

広 報 資 料

(経済同時)

平 成 2 7 年 7 月 2 3 日
産 業 観 光 局
(担当：産業戦略部産業政策課 TEL 075-222-3325)

大学生等との関わり，採用に関する状況・意識等について

(第 115 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態，経営動向などを把握するため，四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」(大学生等との関わり，採用に関する状況・意識等)の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し，経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 27 年 6 月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 370 社，非製造業 430 社，計 800 社に対しアンケートを送付。
483 社が回答 (回収率 60.4%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	237 (49.1)	非製造業	246 (50.9)
西 陣	24 (5.0)	卸 売	65 (13.5)
染 色	31 (6.4)	小 売	43 (8.9)
印 刷	25 (5.2)	情 報 通 信	24 (5.0)
窯 業	17 (3.5)	飲 食 ・ 宿 泊	31 (6.4)
化 学	22 (4.6)	サ ー ビ ス	48 (9.9)
金 属	24 (5.0)	建 設	35 (7.2)
機 械	32 (6.6)	不 明	0 (0.0)
その他の製造	62 (12.8)	合 計	483 (100.0)

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	53 (11.0)
-----------------------	-------------

▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき，業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業，その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス (情報通信，飲食・宿泊を含む)	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については，インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0-0.html>

A. 企業活動の中で、大学生とどのような関わりを持っていますか。	1
B. 大学新卒者を採用する場合、何を重視して採用しますか。	2
C. 過去5年間（平成23～27年度）に大学新卒者を採用しましたか。	3
D. 平成28年度に大学新卒者の採用予定（意向）がありますか。	5
E. 大学新卒者はどのような点を重視して就職活動を行っていると考えていますか。	7
F. 中小企業が大学新卒者を採用するためにはどのような取組が必要だと思いますか。	8
G. 過去5年間（平成23～27年度）にU・Iターン者を採用した実績がありますか。	9
参考 業種別、従業員規模別集計.....	11

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 企業活動の中で、大学生とどのような関わりを持っていますか。

～「関わりを持っていない」との内容を回答した企業が約3割。一方で「インターンシップ」が約2割～

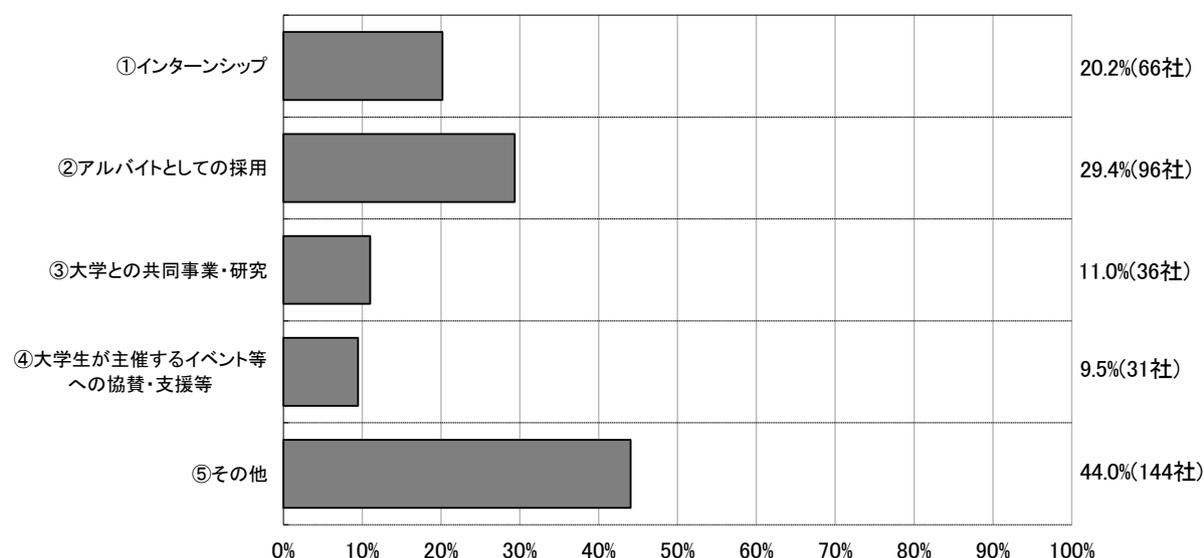
最も多かったのは「その他」で全体の44.0%を占めた。続いて、「アルバイトとして採用」が29.4%、「インターンシップ」が20.2%であった。

「その他」の回答をした企業のうち、「関わりを持っていない」という内容の回答した企業は69.4%であった（全回答企業の約3割）。その他には、「京都市後援事業に参加」、「就活イベントに参加」、「大学で講演」、「工場見学会」、「研修会の受け入れ」などの回答があった。

業種別で見ると、化学では「大学生との共同事業・研究」、情報通信では「インターンシップ」、小売、飲食・宿泊、サービスの3業種では「アルバイトとして採用」が最も多く、それ以外の業種では「その他」が最も多かった。（P11表1参照）

従業員別では、100人以上の規模で「インターンシップ」が60.5%、50～99人の規模では「アルバイトとして採用」が40.5%と最も多く、49人以下の規模ではいずれも「その他」が最も多いという結果であった。（P11表2参照）

・ 図1. 企業活動の中で、大学生とどのような関わりを持っていますか



(n=327社)

B. 大学新卒者を採用する場合、何を重視して採用しますか。

～熱意・意欲を最も重視～

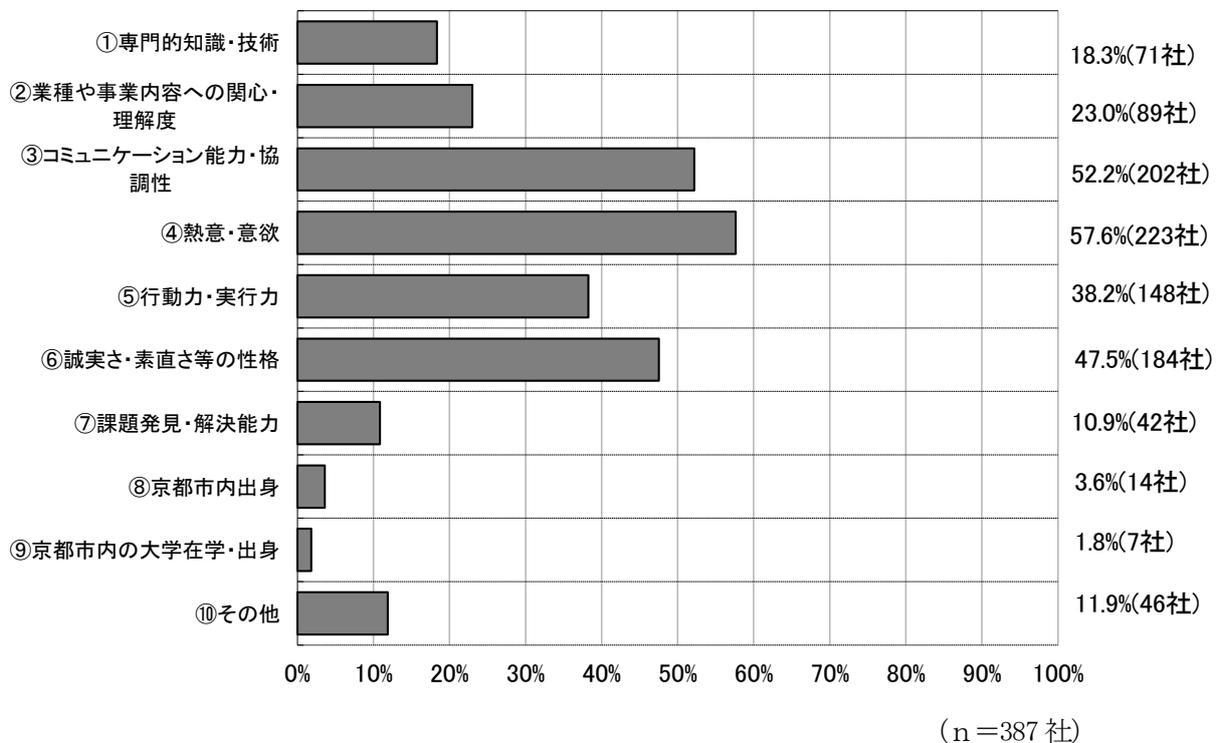
最も多かったのは、「熱意・意欲」で57.6%を占めた。続いて、「コミュニケーション能力・協調性」が52.2%、「誠実さ・素直さ等の性格」が47.5%であった。

業種別では、染色、印刷、化学、金属、機械、その他の製造、飲食・宿泊、サービス、建設の9業種では「熱意・意欲」が最も多く、西陣、機械、卸売、情報通信、サービス、建設の6業種では「コミュニケーション能力・協調性」が最も多かった（機械、サービス、建設の3業種は、「熱意・意欲」と「コミュニケーション能力・協調性」を回答した企業が同数であったため、重複している。）。観光関連では、「コミュニケーション能力・協調性」、「誠実さ・素直さ等の性格」が同数で最も多かった。（P12表3参照）

規模別では、従業員100人以上の規模で「コミュニケーション能力・協調性」が70.0%と最も多く、10人以上99人以下の規模では「熱意・意欲」が、9人以下の規模ではそれに加えて「誠実さ・素直さ等の性格」が多いという結果であった。（P12表4参照）

なお、「京都市内出身」、「京都市内の大学在学・出身」を重視する企業は、合計で全体の5.4%であった。

・図2. 大学新卒者を採用する場合、何を重視して採用しますか



C. 過去5年間（平成23～27年度）に大学新卒者を採用しましたか。

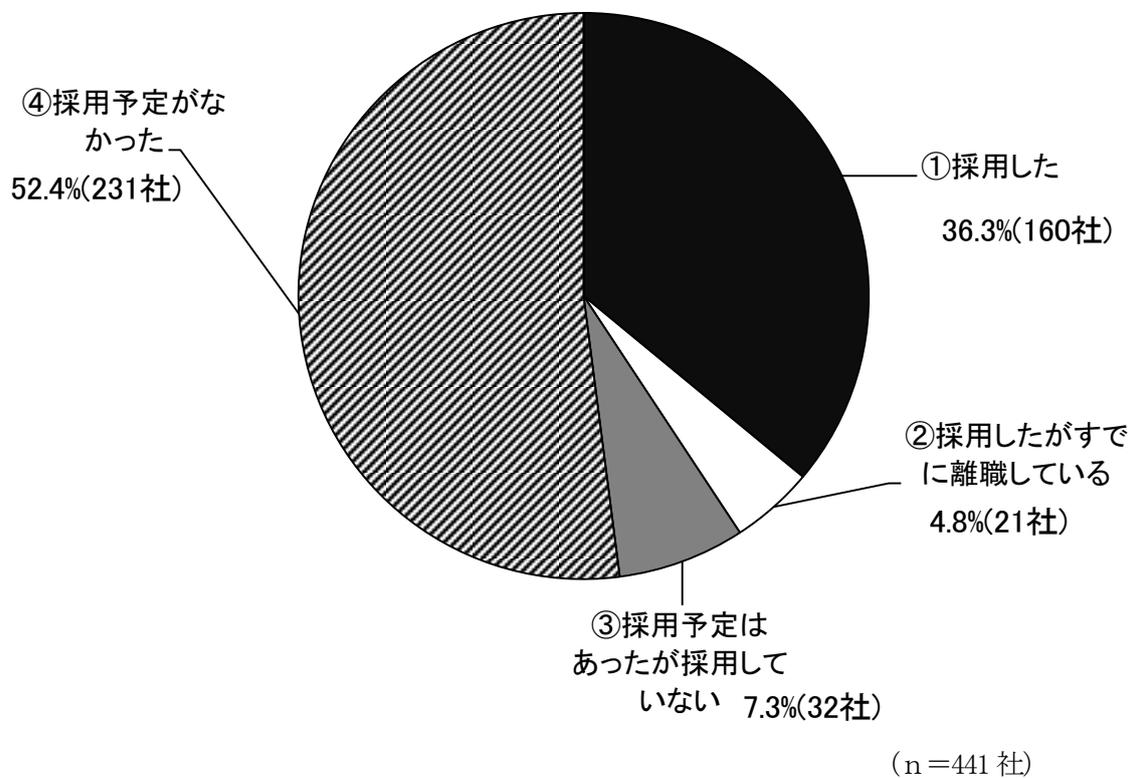
～大学新卒者の採用実績は従業員規模に比例。採用しなかった企業の3割超は新卒者以外を採用～

最も多かったのは「採用予定がなかった」で全体の52.4%を占め、「採用予定はあったが採用していない」の7.3%も合わせると、全体の約6割が過去5年間に大学新卒者を採用していない結果となった。一方、「採用した」企業は36.3%であった。

業種別では、機械、情報通信、飲食・宿泊、建設の4業種では「採用した」企業が最も多く、その他の10業種では「採用予定がなかった」との回答が最も多かった。（P13表5参照）

規模別では、従業員100人以上の規模で92.7%、50～99人で72.7%、30～49人で51.5%が「採用した」としており、30人以上の規模では半数以上で採用実績がある結果となった。一方、29人以下の規模では「採用予定がなかった」が半数以上を占めており、規模が小さいほど大卒新卒者の採用実績は少ないという結果となった。（P13表6参照）

・図3. 過去5年間（平成23～27年度）に大学新卒者を採用しましたか



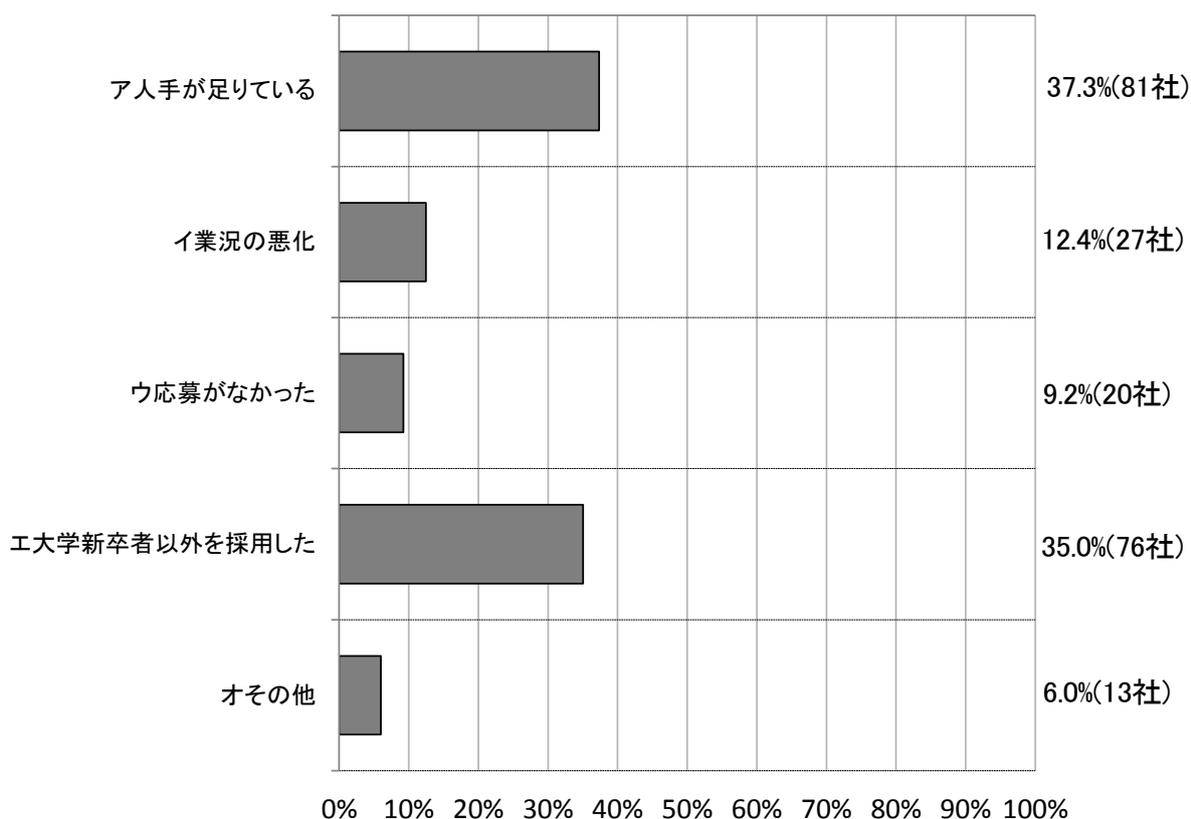
「③採用予定はあったが採用していない」または「④採用予定がなかった」を選択された理由について

「人手が足りている」が最も多く全体の 37.3%，次いで「大学新卒者以外を採用した」が 35.0%であった。

業種別では、西陣、染色、印刷、窯業、機械、その他の製造、情報通信、飲食・宿泊、サービス、建設の 10 業種が「人手が足りている」が最も多く、印刷、化学、金属、機械、卸売、小売、情報発信、飲食・宿泊の 8 業種と観光関連で「大学新卒者以外を採用した」が最も多かった（印刷、機械、情報通信、飲食・宿泊の 4 業種は、「人手が足りている」と「大学新卒者以外を採用した」を回答した企業が同数であったため、重複している。）。(P14 表 7 参照)

規模別では、100 人以上及び 0～9 人の規模で「人手が足りている」が最も多く、10 人以上 99 人以下の規模では「大学新卒者以外を採用した」が最も多かった。(P14 表 8 参照)

・ 図 4. ③または④を選択された理由



(n=217社)

D. 平成28年度に大学新卒者の採用予定（意向）がありますか。

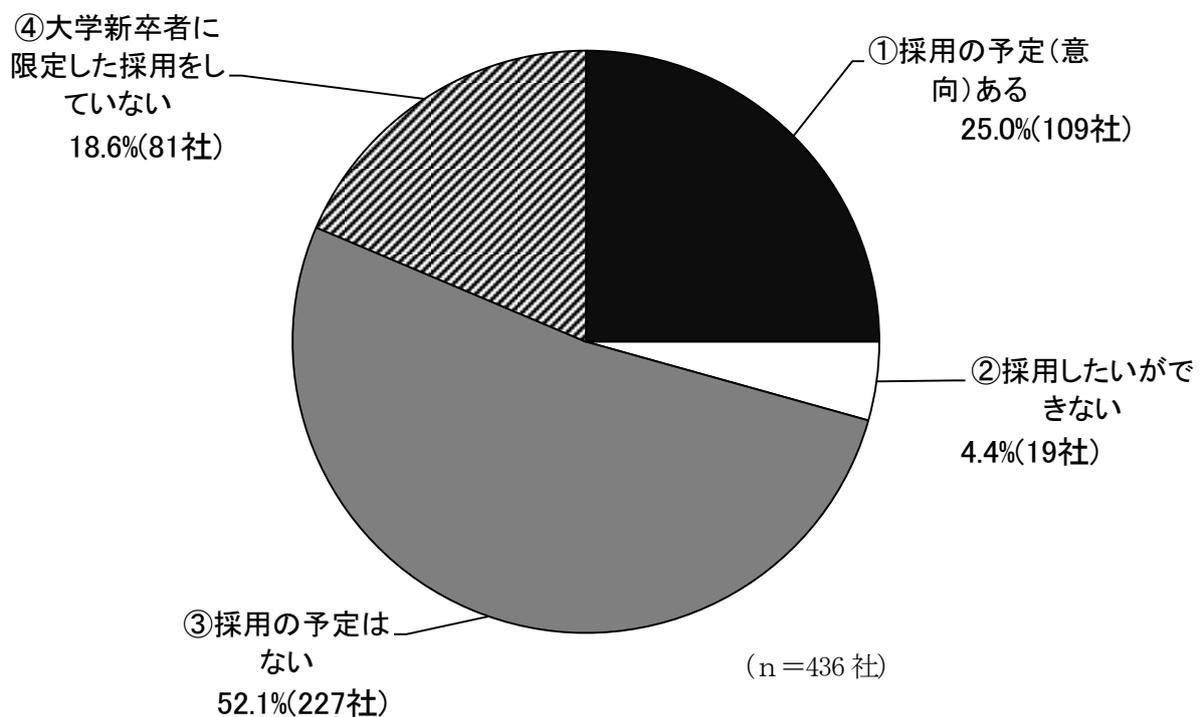
～大学新卒者の採用予定の有無は従業員規模に比例。約2割の企業で大学新卒者に限定した採用をしていない～

最も多かったのは「採用の予定はない」で、全体の52.1%を占めた。続いて、「採用の予定（意向）ある」が25.0%、「大学新卒者に限定した採用をしていない」が18.6%であった。

業種別では、機械、情報通信、建設の3業種では「採用の予定（意向）ある」が最も多く、飲食・宿泊では「大学新卒者に限定した採用をしていない」が最も多かった。その他の10業種では「採用の予定はない」が最も多かった。（P15表9参照）

規模別では、従業員100人以上及び50～99人の規模で「採用の予定（意向）ある」が最も多かったが、49人以下の規模では「採用の予定はない」が最も多かった。（P15表10参照）

・図5. 平成28年度に大学新卒者の採用予定（意向）がありますか



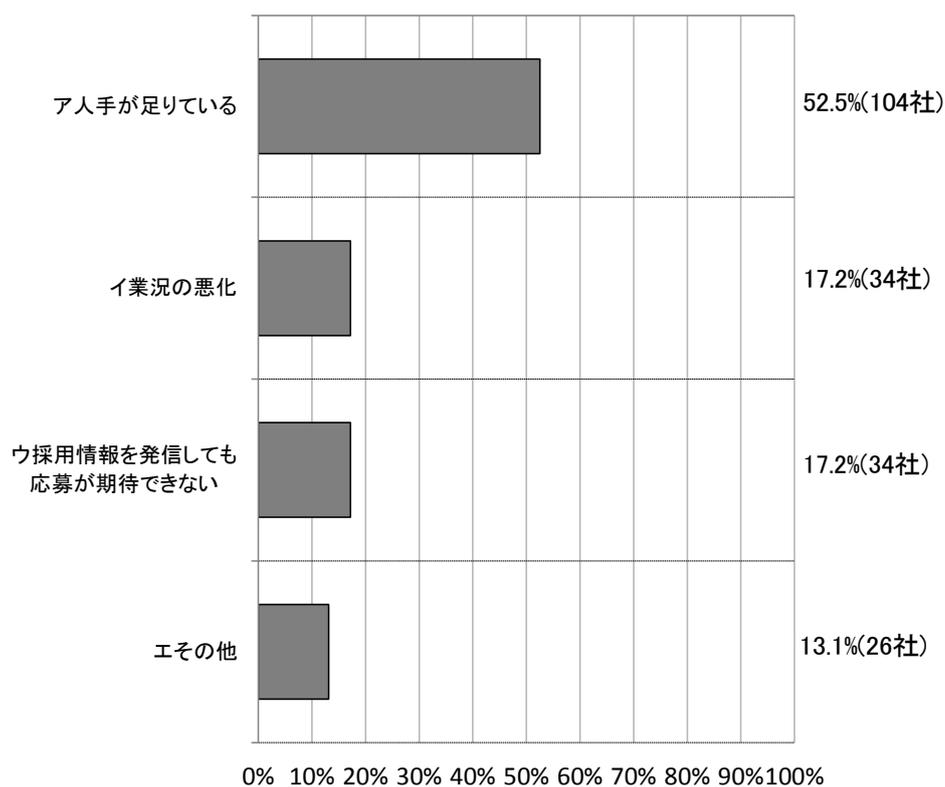
「②採用したいができない」または「③採用の予定はない」を選択された理由について

「採用の予定はない」とした理由は、「人手が足りている」が最も多く 52.5%であり、続いて、「業況の悪化」、「採用情報を発信しても応募が期待できない」がそれぞれ 17.2%であった。

業種別では、西陣、染色、印刷、窯業、金属、その他の製造、卸売、小売、情報通信、サービス、建設の 11 業種において「人手が足りている」との理由が最も多く、機械、飲食・宿泊の 2 業種では「採用情報を発信しても応募が期待できない」との理由が最も多かった。(P16 表 11 参照)

規模別では、全規模で「人手が足りている」が最も多かった。(P16 表 12 参照)

・ 図 6. ②または③を選択された理由



(n = 198 社)

E. 大学新卒者はどのような点を重視して就職活動を行っていると考えていますか。

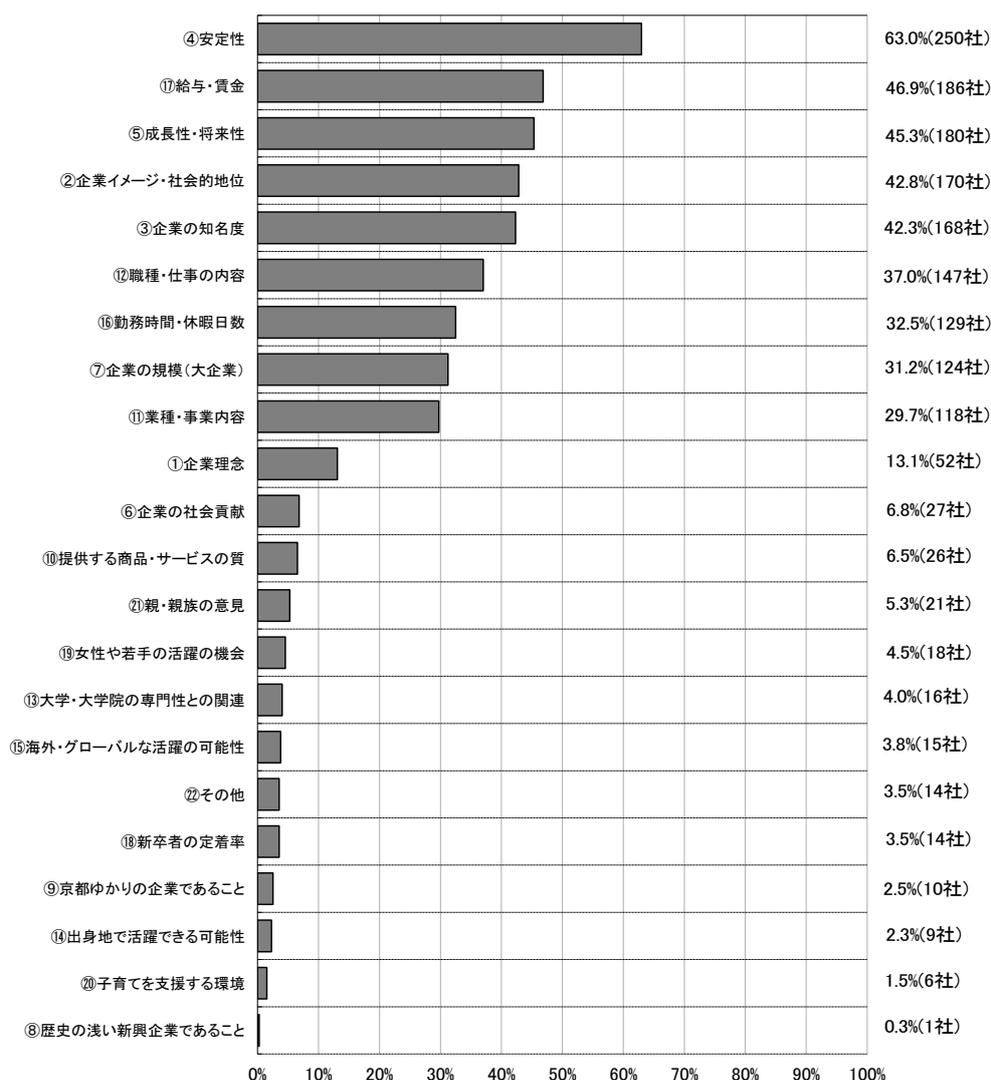
～企業は大学新卒者が「安定性」を重視していると認識～

企業側が考える最も多かった要因は「安定性」で、全体の63.0%を占めた。続いて、「給与・賃金」が46.9%、「成長性・将来性」が45.3%、「企業イメージ・社会的地位」が42.8%、「企業の知名度」42.3%であった。

業種別では、化学で「成長性・将来性」が最も多く、西陣、染色の2業種では「給与・賃金」が最も多かった（西陣は、「安定性」を回答した企業と同数であった）。その他の11業種では「安定性」が最も多かった。（P17表13参照）

規模別では、全規模で「安定性」を挙げる企業が最も多く、規模の大小による傾向は見られなかった。（P18表14参照）

・図7. 大学新卒者はどのような点を重視して就職活動を行っていると考えていますか



(n=397社)

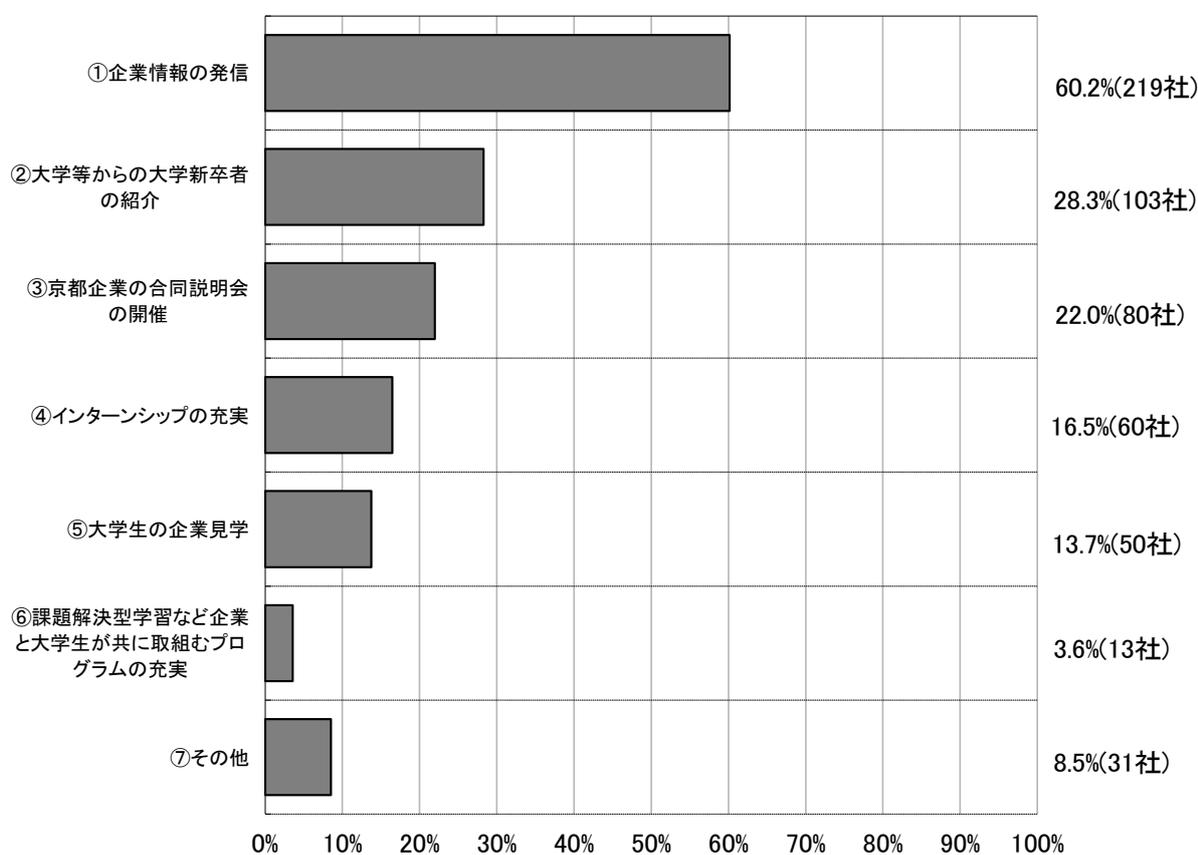
F. 中小企業が大学新卒者を採用するためにはどのような取組が必要だと思いますか。

～企業情報の発信が必要～

最も多かったのは「企業情報の発信」で全体の 60.2%を占めた。続いて、「大学等からの大学新卒者の紹介」が 28.3%、「京都企業の合同説明会の開催」が 22.0%となっている。

業種別、従業員規模別の違いや傾向は見られなかった。(P19 表 15 及び 16 参照)

・ 図 8. 中小企業が大学新卒者を採用するためにはどのような取組が必要だと思いますか



(n=364社)

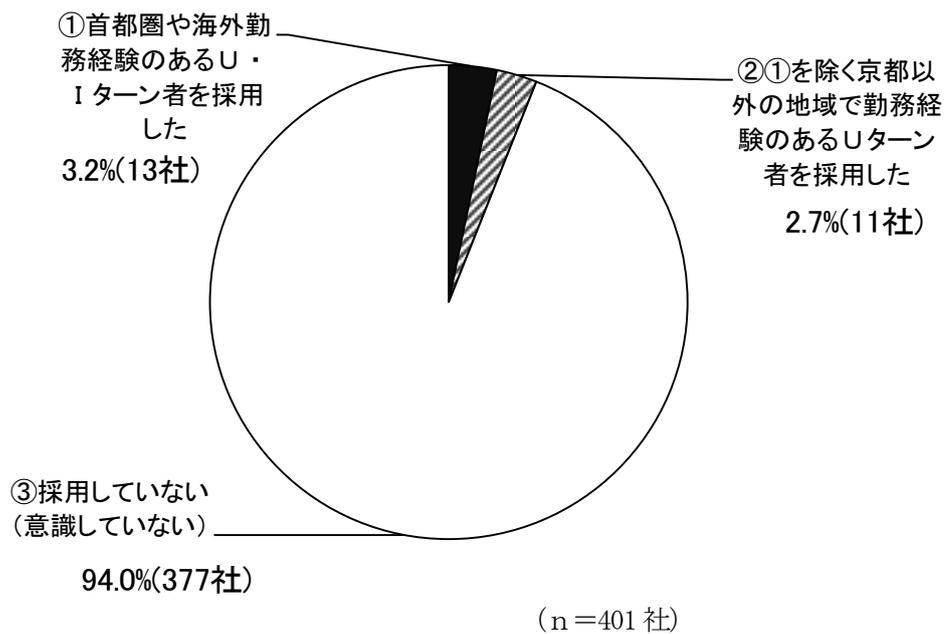
G. 過去5年間（平成23～27年度）にU・Iターン者を採用した実績がありますか。

～U・Iターン者を採用した企業は少ないが、採用した企業は効果を実感～

「採用していない（意識していない）」が94.0%と圧倒的に多かった。「U・Iターン者を採用した」実績のある企業は、全体の5.9%にとどまった。

業種別、規模別においても、全業種、全規模において「採用していない（意識していない）」が最も多かった。（P20表17及び18参照）

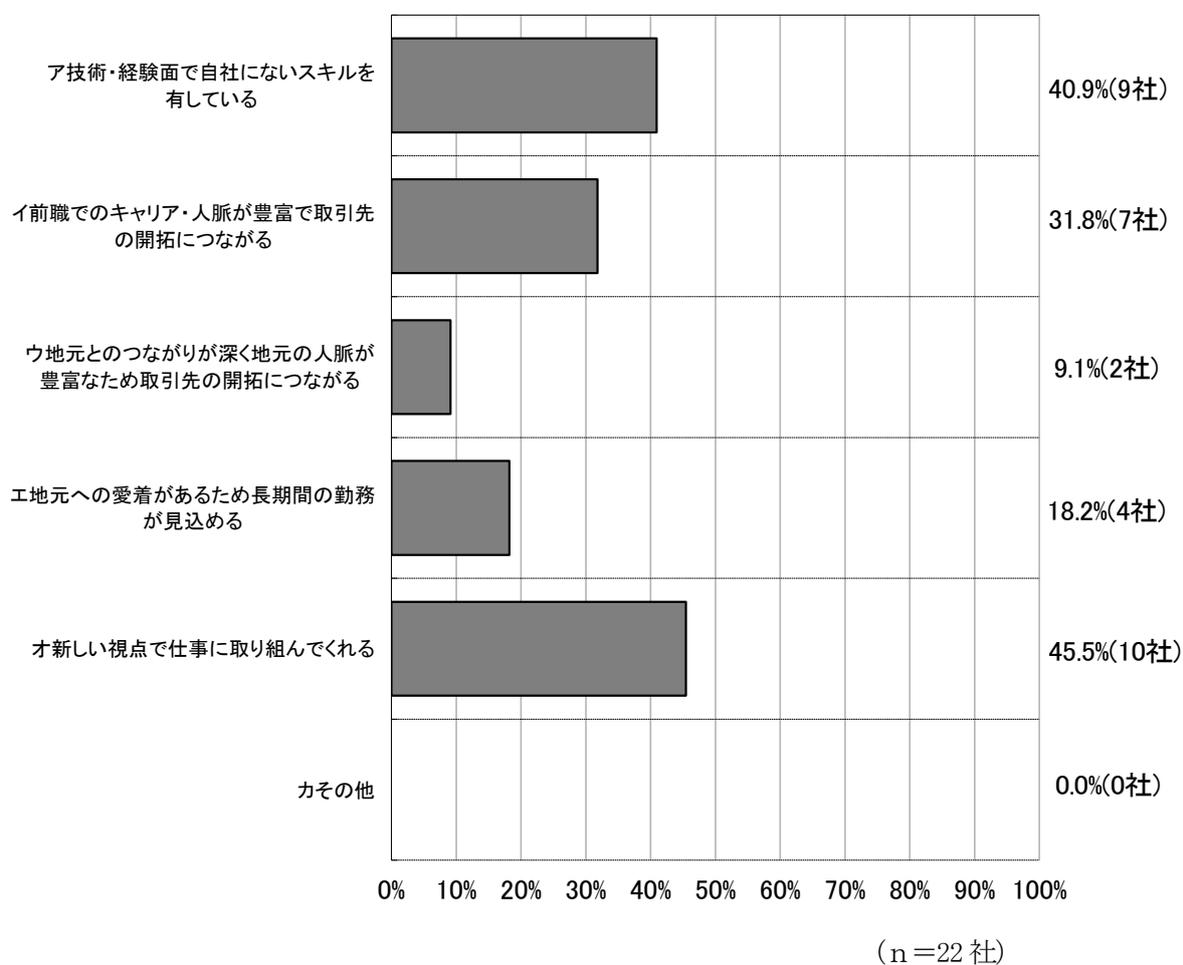
・ 図9. 過去5年間（平成23～27年度）にU・Iターン者を採用した実績がありますか



「①首都圏や海外勤務経験のあるU・Iターン者を採用した」または「②①を除く京都以外の地域で勤務経験のあるUターン者を採用した」を選択された場合の採用の効果について

「U・Iターン者を採用した」実績のある企業に、その効果についての問いに対しては、「新しい視点で仕事に取り組んでいる」が45.5%、「技術・経験面で自社にないスキルを有している」40.9%、「前職でのキャリア・人脈が豊富で取引先の開拓につながる」が31.8%などとしており、一定の効果を得ているようである。(P21表19及び20参照)

・図10. ①または②を選択された場合の採用の効果について



参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 企業活動の中で、大学生とどのような関わりを持っていますか。(複数回答可)

・表1. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1 インターンシップ	66 20.2%	0 0.0%	1 6.7%	5 33.3%	1 9.1%	1 6.7%	3 27.3%	8 32.0%	11 24.4%	30 20.4%	4 10.5%	4 12.1%	8 40.0%	3 11.5%	11 30.6%	6 22.2%	36 20.0%	7 17.1%	
2 アルバイトとしての採用	96 29.4%	1 10.0%	3 20.0%	3 20.0%	2 18.2%	1 6.7%	0 0.0%	3 12.0%	14 31.1%	27 18.4%	18.4%	17 51.5%	5 25.0%	23 88.5%	14 38.9%	3 11.1%	69 38.3%	30 73.2%	
3 大学との共同事業・研究	36 11.0%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	7 46.7%	1 9.1%	1 28.0%	7 22.2%	10 19.0%	28 0.0%	1 3.0%	3 15.0%	0 0.0%	3 8.3%	1 3.7%	8 4.4%	2 4.9%	
4 大学生が主催するイベント等への協賛・支援等	31 9.5%	1 10.0%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 9.1%	1 4.0%	3 6.7%	10 6.8%	4 10.5%	4 12.1%	3 15.0%	2 7.7%	4 11.1%	4 14.8%	21 11.7%	4 9.8%	
5 その他	144 44.0%	8 80.0%	8 53.3%	8 53.3%	8 72.7%	6 40.0%	7 63.6%	7 44.0%	11 33.3%	15 48.3%	71 60.5%	15 45.5%	8 40.0%	1 3.8%	10 27.8%	16 59.3%	73 40.6%	5 12.2%	
(回答企業数)	327	10	15	15	11	15	11	25	45	147	38	33	20	26	36	27	180	41	
無回答	156	14	16	10	6	7	13	7	17	90	27	10	4	5	12	8	66	12	

・表2. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1 インターンシップ	66 20.2%	0 0.0%	2 3.7%	6 9.1%	9 21.4%	14 25.9%	12 28.6%	23 60.5%
2 アルバイトとしての採用	96 29.4%	7 22.6%	18 33.3%	14 21.2%	13 31.0%	18 33.3%	17 40.5%	9 23.7%
3 大学との共同事業・研究	36 11.0%	3 9.7%	1 1.9%	7 10.6%	4 9.5%	3 5.6%	9 21.4%	9 23.7%
4 大学生が主催するイベント等への協賛・支援等	31 9.5%	2 6.5%	4 7.4%	3 4.5%	5 11.9%	6 11.1%	8 19.0%	3 7.9%
5 その他	144 44.0%	20 64.5%	30 55.6%	41 62.1%	16 38.1%	21 38.9%	7 16.7%	9 23.7%
(回答企業数)	327	31	54	66	42	54	42	38
無回答	156	30	24	41	22	20	15	4

B. 大学新卒者を採用する場合、何を重視して採用しますか。(複数回答可)

・表3. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1 専門的知識・技術	71 18.3%	1 7.7%	3 13.6%	3 14.3%	4 30.8%	10 50.0%	3 18.8%	12 42.9%	9 17.6%	45 24.5%	3 5.8%	1 2.9%	7 33.3%	2 8.0%	2 5.4%	11 33.3%	26 12.8%	3 6.5%	
2 業種や事業内容への関心・理解度	89 23.0%	1 7.7%	6 27.3%	2 9.5%	2 15.4%	4 20.0%	3 18.8%	6 21.4%	16 31.4%	40 21.7%	9 17.3%	6 17.1%	9 42.9%	10 40.0%	7 18.9%	8 24.2%	49 24.1%	12 26.1%	
3 コミュニケーション能力・協調性	202 52.2%	8 61.5%	6 27.3%	13 61.9%	3 23.1%	9 45.0%	9 56.3%	13 46.4%	22 43.1%	83 45.1%	31 59.6%	15 42.9%	16 76.2%	11 44.0%	24 64.9%	22 66.7%	119 58.6%	28 60.9%	
4 熱意・意欲	223 57.6%	5 38.5%	14 63.6%	14 66.7%	3 23.1%	10 50.0%	10 62.5%	13 46.4%	30 58.8%	99 53.8%	26 50.0%	18 51.4%	15 71.4%	19 76.0%	24 64.9%	22 66.7%	124 61.1%	27 58.7%	
5 行動力・実行力	148 38.2%	7 53.8%	6 27.3%	9 42.9%	1 7.7%	9 45.0%	8 50.0%	11 39.3%	20 39.2%	71 38.6%	25 48.1%	13 37.1%	7 33.3%	8 32.0%	11 29.7%	13 39.4%	77 37.9%	18 39.1%	
6 誠実さ・素直さ等の性格	184 47.5%	7 53.8%	11 50.0%	12 57.1%	5 38.5%	7 35.0%	7 43.8%	10 35.7%	27 52.9%	86 46.7%	22 42.3%	20 57.1%	3 14.3%	17 68.0%	18 48.6%	18 54.5%	98 48.3%	28 60.9%	
7 課題発見・解決能力	42 10.9%	3 23.1%	2 9.1%	2 9.5%	1 7.7%	3 15.0%	0 0.0%	3 10.7%	4 7.8%	18 9.8%	5 9.6%	7 20.0%	2 9.5%	3 12.0%	2 5.4%	5 15.2%	24 11.8%	5 10.9%	
8 京都市内出身	14 3.6%	1 7.7%	3 13.6%	1 4.8%	1 7.7%	1 5.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	8 4.3%	3 5.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	2 6.1%	6 3.0%	0 0.0%	
9 京都市内の大学在学・出身	7 1.8%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	1 1.9%	0 0.0%	1 4.8%	2 8.0%	0 0.0%	1 3.0%	5 2.5%	1 2.2%	
10 その他	46 11.9%	1 7.7%	3 13.6%	3 9.5%	3 23.1%	3 15.0%	2 12.5%	3 10.7%	6 11.8%	23 12.5%	6 11.5%	6 17.1%	0 0.0%	4 16.0%	5 13.5%	2 6.1%	23 11.3%	4 8.7%	
(回答企業数)	387	13	22	21	13	20	16	28	51	184	52	35	21	25	37	33	203	46	
無回答	96	11	9	4	4	2	8	4	11	53	13	8	3	6	11	2	43	7	

・表4. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
1 専門的知識・技術	71 18.3%	1 2.6%	8 14.3%	17 20.2%	10 18.9%	14 21.9%	7 13.7%	14 35.0%
2 業種や事業内容への関心・理解度	89 23.0%	5 12.8%	9 16.1%	25 29.8%	18 34.0%	15 23.4%	10 19.6%	7 17.5%
3 コミュニケーション能力・協調性	202 52.2%	14 35.9%	22 39.3%	45 53.6%	28 52.8%	32 50.0%	33 64.7%	28 70.0%
4 熱意・意欲	223 57.6%	14 35.9%	21 37.5%	56 66.7%	31 58.5%	39 60.9%	36 70.6%	26 65.0%
5 行動力・実行力	148 38.2%	11 28.2%	19 33.9%	34 40.5%	22 41.5%	26 40.6%	22 43.1%	14 35.0%
6 誠実さ・素直さ等の性格	184 47.5%	14 35.9%	23 41.1%	41 48.8%	26 49.1%	30 46.9%	29 56.9%	21 52.5%
7 課題発見・解決能力	42 10.9%	3 7.7%	6 10.7%	14 16.7%	4 7.5%	7 10.9%	3 5.9%	5 12.5%
8 京都市内出身	14 3.6%	2 5.1%	0 0.0%	6 7.1%	3 5.7%	2 3.1%	1 2.0%	0 0.0%
9 京都市内の大学在学・出身	7 1.8%	1 2.6%	2 3.6%	1 1.2%	1 1.9%	1 1.6%	0 0.0%	1 2.5%
10 その他	46 11.9%	9 23.1%	13 23.2%	12 14.3%	4 7.5%	6 9.4%	1 2.0%	1 2.5%
(回答企業数)	387	39	56	84	53	64	51	40
無回答	96	22	22	23	11	10	6	2

C. 過去5年間（平成23年～27年度）に大学新卒者を採用しましたか。（複数回答可）

・表5. （業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1 採用した	160 36.3%	7 30.4%	2 7.1%	10 41.7%	4 28.6%	7 31.8%	6 26.1%	17 54.8%	22 38.6%	75 33.8%	18 31.0%	13 36.1%	15 65.2%	13 48.1%	14 32.6%	12 37.5%	85 38.8%	20 44.4%	
2 採用したがすでに離職している	21 4.8%	2 8.7%	1 3.6%	1 4.2%	1 7.1%	1 4.5%	2 8.7%	2 6.5%	1 1.8%	11 5.0%	2 3.4%	1 2.8%	1 4.3%	2 7.4%	3 7.0%	1 3.1%	10 4.6%	2 4.4%	
3 採用予定はあったが採用していない	32 7.3%	1 4.3%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 18.2%	1 4.3%	1 3.2%	4 7.0%	13 5.9%	3 5.2%	1 2.8%	2 8.7%	2 7.4%	3 7.0%	8 25.0%	19 8.7%	1 2.2%	
4 採用予定がなかった	231 52.4%	14 60.9%	23 82.1%	13 54.2%	9 64.3%	10 45.5%	15 65.2%	11 35.5%	30 52.6%	125 56.3%	35 60.3%	21 58.3%	6 26.1%	10 37.0%	23 53.5%	11 34.4%	106 48.4%	22 48.9%	
（回答企業数）	441	23	28	24	14	22	23	31	57	222	58	36	23	27	43	32	219	45	
無回答	42	1	3	1	3	0	1	1	5	15	7	7	1	4	5	3	27	8	

・表6. （従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1 採用した	160 36.3%	1 2.0%	7 10.4%	19 18.8%	20 33.3%	35 51.5%	40 72.7%	38 92.7%
2 採用したがすでに離職している	21 4.8%	1 2.0%	6 9.0%	5 5.0%	6 10.0%	2 2.9%	1 1.8%	0 0.0%
3 採用予定はあったが採用していない	32 7.3%	2 4.1%	5 7.5%	12 11.9%	6 10.0%	5 7.4%	1 1.8%	1 2.4%
4 採用予定がなかった	231 52.4%	45 91.8%	49 73.1%	65 64.4%	30 50.0%	27 39.7%	13 23.6%	2 4.9%
（回答企業数）	441	49	67	101	60	68	55	41
無回答	42	12	11	6	4	6	2	1

《③または④を選択された理由》

・表7. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設	計	
ア 人手が足りている	81 37.3%	8 61.5%	7 50.0%	4 36.4%	3 50.0%	2 15.4%	2 15.4%	4 33.3%	12 42.9%	42 38.2%	11 30.6%	4 26.7%	4 50.0%	4 40.0%	10 45.5%	6 37.5%	39 36.4%	4 21.1%
イ 業況の悪化	27 12.4%	4 30.8%	2 14.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 8.3%	2 7.1%	11 10.0%	9 25.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	1 6.3%	16 15.0%	4 21.1%
ウ 応募がなかった	20 9.2%	0 0.0%	1 7.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	2 16.7%	4 14.3%	11 10.0%	2 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 4.5%	4 25.0%	9 8.4%	3 15.8%
エ 大学新卒者以外を採用した	76 35.0%	1 7.7%	3 21.4%	4 36.4%	2 33.3%	8 61.5%	7 53.8%	4 33.3%	10 35.7%	39 35.5%	13 36.1%	5 33.3%	4 50.0%	4 40.0%	8 36.4%	3 18.8%	37 34.6%	8 42.1%
オ その他	13 6.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 9.1%	1 16.7%	3 23.1%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	7 6.4%	1 2.8%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	2 12.5%	6 5.6%	0 0.0%
(回答企業数)	217	13	14	11	6	13	13	12	28	110	36	15	8	10	22	16	107	19
無回答	46	2	11	2	3	1	3	0	6	28	2	7	0	2	4	3	18	4

・表8. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 人手が足りている	81 37.3%	19 54.3%	23 50.0%	23 36.5%	8 26.7%	6 22.2%	0 0.0%	2 66.7%
イ 業況の悪化	27 12.4%	10 28.6%	5 10.9%	6 9.5%	2 6.7%	3 11.1%	1 7.7%	0 0.0%
ウ 応募がなかった	20 9.2%	1 2.9%	4 8.7%	4 6.3%	7 23.3%	4 14.8%	0 0.0%	0 0.0%
エ 大学新卒者以外を採用した	76 35.0%	4 11.4%	11 23.9%	25 39.7%	12 40.0%	11 40.7%	12 92.3%	1 33.3%
オ その他	13 6.0%	1 2.9%	3 6.5%	5 7.9%	1 3.3%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	217	35	46	63	30	27	13	3
無回答	46	12	8	14	6	5	1	0

D. 平成28年度に大学新卒者の採用予定（意向）がありますか。

・表9. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1 採用の予定（意向）ある	109 25.0%	2 8.7%	1 3.6%	4 17.4%	1 7.1%	7 35.0%	5 20.8%	13 46.4%	16 27.1%	49 22.4%	10 17.2%	5 14.7%	11 50.0%	7 25.9%	11 25.6%	16 48.5%	60 27.6%	12 26.1%
2 採用したいができない	19 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 4.2%	3 10.7%	1 1.7%	9 4.1%	4 6.9%	1 2.9%	0 0.0%	1 3.7%	4 9.3%	0 0.0%	10 4.6%	3 6.5%
3 採用の予定はない	227 52.1%	19 82.6%	22 78.6%	10 43.5%	11 78.6%	11 55.0%	12 50.0%	8 28.6%	33 55.9%	126 57.5%	33 56.9%	21 61.8%	7 31.8%	9 33.3%	22 51.2%	9 27.3%	101 46.5%	17 37.0%
4 大学新卒者に限定した採用をしていない	81 18.6%	2 8.7%	5 17.9%	6 26.1%	1 7.1%	2 10.0%	6 25.0%	4 14.3%	9 15.3%	35 16.0%	11 19.0%	7 20.6%	4 18.2%	10 37.0%	6 14.0%	8 24.2%	46 21.2%	14 30.4%
(回答企業数)	436	23	28	23	14	20	24	28	59	219	58	34	22	27	43	33	217	46
無回答	47	1	3	2	3	2	0	4	3	18	7	9	2	4	5	2	29	7

・表10. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1 採用の予定（意向）ある	109 25.0%	2 4.0%	5 7.5%	13 13.5%	12 20.0%	20 29.4%	26 47.3%	31 77.5%
2 採用したいができない	19 4.4%	3 6.0%	1 1.5%	5 5.2%	3 5.0%	2 2.9%	3 5.5%	2 5.0%
3 採用の予定はない	227 52.1%	39 78.0%	50 74.6%	54 56.3%	32 53.3%	33 48.5%	14 25.5%	5 12.5%
4 大学新卒者に限定した採用をしていない	81 18.6%	6 12.0%	11 16.4%	24 25.0%	13 21.7%	13 19.1%	12 21.8%	2 5.0%
(回答企業数)	436	50	67	96	60	68	55	40
無回答	47	11	11	11	4	6	2	2

《②または③を選択された理由》

・表 11. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア 人手が足りている	104 52.5%	10 58.8%	9 64.3%	6 46.2%	7 77.8%	4 44.4%	6 50.0%	2 20.0%	18 72.0%	62 56.9%	11 37.9%	8 50.0%	4 57.1%	1 12.5%	12 60.0%	6 66.7%	42 47.2%	5 29.4%	
イ 業況の悪化	34 17.2%	6 35.3%	2 14.3%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	2 20.0%	2 8.0%	16 14.7%	11 37.9%	3 18.8%	0 0.0%	1 12.5%	2 10.0%	1 11.1%	18 20.2%	3 17.6%	
ウ 採用情報を発信しても応募が期待できない	34 17.2%	0 0.0%	2 14.3%	2 15.4%	1 11.1%	0 0.0%	4 33.3%	4 40.0%	4 16.0%	17 15.6%	5 17.2%	1 6.3%	2 28.6%	4 50.0%	3 15.0%	2 22.2%	17 19.1%	7 41.2%	
エ その他	26 13.1%	1 5.9%	1 7.1%	3 23.1%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	2 20.0%	1 4.0%	14 12.8%	2 6.9%	4 25.0%	1 14.3%	2 25.0%	3 15.0%	0 0.0%	12 13.5%	2 11.8%	
(回答企業数)	198	17	14	13	9	9	12	10	25	109	29	16	7	8	20	9	89	17	
無回答	48	2	8	0	3	2	1	1	9	26	8	6	0	2	6	0	22	3	

・表 12. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 人手が足りている	104 52.5%	19 55.9%	27 60.0%	21 48.8%	12 48.0%	17 53.1%	5 35.7%	3 60.0%
イ 業況の悪化	34 17.2%	12 35.3%	10 22.2%	3 7.0%	4 16.0%	3 9.4%	2 14.3%	0 0.0%
ウ 採用情報を発信しても応募が期待できない	34 17.2%	1 2.9%	5 11.1%	10 23.3%	7 28.0%	7 21.9%	4 28.6%	0 0.0%
エ その他	26 13.1%	2 5.9%	3 6.7%	9 20.9%	2 8.0%	5 15.6%	3 21.4%	2 40.0%
(回答企業数)	198	34	45	43	25	32	14	5
無回答	48	8	6	16	10	3	3	2

E. 大学新卒者はどのような点を重視して就職活動を行っていると考えていますか。(複数回答可)

・表 13. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計		
1企業理念	52 13.1%	3 16.7%	2 9.1%	3 13.6%	0 0.0%	4 19.0%	3 14.3%	3 10.3%	6 11.1%	24 12.2%	4 8.0%	5 14.3%	1 4.8%	7 26.9%	5 12.8%	6 20.7%	28 14.0%	8 17.4%	
2企業イメージ・社会的地位	170 42.8%	8 44.4%	6 27.3%	12 54.5%	4 40.0%	6 28.6%	11 52.4%	12 41.4%	24 44.4%	83 42.1%	24 48.0%	12 34.3%	6 28.6%	10 38.5%	19 48.7%	16 55.2%	87 43.5%	21 45.7%	
3企業の知名度	168 42.3%	4 22.2%	10 45.5%	12 54.5%	2 20.0%	7 33.3%	12 57.1%	12 41.4%	25 46.3%	84 42.6%	20 40.0%	12 34.3%	8 38.1%	14 53.8%	15 38.5%	15 51.7%	84 42.0%	22 47.8%	
4安定性	250 63.0%	10 55.6%	11 50.0%	17 77.3%	4 40.0%	8 38.1%	15 71.4%	17 58.6%	35 64.8%	117 59.4%	33 66.0%	24 68.6%	13 61.9%	17 65.4%	25 64.1%	21 72.4%	133 66.5%	30 65.2%	
5成長性・将来性	180 45.3%	8 44.4%	10 45.5%	11 50.0%	2 20.0%	11 52.4%	8 38.1%	13 44.8%	28 51.9%	91 46.2%	23 46.0%	18 51.4%	9 42.9%	11 42.3%	15 38.5%	13 44.8%	89 44.5%	17 37.0%	
6企業の社会貢献	27 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	1 3.4%	4 7.4%	10 5.1%	2 4.0%	2 5.7%	3 14.3%	1 7.7%	3 20.7%	6 8.5%	17 8.5%	0 0.0%	
7企業の規模(大企業)	124 31.2%	7 38.9%	4 18.2%	7 31.8%	3 30.0%	3 14.3%	9 42.9%	11 37.9%	20 37.0%	64 32.5%	20 40.0%	8 22.9%	4 19.0%	3 11.5%	14 35.9%	11 37.9%	60 30.0%	12 26.1%	
8歴史の浅い新興企業であること	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%							
9京都ゆかりの企業であること	10 2.5%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	3 6.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 2.6%	1 6.9%	2 4.0%	8 4.2%	1 2.2%	
10提供する商品・サービスの質	26 6.5%	3 16.7%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	7 13.0%	14 7.1%	2 4.0%	1 2.9%	0 0.0%	3 11.5%	3 7.7%	3 10.3%	12 6.0%	3 6.5%	
11業種・事業内容	118 29.7%	2 11.1%	9 40.9%	10 45.5%	1 10.0%	4 19.0%	5 23.8%	10 34.5%	14 25.9%	55 27.9%	12 24.0%	10 28.6%	5 23.8%	12 46.2%	11 28.2%	13 44.8%	63 31.5%	17 37.0%	
12職種・仕事の内容	147 37.0%	5 27.8%	10 45.5%	10 45.5%	3 30.0%	10 47.6%	10 47.6%	10 34.5%	16 29.6%	74 37.6%	16 32.0%	10 28.6%	4 19.0%	13 50.0%	14 35.9%	16 55.2%	73 36.5%	22 47.8%	
13大学・大学院の専門性との関連	16 4.0%	0 0.0%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	3 10.3%	4 7.4%	13 6.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 3.8%	1 5.1%	2 10.3%	0 0.0%	3 1.5%	1 2.2%	
14出身地で活躍できる可能性	9 2.3%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	1 3.4%	1 2.0%	4 2.0%	2 4.0%	0 0.0%	0 7.7%	2 0.0%	1 3.4%	1 2.5%	5 2.5%	1 2.2%	
15海外・グローバルな活躍の可能性	15 3.8%	3 16.7%	1 4.5%	1 4.5%	1 10.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 3.4%	0 0.0%	8 4.1%	3 6.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 5.1%	2 6.9%	2 3.5%	7 3.5%	0 0.0%	
16勤務時間・休暇日数	129 32.5%	5 27.8%	7 31.8%	8 36.4%	1 10.0%	5 23.8%	8 38.1%	5 17.2%	20 37.0%	59 29.9%	12 24.0%	10 28.6%	7 33.3%	11 42.3%	15 38.5%	15 51.7%	70 35.0%	19 41.3%	
17給与・賞金	186 46.9%	10 55.6%	12 54.5%	13 59.1%	2 20.0%	7 33.3%	12 57.1%	9 31.0%	30 55.6%	95 48.2%	23 46.0%	14 40.0%	7 33.3%	12 46.2%	18 46.2%	17 58.6%	91 45.5%	24 52.2%	
18新卒者の定着率	14 3.5%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	3 5.6%	6 3.0%	2 4.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 3.8%	1 10.3%	3 4.0%	8 4.0%	4 8.7%	
19女性や若手の活躍の機会	18 4.5%	0 0.0%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	1 3.4%	4 7.4%	10 5.1%	2 4.0%	1 2.9%	1 4.8%	0 0.0%	3 7.7%	1 3.4%	8 4.0%	2 4.3%	
20子育てを支援する環境	6 1.5%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.6%	5 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	1 2.2%	
21親・親族の意見	21 5.3%	1 5.6%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	3 10.3%	3 5.6%	10 5.1%	3 6.0%	1 2.9%	0 0.0%	1 3.8%	5 12.8%	1 3.4%	11 5.5%	3 6.5%	
22その他	14 3.5%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	1 10.0%	2 9.5%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	6 3.0%	3 6.0%	2 5.7%	0 0.0%	1 3.8%	2 5.1%	0 0.0%	8 4.0%	3 6.5%	
(回答企業数)	397	18	22	22	10	21	21	29	54	197	50	35	21	26	39	29	200	46	
無回答	86	6	9	3	7	1	3	3	8	40	15	8	3	5	9	6	46	7	

・表 14. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1企業理念	52 13.1%	3 7.9%	7 12.3%	13 15.1%	6 10.7%	7 10.4%	10 19.2%	6 14.6%
2企業イメージ・社会的地位	170 42.8%	15 39.5%	23 40.4%	44 51.2%	22 39.3%	27 40.3%	22 42.3%	17 41.5%
3企業の知名度	168 42.3%	17 44.7%	23 40.4%	39 45.3%	23 41.1%	27 40.3%	24 46.2%	15 36.6%
4安定性	250 63.0%	26 68.4%	39 68.4%	57 66.3%	33 58.9%	36 53.7%	32 61.5%	27 65.9%
5成長性・将来性	180 45.3%	9 23.7%	23 40.4%	47 54.7%	24 42.9%	28 41.8%	26 50.0%	23 56.1%
6企業の社会貢献	27 6.8%	1 2.6%	2 3.5%	9 10.5%	3 5.4%	5 7.5%	3 5.8%	4 9.8%
7企業の規模（大企業）	124 31.2%	10 26.3%	20 35.1%	34 39.5%	14 25.0%	17 25.4%	19 36.5%	10 24.4%
8歴史の浅い新興企業であること	1 0.3%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
9京都ゆかりの企業であること	10 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	5 7.5%	2 3.8%	2 4.9%
10提供する商品・サービスの質	26 6.5%	2 5.3%	2 3.5%	2 2.3%	5 8.9%	7 10.4%	5 9.6%	3 7.3%
11業種・事業内容	118 29.7%	4 10.5%	15 26.3%	29 33.7%	18 32.1%	19 28.4%	19 36.5%	14 34.1%
12職種・仕事の内容	147 37.0%	9 23.7%	22 38.6%	34 39.5%	24 42.9%	20 29.9%	19 36.5%	19 46.3%
13大学・大学院の専門性との関連	16 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 5.8%	1 1.8%	3 4.5%	3 5.8%	4 9.8%
14出身地で活躍できる可能性	9 2.3%	0 0.0%	2 3.5%	2 2.3%	2 3.6%	2 3.0%	0 0.0%	1 2.4%
15海外・グローバルな活躍の可能性	15 3.8%	2 5.3%	3 5.3%	2 2.3%	1 1.8%	1 1.5%	3 5.8%	3 7.3%
16勤務時間・休暇日数	129 32.5%	8 21.1%	18 31.6%	34 39.5%	19 33.9%	21 31.3%	15 28.8%	14 34.1%
17給与・賃金	186 46.9%	16 42.1%	32 56.1%	53 61.6%	25 44.6%	23 34.3%	19 36.5%	18 43.9%
18新卒者の定着率	14 3.5%	1 2.6%	2 3.5%	2 2.3%	2 3.6%	2 3.0%	3 5.8%	2 4.9%
19女性や若手の活躍の機会	18 4.5%	1 2.6%	1 1.8%	5 5.8%	3 5.4%	1 1.5%	3 5.8%	4 9.8%
20子育てを支援する環境	6 1.5%	0 0.0%	2 3.5%	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	1 2.4%
21親・親族の意見	21 5.3%	0 0.0%	4 7.0%	6 7.0%	2 3.6%	1 1.5%	2 3.8%	6 14.6%
22その他	14 3.5%	1 2.6%	3 5.3%	3 3.5%	2 3.6%	4 6.0%	0 0.0%	1 2.4%
(回答企業数)	397	38	57	86	56	67	52	41
無回答	86	23	21	21	8	7	5	1

F. 中小企業が大学新卒者を採用するためにはどのような取組が必要だと思いますか。(複数回答可)

・表 15. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 福 治	サ ー ビ ス	建 設	計	
1 企業情報の発信	219 60.2%	11 64.7%	7 35.0%	11 52.4%	6 60.0%	9 56.3%	10 62.5%	19 67.9%	30 61.2%	103 58.2%	25 53.2%	15 46.9%	16 76.2%	14 63.6%	29 76.3%	17 63.0%	116 62.0%	22 55.0%
2 大学等からの大学新卒者の紹介	103 28.3%	3 17.6%	6 30.0%	5 23.8%	0 0.0%	5 31.3%	3 18.8%	13 46.4%	12 24.5%	47 26.6%	17 36.2%	14 43.8%	4 19.0%	6 27.3%	7 18.4%	8 29.6%	56 29.9%	11 27.5%
3 京都企業の合同説明会の開催	80 22.0%	4 23.5%	3 15.0%	7 33.3%	3 30.0%	2 12.5%	5 31.3%	3 10.7%	12 24.5%	39 22.0%	7 14.9%	10 31.3%	7 33.3%	1 4.5%	8 21.1%	8 29.6%	41 21.9%	6 15.0%
4 インターンシップの充実	60 16.5%	3 17.6%	4 20.0%	5 23.8%	1 10.0%	2 12.5%	3 6.3%	1 10.7%	12 24.5%	31 17.5%	3 6.4%	3 9.4%	5 23.8%	5 22.7%	6 15.8%	7 25.9%	29 15.5%	10 25.0%
5 大学生の企業見学	50 13.7%	3 17.6%	2 10.0%	4 19.0%	0 0.0%	2 12.5%	3 18.8%	3 32.1%	5 10.2%	28 15.8%	2 12.8%	2 6.3%	3 14.3%	3 13.6%	5 13.2%	3 11.1%	22 11.8%	3 7.5%
6 課題解決型学習など企業と 大学生が共に取組むプログラムの充実	13 3.6%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	1 3.6%	1 2.0%	5 2.8%	1 2.1%	1 3.1%	1 4.8%	0 0.0%	4 10.5%	1 3.7%	8 4.3%	1 2.5%
7 その他	31 8.5%	2 11.8%	4 20.0%	2 9.5%	2 20.0%	3 18.8%	1 6.3%	1 3.6%	2 4.1%	17 9.6%	6 12.8%	1 3.1%	1 4.8%	2 9.1%	3 7.9%	1 3.7%	14 7.5%	3 7.5%
(回答企業数)	364	17	20	21	10	16	16	28	49	177	47	32	21	22	38	27	187	40
無回答	119	7	11	4	7	6	8	4	13	60	18	11	3	9	10	8	59	13

・表 16. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1 企業情報の発信	219 60.2%	17 51.5%	29 55.8%	47 64.4%	35 62.5%	40 64.5%	30 61.2%	21 53.8%
2 大学等からの大学新卒者の紹介	103 28.3%	4 12.1%	11 21.2%	23 31.5%	14 25.0%	21 33.9%	16 32.7%	14 35.9%
3 京都企業の合同説明会の開催	80 22.0%	9 27.3%	11 21.2%	15 20.5%	14 25.0%	10 16.1%	10 20.4%	11 28.2%
4 インターンシップの充実	60 16.5%	2 6.1%	6 11.5%	10 13.7%	5 8.9%	16 25.8%	10 20.4%	11 28.2%
5 大学生の企業見学	50 13.7%	4 12.1%	5 9.6%	8 11.0%	6 10.7%	10 16.1%	10 20.4%	7 17.9%
6 課題解決型学習など企業と大学生が 共に取り組むプログラムの充実	13 3.6%	1 3.0%	1 1.9%	7 9.6%	0 0.0%	1 1.6%	2 4.1%	1 2.6%
7 その他	31 8.5%	5 15.2%	7 13.5%	8 11.0%	6 10.7%	2 3.2%	1 2.0%	2 5.1%
(回答企業数)	364	33	52	73	56	62	49	39
無回答	119	28	26	34	8	12	8	3

G. 過去5年間（平成23～27年度）にU・Iターン者を採用した実績がありますか。（複数回答可）

・表17. （業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 障	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービ ス	建 設	計		
① 首都圏や海外勤務経験のあるU・I ターン者を採用した	13 3.2%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.8%	1 10.0%	0 0.0%	1 4.8%	2 7.4%	1 1.8%	7 3.5%	1 2.1%	1 2.9%	2 10.0%	1 4.0%	1 2.6%	0 0.0%	6 3.0%	2 4.7%	
② ①を除く京都以外の地域で勤務経験の あるUターン者を採用した	11 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	3 1.5%	0 0.0%	1 2.9%	3 15.0%	0 0.0%	1 2.6%	3 9.4%	8 4.0%	1 2.3%	
③ 採用していない（意識していない）	377 94.0%	21 95.5%	27 100.0%	20 95.2%	8 80.0%	18 94.7%	20 95.2%	24 88.9%	54 98.2%	192 95.0%	47 97.9%	33 94.3%	15 75.0%	24 96.0%	37 94.9%	29 90.6%	185 93.0%	40 93.0%	
（回答企業数）	401	22	27	21	10	19	21	27	55	202	48	35	20	25	39	32	199	43	
無回答	82	2	4	4	7	3	3	5	7	35	17	8	4	6	9	3	47	10	

・表18. （従業員規模別）

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
① 首都圏や海外勤務経験のあるU・Iター ン者を採用した	13 3.2%	0 0.0%	3 4.8%	1 1.1%	1 1.8%	3 4.7%	2 3.8%	3 8.1%
② ①を除く京都以外の地域で勤務経験の あるUターン者を採用した	11 2.7%	0 0.0%	1 1.6%	2 2.2%	1 1.8%	1 1.6%	2 3.8%	4 10.8%
③ 採用していない（意識していない）	377 94.0%	41 100.0%	58 93.5%	87 96.7%	53 96.4%	60 93.8%	48 92.3%	30 81.1%
（回答企業数）	401	41	62	90	55	64	52	37
無回答	82	20	16	17	9	10	5	5

《①または②を選択された場合の採用の効果》

・表 19. (業種別)

	全体	製造業								計	非製造業						計	観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造		卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		
ア 技術・経験面で自社にないスキルを有している	9 40.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 50.0%	1 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 100.0%	6 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 33.3%	3 23.1%	1 33.3%
イ 前職でのキャリア・人脈が豊富で取引先の開拓につながる	7 31.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	1 100.0%	3 33.3%	0 0.0%	1 50.0%	1 25.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	4 30.8%	0 0.0%
ウ 地元とのつながりが深く地元の人脈が豊富なため取引先の開拓につながる	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%
エ 地元への愛着があるため長期間の勤務が見込める	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 33.3%	4 30.8%	0 0.0%	
オ 新しい視点で仕事に取り組んでくれる	10 45.5%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	2 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	7 77.8%	0 0.0%	1 50.0%	1 25.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	3 100.0%
カ その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	22	1	0	1	2	1	0	3	1	9	1	2	4	1	2	3	13	3
無回答	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0

・表 20. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア 技術・経験面で自社にないスキルを有している	9 40.9%	0 0.0%	1 25.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	2 50.0%	3 50.0%
イ 前職でのキャリア・人脈が豊富で取引先の開拓につながる	7 31.8%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 33.3%	1 25.0%	3 50.0%
ウ 地元とのつながりが深く地元の人脈が豊富なため取引先の開拓につながる	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
エ 地元への愛着があるため長期間の勤務が見込める	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 25.0%	1 16.7%
オ 新しい視点で仕事に取り組んでくれる	10 45.5%	0 0.0%	4 100.0%	2 66.7%	1 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 33.3%
カ その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	22	0	4	3	2	3	4	6
無回答	2	0	0	0	0	1	0	1