

## 京都市地域企業宣言（たたき台 素案）

私たちは、規模を基準とする中小企業ではなく、地域に根ざし、地域と繋がり、地域と共に継承・発展する「地域企業」として、その自覚と誇りを胸に、活動していくことをここに宣言する。

千年を超えて都市の機能が継続する中で、新たな文化を創造し、世界から注目されてきた京都。「地域企業」は、経済的価値と共に文化的価値を大切にし、衣・食・住をはじめとする生活文化、地域が受け継いできた祭祀などに彩られる京都の暮らしを支えてきた。

私たちの先人は、伝統産業から先端産業、農林業、観光や情報をはじめとするサービス業などあらゆる産業やその担い手を育み、学術・研究機関との連携によって数々のイノベーションを生み出し、未来を切り拓いてきた。

今、私たちは、人口減少社会の到来、地域コミュニティの弱体化、競争環境の激化といった、数々の困難や時代の転換点に直面している。これを乗り越えていくため、“先義後利”や“不易流行”、“進取の精神”など、先人の理念に学び、企業、地域、担い手一人一人の連携によって、私たちの潜在的な創造力である「未来力」を発揮し、活力あふれる京都のまちを実現していくことを誓う。

わたしたち地域企業は、

- 一、 自助努力や各企業の強みを活かした連携、融合によって京都経済の発展に寄与する。
- 一、 市民の暮らしや文化を支え、安心安全や地域コミュニティの活性化に貢献する。
- 一、 働きがいや社会に貢献する喜びを大切にし、多様な担い手が活躍できる京都をつくる。
- 一、 京都に蓄積された文化や知恵、技術を学び、未来を見据え、新たな価値の創造に挑戦する。
- 一、 京都を育んできた自然の恵みに感謝し、環境負荷の低減を推進する。

平成30年6月25日

京都市中小企業未来力会議