

## 京都市中小企業未来力会議を創設！

～100人以上の多様な業種の若手中小企業経営者等が一堂に会し、第1回会議を開催～

京都市では、中小企業が持続的に発展していくため、直面している経営課題について、業種横断的に議論し、関係者の知恵と力を結集し、「現場の声」を反映した実効性ある振興策を検討・推進していく場として、「京都市中小企業未来力会議」を創設しました。

8月18日（木）夜に京都信用金庫本店京信ホールで開催した第1回会議には、多様な業種の中小企業若手経営者のほか、金融機関や中小企業を支援する機関の職員、市職員など100名以上が参加し、「創造的なまちづくり」についてのアイデア形成を行いました。

### ～参加者へのメッセージ(主な内容)～

門川 大作 京都市長



新たなスタイルの会議で、若手を中心として、ベテランが顧問となり、オール京都で、徹底して行動につながる議論をして、異次元の取組が生まれることを願っている。

世話人

芳村 敦 京都青年中央会顧問



京都の中小企業の発展に向け、皆さんの知恵と力を結集し、実りのある議論をしていきたいので、御協力をお願いしたい。

渡邊 隆夫 京都府中小企業団体中央会会長



意欲的な若手経営者等が活発に議論を行う場は、非常に意義がある。京都府中小企業団体中央会としても、このような場で生まれた実効性ある取組に対し、サポートをしたい。

世話人

浅野 雄祐 伏見大手筋商店街振興組合理事長



多様な業種のメンバーが集まったこの場を、参加者の皆さんと一緒に盛り上げていきたい。



### 顧問委員会(アドバイザーボード)

経済団体、中小企業等の業界団体、金融機関の代表など、豊富な知識・経験や幅広い人脈を持ち、各界から尊敬を集める企業経営者等のメンバーで構成。会議からの提案の具体化に向けたアドバイスをを行います。

- |        |                       |
|--------|-----------------------|
| 渡邊 隆夫  | 京都府中小企業団体中央会会長        |
| 安藤 源行  | 京都府中小企業団体中央会副会長       |
| 阪口 雄次  | 公益財団法人京都中小企業振興センター理事長 |
| 宇津 克美  | 京都府商店街振興組合連合会会長       |
| 岡野 益巳  | 京都商工会議所中小企業活性化委員会委員長  |
| 中西 たえ子 | 京都商工会議所女性会会長          |
| 増田 寿幸  | 一般社団法人京都経済同友会代表幹事     |
|        | 京都信用金庫理事長             |
| 井上 誠二  | 京都中小企業家同友会常任相談役       |
| 北原 茂樹  | 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会会長  |
| 土井 伸宏  | 株式会社京都銀行頭取            |
| 白波瀬 誠  | 京都中央信用金庫理事長           |
| 小倉 悟   | 日本政策金融公庫京都支店国民生活事業統轄  |
| 富家 政彦  | 株式会社商工組合中央金庫京都支店長     |

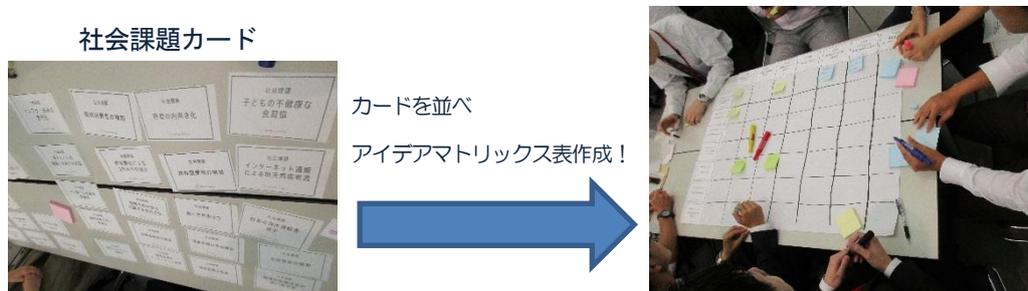
(順不同、敬称略)

## ～第2部のWS(ワークショップ)～

NPO法人ミラツクの西村勇哉代表理事の進行のもと、参加者が16テーブルで6人程度のグループに分かれ、「京都市産業戦略ビジョン」(※)の施策展開の方向性の1つである「創造的なまちづくり」についてアイデア形成を行いました。

### <ワークショップの流れ>

- ① 「社会課題カード」と「創造的なまちづくりコンセプトカード」から1人各1枚の気になるカードを選択し、縦横に並べてアイデアを出し合いマトリックス表を作成



- ② 出されたアイデアから、面白いアイデアを選択して意見交換
- ③ 各人がもつリソース（技術、資産、ネットワーク、スキル、ブランド等）について書き出し、役に立つと思うものを3つ選択
- ④ ②で選んだアイデアと③のリソースでアイデアマトリックス表を作成し、意見交換
- ⑤ 実現したら面白いと思うアイデアを1人1つ選択
- ⑥ グループ替えを行い、実現したら面白いと思うアイデアを発表し合い共有

今回のワークショップで出されたアイデアの一例です。

### <アイデアの例>

- ・商店街の空き店舗のシェアオフィス化
- ・起業家が交わる拠点づくり
- ・町家を活用したビジネス商談会の開催
- ・大学と中小企業の共同講義の開発
- ・地域と中小企業をつなぐ場づくり
- ・若手を育てる技術合宿塾の開催
- ・技術情報のマッチングシステムの構築
- ・両替等の金融機関のネットワークを活かした伝統産業のPR
- ・外国人のニーズを汲み取った伝統産業のプロダクトデザイン など多数



第2回目以降では、第1回目で出されたアイデアをいくつかのテーマにわけ、アイデアの具体化に向けた議論を行います。今後、実効性のあるアイデアについては参加者の皆様を中心に、具体化に向けて取り組んでいくほか、市の施策への反映を検討するなど、積極的に支援していきます。

### (※)京都市産業戦略ビジョンの概要

本年3月に策定したこのビジョンは、産業の振興とそれを通じた市民生活の向上を図り、都市の魅力創造を実現するため、将来の変化を見据えて、今後5年間の本市の「産業振興の基本方針」と「施策展開の方向性」を示すものです。産業の成長を後押しするとともに、産業の力を都市の課題解決や新たな魅力創造に生かしていきます。(詳しくはWebへ <http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000196354.html>)

## 「京都市中小企業未来力会議」のFACEBOOKアカウントを立ち上げています！

中小企業未来力会議の最新の情報等について発信していきますので、FACEBOOKを利用されている方は、ぜひとも「いいね！」をしていただきますよう、お願いします。

京都市  
中小企業  
未来力会議