

広 報 資 料

(経済同時)

平成 29 年 1 月 26 日

京 都 市 産 業 観 光 局

(担当：産業戦略部産業政策課 TEL 075-222-3325)

平成 28 年の企業経営実績と平成 29 年の業績見通しについて

(第 121 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」結果がまとまりましたので報告します。なお、今回の付帯調査は、当該年の企業経営実績と翌年の業績見通しについて、毎年同時期に同様の質問項目で行っているものです。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 28 年 12 月
- ・ 調査対象期間 平成 28 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) / 平成 29 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 368 社、非製造業 432 社、計 800 社に対しアンケートを送付。
481 社が回答 (回収率 60.1%)
業種別回答企業数 (%)

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	231 (48.0)	非製造業	250 (52.0)
西 陣	24 (5.0)	卸 売	63 (13.1)
染 色	24 (5.0)	小 売	50 (10.4)
印 刷	25 (5.2)	情 報 通 信	19 (4.0)
窯 業	13 (2.7)	飲 食 ・ 宿 泊	34 (7.1)
化 学	20 (4.2)	サ ー ビ ス	46 (9.6)
金 属	26 (5.4)	建 設	38 (7.9)
機 械	29 (6.0)	不 明	0 (0.0)
その他の製造	70 (14.6)	合 計	481 (100.0)

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	51 (10.6)
-----------------------	-----------

▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

1. 平成28年の企業経営実績（平成27年企業経営実績との比較）	1
2. 平成29年の業績見通し（平成28年実績との比較）	3
3. 平成28年の実績に影響したプラス要因	5
4. 平成28年の実績に影響したマイナス要因	7
5. 平成29年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因	9
6. 平成29年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因	11
7. 平成29年の業績に影響を与える最も大きい要因について	13
8. 平成28年及び平成29年の賃金水準について	16
9. 平成28年及び平成29年の賃金水準の引上げ内容について	17
10. 今後、拡充・強化する部門	18
11. 今後、削減・縮小する部門	20
12. 平成29年に向けての経営全般における独自の取組や工夫	22
参考 業種別、従業員規模別集計	24

1. 平成 28 年の企業経営実績（平成 27 年企業経営実績との比較）

平成 28 年の企業経営実績について、平成 27 年企業経営実績との比較で尋ねたところ、「前年並み」とした企業が 39.7%と最も高く、「悪かった」(26.8%)、「良かった」(21.8%) と続いている。

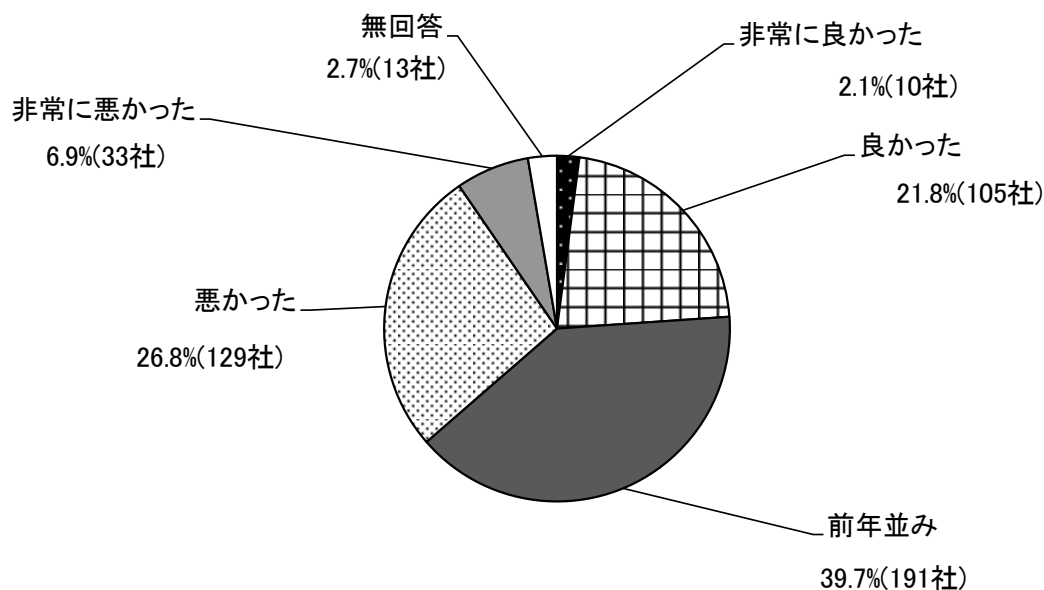
昨年同時期に調査した平成 27 年の企業実績と比較すると、「良かった」が 2.6 ポイント低下している一方、「非常に悪かった」が 2.1 ポイント上昇している（図 1・図 2）。

業種別では、窯業、金属、機械の 3 業種で「良かった」と回答した企業が最も多く、「悪かった」と回答した企業が最も多かったのは、西陣、印刷の 2 業種であった。それ以外の業種では「前年並み」が最も多かった。

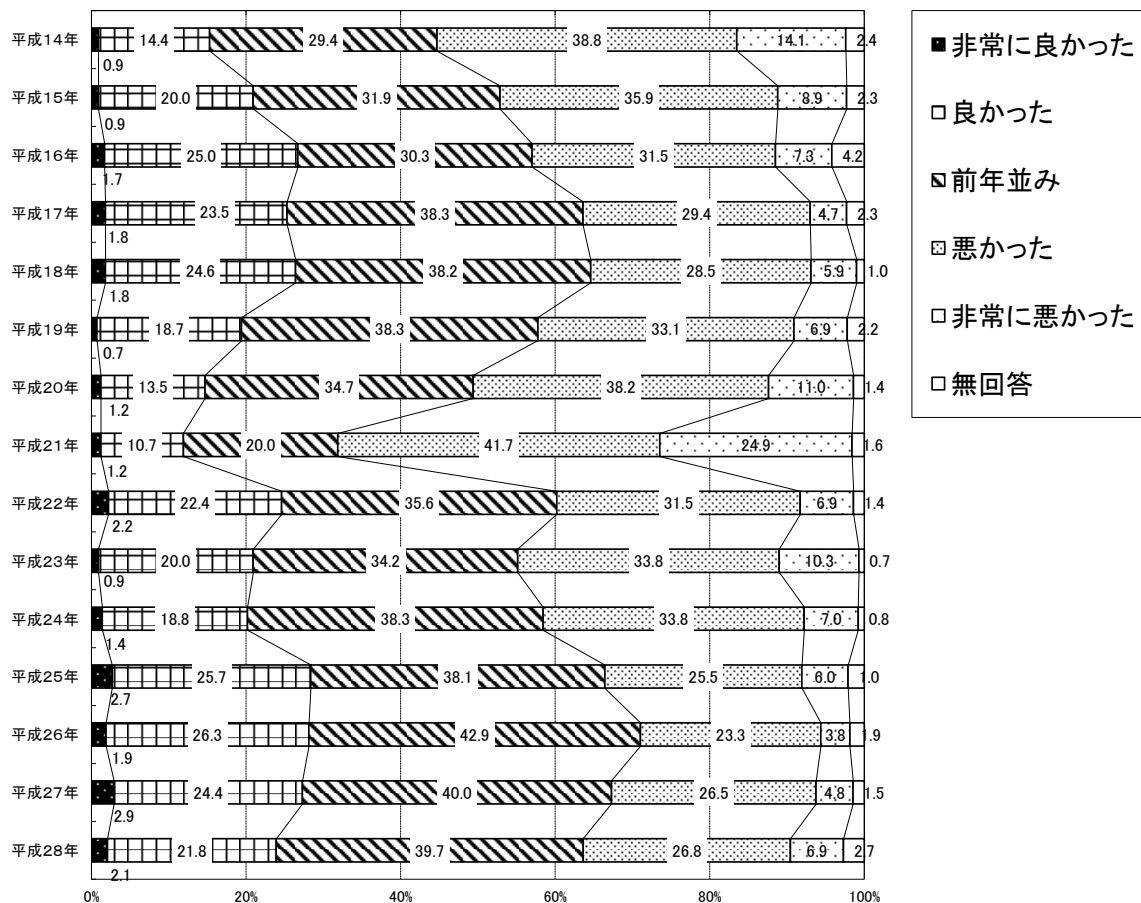
従業員規模別では、100 人以上の規模において「悪かった」と回答した企業が最も多く、それ以外の規模では、「前年並み」が最も多かった。

(P.24「参考 業種別、従業員規模別集計」表 1・表 2)

・図 1. 平成 28 年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成14年企業経営実績～平成28年企業経営実績）



2. 平成29年の業績見通し（平成28年実績との比較）

平成29年の業績見通しについて、平成28年実績との比較では、「今年並み」（50.1%）が最も高く、次いで「悪くなる」（26.4%）、「良くなる」（17.5%）と続いている。

昨年同時期に調査した平成28年の業績見通しと比較すると、「良くなる」が5.8ポイント低下している一方、「悪くなる」が4.9ポイント上昇している（図3・図4）。

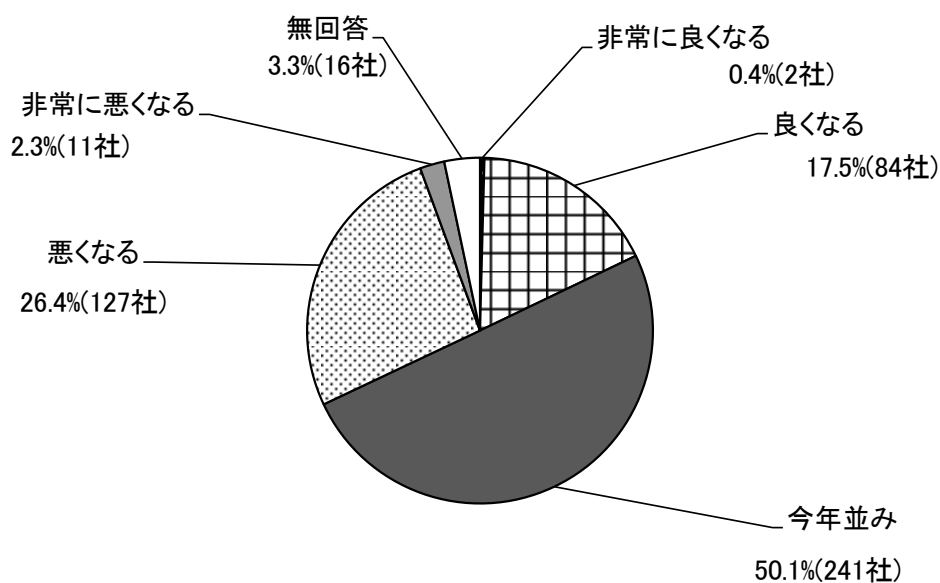
業種別では、機械（※1）で「良くなる」、西陣で「悪くなる」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種では「今年並み」が最も多かった（図3・図4）。

従業員規模別では、すべての規模において、「今年並み」と回答した企業が最も多かった。

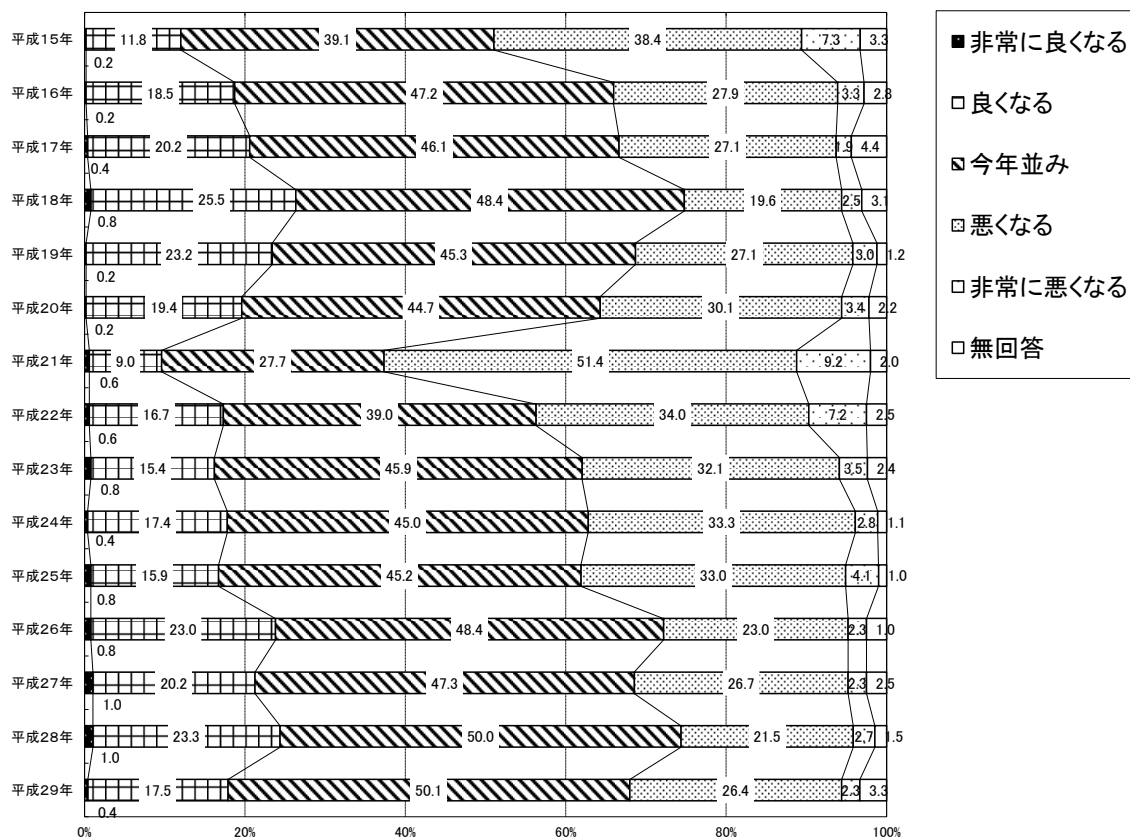
（P.25「参考 業種別、従業員規模別集計」表3・表4）

※1 他に「今年並み」が同数。

・図3. 平成29年の業績見通し



・図4. 回答比率の推移（平成15年見通し～平成29年見通し）



3. 平成28年の実績に影響したプラス要因

平成28年の実績に影響した主なプラス要因については、「営業努力」(66.0%)が最も高く、続いて「新商品・新技術の開発」(23.9%)、「新事業の展開」(15.2%)、「設備投資」(11.0%)、「国内景気」(10.4%)となっている。

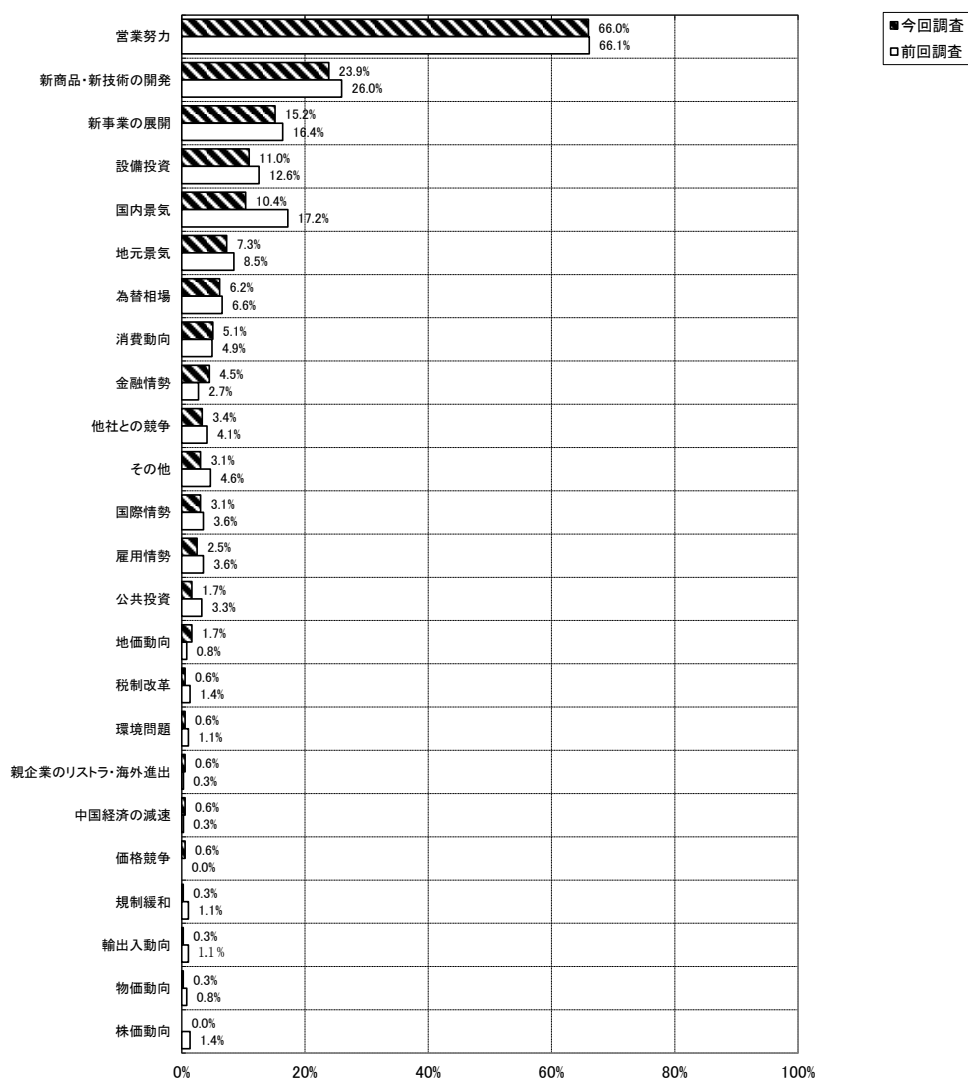
前回調査と比較すると、上位5項目の項目自体に変動はないが、順位は「新事業の展開」と「設備投資」が「国内景気」を上回った。上昇したのは、「金融情勢」が1.8ポイント増と最も上昇し、続いて「地価動向」が0.9ポイント増などとなっている、一方、低下したのは、「国内景気」が6.8ポイント減と最も低下し、「新商品・新技術の開発」が2.1ポイント減などとなっている(図5・図6)。

業種別、従業員規模別にみても、すべての業種(※2)、規模において、「営業努力」と回答した企業が最も多かった。

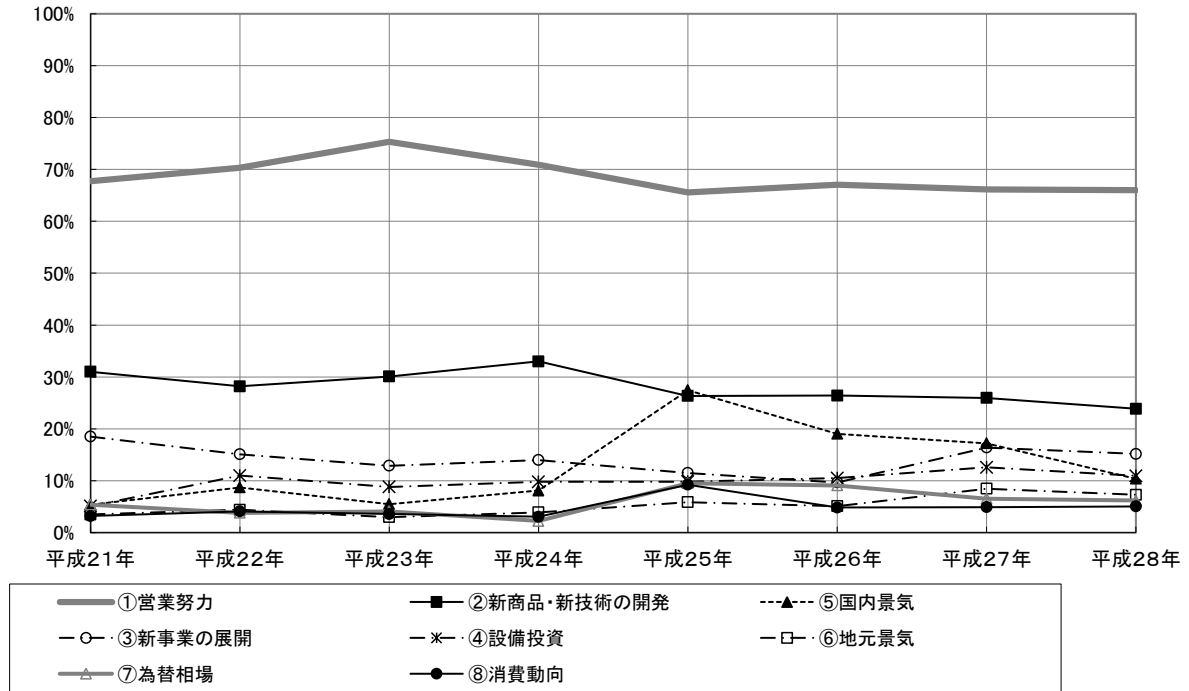
(P.26・27「参考 業種別、従業員規模別集計」表5・表6)

※2 西陣は「新商品・新技術の開発」と同数。

・図5. 実績に影響したプラス要因



・図6. 実績に影響したプラス要因の推移（上位8項目）



4. 平成28年の実績に影響したマイナス要因

平成28年の実績に影響したマイナス要因については、「国内景気」(37.2%)が最も多く、続いて「他社との競争」(31.8%)、「消費動向」(25.4%)となっている。

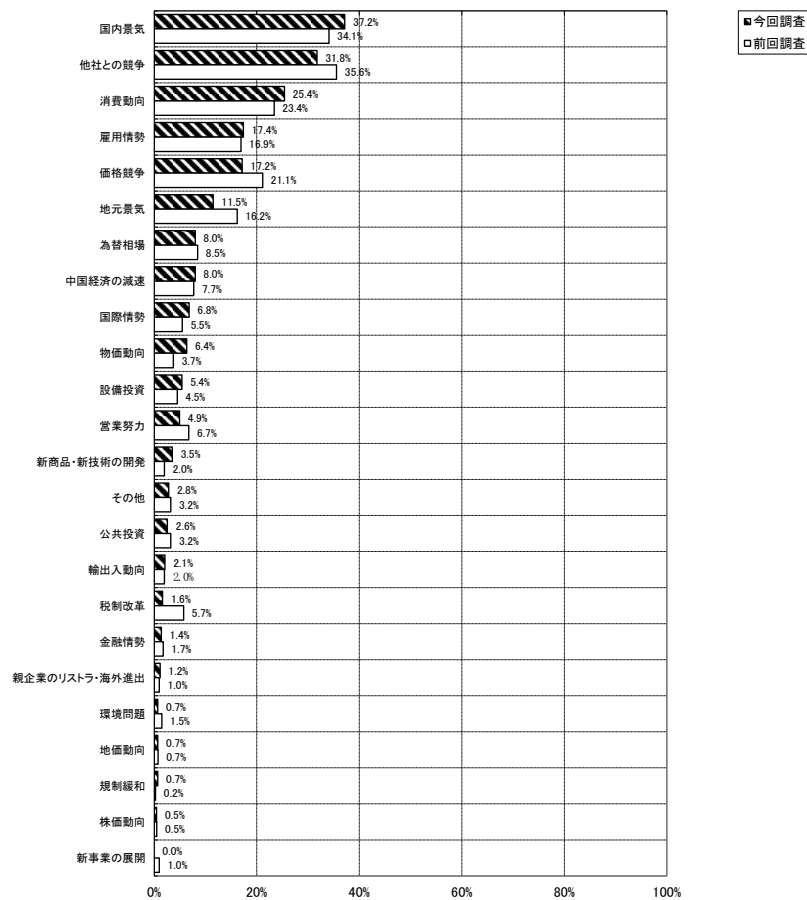
前回調査と比較すると、上位5項目の項目自体に変動はなかったが、順位は「国内景気」が「他社との競争」を上回りトップとなった。最も上昇しているのも「国内景気」で3.1ポイント増であり、続いて「物価動向」2.7ポイント増、「消費動向」2.0ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「地元景気」が4.7ポイント減、続いて「税制改革」4.1ポイント減、「価格競争」3.9ポイント減、「他社との競争」3.8ポイント減などとなっている(図7・図8)。

業種別でみると、染色、印刷、窯業、その他の製造、小売、飲食・宿泊、サービスの7業種で「国内景気」と回答した企業が最も多く、化学、金属(※3)、機械、建設の4業種では「他社との競争」が、情報通信では「雇用情勢」が最も多かった。

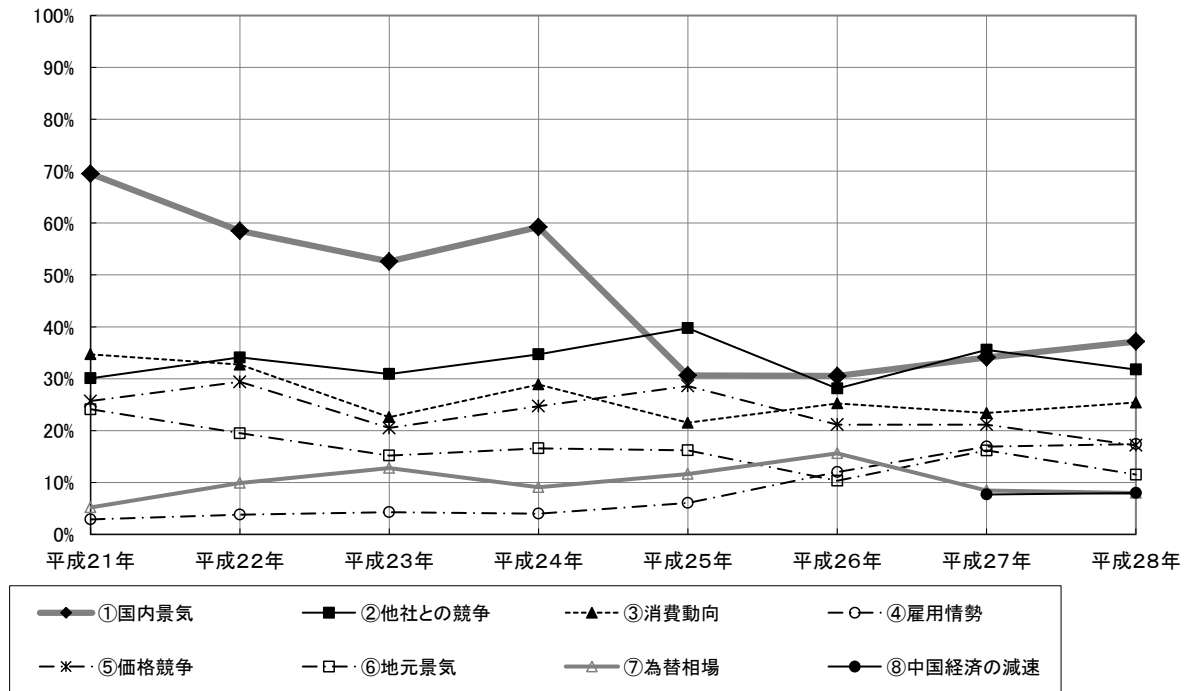
(P.28・29「参考 業種別集計」表7・表8)

※3 他に「為替相場」が同数。

・図7. 実績に影響したマイナス要因



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（上位8項目）



5. 平成29年の業績見通しに影響を与える予想されるプラス要因

平成29年の業績見通しに影響を与える予想される主なプラス要因では、「営業努力」(58.5%)が最も高く、続いて「新商品・新技術の開発」(29.2%)、「新事業の展開」(19.3%)となっている。

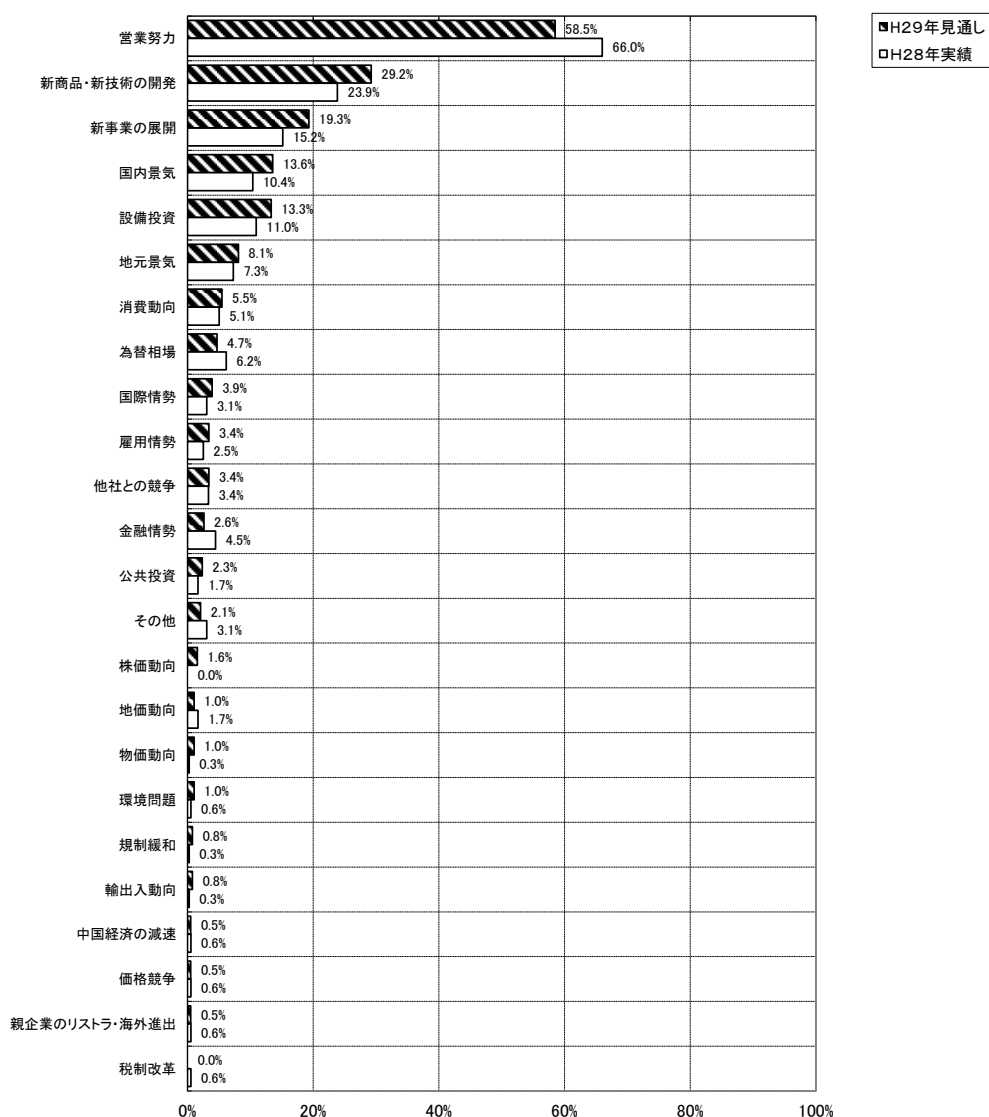
平成28年実績と比較すると、最も上昇しているのは「新商品・新技術の開発」の5.3ポイント増であり、続いて「新事業の展開」の4.1ポイント増、「国内景気」3.2ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは「営業努力」の7.5ポイント減であり、続いて「金融情勢」が1.9ポイント減、「為替相場」が1.5ポイント減などとなっている(図9・図10)。

業種別にみると、染色で「新商品・新技術の開発」と回答した企業が最も多く、それ以外の業種(※4)では「営業努力」と回答した企業が最も多かった。

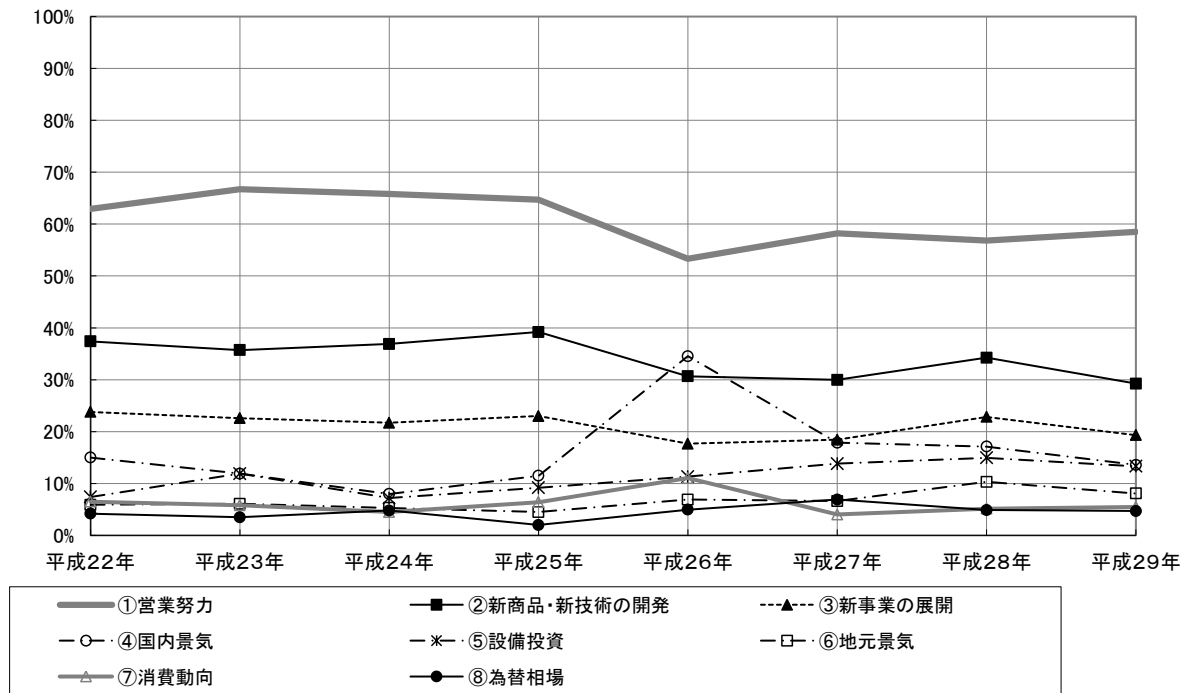
(P.30・31「参考 業種別、従業員規模別集計」表9・表10)

※4 窯業は「地元景気」と同数。

・図9. 業績見通しに影響を与える予想されるプラス要因



・図 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（上位8項目）



6. 平成29年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因

平成29年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因では、「他社との競争」(32.5%)と「国内景気」(32.5%)が同数で最も多く、続いて「消費動向」(21.2%)、「価格競争」(20.0%)となっている。

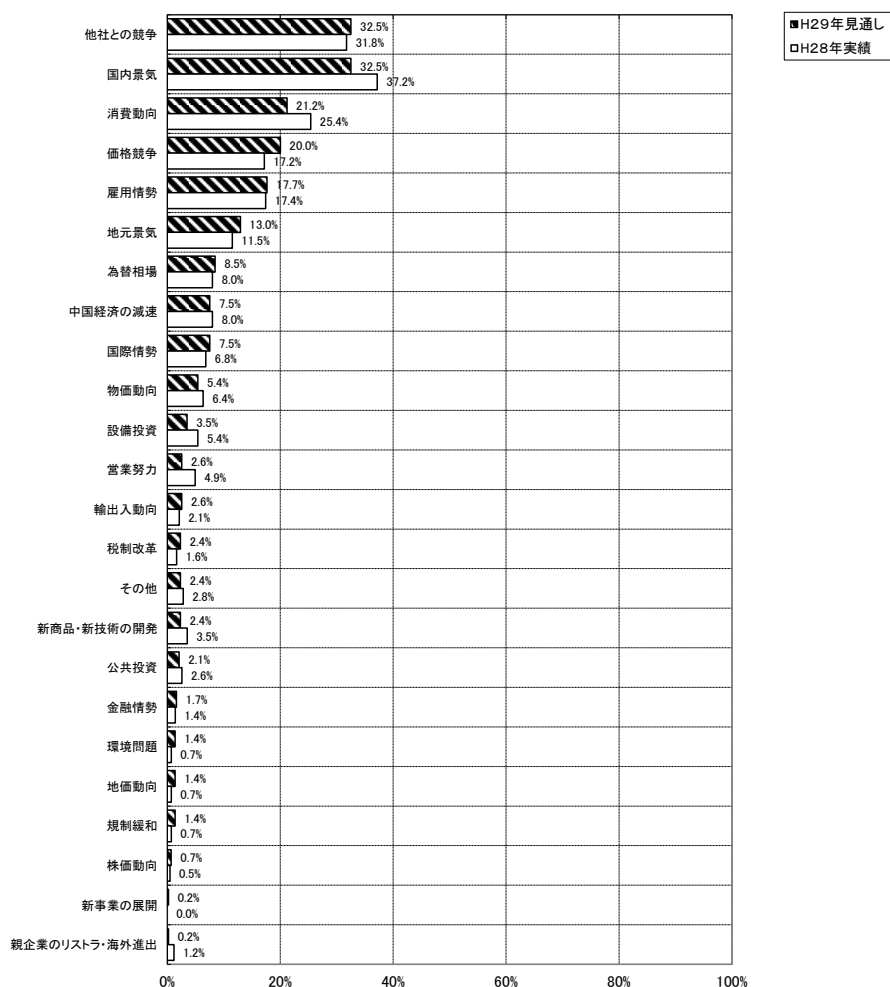
平成28年実績と比較すると、最も上昇しているのは「価格競争」で2.8ポイント増であり、続いて「地元景気」が1.5ポイント増、「税制改革」が0.8ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「国内景気」が4.7ポイント減であり、続いて「消費動向」が4.2ポイント減、「営業努力」が2.3ポイント減などとなっている(図11・図12)。

業種別にみると、染色、印刷、窯業、化学、その他の製造、卸売(※5)の6業種で「国内景気」と回答した企業が最も多く、金属、機械、小売、情報通信、建設の5業種では「他社との競争」が、飲食・宿泊、サービスでは「雇用情勢」が、西陣では「消費動向」が最も多かった。

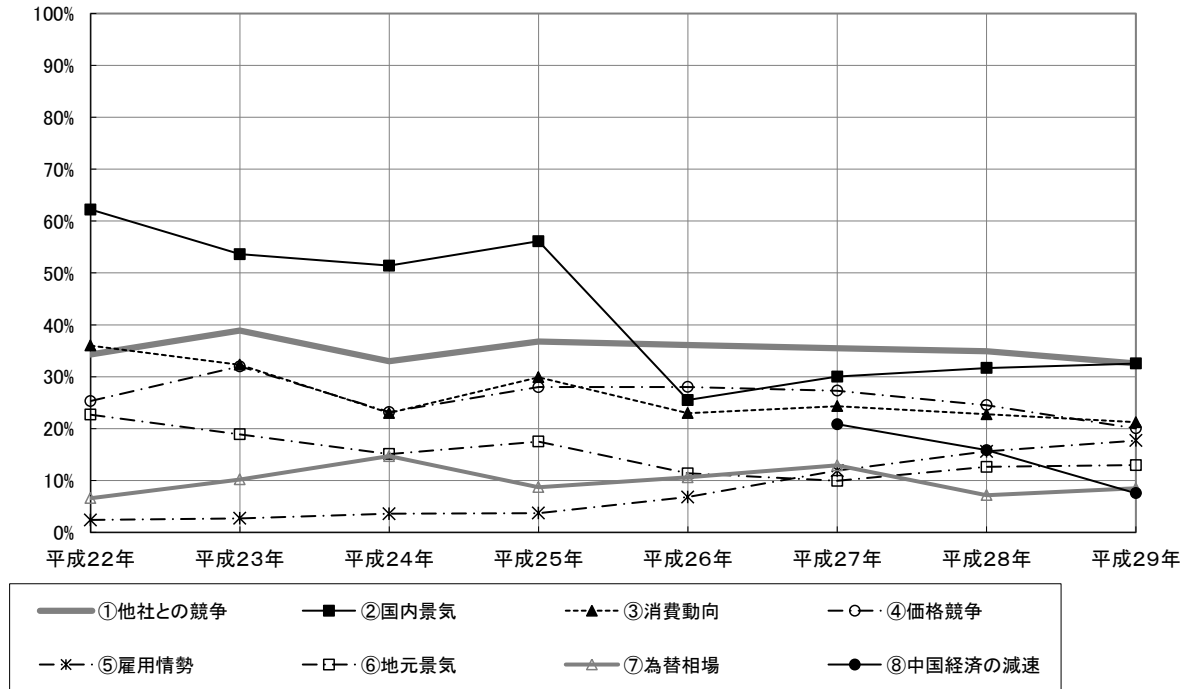
(P.32・33「参考 業種別、従業員規模別集計」表11・表12)

※5 他に「消費動向」が同数。

・図11. 業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因



・図 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（上位8項目）

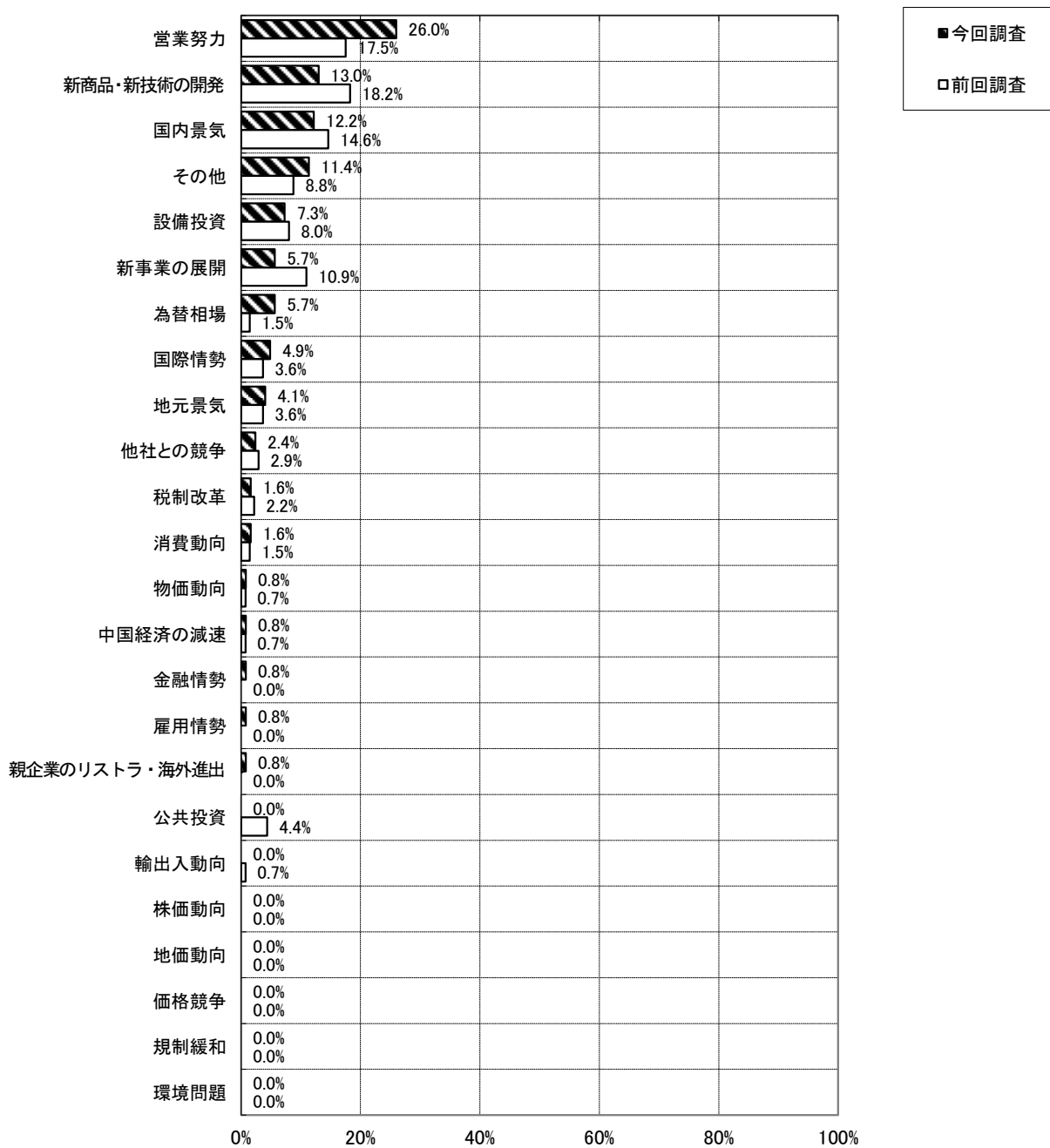


7. 平成 29 年の業績見通しに影響を与える最も大きい要因について

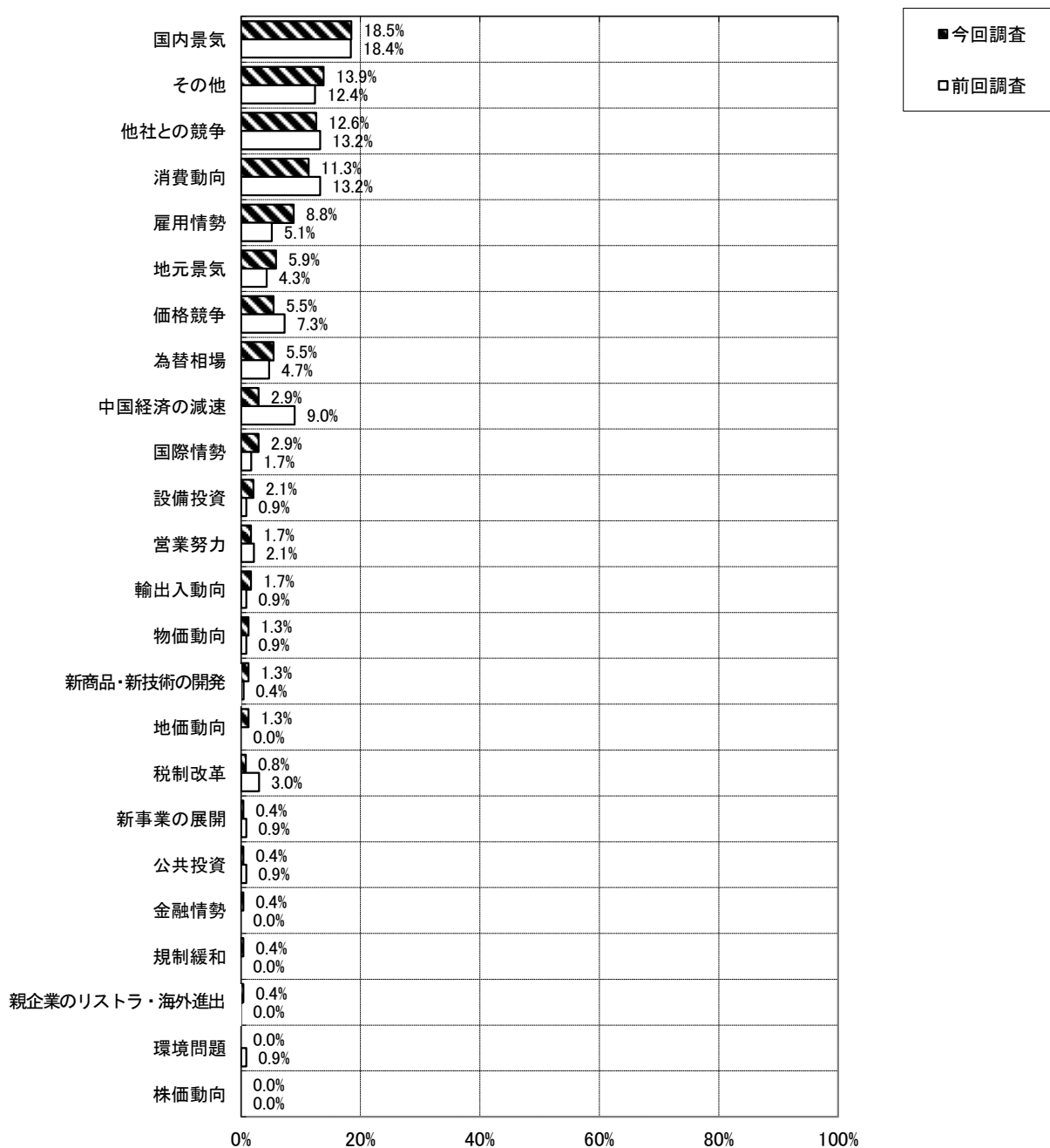
平成 29 年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因については、「営業努力」の 26.0%が最も多く、「東京市場の進出」（南区／印刷）、「既存顧客の掘り起こし、新規開拓を積極的に行っている」（右京区／その他の製造）、「新商品提案・販売に対する得意先からの期待が大きい」（上京区／卸売）、「営業努力による既存店舗の売上維持・伸長」（北区／小売）といった意見が挙げられている。続いて「新商品・新技術の開発」、「国内景気」、「その他」などとなっており、「WEBデザインからスマホアプリの開発を手掛けるようになった」（伏見区／サービス）、「国内景気の安定」（南区／機械）、「経営の多角化」（右京区／染色）といった意見が挙げられている（図 13）。

一方、マイナス要因については、「国内景気」の 18.5%が最も多く、「予測できない」（東山区／その他の製造）、「デフレ感覚が抜けない」（下京区／卸売）、「需要が喚起できない」（右京区／染色）といった意見が挙げられている。続いて、「その他」、「他社との競争」、「消費動向」などとなっており、「仕入価格の上昇」（右京区／飲食・宿泊）、「同業他社の安値攻勢」（中京区／サービス）、「消費単価の減少」（その他の製造／右京区）といった意見が挙げられている（図 14）。

・図 13. 平成 29 年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因



・図 14. 平成 29 年の業績に影響を与える最も大きいマイナス要因

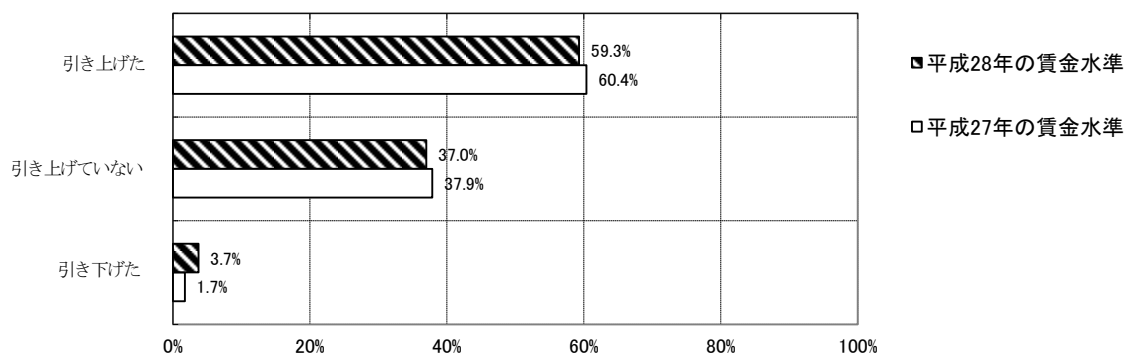


8. 平成28年及び平成29年の賃金水準について

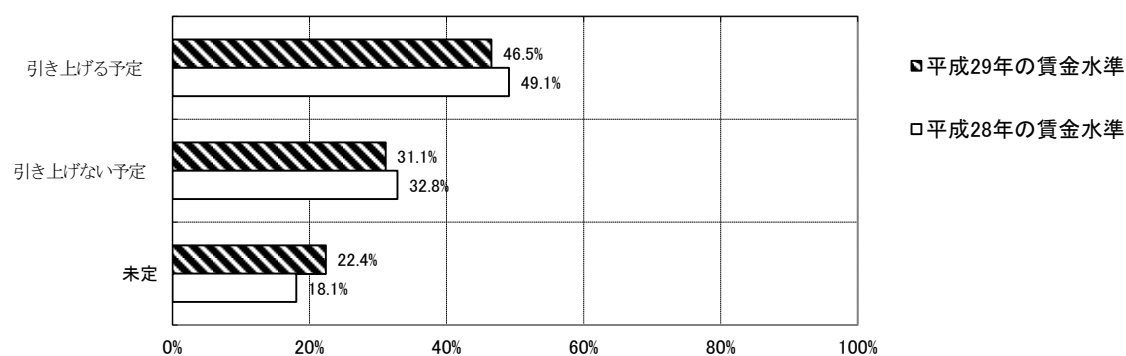
平成28年の賃金水準について、「引き上げた」と回答した企業が59.3%で半数以上を占めており、続いて「引き上げていない」が37.0%、「引き下げた」が3.7%となっている。

平成29年の賃金水準の予定については、「引き上げる予定」が前回調査時よりも低下しているものの、46.5%と最も高く、続いて「引き上げない予定」が31.1%、「未定」は22.4%となっている（図15・図16）。

・図15. 平成28年の賃金水準



・図16. 平成29年の賃金水準

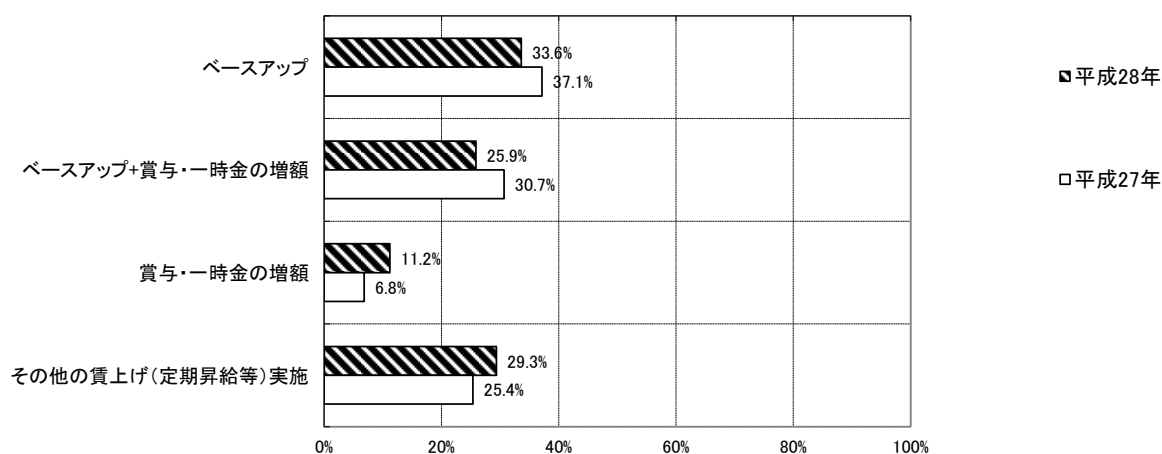


9. 平成28年及び平成29年の賃金水準の引上げ内容について

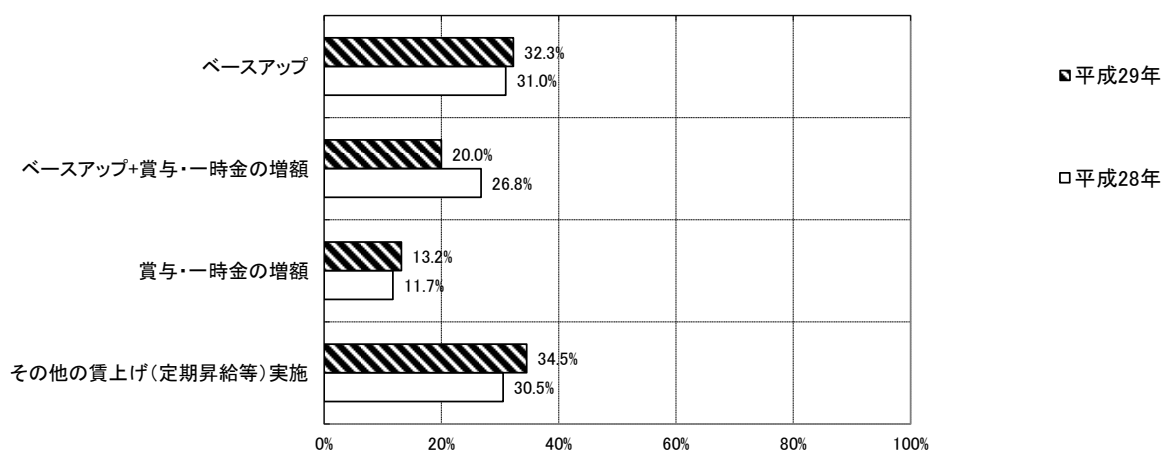
平成28年の賃金水準の引上げの内容については、「ベースアップ」と回答した企業が33.6%と最も多く、続いて「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が29.3%、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が25.9%となっている。前回調査との比較では、「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が「ベースアップ+賞与・一時金の増額」を上回っている（図17）。

平成29年に予定している賃金水準の引上げの内容については、「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が34.5%と最も多く、続いて「ベースアップ」が32.3%となっている。前回調査との比較では、「その他の賃上げ（定期昇給等）実施」が「ベースアップ」を上回っている（図18）。

・図17. 平成28年の賃金水準を引上げた内容について



・図18. 平成29年の賃金水準を引上げる内容について



10. 今後、拡充・強化する部門

今後、拡充・強化する部門としては、「営業部門」(50.6%)が最も多く、続いて「企画・開発部門」(32.6%)、「技術部門」(20.7%)となっている。

前回調査時と比較すると、最も上昇しているのは、「営業部門」で3.1ポイント増であり、続いて「製造部門」が1.4ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「技術部門」で2.8ポイント減であり、続いて「宣伝・広報部門」が1.8ポイント減などとなっている(図19・図20)。

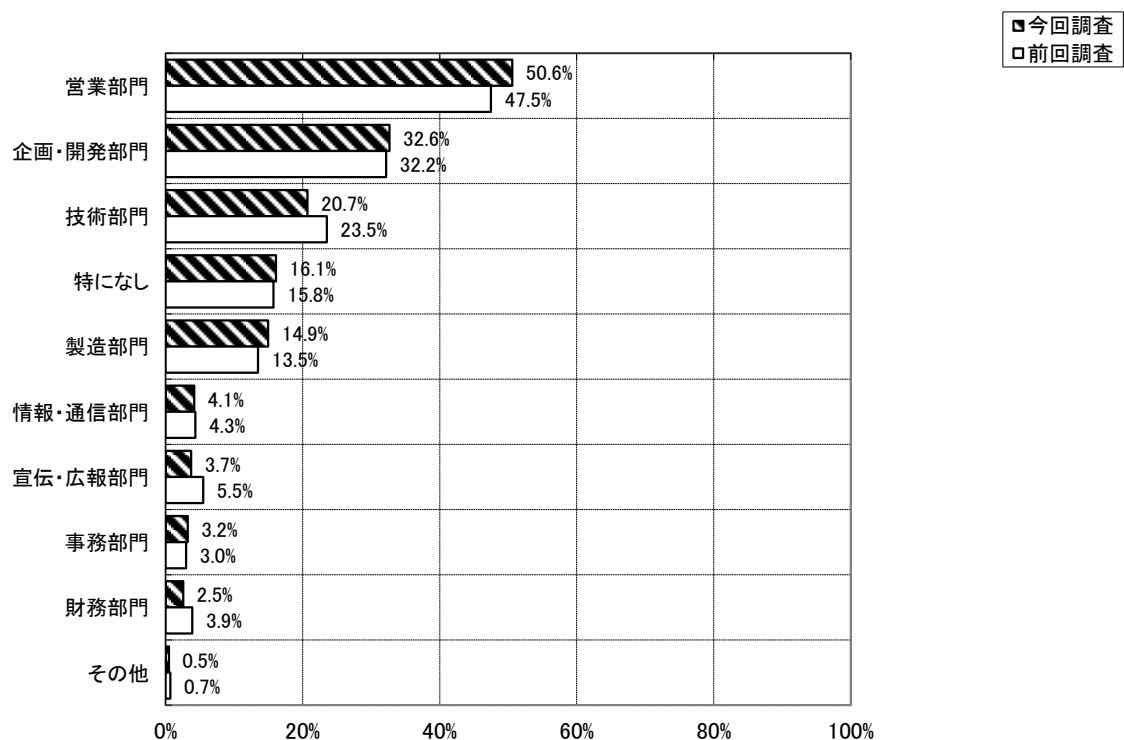
業種別にみると、西陣、印刷(※6)、窯業(※7)、化学、その他の製造、卸売、小売、飲食・宿泊、サービスの9業種で「営業部門」と回答した企業が最も多く、機械、情報通信、建設の3業種では「技術部門」が、染色では「企画・開発部門」が、金属では「製造部門」が最も多かった。

(P.42「参考 業種別集計」表25)

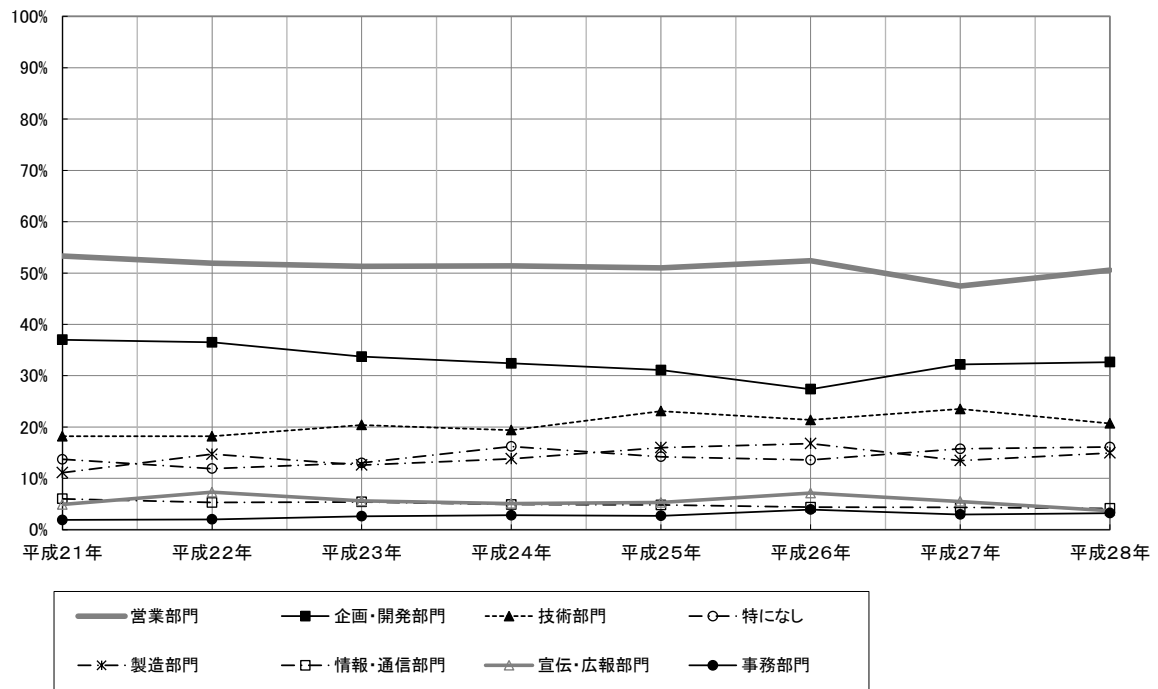
※6 他に「企画・開発部門」が同数。

※7 他に「企画・開発部門」、「製造部門」が同数。

・図19. 拡充・強化する部門



・図 20. 拡充・強化する部門の推移

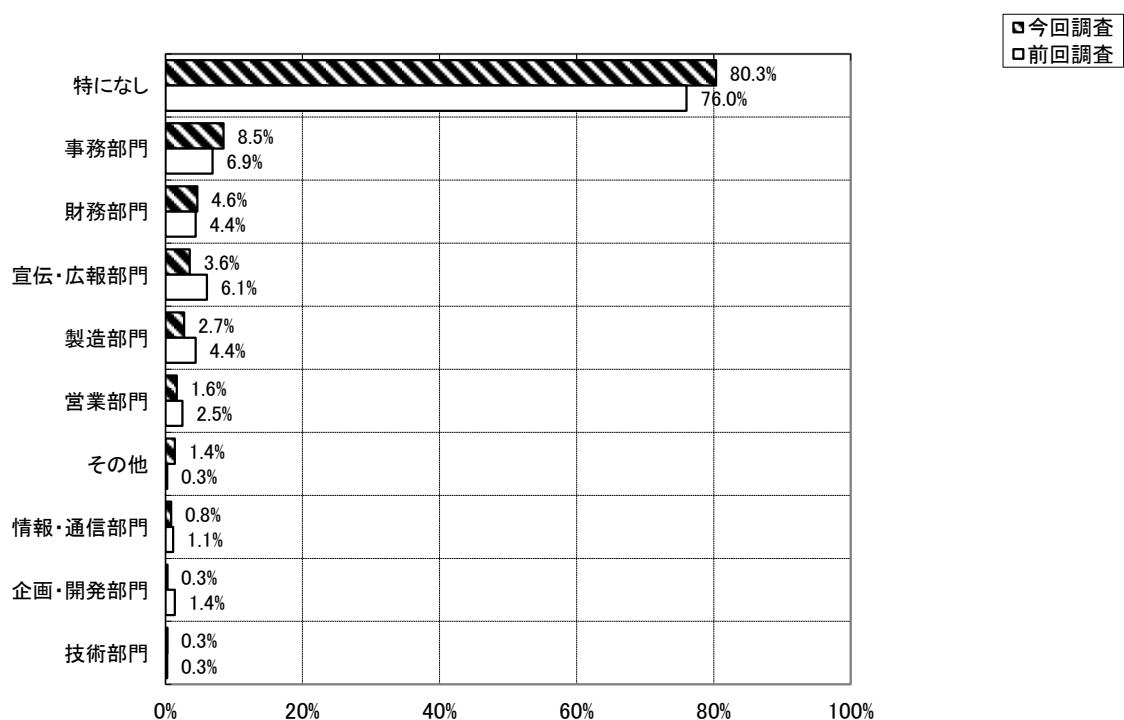


11. 今後、削減・縮小する部門

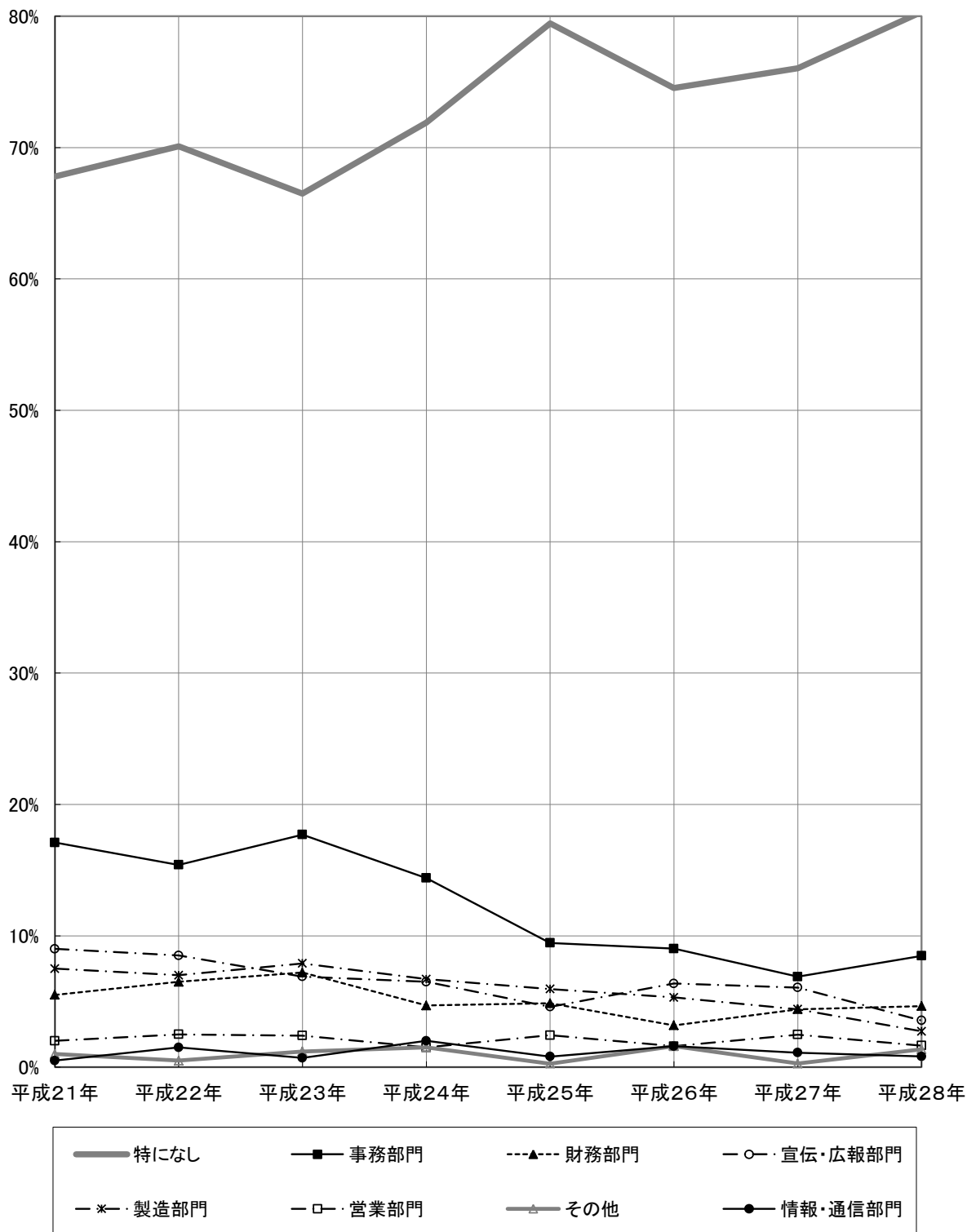
今後、削減・縮小する部門としては、「特になし」が80.3%と圧倒的に多く、続いて「事務部門」(8.5%)、「財務部門」(4.6%)、「宣伝・広報部門」(3.6%)の順となっている。

前回調査時と比較すると、「特になし」が4.3ポイント増、「事務部門」が1.6ポイント増、「財務部門」が0.2ポイント増となっている一方、「宣伝・広報部門」が2.5ポイント減、「製造部門」が1.7ポイント減となっている。全体としては、「特になし」以外は10.0%未満の低い水準となっている(図21・図22)。

・図21. 削除・縮小する部門



・図 22. 削除・縮小する部門の推移



12. 平成 29 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

平成 29 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。
業種ごとに列挙する。

西陣	伝統産業であっても時代に合うものを作る
	より消費者が魅力に感じる商品作り
	若手社員の育成
	企業の特徴を生かした販売方法, モノづくり
染色	職場の環境整備と社員教育が品質UPにつながる
	出来るだけ良いものをできるだけ早く安く仕上げる
印刷	観光関連商品に進出
	印刷物とITを繋げたIoTに取り組んでいる
窯業	従来の伝統工芸にとらわれない新製品の開発
化学	得意先に対しプレゼンの強化
	顧客から期待されていることを社員全員で考える仕組み作り
金属	営業強化と設備投資, 人員増加
機械	グループ会社内での事業移管
	無償サンプルの提供
	経営の合理化, 独立採算的に小グループ経営に徹する
	生産増強に向けた新工場の建設
	ブース展示などを通じた営業活動の継続及び情報入手
	新製品のタイムリーな市場投入と販売強化
	工程管理の見える化を推進
その他の製造	製造小売り事業を新たに推進
	伝統産品との融合を図った製品の構築
	商品開発と接客の向上
	地元こだわった経営商品の推進
	海外旅行者向けの免税販売
	海外販売の安定
卸売	売上増加に向けたサービス部門 (修理等にエンジニアリングが強化)
	同じことをやっていたのでは同じ結果しかせず, 新しいものにチャレンジする
	消費者との直接販売
	新加工所を建設し関東市場への本格的進出
	営業力強化のため新規採用予定
	ニーズに対応する商品づくり
	商品のレベルアップ, 営業力アップ
	生産販売の合理化, 付加価値の高い商品づくり

小売	ネット事業の推進・強化
	自社ブランドの立ち上げ, 認知度向上
	通常国内仕入 (代理店輸入業者がない) が困難な商品を現地直接仕入れ
	新規事業への取組

情報通信	若手の人材育成
------	---------

飲食・宿泊	時間をかけた丁寧な商品作り, 技術力の高さをアピール
	従業員全体の正規雇用率向上
	若い世代の従業員の意見を取り入れた新商品開発, 販売
	営業の強化
	宿泊者へのソフト面でのサービス提供

サービス	改築工事単価の高い仕事の受注
	技術のブランド化
	東京 (関東) 地区への傾注
	他店とは違うおもてなし
	地域密着
	人材確保
	自社主体事業の強化
	ブランド力を強くして単価を上げる工夫を考えていく

建設	オリジナル商品・技術の研究開発・営業, 経費の見直し・削減
	見習工の育成
	ニッチ市場開拓とSNS活用事業

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 平成28年の企業経営実績（平成27年企業経営実績との比較）

・表1. 平成28年の実績（業種別）

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
非常に良かった	10 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	4 13.8%	2 2.9%	7 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	1 2.2%	1 2.6%	3 1.2%	1 2.0%
良かった	105 21.8%	2 8.3%	3 12.5%	4 16.0%	5 38.5%	6 30.0%	6 34.6%	9 31.0%	22 31.4%	60 26.0%	7 11.1%	11 22.0%	5 26.3%	6 17.6%	8 17.4%	8 21.1%	45 18.0%	8 15.7%
前年並み	191 39.7%	8 33.3%	10 41.7%	9 36.0%	4 30.8%	9 45.0%	7 26.9%	6 20.7%	25 35.7%	78 33.8%	27 42.9%	20 40.0%	11 57.9%	16 47.1%	22 47.8%	17 44.7%	113 45.2%	18 35.3%
悪かった	129 26.8%	12 50.0%	8 33.3%	10 40.0%	2 15.4%	4 20.0%	6 23.1%	6 20.7%	18 25.7%	66 28.6%	22 34.9%	12 24.0%	2 10.5%	6 17.6%	11 23.9%	10 26.3%	63 25.2%	18 35.3%
非常に悪かった	33 6.9%	2 8.3%	2 8.3%	1 4.0%	2 15.4%	1 5.0%	2 7.7%	4 13.8%	2 2.9%	16 6.9%	5 7.9%	5 10.0%	1 5.3%	5 14.7%	0 0.0%	1 2.6%	17 6.8%	5 9.8%
無回答	13 2.7%	0 0.0%	1 4.2%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	1 1.4%	4 1.7%	2 3.2%	2 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 8.7%	1 2.6%	9 3.6%	1 2.0%
（回答企業数）	481	24	24	25	13	20	26	29	70	231	63	50	19	34	46	38	250	51

・表2. 平成28年の実績（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良かった	10 2.1%	1 1.0%	0 0.0%	5 4.9%	1 1.7%	0 0.0%	2 4.3%	1 3.6%
良かった	105 21.8%	13 13.0%	19 24.1%	25 24.5%	11 18.3%	23 34.8%	7 15.2%	7 25.0%
前年並み	191 39.7%	46 46.0%	27 34.2%	33 32.4%	28 46.7%	24 36.4%	24 52.2%	9 32.1%
悪かった	129 26.8%	28 28.0%	23 29.1%	30 29.4%	13 21.7%	15 22.7%	10 21.7%	10 35.7%
非常に悪かった	33 6.9%	9 9.0%	7 8.9%	6 5.9%	6 10.0%	2 3.0%	2 4.3%	1 3.6%
無回答	13 2.7%	3 3.0%	3 3.8%	3 2.9%	1 1.7%	2 3.0%	1 2.2%	0 0.0%
（回答企業数）	481	100	79	102	60	66	46	28

2 平成29年の企業経営予測（平成28年企業経営実績との比較）

・表3. 平成29年の業績見通し（業種別）

	全体	製造業										非製造業						観光	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
非常に良くなる	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%
良くなる	84 17.5%	3 12.5%	3 12.5%	7 28.0%	2 15.4%	6 30.0%	9 34.6%	11 37.9%	15 21.4%	56 24.2%	6 9.5%	6 12.0%	2 10.5%	4 11.8%	7 15.2%	3 7.9%	28 11.2%	5 9.8%	
今年並み	241 50.1%	10 41.7%	11 45.8%	12 48.0%	6 46.2%	8 40.0%	11 42.3%	11 37.9%	33 47.1%	102 44.2%	32 50.8%	27 54.0%	13 68.4%	21 61.8%	22 47.8%	24 63.2%	139 55.6%	29 56.9%	
悪くなる	127 26.4%	11 45.8%	9 37.5%	5 20.0%	4 30.8%	6 30.0%	3 11.5%	6 20.7%	18 25.7%	62 26.8%	20 31.7%	14 28.0%	2 10.5%	7 20.6%	13 28.3%	9 23.7%	65 26.0%	14 27.5%	
非常に悪くなる	11 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 3.8%	1 3.4%	2 2.9%	5 2.2%	3 4.8%	0 0.0%	2 5.9%	0 0.0%	1 2.6%	1 2.4%	6 2.4%	2 3.9%	
無回答	16 3.3%	0 0.0%	1 4.2%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	1 1.4%	5 2.2%	2 3.2%	3 6.0%	1 5.3%	0 0.0%	4 8.7%	1 2.6%	11 4.4%	1 2.0%	
（回答企業数）	481	24	24	25	13	20	26	29	70	231	63	50	19	34	46	38	250	51	

・表4. 平成29年の業績見通し（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良くなる	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
良くなる	84 17.5%	13 13.0%	9 11.4%	18 17.6%	17 28.3%	10 15.2%	8 17.4%	9 32.1%
今年並み	241 50.1%	44 44.0%	35 44.3%	53 52.0%	32 53.3%	36 54.5%	30 65.2%	11 39.3%
悪くなる	127 26.4%	35 35.0%	30 38.0%	26 25.5%	6 10.0%	17 25.8%	6 13.0%	7 25.0%
非常に悪くなる	11 2.3%	5 5.0%	2 2.5%	2 2.0%	1 1.7%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	16 3.3%	3 3.0%	3 3.8%	3 2.9%	2 3.3%	2 3.0%	2 4.3%	1 3.6%
（回答企業数）	481	100	79	102	60	66	46	28

3 平成28年の実績に影響したプラス要因

・表5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業				計	サービス				建設	計	観光							
	窯業					化学					金属					機械							その他						
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		計	観光												
営業努力	235	7	7	10	4	12	14	17	43	114	28	29	11	15	18	20	121	25											
	66.0%	50.0%	50.0%	58.8%	57.1%	80.0%	66.7%	70.8%	72.9%	66.7%	68.3%	78.4%	61.1%	55.6%	51.4%	74.1%	65.4%	58.1%											
新商品・新技術の開発	85	6	6	5	0	5	4	26	26	61	10	3	6	2	2	1	24	7											
	23.9%	50.0%	50.0%	29.4%	0.0%	33.3%	19.0%	33.3%	44.1%	35.7%	24.4%	8.1%	33.3%	7.4%	5.7%	3.7%	13.0%	16.3%											
新事業の展開	54	2	5	4	0	4	2	7	28	28	7	6	5	2	5	1	26	4											
	15.2%	14.3%	35.7%	23.5%	0.0%	26.7%	9.5%	16.7%	11.9%	16.4%	17.1%	16.2%	27.8%	7.4%	3.7%	3.7%	14.1%	9.3%											
設備投資	39	1	2	2	1	1	6	5	4	22	2	3	1	4	6	1	17	7											
	11.0%	7.1%	14.3%	11.8%	6.7%	28.6%	20.8%	20.8%	6.8%	12.9%	4.9%	8.1%	5.6%	14.8%	3.7%	9.2%	16.3%	16.3%											
雇用情勢	9	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	2	1	1	1	7	1											
	2.5%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.2%	2.4%	2.7%	11.1%	3.7%	2.9%	3.8%	2.3%	2.3%											
国際情勢	11	0	0	0	0	0	1	2	1	4	0	1	1	4	1	0	7	4											
	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	8.3%	8.3%	1.7%	2.3%	0.0%	2.7%	5.6%	14.8%	0.0%	3.8%	9.3%	9.3%											
国内景気	37	0	1	0	1	4	4	2	2	14	3	5	3	3	3	6	23	6											
	10.4%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	19.0%	8.3%	8.3%	3.4%	8.2%	7.3%	13.5%	16.7%	11.1%	8.6%	22.2%	12.4%	14.0%											
地元景気	26	0	0	2	3	0	1	1	2	9	3	4	1	4	2	3	17	5											
	7.3%	0.0%	0.0%	11.8%	42.9%	0.0%	4.8%	4.2%	3.4%	5.3%	7.3%	10.8%	5.6%	14.8%	5.7%	11.1%	9.2%	11.6%											
他社との競争	12	1	1	2	0	0	0	0	2	6	2	2	0	0	1	6	0	0											
	3.4%	7.1%	7.1%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	3.5%	4.9%	5.4%	0.0%	0.0%	2.9%	3.2%	0.0%	0.0%											
為替相場	22	2	1	0	1	1	2	4	4	13	3	4	1	1	1	0	9	5											
	6.2%	14.3%	7.1%	0.0%	14.3%	6.7%	9.5%	8.3%	6.8%	7.6%	7.3%	10.8%	5.6%	3.7%	0.0%	4.9%	11.6%	11.6%											
金融情勢	16	2	0	1	0	0	0	0	0	4	2	1	2	2	1	4	12	3											
	4.5%	14.3%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	2.3%	4.9%	2.7%	11.1%	7.4%	2.9%	14.8%	6.5%	7.0%											
消費動向	18	0	0	1	2	0	0	1	2	6	2	4	0	3	1	2	12	3											
	5.1%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	3.4%	3.5%	4.9%	10.8%	0.0%	11.1%	2.9%	7.4%	6.5%	7.0%											
物価動向	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0											
	0.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											
株価動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0											
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											
地価動向	6	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	4	0	5	0											
	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	2.7%	0.0%	11.4%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%											
税制改革	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0											
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%											
公共投資	6	0	0	0	1	0	0	1	3	5	0	0	1	0	0	1	0	0											
	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	4.2%	5.1%	2.9%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%											
輸出入動向	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0											
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%											
価格競争	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0											
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%											
規制緩和	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0											
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%											
銀企業のリストラ・海外進出	2	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0											
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											
環境問題	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0											
	0.6%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											
中国経済の減速	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0											
	0.6%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%											
その他	11	1	2	0	0	0	0	2	2	7	0	1	0	1	1	4	2	2											
	3.1%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	3.4%	4.1%	0.0%	2.7%	0.0%	3.7%	2.9%	2.2%	4.7%	4.7%											
(回答企業数)	356	14	14	17	7	15	21	24	59	171	41	37	18	27	35	27	185	43											
無回答	125	10	10	8	6	5	5	5	11	60	22	13	1	7	11	11	65	8											

・表6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	235 66.0%	42 60.0%	32 56.1%	59 77.6%	32 65.3%	33 66.0%	23 69.7%	14 66.7%
新商品・新技術の開発	85 23.9%	17 24.3%	10 17.5%	15 19.7%	14 28.6%	14 28.0%	8 24.2%	7 33.3%
新事業の展開	54 15.2%	7 10.0%	9 15.8%	8 10.5%	9 18.4%	10 20.0%	6 18.2%	5 23.8%
設備投資	39 11.0%	5 7.1%	5 8.8%	7 9.2%	12 24.5%	3 6.0%	6 18.2%	1 4.8%
雇用情勢	9 2.5%	0 0.0%	1 1.8%	2 2.6%	2 4.1%	3 6.0%	1 3.0%	0 0.0%
国際情勢	11 3.1%	2 2.9%	1 1.8%	4 5.3%	2 4.1%	0 0.0%	2 6.1%	0 0.0%
国内景気	37 10.4%	11 15.7%	7 12.3%	6 7.9%	7 14.3%	1 2.0%	4 12.1%	1 4.8%
地元景気	26 7.3%	5 7.1%	6 10.5%	6 7.9%	4 8.2%	2 4.0%	2 6.1%	1 4.8%
他社との競争	12 3.4%	2 2.9%	3 5.3%	3 3.9%	0 0.0%	3 6.0%	1 3.0%	0 0.0%
為替相場	22 6.2%	5 7.1%	0 0.0%	3 3.9%	4 8.2%	4 8.0%	2 6.1%	4 19.0%
金融情勢	16 4.5%	4 5.7%	3 5.3%	3 3.9%	3 6.1%	1 2.0%	1 3.0%	1 4.8%
消費動向	18 5.1%	2 2.9%	5 8.8%	4 5.3%	3 6.1%	2 4.0%	1 3.0%	1 4.8%
物価動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%
株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	6 1.7%	2 2.9%	0 0.0%	2 2.6%	1 2.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%
税制改革	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
公共投資	6 1.7%	0 0.0%	1 1.8%	3 3.9%	0 0.0%	1 2.0%	1 3.0%	0 0.0%
輸出入動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
価格競争	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	1 0.3%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	1 4.8%
環境問題	2 0.6%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	11 3.1%	1 1.4%	0 0.0%	3 3.9%	2 4.1%	3 6.0%	2 6.1%	0 0.0%
（回答企業数）	356	70	57	76	49	50	33	21
無回答	125	30	22	26	11	16	13	7

4 平成28年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因 (業種別)

	製造業										非製造業					計	観光
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報・通信	飲食・宿泊	サービス		
営業努力	21	5	1	2	1	1	0	1	12	3	0	1	0	3	2	9	
	4.9%	21.7%	4.8%	9.5%	10.0%	5.0%	0.0%	3.7%	1.6%	5.4%	0.0%	5.6%	0.0%	7.9%	5.7%	4.4%	
新商品・新技術の開発	15	3	1	3	2	0	0	1	14	0	0	0	0	0	0	1	
	3.5%	13.0%	4.8%	14.3%	20.0%	0.0%	0.0%	3.7%	6.5%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	
新事業の展開	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
設備投資	23	0	0	1	0	0	2	2	10	2	2	3	2	3	2	13	
	5.4%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	10.0%	7.4%	4.9%	3.6%	7.0%	11.1%	9.7%	2.6%	5.7%	5.9%	
雇用情勢	74	2	1	2	1	0	3	3	22	8	8	9	10	10	10	52	
	17.4%	8.7%	4.8%	9.5%	10.0%	0.0%	15.0%	11.1%	10.8%	8.9%	18.6%	50.0%	32.3%	26.3%	28.6%	23.5%	
国際情勢	29	1	0	2	1	3	3	5	17	1	4	3	2	1	1	12	
	6.8%	4.3%	0.0%	9.5%	10.0%	15.0%	15.0%	18.5%	8.3%	1.8%	9.3%	16.7%	6.5%	2.6%	2.9%	5.4%	
国内景気	158	11	14	11	4	7	5	9	80	23	21	4	13	11	6	78	
	37.2%	47.8%	66.7%	52.4%	40.0%	35.0%	25.0%	33.3%	39.2%	41.1%	48.8%	22.2%	41.9%	28.9%	17.1%	35.3%	
地元景気	49	3	4	2	1	2	1	1	22	9	7	1	1	6	3	27	
	11.5%	13.0%	19.0%	9.5%	10.0%	10.0%	5.0%	3.7%	12.9%	16.1%	16.3%	5.6%	3.2%	15.8%	8.6%	12.2%	
他社との競争	135	2	3	9	2	8	6	13	59	17	20	7	7	9	16	76	
	31.8%	8.7%	14.3%	42.9%	20.0%	40.0%	30.0%	48.1%	28.9%	30.4%	46.5%	38.9%	22.6%	23.7%	45.7%	34.4%	
為替相場	34	2	1	0	0	5	6	3	24	6	1	1	0	2	0	10	
	8.0%	8.7%	4.8%	0.0%	0.0%	25.0%	30.0%	11.1%	11.8%	10.7%	2.3%	5.6%	0.0%	5.3%	0.0%	4.5%	
金融情勢	6	3	0	0	0	0	1	0	5	1	0	0	0	0	0	0	
	1.4%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	2.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	
消費動向	108	13	10	6	1	3	1	2	54	26	9	3	8	6	2	54	
	25.4%	56.5%	47.6%	28.6%	10.0%	15.0%	5.0%	7.4%	26.5%	46.4%	20.9%	16.7%	25.8%	15.8%	5.7%	24.4%	
物価動向	27	1	1	2	0	0	1	0	8	2	4	1	5	3	4	19	
	6.4%	4.3%	4.8%	9.5%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	3.9%	3.6%	9.3%	5.6%	16.1%	7.9%	11.4%	8.6%	
株価動向	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.5%	
地価動向	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	5.7%	1.4%	
税制改革	7	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	2	5	
	1.6%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	2.6%	5.7%	2.3%	
公共投資	11	0	0	1	0	0	0	1	3	1	1	0	1	0	4	8	
	2.6%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	1.5%	1.8%	0.0%	5.6%	0.0%	5.3%	11.4%	3.6%	
輸出入動向	9	0	2	0	0	1	2	0	6	1	1	0	1	0	0	3	
	2.1%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	5.0%	10.0%	0.0%	2.9%	1.8%	2.3%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	1.4%	
価格競争	73	5	2	4	0	1	2	9	33	12	7	2	4	6	9	40	
	17.2%	21.7%	9.5%	19.0%	0.0%	5.0%	10.0%	33.3%	16.2%	21.4%	16.3%	11.1%	12.9%	15.8%	25.7%	18.1%	
規制緩和	3	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.5%	
親企業のリストラ・海外進出	5	0	0	0	0	1	0	2	3	1	1	0	0	1	0	2	
	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	7.4%	1.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.9%	
環境問題	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	0.9%	
中国経済の減速	34	1	1	1	1	2	5	7	24	2	4	0	3	1	0	10	
	8.0%	4.3%	4.8%	4.8%	10.0%	10.0%	25.0%	25.9%	11.8%	3.6%	9.3%	0.0%	9.7%	2.6%	0.0%	4.5%	
その他	12	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	2	4	1	1	9	
	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.3%	11.1%	12.9%	2.6%	4.1%	8.9%	
(回答企業数)	425	23	21	21	10	20	20	27	204	56	43	18	31	38	35	221	
無回答	56	1	3	4	3	0	6	2	8	7	7	1	3	8	3	29	

・表8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	21 4.9%	4 4.5%	3 4.3%	3 3.4%	5 9.8%	4 6.8%	2 5.0%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	15 3.5%	2 2.2%	2 2.9%	2 2.2%	3 5.9%	4 6.8%	1 2.5%	1 3.7%
新事業の展開	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	23 5.4%	3 3.4%	3 4.3%	6 6.7%	1 2.0%	5 8.5%	3 7.5%	2 7.4%
雇用情勢	74 17.4%	8 9.0%	9 12.9%	16 18.0%	12 23.5%	15 25.4%	7 17.5%	7 25.9%
国際情勢	29 6.8%	4 4.5%	4 5.7%	6 6.7%	2 3.9%	6 10.2%	4 10.0%	3 11.1%
国内景気	158 37.2%	37 41.6%	29 41.4%	33 37.1%	18 35.3%	25 42.4%	13 32.5%	3 11.1%
地元景気	49 11.5%	11 12.4%	8 11.4%	16 18.0%	4 7.8%	2 3.4%	3 7.5%	5 18.5%
他社との競争	135 31.8%	20 22.5%	19 27.1%	34 38.2%	16 31.4%	19 32.2%	13 32.5%	14 51.9%
為替相場	34 8.0%	6 6.7%	2 2.9%	6 6.7%	6 11.8%	3 5.1%	6 15.0%	5 18.5%
金融情勢	6 1.4%	1 1.1%	0 0.0%	2 2.2%	2 3.9%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	108 25.4%	30 33.7%	14 20.0%	20 22.5%	8 15.7%	17 28.8%	15 37.5%	4 14.8%
物価動向	27 6.4%	4 4.5%	4 5.7%	4 4.5%	6 11.8%	5 8.5%	3 7.5%	1 3.7%
株価動向	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	3 0.7%	1 1.1%	2 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	7 1.6%	2 2.2%	2 2.9%	2 2.2%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	11 2.6%	3 3.4%	4 5.7%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	1 3.7%
輸出入動向	9 2.1%	2 2.2%	1 1.4%	2 2.2%	0 0.0%	3 5.1%	0 0.0%	1 3.7%
価格競争	73 17.2%	15 16.9%	10 14.3%	17 19.1%	10 19.6%	5 8.5%	10 25.0%	6 22.2%
規制緩和	3 0.7%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.1%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	5 1.2%	0 0.0%	1 1.4%	1 1.1%	0 0.0%	2 3.4%	1 2.5%	0 0.0%
環境問題	3 0.7%	0 0.0%	2 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	34 8.0%	9 10.1%	4 5.7%	6 6.7%	6 11.8%	2 3.4%	3 7.5%	4 14.8%
その他	12 2.8%	2 2.2%	4 5.7%	2 2.2%	2 3.9%	1 1.7%	0 0.0%	1 3.7%
（回答企業数）	425	89	70	89	51	59	40	27
無回答	56	11	9	13	9	7	6	1

5 平成29年の業績見通しに影響を与えると言及されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えると言及されるプラス要因 (業種別)

	製造業										非製造業					計	観光		
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス			建設	
営業努力	224	11	7	11	4	12	12	16	42	115	24	23	12	11	22	17	109	19	50.0%
	58.5%	57.9%	36.8%	61.1%	44.4%	75.0%	48.0%	64.0%	67.7%	59.6%	58.5%	59.0%	66.7%	47.8%	57.9%	54.8%	57.4%	50.0%	
新商品・新技術の開発	112	8	8	8	2	9	5	9	30	79	13	7	5	4	2	2	33	11	28.9%
	29.2%	42.1%	42.1%	44.4%	22.2%	56.3%	20.0%	36.0%	48.4%	40.9%	31.7%	17.9%	27.8%	17.4%	5.3%	6.5%	17.4%	28.9%	
新事業の展開	74	3	6	7	0	5	3	6	14	44	9	6	5	2	6	2	30	5	13.2%
	19.3%	15.8%	31.6%	38.9%	0.0%	31.3%	12.0%	24.0%	22.6%	22.8%	22.0%	15.4%	27.8%	8.7%	15.8%	6.5%	15.8%	13.2%	
設備投資	51	1	3	2	2	3	9	4	6	30	2	4	1	6	6	2	21	9	23.7%
	13.3%	5.3%	15.8%	11.1%	22.2%	18.8%	36.0%	16.0%	9.7%	15.5%	4.9%	10.3%	5.6%	26.1%	15.8%	6.5%	11.1%	23.7%	
雇用情勢	13	1	1	0	0	0	1	0	0	5	0	1	2	1	2	2	8	1	2.6%
	3.4%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	3.2%	2.6%	0.0%	2.6%	11.1%	4.3%	5.3%	6.5%	4.2%	2.6%	
国際情勢	15	1	0	0	0	0	4	1	3	9	0	3	1	2	0	0	6	5	13.2%
	3.9%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	4.0%	4.0%	4.8%	4.7%	0.0%	7.7%	5.6%	8.7%	0.0%	0.0%	3.2%	13.2%	
国内景気	52	2	2	0	1	2	5	5	4	21	5	6	4	4	6	6	31	8	21.1%
	13.6%	10.5%	10.5%	0.0%	11.1%	12.5%	20.0%	20.0%	6.5%	10.9%	12.2%	15.4%	22.2%	17.4%	15.8%	19.4%	16.3%	21.1%	
地元景気	31	0	0	2	4	0	1	3	0	10	4	7	2	4	1	3	21	2	5.3%
	8.1%	0.0%	0.0%	11.1%	44.4%	0.0%	4.0%	12.0%	0.0%	5.2%	9.8%	17.9%	11.1%	17.4%	2.6%	9.7%	11.1%	5.3%	
他社との競争	13	3	1	2	0	0	0	0	2	8	0	2	0	0	1	2	5	0	0.0%
	3.4%	15.8%	5.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	4.1%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	2.6%	6.5%	2.6%	0.0%	
為替相場	18	0	0	0	0	2	2	4	3	11	1	2	2	2	0	0	7	4	10.5%
	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	8.0%	16.0%	4.8%	5.7%	2.4%	5.1%	11.1%	8.7%	0.0%	0.0%	3.7%	10.5%	
金融情勢	10	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	3	3	9	1	2.6%
	2.6%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.4%	0.0%	5.6%	4.3%	7.9%	9.7%	4.7%	2.6%	
消費動向	21	1	3	0	3	0	0	0	3	10	2	5	0	2	1	1	11	3	7.9%
	5.5%	5.3%	15.8%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	5.2%	4.9%	12.8%	0.0%	8.7%	2.6%	3.2%	5.8%	7.9%	
物価動向	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	3	0	0.0%
	1.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.6%	0.0%	
株価動向	6	1	0	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	1	1	0	4	1	2.6%
	1.6%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	4.9%	0.0%	0.0%	4.3%	2.6%	0.0%	2.1%	2.6%	
地価動向	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	0	3	0	0.0%
	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	1.6%	0.0%	
規制改革	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
公共投資	9	0	0	0	1	0	0	3	1	5	1	0	1	0	1	1	4	0	0.0%
	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	12.0%	1.6%	2.6%	2.4%	0.0%	5.6%	0.0%	2.6%	3.2%	2.1%	0.0%	
輸出入動向	3	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0.0%
	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	
価格競争	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0.0%
	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	
規制緩和	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	2	0	0.0%
	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	3.2%	1.1%	0.0%	
親企業のリストラ・海外進出	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
環境問題	4	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0	0.0%
	1.0%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	1.1%	0.0%	
中国経済の減速	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	0.5%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	8	0	2	0	0	0	2	2	2	6	0	1	0	1	0	0	2	2	5.3%
	2.1%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	8.0%	3.2%	3.1%	0.0%	2.6%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.1%	5.3%	
(回答企業数)	383	19	19	18	9	16	25	25	62	193	41	39	18	23	38	31	190	38	
無回答	98	5	5	7	4	4	1	4	8	38	22	11	1	11	8	7	60	13	

・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	224 58.5%	41 53.9%	28 48.3%	54 65.1%	35 66.0%	32 60.4%	20 52.6%	14 63.6%
新商品・新技術の開発	112 29.2%	20 26.3%	13 22.4%	26 31.3%	16 30.2%	14 26.4%	12 31.6%	11 50.0%
新事業の展開	74 19.3%	12 15.8%	10 17.2%	14 16.9%	13 24.5%	8 15.1%	11 28.9%	6 27.3%
設備投資	51 13.3%	4 5.3%	6 10.3%	10 12.0%	12 22.6%	9 17.0%	8 21.1%	2 9.1%
雇用情勢	13 3.4%	1 1.3%	1 1.7%	4 4.8%	2 3.8%	3 5.7%	2 5.3%	0 0.0%
国際情勢	15 3.9%	3 3.9%	3 5.2%	2 2.4%	5 9.4%	0 0.0%	1 2.6%	1 4.5%
国内景気	52 13.6%	7 9.2%	10 17.2%	9 10.8%	10 18.9%	4 7.5%	9 23.7%	3 13.6%
地元景気	31 8.1%	6 7.9%	8 13.8%	5 6.0%	4 7.5%	2 3.8%	5 13.2%	1 4.5%
他社との競争	13 3.4%	4 5.3%	1 1.7%	5 6.0%	1 1.9%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
為替相場	18 4.7%	2 2.6%	1 1.7%	2 2.4%	3 5.7%	3 5.7%	2 5.3%	5 22.7%
金融情勢	10 2.6%	4 5.3%	1 1.7%	2 2.4%	1 1.9%	1 1.9%	0 0.0%	1 4.5%
消費動向	21 5.5%	4 5.3%	6 10.3%	2 2.4%	5 9.4%	2 3.8%	2 5.3%	0 0.0%
物価動向	4 1.0%	1 1.3%	1 1.7%	1 1.2%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	6 1.6%	0 0.0%	2 3.4%	1 1.2%	1 1.9%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	4 1.0%	1 1.3%	1 1.7%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	9 2.3%	1 1.3%	1 1.7%	4 4.8%	0 0.0%	1 1.9%	1 2.6%	1 4.5%
輸出入動向	3 0.8%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
価格競争	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	3 0.8%	1 1.3%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	1 4.5%
環境問題	4 1.0%	2 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
中国経済の減速	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	8 2.1%	1 1.3%	0 0.0%	3 3.6%	1 1.9%	2 3.8%	1 2.6%	0 0.0%
（回答企業数）	383	76	58	83	53	53	38	22
無回答	98	24	21	19	7	13	8	6

6 平成29年の業績見通しに影響を与えるると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えるると予想されるマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業										観光
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計				
営業努力	11	2	0	3	1	0	0	0	1	7	2	0	1	0	1	0	4	2			
	2.6%	9.1%	0.0%	13.6%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	3.4%	3.5%	0.0%	6.3%	0.0%	2.7%	0.0%	4.5%				
新商品・新技術の開発	10	0	0	3	2	1	1	0	3	10	0	0	0	0	0	0	1				
	2.4%	0.0%	0.0%	13.6%	22.2%	5.3%	5.3%	0.0%	4.5%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%				
新事業の展開	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0				
	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%				
設備投資	15	1	0	0	0	1	1	0	4	7	1	2	2	1	2	0	8				
	3.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	0.0%	6.1%	3.4%	1.8%	4.8%	12.5%	3.2%	5.4%	0.0%	2.3%				
雇用増勢	75	1	2	3	2	1	1	3	11	24	4	8	7	10	12	10	9				
	17.7%	4.5%	9.1%	13.6%	22.2%	5.3%	5.3%	11.5%	16.7%	11.7%	7.0%	19.0%	43.8%	32.3%	27.8%	23.3%	20.5%				
国際増勢	32	0	2	2	1	1	3	7	4	20	2	2	2	2	2	1	4				
	7.5%	0.0%	9.1%	9.1%	11.1%	5.3%	15.8%	26.9%	6.1%	9.8%	1.8%	4.8%	25.0%	6.5%	5.4%	2.8%	9.1%				
国内景気	138	9	11	10	4	7	3	7	20	71	23	16	4	8	10	6	15				
	32.5%	40.9%	50.0%	45.5%	44.4%	36.8%	15.8%	26.9%	30.3%	34.6%	40.4%	38.1%	25.0%	25.8%	27.0%	16.7%	34.1%				
地元景気	55	6	5	2	0	1	1	1	11	27	9	6	1	2	7	3	5				
	13.0%	27.3%	22.7%	9.1%	0.0%	5.3%	5.3%	3.8%	16.7%	13.2%	15.8%	14.3%	6.3%	6.5%	18.9%	8.3%	11.4%				
他社との競争	138	3	3	8	3	5	8	12	18	60	16	20	8	8	8	18	13				
	32.5%	13.6%	13.6%	36.4%	33.3%	26.3%	42.1%	46.2%	27.3%	29.3%	28.1%	50.0%	25.8%	21.6%	50.0%	35.6%	29.5%				
為替相場	36	2	2	0	0	3	4	3	6	20	7	5	1	2	1	0	3				
	8.5%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	15.8%	21.1%	11.5%	9.1%	9.8%	12.3%	11.9%	6.3%	6.5%	2.7%	0.0%	6.8%				
金融増勢	7	3	0	0	0	0	2	0	0	5	1	0	0	1	0	0	1				
	1.7%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	2.4%	1.8%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	2.3%				
消費動向	90	13	7	7	1	3	0	1	10	42	23	10	2	7	4	2	8				
	21.2%	59.1%	31.8%	31.8%	11.1%	15.8%	0.0%	3.8%	15.2%	29.5%	40.4%	23.8%	12.5%	22.6%	10.8%	5.6%	18.2%				
物価動向	23	2	2	2	0	0	0	0	3	9	0	2	1	5	3	3	4				
	5.4%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	4.4%	0.0%	4.8%	6.3%	16.1%	8.1%	8.3%	9.1%				
株価動向	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0				
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.4%	0.0%	0.0%	2.8%	1.4%	0.0%				
地価動向	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	0				
	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	2.7%	11.1%	0.0%				
税制改革	10	0	1	1	0	1	0	0	1	4	1	0	1	2	1	1	6				
	2.4%	0.0%	4.5%	4.5%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	1.5%	2.0%	1.8%	0.0%	6.3%	6.5%	2.7%	2.8%	2.3%				
公共投資	9	0	0	1	0	0	0	1	2	4	0	0	1	0	2	2	0				
	2.1%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.0%	2.0%	0.0%	6.3%	0.0%	5.4%	5.6%	2.3%	0.0%				
輸出入動向	11	0	0	2	0	0	3	0	1	6	2	1	0	2	0	0	5				
	2.6%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	1.5%	2.9%	3.5%	2.4%	0.0%	6.5%	0.0%	2.3%					
価格競争	85	5	3	4	0	4	7	10	12	45	13	8	1	3	6	9	4				
	20.0%	22.7%	13.6%	18.2%	0.0%	21.1%	36.8%	38.5%	18.2%	22.0%	22.8%	19.0%	6.3%	9.7%	16.2%	25.0%	18.3%				
規制緩和	6	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	2	0	2	4				
	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%	5.6%	4.5%				
親企業のリストラ・海外進出	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0				
	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
環境問題	6	0	0	0	0	1	3	0	0	5	0	0	0	0	0	1	1				
	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	15.8%	3.8%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.5%	2.3%				
中国経済の減速	32	1	0	2	1	3	1	6	2	16	5	4	0	6	1	0	13				
	7.5%	4.5%	0.0%	9.1%	11.1%	15.8%	5.3%	23.1%	3.0%	7.8%	8.8%	9.5%	0.0%	19.4%	2.7%	0.0%	29.5%				
その他	10	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	1	4	1	0	4				
	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.5%	1.8%	0.0%	6.3%	12.9%	2.7%	0.0%	9.1%				
(回答企業数)	424	22	22	22	9	19	19	26	66	205	57	42	16	31	37	36	219				
無回答	57	2	2	3	4	1	7	3	4	26	6	8	3	3	9	2	31				

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	11 2.6%	1 1.1%	5 7.0%	2 2.2%	1 2.0%	1 1.7%	1 2.5%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	10 2.4%	1 1.1%	1 1.4%	1 1.1%	2 3.9%	3 5.0%	2 5.0%	0 0.0%
新事業の展開	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	15 3.5%	2 2.3%	2 2.8%	3 3.3%	4 7.8%	3 5.0%	0 0.0%	1 4.0%
雇用情勢	75 17.7%	11 12.6%	10 14.1%	20 22.2%	7 13.7%	13 21.7%	7 17.5%	7 28.0%
国際情勢	32 7.5%	5 5.7%	5 7.0%	4 4.4%	4 7.8%	7 11.7%	4 10.0%	3 12.0%
国内景気	138 32.5%	33 37.9%	25 35.2%	28 31.1%	14 27.5%	24 40.0%	11 27.5%	3 12.0%
地元景気	55 13.0%	14 16.1%	7 9.9%	18 20.0%	6 11.8%	4 6.7%	3 7.5%	3 12.0%
他社との競争	138 32.5%	20 23.0%	22 31.0%	31 34.4%	18 35.3%	20 33.3%	14 35.0%	13 52.0%
為替相場	36 8.5%	6 6.9%	2 2.8%	7 7.8%	8 15.7%	4 6.7%	3 7.5%	6 24.0%
金融情勢	7 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.3%	2 3.9%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	90 21.2%	26 29.9%	12 16.9%	12 13.3%	8 15.7%	15 25.0%	12 30.0%	5 20.0%
物価動向	23 5.4%	5 5.7%	5 7.0%	3 3.3%	5 9.8%	4 6.7%	1 2.5%	0 0.0%
株価動向	3 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.9%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%
地価動向	6 1.4%	2 2.3%	3 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%
税制改革	10 2.4%	2 2.3%	3 4.2%	2 2.2%	1 2.0%	1 1.7%	0 0.0%	1 4.0%
公共投資	9 2.1%	3 3.4%	2 2.8%	2 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%
輸出入動向	11 2.6%	1 1.1%	1 1.4%	5 5.6%	2 3.9%	0 0.0%	1 2.5%	1 4.0%
価格競争	85 20.0%	14 16.1%	16 22.5%	17 18.9%	12 23.5%	6 10.0%	13 32.5%	7 28.0%
規制緩和	6 1.4%	1 1.1%	0 0.0%	2 2.2%	1 2.0%	1 1.7%	1 2.5%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	6 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	3 3.3%	1 2.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	32 7.5%	7 8.0%	5 7.0%	9 10.0%	2 3.9%	1 1.7%	3 7.5%	5 20.0%
その他	10 2.4%	1 1.1%	4 5.6%	2 2.2%	1 2.0%	1 1.7%	0 0.0%	1 4.0%
（回答企業数）	424	87	71	90	51	60	40	25
無回答	57	13	8	12	9	6	6	3

7 平成29年予測で選択した項目のうち最も影響の大きい要因について

・表13. 最も影響の大きいプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業					計	観光
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		
1 営業努力	32	2	1	3	1	2	1	6	17	3	4	0	3	3	2	15	
2 新商品・新技術の開発	26.0%	28.6%	14.3%	42.9%	25.0%	20.0%	7.7%	35.3%	23.3%	27.3%	30.8%	0.0%	42.9%	33.3%	40.0%	29.4%	
3 新事業の展開	16	2	1	2	0	1	4	23.5%	16.7%	18.2%	0.0%	1	0	1	0	4	
4 設備投資	13.0%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	10.0%	15.4%	23.5%	16.7%	18.2%	0.0%	16.7%	0.0%	11.1%	0.0%	7.8%	
5 雇用の増減	7	0	1	1	0	1	0	0.0%	5.6%	0.0%	7.7%	1	0	1	0	3	
6 設備更新	9	0	0	0	0	1	0	0.0%	3.3%	1	1	0	2	1	1	6	
7 国内景気	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	4.2%	9.1%	7.7%	0.0%	28.6%	11.1%	20.0%	11.8%	
8 地元景気	1	1	0	0	0	0	0	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	
9 他社との競争	0.8%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
10 為替相場	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	2.9%	9.1%	15.4%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	7.8%	
11 金融情勢	15	0	1	0	1	0	2	11.8%	7.7%	3	2	0	0	2	1	8	
12 消費動向	12.2%	0.0%	14.3%	0.0%	25.0%	0.0%	2	11.8%	9.7%	27.3%	15.4%	0.0%	0.0%	22.2%	20.0%	15.7%	
13 物価動向	5	0	0	2	0	0	0	0.0%	3.3%	0	1	1	0	0	0	2	
14 株価動向	4.1%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	4.2%	0.0%	7.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	
15 地価動向	3	1	0	0	0	0	0	0.0%	3.3%	0	0	0	0	0	0	0	
16 規制改革	2.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
17 公共投資	7	1	0	0	0	3	0	0.0%	6.7%	0.0%	7.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	
18 輸出入動向	1	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
19 期待感	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	
20 規制緩和	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
21 新企業のリストラ・海外進出	2	0	0	0	0	0	0	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	
22 環境問題	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
23 中国経済の減速	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
24 その他	0.8%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
(回答企業数)	14	0	2	0	0	2	4	3	11	0	0	1	0	0	1	3	
無回答	11.4%	0.0%	28.6%	0.0%	20.0%	0.0%	30.8%	17.6%	15.3%	0.0%	0.0%	16.7%	14.3%	0.0%	20.0%	5.9%	
無回答	123	7	7	7	4	10	7	17	72	11	13	6	7	9	5	51	
無回答	156	2	6	8	5	5	14	26	72	21	17	2	9	20	15	84	

・表 14. 最も影響の大きいプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	32 26.0%	6 26.1%	2 16.7%	6 20.7%	4 18.2%	7 43.8%	4 40.0%	3 27.3%
2新商品・新技術の開発	16 13.0%	3 13.0%	3 25.0%	3 10.3%	3 13.6%	1 6.3%	1 10.0%	2 18.2%
3新事業の展開	7 5.7%	1 4.3%	0 0.0%	1 3.4%	4 18.2%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
4設備投資	9 7.3%	1 4.3%	0 0.0%	5 17.2%	2 9.1%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
5雇用情勢	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
6国際情勢	6 4.9%	3 13.0%	1 8.3%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
7国内景気	15 12.2%	5 21.7%	3 25.0%	2 6.9%	4 18.2%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
8地元景気	5 4.1%	1 4.3%	1 8.3%	1 3.4%	1 4.5%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
9他社との競争	3 2.4%	1 4.3%	1 8.3%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
10為替相場	7 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	1 4.5%	1 6.3%	1 10.0%	3 27.3%
11金融情勢	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	2 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
13物価動向	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	2 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
17公共投資	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
22環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
24その他	14 11.4%	2 8.7%	1 8.3%	4 13.8%	2 9.1%	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	123	23	12	29	22	16	10	11
無回答	156	30	25	33	19	26	18	5

・表 16. 最も影響の大きいマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	4 1.7%	1 1.8%	1 2.3%	0 0.0%	1 3.7%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%
2新商品・新技術の開発	3 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
3新事業の展開	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4設備投資	5 2.1%	0 0.0%	1 2.3%	3 6.3%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5雇用情勢	21 8.8%	0 0.0%	4 9.3%	5 10.4%	3 11.1%	4 14.8%	3 15.0%	2 11.8%
6国際情勢	7 2.9%	3 5.4%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
7国内景気	44 18.5%	13 23.2%	6 14.0%	9 18.8%	5 18.5%	6 22.2%	3 15.0%	2 11.8%
8地元景気	14 5.9%	4 7.1%	3 7.0%	3 6.3%	1 3.7%	0 0.0%	1 5.0%	2 11.8%
9他社との競争	30 12.6%	6 10.7%	4 9.3%	9 18.8%	5 18.5%	1 3.7%	2 10.0%	3 17.6%
10為替相場	13 5.5%	0 0.0%	1 2.3%	3 6.3%	2 7.4%	1 3.7%	3 15.0%	3 17.6%
11金融情勢	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	27 11.3%	12 21.4%	2 4.7%	2 4.2%	2 7.4%	5 18.5%	3 15.0%	1 5.9%
13物価動向	3 1.3%	1 1.8%	2 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	3 1.3%	1 1.8%	2 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	2 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
17公共投資	1 0.4%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	4 1.7%	1 1.8%	1 2.3%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	13 5.5%	2 3.6%	4 9.3%	2 4.2%	1 3.7%	0 0.0%	4 20.0%	0 0.0%
20規制緩和	1 0.4%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	7 2.9%	3 5.4%	1 2.3%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.9%
24その他	33 13.9%	7 12.5%	10 23.3%	9 18.8%	2 7.4%	4 14.8%	0 0.0%	1 5.9%
（回答企業数）	238	56	43	48	27	27	20	17
無回答	155	30	25	32	19	26	18	5

8. 平成 28 年及び平成 29 年の賃金水準について

・表 17. 平成 28 年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計		
引上げた	271 59.3%	8 34.8%	9 37.5%	14 58.3%	6 50.0%	12 60.0%	20 80.0%	24 82.8%	44 64.7%	137 60.9%	32 52.5%	23 48.9%	12 70.6%	22 68.8%	21 52.5%	24 68.6%	134 57.8%	30 63.8%	
引上げていない	169 37.0%	12 52.2%	14 58.3%	10 41.7%	6 50.0%	7 35.0%	5 20.0%	5 17.2%	22 32.4%	81 36.0%	25 41.0%	20 42.6%	5 29.4%	9 28.1%	18 45.0%	11 31.4%	88 37.9%	17 36.2%	
引下げた	17 3.7%	3 13.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.9%	7 3.1%	4 6.6%	4 8.5%	0 0.0%	1 3.1%	1 2.5%	0 0.0%	10 4.3%	0 0.0%	
（回答企業数）	457	23	24	24	12	20	25	29	68	225	61	47	17	32	40	35	232	47	
無回答	24	1	0	1	1	0	1	0	2	6	2	3	2	2	6	3	18	4	

・表 18. 平成 28 年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げた	271 59.3%	32 34.8%	29 39.7%	65 66.3%	39 67.2%	49 76.6%	34 77.3%	23 82.1%
引上げていない	169 37.0%	51 55.4%	41 56.2%	29 29.6%	19 32.8%	15 23.4%	9 20.5%	5 17.9%
引下げた	17 3.7%	9 9.8%	3 4.1%	4 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%
（回答企業数）	457	92	73	98	58	64	44	28
無回答	24	8	6	4	2	2	2	0

・表 19. 平成 29 年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計		
引上げる予定	208 46.5%	6 26.1%	10 43.5%	14 58.3%	3 27.3%	9 45.0%	18 72.0%	17 58.6%	32 47.8%	109 49.1%	22 37.3%	18 39.1%	14 77.8%	13 44.8%	17 44.7%	15 42.9%	99 44.0%	19 44.2%	
引上げない予定	139 31.1%	12 52.2%	9 39.1%	4 16.7%	6 54.5%	3 15.0%	4 16.0%	5 17.2%	16 23.9%	59 26.6%	21 35.6%	18 39.1%	1 5.6%	11 37.9%	18 47.4%	11 31.4%	80 35.6%	14 32.6%	
未定	100 22.4%	5 21.7%	4 17.4%	6 25.0%	2 18.2%	8 40.0%	3 12.0%	7 24.1%	19 28.4%	54 24.3%	16 27.1%	10 21.7%	3 16.7%	5 17.2%	3 7.9%	9 25.7%	46 20.4%	10 23.3%	
（回答企業数）	447	23	23	24	11	20	25	29	67	222	59	46	18	29	38	35	225	43	
無回答	34	1	1	1	2	0	1	0	3	9	4	4	1	5	8	3	25	8	

・表 20. 平成 29 年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げる予定	208 46.5%	21 23.3%	23 31.9%	46 48.4%	33 58.9%	42 65.6%	27 64.3%	16 57.1%
引上げない予定	139 31.1%	47 52.2%	35 48.6%	23 24.2%	12 21.4%	13 20.3%	6 14.3%	3 10.7%
未定	100 22.4%	22 24.4%	14 19.4%	26 27.4%	11 19.6%	9 14.1%	9 21.4%	9 32.1%
（回答企業数）	447	90	72	95	56	64	42	28
無回答	34	10	7	7	4	2	4	0

9. 賃金水準を上げた内容について

・表 21. 平成 28 年引上げた内容（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計	
ア ベースアップ	87 33.6%	6 75.0%	0 0.0%	3 23.1%	2 50.0%	4 33.3%	4 20.0%	6 26.1%	11 27.5%	36 27.9%	8 25.0%	11 50.0%	3 27.3%	12 57.1%	8 40.0%	9 37.5%	51 39.2%	14 48.3%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	67 25.9%	0 0.0%	1 11.1%	2 15.4%	1 25.0%	4 33.3%	10 50.0%	9 39.1%	11 27.5%	38 29.5%	6 18.8%	3 13.6%	4 36.4%	3 14.3%	6 30.0%	7 29.2%	29 22.3%	6 20.7%
ウ 賞与・一時金の増額	29 11.2%	1 12.5%	2 22.2%	2 15.4%	0 0.0%	1 8.3%	3 15.0%	2 8.7%	3 7.5%	14 10.9%	6 18.8%	1 4.5%	1 9.1%	3 14.3%	2 10.0%	2 8.3%	15 11.5%	3 10.3%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	76 29.3%	1 12.5%	6 66.7%	6 46.2%	1 25.0%	3 25.0%	3 15.0%	6 26.1%	15 37.5%	41 31.8%	12 37.5%	7 31.8%	3 27.3%	3 14.3%	4 20.0%	6 25.0%	35 26.9%	6 20.7%
（回答企業数）	259	8	9	13	4	12	20	23	40	129	32	22	11	21	20	24	130	29
無回答	12	0	0	1	2	0	0	1	4	8	0	1	1	1	1	0	4	1

・表 22. 平成 28 年引上げた内容（従業員規模別）

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
ア ベースアップ	87 33.6%	19 63.3%	12 44.4%	21 32.8%	10 26.3%	13 28.3%	6 19.4%	6 26.1%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	67 25.9%	3 10.0%	10 37.0%	15 23.4%	13 34.2%	8 17.4%	12 38.7%	6 26.1%
ウ 賞与・一時金の増額	29 11.2%	2 6.7%	1 3.7%	10 15.6%	4 10.5%	7 15.2%	4 12.9%	1 4.3%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	76 29.3%	6 20.0%	4 14.8%	18 28.1%	11 28.9%	18 39.1%	9 29.0%	10 43.5%
（回答企業数）	259	30	27	64	38	46	31	23
無回答	12	2	2	1	1	3	3	0

表 23. 平成 29 年引上げる予定（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 福 泊	サ ー ビ ス	建 設	計	
ア ベースアップ	71 32.3%	6 100.0%	1 10.0%	5 33.3%	1 33.3%	4 44.4%	3 16.7%	6 35.3%	10 31.3%	36 32.7%	6 25.0%	8 34.8%	4 28.6%	8 61.5%	5 25.0%	4 25.0%	35 31.8%	6 28.6%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	44 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 22.2%	9 50.0%	4 23.5%	5 15.6%	22 20.0%	2 8.3%	3 13.0%	5 35.7%	1 7.7%	6 30.0%	5 31.3%	22 20.0%	4 19.0%
ウ 賞与・一時金の増額	29 13.2%	0 0.0%	2 20.0%	2 13.3%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	3 17.6%	4 12.5%	12 10.9%	5 20.8%	4 17.4%	0 0.0%	2 15.4%	4 20.0%	2 12.5%	17 15.5%	4 19.0%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	76 34.5%	0 0.0%	6 60.0%	7 46.7%	2 66.7%	2 22.2%	6 33.3%	4 23.5%	13 40.6%	40 36.4%	11 45.8%	8 34.8%	5 35.7%	2 15.4%	5 25.0%	5 31.3%	36 32.7%	7 33.3%
（回答企業数）	220	6	10	15	3	9	18	17	32	110	24	23	14	13	20	16	110	21
無回答	3	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0

・表 24. 平成 29 年引上げる予定（従業員規模別）

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
ア ベースアップ	71 32.3%	13 65.0%	11 44.0%	13 26.0%	11 30.6%	12 29.3%	7 23.3%	4 22.2%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	44 20.0%	1 5.0%	8 32.0%	8 16.0%	11 30.6%	4 9.8%	10 33.3%	2 11.1%
ウ 賞与・一時金の増額	29 13.2%	3 15.0%	1 4.0%	10 20.0%	5 13.9%	5 12.2%	2 6.7%	3 16.7%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	76 34.5%	3 15.0%	5 20.0%	19 38.0%	9 25.0%	20 48.8%	11 36.7%	9 50.0%
（回答企業数）	220	20	25	50	36	41	30	18
無回答	3	1	0	0	0	2	0	0

10 今後、拡充・強化する部門

・表 25. 拡充・強化する部門（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ 斯	建 設	計	
事務部門	14 3.2%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	1 1.6%	1 1.9%	4 0.0%	2 4.3%	2 11.1%	5 16.1%	1 2.9%	0 0.0%	10 4.5%	6 13.3%
財務部門	11 2.5%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.5%	1 9.1%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.9%	2 3.5%	1 2.2%	1 5.6%	1 3.2%	1 2.9%	1 2.9%	7 3.2%	1 2.2%
営業部門	220 50.6%	14 58.3%	12 52.2%	13 59.1%	3 27.3%	11 57.9%	13 54.2%	14 50.0%	28 45.2%	108 50.7%	38 66.7%	22 47.8%	6 33.3%	13 41.9%	19 54.3%	14 40.0%	112 50.5%	22 48.9%
企画・開発部門	142 32.6%	13 54.2%	13 56.5%	13 59.1%	3 27.3%	5 26.3%	4 16.7%	8 28.6%	24 38.7%	83 39.0%	23 40.4%	12 26.1%	6 33.3%	3 9.7%	10 28.6%	5 14.3%	59 26.6%	17 37.8%
宣伝・広報部門	16 3.7%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	3 4.8%	8 3.8%	1 1.8%	2 4.3%	0 0.0%	3 9.7%	2 5.7%	0 0.0%	8 3.6%	3 6.7%
情報・通信部門	18 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	3 1.4%	3 5.3%	7 15.2%	1 5.6%	3 9.7%	1 2.9%	0 0.0%	15 6.8%	7 15.6%
技術部門	90 20.7%	1 4.2%	3 13.0%	1 4.5%	1 9.1%	8 42.1%	6 25.0%	16 57.1%	12 19.4%	48 22.5%	4 7.0%	2 4.3%	10 55.6%	3 9.7%	6 17.1%	17 48.6%	42 18.9%	3 6.7%
製造部門	65 14.9%	3 12.5%	4 17.4%	3 13.6%	3 27.3%	4 21.1%	14 58.3%	7 25.0%	16 25.8%	54 25.4%	3 5.3%	2 4.3%	0 0.0%	4 12.9%	1 2.9%	1 2.9%	11 5.0%	5 11.1%
特になし	70 16.1%	2 8.3%	3 13.0%	1 4.5%	2 18.2%	3 15.8%	2 8.3%	2 7.1%	13 21.0%	28 13.1%	7 12.3%	12 26.1%	1 5.6%	7 22.6%	8 22.9%	7 20.0%	42 18.9%	5 11.1%
その他	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.2%	1 2.9%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%
（回答企業数）	435	24	23	22	11	19	24	28	62	213	57	46	18	31	35	35	222	45
無回答	46	0	1	3	2	1	2	1	8	18	6	4	1	3	11	3	28	6

・表 26. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	14 3.2%	2 4.1%	3 3.9%	3 3.0%	2 3.8%	2 3.3%	0 0.0%	2 5.3%
財務部門	11 2.5%	1 2.0%	1 1.3%	5 5.1%	1 1.9%	1 1.6%	0 0.0%	2 5.3%
営業部門	220 50.7%	27 55.1%	40 51.9%	48 48.5%	32 61.5%	28 45.9%	30 51.7%	15 39.5%
企画・開発部門	142 32.7%	24 49.0%	17 22.1%	34 34.3%	16 30.8%	22 36.1%	11 19.0%	18 47.4%
宣伝・広報部門	16 3.7%	1 2.0%	1 1.3%	4 4.0%	4 7.7%	0 0.0%	4 6.9%	2 5.3%
情報・通信部門	18 4.1%	2 4.1%	3 3.9%	4 4.0%	4 7.7%	2 3.3%	1 1.7%	2 5.3%
技術部門	90 20.7%	8 16.3%	15 19.5%	22 22.2%	8 15.4%	15 24.6%	18 31.0%	4 10.5%
製造部門	65 15.0%	6 12.2%	10 13.0%	16 16.2%	6 11.5%	11 18.0%	12 20.7%	4 10.5%
特になし	70 16.1%	7 14.3%	20 26.0%	13 13.1%	4 7.7%	9 14.8%	9 15.5%	8 21.1%
その他	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	434	49	77	99	52	61	58	38
無回答	46	10	4	11	3	6	7	5

11 今後、削減・縮小する部門

・表 27. 削除・縮小する部門（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
事務部門	31 8.5%	4 22.2%	1 5.9%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 10.5%	4 7.0%	15 8.8%	7 14.3%	3 7.5%	2 12.5%	1 3.4%	1 3.3%	2 6.5%	16 8.2%	1 2.7%
財務部門	17 4.6%	3 16.7%	1 5.9%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	6 3.5%	6 12.2%	2 5.0%	1 6.3%	1 3.4%	1 3.3%	0 0.0%	11 5.6%	0 0.0%
営業部門	6 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	2 3.5%	3 1.8%	1 2.0%	1 2.5%	0 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.5%	1 2.7%
企画・開発部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宣伝・広報部門	13 3.6%	3 16.7%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	2 3.5%	7 4.1%	1 2.0%	2 5.0%	0 0.0%	2 6.9%	1 3.3%	0 0.0%	6 3.1%	2 5.4%
情報・通信部門	3 0.8%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	0 0.0%
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造部門	10 2.7%	3 16.7%	1 5.9%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.5%	9 5.3%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%
特になし	294 80.3%	7 38.9%	15 88.2%	13 81.3%	9 90.0%	13 86.7%	16 84.2%	18 94.7%	47 82.5%	138 80.7%	32 65.3%	32 80.0%	13 81.3%	25 86.2%	26 86.7%	28 90.3%	156 80.0%	32 86.5%
その他	5 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	2 4.1%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	4 2.1%	0 0.0%
（回答企業数）	366	18	17	16	10	15	19	19	57	171	49	40	16	29	30	31	195	37
無回答	115	6	7	9	3	5	7	10	13	60	14	10	3	5	16	7	55	14

・表 28. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	31 8.5%	6 7.6%	5 8.9%	3 4.1%	4 7.8%	9 16.7%	4 13.3%	0 0.0%
財務部門	17 4.6%	6 7.6%	2 3.6%	2 2.7%	2 3.9%	3 5.6%	1 3.3%	1 4.5%
営業部門	6 1.6%	1 1.3%	1 1.8%	0 0.0%	3 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
企画・開発部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宣伝・広報部門	13 3.6%	4 5.1%	0 0.0%	4 5.4%	2 3.9%	2 3.7%	1 3.3%	0 0.0%
情報・通信部門	3 0.8%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
製造部門	10 2.7%	1 1.3%	0 0.0%	2 2.7%	2 3.9%	2 3.7%	3 10.0%	0 0.0%
特になし	294 80.3%	62 78.5%	50 89.3%	59 79.7%	40 78.4%	41 75.9%	23 76.7%	19 86.4%
その他	5 1.4%	2 2.5%	1 1.8%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%
（回答企業数）	366	79	56	74	51	54	30	22
無回答	115	21	23	28	9	12	16	6