

# 広 報 資 料

(経済同時)

平成 28 年 1 月 28 日  
産 業 観 光 局  
(担当：産業戦略部産業政策課 TEL 075-222-3325)

## 市内中小企業の景況について (第 117 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の結果がまとまりましたので報告します。

### 京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 27 年 12 月
- ・ 調査対象期間 平成 27 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) / 平成 28 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 368 社、非製造業 432 社、計 800 社に対しアンケートを送付。480 社が回答 (回収率 60%)。

### 業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	220	( 45.8 )	非製造業	260	( 54.2 )
西 陣	25	( 5.2 )	卸 売	61	( 12.7 )
染 色	28	( 5.8 )	小 売	56	( 11.7 )
印 刷	23	( 4.8 )	情 報 通 信	21	( 4.4 )
窯 業	14	( 2.9 )	飲 食 ・ 宿 泊	32	( 6.7 )
化 学	20	( 4.2 )	サ ー ビ ス	53	( 11.0 )
金 属	22	( 4.6 )	建 設	37	( 7.7 )
機 械	30	( 6.3 )	不 明	0	( 0.0 )
その他の製造	58	( 12.1 )	合 計	480	( 100.0 )

- =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)  
増加、上昇などと回答した企業の企業割合から、減少、低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として、それより上である場合は、上向き傾向を表す回答が多いことを示し、下である場合は、下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
- 中小企業の定義  
中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む。)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

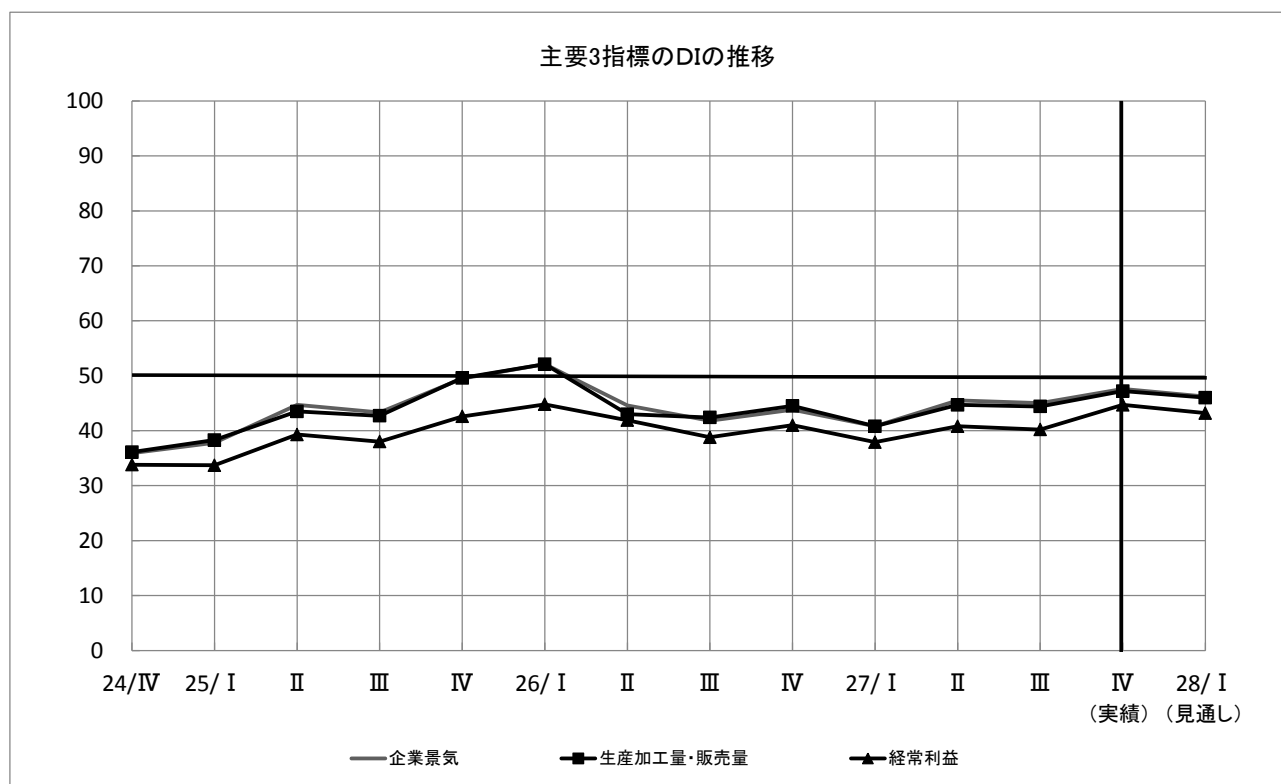
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0.html>

# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で2.6ポイント上昇した。製造業で5.2ポイント上昇、非製造業は前期と変わらず横ばい。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で1.4ポイント低下。製造業では1.7ポイント低下、非製造業では1.0ポイント低下。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (H27/7-9月)		今期 (10-12月)		来期 (H28/1-3月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	45.0	▼0.5	47.6	△2.6	46.2	▼1.4
	製造業	43.0	▼0.4	48.2	△5.2	46.5	▼1.7
	非製造業	47.0	▼0.6	47.0	0.0	46.0	▼1.0
生産加工量・販売量DI	全産業	44.4	▼0.3	47.2	△2.8	46.0	▼1.2
	製造業	42.9	▼0.3	48.2	△5.3	47.2	▼1.0
	非製造業	45.9	▼0.5	46.3	△0.4	44.9	▼1.4
経常利益DI	全産業	40.2	▼0.6	44.7	△4.5	43.2	▼1.5
	製造業	39.6	△1.1	45.2	△5.6	42.5	▼2.7
	非製造業	40.8	▼2.3	44.3	△3.5	43.8	▼0.5

<主要 3 指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	48.2	△5.2	46.5	▼1.7	48.2	△5.3	47.2	▼1.0	45.2	△5.6	42.5	▼2.7
西陣	37.5	△10.4	41.7	△4.2	43.8	△14.6	45.8	△2.0	31.3	△10.5	33.3	△2.0
染色	44.6	△17.0	40.4	▼4.2	41.1	△15.2	38.5	▼2.6	39.3	△16.9	30.8	▼8.5
印刷	39.1	▼1.6	45.2	△6.1	43.5	△6.0	43.2	▼0.3	45.7	△4.6	45.5	▼0.2
窯業	21.4	▼18.6	35.7	△14.3	17.9	▼25.0	32.1	△14.2	28.6	▼11.4	32.1	△3.5
化学	55.0	△9.5	50.0	▼5.0	55.0	△9.8	55.3	△0.3	52.5	△4.9	52.6	△0.1
金属	45.2	▼9.3	38.1	▼7.1	47.6	▼9.2	38.1	▼9.5	52.4	△6.9	38.1	▼14.3
機械	60.0	△6.7	56.9	▼3.1	60.0	△6.7	60.3	△0.3	58.3	△6.6	55.2	▼3.1
その他の製造	56.9	△8.6	50.9	▼6.0	54.3	△6.0	50.9	▼3.4	45.6	△1.6	44.8	▼0.8
非製造業	47.0	0.0	46.0	▼1.0	46.3	△0.4	44.9	▼1.4	44.3	△3.5	43.8	▼0.5
卸売	38.3	▼1.5	41.7	△3.4	40.5	▼0.3	42.2	△1.7	33.3	△0.2	41.7	△8.4
小売	44.4	▼1.7	40.9	▼3.5	41.5	▼1.2	38.7	▼2.8	44.3	△8.6	39.6	▼4.7
情報通信	70.0	△15.5	72.2	△2.2	69.4	△13.8	70.6	△1.2	57.5	△2.5	63.9	△6.4
飲食・宿泊	72.6	△5.9	55.6	▼17.0	70.7	△7.2	55.8	▼14.9	69.4	△15.4	53.6	▼15.8
サービス	40.4	▼7.4	44.2	△3.8	36.8	▼10.3	42.3	△5.5	42.4	▼1.5	43.5	△1.1
建設	40.3	▼0.2	42.9	△2.6	40.9	△0.9	40.9	0.0	36.1	▼4.2	35.7	▼0.4
観光関連企業	62.5	▼5.6	45.6	▼16.9	60.2	▼5.0	44.2	▼16.0	61.7	▼2.7	43.3	▼18.4

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資 DI 推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	26.0	△1.5	19.7	▼6.3

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

## (1) 今期実績 平成27年10月～12月期

企業景気DIの今期実績は、全産業で2.6ポイント上昇した。

製造業全体の企業景気DIは5.2ポイント上昇した。「受注生産が追いつかない状況。メーカーの実質的減少で新規客先からの引合いも多数」(上京区/西陣)、「問屋からの受注生産だけでなく、個人客への在庫販売があった」(中京区/染色)、「公共投資・民間(スマホ関連)設備投資が動いている」(右京区/機械)、「海外からの観光客の増加」(東山区/その他の製造)などの要因により、西陣、染色、化学、機械、その他の製造の5業種が上昇した。一方、「受注量の減少」(右京区/印刷)、「売上減少」(東山区/窯業)などの要因により、印刷、窯業、金属の3業種が低下した。

非製造業全体の企業景気DIは前期と変わらず横ばいであった。「マイナンバー関連の受注増」(上京区/情報通信)、「外人客の増加」(上京区/飲食・宿泊)などの要因により、情報通信、飲食・宿泊の2業種が上昇した。一方、「人件費の増加」(上京区/卸売)、「原材料価格の高騰」(左京区/小売)、「インターネット普及による受注減」(伏見区/サービス)などの要因により、卸売、小売、サービス、建設の4業種で低下した。

観光関連については、前回調査より5.6ポイント低下しているが、引き続き、高い数値となっており、外国人観光客が寄与しているものと見られる。

今回の調査では、今期の企業景気DIが全体として2.6ポイント上昇し、改善が見られた。また、業種によって企業景気DIの水準や前期比の変動幅に大きな差が見られた。具体的には、製造業では西陣、染色が大きく改善したが、窯業は大きく低下し、非製造業では、情報通信が大幅に上昇、飲食・宿泊は前期から更に高い水準に上昇するなど、引き続き、業種間の差が大きい結果となった。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中7業種であり、いずれも低下した業種は2業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中7業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	37.5 ( △ 10.4 )	43.8 ( △ 14.6 )	31.3 ( △ 10.5 )
染色	44.6 ( △ 17.0 )	41.1 ( △ 15.2 )	39.3 ( △ 16.9 )
化学	55.0 ( △ 9.5 )	55.0 ( △ 9.8 )	52.5 ( △ 4.9 )
機械	60.0 ( △ 6.7 )	60.0 ( △ 6.7 )	58.3 ( △ 6.6 )
その他の製造	56.9 ( △ 8.6 )	54.3 ( △ 6.0 )	45.6 ( △ 1.6 )
情報通信	70.0 ( △ 15.5 )	69.4 ( △ 13.8 )	57.5 ( △ 2.5 )
飲食・宿泊	72.6 ( △ 5.9 )	70.7 ( △ 7.2 )	69.4 ( △ 15.4 )

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中2業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
窯業	21.4 ( ▼ 18.6 )	17.9 ( ▼ 25.0 )	28.6 ( ▼ 11.4 )
サービス	40.4 ( ▼ 7.4 )	36.8 ( ▼ 10.3 )	42.4 ( ▼ 1.5 )

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

## (2) 来期見通し 平成 28 年 1 月～3 月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で1.4ポイント低下している。

製造業全体の企業景気DIは1.7ポイント低下している。「生活様式の変化による生産の縮小」(下京区/染色)、「原材料価格の上昇」(中京区/化学)、「価格競争による受注難」(南区/金属)、「国内外の受注減少」(南区/機械)などの要因により、染色、化学、金属、機械、その他の製造の5業種が低下している。一方、「注文の増加」(上京区/西陣)、「営業活動の強化」(西京区/印刷)、「陶芸体験の増加」(東山区/窯業)などの要因により、西陣、印刷、窯業の3業種が上昇している。

非製造業全体の企業景気DIは1.0ポイント低下している。「人件費の上昇」(下京区/小売)、「人材不足」(東山区/飲食・宿泊)などの要因により、小売、飲食・宿泊の2業種が低下している。一方、「得意先での売上増加と販路開拓の効果」(山科区/卸売)、「新商品・新サービスによる販売機会の増加」(中京区/情報通信)、「機械・機器の設備投資が引き続き堅調」(下京区/サービス)、「元請・下請共に受注が好調」(左京区/建設)などの要因により、卸売、情報通信、サービス、建設の4業種が上昇している。

観光関連では、16.9ポイントの低下となっており、「前期の売上増による反動」(北区/飲食・宿泊)、「人手不足による販売の停滞」(伏見区/サービス)などの声も聞かれた。

国内景気は、このところ一部に弱さも見られるが、緩やかな回復基調が続いており、先行きも雇用・所得環境の改善傾向が進む中で、緩やかに回復していくことが期待される。しかしながら、中国をはじめとするアジア新興国等の景気が下振れし、景気が下押しされるリスクに留意する必要がある。

京都の中小企業においては、今期の企業景気DIが全産業で2.6ポイント上昇するなど改善が見られたが、業種によってはまだ模様状の状況にある。先行きについては、全産業で1.4ポイント低下となっているものの、改善を見込む企業と慎重な姿勢を示す企業とが混在しており、業種間での差が見られる結果となった。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中5業種であり、いずれも低下と予測している業種は5業種。

来期見通し:主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中5業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	41.7 ( △ 4.2 )	45.8 ( △ 2.0 )	33.3 ( △ 2.0 )
窯業	35.7 ( △ 14.3 )	32.1 ( △ 14.2 )	32.1 ( △ 3.5 )
卸売	41.7 ( △ 3.4 )	42.2 ( △ 1.7 )	41.7 ( △ 8.4 )
情報通信	72.2 ( △ 2.2 )	70.6 ( △ 1.2 )	63.9 ( △ 6.4 )
サービス	44.2 ( △ 3.8 )	42.3 ( △ 5.5 )	43.5 ( △ 1.1 )

来期見通し:主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中5業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	40.4 ( ▼ 4.2 )	38.5 ( ▼ 2.6 )	30.8 ( ▼ 8.5 )
金属	38.1 ( ▼ 7.1 )	38.1 ( ▼ 9.5 )	38.1 ( ▼ 14.3 )
その他の製造	50.9 ( ▼ 6.0 )	50.9 ( ▼ 3.4 )	44.8 ( ▼ 0.8 )
小売	40.9 ( ▼ 3.5 )	38.7 ( ▼ 2.8 )	39.6 ( ▼ 4.7 )
飲食・宿泊	55.6 ( ▼ 17.0 )	55.8 ( ▼ 14.9 )	53.6 ( ▼ 15.8 )

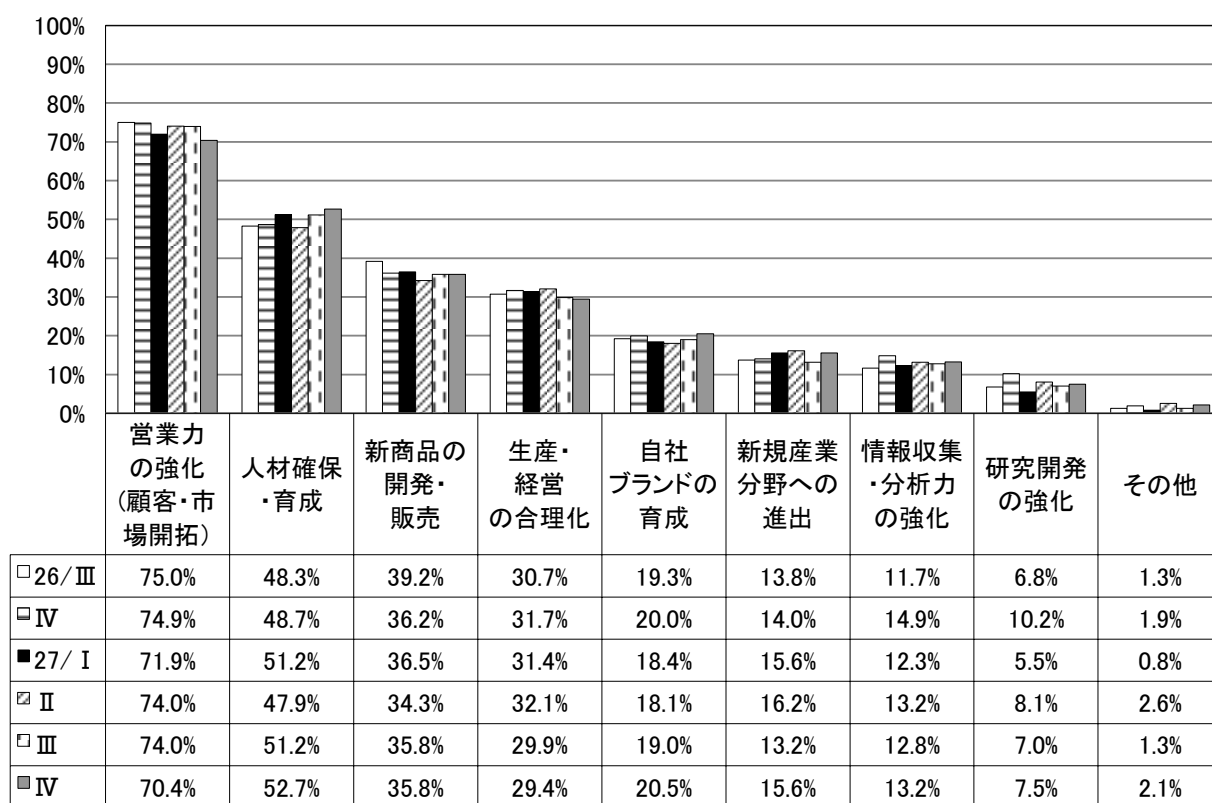
注:カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇を示す。)

## 2 当面の経営戦略について

● 「営業力の強化」を挙げる企業が70.4%で引き続きトップとなっている。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が70.4%を占め、引き続き、最も多くなっている。続いて「人材確保・育成」が52.7%、「新商品の開発・販売」が35.8%、「生産・経営の合理化」が29.4%の順で続いている。

前期と比較すると、回答数上位5項目については順位の変動はない。今回の調査で最も伸びが大きかったのは、「新規産業分野への進出」で2.4ポイント増であり、続いて「人材確保・育成」、「自社ブランドの育成」が1.5ポイント増となっている。一方、「営業力の強化（顧客・市場開拓）」が3.6ポイント減と最も低下しており、続いて、「生産・経営の合理化」が0.5ポイント減となっている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

### 3 経営上の不安要素について

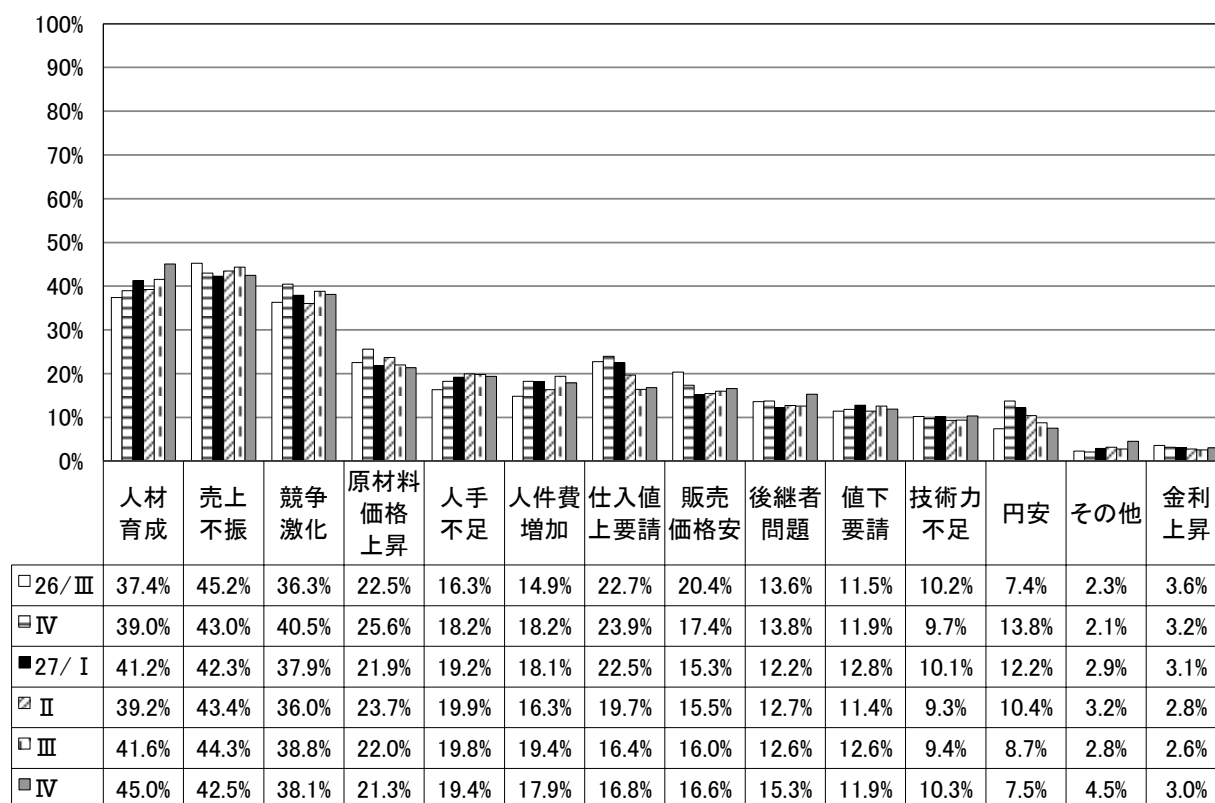
#### ● 調査を開始して以降、初めて「人材育成」を挙げる企業が45.0%と最多に。

経営上の不安要素としては、「人材育成」を挙げる企業が45.0%を占め、本項目について調査を開始した第80回調査（平成18年7-9月期）以降、初めて最多となった。また、この間最も多かった「売上不振」が約8年ぶりに順位を下げた。以下「売上不振」が42.5%、「競争激化」が38.1%、「原材料価格上昇」が21.3%、「人手不足」が19.4%、「人件費増加」が17.9%の順で続いている。

前期と比較すると、最も上昇しているのは「人材育成」で3.4ポイント増であり、続いて「後継者問題」で2.7ポイント増、「技術力不足」で0.9ポイント増などとなっている。

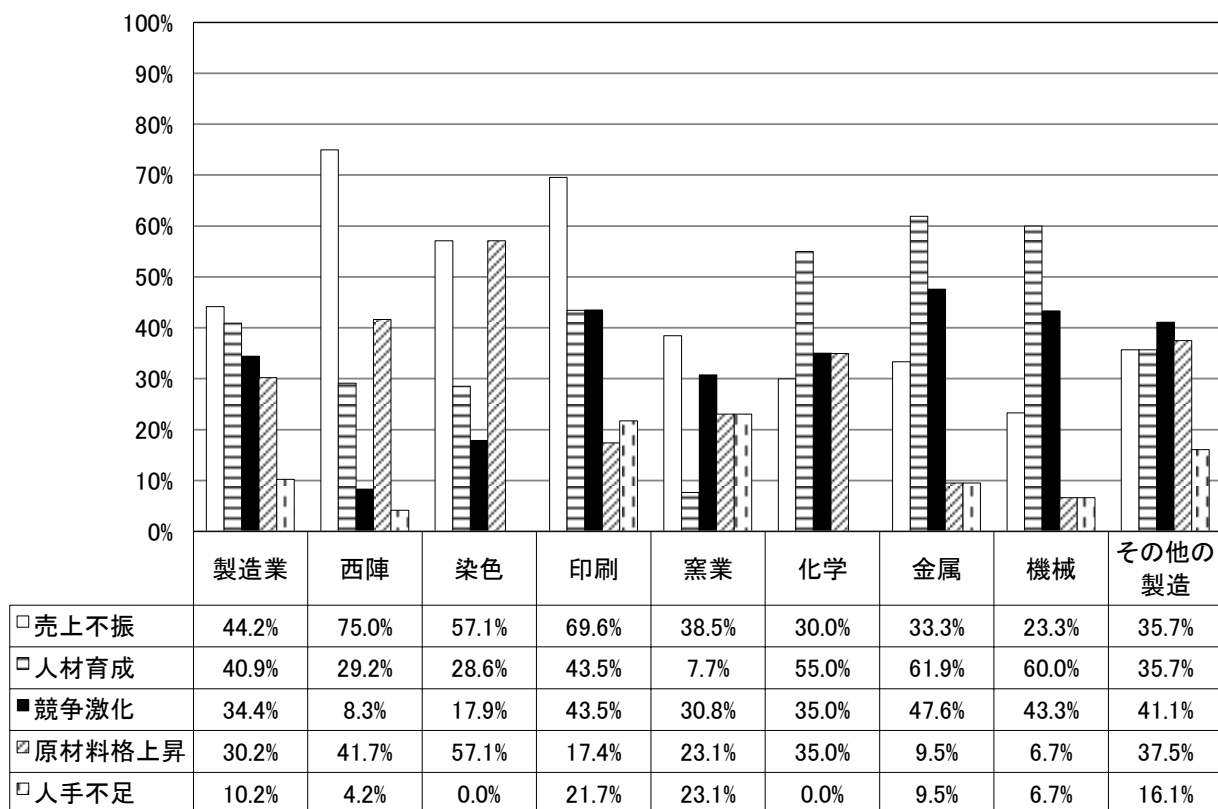
「人材育成」を挙げる企業が最も多かった業種は、製造業では化学、金属、機械の3業種、非製造業では小売、情報通信、飲食・宿泊、サービス（「売上不振」を回答した企業と同数）、建設の5業種であった。「売上不振」を挙げる企業が最も多かったのは、製造業では西陣、染色（「原材料価格上昇」を回答した企業と同数）、印刷、窯業の4業種、非製造業では卸売、サービス（「人材育成」を挙げる企業と同数）の2業種であった。

「人材育成」の具体的な内容として、「競争激化による企画力の向上」（南区/印刷）、「営業力による売上堅持」（西京区/サービス）などの意見が聞かれた。

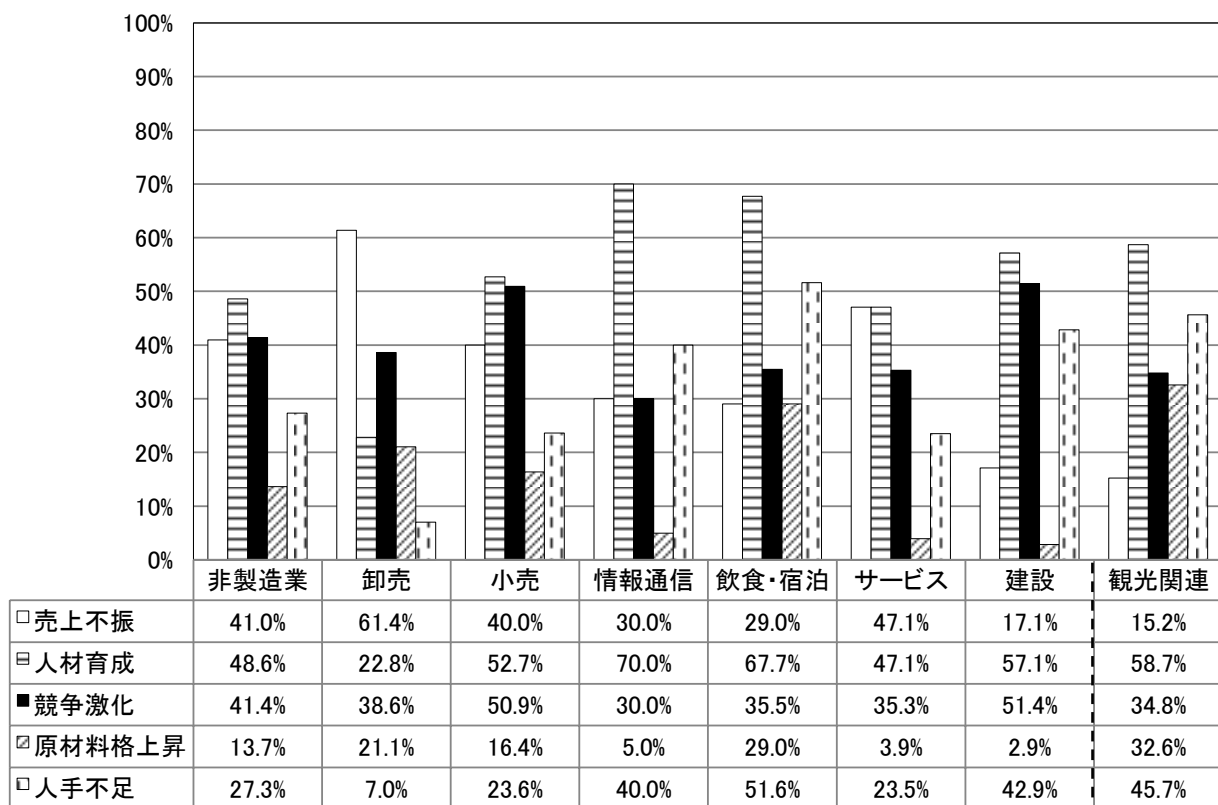


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答



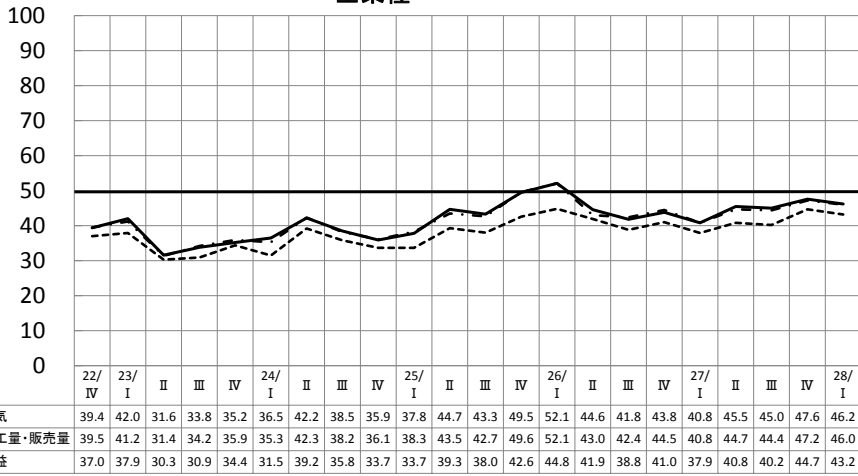
・経営上の不安要素・非製造業主要回答





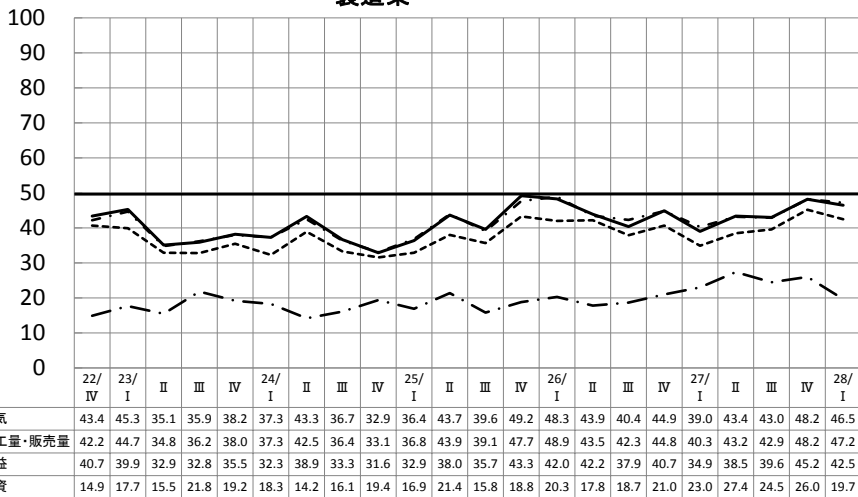
参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

全業種



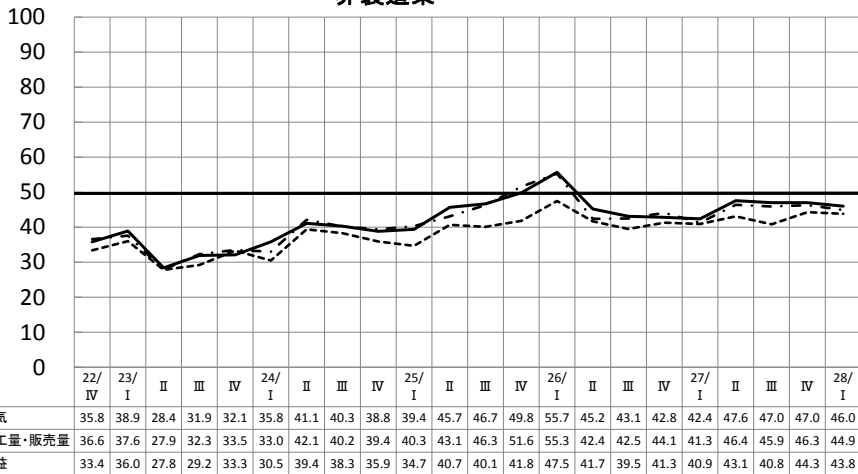
(見通し)

製造業



(見通し)

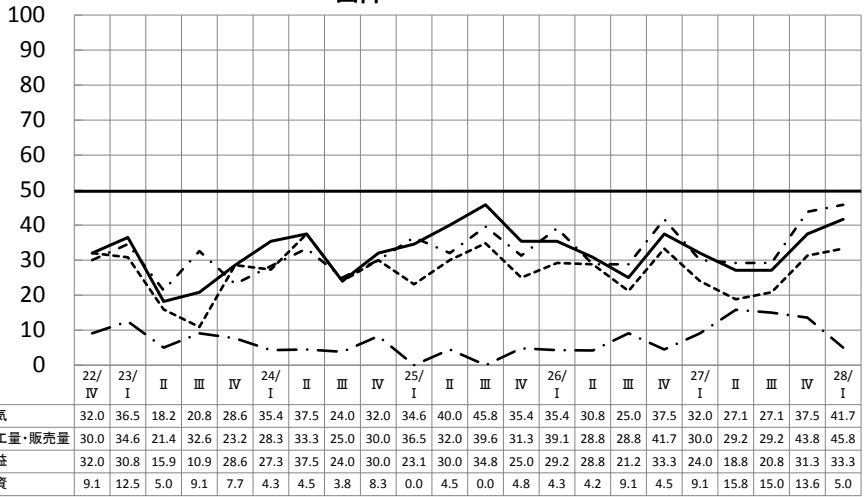
非製造業



(見通し)

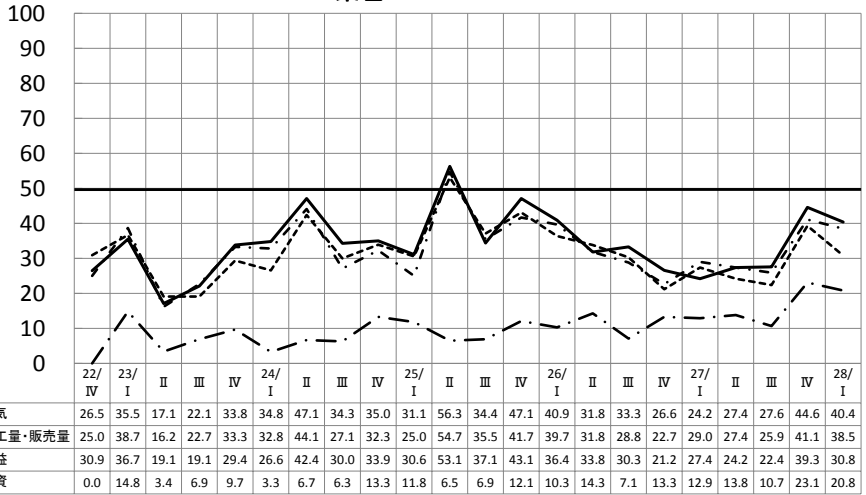
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



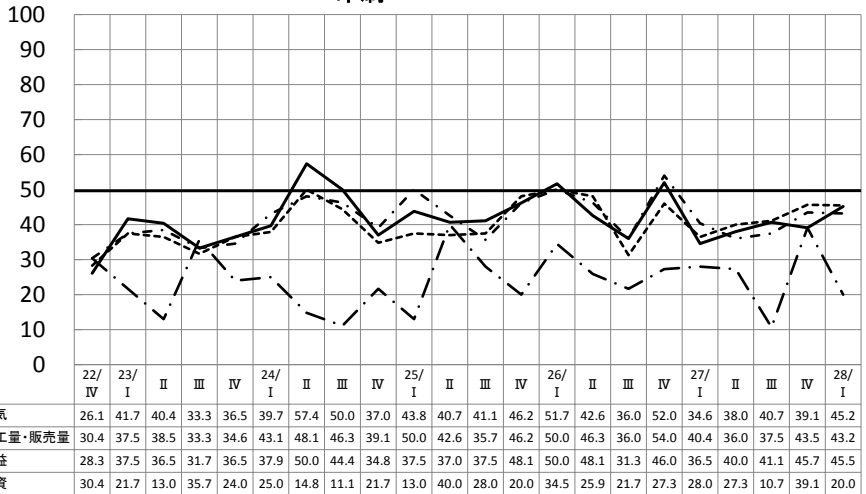
(見通し)

染色



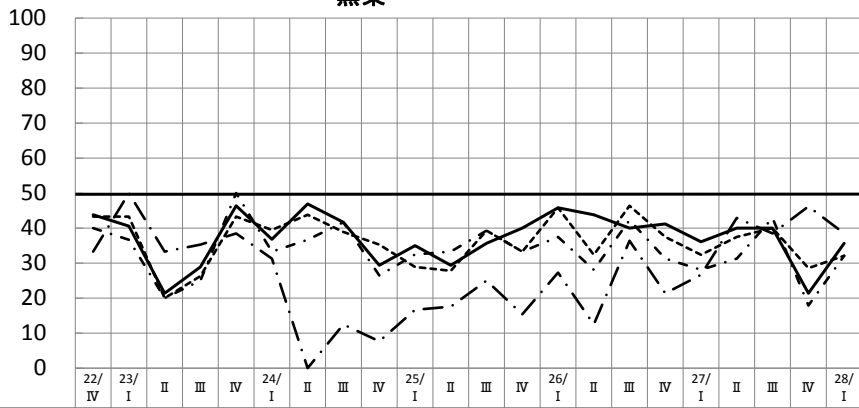
(見通し)

印刷



(見通し)

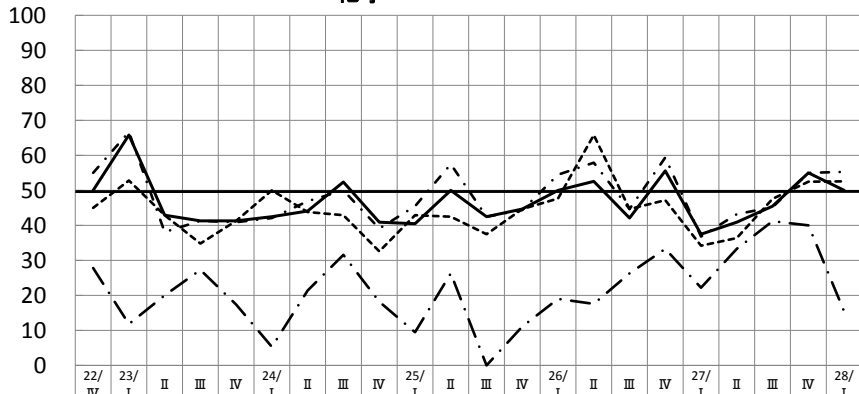
### 窯業



	22/IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I
— 企業景気	43.8	40.6	21.4	28.9	46.4	36.8	46.9	41.7	29.4	35.0	29.4	35.7	40.0	45.8	43.8	40.0	41.2	36.1	40.0	40.0	21.4	35.7
- - 生産加工量・販売量	40.0	36.7	20.0	25.0	50.0	33.3	36.7	41.7	26.5	32.5	33.3	39.3	33.3	37.5	28.1	42.3	31.3	28.1	31.3	42.9	17.9	32.1
... 経常利益	43.3	43.3	20.0	26.3	43.3	39.5	43.8	38.9	35.3	28.9	27.8	39.3	33.3	45.8	32.4	46.4	37.5	32.4	37.5	40.0	28.6	32.1
- . 設備投資	33.3	50.0	33.3	35.3	38.5	31.3	0.0	12.5	7.7	16.7	17.6	25.0	15.4	27.3	12.5	36.4	21.4	26.7	42.9	38.5	46.2	38.5

(見通し)

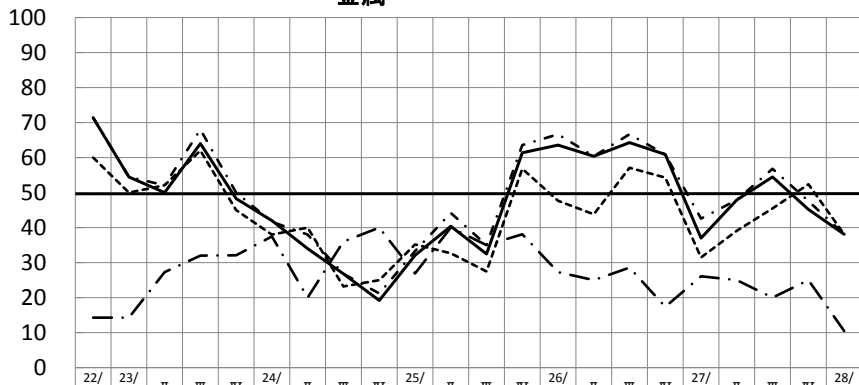
### 化学



	22/IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I
— 企業景気	50.0	65.8	42.9	41.3	41.3	42.5	44.1	52.4	40.9	40.5	50.0	42.5	44.7	50.0	52.6	42.1	55.6	37.5	40.9	45.5	55.0	50.0
- - 生産加工量・販売量	55.0	66.7	38.1	41.3	40.9	42.1	46.9	50.0	39.1	45.5	57.5	42.5	44.4	54.5	57.9	44.7	59.4	36.8	43.2	45.2	55.0	55.3
... 経常利益	45.0	52.8	42.9	34.8	41.3	50.0	43.8	42.9	32.6	42.9	42.5	37.5	44.7	47.7	65.8	44.7	47.2	34.2	36.4	47.6	52.5	52.6
- . 設備投資	27.8	11.8	20.0	27.3	17.4	5.3	21.4	31.6	18.2	9.5	26.3	0.0	11.1	19.0	17.6	26.3	33.3	22.2	33.3	41.2	40.0	15.4

(見通し)

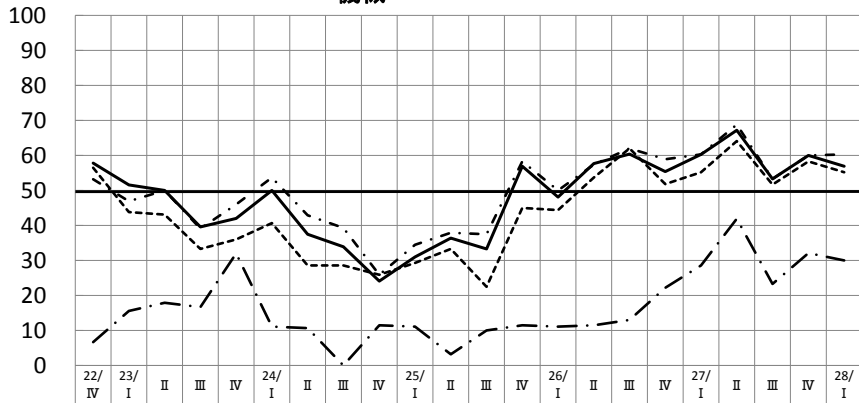
### 金属



	22/IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I
— 企業景気	71.4	54.5	50.0	64.0	48.3	42.0	34.0	26.8	19.2	32.1	40.4	32.5	61.4	63.6	60.4	64.3	60.9	37.0	47.9	54.5	45.2	38.1
- - 生産加工量・販売量	71.4	54.5	52.1	68.0	50.0	41.7	38.0	26.8	21.2	33.3	44.2	35.0	63.6	66.7	60.4	66.7	60.9	42.6	47.9	56.8	47.6	38.1
... 経常利益	60.0	50.0	52.1	62.0	45.0	38.0	40.0	23.2	25.0	35.2	32.7	27.5	56.8	47.7	43.8	57.1	54.3	31.5	39.1	45.5	52.4	38.1
- . 設備投資	14.3	14.3	27.3	32.0	32.1	37.5	20.0	36.0	40.0	26.9	40.0	35.0	38.1	27.3	25.0	28.6	17.4	26.1	25.0	20.0	25.0	10.5

(見通し)

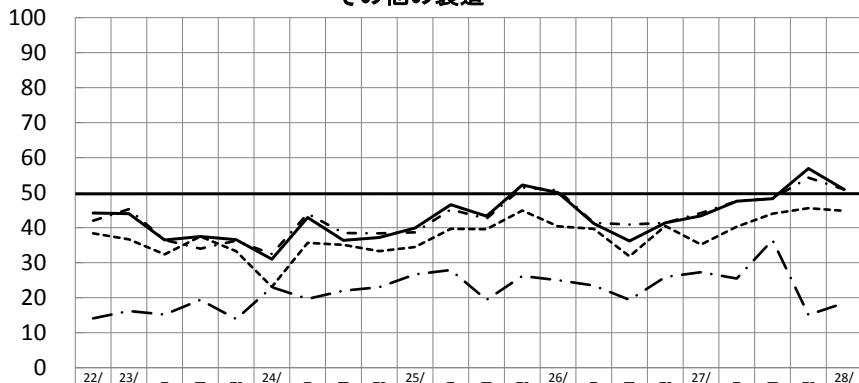
### 機械



	22/IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I
— 企業景気	57.8	51.6	50.0	39.6	42.0	50.0	37.5	33.9	24.1	31.0	36.4	33.3	56.9	48.1	57.7	60.4	55.4	60.3	67.2	53.3	60.0	56.9
··· 生産加工量・販売量	53.2	46.9	50.0	39.1	46.0	53.7	42.9	39.3	25.9	34.5	37.9	37.5	58.3	50.0	57.4	62.0	58.9	60.3	68.8	53.3	60.0	60.3
--- 経常利益	56.5	43.8	43.1	33.3	36.0	40.7	28.6	28.6	25.9	29.3	33.3	22.5	45.0	44.4	53.7	62.0	51.8	55.2	64.1	51.7	58.3	55.2
- · 設備投資	6.7	15.6	17.9	16.7	32.0	11.1	10.7	0.0	11.5	11.1	3.2	10.0	11.5	11.1	11.5	13.0	22.2	28.6	41.9	23.3	32.1	30.0

(見通し)

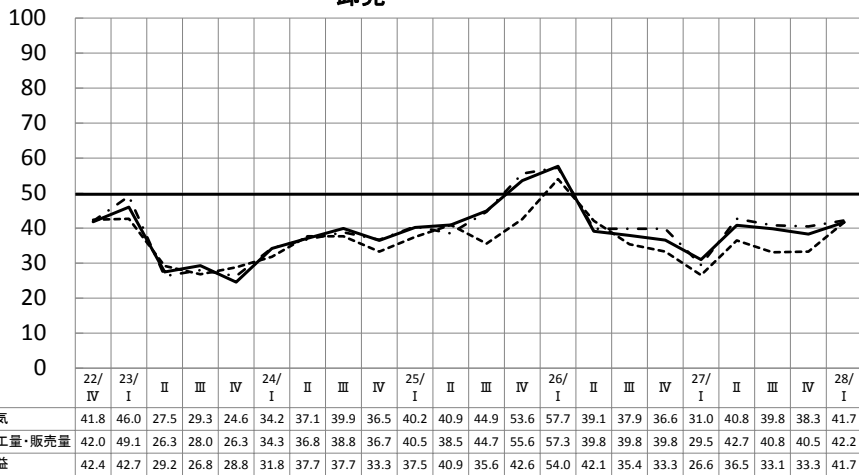
### その他の製造



	22/IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II	III	IV	28/I
— 企業景気	44.2	44.0	36.5	37.5	36.6	31.0	42.9	36.4	37.2	39.9	46.6	43.3	52.2	50.0	41.2	36.2	41.4	43.4	47.6	48.3	56.9	50.9
··· 生産加工量・販売量	42.0	45.3	36.5	34.0	36.3	32.5	44.0	38.5	38.4	38.7	45.2	42.6	51.5	50.7	41.4	40.9	41.4	44.2	47.6	48.3	54.3	50.9
--- 経常利益	38.4	36.7	32.4	37.5	33.3	23.1	35.7	35.1	33.3	34.5	39.7	39.6	44.9	40.4	39.7	31.8	40.5	35.2	40.3	44.0	45.6	44.8
- · 設備投資	14.1	16.2	15.2	19.4	13.9	23.0	19.7	22.0	23.0	26.7	27.9	19.4	26.2	25.0	23.5	19.4	25.9	27.3	25.5	36.5	15.1	18.5

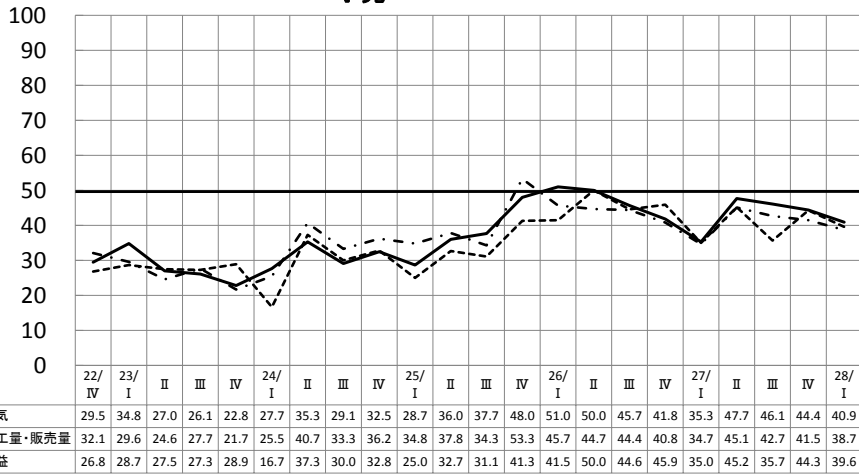
(見通し)

### 卸売



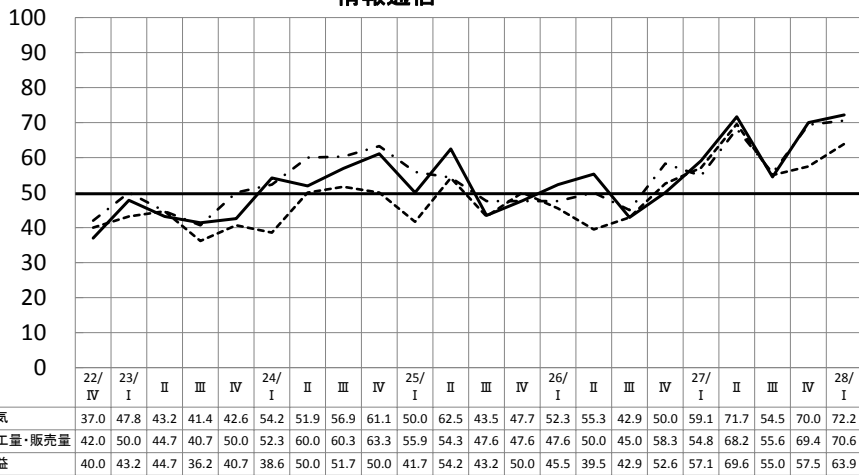
(見通し)

### 小売



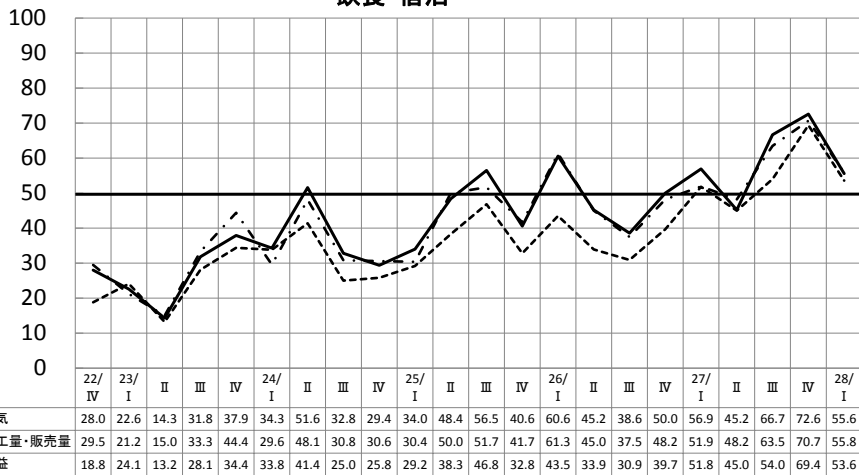
(見通し)

### 情報通信



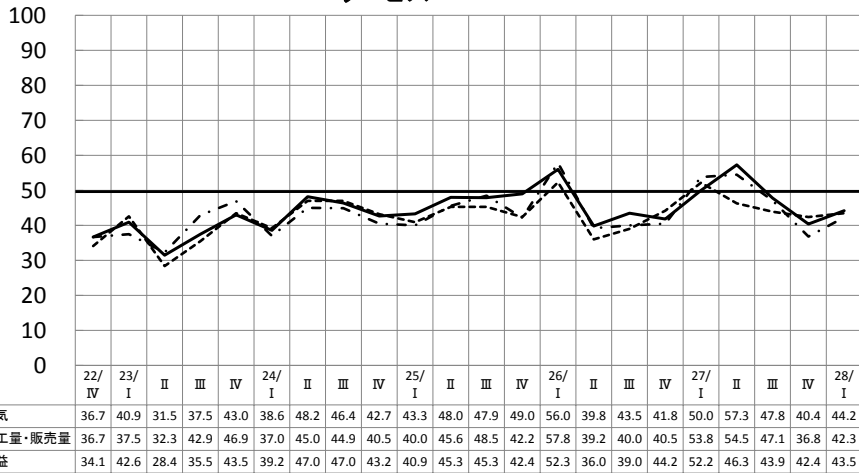
(見通し)

### 飲食・宿泊



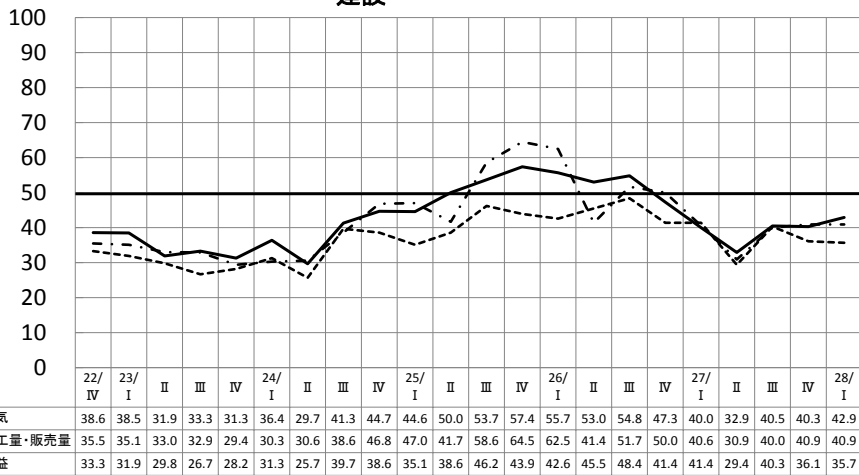
(見通し)

### サービス



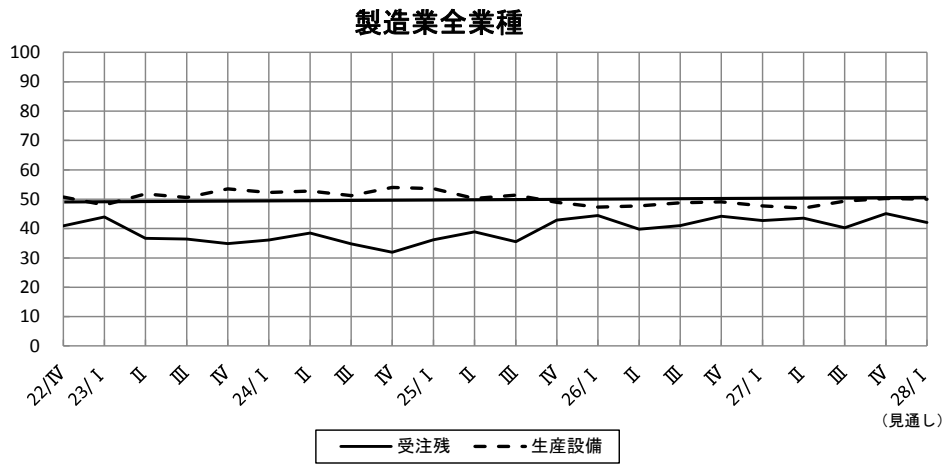
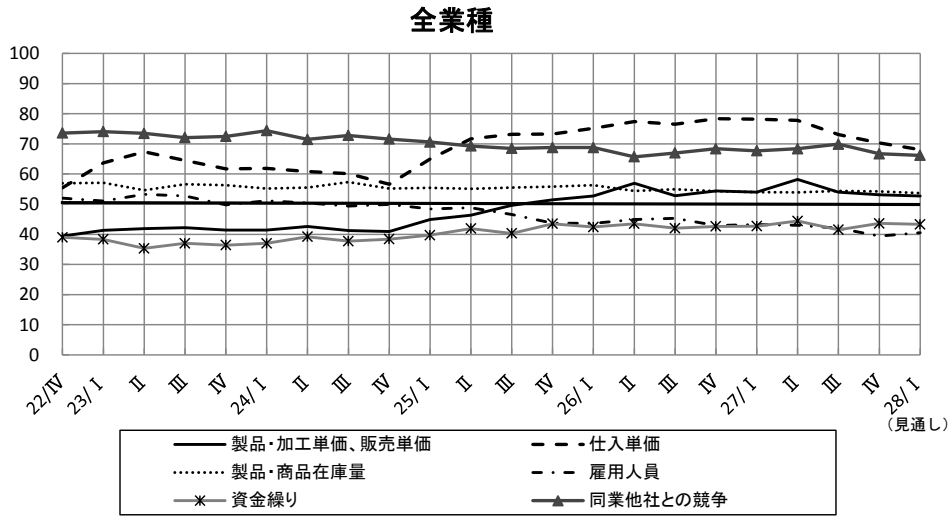
(見通し)

### 建設

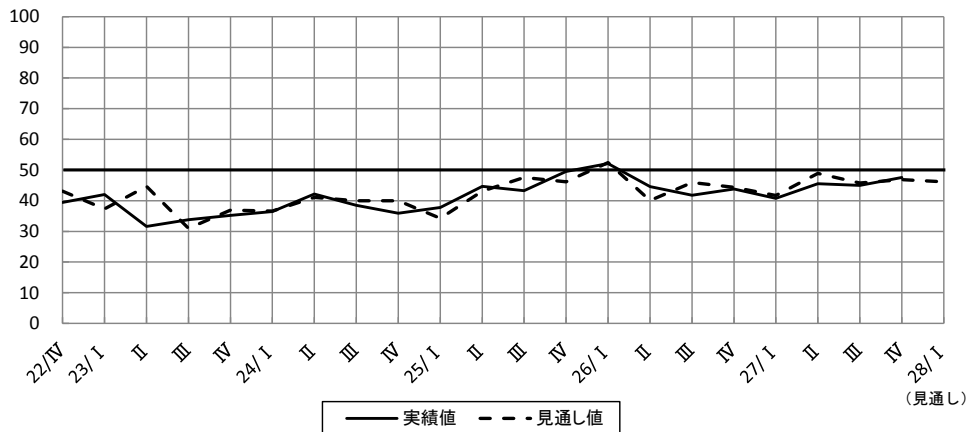


(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。



(1) 景気動向について

1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

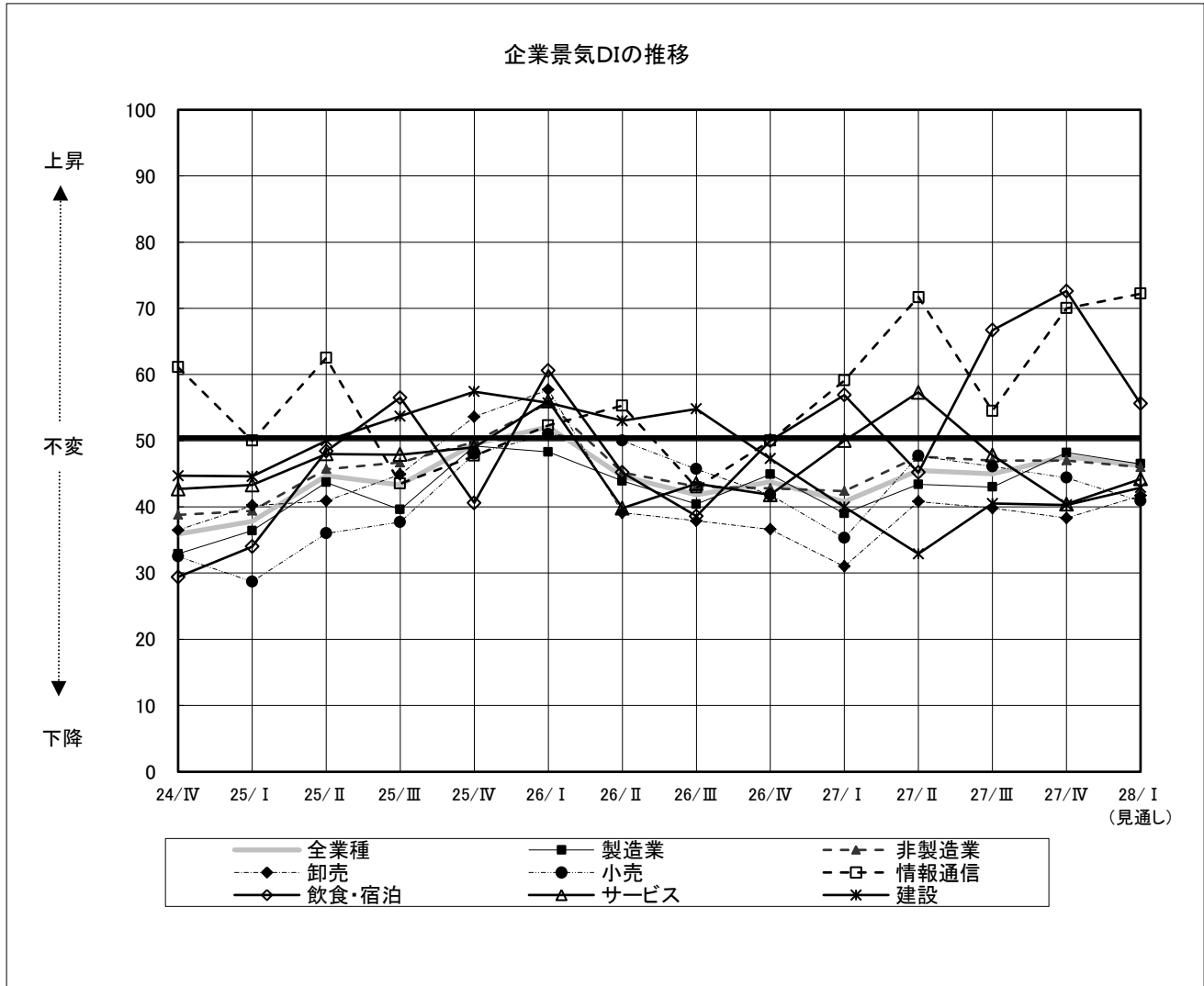


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

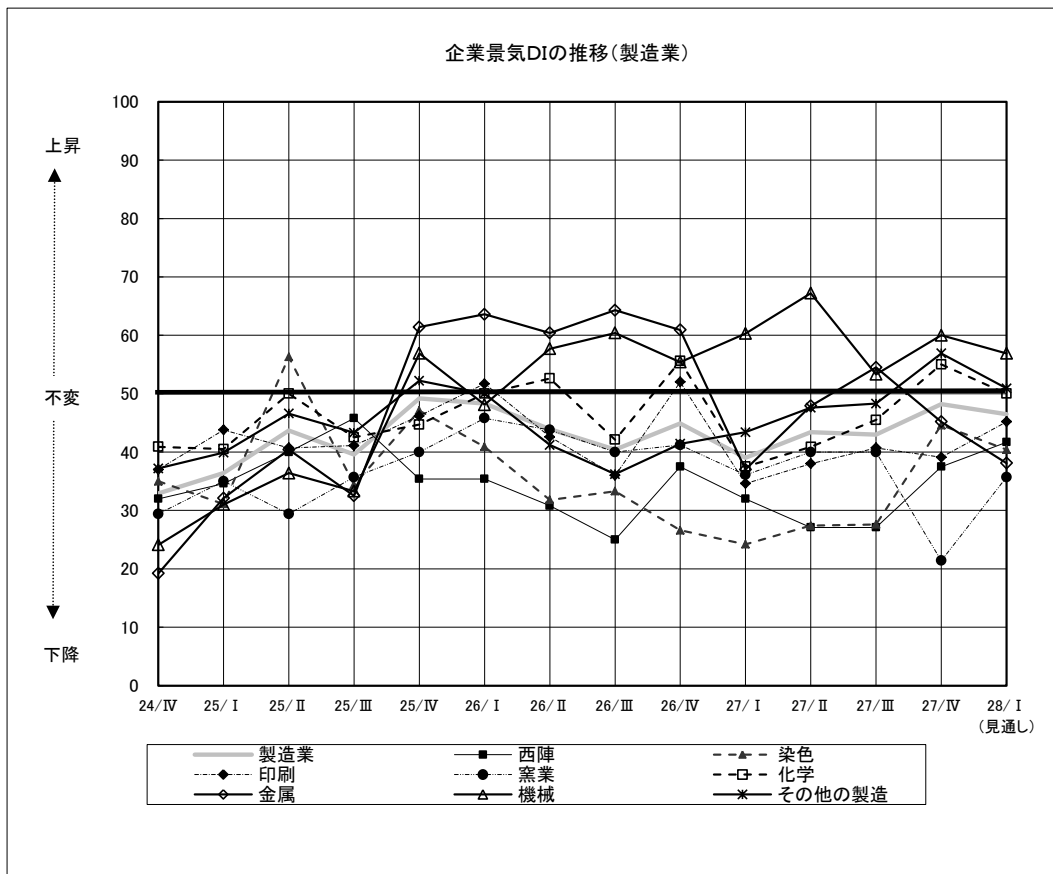


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	45.0	47.6	△ 2.6	▼ 1.4
製造業	43.0	48.2	△ 5.2	▼ 1.7
西陣	27.1	37.5	△ 10.4	△ 4.2
染色	27.6	44.6	△ 17.0	▼ 4.2
印刷	40.7	39.1	▼ 1.6	△ 6.1
窯業	40.0	21.4	▼ 18.6	△ 14.3
化学	45.5	55.0	△ 9.5	▼ 5.0
金属	54.5	45.2	▼ 9.3	▼ 7.1
機械	53.3	60.0	△ 6.7	▼ 3.1
その他の製造	48.3	56.9	△ 8.6	▼ 6.0
非製造業	47.0	47.0	0.0	▼ 1.0
卸売	39.8	38.3	▼ 1.5	△ 3.4
小売	46.1	44.4	▼ 1.7	▼ 3.5
情報通信	54.5	70.0	△ 15.5	△ 2.2
飲食・宿泊	66.7	72.6	△ 5.9	▼ 17.0
サービス	47.8	40.4	▼ 7.4	△ 3.8
建設	40.5	40.3	▼ 0.2	△ 2.6
観光関連	68.1	62.5	▼ 5.6	▼ 16.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

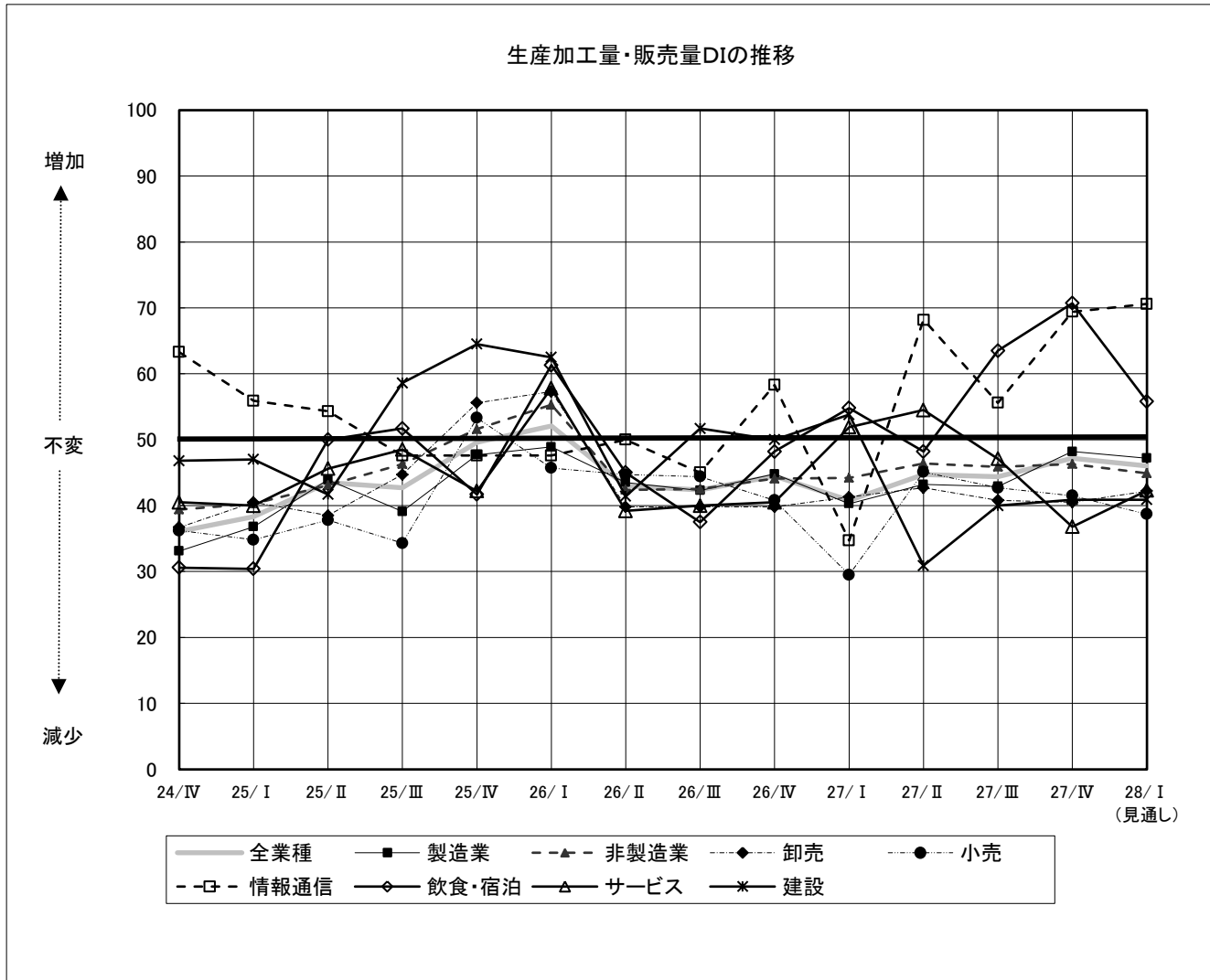


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

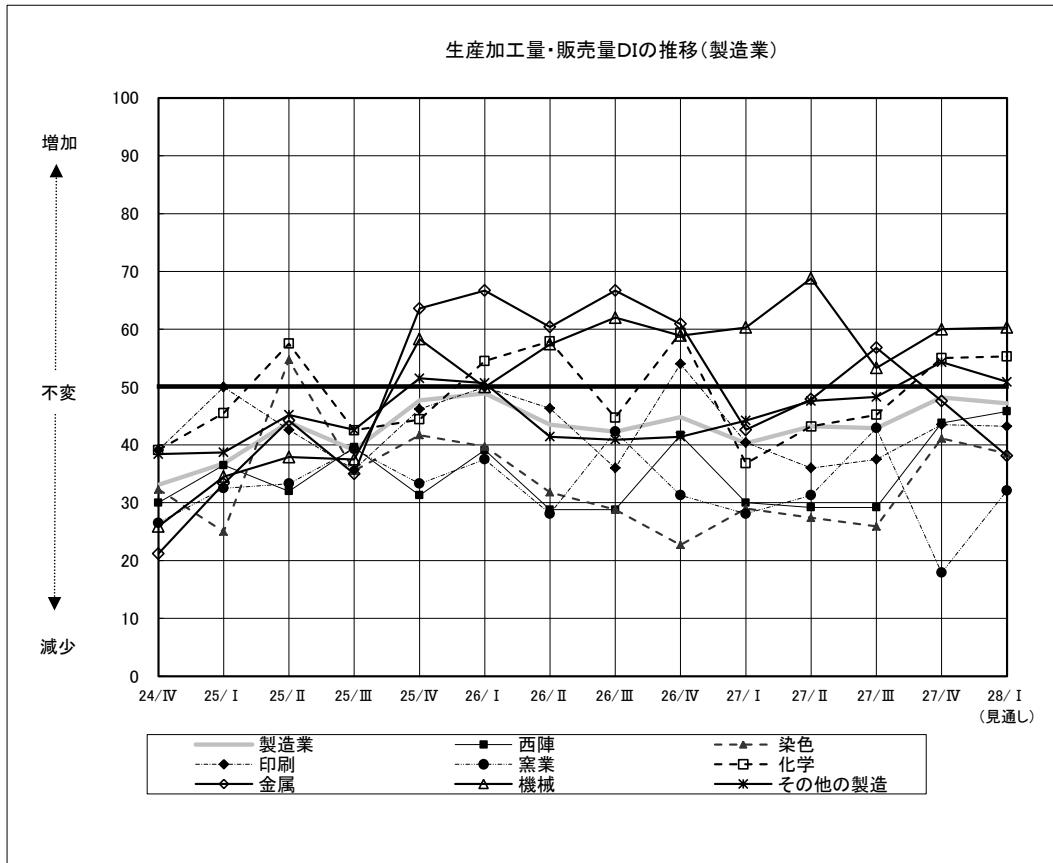


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	44.4	47.2	△ 2.8	46.0 ▼ 1.2
製造業	42.9	48.2	△ 5.3	47.2 ▼ 1.0
西陣	29.2	43.8	△ 14.6	45.8 △ 2.0
染色	25.9	41.1	△ 15.2	38.5 ▼ 2.6
印刷	37.5	43.5	△ 6.0	43.2 ▼ 0.3
窯業	42.9	17.9	▼ 25.0	32.1 △ 14.2
化学	45.2	55.0	△ 9.8	55.3 △ 0.3
金属	56.8	47.6	▼ 9.2	38.1 ▼ 9.5
機械	53.3	60.0	△ 6.7	60.3 △ 0.3
その他の製造	48.3	54.3	△ 6.0	50.9 ▼ 3.4
非製造業	45.9	46.3	△ 0.4	44.9 ▼ 1.4
卸売	40.8	40.5	▼ 0.3	42.2 △ 1.7
小売	42.7	41.5	▼ 1.2	38.7 ▼ 2.8
情報通信	55.6	69.4	△ 13.8	70.6 △ 1.2
飲食・宿泊	63.5	70.7	△ 7.2	55.8 ▼ 14.9
サービス	47.1	36.8	▼ 10.3	42.3 △ 5.5
建設	40.0	40.9	△ 0.9	40.9 0.0
観光関連	65.2	60.2	▼ 5.0	44.2 ▼ 16.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

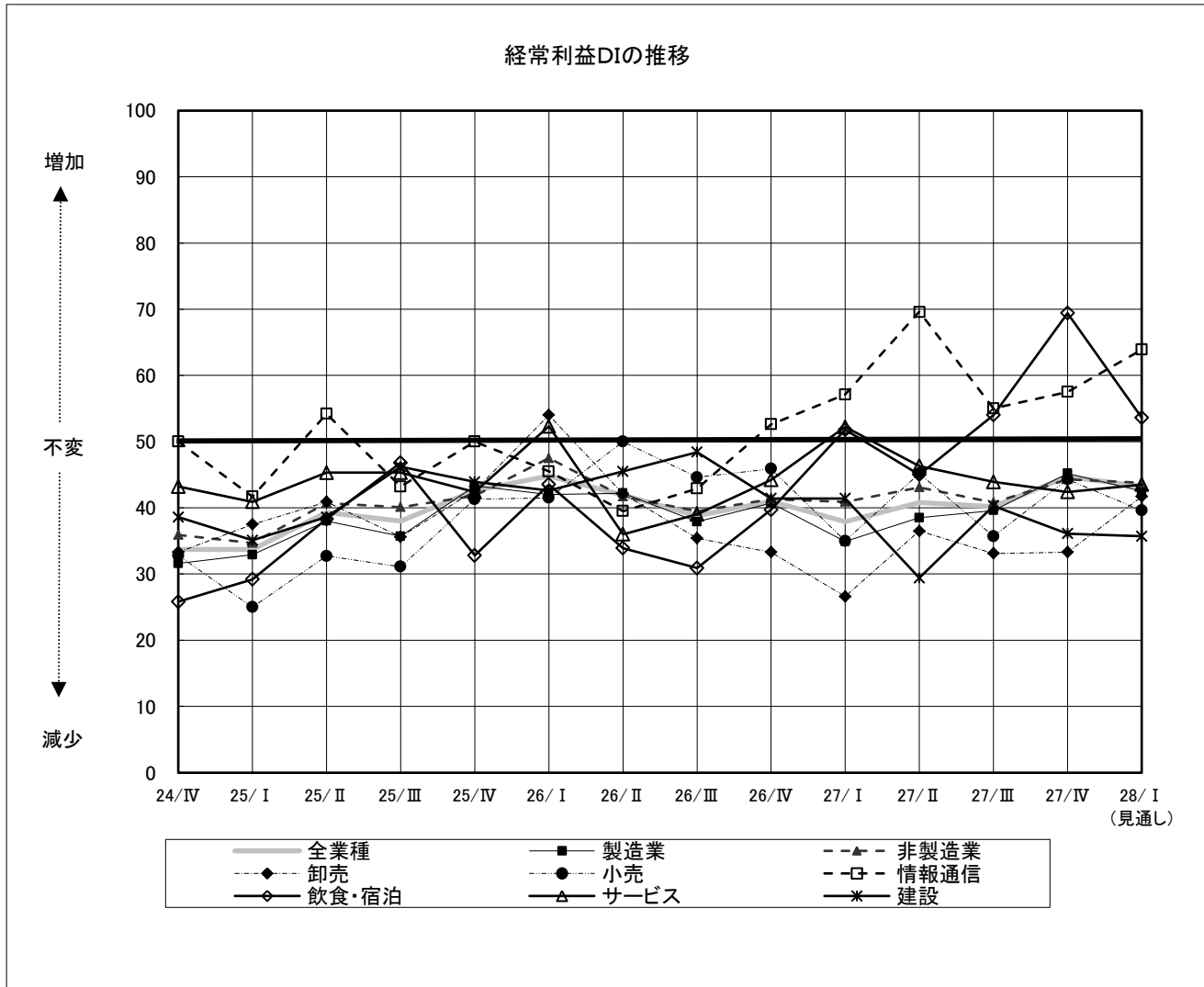


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

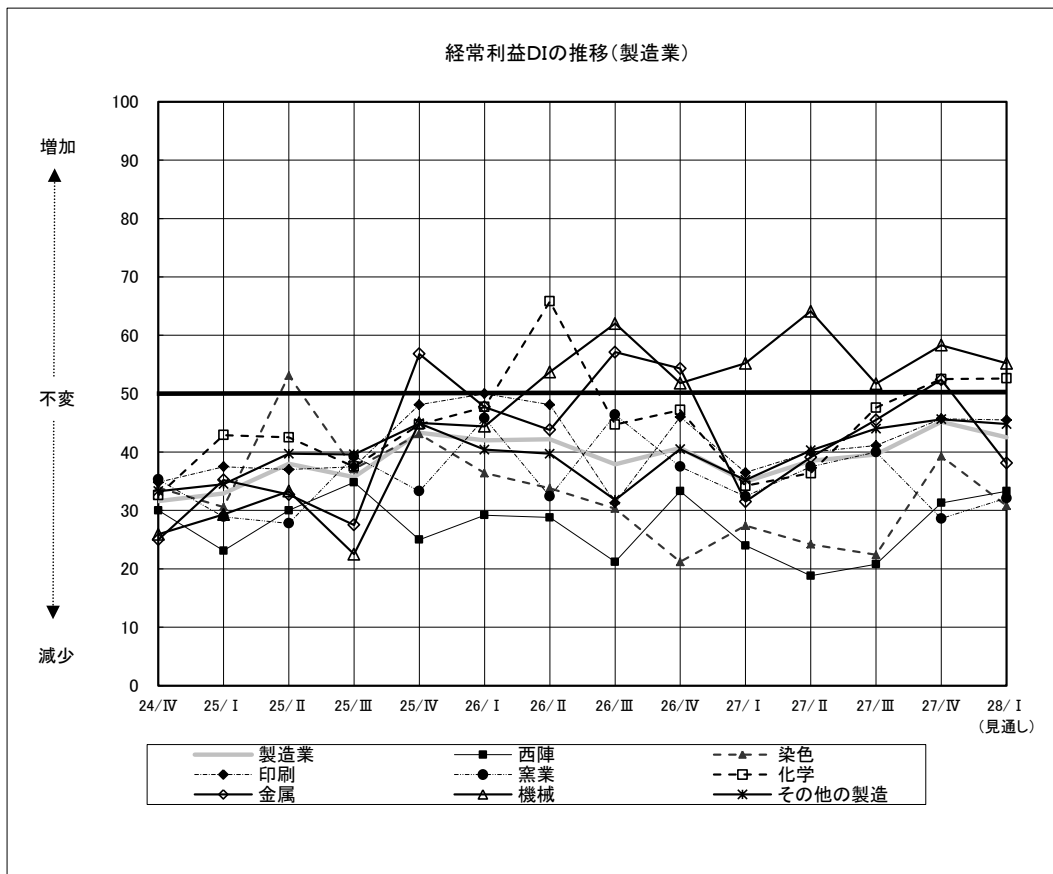


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	40.2	44.7	△ 4.5	▼ 1.5
製造業	39.6	45.2	△ 5.6	▼ 2.7
西陣	20.8	31.3	△ 10.5	△ 2.0
染色	22.4	39.3	△ 16.9	▼ 8.5
印刷	41.1	45.7	△ 4.6	▼ 0.2
窯業	40.0	28.6	▼ 11.4	△ 3.5
化学	47.6	52.5	△ 4.9	△ 0.1
金属	45.5	52.4	△ 6.9	▼ 14.3
機械	51.7	58.3	△ 6.6	▼ 3.1
その他の製造	44.0	45.6	△ 1.6	▼ 0.8
非製造業	40.8	44.3	△ 3.5	▼ 0.5
卸売	33.1	33.3	△ 0.2	△ 8.4
小売	35.7	44.3	△ 8.6	▼ 4.7
情報通信	55.0	57.5	△ 2.5	△ 6.4
飲食・宿泊	54.0	69.4	△ 15.4	▼ 15.8
サービス	43.9	42.4	▼ 1.5	△ 1.1
建設	40.3	36.1	▼ 4.2	▼ 0.4
観光関連	64.4	61.7	▼ 2.7	▼ 18.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

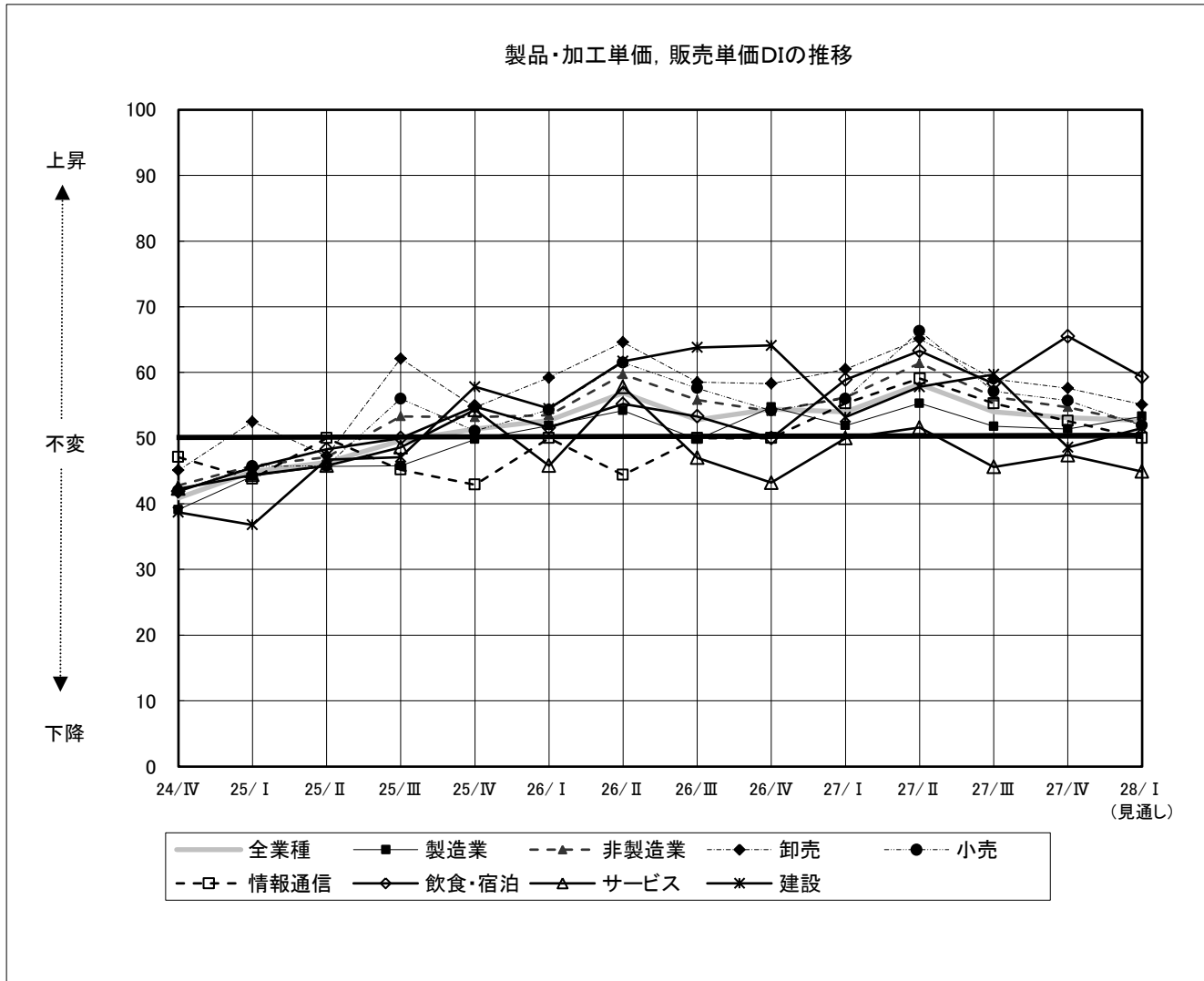


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

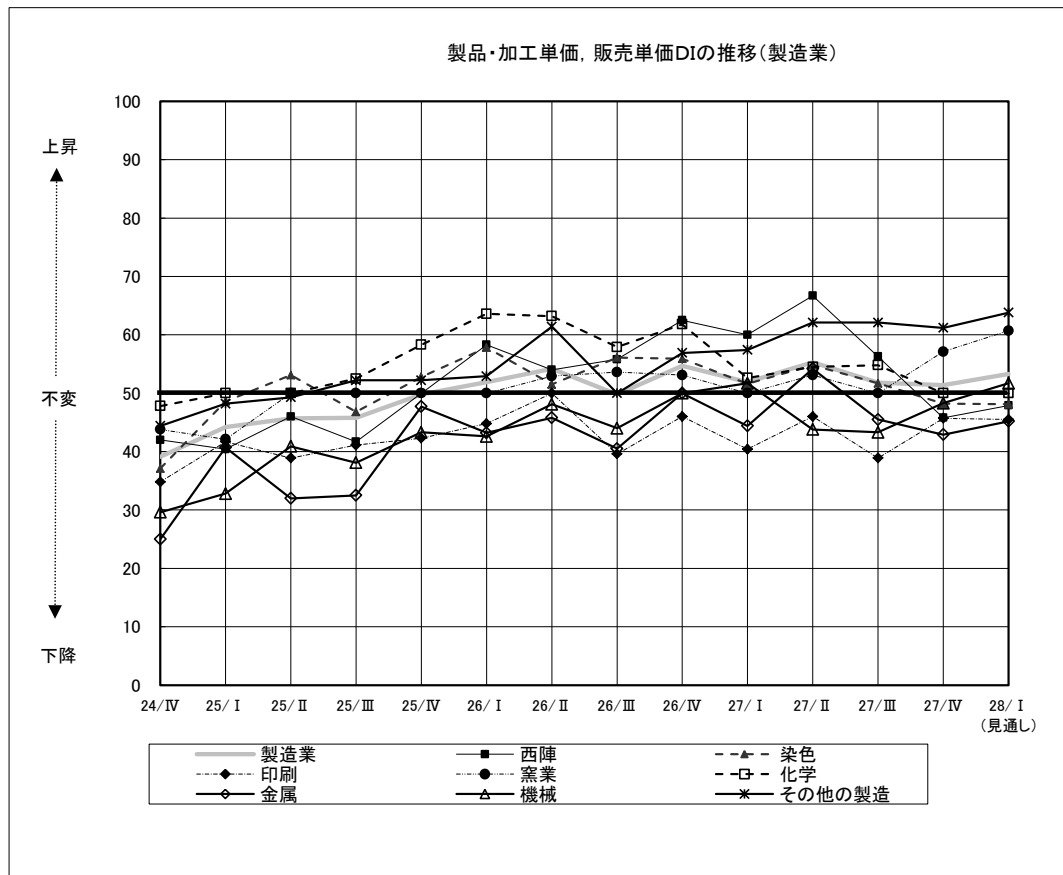


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	54.0	53.1	▼ 0.9	52.7	▼ 0.4
製造業	51.8	51.4	▼ 0.4	53.3	△ 1.9
西陣	56.3	45.8	▼ 10.5	47.9	△ 2.1
染色	51.7	48.2	▼ 3.5	48.1	▼ 0.1
印刷	38.9	45.7	△ 6.8	45.5	▼ 0.2
窯業	50.0	57.1	△ 7.1	60.7	△ 3.6
化学	54.8	50.0	▼ 4.8	50.0	0.0
金属	45.5	42.9	▼ 2.6	45.2	△ 2.3
機械	43.3	48.3	△ 5.0	51.7	△ 3.4
その他の製造	62.1	61.2	▼ 0.9	63.8	△ 2.6
非製造業	56.3	54.7	▼ 1.6	52.2	▼ 2.5
卸売	59.0	57.6	▼ 1.4	55.1	▼ 2.5
小売	57.1	55.7	▼ 1.4	51.9	▼ 3.8
情報通信	55.3	52.6	▼ 2.7	50.0	▼ 2.6
飲食・宿泊	58.3	65.5	△ 7.2	59.3	▼ 6.2
サービス	45.6	47.4	△ 1.8	44.9	▼ 2.5
建設	59.7	48.6	▼ 11.1	51.5	△ 2.9
観光関連	64.8	56.8	▼ 8.0	56.8	0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

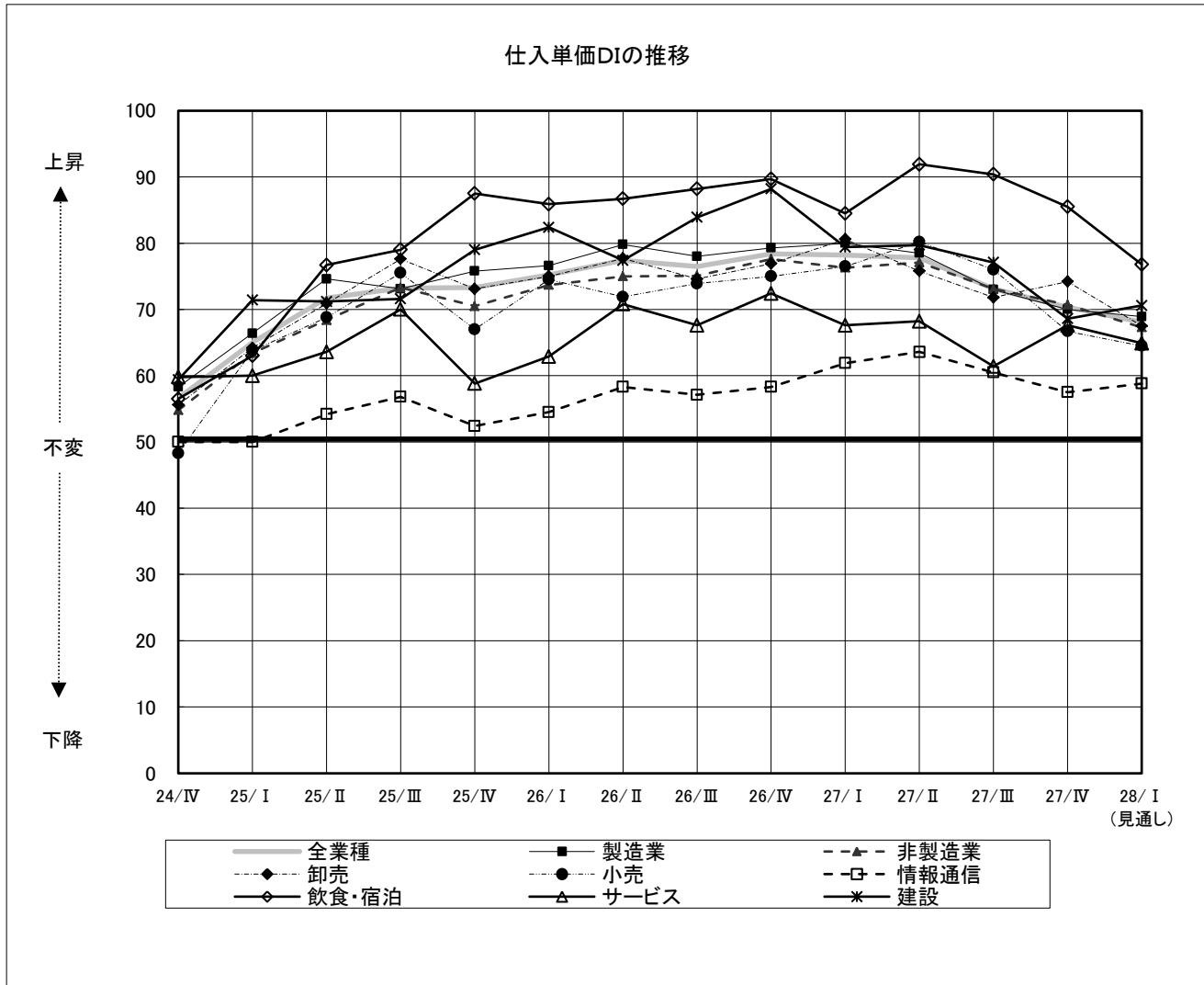


図 10. 仕入単価DIの推移（製造業）

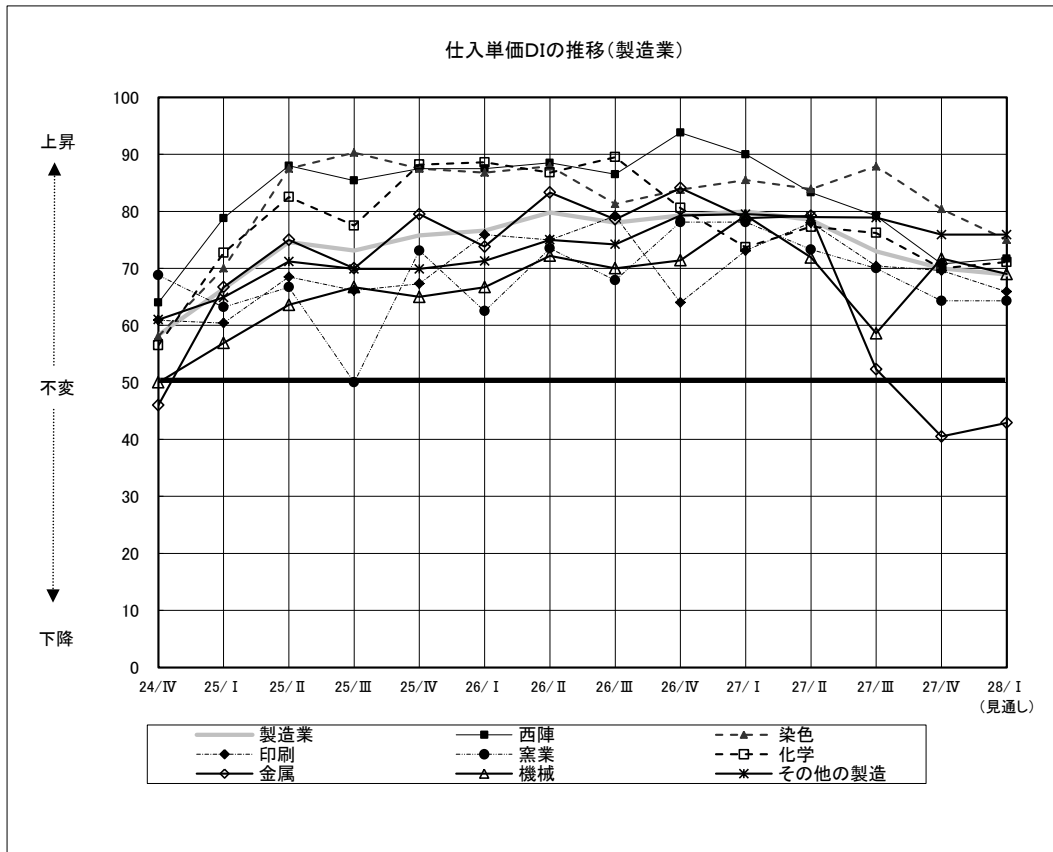


表 5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	73.1	70.3	▼ 2.8	68.1 ▼ 2.2
製造業	73.0	70.0	▼ 3.0	68.9 ▼ 1.1
西陣	79.2	70.8	▼ 8.4	71.7 △ 0.9
染色	87.9	80.4	▼ 7.5	75.0 ▼ 5.4
印刷	70.4	69.6	▼ 0.8	65.9 ▼ 3.7
窯業	70.0	64.3	▼ 5.7	64.3 0.0
化学	76.2	70.0	▼ 6.2	71.1 △ 1.1
金属	52.3	40.5	▼ 11.8	42.9 △ 2.4
機械	58.6	71.7	△ 13.1	69.0 ▼ 2.7
その他の製造	78.9	75.9	▼ 3.0	75.9 0.0
非製造業	73.1	70.7	▼ 2.4	67.3 ▼ 3.4
卸売	71.8	74.2	△ 2.4	67.5 ▼ 6.7
小売	76.0	66.7	▼ 9.3	64.5 ▼ 2.2
情報通信	60.5	57.5	▼ 3.0	58.8 △ 1.3
飲食・宿泊	90.4	85.5	▼ 4.9	76.8 ▼ 8.7
サービス	61.4	67.6	△ 6.2	64.9 ▼ 2.7
建設	77.1	68.6	▼ 8.5	70.6 △ 2.0
観光関連	84.8	77.7	▼ 7.1	71.1 ▼ 6.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

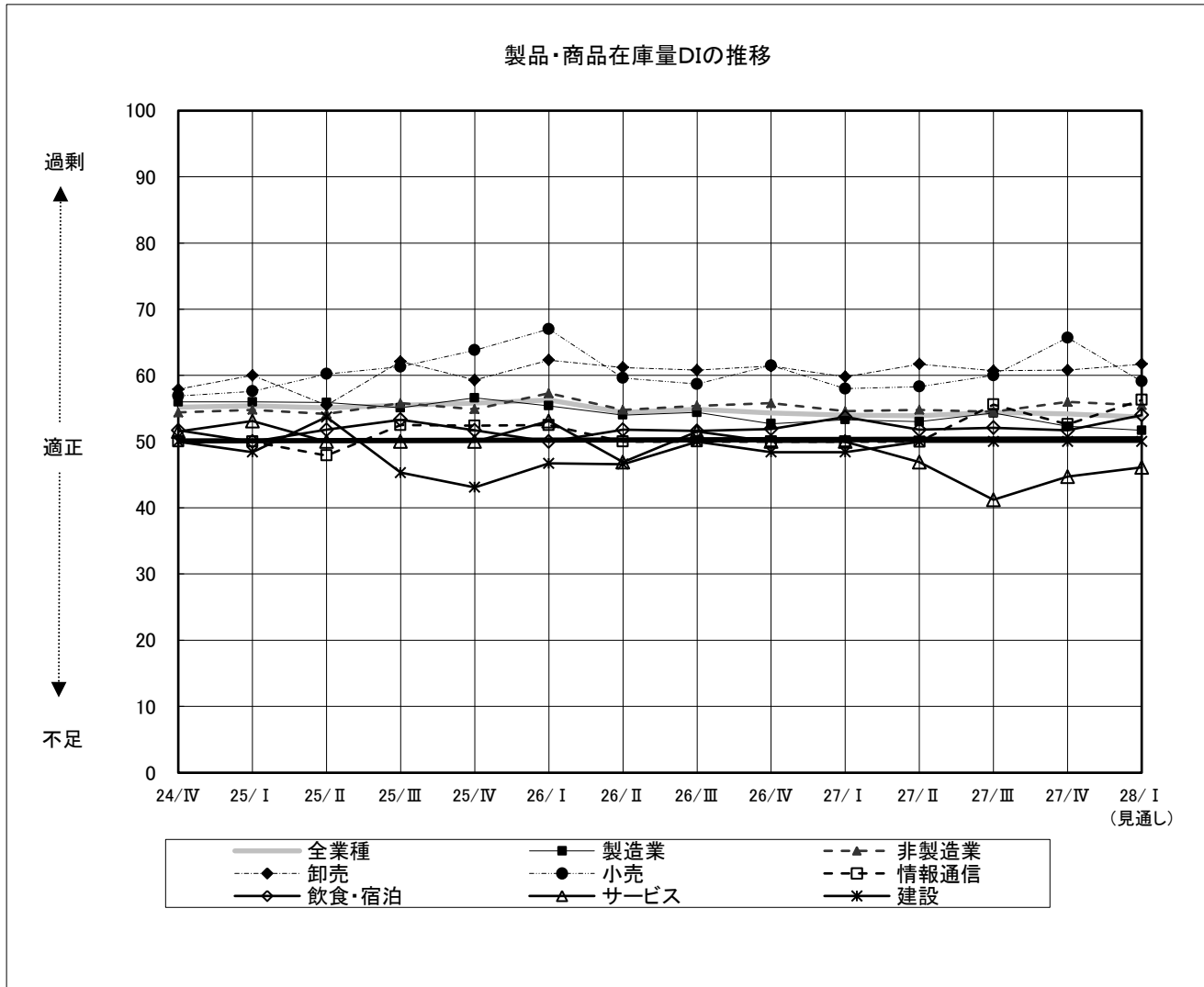


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

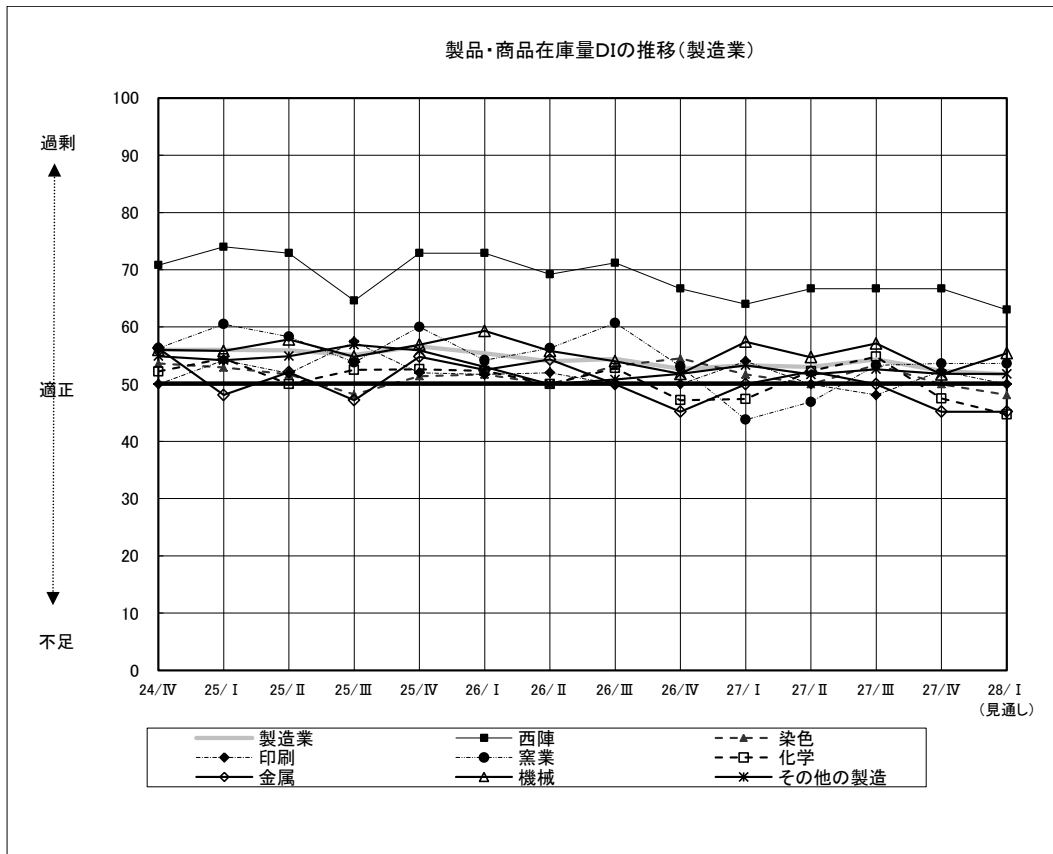


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	54.4	54.2	▼ 0.2	53.7	▼ 0.5
製造業	54.3	52.3	▼ 2.0	51.7	▼ 0.6
西陣	66.7	66.7	0.0	63.0	▼ 3.7
染色	53.4	50.0	▼ 3.4	48.1	▼ 1.9
印刷	48.1	52.3	△ 4.2	50.0	▼ 2.3
窯業	53.3	53.6	△ 0.3	53.6	0.0
化学	54.8	47.5	▼ 7.3	44.7	▼ 2.8
金属	50.0	45.2	▼ 4.8	45.2	0.0
機械	57.1	51.7	▼ 5.4	55.4	△ 3.7
その他の製造	52.6	51.8	▼ 0.8	51.8	0.0
非製造業	54.5	56.0	△ 1.5	55.5	▼ 0.5
卸売	60.7	60.8	△ 0.1	61.7	△ 0.9
小売	60.0	65.7	△ 5.7	59.1	▼ 6.6
情報通信	55.6	52.6	▼ 3.0	56.3	△ 3.7
飲食・宿泊	52.1	51.7	▼ 0.4	54.0	△ 2.3
サービス	41.2	44.7	△ 3.5	46.1	△ 1.4
建設	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
観光関連	52.3	53.3	△ 1.0	52.3	▼ 1.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

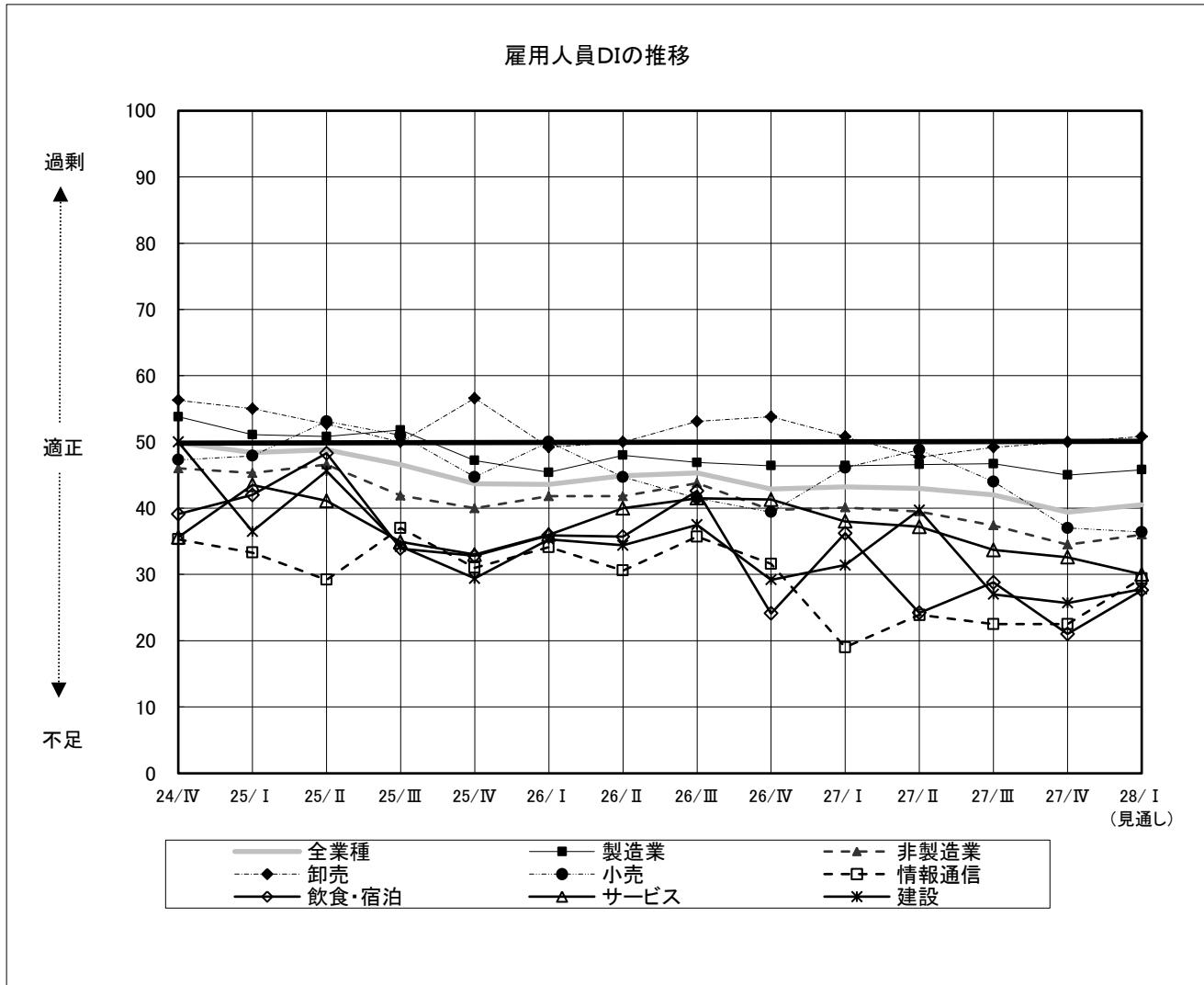


図 14. 雇用人員DIの推移（製造業）

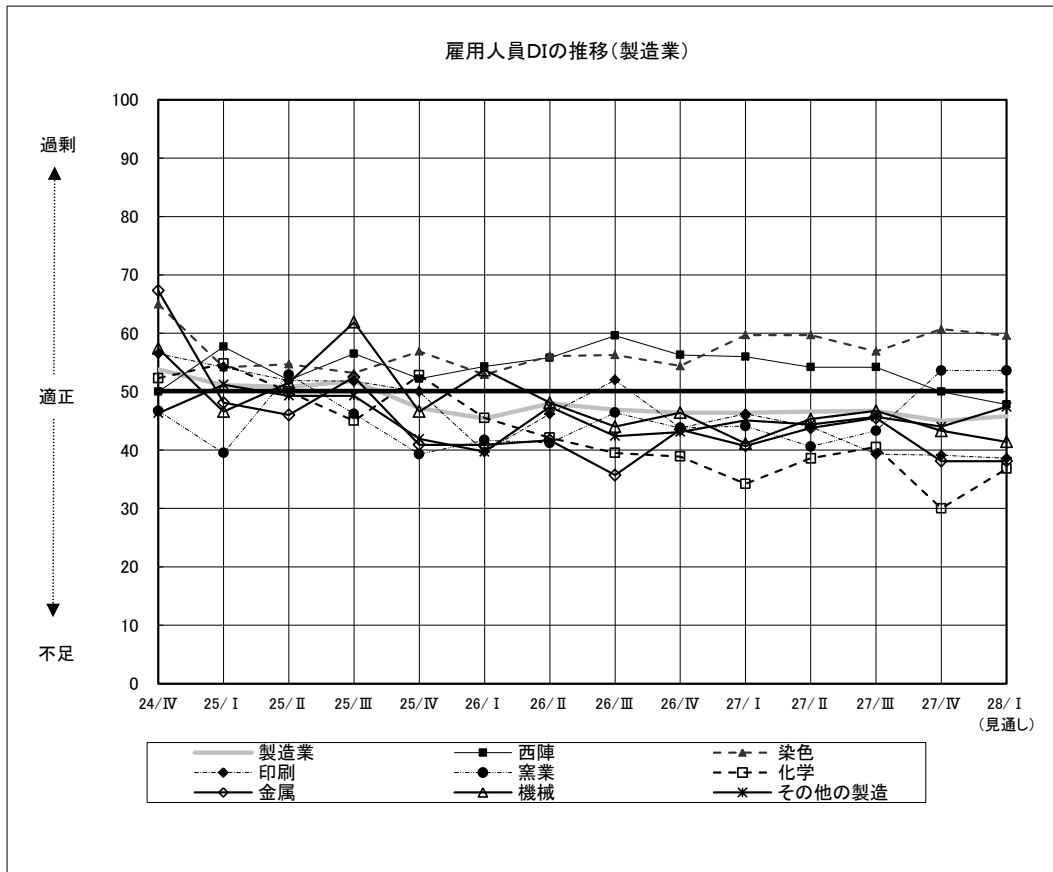


表 7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.0	39.4	▼ 2.6	40.5 △ 1.1
製造業	46.7	45.0	▼ 1.7	45.8 △ 0.8
西陣	54.2	50.0	▼ 4.2	47.8 ▼ 2.2
染色	56.9	60.7	△ 3.8	59.6 ▼ 1.1
印刷	39.3	39.1	▼ 0.2	38.6 ▼ 0.5
窯業	43.3	53.6	△ 10.3	53.6 0.0
化学	40.5	30.0	▼ 10.5	36.8 △ 6.8
金属	45.5	38.1	▼ 7.4	38.1 0.0
機械	46.7	43.3	▼ 3.4	41.4 ▼ 1.9
其他の製造	45.7	44.0	▼ 1.7	47.4 △ 3.4
非製造業	37.4	34.5	▼ 2.9	36.0 △ 1.5
卸売	49.2	50.0	△ 0.8	50.8 △ 0.8
小売	44.0	37.0	▼ 7.0	36.4 ▼ 0.6
情報通信	22.5	22.5	0.0	29.4 △ 6.9
飲食・宿泊	28.8	21.0	▼ 7.8	27.6 △ 6.6
サービス	33.7	32.6	▼ 1.1	30.0 ▼ 2.6
建設	27.0	25.7	▼ 1.3	27.8 △ 2.1
観光関連	32.6	30.2	▼ 2.4	34.0 △ 3.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

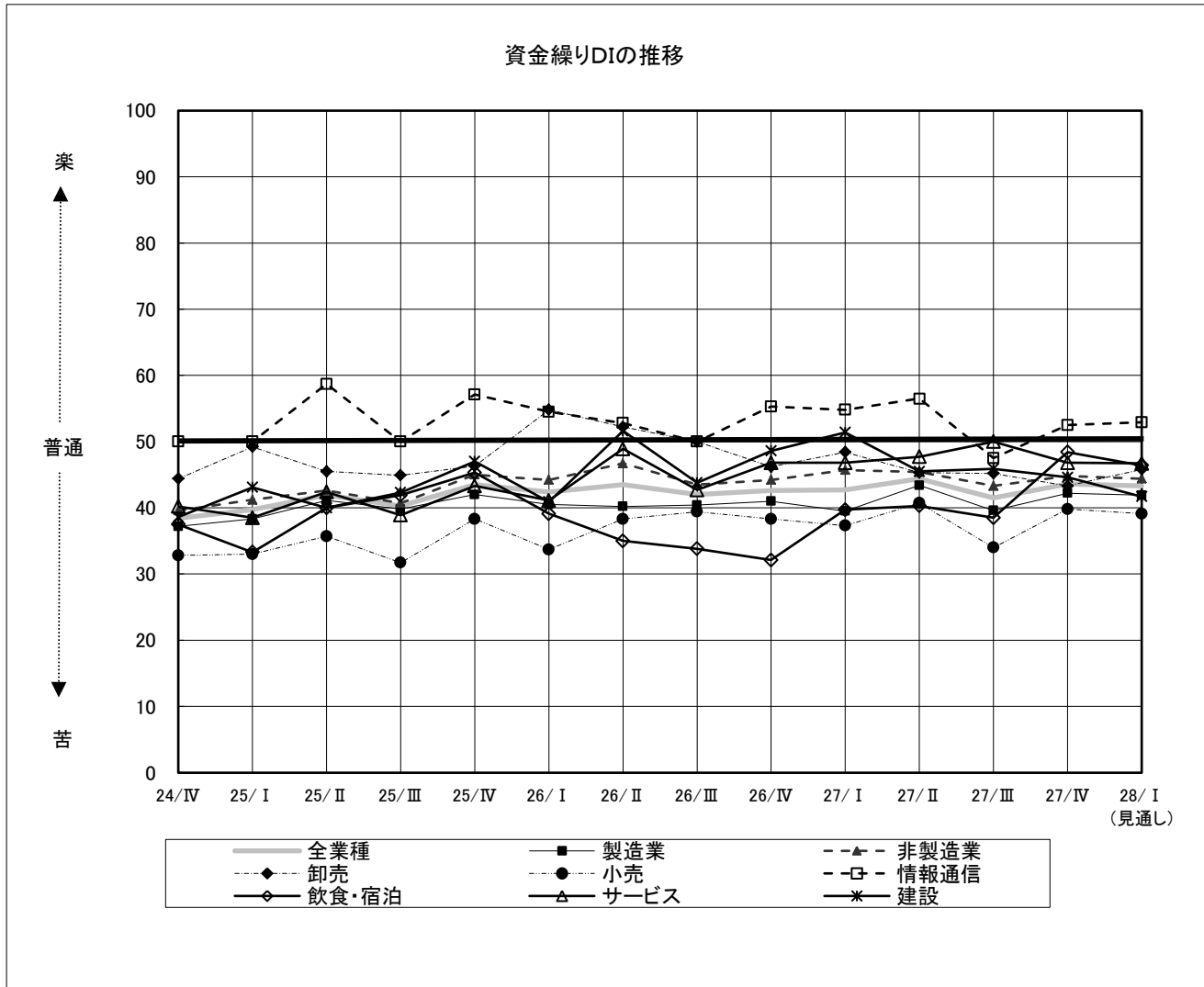


図 16. 資金繰りDIの推移（製造業）

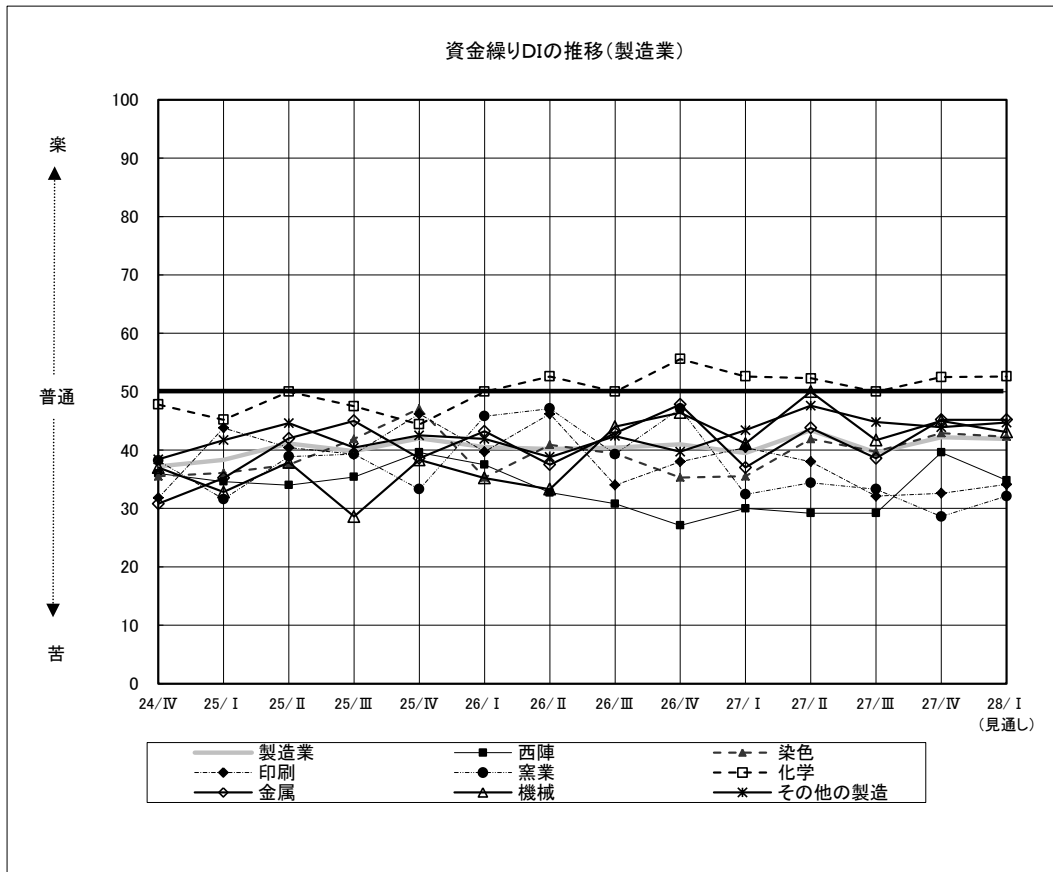


表 8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	41.5	43.6	△ 2.1	43.3	▼ 0.3
製造業	39.6	42.2	△ 2.6	41.9	▼ 0.3
西陣	29.2	39.6	△ 10.4	34.8	▼ 4.8
染色	39.7	42.9	△ 3.2	42.3	▼ 0.6
印刷	32.1	32.6	△ 0.5	34.1	△ 1.5
窯業	33.3	28.6	▼ 4.7	32.1	△ 3.5
化学	50.0	52.5	△ 2.5	52.6	△ 0.1
金属	38.6	45.2	△ 6.6	45.2	0.0
機械	41.7	45.0	△ 3.3	43.1	▼ 1.9
その他の製造	44.8	43.9	▼ 0.9	44.7	△ 0.8
非製造業	43.3	44.8	△ 1.5	44.4	▼ 0.4
卸売	45.2	43.3	▼ 1.9	45.8	△ 2.5
小売	34.0	39.8	△ 5.8	39.1	▼ 0.7
情報通信	47.5	52.5	△ 5.0	52.9	△ 0.4
飲食・宿泊	38.5	48.4	△ 9.9	46.4	▼ 2.0
サービス	50.0	46.8	▼ 3.2	46.7	▼ 0.1
建設	45.9	44.6	▼ 1.3	41.7	▼ 2.9
観光関連	44.6	45.8	△ 1.2	47.8	△ 2.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 9. 同業他社との競争

図17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

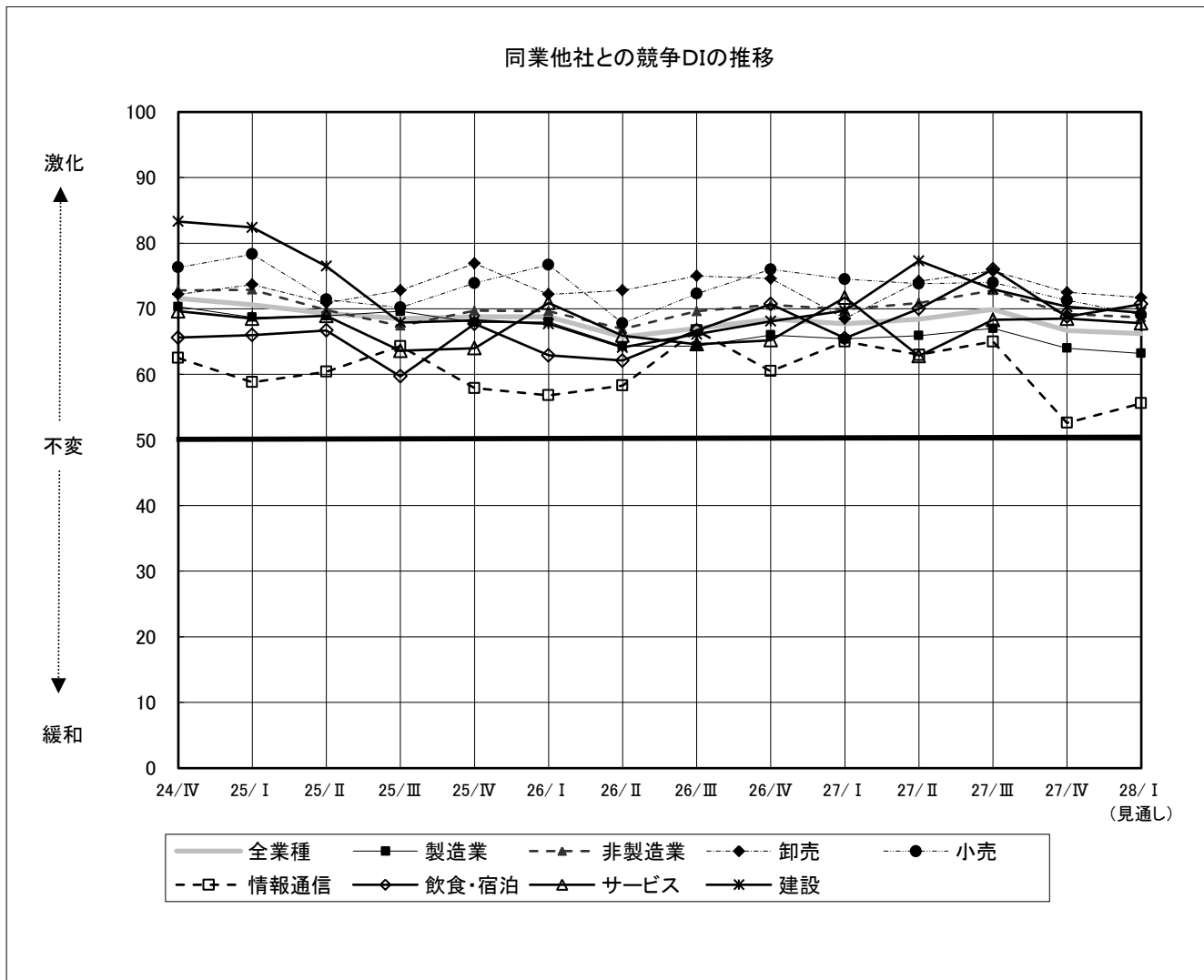


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

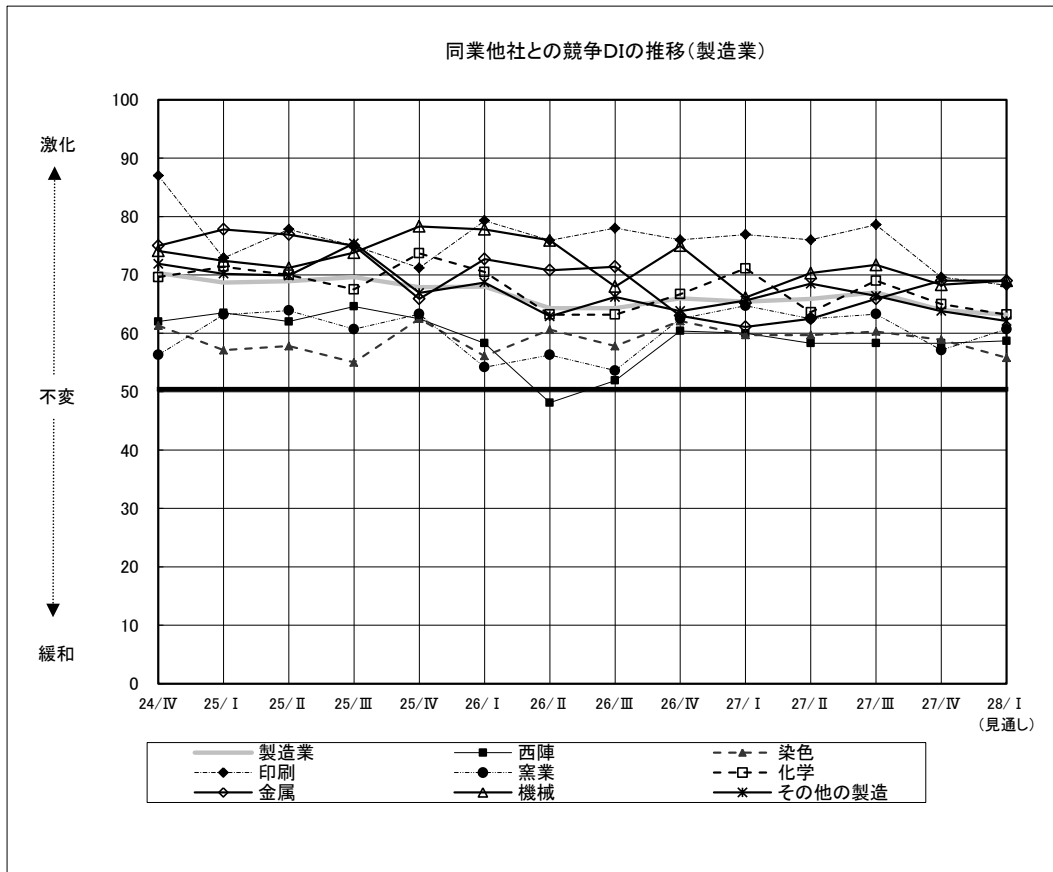


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	69.9	66.7	▼ 3.2	66.2	▼ 0.5
製造業	67.0	64.0	▼ 3.0	63.2	▼ 0.8
西陣	58.3	58.3	0.0	58.7	△ 0.4
染色	60.3	58.9	▼ 1.4	55.8	▼ 3.1
印刷	78.6	69.6	▼ 9.0	68.2	▼ 1.4
窯業	63.3	57.1	▼ 6.2	60.7	△ 3.6
化学	69.0	65.0	▼ 4.0	63.2	▼ 1.8
金属	65.9	69.0	△ 3.1	69.0	0.0
機械	71.7	68.3	▼ 3.4	69.0	△ 0.7
その他の製造	66.4	63.8	▼ 2.6	62.1	▼ 1.7
非製造業	72.8	69.2	▼ 3.6	68.7	▼ 0.5
卸売	75.8	72.5	▼ 3.3	71.7	▼ 0.8
小売	74.0	71.3	▼ 2.7	69.1	▼ 2.2
情報通信	65.0	52.6	▼ 12.4	55.6	△ 3.0
飲食・宿泊	76.0	68.8	▼ 7.2	70.7	△ 1.9
サービス	68.3	68.5	△ 0.2	67.8	▼ 0.7
建設	73.0	70.3	▼ 2.7	69.4	▼ 0.9
観光関連	75.6	69.4	▼ 6.2	71.3	△ 1.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

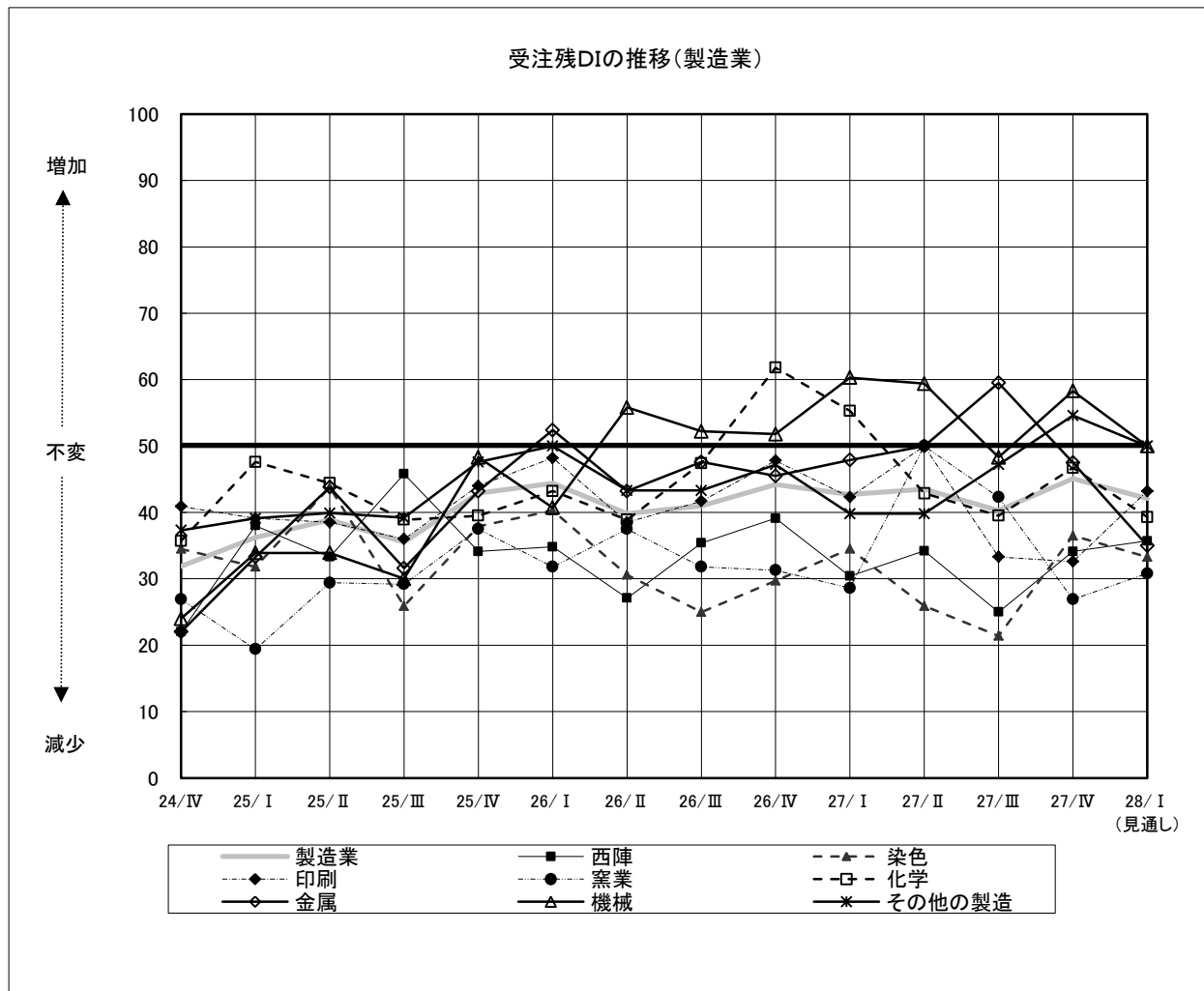


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	40.3	45.1	△ 4.8	42.1	▼ 3.0
西陣	25.0	34.1	△ 9.1	35.7	△ 1.6
染色	21.4	36.5	△ 15.1	33.3	▼ 3.2
印刷	33.3	32.6	▼ 0.7	43.2	△ 10.6
窯業	42.3	26.9	▼ 15.4	30.8	△ 3.9
化学	39.5	46.7	△ 7.2	39.3	▼ 7.4
金属	59.5	47.5	▼ 12.0	35.0	▼ 12.5
機械	48.3	58.3	△ 10.0	50.0	▼ 8.3
その他の製造	47.2	54.6	△ 7.4	50.0	▼ 4.6
観光関連	46.9	46.7	▼ 0.2	43.3	▼ 3.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1 1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

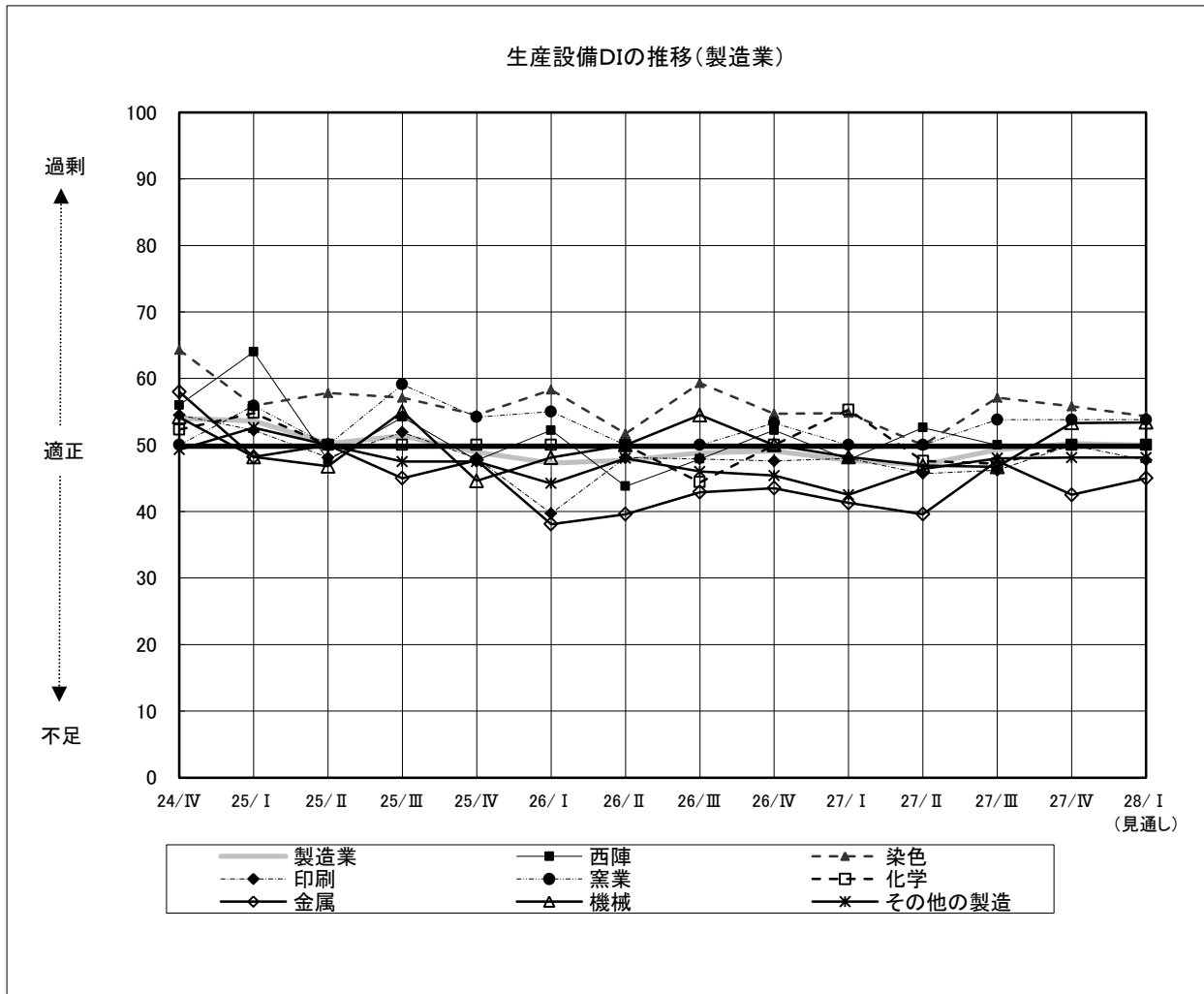


表 11. 生産設備DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	49.3	50.2	△ 0.9	50.0	▼ 0.2
西陣	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
染色	57.1	55.8	▼ 1.3	54.3	▼ 1.5
印刷	46.2	50.0	△ 3.8	47.7	▼ 2.3
窯業	53.8	53.8	0.0	53.8	0.0
化学	47.2	50.0	△ 2.8	50.0	0.0
金属	47.6	42.5	▼ 5.1	45.0	△ 2.5
機械	46.7	53.3	△ 6.6	53.4	△ 0.1
その他の製造	48.0	48.1	△ 0.1	48.1	0.0
観光関連	46.9	46.7	▼ 0.2	46.7	0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

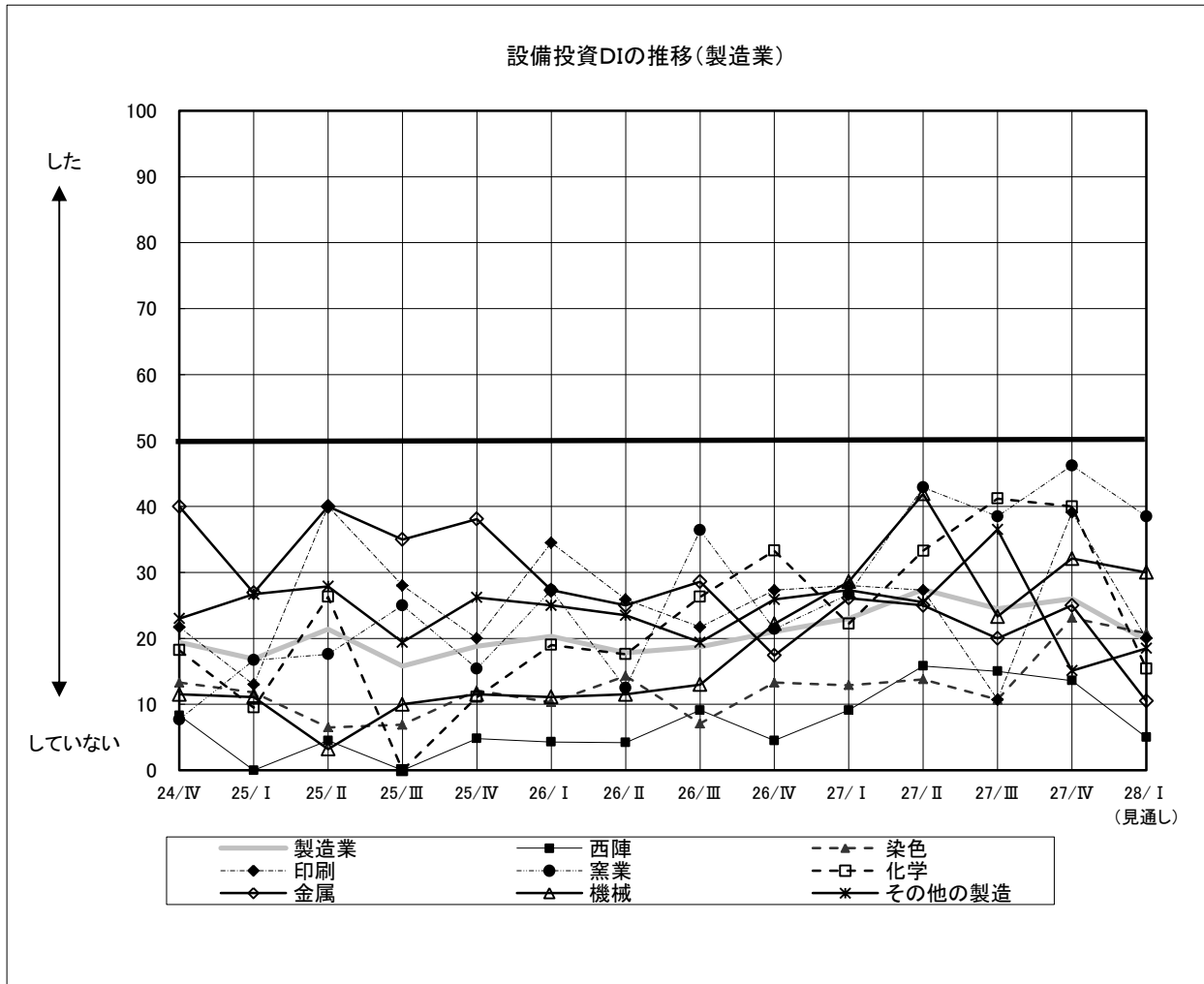


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	24.5	26.0	△ 1.5	19.7 ▼ 6.3
西陣	15.0	13.6	▼ 1.4	5.0 ▼ 8.6
染色	10.7	23.1	△ 12.4	20.8 ▼ 2.3
印刷	10.7	39.1	△ 28.4	20.0 ▼ 19.1
窯業	38.5	46.2	△ 7.7	38.5 ▼ 7.7
化学	41.2	40.0	▼ 1.2	15.4 ▼ 24.6
金属	20.0	25.0	△ 5.0	10.5 ▼ 14.5
機械	23.3	32.1	△ 8.8	30.0 ▼ 2.1
その他の製造	36.5	15.1	▼ 21.4	18.5 △ 3.4
観光関連	37.5	6.7	▼ 30.8	6.7 0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

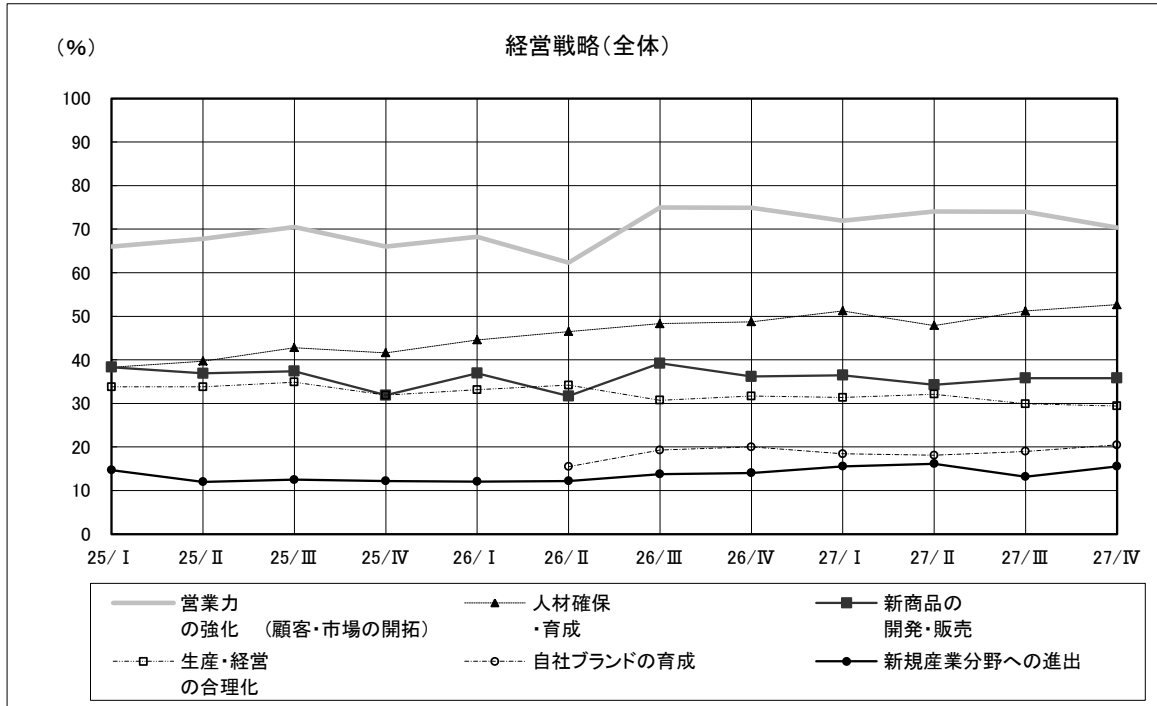


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

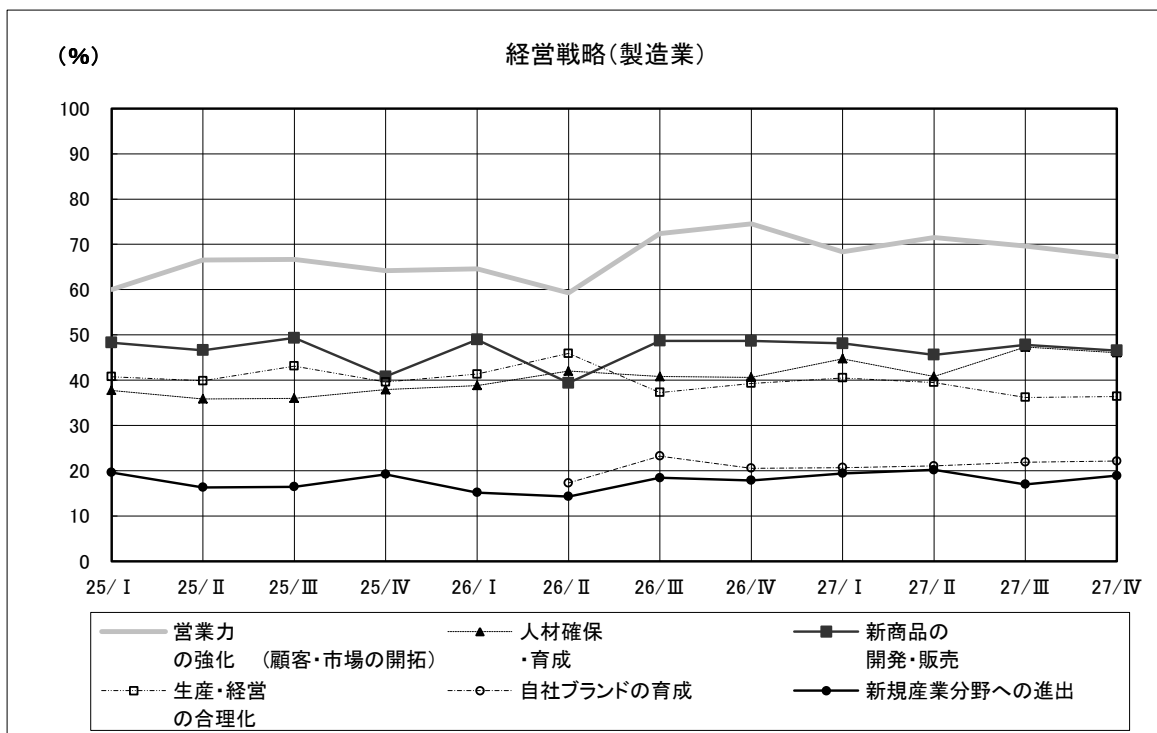


図 24. 当面の経営戦略・西陣

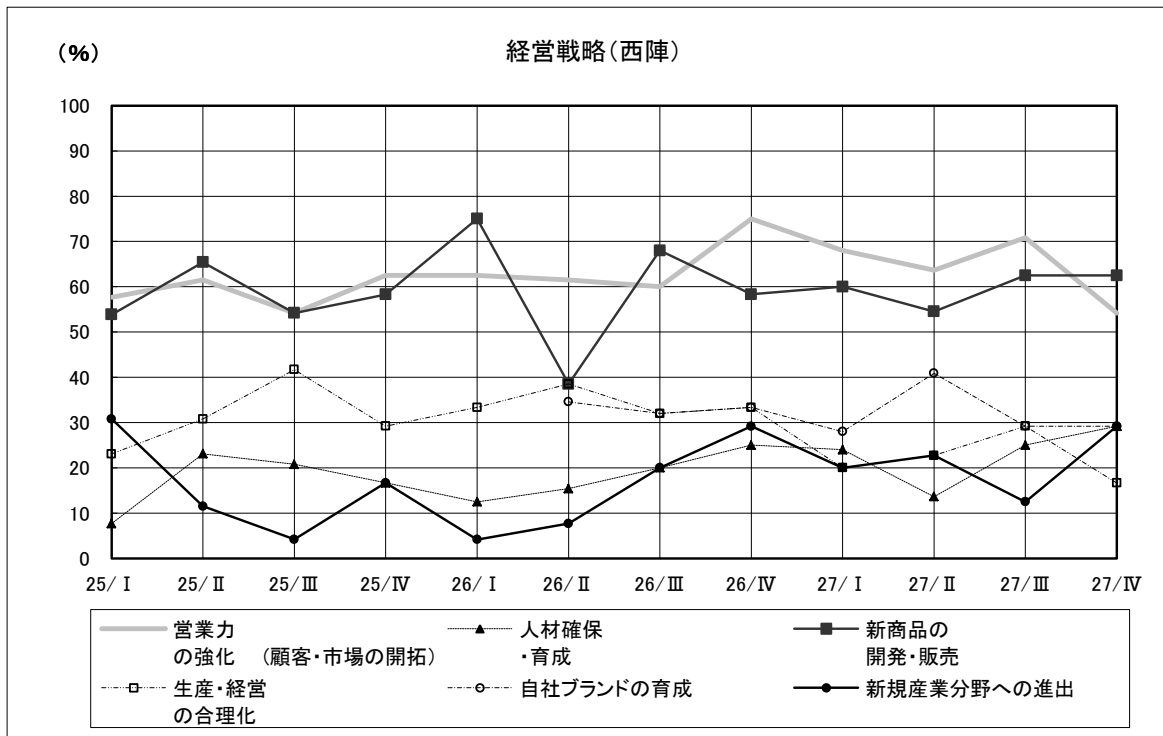


図 25. 当面の経営戦略・染色

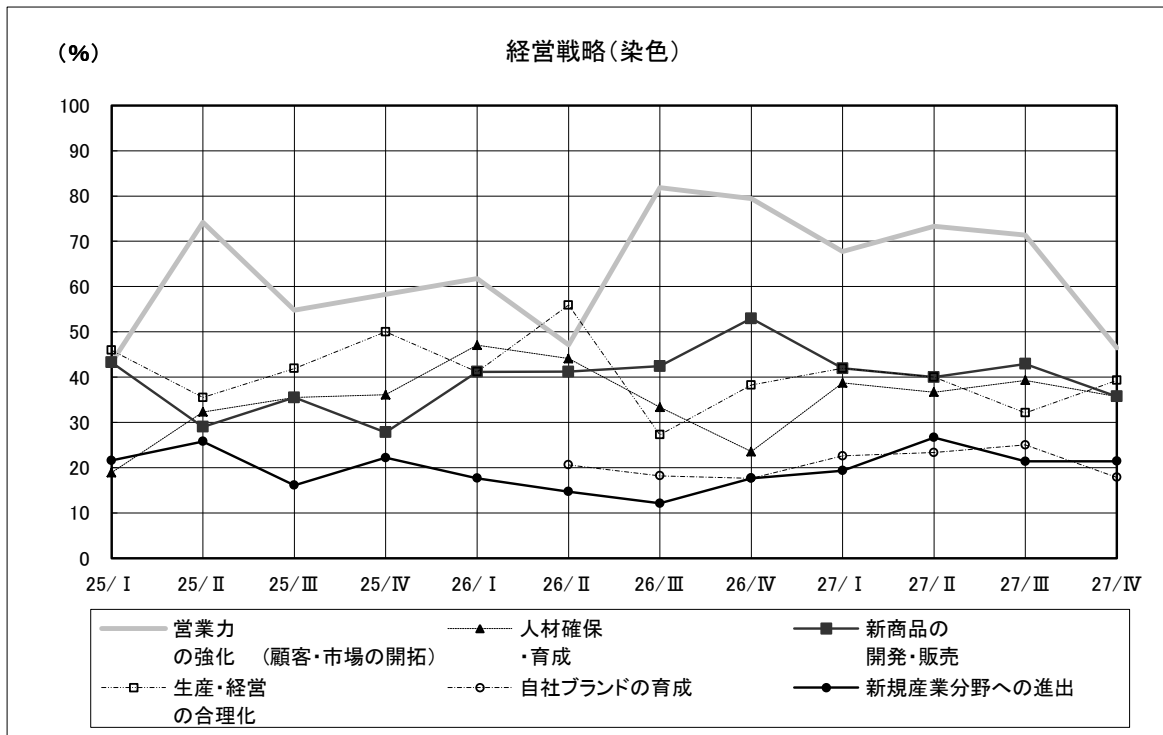


図 26. 当面の経営戦略・印刷

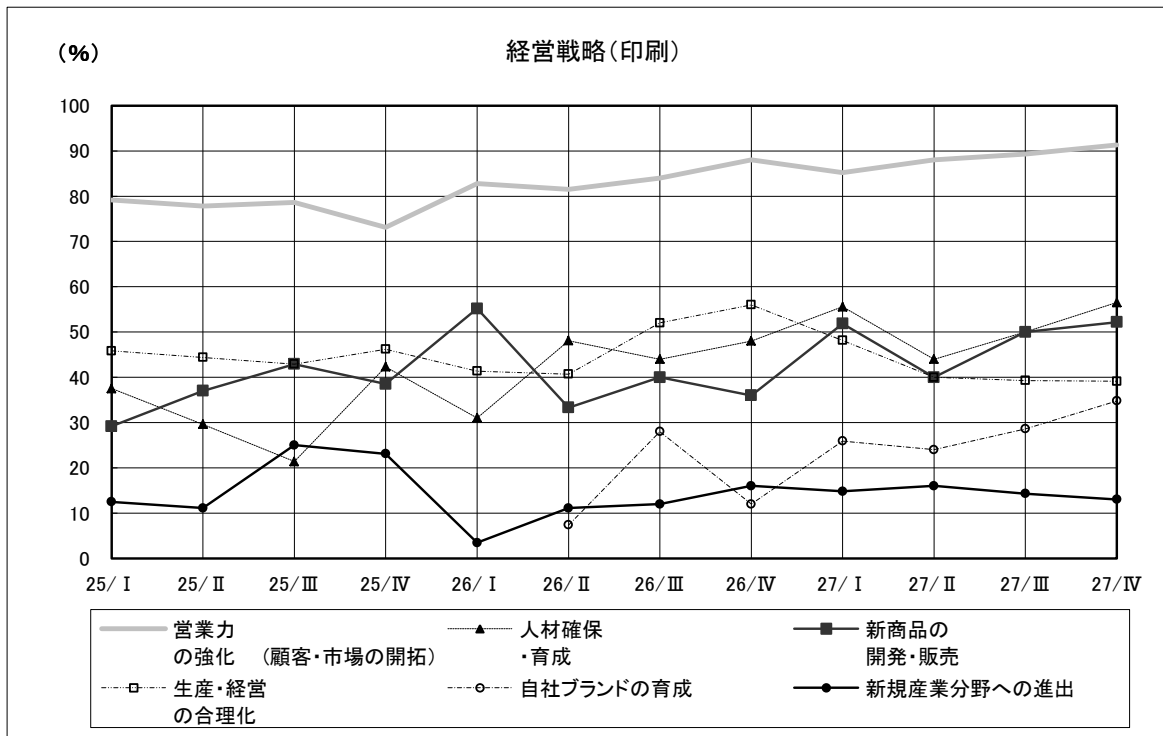


図 27. 当面の経営戦略・窯業

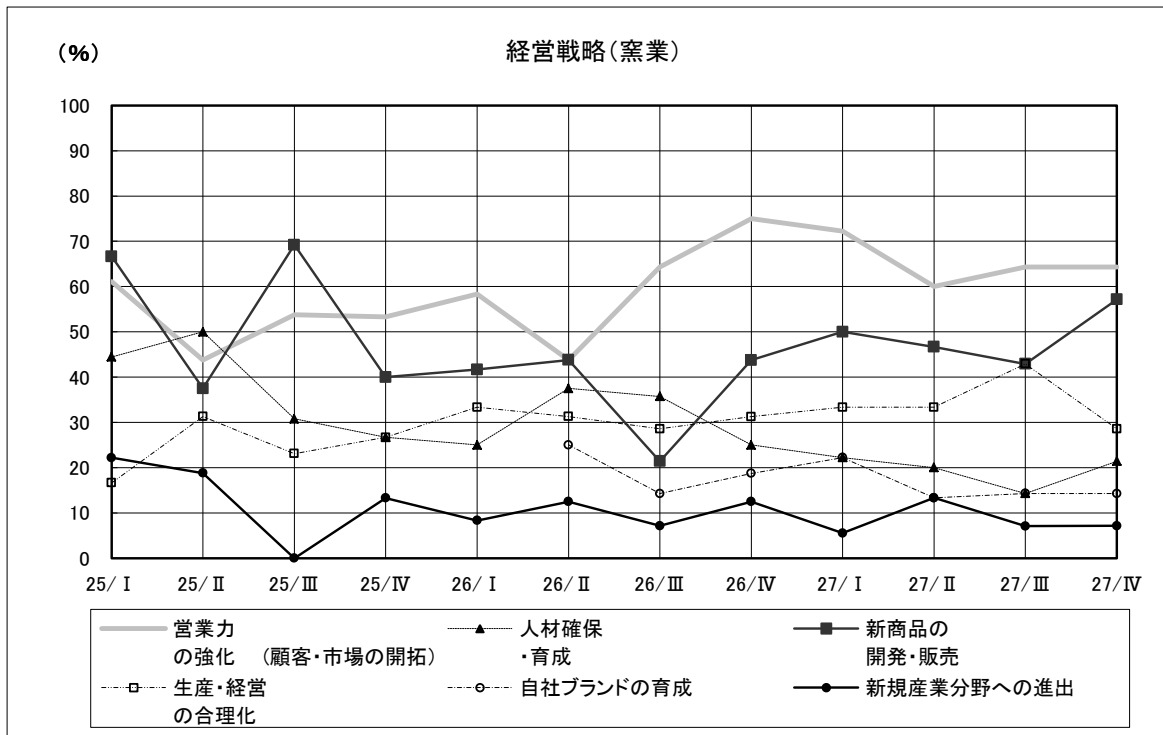




図 28. 当面の経営戦略・化学

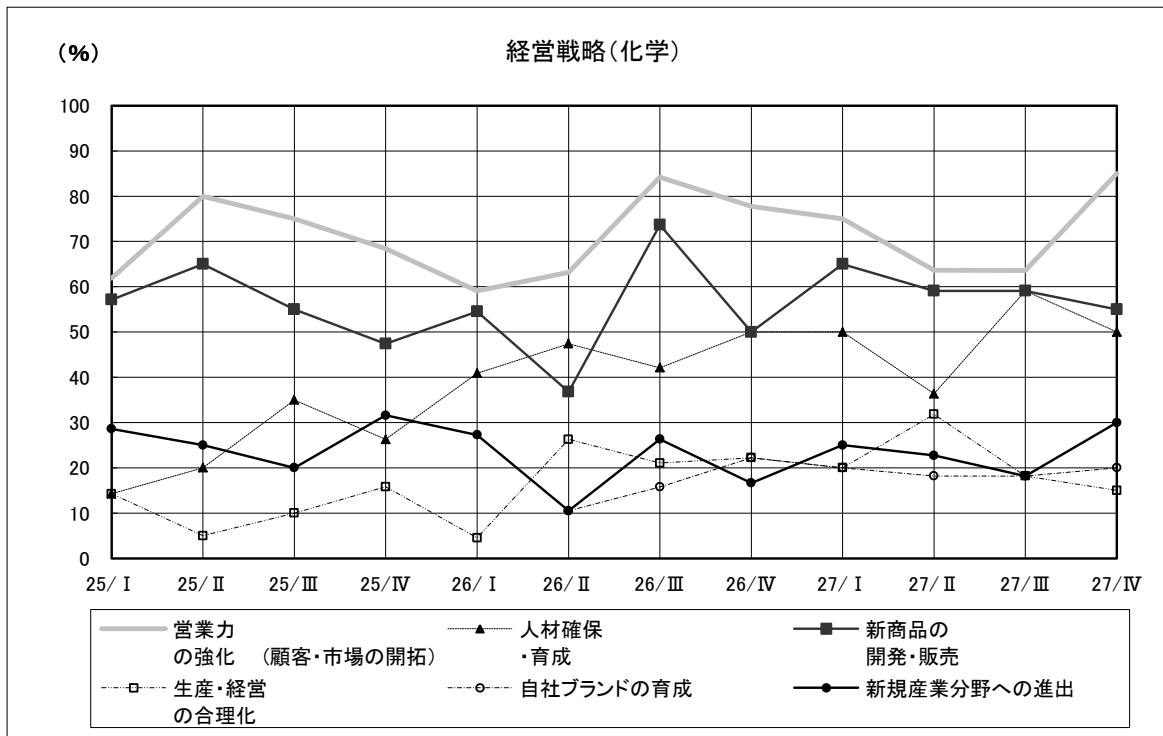


図 29. 当面の経営戦略・金属

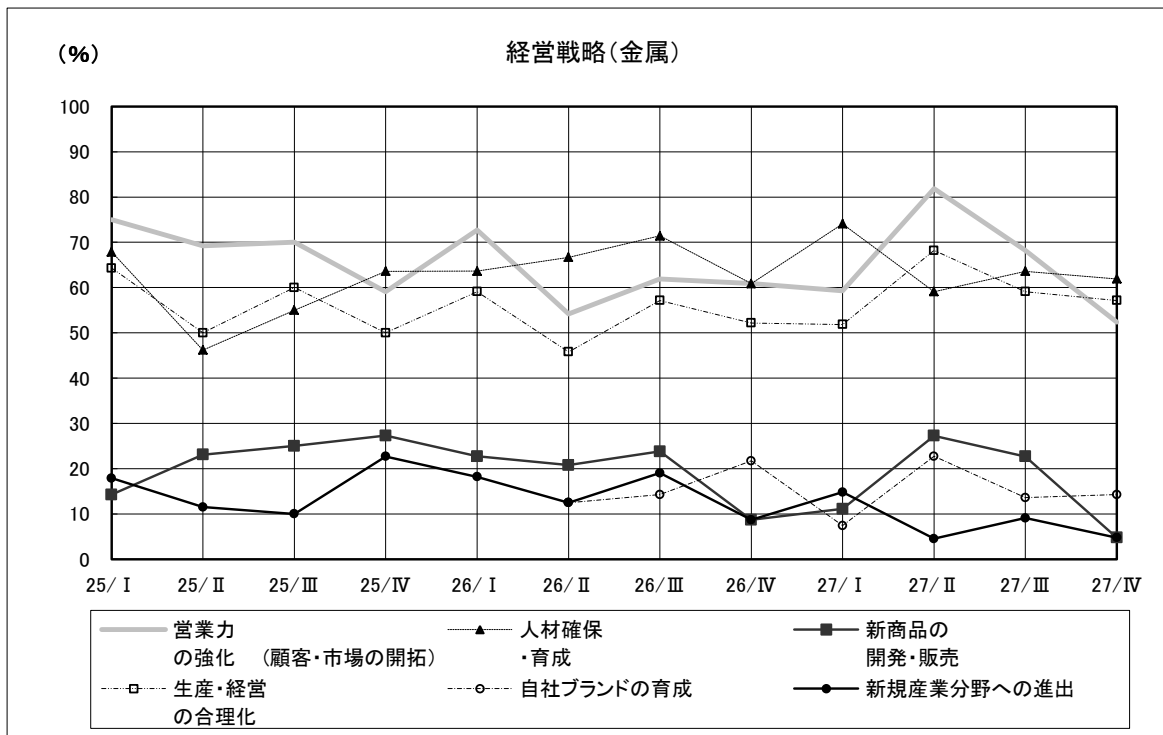


図 30. 当面の経営戦略・機械

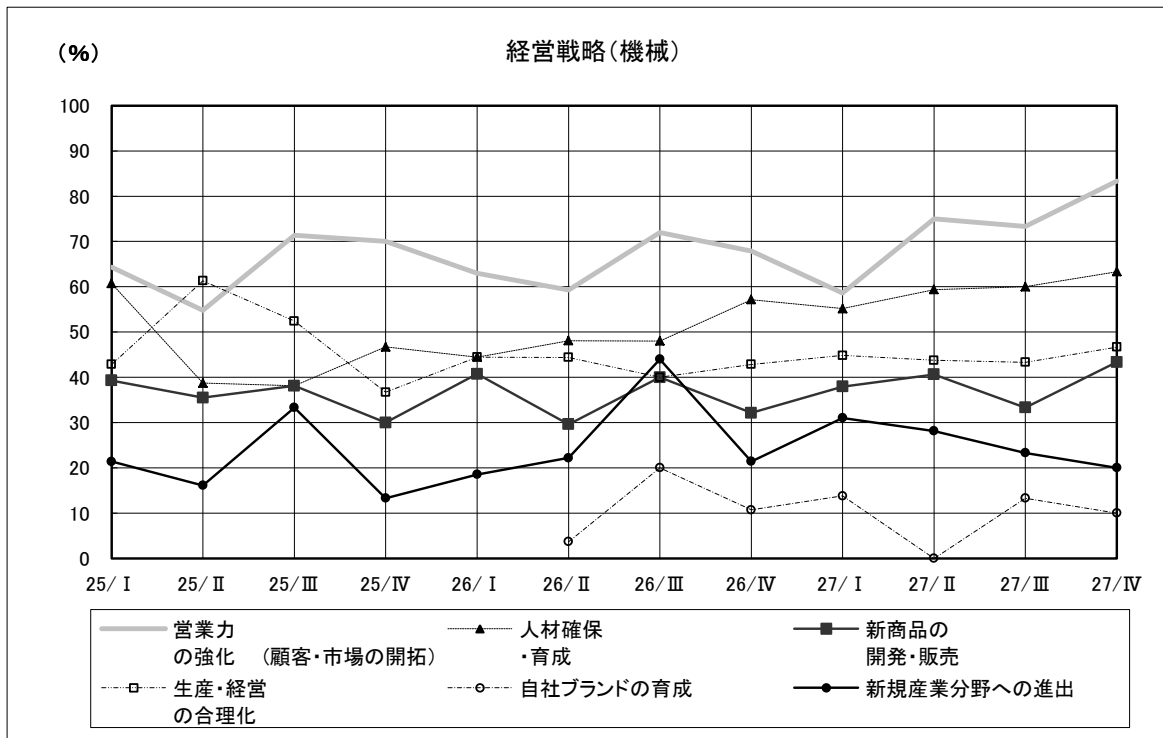


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

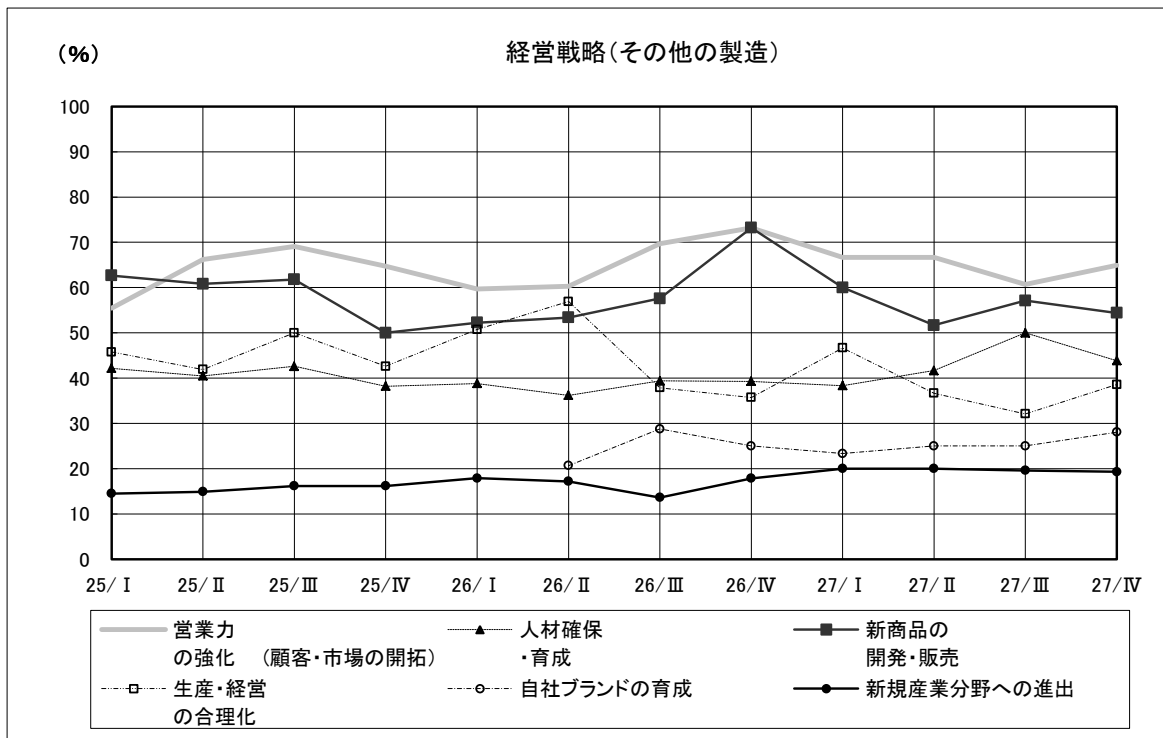


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

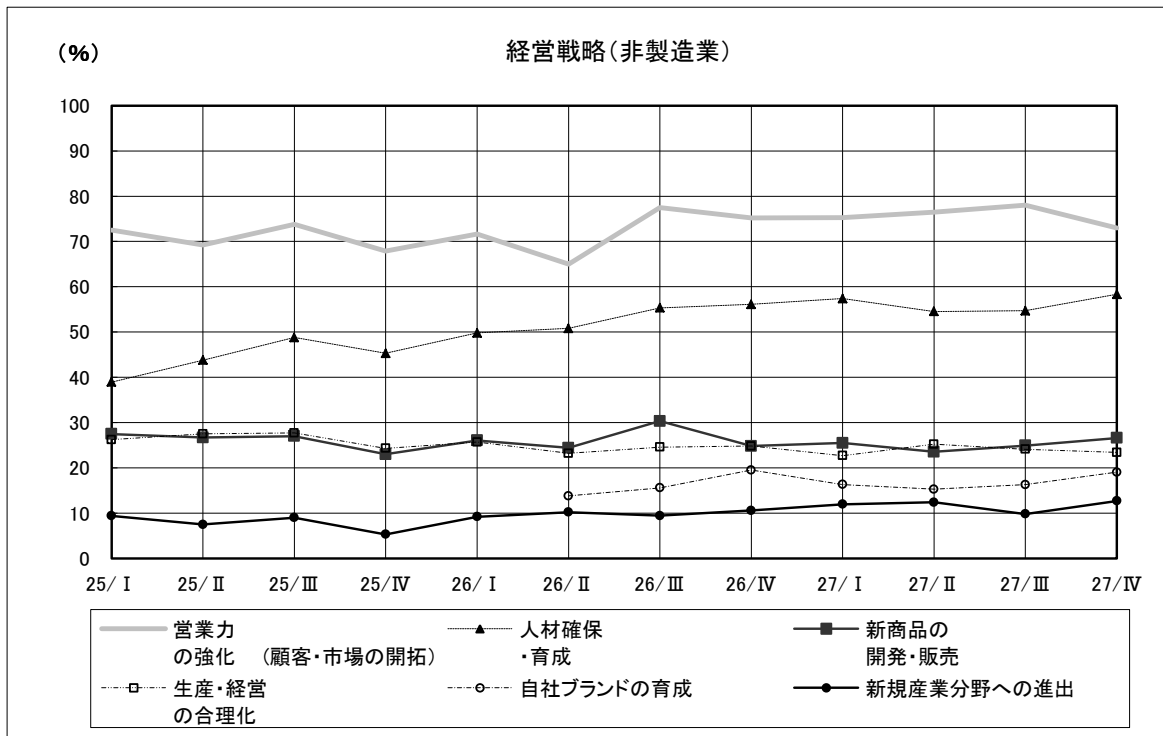


図 33. 当面の経営戦略・卸売

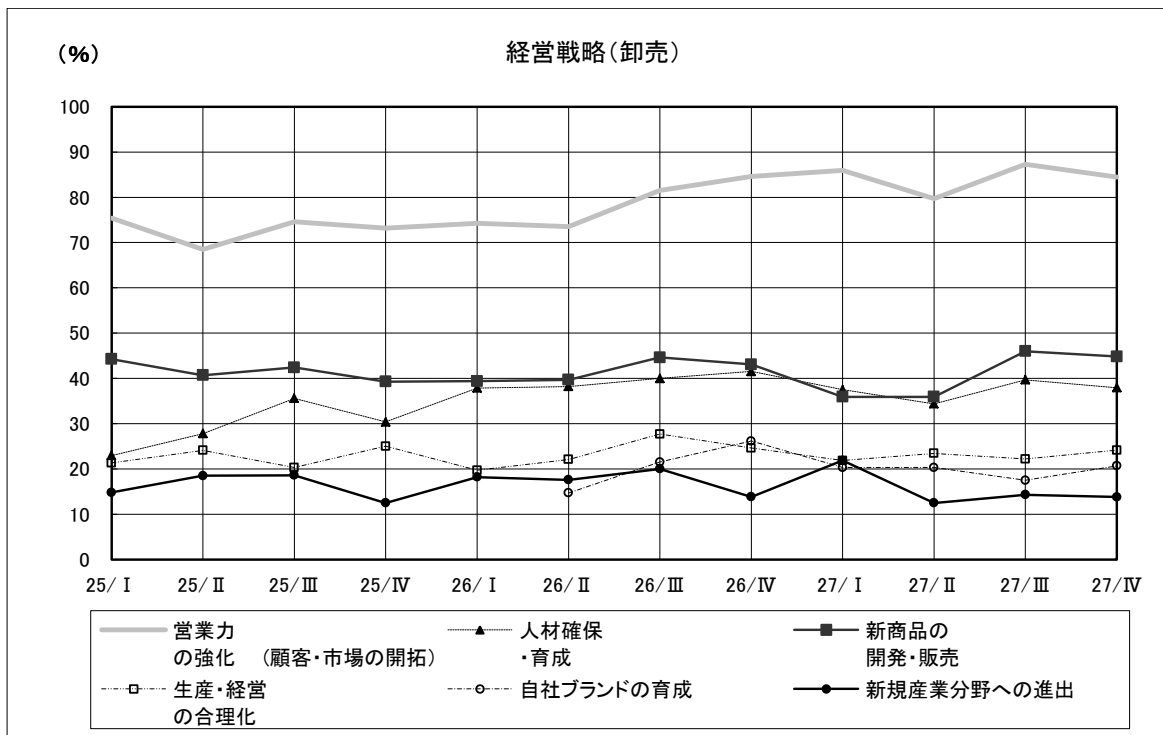


図 34. 当面の経営戦略・小売

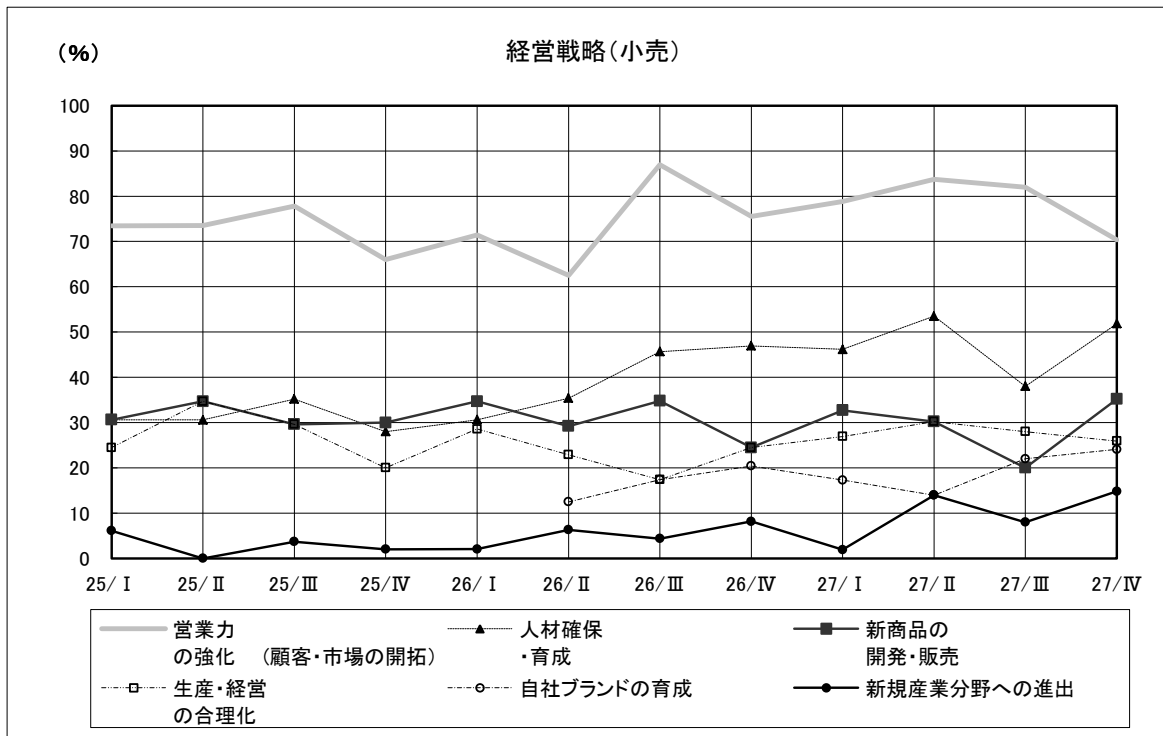


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

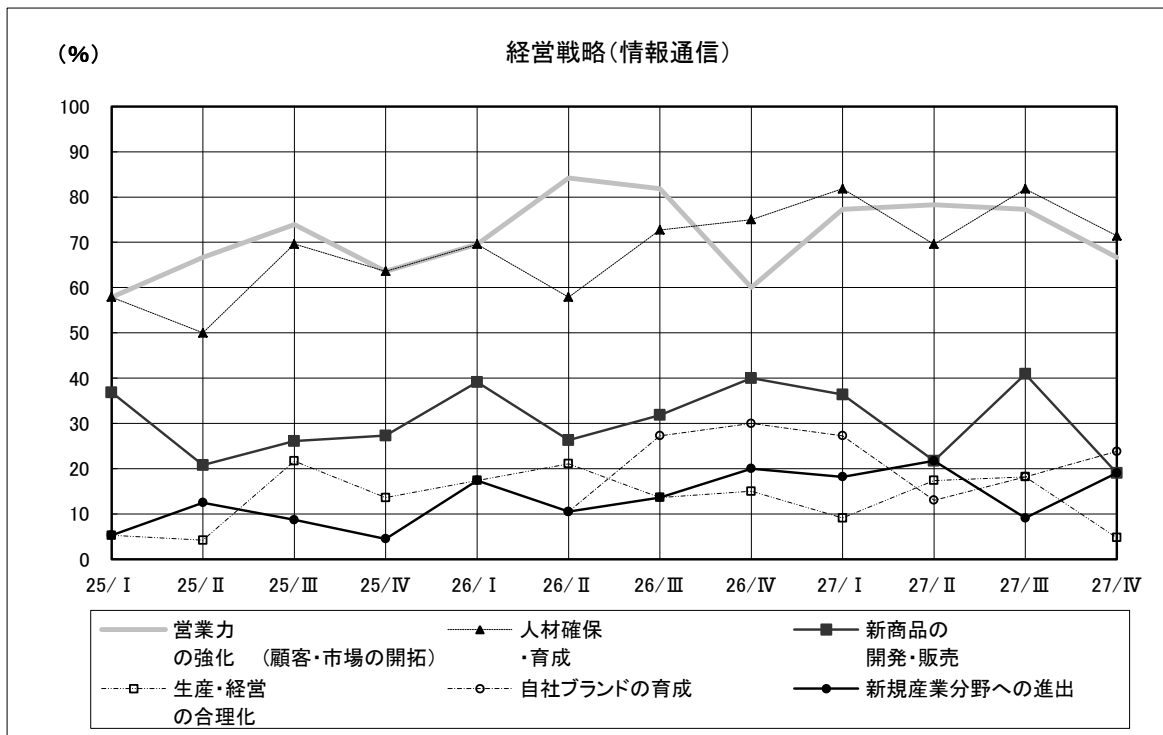


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

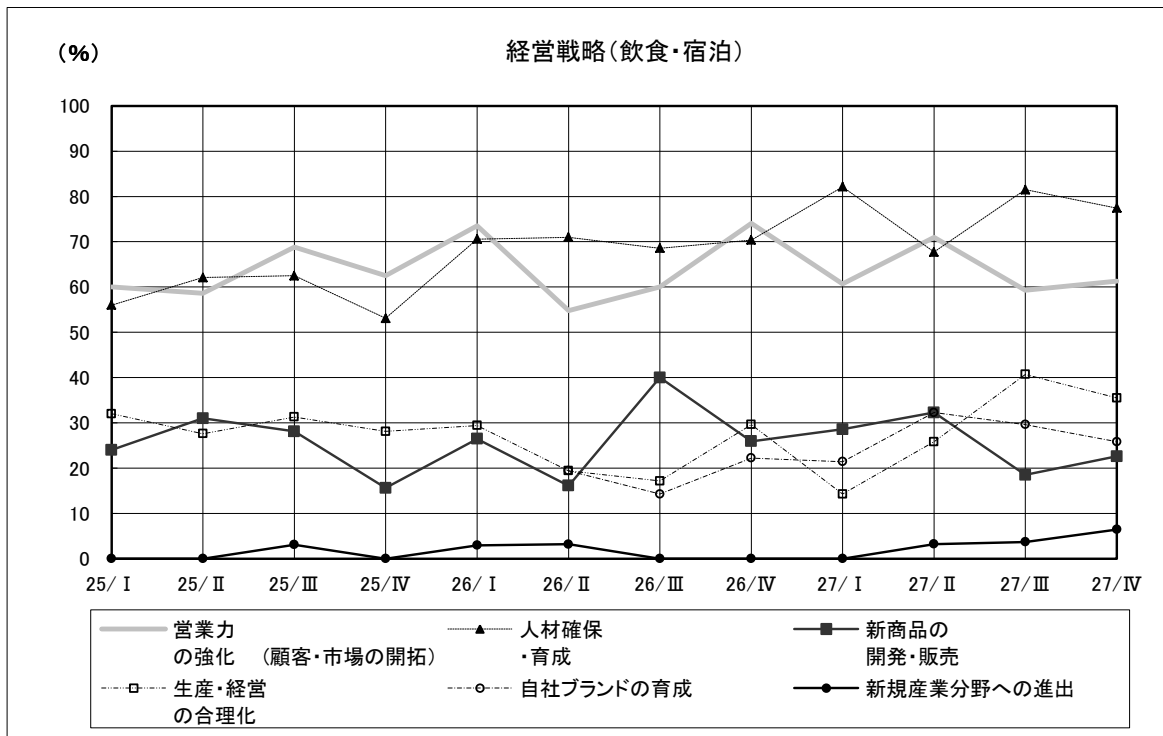


図 37. 当面の経営戦略・サービス

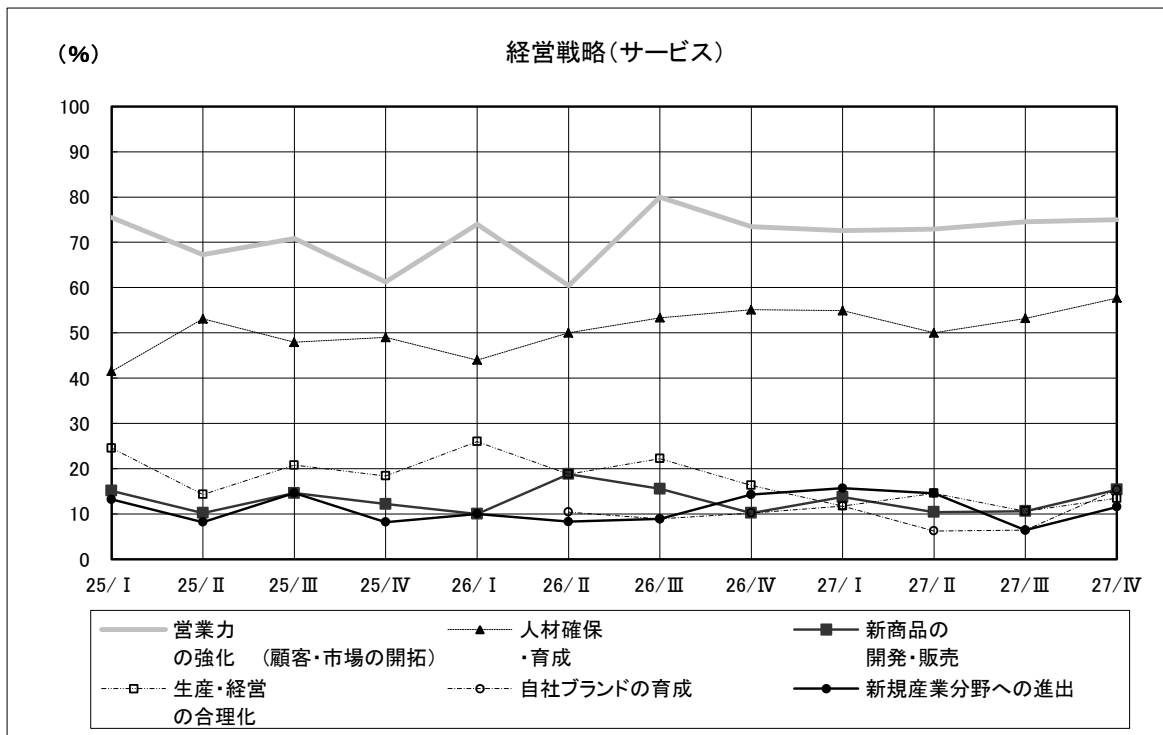


図 38. 当面の経営戦略・建設

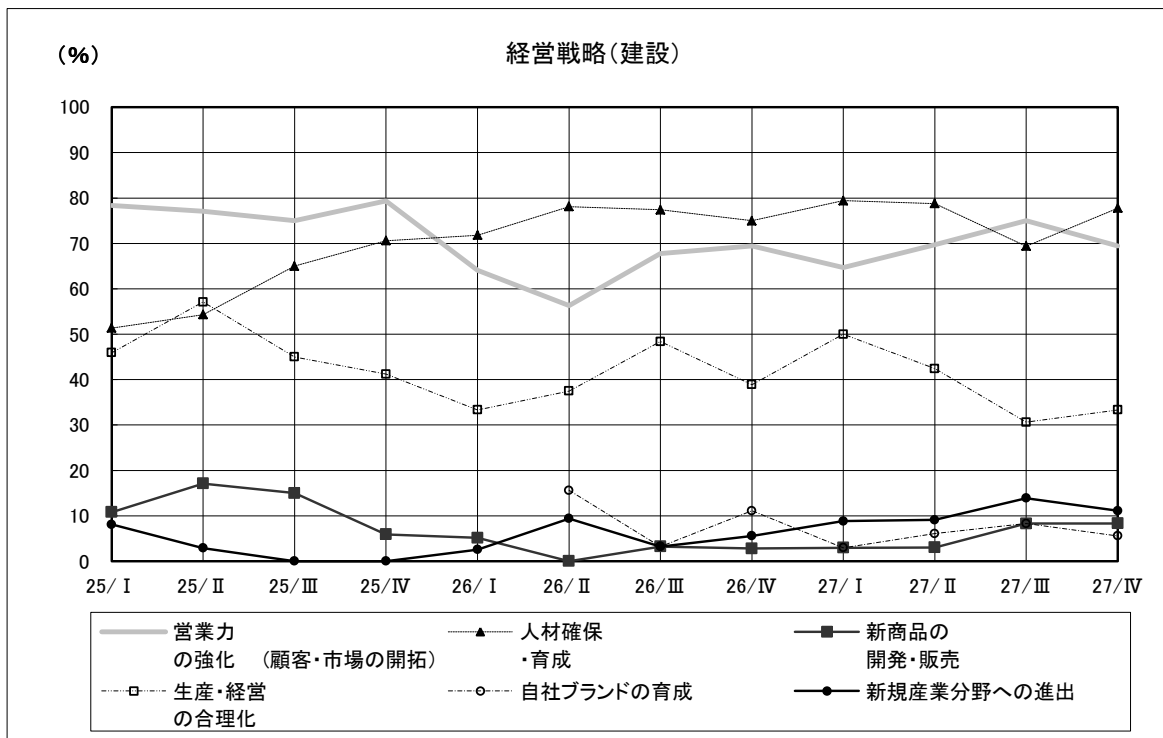


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	330 70.4%	138 29.4%	247 52.7%	73 15.6%	96 20.5%	168 35.8%	35 7.5%	62 13.2%	10 2.1%	469 100.0%	11
製造業	146 67.3%	79 36.4%	100 46.1%	41 18.9%	48 22.1%	101 46.5%	29 13.4%	21 9.7%	4 1.8%	217 100.0%	3
西陣	13 54.2%	4 16.7%	7 29.2%	7 29.2%	7 29.2%	15 62.5%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%	24 100.0%	1
染色	13 46.4%	11 39.3%	10 35.7%	6 21.4%	5 17.9%	10 35.7%	2 7.1%	4 14.3%	0 0.0%	28 100.0%	0
印刷	21 91.3%	9 39.1%	13 56.5%	3 13.0%	8 34.8%	12 52.2%	1 4.3%	5 21.7%	0 0.0%	23 100.0%	0
窯業	9 64.3%	4 28.6%	3 21.4%	1 7.1%	2 14.3%	8 57.1%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	14 100.0%	0
化学	17 85.0%	3 15.0%	10 50.0%	6 30.0%	4 20.0%	11 55.0%	7 35.0%	3 15.0%	1 5.0%	20 100.0%	0
金属	11 52.4%	12 57.1%	13 61.9%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	21 100.0%	1
機械	25 83.3%	14 46.7%	19 63.3%	6 20.0%	3 10.0%	13 43.3%	6 20.0%	2 6.7%	0 0.0%	30 100.0%	0
その他の製造	37 64.9%	22 38.6%	25 43.9%	11 19.3%	16 28.1%	31 54.4%	9 15.8%	2 3.5%	1 1.8%	57 100.0%	1
非製造業	184 73.0%	59 23.4%	147 58.3%	32 12.7%	48 19.0%	67 26.6%	6 2.4%	41 16.3%	6 2.4%	252 100.0%	8
卸売	49 84.5%	14 24.1%	22 37.9%	8 13.8%	12 20.7%	26 44.8%	1 1.7%	8 13.8%	0 0.0%	58 100.0%	3
小売	38 70.4%	14 25.9%	28 51.9%	8 14.8%	13 24.1%	19 35.2%	1 1.9%	11 20.4%	3 5.6%	54 100.0%	2
情報通信	14 66.7%	1 4.8%	15 71.4%	4 19.0%	5 23.8%	4 19.0%	2 9.5%	3 14.3%	0 0.0%	21 100.0%	0
飲食・宿泊	19 61.3%	11 35.5%	24 77.4%	2 6.5%	8 25.8%	7 22.6%	1 3.2%	3 9.7%	0 0.0%	31 100.0%	1
サービス	39 75.0%	7 13.5%	30 57.7%	6 11.5%	8 15.4%	8 15.4%	1 1.9%	10 19.2%	3 5.8%	52 100.0%	1
建設	25 69.4%	12 33.3%	28 77.8%	4 11.1%	2 5.6%	3 8.3%	0 0.0%	6 16.7%	0 0.0%	36 100.0%	1
観光関連	32 68.1%	12 25.5%	32 68.1%	5 10.6%	14 29.8%	20 42.6%	1 2.1%	8 17.0%	1 2.1%	47 100.0%	2

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

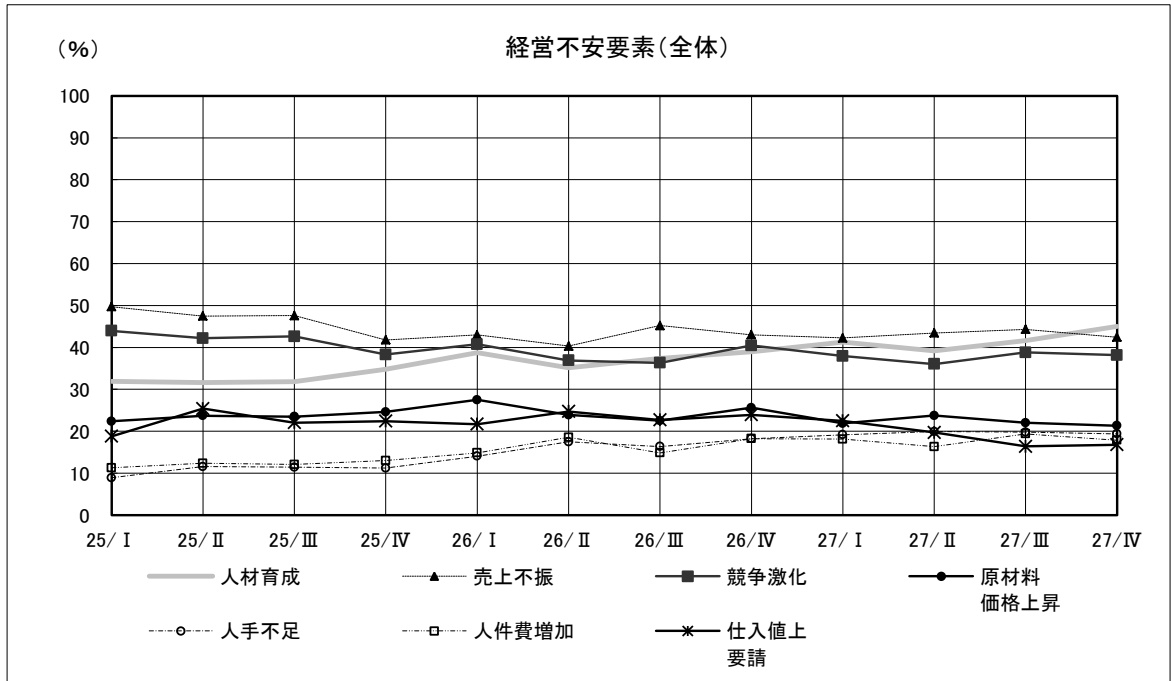


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

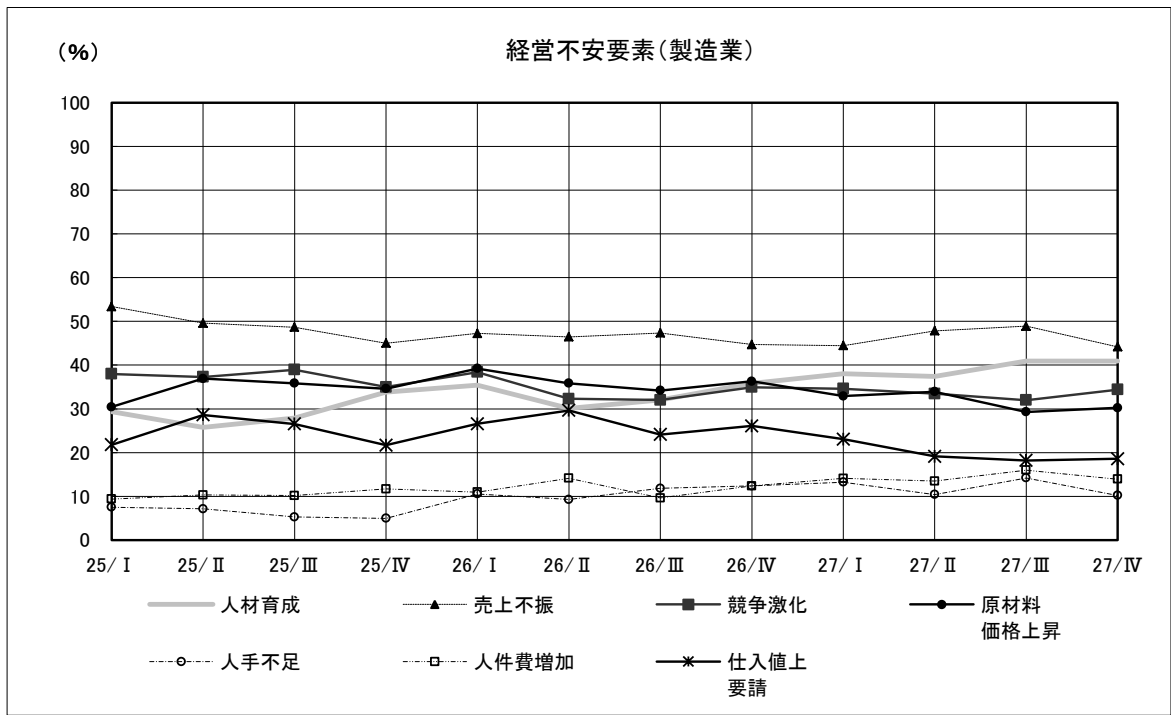


図 41. 経営上の不安要素・西陣

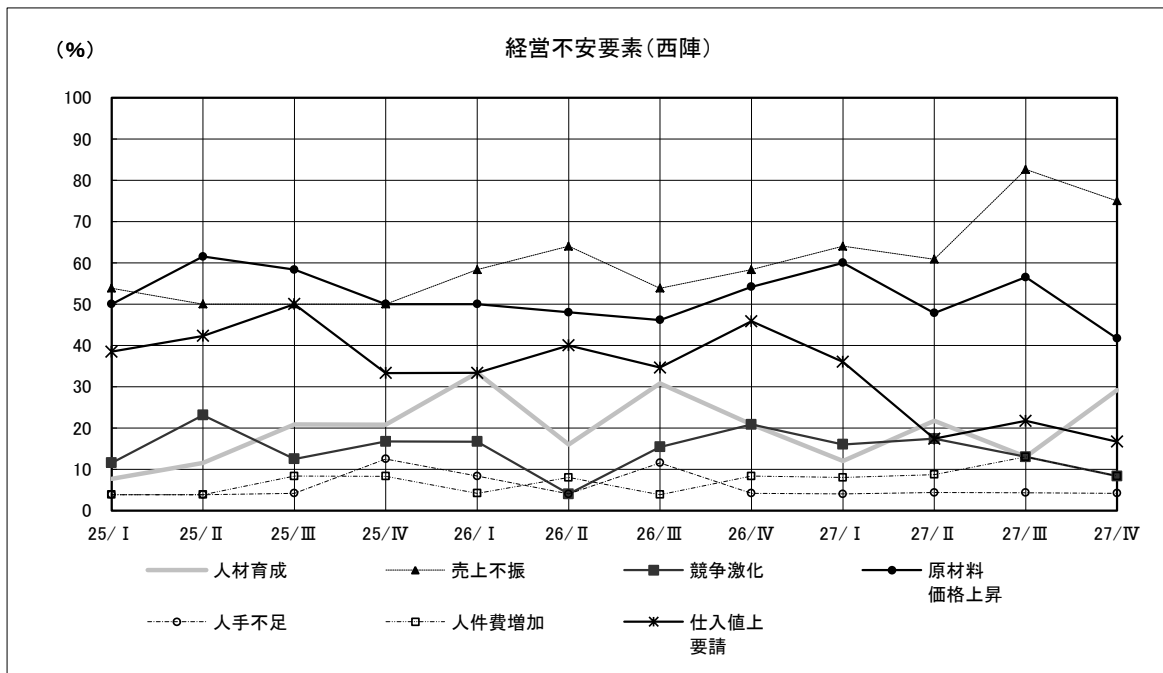


図 42. 経営上の不安要素・染色

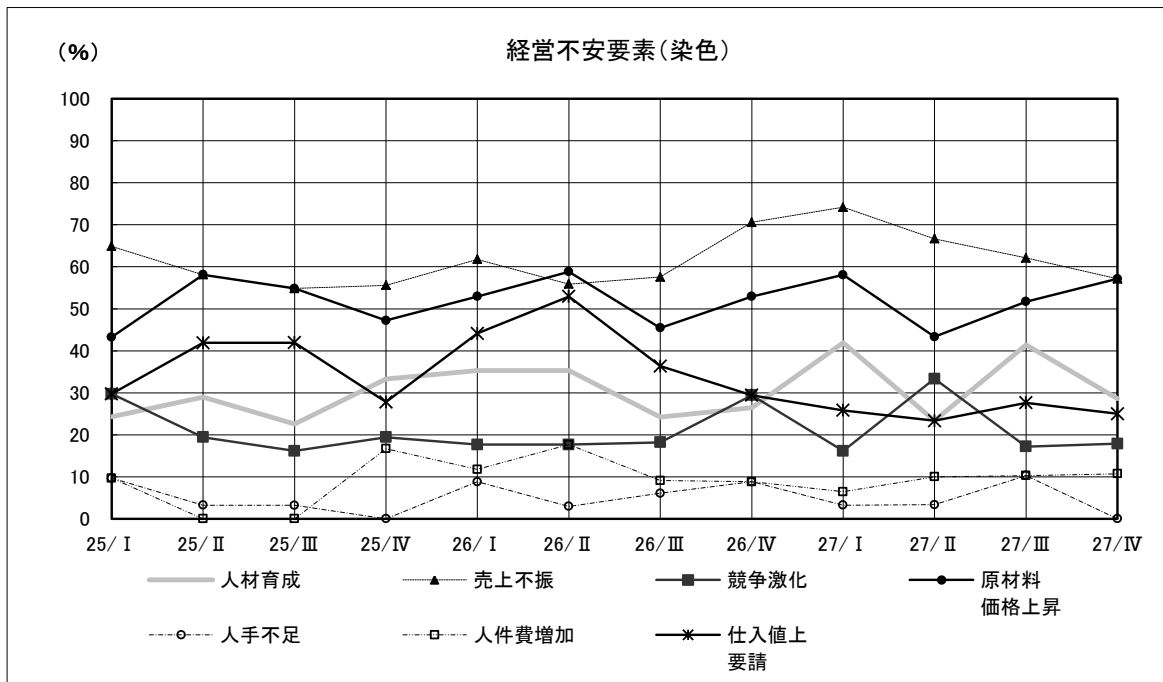




図 43. 経営上の不安要素・印刷

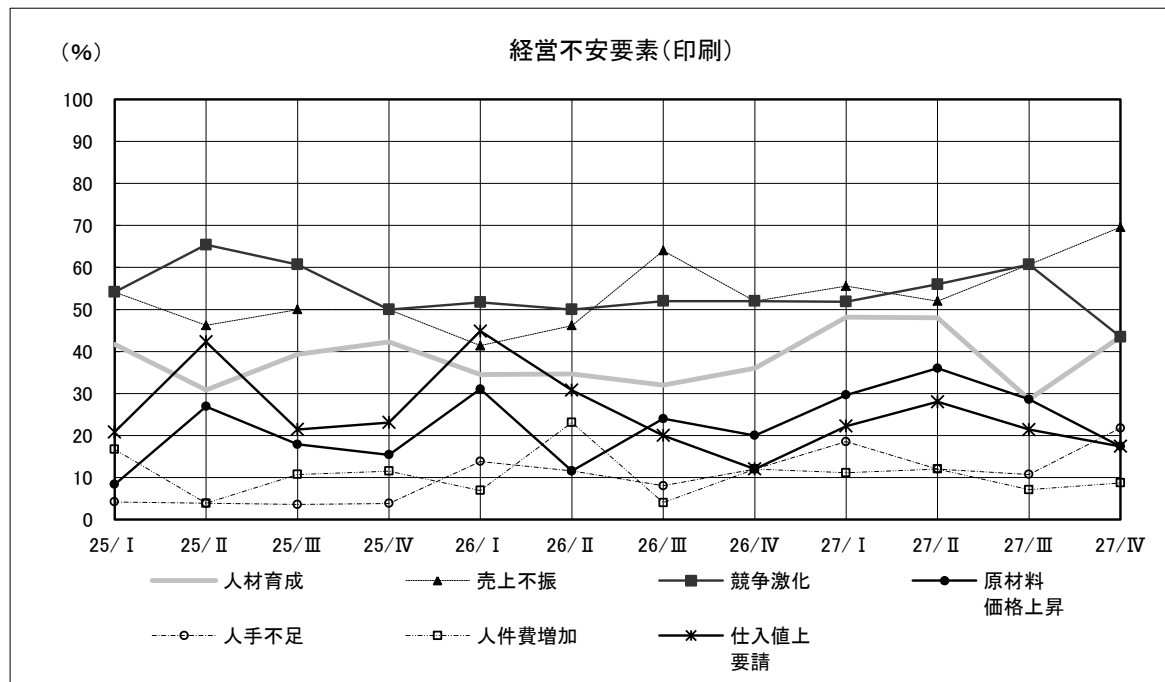


図 44. 経営上の不安要素・窯業

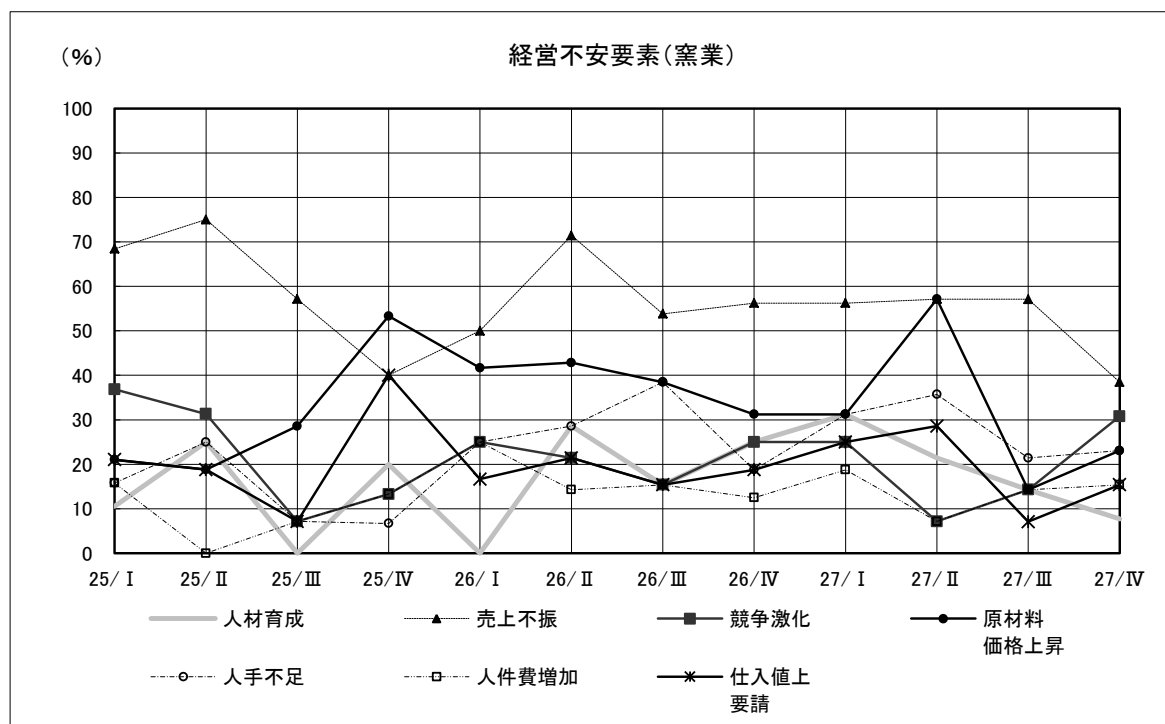


図 45. 経営上の不安要素・化学

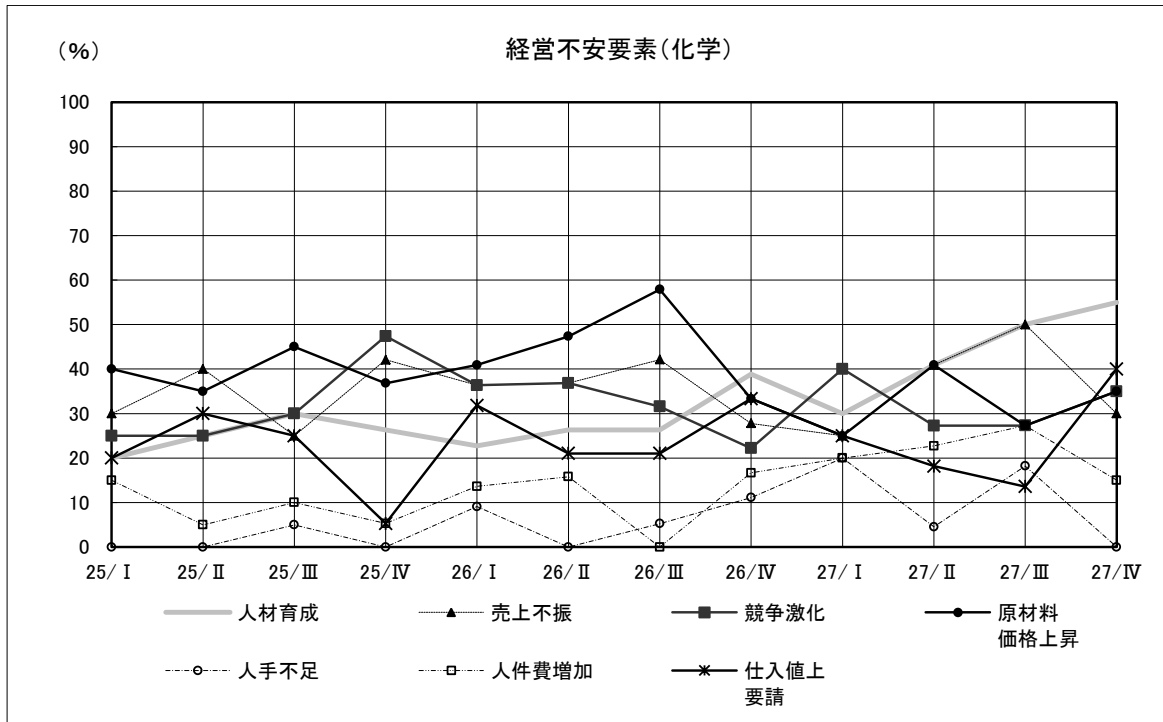


図 46. 経営上の不安要素・金属

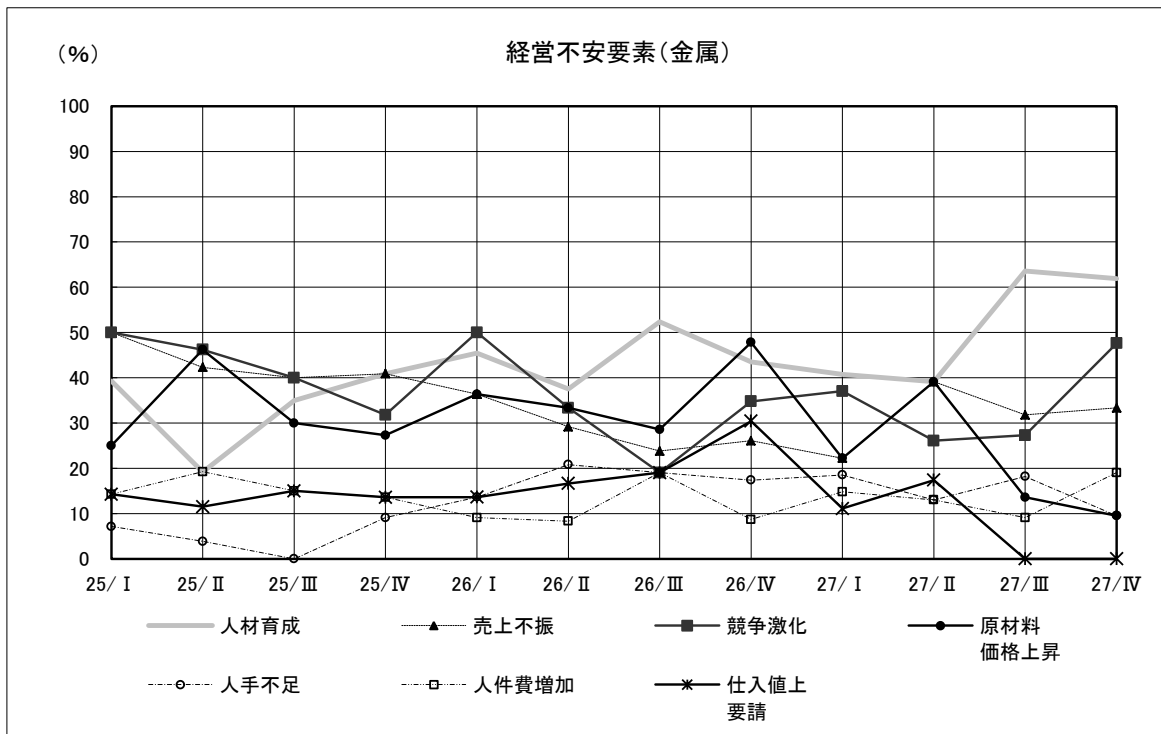


図 47. 経営上の不安要素・機械

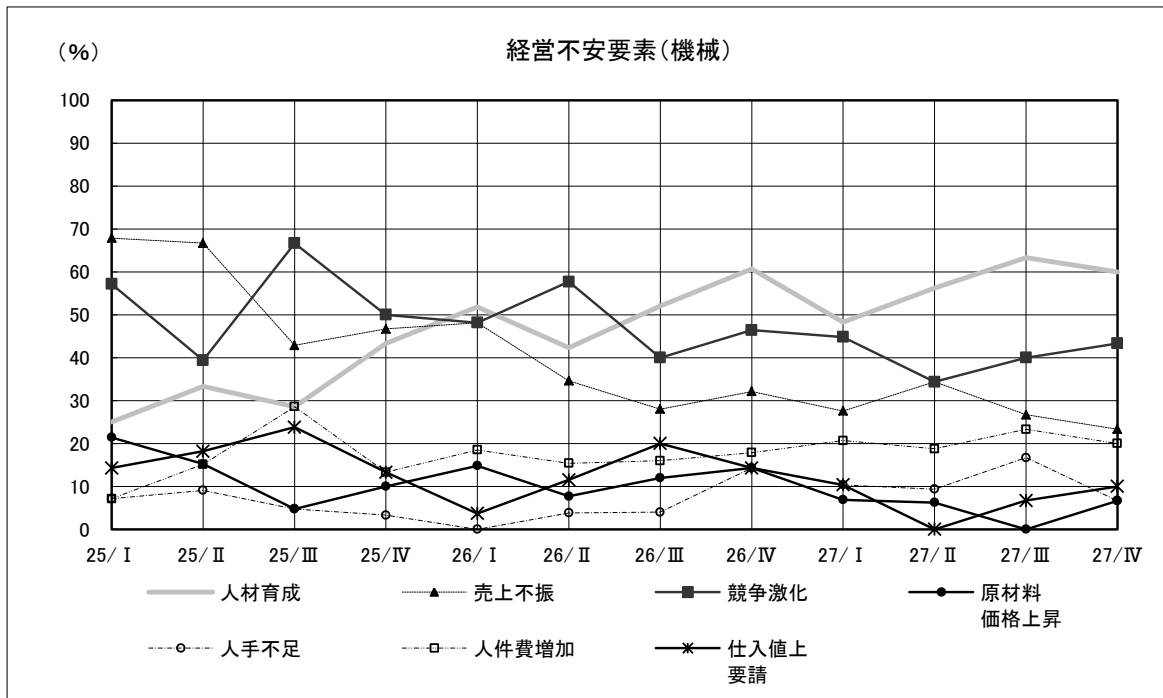


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

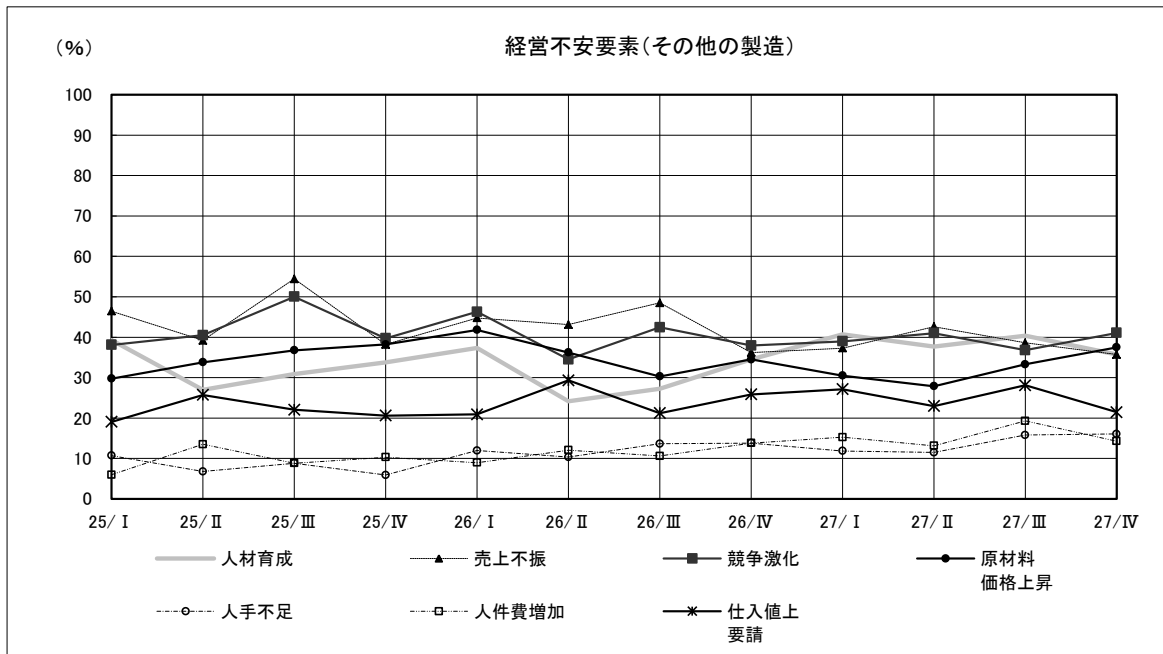


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

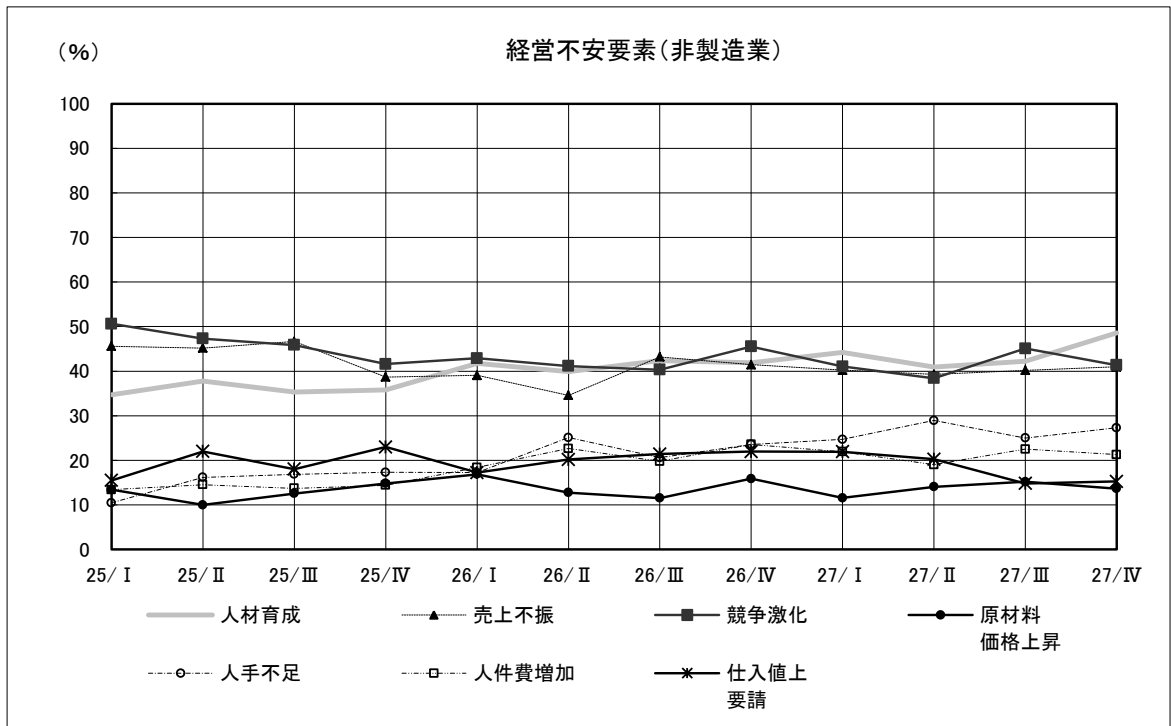


図 50. 経営上の不安要素・卸売

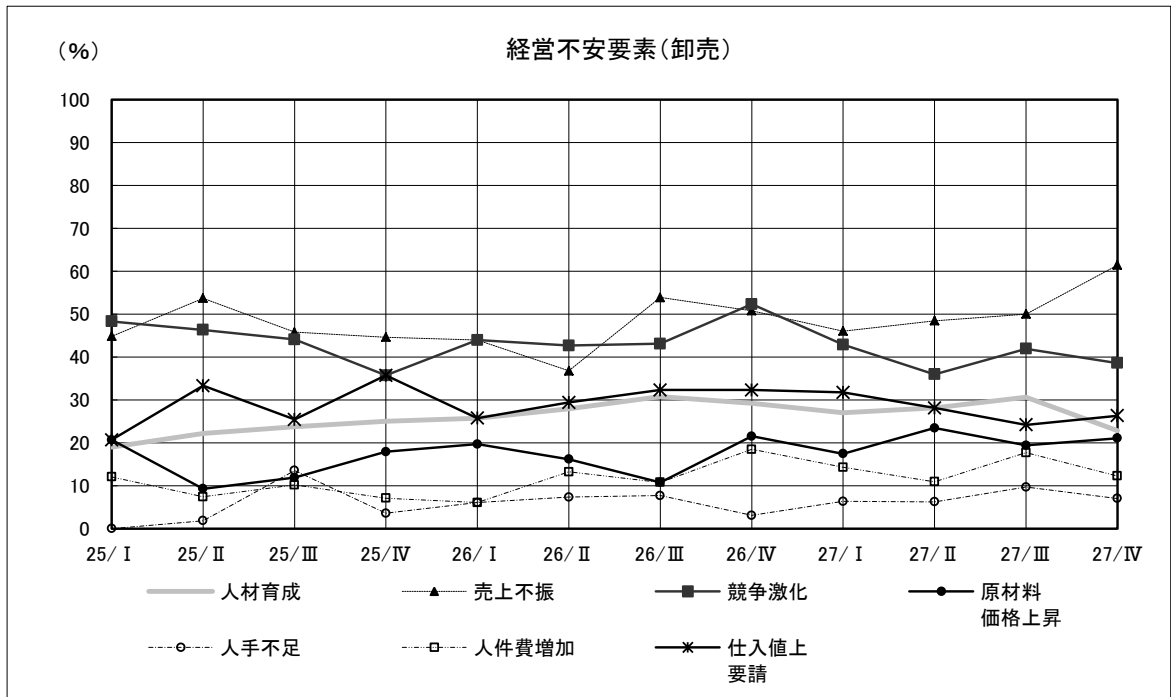


図 51. 経営上の不安要素・小売

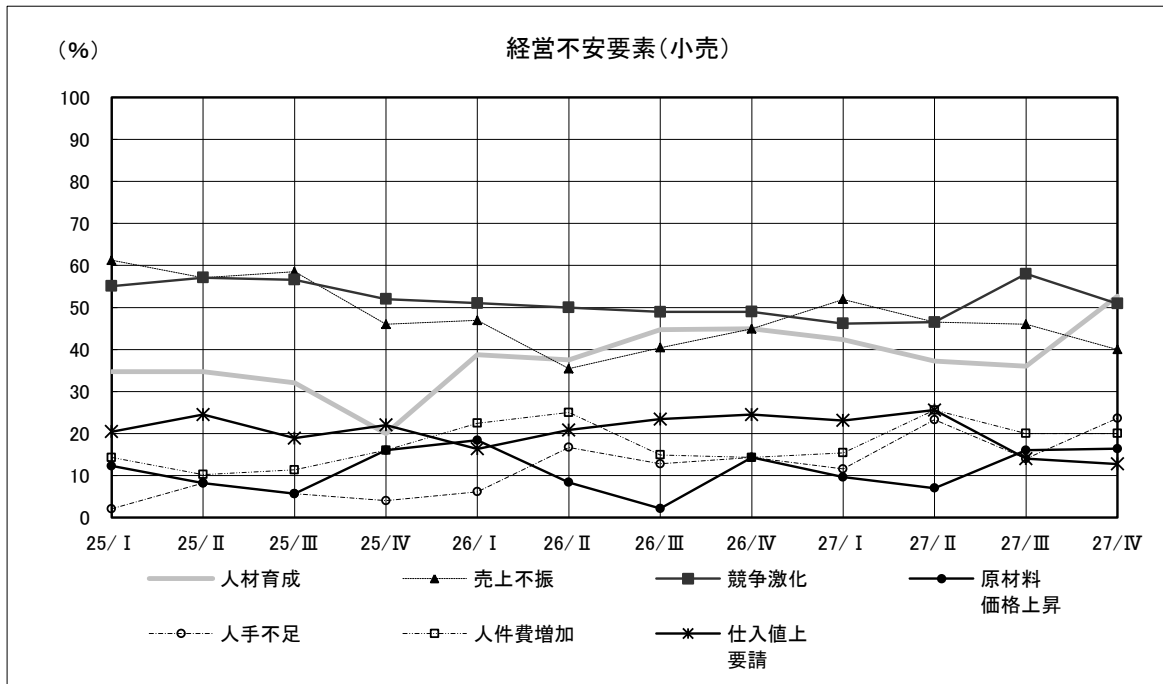


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

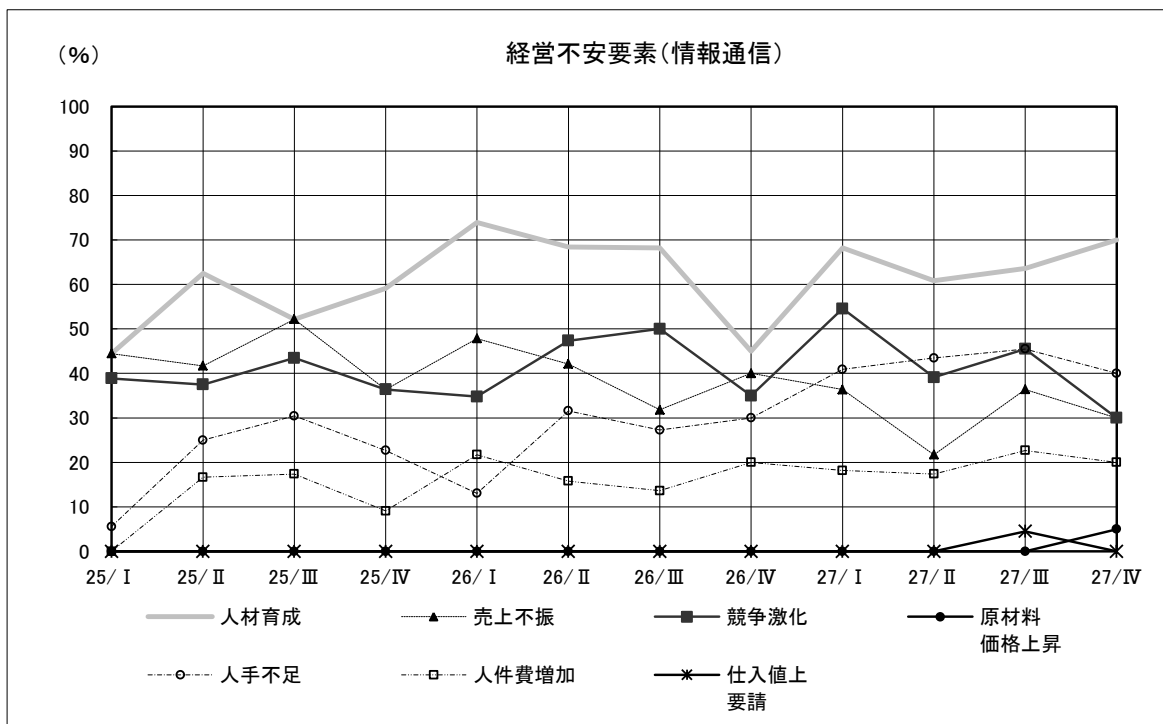


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

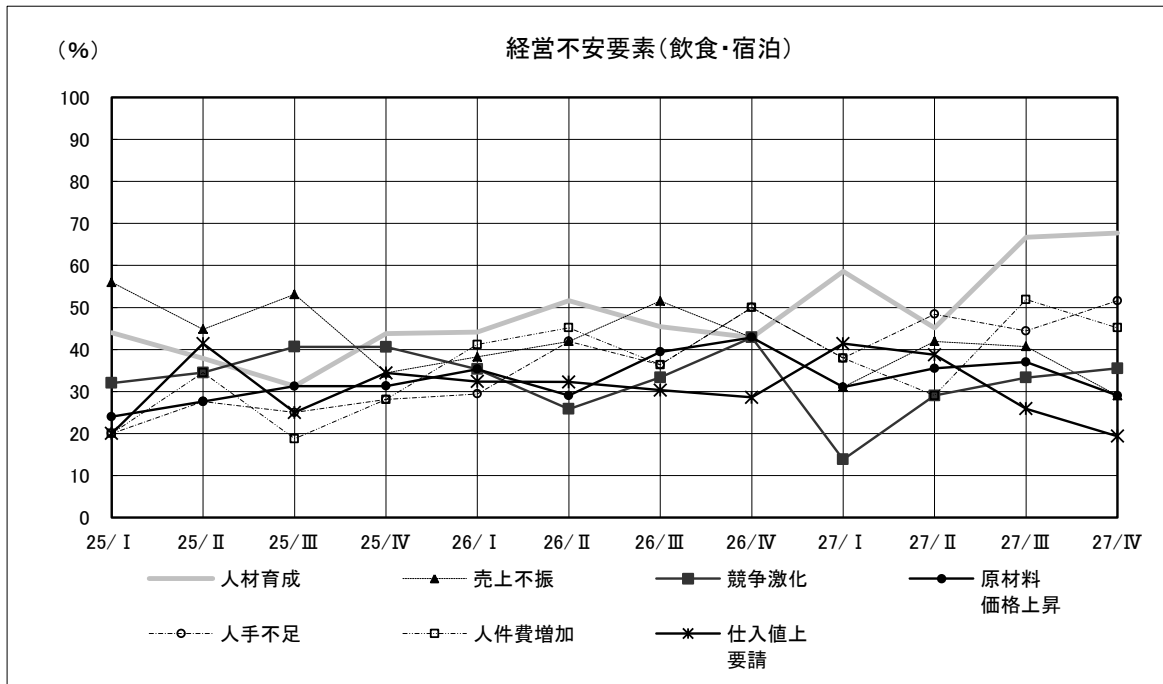


図 54. 経営上の不安要素・サービス

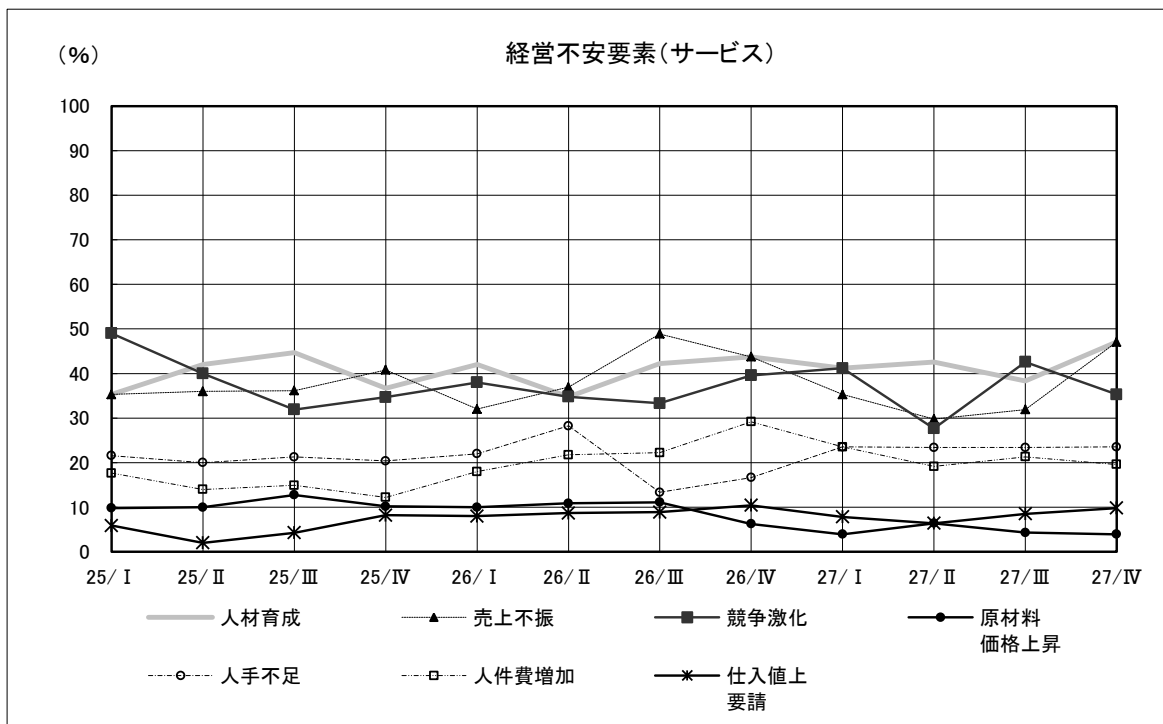


図 55. 経営上の不安要素・建設

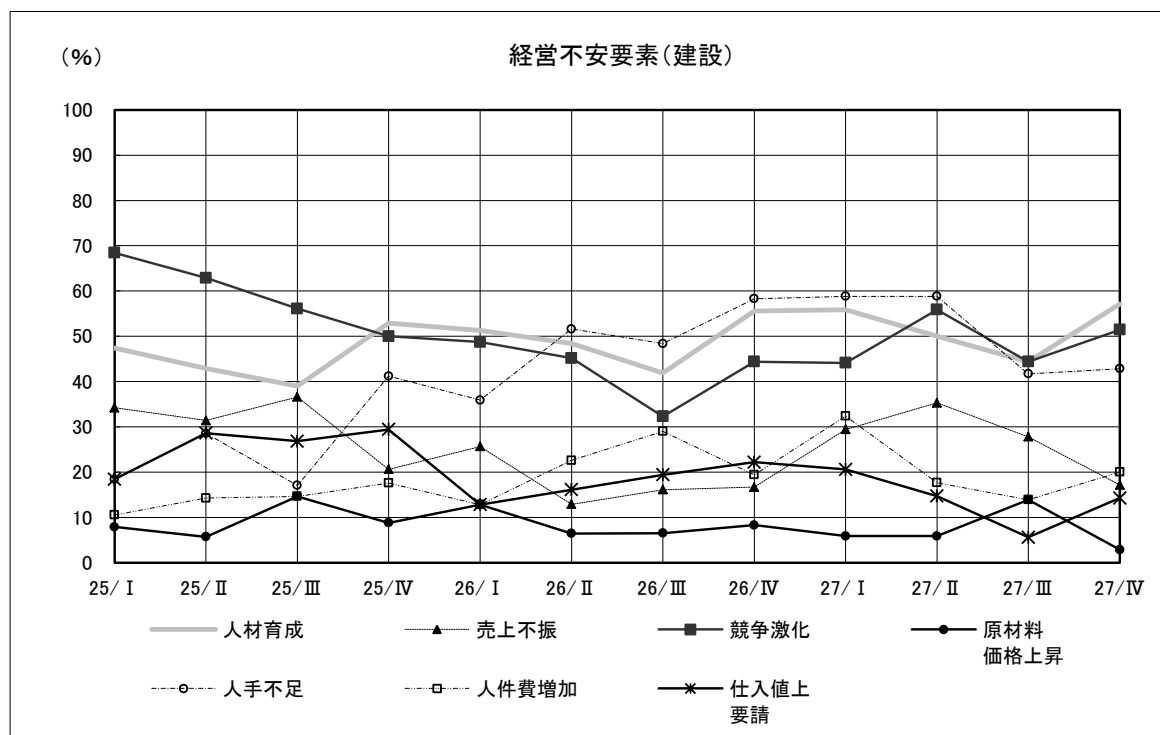


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	177 38.1%	197 42.5%	209 45.0%	55 11.9%	78 16.8%	99 21.3%	14 3.0%	77 16.6%
製造業	74 34.4%	95 44.2%	88 40.9%	29 13.5%	40 18.6%	65 30.2%	6 2.8%	43 20.0%
西陣	2 8.3%	18 75.0%	7 29.2%	3 12.5%	4 16.7%	10 41.7%	0 0.0%	6 25.0%
染色	5 17.9%	16 57.1%	8 28.6%	4 14.3%	7 25.0%	16 57.1%	1 3.6%	4 14.3%
印刷	10 43.5%	16 69.6%	10 43.5%	4 17.4%	4 17.4%	4 17.4%	2 8.7%	6 26.1%
窯業	4 30.8%	5 38.5%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	5 38.5%
化学	7 35.0%	6 30.0%	11 55.0%	2 10.0%	8 40.0%	7 35.0%	1 5.0%	4 20.0%
金属	10 47.6%	7 33.3%	13 61.9%	3 14.3%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	3 14.3%
機械	13 43.3%	7 23.3%	18 60.0%	5 16.7%	3 10.0%	2 6.7%	1 3.3%	6 20.0%
その他の製造	23 41.1%	20 35.7%	20 35.7%	6 10.7%	12 21.4%	21 37.5%	0 0.0%	9 16.1%
非製造業	103 41.4%	102 41.0%	121 48.6%	26 10.4%	38 15.3%	34 13.7%	8 3.2%	34 13.7%
卸売	22 38.6%	35 61.4%	13 22.8%	6 10.5%	15 26.3%	12 21.1%	1 1.8%	9 15.8%
小売	28 50.9%	22 40.0%	29 52.7%	3 5.5%	7 12.7%	9 16.4%	0 0.0%	12 21.8%
情報通信	6 30.0%	6 30.0%	14 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食・宿泊	11 35.5%	9 29.0%	21 67.7%	1 3.2%	6 19.4%	9 29.0%	1 3.2%	2 6.5%
サービス	18 35.3%	24 47.1%	24 47.1%	9 17.6%	5 9.8%	2 3.9%	5 9.8%	9 17.6%
建設	18 51.4%	6 17.1%	20 57.1%	7 20.0%	5 14.3%	1 2.9%	1 2.9%	2 5.7%
観光関連	16 34.8%	7 15.2%	27 58.7%	2 4.3%	9 19.6%	15 32.6%	2 4.3%	3 6.5%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	円安	その他	有効回答	無回答
全業種	48 10.3%	71 15.3%	90 19.4%	83 17.9%	35 7.5%	21 4.5%	464 100.0%	16
製造業	25 11.6%	34 15.8%	22 10.2%	30 14.0%	21 9.8%	11 5.1%	215 100.0%	5
西陣	2 8.3%	5 20.8%	1 4.2%	2 8.3%	6 25.0%	1 4.2%	24 100.0%	1
染色	1 3.6%	4 14.3%	0 0.0%	3 10.7%	2 7.1%	1 3.6%	28 100.0%	0
印刷	2 8.7%	4 17.4%	5 21.7%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%	0
窯業	1 7.7%	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	4 30.8%	13 100.0%	1
化学	6 30.0%	3 15.0%	0 0.0%	3 15.0%	3 15.0%	1 5.0%	20 100.0%	0
金属	2 9.5%	2 9.5%	2 9.5%	4 19.0%	0 0.0%	1 4.8%	21 100.0%	1
機械	4 13.3%	9 30.0%	2 6.7%	6 20.0%	1 3.3%	1 3.3%	30 100.0%	0
その他の製造	7 12.5%	4 7.1%	9 16.1%	8 14.3%	9 16.1%	2 3.6%	56 100.0%	2
非製造業	23 9.2%	37 14.9%	68 27.3%	53 21.3%	14 5.6%	10 4.0%	249 100.0%	11
卸売	4 7.0%	9 15.8%	4 7.0%	7 12.3%	4 7.0%	3 5.3%	57 100.0%	4
小売	3 5.5%	7 12.7%	13 23.6%	11 20.0%	5 9.1%	1 1.8%	55 100.0%	1
情報通信	3 15.0%	3 15.0%	8 40.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	20 100.0%	1
飲食・宿泊	1 3.2%	8 25.8%	16 51.6%	14 45.2%	2 6.5%	2 6.5%	31 100.0%	1
サービス	4 7.8%	4 7.8%	12 23.5%	10 19.6%	2 3.9%	3 5.9%	51 100.0%	2
建設	8 22.9%	6 17.1%	15 42.9%	7 20.0%	1 2.9%	0 0.0%	35 100.0%	2
観光関連	4 8.7%	5 10.9%	21 45.7%	17 37.0%	2 4.3%	4 8.7%	46 100.0%	3



参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	8	( 1.7 )
明治	13	( 2.7 )
大正	11	( 2.3 )
昭和19年以前	24	( 5.0 )
20～39年	195	( 40.6 )
40～49年	86	( 17.9 )
昭和50年以降	85	( 17.7 )
平成	57	( 11.9 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	1	( 0.2 )
合計	480	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	473	( 98.5 )
個人	7	( 1.5 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	480	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	220	( 45.8 )	非製造業	260	( 54.2 )
西陣	25	( 5.2 )	卸売	61	( 12.7 )
染色	28	( 5.8 )	小売	56	( 11.7 )
印刷	23	( 4.8 )	情報通信	21	( 4.4 )
窯業	14	( 2.9 )	飲食・宿泊	32	( 6.7 )
化学	20	( 4.2 )	サービス	53	( 11.0 )
金属	22	( 4.6 )	建設	37	( 7.7 )
機械	30	( 6.3 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	58	( 12.1 )	合計	480	( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	49	( 10.2 )
-----------------------	----	----------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	2	( 0.4 )	3001～5000	82	( 17.3 )
101～200	0	( 0.0 )	5001～1億円	37	( 7.8 )
201～500	27	( 5.7 )	1億円超	3	( 0.6 )
501～1000	182	( 38.5 )	無回答	0	( 0.0 )
1001～3000	140	( 29.6 )	合計	473	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	58	( 12.1 )	50～99人	65	( 13.5 )
5～9人	81	( 16.9 )	100人以上	43	( 9.0 )
10人～19人	110	( 22.9 )	無回答	1	( 0.2 )
20人～29人	55	( 11.5 )	合計	480	( 100.0 )
30～49人	67	( 14.0 )			

# 第117回京都市中小企業経営動向実態調査

締切日：平成27年12月18日(金)

貴社の概要を御記入ください。

(該当する箇所には、○印をお付けください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。)

会社名											
経営形態	法人・個人	資本金					万円	電話			—
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年						従業員数				人
※業種	製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造										
	非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設										
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。										
主な製品、商品、サービス											
御記入者	部課：	役職：				氏名：					

※業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。

項目	期間	平成27年10月～12月の実績 (前年の同期と比較して)			平成28年1月～3月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
貴社の業況							
生産加工量・販売量		増加	不変	減少	増加	不変	減少
経常利益(税引前)		増加	不変	減少	増加	不変	減少
製品・加工単価、販売単価		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
仕入単価		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
製品・商品在庫量		過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
雇用人員		過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
資金繰り		楽	普通	苦	楽	普通	苦
同業他社との競争		激化	不変	緩和	激化	不変	緩和
※「製造業」を営む方のみ回答	受注残	増加	不変	減少	増加	不変	減少
	生産設備	過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
	設備投資	した	していない		する	しない	

(2) 該当するものに○印をお付けされた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。(複数回答可)

- |                   |               |             |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化   | 3 人材確保・育成   |
| 4 新規産業分野への進出      | 5 自社ブランドの育成   | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化       | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他( )    |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。(複数回答可)

- |          |           |                |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化   | 2 売上不振    | 3 人材育成         |
| 4 値下要請   | 5 仕入値上要請  | 6 原材料(特に )価格上昇 |
| 7 金利上昇   | 8 販売価格安   | 9 技術力不足        |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足   | 12 人件費上昇       |
| 13 円安    | 14 その他( ) |                |

(裏面も御記入ください。)

(5) 平成27年の企業経営実績と来年(平成28年)の見通しについてお尋ねします。

A. 平成27年の貴社の業績は前年(平成26年)と比較していかがでしたか。

下記から1つを選び、○印をお付けください。

1 非常に良かった 2 良かった 3 前年並み 4 悪かった 5 非常に悪かった

B. 平成28年の貴社の業績見通しは今年(平成27年)と比較していかがですか。

下記から1つを選び、○印をお付けください。

1 非常に良くなる 2 良くなる 3 今年並み 4 悪くなる 5 非常に悪くなる

C. 平成27年の貴社の業績に影響を与えた要因及び来年(平成28年)の業績に影響を与えると予想される要因について、該当するものの番号を御記入ください。(それぞれ3つ以内)

平成27年 実績	プラス要因			マイナス要因			平成28年 予測	プラス要因			マイナス要因		

1 営業努力 2 新商品・新技術の開発 3 新事業の展開 4 設備投資  
 5 雇用情勢 6 国際情勢 7 国内景気 8 地元景気 9 他社との競争  
 10 為替相場 11 金融情勢 12 消費動向 13 物価動向 14 株価動向  
 15 地価動向 16 税制改革 17 公共投資 18 輸出入動向 19 価格競争  
 20 規制緩和 21 親企業のリストラ・海外進出 22 環境問題 23 中国経済の減速  
 24 その他 ( )

D. Cで「平成28年予測」で選択した項目のうち、最も影響の大きい要因について、具体的な内容をご記入その理由を御記入ください。

最も影響が大きいもの ( )

内容:

E. 平成27年及び平成28年の賃金水準について、下記からそれぞれ1つを選び○印をお付けください。

「1」を選ばれた方はその内容をア～エから選択し  に記入してください。

平成27年の賃金水準 1 上げた ⇒  2 上げていない 3 下げた

平成28年の賃金水準 1 上げる予定 ⇒  2 上げない予定 3 未定

ア. ベースアップ, イ. ベースアップ+賞与・一時金の増額  
 ウ. 賞与・一時金の増額, エ. その他の賃上げ(定期昇給等)実施

F. 貴社では、今後どのような分野・部門の拡充や縮小をお考えですか。

下記から該当するものの番号を御記入ください。(それぞれ2つ以内)

拡充・強化する部門			削除・縮小する部門		

1 事務部門(庶務・人事など) 2 財務部門(経理・会計など) 3 営業部門  
 4 企画・開発部門(新規事業企画・新市場開拓など) 5 宣伝・広報部門  
 6 情報・通信部門 7 技術部門 8 製造部門 9 特になし  
 10 その他 ( )

G. 平成28年に向けて貴社の経営全般における独自の取組や工夫を御自由に御記入ください。

お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願いたします。  
 京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)