

広 報 資 料

(経済同時)

平成 28 年 10 月 27 日

京 都 市 産 業 観 光 局

(担当：産業戦略部産業政策課 TEL 075-222-3325)

市内中小企業の景況について

(第 120 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 28 年 9 月
- ・ 調査対象期間 平成 28 年 7 月～9 月期 (3 箇月実績) / 平成 28 年 10～12 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 369 社、非製造業 431 社、計 800 社に対しアンケートを送付。480 社が回答 (回収率 60.0%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	225	(46.9)	非製造業	255	(53.1)
西 陣	24	(5.0)	卸 売	63	(13.1)
染 色	28	(5.8)	小 売	58	(12.1)
印 刷	28	(5.8)	情 報 通 信	21	(4.4)
窯 業	13	(2.7)	飲 食 ・ 宿 泊	31	(6.5)
化 学	17	(3.5)	サ ー ビ ス	47	(9.8)
金 属	27	(5.6)	建 設	35	(7.3)
機 械	25	(5.2)	不 明	0	(0.0)
その他の製造	63	(13.1)	合 計	480	(100.0)
※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)				53	(11.0)

➤ =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)

増加、上昇などと回答した企業の企業割合から、減少、低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として、それより上である場合は、上向き傾向を表す回答が多いことを示し、下である場合は、下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む。)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

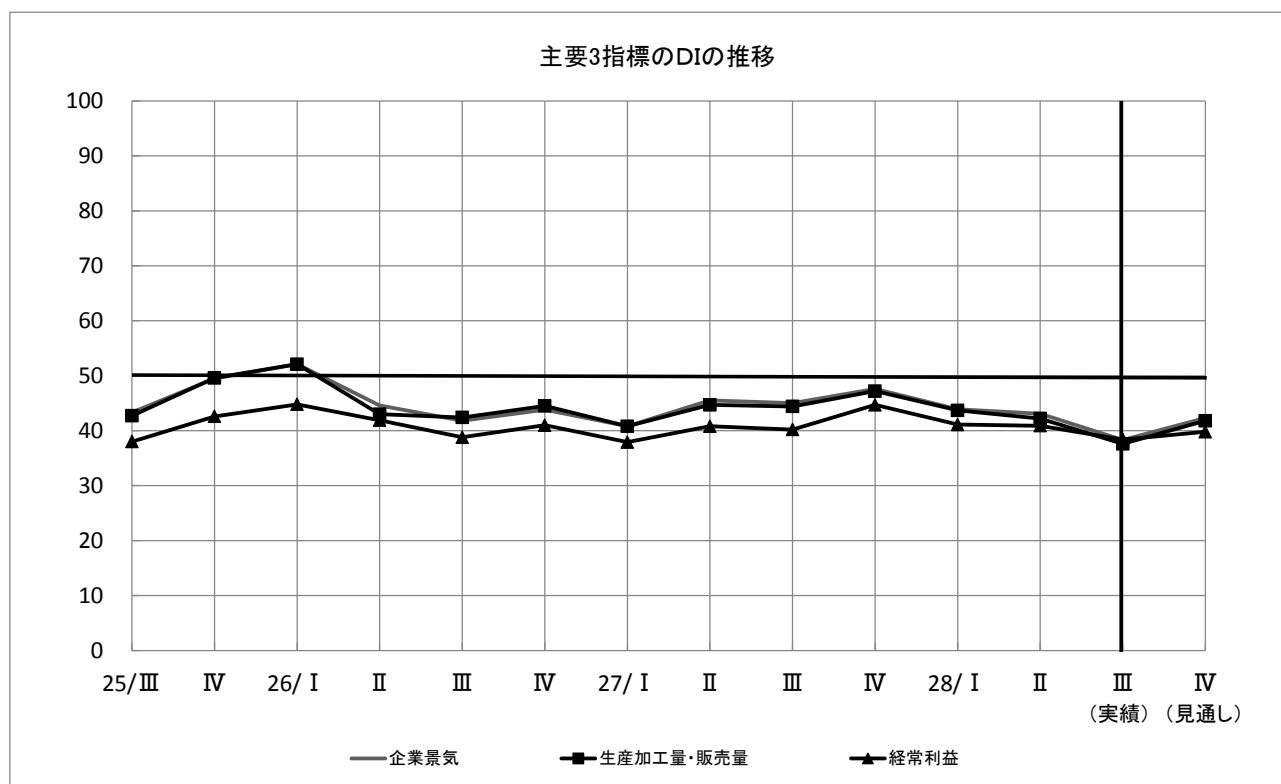
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0.html>

調査結果概要

1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で4.8ポイント低下した。製造業で6.6ポイント低下、非製造業で3.2ポイント低下した。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で4.0ポイント上昇。製造業で3.9ポイント上昇、非製造業では4.0ポイント上昇。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (H28/4-6月)		今期 (7-9月)		来期 (10-12月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	43.1	▼0.8	38.3	▼4.8	42.3	△4.0
	製造業	46.5	△3.0	39.9	▼6.6	43.8	△3.9
	非製造業	40.1	▼4.1	36.9	▼3.2	40.9	△4.0
生産加工量・販売量DI	全産業	42.2	▼1.5	37.6	▼4.6	41.8	△4.2
	製造業	46.9	△2.2	39.1	▼7.8	43.8	△4.7
	非製造業	37.4	▼5.2	36.2	▼1.2	40.0	△3.8
経常利益DI	全産業	40.9	▼0.2	38.4	▼2.5	39.8	△1.4
	製造業	43.8	△1.2	40.5	▼3.3	41.3	△0.8
	非製造業	38.3	▼1.3	36.5	▼1.8	38.5	△2.0

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	39.9	▼6.6	43.8	△3.9	39.1	▼7.8	43.8	△4.7	40.5	▼3.3	41.3	△0.8
西陣	15.2	▼21.8	30.4	△15.2	21.7	▼13.1	30.4	△8.7	23.9	▼8.7	30.4	△6.5
染色	37.5	▼4.2	30.4	▼7.1	33.9	▼7.8	30.4	▼3.5	30.4	▼7.9	28.6	▼1.8
印刷	30.4	▼19.6	38.9	△8.5	26.8	▼25.1	39.3	△12.5	28.6	▼17.6	32.1	△3.5
窯業	54.2	△11.3	45.8	▼8.4	58.3	△19.0	50.0	▼8.3	62.5	△19.6	50.0	▼12.5
化学	47.1	▼2.9	46.9	▼0.2	44.1	▼5.9	46.9	△2.8	50.0	△7.9	46.9	▼3.1
金属	46.3	△0.1	48.1	△1.8	46.2	△0.2	48.0	△1.8	50.0	△4.0	50.0	0.0
機械	44.0	△5.3	52.0	△8.0	44.0	△0.5	54.0	△10.0	42.0	△3.7	46.0	△4.0
その他の製造	45.2	▼9.9	50.8	△5.6	43.5	▼11.6	49.2	△5.7	45.2	▼7.3	46.7	△1.5
非製造業	36.9	▼3.2	40.9	△4.0	36.2	▼1.2	40.0	△3.8	36.5	▼1.8	38.5	△2.0
卸売	31.1	▼2.7	44.9	△13.8	34.2	△0.9	44.8	△10.6	31.5	▼1.3	41.7	△10.2
小売	28.9	▼3.8	28.8	▼0.1	26.4	▼3.2	31.0	△4.6	30.2	△1.0	32.4	△2.2
情報通信	50.0	△2.2	52.4	△2.4	50.0	0.0	52.5	△2.5	42.5	▼0.7	47.5	△5.0
飲食・宿泊	46.7	▼6.2	46.7	0.0	42.6	▼7.4	42.9	△0.3	51.7	△1.7	44.8	▼6.9
サービス	41.5	▼6.4	40.2	▼1.3	37.8	▼1.9	34.2	▼3.6	42.9	△0.2	36.9	▼6.0
建設	37.1	△2.3	41.2	△4.1	40.3	△5.3	41.7	△1.4	30.9	▼11.3	33.3	△2.4
観光関連企業	35.6	▼13.5	43.3	△7.7	34.7	▼11.0	44.9	△10.2	36.7	▼9.6	41.8	△5.1

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

<設備投資DI 推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	21.0	▼4.9	17.7	▼3.3

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

(1) 今期実績 平成28年7月～9月期

全産業の企業景気DIは、4.8ポイント低下した。

製造業全体の企業景気DIは6.6ポイント低下した。「手織り高級品の販売が厳しい」(上京区/西陣)、「仕事量の減少」(中京区/染色)、「業界自体が景況下降、厳しい状況が続いている」(山科区/印刷)、「4月から売上が下降。大変悪い状態」(南区/化学)、「中国経済の停滞により取引先からの受注が大幅減」(右京区/その他の製造)などの要因により、西陣、染色、印刷、化学、その他の製造の5業種が低下した。一方、「現在は出荷もあり安定している」(左京区/窯業)、「昨年より受注が増加」(南区/金属)、「業界好調により売上利益ともに上昇」(南区/機械)などの要因により、窯業、金属、機械の3業種が上昇した。

非製造業全体の企業景気DIは3.2ポイント低下した。「円高が業績に影響」(下京区/卸売)、「外国人観光客の購買金額が激減」(左京区/小売)、「原材料、食材費の上昇はおさまってはいるが販売価格への転嫁ができていない」(東山区/飲食・宿泊)、「利用客の減少」(中京区/サービス)などの要因により、卸売、小売、飲食・宿泊、サービスの4業種が低下した。一方、「観光客数の増加による売り上げアップ」(中京区/情報通信)、「客先単価は下降気味だが件数は増加気味」(伏見区/建設)などの要因により、情報通信、建設の2業種が上昇した。

観光関連は、13.5ポイント低下した。

今回の調査では、今期の企業景気DIが全体として4.8ポイントの低下であった。業種別に見ると、製造業では8業種のうち3業種が上昇、5業種が低下し、全体で6.6ポイントの低下となった。窯業は大幅な上昇により企業景気DIが50を超える一方、西陣、印刷が大幅に低下するといった特徴がみられた。非製造業では、6業種のうち2業種が上昇、4業種が低下し、前回大きく低下した情報通信、建設が上昇する一方、昨年度好調であった飲食・宿泊が3期連続で低下するなど、全体で3.2ポイント低下となった。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中3業種であり、いずれも低下した業種は4業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中3業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
窯業	54.2 (△ 11.3)	58.3 (△ 19.0)	62.5 (△ 19.6)
金属	46.3 (△ 0.1)	46.2 (△ 0.2)	50.0 (△ 4.0)
機械	44.0 (△ 5.3)	44.0 (△ 0.5)	42.0 (△ 3.7)

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中4業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	15.2 (▼ 21.8)	21.7 (▼ 13.1)	23.9 (▼ 8.7)
染色	37.5 (▼ 4.2)	33.9 (▼ 7.8)	30.4 (▼ 7.9)
印刷	30.4 (▼ 19.6)	26.8 (▼ 25.1)	28.6 (▼ 17.6)
その他の製造	45.2 (▼ 9.9)	43.5 (▼ 11.6)	45.2 (▼ 7.3)

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

(2) 来期見通し 平成 28 年 10 月～12 月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業では4.0ポイント上昇している。

製造業全体の企業景気DIは3.9ポイント上昇している。「商品力強化」(上京区/西陣)、「営業エリアの拡大」(西京区/印刷)、「自社製品売上増」(上京区/金属)、「増産、新製品の対応」(上京区/機械)、「新規取引先増加」(左京区/その他の製造)などの要因により、西陣、印刷、金属、機械、その他の製造の5業種が上昇している。一方、「依頼量の減少」(中京区/染色)、「全体的に販売量・額とも減少」(南区/化学)などの要因により、染色、窯業、化学の3業種が低下している。

非製造業全体の企業景気DIは4.0ポイント上昇している。「新製品の投入と営業努力による」(右京区/卸売)、「取引先増加」(伏見区/情報通信)、「取引先官公庁が8月以降に仕事の発注がある」(中京区/建設)などの要因により、卸売、情報通信、建設の3業種が上昇している。一方、「来街者は多いが物を買う人は少ない。進物需要の減少」(東山区/小売)、「売上不振」(中京区/サービス)などの要因により、小売、サービスの2業種が低下している。飲食・宿泊は今期と同水準になっている

観光関連については、7.7ポイント上昇している。

国内景気はこのところ弱さもみられるが、緩やかな回復基調が続いている。先行きについても、雇用・所得環境の改善が続かなかで、緩やかな回復に向かうことが期待される。ただし、海外経済で弱さがみられており、中国を始めとするアジア新興国や資源国等の景気が下振れし、国内景気が下押しされるリスクがある。こうした中で、英国のEU離脱問題など、海外経済の不確実性の高まりや金融資本市場の変動の影響に留意する必要がある。

京都の中小企業においては、今期の企業景気DIは西陣、印刷、その他の製造で大幅に低下するなど、全産業で4.8ポイント低下している。また、これまで好調であった観光関連でも大幅な低下が見られた。

先行きについては、全産業で4.0ポイントの上昇となっており、西陣や卸売をはじめ多くの業種で上昇を見込んでいる。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中7業種であり、いずれも低下と予測している業種は3業種。

来期見通し: 主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中7業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	30.4 (△ 15.2)	30.4 (△ 8.7)	30.4 (△ 6.5)
印刷	38.9 (△ 8.5)	39.3 (△ 12.5)	32.1 (△ 3.5)
機械	52.0 (△ 8.0)	54.0 (△ 10.0)	46.0 (△ 4.0)
その他の製造	50.8 (△ 5.6)	49.2 (△ 5.7)	46.7 (△ 1.5)
卸売	44.9 (△ 13.8)	44.8 (△ 10.6)	41.7 (△ 10.2)
情報通信	52.4 (△ 2.4)	52.5 (△ 2.5)	47.5 (△ 5.0)
建設	41.2 (△ 4.1)	41.7 (△ 1.4)	33.3 (△ 2.4)

来期見通し: 主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中3業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染織	30.4 (▼ 7.1)	30.4 (▼ 3.5)	28.6 (▼ 1.8)
窯業	45.8 (▼ 8.4)	50.0 (▼ 8.3)	50.0 (▼ 12.5)
サービス	40.2 (▼ 1.3)	34.2 (▼ 3.6)	36.9 (▼ 6.0)

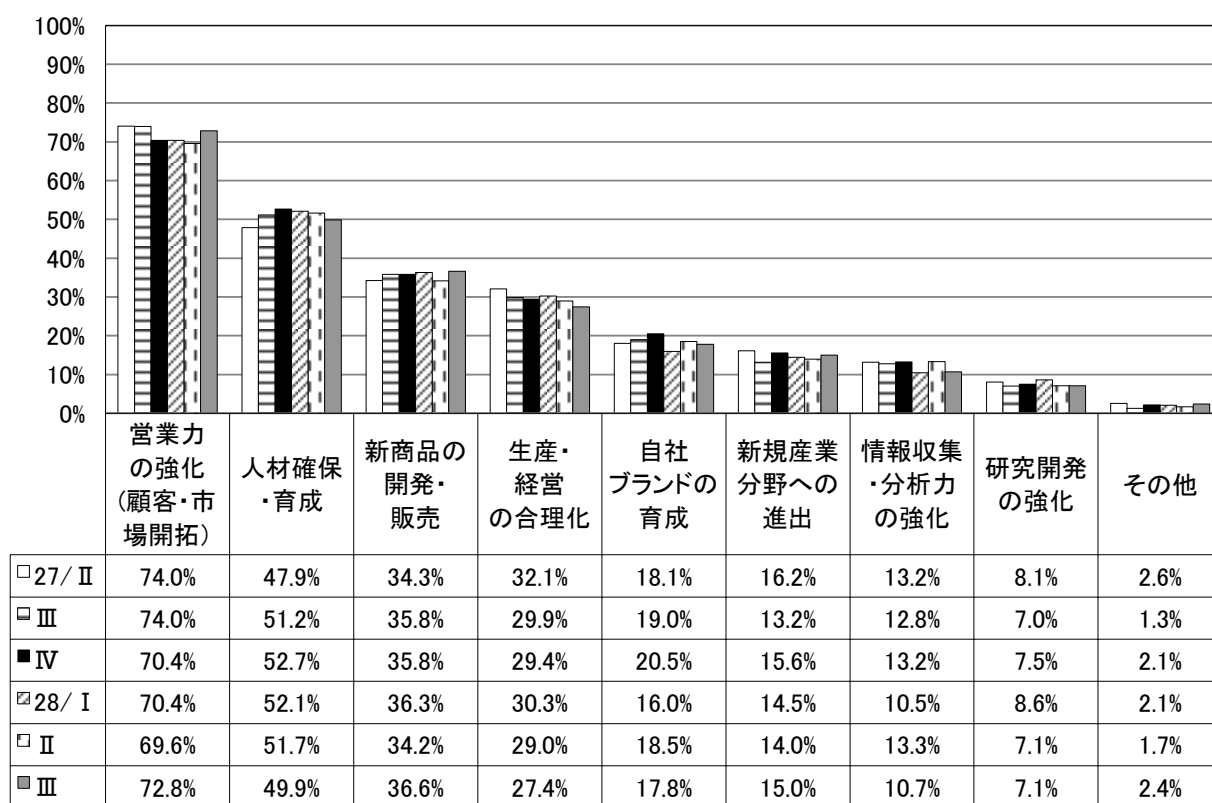
注: カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇を示す。)

2 当面の経営戦略について

● 「営業力の強化」を挙げる企業が72.8%で引き続きトップ。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が72.8%を占め、引き続き最も多くなっている。続いて「人材確保・育成」が49.9%、以下「新商品の開発・販売」が36.6%、「生産・経営の合理化」が27.4%の順となっている。

前期と比較すると、すべての項目で順位の変動はなかった。最も上昇しているのは、「営業力の強化」で3.2ポイント増となっており、続いて「新商品の開発・販売」が2.4ポイント増となっている。一方、低下しているのは、「情報収集・分析力の強化」が2.6ポイント減、「人材確保・育成」が1.8ポイント減、「生産・経営の合理化」が1.6ポイント減となっている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

3 経営上の不安要素について

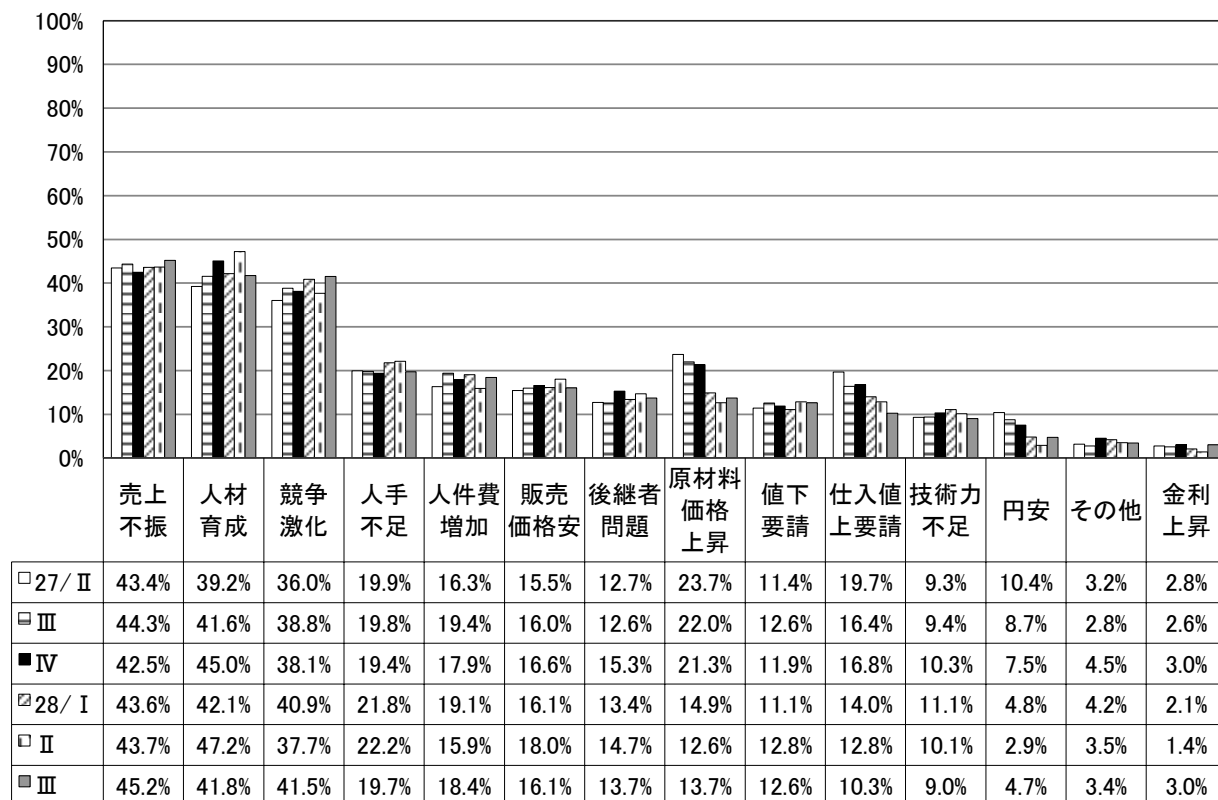
●「売上不振」を挙げる企業が再びトップに

経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が45.2%を占め、続いて「人材育成」が41.8%、「競争激化」が41.5%となり、上位3項目が40%を上回る結果となった。以下、「人手不足」19.7%、「人件費増加」18.4%、「販売価格安」16.1%と続いている。

前期と比較すると、「売上不振」が「人材育成」を上回り、再びトップとなった。また「競争激化」が3.8ポイント増となり、最も上昇した一方で、「人材育成」が5.4ポイント減、「人手不足」が2.5ポイント減となっている。

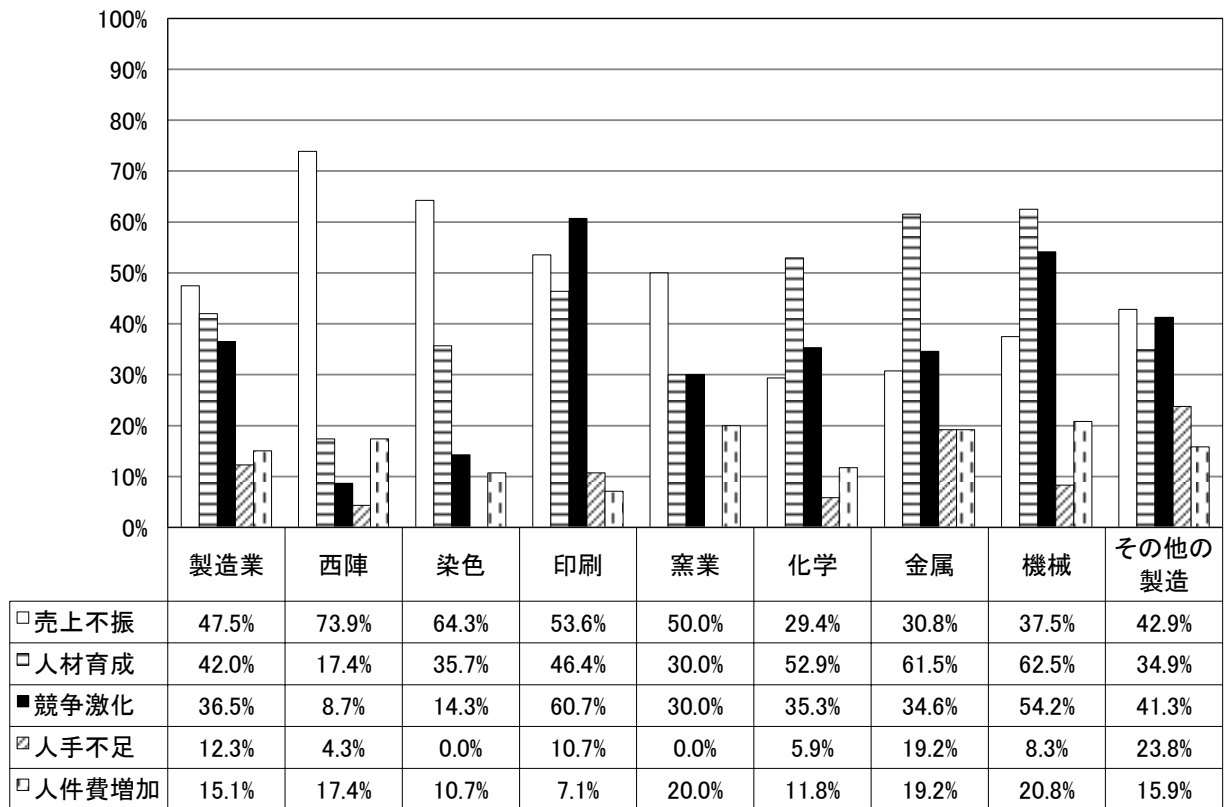
業種別にみると、「売上不振」を挙げる企業は、西陣、染色、窯業、その他の製造、卸売、小売の6業種、「人材育成」を挙げる企業は、化学、金属、機械、情報通信、飲食・宿泊（「人手不足」と同率）、建設の6業種であった。

観光関連では、「人手不足」が最も多くなっている。

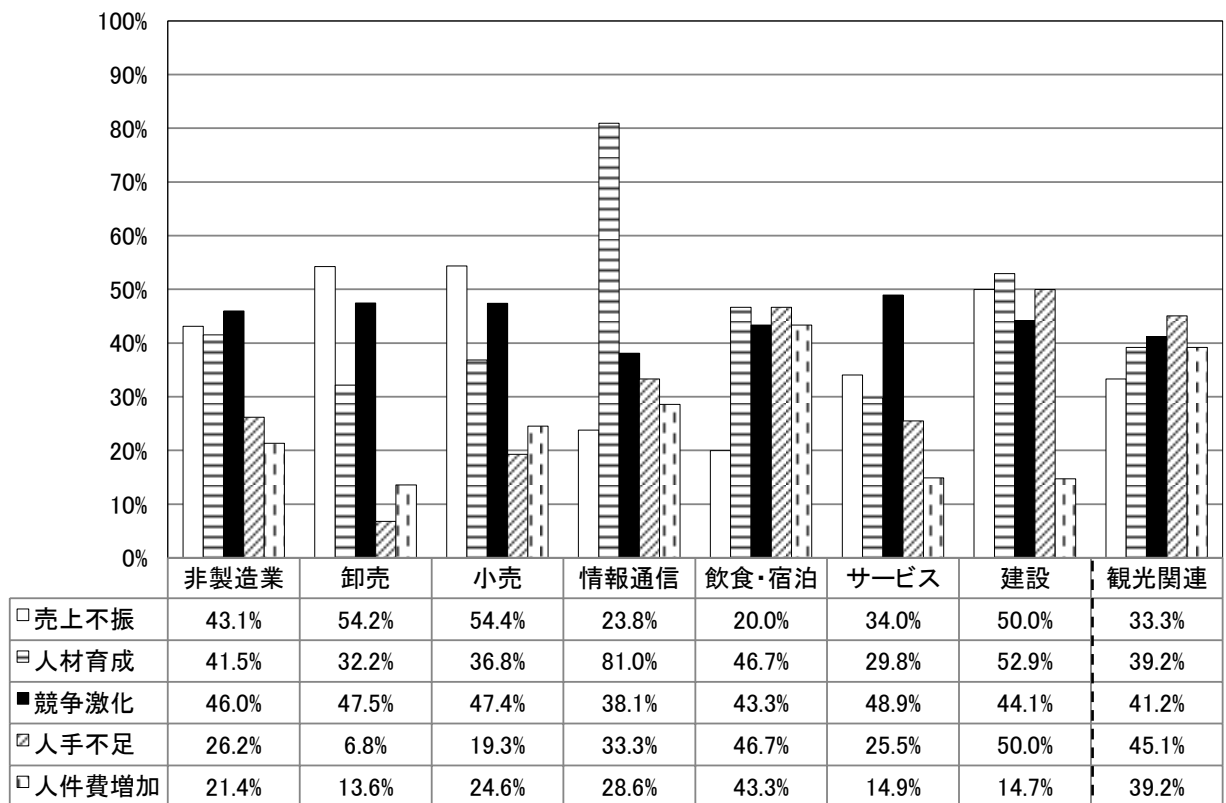


注：この設間については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答

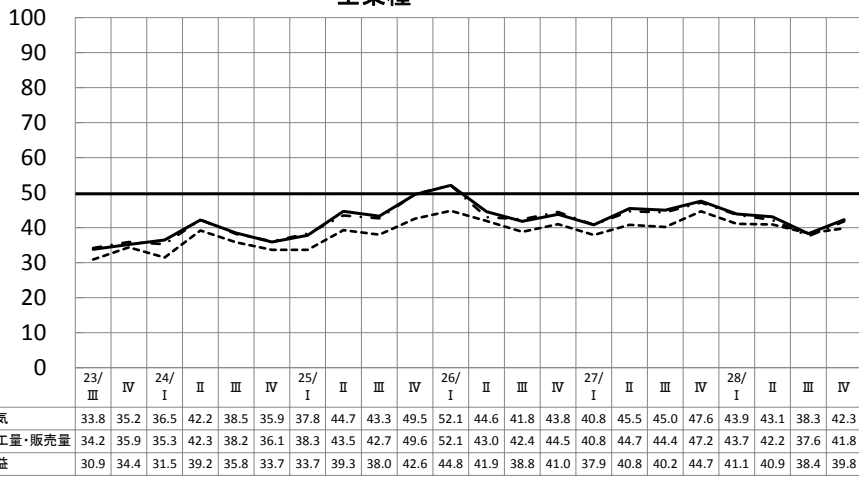


・経営上の不安要素・非製造業主要回答



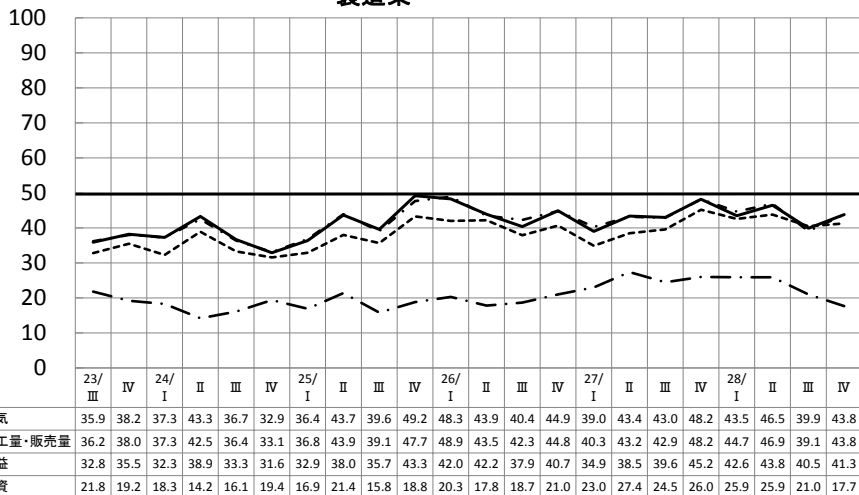
参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

全業種



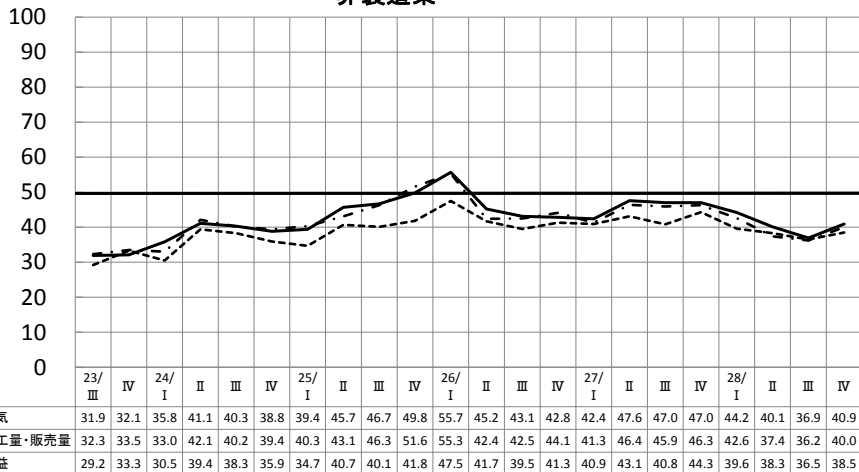
(見通し)

製造業



(見通し)

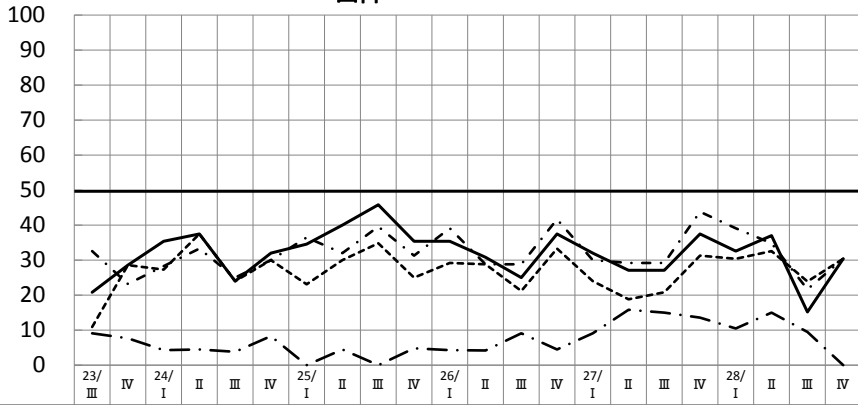
非製造業



(見通し)

参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

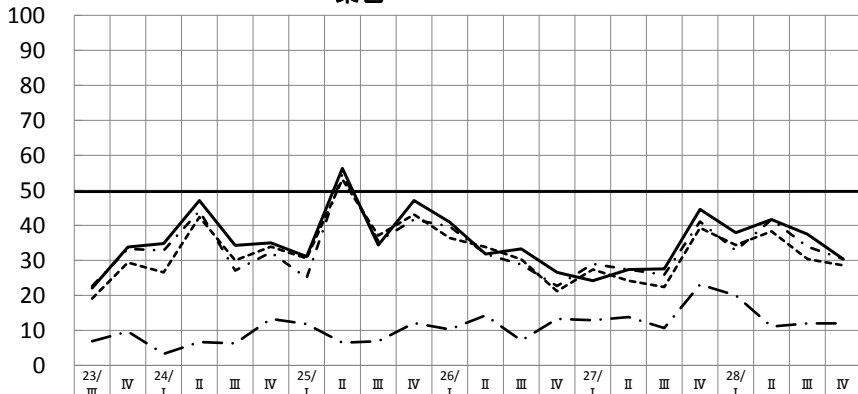
西陣



	23/ III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV
企業景気	20.8	28.6	35.4	37.5	24.0	32.0	34.6	40.0	45.8	35.4	35.4	30.8	25.0	37.5	32.0	27.1	27.1	37.5	32.6	37.0	15.2	30.4
生産加工量・販売量	32.6	23.2	28.3	33.3	25.0	30.0	36.5	32.0	39.6	31.3	39.1	28.8	28.8	41.7	30.0	29.2	29.2	43.8	39.1	34.8	21.7	30.4
経常利益	10.9	28.6	27.3	37.5	24.0	30.0	23.1	30.0	34.8	25.0	29.2	28.8	21.2	33.3	24.0	18.8	20.8	31.3	30.4	32.6	23.9	30.4
設備投資	9.1	7.7	4.3	4.5	3.8	8.3	0.0	4.5	0.0	4.8	4.3	4.2	9.1	4.5	9.1	15.8	15.0	13.6	10.5	15.0	9.5	0.0

(見通し)

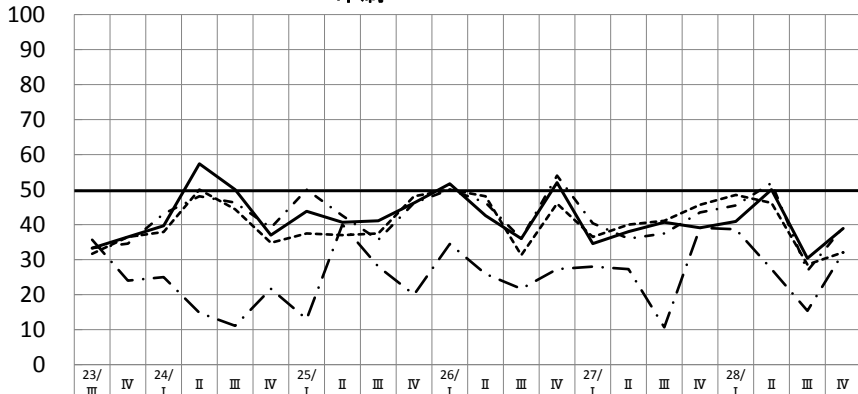
染色



	23/ III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV
企業景気	22.1	33.8	34.8	47.1	34.3	35.0	31.1	56.3	34.4	47.1	40.9	31.8	33.3	26.6	24.2	27.4	27.6	44.6	37.9	41.7	37.5	30.4
生産加工量・販売量	22.7	33.3	32.8	44.1	27.1	32.3	25.0	54.7	35.5	41.7	39.7	31.8	28.8	22.7	29.0	27.4	25.9	41.1	32.8	41.7	33.9	30.4
経常利益	19.1	29.4	26.6	42.4	30.0	33.9	30.6	53.1	37.1	43.1	36.4	33.8	30.3	21.2	27.4	24.2	22.4	39.3	34.4	38.3	30.4	28.6
設備投資	6.9	9.7	3.3	6.7	6.3	13.3	11.8	6.5	6.9	12.1	10.3	14.3	7.1	13.3	12.9	13.8	10.7	23.1	20.0	11.1	12.0	12.0

(見通し)

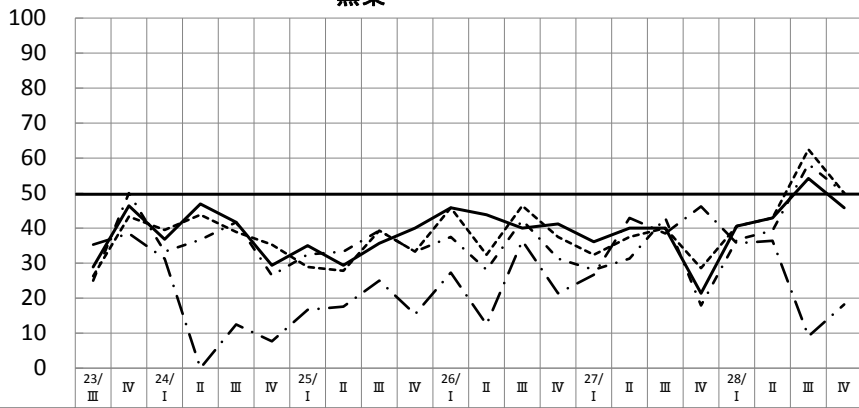
印刷



	23/ III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II	III	IV	28/ I	II	III	IV
企業景気	33.3	36.5	39.7	57.4	50.0	37.0	43.8	40.7	41.1	46.2	51.7	42.6	36.0	52.0	34.6	38.0	40.7	39.1	40.9	50.0	30.4	38.9
生産加工量・販売量	33.3	34.6	43.1	48.1	46.3	39.1	50.0	42.6	35.7	46.2	50.0	46.3	36.0	54.0	40.4	36.0	37.5	43.5	45.5	51.9	26.8	39.3
経常利益	31.7	36.5	37.9	50.0	44.4	34.8	37.5	37.0	37.5	48.1	50.0	48.1	31.3	46.0	36.5	40.0	41.1	45.7	48.5	46.2	28.6	32.1
設備投資	35.7	24.0	25.0	14.8	11.1	21.7	13.0	40.0	28.0	20.0	34.5	25.9	21.7	27.3	28.0	27.3	10.7	39.1	38.7	27.3	15.4	32.0

(見通し)

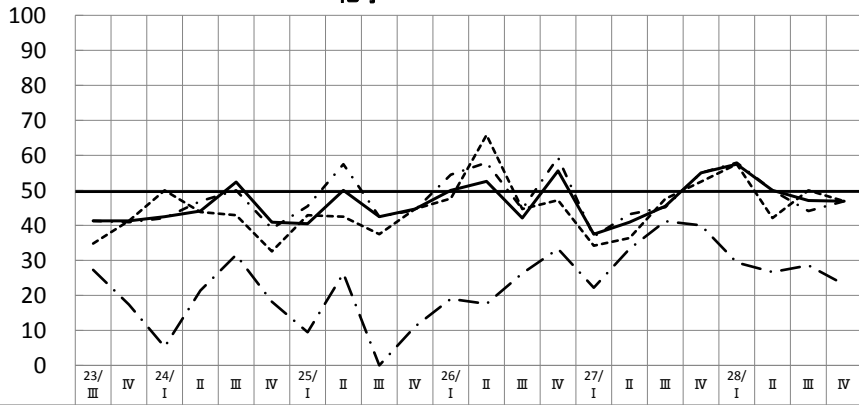
窯業



	23/III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV	
— 企業景気	28.9	46.4	36.8	46.9	41.7	29.4	35.0	29.4	35.7	40.0	45.8	43.8	40.0	41.2	36.1	40.0	40.0	40.0	21.4	40.6	42.9	54.2	45.8
- - - 生産加工量・販売量	25.0	50.0	33.3	36.7	41.7	26.5	32.5	33.3	39.3	33.3	37.5	28.1	42.3	31.3	28.1	31.3	42.9	17.9	36.7	39.3	58.3	50.0	
--- 経常利益	26.3	43.3	39.5	43.8	38.9	35.3	28.9	27.8	39.3	33.3	45.8	32.4	46.4	37.5	32.4	37.5	40.0	28.6	40.6	42.9	62.5	50.0	
- . 設備投資	35.3	38.5	31.3	0.0	12.5	7.7	16.7	17.6	25.0	15.4	27.3	12.5	36.4	21.4	26.7	42.9	38.5	46.2	35.7	36.4	9.1	18.2	

(見通し)

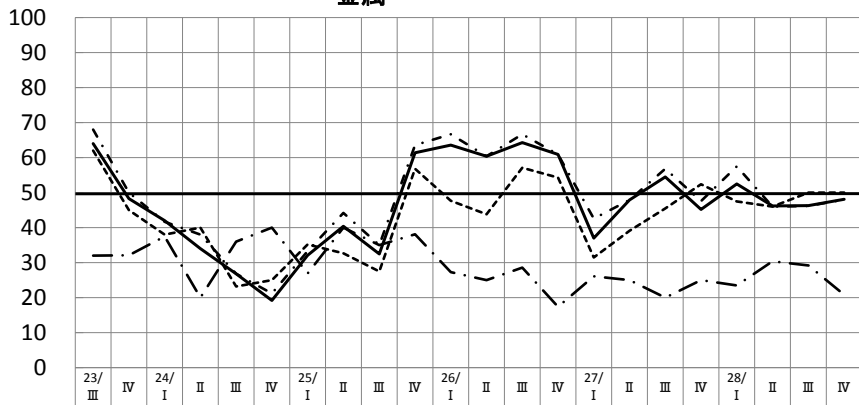
化学



	23/III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV
— 企業景気	41.3	41.3	42.5	44.1	52.4	40.9	40.5	50.0	42.5	44.7	50.0	52.6	42.1	55.6	37.5	40.9	45.5	55.0	57.5	50.0	47.1	46.9
- - - 生産加工量・販売量	41.3	40.9	42.1	46.9	50.0	39.1	45.5	57.5	42.5	44.4	54.5	57.9	44.7	59.4	36.8	43.2	45.2	55.0	57.9	50.0	44.1	46.9
--- 経常利益	34.8	41.3	50.0	43.8	42.9	32.6	42.9	42.5	37.5	44.7	47.7	65.8	44.7	47.2	34.2	36.4	47.6	52.5	57.5	42.1	50.0	46.9
- . 設備投資	27.3	17.4	5.3	21.4	31.6	18.2	9.5	26.3	0.0	11.1	19.0	17.6	26.3	33.3	22.2	33.3	41.2	40.0	29.4	26.7	28.6	23.1

(見通し)

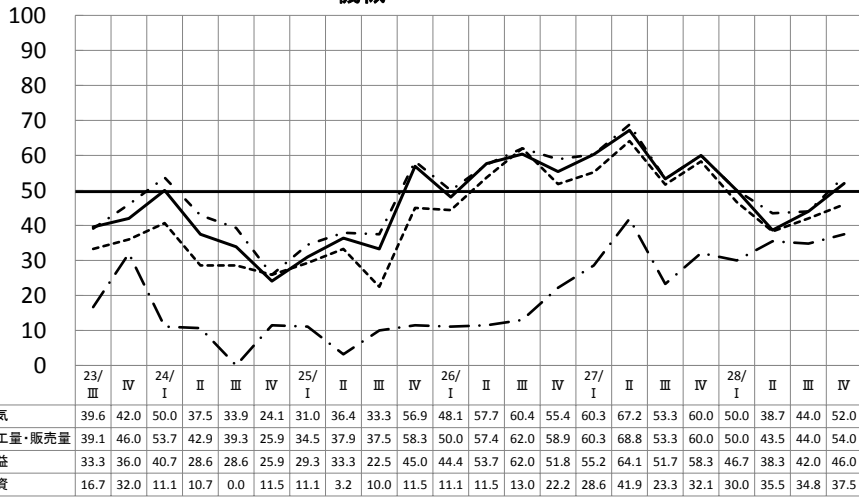
金属



	23/III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I	II	III	IV
— 企業景気	64.0	48.3	42.0	34.0	26.8	19.2	32.1	40.4	32.5	61.4	63.6	60.4	64.3	60.9	37.0	47.9	54.5	45.2	52.5	46.2	46.3	48.1
- - - 生産加工量・販売量	68.0	50.0	41.7	38.0	26.8	21.2	33.3	44.2	35.0	63.6	66.7	60.4	66.7	60.9	42.6	47.9	56.8	47.6	57.5	46.0	46.2	48.0
--- 経常利益	62.0	45.0	38.0	40.0	23.2	25.0	35.2	32.7	27.5	56.8	47.7	43.8	57.1	54.3	31.5	39.1	45.5	52.4	47.5	46.0	50.0	50.0
- . 設備投資	32.0	32.1	37.5	20.0	36.0	40.0	26.9	40.0	35.0	38.1	27.3	25.0	28.6	17.4	26.1	25.0	20.0	25.0	23.5	30.4	29.2	20.8

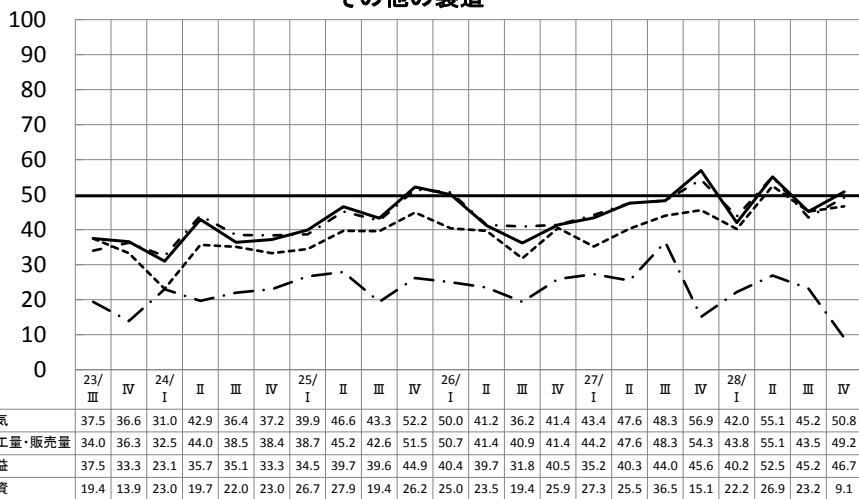
(見通し)

機械



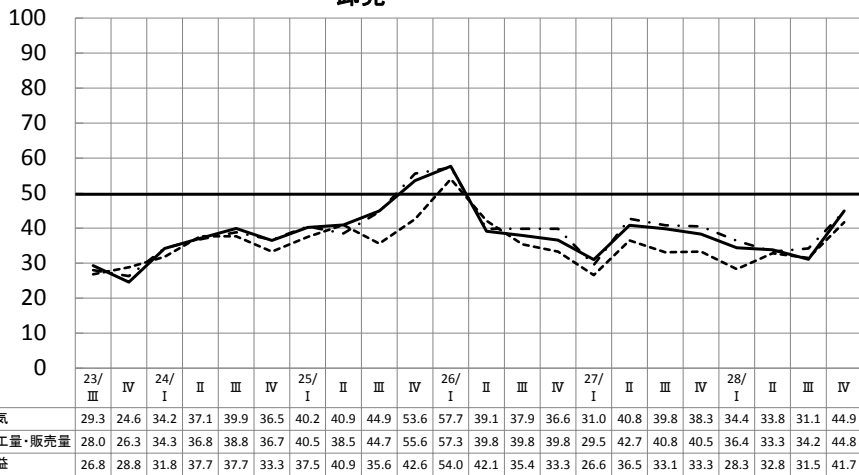
(見通し)

その他の製造



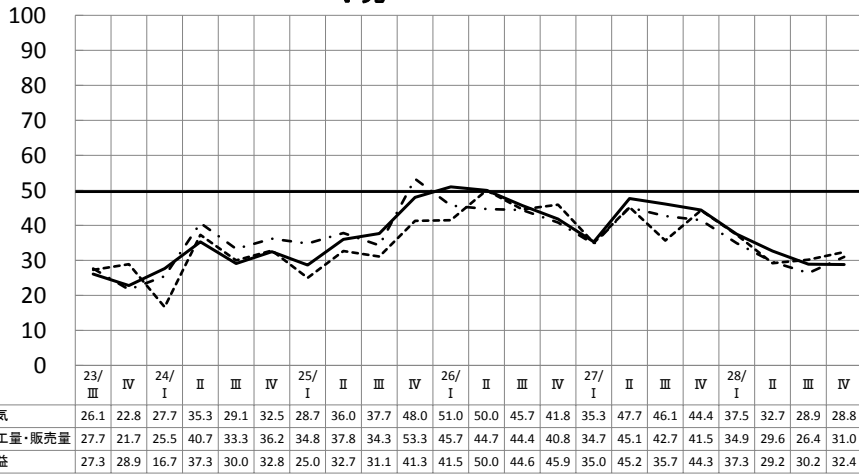
(見通し)

卸売



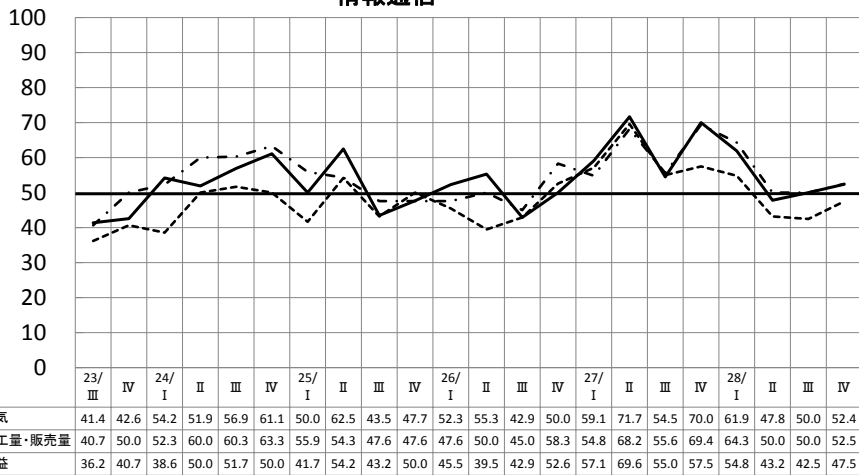
(見通し)

小売



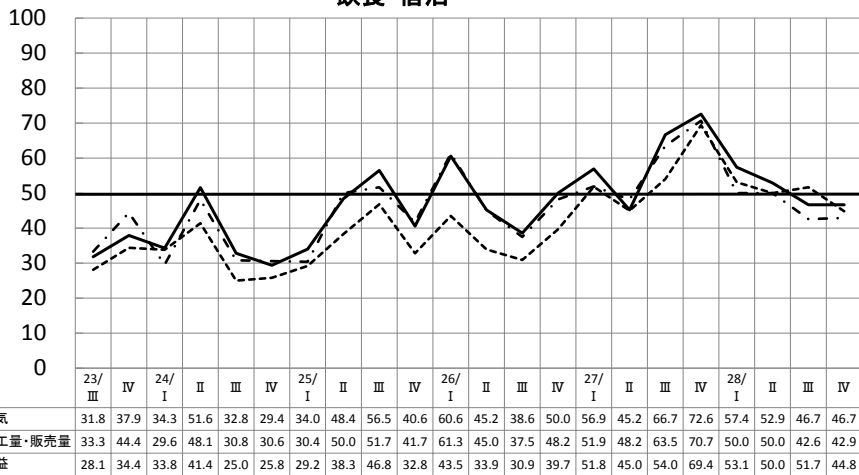
(見通し)

情報通信



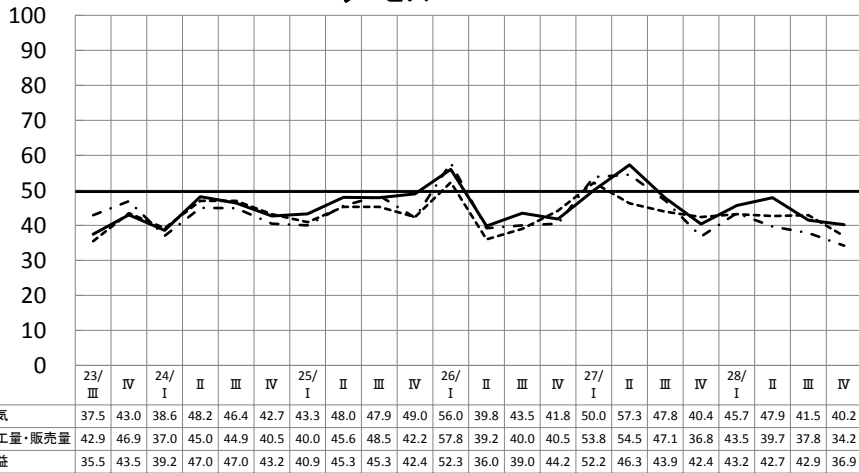
(見通し)

飲食・宿泊



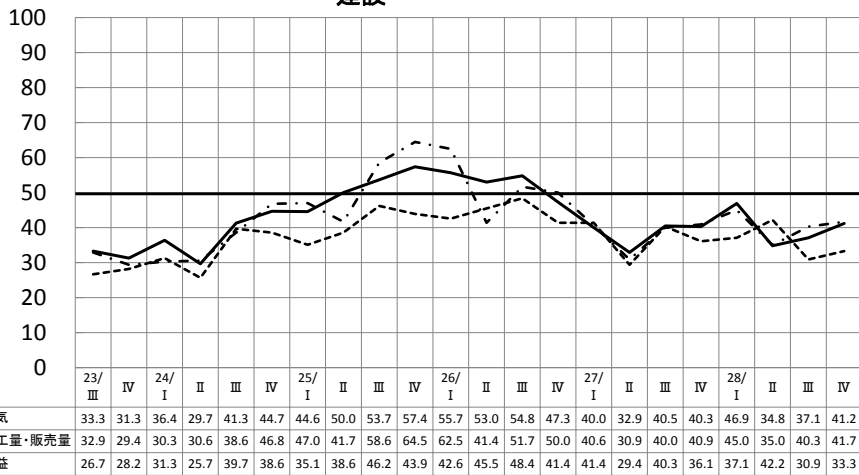
(見通し)

サービス



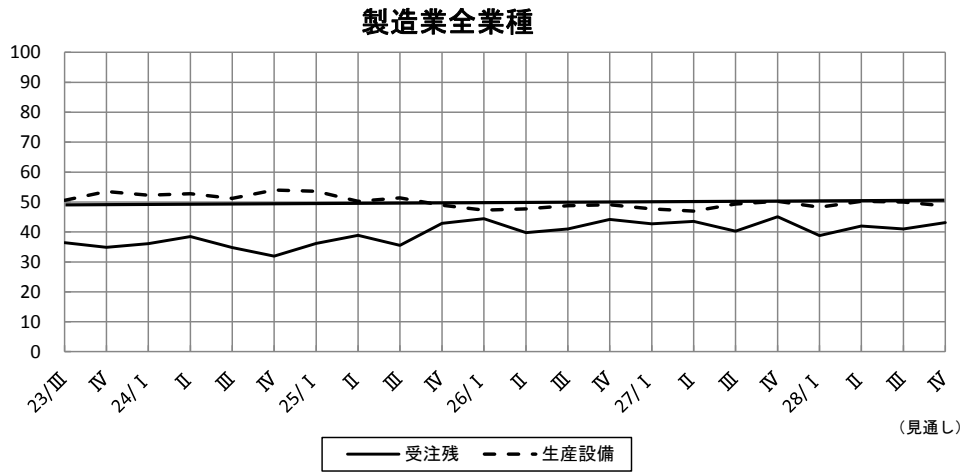
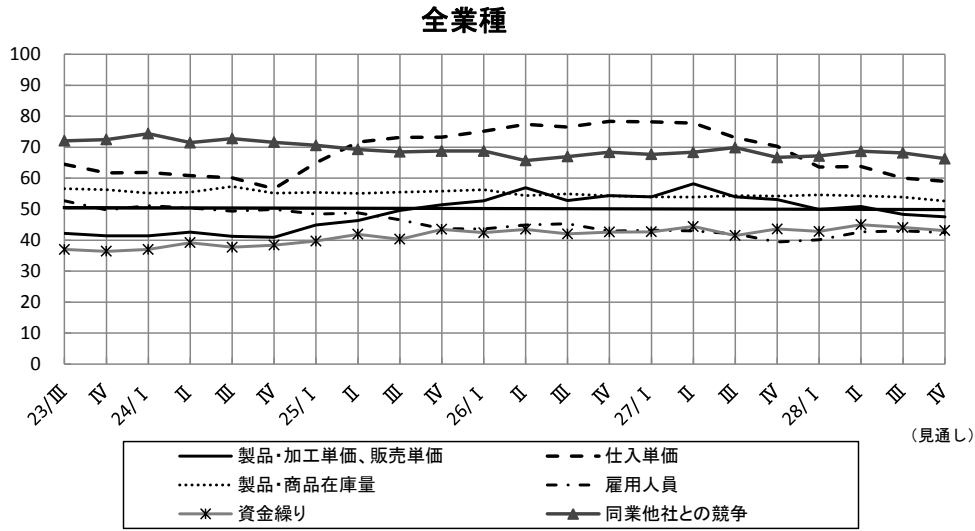
(見通し)

建設

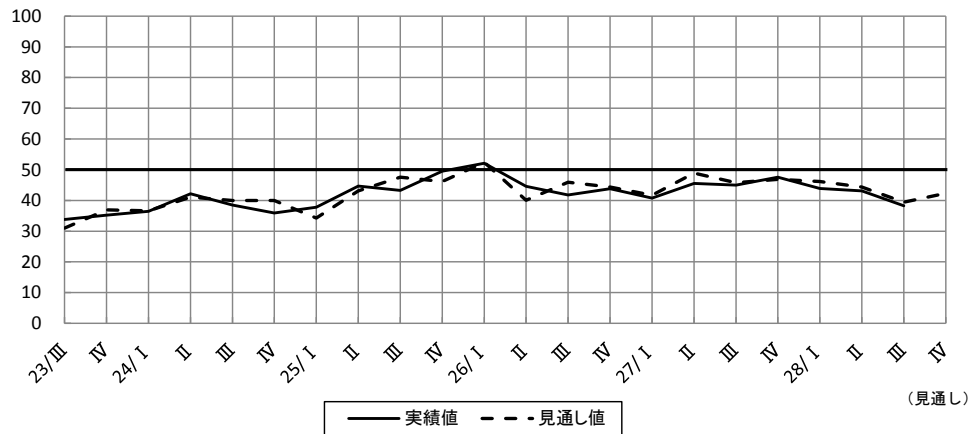


(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DI が低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DI が上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 景気動向について

1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

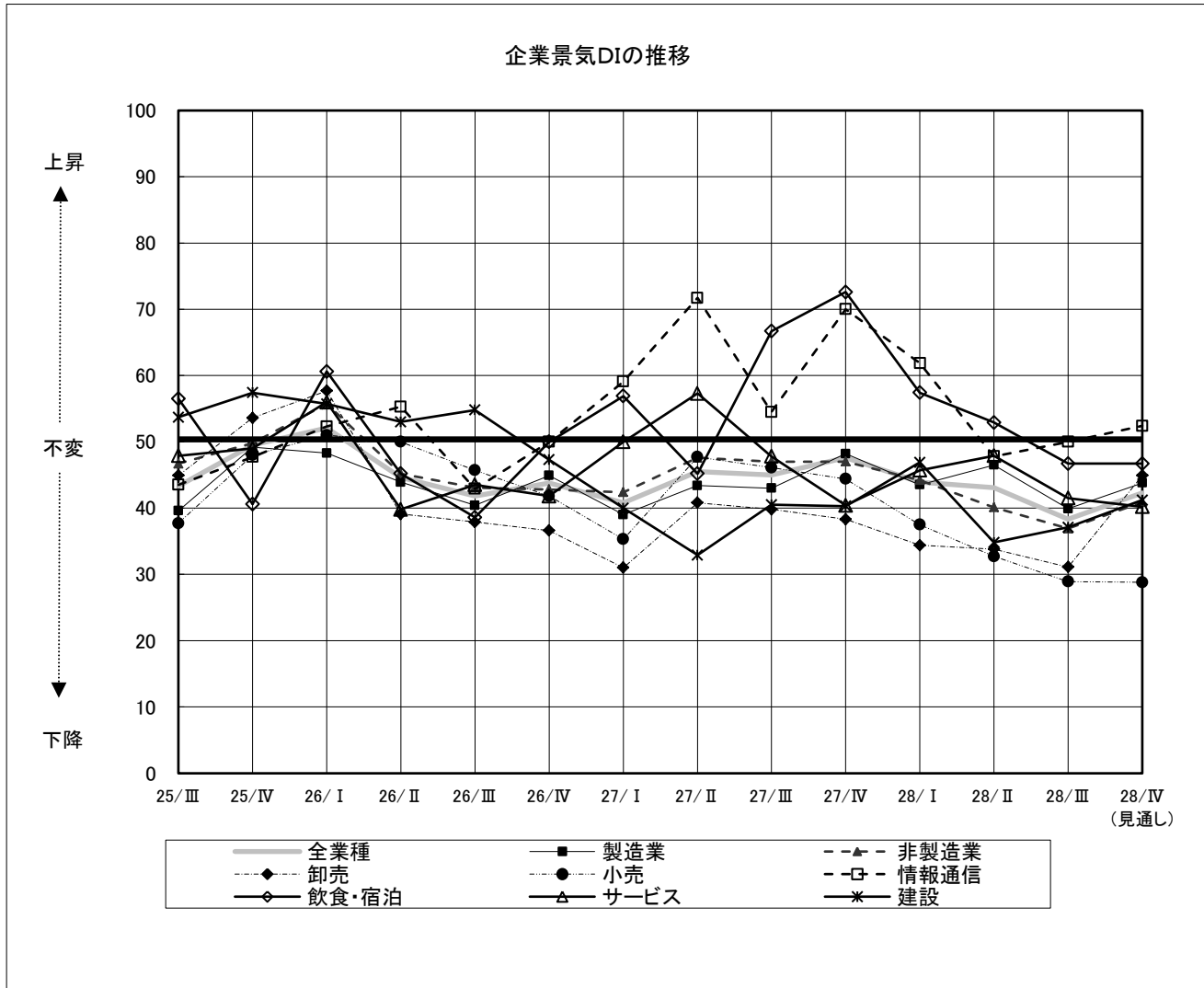


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

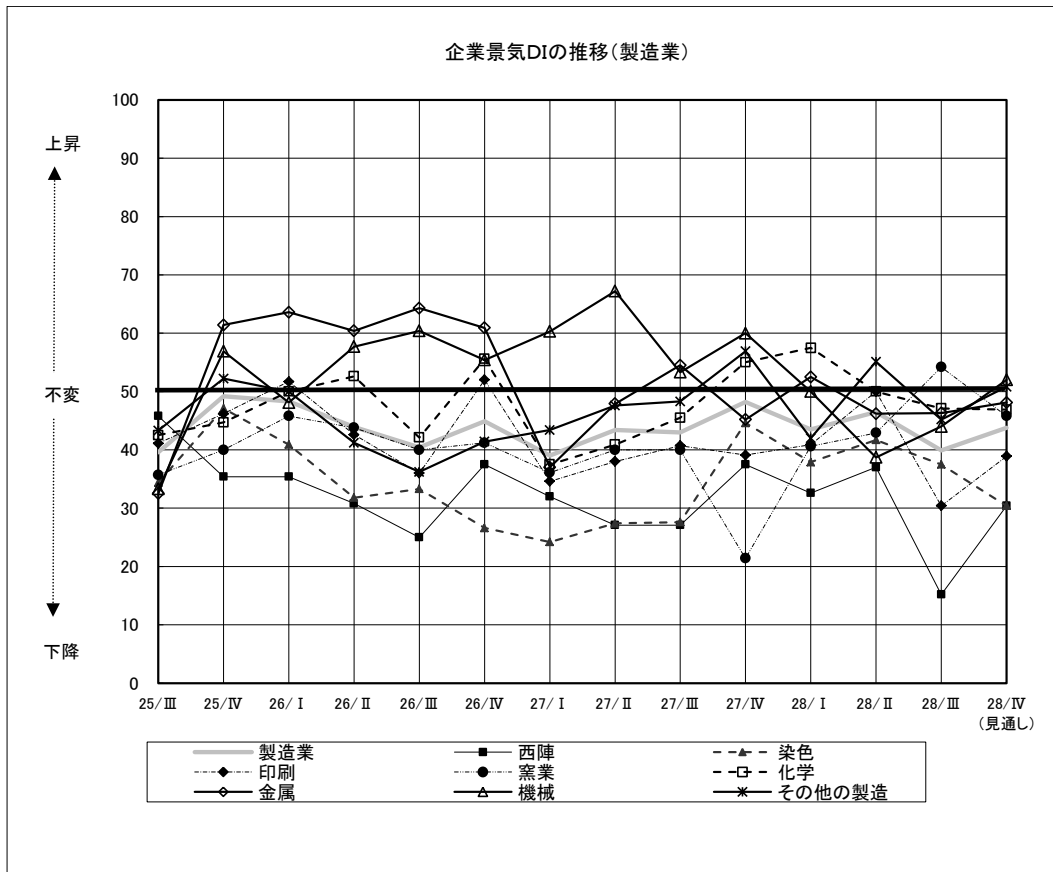


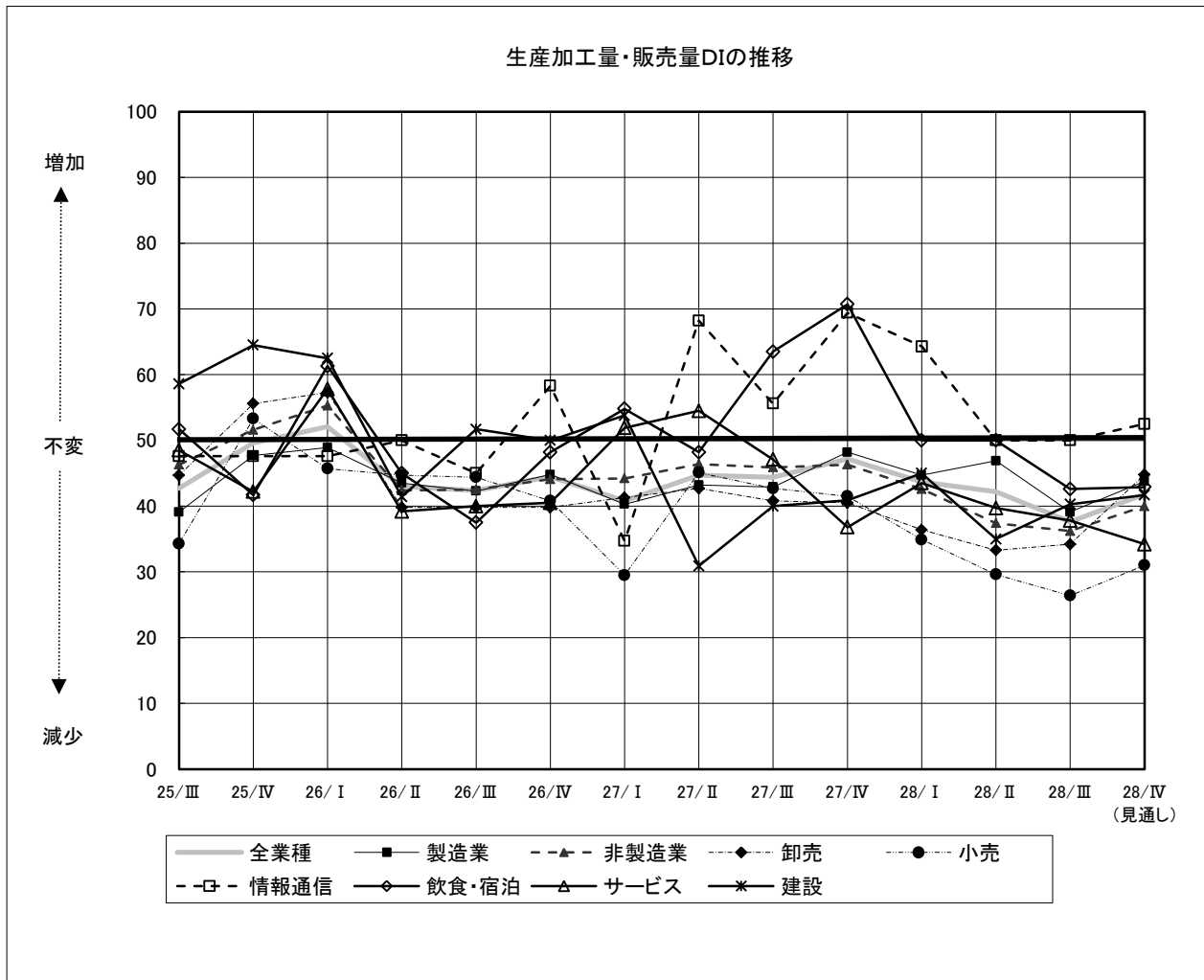
表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	来期見通し
全業種	43.1	38.3	▼ 4.8	42.3	△ 4.0
製造業	46.5	39.9	▼ 6.6	43.8	△ 3.9
西陣	37.0	15.2	▼ 21.8	30.4	△ 15.2
染色	41.7	37.5	▼ 4.2	30.4	▼ 7.1
印刷	50.0	30.4	▼ 19.6	38.9	△ 8.5
窯業	42.9	54.2	△ 11.3	45.8	▼ 8.4
化学	50.0	47.1	▼ 2.9	46.9	▼ 0.2
金属	46.2	46.3	△ 0.1	48.1	△ 1.8
機械	38.7	44.0	△ 5.3	52.0	△ 8.0
その他の製造	55.1	45.2	▼ 9.9	50.8	△ 5.6
非製造業	40.1	36.9	▼ 3.2	40.9	△ 4.0
卸売	33.8	31.1	▼ 2.7	44.9	△ 13.8
小売	32.7	28.9	▼ 3.8	28.8	▼ 0.1
情報通信	47.8	50.0	△ 2.2	52.4	△ 2.4
飲食・宿泊	52.9	46.7	▼ 6.2	46.7	0.0
サービス	47.9	41.5	▼ 6.4	40.2	▼ 1.3
建設	34.8	37.1	△ 2.3	41.2	△ 4.1
観光関連	49.1	35.6	▼ 13.5	43.3	△ 7.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）



3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

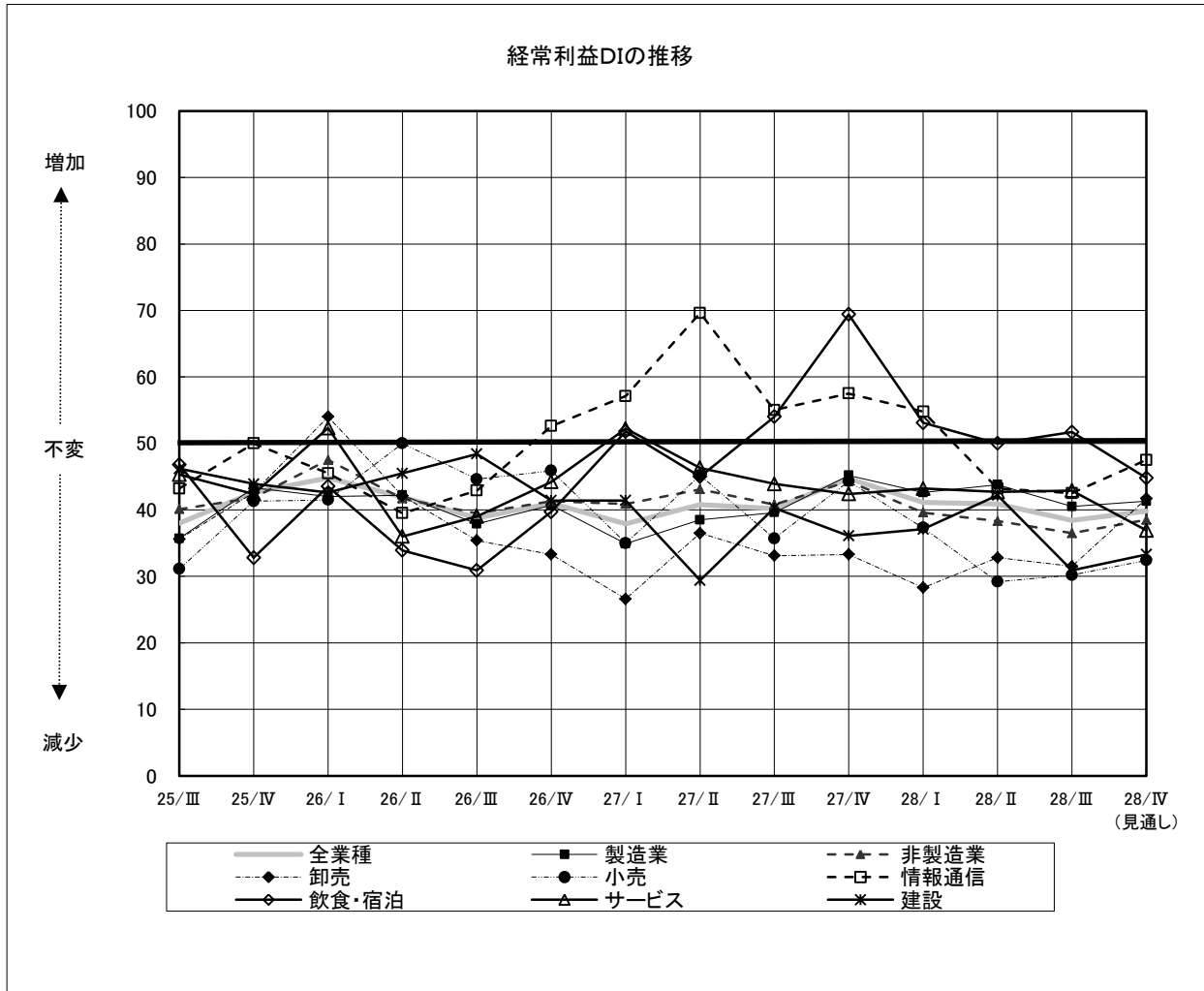


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

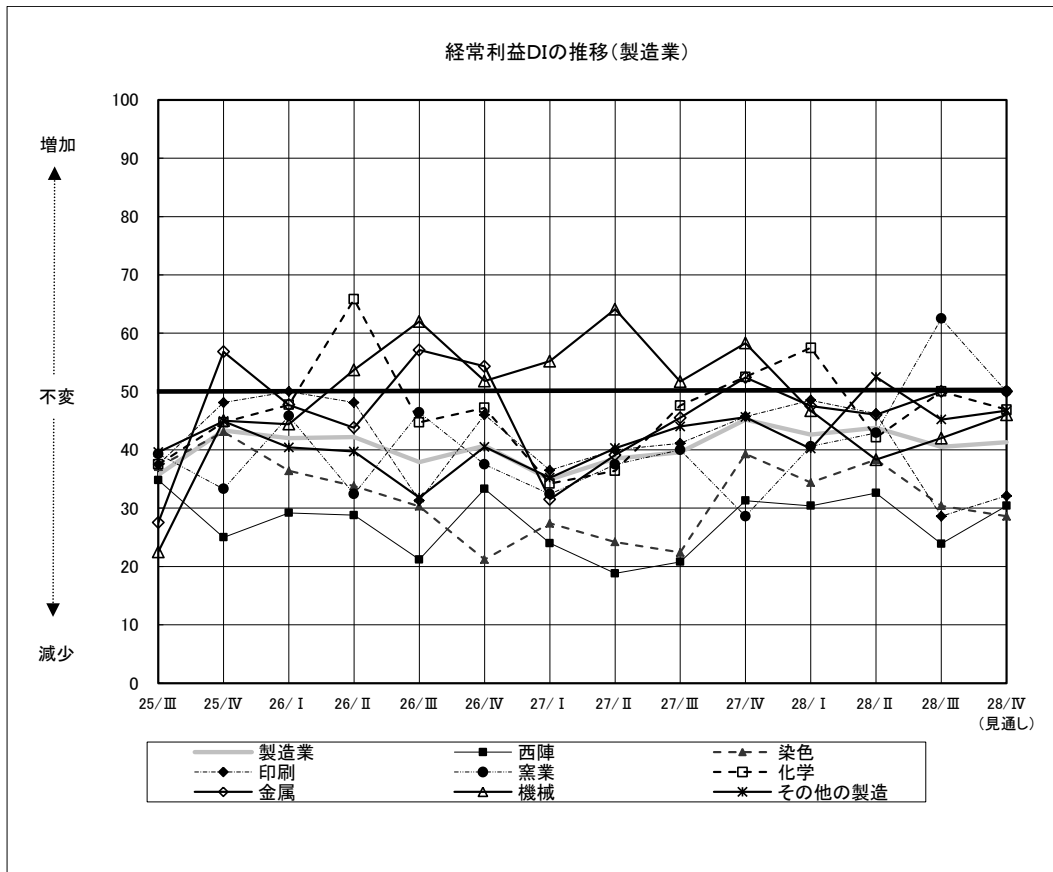


表3. 経常利益DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	40.9	38.4	▼ 2.5	39.8 △ 1.4
製造業	43.8	40.5	▼ 3.3	41.3 △ 0.8
西陣	32.6	23.9	▼ 8.7	30.4 △ 6.5
染色	38.3	30.4	▼ 7.9	28.6 ▼ 1.8
印刷	46.2	28.6	▼ 17.6	32.1 △ 3.5
窯業	42.9	62.5	△ 19.6	50.0 ▼ 12.5
化学	42.1	50.0	△ 7.9	46.9 ▼ 3.1
金属	46.0	50.0	△ 4.0	50.0 0.0
機械	38.3	42.0	△ 3.7	46.0 △ 4.0
その他の製造	52.5	45.2	▼ 7.3	46.7 △ 1.5
非製造業	38.3	36.5	▼ 1.8	38.5 △ 2.0
卸売	32.8	31.5	▼ 1.3	41.7 △ 10.2
小売	29.2	30.2	△ 1.0	32.4 △ 2.2
情報通信	43.2	42.5	▼ 0.7	47.5 △ 5.0
飲食・宿泊	50.0	51.7	△ 1.7	44.8 ▼ 6.9
サービス	42.7	42.9	△ 0.2	36.9 ▼ 6.0
建設	42.2	30.9	▼ 11.3	33.3 △ 2.4
観光関連	46.3	36.7	▼ 9.6	41.8 △ 5.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

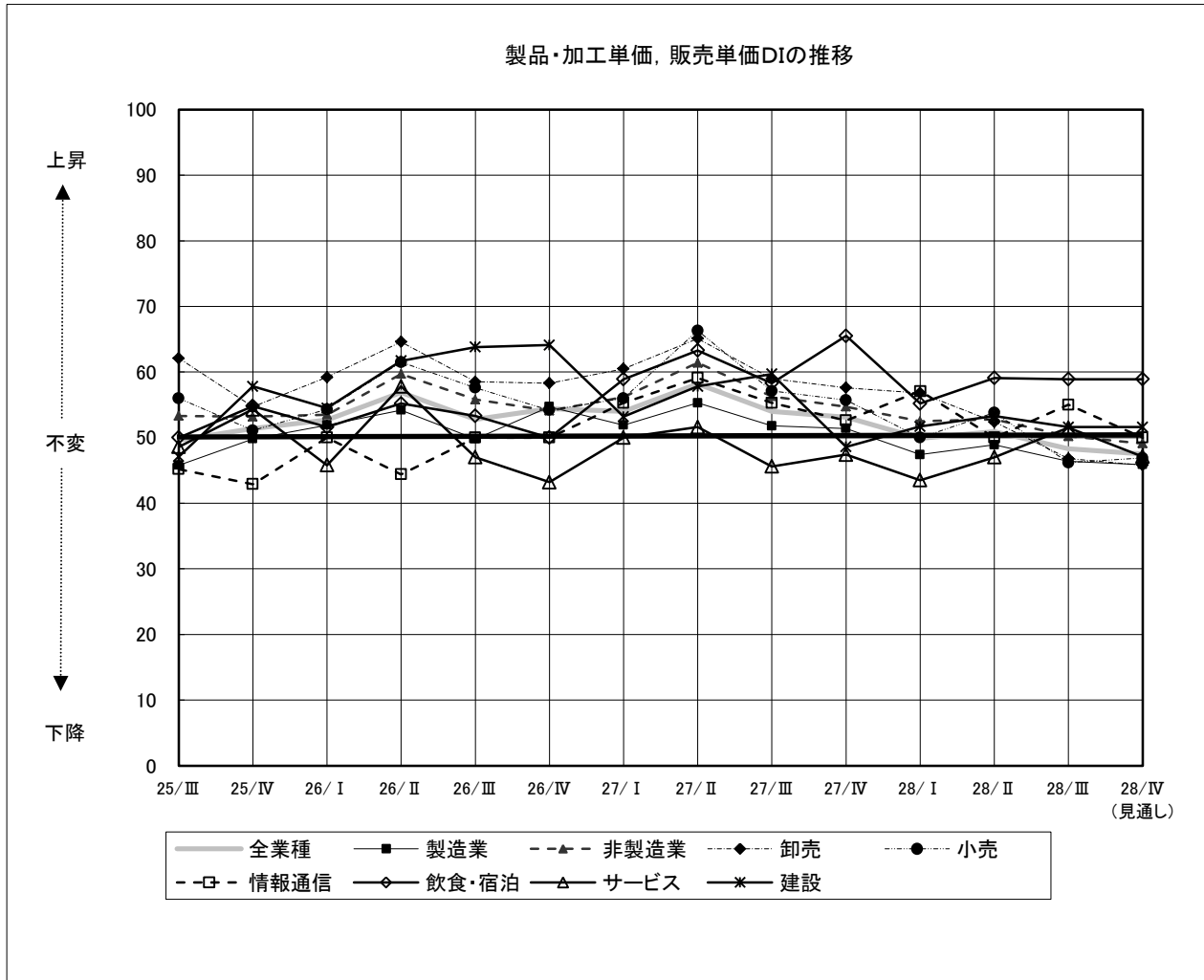


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

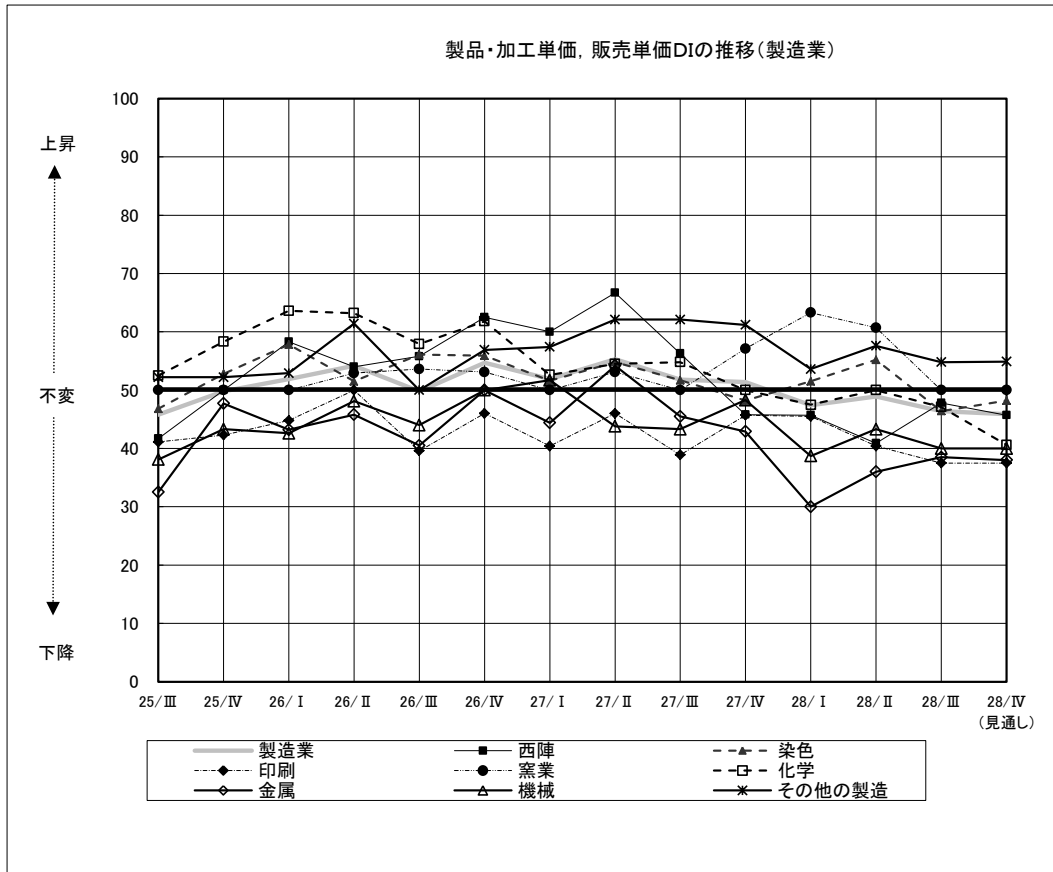


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	50.9	48.3	▼ 2.6	47.5	▼ 0.8
製造業	48.9	46.4	▼ 2.5	45.9	▼ 0.5
西陣	40.9	47.8	△ 6.9	45.7	▼ 2.1
染色	55.2	46.4	▼ 8.8	48.2	△ 1.8
印刷	40.4	37.5	▼ 2.9	37.5	0.0
窯業	60.7	50.0	▼ 10.7	50.0	0.0
化学	50.0	47.1	▼ 2.9	40.6	▼ 6.5
金属	36.0	38.5	△ 2.5	38.0	▼ 0.5
機械	43.3	40.0	▼ 3.3	40.0	0.0
その他の製造	57.6	54.8	▼ 2.8	54.9	△ 0.1
非製造業	52.8	50.2	▼ 2.6	49.1	▼ 1.1
卸売	52.4	46.8	▼ 5.6	45.8	▼ 1.0
小売	53.8	46.2	▼ 7.6	46.9	△ 0.7
情報通信	50.0	55.0	△ 5.0	50.0	▼ 5.0
飲食・宿泊	59.1	58.9	▼ 0.2	58.9	0.0
サービス	47.0	51.5	△ 4.5	47.1	▼ 4.4
建設	53.3	51.6	▼ 1.7	51.6	0.0
観光関連	59.6	54.2	▼ 5.4	53.1	▼ 1.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

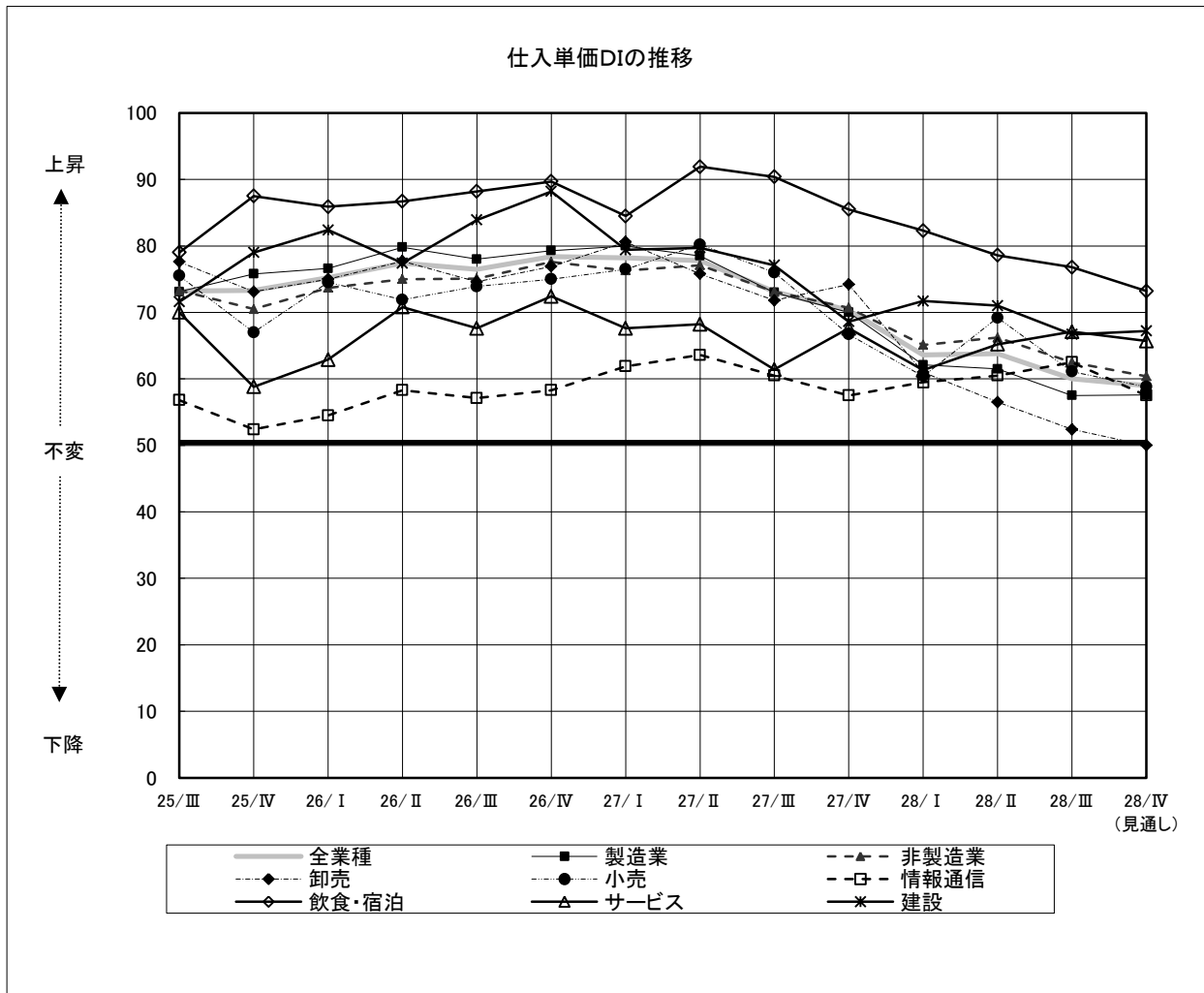


図 10. 仕入単価DIの推移（製造業）

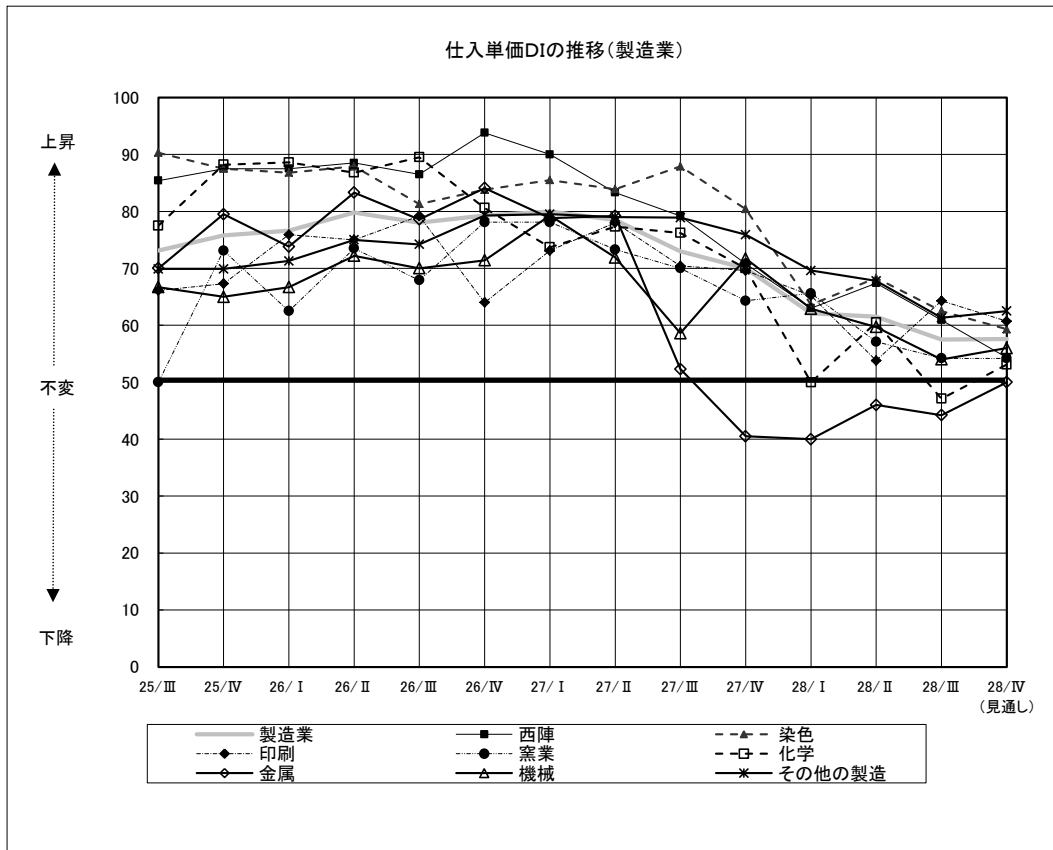


表 5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	63.8	60.0	▼ 3.8	59.0 ▼ 1.0
製造業	61.5	57.5	▼ 4.0	57.6 △ 0.1
西陣	67.4	60.9	▼ 6.5	54.3 ▼ 6.6
染色	68.3	62.5	▼ 5.8	59.3 ▼ 3.2
印刷	53.8	64.3	△ 10.5	60.7 ▼ 3.6
窯業	57.1	54.2	▼ 2.9	54.2 0.0
化学	60.5	47.1	▼ 13.4	53.1 △ 6.0
金属	46.0	44.2	▼ 1.8	50.0 △ 5.8
機械	59.7	54.0	▼ 5.7	56.0 △ 2.0
その他の製造	67.8	61.3	▼ 6.5	62.5 △ 1.2
非製造業	66.2	62.5	▼ 3.7	60.4 ▼ 2.1
卸売	56.5	52.4	▼ 4.1	50.0 ▼ 2.4
小売	69.2	61.1	▼ 8.1	58.8 ▼ 2.3
情報通信	60.5	62.5	△ 2.0	57.5 ▼ 5.0
飲食・宿泊	78.6	76.8	▼ 1.8	73.2 ▼ 3.6
サービス	65.2	67.1	△ 1.9	65.7 ▼ 1.4
建設	71.0	66.7	▼ 4.3	67.2 △ 0.5
観光関連	71.3	65.3	▼ 6.0	65.3 0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

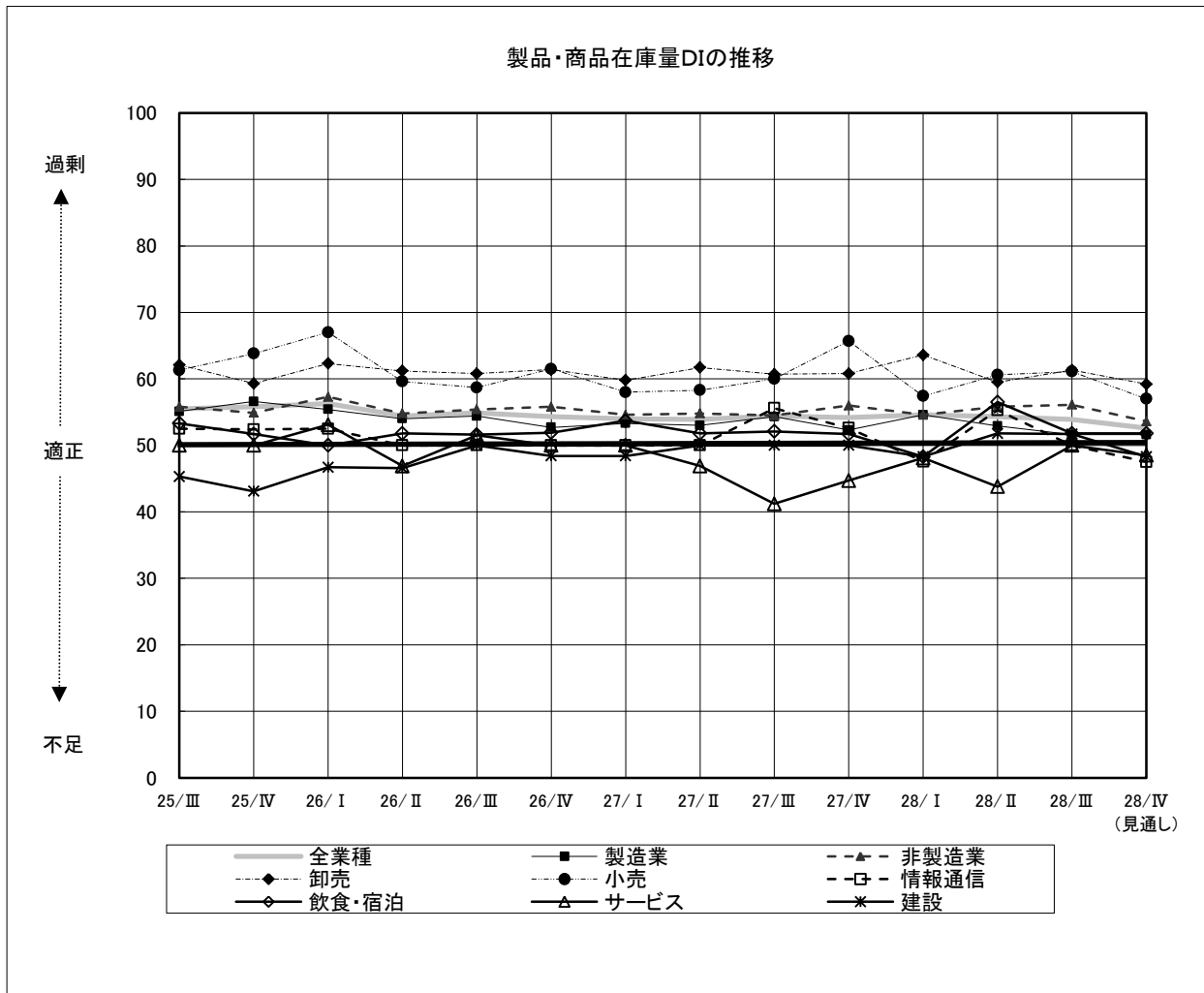


図12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

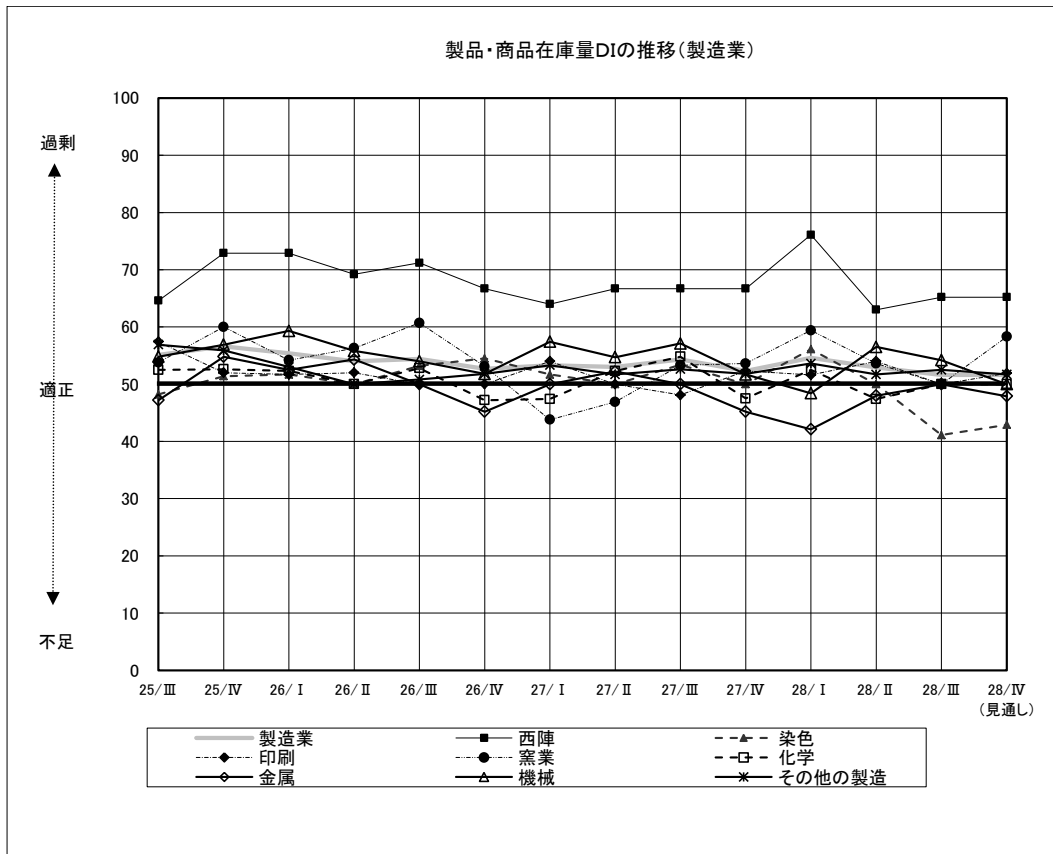


表6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	54.3	53.9	▼ 0.4	52.6	▼ 1.3
製造業	52.9	51.6	▼ 1.3	51.6	0.0
西陣	63.0	65.2	△ 2.2	65.2	0.0
染色	50.0	41.1	▼ 8.9	42.9	△ 1.8
印刷	54.0	50.0	▼ 4.0	51.9	△ 1.9
窯業	53.6	50.0	▼ 3.6	58.3	△ 8.3
化学	47.4	50.0	△ 2.6	50.0	0.0
金属	48.0	50.0	△ 2.0	47.9	▼ 2.1
機械	56.5	54.2	▼ 2.3	50.0	▼ 4.2
其他の製造	51.7	52.5	△ 0.8	51.7	▼ 0.8
非製造業	55.8	56.1	△ 0.3	53.6	▼ 2.5
卸売	59.5	61.3	△ 1.8	59.2	▼ 2.1
小売	60.6	61.1	△ 0.5	57.0	▼ 4.1
情報通信	55.3	50.0	▼ 5.3	47.5	▼ 2.5
飲食・宿泊	56.5	51.8	▼ 4.7	51.8	0.0
サービス	43.8	50.0	△ 6.2	48.5	▼ 1.5
建設	51.8	51.7	▼ 0.1	48.3	▼ 3.4
観光関連	55.9	58.2	△ 2.3	55.1	▼ 3.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

7. 雇用人員

図 13. 雇用人員DIの推移 (全体)

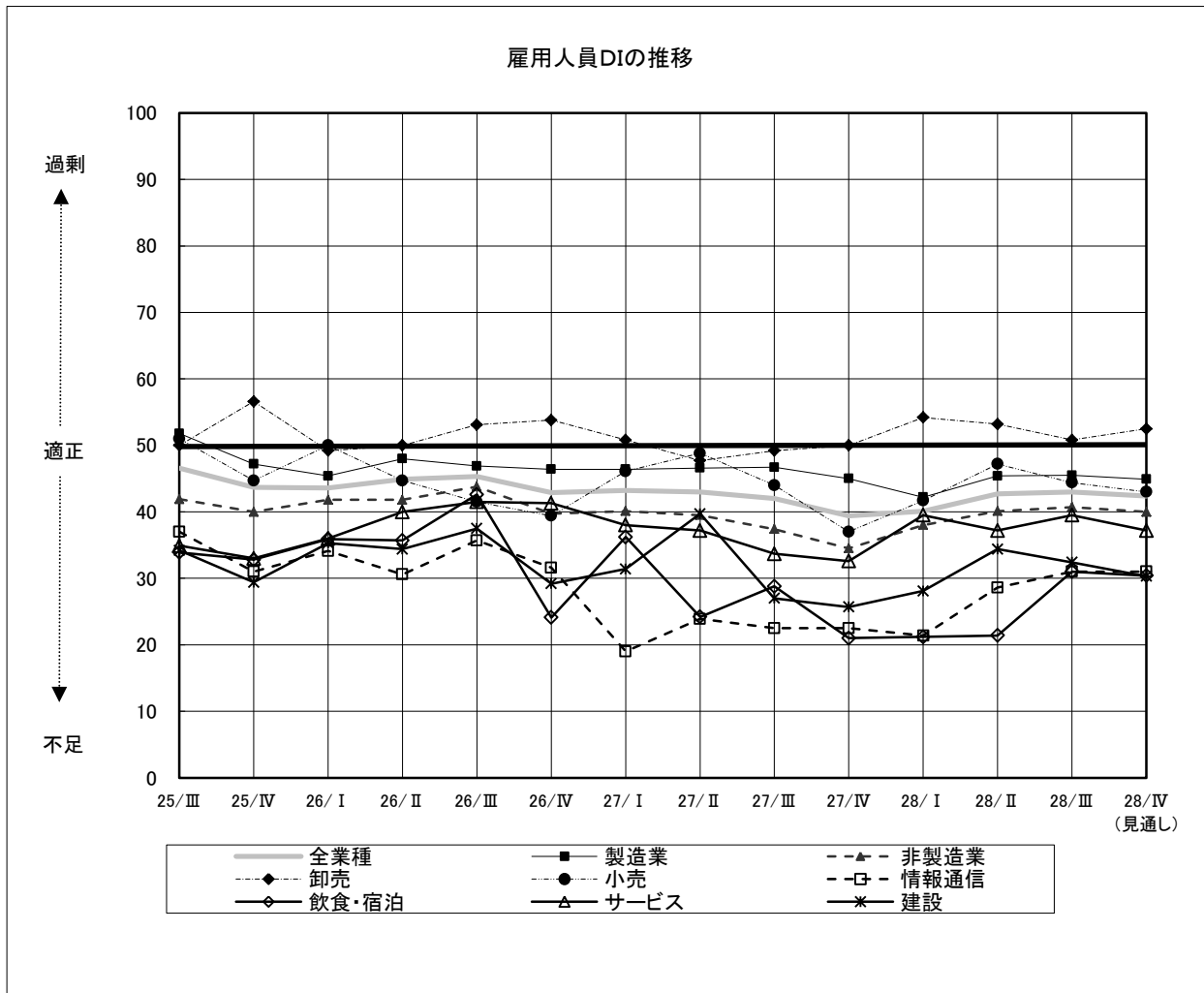


図 14. 雇用人員DIの推移（製造業）

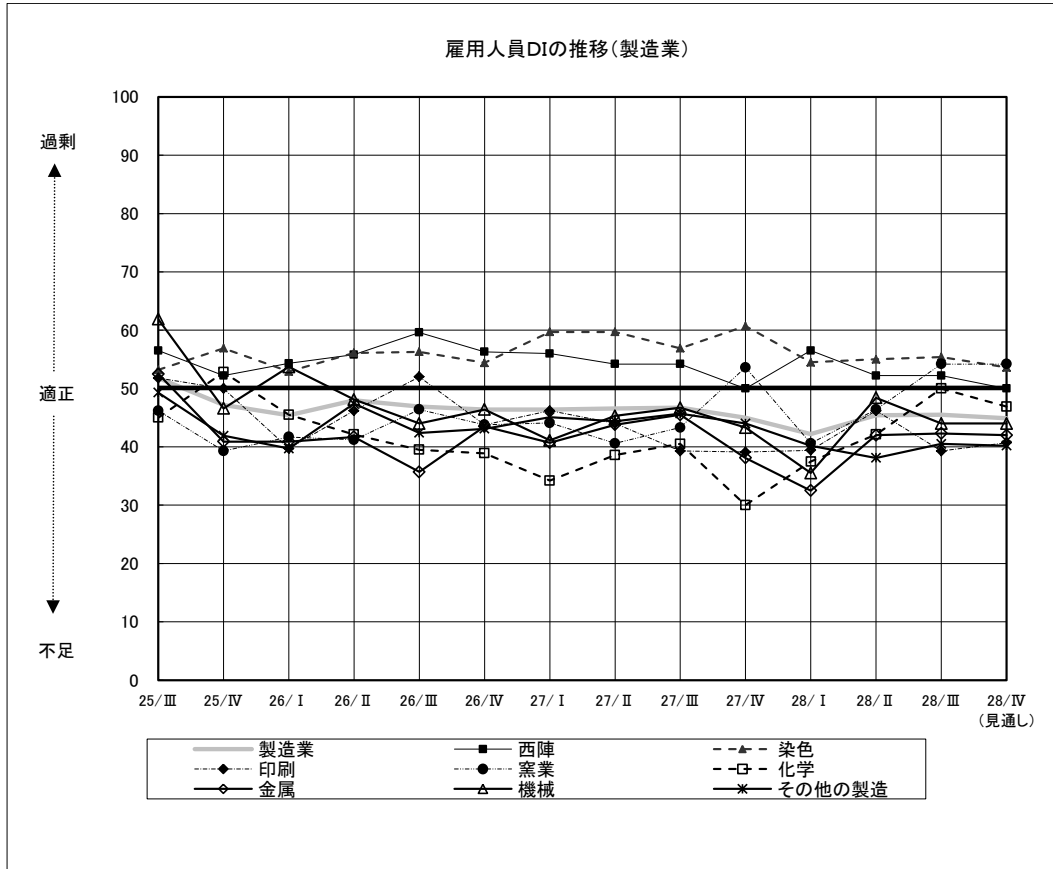


表 7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.7	43.0	△ 0.3	▼ 0.6
製造業	45.4	45.5	△ 0.1	▼ 0.6
西陣	52.2	52.2	0.0	▼ 2.2
染色	55.0	55.4	△ 0.4	▼ 1.8
印刷	46.2	39.3	▼ 6.9	△ 1.4
窯業	46.4	54.2	△ 7.8	0.0
化学	42.1	50.0	△ 7.9	▼ 3.1
金属	42.0	42.3	△ 0.3	▼ 0.3
機械	48.4	44.0	▼ 4.4	0.0
其他の製造	38.1	40.5	△ 2.4	▼ 0.3
非製造業	40.1	40.7	△ 0.6	▼ 0.7
卸売	53.2	50.8	▼ 2.4	△ 1.7
小売	47.2	44.4	▼ 2.8	▼ 1.4
情報通信	28.6	31.0	△ 2.4	0.0
飲食・宿泊	21.4	31.0	△ 9.6	▼ 0.6
サービス	37.2	39.5	△ 2.3	▼ 2.3
建設	34.4	32.4	▼ 2.0	▼ 2.1
観光関連	27.8	31.6	△ 3.8	△ 1.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

8. 資金繰り

図 15. 資金繰りDIの推移 (全体)

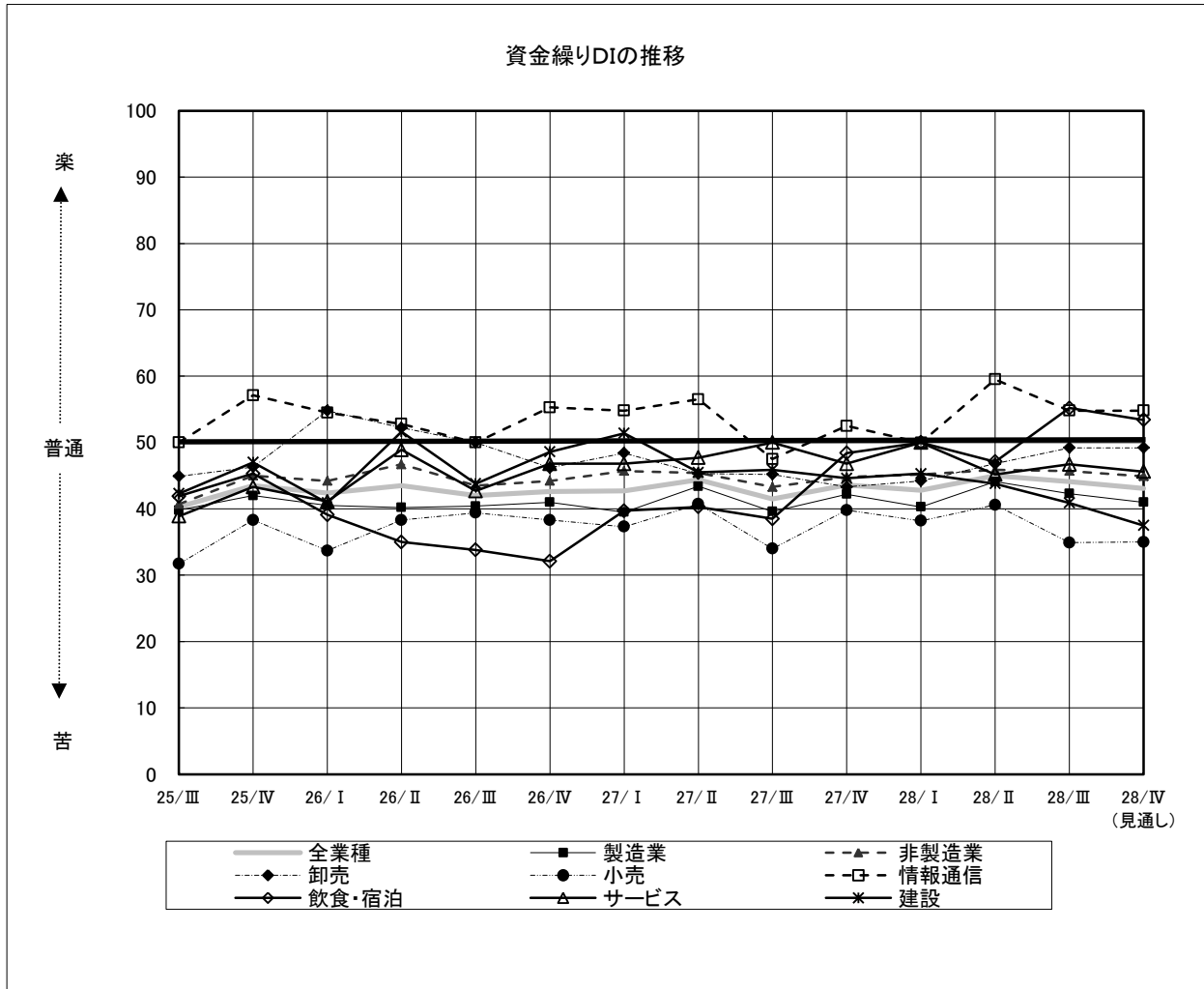


図 16. 資金繰りDIの推移（製造業）

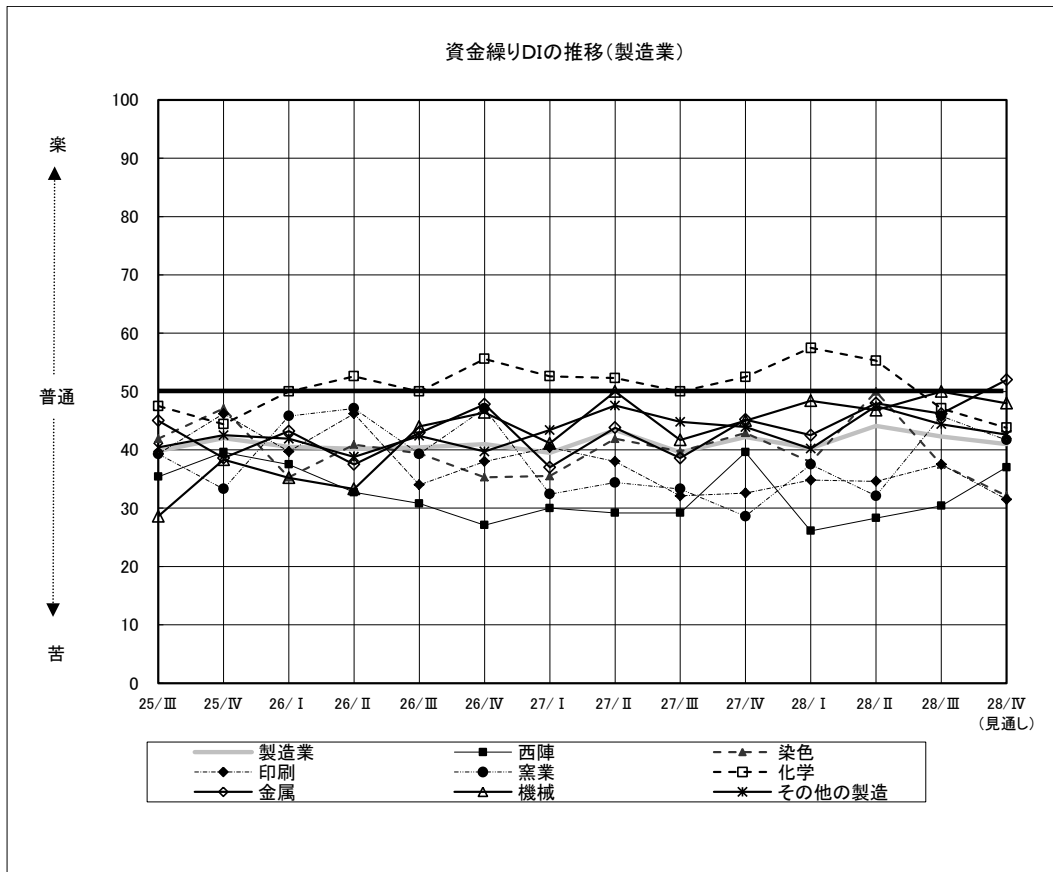


表 8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	45.0	44.1	▼ 0.9	43.1 ▼ 1.0
製造業	44.1	42.3	▼ 1.8	41.0 ▼ 1.3
西陣	28.3	30.4	△ 2.1	37.0 △ 6.6
染色	50.0	37.5	▼ 12.5	32.1 ▼ 5.4
印刷	34.6	37.5	△ 2.9	31.5 ▼ 6.0
窯業	32.1	45.8	△ 13.7	41.7 ▼ 4.1
化学	55.3	47.1	▼ 8.2	43.8 ▼ 3.3
金属	48.0	46.2	▼ 1.8	52.0 △ 5.8
機械	46.8	50.0	△ 3.2	48.0 ▼ 2.0
その他の製造	47.5	44.4	▼ 3.1	42.6 ▼ 1.8
非製造業	45.9	45.7	▼ 0.2	44.9 ▼ 0.8
卸売	46.8	49.2	△ 2.4	49.2 0.0
小売	40.6	34.9	▼ 5.7	35.0 △ 0.1
情報通信	59.5	54.8	▼ 4.7	54.8 0.0
飲食・宿泊	47.1	55.2	△ 8.1	53.4 ▼ 1.8
サービス	45.2	46.7	△ 1.5	45.6 ▼ 1.1
建設	43.8	40.9	▼ 2.9	37.5 ▼ 3.4
観光関連	47.3	48.0	△ 0.7	45.9 ▼ 2.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

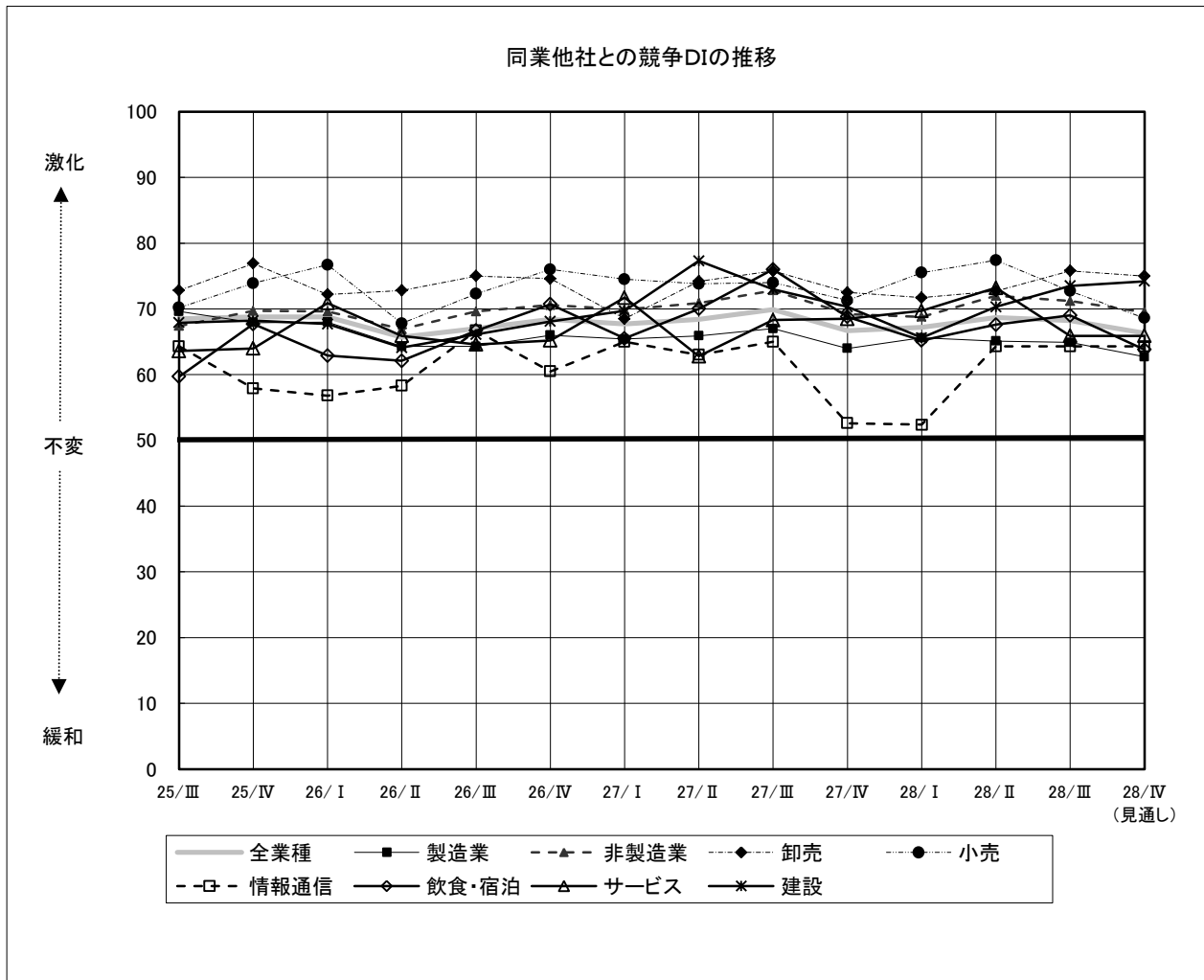


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

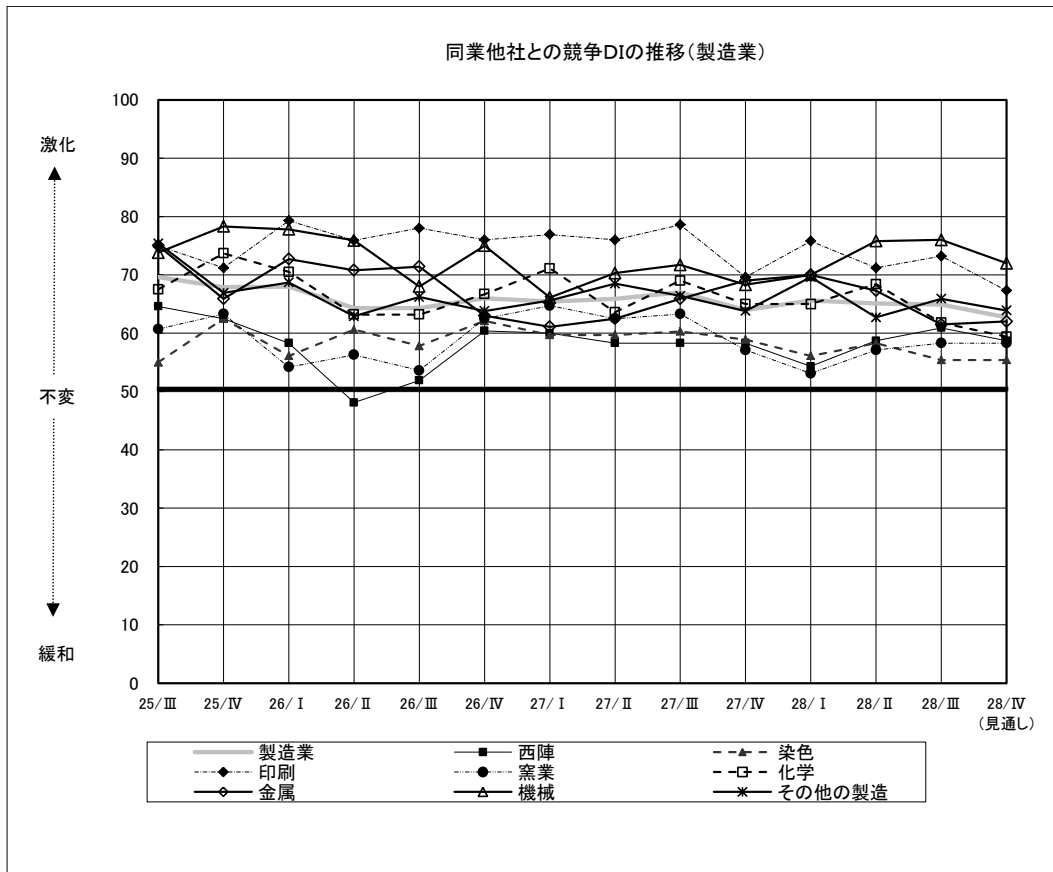


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	68.7	68.2	▼ 0.5	66.3	▼ 1.9
製造業	65.1	64.9	▼ 0.2	62.7	▼ 2.2
西陣	58.7	60.9	△ 2.2	58.7	▼ 2.2
染色	58.3	55.4	▼ 2.9	55.4	0.0
印刷	71.2	73.2	△ 2.0	67.3	▼ 5.9
窯業	57.1	58.3	△ 1.2	58.3	0.0
化学	68.4	61.8	▼ 6.6	59.4	▼ 2.4
金属	67.3	61.5	▼ 5.8	62.0	△ 0.5
機械	75.8	76.0	△ 0.2	72.0	▼ 4.0
その他の製造	62.7	65.9	△ 3.2	63.9	▼ 2.0
非製造業	72.0	71.2	▼ 0.8	69.5	▼ 1.7
卸売	72.7	75.8	△ 3.1	75.0	▼ 0.8
小売	77.4	72.7	▼ 4.7	68.6	▼ 4.1
情報通信	64.3	64.3	0.0	64.3	0.0
飲食・宿泊	67.6	69.0	△ 1.4	63.8	▼ 5.2
サービス	73.2	65.9	▼ 7.3	65.9	0.0
建設	70.3	73.5	△ 3.2	74.2	△ 0.7
観光関連	73.1	69.4	▼ 3.7	68.4	▼ 1.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

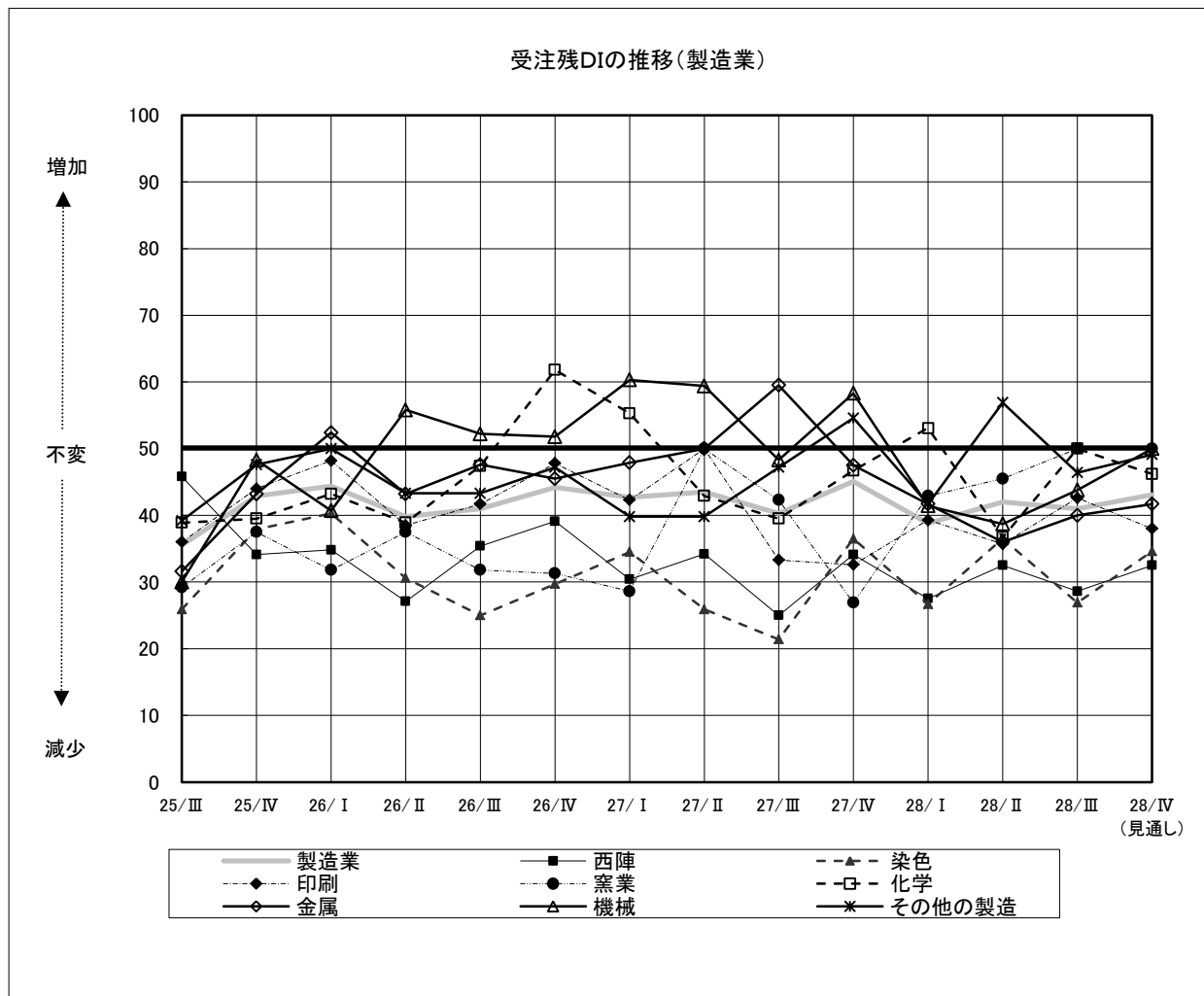


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	42.0	41.0	▼ 1.0	43.1	△ 2.1
西陣	32.5	28.6	▼ 3.9	32.5	△ 3.9
染色	36.5	26.9	▼ 9.6	34.6	△ 7.7
印刷	35.7	42.6	△ 6.9	38.0	▼ 4.6
窯業	45.5	50.0	△ 4.5	50.0	0.0
化学	36.7	50.0	△ 13.3	46.2	▼ 3.8
金属	36.0	40.0	△ 4.0	41.7	△ 1.7
機械	38.7	43.8	△ 5.1	50.0	△ 6.2
その他の製造	56.9	46.4	▼ 10.5	49.1	△ 2.7
観光関連	53.3	31.3	▼ 22.0	37.5	△ 6.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

1 1. 生産設備

図 20. 生産設備 DI の推移

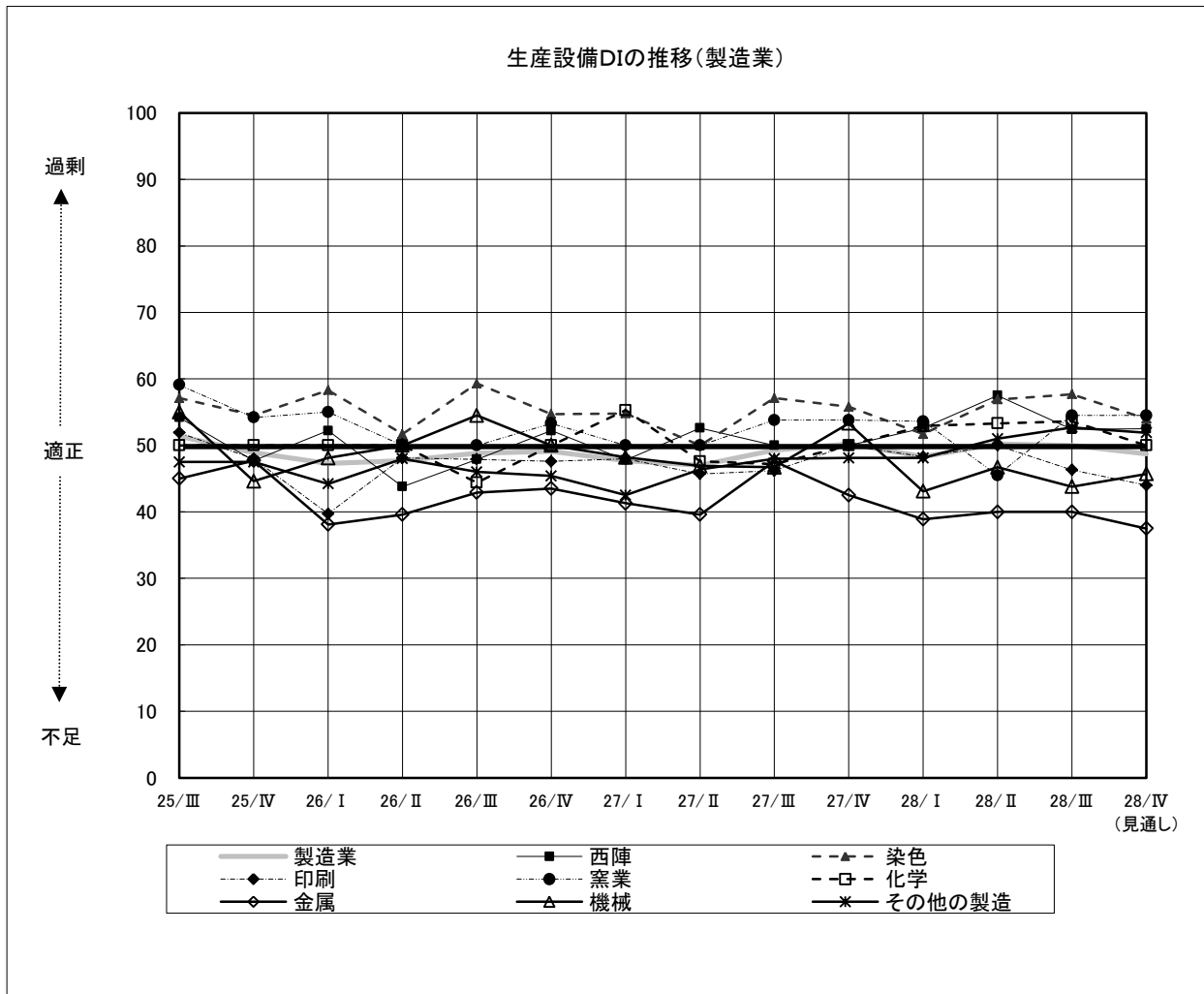


表 11. 生産設備 DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	50.2	50.0	▼ 0.2	48.7
西陣	57.5	52.4	▼ 5.1	52.5
染色	56.9	57.7	△ 0.8	54.0
印刷	50.0	46.3	▼ 3.7	44.0
窯業	45.5	54.5	△ 9.0	54.5
化学	53.3	53.6	△ 0.3	50.0
金属	40.0	40.0	0.0	37.5
機械	46.7	43.8	▼ 2.9	45.7
その他の製造	51.0	52.7	△ 1.7	51.9
観光関連	43.8	46.9	△ 3.1	46.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

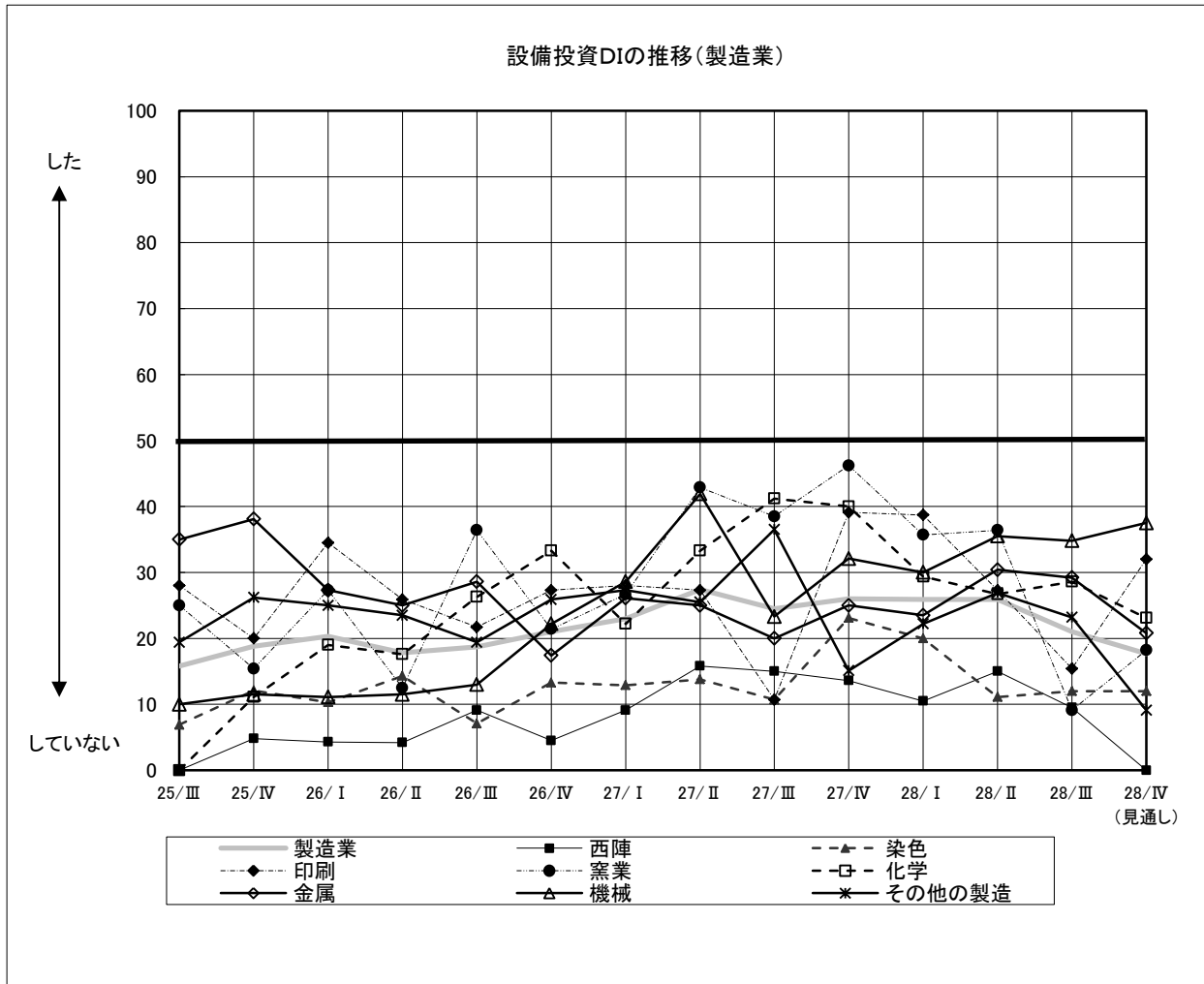


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	25.9	21.0	▼ 4.9	17.7
西陣	15.0	9.5	▼ 5.5	0.0
染色	11.1	12.0	△ 0.9	12.0
印刷	27.3	15.4	▼ 11.9	32.0
窯業	36.4	9.1	▼ 27.3	18.2
化学	26.7	28.6	△ 1.9	23.1
金属	30.4	29.2	▼ 1.2	20.8
機械	35.5	34.8	▼ 0.7	37.5
其他の製造	26.9	23.2	▼ 3.7	9.1
観光関連	13.3	18.8	△ 5.5	12.5

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

(2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

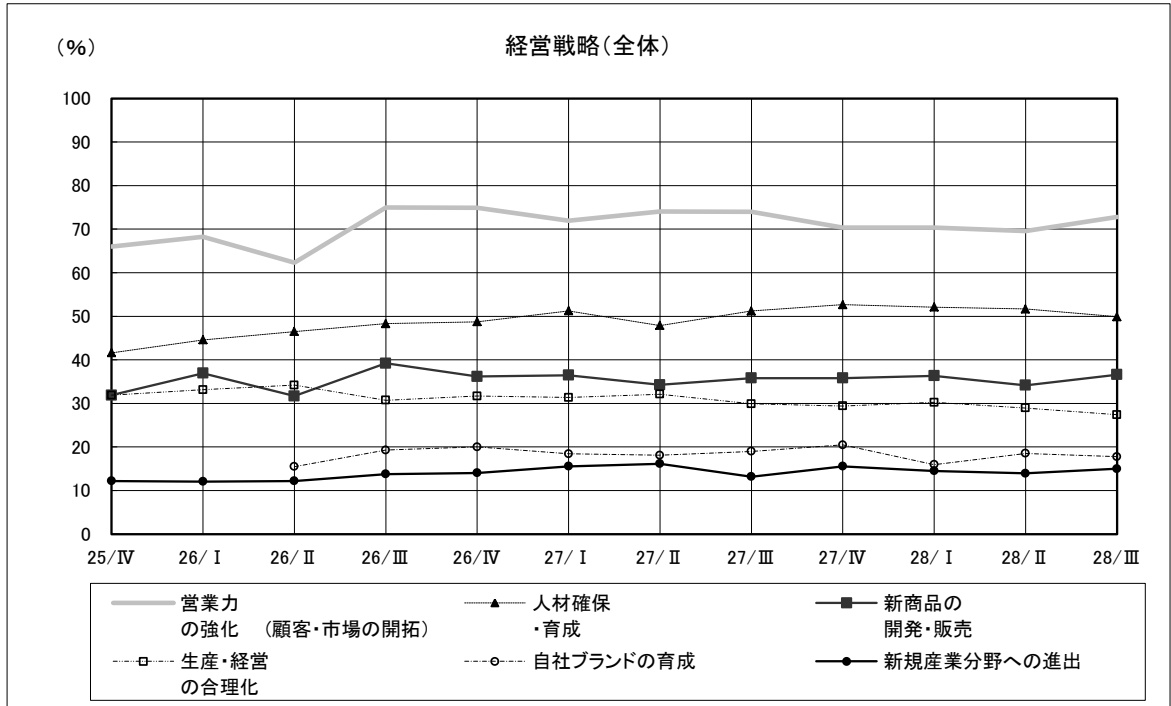


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

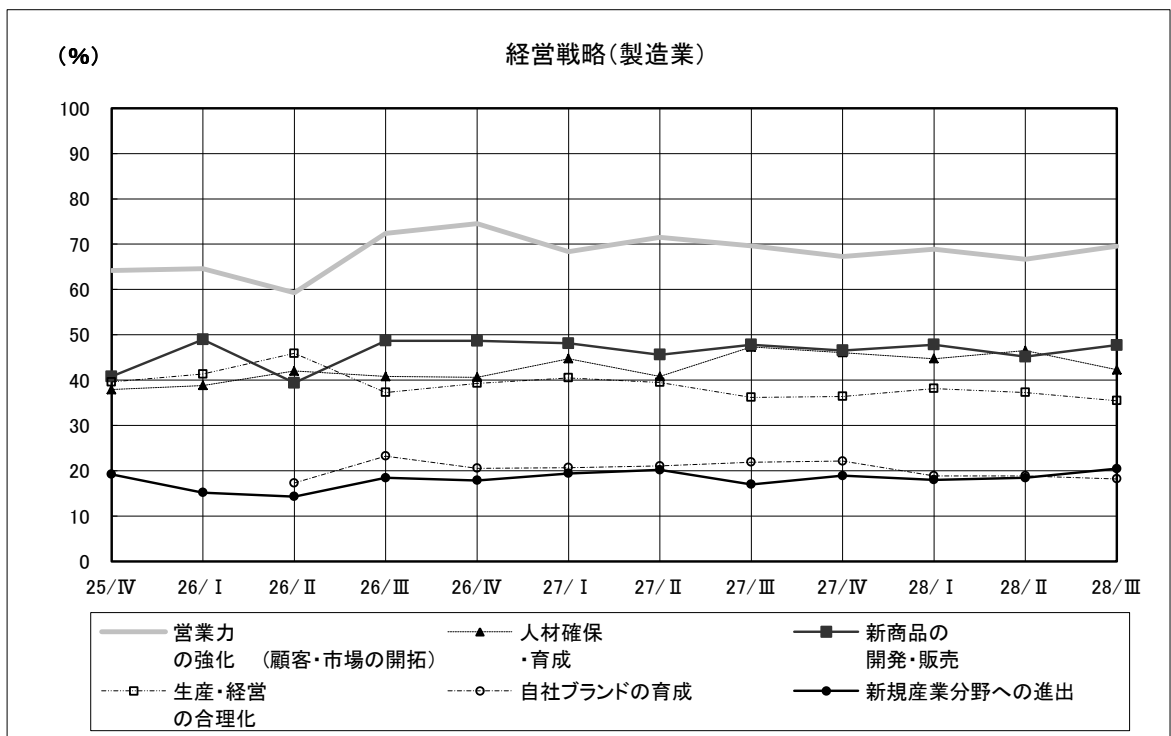


図 24. 当面の経営戦略・西陣

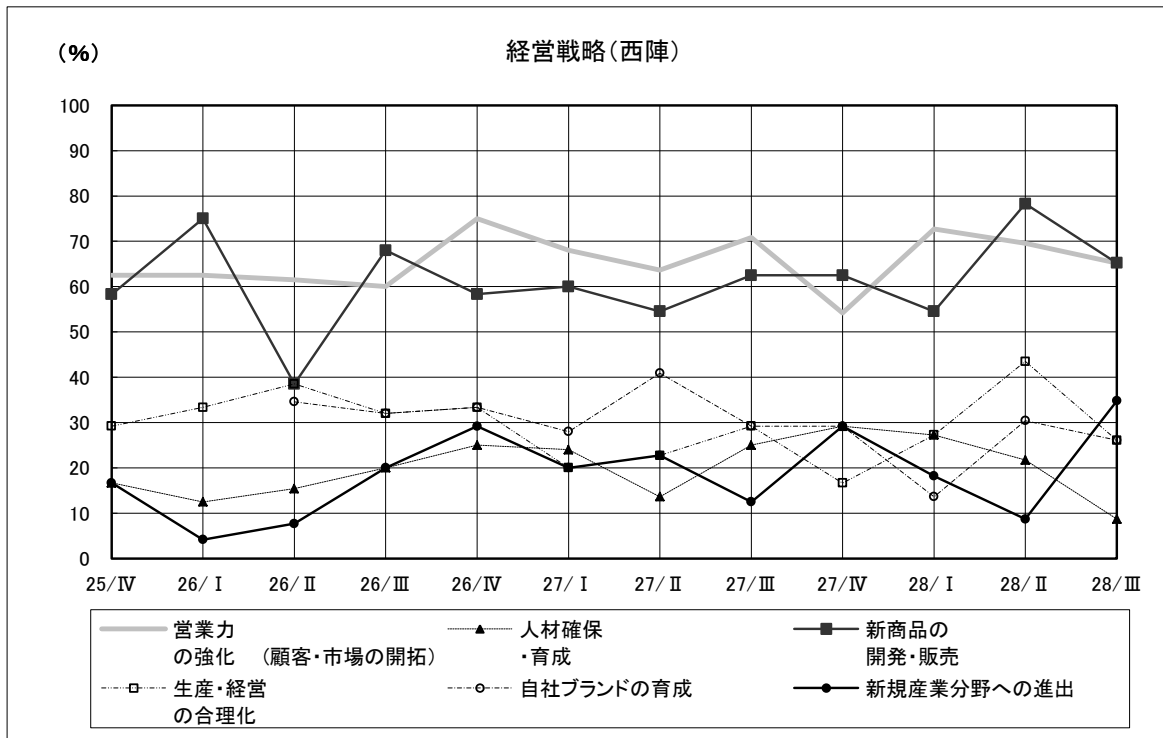


図 25. 当面の経営戦略・染色

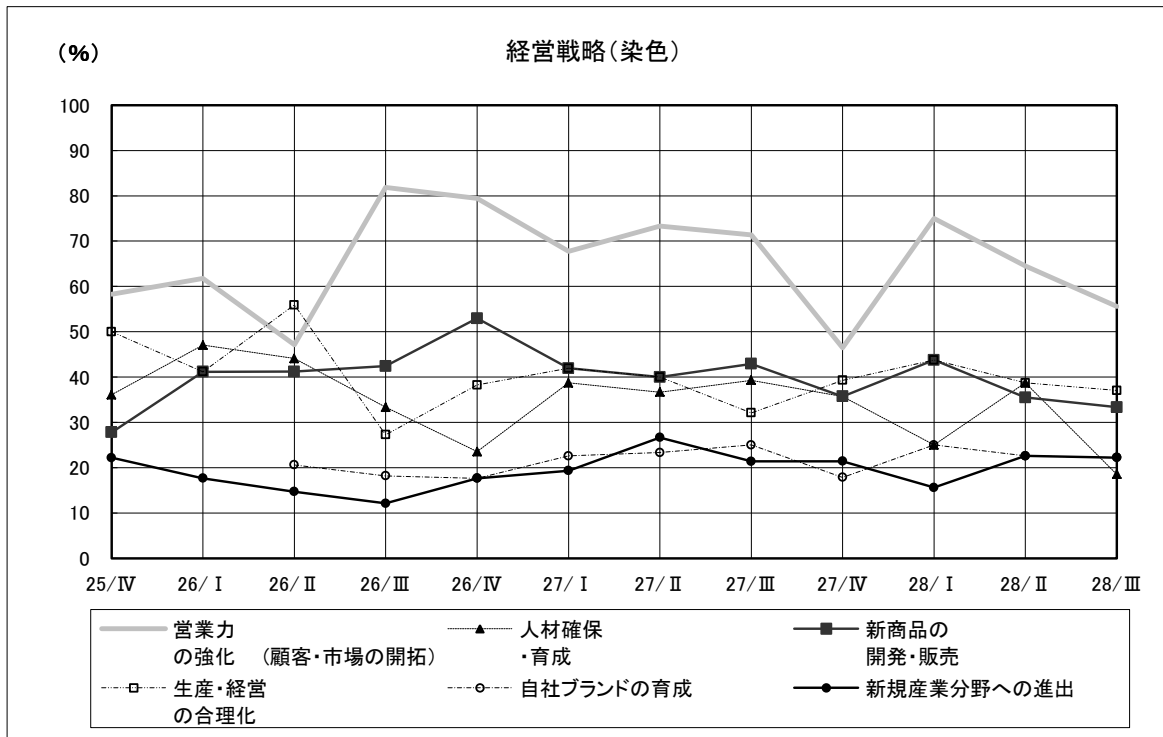


図 26. 当面の経営戦略・印刷

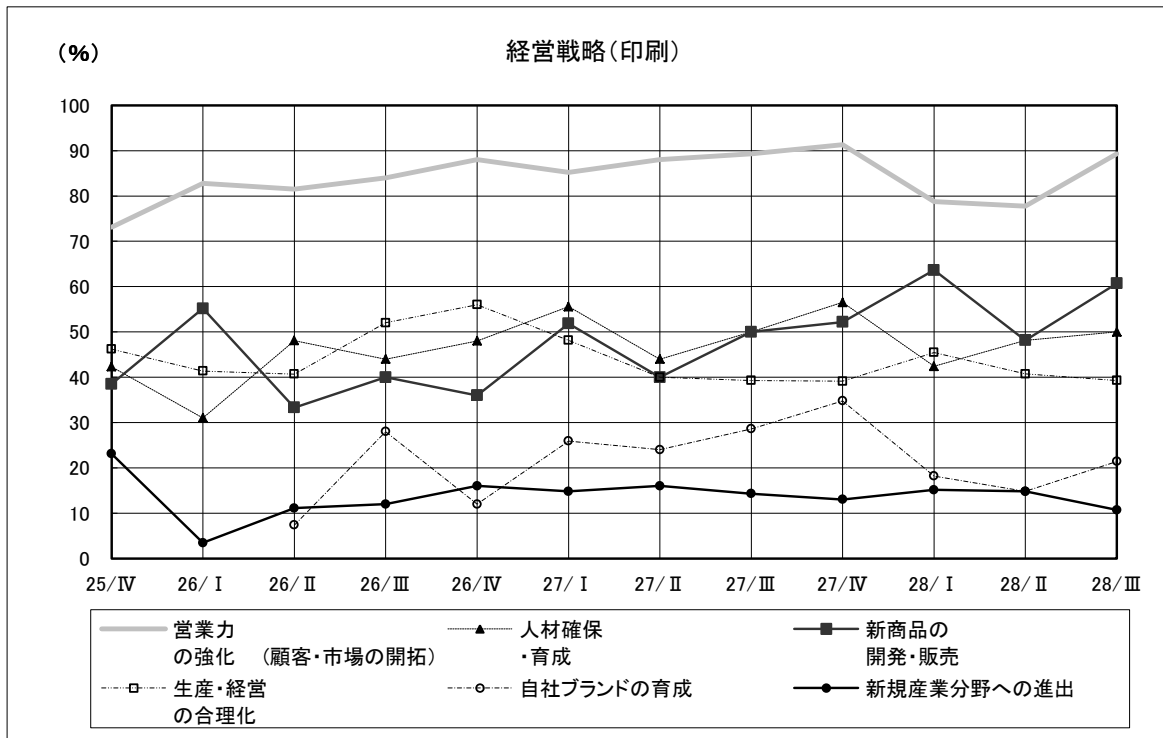


図 27. 当面の経営戦略・窯業

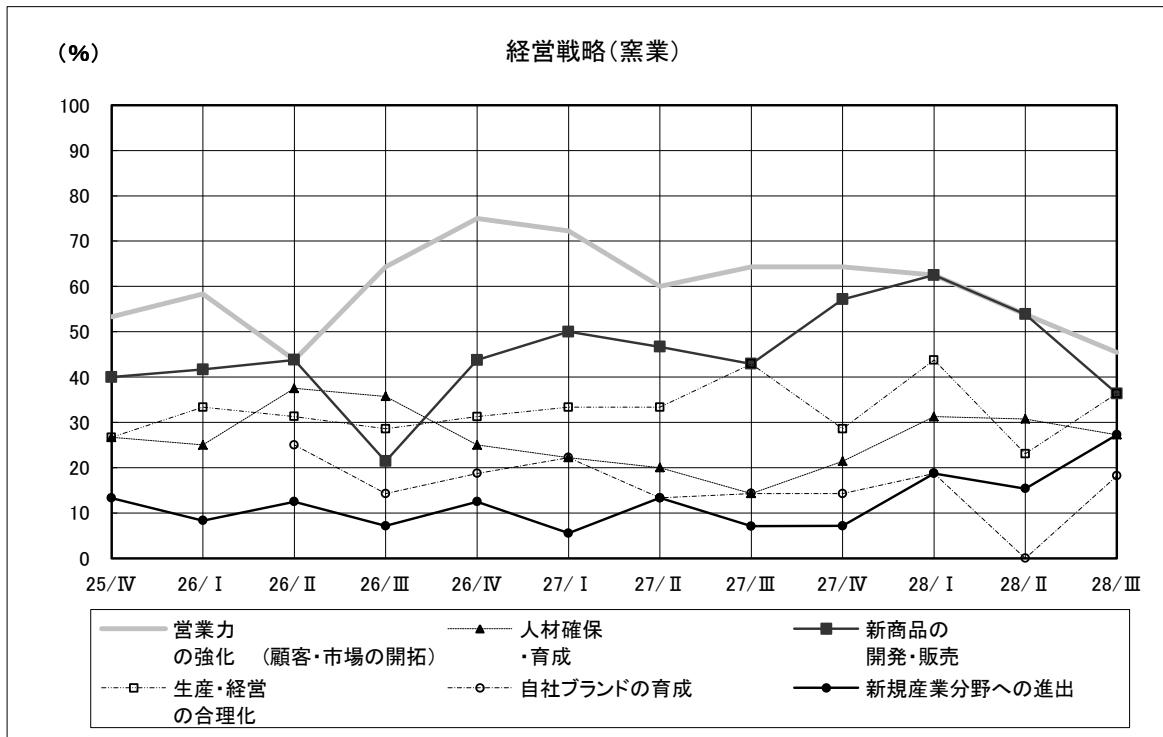


図 28. 当面の経営戦略・化学

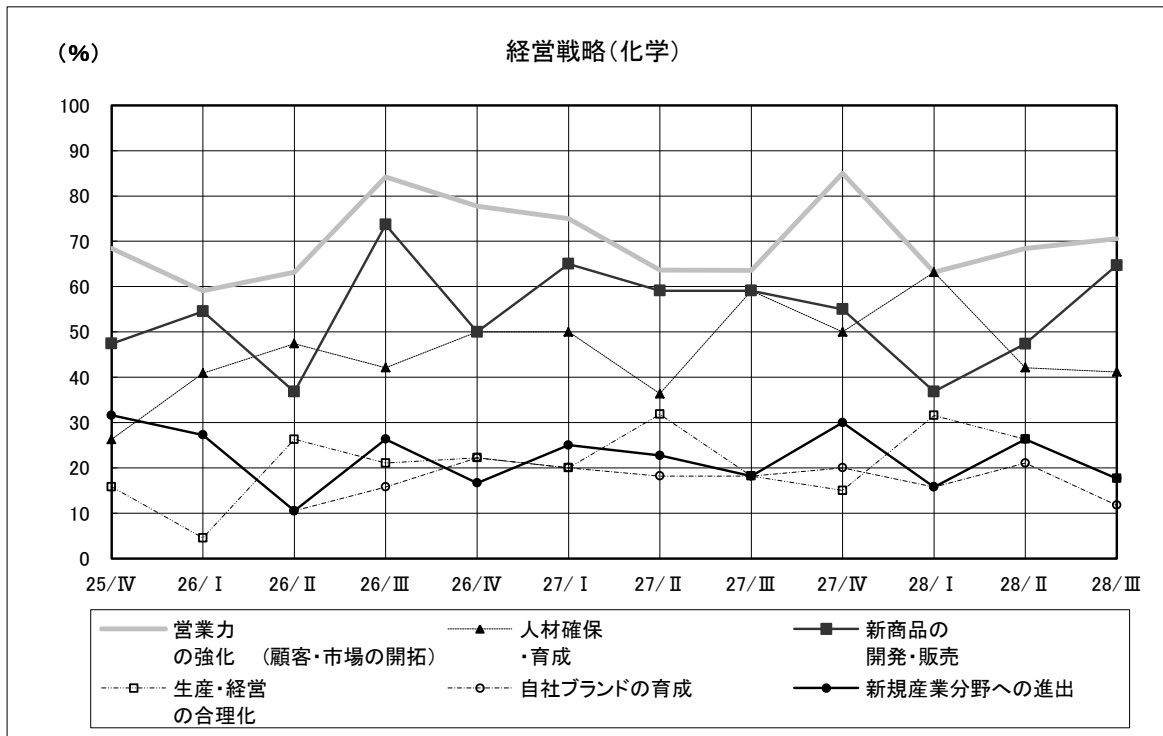


図 29. 当面の経営戦略・金属

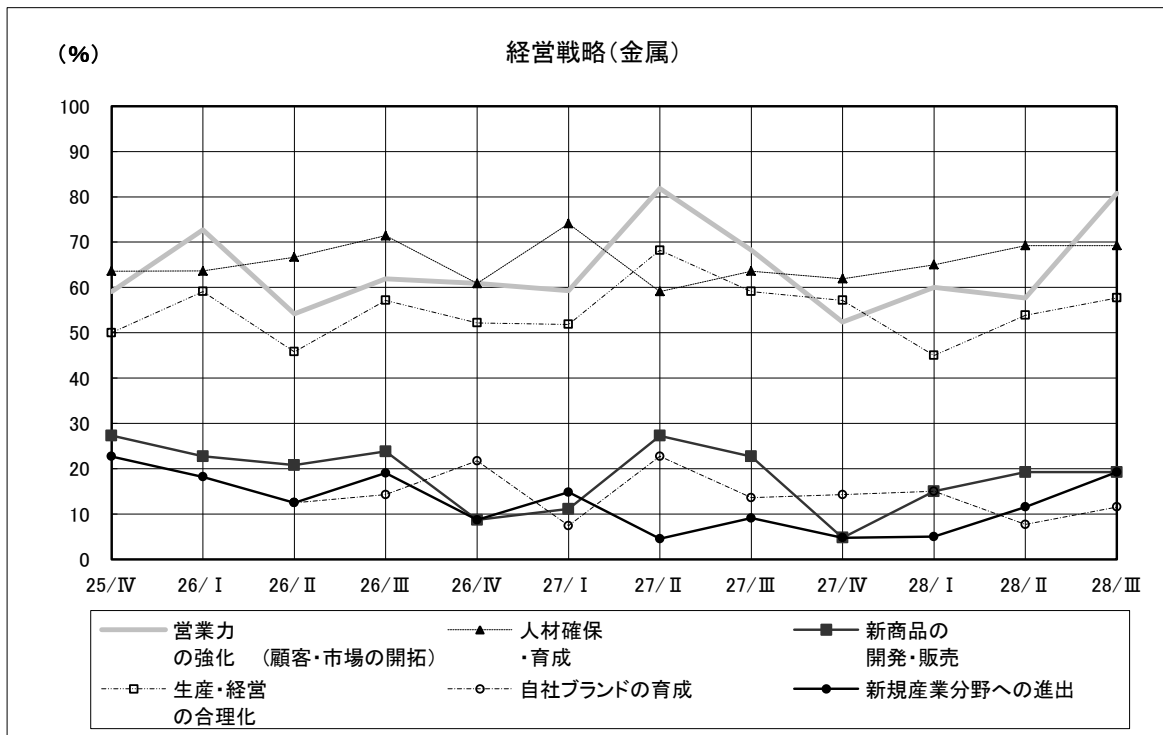


図 30. 当面の経営戦略・機械

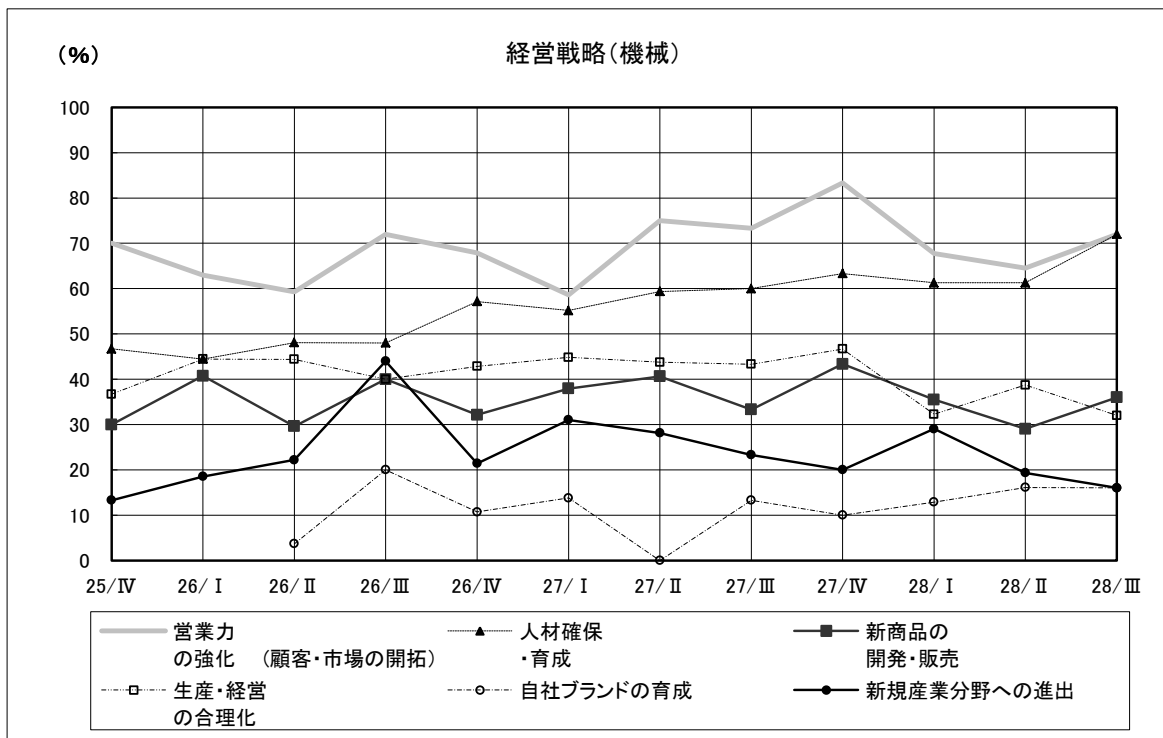


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

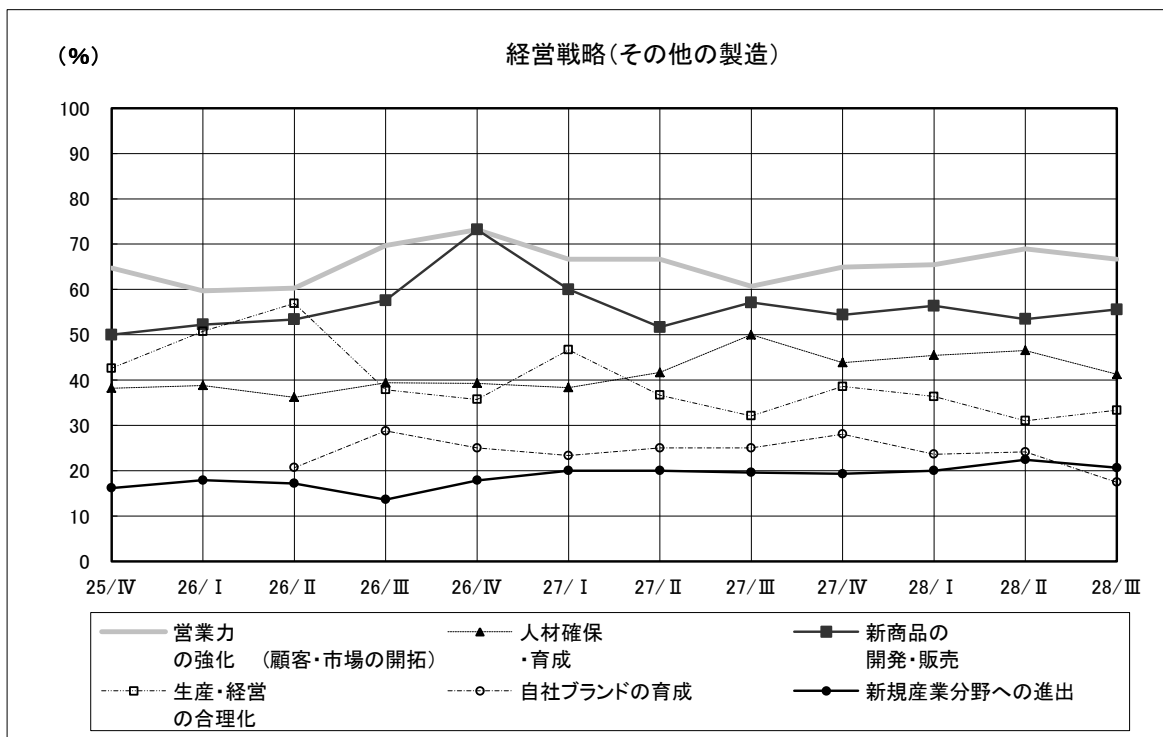


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

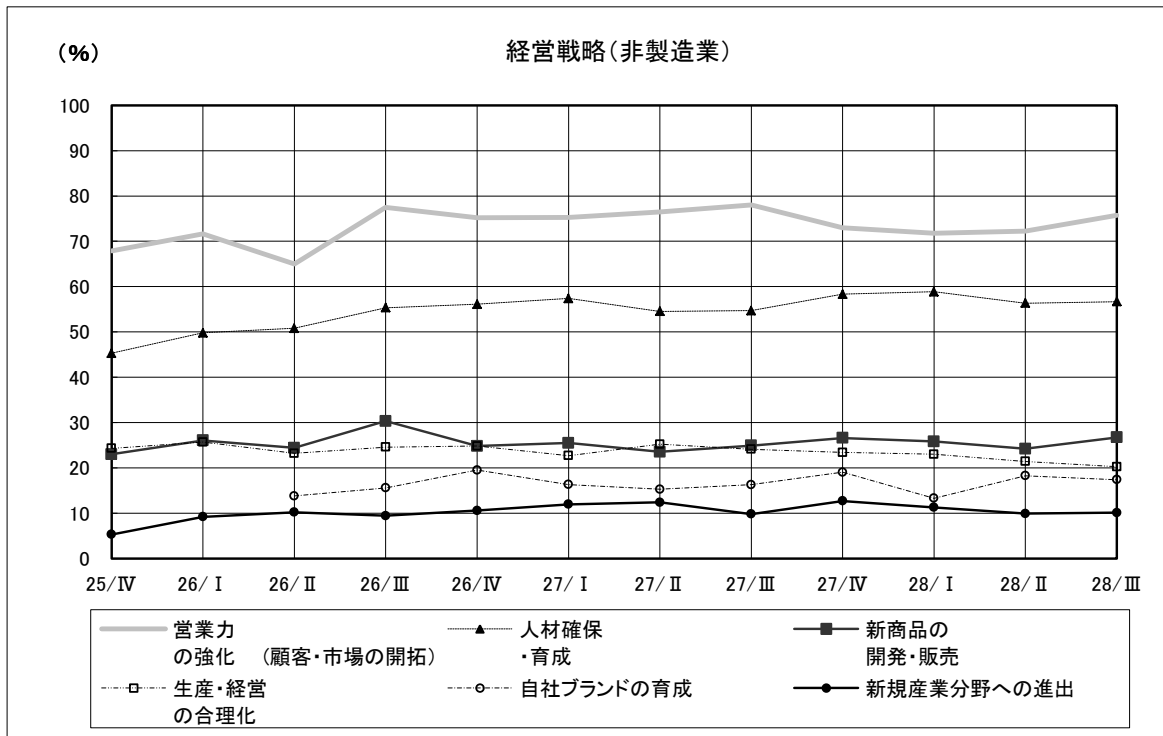


図 33. 当面の経営戦略・卸売

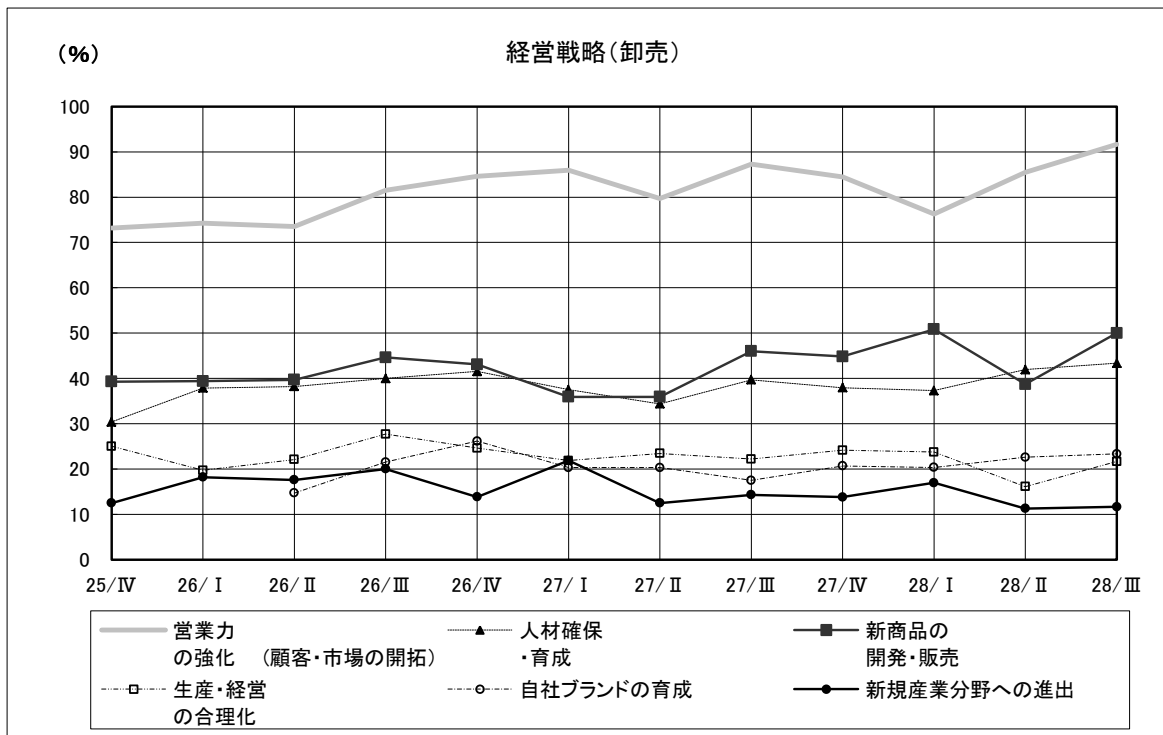


図 34. 当面の経営戦略・小売

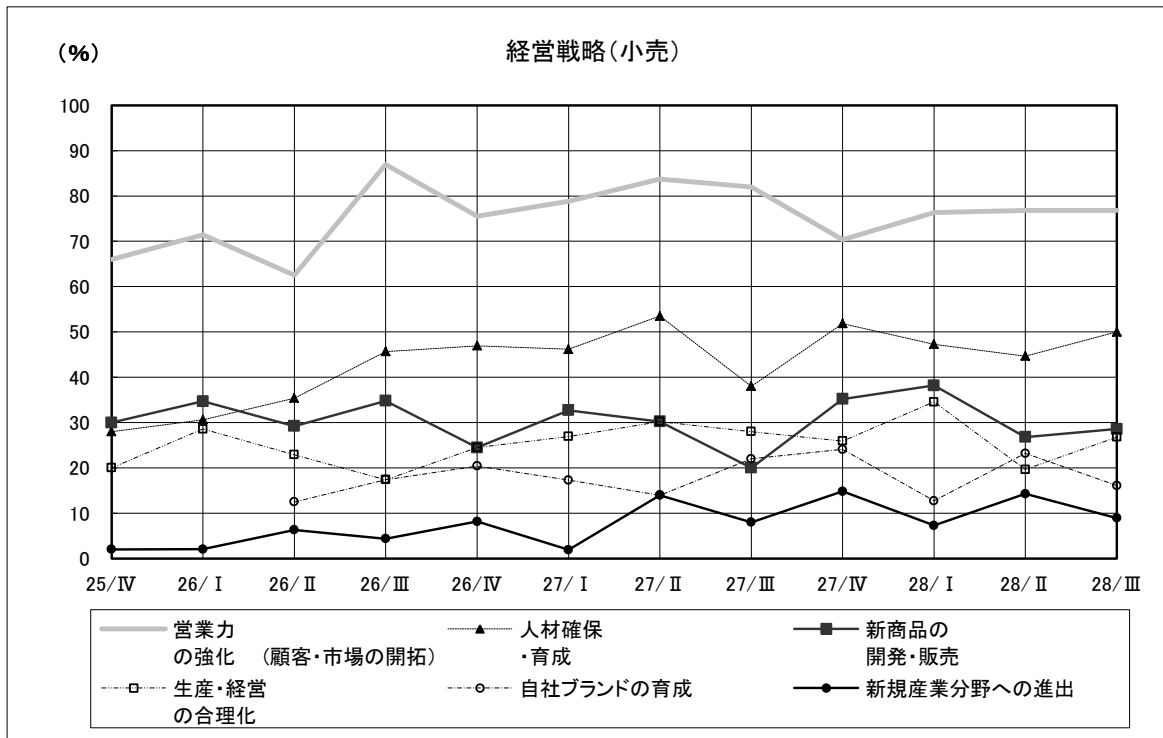


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

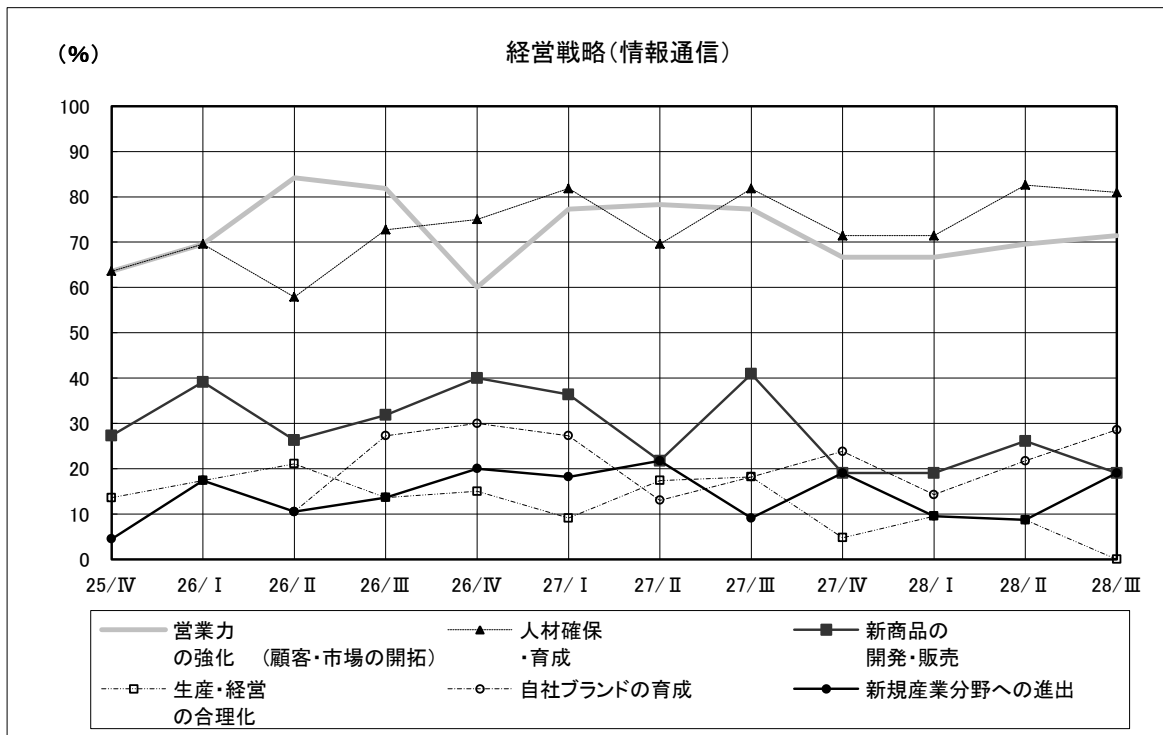


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

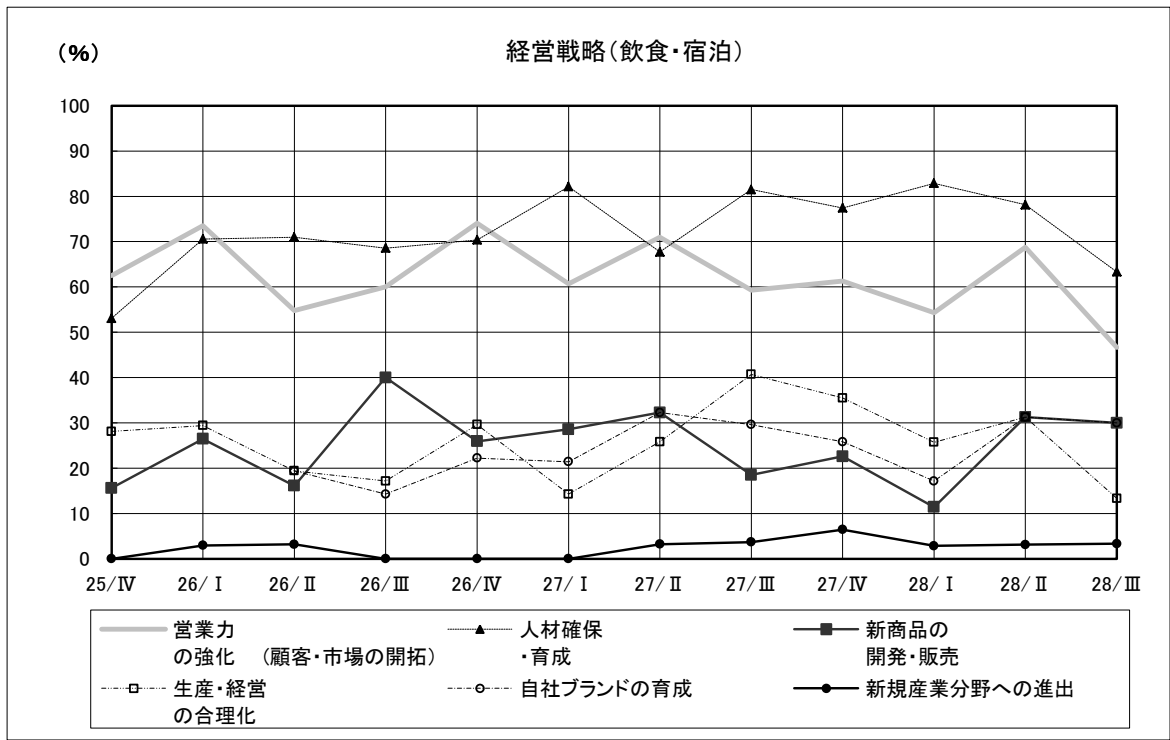


図 37. 当面の経営戦略・サービス

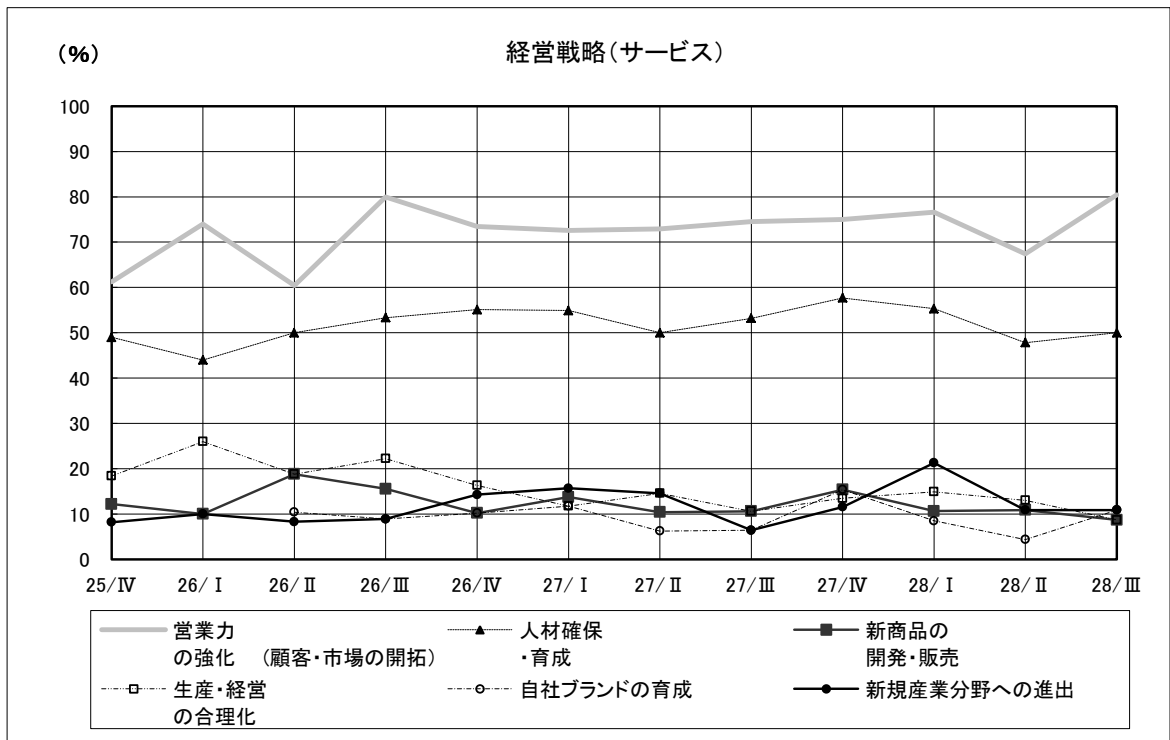


図 38. 当面の経営戦略・建設

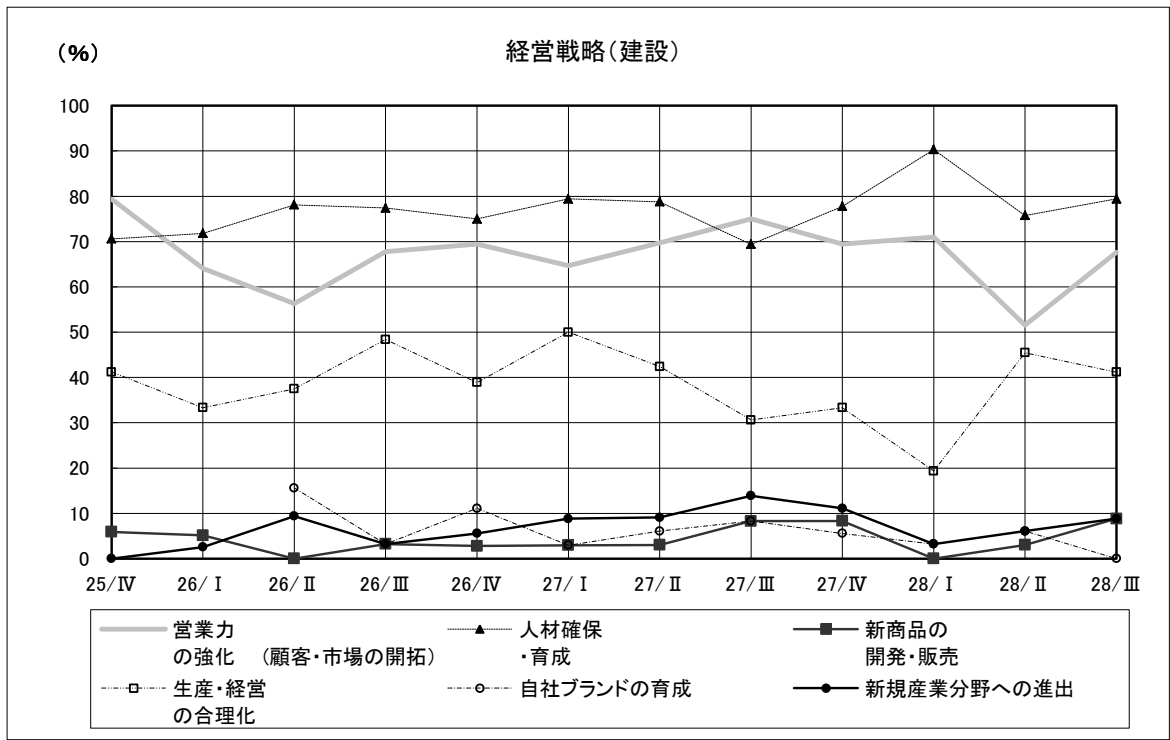


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	340 72.8%	128 27.4%	233 49.9%	70 15.0%	83 17.8%	171 36.6%	33 7.1%	50 10.7%	11 2.4%	467 100.0%	13
製造業	153 69.5%	78 35.5%	93 42.3%	45 20.5%	40 18.2%	105 47.7%	25 11.4%	20 9.1%	6 2.7%	220 100.0%	5
西陣	15 65.2%	6 26.1%	2 8.7%	8 34.8%	6 26.1%	15 65.2%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%	23 100.0%	1
染色	15 55.6%	10 37.0%	5 18.5%	6 22.2%	6 22.2%	9 33.3%	3 11.1%	1 3.7%	2 7.4%	27 100.0%	1
印刷	25 89.3%	11 39.3%	14 50.0%	3 10.7%	6 21.4%	17 60.7%	2 7.1%	6 21.4%	1 3.6%	28 100.0%	0
窯業	5 45.5%	4 36.4%	3 27.3%	3 27.3%	2 18.2%	4 36.4%	2 18.2%	2 18.2%	1 9.1%	11 100.0%	2
化学	12 70.6%	3 17.6%	7 41.2%	3 17.6%	2 11.8%	11 64.7%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	17 100.0%	0
金属	21 80.8%	15 57.7%	18 69.2%	5 19.2%	3 11.5%	5 19.2%	1 3.8%	2 7.7%	0 0.0%	26 100.0%	1
機械	18 72.0%	8 32.0%	18 72.0%	4 16.0%	4 16.0%	9 36.0%	4 16.0%	1 4.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
その他の製造	42 66.7%	21 33.3%	26 41.3%	13 20.6%	11 17.5%	35 55.6%	9 14.3%	5 7.9%	1 1.6%	63 100.0%	0
非製造業	187 75.7%	50 20.2%	140 56.7%	25 10.1%	43 17.4%	66 26.7%	8 3.2%	30 12.1%	5 2.0%	247 100.0%	8
卸売	55 91.7%	13 21.7%	26 43.3%	7 11.7%	14 23.3%	30 50.0%	2 3.3%	3 5.0%	0 0.0%	60 100.0%	3
小売	43 76.8%	15 26.8%	28 50.0%	5 8.9%	9 16.1%	16 28.6%	0 0.0%	8 14.3%	0 0.0%	56 100.0%	2
情報通信	15 71.4%	0 0.0%	17 81.0%	4 19.0%	6 28.6%	4 19.0%	4 19.0%	4 19.0%	0 0.0%	21 100.0%	0
飲食・宿泊	14 46.7%	4 13.3%	19 63.3%	1 3.3%	9 30.0%	9 30.0%	0 0.0%	2 6.7%	2 6.7%	30 100.0%	1
サービス	37 80.4%	4 8.7%	23 50.0%	5 10.9%	5 10.9%	4 8.7%	1 2.2%	8 17.4%	3 6.5%	46 100.0%	1
建設	23 67.6%	14 41.2%	27 79.4%	3 8.8%	0 0.0%	3 8.8%	1 2.9%	5 14.7%	0 0.0%	34 100.0%	1
観光関連	34 65.4%	11 21.2%	33 63.5%	5 9.6%	13 25.0%	27 51.9%	1 1.9%	9 17.3%	1 1.9%	52 100.0%	1

(3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位8項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

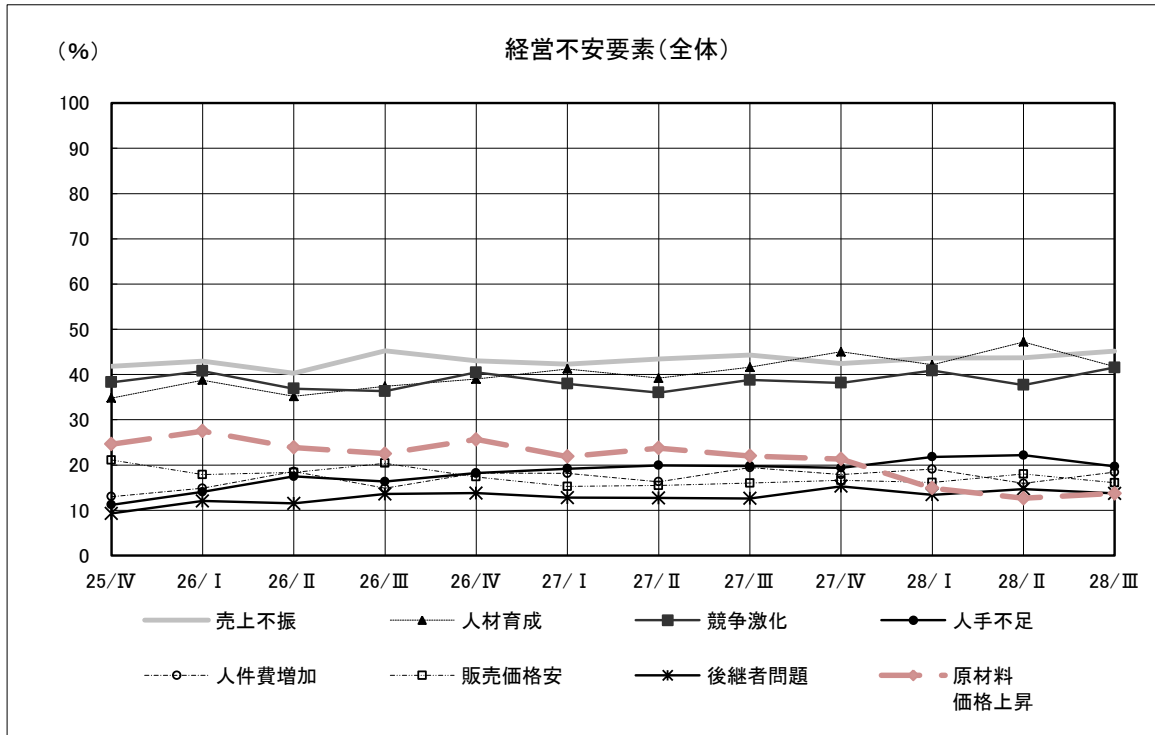


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

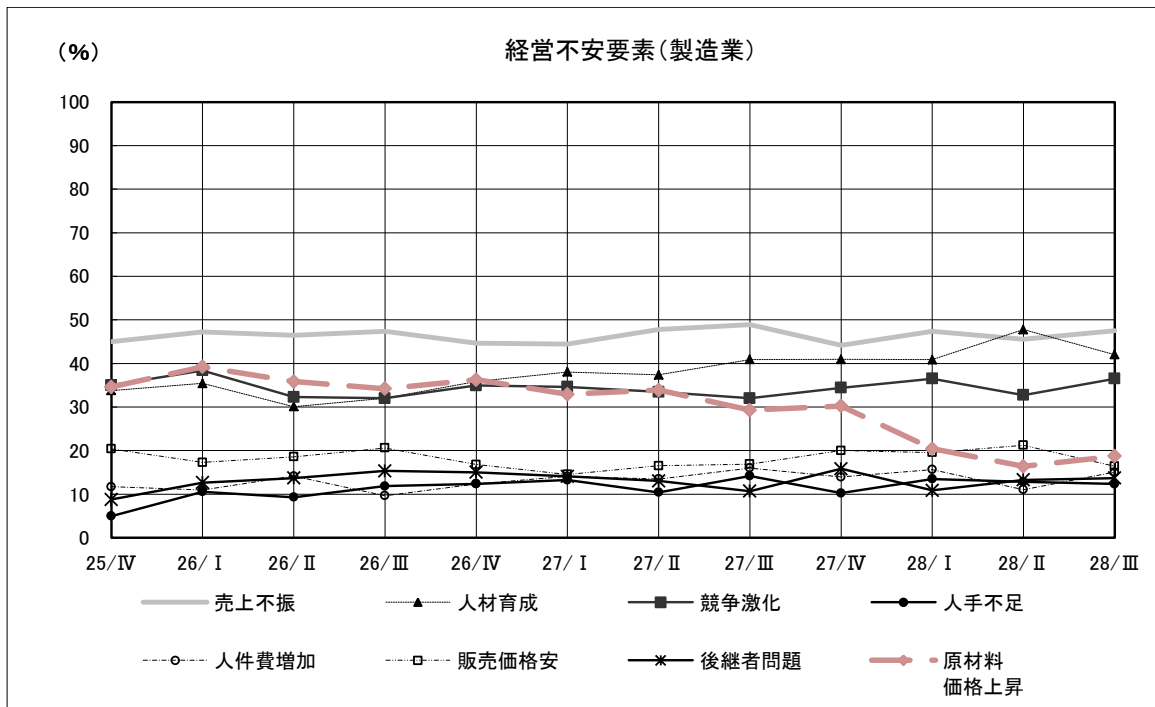


図 41. 経営上の不安要素・西陣

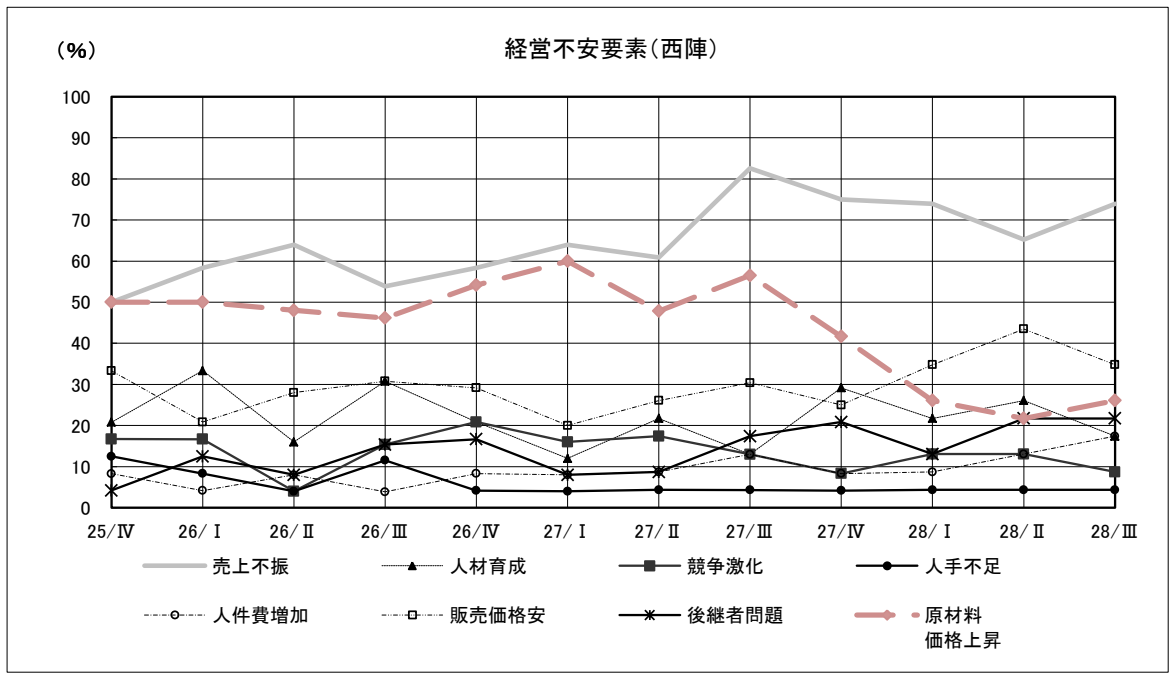


図 42. 経営上の不安要素・染色

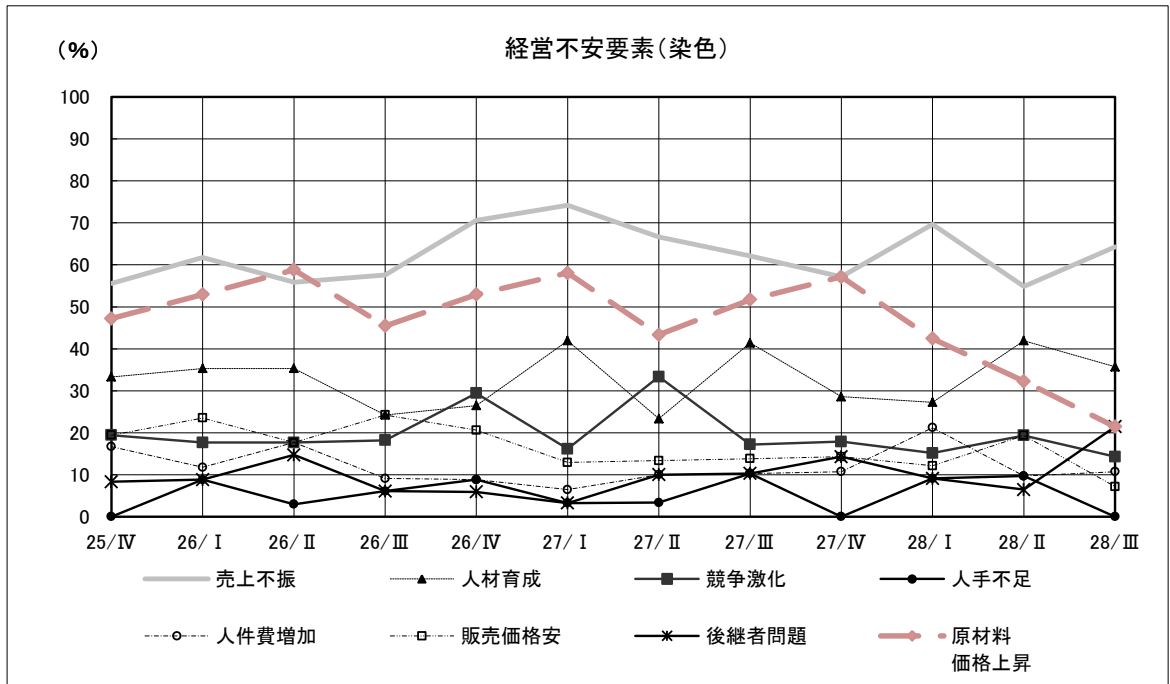


図 43. 経営上の不安要素・印刷

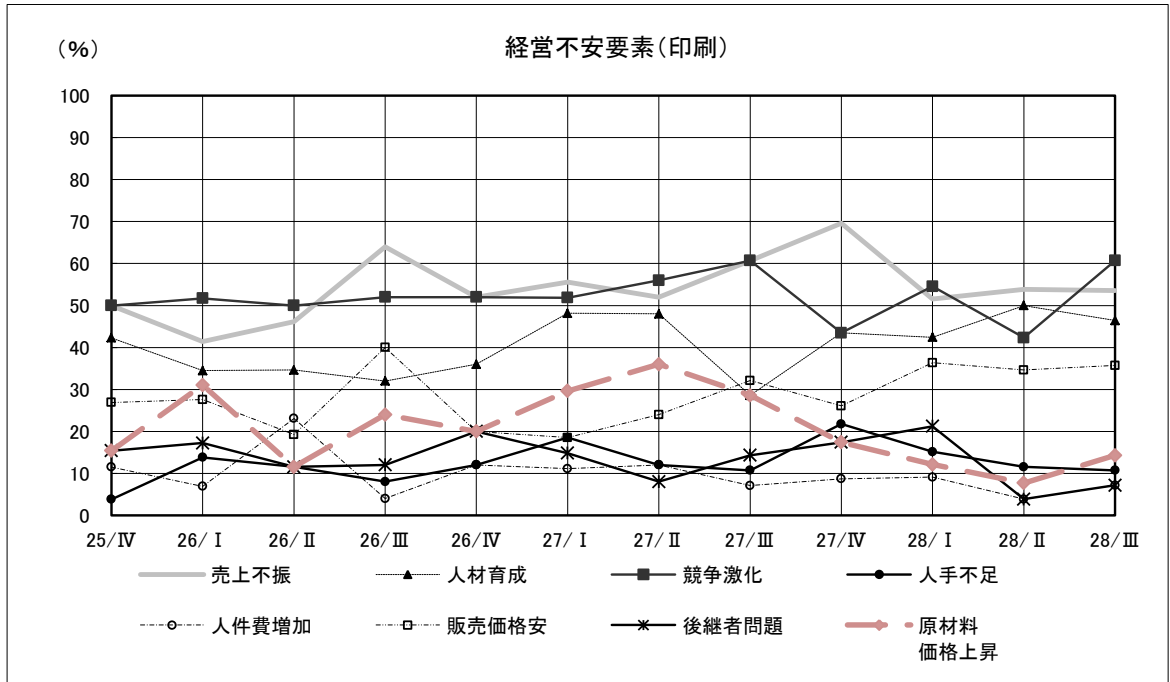


図 44. 経営上の不安要素・窯業

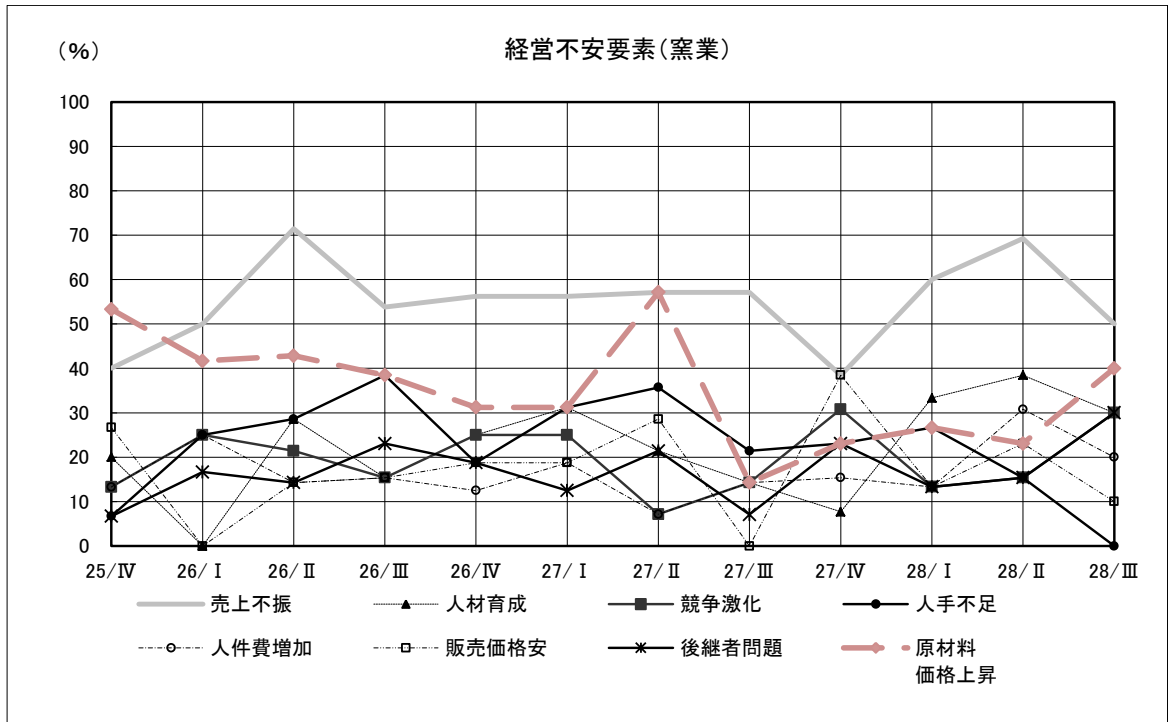


図 45. 経営上の不安要素・化学

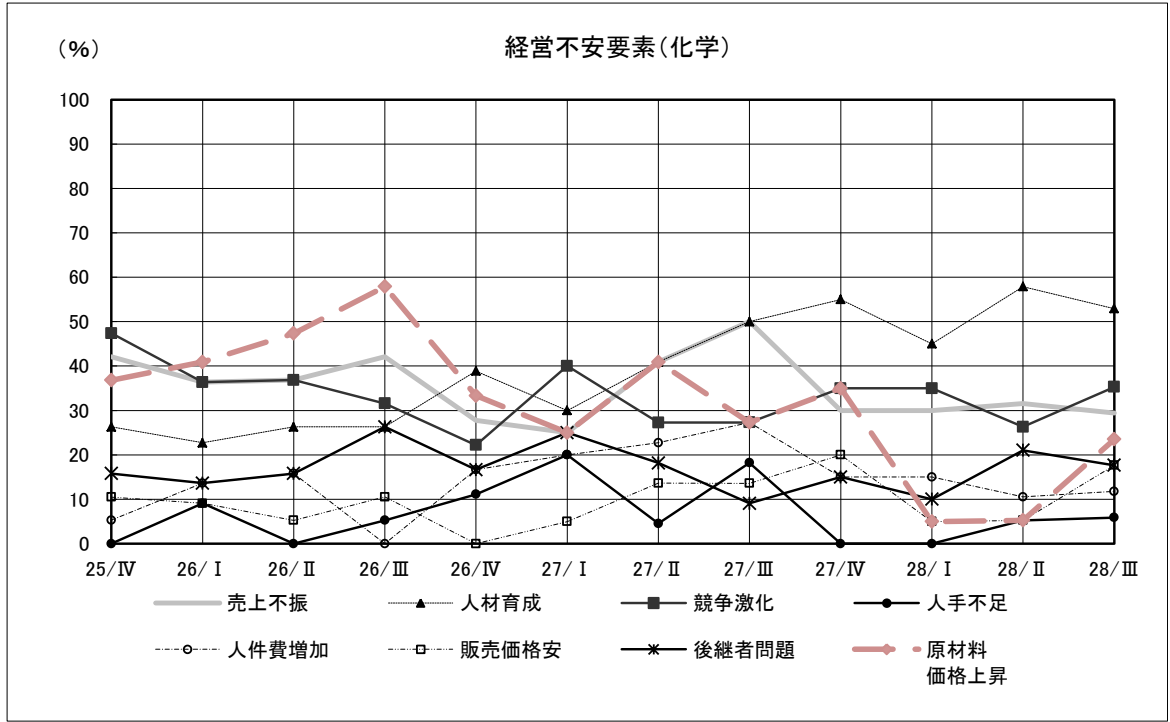


図 46. 経営上の不安要素・金属

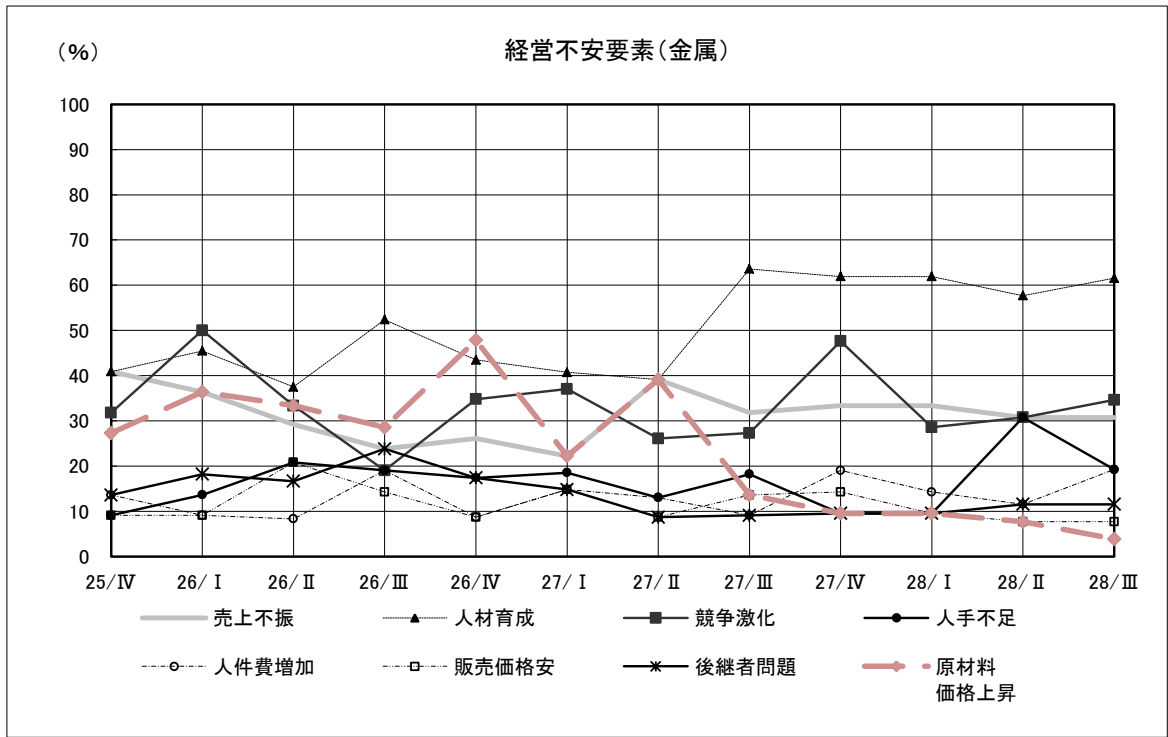


図 47. 経営上の不安要素・機械

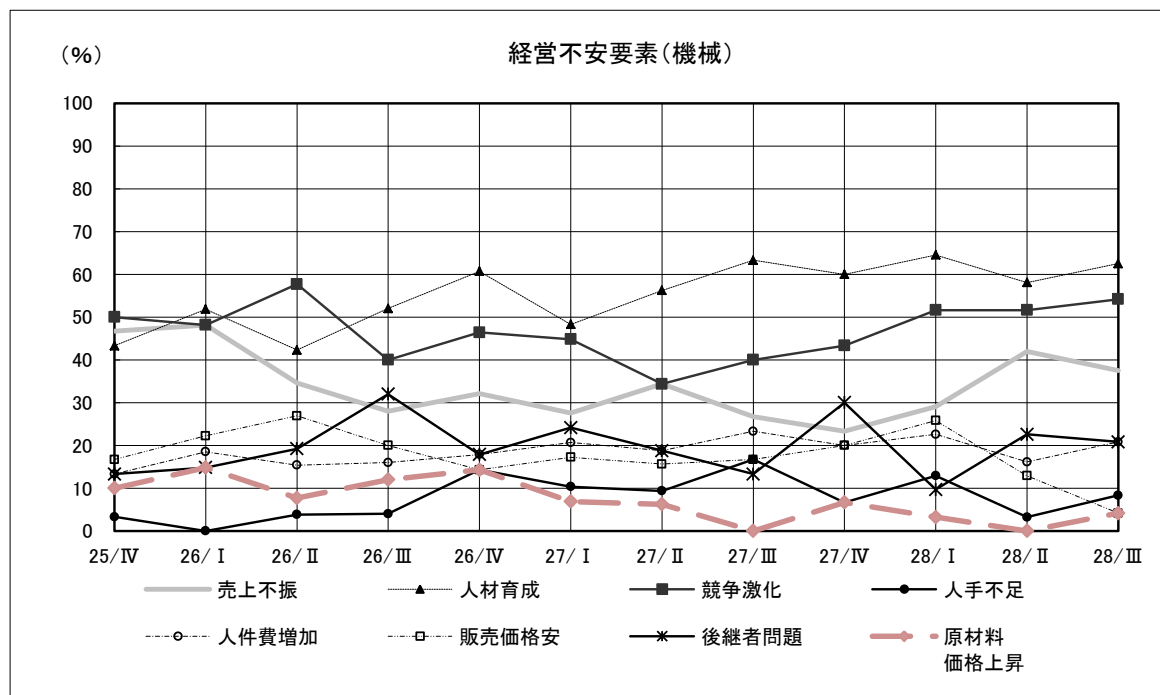


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

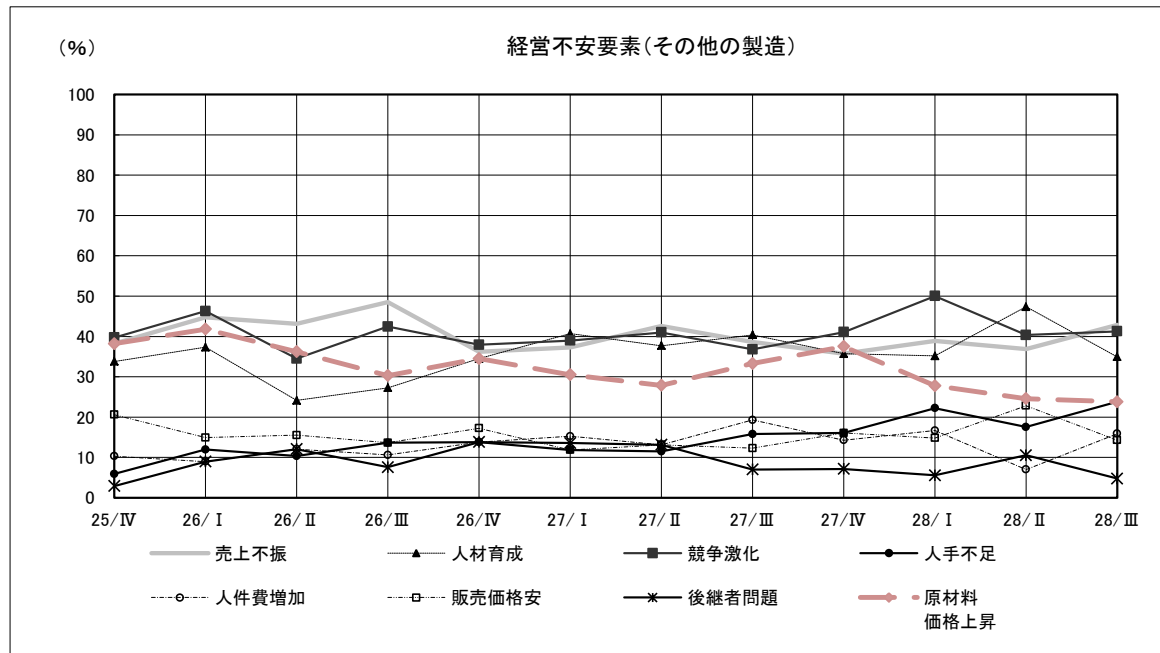


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

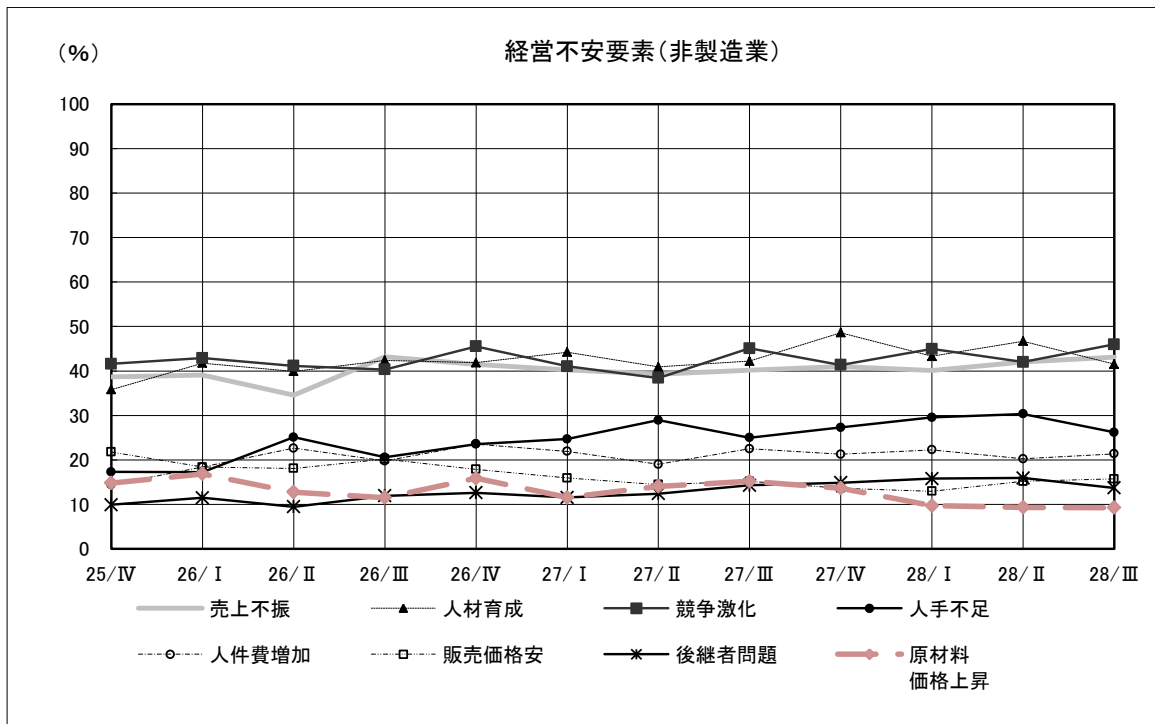


図 50. 経営上の不安要素・卸売

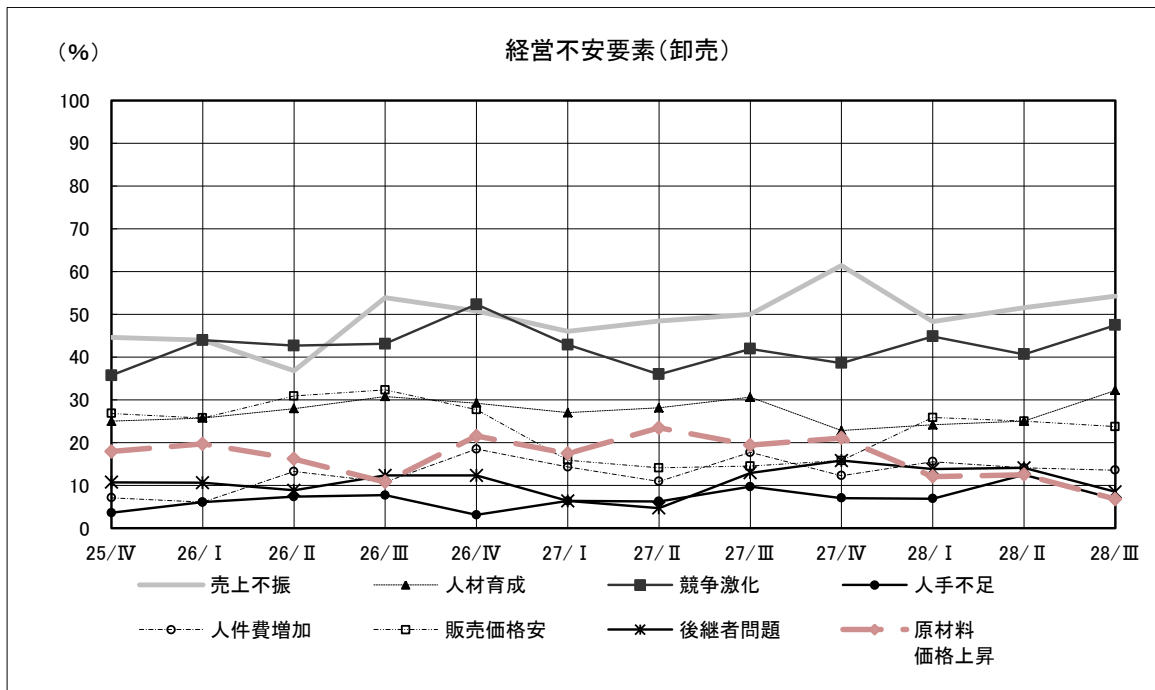


図 51. 経営上の不安要素・小売

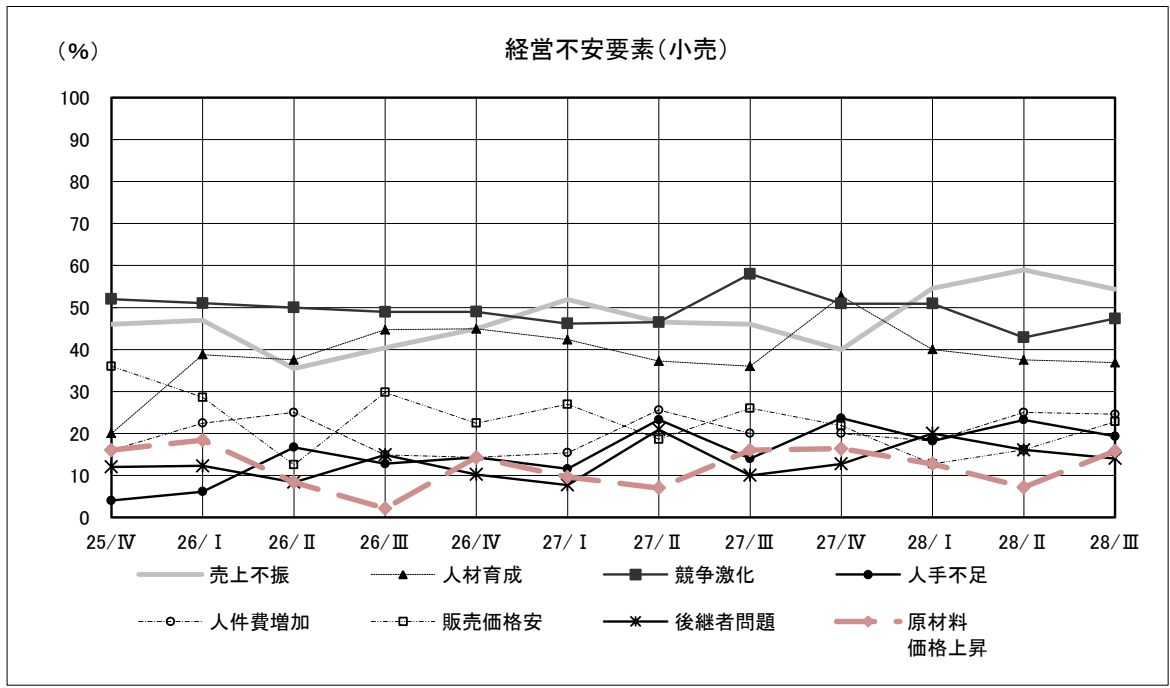


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

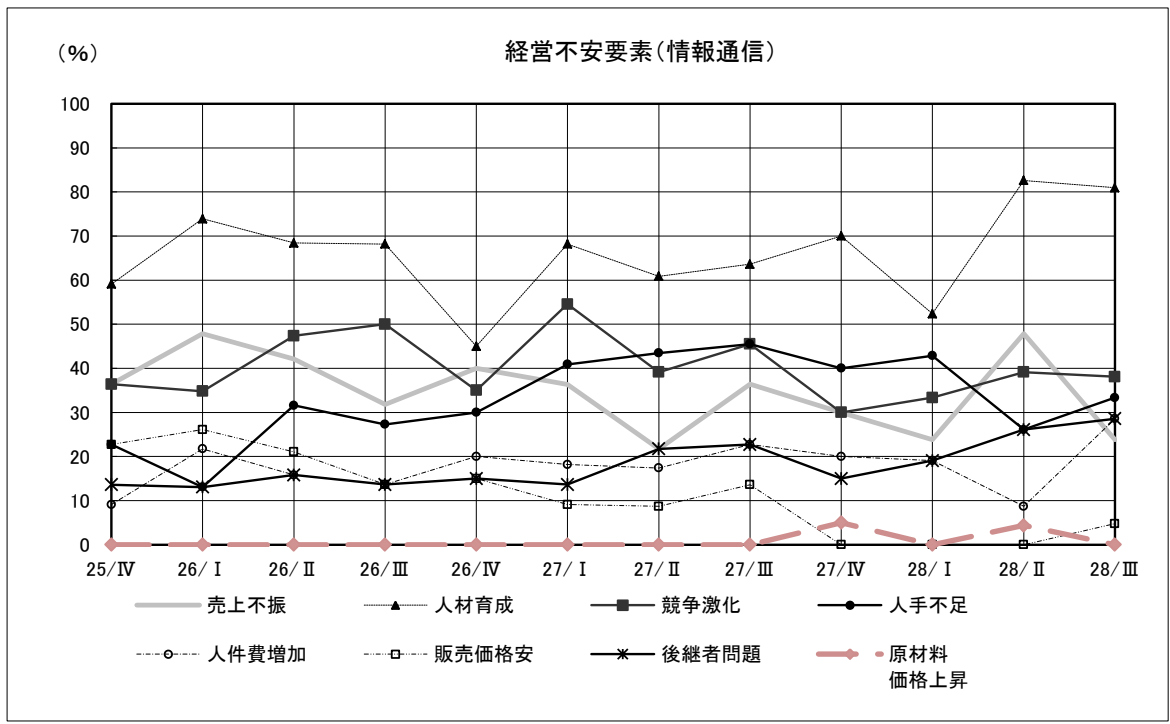


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

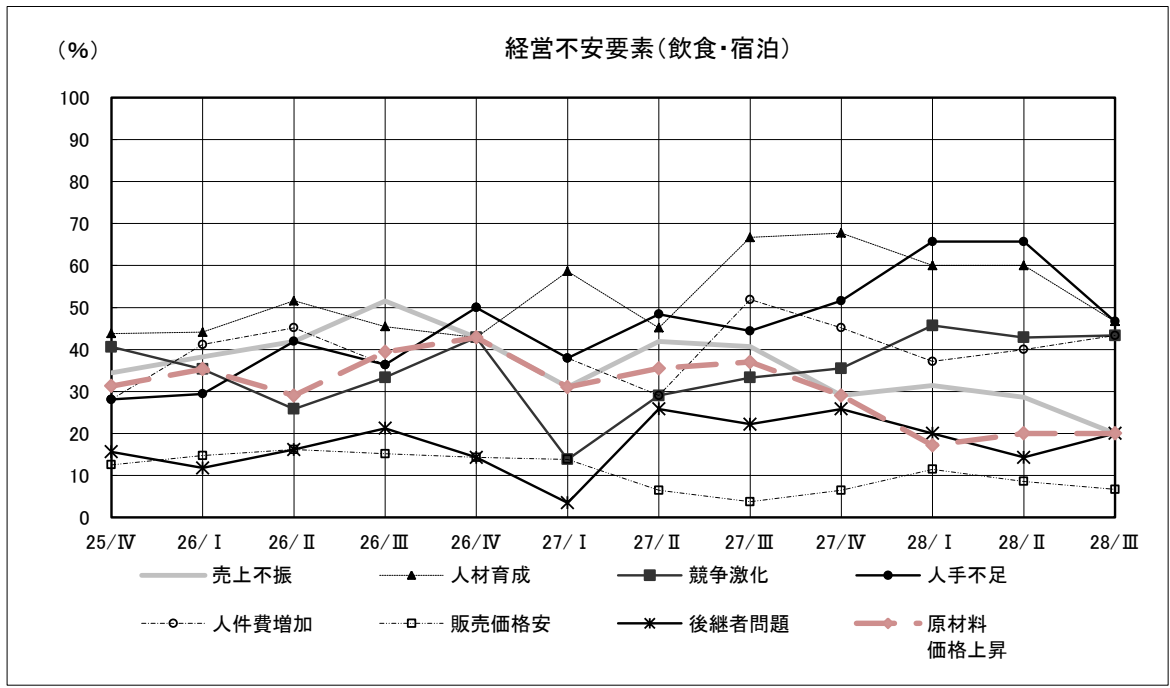


図 54. 経営上の不安要素・サービス

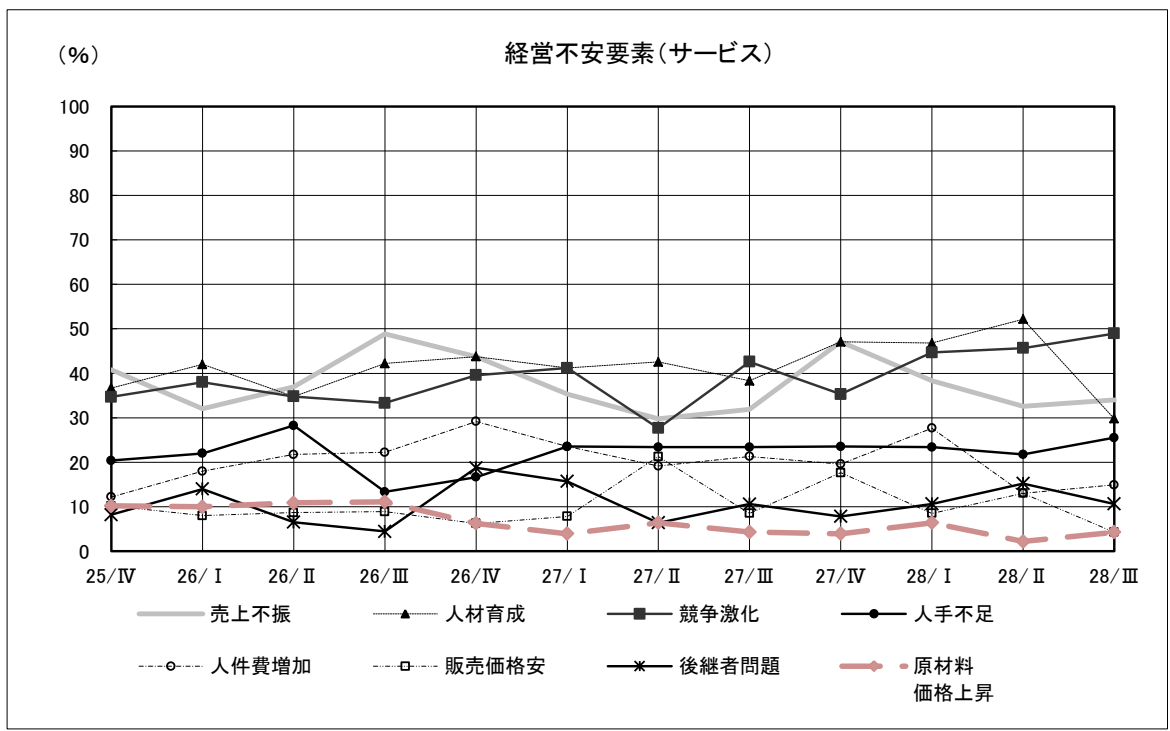


図 55. 経営上の不安要素・建設

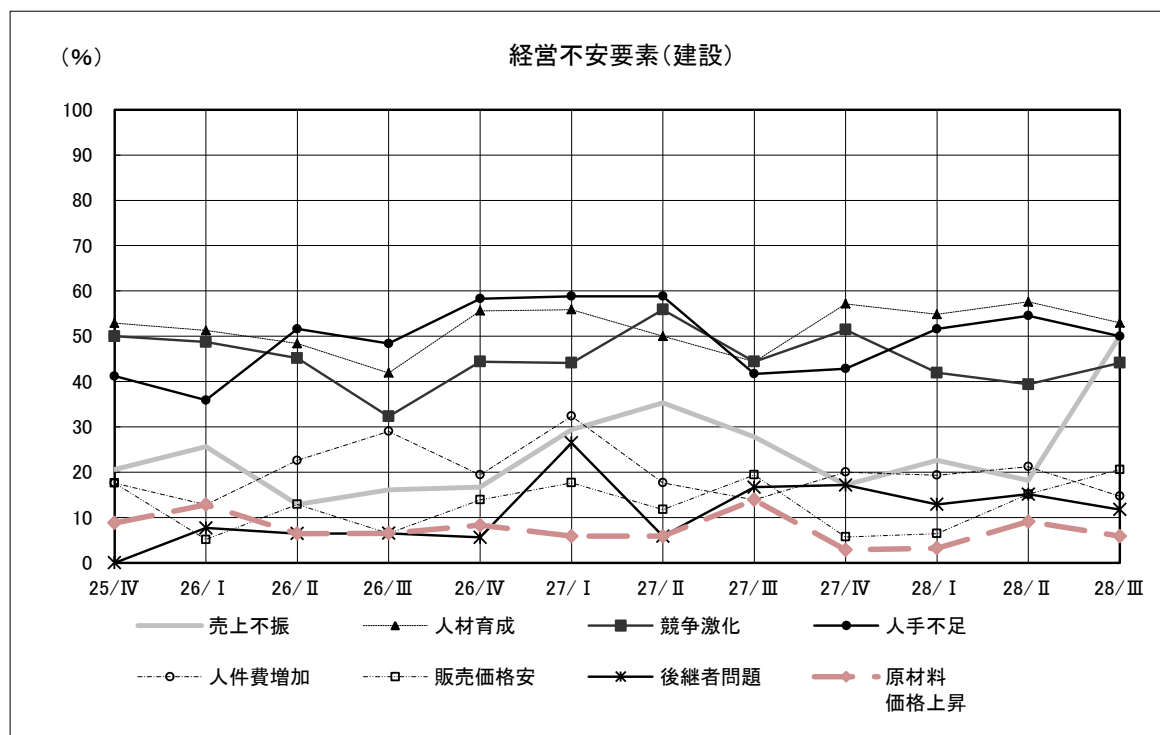


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	194 41.5%	211 45.2%	195 41.8%	59 12.6%	48 10.3%	64 13.7%	14 3.0%	75 16.1%
製造業	80 36.5%	104 47.5%	92 42.0%	30 13.7%	24 11.0%	41 18.7%	7 3.2%	36 16.4%
西陣	2 8.7%	17 73.9%	4 17.4%	2 8.7%	6 26.1%	6 26.1%	1 4.3%	8 34.8%
染色	4 14.3%	18 64.3%	10 35.7%	0 0.0%	3 10.7%	6 21.4%	1 3.6%	2 7.1%
印刷	17 60.7%	15 53.6%	13 46.4%	8 28.6%	1 3.6%	4 14.3%	2 7.1%	10 35.7%
窯業	3 30.0%	5 50.0%	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%
化学	6 35.3%	5 29.4%	9 52.9%	2 11.8%	2 11.8%	4 23.5%	0 0.0%	3 17.6%
金属	9 34.6%	8 30.8%	16 61.5%	5 19.2%	1 3.8%	1 3.8%	0 0.0%	2 7.7%
機械	13 54.2%	9 37.5%	15 62.5%	2 8.3%	0 0.0%	1 4.2%	2 8.3%	1 4.2%
その他の製造	26 41.3%	27 42.9%	22 34.9%	9 14.3%	8 12.7%	15 23.8%	1 1.6%	9 14.3%
非製造業	114 46.0%	107 43.1%	103 41.5%	29 11.7%	24 9.7%	23 9.3%	7 2.8%	39 15.7%
卸売	28 47.5%	32 54.2%	19 32.2%	6 10.2%	11 18.6%	4 6.8%	1 1.7%	14 23.7%
小売	27 47.4%	31 54.4%	21 36.8%	5 8.8%	7 12.3%	9 15.8%	0 0.0%	13 22.8%
情報通信	8 38.1%	5 23.8%	17 81.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
飲食・宿泊	13 43.3%	6 20.0%	14 46.7%	1 3.3%	3 10.0%	6 20.0%	2 6.7%	2 6.7%
サービス	23 48.9%	16 34.0%	14 29.8%	5 10.6%	2 4.3%	2 4.3%	3 6.4%	2 4.3%
建設	15 44.1%	17 50.0%	18 52.9%	10 29.4%	1 2.9%	2 5.9%	1 2.9%	7 20.6%
観光関連	21 41.2%	17 33.3%	20 39.2%	3 5.9%	7 13.7%	7 13.7%	2 3.9%	4 7.8%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	円安	その他	有効回答	無回答
全業種	42 9.0%	64 13.7%	92 19.7%	86 18.4%	22 4.7%	16 3.4%	467 100.0%	13
製造業	24 11.0%	30 13.7%	27 12.3%	33 15.1%	11 5.0%	7 3.2%	219 100.0%	6
西陣	3 13.0%	5 21.7%	1 4.3%	4 17.4%	1 4.3%	0 0.0%	23 100.0%	1
染色	0 0.0%	6 21.4%	0 0.0%	3 10.7%	1 3.6%	1 3.6%	28 100.0%	0
印刷	3 10.7%	2 7.1%	3 10.7%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	28 100.0%	0
窯業	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%	3
化学	2 11.8%	3 17.6%	1 5.9%	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%	17 100.0%	0
金属	4 15.4%	3 11.5%	5 19.2%	5 19.2%	3 11.5%	2 7.7%	26 100.0%	1
機械	4 16.7%	5 20.8%	2 8.3%	5 20.8%	2 8.3%	1 4.2%	24 100.0%	1
その他の製造	7 11.1%	3 4.8%	15 23.8%	10 15.9%	3 4.8%	2 3.2%	63 100.0%	0
非製造業	18 7.3%	34 13.7%	65 26.2%	53 21.4%	11 4.4%	9 3.6%	248 100.0%	7
卸売	3 5.1%	5 8.5%	4 6.8%	8 13.6%	6 10.2%	4 6.8%	59 100.0%	4
小売	2 3.5%	8 14.0%	11 19.3%	14 24.6%	2 3.5%	1 1.8%	57 100.0%	1
情報通信	2 9.5%	6 28.6%	7 33.3%	6 28.6%	1 4.8%	0 0.0%	21 100.0%	0
飲食・宿泊	2 6.7%	6 20.0%	14 46.7%	13 43.3%	1 3.3%	1 3.3%	30 100.0%	1
サービス	4 8.5%	5 10.6%	12 25.5%	7 14.9%	1 2.1%	3 6.4%	47 100.0%	0
建設	5 14.7%	4 11.8%	17 50.0%	5 14.7%	0 0.0%	0 0.0%	34 100.0%	1
観光関連	5 9.8%	6 11.8%	23 45.1%	20 39.2%	2 3.9%	1 2.0%	51 100.0%	2

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	8	(1.7)
明治	16	(3.3)
大正	11	(2.3)
昭和19年以前	20	(4.2)
20～39年	187	(39.0)
40～49年	89	(18.5)
昭和50年以降	83	(17.3)
平成	66	(13.8)
無回答	0	(0.0)
不明	0	(0.0)
合計	480	(100.0)

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	472	(98.3)
個人	8	(1.7)
無回答	0	(0.0)
合計	480	(100.0)

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	225	(46.9)	非製造業	255	(53.1)
西陣	24	(5.0)	卸売	63	(13.1)
染色	28	(5.8)	小売	58	(12.1)
印刷	28	(5.8)	情報通信	21	(4.4)
窯業	13	(2.7)	飲食・宿泊	31	(6.5)
化学	17	(3.5)	サービス	47	(9.8)
金属	27	(5.6)	建設	35	(7.3)
機械	25	(5.2)	不明	0	(0.0)
その他の製造	63	(13.1)	合計	480	(100.0)

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)

53 (11.0)

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	2	(0.4)	3001～5000	73	(15.5)
101～200	0	(0.0)	5001～1億円	37	(7.8)
201～500	35	(7.4)	1億円超	5	(1.1)
501～1000	189	(40.0)	無回答	0	(0.0)
1001～3000	131	(27.8)	合計	472	(100.0)

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	88	(18.3)	50～99人	47	(9.8)
5～9人	74	(15.4)	100人以上	27	(5.6)
10人～19人	110	(22.9)	無回答	15	(3.1)
20人～29人	60	(12.5)	合計	480	(100.0)
30～49人	59	(12.3)			

第120回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成28年9月16日(金)】

貴社の概要を御記入ください。

(該当する箇所には、○印を付けてください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。)

会社名											
経営形態	法人・個人	資本金					万円	電話			—
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年						従業員数				人(うち非正規人) ※2
※1 業種	製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造										
	非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設										
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関係の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。										
主な製品、商品、サービス											
御記入者	部課：	役職：				氏名：					

※1 業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

※2 非正規・・・パート、アルバイト、契約社員、嘱託社員など

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。

項目	期間	平成28年7月～9月の実績 (前年の同期と比較して)			平成28年10月～12月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
貴社の業況		増加	不変	減少	増加	不変	減少
生産加工量・販売量		増加	不変	減少	増加	不変	減少
経常利益(税引前)		増加	不変	減少	増加	不変	減少
製品・加工単価、販売単価		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
仕入単価		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
製品・商品在庫量		過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
雇用人員		過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
資金繰り		楽	普通	苦	楽	普通	苦
同業他社との競争		激化	不変	緩和	激化	不変	緩和
※「製造業」 を営む方 のみ回答	受注残	増加	不変	減少	増加	不変	減少
	生産設備	過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
	設備投資	した	していない		する	しない	

(2) 該当するものに○印を付けた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- | | | |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化 | 3 人材確保・育成 |
| 4 新規産業分野への進出 | 5 自社ブランドの育成 | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化 | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他() |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- | | | |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化 | 2 売上不振 | 3 人材育成 |
| 4 値下要請 | 5 仕入値上要請 | 6 原材料(特に)価格上昇 |
| 7 金利上昇 | 8 販売価格安 | 9 技術力不足 |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足 | 12 人件費増加 |
| 13 円安 | 14 その他() | |

(裏面も御記入ください。)

(5) 貴社の事業承継等について、お尋ねします。

A 後継者の決定状況について、下記の該当する箇所に○印を付けてください。

- | |
|------------------------------------|
| ア 後継者を決定している →問B, E, Fへ |
| イ 事業承継の意向はあるが、後継者が決まらない →問D, E, Fへ |
| ウ 廃業を検討している →問Cへ |
| エ 経営者が若いなど、今のところ検討課題ではない →調査は終了です。 |

B Aで「ア 後継者を決定している」と回答した方にお尋ねします。

(1) 後継者はどのような方ですか。下記の該当する箇所に○印を付けてください。

- | | | | |
|-------|---------------|---------------|----------|
| ア 子ども | イ 子ども以外の親族(※) | ウ 親族以外の役員・従業員 | エ 社外の第三者 |
|-------|---------------|---------------|----------|

※…義理の子どもなど、相続権のない子どもを含む。

(2) 後継者を選んだ理由について、下記の該当する箇所に○印を付けてください。(複数回答可)

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------|
| ア 資質・能力がある | イ 血縁者に継がせたい | ウ 世襲は好ましくない |
| エ 自社株式・事業用資産及び借入金の個人保証の引継ぎが容易 | オ 自社株式・事業用資産の引継ぎが障害とならない | カ 借入金の個人保証がない、少ない |
| キ 親族に適当な人材がいらない | ク 役員・従業員の士気向上が期待できる | ケ 後継者育成を行いやすい |
| コ 株主から理解を得やすい | サ 役員・従業員から理解が得やすい | シ 取引先との関係を維持しやすい |
| ス 金融機関との関係を維持しやすい | セ 本人から承諾が得やすい | ソ その他() |
| タ 特になし | | |

C Aで「ウ 廃業を検討している」と回答した方にお尋ねします。廃業の理由について、下記の該当する箇所に○印を付けてください。

- | | | |
|------------------------|-------------|-------------|
| ア 後継者が決まらない →問D, E, Fへ | イ 事業に将来性がない | ウ 従業員の確保が困難 |
| エ 元々、自分の代で事業をやめる予定だった | オ その他() | |
- イ, ウ, エ, オを選択した方 →調査は終了です。

D Aで「イ 事業承継の意向はあるが、後継者が決まらない」、Cで「ア 後継者が決まらない」と回答した方にお尋ねします。

(1) どのような後継者を望みますか。下記の該当する箇所に○印を付けてください。

- | | | | |
|-------|---------------|---------------|----------|
| ア 子ども | イ 子ども以外の親族(※) | ウ 親族以外の役員・従業員 | エ 社外の第三者 |
|-------|---------------|---------------|----------|

※…義理の子どもなど、相続権のない子どもを含む。

(2) 後継者が決まらない理由を、下記の該当する箇所に○印を付けてください。(複数回答可)

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ア 適当な後継者候補が見つからない | イ 複数の後継者候補があり、絞り込めない |
| ウ 後継者候補はいるが、まだ若い | エ 後継者候補はいるが、本人が承諾しない |
| オ その他() | |

E 後継者に求めることは何ですか。下記の該当する箇所に○印を付けてください。(複数回答可)

- | | | |
|--------------------|--------------------------|-------------------|
| ア 親族であること | イ 自社の事業・業界に精通していること | ウ リーダーシップに優れていること |
| エ コミュニケーション能力が高いこと | オ 営業力、交渉力が高いこと | カ 決断力、実行力が高いこと |
| キ 判断力が高いこと | ク 事業運営に役立つ人脈やネットワークがあること | |
| ケ 財務・会計の知識があること | コ 経営理念が継承されること | サ 経営に対する意欲が強いこと |
| シ 役員・従業員から人望があること | ス 現経営者と相性が良いこと | セ その他() |

F 事業承継全般について、どのような課題がありますか。下記の該当する箇所に○印を付けてください。(複数回答可)

- | | | | |
|---------------------------|-----------------|----------|------------|
| ア 身近で気軽な相談先の確保 | イ 後継者の選定 | ウ 後継者の育成 | エ 自社株式の評価等 |
| オ 相続税・贈与税等 | カ 事業承継に必要な資金の調達 | キ 事業譲渡 | ク 事業の将来性 |
| ケ 事業承継をきっかけとする経営革新や事業の多角化 | コ その他() | サ 特になし | |

(お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしく願いいたします。)

京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)