

**京都館の新展開に向けた検討業務の
提案書評価基準**

評価項目	評価の着眼点	配点	評価	評価の 換算係数	評価点
業務実施 能力及び 経験 (20点)	担当者が有する資格及びその専門分野の内容は十分か	10			
	類似業務の実績は十分か	10			
業務実施 方針 (70点)	業務内容における企画及び提案力 ＜評価において重視する項目＞ ・ 自治体アンテナショップに消費者が求めるものについての提案 ・ 「京都」を世界に発信し、産業を振興するために京都館が果たすべき役割についての提案	70			
見積価格 (10点)	最も見積価格が低い場合に加算	10			
合 計		100			

※ 評価点が 60 点を下回った提案書は、選定しない。

※ 見積価格が予算上限額 350 万円（税込）を上回った提案書は、原則として選定しない。