京都館事業の新展開に向けた検討業務 仕様書

1 業務名称

京都館事業の新展開に向けた検討業務

2 業務履行期間

委託契約した日から平成28年3月31日まで

3 業務目的

京都館は、京都の総合情報の発信拠点として、東京駅八重洲口前にて京都産品の展示や販売、観光情報の発信等を行っているが、平成30年の東京オリンピック、パラリンピックなどで東京に世界的な注目が集まる中で、さらなる発信力の強化を図りたいと考えている。そのため、本業務は、今後の京都館事業の方向性を検討することを目的とする。

4 業務内容

(1) 京都館のコンセプトや事業構成などの企画提案

- ・ 新京都館の全体的なコンセプトの検討
- ・ 京都館でしかできない新たな事業やイベントの提案
- ・ 情報発信方法の提案

(2) 実現に向けた課題整理

- ・ 事業実施体制の検討
- ・ 立地場所や対象者を想定した上で、事業の方向性を検討

(3) その他

- ・ 受託者は館長を中心とする企画検討チームに参画し、協議しながら調査を進める。

5 成果物

- ・ 業務の実施内容をまとめた資料 3部
- ・ 資料一式データ