

広 報 資 料

(経済同時)

平 成 2 7 年 7 月 2 3 日

産 業 観 光 局

(担当：産業戦略部産業政策課 TEL.075-222-3325)

市内中小企業の景況について (第 115 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 27 年 6 月
- ・ 調査対象期間 平成 27 年 4 月～6 月期 (3 箇月実績) /平成 27 年 7～9 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 370 社、非製造業 430 社、計 800 社に対しアンケートを送付。483 社が回答 (回収率 60.4%)。

業種別回答企業数 (%)

| 項 目 | 企業数 (構成比) | 項 目 | 企業数 (構成比) |
|--------|--------------|-----------|---------------|
| 製造業 | 237 (49.1) | 非製造業 | 246 (50.9) |
| 西 陣 | 24 (5.0) | 卸 売 | 65 (13.5) |
| 染 色 | 31 (6.4) | 小 売 | 43 (8.9) |
| 印 刷 | 25 (5.2) | 情 報 通 信 | 24 (5.0) |
| 窯 業 | 17 (3.5) | 飲 食 ・ 宿 泊 | 31 (6.4) |
| 化 学 | 22 (4.6) | サ ー ビ ス | 48 (9.9) |
| 金 属 | 24 (5.0) | 建 設 | 35 (7.2) |
| 機 械 | 32 (6.6) | 不 明 | 0 (0.0) |
| その他の製造 | 62 (12.8) | 合 計 | 483 (100.0) |

| | |
|-----------------------|-------------|
| ※観光関連 (観光関連の売上が25%以上) | 53 (11.0) |
|-----------------------|-------------|

- =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)
増加、上昇などと回答した企業の企業割合から、減少、低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として、それより上である場合は、上向き傾向を表す回答が多いことを示し、下である場合は、下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
- 中小企業の定義
中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

| 業種 | 従業員規模/資本金規模 |
|-----------------------|-----------------------|
| 製造業、その他の業種 | 300 人以下 又は 3 億円以下 |
| 卸売 | 100 人以下 又は 1 億円以下 |
| 小売 | 50 人以下 又は 5,000 万円以下 |
| サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む。) | 100 人以下 又は 5,000 万円以下 |

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

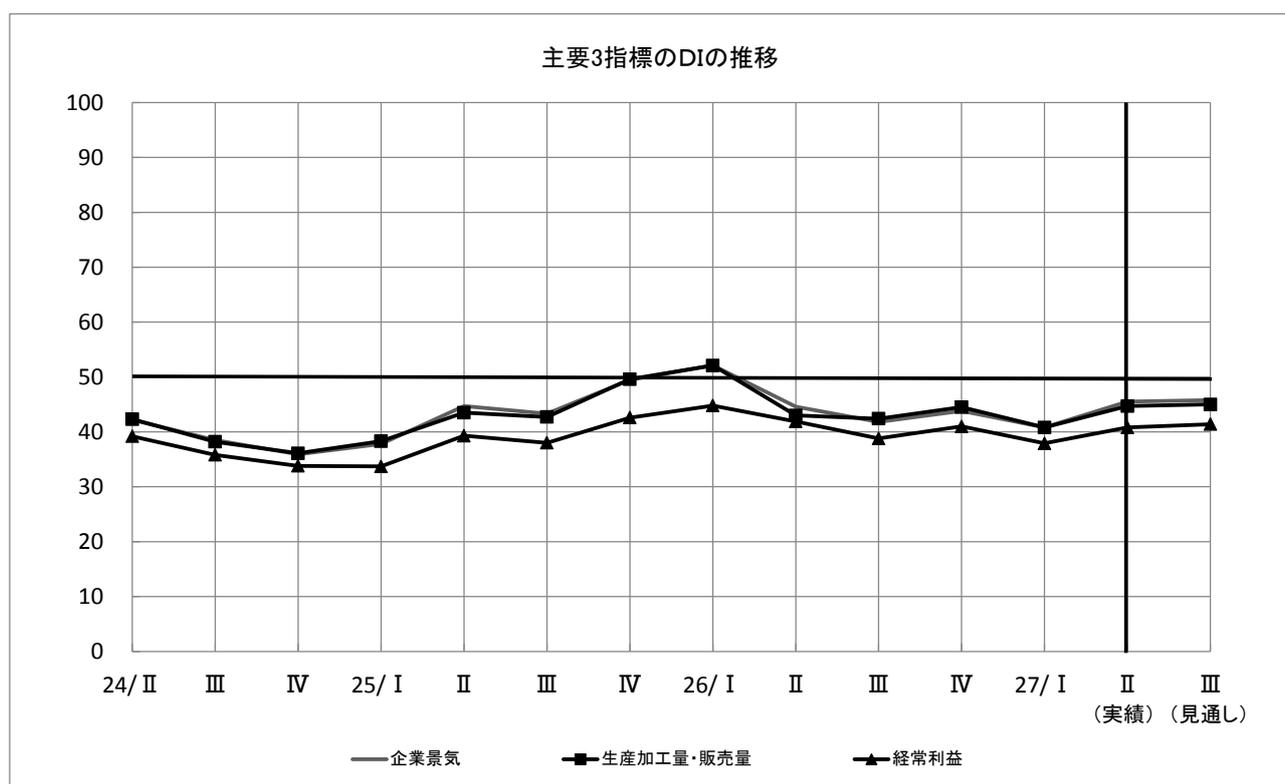
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0.html>

調査結果概要

1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で4.7ポイント上昇した。製造業で4.4ポイント上昇、非製造業では5.2ポイント上昇。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で0.3ポイント上昇。製造業では3.4ポイント上昇も、非製造業では2.8ポイント低下。

<主要3指標のDIの推移>



| | | 前期 (H27/1-3月) | | 今期 (4-6月) | | 来期 (7-9月) | |
|-------------|------|---------------|------|-----------|------|-----------|------|
| | | | 増減 | | 増減 | | 増減 |
| 企業景気DI | 全産業 | 40.8 | ▼3.0 | 45.5 | △4.7 | 45.8 | △0.3 |
| | 製造業 | 39.0 | ▼5.9 | 43.4 | △4.4 | 46.8 | △3.4 |
| | 非製造業 | 42.4 | ▼0.4 | 47.6 | △5.2 | 44.8 | ▼2.8 |
| 生産加工量・販売量DI | 全産業 | 40.8 | ▼3.7 | 44.7 | △3.9 | 45.0 | △0.3 |
| | 製造業 | 40.3 | ▼4.5 | 43.2 | △2.9 | 45.5 | △2.3 |
| | 非製造業 | 41.3 | ▼2.8 | 46.4 | △5.1 | 44.4 | ▼2.0 |
| 経常利益DI | 全産業 | 37.9 | ▼3.1 | 40.8 | △2.9 | 41.4 | △0.6 |
| | 製造業 | 34.9 | ▼5.8 | 38.5 | △3.6 | 42.2 | △3.7 |
| | 非製造業 | 40.9 | ▼0.4 | 43.1 | △2.2 | 40.6 | ▼2.5 |

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

| | 企業景気DI | | | | 生産加工量・販売量DI | | | | 経常利益DI | | | |
|--------|--------|-------|------|-------|-------------|-------|------|------|--------|-------|------|-------|
| | 今期 | | 来期 | | 今期 | | 来期 | | 今期 | | 来期 | |
| | | 増減 | | 増減 | | 増減 | | 増減 | | 増減 | | 増減 |
| 製造業 | 43.4 | △4.4 | 46.8 | △3.4 | 43.2 | △2.9 | 45.5 | △2.3 | 38.5 | △3.6 | 42.2 | △3.7 |
| 西陣 | 27.1 | ▼4.9 | 34.1 | △7.0 | 29.2 | ▼0.8 | 37.0 | △7.8 | 18.8 | ▼5.2 | 30.4 | △11.6 |
| 染色 | 27.4 | △3.2 | 32.3 | △4.9 | 27.4 | ▼1.6 | 26.7 | ▼0.7 | 24.2 | ▼3.2 | 25.0 | △0.8 |
| 印刷 | 38.0 | △3.4 | 36.0 | ▼2.0 | 36.0 | ▼4.4 | 35.4 | ▼0.6 | 40.0 | △3.5 | 36.0 | ▼4.0 |
| 窯業 | 40.0 | △3.9 | 40.0 | 0.0 | 31.3 | △3.2 | 37.5 | △6.2 | 37.5 | △5.1 | 37.5 | 0.0 |
| 化学 | 40.9 | △3.4 | 50.0 | △9.1 | 43.2 | △6.4 | 45.5 | △2.3 | 36.4 | △2.2 | 45.5 | △9.1 |
| 金属 | 47.9 | △10.9 | 45.8 | ▼2.1 | 47.9 | △5.3 | 47.9 | 0.0 | 39.1 | △7.6 | 47.8 | △8.7 |
| 機械 | 67.2 | △6.9 | 67.2 | 0.0 | 68.8 | △8.5 | 65.6 | ▼3.2 | 64.1 | △8.9 | 60.9 | ▼3.2 |
| その他の製造 | 47.6 | △4.2 | 53.3 | △5.7 | 47.6 | △3.4 | 52.5 | △4.9 | 40.3 | △5.1 | 45.8 | △5.5 |
| 非製造業 | 47.6 | △5.2 | 44.8 | ▼2.8 | 46.4 | △5.1 | 44.4 | ▼2.0 | 43.1 | △2.2 | 40.6 | ▼2.5 |
| 卸売 | 40.8 | △9.8 | 40.8 | 0.0 | 42.7 | △13.2 | 40.3 | ▼2.4 | 36.5 | △9.9 | 37.5 | △1.0 |
| 小売 | 47.7 | △12.4 | 34.5 | ▼13.2 | 45.1 | △10.4 | 38.5 | ▼6.6 | 45.2 | △10.2 | 32.1 | ▼13.1 |
| 情報通信 | 71.7 | △12.6 | 65.2 | ▼6.5 | 68.2 | △13.4 | 63.6 | ▼4.6 | 69.6 | △12.5 | 58.7 | ▼10.9 |
| 飲食・宿泊 | 45.2 | ▼11.7 | 45.2 | 0.0 | 48.2 | ▼3.7 | 44.6 | ▼3.6 | 45.0 | ▼6.8 | 38.3 | ▼6.7 |
| サービス | 57.3 | △7.3 | 51.1 | ▼6.2 | 54.5 | △0.7 | 51.6 | ▼2.9 | 46.3 | ▼5.9 | 50.0 | △3.7 |
| 建設 | 32.9 | ▼7.1 | 42.9 | △10.0 | 30.9 | ▼9.7 | 39.4 | △8.5 | 29.4 | ▼12.0 | 35.3 | △5.9 |
| 観光関連企業 | 54.7 | △7.8 | 59.6 | △4.9 | 56.0 | △14.0 | 58.2 | △2.2 | 51.0 | △4.3 | 52.0 | △1.0 |

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

| | 設備投資DI | | | |
|-----|--------|------|------|------|
| | 今期 | | 来期 | |
| | | 増減 | | 増減 |
| 製造業 | 27.4 | △4.4 | 23.3 | ▼4.1 |

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

(1) 今期実績 平成27年4月～6月期

企業景気DIの今期実績は、全産業で4.7ポイント上昇した。

今期の上昇傾向は、前期が消費税率引上げ前の駆け込み需要があった1年後であり、多くの業種で低下していたことが主な要因と考えられる。

製造業全体では4.4ポイント上昇した。「電子部品・医療機器・包装機関連が好調」(南区/機械)、「昨年より注文量が増加している」(南区/金属)、「取引先の発注量が増加している」(南区/機械)、「大口受注物件があった」(南区/機械)、「昨年が非常に悪すぎた」(南区/機械)、「官公庁の仕事の増加」(中京区/印刷)といった消費税率引上げの影響のあった前年同期との比較などの要因で、西陣を除く全業種で上昇した。一方、「売上減少」(上京区/西陣)などにより、西陣は低下した。

非製造業全体では5.2ポイント上昇した。「国内での受注増加」(上京区/情報通信)、「増税後の影響が薄れてきた」(上京区/小売)、「昨年が悪すぎた」(左京区/卸売)といった消費税率引上げの影響が解消されつつあるなどの要因で、卸売、小売、情報通信、サービスの4業種が上昇した。特に、小売、情報通信については二桁の伸びを示し、国内需要の持ち直しなどが寄与しているものと見られる。一方、「原材料価格の上昇」(東山区/飲食・宿泊)、「公共工事の受注減少」(西京区/建設)などにより、飲食・宿泊、建設が低下した。

観光関連については前回調査より7.8ポイント上昇しており、特に外国人観光客の増加が大きく寄与している。

今回の調査では、製造業の8業種のうち7業種が上昇、非製造業の6業種のうち4業種が上昇しており、全体的には景気の上向き傾向を示している。しかしながら、全産業の企業景気DIが前回調査の来期(4-6月)見通しの数値より低く、売上不振や原材料価格上昇などの影響もみられることから、引き続き厳しい経営状況にある業種や企業も見られる。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中8業種であり、いずれも低下した業種は3業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中8業種

| <3指標上昇業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 窯業 | 40.0 (△ 3.9) | 31.3 (△ 3.2) | 37.5 (△ 5.1) |
| 化学 | 40.9 (△ 3.4) | 43.2 (△ 6.4) | 36.4 (△ 2.2) |
| 金属 | 47.9 (△ 10.9) | 47.9 (△ 5.3) | 39.1 (△ 7.6) |
| 機械 | 67.2 (△ 6.9) | 68.8 (△ 8.5) | 64.1 (△ 8.9) |
| その他の製造 | 47.6 (△ 4.2) | 47.6 (△ 3.4) | 40.3 (△ 5.1) |
| 卸売 | 40.8 (△ 9.8) | 42.7 (△ 13.2) | 36.5 (△ 9.9) |
| 小売 | 47.7 (△ 12.4) | 45.1 (△ 10.4) | 45.2 (△ 10.2) |
| 情報通信 | 71.7 (△ 12.6) | 68.2 (△ 13.4) | 69.6 (△ 12.5) |

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中3業種

| <3指標低下業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|-----------------|----------------|-----------------|
| 西陣 | 27.1 (▼ 4.9) | 29.2 (▼ 0.8) | 18.8 (▼ 5.2) |
| 飲食・宿泊 | 45.2 (▼ 11.7) | 48.2 (▼ 3.7) | 45.0 (▼ 6.8) |
| 建設 | 32.9 (▼ 7.1) | 30.9 (▼ 9.7) | 29.4 (▼ 12.0) |

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

(2) 来期見通し 平成27年7月～9月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で0.3ポイント上昇している。

製造業全体では3.4ポイント上昇している。「外国人観光客増加による商品販売量の増加」(中京区/染色)、「販売地域の拡大と新製品販売」(南区/その他の製造)、「消費税率引上げの影響減少と値上げの効果期待」(南区/その他の製造)などの要因により西陣、染色、化学、その他の製造の4業種が上昇している。一方、「円安の関係で資材アップ」(右京区/印刷)、「商品の売上減少」(右京区/金属)などにより、印刷、金属の2業種が低下、窯業、機械の2業種が今期実績と同水準となっている。

非製造業全体では2.8ポイント低下した。6業種中、上昇としたのは建設の1業種のみであり、「客数の減少」(中京区/小売)、「同業者との競争及び仕入品の価格上昇」(中京区/サービス)などの要因により、小売、情報通信、サービスの3業種が低下した。卸売、飲食・宿泊の2業種は今期実績と同水準となっている。

観光関連では、今期に引き続き4.9ポイントの上昇となっており、関係各業界において外国人観光客の増加を見込んでいる。

国内景気は緩やかな回復基調が続いており、先行きも、雇用情勢や所得環境の改善傾向が続く中で、緩やかに回復していくことが期待されている。しかしながら、円安による原材料価格の上昇、人手不足、海外景気の下振れなど、景気を下押しするリスクに留意する必要がある。

京都の中小企業においても、今期の企業景気DIが全産業で、また、多くの業種でも上昇していることから、業況は全体として上向き傾向にあると見られる。しかしながら、業種別では、観光関連企業をはじめ、機械、情報通信、サービスが今期実績、来季見通し共に高い水準を示す一方で、西陣、染色、印刷、建設など低迷している業種もあり、景況感はまだら模様の状況が続いている。

先行きは改善が見込まれるものの、売上不振、資材の高騰等によるコストアップ、人材確保の困難さなど、厳しい状況が続くとの見通しを示す企業もあり、慎重な姿勢が見られる。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中4業種のみであり、いずれも低下と予測している業種は3業種である。

来期見通し:主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中4業種

| <3指標上昇業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|-----------------|----------------|-----------------|
| 西陣 | 34.1 (△ 7.0) | 37.0 (△ 7.8) | 30.4 (△ 11.6) |
| 化学 | 50.0 (△ 9.1) | 45.5 (△ 2.3) | 45.5 (△ 9.1) |
| その他の製造 | 53.3 (△ 5.7) | 52.5 (△ 4.9) | 45.8 (△ 5.5) |
| 建設 | 42.9 (△ 10.0) | 39.4 (△ 8.5) | 35.3 (△ 5.9) |

来期見通し:主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中3業種

| <3指標低下業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|-----------------|----------------|-----------------|
| 印刷 | 36.0 (▼ 2.0) | 35.4 (▼ 0.6) | 36.0 (▼ 4.0) |
| 小売 | 34.5 (▼ 13.2) | 38.5 (▼ 6.6) | 32.1 (▼ 13.1) |
| 情報通信 | 65.2 (▼ 6.5) | 63.6 (▼ 4.6) | 58.7 (▼ 10.9) |

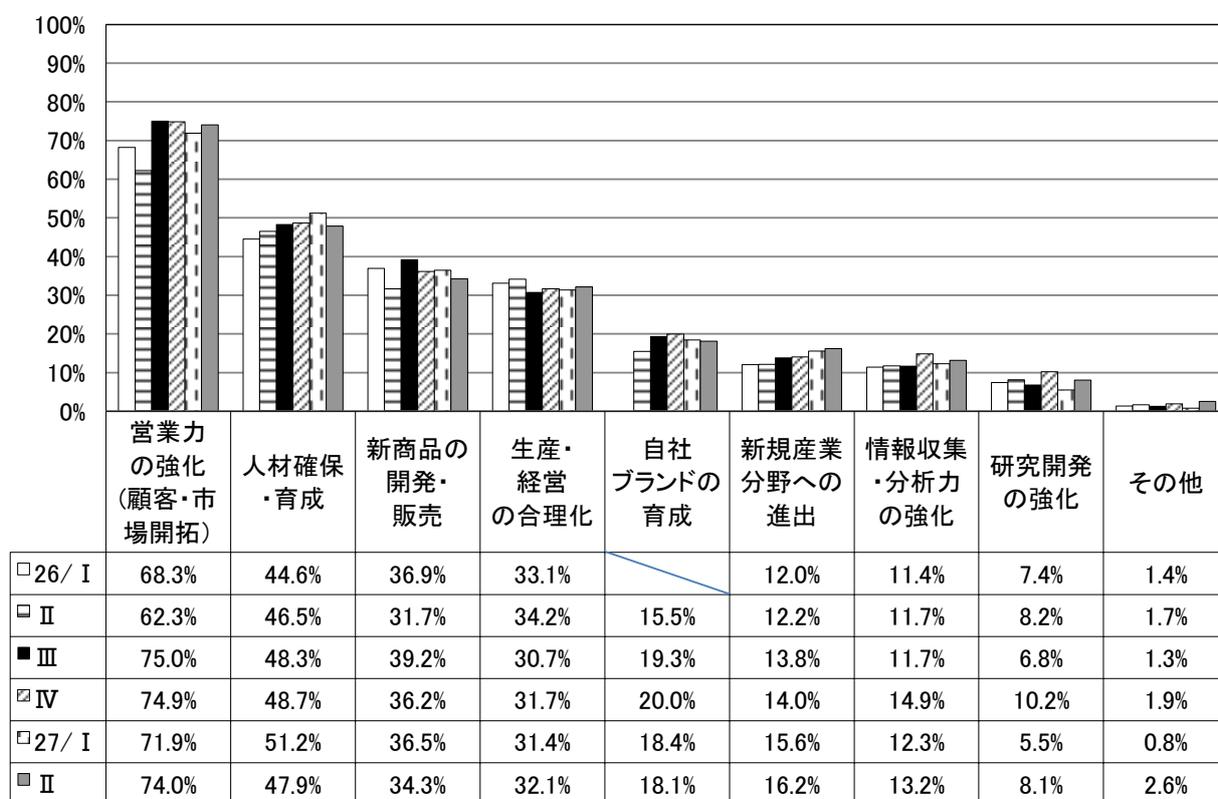
注:カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇、▼は低下を示す。)

2 当面の経営戦略について

● 「営業力の強化」を挙げる企業が74.0%で引き続きトップとなっている。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が74.0%を占め、引き続き、最も多くなっている。続いて、「人材確保・育成」が47.9%、「新商品の開発・販売」が34.3%、「生産・経営の合理化」が32.1%などとなっている。

前期と比較すると、回答数上位5項目に順位の変動はない。今回の調査で伸びが大きかったのは、「研究開発の強化」が2.6ポイント増、続いて、「営業力の強化」が2.1ポイント増、「情報収集・分析力の強化」が0.9ポイント増となっている。一方、「人材確保・育成」が3.3ポイント減と最も減少しており、続いて、「新商品の開発・販売」が2.2ポイント減となっている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

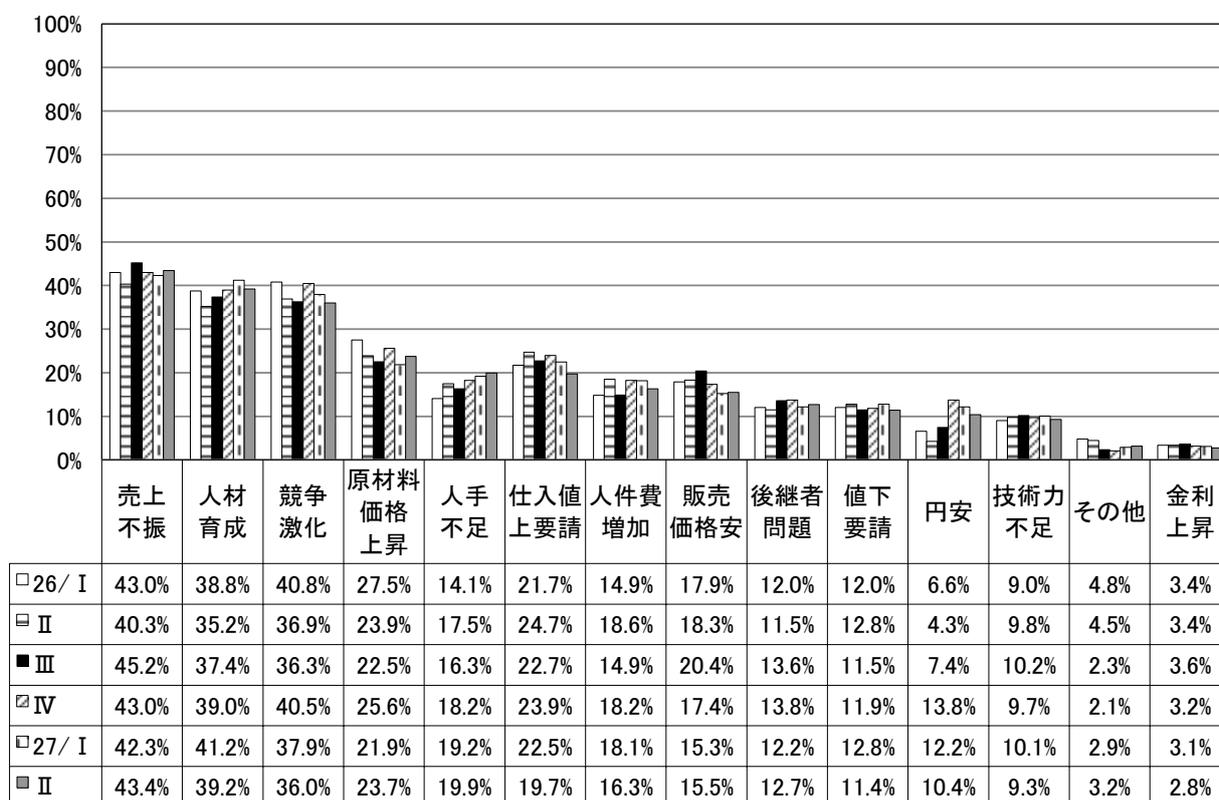
3 経営上の不安要素について

●「売上不振」を挙げる企業が43.4%で依然トップ。

経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が43.4%を占め、以下「人材育成」が39.2%、「競争激化」が36.0%、「原材料価格上昇」が23.7%、「人手不足」が19.9%、「仕入値上り要請」が19.7%と続いている。

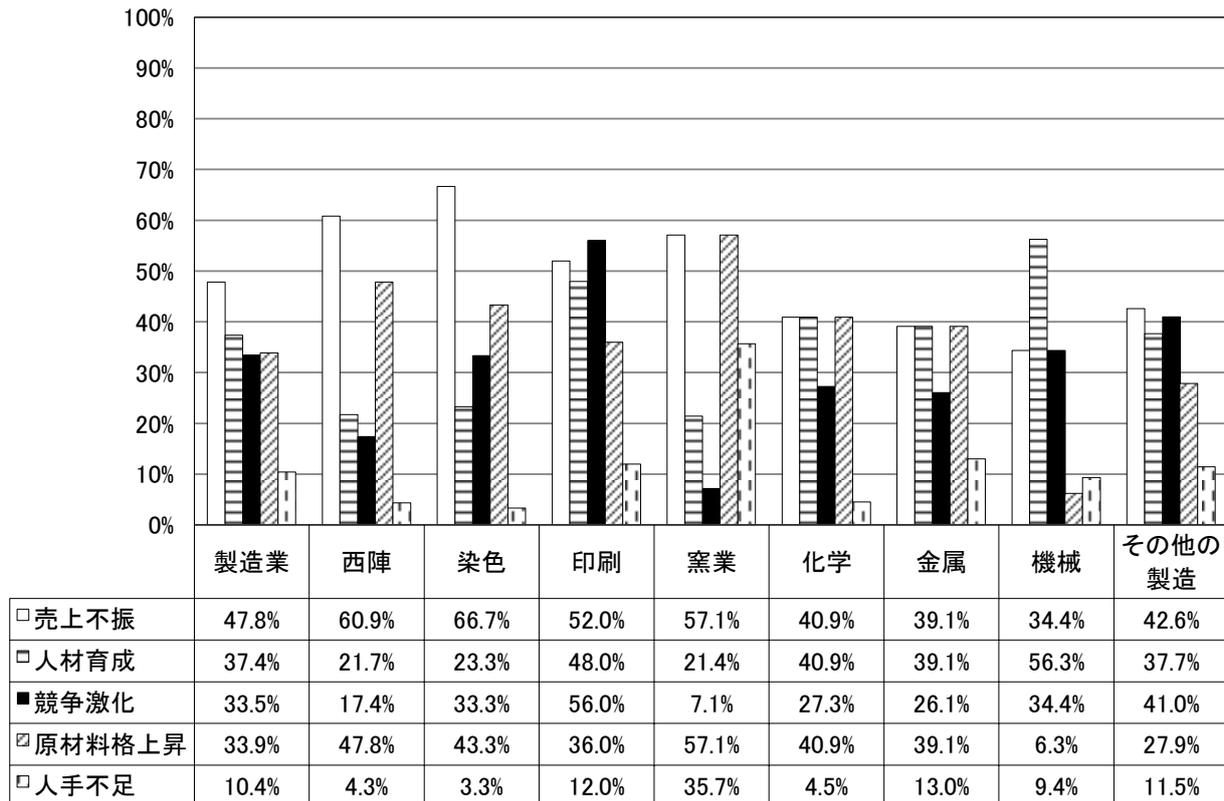
前期と比較すると、回答数上位3項目に順位の変動はないが、「原材料価格上昇」の順位が上がっている。最も伸びが大きかったのも「原材料価格上昇」で1.8ポイント増となっており、続いて、「売上不振」が1.1ポイント増、「人手不足」が0.7ポイント増となっている。

「売上不振」を挙げる企業が最も多かった業種は、製造業では西陣、染色、窯業、化学、金属、その他の製造の6業種。非製造業全体では卸売、小売の2業種であった。「原材料価格上昇」を挙げる企業が最も多かったのは、製造業の窯業、化学、金属の3業種（窯業、化学、金属の3業種は、「売上不振」と「原材料価格上昇」を回答した企業が同数であったため、重複している。）であった。具体的に、「円安継続による仕入れ価格の上昇があり、支払先行分の資金繰り悪化が懸念される」（右京区／小売）、「売上は増加したが経費増」（上京区／印刷）、「出荷先減少に伴い売上ダウン」（左京区／窯業）などの意見が聞かれた。

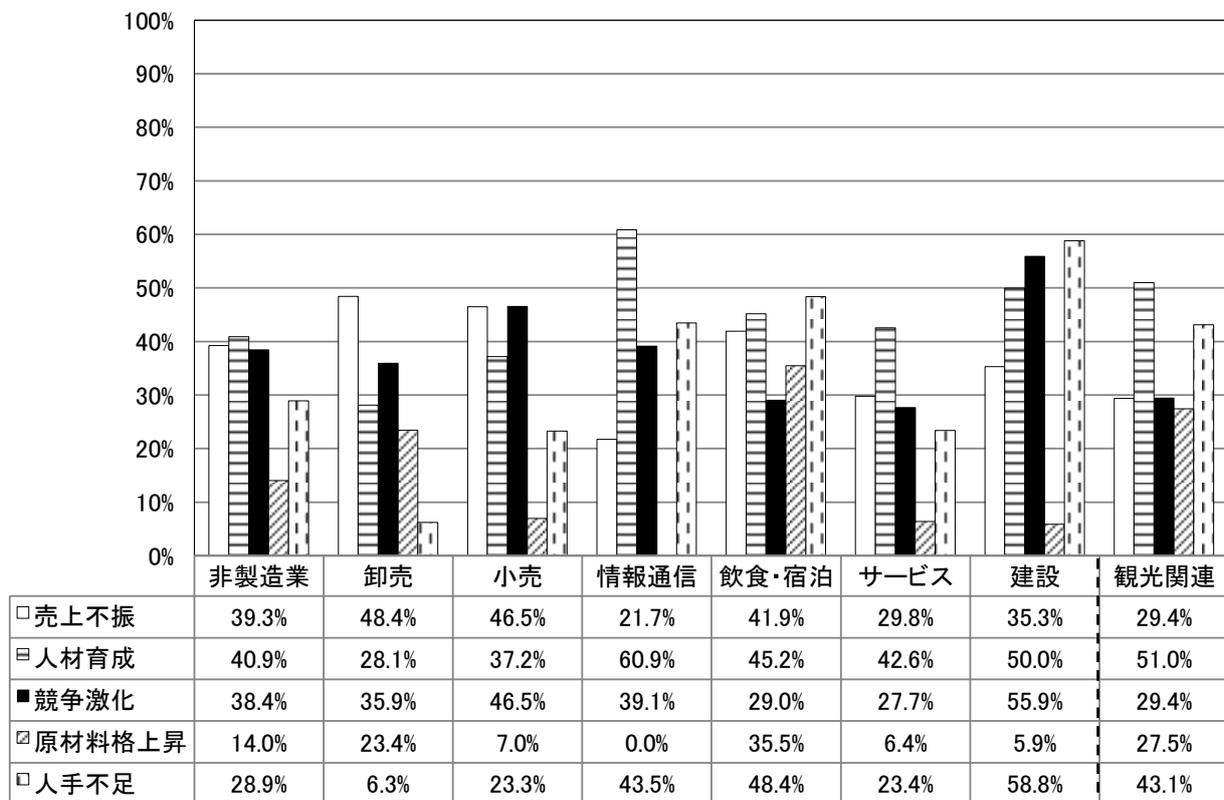


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答

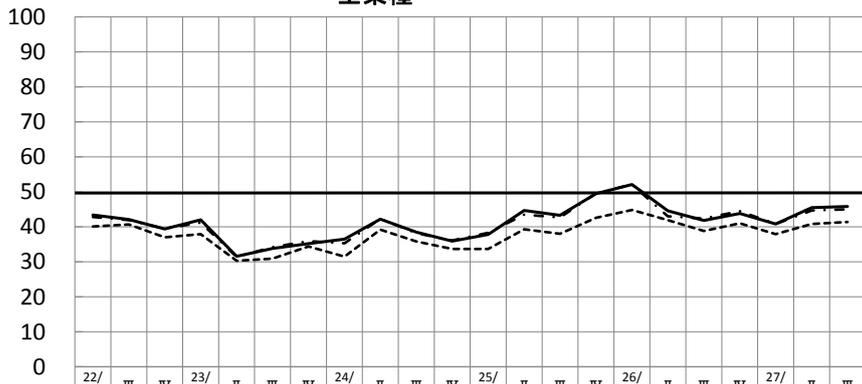


・経営上の不安要素・非製造業主要回答



参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

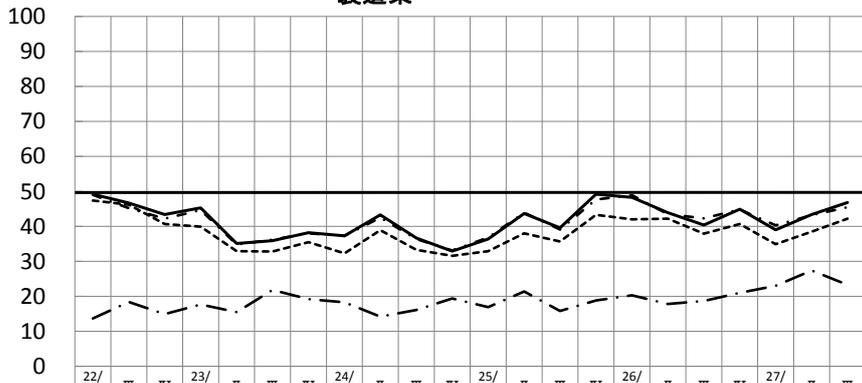
全業種



| | 22/II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV | 27/I | II | III |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 43.4 | 42.1 | 39.4 | 42.0 | 31.6 | 33.8 | 35.2 | 36.5 | 42.2 | 38.5 | 35.9 | 37.8 | 44.7 | 43.3 | 49.5 | 52.1 | 44.6 | 41.8 | 43.8 | 40.8 | 45.5 | 45.8 |
| - - 生産加工量・販売量 | 42.8 | 41.9 | 39.5 | 41.2 | 31.4 | 34.2 | 35.9 | 35.3 | 42.3 | 38.2 | 36.1 | 38.3 | 43.5 | 42.7 | 49.6 | 52.1 | 43.0 | 42.4 | 44.5 | 40.8 | 44.7 | 45.0 |
| - · - 経常利益 | 40.1 | 40.7 | 37.0 | 37.9 | 30.3 | 30.9 | 34.4 | 31.5 | 39.2 | 35.8 | 33.7 | 33.7 | 39.3 | 38.0 | 42.6 | 44.8 | 41.9 | 38.8 | 41.0 | 37.9 | 40.8 | 41.4 |

(見通し)

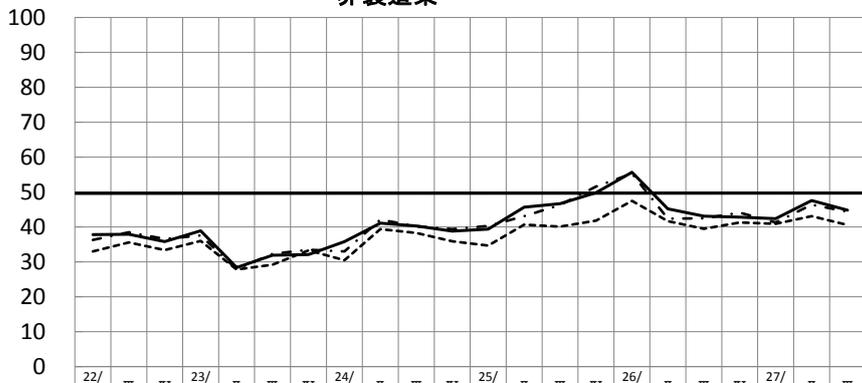
製造業



| | 22/II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV | 27/I | II | III |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 49.2 | 46.7 | 43.4 | 45.3 | 35.1 | 35.9 | 38.2 | 37.3 | 43.3 | 36.7 | 32.9 | 36.4 | 43.7 | 39.6 | 49.2 | 48.3 | 43.9 | 40.4 | 44.9 | 39.0 | 43.4 | 46.8 |
| - - 生産加工量・販売量 | 49.0 | 45.2 | 42.2 | 44.7 | 34.8 | 36.2 | 38.0 | 37.3 | 42.5 | 36.4 | 33.1 | 36.8 | 43.9 | 39.1 | 47.7 | 48.9 | 43.5 | 42.3 | 44.8 | 40.3 | 43.2 | 45.5 |
| - · - 経常利益 | 47.4 | 46.2 | 40.7 | 39.9 | 32.9 | 32.8 | 35.5 | 32.3 | 38.9 | 33.3 | 31.6 | 32.9 | 38.0 | 35.7 | 43.3 | 42.0 | 42.2 | 37.9 | 40.7 | 34.9 | 38.5 | 42.2 |
| - · · 設備投資 | 13.7 | 18.4 | 14.9 | 17.7 | 15.5 | 21.8 | 19.2 | 18.3 | 14.2 | 16.1 | 19.4 | 16.9 | 21.4 | 15.8 | 18.8 | 20.3 | 17.8 | 18.7 | 21.0 | 23.0 | 27.4 | 23.3 |

(見通し)

非製造業

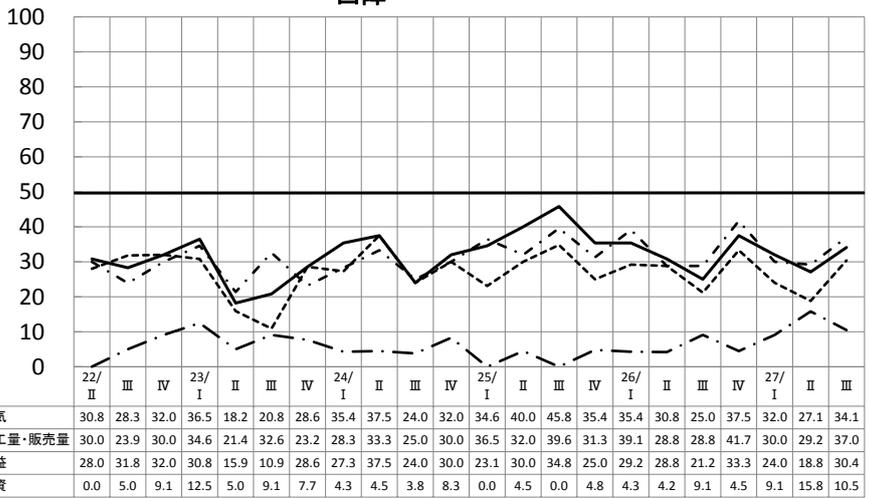


| | 22/II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV | 27/I | II | III |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 37.8 | 37.9 | 35.8 | 38.9 | 28.4 | 31.9 | 32.1 | 35.8 | 41.1 | 40.3 | 38.8 | 39.4 | 45.7 | 46.7 | 49.8 | 55.7 | 45.2 | 43.1 | 42.8 | 42.4 | 47.6 | 44.8 |
| - - 生産加工量・販売量 | 36.3 | 38.5 | 36.6 | 37.6 | 27.9 | 32.3 | 33.5 | 33.0 | 42.1 | 40.2 | 39.4 | 40.3 | 43.1 | 46.3 | 51.6 | 55.3 | 42.4 | 42.5 | 44.1 | 41.3 | 46.4 | 44.4 |
| - · - 経常利益 | 33.0 | 35.6 | 33.4 | 36.0 | 27.8 | 29.2 | 33.3 | 30.5 | 39.4 | 38.3 | 35.9 | 34.7 | 40.7 | 40.1 | 41.8 | 47.5 | 41.7 | 39.5 | 41.3 | 40.9 | 43.1 | 40.6 |

(見通し)

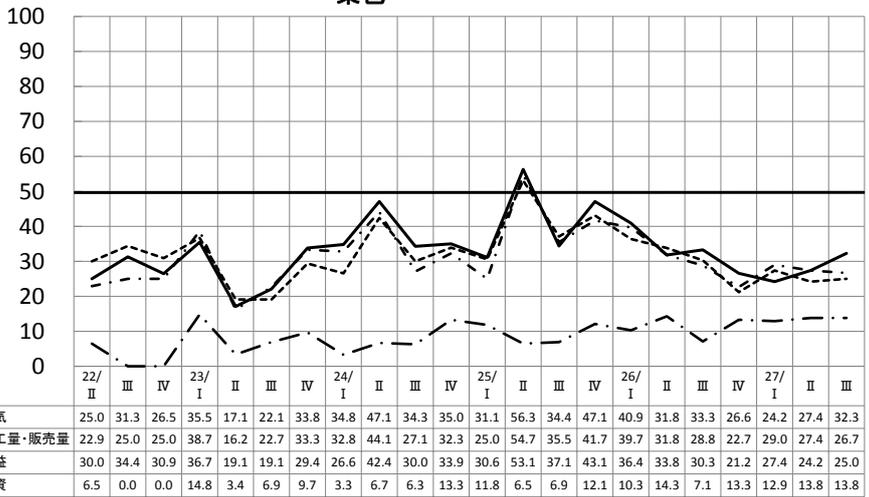
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



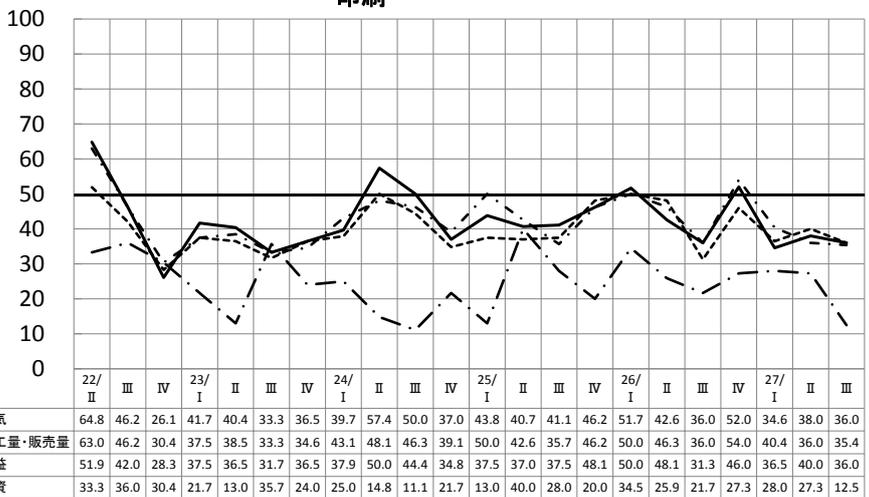
(見通し)

染色



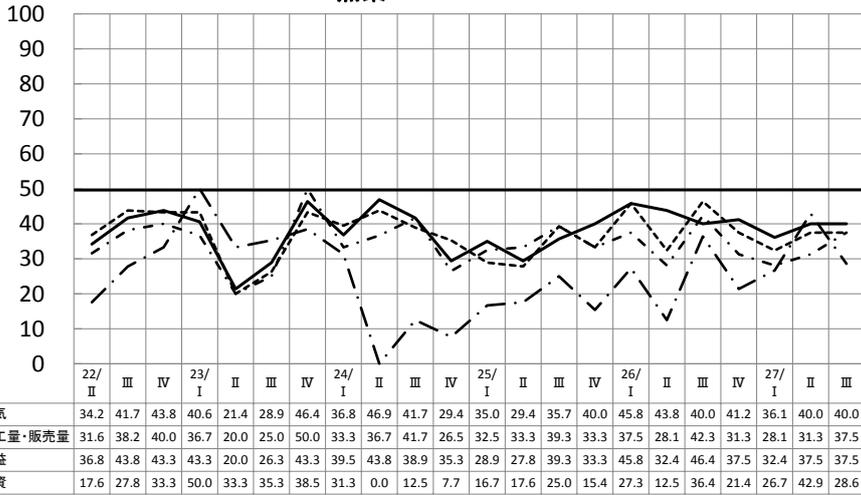
(見通し)

印刷



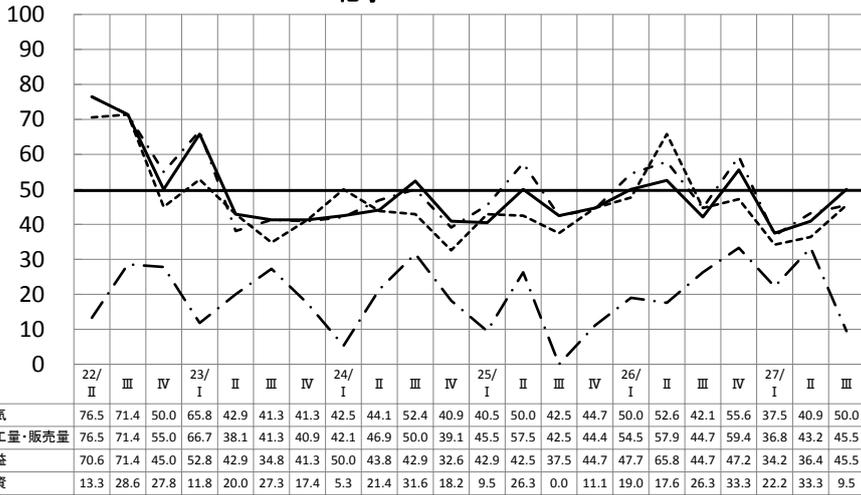
(見通し)

窯業



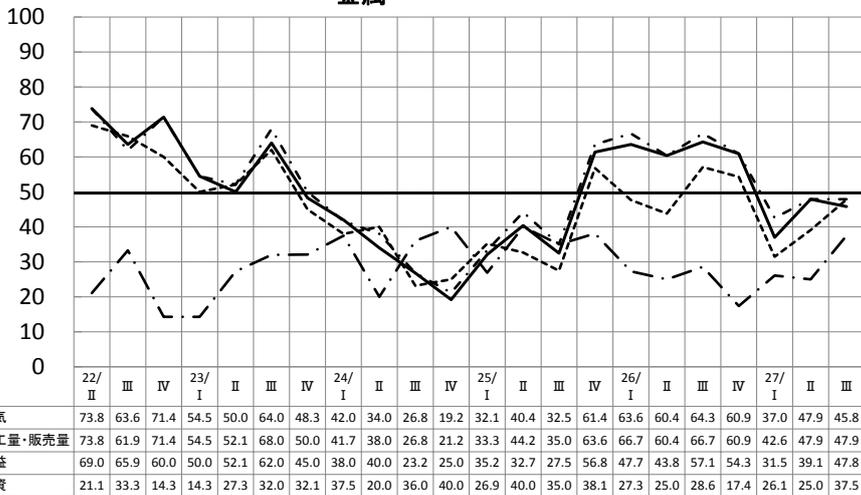
(見通し)

化学



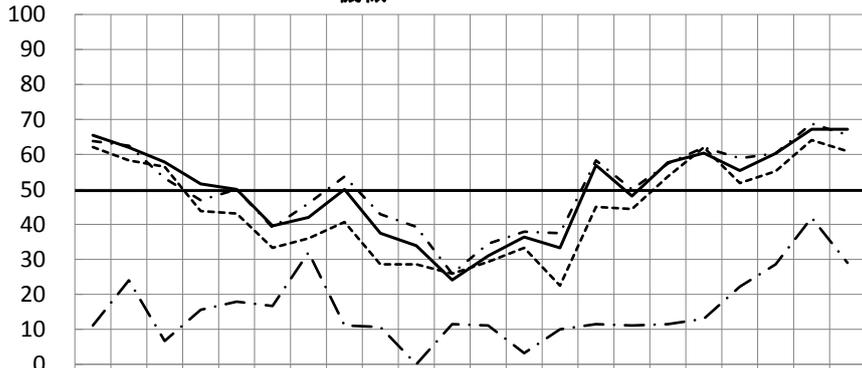
(見通し)

金属



(見通し)

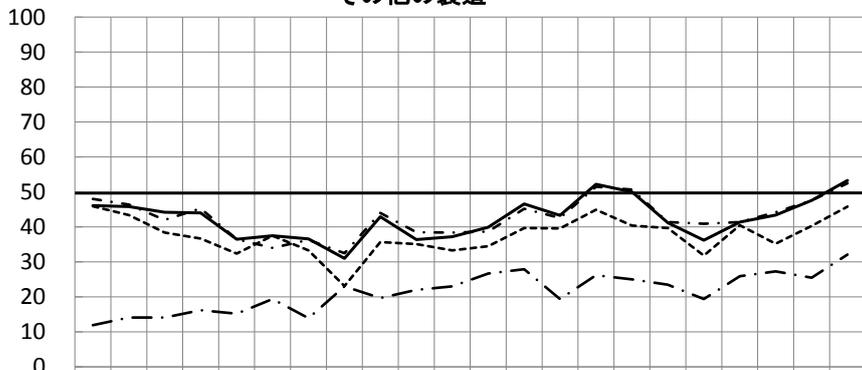
機械



| | 22/II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV | 27/I | II | III |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 65.5 | 62.0 | 57.8 | 51.6 | 50.0 | 39.6 | 42.0 | 50.0 | 37.5 | 33.9 | 24.1 | 31.0 | 36.4 | 33.3 | 56.9 | 48.1 | 57.7 | 60.4 | 55.4 | 60.3 | 67.2 | 67.2 |
| ··· 生産加工量・販売量 | 63.8 | 62.5 | 53.2 | 46.9 | 50.0 | 39.1 | 46.0 | 53.7 | 42.9 | 39.3 | 25.9 | 34.5 | 37.9 | 37.5 | 58.3 | 50.0 | 57.4 | 62.0 | 58.9 | 60.3 | 68.8 | 65.6 |
| --- 経常利益 | 62.1 | 58.3 | 56.5 | 43.8 | 43.1 | 33.3 | 36.0 | 40.7 | 28.6 | 28.6 | 25.9 | 29.3 | 33.3 | 22.5 | 45.0 | 44.4 | 53.7 | 62.0 | 51.8 | 55.2 | 64.1 | 60.9 |
| - · 設備投資 | 11.1 | 24.0 | 6.7 | 15.6 | 17.9 | 16.7 | 32.0 | 11.1 | 10.7 | 0.0 | 11.5 | 11.1 | 3.2 | 10.0 | 11.5 | 11.1 | 11.5 | 13.0 | 22.2 | 28.6 | 41.9 | 29.0 |

(見通し)

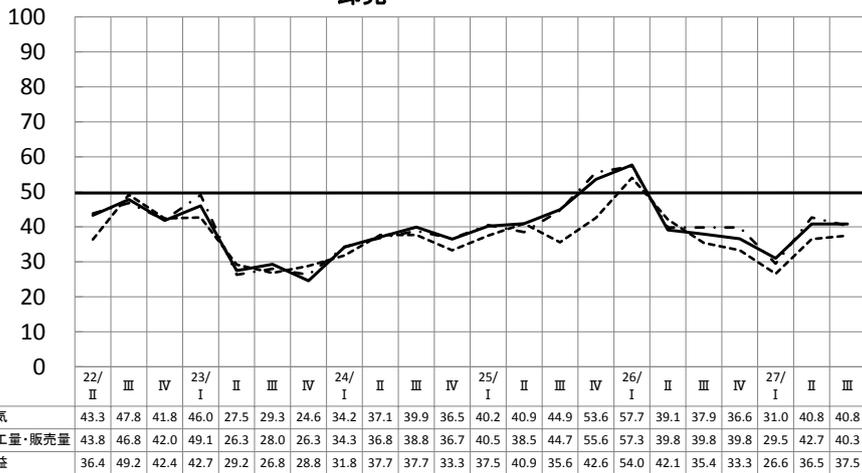
その他の製造



| | 22/II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV | 27/I | II | III |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 46.1 | 45.8 | 44.2 | 44.0 | 36.5 | 37.5 | 36.6 | 31.0 | 42.9 | 36.4 | 37.2 | 39.9 | 46.6 | 43.3 | 52.2 | 50.0 | 41.2 | 36.2 | 41.4 | 43.4 | 47.6 | 53.3 |
| ··· 生産加工量・販売量 | 48.0 | 46.4 | 42.0 | 45.3 | 36.5 | 34.0 | 36.3 | 32.5 | 44.0 | 38.5 | 38.4 | 38.7 | 45.2 | 42.6 | 51.5 | 50.7 | 41.4 | 40.9 | 41.4 | 44.2 | 47.6 | 52.5 |
| --- 経常利益 | 45.9 | 43.4 | 38.4 | 36.7 | 32.4 | 37.5 | 33.3 | 23.1 | 35.7 | 35.1 | 33.3 | 34.5 | 39.7 | 39.6 | 44.9 | 40.4 | 39.7 | 31.8 | 40.5 | 35.2 | 40.3 | 45.8 |
| - · 設備投資 | 11.9 | 14.1 | 14.1 | 16.2 | 15.2 | 19.4 | 13.9 | 23.0 | 19.7 | 22.0 | 23.0 | 26.7 | 27.9 | 19.4 | 26.2 | 25.0 | 23.5 | 19.4 | 25.9 | 27.3 | 25.5 | 32.1 |

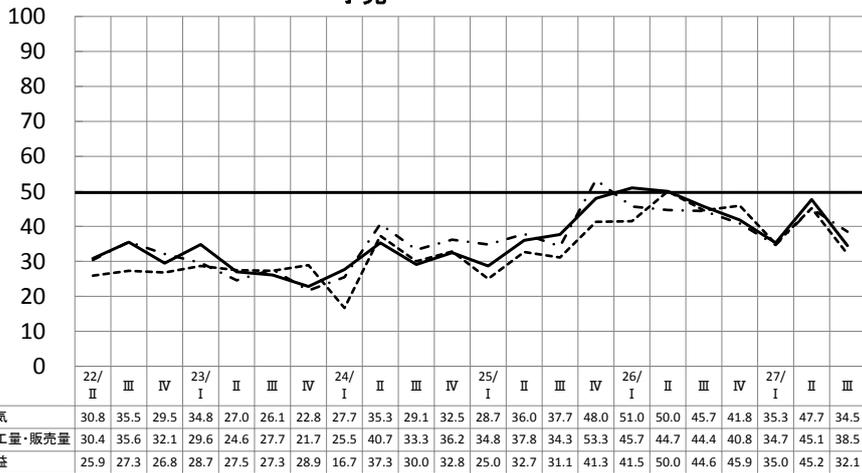
(見通し)

卸売



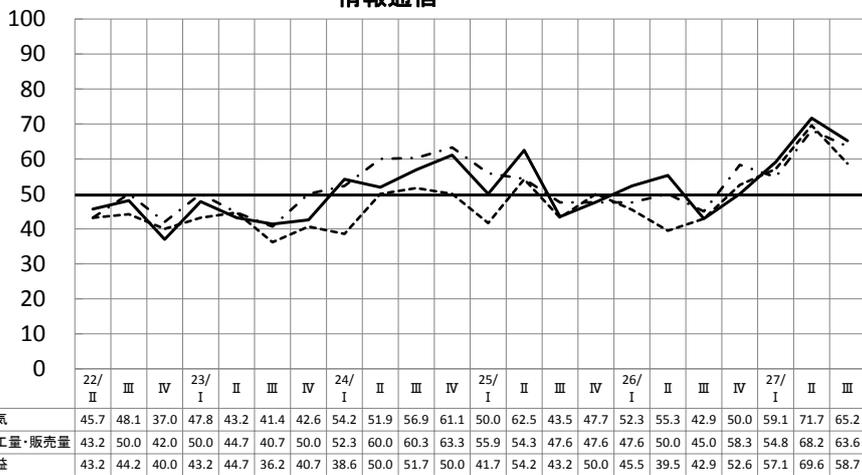
(見通し)

小売



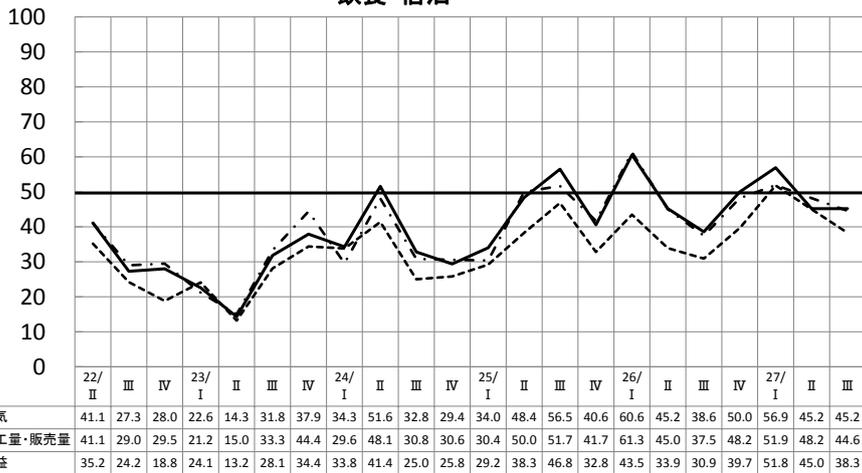
(見通し)

情報通信



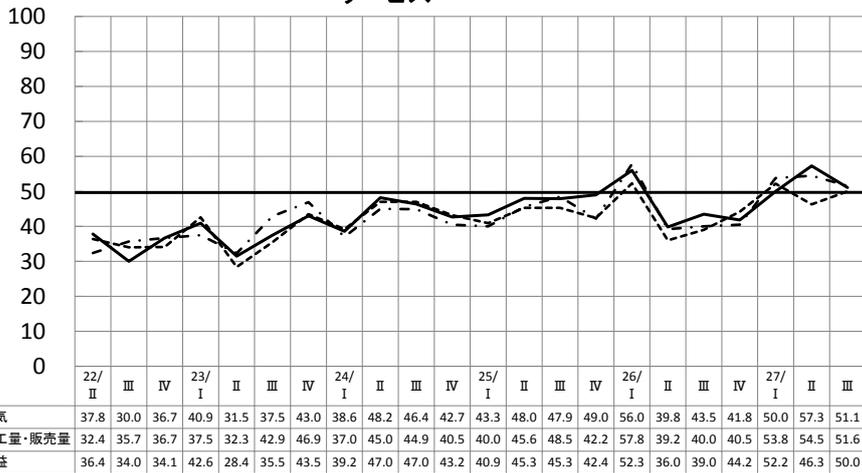
(見通し)

飲食・宿泊



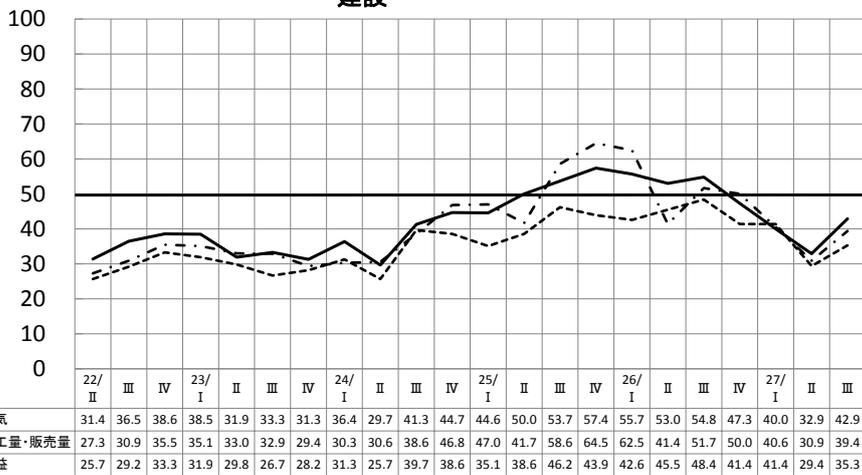
(見通し)

サービス



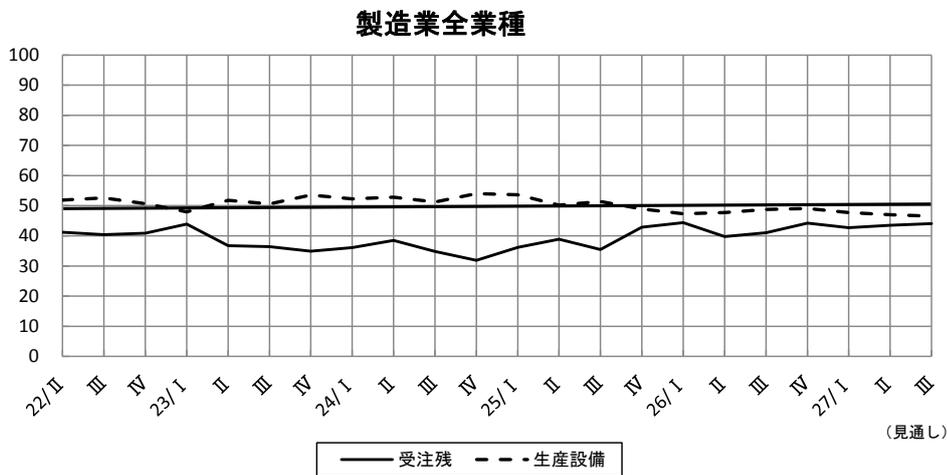
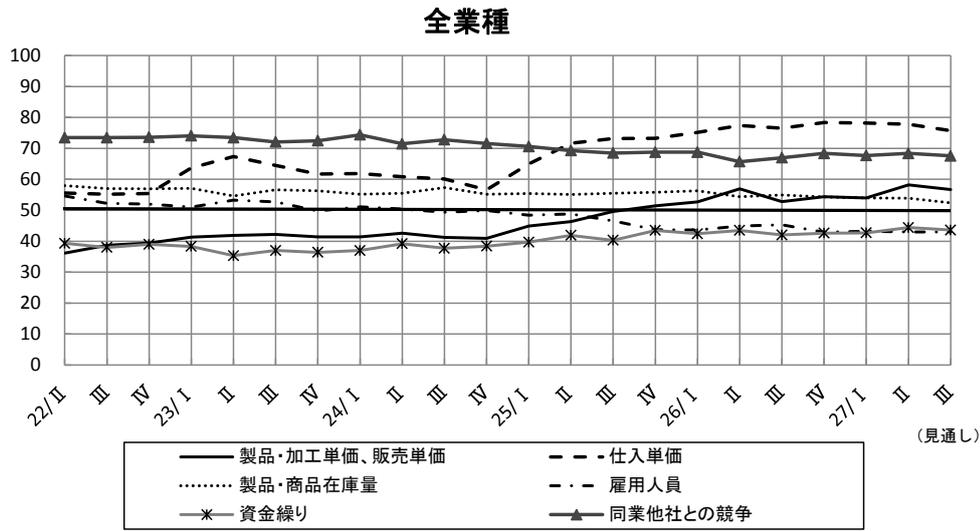
(見通し)

建設

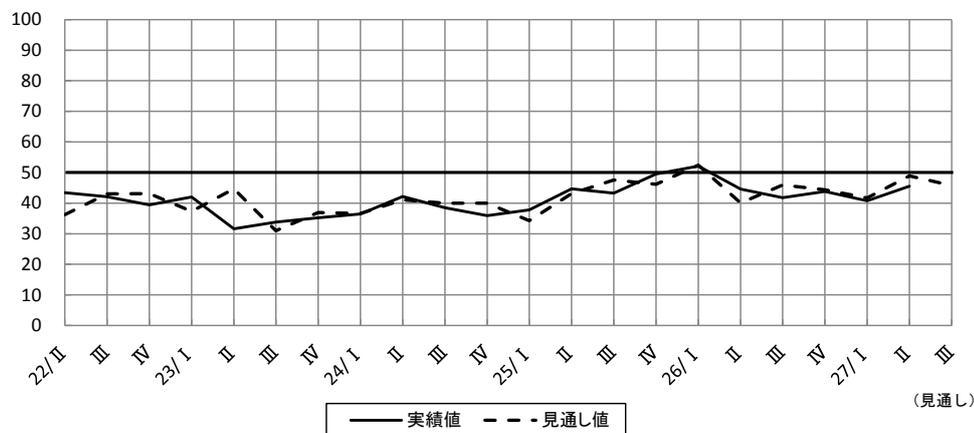


(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



調査結果詳細

| | |
|-----------------------|----|
| (1) 景気動向について..... | 16 |
| 1. 企業景気..... | 16 |
| 2. 生産加工量・販売量..... | 18 |
| 3. 経常利益..... | 20 |
| 4. 製品・加工単価, 販売単価..... | 22 |
| 5. 仕入単価..... | 24 |
| 6. 製品・商品在庫量..... | 26 |
| 7. 雇用人員..... | 28 |
| 8. 資金繰り..... | 30 |
| 9. 同業他社との競争..... | 32 |
| 10. 受注残..... | 34 |
| 11. 生産設備..... | 35 |
| 12. 設備投資..... | 36 |
| | |
| (2) 当面の経営戦略について..... | 37 |
| | |
| (3) 経営上の不安要素について..... | 46 |
| | |
| 参考：分野ごとの調査票回収状況..... | 56 |

注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 景気動向について

1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

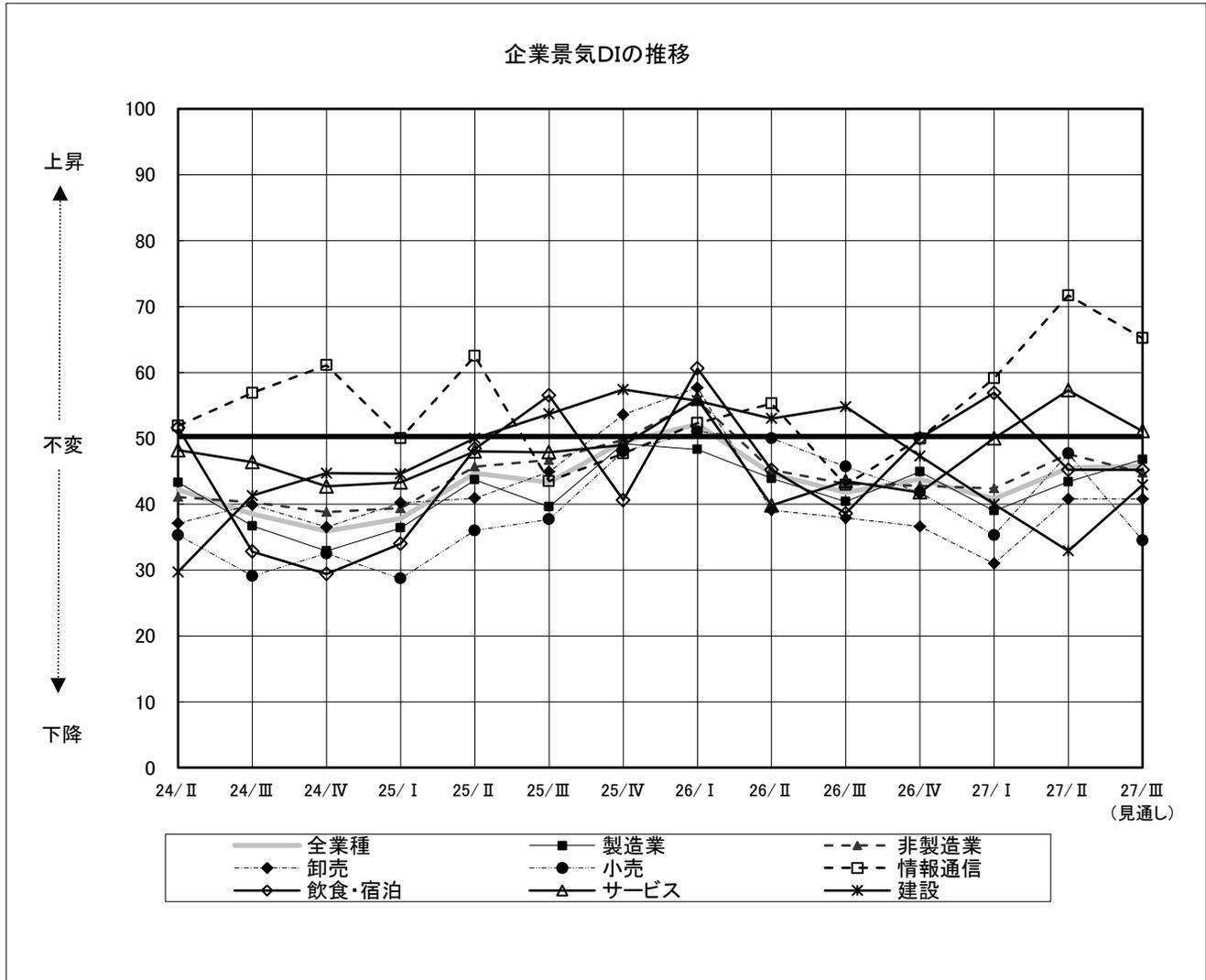


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

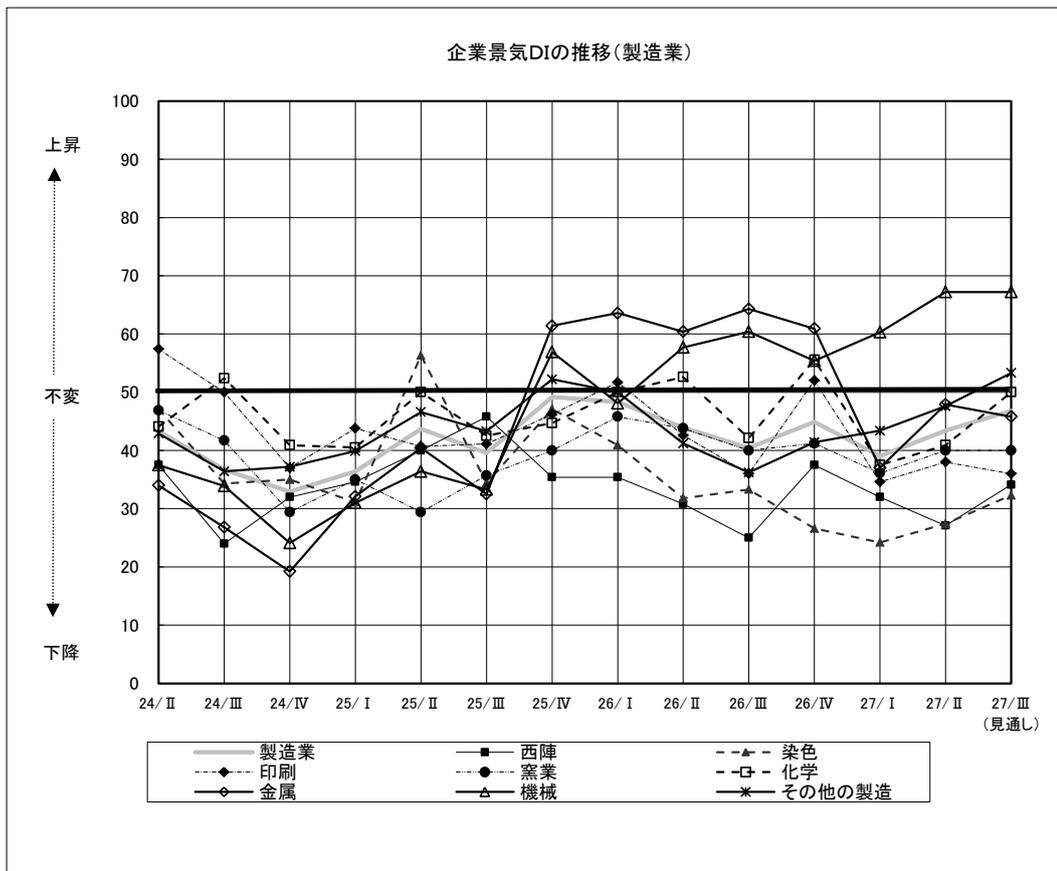


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------|--------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 40.8 | 45.5 | △ 4.7 | 45.8 | △ 0.3 |
| 製造業 | 39.0 | 43.4 | △ 4.4 | 46.8 | △ 3.4 |
| 西陣 | 32.0 | 27.1 | ▼ 4.9 | 34.1 | △ 7.0 |
| 染色 | 24.2 | 27.4 | △ 3.2 | 32.3 | △ 4.9 |
| 印刷 | 34.6 | 38.0 | △ 3.4 | 36.0 | ▼ 2.0 |
| 窯業 | 36.1 | 40.0 | △ 3.9 | 40.0 | △ 0.0 |
| 化学 | 37.5 | 40.9 | △ 3.4 | 50.0 | △ 9.1 |
| 金属 | 37.0 | 47.9 | △ 10.9 | 45.8 | ▼ 2.1 |
| 機械 | 60.3 | 67.2 | △ 6.9 | 67.2 | △ 0.0 |
| その他の製造 | 43.4 | 47.6 | △ 4.2 | 53.3 | △ 5.7 |
| 非製造業 | 42.4 | 47.6 | △ 5.2 | 44.8 | ▼ 2.8 |
| 卸売 | 31.0 | 40.8 | △ 9.8 | 40.8 | △ 0.0 |
| 小売 | 35.3 | 47.7 | △ 12.4 | 34.5 | ▼ 13.2 |
| 情報通信 | 59.1 | 71.7 | △ 12.6 | 65.2 | ▼ 6.5 |
| 飲食・宿泊 | 56.9 | 45.2 | ▼ 11.7 | 45.2 | △ 0.0 |
| サービス | 50.0 | 57.3 | △ 7.3 | 51.1 | ▼ 6.2 |
| 建設 | 40.0 | 32.9 | ▼ 7.1 | 42.9 | △ 10.0 |
| 観光関連 | 46.9 | 54.7 | △ 7.8 | 59.6 | △ 4.9 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

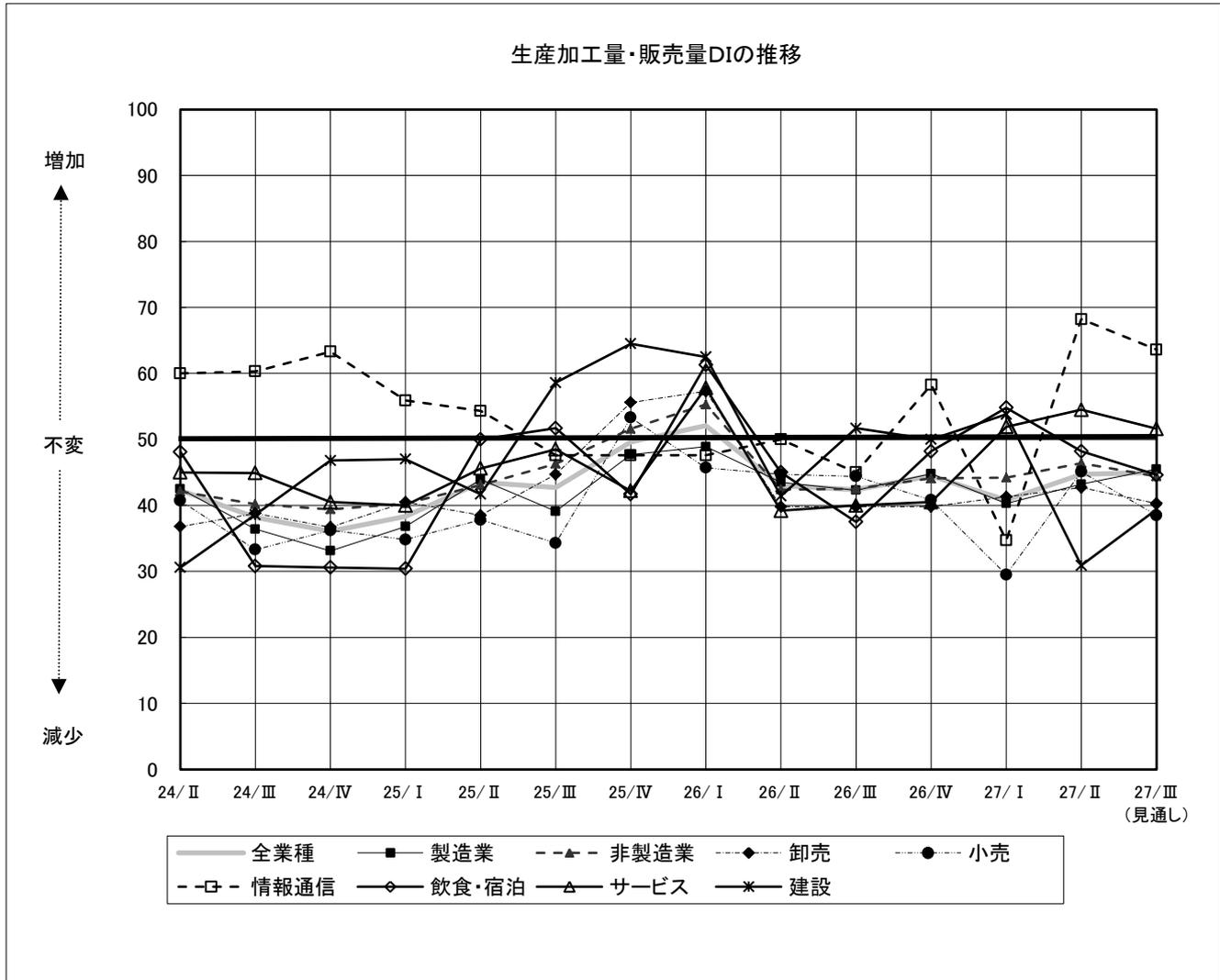


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

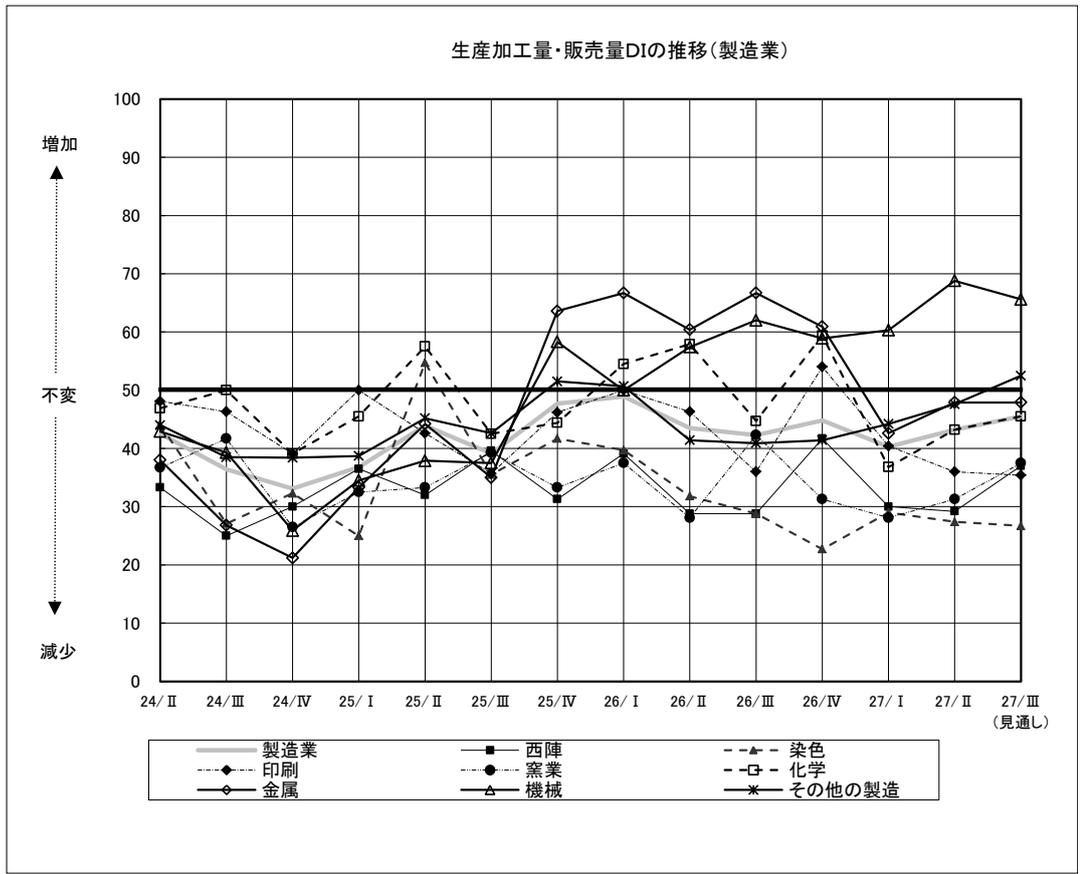


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------|-------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 40.8 | 44.7 | △ 3.9 | 45.0 | △ 0.3 |
| 製造業 | 40.3 | 43.2 | △ 2.9 | 45.5 | △ 2.3 |
| 西陣 | 30.0 | 29.2 | ▼ 0.8 | 37.0 | △ 7.8 |
| 染色 | 29.0 | 27.4 | ▼ 1.6 | 26.7 | ▼ 0.7 |
| 印刷 | 40.4 | 36.0 | ▼ 4.4 | 35.4 | ▼ 0.6 |
| 窯業 | 28.1 | 31.3 | △ 3.2 | 37.5 | △ 6.2 |
| 化学 | 36.8 | 43.2 | △ 6.4 | 45.5 | △ 2.3 |
| 金属 | 42.6 | 47.9 | △ 5.3 | 47.9 | △ 0.0 |
| 機械 | 60.3 | 68.8 | △ 8.5 | 65.6 | ▼ 3.2 |
| その他の製造 | 44.2 | 47.6 | △ 3.4 | 52.5 | △ 4.9 |
| 非製造業 | 41.3 | 46.4 | △ 5.1 | 44.4 | ▼ 2.0 |
| 卸売 | 29.5 | 42.7 | △ 13.2 | 40.3 | ▼ 2.4 |
| 小売 | 34.7 | 45.1 | △ 10.4 | 38.5 | ▼ 6.6 |
| 情報通信 | 54.8 | 68.2 | △ 13.4 | 63.6 | ▼ 4.6 |
| 飲食・宿泊 | 51.9 | 48.2 | ▼ 3.7 | 44.6 | ▼ 3.6 |
| サービス | 53.8 | 54.5 | △ 0.7 | 51.6 | ▼ 2.9 |
| 建設 | 40.6 | 30.9 | ▼ 9.7 | 39.4 | △ 8.5 |
| 観光関連 | 42.0 | 56.0 | △ 14.0 | 58.2 | △ 2.2 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

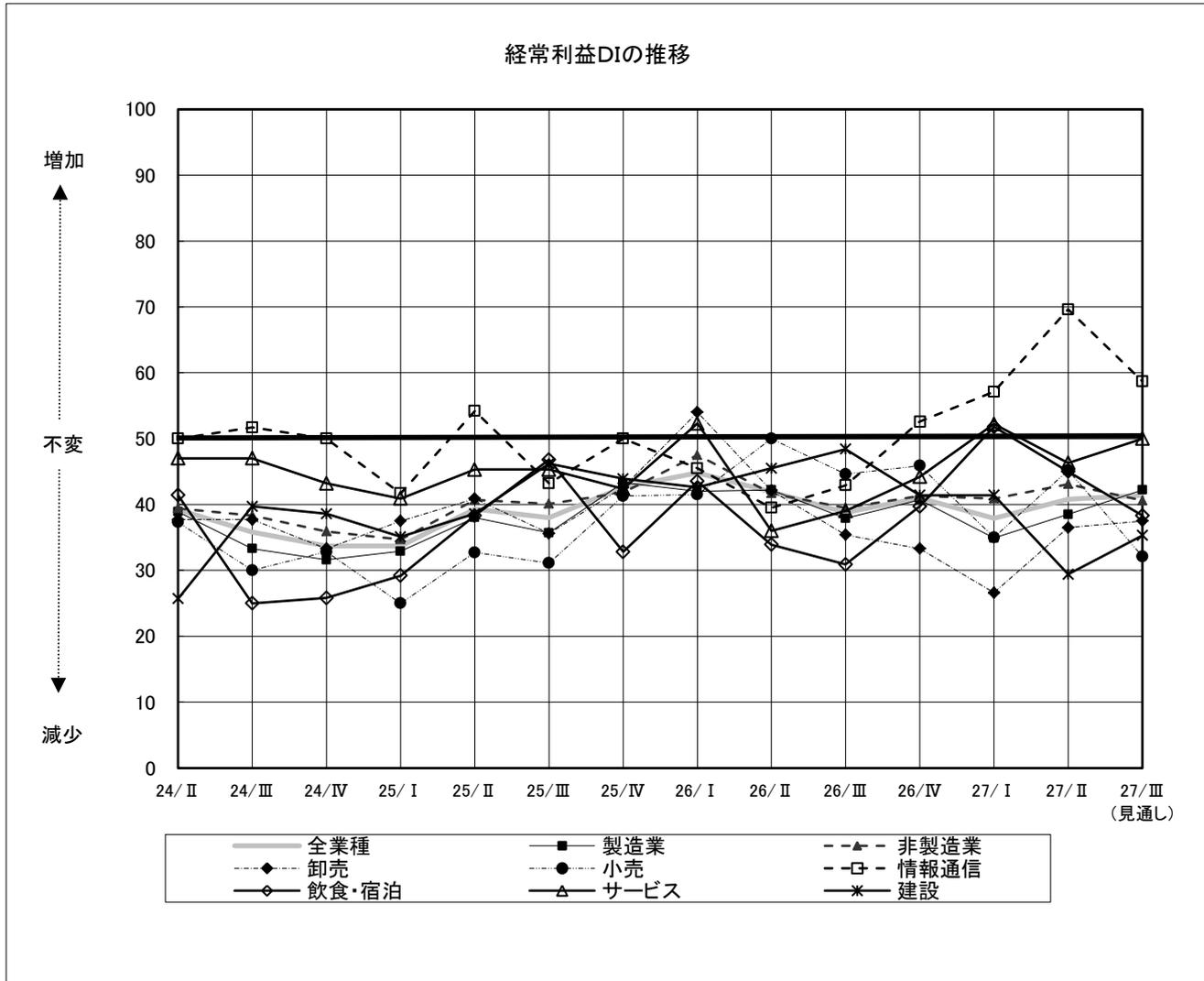


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

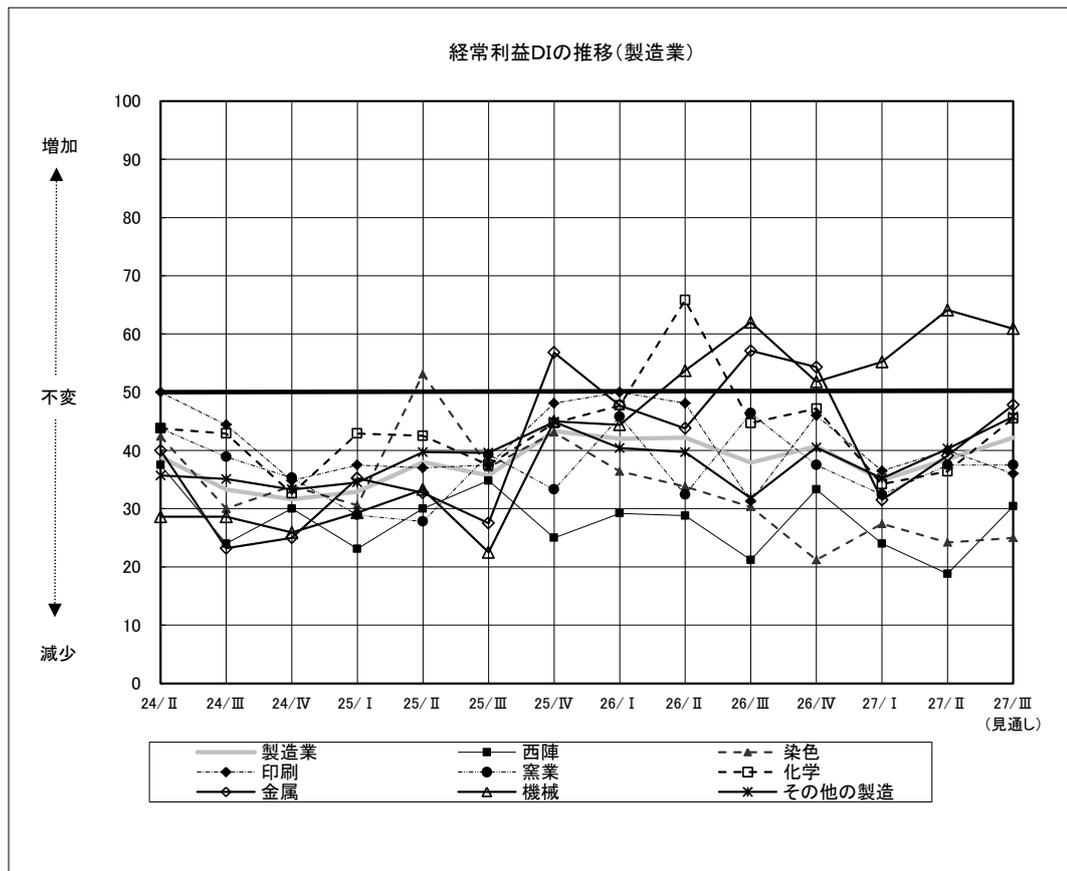


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 37.9 | 40.8 | △ 2.9 | 41.4 △ 0.6 |
| 製造業 | 34.9 | 38.5 | △ 3.6 | 42.2 △ 3.7 |
| 西陣 | 24.0 | 18.8 | ▼ 5.2 | 30.4 △ 11.6 |
| 染色 | 27.4 | 24.2 | ▼ 3.2 | 25.0 △ 0.8 |
| 印刷 | 36.5 | 40.0 | △ 3.5 | 36.0 ▼ 4.0 |
| 窯業 | 32.4 | 37.5 | △ 5.1 | 37.5 △ 0.0 |
| 化学 | 34.2 | 36.4 | △ 2.2 | 45.5 △ 9.1 |
| 金属 | 31.5 | 39.1 | △ 7.6 | 47.8 △ 8.7 |
| 機械 | 55.2 | 64.1 | △ 8.9 | 60.9 ▼ 3.2 |
| その他の製造 | 35.2 | 40.3 | △ 5.1 | 45.8 △ 5.5 |
| 非製造業 | 40.9 | 43.1 | △ 2.2 | 40.6 ▼ 2.5 |
| 卸売 | 26.6 | 36.5 | △ 9.9 | 37.5 △ 1.0 |
| 小売 | 35.0 | 45.2 | △ 10.2 | 32.1 ▼ 13.1 |
| 情報通信 | 57.1 | 69.6 | △ 12.5 | 58.7 ▼ 10.9 |
| 飲食・宿泊 | 51.8 | 45.0 | ▼ 6.8 | 38.3 ▼ 6.7 |
| サービス | 52.2 | 46.3 | ▼ 5.9 | 50.0 △ 3.7 |
| 建設 | 41.4 | 29.4 | ▼ 12.0 | 35.3 △ 5.9 |
| 観光関連 | 46.7 | 51.0 | △ 4.3 | 52.0 △ 1.0 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

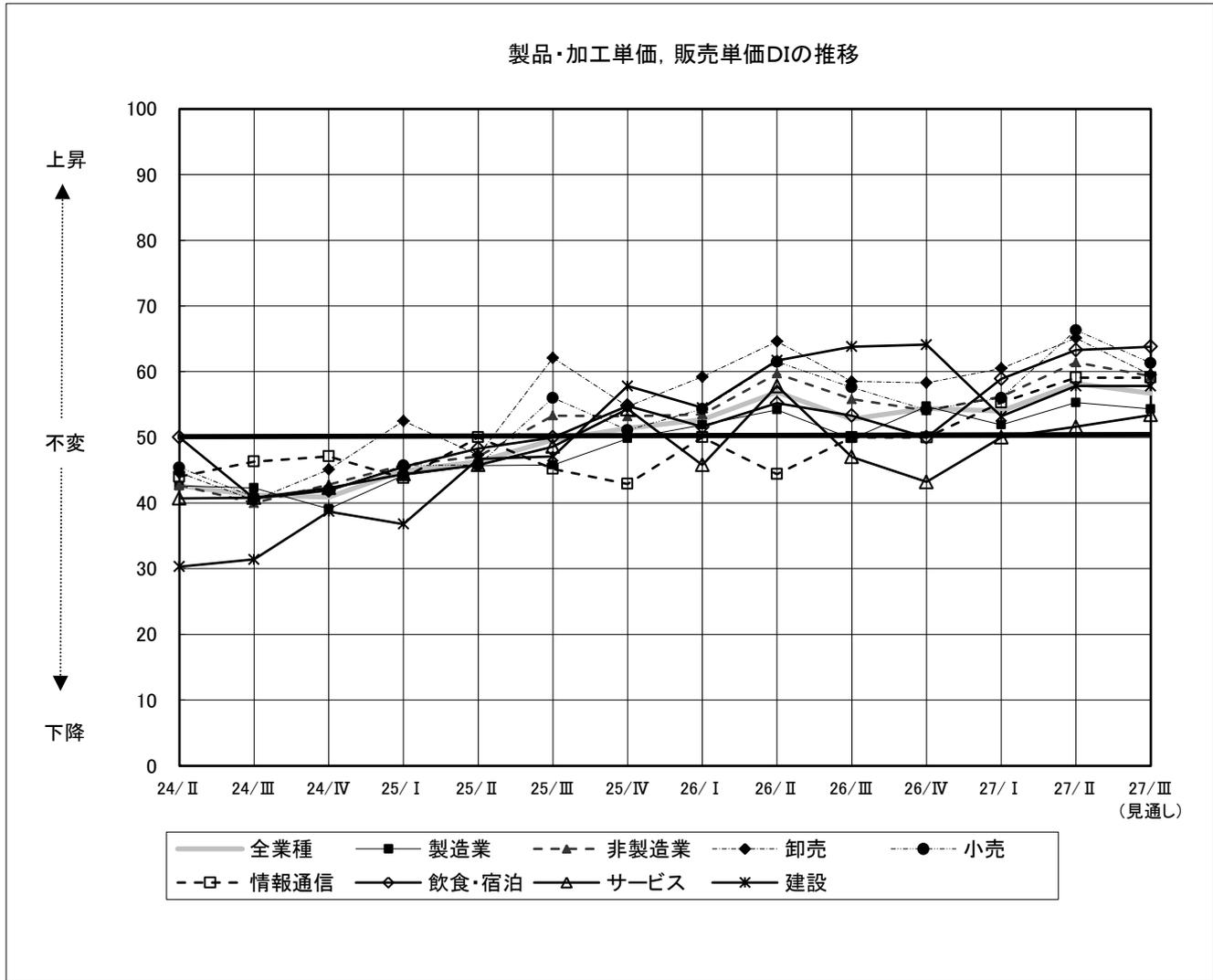


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

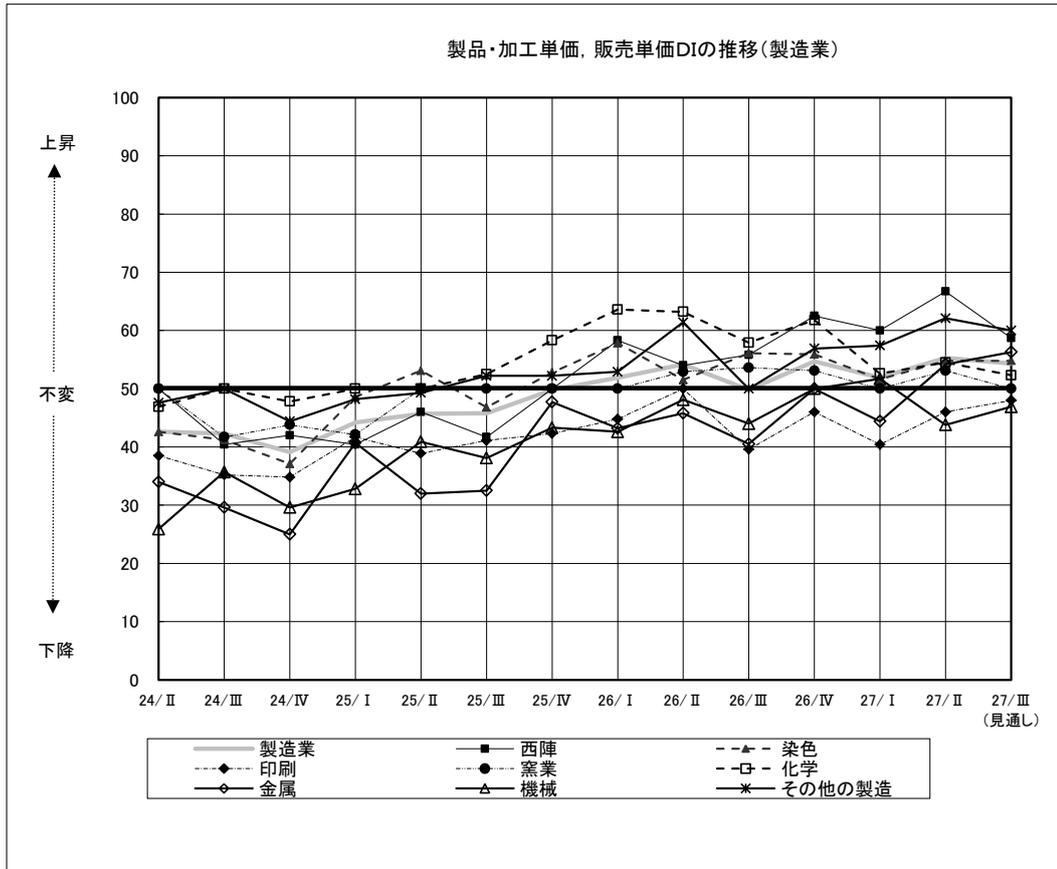


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------|-------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 54.0 | 58.2 | △ 4.2 | 56.7 | ▼ 1.5 |
| 製造業 | 51.9 | 55.3 | △ 3.4 | 54.3 | ▼ 1.0 |
| 西陣 | 60.0 | 66.7 | △ 6.7 | 58.7 | ▼ 8.0 |
| 染色 | 51.6 | 54.8 | △ 3.2 | 54.8 | △ 0.0 |
| 印刷 | 40.4 | 46.0 | △ 5.6 | 48.0 | △ 2.0 |
| 窯業 | 50.0 | 53.1 | △ 3.1 | 50.0 | ▼ 3.1 |
| 化学 | 52.6 | 54.5 | △ 1.9 | 52.3 | ▼ 2.2 |
| 金属 | 44.4 | 54.2 | △ 9.8 | 56.3 | △ 2.1 |
| 機械 | 51.7 | 43.8 | ▼ 7.9 | 46.9 | △ 3.1 |
| その他の製造 | 57.4 | 62.1 | △ 4.7 | 60.0 | ▼ 2.1 |
| 非製造業 | 56.2 | 61.4 | △ 5.2 | 59.3 | ▼ 2.1 |
| 卸売 | 60.5 | 65.1 | △ 4.6 | 59.5 | ▼ 5.6 |
| 小売 | 56.0 | 66.3 | △ 10.3 | 61.3 | ▼ 5.0 |
| 情報通信 | 55.3 | 59.1 | △ 3.8 | 59.1 | △ 0.0 |
| 飲食・宿泊 | 58.9 | 63.3 | △ 4.4 | 63.8 | △ 0.5 |
| サービス | 50.0 | 51.6 | △ 1.6 | 53.4 | △ 1.8 |
| 建設 | 53.2 | 57.8 | △ 4.6 | 57.8 | △ 0.0 |
| 観光関連 | 66.3 | 66.0 | ▼ 0.3 | 64.0 | ▼ 2.0 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

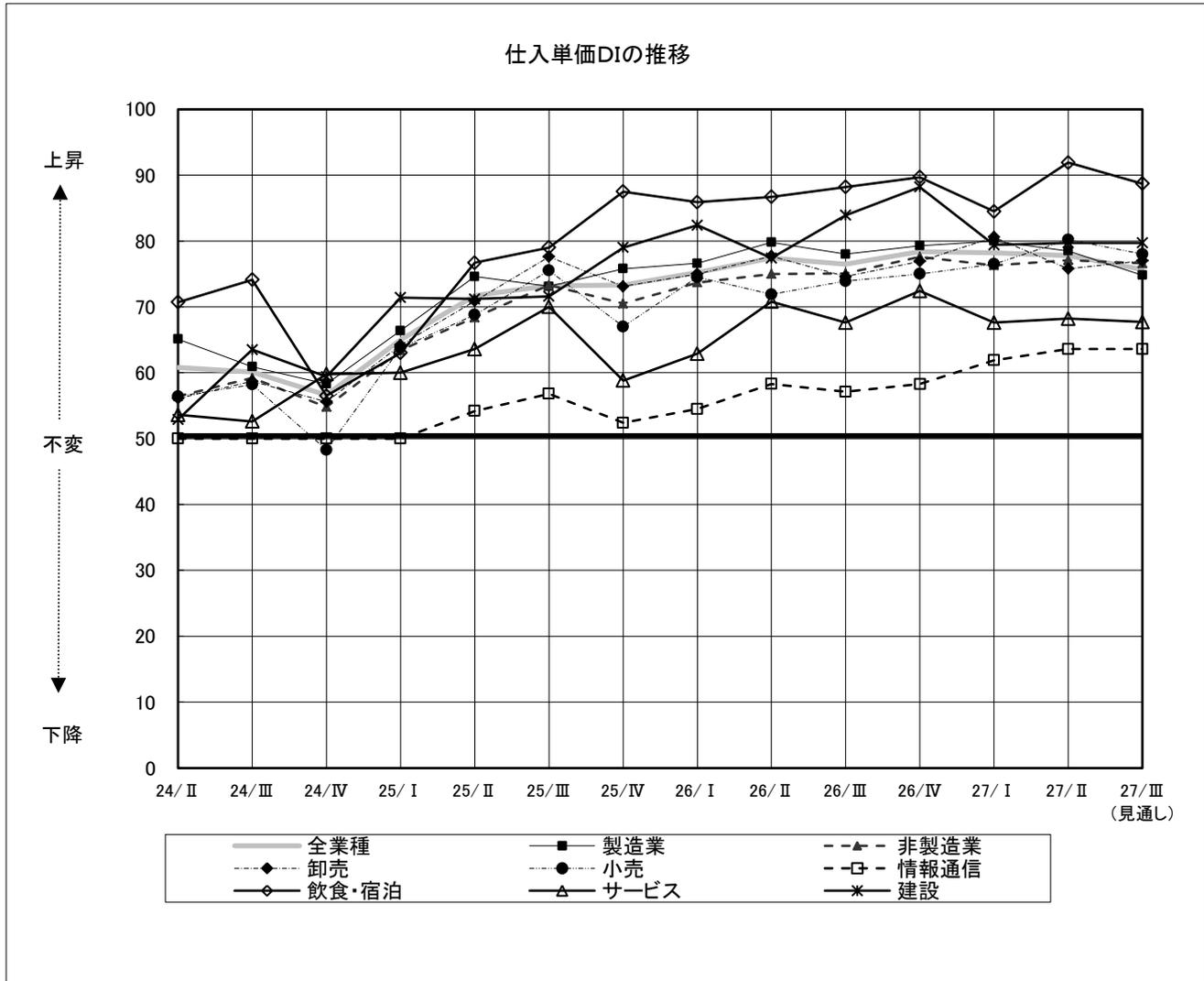


図 10. 仕入単価DIの推移（製造業）

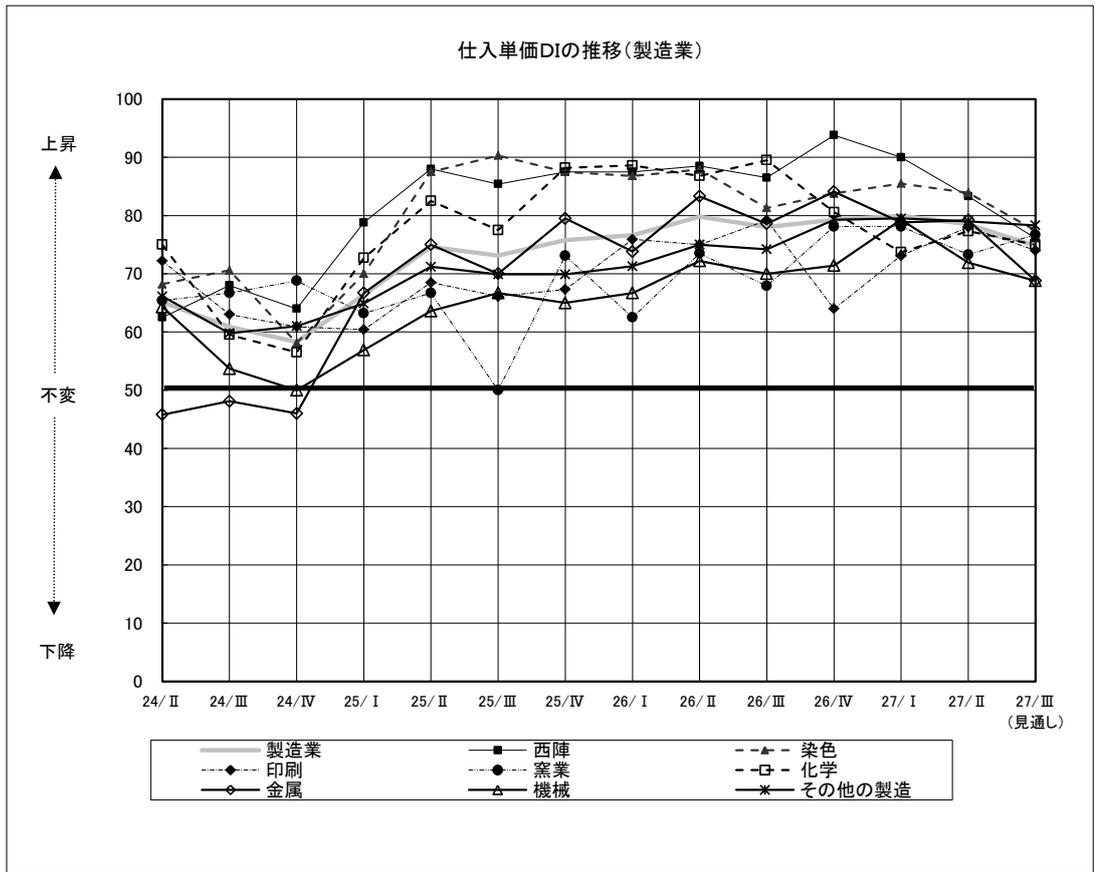


表 5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|-------|-------------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 78.2 | 77.8 | ▼ 0.4 | 75.7 ▼ 2.1 |
| 製造業 | 80.0 | 78.5 | ▼ 1.5 | 74.8 ▼ 3.7 |
| 西陣 | 90.0 | 83.3 | ▼ 6.7 | 76.1 ▼ 7.2 |
| 染色 | 85.5 | 83.9 | ▼ 1.6 | 77.4 ▼ 6.5 |
| 印刷 | 73.1 | 78.0 | △ 4.9 | 74.0 ▼ 4.0 |
| 窯業 | 78.1 | 73.3 | ▼ 4.8 | 76.7 △ 3.4 |
| 化学 | 73.7 | 77.3 | △ 3.6 | 75.0 ▼ 2.3 |
| 金属 | 78.8 | 79.2 | △ 0.4 | 68.8 ▼ 10.4 |
| 機械 | 79.3 | 71.9 | ▼ 7.4 | 68.8 ▼ 3.1 |
| その他の製造 | 79.5 | 79.0 | ▼ 0.5 | 78.3 ▼ 0.7 |
| 非製造業 | 76.3 | 77.1 | △ 0.8 | 76.6 ▼ 0.5 |
| 卸売 | 80.6 | 75.8 | ▼ 4.8 | 77.0 △ 1.2 |
| 小売 | 76.5 | 80.2 | △ 3.7 | 78.0 ▼ 2.2 |
| 情報通信 | 61.9 | 63.6 | △ 1.7 | 63.6 △ 0.0 |
| 飲食・宿泊 | 84.5 | 91.9 | △ 7.4 | 88.7 ▼ 3.2 |
| サービス | 67.6 | 68.2 | △ 0.6 | 67.7 ▼ 0.5 |
| 建設 | 79.4 | 79.7 | △ 0.3 | 79.7 △ 0.0 |
| 観光関連 | 85.9 | 86.8 | △ 0.9 | 83.3 ▼ 3.5 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

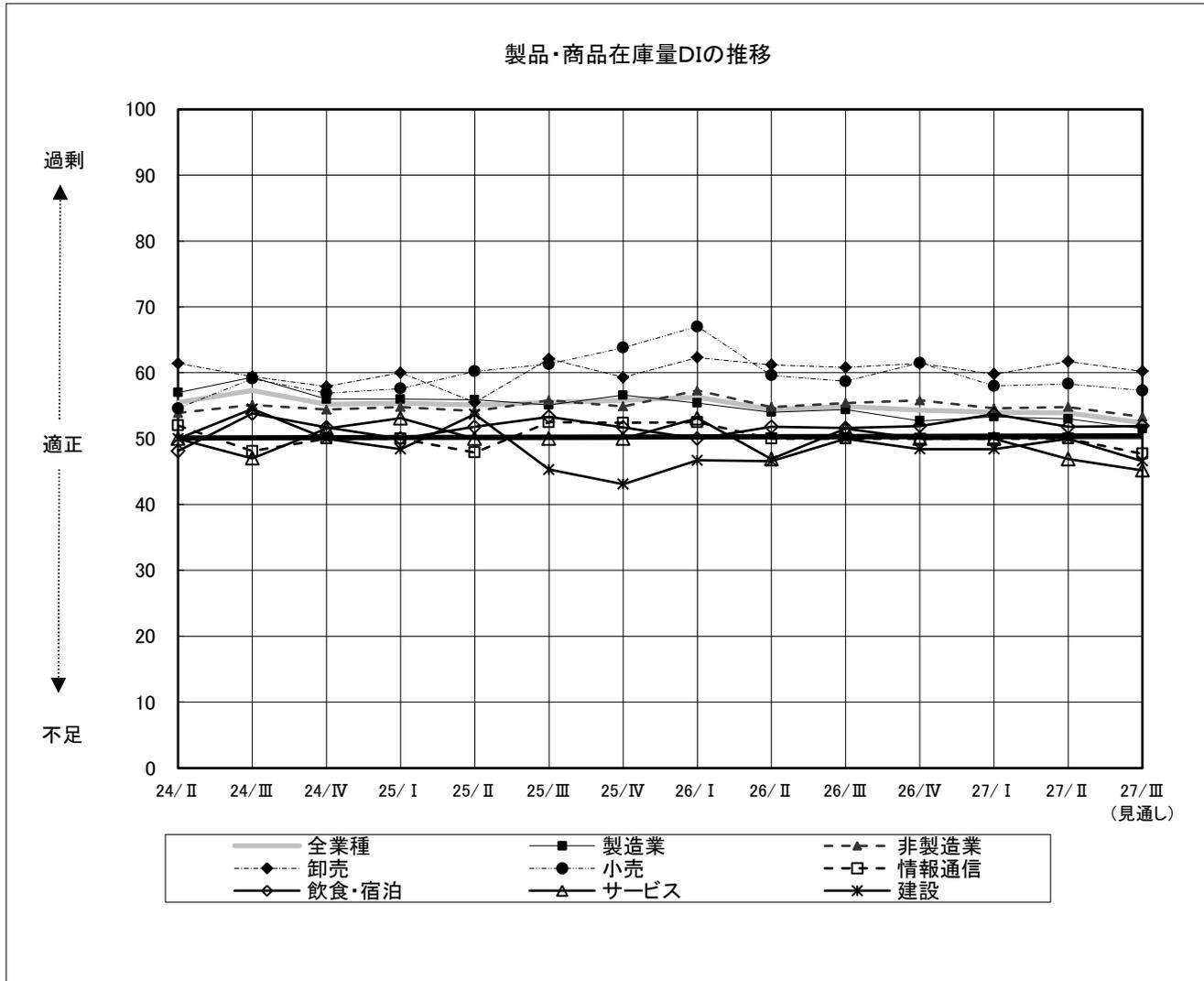


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

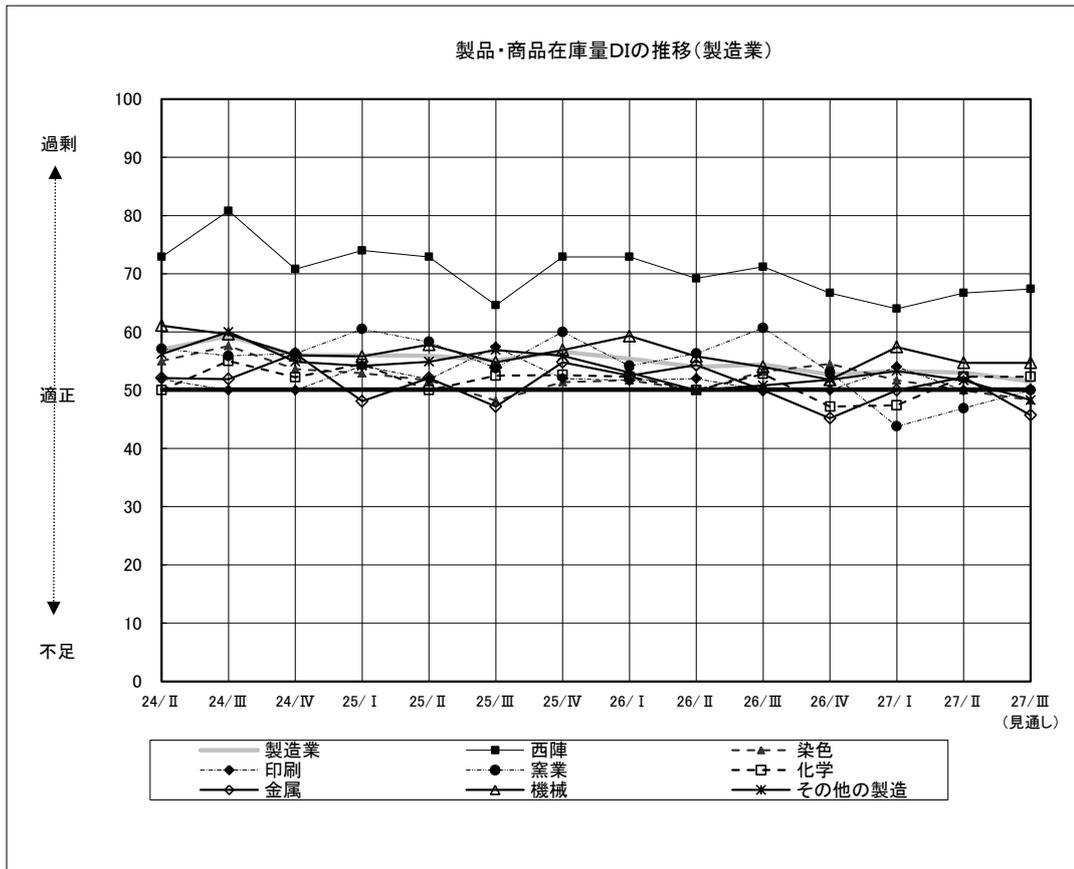


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|-------|-------|-------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 54.0 | 53.9 | ▼ 0.1 | 52.4 | ▼ 1.5 |
| 製造業 | 53.3 | 53.0 | ▼ 0.3 | 51.5 | ▼ 1.5 |
| 西陣 | 64.0 | 66.7 | △ 2.7 | 67.4 | △ 0.7 |
| 染色 | 51.7 | 50.0 | ▼ 1.7 | 48.3 | ▼ 1.7 |
| 印刷 | 54.0 | 50.0 | ▼ 4.0 | 50.0 | △ 0.0 |
| 窯業 | 43.8 | 46.9 | △ 3.1 | 50.0 | △ 3.1 |
| 化学 | 47.4 | 52.3 | △ 4.9 | 52.3 | △ 0.0 |
| 金属 | 50.0 | 52.2 | △ 2.2 | 45.7 | ▼ 6.5 |
| 機械 | 57.4 | 54.7 | ▼ 2.7 | 54.7 | △ 0.0 |
| その他の製造 | 53.3 | 51.7 | ▼ 1.6 | 48.3 | ▼ 3.4 |
| 非製造業 | 54.6 | 54.8 | △ 0.2 | 53.3 | ▼ 1.5 |
| 卸売 | 59.8 | 61.7 | △ 1.9 | 60.2 | ▼ 1.5 |
| 小売 | 58.0 | 58.3 | △ 0.3 | 57.3 | ▼ 1.0 |
| 情報通信 | 50.0 | 50.0 | △ 0.0 | 47.7 | ▼ 2.3 |
| 飲食・宿泊 | 53.7 | 51.8 | ▼ 1.9 | 51.9 | △ 0.1 |
| サービス | 50.0 | 46.9 | ▼ 3.1 | 45.2 | ▼ 1.7 |
| 建設 | 48.4 | 50.0 | △ 1.6 | 46.6 | ▼ 3.4 |
| 観光関連 | 51.1 | 50.0 | ▼ 1.1 | 51.0 | △ 1.0 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

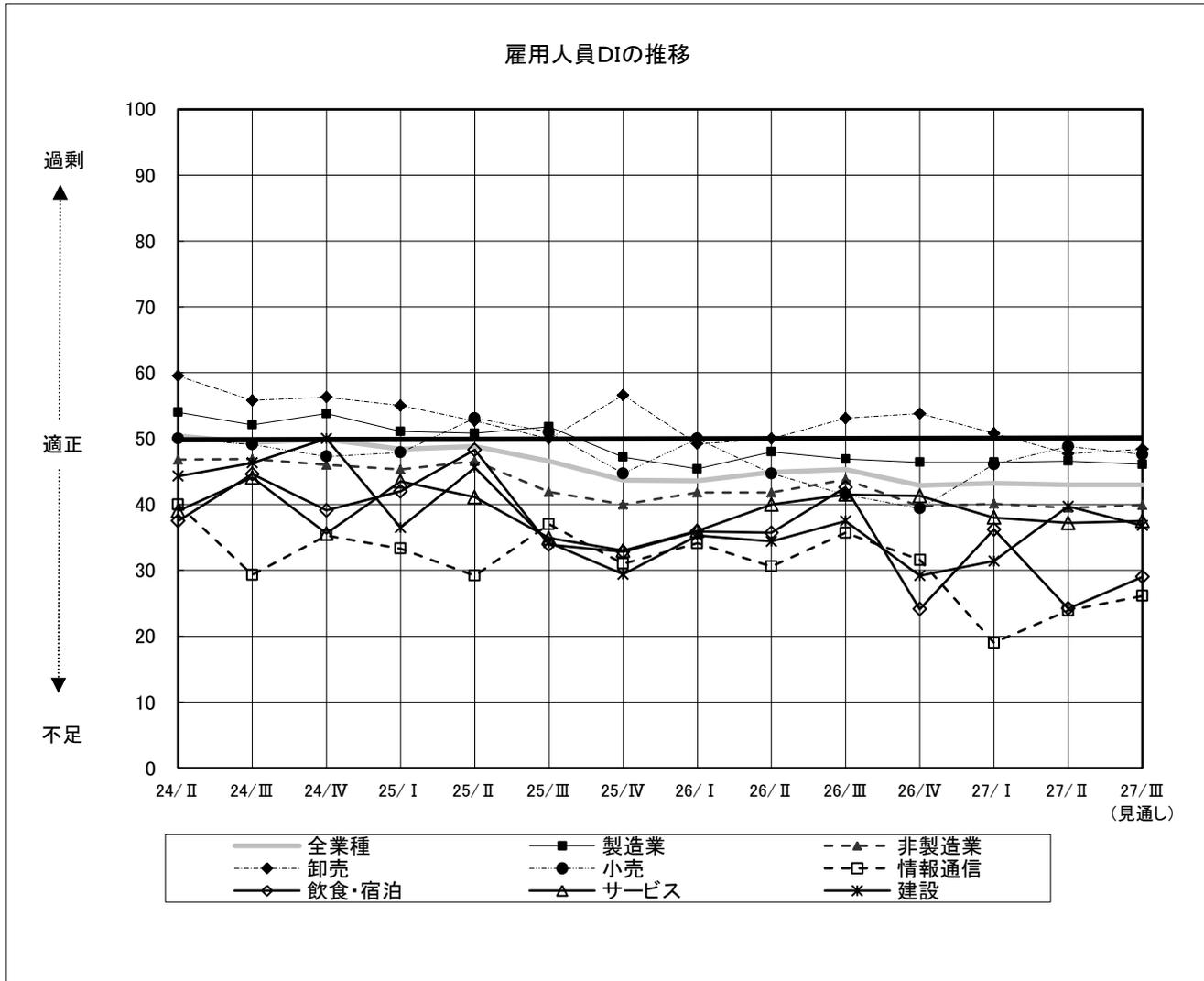


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

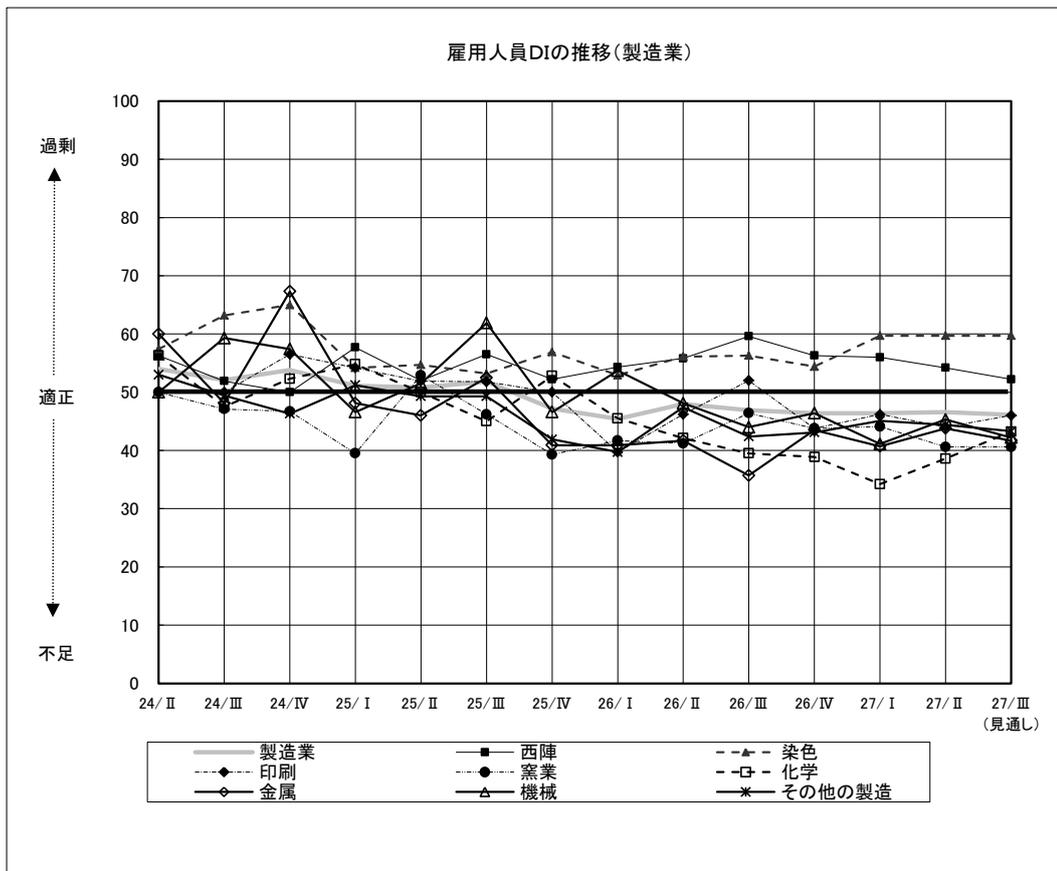


表7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|-------|------|------|--------|-------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 43.2 | 43.0 | ▼ 0.2 | △ 0.0 |
| 製造業 | 46.4 | 46.6 | △ 0.2 | ▼ 0.5 |
| 西陣 | 56.0 | 54.2 | ▼ 1.8 | ▼ 2.0 |
| 染色 | 59.7 | 59.7 | △ 0.0 | △ 0.0 |
| 印刷 | 46.2 | 44.0 | ▼ 2.2 | △ 2.0 |
| 窯業 | 44.1 | 40.6 | ▼ 3.5 | △ 0.0 |
| 化学 | 34.2 | 38.6 | △ 4.4 | △ 4.6 |
| 金属 | 40.7 | 43.8 | △ 3.1 | ▼ 2.1 |
| 機械 | 41.1 | 45.3 | △ 4.2 | ▼ 3.1 |
| 其他の製造 | 45.1 | 44.4 | ▼ 0.7 | ▼ 1.1 |
| 非製造業 | 40.1 | 39.5 | ▼ 0.6 | △ 0.4 |
| 卸売 | 50.8 | 47.7 | ▼ 3.1 | △ 0.7 |
| 小売 | 46.1 | 48.8 | △ 2.7 | ▼ 1.2 |
| 情報通信 | 19.0 | 23.9 | △ 4.9 | △ 2.2 |
| 飲食・宿泊 | 36.2 | 24.2 | ▼ 12.0 | △ 4.8 |
| サービス | 38.0 | 37.2 | ▼ 0.8 | △ 0.3 |
| 建設 | 31.4 | 39.7 | △ 8.3 | ▼ 2.9 |
| 観光関連 | 42.4 | 29.8 | ▼ 12.6 | △ 3.5 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

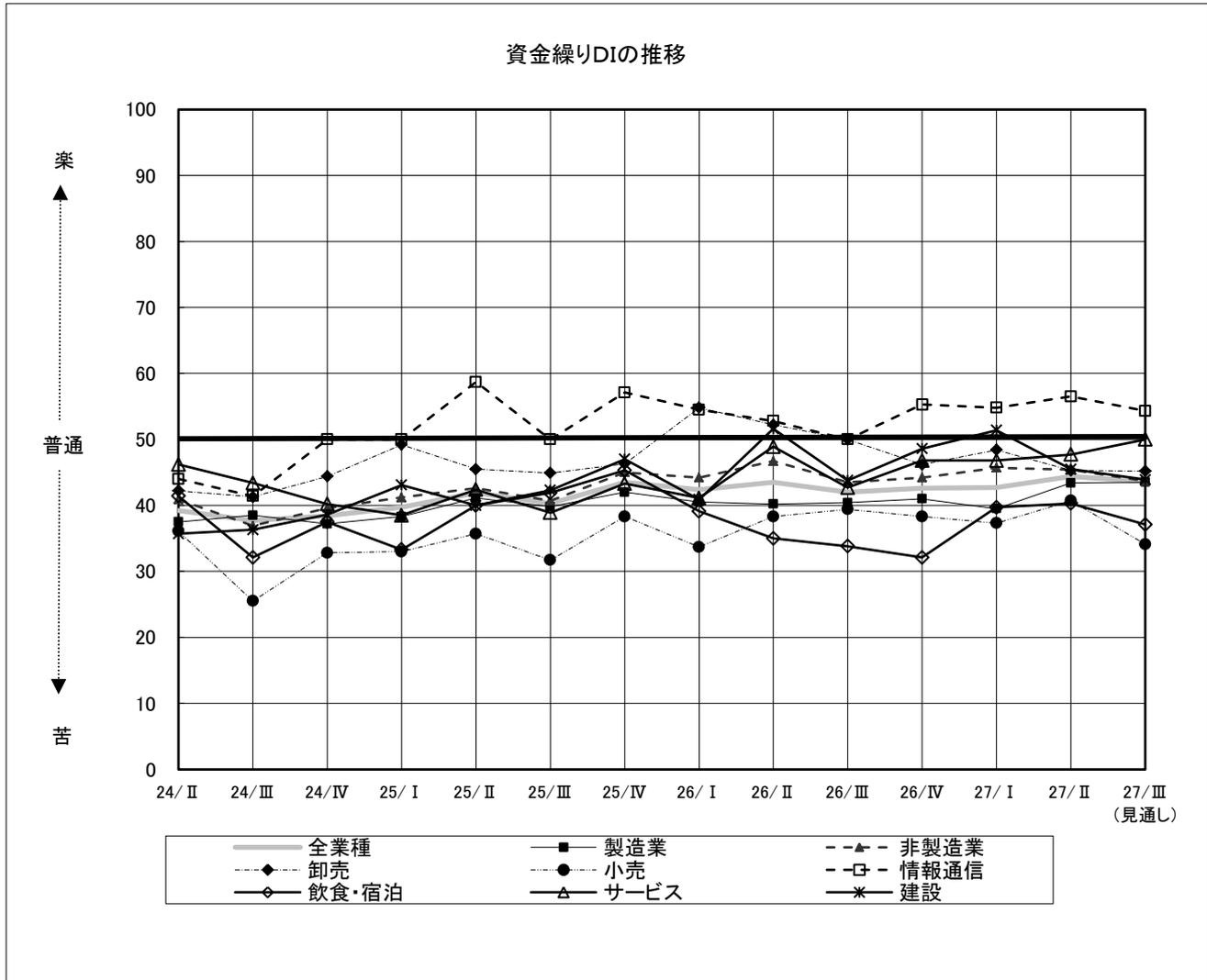


図 16. 資金繰りDIの推移（製造業）

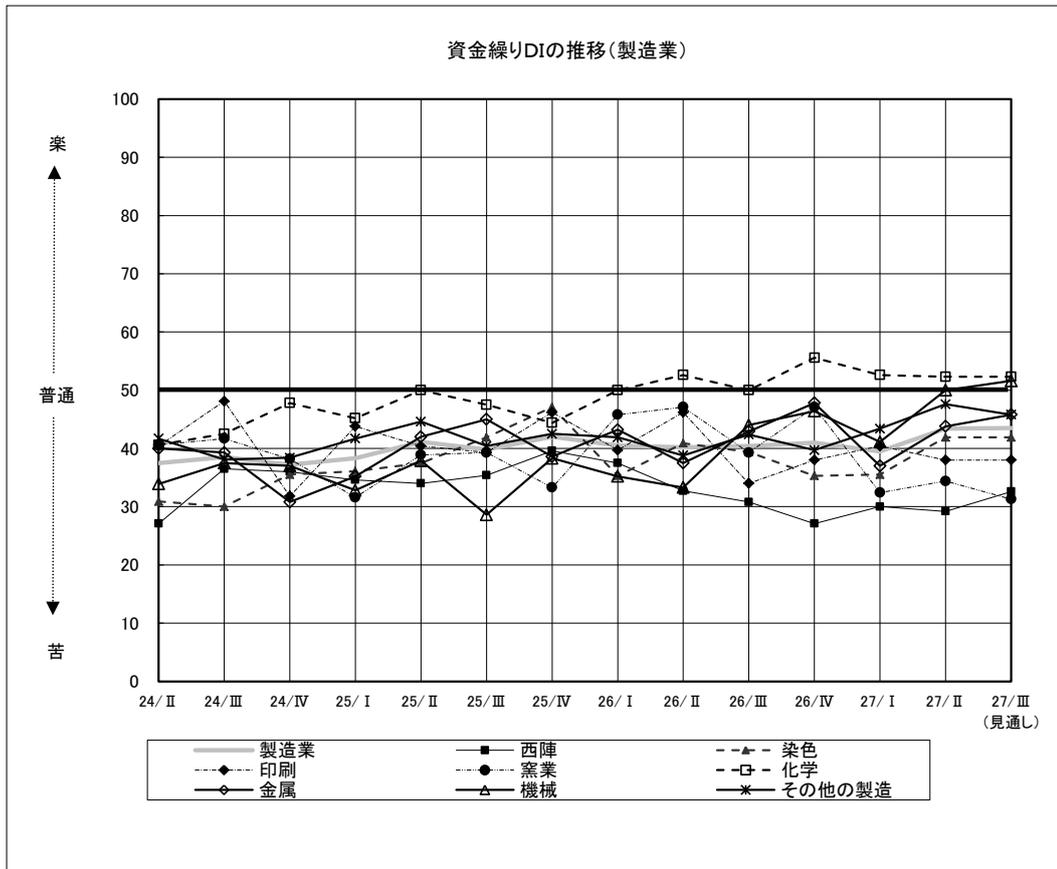


表 8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|-------|-------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 42.7 | 44.4 | △ 1.7 | ▼ 0.8 |
| 製造業 | 39.5 | 43.4 | △ 3.9 | △ 0.1 |
| 西陣 | 30.0 | 29.2 | ▼ 0.8 | △ 3.4 |
| 染色 | 35.5 | 41.9 | △ 6.4 | △ 0.0 |
| 印刷 | 40.4 | 38.0 | ▼ 2.4 | △ 0.0 |
| 窯業 | 32.4 | 34.4 | △ 2.0 | ▼ 3.1 |
| 化学 | 52.6 | 52.3 | ▼ 0.3 | △ 0.0 |
| 金属 | 37.0 | 43.8 | △ 6.8 | △ 2.0 |
| 機械 | 41.1 | 50.0 | △ 8.9 | △ 1.6 |
| その他の製造 | 43.4 | 47.6 | △ 4.2 | ▼ 1.8 |
| 非製造業 | 45.7 | 45.4 | ▼ 0.3 | ▼ 1.7 |
| 卸売 | 48.4 | 45.3 | ▼ 3.1 | ▼ 0.1 |
| 小売 | 37.3 | 40.7 | △ 3.4 | ▼ 6.6 |
| 情報通信 | 54.8 | 56.5 | △ 1.7 | ▼ 2.2 |
| 飲食・宿泊 | 39.7 | 40.3 | △ 0.6 | ▼ 3.2 |
| サービス | 46.8 | 47.7 | △ 0.9 | △ 2.3 |
| 建設 | 51.4 | 45.5 | ▼ 5.9 | ▼ 1.6 |
| 観光関連 | 43.5 | 44.3 | △ 0.8 | △ 0.7 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移 (全体)

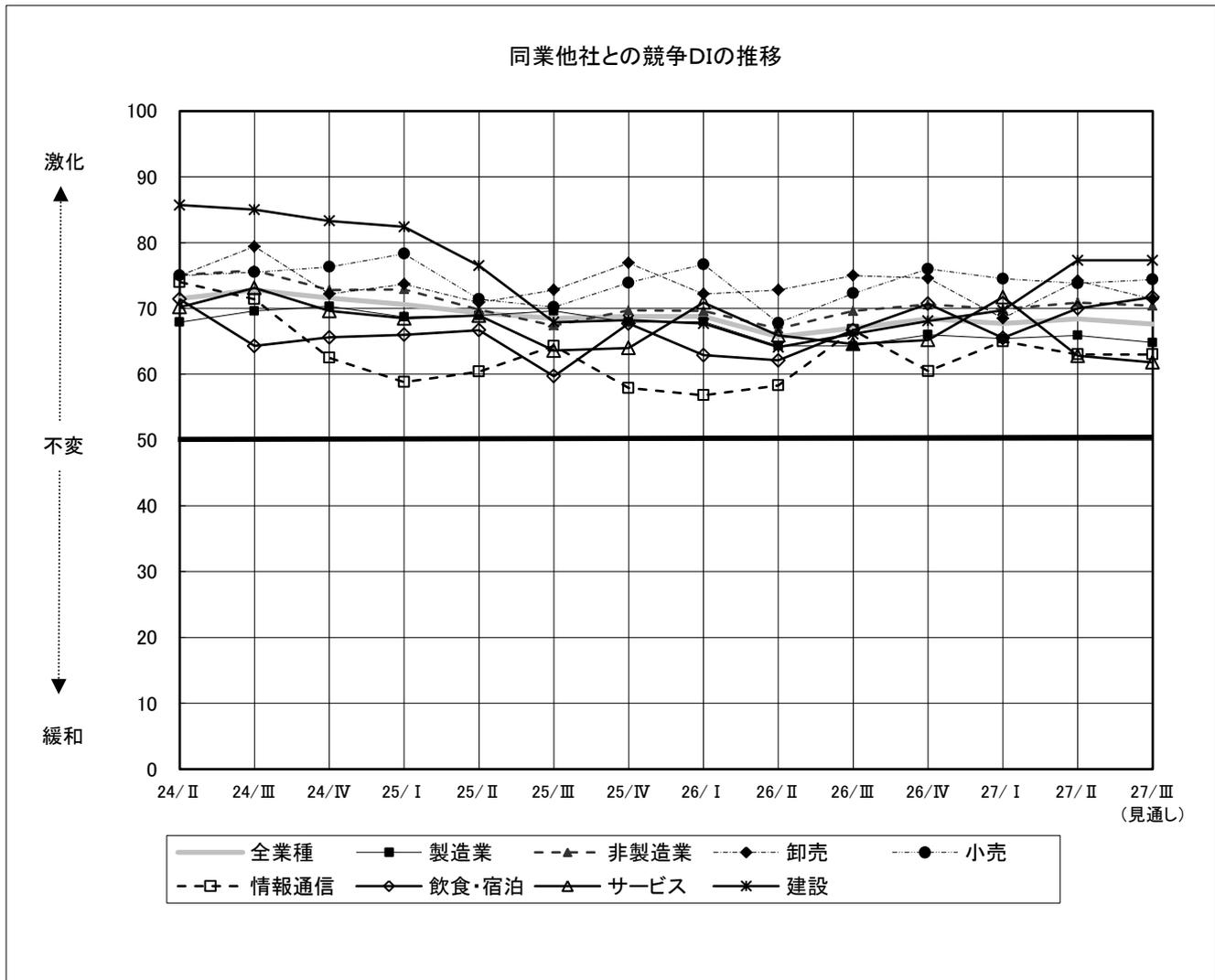


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

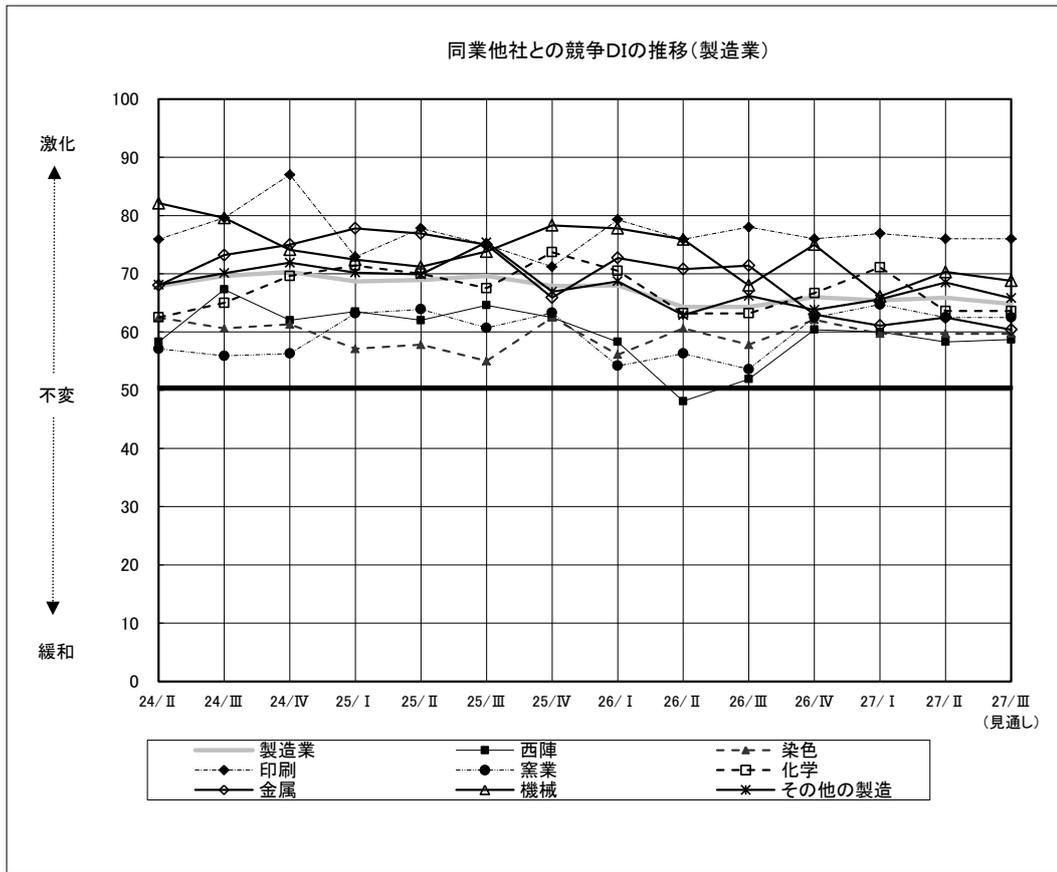


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|-------|-------|-------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 67.7 | 68.4 | △ 0.7 | 67.6 | ▼ 0.8 |
| 製造業 | 65.4 | 65.9 | △ 0.5 | 64.8 | ▼ 1.1 |
| 西陣 | 60.0 | 58.3 | ▼ 1.7 | 58.7 | △ 0.4 |
| 染色 | 59.7 | 59.7 | △ 0.0 | 59.7 | △ 0.0 |
| 印刷 | 76.9 | 76.0 | ▼ 0.9 | 76.0 | △ 0.0 |
| 窯業 | 64.7 | 62.5 | ▼ 2.2 | 62.5 | △ 0.0 |
| 化学 | 71.1 | 63.6 | ▼ 7.5 | 63.6 | △ 0.0 |
| 金属 | 61.1 | 62.5 | △ 1.4 | 60.4 | ▼ 2.1 |
| 機械 | 66.1 | 70.3 | △ 4.2 | 68.8 | ▼ 1.5 |
| その他の製造 | 65.6 | 68.5 | △ 2.9 | 65.8 | ▼ 2.7 |
| 非製造業 | 69.9 | 70.9 | △ 1.0 | 70.4 | ▼ 0.5 |
| 卸売 | 68.5 | 74.2 | △ 5.7 | 71.4 | ▼ 2.8 |
| 小売 | 74.5 | 73.8 | ▼ 0.7 | 74.4 | △ 0.6 |
| 情報通信 | 65.0 | 63.0 | ▼ 2.0 | 63.0 | △ 0.0 |
| 飲食・宿泊 | 65.5 | 70.0 | △ 4.5 | 71.7 | △ 1.7 |
| サービス | 71.7 | 62.8 | ▼ 8.9 | 61.8 | ▼ 1.0 |
| 建設 | 69.7 | 77.3 | △ 7.6 | 77.3 | △ 0.0 |
| 観光関連 | 68.5 | 70.2 | △ 1.7 | 71.6 | △ 1.4 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

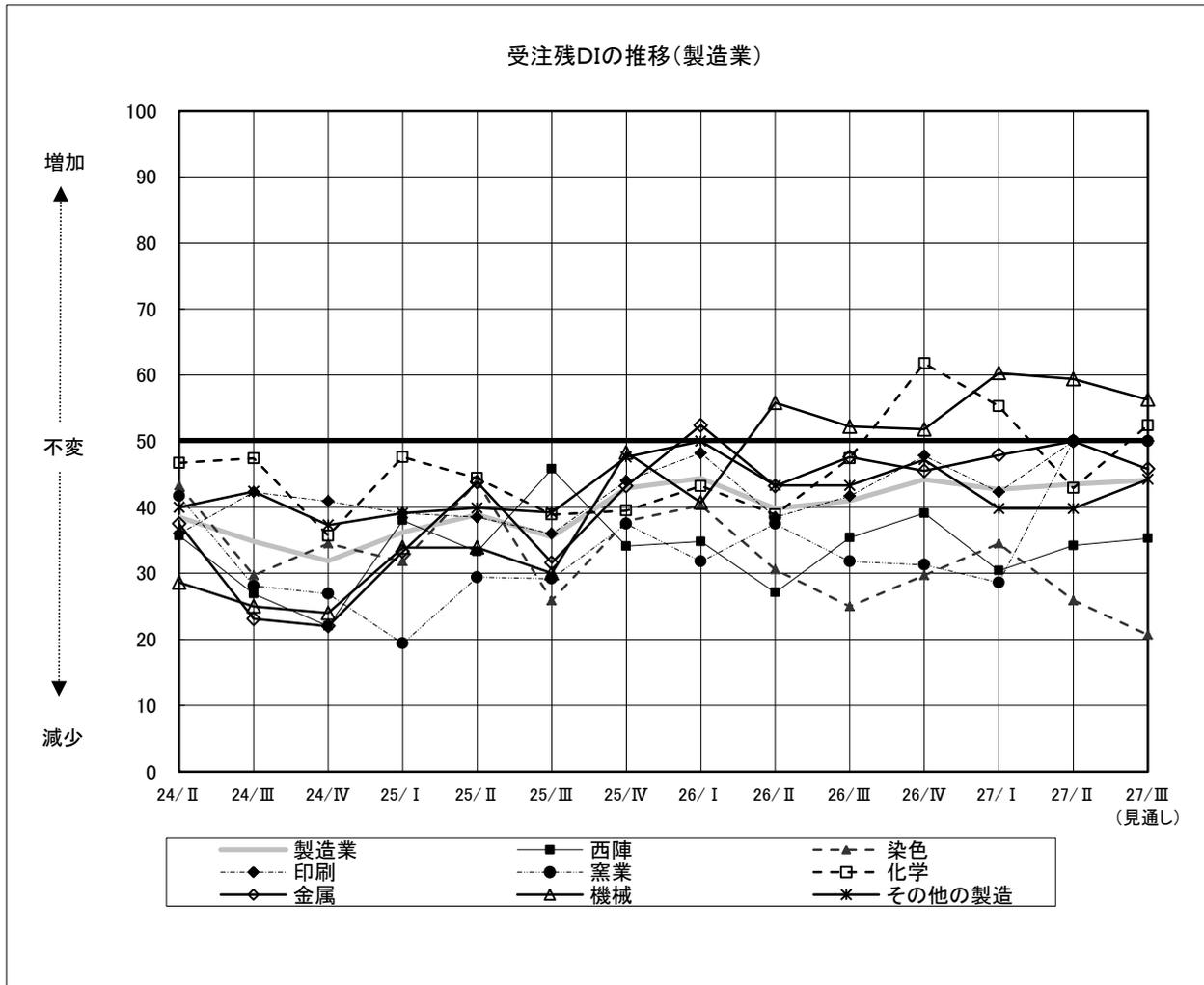


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|------------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 製造業 | 42.7 | 43.5 | △ 0.8 | 44.1 △ 0.6 |
| 西陣 | 30.4 | 34.2 | △ 3.8 | 35.3 △ 1.1 |
| 染色 | 34.5 | 25.9 | ▼ 8.6 | 20.7 ▼ 5.2 |
| 印刷 | 42.3 | 50.0 | △ 7.7 | 50.0 △ 0.0 |
| 窯業 | 28.6 | 50.0 | △ 21.4 | 50.0 △ 0.0 |
| 化学 | 55.3 | 42.9 | ▼ 12.4 | 52.4 △ 9.5 |
| 金属 | 47.9 | 50.0 | △ 2.1 | 45.8 ▼ 4.2 |
| 機械 | 60.3 | 59.4 | ▼ 0.9 | 56.3 ▼ 3.1 |
| その他の製造 | 39.8 | 39.8 | △ 0.0 | 44.2 △ 4.4 |
| 観光関連 | 46.7 | 46.4 | ▼ 0.3 | 46.7 △ 0.3 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

1 1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

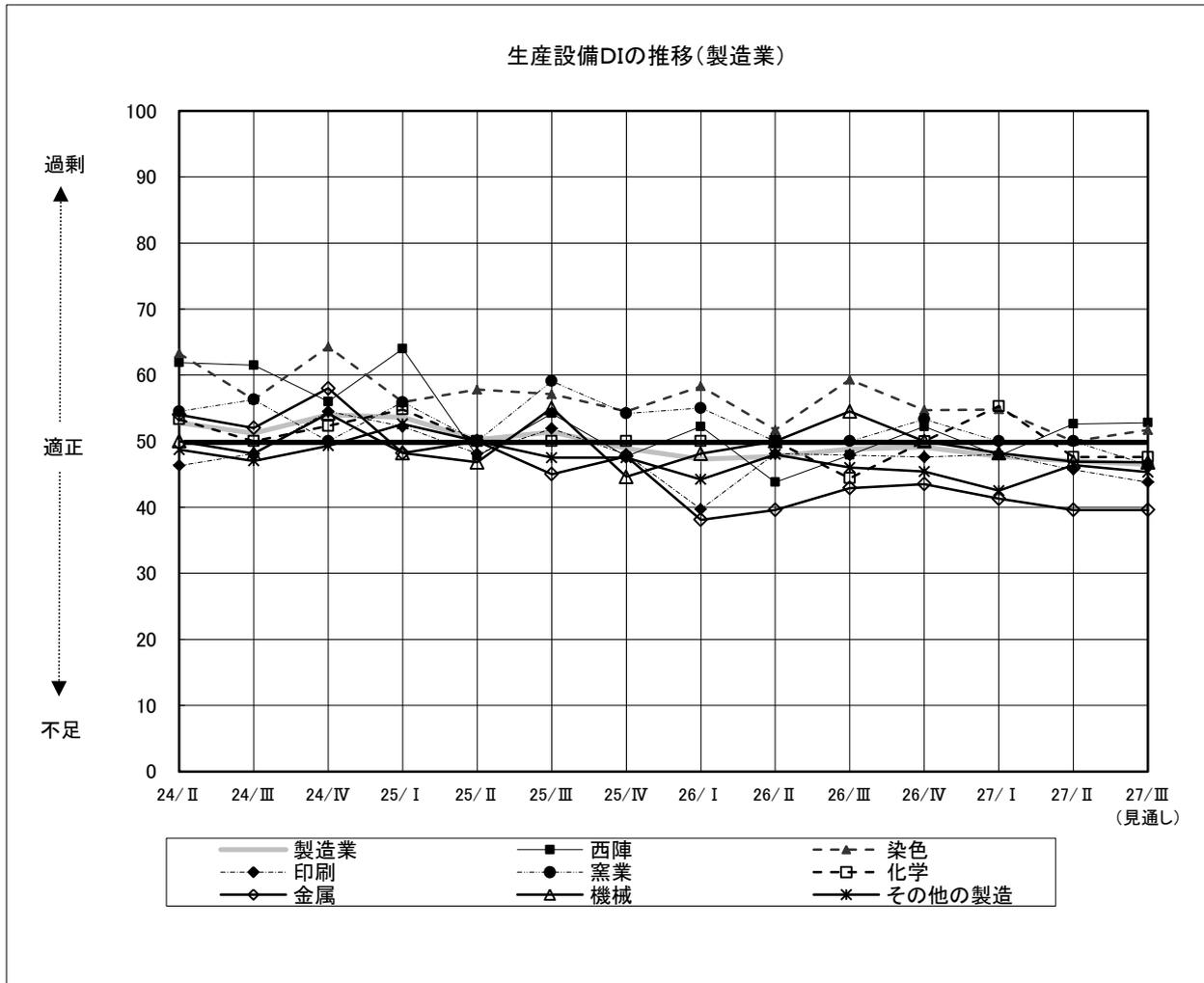


表 11. 生産設備DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|-------|------|------|-------|-------|-------|
| | | 前期比 | 今期比 | 前期比 | 今期比 |
| 製造業 | 47.7 | 47.0 | ▼ 0.7 | 46.5 | ▼ 0.5 |
| 西陣 | 47.8 | 52.6 | △ 4.8 | 52.8 | △ 0.2 |
| 染色 | 54.8 | 50.0 | ▼ 4.8 | 51.7 | △ 1.7 |
| 印刷 | 48.0 | 45.7 | ▼ 2.3 | 43.8 | ▼ 1.9 |
| 窯業 | 50.0 | 50.0 | △ 0.0 | 46.4 | ▼ 3.6 |
| 化学 | 55.3 | 47.6 | ▼ 7.7 | 47.6 | △ 0.0 |
| 金属 | 41.3 | 39.6 | ▼ 1.7 | 39.6 | △ 0.0 |
| 機械 | 48.2 | 46.9 | ▼ 1.3 | 46.8 | ▼ 0.1 |
| 其他の製造 | 42.5 | 46.4 | △ 3.9 | 45.3 | ▼ 1.1 |
| 観光関連 | 43.3 | 50.0 | △ 6.7 | 50.0 | △ 0.0 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

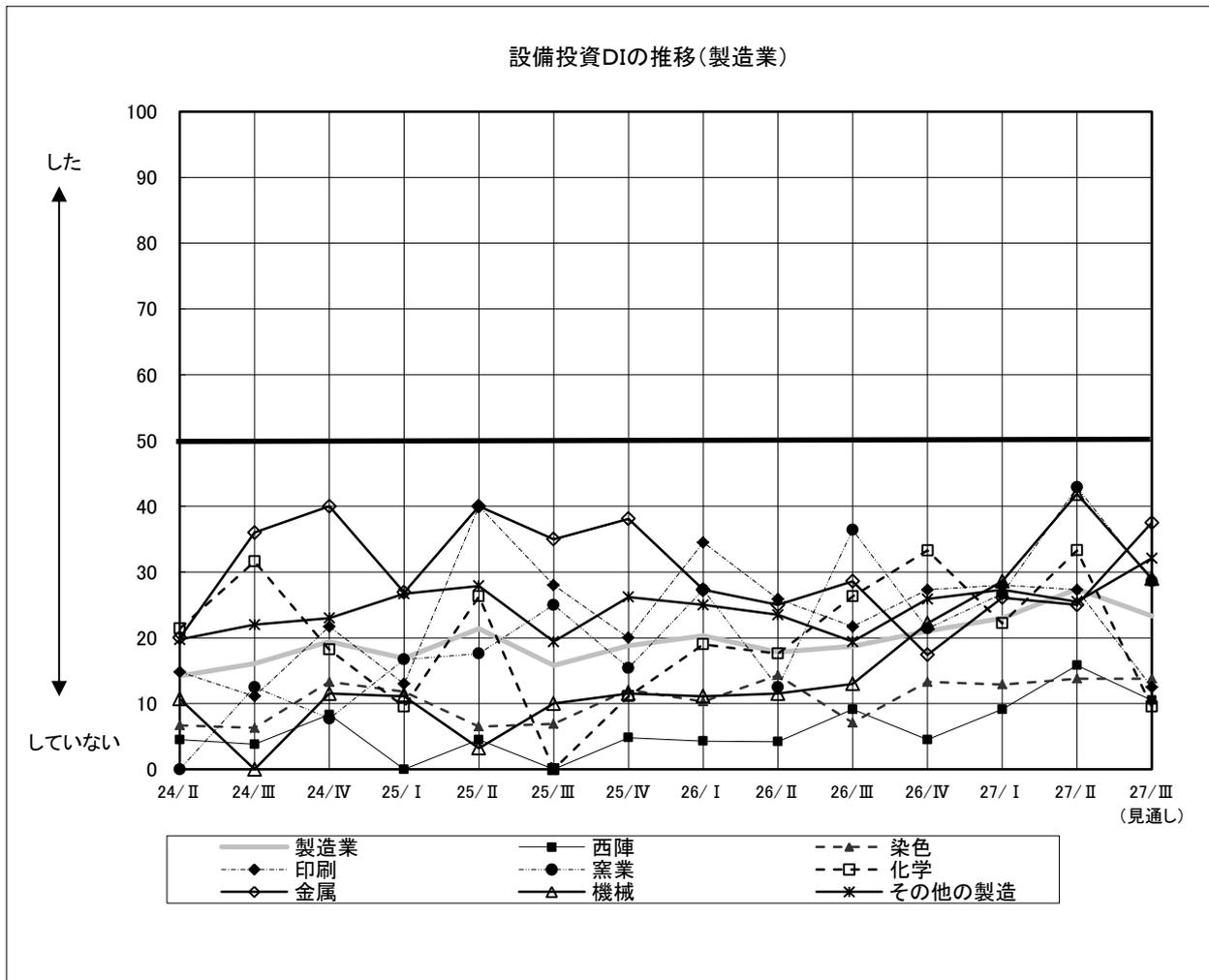


表12. 設備投資DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------|--------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 製造業 | 23.0 | 27.4 | △ 4.4 | 23.3 | ▼ 4.1 |
| 西陣 | 9.1 | 15.8 | △ 6.7 | 10.5 | ▼ 5.3 |
| 染色 | 12.9 | 13.8 | △ 0.9 | 13.8 | △ 0.0 |
| 印刷 | 28.0 | 27.3 | ▼ 0.7 | 12.5 | ▼ 14.8 |
| 窯業 | 26.7 | 42.9 | △ 16.2 | 28.6 | ▼ 14.3 |
| 化学 | 22.2 | 33.3 | △ 11.1 | 9.5 | ▼ 23.8 |
| 金属 | 26.1 | 25.0 | ▼ 1.1 | 37.5 | △ 12.5 |
| 機械 | 28.6 | 41.9 | △ 13.3 | 29.0 | ▼ 12.9 |
| その他の製造 | 27.3 | 25.5 | ▼ 1.8 | 32.1 | △ 6.6 |
| 観光関連 | 25.0 | 23.1 | ▼ 1.9 | 21.4 | ▼ 1.7 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

(2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

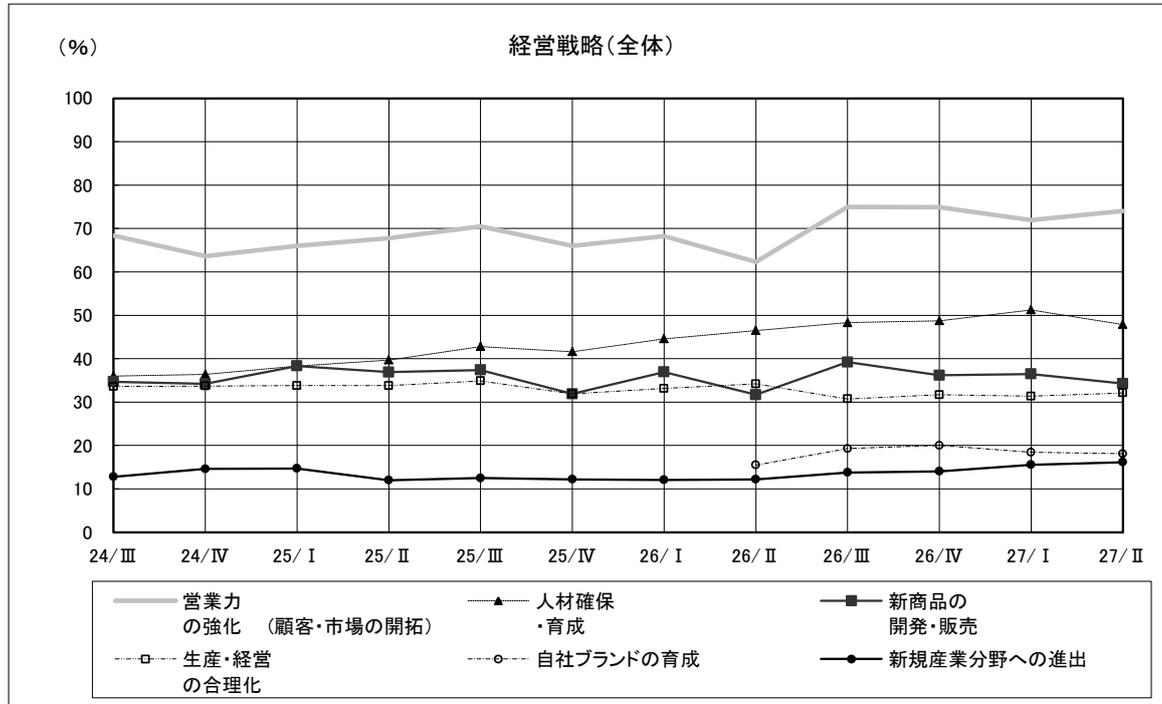


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

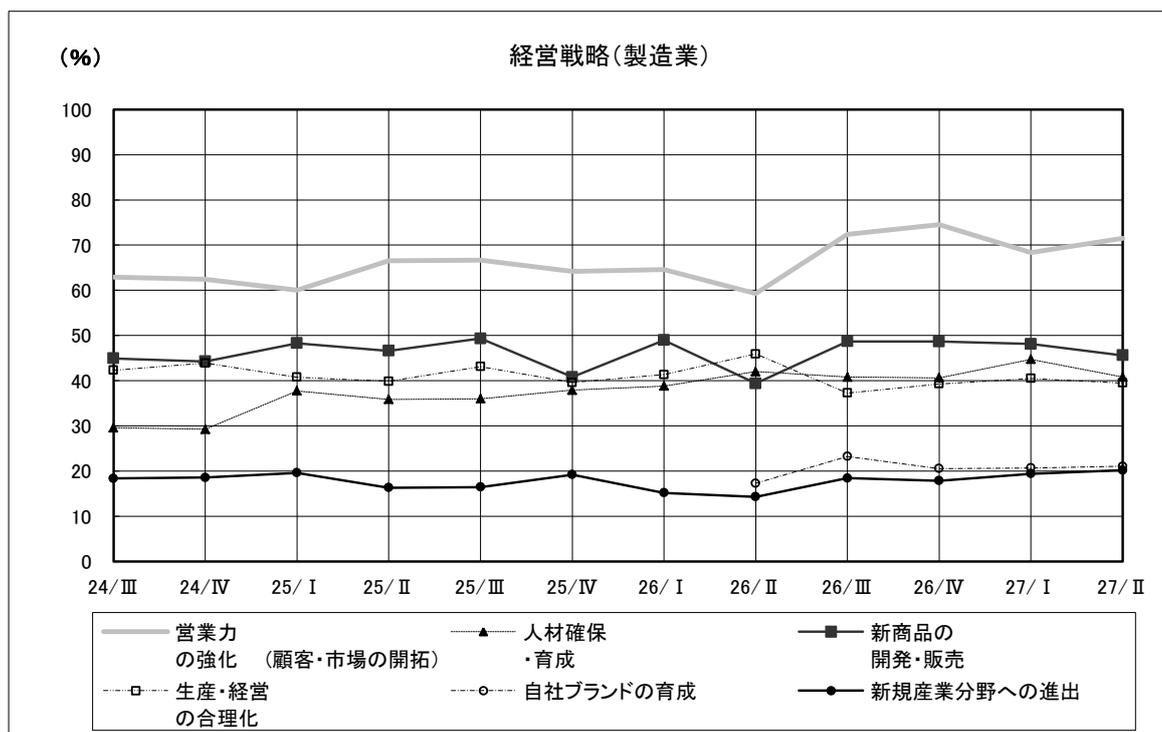


図 24. 当面の経営戦略・西陣

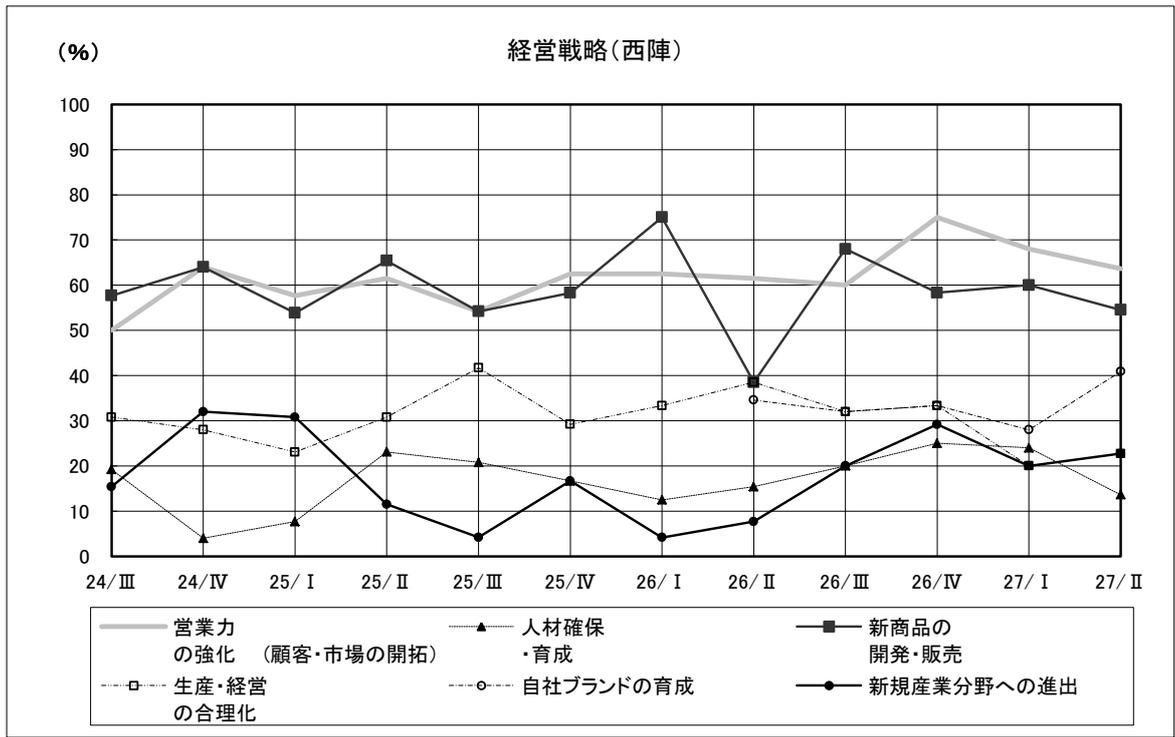


図 25. 当面の経営戦略・染色

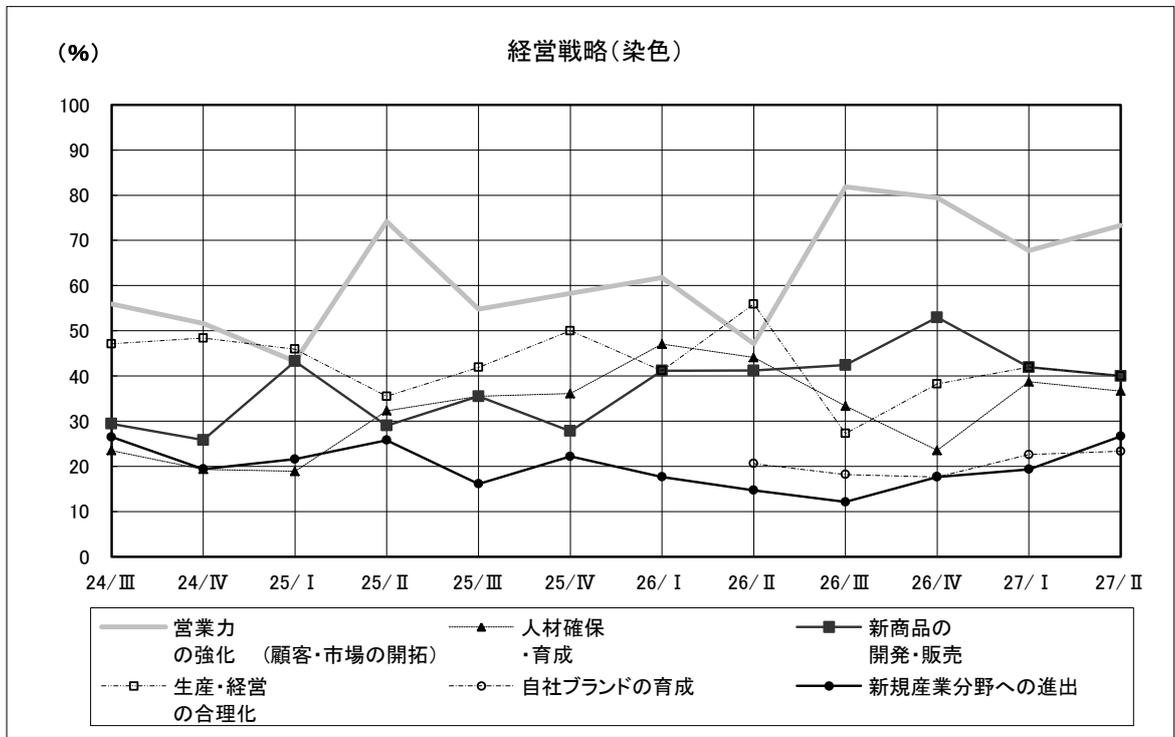


図 26. 当面の経営戦略・印刷

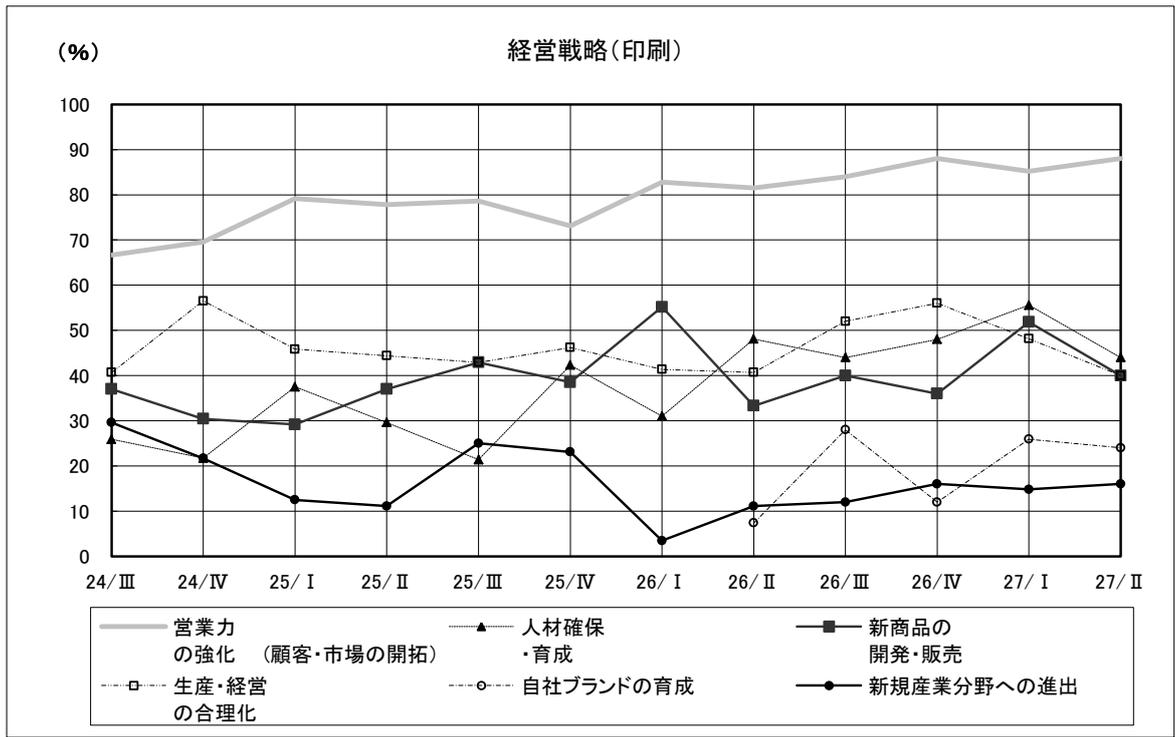


図 27. 当面の経営戦略・窯業

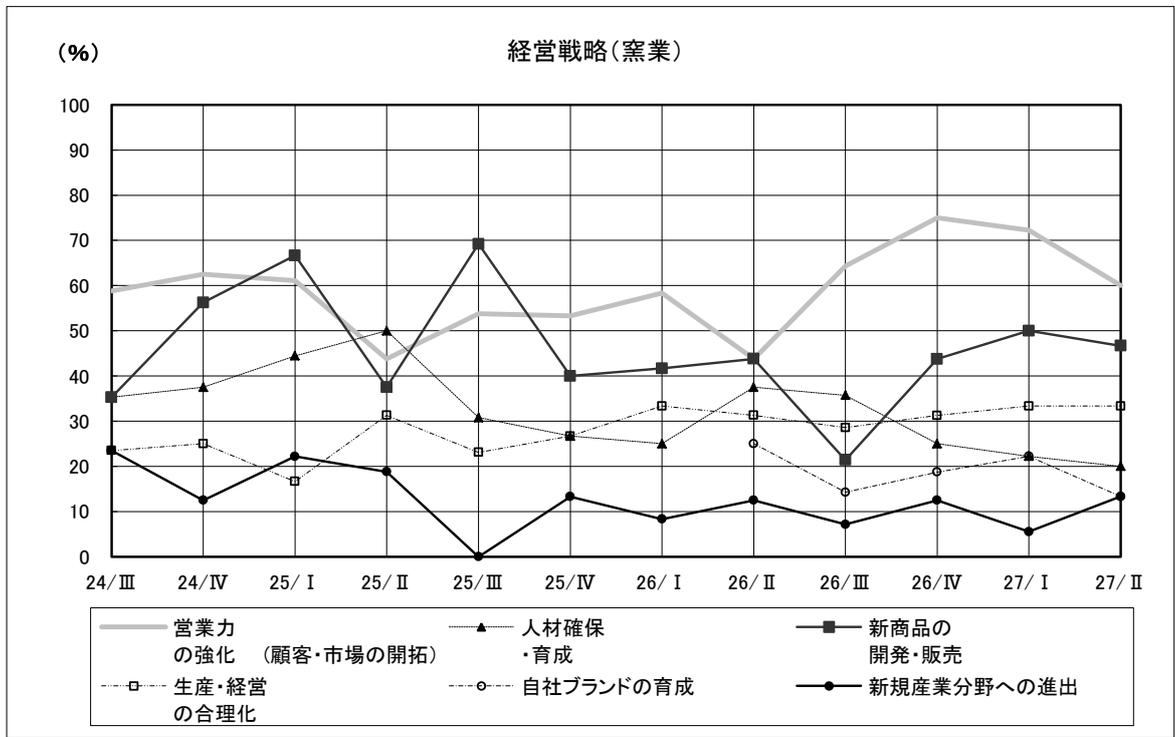


図 28. 当面の経営戦略・化学

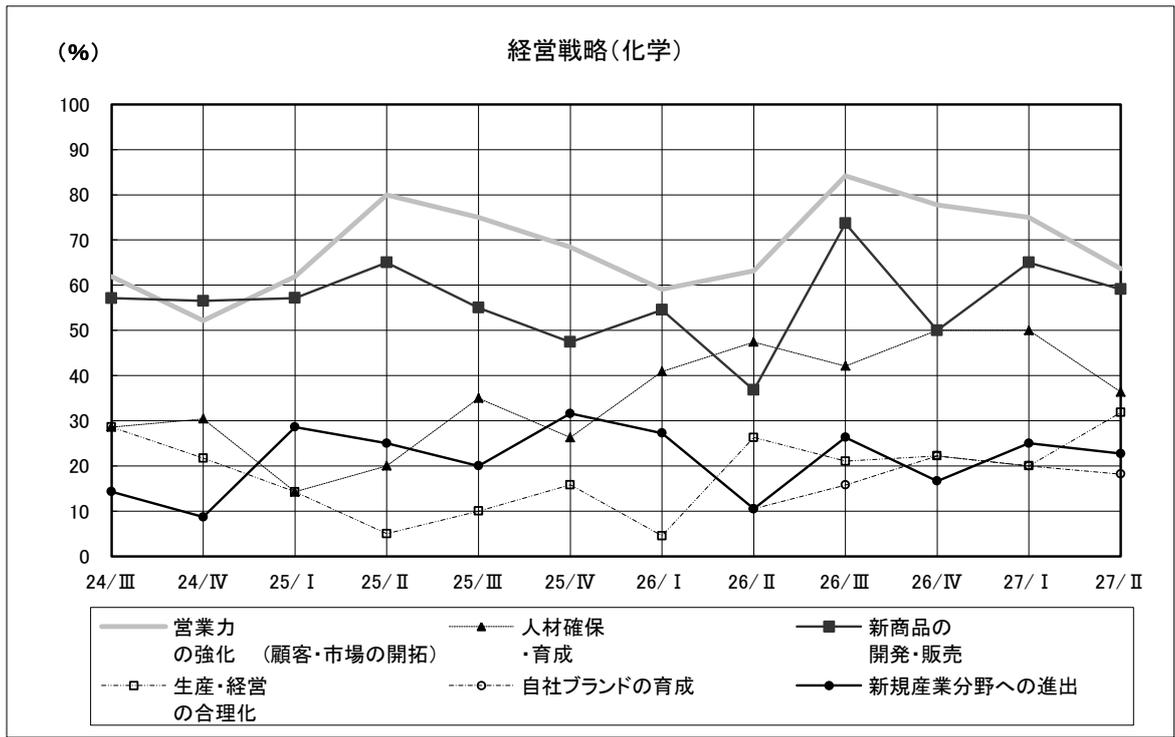


図 29. 当面の経営戦略・金属

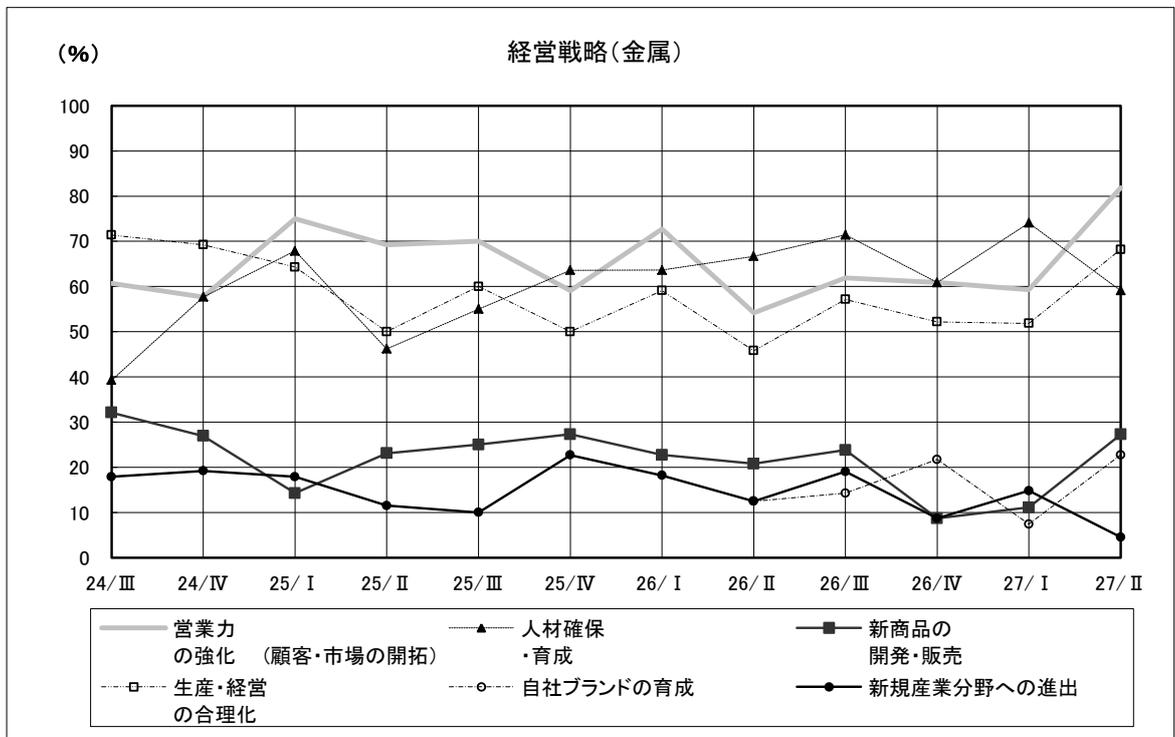


図 30. 当面の経営戦略・機械

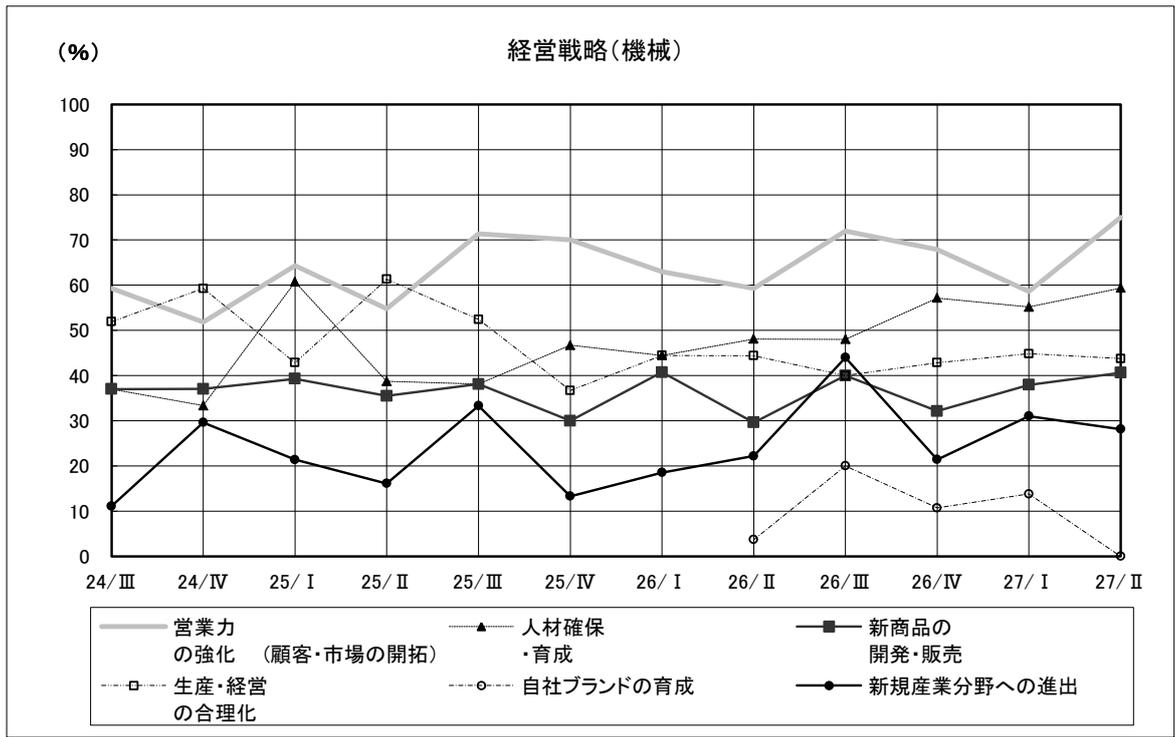


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

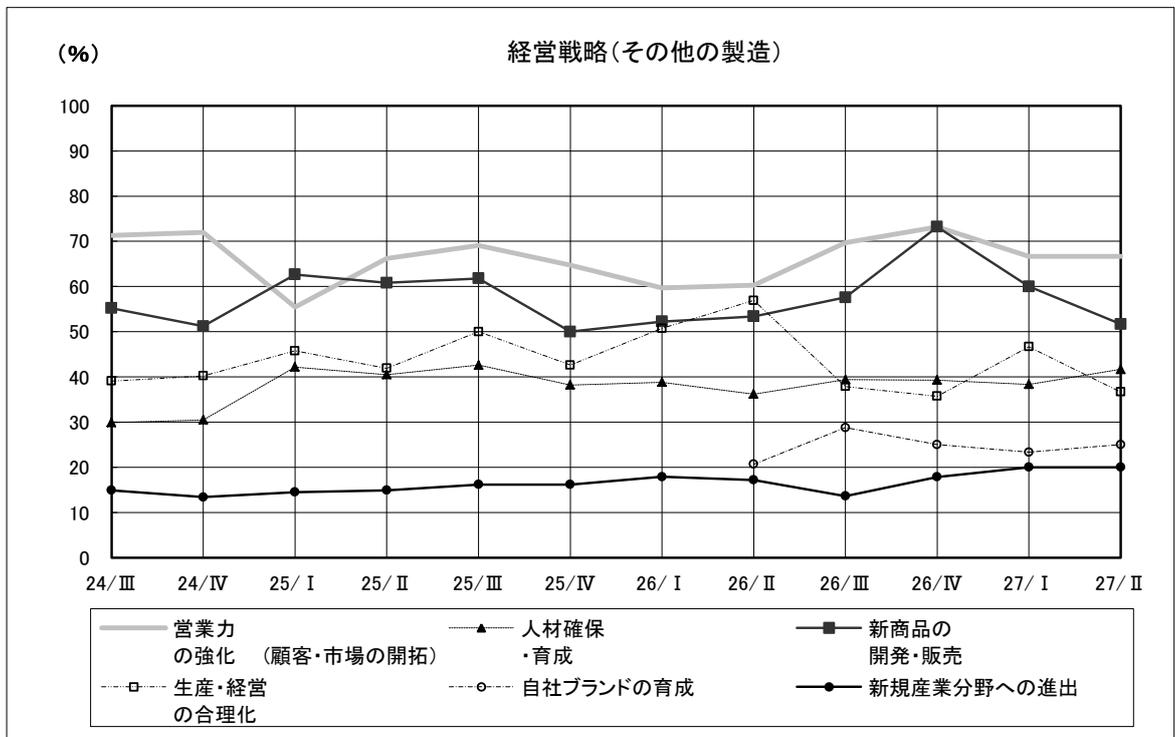


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

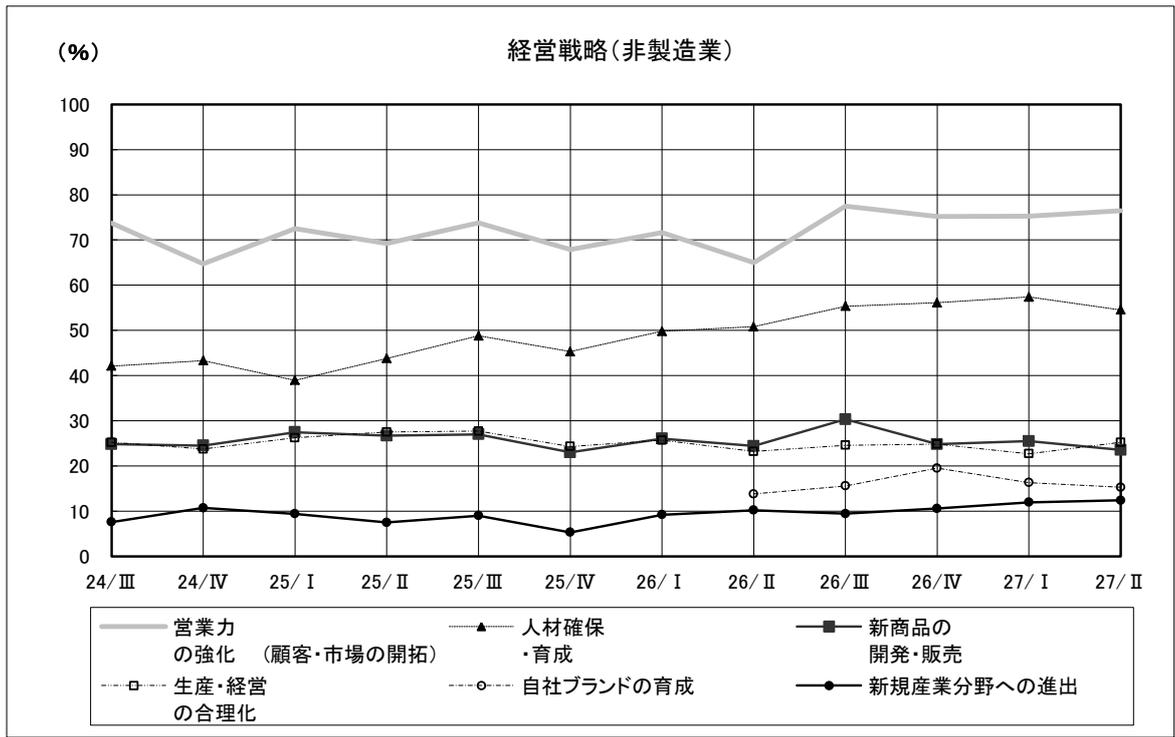


図 33. 当面の経営戦略・卸売

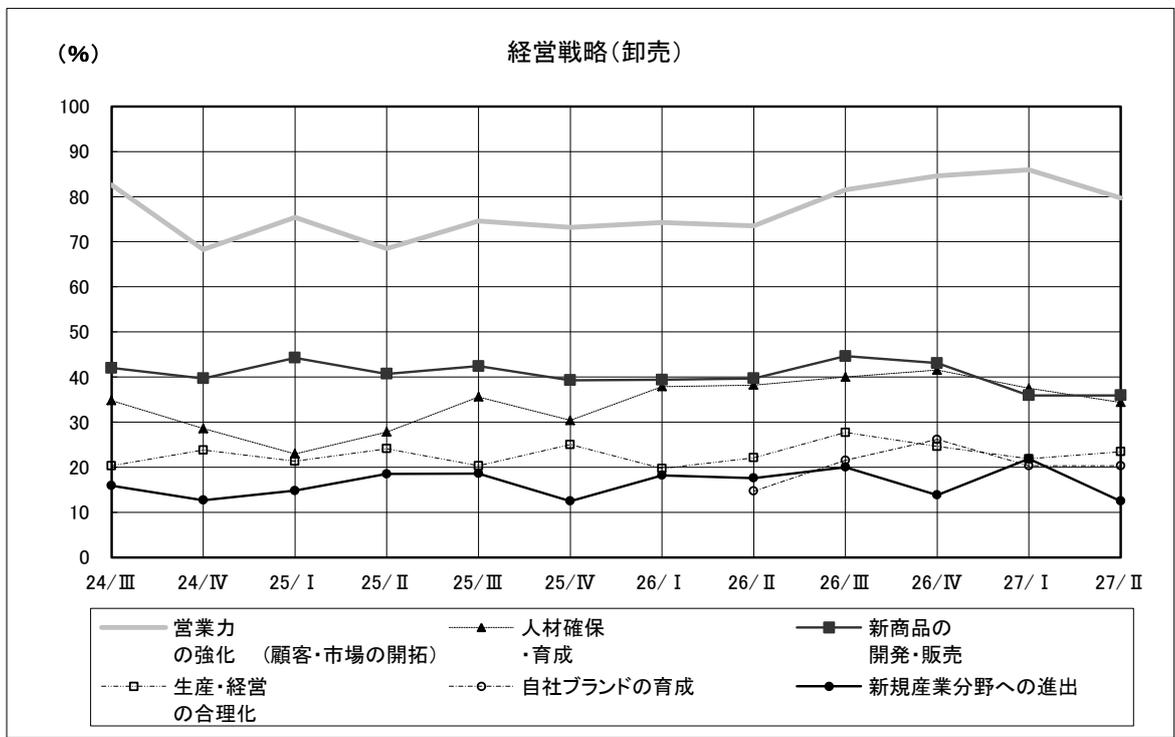


図 34. 当面の経営戦略・小売

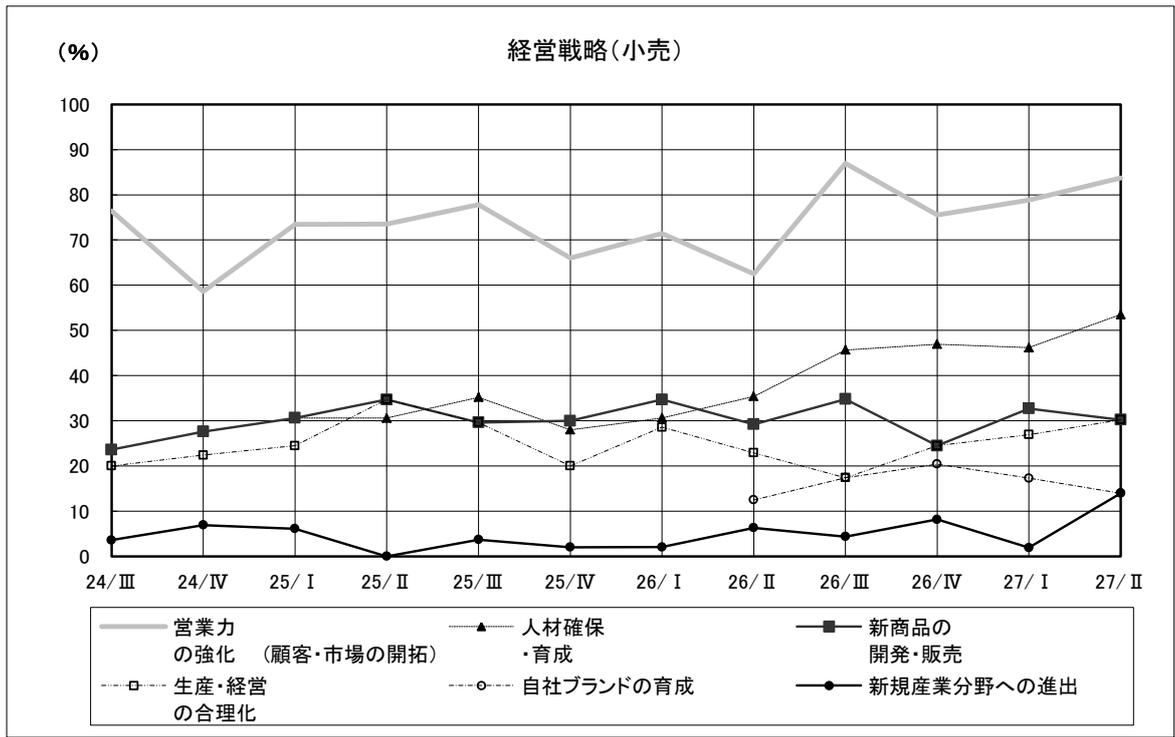


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

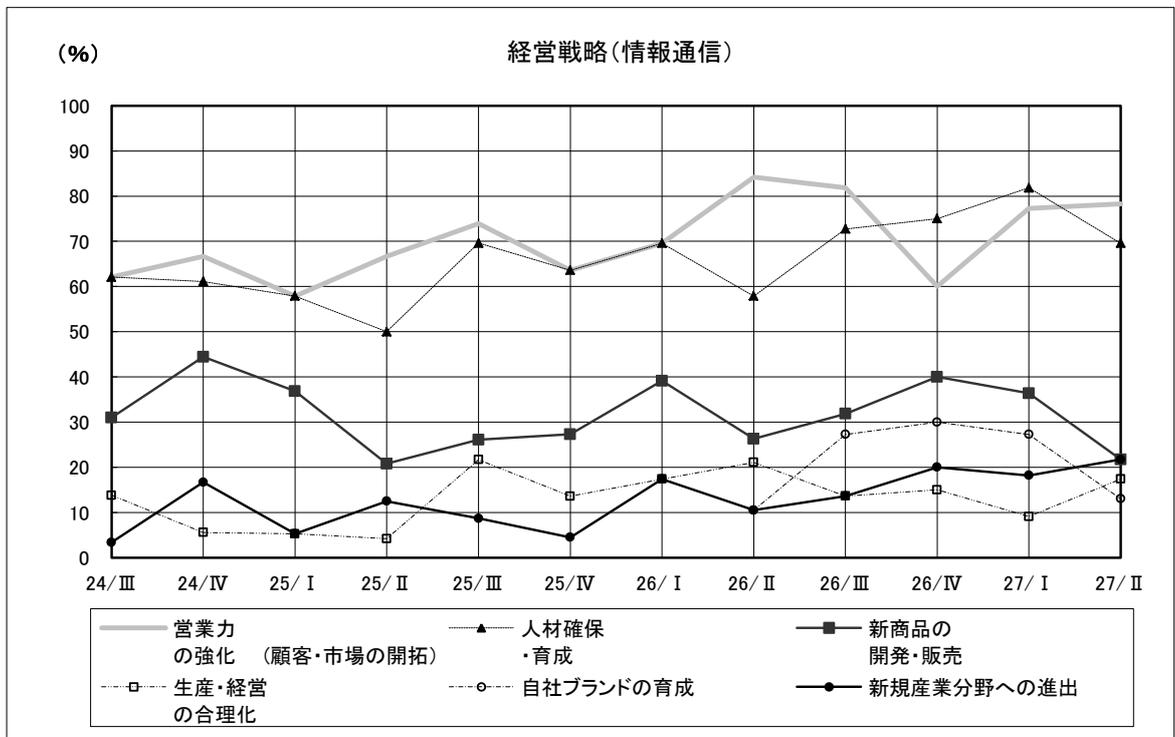


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

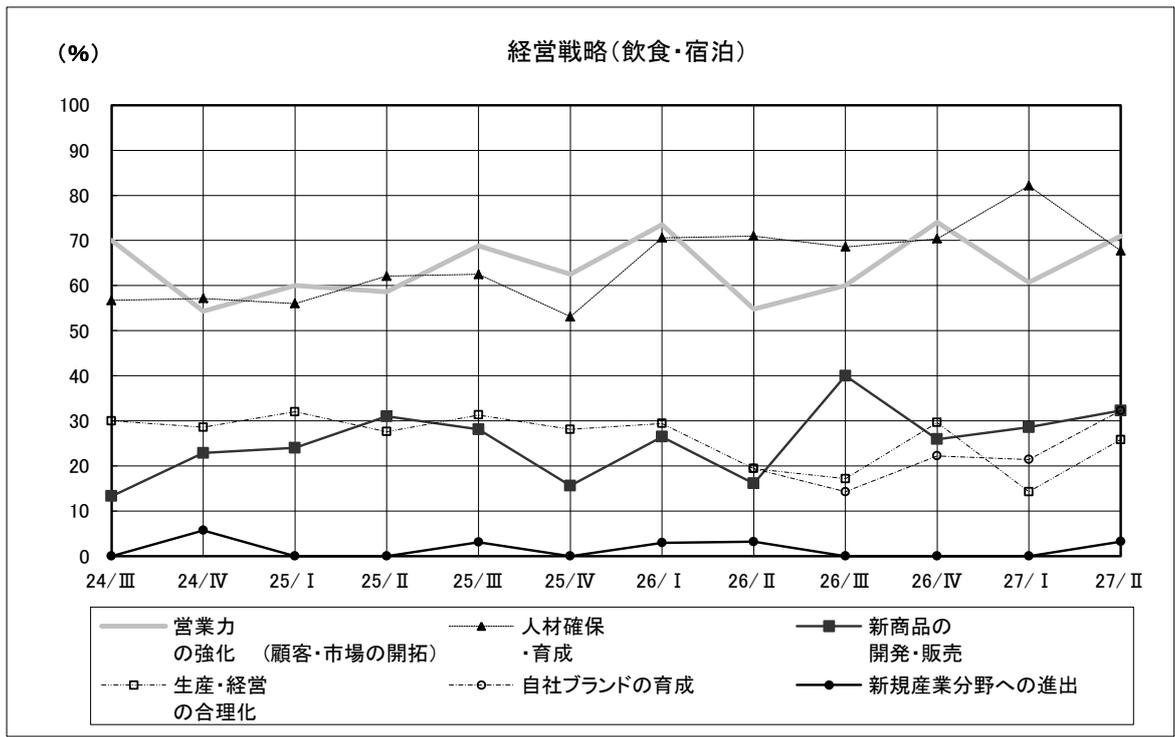


図 37. 当面の経営戦略・サービス

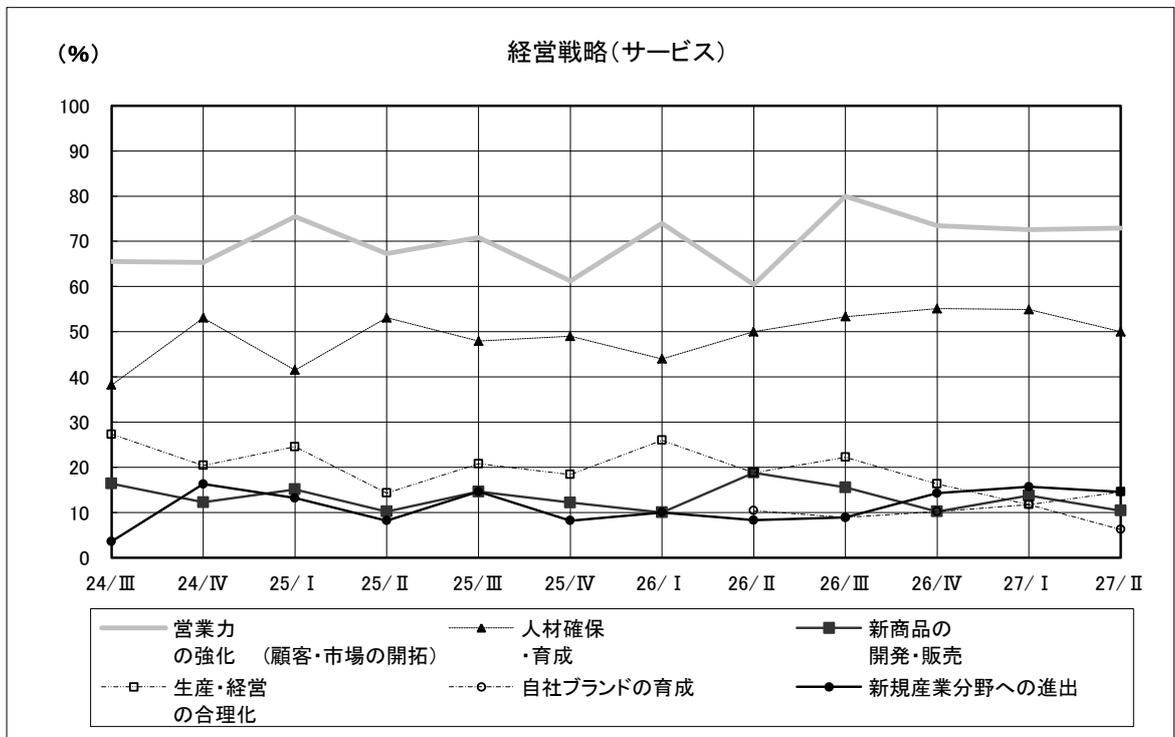


図 38. 当面の経営戦略・建設

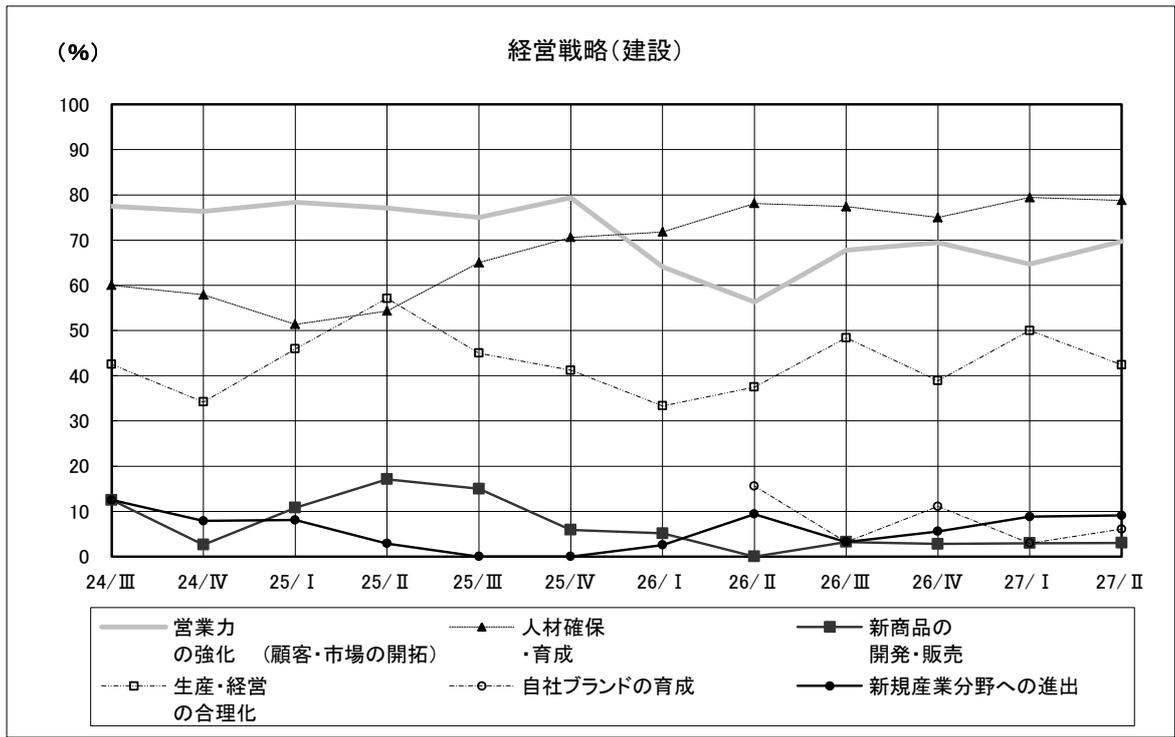


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

| | 営業力の強化 | 生産・経営の合理化 | 人材確保・育成 | 新規産業分野への進出 | 自社ブランドの育成 | 新商品の開発・販売 | 研究開発の強化 | 情報収集・分析力の強化 | その他 | 有効回答 | 無回答 |
|--------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|---------------|-----|
| 全業種 | 348 74.0% | 151 32.1% | 225 47.9% | 76 16.2% | 85 18.1% | 161 34.3% | 38 8.1% | 62 13.2% | 12 2.6% | 470 100.0% | 13 |
| 製造業 | 163 71.5% | 90 39.5% | 93 40.8% | 46 20.2% | 48 21.1% | 104 45.6% | 29 12.7% | 32 14.0% | 2 0.9% | 228 100.0% | 9 |
| 西陣 | 14 63.6% | 5 22.7% | 3 13.6% | 5 22.7% | 9 40.9% | 12 54.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 9.1% | 22 100.0% | 2 |
| 染色 | 22 73.3% | 12 40.0% | 11 36.7% | 8 26.7% | 7 23.3% | 12 40.0% | 3 10.0% | 6 20.0% | 0 0.0% | 30 100.0% | 1 |
| 印刷 | 22 88.0% | 10 40.0% | 11 44.0% | 4 16.0% | 6 24.0% | 10 40.0% | 1 4.0% | 9 36.0% | 0 0.0% | 25 100.0% | 0 |
| 窯業 | 9 60.0% | 5 33.3% | 3 20.0% | 2 13.3% | 2 13.3% | 7 46.7% | 4 26.7% | 4 26.7% | 0 0.0% | 15 100.0% | 2 |
| 化学 | 14 63.6% | 7 31.8% | 8 36.4% | 5 22.7% | 4 18.2% | 13 59.1% | 6 27.3% | 3 13.6% | 0 0.0% | 22 100.0% | 0 |
| 金属 | 18 81.8% | 15 68.2% | 13 59.1% | 1 4.5% | 5 22.7% | 6 27.3% | 3 13.6% | 1 4.5% | 0 0.0% | 22 100.0% | 2 |
| 機械 | 24 75.0% | 14 43.8% | 19 59.4% | 9 28.1% | 0 0.0% | 13 40.6% | 3 9.4% | 2 6.3% | 0 0.0% | 32 100.0% | 0 |
| その他の製造 | 40 66.7% | 22 36.7% | 25 41.7% | 12 20.0% | 15 25.0% | 31 51.7% | 9 15.0% | 7 11.7% | 0 0.0% | 60 100.0% | 2 |
| 非製造業 | 185 76.4% | 61 25.2% | 132 54.5% | 30 12.4% | 37 15.3% | 57 23.6% | 9 3.7% | 30 12.4% | 10 4.1% | 242 100.0% | 4 |
| 卸売 | 51 79.7% | 15 23.4% | 22 34.4% | 8 12.5% | 13 20.3% | 23 35.9% | 1 1.6% | 9 14.1% | 3 4.7% | 64 100.0% | 1 |
| 小売 | 36 83.7% | 13 30.2% | 23 53.5% | 6 14.0% | 6 14.0% | 13 30.2% | 2 4.7% | 5 11.6% | 2 4.7% | 43 100.0% | 0 |
| 情報通信 | 18 78.3% | 4 17.4% | 16 69.6% | 5 21.7% | 3 13.0% | 5 21.7% | 2 8.7% | 3 13.0% | 0 0.0% | 23 100.0% | 1 |
| 飲食・宿泊 | 22 71.0% | 8 25.8% | 21 67.7% | 1 3.2% | 10 32.3% | 10 32.3% | 2 6.5% | 3 9.7% | 2 6.5% | 31 100.0% | 0 |
| サービス | 35 72.9% | 7 14.6% | 24 50.0% | 7 14.6% | 3 6.3% | 5 10.4% | 2 4.2% | 8 16.7% | 3 6.3% | 48 100.0% | 0 |
| 建設 | 23 69.7% | 14 42.4% | 26 78.8% | 3 9.1% | 2 6.1% | 1 3.0% | 0 0.0% | 2 6.1% | 0 0.0% | 33 100.0% | 2 |
| 観光関連 | 40 76.9% | 13 25.0% | 29 55.8% | 3 5.8% | 16 30.8% | 21 40.4% | 2 3.8% | 9 17.3% | 3 5.8% | 52 100.0% | 1 |

(3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

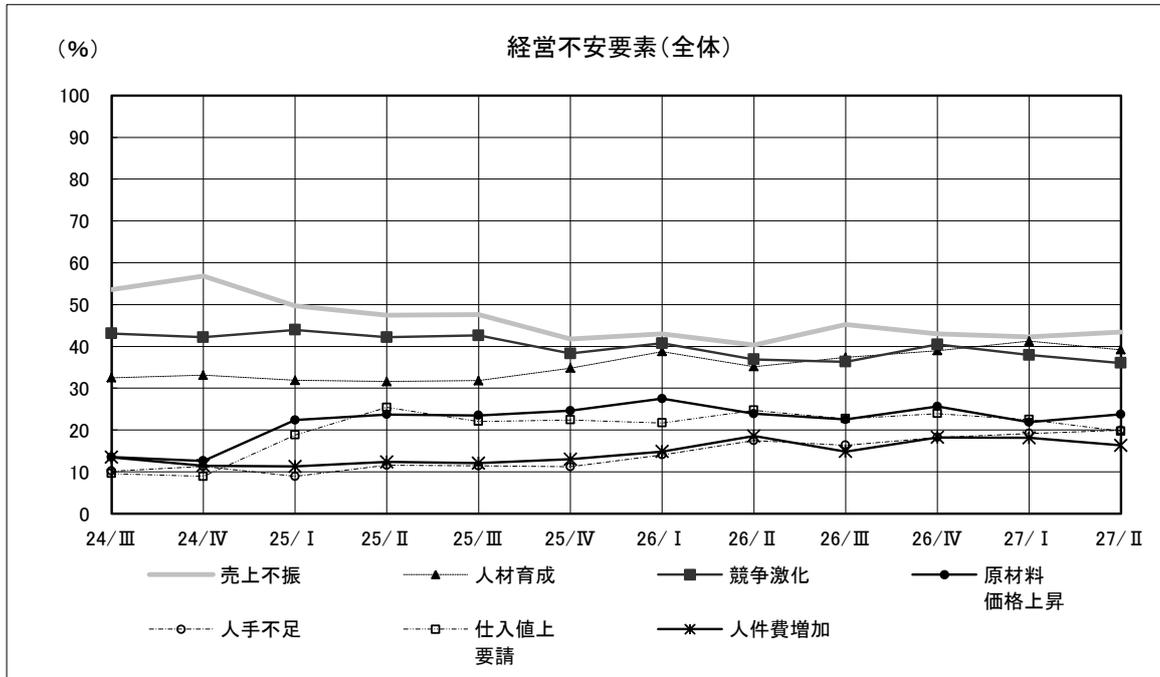


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

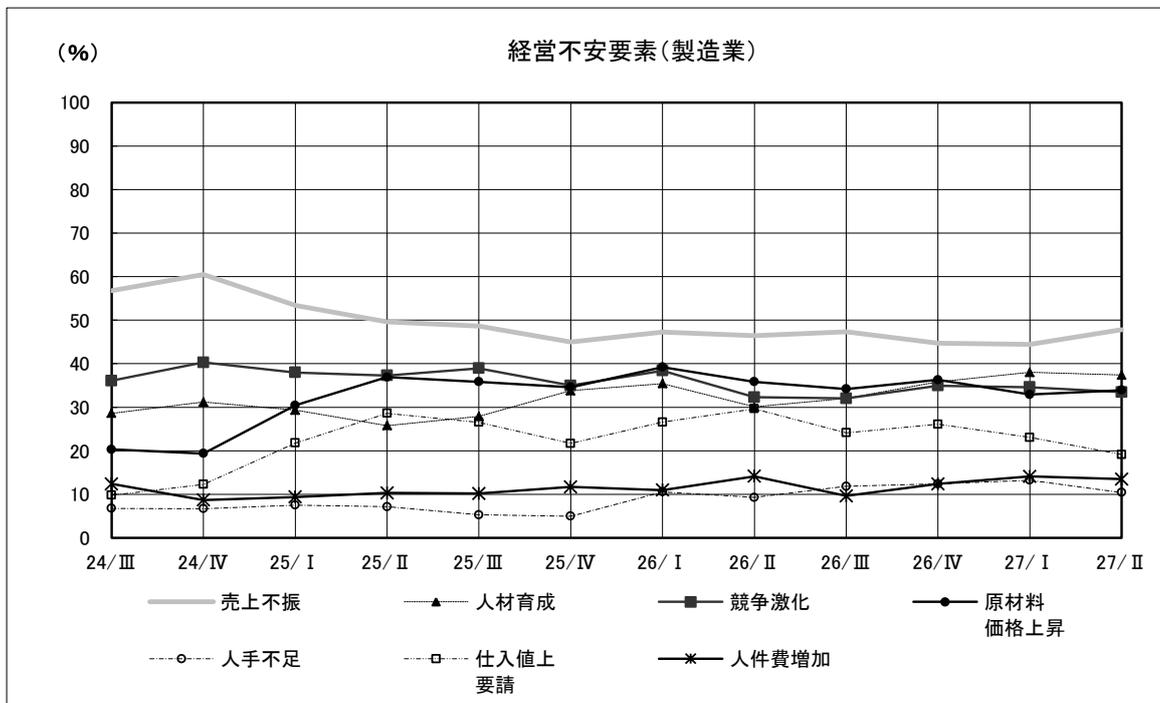


図 41. 経営上の不安要素・西陣

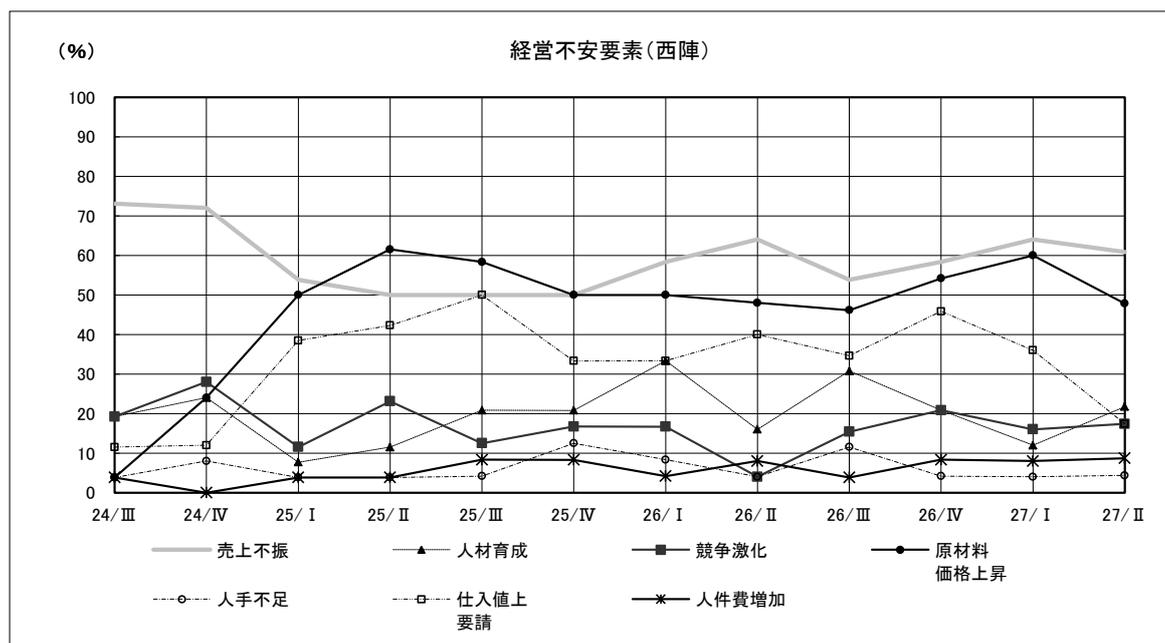


図 42. 経営上の不安要素・染色

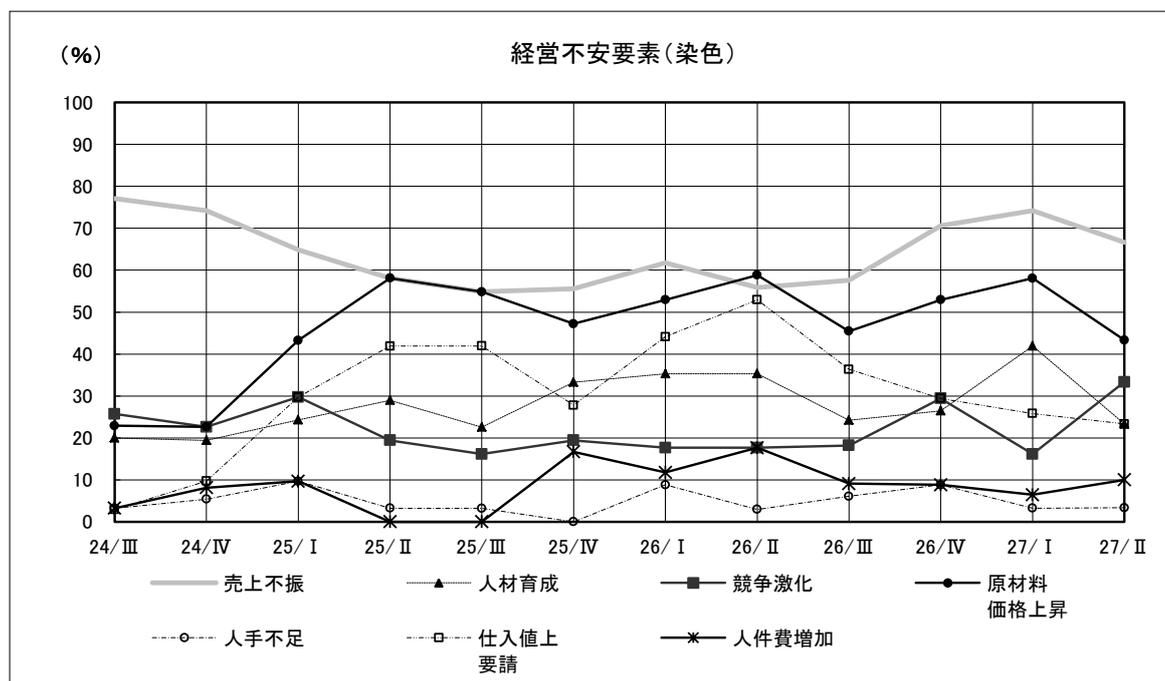


図 43. 経営上の不安要素・印刷

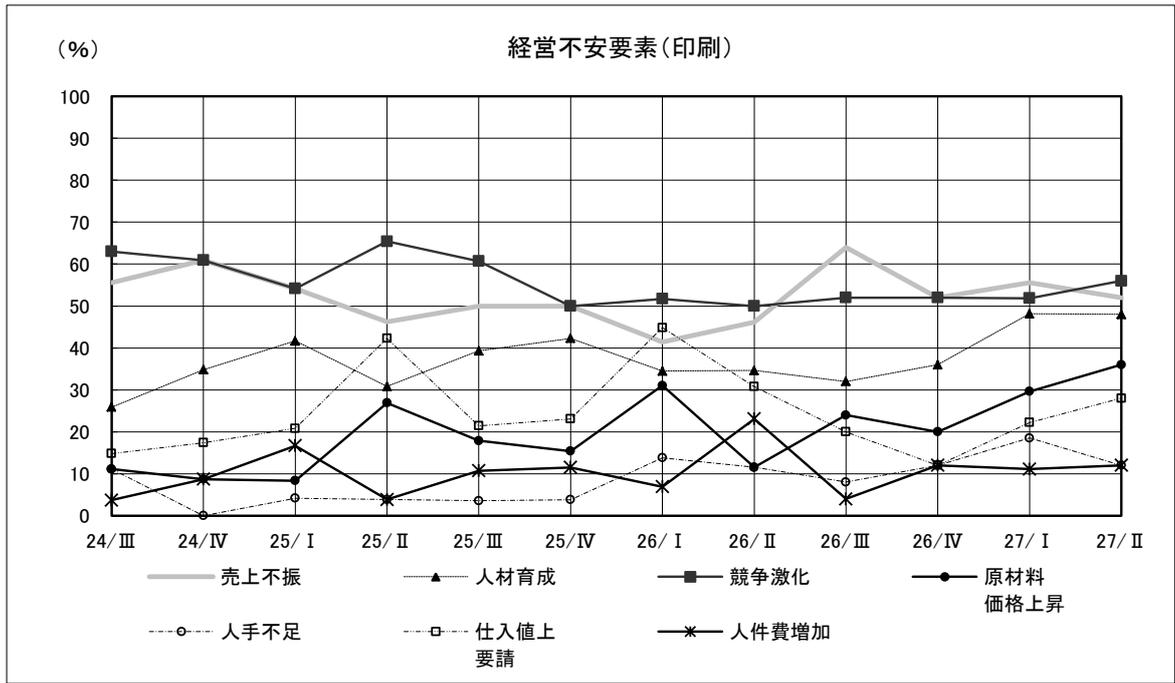


図 44. 経営上の不安要素・窯業

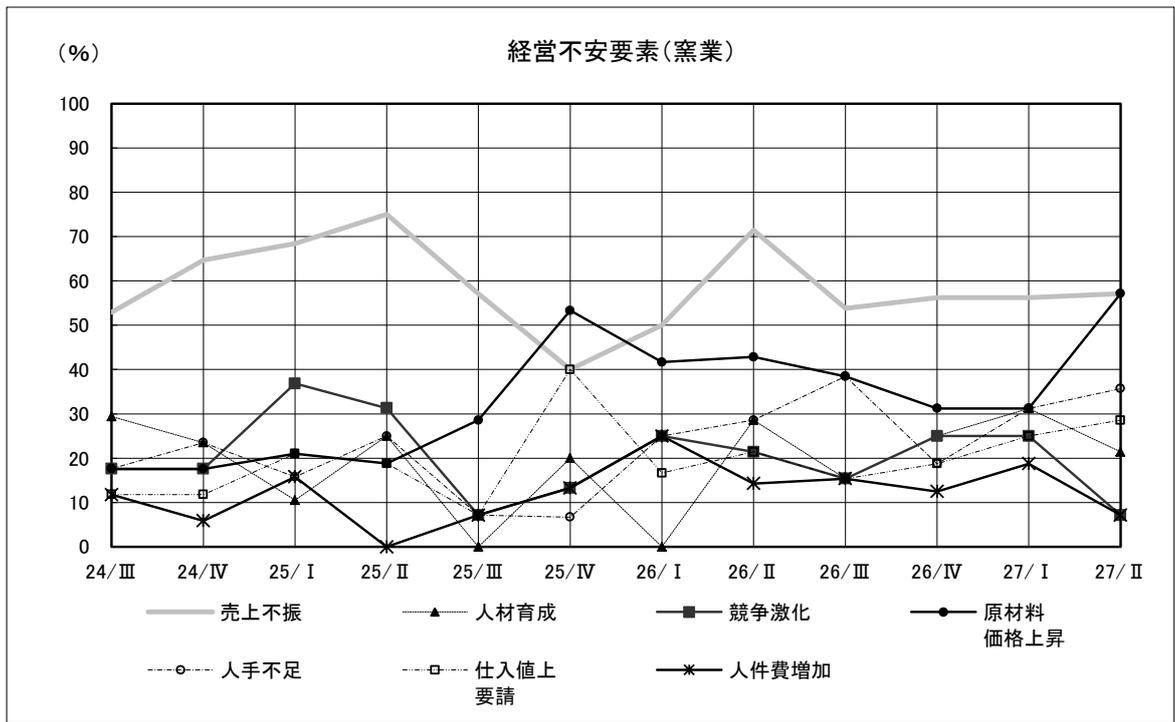


図 45. 経営上の不安要素・化学

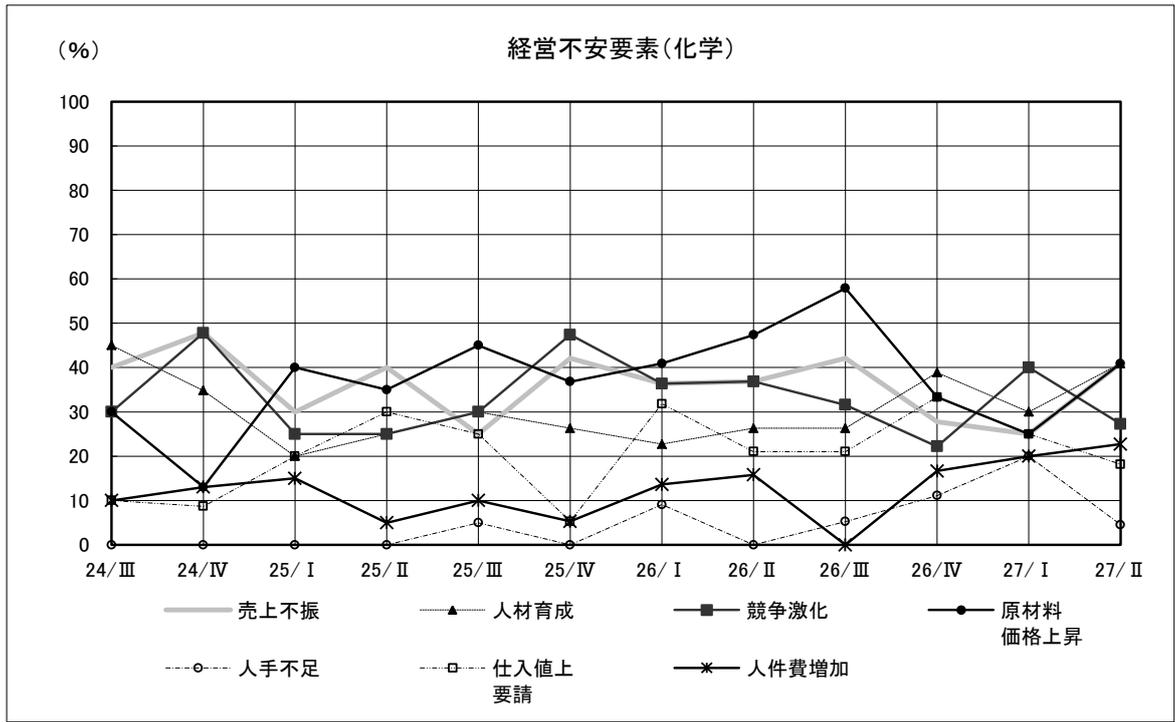


図 46. 経営上の不安要素・金属

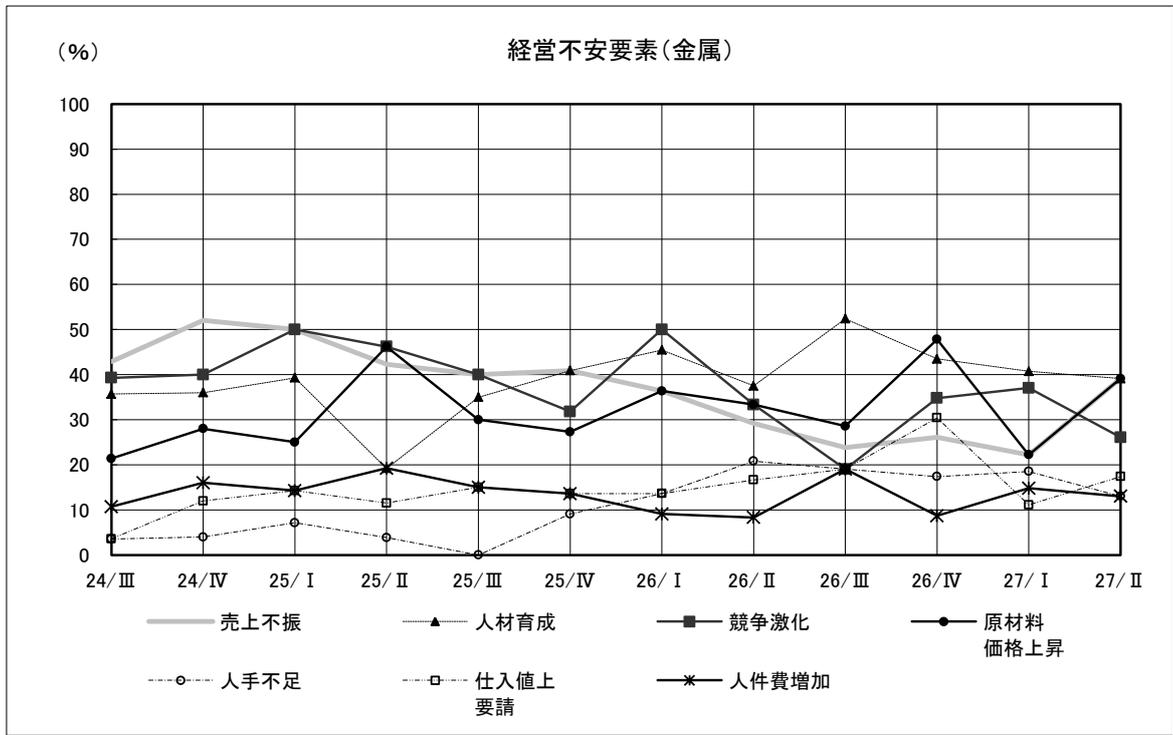


図 47. 経営上の不安要素・機械

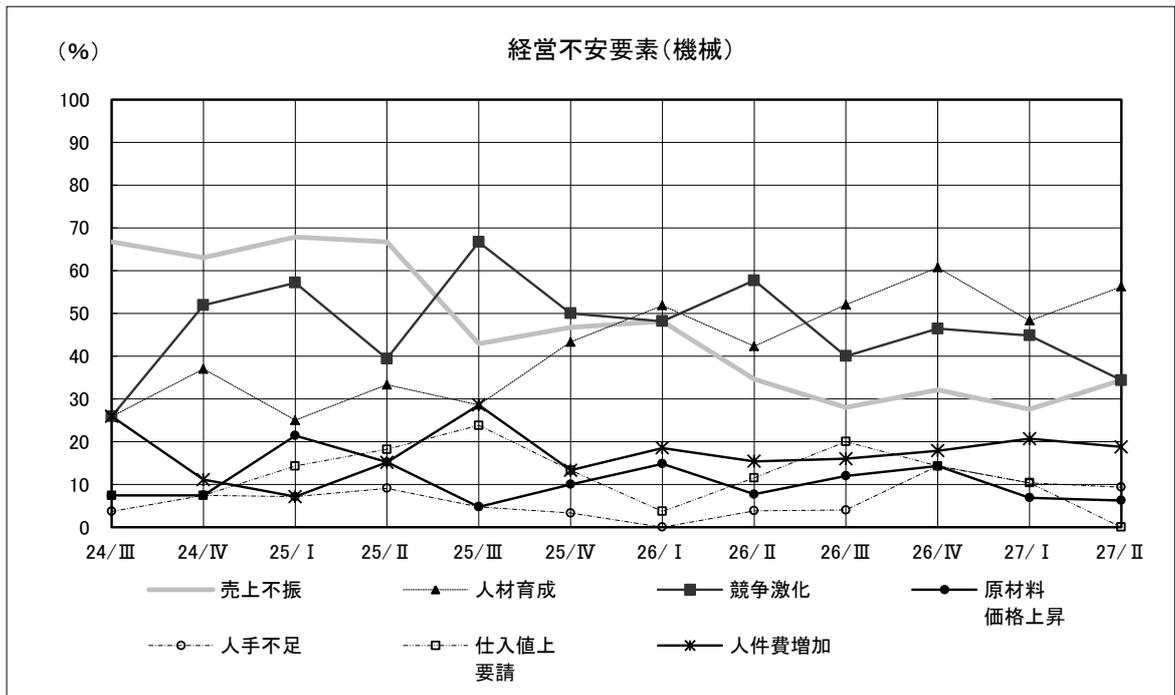


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

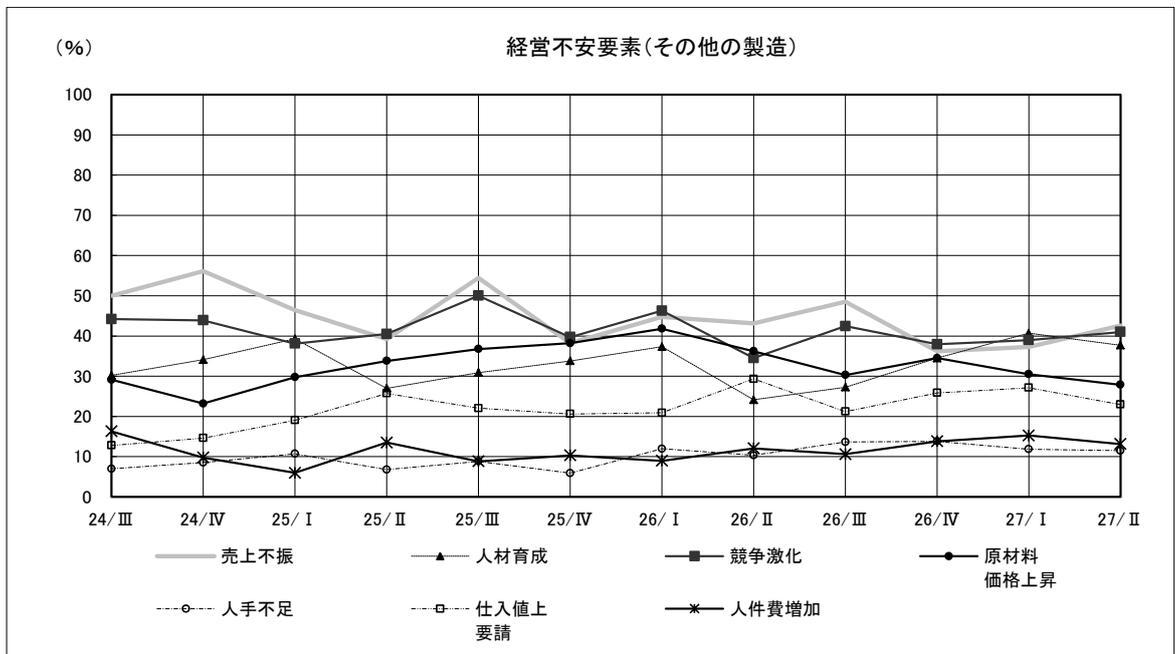


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

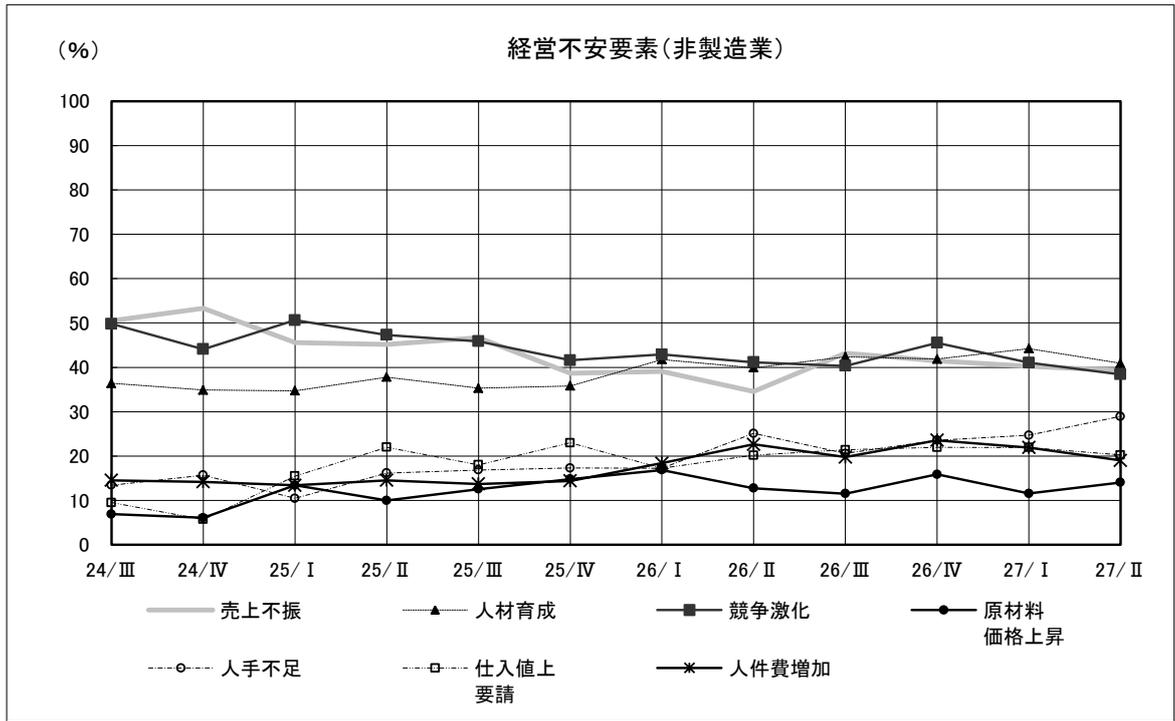


図 50. 経営上の不安要素・卸売

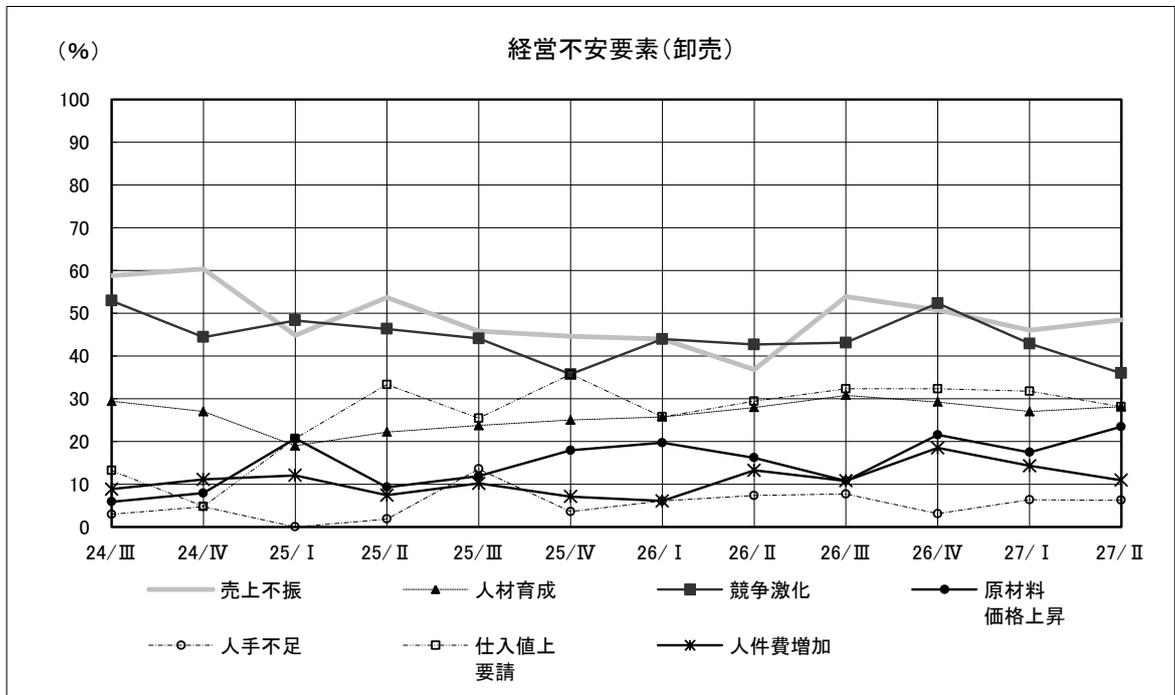


図 51. 経営上の不安要素・小売

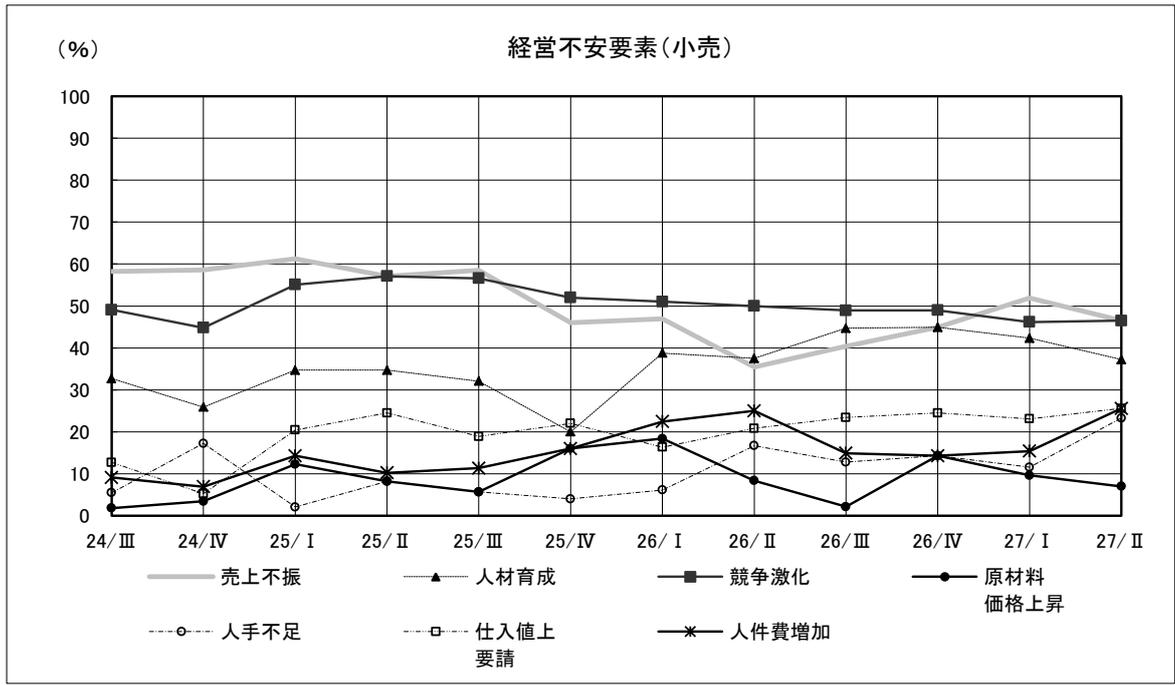


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

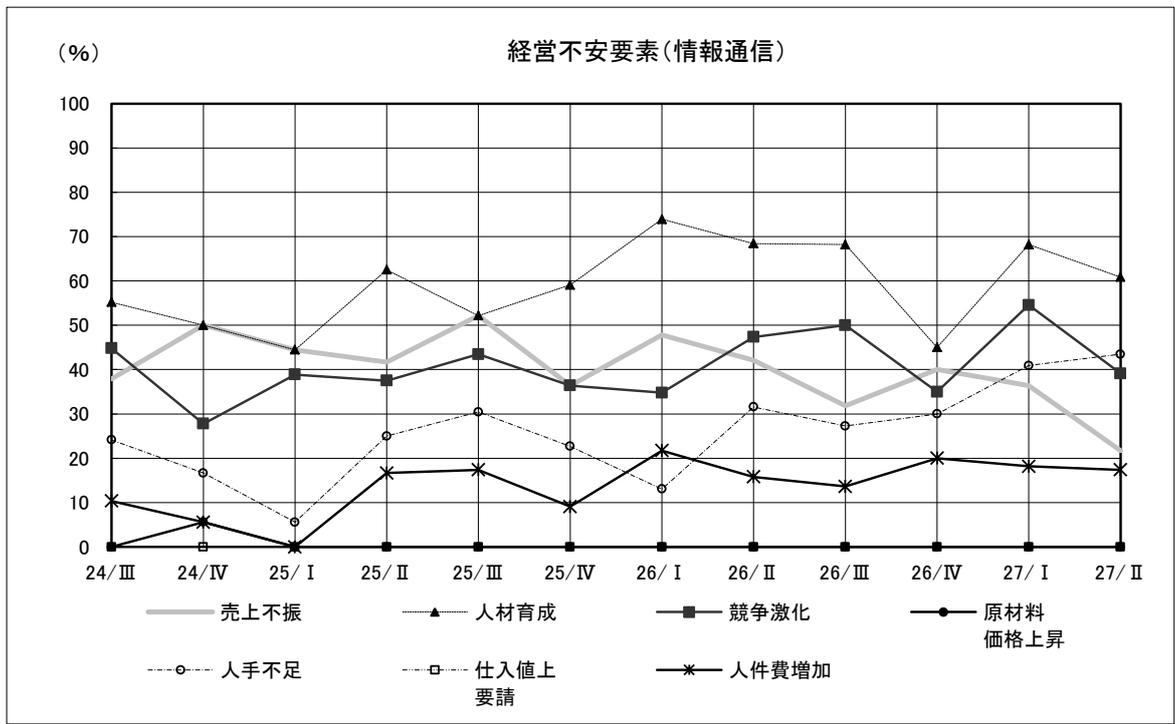


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

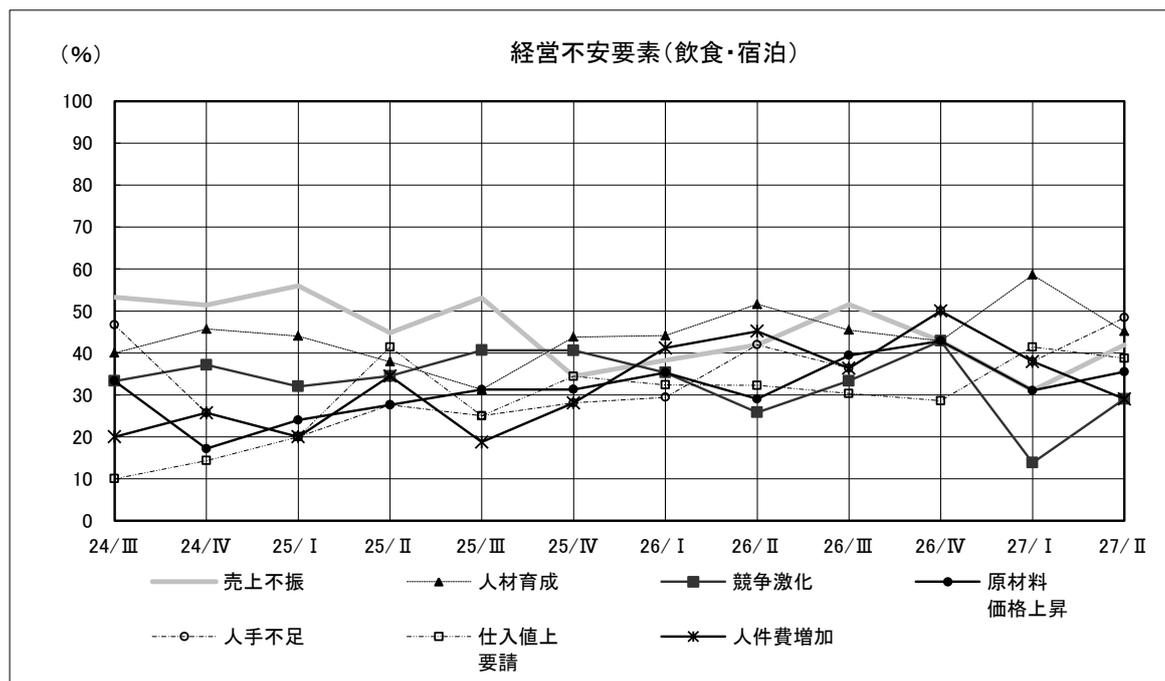


図 54. 経営上の不安要素・サービス

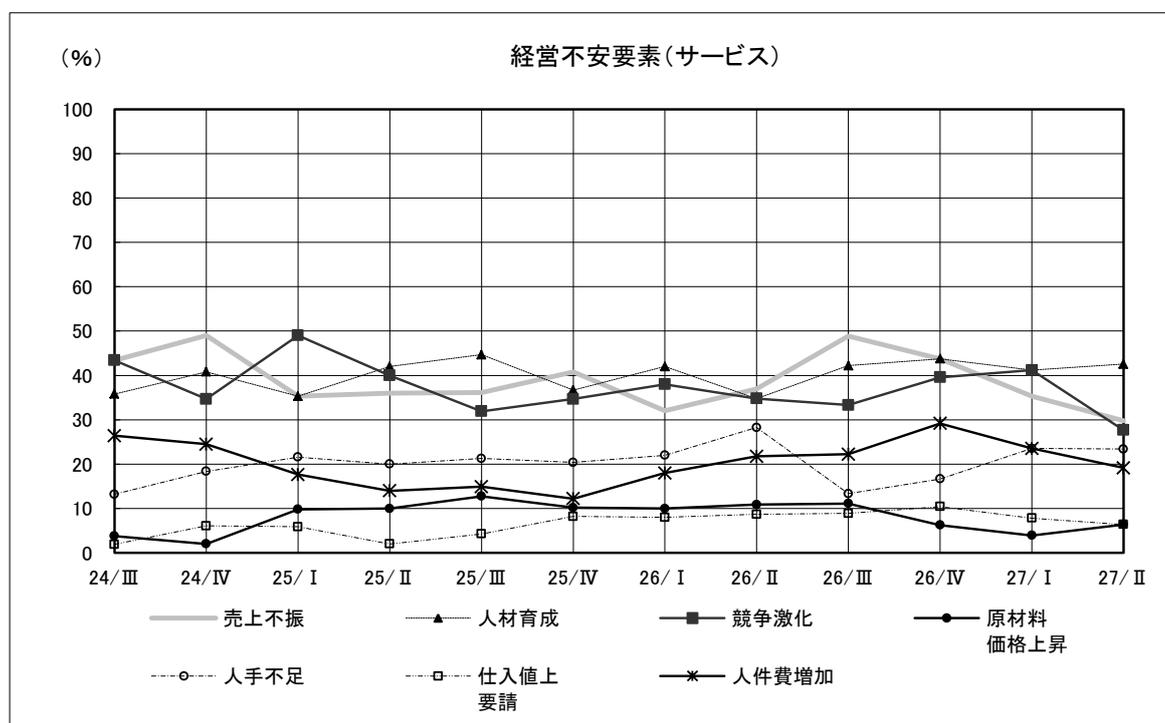


図 55. 経営上の不安要素・建設

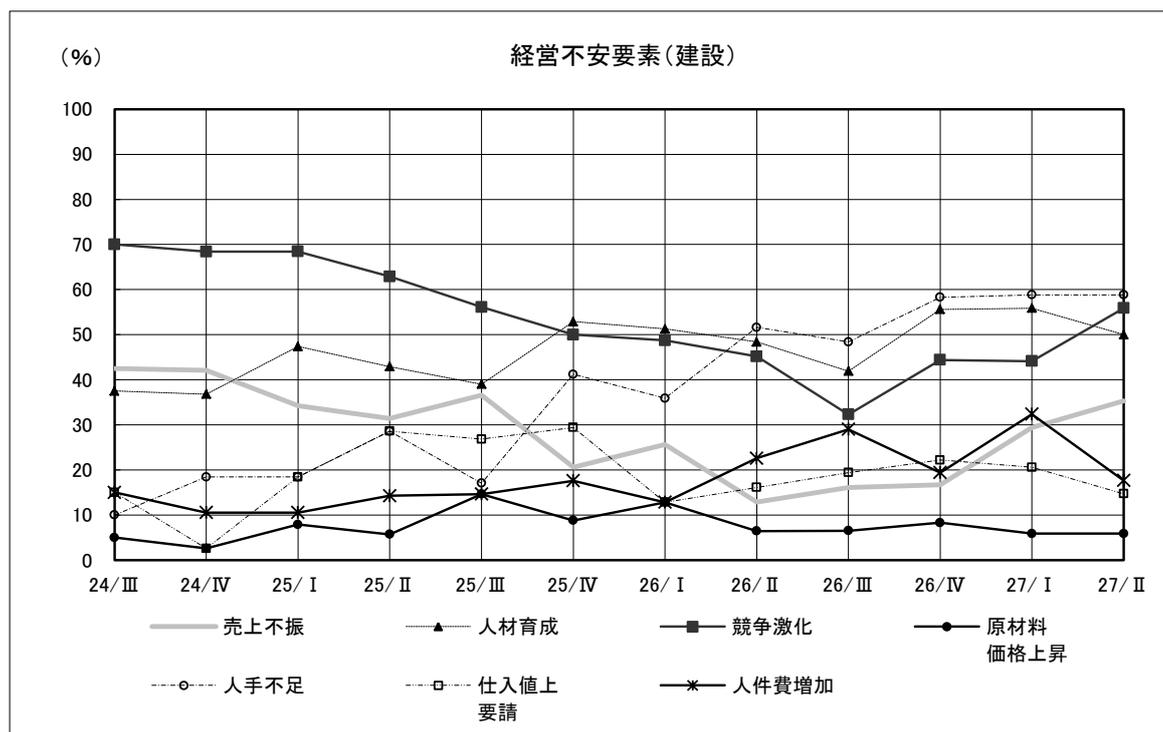


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

| | 競争激化 | 売上不振 | 人材育成 | 値下要請 | 仕入値上 要請 | 原材料 価格上昇 | 金利上昇 | 販売価格安 |
|--------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| 全業種 | 170 36.0% | 205 43.4% | 185 39.2% | 54 11.4% | 93 19.7% | 112 23.7% | 13 2.8% | 73 15.5% |
| 製造業 | 77 33.5% | 110 47.8% | 86 37.4% | 26 11.3% | 44 19.1% | 78 33.9% | 3 1.3% | 38 16.5% |
| 西陣 | 4 17.4% | 14 60.9% | 5 21.7% | 0 0.0% | 4 17.4% | 11 47.8% | 1 4.3% | 6 26.1% |
| 染色 | 10 33.3% | 20 66.7% | 7 23.3% | 0 0.0% | 7 23.3% | 13 43.3% | 2 6.7% | 4 13.3% |
| 印刷 | 14 56.0% | 13 52.0% | 12 48.0% | 6 24.0% | 7 28.0% | 9 36.0% | 0 0.0% | 6 24.0% |
| 窯業 | 1 7.1% | 8 57.1% | 3 21.4% | 2 14.3% | 4 28.6% | 8 57.1% | 0 0.0% | 4 28.6% |
| 化学 | 6 27.3% | 9 40.9% | 9 40.9% | 3 13.6% | 4 18.2% | 9 40.9% | 0 0.0% | 3 13.6% |
| 金属 | 6 26.1% | 9 39.1% | 9 39.1% | 3 13.0% | 4 17.4% | 9 39.1% | 0 0.0% | 2 8.7% |
| 機械 | 11 34.4% | 11 34.4% | 18 56.3% | 5 15.6% | 0 0.0% | 2 6.3% | 0 0.0% | 5 15.6% |
| その他の製造 | 25 41.0% | 26 42.6% | 23 37.7% | 7 11.5% | 14 23.0% | 17 27.9% | 0 0.0% | 8 13.1% |
| 非製造業 | 93 38.4% | 95 39.3% | 99 40.9% | 28 11.6% | 49 20.2% | 34 14.0% | 10 4.1% | 35 14.5% |
| 卸売 | 23 35.9% | 31 48.4% | 18 28.1% | 4 6.3% | 18 28.1% | 15 23.4% | 0 0.0% | 9 14.1% |
| 小売 | 20 46.5% | 20 46.5% | 16 37.2% | 2 4.7% | 11 25.6% | 3 7.0% | 2 4.7% | 8 18.6% |
| 情報通信 | 9 39.1% | 5 21.7% | 14 60.9% | 1 4.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.7% |
| 飲食・宿泊 | 9 29.0% | 13 41.9% | 14 45.2% | 2 6.5% | 12 38.7% | 11 35.5% | 3 9.7% | 2 6.5% |
| サービス | 13 27.7% | 14 29.8% | 20 42.6% | 10 21.3% | 3 6.4% | 3 6.4% | 3 6.4% | 10 21.3% |
| 建設 | 19 55.9% | 12 35.3% | 17 50.0% | 9 26.5% | 5 14.7% | 2 5.9% | 2 5.9% | 4 11.8% |
| 観光関連 | 15 29.4% | 15 29.4% | 26 51.0% | 0 0.0% | 14 27.5% | 14 27.5% | 3 5.9% | 5 9.8% |

| | 技術力不足 | 後継者問題 | 人手不足 | 人件費増加 | 円安 | その他 | 有効回答 | 無回答 |
|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|-----|
| 全業種 | 44 9.3% | 60 12.7% | 94 19.9% | 77 16.3% | 49 10.4% | 15 3.2% | 472 100.0% | 11 |
| 製造業 | 26 11.3% | 30 13.0% | 24 10.4% | 31 13.5% | 23 10.0% | 8 3.5% | 230 100.0% | 7 |
| 西陣 | 2 8.7% | 2 8.7% | 1 4.3% | 2 8.7% | 5 21.7% | 1 4.3% | 23 100.0% | 1 |
| 染色 | 1 3.3% | 3 10.0% | 1 3.3% | 3 10.0% | 3 10.0% | 1 3.3% | 30 100.0% | 1 |
| 印刷 | 0 0.0% | 2 8.0% | 3 12.0% | 3 12.0% | 1 4.0% | 0 0.0% | 25 100.0% | 0 |
| 窯業 | 0 0.0% | 3 21.4% | 5 35.7% | 1 7.1% | 2 14.3% | 1 7.1% | 14 100.0% | 3 |
| 化学 | 3 13.6% | 4 18.2% | 1 4.5% | 5 22.7% | 2 9.1% | 0 0.0% | 22 100.0% | 0 |
| 金属 | 4 17.4% | 2 8.7% | 3 13.0% | 3 13.0% | 1 4.3% | 0 0.0% | 23 100.0% | 1 |
| 機械 | 10 31.3% | 6 18.8% | 3 9.4% | 6 18.8% | 1 3.1% | 2 6.3% | 32 100.0% | 0 |
| その他の製造 | 6 9.8% | 8 13.1% | 7 11.5% | 8 13.1% | 8 13.1% | 3 4.9% | 61 100.0% | 1 |
| 非製造業 | 18 7.4% | 30 12.4% | 70 28.9% | 46 19.0% | 26 10.7% | 7 2.9% | 242 100.0% | 4 |
| 卸売 | 5 7.8% | 3 4.7% | 4 6.3% | 7 10.9% | 13 20.3% | 4 6.3% | 64 100.0% | 1 |
| 小売 | 2 4.7% | 9 20.9% | 10 23.3% | 11 25.6% | 6 14.0% | 0 0.0% | 43 100.0% | 0 |
| 情報通信 | 2 8.7% | 5 21.7% | 10 43.5% | 4 17.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 23 100.0% | 1 |
| 飲食・宿泊 | 2 6.5% | 8 25.8% | 15 48.4% | 9 29.0% | 5 16.1% | 1 3.2% | 31 100.0% | 0 |
| サービス | 3 6.4% | 3 6.4% | 11 23.4% | 9 19.1% | 2 4.3% | 2 4.3% | 47 100.0% | 1 |
| 建設 | 4 11.8% | 2 5.9% | 20 58.8% | 6 17.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 34 100.0% | 1 |
| 観光関連 | 2 3.9% | 8 15.7% | 22 43.1% | 14 27.5% | 6 11.8% | 2 3.9% | 51 100.0% | 2 |

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) |
|-----------|-----|-----------|
| 明治以前 | 10 | (2.1) |
| 明治 | 8 | (1.7) |
| 大正 | 8 | (1.7) |
| 昭和19年以前 | 24 | (5.0) |
| 20 ～ 39 年 | 192 | (39.8) |
| 40 ～ 49 年 | 89 | (18.4) |
| 昭和50年以降 | 84 | (17.4) |
| 平成 | 68 | (14.1) |
| 無回答 | 0 | (0.0) |
| 不明 | 0 | (0.0) |
| 合計 | 483 | (100.0) |

組織形態別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) |
|-----|-----|-----------|
| 法人 | 480 | (99.4) |
| 個人 | 3 | (0.6) |
| 無回答 | 0 | (0.0) |
| 合計 | 483 | (100.0) |

業種別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) | 項目 | 企業数 | (構成比) |
|--------|-----|----------|-------|-----|-----------|
| 製造業 | 237 | (49.1) | 非製造業 | 246 | (50.9) |
| 西陣 | 24 | (5.0) | 卸売 | 65 | (13.5) |
| 染色 | 31 | (6.4) | 小売 | 43 | (8.9) |
| 印刷 | 25 | (5.2) | 情報通信 | 24 | (5.0) |
| 窯業 | 17 | (3.5) | 飲食・宿泊 | 31 | (6.4) |
| 化学 | 22 | (4.6) | サービス | 48 | (9.9) |
| 金属 | 24 | (5.0) | 建設 | 35 | (7.2) |
| 機械 | 32 | (6.6) | 不明 | 0 | (0.0) |
| その他の製造 | 62 | (12.8) | 合計 | 483 | (100.0) |

| | | |
|-----------------------|----|----------|
| ※観光関連 (観光関連の売上が25%以上) | 53 | (11.0) |
|-----------------------|----|----------|

資本金規模別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) | 項目 | 企業数 | (構成比) |
|-------------|-----|----------|-------------|-----|-----------|
| ～ 100 万円 | 2 | (0.4) | 3001 ～ 5000 | 74 | (15.4) |
| 101 ～ 200 | 0 | (0.0) | 5001～1億円 | 46 | (9.6) |
| 201 ～ 500 | 25 | (5.2) | 1億円超 | 6 | (1.3) |
| 501 ～ 1000 | 185 | (38.5) | 無回答 | 0 | (0.0) |
| 1001 ～ 3000 | 142 | (29.6) | 合計 | 480 | (100.0) |

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) | 項目 | 企業数 | (構成比) |
|------------|-----|----------|-----------|-----|-----------|
| 0 ～ 4 人 | 61 | (12.6) | 50 ～ 99 人 | 57 | (11.8) |
| 5 ～ 9 人 | 78 | (16.1) | 100 人以上 | 42 | (8.7) |
| 10 人～ 19 人 | 107 | (22.2) | 無回答 | 0 | (0.0) |
| 20 人～ 29 人 | 64 | (13.3) | 合計 | 483 | (100.0) |
| 30 ～ 49 人 | 74 | (15.3) | | | |

第115回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成27年6月19日（金）】

貴社の概要を御記入ください。

（該当する箇所には、○印を付けてください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。）

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|-----|--|--|--|--|------|----|--|--|--|---|---|--|
| 会社名 | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営形態 | 法人・個人 | 資本金 | | | | | 万円 | 電話 | | | | — | | |
| 設立年 | (明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年 | | | | | | 従業者数 | | | | | | 人 | |
| ※業種 | 製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造 | | | | | | | | | | | | | |
| | 非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店・宿泊・Mサービス・N建設 | | | | | | | | | | | | | |
| | 観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業 商品を扱う卸売業 小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。 | | | | | | | | | | | | | |
| 主な製品、商品、サービス | | | | | | | | | | | | | | |
| 御記入者 | 部課： | 役職： | | | | | 氏名： | | | | | | | |

※業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。

| 項目 | 期 間 | 平成27年4月～6月の実績 (前年の同期と比較して) | | | 平成27年7月～9月の予想 (前年の同期と比較して) | | |
|------------------------|------|-------------------------------|-----------|-----|-------------------------------|-------|-----|
| | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 貴社の業況 | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 生産加工量・販売量 | | 増 加 | 不 変 | 減 少 | 増 加 | 不 変 | 減 少 |
| 経常利益（税引前） | | 増 加 | 不 変 | 減 少 | 増 加 | 不 変 | 減 少 |
| 製品・加工単価、販売単価 | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 仕 入 単 価 | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 製品・商品在庫量 | | 過 剰 | 適 正 | 不 足 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 |
| 雇 用 人 員 | | 過 剰 | 適 正 | 不 足 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 |
| 資 金 繰 り | | 楽 | 普 通 | 苦 | 楽 | 普 通 | 苦 |
| 同業他社との競争 | | 激 化 | 不 変 | 緩 和 | 激 化 | 不 変 | 緩 和 |
| ※「製造業」 を営む方 のみ回答 | 受注残 | 増 加 | 不 変 | 減 少 | 増 加 | 不 変 | 減 少 |
| | 生産設備 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 |
| | 設備投資 | し た | し て い な い | | す る | し な い | |

(2) 該当するものに○印を付けた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- | | | |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化 | 3 人材確保・育成 |
| 4 新規産業分野への進出 | 5 自社ブランドの育成 | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化 | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他() |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- | | | |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化 | 2 売上不振 | 3 人材育成 |
| 4 値下要請 | 5 仕入値上要請 | 6 原材料(特に)価格上昇 |
| 7 金利上昇 | 8 販売価格安 | 9 技術力不足 |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足 | 12 人件費増加 |
| 13 円安 | 14 その他() | |

（裏面も御記入ください。）

(5) 貴社の大学生等との関わり、採用に関する状況・意識等についてお尋ねします。

A. 企業活動の中で、大学生とどのような関わりを持っていますか。(複数回答可)

- | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|
| ① インターンシップ | ② アルバイトとしての採用 | ③ 大学との共同事業・研究 |
| ④ 大学生が主催するイベント等への協賛・支援等 | ⑤ その他 () | |

B. 大学新卒者を採用する場合、何を重視して採用しますか。(複数回答可)

- | | | |
|-------------|-------------------|-------------------|
| ① 専門的知識・技術 | ② 業種や事業内容への関心・理解度 | ③ コミュニケーション能力・協調性 |
| ④ 熱意・意欲 | ⑤ 行動力・実行力 | ⑥ 誠実さ、素直さ等の性格 |
| ⑦ 課題発見・解決能力 | ⑧ 京都市内出身 | ⑨ 京都市内の大学在学・出身 |
| ⑩ その他 () | | |

C. 過去5年間(平成23～27年度)に大学新卒者を採用しましたか。(複数回答可) また、回答として③または④を選択された場合は、その理由をア～エから1つ選んでください。

- | | | |
|-----------------|-------------------|--------------------|
| ① 採用した | ② 採用したが、すでに離職している | ③ 採用予定はあったが採用していない |
| ④ 採用予定がなかった | | |
| 《③または④を選択された理由》 | | |
| ア 人手が足りている | イ 業況の悪化 | ウ 応募がなかった |
| エ 大学新卒者以外を採用した | オ その他 () | |

D. 平成28年度に、大学新卒者の採用予定(意向)がありますか。また、回答として②または③を選択された場合は、その理由をア～エから1つ選んでください。

- | | | |
|----------------------|--------------|-----------------------|
| ① 採用の予定(意向)ある | ② 採用したいができない | ③ 採用の予定はない |
| ④ 大学新卒者に限定した採用をしていない | | |
| 《②または③を選択された理由》 | | |
| ア 人手が足りている | イ 業況の悪化 | ウ 採用情報を発信しても応募が期待できない |
| エ その他 () | | |

E. 大学新卒者はどのような点を重視して就職活動を行っていると考えていますか。(複数回答可)

- | | | |
|------------------|------------------|-------------------|
| ① 企業理念 | ② 企業イメージ・社会的地位 | ③ 企業の知名度 |
| ④ 安定性 | ⑤ 成長性・将来性 | ⑥ 企業の社会貢献 |
| ⑦ 企業の規模(大企業) | ⑧ 歴史の浅い新興企業であること | ⑨ 京都ゆかりの企業であること |
| ⑩ 提供する商品・サービスの質 | ⑪ 業種、事業内容 | ⑫ 職種、仕事の内容 |
| ⑬ 大学・大学院の専門性との関連 | ⑭ 出身地で活躍できる可能性 | ⑮ 海外・グローバルな活躍の可能性 |
| ⑯ 勤務時間・休暇日数 | ⑰ 給与・賃金 | ⑱ 新卒者の定着率 |
| ⑲ 女性や若手の活躍の機会 | ⑳ 子育てを支援する環境 | ㉑ 親・親族の意見 |
| ㉒ その他 () | | |

F. 中小企業が大学新卒者を採用するためにはどのような取組が必要だと思いますか。(複数回答可)

- | | | |
|----------------------------------|------------------|-----------------|
| ① 企業情報の発信 | ② 大学等からの大学新卒者の紹介 | ③ 京都企業の合同説明会の開催 |
| ④ インターンシップの充実 | ⑤ 大学生の企業見学 | |
| ⑥ 課題解決型学習など企業と大学生が共に取り組むプログラムの充実 | ⑦ その他 () | |

G. 過去5年間(平成23～27年度)に、U・Iターン者を採用した実績がありますか。また、回答として①または②を選択された場合は、採用の効果について、ア～カから選んでください。(複数回答可)

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ① 首都圏や海外勤務経験のあるU・Iターン者を採用した | ③ 採用していない(意識していない) |
| ② ①を除く京都以外の地域で勤務経験のあるUターン者を採用した | |
| 《①または②を選択された場合の「採用の効果」》(複数回答可) | |
| ア 技術・経験面で自社にないスキルを有している | イ 前職でのキャリア、人脈が豊富で取引先の開拓につながる |
| ウ 地元とのつながりが深く、地元の人脈が豊富なため取引先の開拓につながる | エ 地元への愛着があるため、長期間の勤務が見込める |
| オ 新しい視点で仕事に取り組んでくれる | カ その他 () |

(お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願い致します。)

京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)