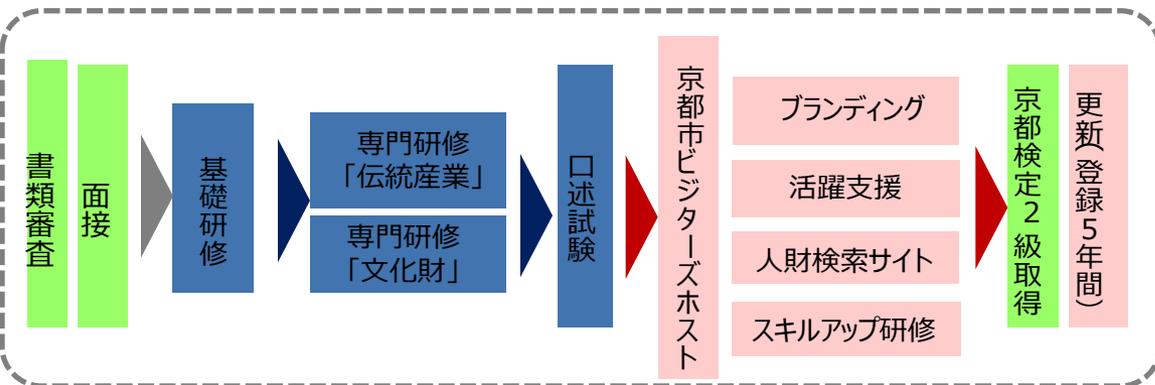


国の特区を活用し、歴史・文化・産業等の外国人旅行者の京都に対する好奇心やニーズに応えられるよう、京都市独自の専門研修を受けた京都専門通訳ガイド「京都市ビジターズホスト」を育成し、市内インバウンドビジネスの拡大、サービスの向上、外国人旅行者の満足度の向上を図る

- ◆第1期生は555名の応募があり。書類審査、面接を経て、受講生を59名を選定。
- ◆基礎研修は「基礎的な京都の知識」とサービス業として必要な「おもてなし」精神に特化して研修を実施。専門研修は、伝統産業の現場の方や、文化財専門の大学教授などの専門家からの講義、実地研修で実施。
- ◆最終的に56名が第1期京都市ビジターズホストとして認定予定。



- 外国人観光客の満足度向上
→京都ファンの獲得
- 市内インバウンドビジネスの拡大
→観光産業の基幹産業化
- 奥深い旅行者のニーズに対応
→伝統産業、文化の振興に寄与
- 外国人旅行者受入施設の拡大
店舗での消費拡大
→京都経済の活性化
- 憧れの職業
→市内雇用の拡大

- ◆ビジターズホスト認定後もスキルアップ研修の受講により、より幅広い京都の知識、高度なガイドスキルの習得、新しいトレンド等を取得。継続的に知識・技能の向上を図る。
- ◆観光事業者とのマッチング、人財検索サイトを通じて、活躍を支援。

「京都市ビジターズホスト」とは。

『旅人に喜びを。』京都発・京都品質の通訳ガイドのスペシャリスト「京都市ビジターズホスト」のご紹介。

京都市に特化した深い知識と専門性・おもてなしの心と魅力ある人柄、まさに「京都品質」を備えた通訳のスペシャリストが、京都市ビジターズホストです。

歴史、文化、伝統産業はもちろん、モノ、暮らし、人に至るまで、あらゆる京都の魅力をより深く正しくお伝えし、旅のお供を致します。プライベート・ビジネスを問わず、原則、有償にて誰でもご利用いただけます。

旅人の喜びを花言葉とするクレマチスを胸に、旅人の時間をより豊かにすることを使命とし、ひいては、京都市の観光消費の増加と活性、観光都市京都としてのさらなる発展を目的としています。



クレマチス（仙人掌）をモチーフにデザインしたマーク。花びらを結び紋で表現しました。結び紋は、終わりのない永続や繁栄を意味します。クレマチスには「旅人の喜び」「おもてなし」意味があり、多くのお客様を迎える京都として、その市認定の通訳ガイドとしてのホスピタリティを表現しています。