

「交流の場づくりによる商業者・市民の育成とネットワーク形成にかかわる実証研究」

■研究チーム [茶論案庵プロジェクト・京のまちなか 商い人 交流の場づくり実験室]



デザインとまちづくりに関わる研究者、実務者が集った。昨年度、文部科学省の「大学等シーズ・ニーズ創出強化支援事業」(イノベーション対話促進プログラム)においてイノベーションを生み出す創造的な対話の場づくりに取り組んだ京都工芸繊維大学のKITフューチャーデザインプロジェクトのメンバーを中心にしたチーム結成した。

研究者代表 西村雅信 [京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科/デザイン学部門・准教授]

共同研究者 行場吉成 [京都工芸繊維大学創造連携センター・特任教授]

多田羅景太 [京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科/デザイン学部門・助教]

谷口知弘 [同志社大学大学院総合政策科学研究科・客員教授]

深川光耀 [Machi Akari・代表、京都市まちづくりアドバイザー]

研究協力部署 京都市産業観光局 商工部 商業振興課、中京区役所 地域力推進室

■研究の概要

1. 背景と目標

平成25年度、都心部地域の活性化について検討された「京都市商業集積活性化会議」において指摘された4つの課題の一つが「商業者・商店街などの連携が低い」であった。特に都心部地域に蓄積されてきた文化・商業・社会関係資本などの地域資源が他地域に比して優位であるにもかかわらず充分活かされていない現状に注目し、問題解決の実践的研究を実施することとなった。

そこで、未来のステークホルダーが交流する場づくりを通して、都心部に蓄積されてきた地域資源を活かし、「地域の価値」の再発見と創造を継続的に推進するための方法のデザインと商業者・事業者・市民のネットワーク形成を試みた。

2. 研究の手法

「交流の場」の空間デザイン及びVI計画を含むブランディングを行うデザインチームとフューチャーセンターの手法を活用した「交流の場」のプログラムデザインを行う場づくりチームが共同で実施するフューチャーセッションを社会実験と位置づけ、アクションリサーチの手法を用いて実験の実践と検証を繰り返しつつ持続的な方法のデザインに取り組んだ。

具体的には、次の3タイプの交流・対話の場づくり「交わる。起こす。フューチャーセッション」とこのような「交流・対話の場づくり」を自立的かつ継続的に事業として展開を行う人材とコミュニティを育てる場として「企てる。育てる。フューチャーセッション」を実験的に先行有効性の検証と持続可能な仕組みを検討する。

- ① 商業者・事業者と市民が交わり、つながる「学び」と「ネットワーク形成」の場。
- ② 作り手と売り手・支え手が交わり、育てる「創発」と「ネットワーク形成」の場
- ③ 関心のテーマに未来のステークホルダーが集って、交わり、起こす「文化創造」と「コミュニティ形成」の場。

加えて、「交流・対話の場」が持続的に問題解決と未来創造を企画する場として有効に機能するために、「交流・対話の場」のブランディングとVI計画及び空間と装置のデザイン「未来茶室」に取り組んだ。

■実施した実験の概要 (資料1 参照)

1. 京のまちなか茶論案庵 (交流の場) デザイン<ブランディング+VI 計画、空間・ツールのデザイン>

●ゴロマーク

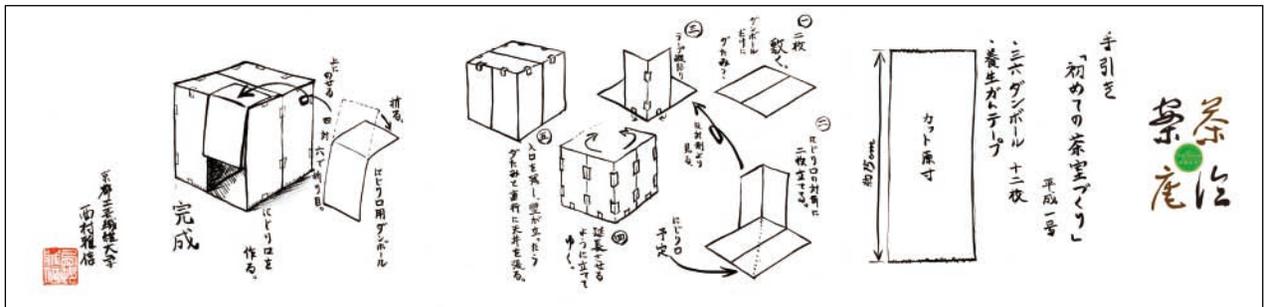


●広報ツール [コンセプトをグラフィックで表現する]



●未来茶室 [既成概念から思考を解放し対話を深める空間装置]

段ボールでつくる組立式「段ボール未来茶室」



紙管でつくる組立式「未来茶室 Neo」



2. A. 企てる。育てる。フューチャーセッション

関係者 地元事業者 / 先進事業実践者 / 研究者 / 専門家 / 行政

目的 ①「交流・対話の場づくり」のあり方や京まちなかの姿を議論し「企てる」

② 自立的かつ継続的に事業展開を行う人やマネジメント組織を「育てる」

開催日時・会場、テーマ

第1回 日時：平成26年8月27日、会場：ちおん舎

テーマ：「京まちなかの未来を語る」



第2回 日時：平成26年10月23日、会場：Oinai Karasuma

テーマ：「京まちなかのイメージを見える化する」



第3回 日時：平成27年3月4日、会場：ちおん舎

テーマ：「私と京まちなかの商い～ブレインストーミングで読み解く」



3. 交わる。起こす。フューチャーセッション

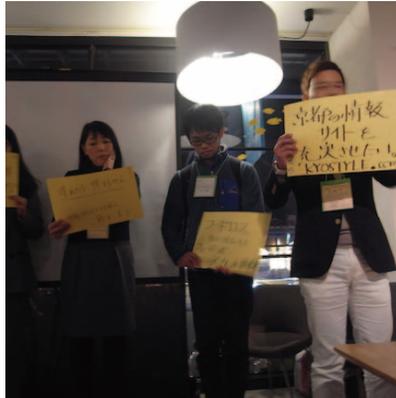
関係者：地元事業者／先進事業実践者／研究者／専門家／行政市民／顧客／作り手／売り手／支え手

目的、テーマ、開催日時・会場

① 事業者・事業者と市民が交わり、つながる「学び」と「ネットワーク形成」の場。

テーマ：中京マチビトCafe 学びと共鳴編「マチビト×京まちなかの商い」

日時：平成26年11月27日、会場：新風館、主催：中京区役所と共同開催



② 作り手と売り手・支え手が交わり、育てる「創発」と「ネットワーク形成」の場

テーマ：茶論案庵ミーティング「作り手と売り手・支え手のネットワークづくり」

開催日時：平成27年11月27日、会場：新風館



③ 関心のテーマに未来のステークホルダーが集って、交わり、起こす「文化創造」と「コミュニティ形成」の場。

テーマ：「買い物したい、食べたい、観たい。しかし・・・育児中のお母さんをハッピーに！」

第1回 日時：平成27年2月5日、会場：誓願寺／第2回 日時：平成27年2月23日、会場：誓願寺



