

市内中小企業の景況について  
(第 114 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 27 年 3 月
- ・ 調査対象期間 平成 27 年 1 月～3 月期 (3 箇月実績) / 平成 27 年 4～6 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 370 社、非製造業 430 社、計 800 社に対しアンケートを送付。494 社が回答 (回収率 61.8%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	238	( 48.2 )	非製造業	256	( 51.8 )
西 陣	25	( 5.1 )	卸 売	65	( 13.2 )
染 色	31	( 6.3 )	小 売	52	( 10.5 )
印 刷	27	( 5.5 )	情 報 通 信	22	( 4.5 )
窯 業	18	( 3.6 )	飲 食 ・ 宿 泊	30	( 6.1 )
化 学	20	( 4.0 )	サ ー ビ ス	52	( 10.5 )
金 属	27	( 5.5 )	建 設	35	( 7.1 )
機 械	29	( 5.9 )	不 明	0	( 0.0 )
その他の製造	61	( 12.3 )	合 計	494	( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	50	( 10.1 )
-----------------------	----	----------

- =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)  
増加、上昇などと回答した企業の企業割合から、減少、低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として、それより上である場合は、上向き傾向を表す回答が多いことを示し、下である場合は、下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
- 中小企業の定義  
中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む。)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

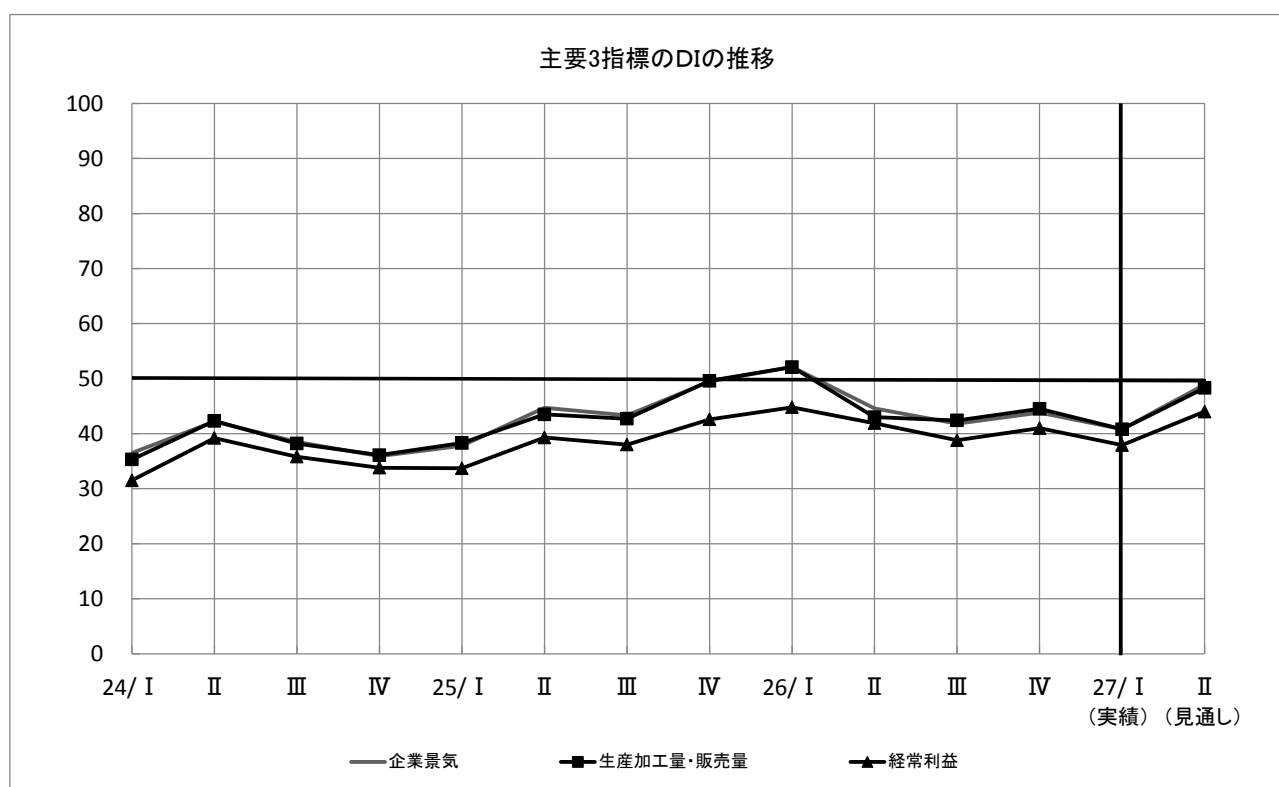
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で3.0ポイント低下した。製造業で5.9ポイント低下、非製造業で0.4ポイント低下。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で8.1ポイント上昇した。製造業で8.4ポイント上昇、非製造業で7.8ポイント上昇。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (H26/10-12月)		今期 (H27/1-3月)		来期 (4-6月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	43.8	△2.0	40.8	▼3.0	48.9	△8.1
	製造業	44.9	△4.5	39.0	▼5.9	47.4	△8.4
	非製造業	42.8	▼0.3	42.4	▼0.4	50.2	△7.8
生産加工量・販売量DI	全産業	44.5	△2.1	40.8	▼3.7	48.3	△7.5
	製造業	44.8	△2.5	40.3	▼4.5	48.3	△8.0
	非製造業	44.1	△1.6	41.3	▼2.8	48.4	△7.1
経常利益DI	全産業	41.0	△2.2	37.9	▼3.1	44.0	△6.1
	製造業	40.7	△2.8	34.9	▼5.8	44.6	△9.7
	非製造業	41.3	△1.8	40.9	▼0.4	43.5	△2.6

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	39.0	▼5.9	47.4	△8.4	40.3	▼4.5	48.3	△8.0	34.9	▼5.8	44.6	△9.7
西陣	32.0	▼5.5	33.3	△1.3	30.0	▼11.7	37.5	△7.5	24.0	▼9.3	29.2	△5.2
染色	24.2	▼2.4	25.0	△0.8	29.0	△6.3	26.7	▼2.3	27.4	△6.2	25.0	▼2.4
印刷	34.6	▼17.4	51.9	△17.3	40.4	▼13.6	51.9	△11.5	36.5	▼9.5	51.9	△15.4
窯業	36.1	▼5.1	29.4	▼6.7	28.1	▼3.2	25.0	▼3.1	32.4	▼5.1	26.5	▼5.9
化学	37.5	▼18.1	63.2	△25.7	36.8	▼22.6	61.1	△24.3	34.2	▼13.0	58.3	△24.1
金属	37.0	▼23.9	53.8	△16.8	42.6	▼18.3	55.8	△13.2	31.5	▼22.8	50.0	△18.5
機械	60.3	△4.9	75.9	△15.6	60.3	△1.4	77.6	△17.3	55.2	△3.4	69.6	△14.4
その他の製造	43.4	△2.0	45.9	△2.5	44.2	△2.8	46.7	△2.5	35.2	▼5.3	44.3	△9.1
非製造業	42.4	▼0.4	50.2	△7.8	41.3	▼2.8	48.4	△7.1	40.9	▼0.4	43.5	△2.6
卸売	31.0	▼5.6	40.2	△9.2	29.5	▼10.3	40.5	△11.0	26.6	▼6.7	34.2	△7.6
小売	35.3	▼6.5	45.1	△9.8	34.7	▼6.1	41.8	△7.1	35.0	▼10.9	42.0	△7.0
情報通信	59.1	△9.1	73.8	△14.7	54.8	▼3.5	65.0	△10.2	57.1	△4.5	70.0	△12.9
飲食・宿泊	56.9	△6.9	55.0	▼1.9	51.9	△3.7	55.4	△3.5	51.8	△12.1	45.0	▼6.8
サービス	50.0	△8.2	56.0	△6.0	53.8	△13.3	56.6	△2.8	52.2	△8.0	46.6	▼5.6
建設	40.0	▼7.3	48.5	△8.5	40.6	▼9.4	46.8	△6.2	41.4	0.0	41.2	▼0.2
観光関連企業	46.9	▼9.7	55.1	△8.2	42.0	▼9.0	51.1	△9.1	46.7	▼2.3	50.0	△3.3

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	23.0	△2.0	22.4	▼0.6

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

## (1) 今期実績 平成27年1月～3月期

企業景気DIの今期実績は、全産業で3.0ポイント低下した。

前年同期は、消費税率引上げ前の駆け込み需要の影響により、平成3年1月～3月期以来の50ポイントを上回る水準となったこともあり、今期は全体的に低下している。

製造業全体では5.9ポイント低下した。「販売量減少」(中京区/西陣)、「前年は消費増税の駆け込み需要があったが、今年度はその反動で下降」(山科区/染色)、「売上不振」(南区/印刷)、「生活様式の変化」(東山区/窯業)、「原材料の値上がり」(下京区/化学)、「昨年が良すぎたためその反動がでている」(南区/金属)などの売上不振、原材料価格の上昇、消費税率引上げに伴う駆け込み需要があった前年同期との比較などの要因により西陣、染色、印刷、窯業、化学、金属の6業種が低下した。一方、「受注残が増加。海外向けが堅調」(右京区/機械)、「輸出が伸びている」(右京区/その他の製造)などにより機械、その他の製造の2業種が上昇した。

非製造業全体では0.4ポイント低下した。「消費増税後の需要の減少」(伏見区/卸売)、「価格競争」(上京区/小売)、「雇用人員並びに外注先の人手不足」(下京区/建設)などの価格競争や人手不足などの要因により卸売、小売、建設の3業種が低下した。一方、「既存顧客からの受注増」(下京区/情報通信)、「中国を含む東南アジア系の外国人観光客の増加」(中京区/飲食・宿泊)、「景況感としては前期よりよくなっている」などの要因により情報通信、飲食・宿泊、サービスの3業種が上昇した。

観光関連については46.9ポイントと前回調査より9.7ポイント低下している。

今回の調査では、製造業の8業種の内6業種が低下、非製造業の6業種の内3業種が低下している。全体的には、消費税率引上げに伴う駆け込み需要など特殊要因があった前年同期と比べて需要が低下していることが大きな要因となり、企業景気DIは低下している。一方で、海外観光客増加により上昇している業種も存在する。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中3業種であり、いずれも低下した業種は7業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中3業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
機械	60.3 ( △ 4.9 )	60.3 ( △ 1.4 )	55.2 ( △ 3.4 )
飲食・宿泊	56.9 ( △ 6.9 )	51.9 ( △ 3.7 )	51.8 ( △ 12.1 )
サービス	50.0 ( △ 8.2 )	53.8 ( △ 13.3 )	52.2 ( △ 8.0 )

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中7業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	32.0 ( ▼ 5.5 )	30.0 ( ▼ 11.7 )	24.0 ( ▼ 9.3 )
印刷	34.6 ( ▼ 17.4 )	40.4 ( ▼ 13.6 )	36.5 ( ▼ 9.5 )
窯業	36.1 ( ▼ 5.1 )	28.1 ( ▼ 3.2 )	32.4 ( ▼ 5.1 )
化学	37.5 ( ▼ 18.1 )	36.8 ( ▼ 22.6 )	34.2 ( ▼ 13.0 )
金属	37.0 ( ▼ 23.9 )	42.6 ( ▼ 18.3 )	31.5 ( ▼ 22.8 )
卸売	31.0 ( ▼ 5.6 )	29.5 ( ▼ 10.3 )	26.6 ( ▼ 6.7 )
小売	35.3 ( ▼ 6.5 )	34.7 ( ▼ 6.1 )	35.0 ( ▼ 10.9 )

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

## (2) 来期見通し 平成27年4月～6月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で8.1ポイント上昇している。

製造業全体では、8.4ポイント上昇している。「新規事業の本格稼働」(北区/化学)、「新たな開発テーマなどの活動もありアップする方向」(右京区/金属)、「受注状況により増収」(伏見区/機械)、「新製品のリリース」(山科区/その他製造)などの要因により西陣、染色、印刷、化学、金属、機械、その他の製造の7業種で上昇している。一方、「大口先の減少で先々の出荷は厳しい」(左京区/窯業)、「茶道人口の減少」(東山区/窯業)などから窯業の1業種のみが低下している。

非製造業全体では、7.8ポイント上昇し、50ポイント超の水準となることが見込まれている。「26年度に引き続き中国人を中心とする外国人観光客が増加」(東山区/小売)、「マイナンバー法対応など受注が増加」(上京区/情報通信)、「4月以降は新規取引先の契約見込みがある」(中京区/サービス)、「大口顧客獲得」(中京区/サービス)など需要増の見込みにより卸売、小売、情報通信、サービス、建設の5業種で上昇している。

一方、「売上減少」(東山区/飲食・宿泊)、「原材料の上昇が多く収益に大きな打撃」(東山区/飲食・宿泊)などの要因により飲食・宿泊の1業種のみが低下している。

観光関連では、今期は46.9ポイントに低下したが、好調な外国人観光客の影響等により、来期見通しについては55.1ポイントと大きく上昇している。

国内の景気は、緩やかな回復基調が続いており、先行きも、雇用情勢や所得環境の改善傾向が続く中で、緩やかに回復していくことが期待されている。しかしながら、消費税率引上げの影響が和らぎつつあるものの売上減少が続く企業もあり、また、原材料価格の上昇や人手不足の顕在化、更には、個人消費が底堅く推移しつつも回復が遅れていることなど、中小企業にとっては厳しい経営環境が続いている。

京都の中小企業は、新たな事業展開などによる業況改善を見込む企業がある一方で、需要の減少や原材料価格の上昇による収益の圧迫などにより、厳しい見通しとなっている企業もあり、全体としては、引き続き、回復基調にあるが、まだら模様の景況感となっている。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中9業種であり、いずれも低下と予測している業種は1種である。

来期見通し: 主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中9業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	33.3 ( △ 1.3 )	37.5 ( △ 7.5 )	29.2 ( △ 5.2 )
印刷	51.9 ( △ 17.3 )	51.9 ( △ 11.5 )	51.9 ( △ 15.4 )
化学	63.2 ( △ 25.7 )	61.1 ( △ 24.3 )	58.3 ( △ 24.1 )
金属	53.8 ( △ 16.8 )	55.8 ( △ 13.2 )	50.0 ( △ 18.5 )
機械	75.9 ( △ 15.6 )	77.6 ( △ 17.3 )	69.6 ( △ 14.4 )
その他の製造	45.9 ( △ 2.5 )	46.7 ( △ 2.5 )	44.3 ( △ 9.1 )
卸売	40.2 ( △ 9.2 )	40.5 ( △ 11.0 )	34.2 ( △ 7.6 )
小売	45.1 ( △ 9.8 )	41.8 ( △ 7.1 )	42.0 ( △ 7.0 )
情報通信	73.8 ( △ 14.7 )	65.0 ( △ 10.2 )	70.0 ( △ 12.9 )

来期見通し: 主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中1業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
窯業	29.4 ( ▼ 6.7 )	25.0 ( ▼ 3.1 )	26.5 ( ▼ 5.9 )

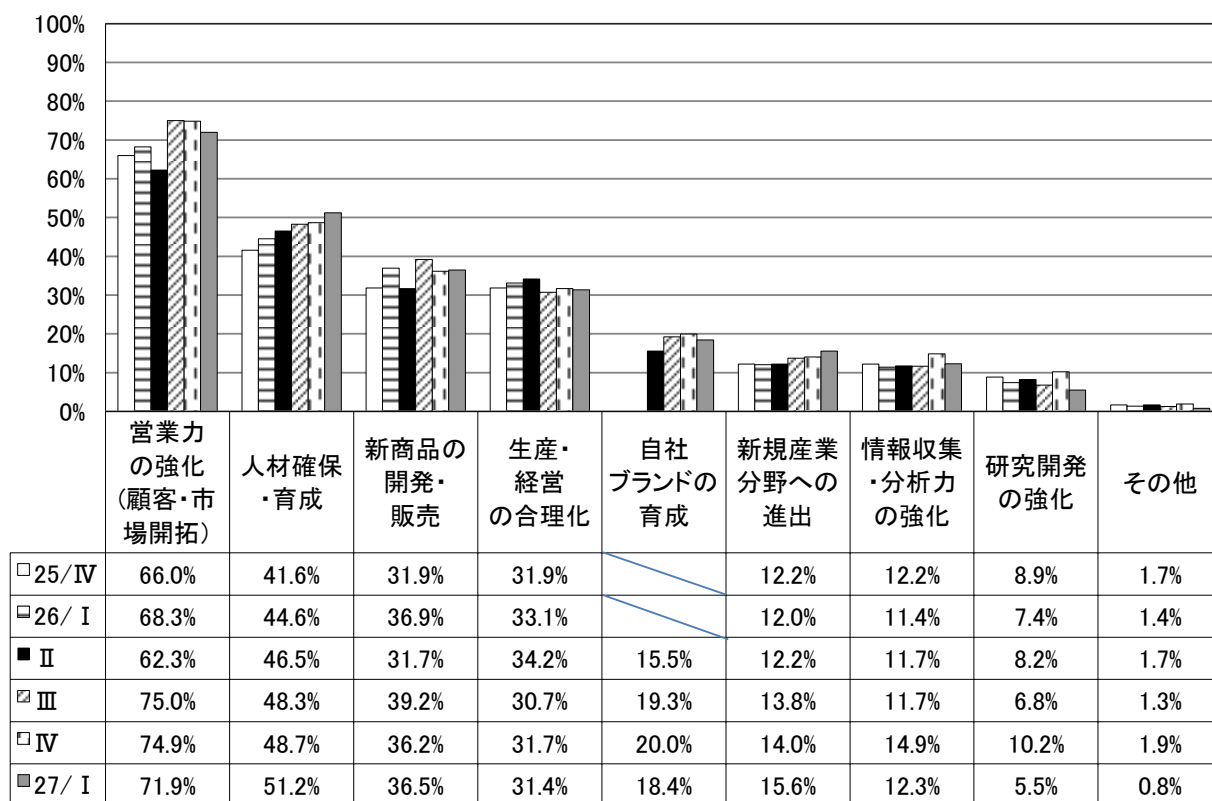
注: カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇を示す。)

## 2 当面の経営戦略について

● 「営業力の強化」を挙げる企業が71.9で引き続きトップとなっている。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が71.9%を占め、引き続き、最も多くなっている。続いて、「人材確保・育成」が51.2%、以下「新商品の開発・販売」が36.5%、「生産・経営の合理化」が31.4%となっている。

前期と比較すると、回答数上位5項目については順位の変動はない。今回の調査で伸びが大きかったのは、「人材確保・育成」の2.5ポイント増、続いて「新規産業分野への強化」の1.6ポイント増となっている。一方、「研究開発の強化」の4.7ポイントと最も減少しており、続いて「営業力の強化」が3.0ポイント減となっている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

### 3 経営上の不安要素について

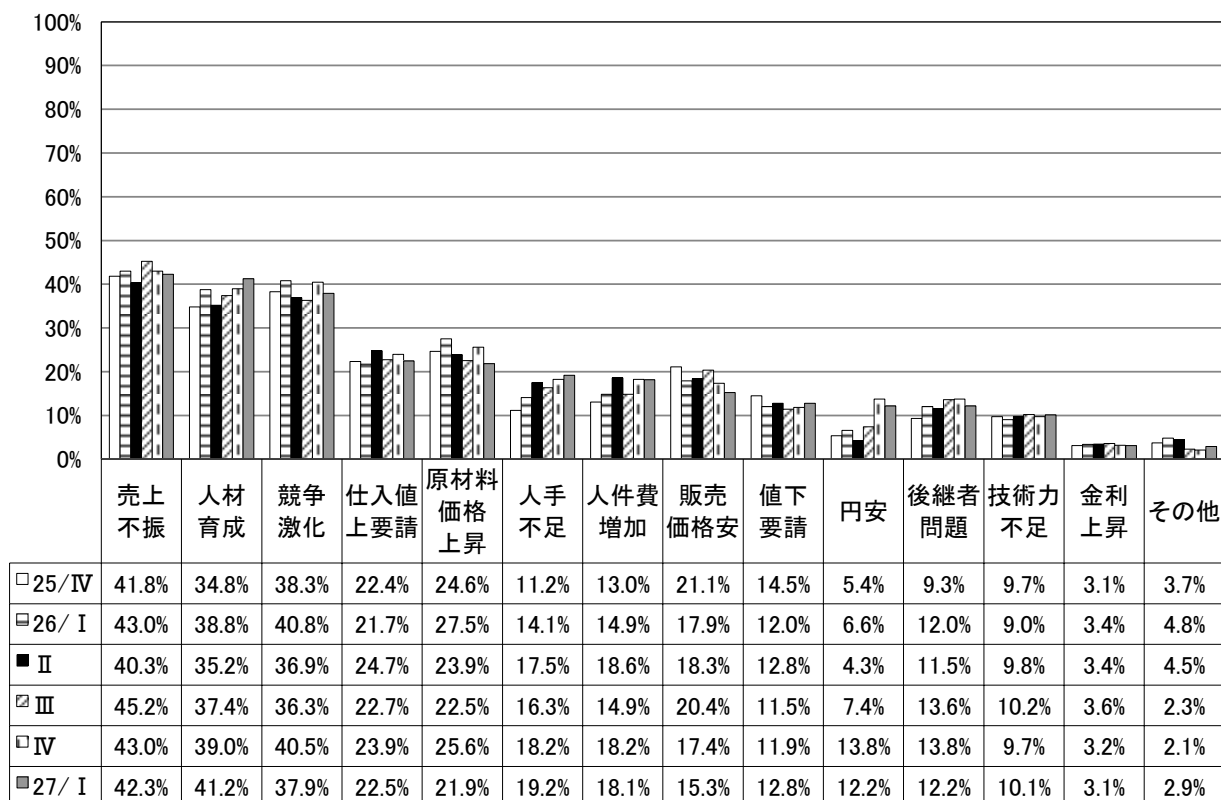
#### ●「売上不振」を挙げる企業が42.3で依然トップ。

経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が42.3%を占めており、以下「人材育成」が41.2%、「競争激化」が37.9%、「仕入値上要請」が22.5%、「原材料価格上昇」が21.9%、「人手不足」が19.2%と続いている。

前期と比較すると、回答上位5項目の中身については変動がないものの、順位については若干変化がある。今回上昇率が高いのは、「人材育成」が2.2ポイント増、続いて、「人手不足」が1.0ポイント増、「値下要請」が0.9ポイント増となっている。

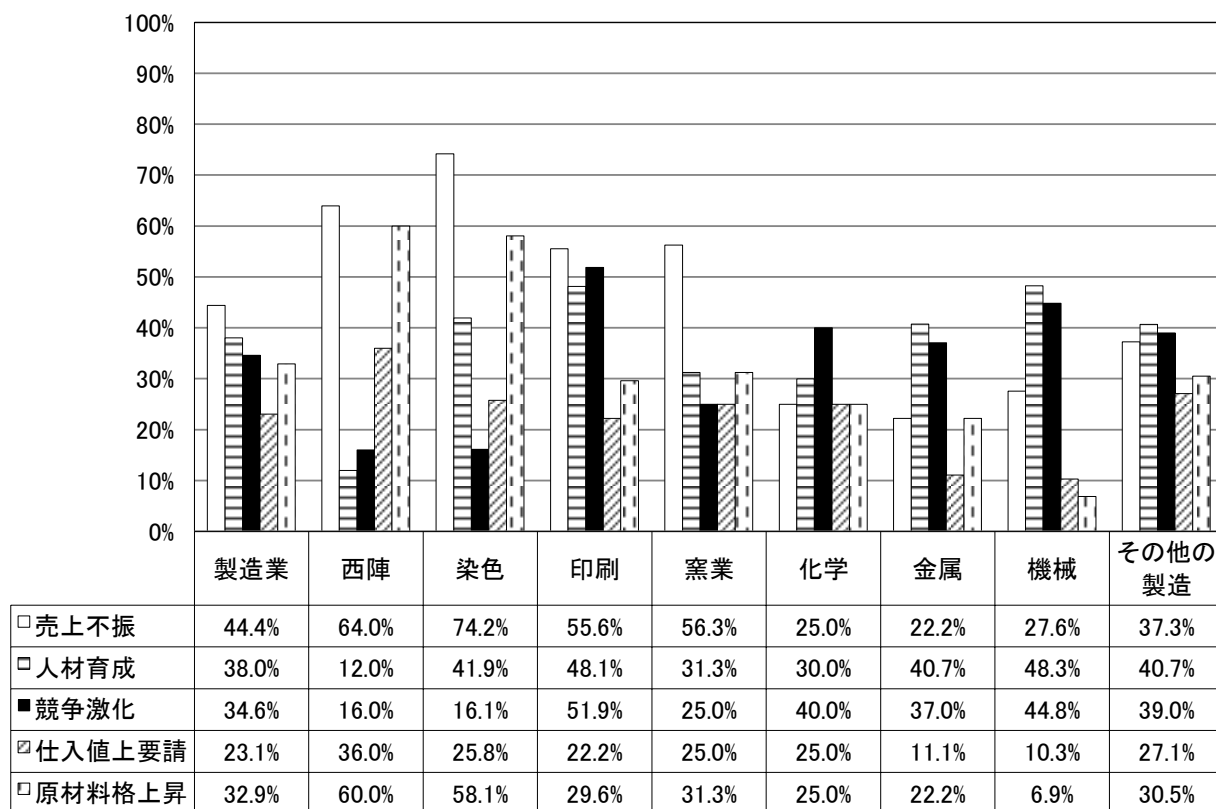
今回調査で「売上不振」をトップとした業種には、製造業では西陣、染色、印刷、窯業の4業種。非製造業全体では卸売、小売の2業種であった。原材料価格の上昇では「生糸」（上京区／西陣）、「染料・糊」（伏見区／染色）、「インク代」（左京区／印刷）、「紙」（右京区／印刷）、「電気料金」（東山区／窯業）、「大豆」（下京区／その他の製造）、「アルミ」（伏見区／金属）、「輸入品」（南区／化学）、「LPG」（下京区／その他の製造業）、「牛肉」（下京区／卸売）、「昆布」（東山区／飲食・宿泊）などへの不安が示されている。

その他の意見としては、「大口の仕事がなくなった」（上京区／染色）などの意見が聞かれた。

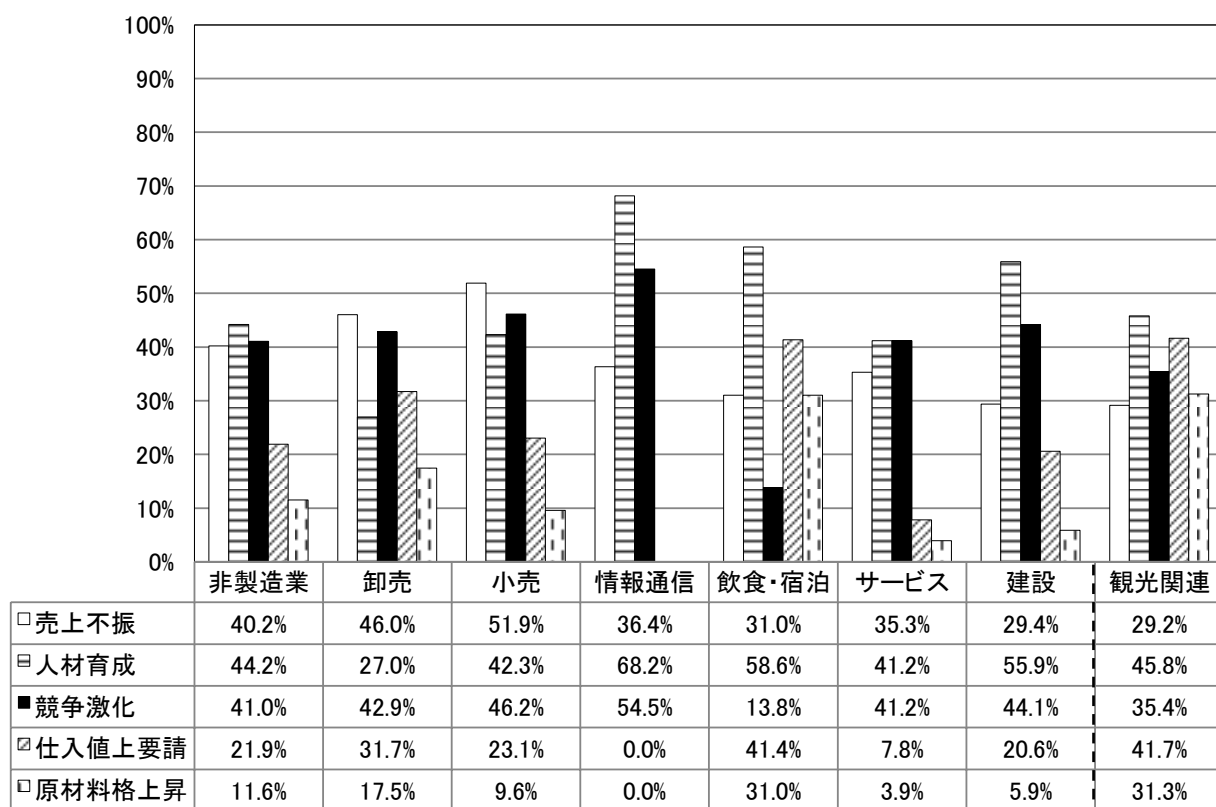


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答



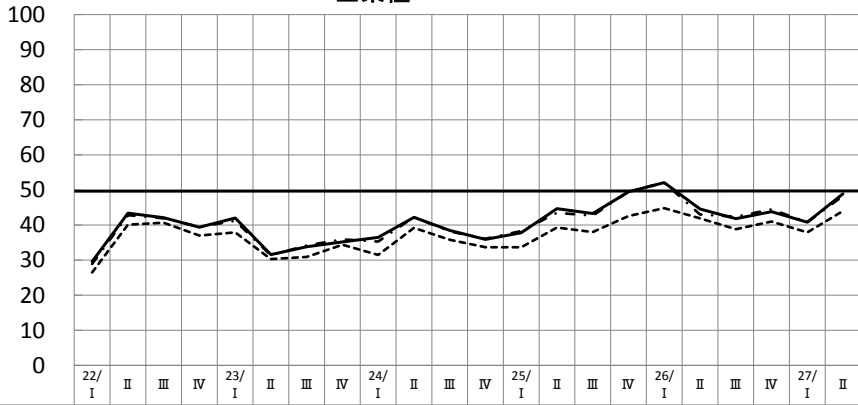
・経営上の不安要素・非製造業主要回答





参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

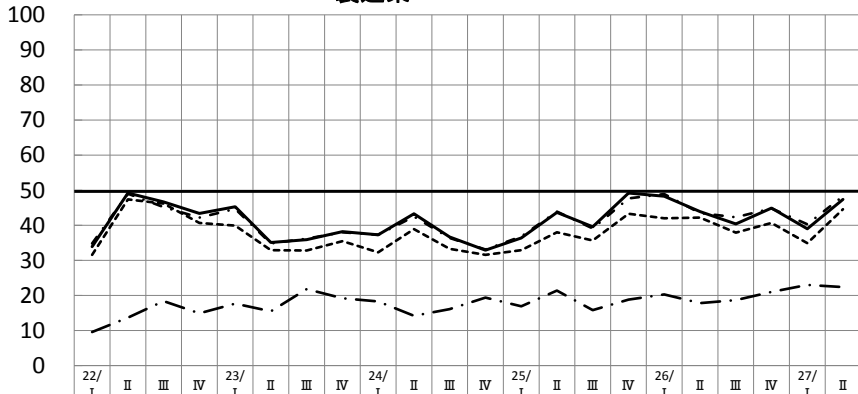
全業種



	22/ I	II	III	IV	23/ I	II	III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II
— 企業景気	29.6	43.4	42.1	39.4	42.0	31.6	33.8	35.2	36.5	42.2	38.5	35.9	37.8	44.7	43.3	49.5	52.1	44.6	41.8	43.8	40.8	48.9
- - - 生産加工量・販売量	28.9	42.8	41.9	39.5	41.2	31.4	34.2	35.9	35.3	42.3	38.2	36.1	38.3	43.5	42.7	49.6	52.1	43.0	42.4	44.5	40.8	48.3
- · - 経常利益	26.5	40.1	40.7	37.0	37.9	30.3	30.9	34.4	31.5	39.2	35.8	33.7	33.7	39.3	38.0	42.6	44.8	41.9	38.8	41.0	37.9	44.0

(見通し)

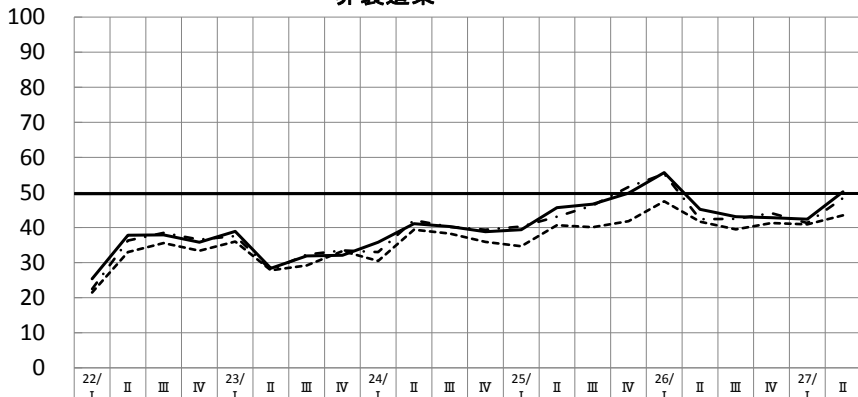
製造業



	22/ I	II	III	IV	23/ I	II	III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II
— 企業景気	33.9	49.2	46.7	43.4	45.3	35.1	35.9	38.2	37.3	43.3	36.7	32.9	36.4	43.7	39.6	49.2	48.3	43.9	40.4	44.9	39.0	47.4
- - - 生産加工量・販売量	34.8	49.0	45.2	42.2	44.7	34.8	36.2	38.0	37.3	42.5	36.4	33.1	36.8	43.9	39.1	47.7	48.9	43.5	42.3	44.8	40.3	48.3
- · - 経常利益	31.6	47.4	46.2	40.7	39.9	32.9	32.8	35.5	32.3	38.9	33.3	31.6	32.9	38.0	35.7	43.3	42.0	42.2	37.9	40.7	34.9	44.6
- · · 設備投資	9.6	13.7	18.4	14.9	17.7	15.5	21.8	19.2	18.3	14.2	16.1	19.4	16.9	21.4	15.8	18.8	20.3	17.8	18.7	21.0	23.0	22.4

(見通し)

非製造業

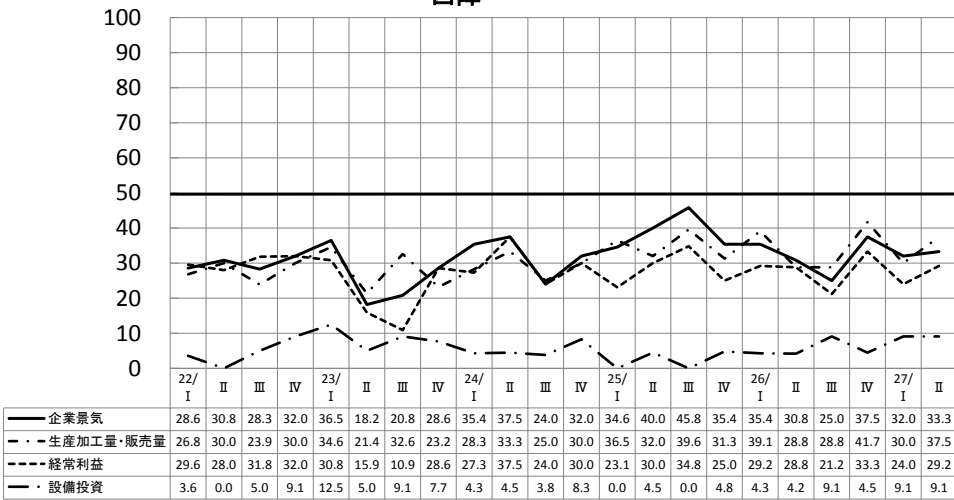


	22/ I	II	III	IV	23/ I	II	III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II
— 企業景気	25.4	37.8	37.9	35.8	38.9	28.4	31.9	32.1	35.8	41.1	40.3	38.8	39.4	45.7	46.7	49.8	55.7	45.2	43.1	42.8	42.4	50.2
- - - 生産加工量・販売量	22.5	36.3	38.5	36.6	37.6	27.9	32.3	33.5	33.0	42.1	40.2	39.4	40.3	43.1	46.3	51.6	55.3	42.4	42.5	44.1	41.3	48.4
- · - 経常利益	21.5	33.0	35.6	33.4	36.0	27.8	29.2	33.3	30.5	39.4	38.3	35.9	34.7	40.7	40.1	41.8	47.5	41.7	39.5	41.3	40.9	43.5

(見通し)

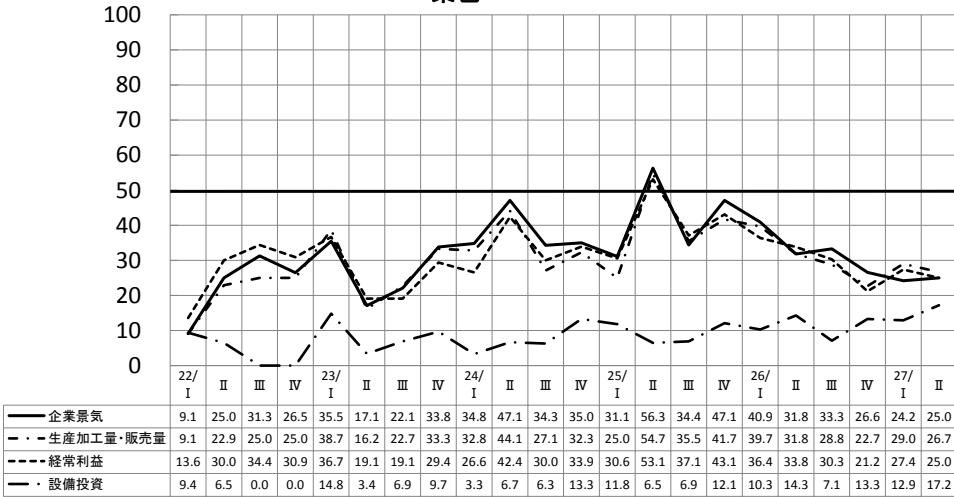
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



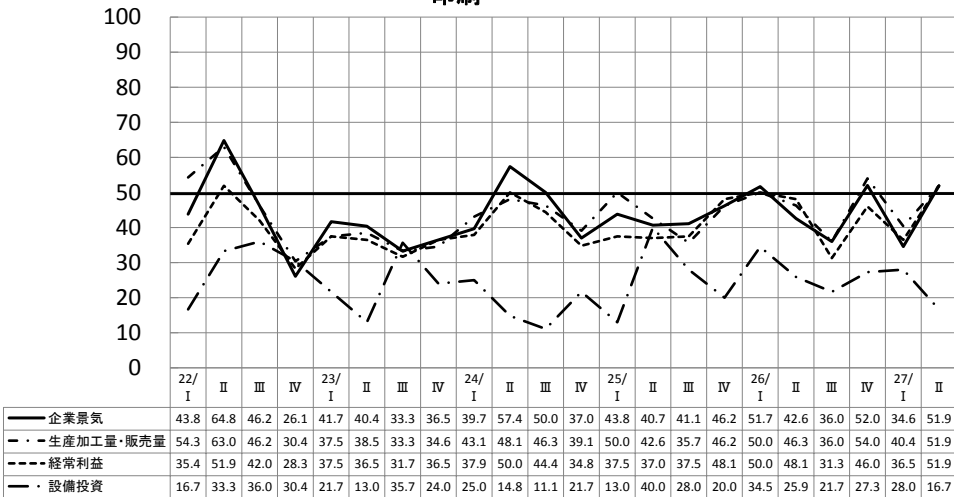
(見通し)

染色



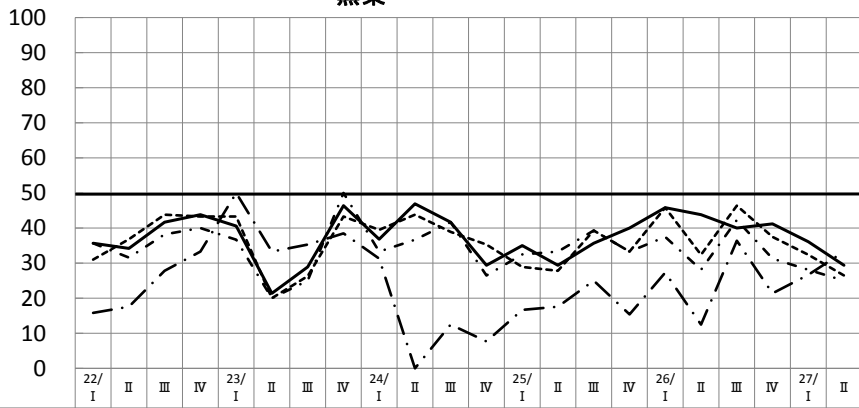
(見通し)

印刷



(見通し)

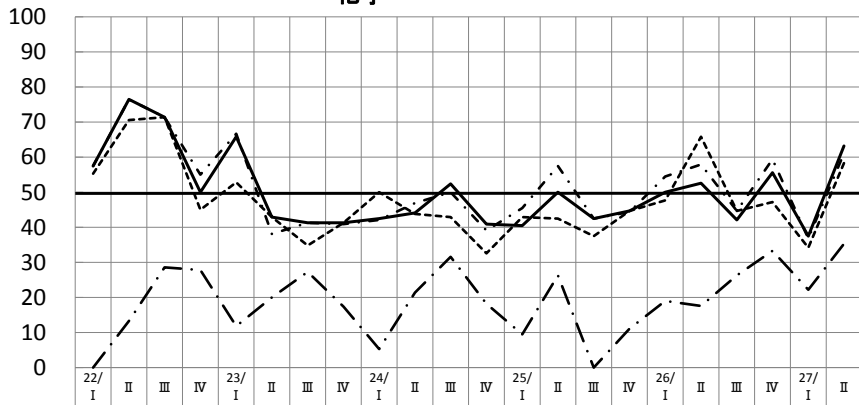
### 窯業



	22/ I	II	III	IV	23/ I	II	III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II
— 企業景気	35.7	34.2	41.7	43.8	40.6	21.4	28.9	46.4	36.8	46.9	41.7	29.4	35.0	29.4	35.7	40.0	45.8	43.8	40.0	41.2	36.1	29.4
- - - 生産加工量・販売量	35.7	31.6	38.2	40.0	36.7	20.0	25.0	50.0	33.3	36.7	41.7	26.5	32.5	33.3	39.3	33.3	37.5	28.1	42.3	31.3	28.1	25.0
----- 経常利益	31.0	36.8	43.8	43.3	43.3	20.0	26.3	43.3	39.5	43.8	38.9	35.3	28.9	27.8	39.3	33.3	45.8	32.4	46.4	37.5	32.4	26.5
—・ 設備投資	15.8	17.6	27.8	33.3	50.0	33.3	35.3	38.5	31.3	0.0	12.5	7.7	16.7	17.6	25.0	15.4	27.3	12.5	36.4	21.4	26.7	33.3

(見通し)

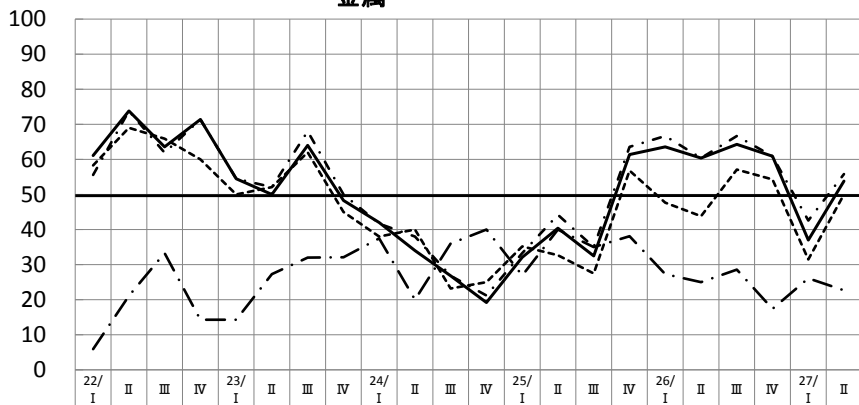
### 化学



	22/ I	II	III	IV	23/ I	II	III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II
— 企業景気	57.5	76.5	71.4	50.0	65.8	42.9	41.3	41.3	42.5	44.1	52.4	40.9	40.5	50.0	42.5	44.7	50.0	52.6	42.1	55.6	37.5	63.2
- - - 生産加工量・販売量	57.5	76.5	71.4	55.0	66.7	38.1	41.3	40.9	42.1	46.9	50.0	39.1	45.5	57.5	42.5	44.4	54.5	57.9	44.7	59.4	36.8	61.1
----- 経常利益	55.3	70.6	71.4	45.0	52.8	42.9	34.8	41.3	50.0	43.8	42.9	32.6	42.9	42.5	37.5	44.7	47.7	65.8	44.7	47.2	34.2	58.3
—・ 設備投資	0.0	13.3	28.6	27.8	11.8	20.0	27.3	17.4	5.3	21.4	31.6	18.2	9.5	26.3	0.0	11.1	19.0	17.6	26.3	33.3	22.2	35.3

(見通し)

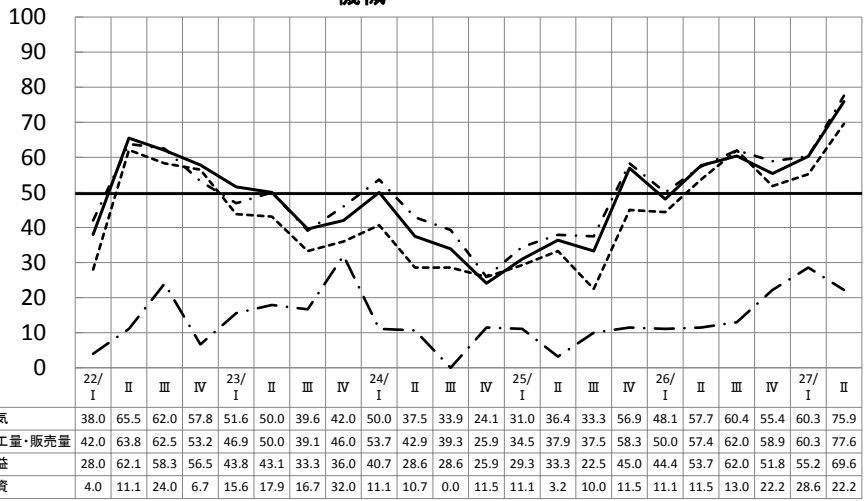
### 金属



	22/ I	II	III	IV	23/ I	II	III	IV	24/ I	II	III	IV	25/ I	II	III	IV	26/ I	II	III	IV	27/ I	II
— 企業景気	61.1	73.8	63.6	71.4	54.5	50.0	64.0	48.3	42.0	34.0	26.8	19.2	32.1	40.4	32.5	61.4	63.6	60.4	64.3	60.9	37.0	53.8
- - - 生産加工量・販売量	55.6	73.8	61.9	71.4	54.5	52.1	68.0	50.0	41.7	38.0	26.8	21.2	33.3	44.2	35.0	63.6	66.7	60.4	66.7	60.9	42.6	55.8
----- 経常利益	58.3	69.0	65.9	60.0	50.0	52.1	62.0	45.0	38.0	40.0	23.2	25.0	35.2	32.7	27.5	56.8	47.7	43.8	57.1	54.3	31.5	50.0
—・ 設備投資	5.9	21.1	33.3	14.3	14.3	27.3	32.0	32.1	37.5	20.0	36.0	40.0	26.9	40.0	35.0	38.1	27.3	25.0	28.6	17.4	26.1	22.7

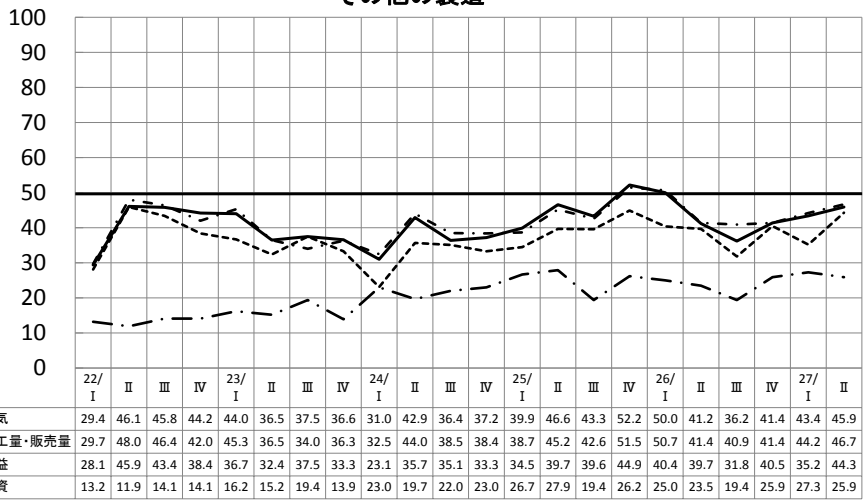
(見通し)

### 機械



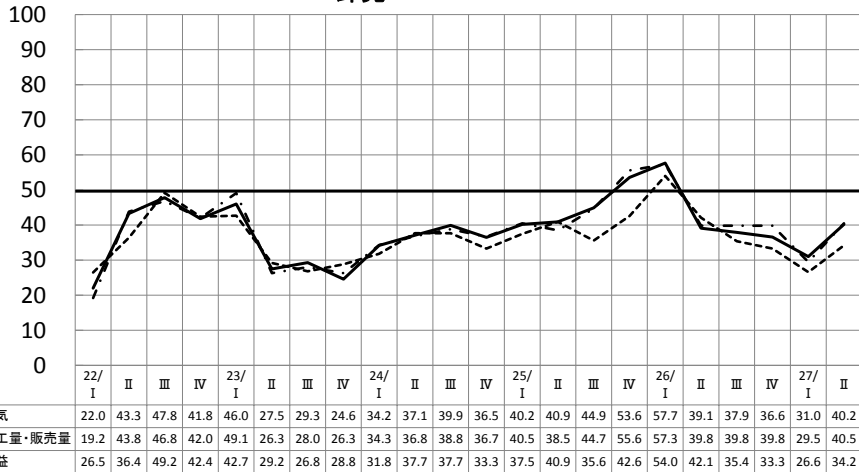
(見通し)

### その他の製造



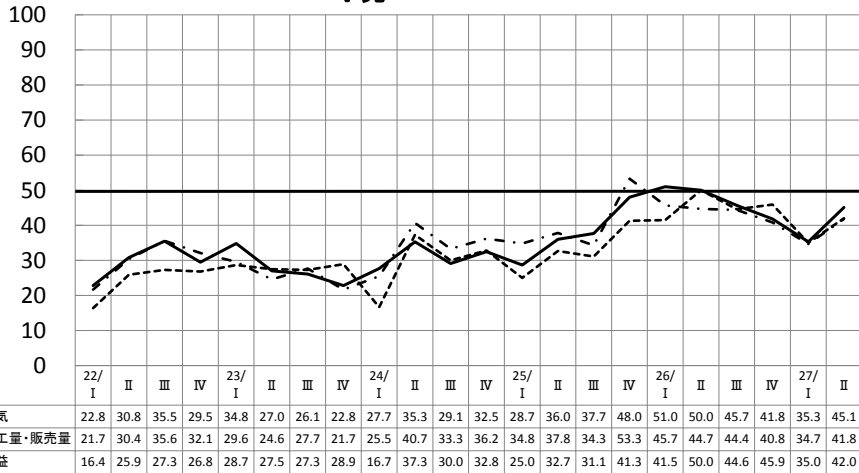
(見通し)

### 卸売



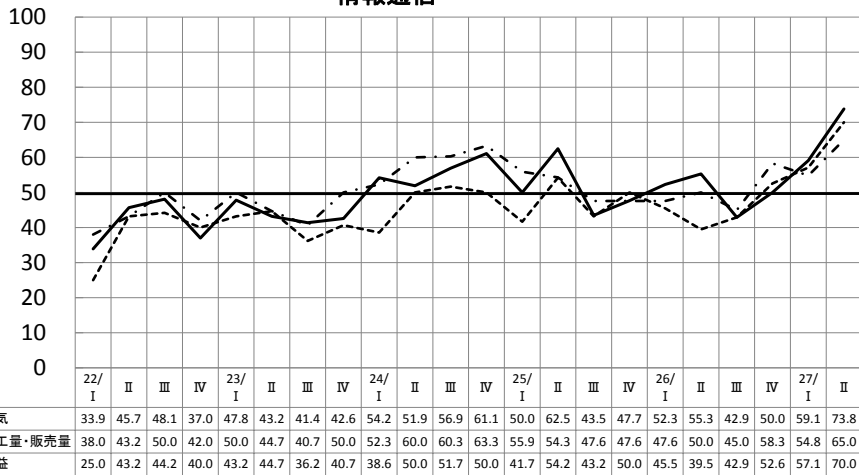
(見通し)

### 小売



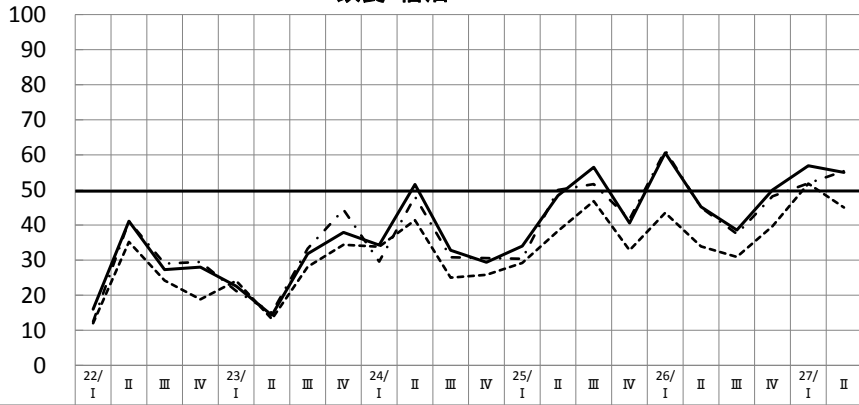
(見通し)

### 情報通信



(見通し)

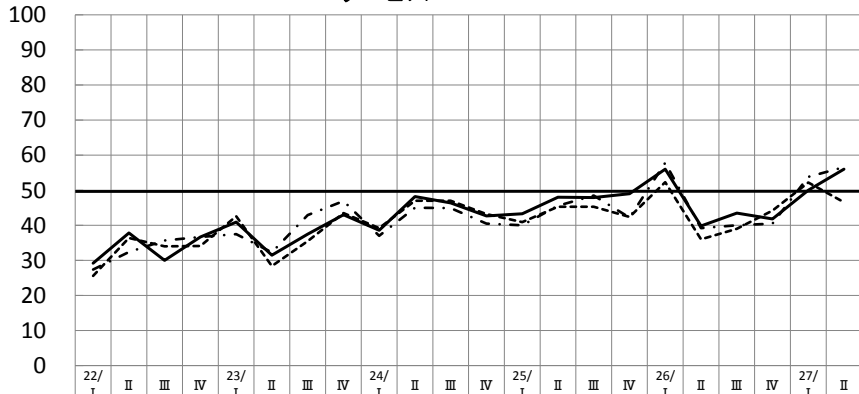
### 飲食・宿泊



	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II
— 企業景気	16.0	41.1	27.3	28.0	22.6	14.3	31.8	37.9	34.3	51.6	32.8	29.4	34.0	48.4	56.5	40.6	60.6	45.2	38.6	50.0	56.9	55.0
- - 生産加工量・販売量	12.5	41.1	29.0	29.5	21.2	15.0	33.3	44.4	29.6	48.1	30.8	30.6	30.4	50.0	51.7	41.7	61.3	45.0	37.5	48.2	51.9	55.4
- - - 経常利益	12.0	35.2	24.2	18.8	24.1	13.2	28.1	34.4	33.8	41.4	25.0	25.8	29.2	38.3	46.8	32.8	43.5	33.9	30.9	39.7	51.8	45.0

(見通し)

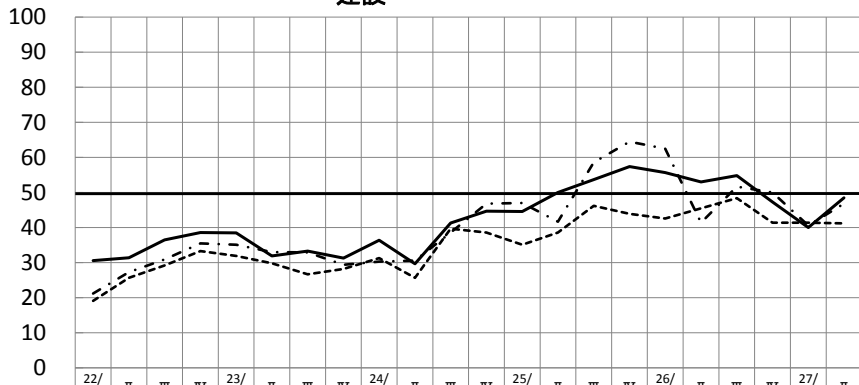
### サービス



	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II
— 企業景気	29.2	37.8	30.0	36.7	40.9	31.5	37.5	43.0	38.6	48.2	46.4	42.7	43.3	48.0	47.9	49.0	56.0	39.8	43.5	41.8	50.0	56.0
- - 生産加工量・販売量	27.4	32.4	35.7	36.7	37.5	32.3	42.9	46.9	37.0	45.0	44.9	40.5	40.0	45.6	48.5	42.2	57.8	39.2	40.0	40.5	53.8	56.6
- - - 経常利益	25.6	36.4	34.0	34.1	42.6	28.4	35.5	43.5	39.2	47.0	47.0	43.2	40.9	45.3	45.3	42.4	52.3	36.0	39.0	44.2	52.2	46.6

(見通し)

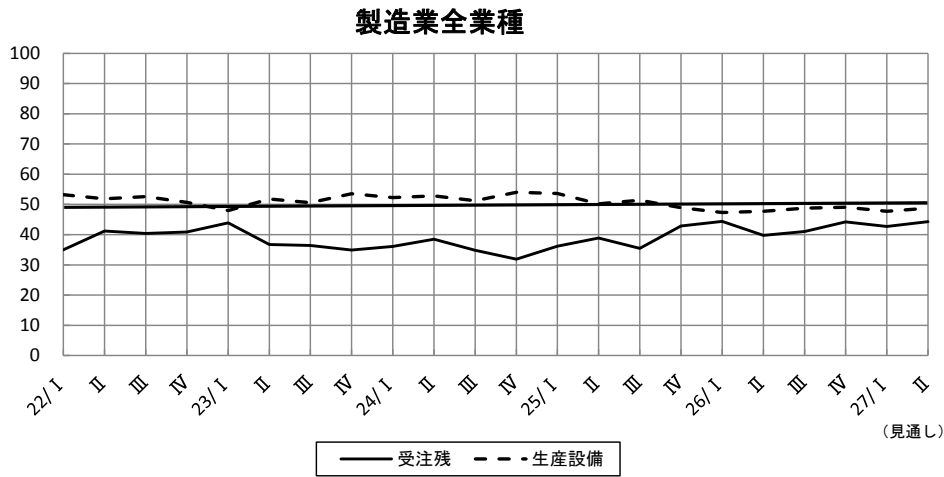
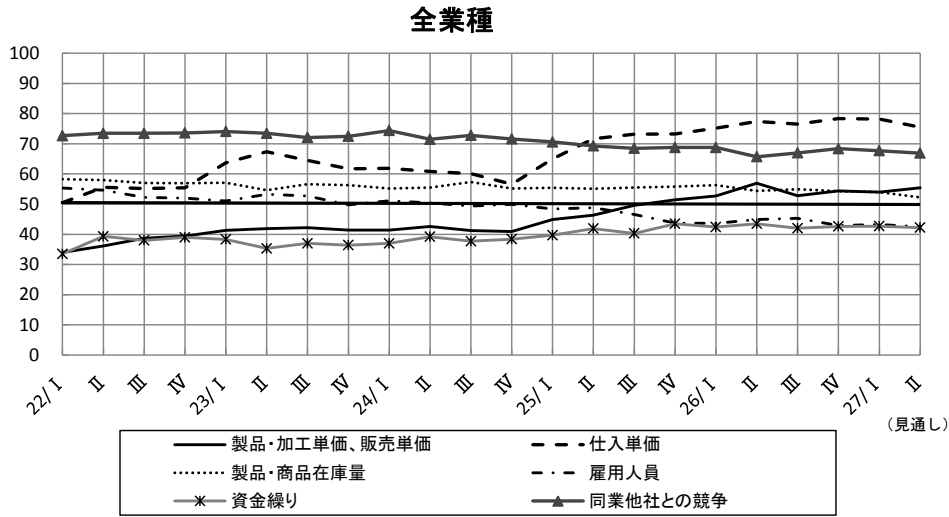
### 建設



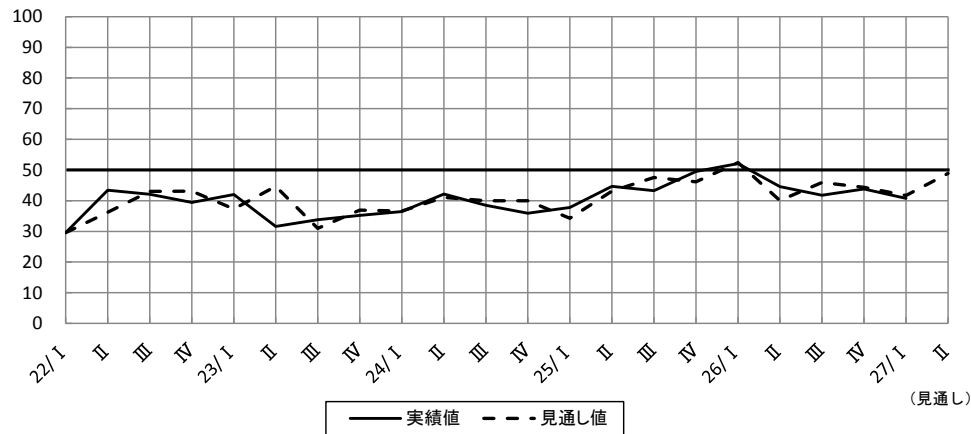
	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I	II
— 企業景気	30.6	31.4	36.5	38.6	38.5	31.9	33.3	31.3	36.4	29.7	41.3	44.7	44.6	50.0	53.7	57.4	55.7	53.0	54.8	47.3	40.0	48.5
- - 生産加工量・販売量	21.2	27.3	30.9	35.5	35.1	33.0	32.9	29.4	30.3	30.6	38.6	46.8	47.0	41.7	58.6	64.5	62.5	41.4	51.7	50.0	40.6	46.8
- - - 経常利益	19.1	25.7	29.2	33.3	31.9	29.8	26.7	28.2	31.3	25.7	39.7	38.6	35.1	38.6	46.2	43.9	42.6	45.5	48.4	41.4	41.4	41.2

(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。



# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

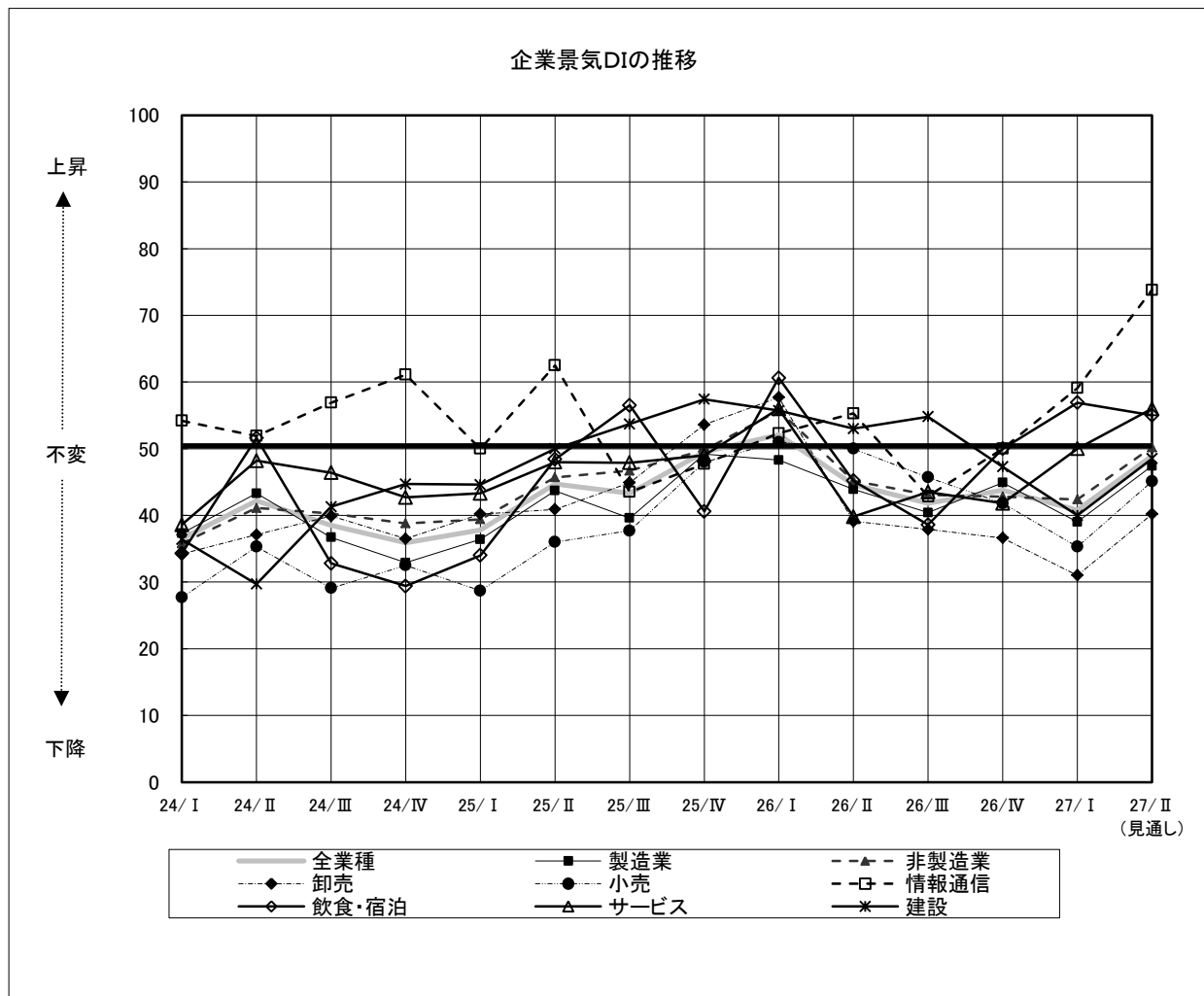


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

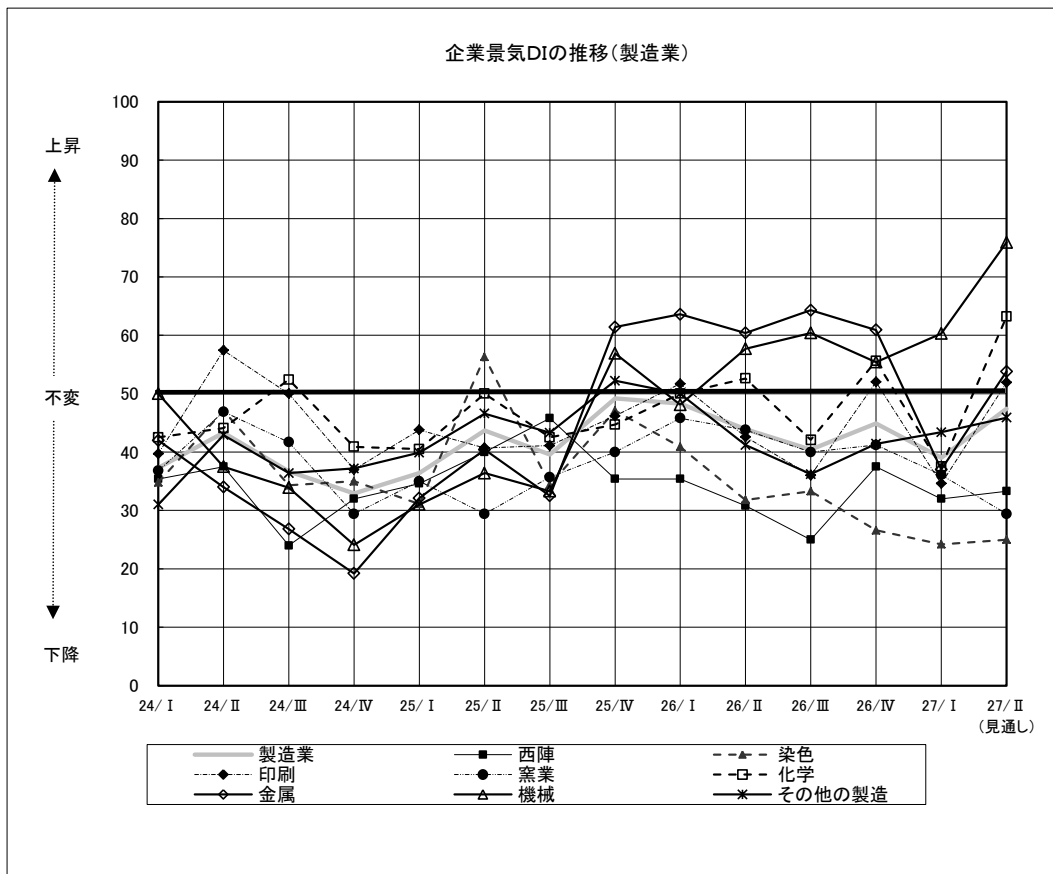


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	43.8	40.8	▼ 3.0	48.9 △ 8.1
製造業	44.9	39.0	▼ 5.9	47.4 △ 8.4
西陣	37.5	32.0	▼ 5.5	33.3 △ 1.3
染色	26.6	24.2	▼ 2.4	25.0 △ 0.8
印刷	52.0	34.6	▼ 17.4	51.9 △ 17.3
窯業	41.2	36.1	▼ 5.1	29.4 ▼ 6.7
化学	55.6	37.5	▼ 18.1	63.2 △ 25.7
金属	60.9	37.0	▼ 23.9	53.8 △ 16.8
機械	55.4	60.3	△ 4.9	75.9 △ 15.6
その他の製造	41.4	43.4	△ 2.0	45.9 △ 2.5
非製造業	42.8	42.4	▼ 0.4	50.2 △ 7.8
卸売	36.6	31.0	▼ 5.6	40.2 △ 9.2
小売	41.8	35.3	▼ 6.5	45.1 △ 9.8
情報通信	50.0	59.1	△ 9.1	73.8 △ 14.7
飲食・宿泊	50.0	56.9	△ 6.9	55.0 ▼ 1.9
サービス	41.8	50.0	△ 8.2	56.0 △ 6.0
建設	47.3	40.0	▼ 7.3	48.5 △ 8.5
観光関連	56.6	46.9	▼ 9.7	55.1 △ 8.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

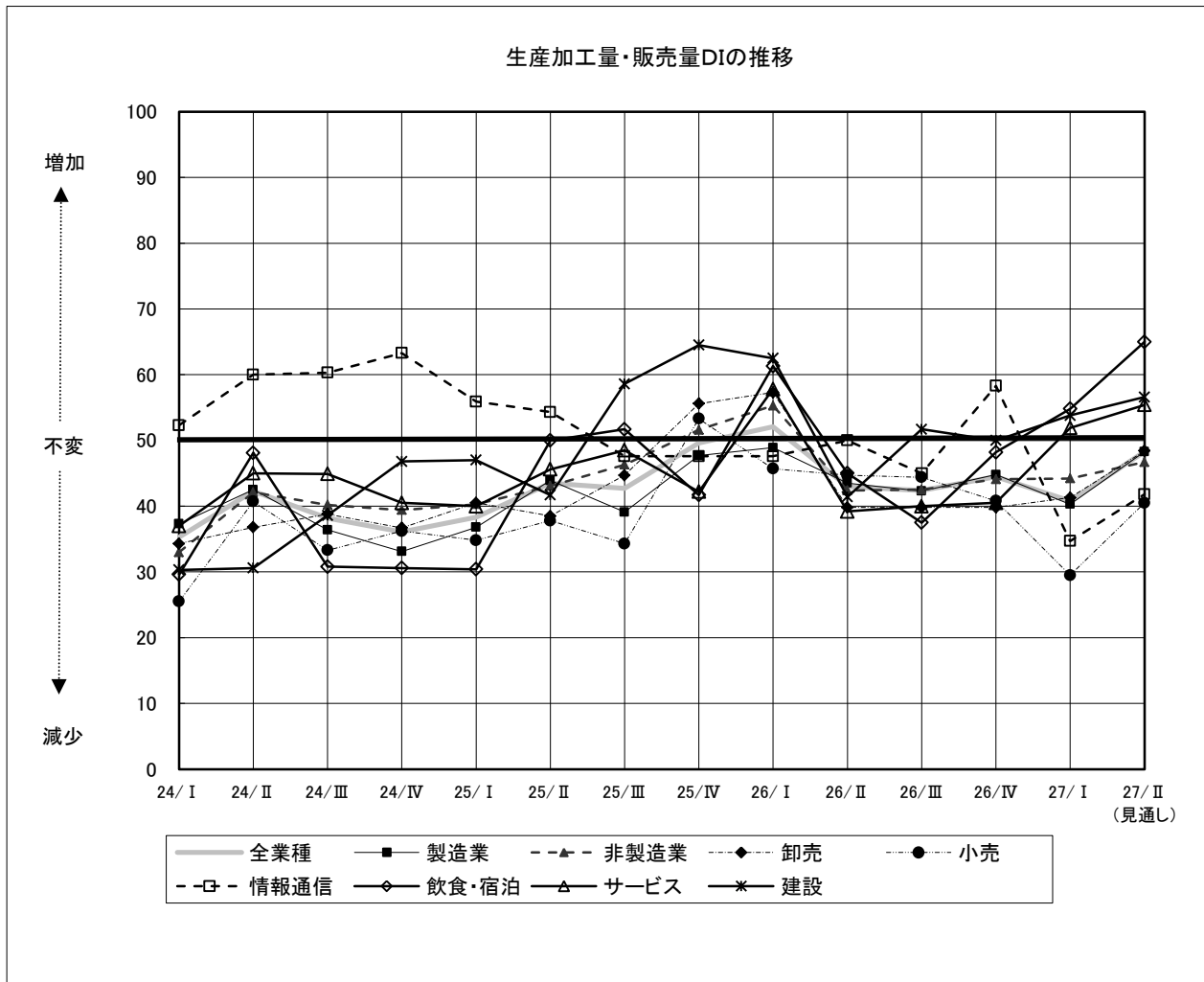


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

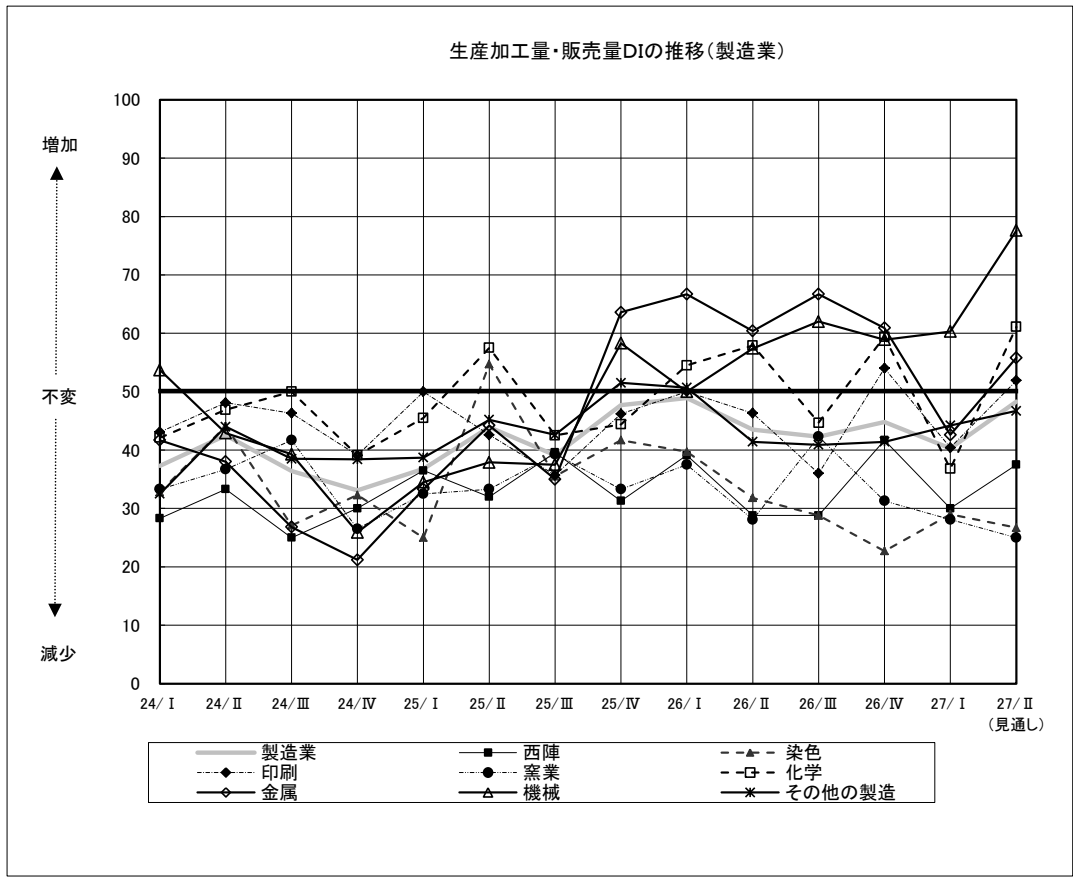


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	44.5	40.8	▼ 3.7	△ 7.5
製造業	44.8	40.3	▼ 4.5	△ 8.0
西陣	41.7	30.0	▼ 11.7	△ 7.5
染色	22.7	29.0	△ 6.3	▼ 2.3
印刷	54.0	40.4	▼ 13.6	△ 11.5
窯業	31.3	28.1	▼ 3.2	▼ 3.1
化学	59.4	36.8	▼ 22.6	△ 24.3
金属	60.9	42.6	▼ 18.3	△ 13.2
機械	58.9	60.3	△ 1.4	△ 17.3
その他の製造	41.4	44.2	△ 2.8	△ 2.5
非製造業	44.1	41.3	▼ 2.8	△ 7.1
卸売	39.8	29.5	▼ 10.3	△ 11.0
小売	40.8	34.7	▼ 6.1	△ 7.1
情報通信	58.3	54.8	▼ 3.5	△ 10.2
飲食・宿泊	48.2	51.9	△ 3.7	△ 3.5
サービス	40.5	53.8	△ 13.3	△ 2.8
建設	50.0	40.6	▼ 9.4	△ 6.2
観光関連	51.0	42.0	▼ 9.0	△ 9.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

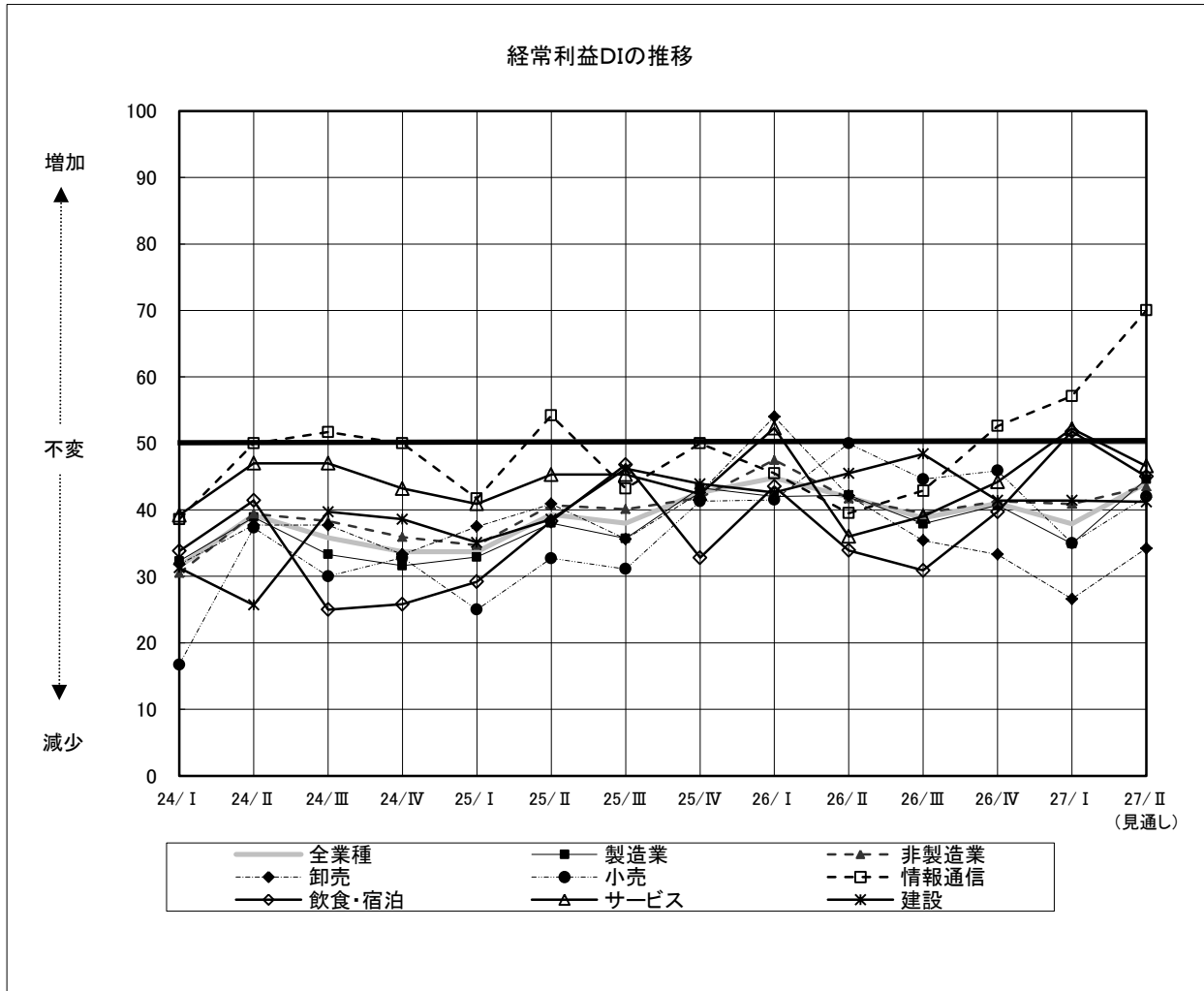


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

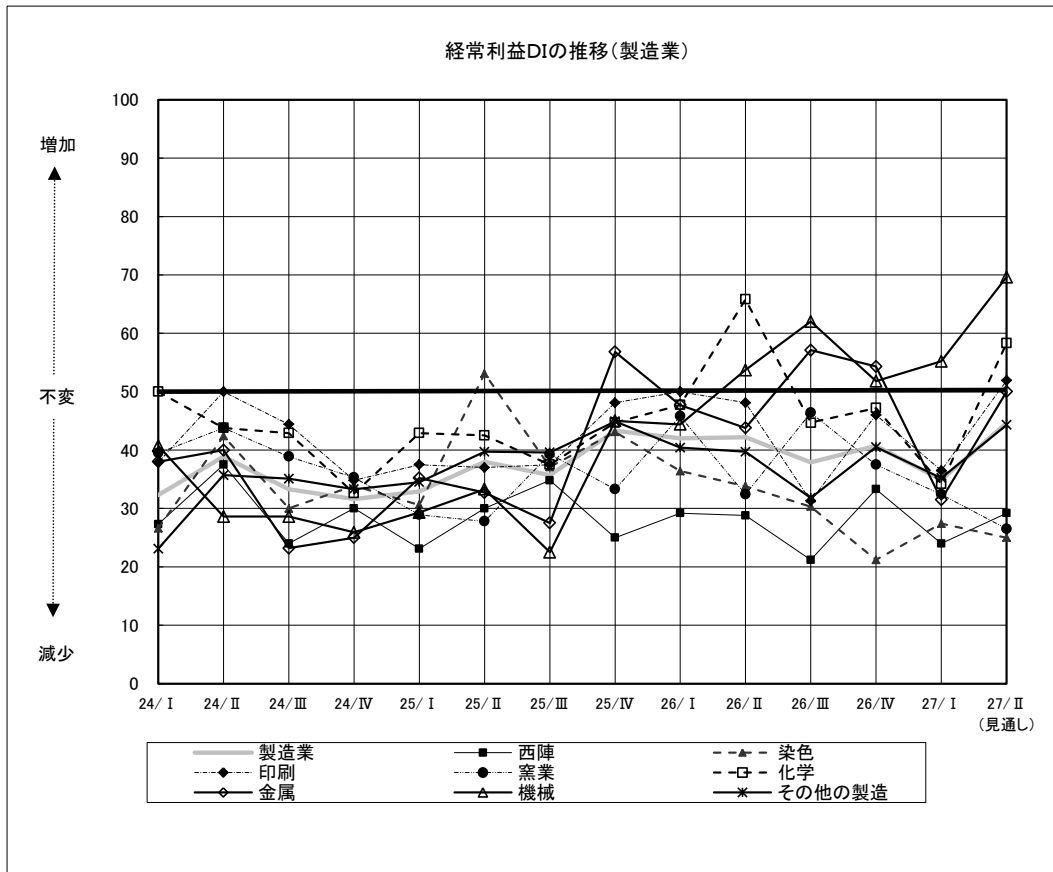


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	41.0	37.9	▼ 3.1	44.0 △ 6.1
製造業	40.7	34.9	▼ 5.8	44.6 △ 9.7
西陣	33.3	24.0	▼ 9.3	29.2 △ 5.2
染色	21.2	27.4	△ 6.2	25.0 ▼ 2.4
印刷	46.0	36.5	▼ 9.5	51.9 △ 15.4
窯業	37.5	32.4	▼ 5.1	26.5 ▼ 5.9
化学	47.2	34.2	▼ 13.0	58.3 △ 24.1
金属	54.3	31.5	▼ 22.8	50.0 △ 18.5
機械	51.8	55.2	△ 3.4	69.6 △ 14.4
その他の製造	40.5	35.2	▼ 5.3	44.3 △ 9.1
非製造業	41.3	40.9	▼ 0.4	43.5 △ 2.6
卸売	33.3	26.6	▼ 6.7	34.2 △ 7.6
小売	45.9	35.0	▼ 10.9	42.0 △ 7.0
情報通信	52.6	57.1	△ 4.5	70.0 △ 12.9
飲食・宿泊	39.7	51.8	△ 12.1	45.0 ▼ 6.8
サービス	44.2	52.2	△ 8.0	46.6 ▼ 5.6
建設	41.4	41.4	△ 0.0	41.2 ▼ 0.2
観光関連	49.0	46.7	▼ 2.3	50.0 △ 3.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

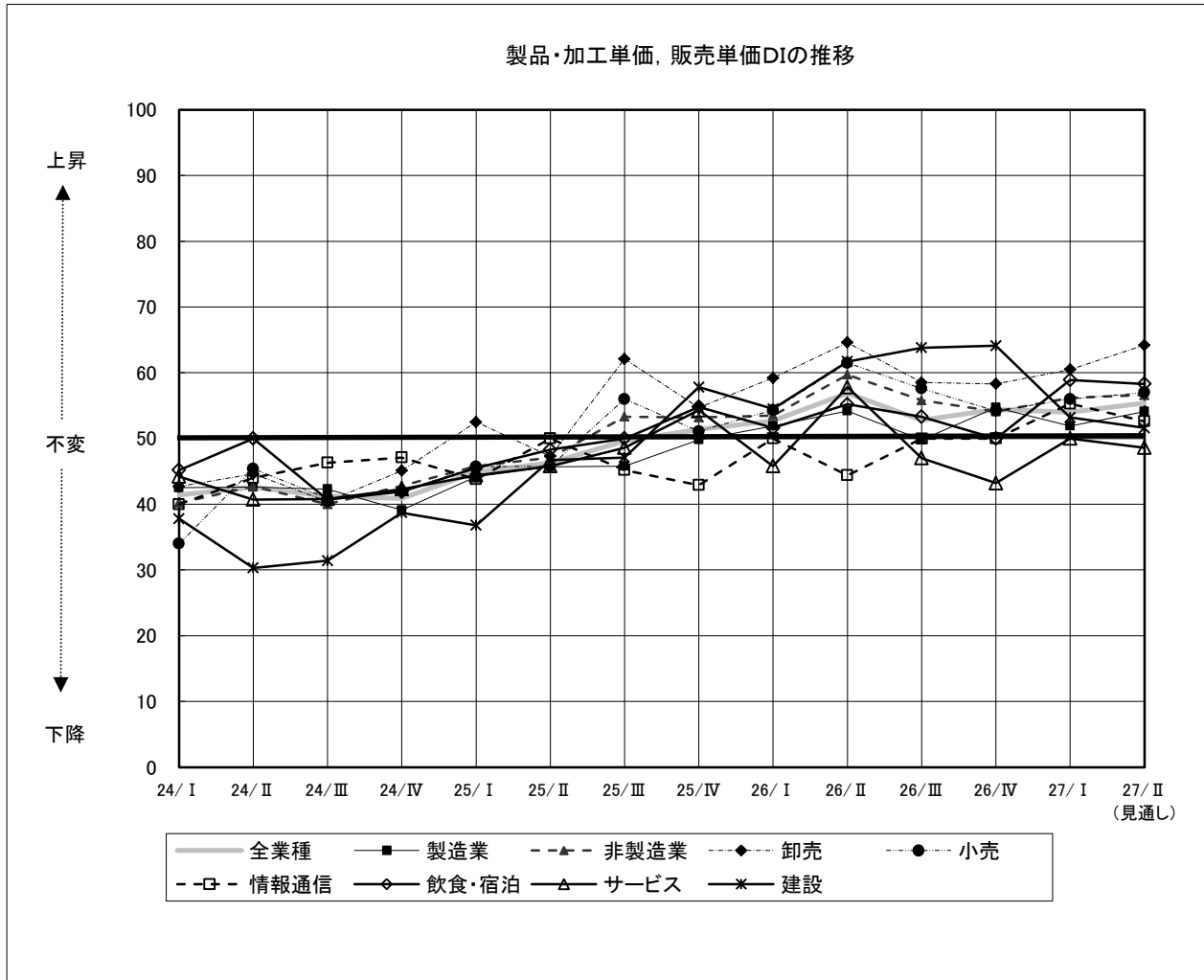


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

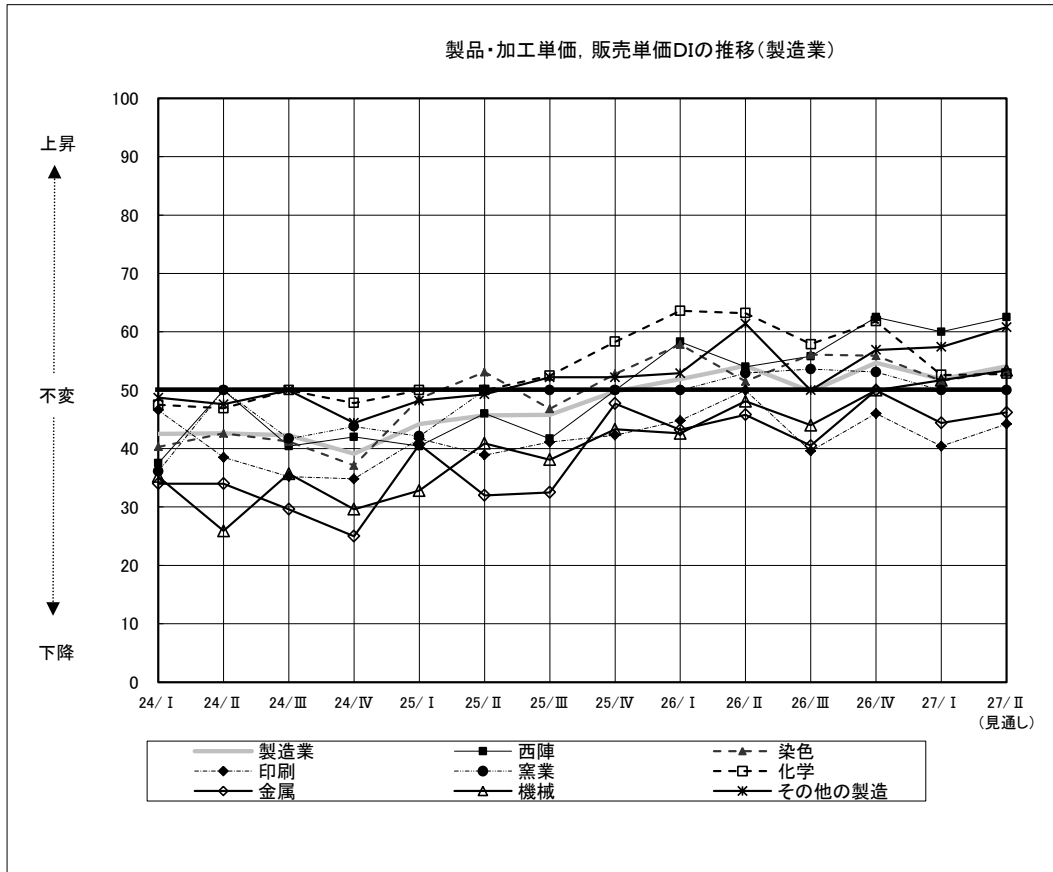


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	54.4	54.0	▼ 0.4	55.4	△ 1.4
製造業	54.7	51.9	▼ 2.8	54.1	△ 2.2
西陣	62.5	60.0	▼ 2.5	62.5	△ 2.5
染色	55.9	51.6	▼ 4.3	53.3	△ 1.7
印刷	46.0	40.4	▼ 5.6	44.2	△ 3.8
窯業	53.1	50.0	▼ 3.1	50.0	△ 0.0
化学	61.8	52.6	▼ 9.2	52.8	△ 0.2
金属	50.0	44.4	▼ 5.6	46.2	△ 1.8
機械	50.0	51.7	△ 1.7	53.4	△ 1.7
その他の製造	56.9	57.4	△ 0.5	60.8	△ 3.4
非製造業	54.1	56.2	△ 2.1	56.6	△ 0.4
卸売	58.3	60.5	△ 2.2	64.2	△ 3.7
小売	54.2	56.0	△ 1.8	57.0	△ 1.0
情報通信	50.0	55.3	△ 5.3	52.6	▼ 2.7
飲食・宿泊	50.0	58.9	△ 8.9	58.3	▼ 0.6
サービス	43.2	50.0	△ 6.8	48.6	▼ 1.4
建設	64.1	53.2	▼ 10.9	51.6	▼ 1.6
観光関連	60.0	66.3	△ 6.3	66.0	▼ 0.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

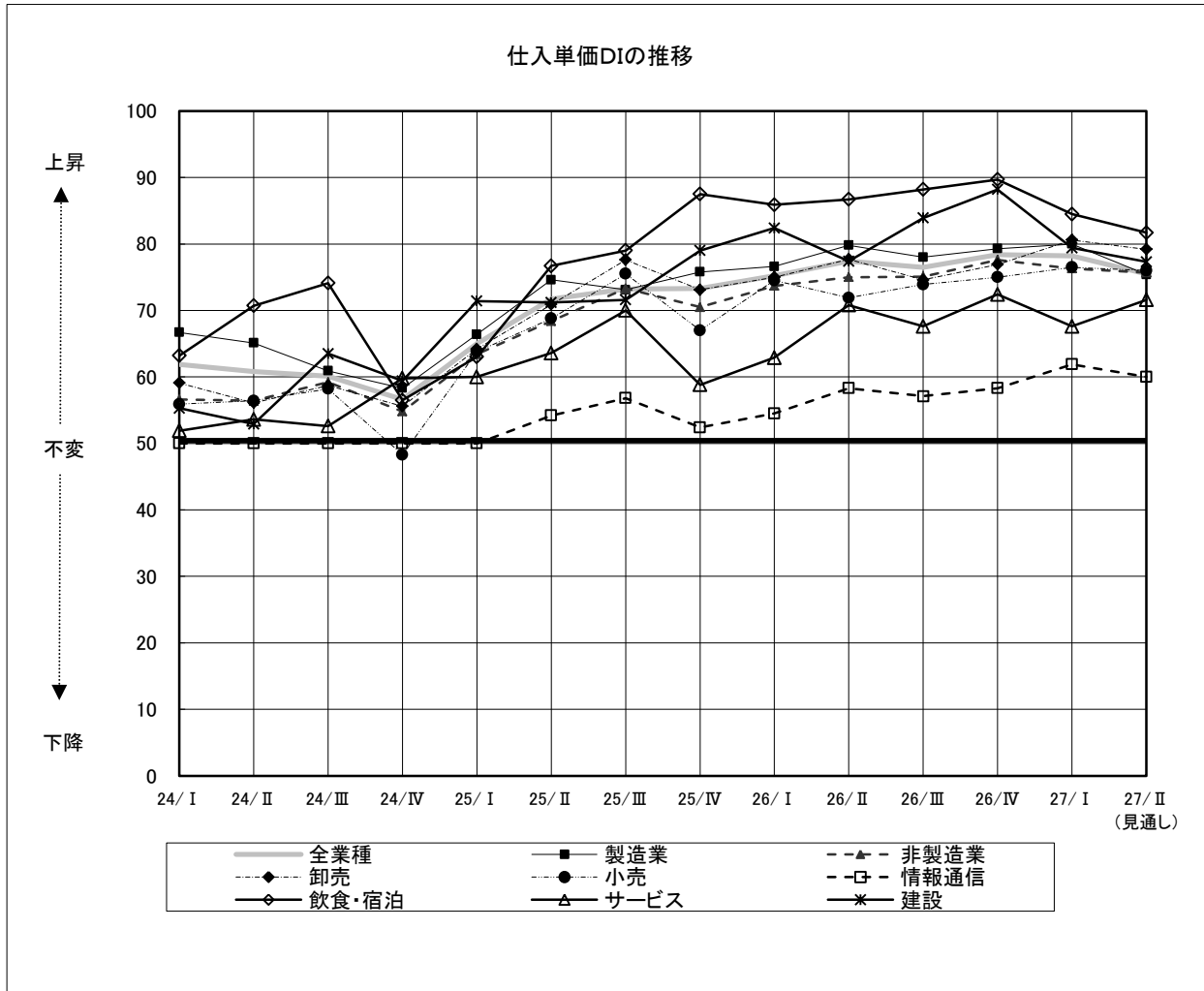


図10. 仕入単価DIの推移（製造業）

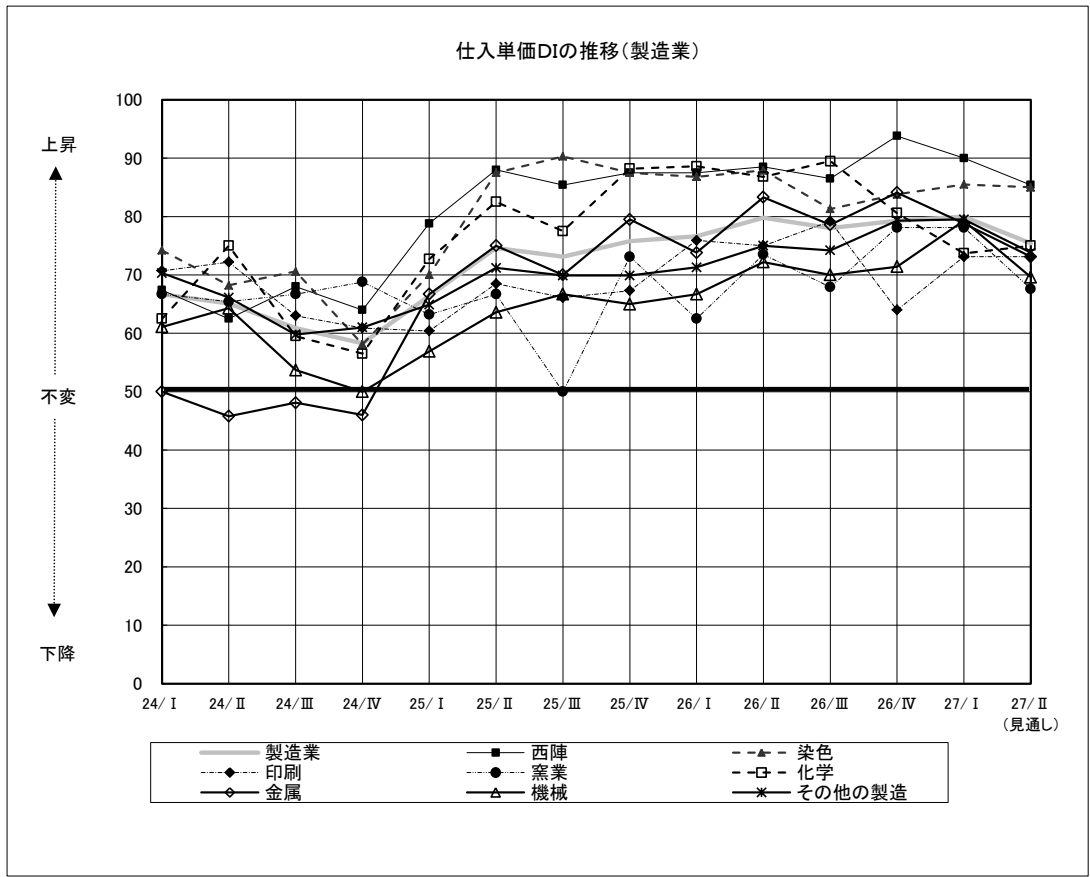


表5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	78.4	78.2	▼ 0.2	75.5 ▼ 2.7
製造業	79.3	80.0	△ 0.7	75.4 ▼ 4.6
西陣	93.8	90.0	▼ 3.8	85.4 ▼ 4.6
染色	83.8	85.5	△ 1.7	85.0 ▼ 0.5
印刷	64.0	73.1	△ 9.1	73.1 △ 0.0
窯業	78.1	78.1	△ 0.0	67.6 ▼ 10.5
化学	80.6	73.7	▼ 6.9	75.0 △ 1.3
金属	84.1	78.8	▼ 5.3	73.1 ▼ 5.7
機械	71.4	79.3	△ 7.9	69.6 ▼ 9.7
其他の製造	79.3	79.5	△ 0.2	73.8 ▼ 5.7
非製造業	77.6	76.3	▼ 1.3	75.7 ▼ 0.6
卸売	76.9	80.6	△ 3.7	79.2 ▼ 1.4
小売	75.0	76.5	△ 1.5	76.0 ▼ 0.5
情報通信	58.3	61.9	△ 3.6	60.0 ▼ 1.9
飲食・宿泊	89.7	84.5	▼ 5.2	81.7 ▼ 2.8
サービス	72.4	67.6	▼ 4.8	71.6 △ 4.0
建設	88.2	79.4	▼ 8.8	77.3 ▼ 2.1
観光関連	83.0	85.9	△ 2.9	81.9 ▼ 4.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

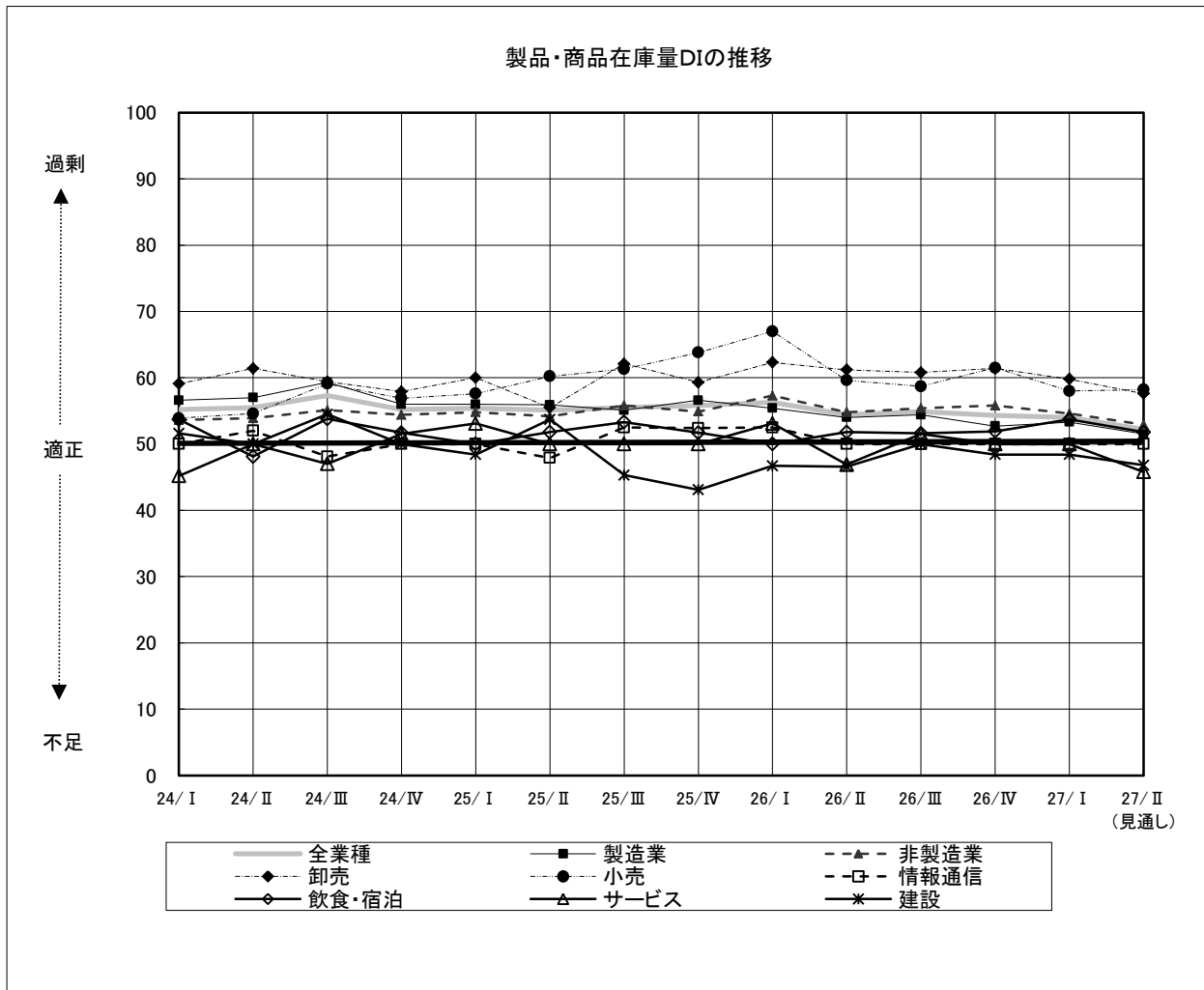


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

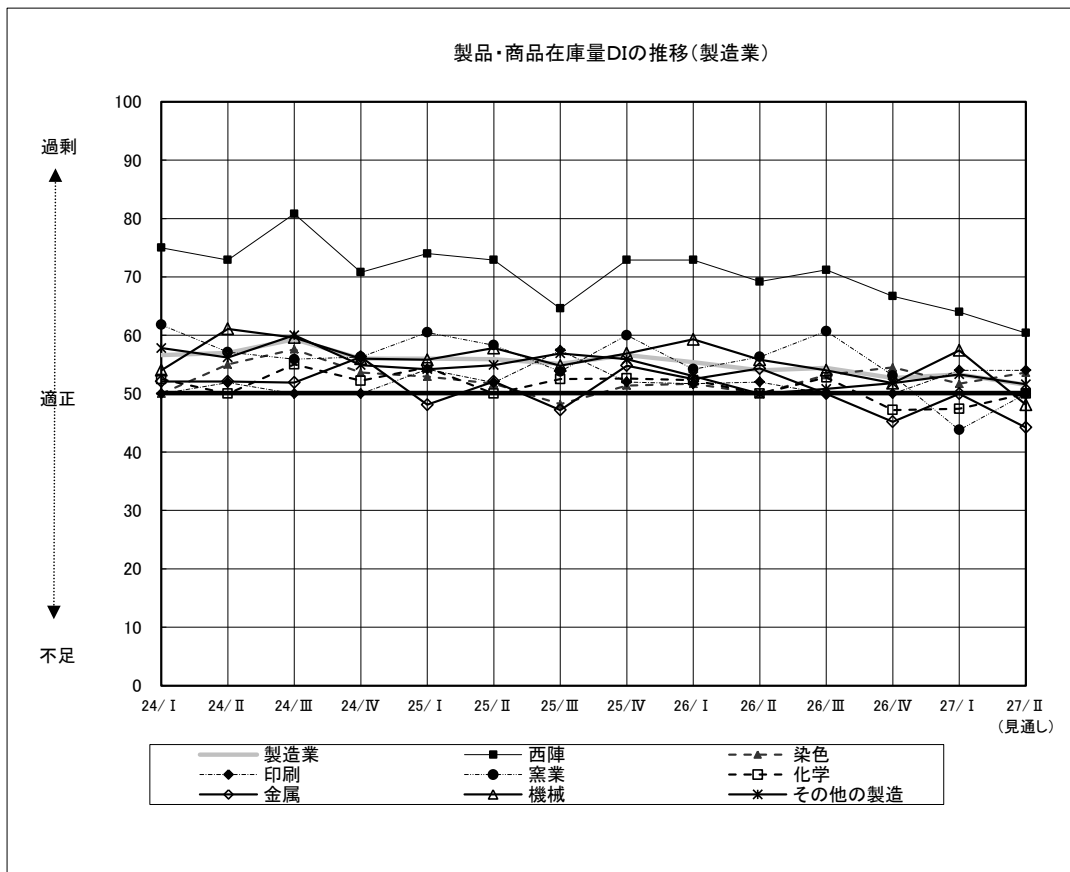


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	54.3	54.0	▼ 0.3	52.2	▼ 1.8
製造業	52.7	53.3	△ 0.6	51.5	▼ 1.8
西陣	66.7	64.0	▼ 2.7	60.4	▼ 3.6
染色	54.5	51.7	▼ 2.8	53.6	△ 1.9
印刷	50.0	54.0	△ 4.0	54.0	△ 0.0
窯業	53.1	43.8	▼ 9.3	50.0	△ 6.2
化学	47.2	47.4	△ 0.2	50.0	△ 2.6
金属	45.2	50.0	△ 4.8	44.2	▼ 5.8
機械	51.8	57.4	△ 5.6	48.1	▼ 9.3
その他の製造	51.8	53.3	△ 1.5	51.6	▼ 1.7
非製造業	55.8	54.6	▼ 1.2	52.9	▼ 1.7
卸売	61.4	59.8	▼ 1.6	57.6	▼ 2.2
小売	61.5	58.0	▼ 3.5	58.2	△ 0.2
情報通信	50.0	50.0	△ 0.0	50.0	△ 0.0
飲食・宿泊	51.9	53.7	△ 1.8	51.8	▼ 1.9
サービス	50.0	50.0	△ 0.0	45.8	▼ 4.2
建設	48.4	48.4	△ 0.0	46.8	▼ 1.6
観光関連	54.2	51.1	▼ 3.1	52.2	△ 1.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図 13. 雇用人員DIの推移 (全体)

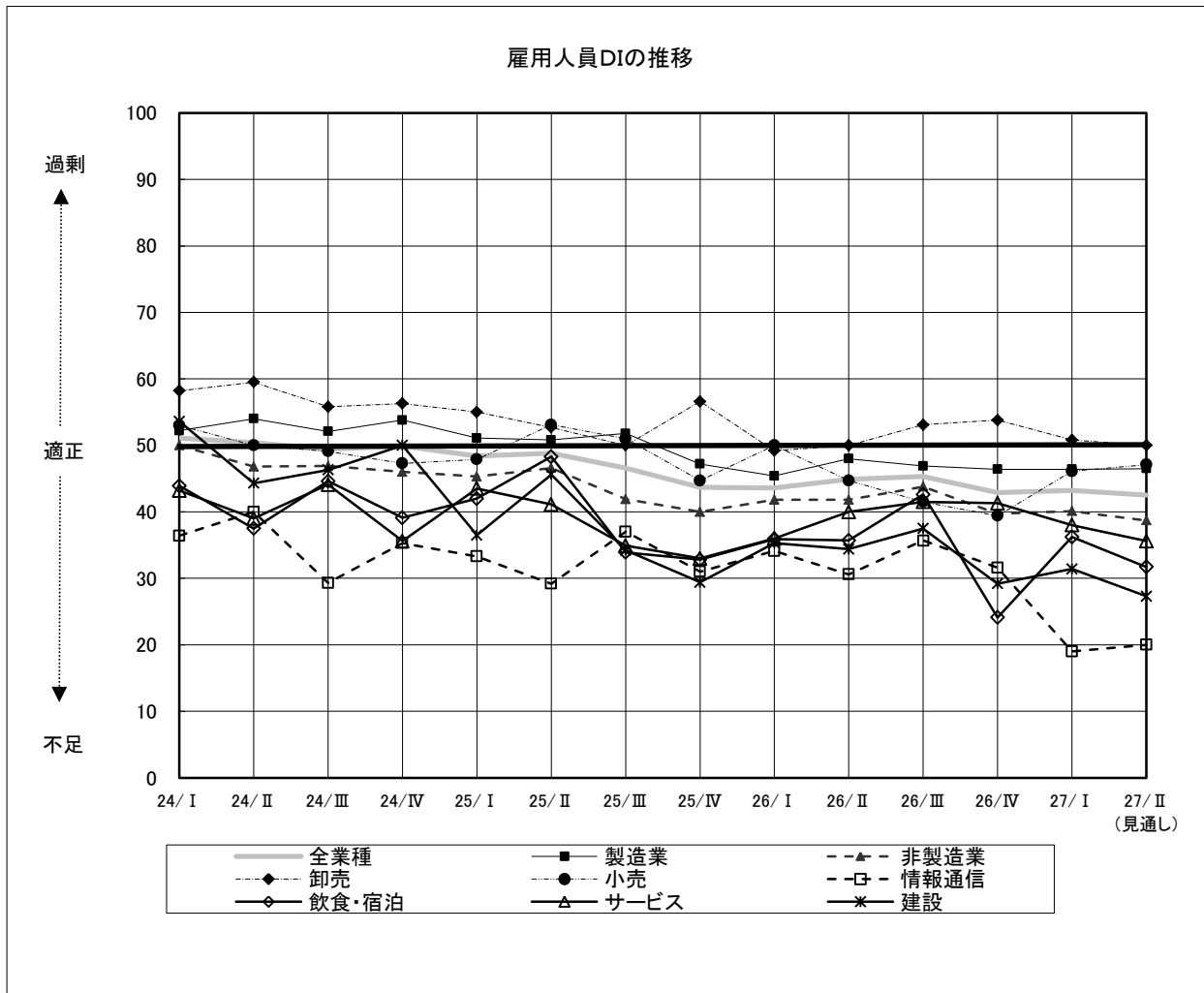


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

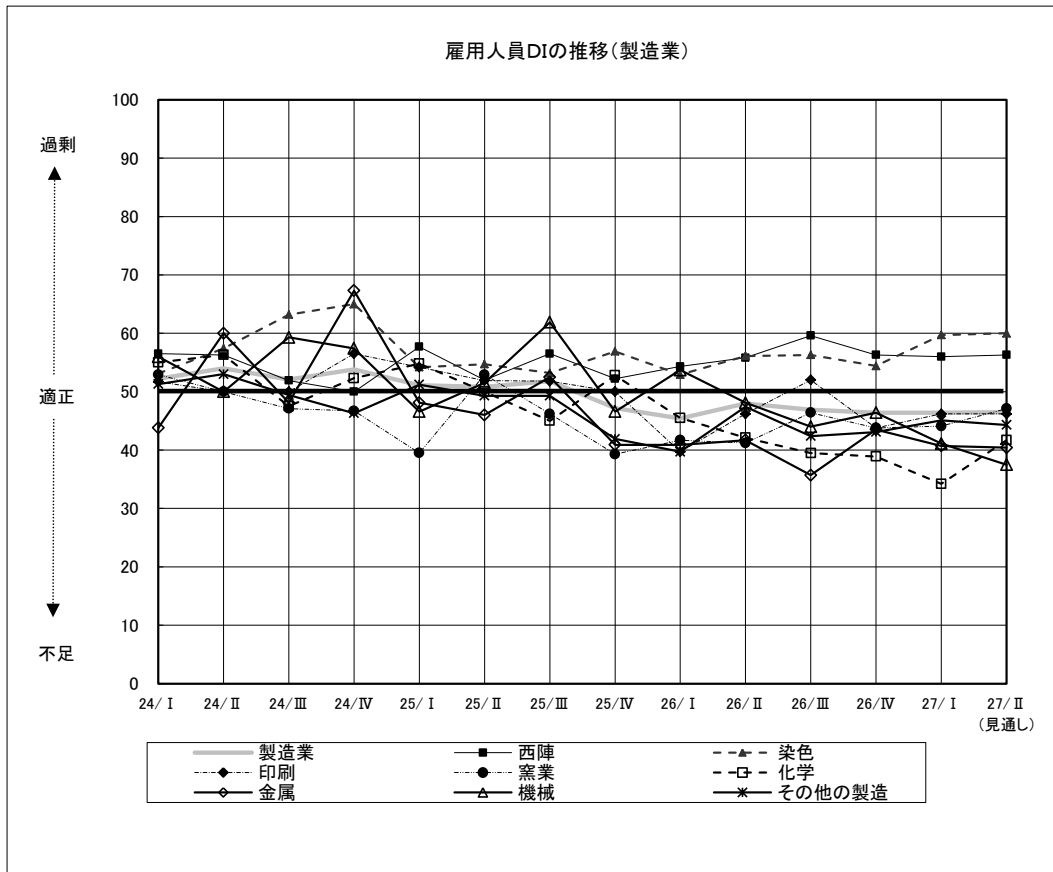


表7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.9	43.2	△ 0.3	▼ 0.7
製造業	46.4	46.4	△ 0.0	△ 0.1
西陣	56.3	56.0	▼ 0.3	△ 0.3
染色	54.4	59.7	△ 5.3	△ 0.3
印刷	43.8	46.2	△ 2.4	△ 0.0
窯業	43.8	44.1	△ 0.3	△ 3.0
化学	38.9	34.2	▼ 4.7	△ 7.5
金属	43.5	40.7	▼ 2.8	▼ 0.3
機械	46.4	41.1	▼ 5.3	▼ 3.6
その他の製造	43.1	45.1	△ 2.0	▼ 0.8
非製造業	39.7	40.1	△ 0.4	▼ 1.4
卸売	53.8	50.8	▼ 3.0	▼ 0.8
小売	39.4	46.1	△ 6.7	△ 1.0
情報通信	31.6	19.0	▼ 12.6	△ 1.0
飲食・宿泊	24.1	36.2	△ 12.1	▼ 4.5
サービス	41.3	38.0	▼ 3.3	▼ 2.4
建設	29.2	31.4	△ 2.2	▼ 4.1
観光関連	34.7	42.4	△ 7.7	▼ 0.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図 15. 資金繰り DI の推移 (全体)

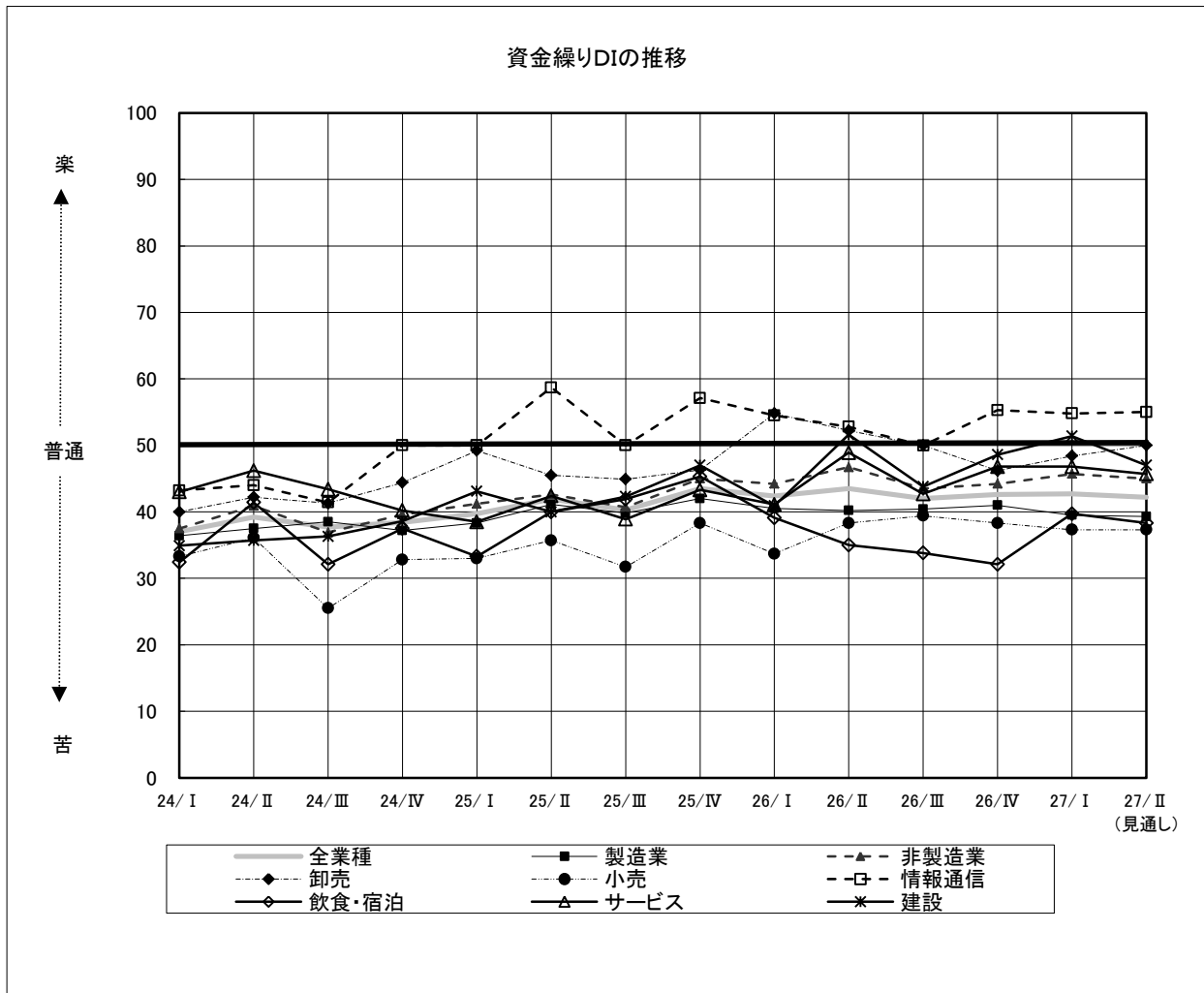


図16. 資金繰りDIの推移（製造業）

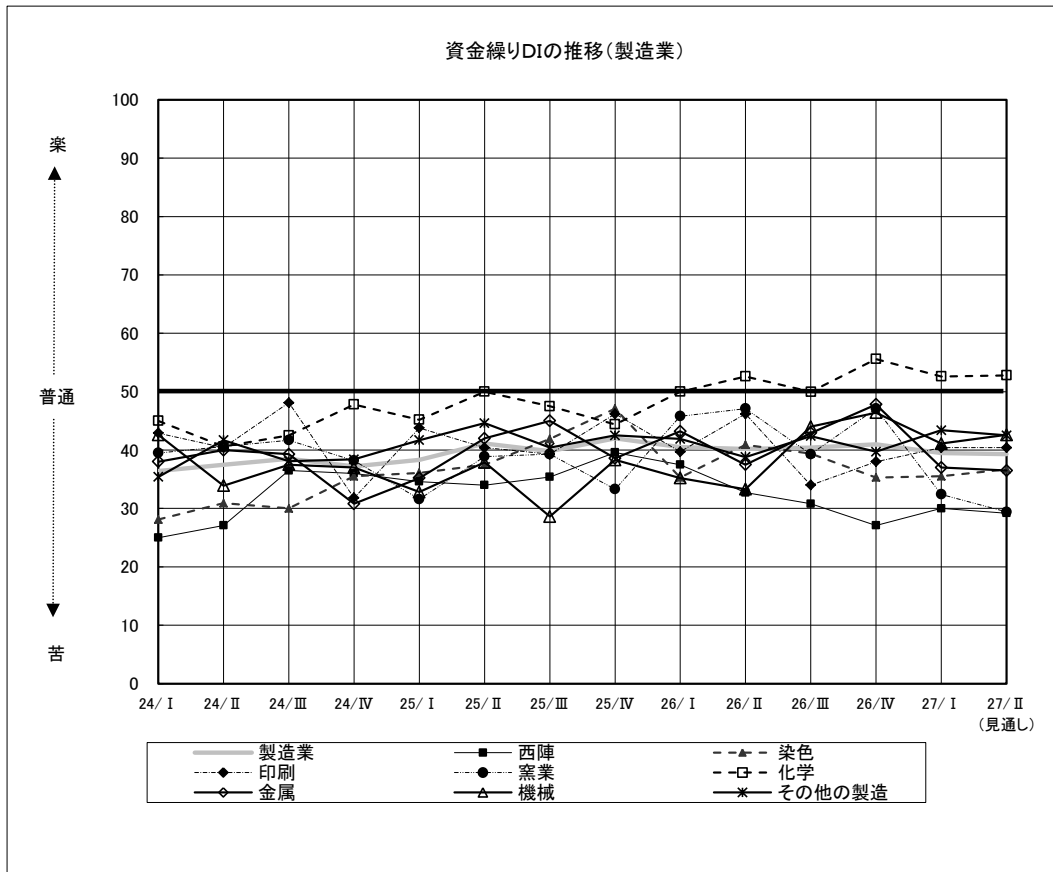


表8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.6	42.7	△ 0.1	▼ 0.5
製造業	41.0	39.5	▼ 1.5	▼ 0.2
西陣	27.1	30.0	△ 2.9	▼ 0.8
染色	35.3	35.5	△ 0.2	△ 1.2
印刷	38.0	40.4	△ 2.4	△ 0.0
窯業	47.1	32.4	▼ 14.7	▼ 3.0
化学	55.6	52.6	▼ 3.0	△ 0.2
金属	47.8	37.0	▼ 10.8	▼ 0.5
機械	46.4	41.1	▼ 5.3	△ 1.5
その他の製造	39.7	43.4	△ 3.7	▼ 0.9
非製造業	44.2	45.7	△ 1.5	▼ 0.7
卸売	46.2	48.4	△ 2.2	△ 1.6
小売	38.3	37.3	▼ 1.0	△ 0.0
情報通信	55.3	54.8	▼ 0.5	△ 0.2
飲食・宿泊	32.1	39.7	△ 7.6	▼ 1.4
サービス	46.8	46.8	△ 0.0	▼ 1.1
建設	48.6	51.4	△ 2.8	▼ 4.4
観光関連	43.0	43.5	△ 0.5	▼ 0.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

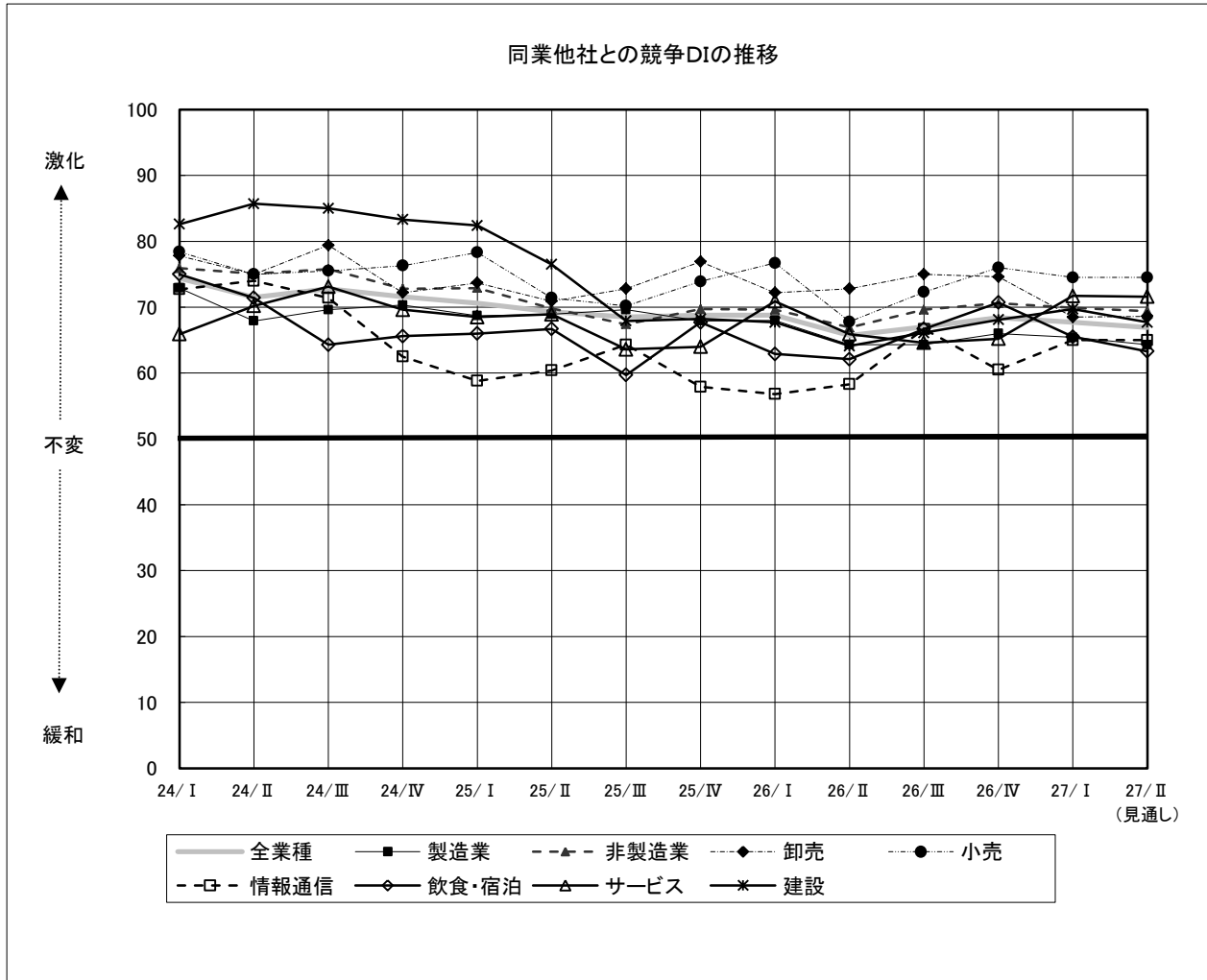


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

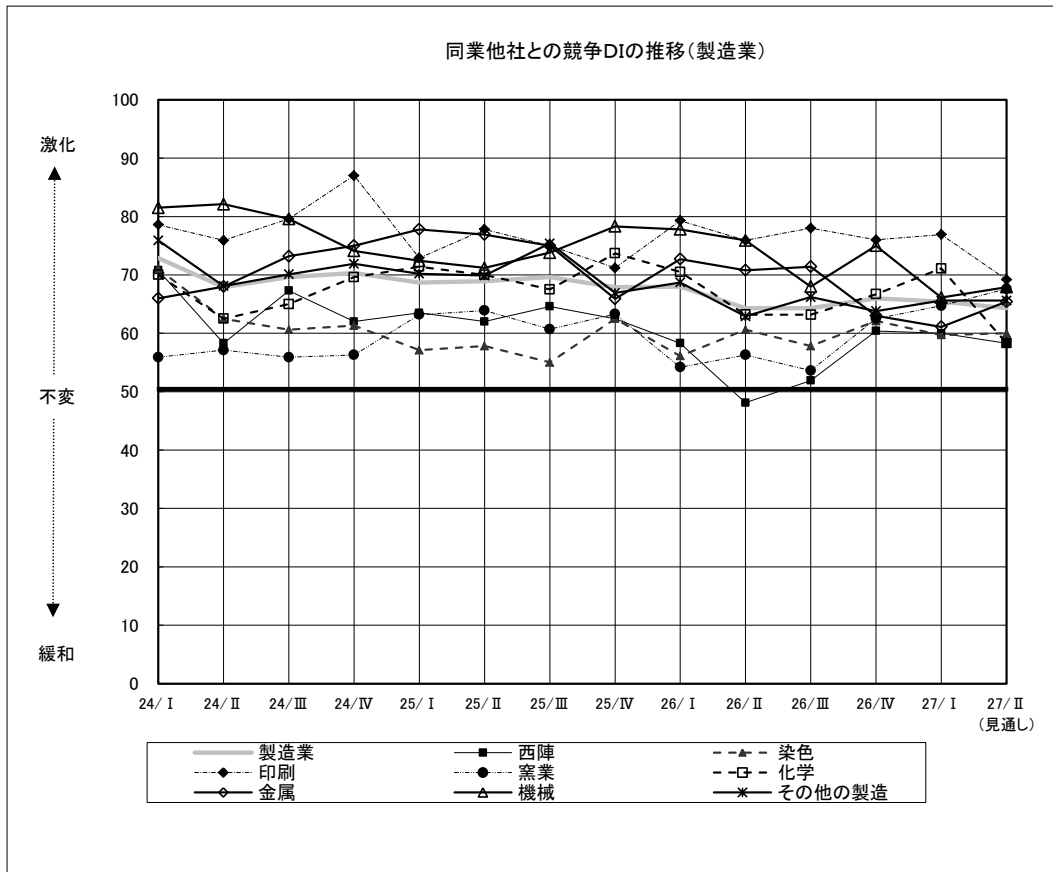


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
業種	68.4	67.7	▼ 0.7	66.9	▼ 0.8
業	66.0	65.4	▼ 0.6	64.3	▼ 1.1
西陣	60.4	60.0	▼ 0.4	58.3	▼ 1.7
染色	62.1	59.7	▼ 2.4	60.0	△ 0.3
印刷	76.0	76.9	△ 0.9	69.2	▼ 7.7
窯業	62.5	64.7	△ 2.2	67.6	△ 2.9
化学	66.7	71.1	△ 4.4	58.3	▼ 12.8
金属	63.0	61.1	▼ 1.9	65.4	△ 4.3
機械	75.0	66.1	▼ 8.9	67.9	△ 1.8
その他の製造	63.8	65.6	△ 1.8	65.6	△ 0.0
製造業	70.6	69.9	▼ 0.7	69.4	▼ 0.5
卸売	74.6	68.5	▼ 6.1	68.6	△ 0.1
小売	76.0	74.5	▼ 1.5	74.5	△ 0.0
情報通信	60.5	65.0	△ 4.5	65.0	△ 0.0
飲食・宿泊	70.7	65.5	▼ 5.2	63.3	▼ 2.2
サービス	65.2	71.7	△ 6.5	71.6	▼ 0.1
建設	68.1	69.7	△ 1.6	67.7	▼ 2.0
7関連	65.7	68.5	△ 2.8	68.1	▼ 0.4

網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

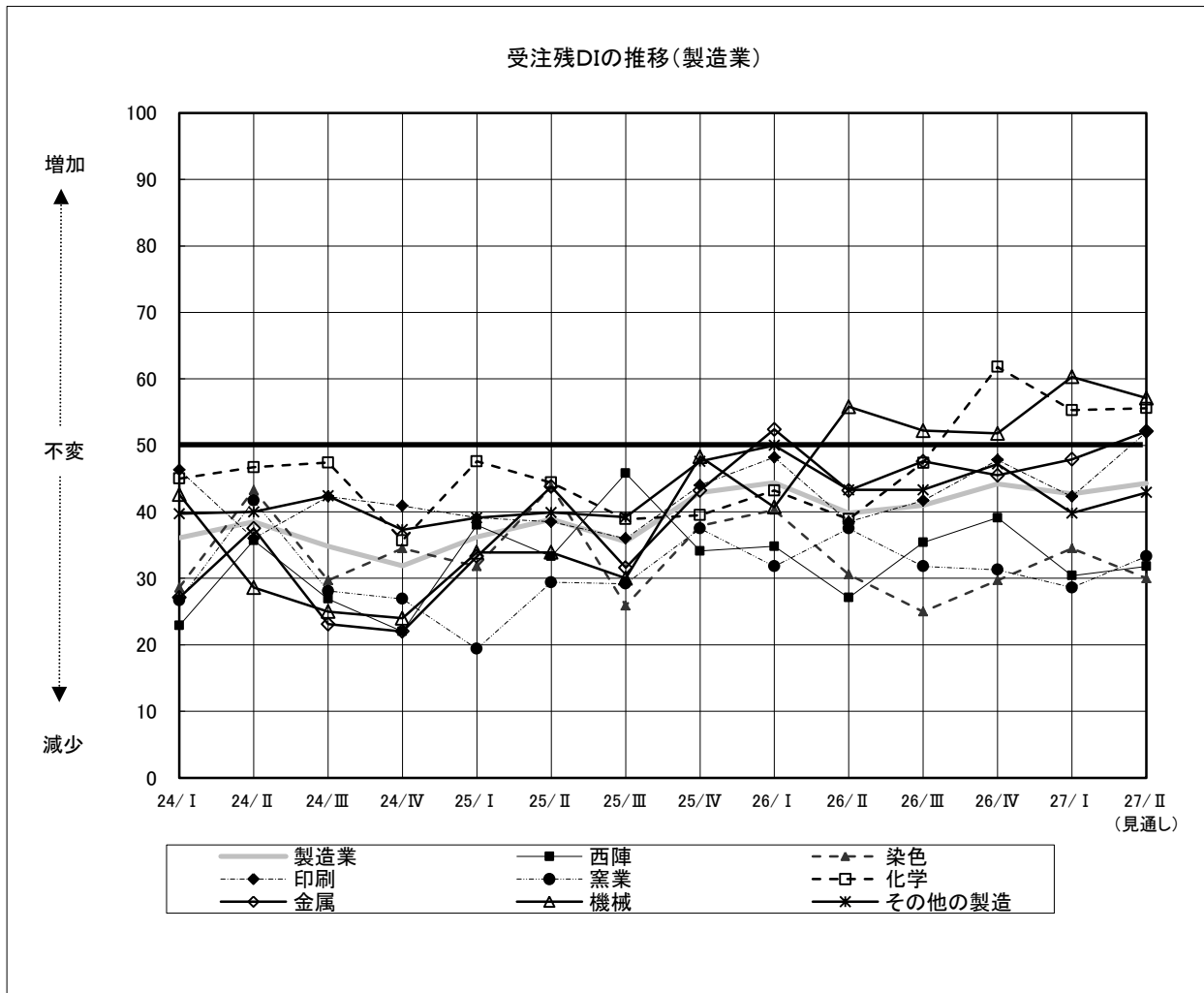


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	44.2	42.7	▼ 1.5	△ 1.6
西陣	39.1	30.4	▼ 8.7	△ 1.4
染色	29.7	34.5	△ 4.8	▼ 4.5
印刷	47.8	42.3	▼ 5.5	△ 9.7
窯業	31.3	28.6	▼ 2.7	△ 4.7
化学	61.8	55.3	▼ 6.5	△ 0.3
金属	45.5	47.9	△ 2.4	△ 4.2
機械	51.8	60.3	△ 8.5	▼ 3.2
その他の製造	47.2	39.8	▼ 7.4	△ 3.1
観光関連	37.5	46.7	△ 9.2	▼ 2.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1 1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

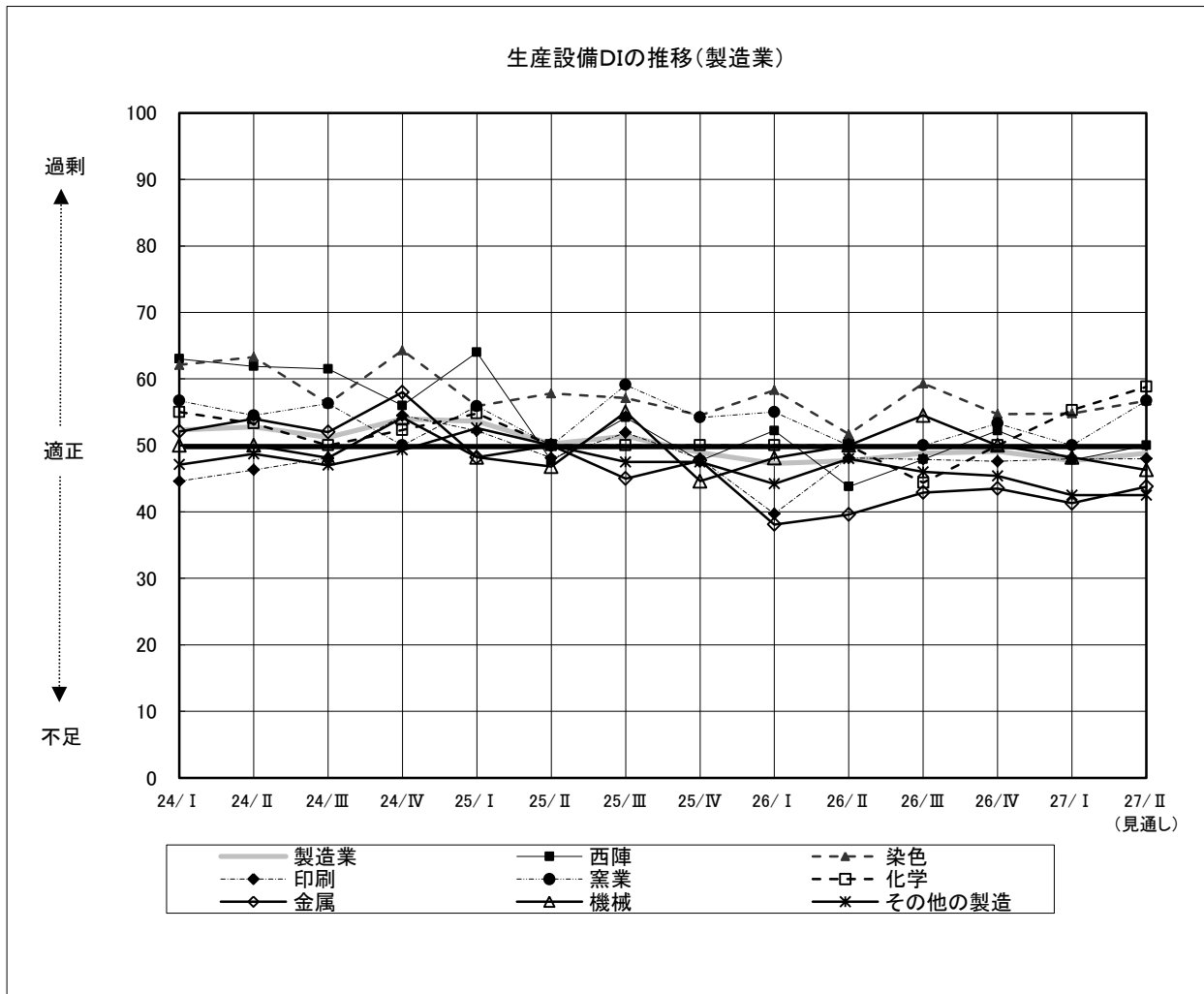


表 11. 生産設備DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	49.1	47.7	▼ 1.4	△ 1.1
西陣	52.2	47.8	▼ 4.4	△ 2.2
染色	54.7	54.8	△ 0.1	△ 1.9
印刷	47.6	48.0	△ 0.4	△ 0.0
窯業	53.3	50.0	▼ 3.3	△ 6.7
化学	50.0	55.3	△ 5.3	△ 3.5
金属	43.5	41.3	▼ 2.2	△ 2.5
機械	50.0	48.2	▼ 1.8	▼ 1.9
その他の製造	45.4	42.5	▼ 2.9	△ 0.0
観光関連	46.7	43.3	▼ 3.4	△ 3.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

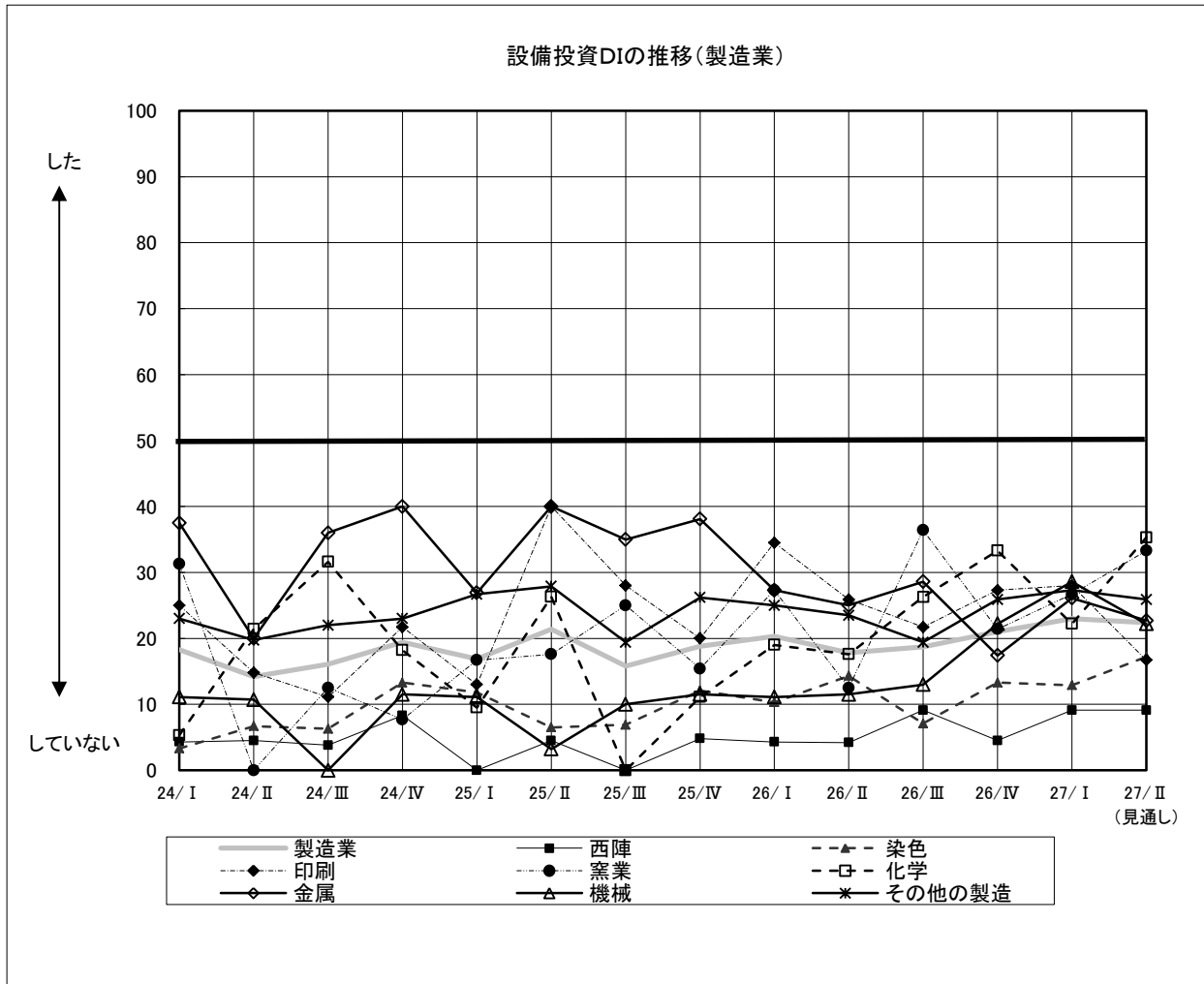


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	21.0	23.0	△ 2.0	22.4 ▼ 0.6
西陣	4.5	9.1	△ 4.6	9.1 △ 0.0
染色	13.3	12.9	▼ 0.4	17.2 △ 4.3
印刷	27.3	28.0	△ 0.7	16.7 ▼ 11.3
窯業	21.4	26.7	△ 5.3	33.3 △ 6.6
化学	33.3	22.2	▼ 11.1	35.3 △ 13.1
金属	17.4	26.1	△ 8.7	22.7 ▼ 3.4
機械	22.2	28.6	△ 6.4	22.2 ▼ 6.4
その他の製造	25.9	27.3	△ 1.4	25.9 ▼ 1.4
観光関連	26.7	25.0	▼ 1.7	31.3 △ 6.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

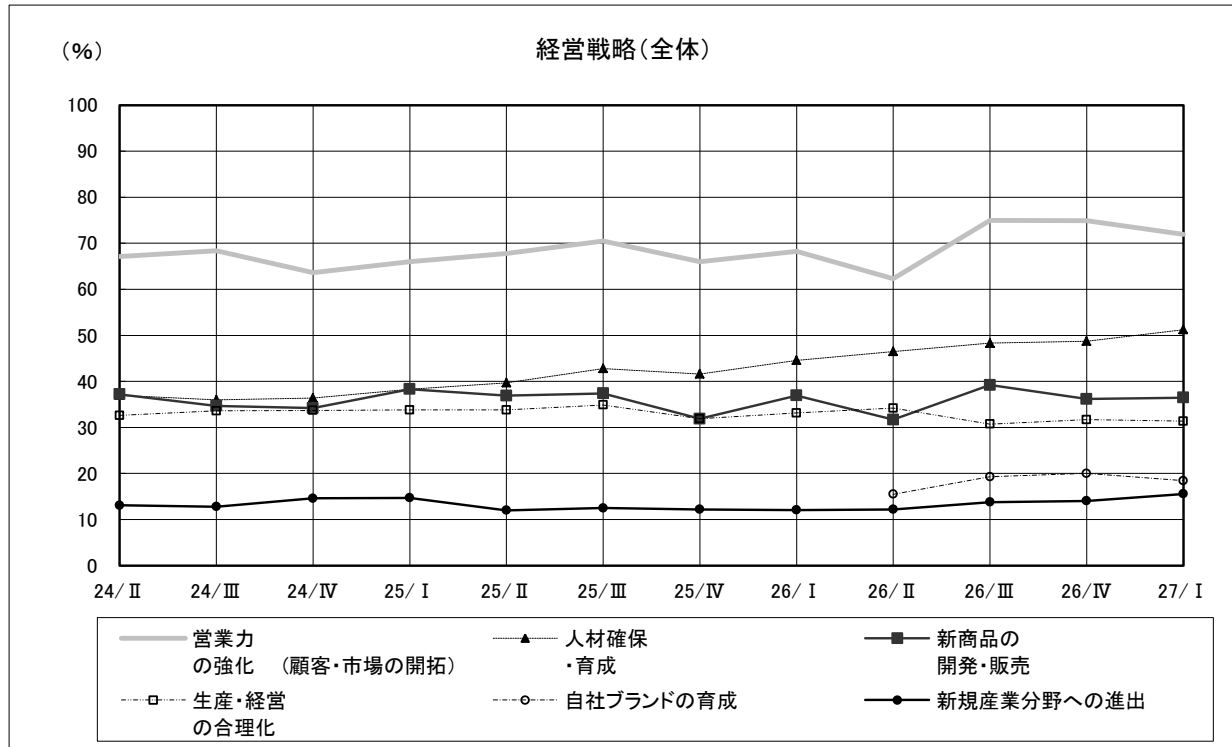


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

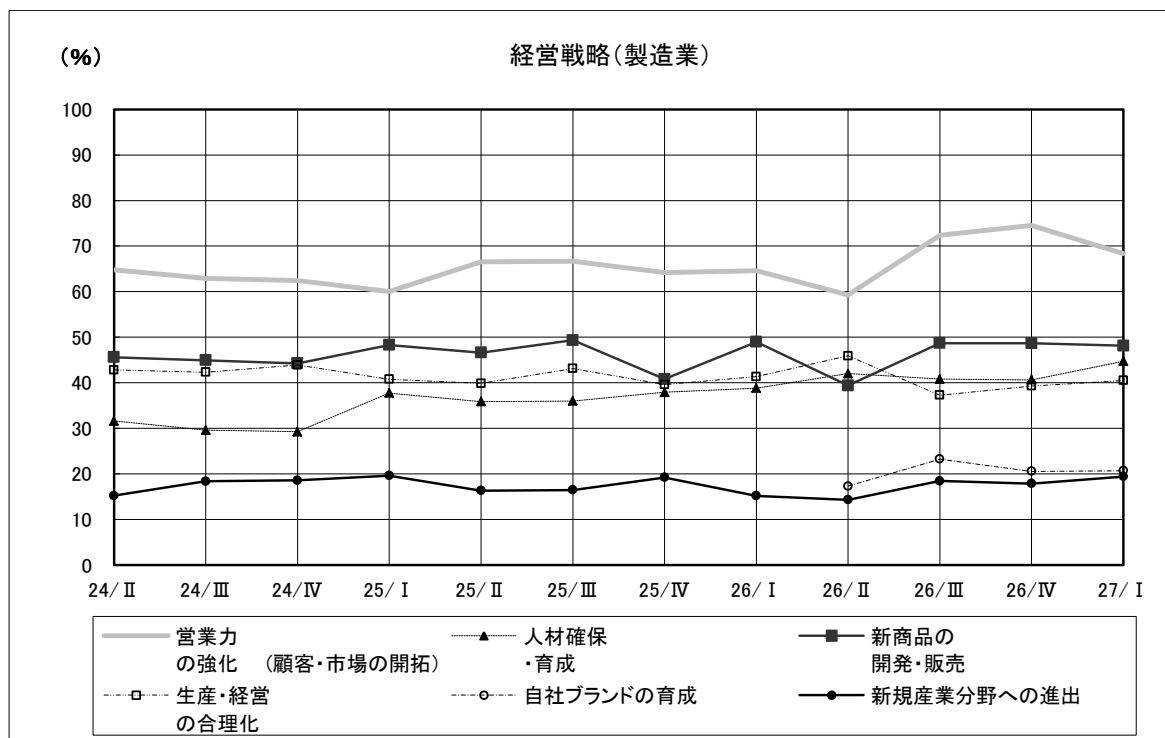


図 24. 当面の経営戦略・西陣

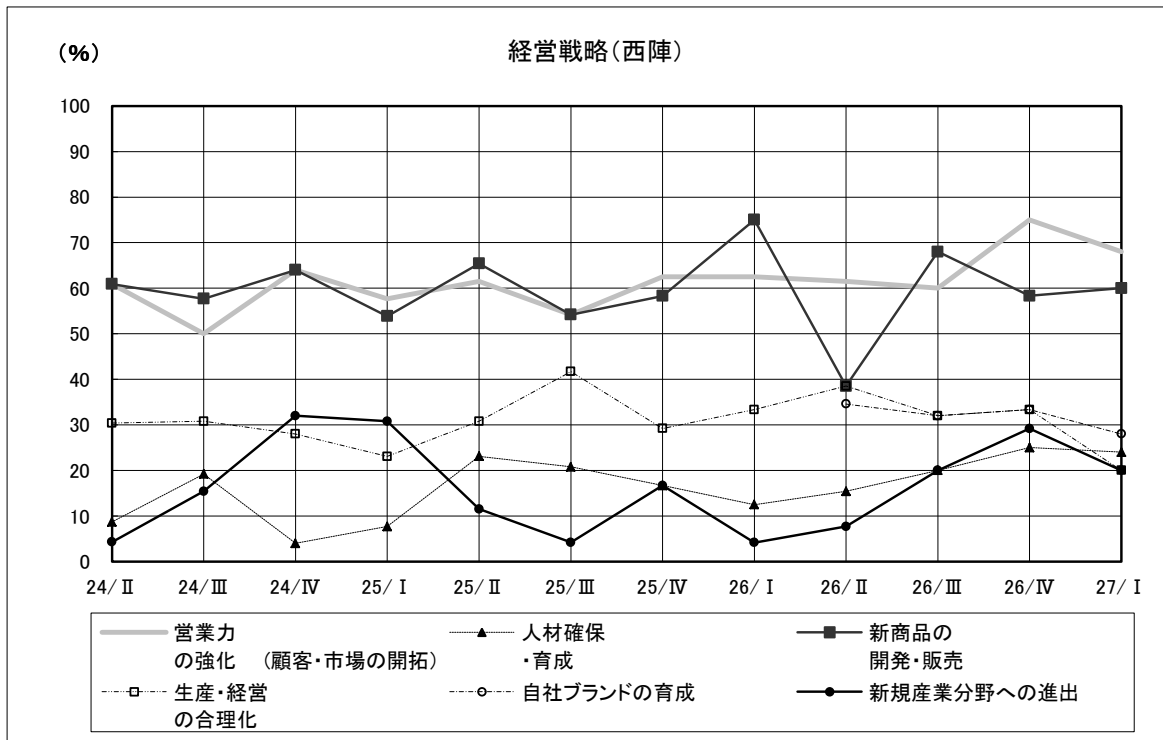


図 25. 当面の経営戦略・染色

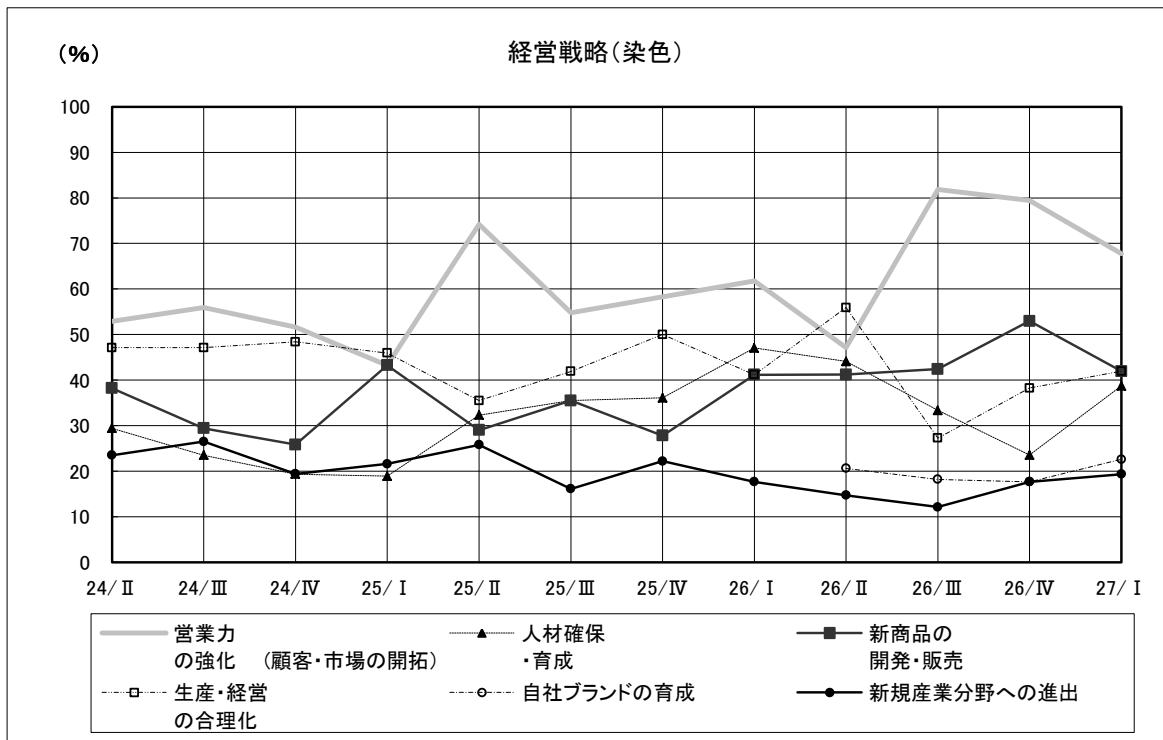


図 26. 当面の経営戦略・印刷

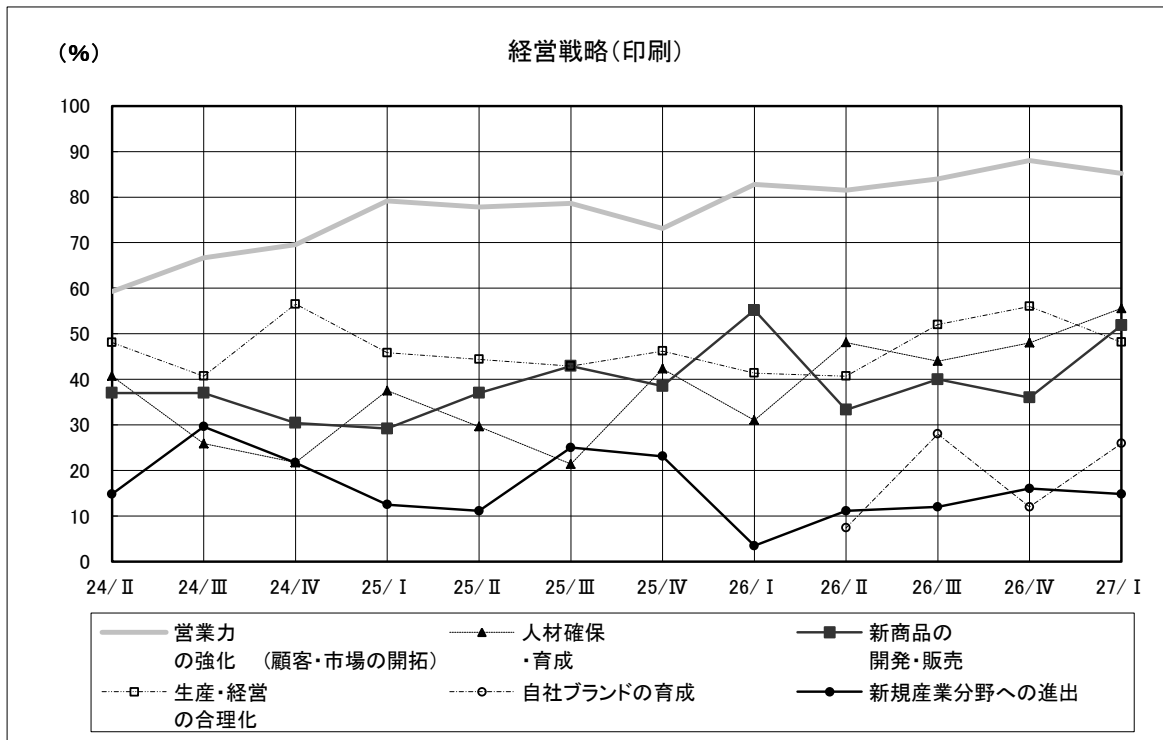


図 27. 当面の経営戦略・窯業

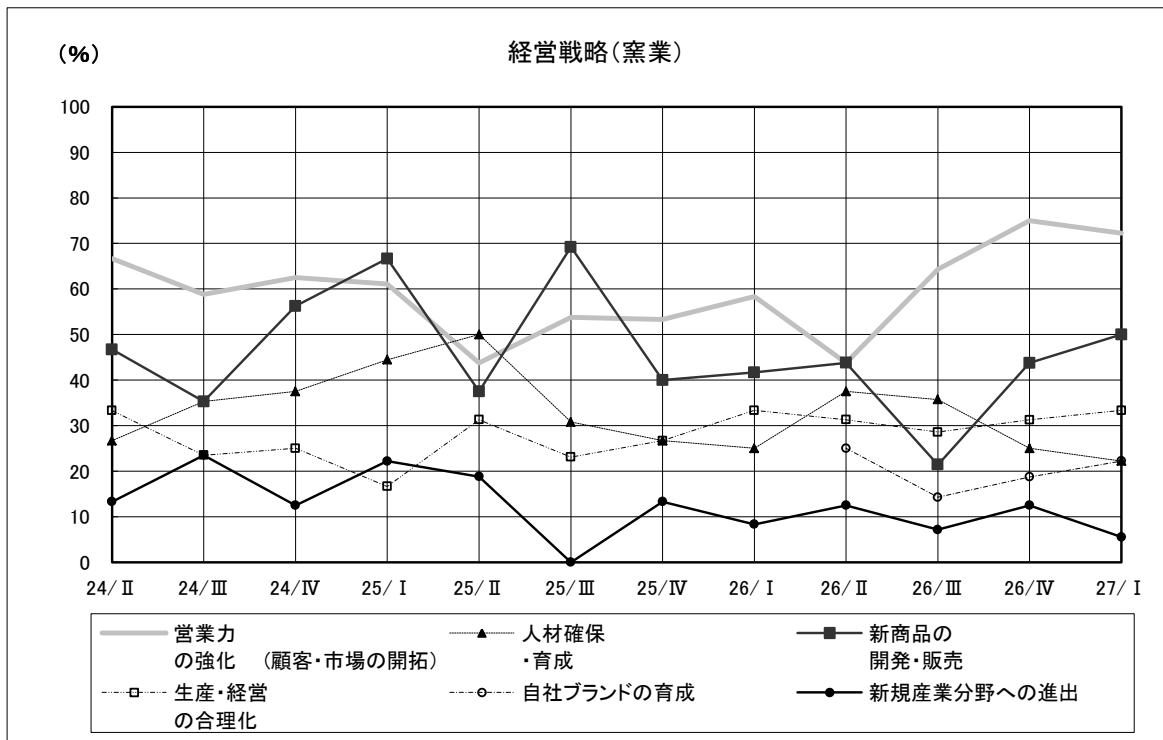




図 28. 当面の経営戦略・化学

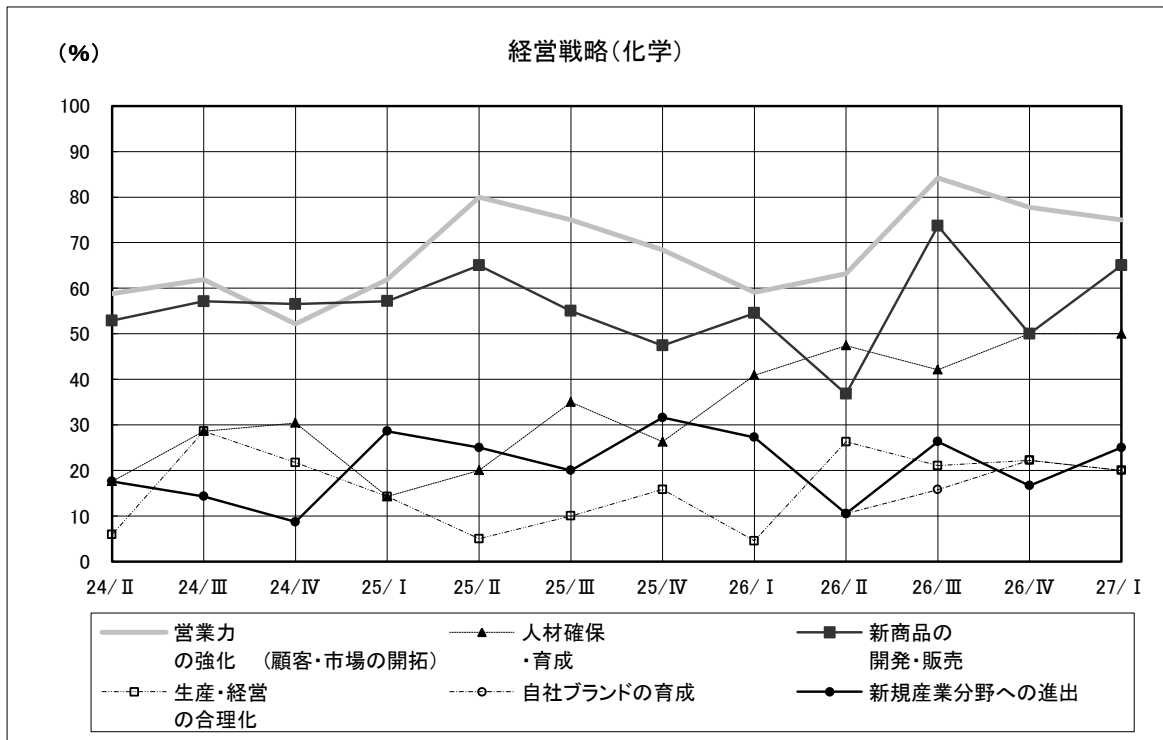


図 29. 当面の経営戦略・金属

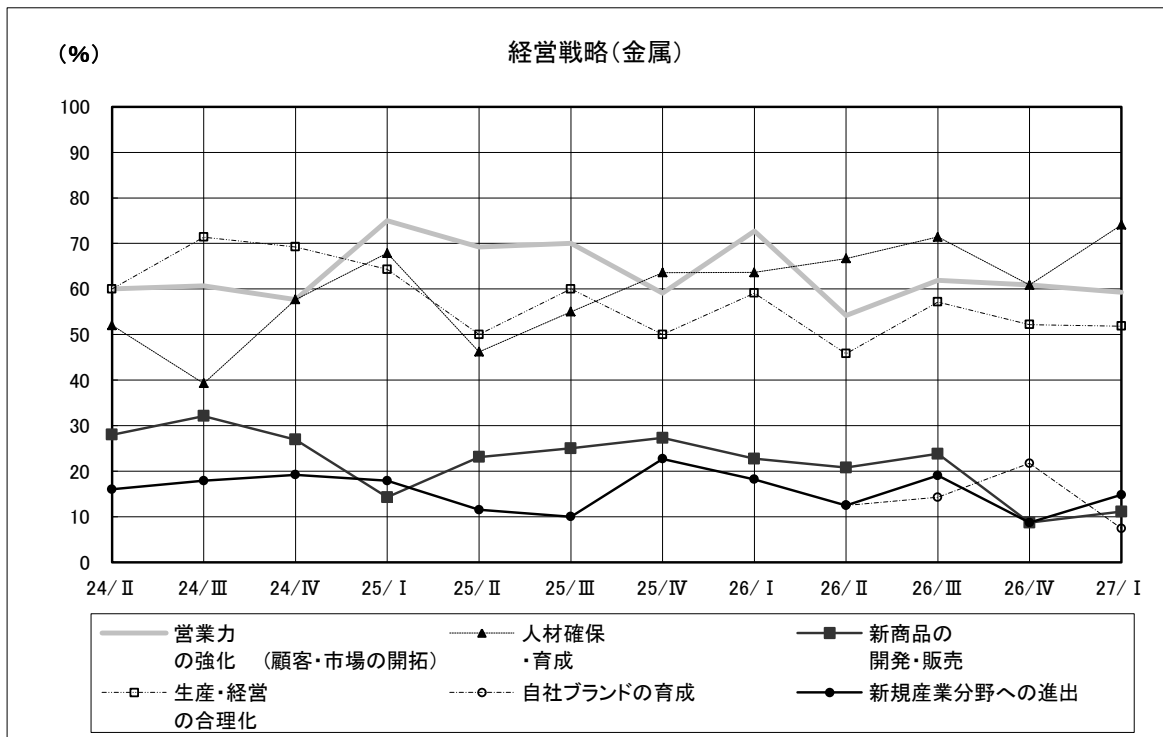


図 30. 当面の経営戦略・機械

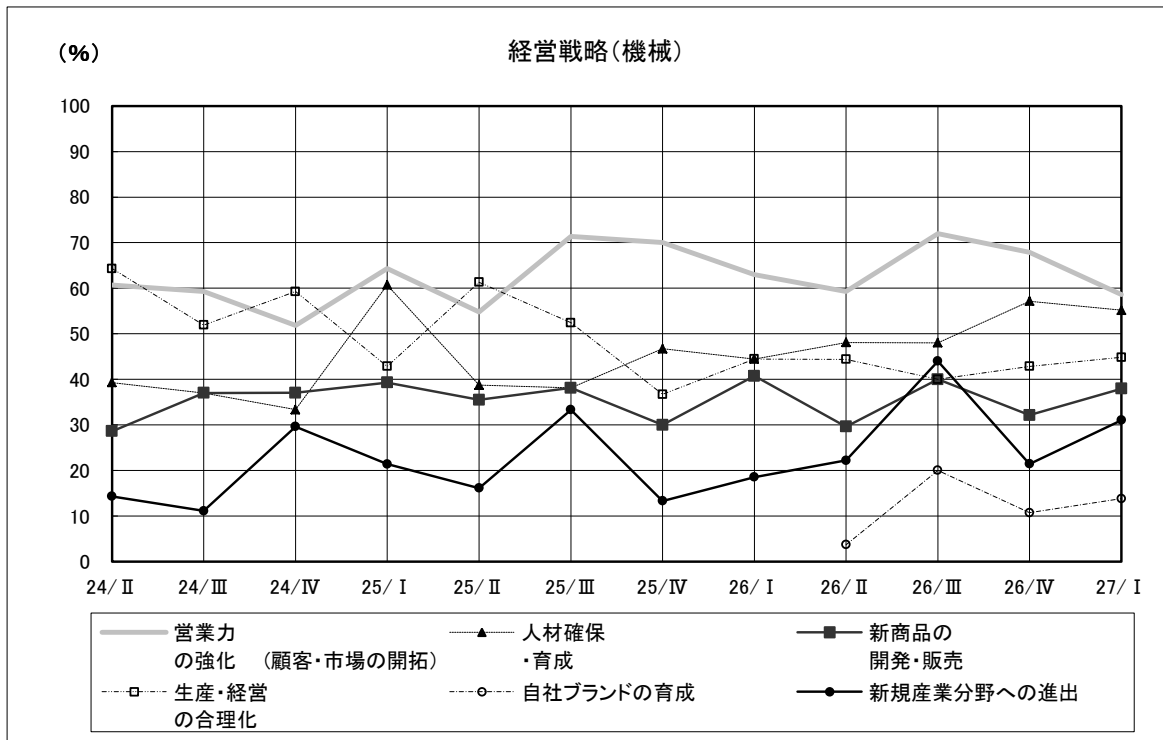


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

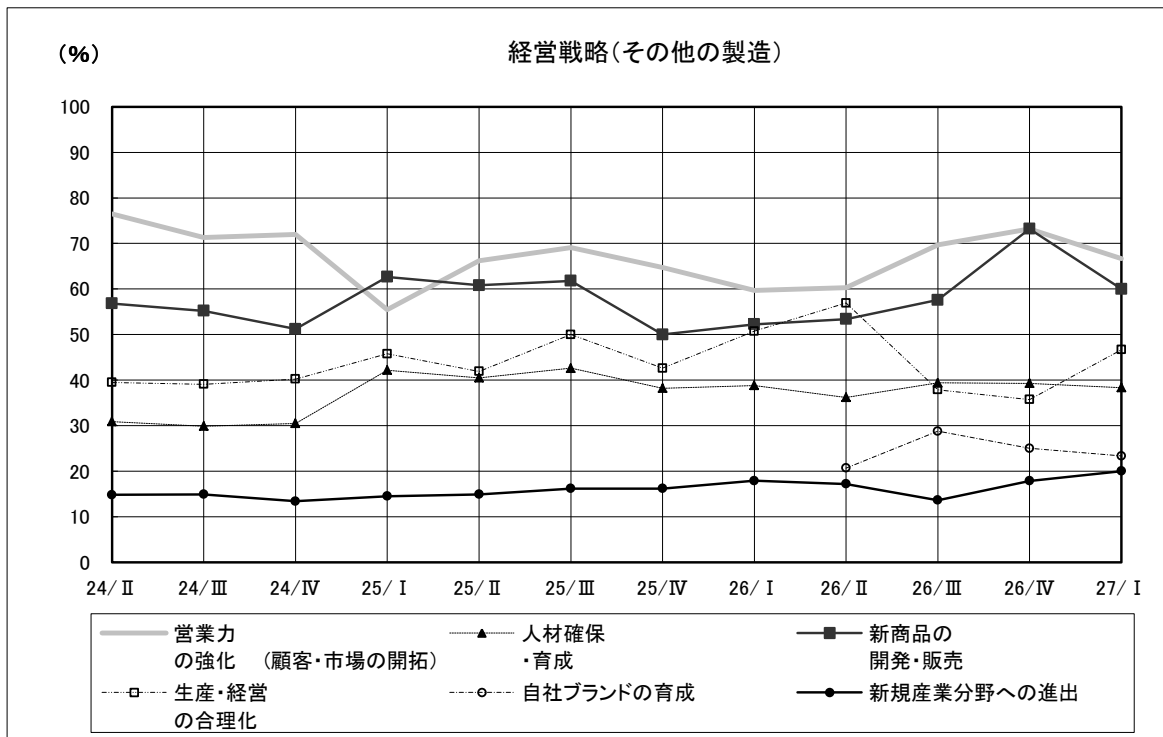


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

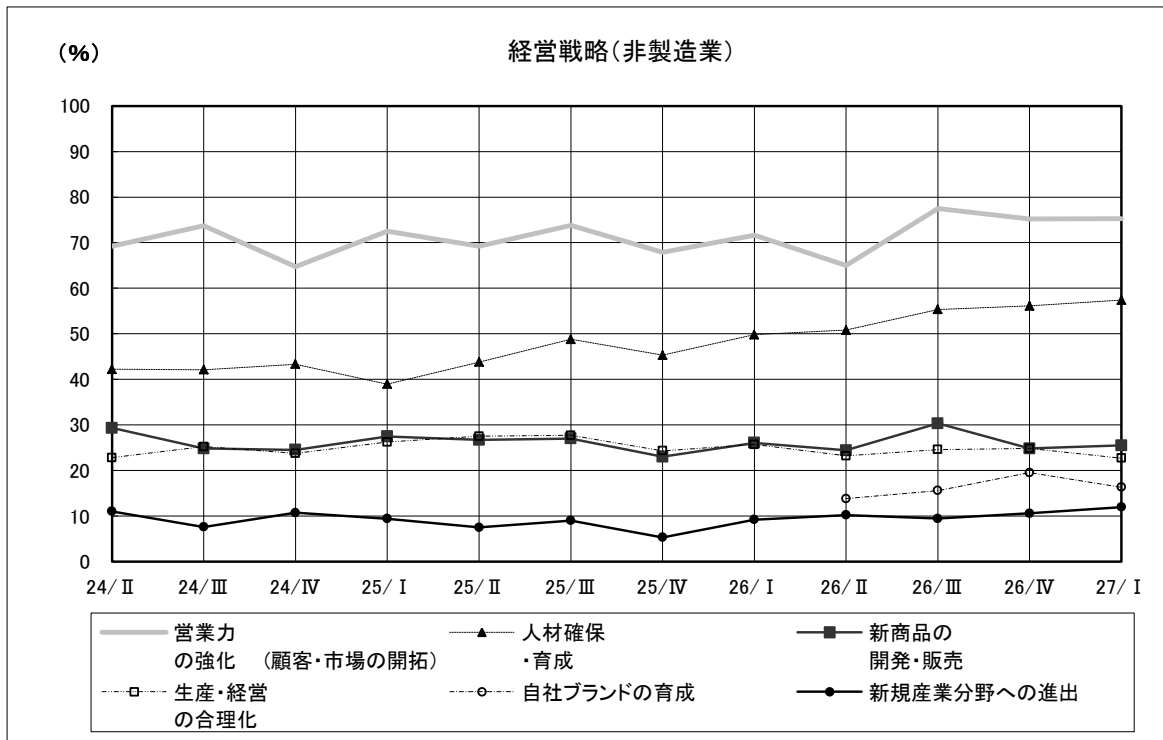


図 33. 当面の経営戦略・卸売

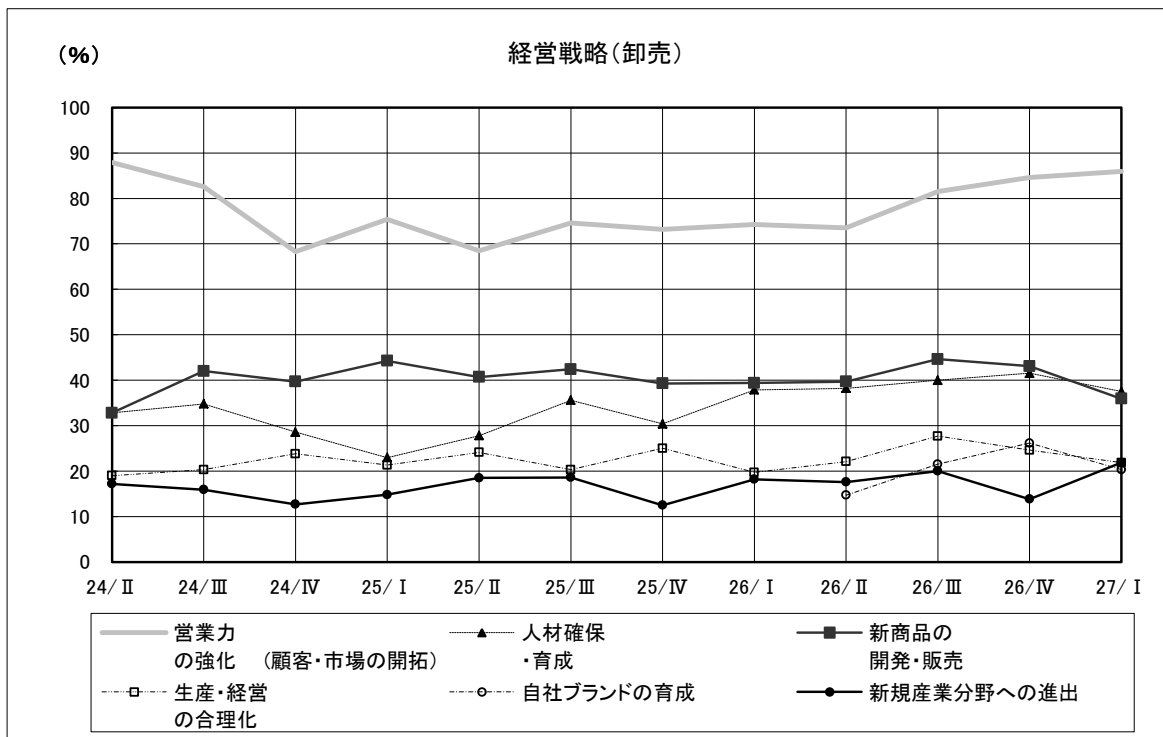


図 34. 当面の経営戦略・小売

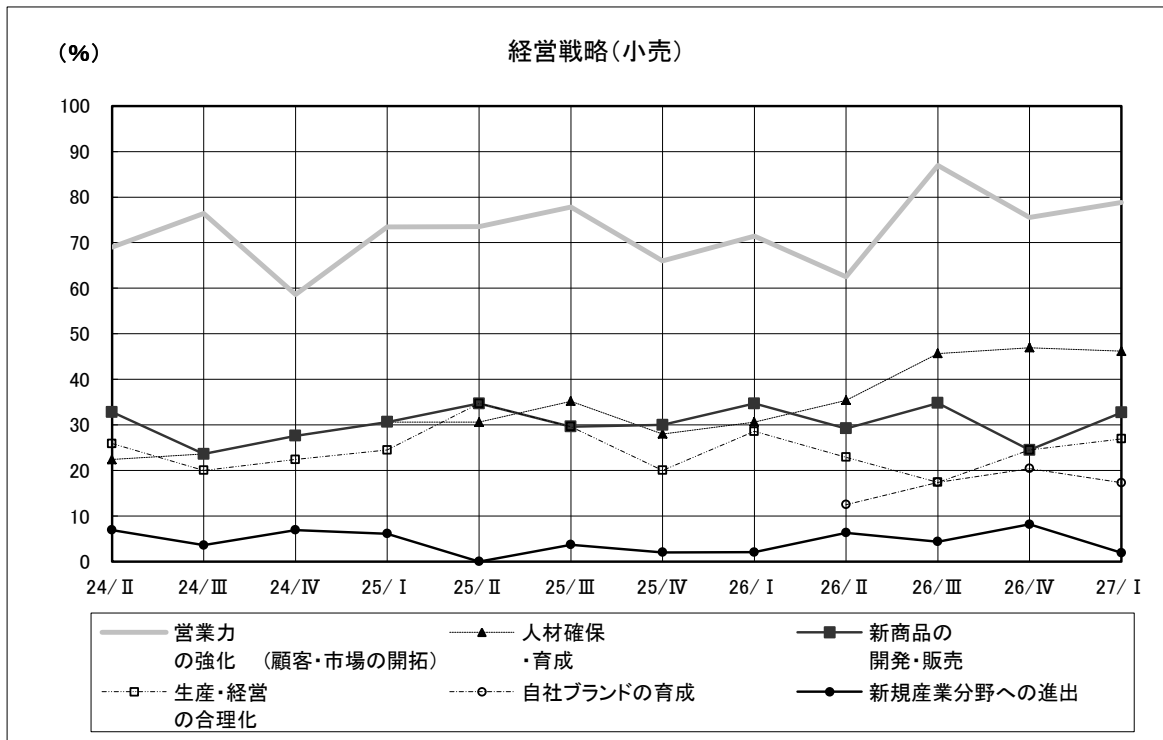


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

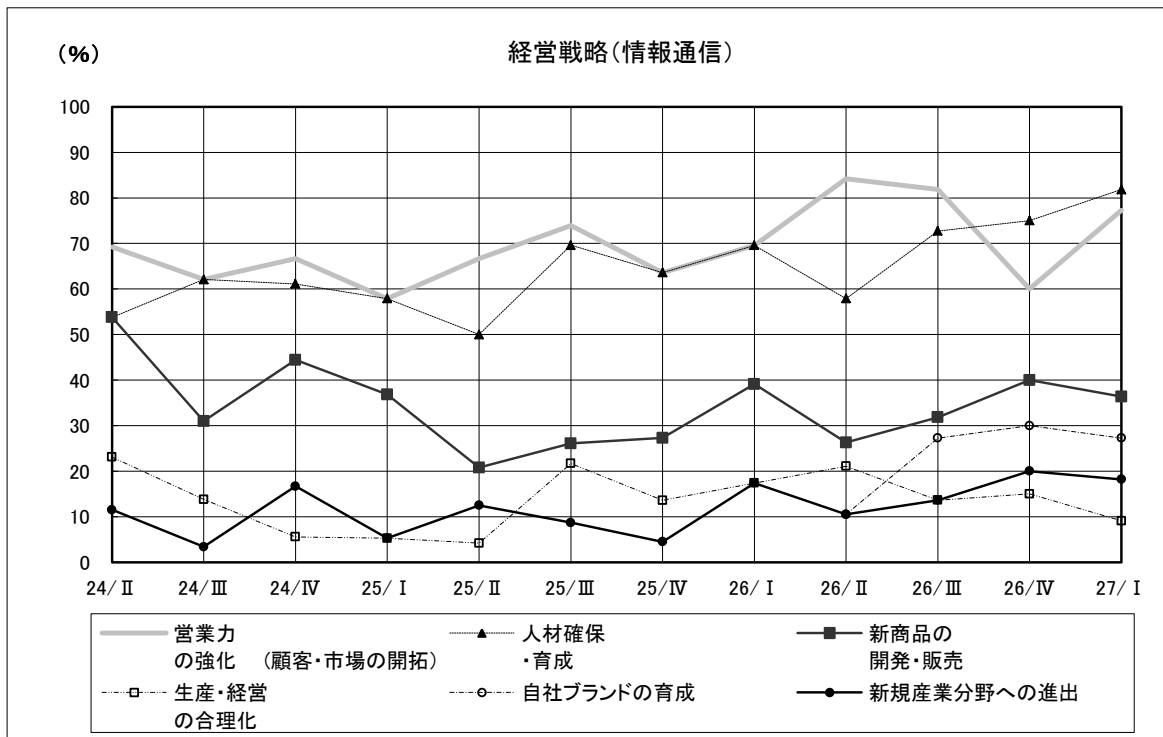


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

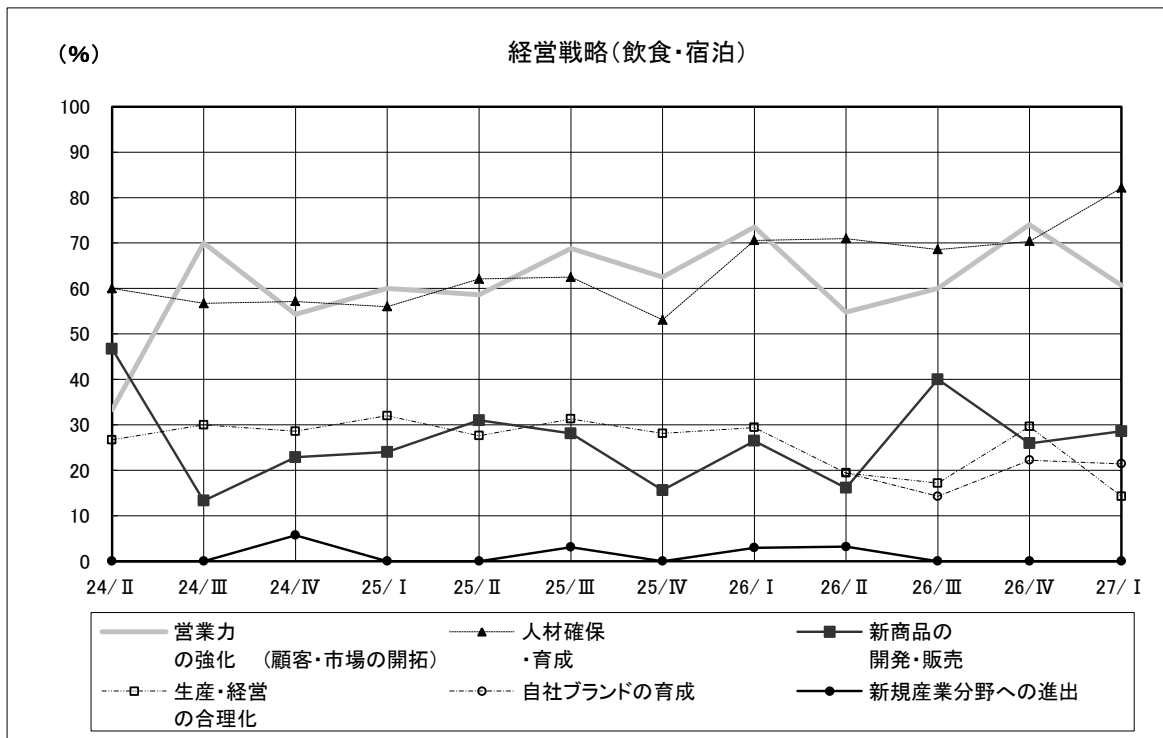


図 37. 当面の経営戦略・サービス

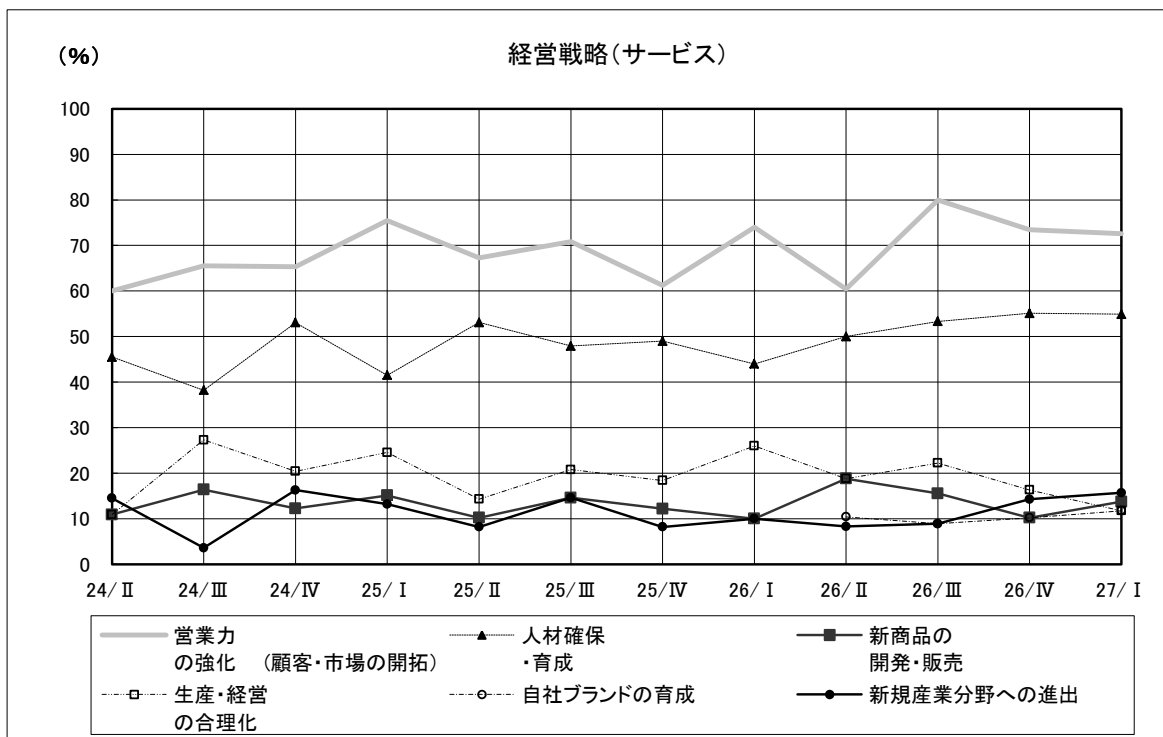


図 38. 当面の経営戦略・建設

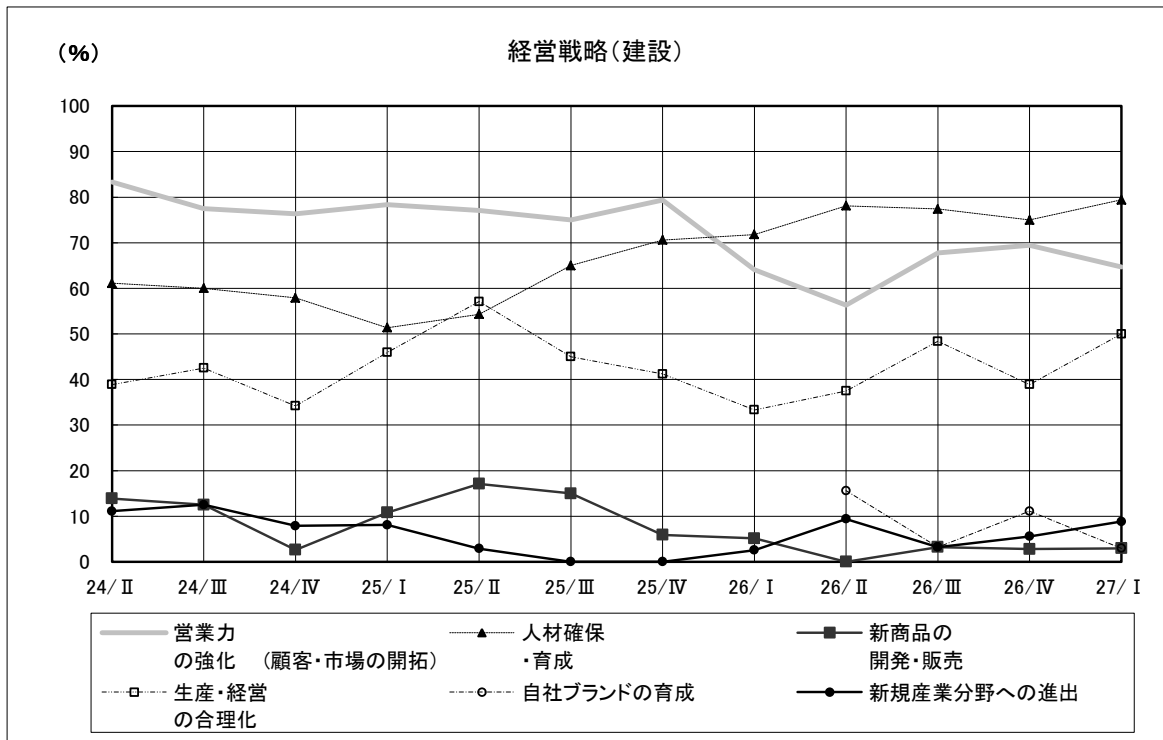


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	351 71.9%	153 31.4%	250 51.2%	76 15.6%	90 18.4%	178 36.5%	27 5.5%	60 12.3%	4 0.8%	488 100.0%	6
製造業	162 68.4%	96 40.5%	106 44.7%	46 19.4%	49 20.7%	114 48.1%	22 9.3%	21 8.9%	3 1.3%	237 100.0%	1
西陣	17 68.0%	5 20.0%	6 24.0%	5 20.0%	7 28.0%	15 60.0%	0 0.0%	3 12.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
染色	21 67.7%	13 41.9%	12 38.7%	6 19.4%	7 22.6%	13 41.9%	5 16.1%	1 3.2%	0 0.0%	31 100.0%	0
印刷	23 85.2%	13 48.1%	15 55.6%	4 14.8%	7 25.9%	14 51.9%	0 0.0%	5 18.5%	0 0.0%	27 100.0%	0
窯業	13 72.2%	6 33.3%	4 22.2%	1 5.6%	4 22.2%	9 50.0%	2 11.1%	4 22.2%	1 5.6%	18 100.0%	0
化学	15 75.0%	4 20.0%	10 50.0%	5 25.0%	4 20.0%	13 65.0%	6 30.0%	3 15.0%	1 5.0%	20 100.0%	0
金属	16 59.3%	14 51.9%	20 74.1%	4 14.8%	2 7.4%	3 11.1%	5 18.5%	1 3.7%	0 0.0%	27 100.0%	0
機械	17 58.6%	13 44.8%	16 55.2%	9 31.0%	4 13.8%	11 37.9%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	29 100.0%	0
その他の製造	40 66.7%	28 46.7%	23 38.3%	12 20.0%	14 23.3%	36 60.0%	3 5.0%	4 6.7%	1 1.7%	60 100.0%	1
非製造業	189 75.3%	57 22.7%	144 57.4%	30 12.0%	41 16.3%	64 25.5%	5 2.0%	39 15.5%	1 0.4%	251 100.0%	5
卸売	55 85.9%	14 21.9%	24 37.5%	14 21.9%	13 20.3%	23 35.9%	0 0.0%	8 12.5%	0 0.0%	64 100.0%	1
小売	41 78.8%	14 26.9%	24 46.2%	1 1.9%	9 17.3%	17 32.7%	3 5.8%	9 17.3%	1 1.9%	52 100.0%	0
情報通信	17 77.3%	2 9.1%	18 81.8%	4 18.2%	6 27.3%	8 36.4%	0 0.0%	3 13.6%	0 0.0%	22 100.0%	0
飲食・宿泊	17 60.7%	4 14.3%	23 82.1%	0 0.0%	6 21.4%	8 28.6%	1 3.6%	2 7.1%	0 0.0%	28 100.0%	2
サービス	37 72.5%	6 11.8%	28 54.9%	8 15.7%	6 11.8%	7 13.7%	1 2.0%	12 23.5%	0 0.0%	51 100.0%	1
建設	22 64.7%	17 50.0%	27 79.4%	3 8.8%	1 2.9%	1 2.9%	0 0.0%	5 14.7%	0 0.0%	34 100.0%	1
観光関連	31 63.3%	13 26.5%	34 69.4%	4 8.2%	14 28.6%	25 51.0%	3 6.1%	10 20.4%	1 2.0%	49 100.0%	1

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

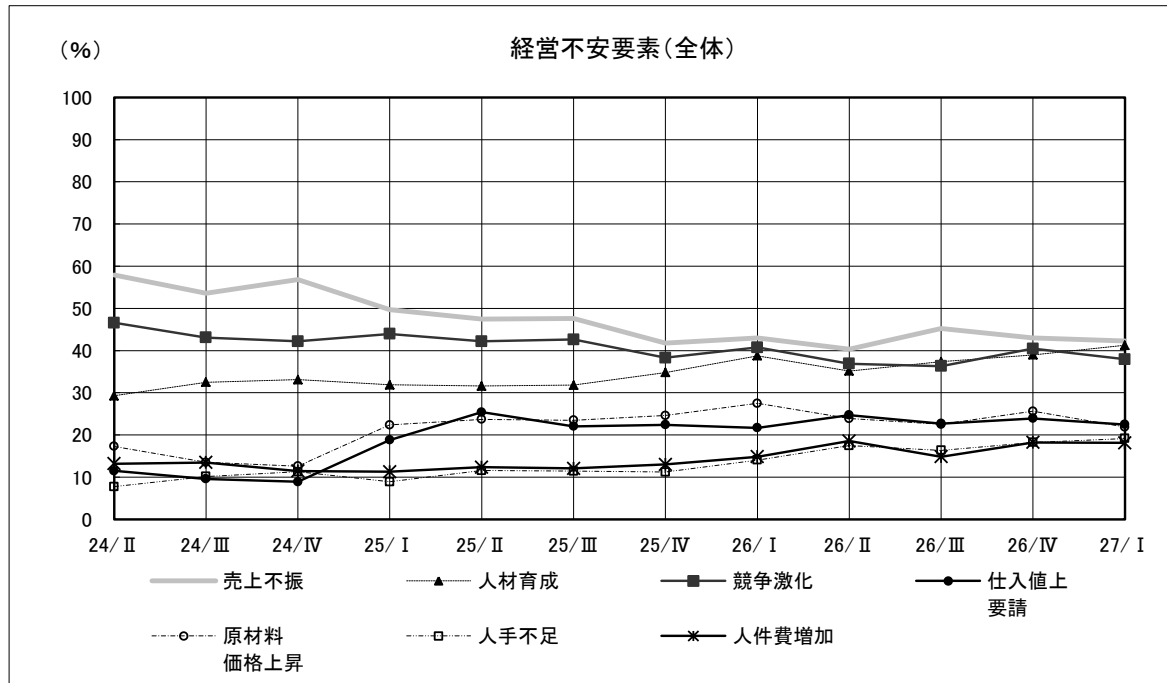


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

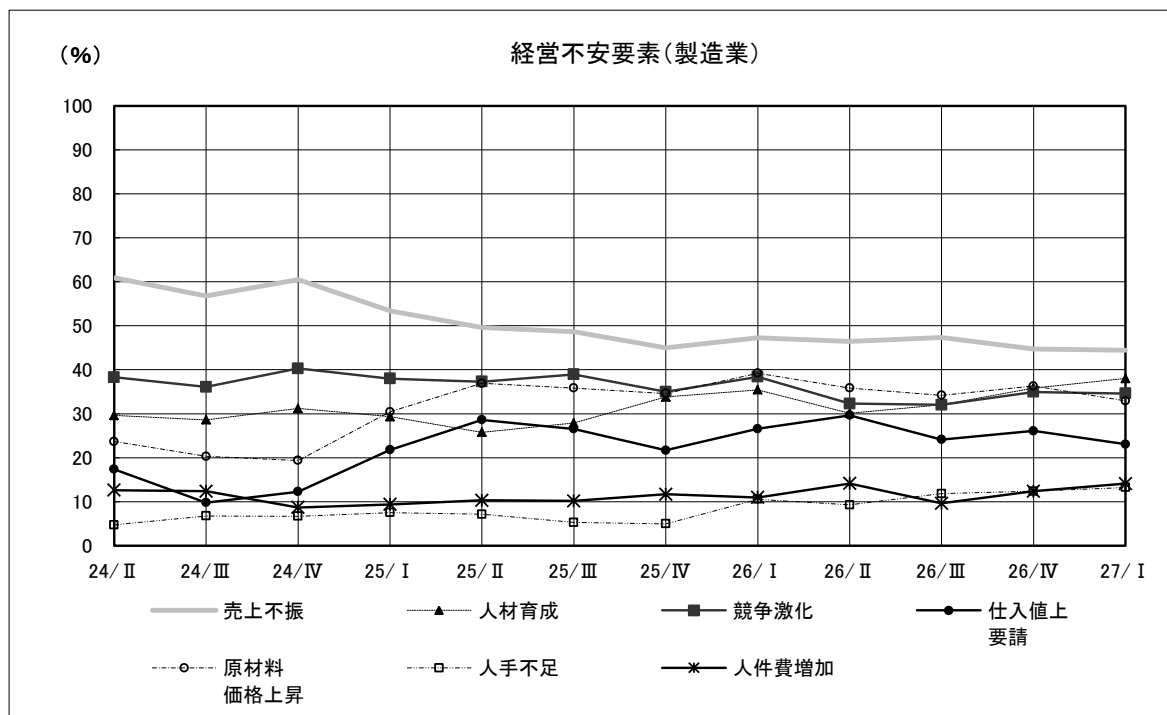


図 41. 経営上の不安要素・西陣

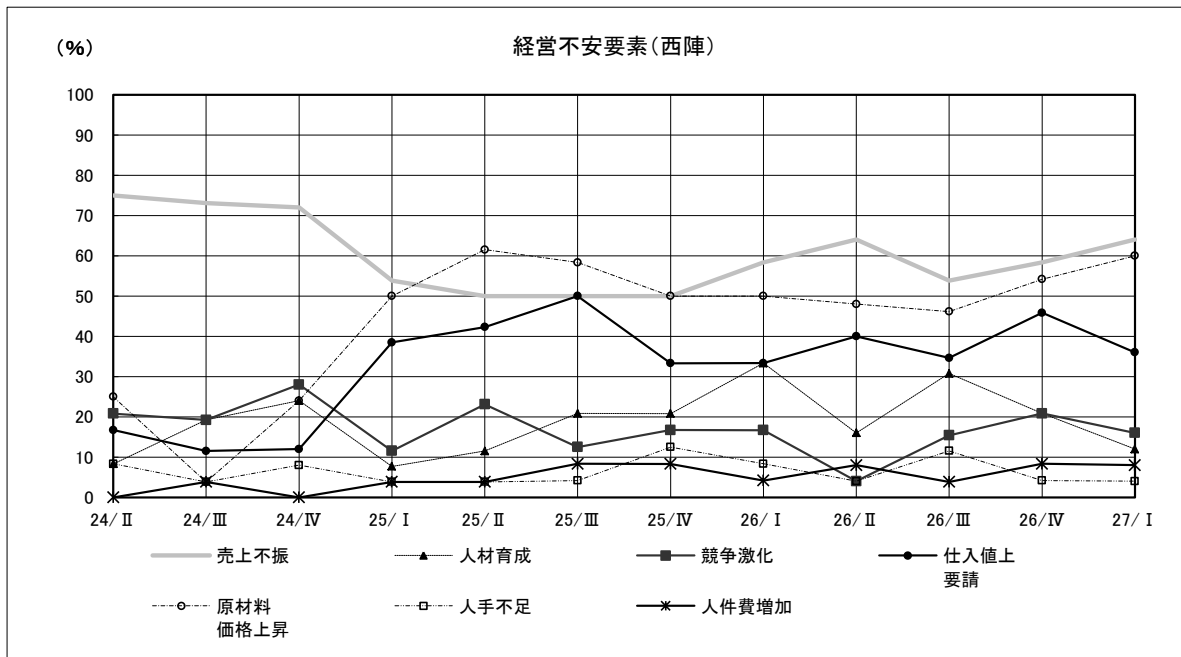


図 42. 経営上の不安要素・染色

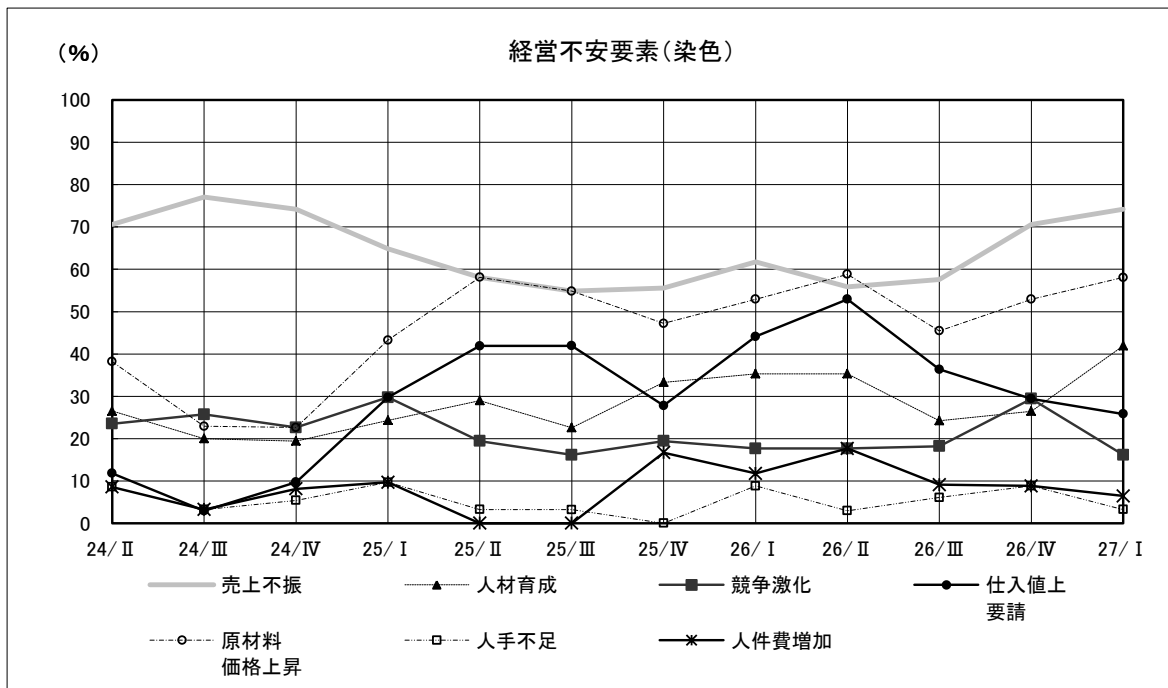




図 43. 経営上の不安要素・印刷

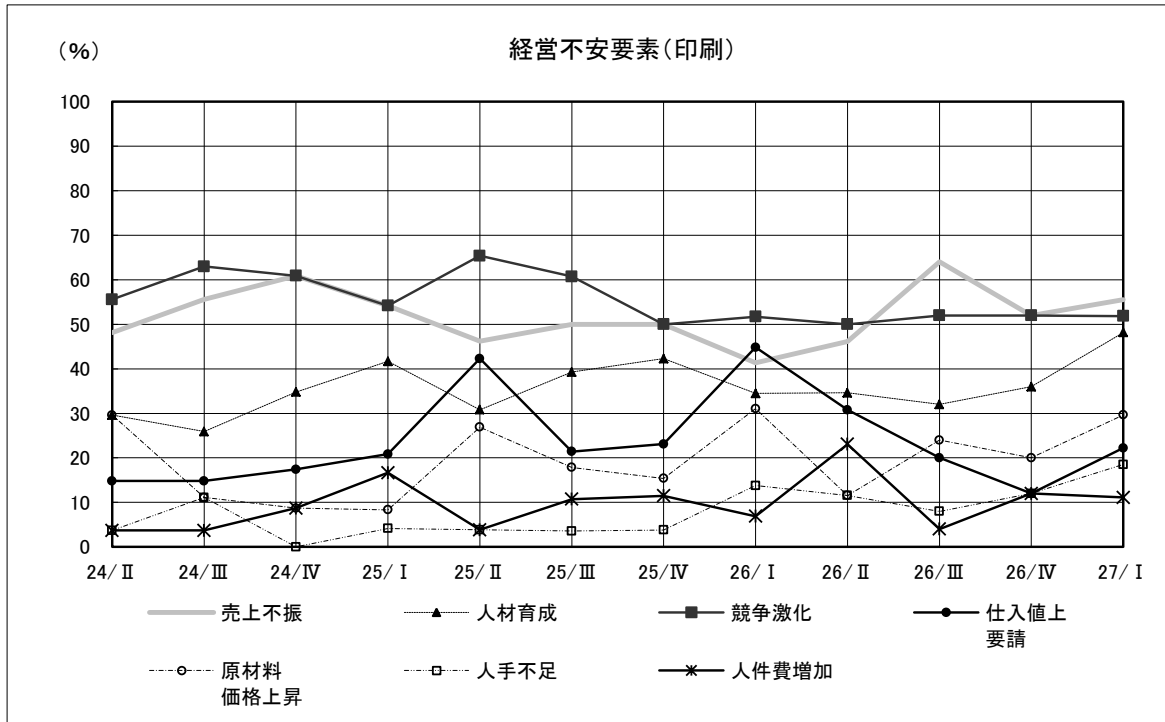


図 44. 経営上の不安要素・窯業

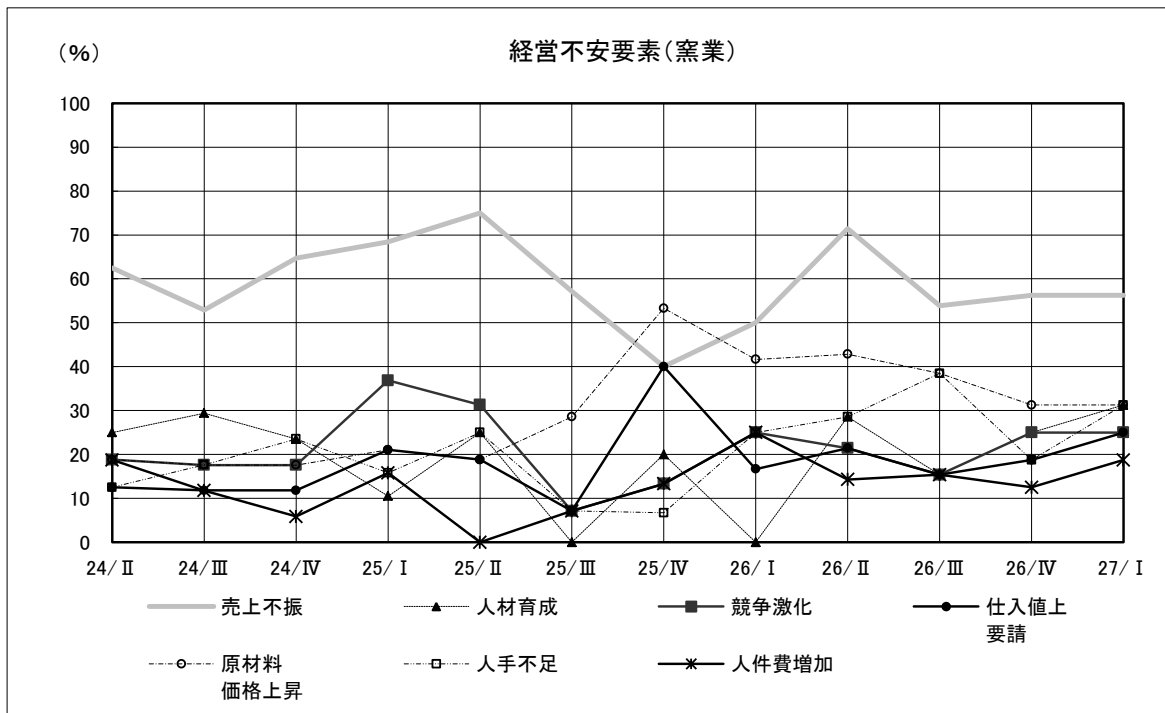


図 45. 経営上の不安要素・化学

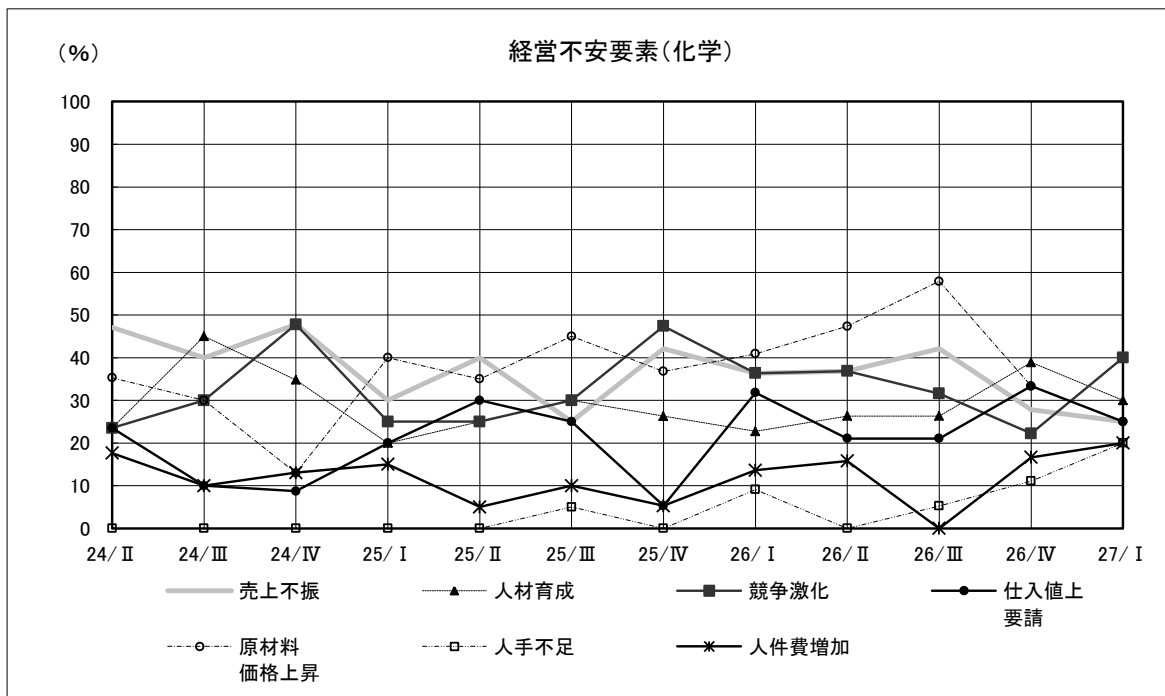


図 46. 経営上の不安要素・金属

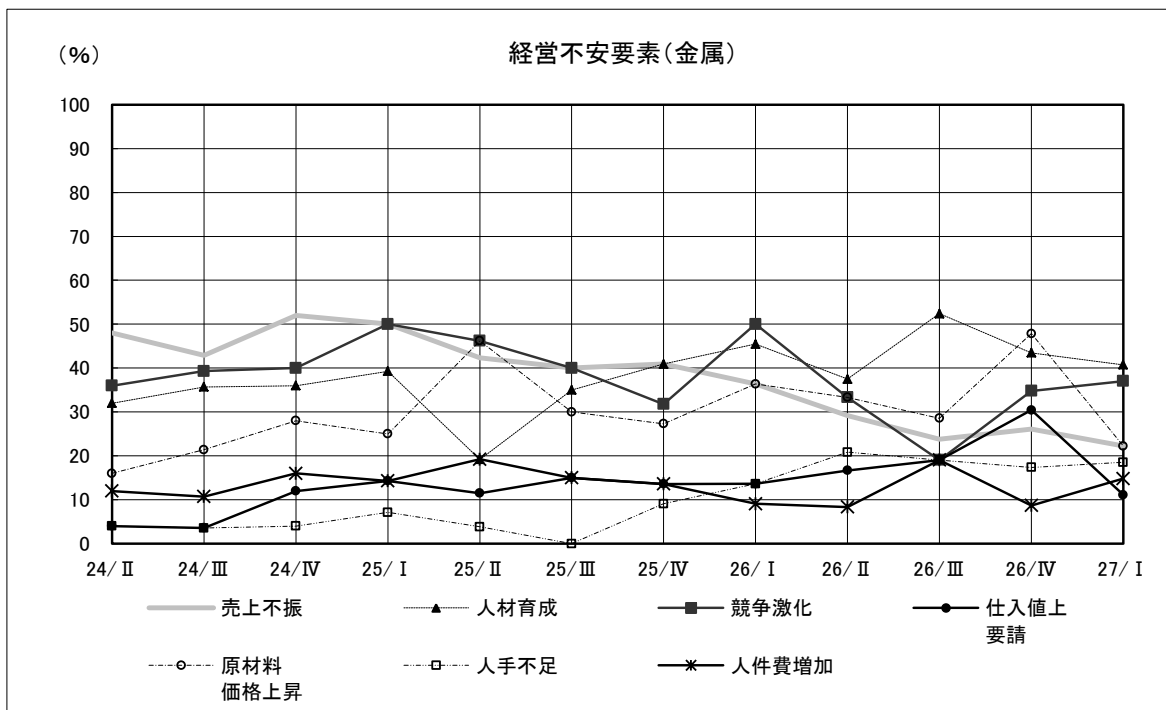


図 47. 経営上の不安要素・機械

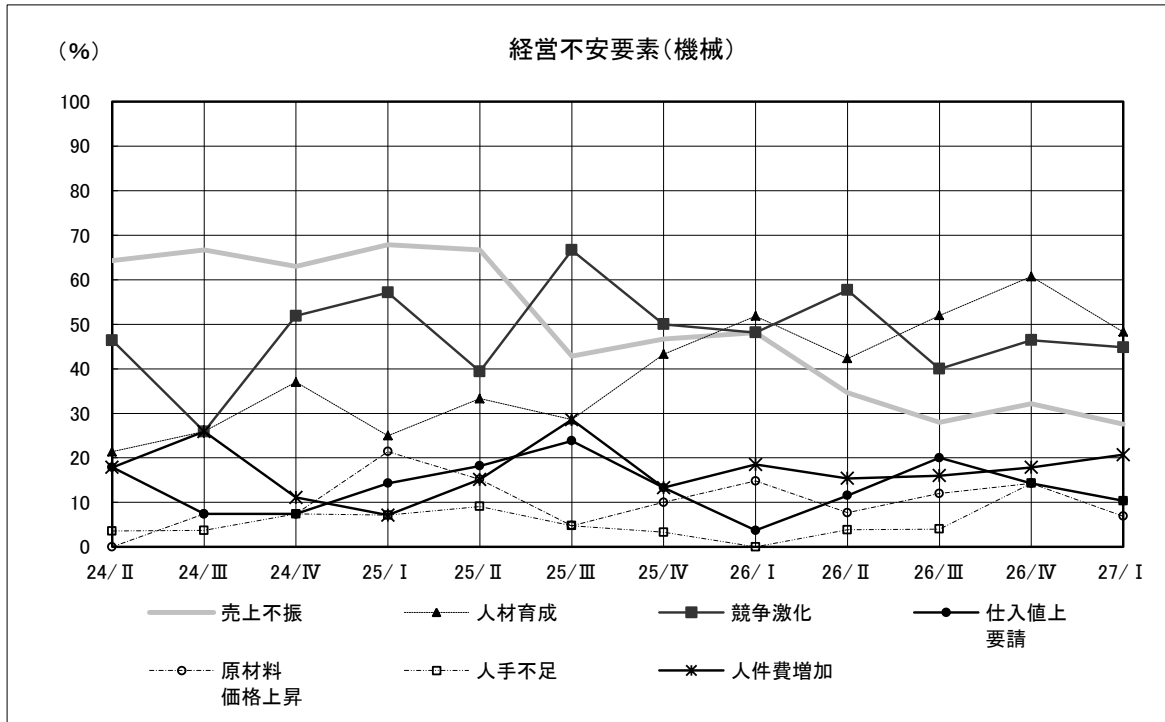


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

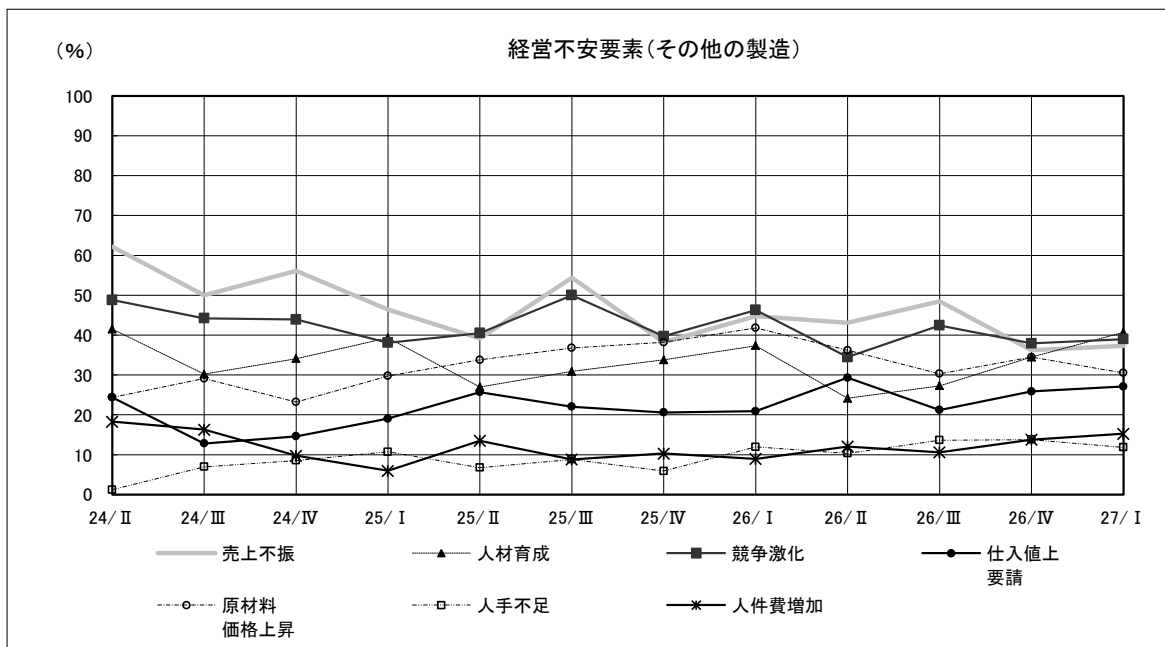


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

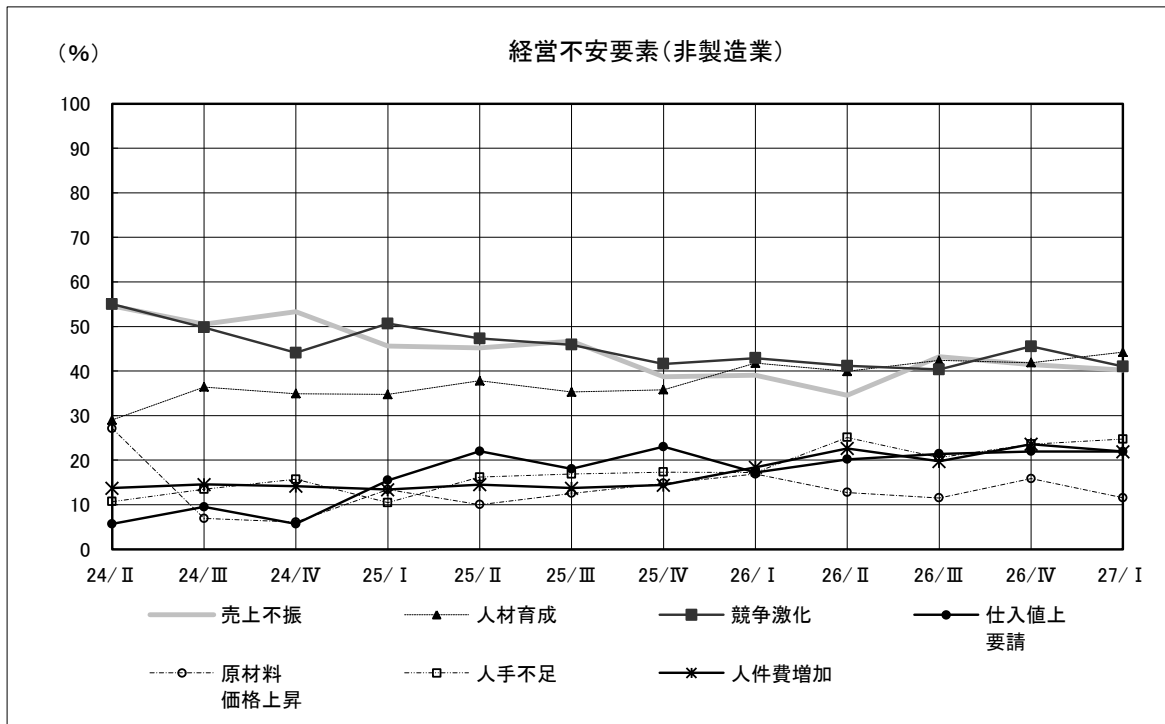


図 50. 経営上の不安要素・卸売

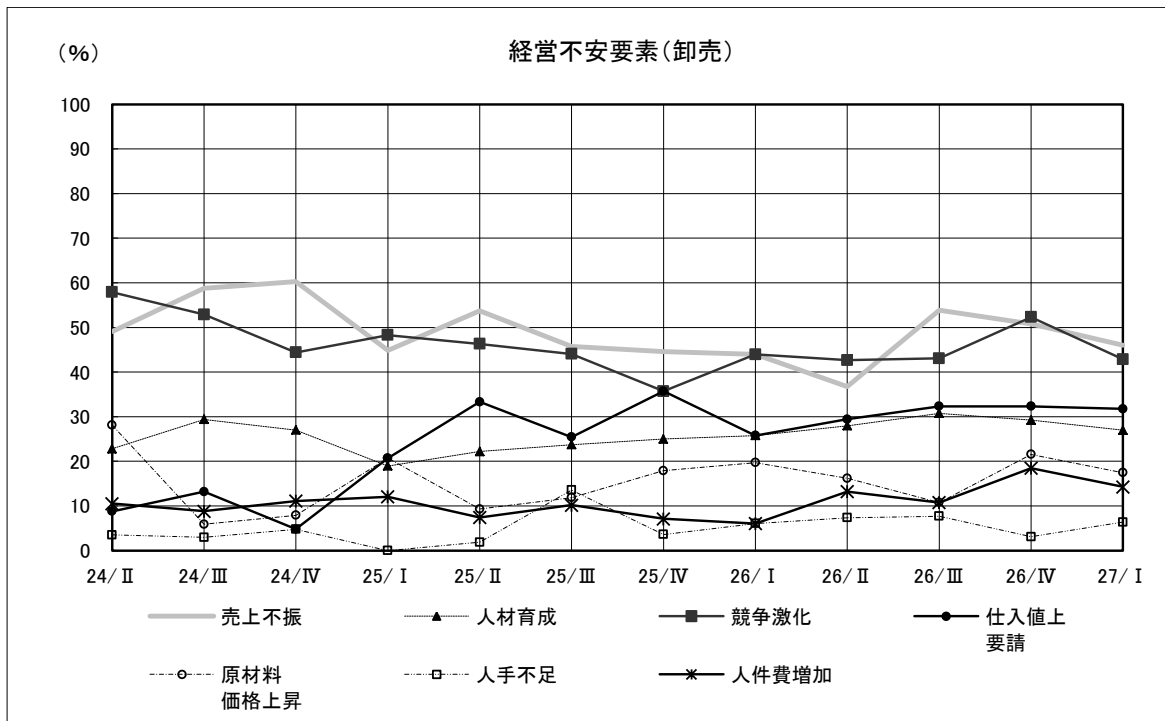


図 51. 経営上の不安要素・小売

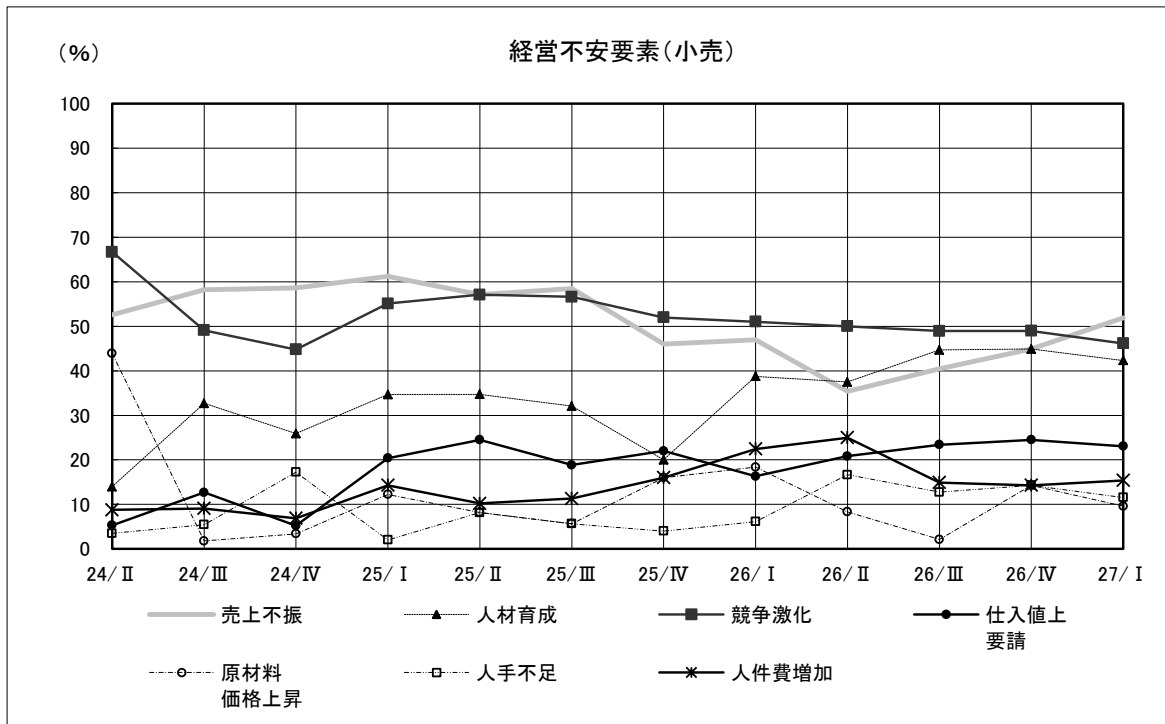


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

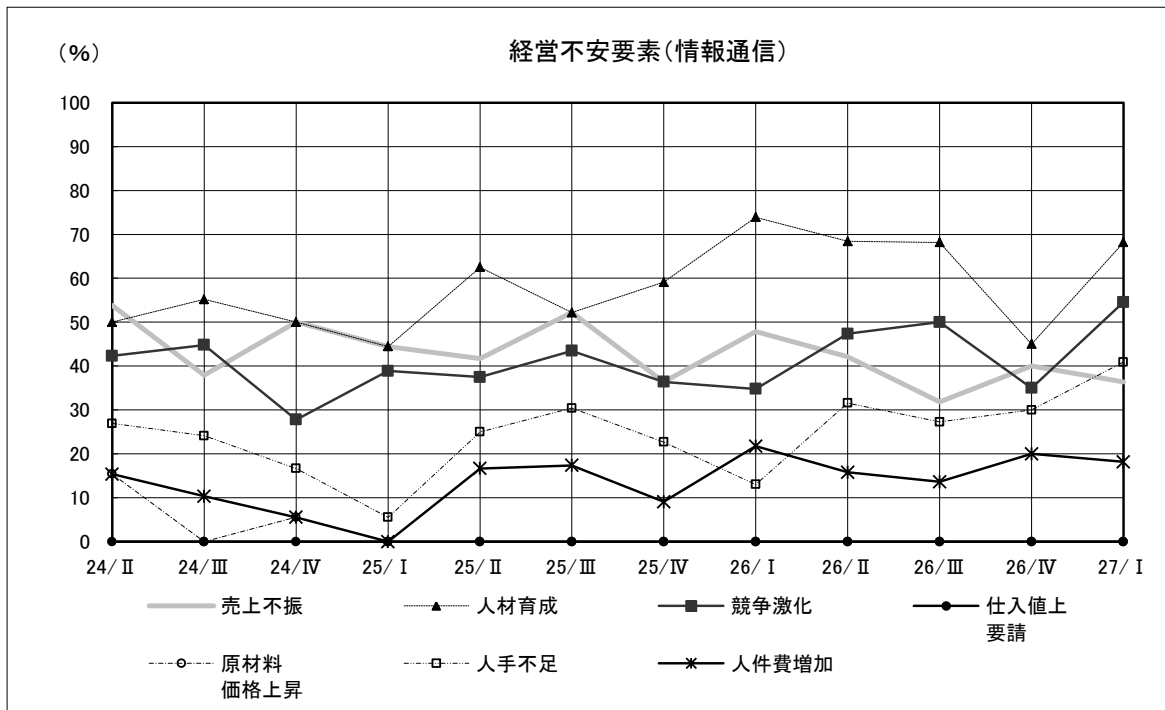


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

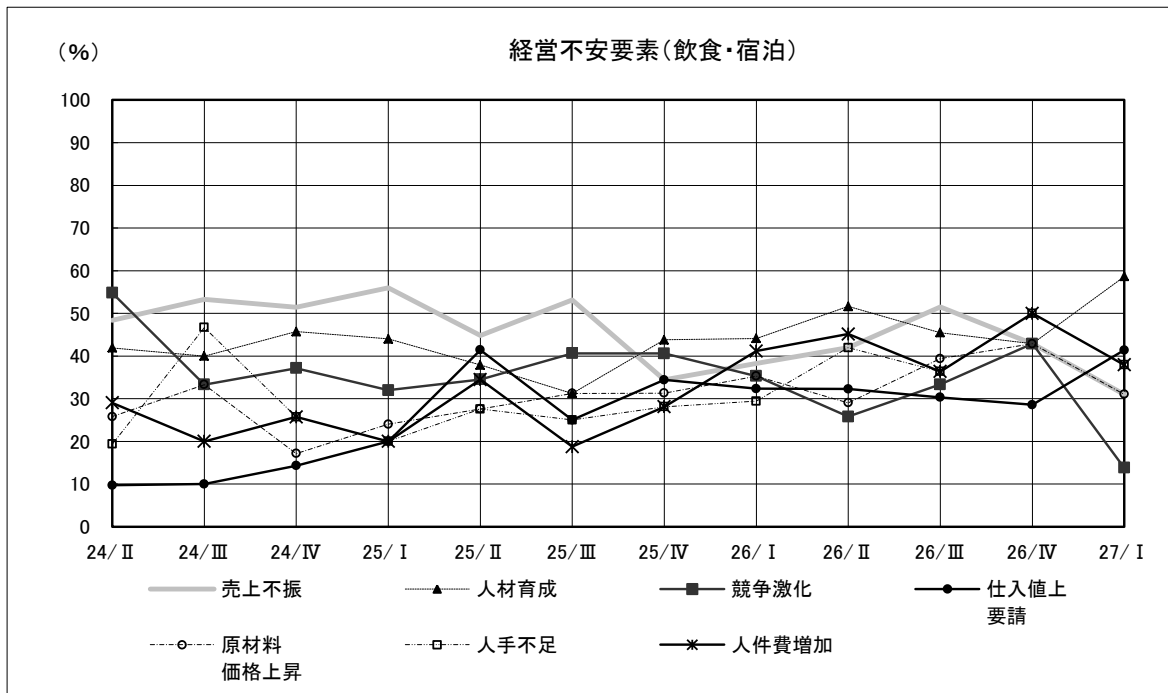


図 54. 経営上の不安要素・サービス

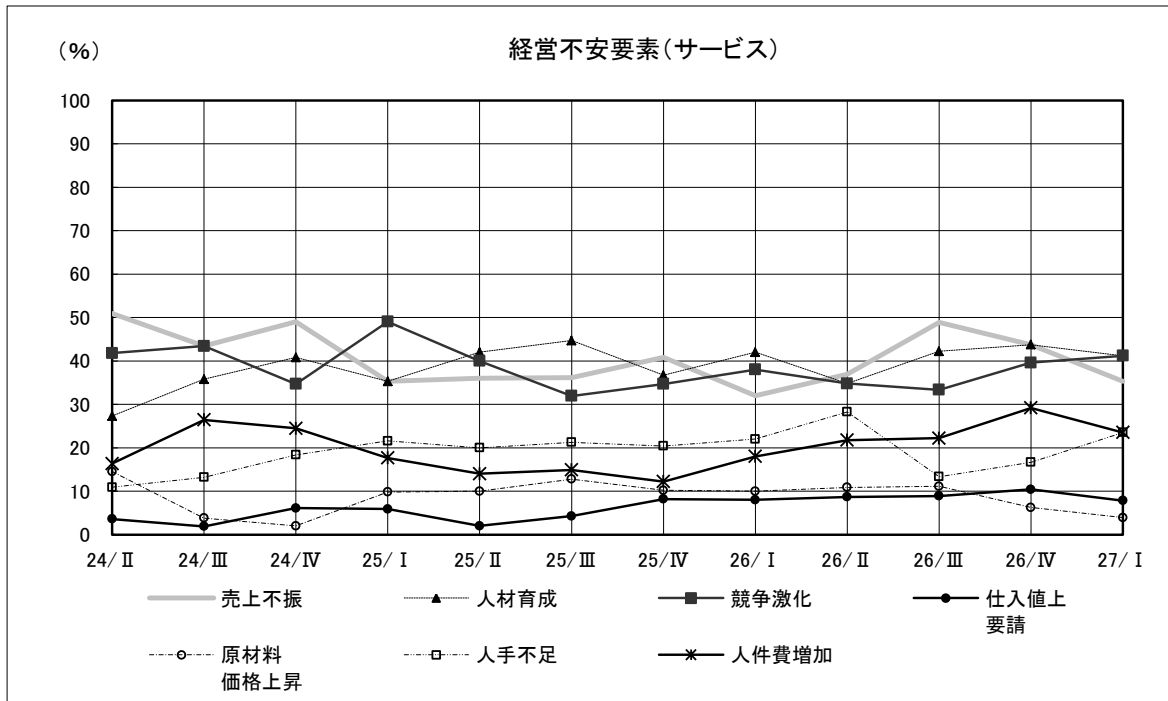


図 55. 経営上の不安要素・建設

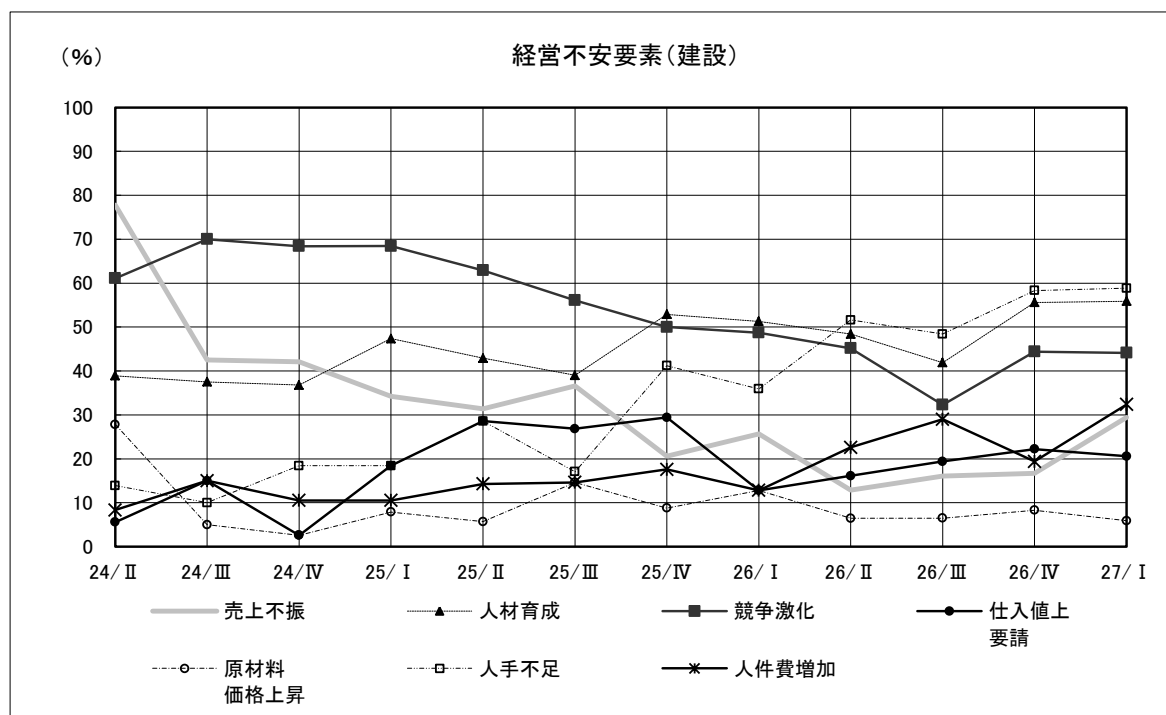


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	184 37.9%	205 42.3%	200 41.2%	62 12.8%	109 22.5%	106 21.9%	15 3.1%	74 15.3%
製造業	81 34.6%	104 44.4%	89 38.0%	33 14.1%	54 23.1%	77 32.9%	6 2.6%	34 14.5%
西陣	4 16.0%	16 64.0%	3 12.0%	2 8.0%	9 36.0%	15 60.0%	0 0.0%	5 20.0%
染色	5 16.1%	23 74.2%	13 41.9%	1 3.2%	8 25.8%	18 58.1%	1 3.2%	4 12.9%
印刷	14 51.9%	15 55.6%	13 48.1%	4 14.8%	6 22.2%	8 29.6%	2 7.4%	5 18.5%
窯業	4 25.0%	9 56.3%	5 31.3%	2 12.5%	4 25.0%	5 31.3%	1 6.3%	3 18.8%
化学	8 40.0%	5 25.0%	6 30.0%	5 25.0%	5 25.0%	5 25.0%	0 0.0%	1 5.0%
金属	10 37.0%	6 22.2%	11 40.7%	4 14.8%	3 11.1%	6 22.2%	0 0.0%	4 14.8%
機械	13 44.8%	8 27.6%	14 48.3%	7 24.1%	3 10.3%	2 6.9%	1 3.4%	5 17.2%
その他の製造	23 39.0%	22 37.3%	24 40.7%	8 13.6%	16 27.1%	18 30.5%	1 1.7%	7 11.9%
非製造業	103 41.0%	101 40.2%	111 44.2%	29 11.6%	55 21.9%	29 11.6%	9 3.6%	40 15.9%
卸売	27 42.9%	29 46.0%	17 27.0%	4 6.3%	20 31.7%	11 17.5%	1 1.6%	10 15.9%
小売	24 46.2%	27 51.9%	22 42.3%	4 7.7%	12 23.1%	5 9.6%	0 0.0%	14 26.9%
情報通信	12 54.5%	8 36.4%	15 68.2%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%
飲食・宿泊	4 13.8%	9 31.0%	17 58.6%	1 3.4%	12 41.4%	9 31.0%	2 6.9%	4 13.8%
サービス	21 41.2%	18 35.3%	21 41.2%	8 15.7%	4 7.8%	2 3.9%	4 7.8%	4 7.8%
建設	15 44.1%	10 29.4%	19 55.9%	9 26.5%	7 20.6%	2 5.9%	2 5.9%	6 17.6%
観光関連	17 35.4%	14 29.2%	22 45.8%	0 0.0%	20 41.7%	15 31.3%	3 6.3%	5 10.4%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	円安	その他	有効回答	無回答
全業種	49 10.1%	59 12.2%	93 19.2%	88 18.1%	59 12.2%	14 2.9%	485 100.0%	9
製造業	27 11.5%	30 12.8%	31 13.2%	33 14.1%	34 14.5%	10 4.3%	234 100.0%	4
西陣	0 0.0%	4 16.0%	1 4.0%	2 8.0%	6 24.0%	1 4.0%	25 100.0%	0
染色	2 6.5%	5 16.1%	1 3.2%	2 6.5%	5 16.1%	1 3.2%	31 100.0%	0
印刷	2 7.4%	5 18.5%	5 18.5%	3 11.1%	1 3.7%	0 0.0%	27 100.0%	0
窯業	2 12.5%	3 18.8%	5 31.3%	3 18.8%	1 6.3%	1 6.3%	16 100.0%	2
化学	5 25.0%	3 15.0%	4 20.0%	4 20.0%	5 25.0%	0 0.0%	20 100.0%	0
金属	4 14.8%	4 14.8%	5 18.5%	4 14.8%	2 7.4%	1 3.7%	27 100.0%	0
機械	5 17.2%	4 13.8%	3 10.3%	6 20.7%	1 3.4%	2 6.9%	29 100.0%	0
その他の製造	7 11.9%	2 3.4%	7 11.9%	9 15.3%	13 22.0%	4 6.8%	59 100.0%	2
非製造業	22 8.8%	29 11.6%	62 24.7%	55 21.9%	25 10.0%	4 1.6%	251 100.0%	5
卸売	4 6.3%	8 12.7%	4 6.3%	9 14.3%	14 22.2%	1 1.6%	63 100.0%	2
小売	3 5.8%	8 15.4%	6 11.5%	8 15.4%	5 9.6%	2 3.8%	52 100.0%	0
情報通信	1 4.5%	3 13.6%	9 40.9%	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	22 100.0%	0
飲食・宿泊	2 6.9%	2 6.9%	11 37.9%	11 37.9%	3 10.3%	0 0.0%	29 100.0%	1
サービス	5 9.8%	6 11.8%	12 23.5%	12 23.5%	2 3.9%	1 2.0%	51 100.0%	1
建設	7 20.6%	2 5.9%	20 58.8%	11 32.4%	1 2.9%	0 0.0%	34 100.0%	1
観光関連	4 8.3%	3 6.3%	14 29.2%	19 39.6%	7 14.6%	3 6.3%	48 100.0%	2



参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	9	( 1.8 )
明治	10	( 2.0 )
大正	10	( 2.0 )
昭和19年以前	23	( 4.7 )
20 ～ 39 年	197	( 39.9 )
40 ～ 49 年	92	( 18.6 )
昭和50年以降	85	( 17.2 )
平成	68	( 13.8 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	0	( 0.0 )
合計	494	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	491	( 99.4 )
個人	3	( 0.6 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	494	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	238	( 48.2 )	非製造業	256	( 51.8 )
西陣	25	( 5.1 )	卸売	65	( 13.2 )
染色	31	( 6.3 )	小売	52	( 10.5 )
印刷	27	( 5.5 )	情報通信	22	( 4.5 )
窯業	18	( 3.6 )	飲食・宿泊	30	( 6.1 )
化学	20	( 4.0 )	サービス	52	( 10.5 )
金属	27	( 5.5 )	建設	35	( 7.1 )
機械	29	( 5.9 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	61	( 12.3 )	合計	494	( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	50	( 10.1 )
-----------------------	----	----------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～ 100 万円	1	( 0.2 )	3001 ～ 5000	82	( 16.7 )
101 ～ 200	0	( 0.0 )	5001～1億円	40	( 8.1 )
201 ～ 500	30	( 6.1 )	1億円超	6	( 1.2 )
501 ～ 1000	184	( 37.5 )	無回答	0	( 0.0 )
1001 ～ 3000	148	( 30.1 )	合計	491	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0 ～ 4 人	58	( 11.7 )	50 ～ 99 人	65	( 13.2 )
5 ～ 9 人	77	( 15.6 )	100人以上	41	( 8.3 )
10人～19人	111	( 22.5 )	無回答	1	( 0.2 )
20人～29人	57	( 11.5 )	合計	494	( 100.0 )
30 ～ 49 人	84	( 17.0 )			

# 第114回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成27年3月20日（金）】

貴社の概要を御記入ください。

（該当する箇所には、○印を付けてください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。）

会社名																
経営形態	法人・個人	資本金					万円	電話				—				
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年						従業員数									人
※業種	製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造															
	非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設															
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。															
主な製品、商品、サービス																
御記入者	部課：	役職：				氏名：										

※業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。

項目	期間	平成27年1月～3月の実績 (前年の同期と比較して)			平成27年4月～6月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
貴社の業況		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
生産加工量・販売量		増加	不変	減少	増加	不変	減少
経常利益（税引前）		増加	不変	減少	増加	不変	減少
製品・加工単価、販売単価		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
仕入単価		上昇	不変	下降	上昇	不変	下降
製品・商品在庫量		過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
雇用人員		過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
資金繰り		楽	普通	苦	楽	普通	苦
同業他社との競争		激化	不変	緩和	激化	不変	緩和
※「製造業」を営む方のみ回答	受注残	増加	不変	減少	増加	不変	減少
	生産設備	過剰	適正	不足	過剰	適正	不足
	設備投資	した	していない	する	しない		

(2) 該当するものに○印を付けた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- |                   |               |             |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化   | 3 人材確保・育成   |
| 4 新規産業分野への進出      | 5 自社ブランドの育成   | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化       | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他( )    |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- |          |           |                |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化   | 2 売上不振    | 3 人材育成         |
| 4 値下要請   | 5 仕入値上要請  | 6 原材料(特に )価格上昇 |
| 7 金利上昇   | 8 販売価格安   | 9 技術力不足        |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足   | 12 人件費増加       |
| 13 円安    | 14 その他( ) |                |

（裏面も御記入ください。）

(5)平成27年度の貴社の設備投資計画についてお尋ねします。(非製造業の方も御回答ください。)

A.平成27年度に貴社は設備投資を計画していますか。

該当するものを下記から選び○印を付けてください。

また、「3 計画はない」を選択された方はその理由を記入してください。

1 計画がある	2 実施を検討中
3 計画はない (理由: _____)	

B.「計画がある」又は「実施を検討中」と回答された方にお尋ねします。

設備投資の目的はどのようなものですか。

該当するものを下記から選び、○印を付けてください。(複数回答可)

また、回答いただける範囲で、具体的な設備投資の内容と設備投資を行う理由を記入してください。

1 能力増強	2 維持・補修・更新	3 省力化・合理化	4 新規事業・新製品
5 新店舗開設	6 研究開発	7 その他( _____ )	

具体的な設備投資の内容:

(例)新しい生産機械を導入する。新しい研究機材を導入する。  
海外で生産を増強する。

設備投資を行う理由

(例)現在稼働中の設備が耐用年数を過ぎたため、新しい設備の導入が必要になった。  
新規分野を開拓するため、新商品を研究・開発が必要のため。

C.「計画がある」又は「検討中」と回答された方にお尋ねします。

投資額の対前年度伸び率はどの程度を予定していますか。

該当するものを下記から選び、○印を付けてください。また、その理由を記入してください。

1 前年度と同じ	2 1~9%の増	3 10~19%の増	4 20%以上の増
5 1~9%の減	6 10~19%の減	7 20%以上の減	8 不明

理由: \_\_\_\_\_

D.「計画がある」又は「検討中」と回答された方にお尋ねします。

計画はいつ頃を予定していますか。該当するものを下記から選び、○印を付けてください。

1 4月~6月期	2 7月~9月期	3 10月~12月期	4 28年1月~3月期
----------	----------	------------	-------------

(お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしく願い致します。)

京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)