	6 21.4%	1 3.6%	0 0.0%	28 100.0%	0
その他の製造	43 68.3%	24 38.1%	33 52.4%	14 22.2%	20 31.7%	36 57.1%	6 9.5%	5 7.9%	1 1.6%	63 100.0%	1
非製造業	166 69.5%	57 23.8%	154 64.4%	30 12.6%	42 17.6%	51 21.3%	9 3.8%	29 12.1%	6 2.5%	239 100.0%	9
卸売	44 88.0%	11 22.0%	24 48.0%	10 20.0%	13 26.0%	18 36.0%	3 6.0%	2 4.0%	1 2.0%	50 100.0%	1
小売	40 78.4%	14 27.5%	30 58.8%	7 13.7%	9 17.6%	10 19.6%	1 2.0%	6 11.8%	2 3.9%	51 100.0%	2
情報通信	14 70.0%	1 5.0%	17 85.0%	3 15.0%	5 25.0%	2 10.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	20 100.0%	1
飲食・宿泊	21 55.3%	14 36.8%	30 78.9%	0 0.0%	9 23.7%	12 31.6%	2 5.3%	5 13.2%	0 0.0%	38 100.0%	1
サービス	32 69.6%	6 13.0%	26 56.5%	6 13.0%	4 8.7%	7 15.2%	1 2.2%	8 17.4%	3 6.5%	46 100.0%	1
建設	15 44.1%	11 32.4%	27 79.4%	4 11.8%	2 5.9%	2 5.9%	1 2.9%	6 17.6%	0 0.0%	34 100.0%	3
観光関連	35 64.8%	14 25.9%	41 75.9%	4 7.4%	19 35.2%	25 46.3%	1 1.9%	9 16.7%	1 1.9%	54 100.0%	3

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

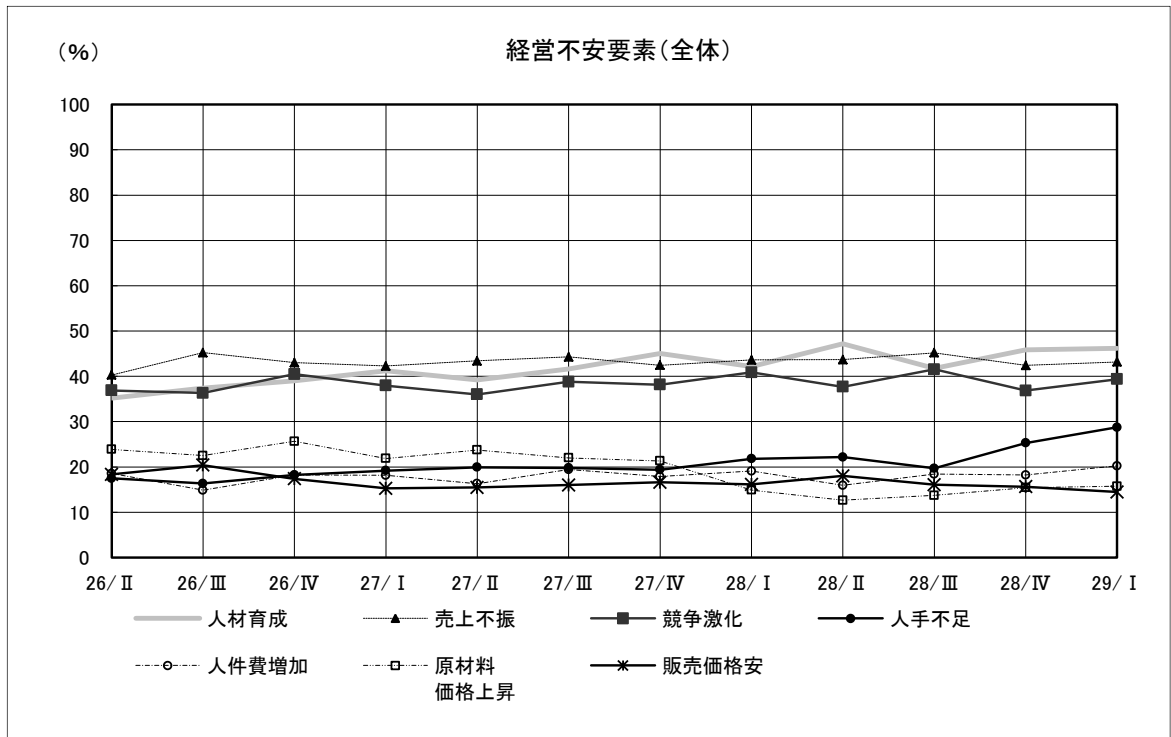


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

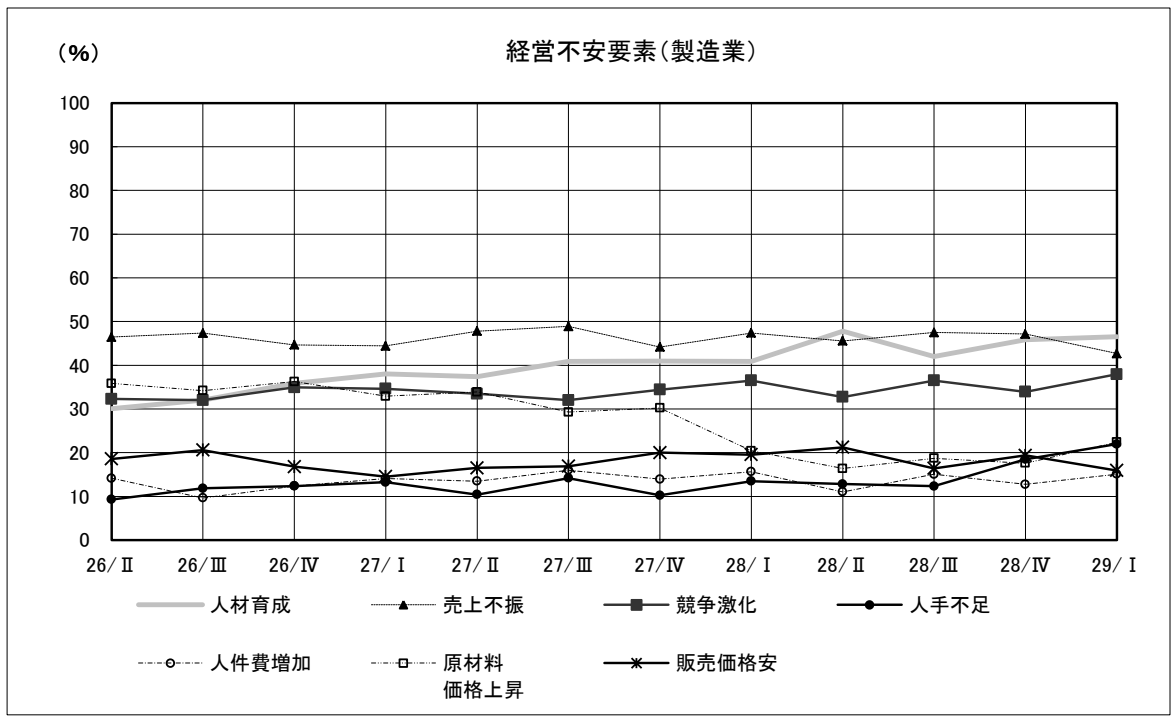


図 41. 経営上の不安要素・西陣

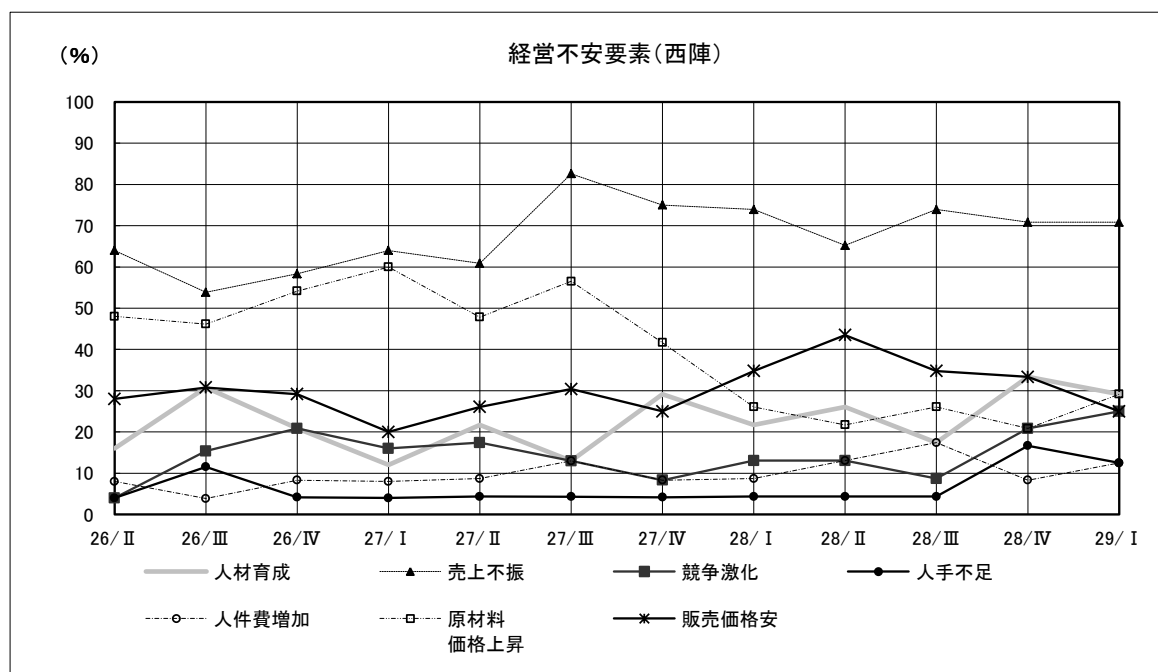


図 42. 経営上の不安要素・染色

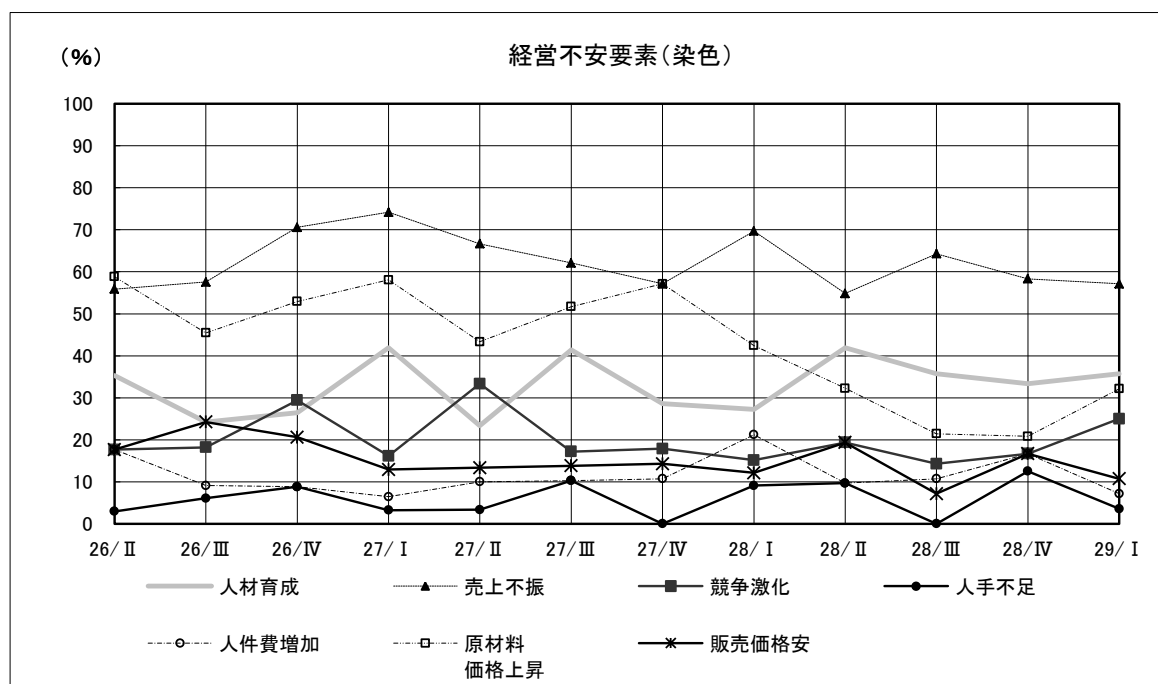




図 43. 経営上の不安要素・印刷

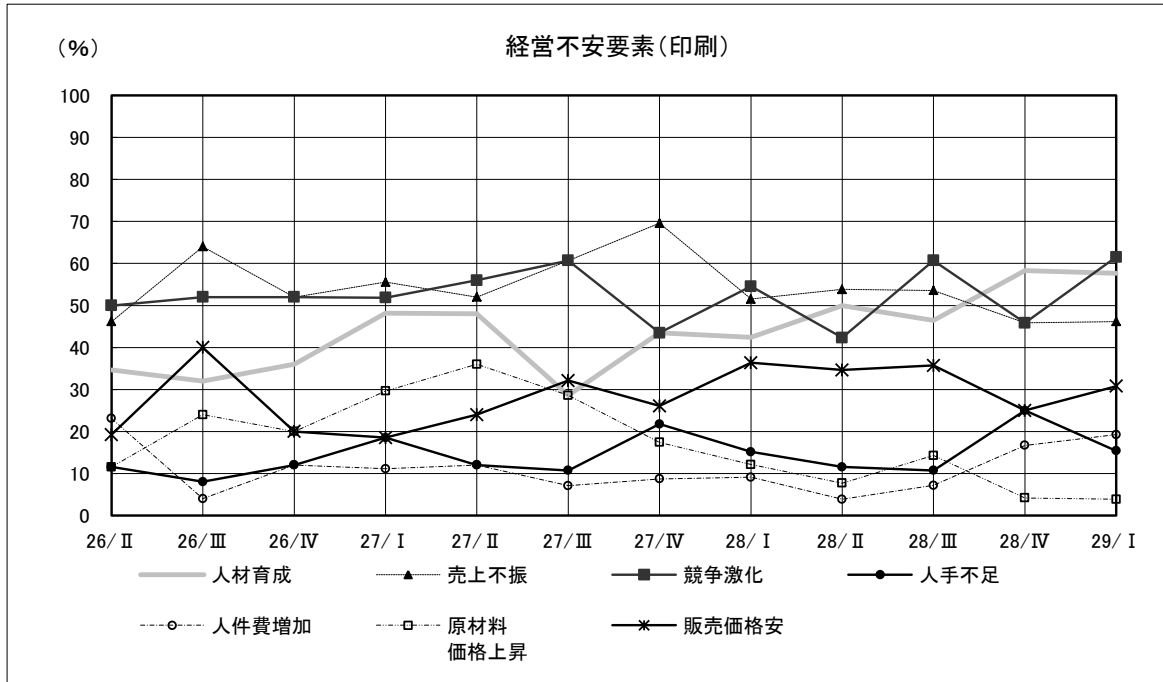


図 44. 経営上の不安要素・窯業

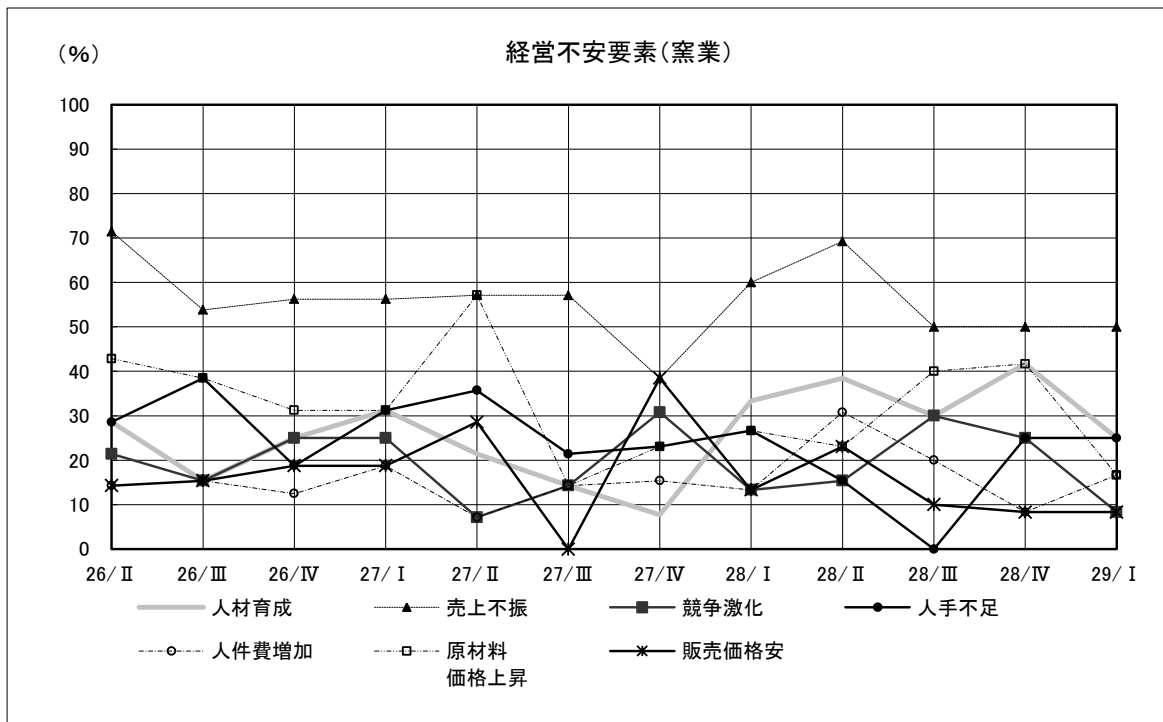


図 45. 経営上の不安要素・化学

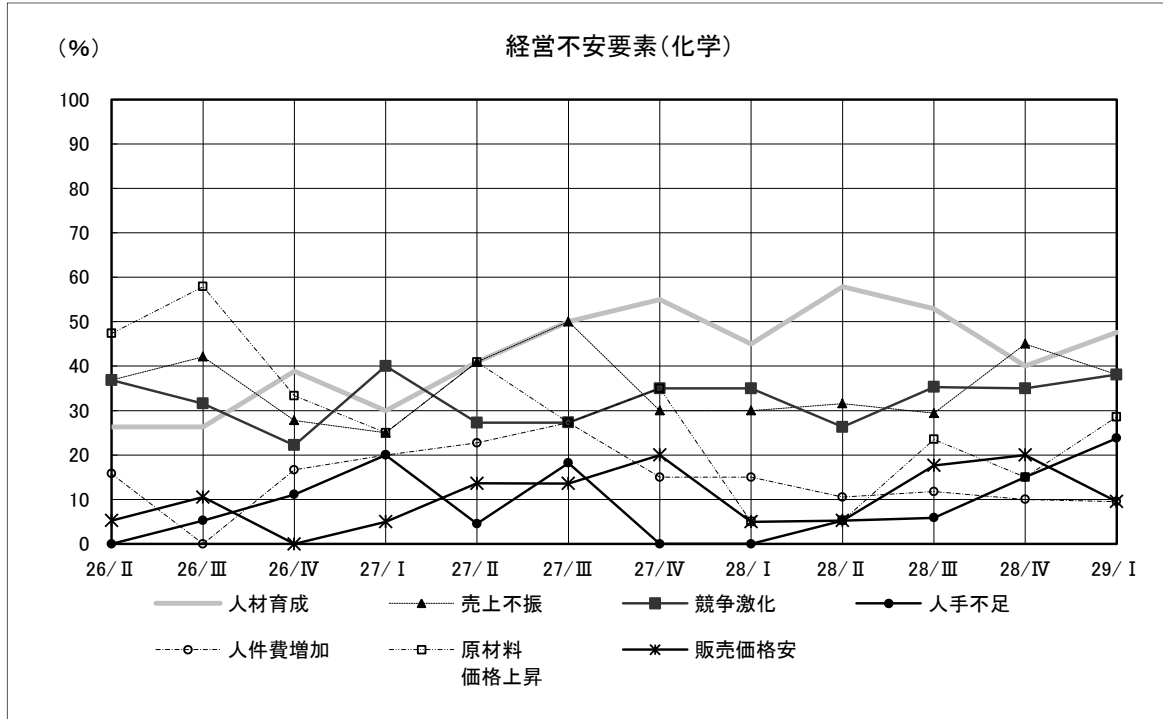


図 46. 経営上の不安要素・金属

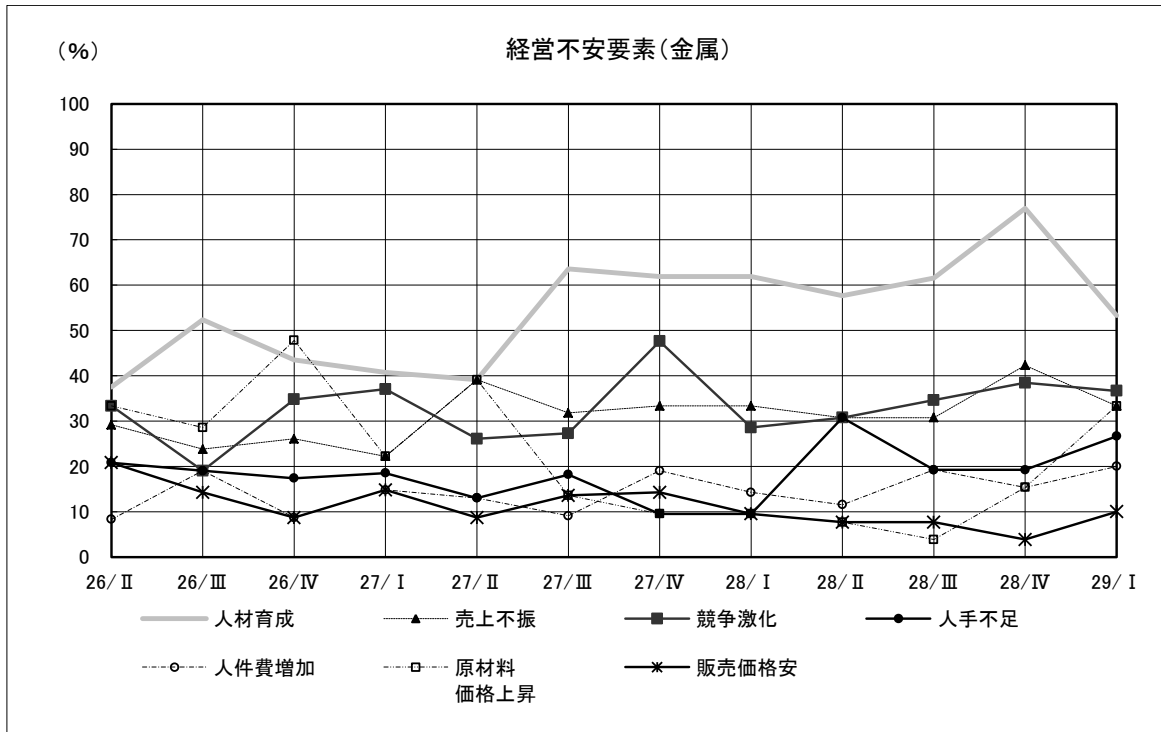


図 47. 経営上の不安要素・機械

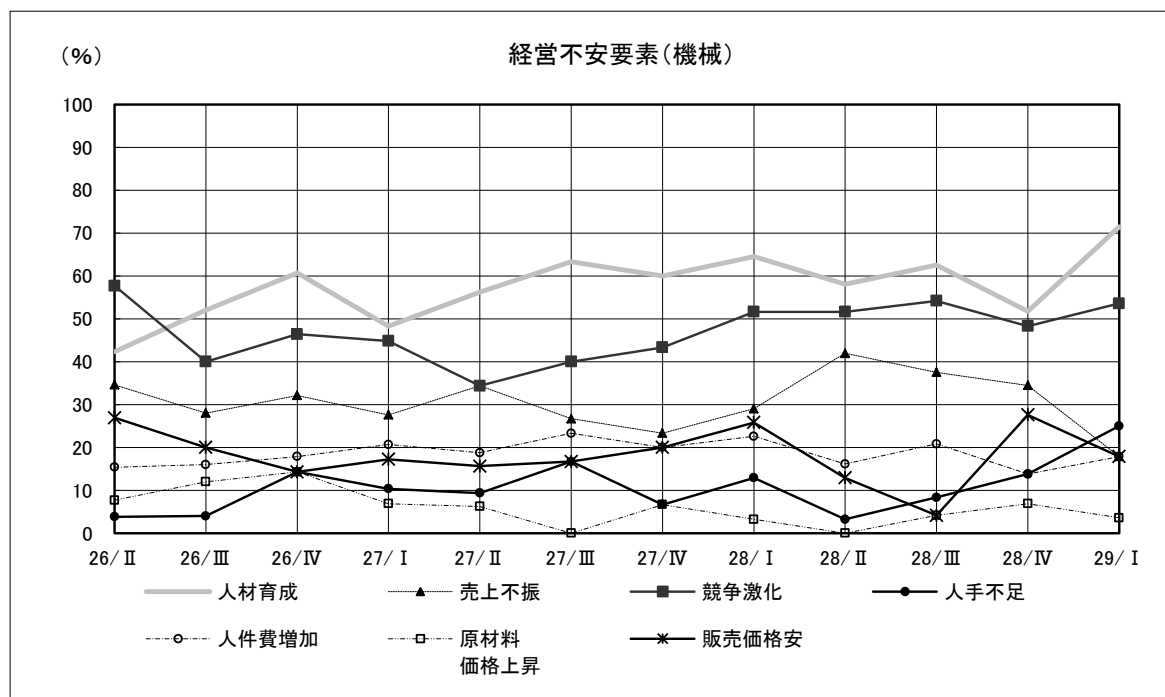


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

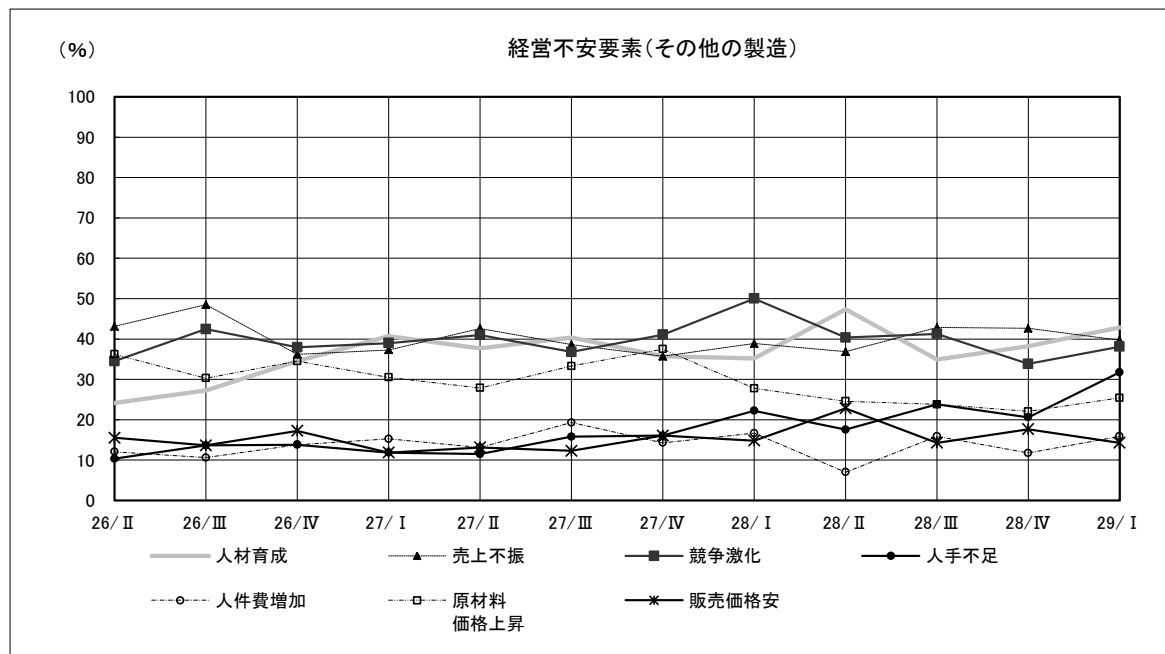


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

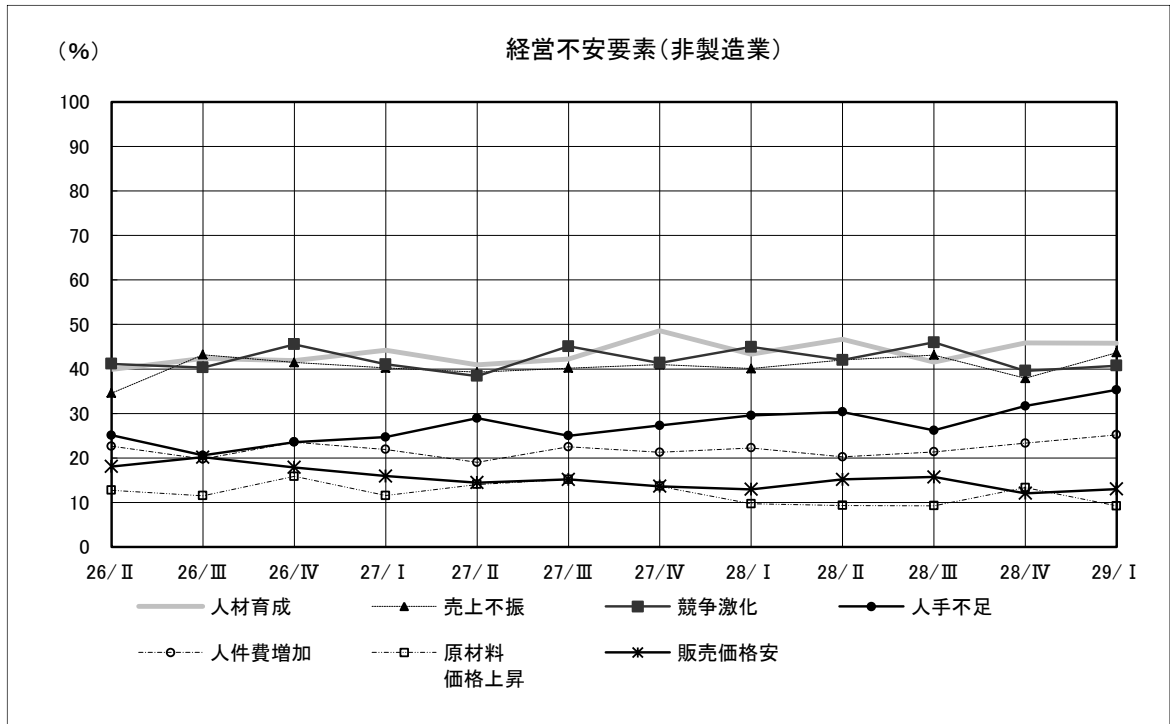


図 50. 経営上の不安要素・卸売

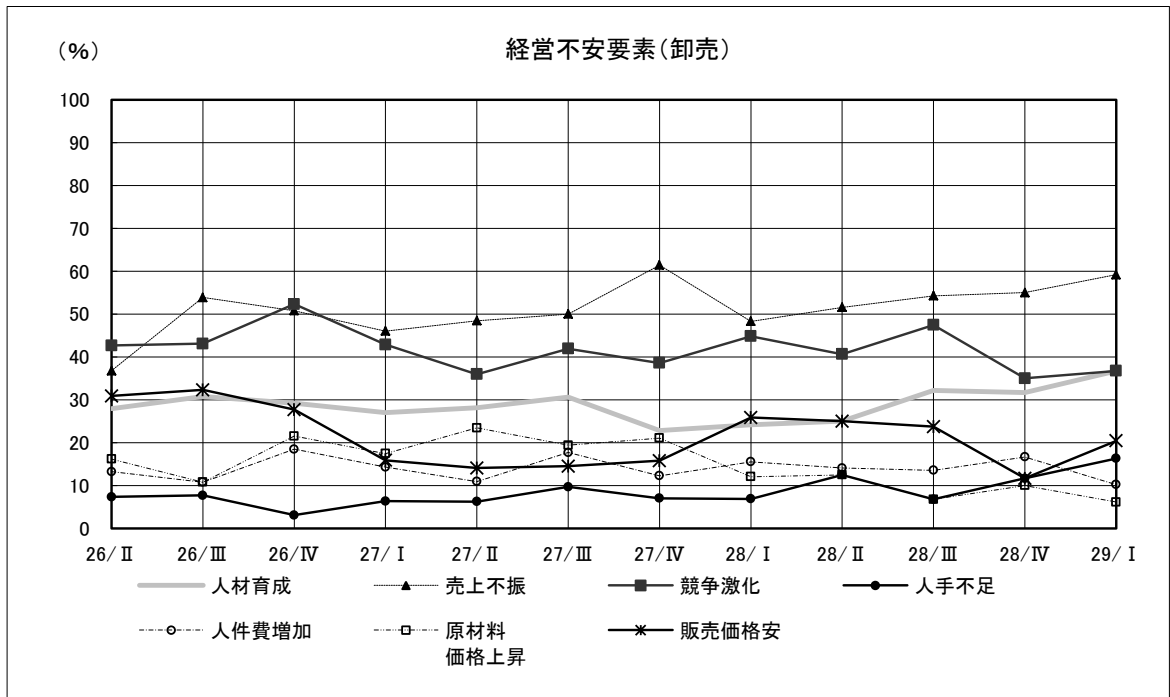


図 51. 経営上の不安要素・小売

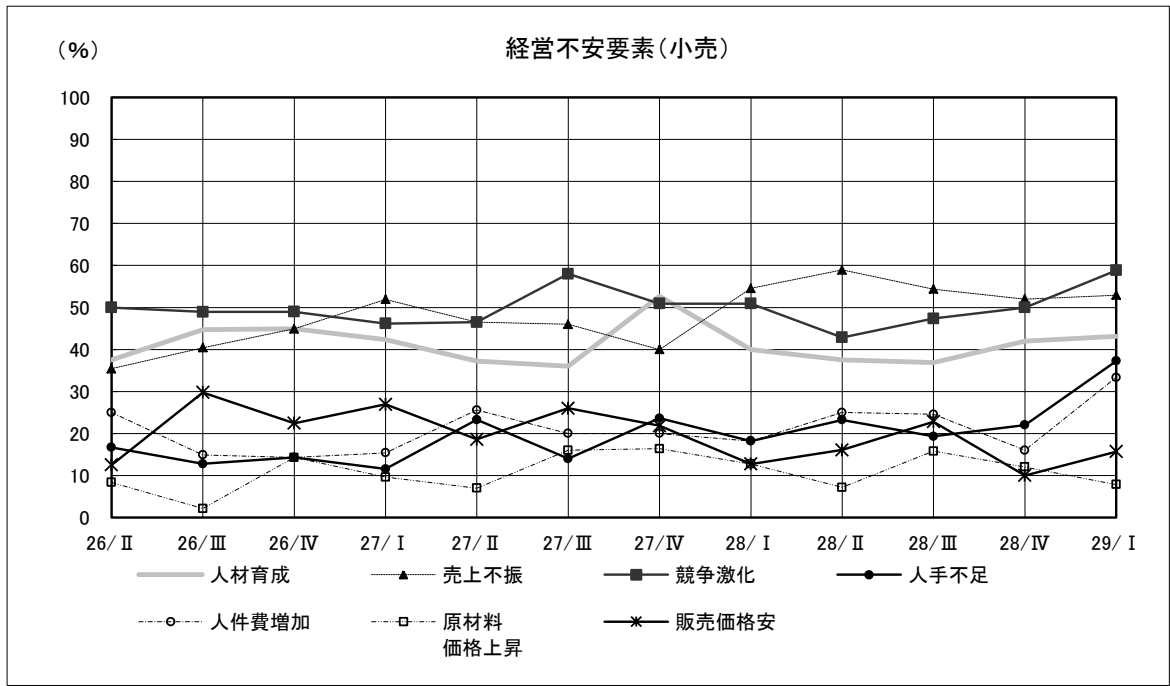


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

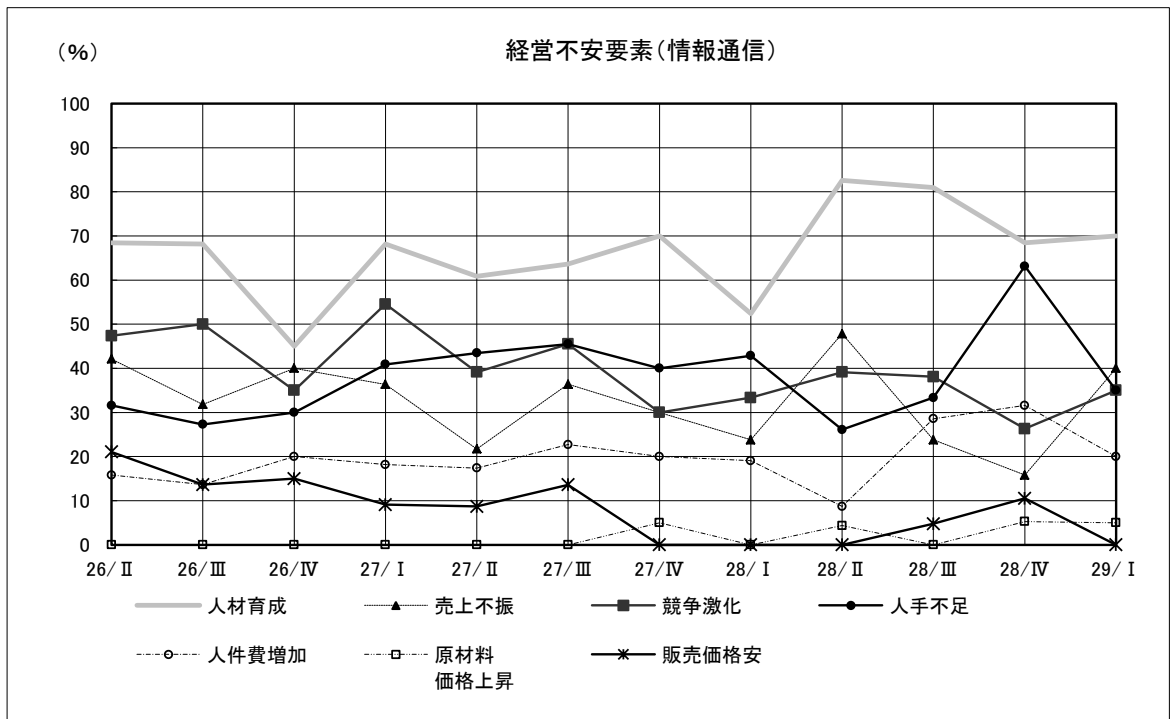


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

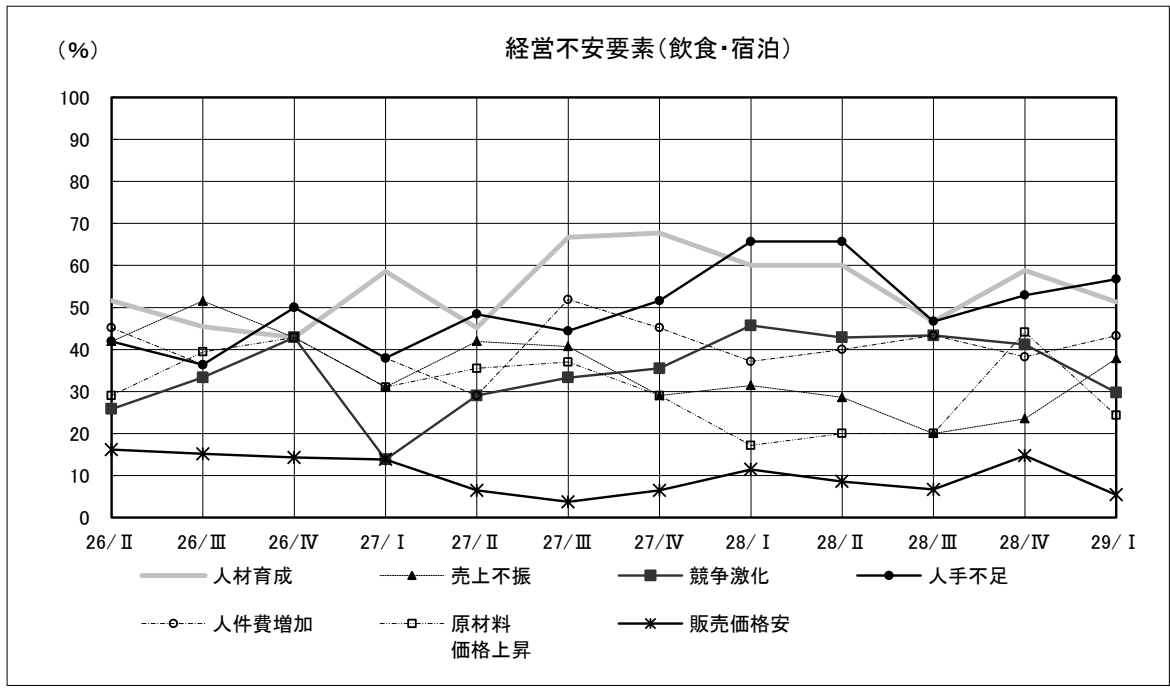


図 54. 経営上の不安要素・サービス

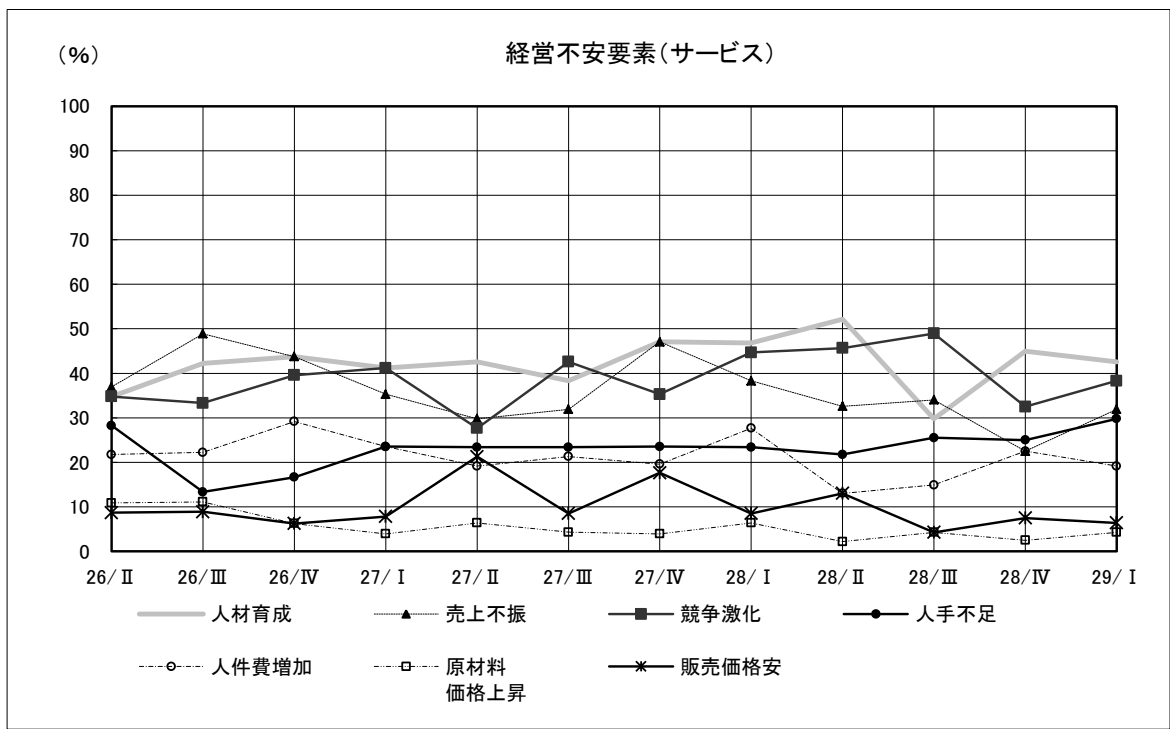


図 55. 経営上の不安要素・建設

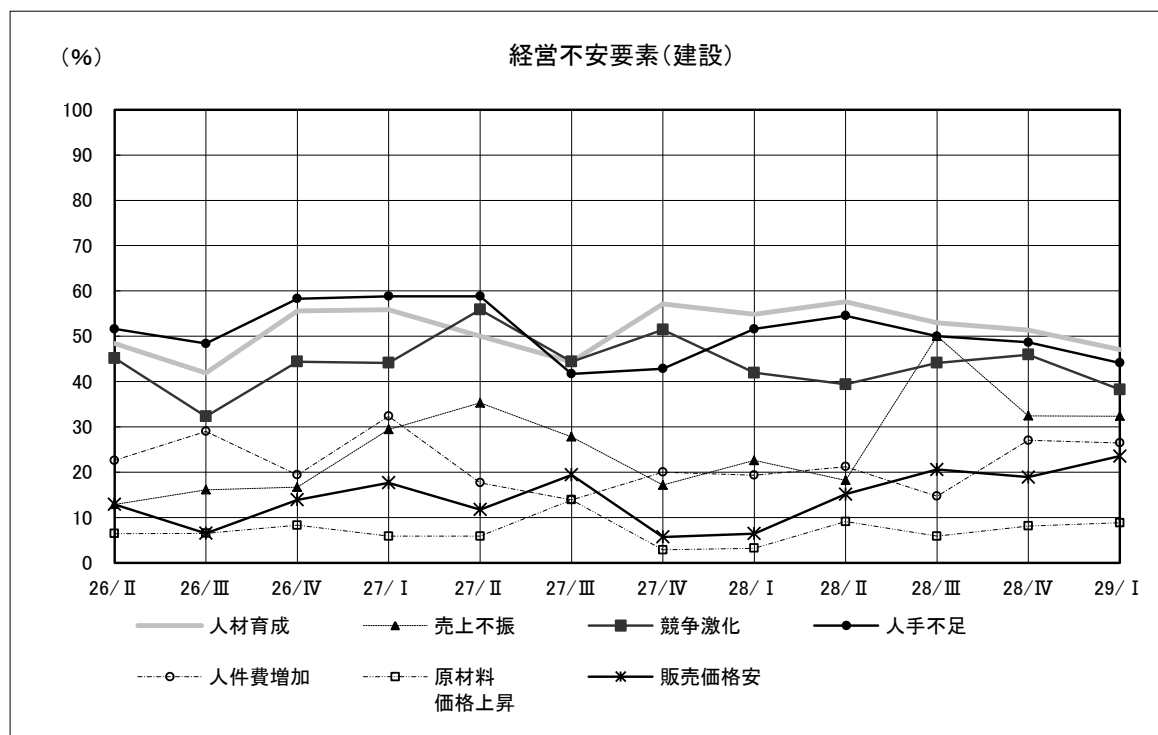


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	185 39.4%	203 43.2%	217 46.2%	57 12.1%	56 11.9%	74 15.7%	14 3.0%	68 14.5%
製造業	88 37.9%	99 42.7%	108 46.6%	31 13.4%	29 12.5%	52 22.4%	6 2.6%	37 15.9%
西陣	6 25.0%	17 70.8%	7 29.2%	2 8.3%	5 20.8%	7 29.2%	0 0.0%	6 25.0%
染色	7 25.0%	16 57.1%	10 35.7%	2 7.1%	3 10.7%	9 32.1%	2 7.1%	3 10.7%
印刷	16 61.5%	12 46.2%	15 57.7%	5 19.2%	2 7.7%	1 3.8%	1 3.8%	8 30.8%
窯業	1 8.3%	6 50.0%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%
化学	8 38.1%	8 38.1%	10 47.6%	3 14.3%	2 9.5%	6 28.6%	1 4.8%	2 9.5%
金属	11 36.7%	10 33.3%	16 53.3%	6 20.0%	4 13.3%	10 33.3%	0 0.0%	3 10.0%
機械	15 53.6%	5 17.9%	20 71.4%	3 10.7%	2 7.1%	1 3.6%	1 3.6%	5 17.9%
その他の製造	24 38.1%	25 39.7%	27 42.9%	9 14.3%	10 15.9%	16 25.4%	1 1.6%	9 14.3%
非製造業	97 40.8%	104 43.7%	109 45.8%	26 10.9%	27 11.3%	22 9.2%	8 3.4%	31 13.0%
卸売	18 36.7%	29 59.2%	18 36.7%	7 14.3%	10 20.4%	3 6.1%	2 4.1%	10 20.4%
小売	30 58.8%	27 52.9%	22 43.1%	4 7.8%	5 9.8%	4 7.8%	4 3.9%	8 15.7%
情報通信	7 35.0%	8 40.0%	14 70.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食・宿泊	11 29.7%	14 37.8%	19 51.4%	2 5.4%	6 16.2%	9 24.3%	0 0.0%	2 5.4%
サービス	18 38.3%	15 31.9%	20 42.6%	5 10.6%	3 6.4%	2 4.3%	2 4.3%	3 6.4%
建設	13 38.2%	11 32.4%	16 47.1%	7 20.6%	3 8.8%	3 8.8%	2 5.9%	8 23.5%
観光関連	22 42.3%	20 38.5%	30 57.7%	1 1.9%	8 15.4%	10 19.2%	0 0.0%	3 5.8%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	円安	その他	有効回答	無回答
全業種	56 11.9%	62 13.2%	135 28.7%	95 20.2%	17 3.6%	17 3.6%	470 100.0%	15
製造業	36 15.5%	31 13.4%	51 22.0%	35 15.1%	10 4.3%	11 4.7%	232 100.0%	5
西陣	3 12.5%	4 16.7%	3 12.5%	3 12.5%	5 20.8%	1 4.2%	24 100.0%	1
染色	1 3.6%	4 14.3%	1 3.6%	2 7.1%	1 3.6%	2 7.1%	28 100.0%	0
印刷	3 11.5%	3 11.5%	4 15.4%	5 19.2%	0 0.0%	1 3.8%	26 100.0%	0
窯業	1 8.3%	2 16.7%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%	12 100.0%	2
化学	4 19.0%	2 9.5%	5 23.8%	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%	21 100.0%	1
金属	8 26.7%	5 16.7%	8 26.7%	6 20.0%	0 0.0%	1 3.3%	30 100.0%	0
機械	12 42.9%	7 25.0%	7 25.0%	5 17.9%	0 0.0%	0 0.0%	28 100.0%	0
その他の製造	4 6.3%	4 6.3%	20 31.7%	10 15.9%	2 3.2%	4 6.3%	63 100.0%	1
非製造業	20 8.4%	31 13.0%	84 35.3%	60 25.2%	7 2.9%	6 2.5%	238 100.0%	10
卸売	1 2.0%	2 4.1%	8 16.3%	5 10.2%	3 6.1%	2 4.1%	49 100.0%	2
小売	4 7.8%	9 17.6%	19 37.3%	17 33.3%	1 2.0%	1 2.0%	51 100.0%	2
情報通信	1 5.0%	5 25.0%	7 35.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	20 100.0%	1
飲食・宿泊	3 8.1%	7 18.9%	21 56.8%	16 43.2%	2 5.4%	1 2.7%	37 100.0%	2
サービス	6 12.8%	4 8.5%	14 29.8%	9 19.1%	1 2.1%	0 0.0%	47 100.0%	0
建設	5 14.7%	4 11.8%	15 44.1%	9 26.5%	0 0.0%	1 2.9%	34 100.0%	3
観光関連	3 5.8%	6 11.5%	29 55.8%	23 44.2%	1 1.9%	5 9.6%	52 100.0%	5



参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	11	( 2.3 )
明治	15	( 3.1 )
大正	9	( 1.9 )
昭和19年以前	26	( 5.4 )
20～39年	172	( 35.5 )
40～49年	93	( 19.2 )
昭和50年以降	87	( 17.9 )
平成	71	( 14.6 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	1	( 0.2 )
合計	485	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	480	( 99.0 )
個人	5	( 1.0 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	485	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	237	( 48.9 )	非製造業	248	( 51.1 )
西陣	25	( 5.2 )	卸売	51	( 10.5 )
染色	28	( 5.8 )	小売	53	( 10.9 )
印刷	26	( 5.4 )	情報通信	21	( 4.3 )
窯業	14	( 2.9 )	飲食・宿泊	39	( 8.0 )
化学	22	( 4.5 )	サービス	47	( 9.7 )
金属	30	( 6.2 )	建設	37	( 7.6 )
機械	28	( 5.8 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	64	( 13.2 )	合計	485	( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)

57 ( 11.8 )

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	1	( 0.2 )	3001～5000	73	( 15.2 )
101～200	0	( 0.0 )	5001～1億円	33	( 6.9 )
201～500	33	( 6.9 )	1億円超	2	( 0.4 )
501～1000	208	( 43.3 )	無回答	0	( 0.0 )
1001～3000	130	( 27.1 )	合計	480	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	94	( 19.4 )	50～99人	47	( 9.7 )
5～9人	78	( 16.1 )	100人以上	27	( 5.6 )
10人～19人	108	( 22.3 )	無回答	8	( 1.6 )
20人～29人	56	( 11.5 )	合計	485	( 100.0 )
30～49人	67	( 13.8 )			

# 第122回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成29年3月15日(水)】

貴社の概要を御記入ください。

(該当する箇所には、○印を付けてください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。)

会社名														
経営形態	法人・個人	資本金					万円	電話				—		
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年						従業員数					人(うち非正規	人)	
※1 業種	製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造													
	非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設													
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。													
主な製品、商品、サービス														
御記入者	部課：	役職：				氏名：								

※1 業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

※2 非正規・・・パート、アルバイト、契約社員、嘱託社員など

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。

項目	期 間	平成29年1月～3月の実績 (前年の同期と比較して)			平成29年4月～6月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
貴社の業況		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
生産加工量・販売量		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
経常利益(税引前)		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
製品・加工単価、販売単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
仕入単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
製品・商品在庫量		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
雇 用 人 員		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
資 金 繰 り		楽	普 通	苦	楽	普 通	苦
同業他社との競争		激 化	不 変	緩 和	激 化	不 変	緩 和
※「製造業」 を営む方 のみ回答	受注残	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
	生産設備	過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
	設備投資	し た	し て い な い	す る	し な い		

(2) 該当するものに○印を付けた理由を御記入ください。

--

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- |                   |               |             |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化   | 3 人材確保・育成   |
| 4 新規産業分野への進出      | 5 自社ブランドの育成   | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化       | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他( )    |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- |          |           |                |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化   | 2 売上不振    | 3 人材育成         |
| 4 値下要請   | 5 仕入値上要請  | 6 原材料(特に )価格上昇 |
| 7 金利上昇   | 8 販売価格安   | 9 技術力不足        |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足   | 12 人件費増加       |
| 13 円安    | 14 その他( ) |                |

(裏面も御記入ください。)

(5)平成29年度の貴社の設備投資計画についてお尋ねします。(非製造業の方も御回答ください。)

- A. 平成29年度に貴社は設備投資を計画していますか。  
該当するものを下記から選び○印を付けてください。  
また、「3 計画はない」を選択された方はその理由を記入してください。

1 計画がある	2 実施を検討中
3 計画はない (理由: _____)	

- B. 「計画がある」又は「実施を検討中」と回答された方にお尋ねします。  
設備投資の目的はどのようなものですか。  
該当するものを下記から選び、○印を付けてください。(複数回答可)  
また、回答いただける範囲で、具体的な設備投資の内容と設備投資を行う理由を記入してください。

1 能力増強	2 維持・補修・更新	3 省力化・合理化	4 新規事業・新製品
5 新店舗開設	6 研究開発	7 その他(_____)	

具体的な設備投資の内容:

(例) 新しい生産機械を導入する。新しい研究機材を導入する。  
海外で生産を増強する。

設備投資を行う理由

(例) 現在稼働中の設備が耐用年数を過ぎたため、新しい設備の導入が必要になった。  
新規分野を開拓するため、新商品を研究・開発が必要のため。

- C. 「計画がある」又は「検討中」と回答された方にお尋ねします。  
投資額の対前年度伸び率はどの程度を予定していますか。  
該当するものを下記から選び、○印を付けてください。また、その理由を記入してください。

1 前年度と同じ	2 1~9%の増	3 10~19%の増	4 20%以上の増
5 1~9%の減	6 10~19%の減	7 20%以上の減	8 不明

理由: \_\_\_\_\_

- D. 「計画がある」又は「検討中」と回答された方にお尋ねします。  
計画はいつ頃を予定していますか。該当するものを下記から選び、○印を付けてください。

1 4月~6月期	2 7月~9月期	3 10月~12月期	4 30年1月~3月期
----------	----------	------------	-------------

(お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願い致します。)

京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)