

## 広 報 資 料

(経済同時)

平成 27 年 1 月 22 日  
産 業 観 光 局  
(担当：産業戦略部産業政策課 TEL 075-222-3325)

### 平成 26 年の企業経営実績と平成 27 年の業績見通しについて

(第 113 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」結果がまとまりましたので報告します。なお、今回の付帯調査は、当該年の企業経営実績と翌年の業績見通しについて、毎年同時期に同様の質問項目で行っているものです。

#### 京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 26 年 12 月
- ・ 調査対象期間 平成 26 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) / 平成 27 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 369 社、非製造業 431 社、計 800 社に対しアンケートを送付。  
480 社が回答 (回収率 60.0%)  
業種別回答企業数 (%)

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	228 (47.5)	非製造業	252 (52.5)
西 陣	24 (5.0)	卸 売	67 (14.0)
染 色	34 (7.1)	小 売	49 (10.2)
印 刷	25 (5.2)	情 報 通 信	20 (4.2)
窯 業	17 (3.5)	飲 食 ・ 宿 泊	30 (6.3)
化 学	18 (3.8)	サ ー ビ ス	49 (10.2)
金 属	23 (4.8)	建 設	37 (7.7)
機 械	28 (5.8)	不 明	0 (0.0)
その他の製造	59 (12.3)	合 計	480 (100.0)

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上) 54 (11.3)

#### ▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む)	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL [http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0\\_1.html](http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html)

1. 平成 26 年の企業経営実績（平成 25 年企業経営実績との比較） .....	3
2. 平成 27 年の業績見通し（平成 26 年実績との比較） .....	5
3. 平成 26 年の実績に影響したプラス要因 .....	7
4. 平成 26 年の実績に影響したマイナス要因 .....	9
5. 平成 27 年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因 .....	11
6. 平成 27 年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因 .....	13
7. 平成 27 年の業績に影響を与える「最も大きい要因」について .....	15
8. 平成 26 年及び平成 27 年の賃金水準について .....	18
9. 平成 26 年及び平成 27 年の賃金水準の引上げ内容について .....	19
10. 今後、拡充・強化する部門 .....	20
11. 今後、削減・縮小する部門 .....	22
12. 平成 27 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫 .....	24
参考 業種別、従業員規模別集計 .....	26

注記：各項の表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが 25%以上の企業群を意味する。

## 1. 平成 26 年の企業経営実績（平成 25 年企業経営実績との比較）

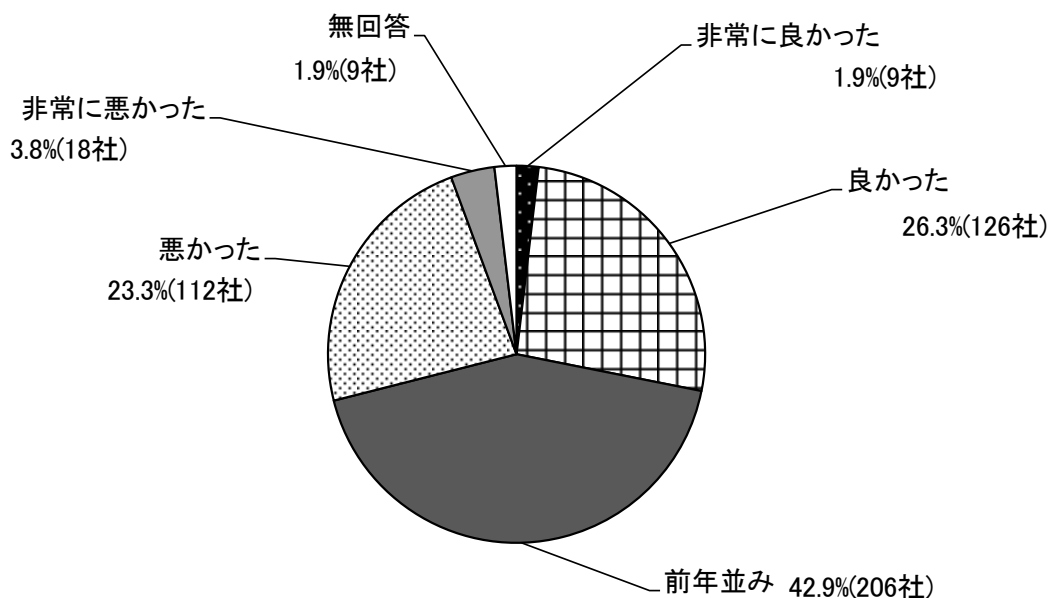
平成 26 年の企業経営実績について、平成 25 年企業経営実績との比較で尋ねたところ、「前年並み」(42.9%) の比率が最も高く、「良かった」(26.3%)、「悪かった」(23.3%) が続いている。

昨年同時期に調査した平成 25 年の企業経営実績と比較すると、「非常に良かった」、「良かった」と回答した企業の比率が、0.2 ポイント減少したものの、平成 10 年以降 2 番目に高く、また「非常に悪かった」、「悪かった」と回答した企業の比率は 4.4 ポイント減少していることから、全体的には回復傾向にあったと言える。(図 1・図 2)

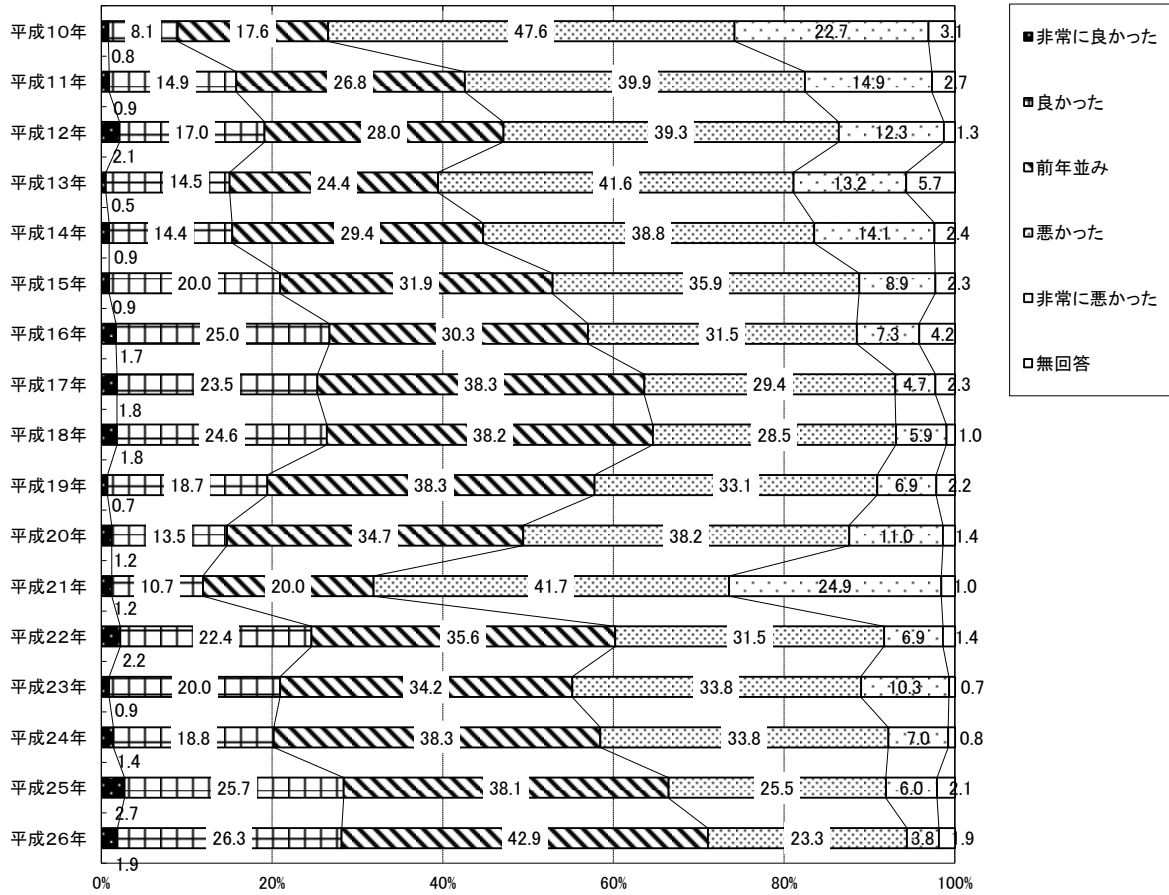
なお、業種別の傾向としては、金属、機械の 2 業種において「良かった」とする回答が高く、その他の業種については、「前年並み」を選択する企業数が多い。従業員規模別では、20～29 人の規模事業所において「良かった」が高い結果となり、その他の事業所では、「前年並み」とする回答が目立った。

(P. 26「参考 業種別、従業員規模別集計」表 1・表 2)

・図 1. 平成 26 年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成10年企業経営実績～平成26年企業経営実績）



## 2. 平成27年の業績見通し（平成26年実績との比較）

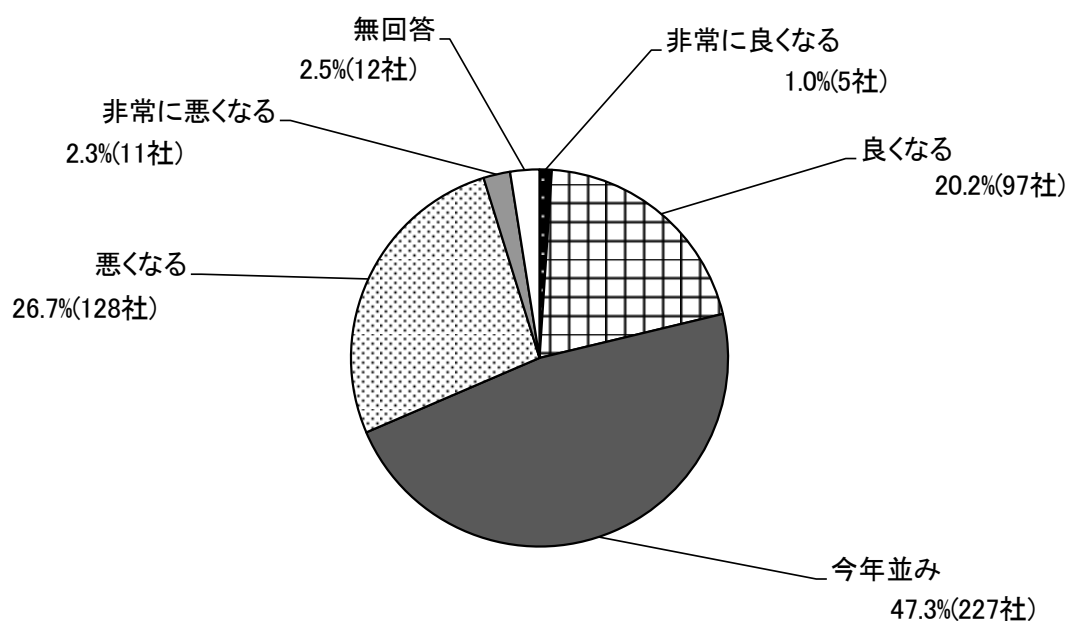
平成27年の業績見通しについて、平成26年実績との比較で尋ねたところ、「今年並み」（47.3%）の比率が最も高く、「悪くなる」（26.7%）、「良くなる」（20.2%）が続いている。

昨年同時期に調査した平成26年の業績見通しと比較すると、「非常に良くなる」、「良くなる」が2.6ポイント減少する一方で、「悪くなる」、「非常に悪くなる」が3.7ポイント増加しているが、「非常に良くなる」、「良くなる」と回答した企業の比率は、平成11年以降4番目に高く、「悪くなる」「非常に悪くなる」と回答した企業の比率は3番目に低い。（図3・図4）

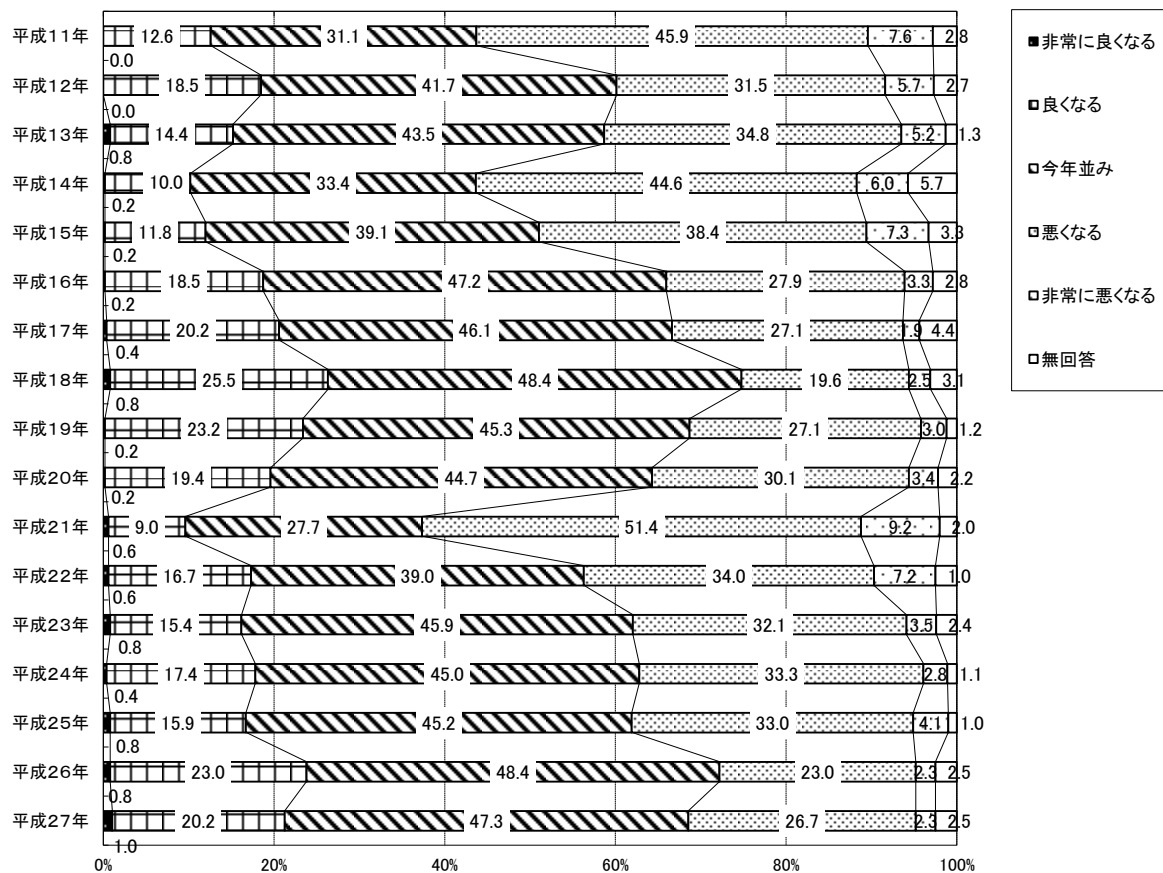
業種別では、西陣が「悪くなる」との回答割合が高く、その他の業種は「今年並み」と回答した企業の割合が高かった。また、従業員規模別に見たところ、すべての事業所において、「今年並み」とした回答比率が最も高く、従業員規模により大きな変化はない。

（P.27「参考 業種別、従業員規模別集計」表3・表4）

・図3. 平成27年の業績見通し



・図4. 回答比率の推移（平成11年見通し～平成27年見通し）



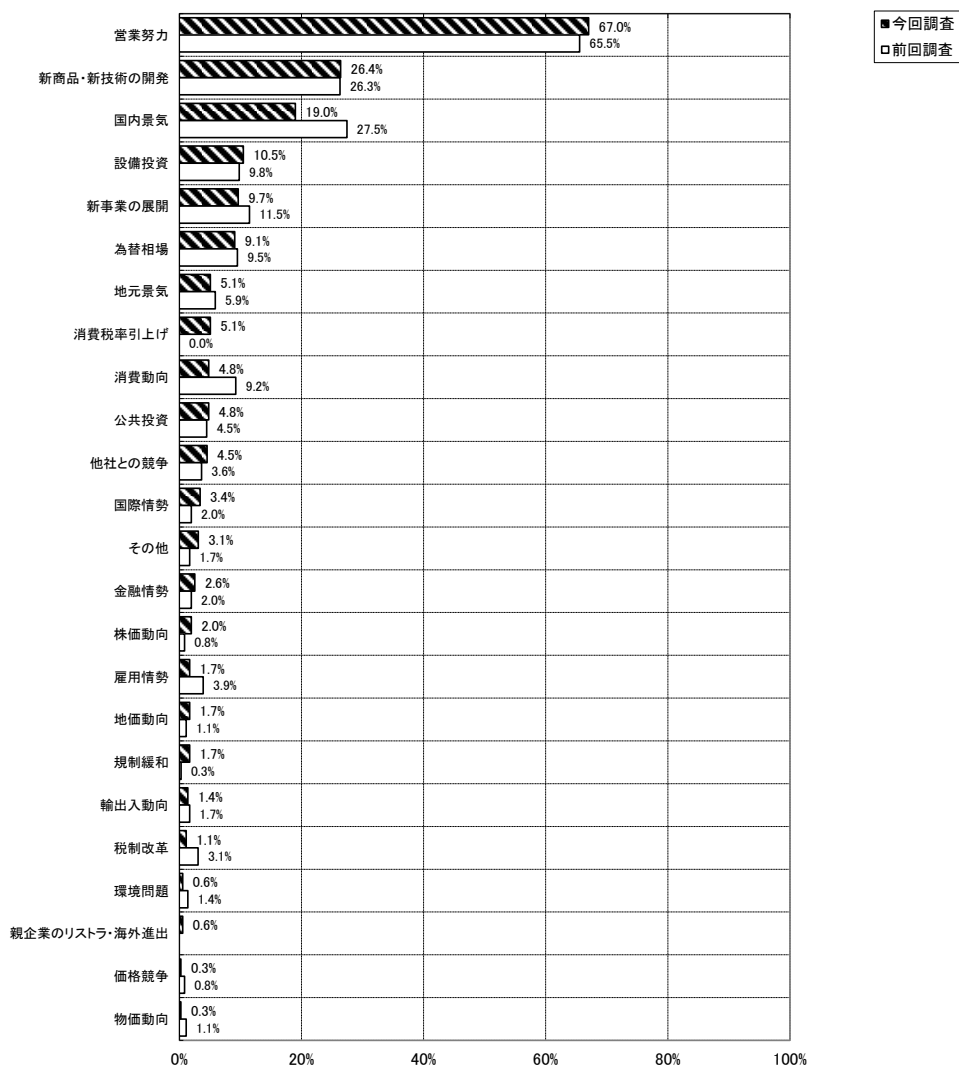
### 3. 平成26年の実績に影響したプラス要因

平成26年の実績に影響した主な要因を尋ねたところ、プラス要因については、「営業努力」(67.0%)の比率が最も高く、以下、「新商品・新技術の開発」(26.4%)、「国内景気」(19.0%)、「設備投資」(10.5%)、「新事業の展開」(9.7%)の順となった。

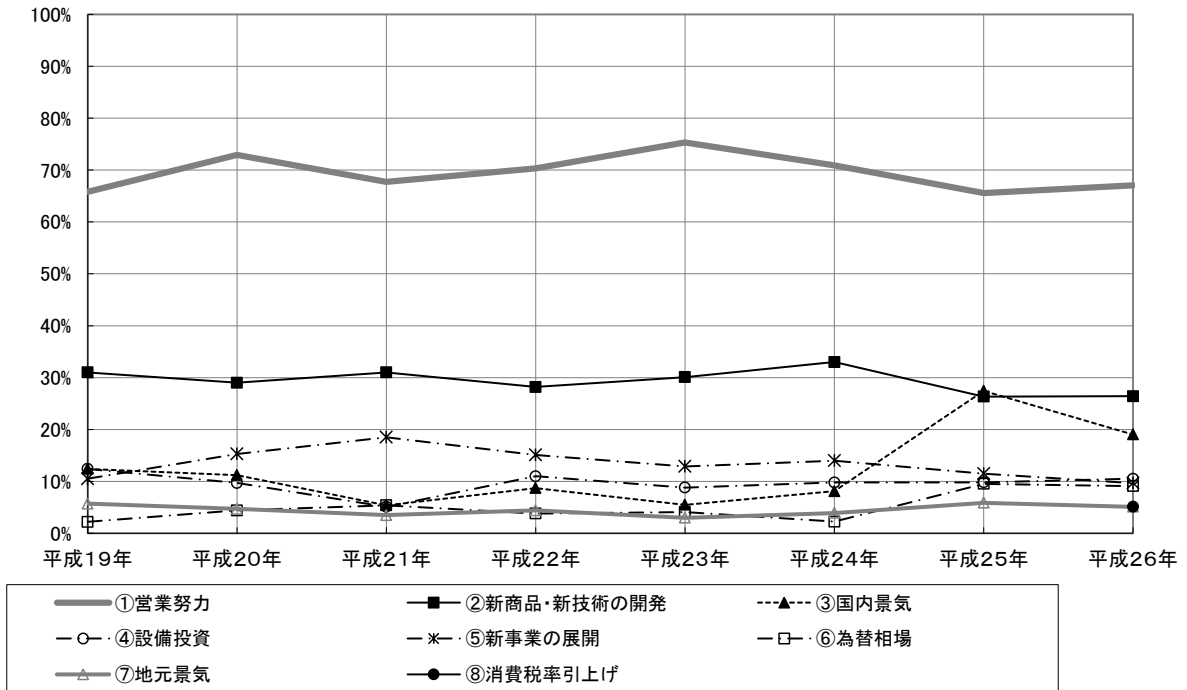
前回調査と比較すると、上位5項目について変動はないが、順位の変動が見られた。上昇率は「営業努力」の1.5ポイントが、下落率は「国内景気」の8.5ポイントが最も大きくなっている。(図5・図6)

また、「その他」の内容としては、生産性の向上、工場拡大・新工場建設といった設備投資によるものや、円安、税制改正等といった意見が聞かれた。

・図5. 実績に影響したプラス要因 (複数回答可)



・図6. 実績に影響したプラス要因の推移（上位8項目）





#### 4. 平成26年の実績に影響したマイナス要因

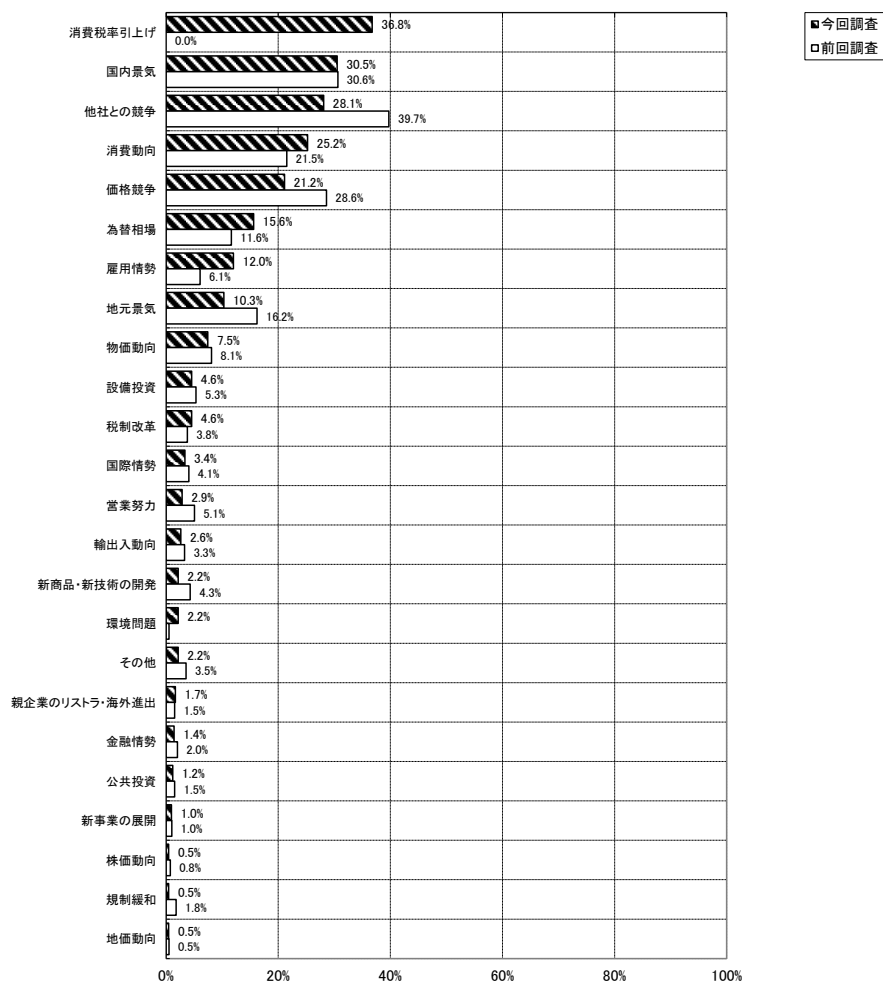
マイナス要因については、依然として「消費税率引上げ」(36.8%)の比率が最も高かった。次いで、「国内景気」30.5%、「他社との競争」(28.1%)、「消費動向」(25.2%)の順となった。

前回調査と比較すると、上昇率は、「雇用情勢」が5.9ポイント増で最も大きく、「為替相場」の4.0ポイント増、「消費動向」の3.7ポイント増が続いている(前回調査になかった「消費税率引上げ」を除く)。一方、減少率は「他社との競争」の11.6ポイント減が最も大きく、以下「価格競争」の6.6ポイント、「地元景気」の5.9ポイントが続いた。

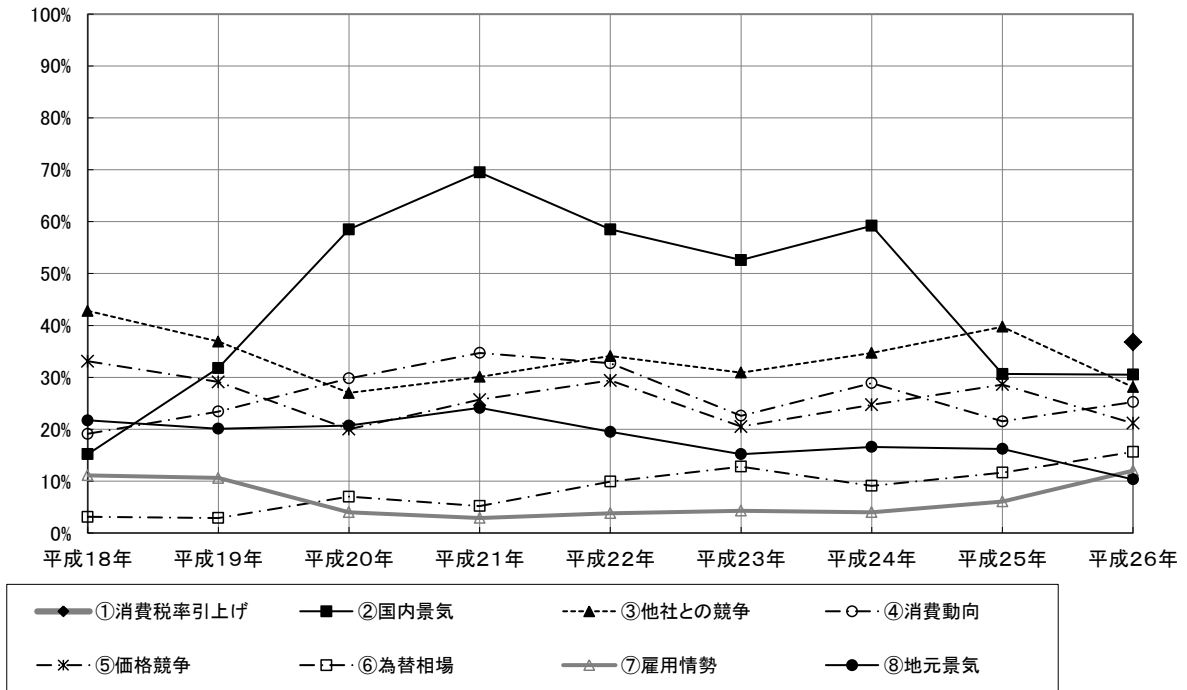
業種別に見ると、14業種中7業種で「消費税率引上げ」を挙げる企業の割合が最も高く、その他の意見としては、取引先の倒産・廃業、エネルギーコストの上昇などの意見も聞かれた。

(P.30「参考 業種別集計」表7)

・図7. 実績に影響したマイナス要因 (複数回答可)



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（上位8項目）

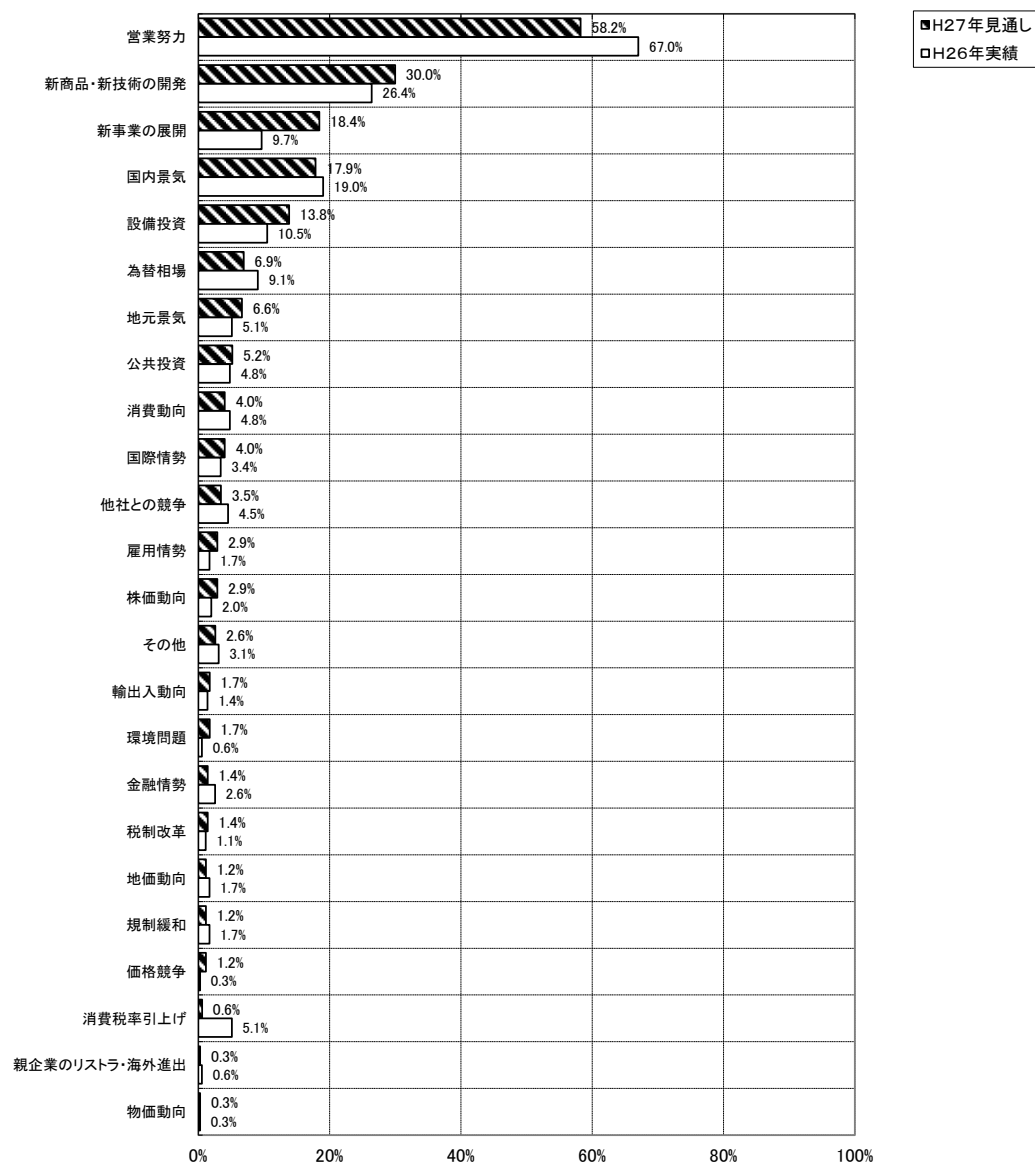


## 5. 平成27年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

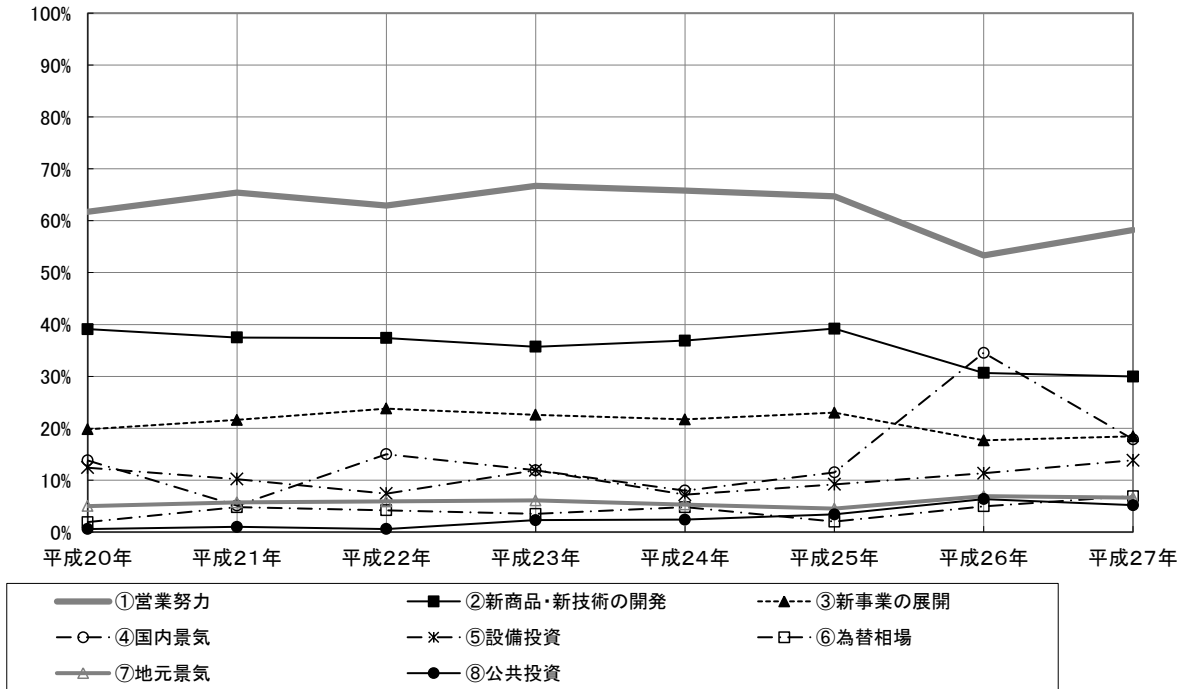
平成27年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因は、「営業努力」(58.2%)の比率が最も高く、以下、「新商品・新技術の開発」(30.0%)、「新事業の展開」(18.4%)の順で続いている。

平成26年実績と比較すると、最も増加率が高かったのは「新事業の展開」の8.7ポイント増、次いで「新商品・新技術の開発」3.6ポイント増、「設備投資」3.3ポイント増となった。一方、最も減少率が高かったのは8.8ポイント減の「営業努力」で、以下、「消費税率引上げ」の4.5ポイント減、「国内景気」の1.1ポイント減の順となった。(図9・図10)

・図9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因 (複数回答可)



・図10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（上位8項目）



## 6. 平成27年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

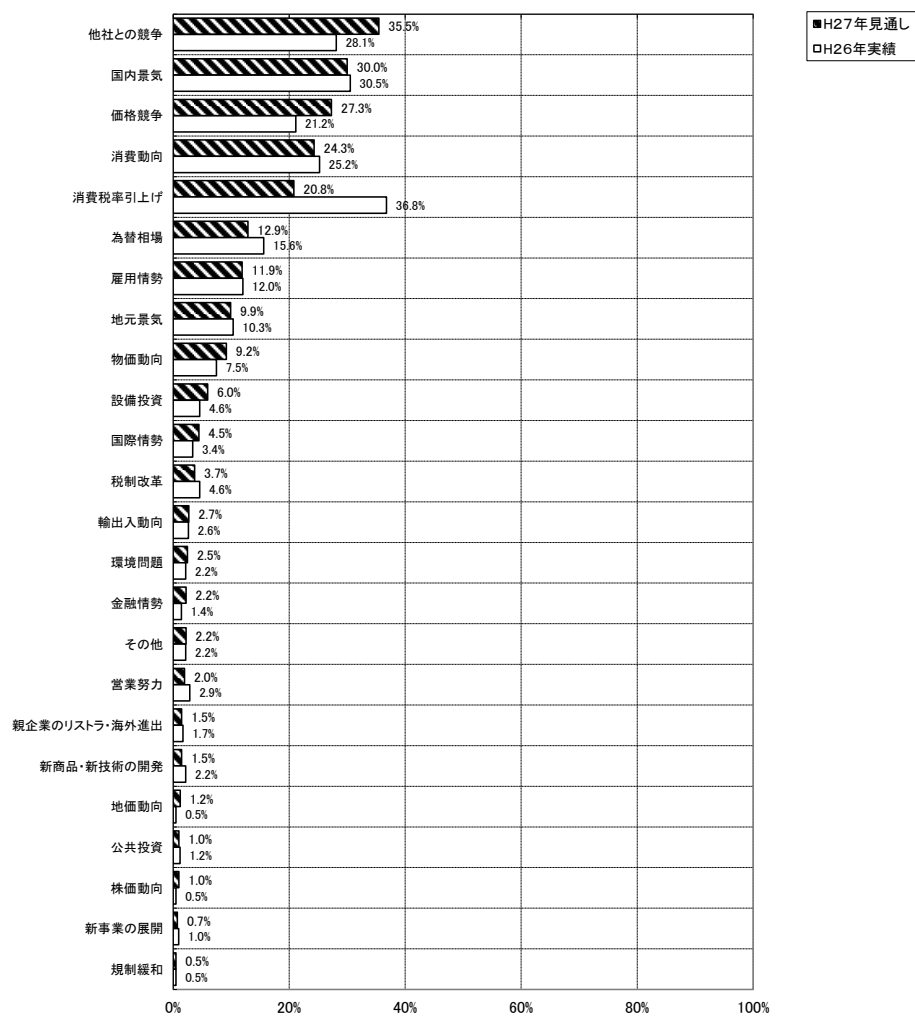
平成27年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因は、「他社との競争」(35.5%)の比率が最も高く、以下、「国内景気」(30.0%)、「価格競争」(27.3%)と続いている。

平成26年実績と比較すると、「他社との競争」が7.4ポイント増と最も上昇し、続いて、「価格競争」が6.1ポイント増、「物価動向」の1.7ポイント増、「設備投資」の1.4ポイント増となっている。一方で、「消費税率引上げ」は16.0ポイント減、「為替相場」は2.7ポイント減となった。(図11・図12)

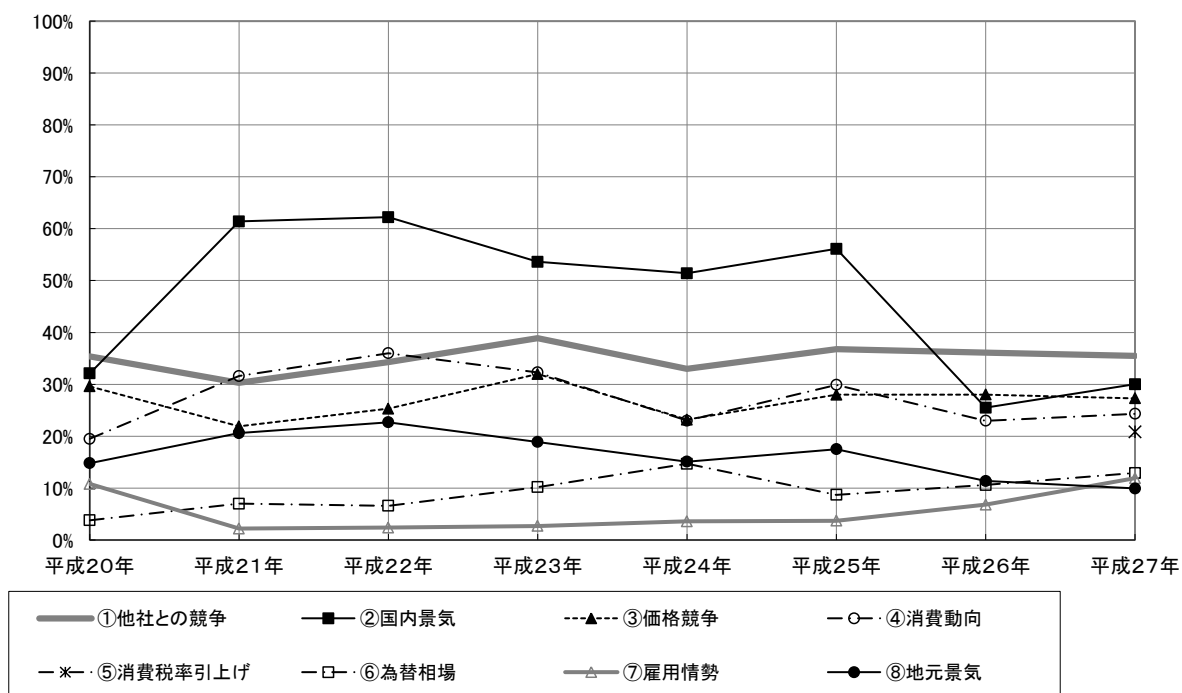
業種別に見たところ、印刷、化学、金属、機械、卸売、小売、情報通信、サービス、建設で「他社との競争」の回答比率が最も高く飲食・宿泊で「消費税率引上げ」の回答比率が引き続き多い結果となった。

(P.34「参考 業種別集計」表11)

・図11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因 (複数回答可)



・ 図 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（上位 8 項目）

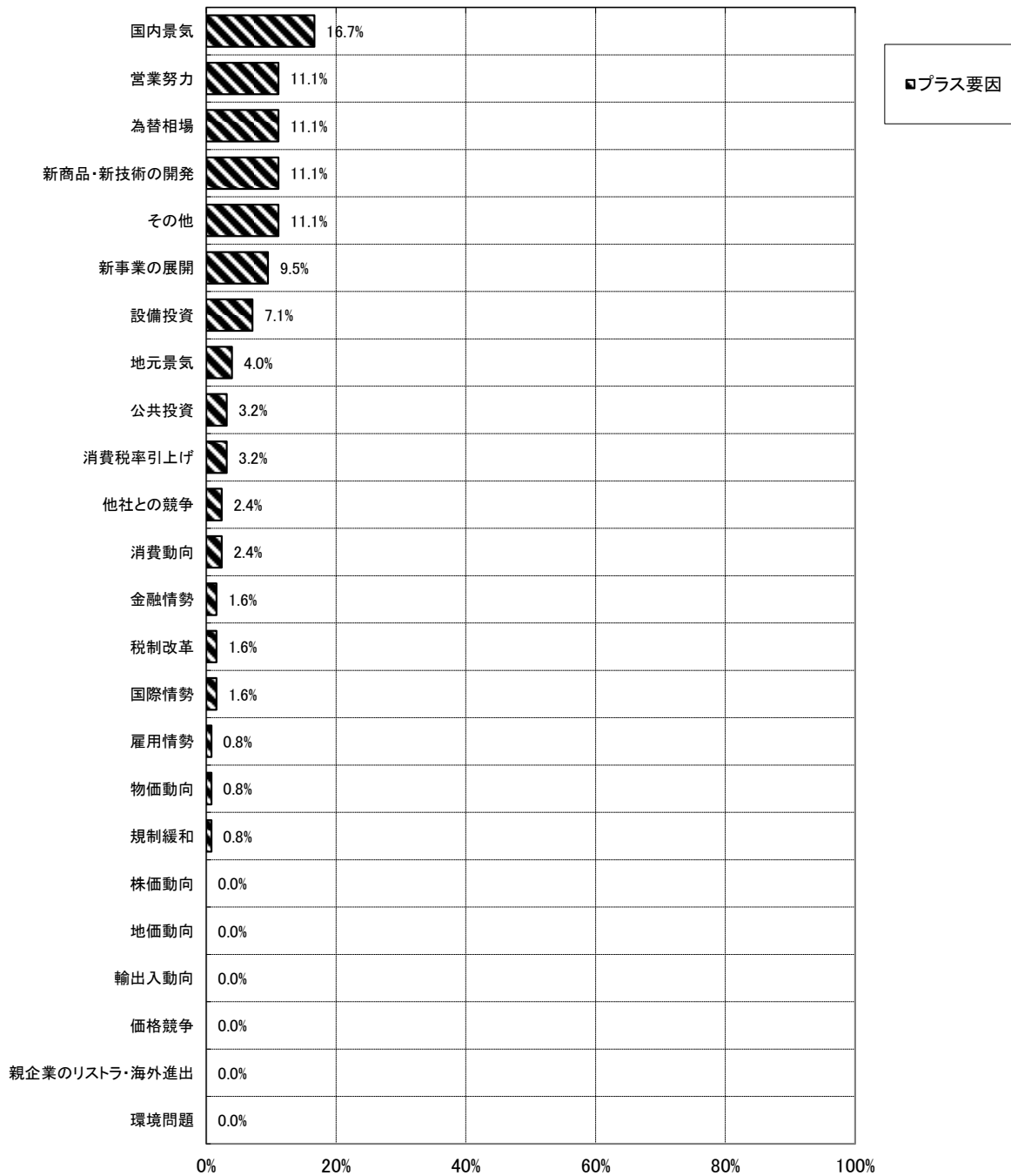


## 7. 平成27年の業績に影響を与える「最も大きい」要因について

平成27年の業績に影響を与える最も大きい要因についてプラス要因として選択されたのは、「国内景気」の16.7%が最も多く、「国内メーカーの生産が景気の上昇による影響が大きい」（伏見区/金属）、「取引先がほぼ仕事量が増えている」（南区/金属）、「アベノミクスの動向」（中京区/小売）、「レジャー消費の増加」（上京区/飲食・宿泊）といった意見が聞かれた。続いて「営業努力」、「為替相場」、「新商品・新技術の開発」、「その他」が11.1%の同率で並んでおり、「小売店催事の増加」（上京区/西陣）、「下請けから脱却し新製品を作り出す」（西京区/印刷）、「新規得意先の受注」（右京区/印刷）、「新事業分野の強化」（南区/機械）、「緻密な営業」（南区/金属）、「外国人観光客の増加」（中京区/情報通信）といった積極的な営業・新規展開などにより顧客数を増やすことを考えている企業が多い結果となっている。

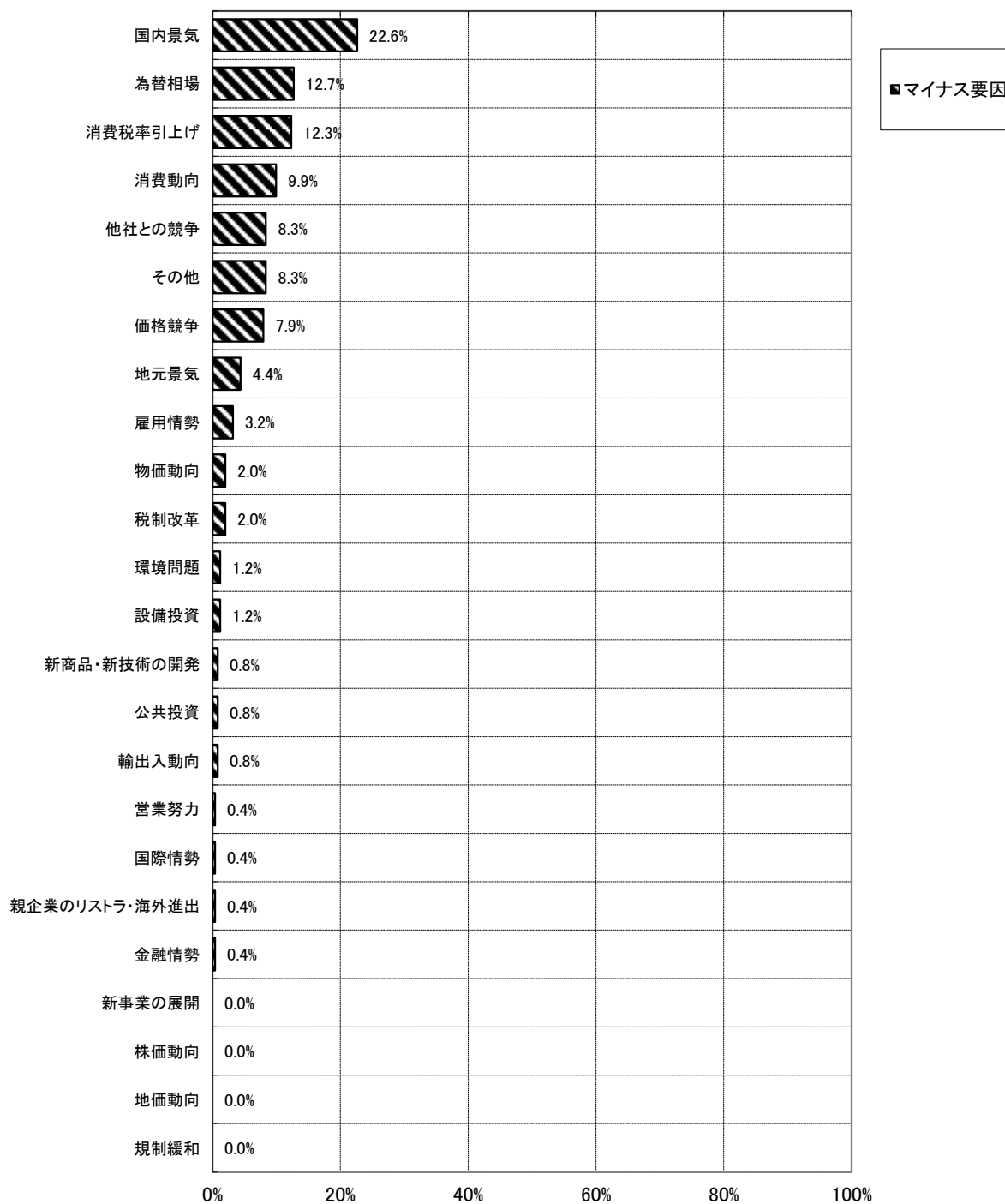
マイナス要因として選択されたのも「国内景気」が最多の22.6%を占めており、「消費増税によるもの」（中京区/飲食・宿泊）、「お客様の買い控え」（右京区/小売）、「人が物を買う力が低下」（左京区/小売）、「人の動きがない」（左京区/飲食・宿泊）、「電力代の値上げ」（伏見区/染色）など消費の低迷、燃料費の値上げなどの意見が挙げられている。これに「為替相場」の12.7%が続き、「円安による原材料の高騰」（南区/金属）、「エネルギーコストの上昇」（南区/金属）、「仕入値上げ」（北区/卸売）、「輸入食品の価格高騰」（北区/飲食・宿泊）などの円安による仕入・調達コストの上昇がマイナスの影響として挙げられている。「消費税率引上げ」については12.3%で、「消費増税後の影響が長引く」（下京区/小売）、「消費の冷え込み」（山科区/染色）、「心理的に購買力が悪化している」（右京区/西陣）、「買い控え」（上京区/西陣）、「物が動かない」（東山区/窯業）など影響が平成27年に入っても続くとの意見が聞かれた。

・図 13. 平成 27 年の業績に影響を与える「最も大きい」プラス要因





・図 14. 平成 27 年の業績に影響を与える「最も大きい」マイナス要因



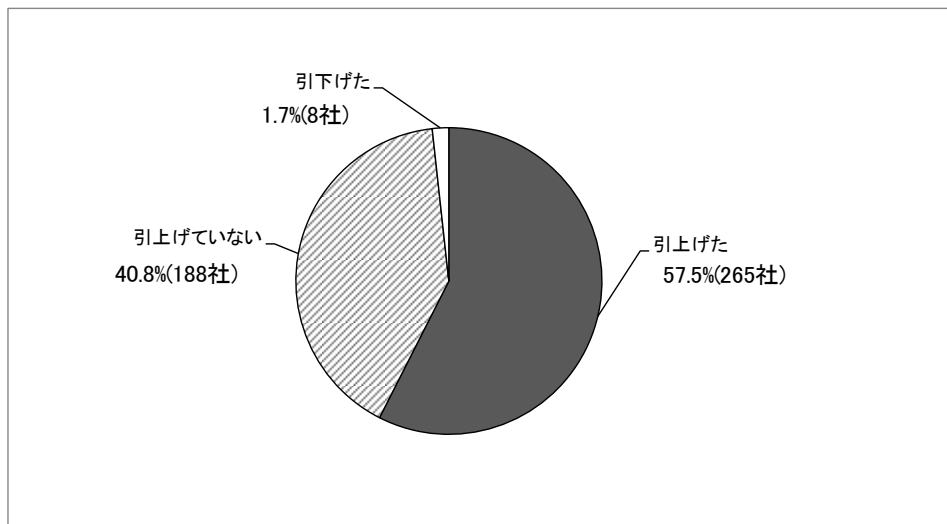
## 8. 平成26年及び平成27年の賃金水準について

平成26年の賃金水準については「上げた」と回答した企業の割合が57.5%と半数以上を占めた。

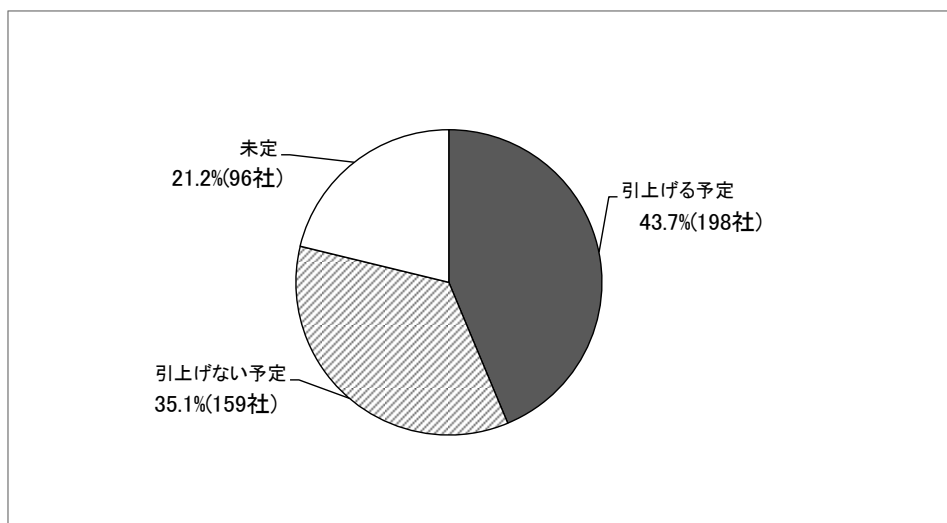
今季の業績について、「良かった」「非常に良かった」と回答した企業の割合が28.2%であることを考慮すると、平成26年は賃金水準の上げに積極的であったといえる。

平成27年の賃金水準の予定については、「上げる予定」が43.7%とトップであり、続いて「上げない予定」が35.1%、「未定」が21.2%となっている。(図15・図16)

・図15. 平成26年の賃金水準



・図16. 平成27年の賃金水準



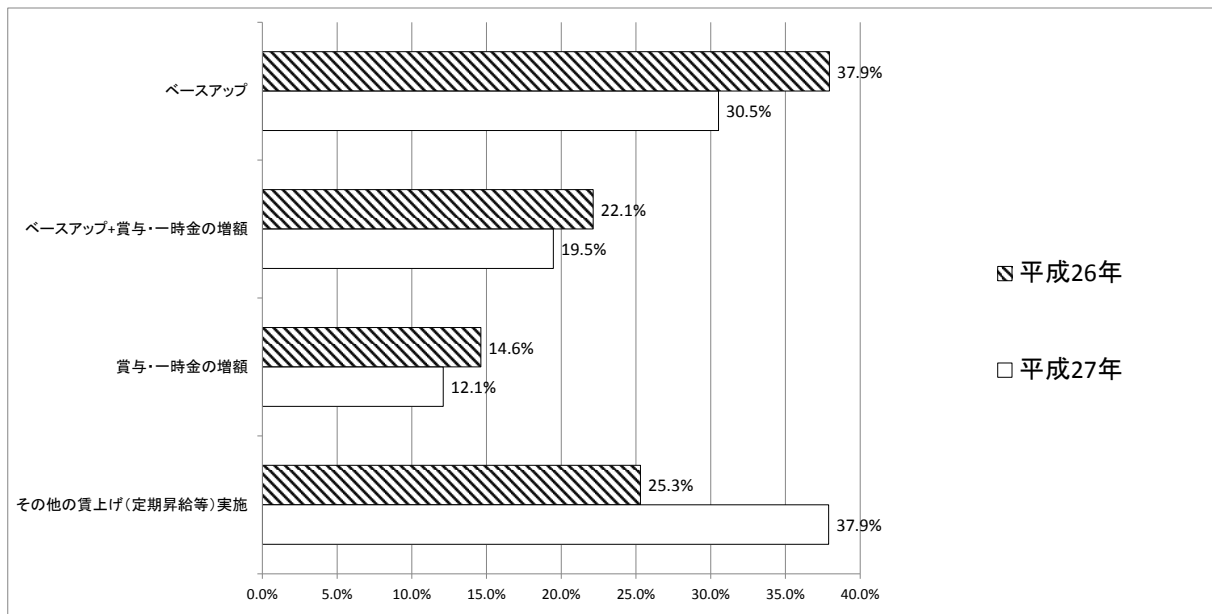
## 9. 平成26年及び平成27年の賃金水準の引上げ内容について

平成26年の賃金水準の引上げの内容については、「ベースアップ」が37.9%と最も多く、続いて「その他の賃上げ」の25.3%、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」の22.1%となっている。

平成27年に予定している賃金水準の引上げの内容については、「その他の賃上げ」が37.9%と最も多く、続いて「ベースアップ」の30.5%となっている。

(図17)

・ 図17. 賃金水準の引上げ内容について

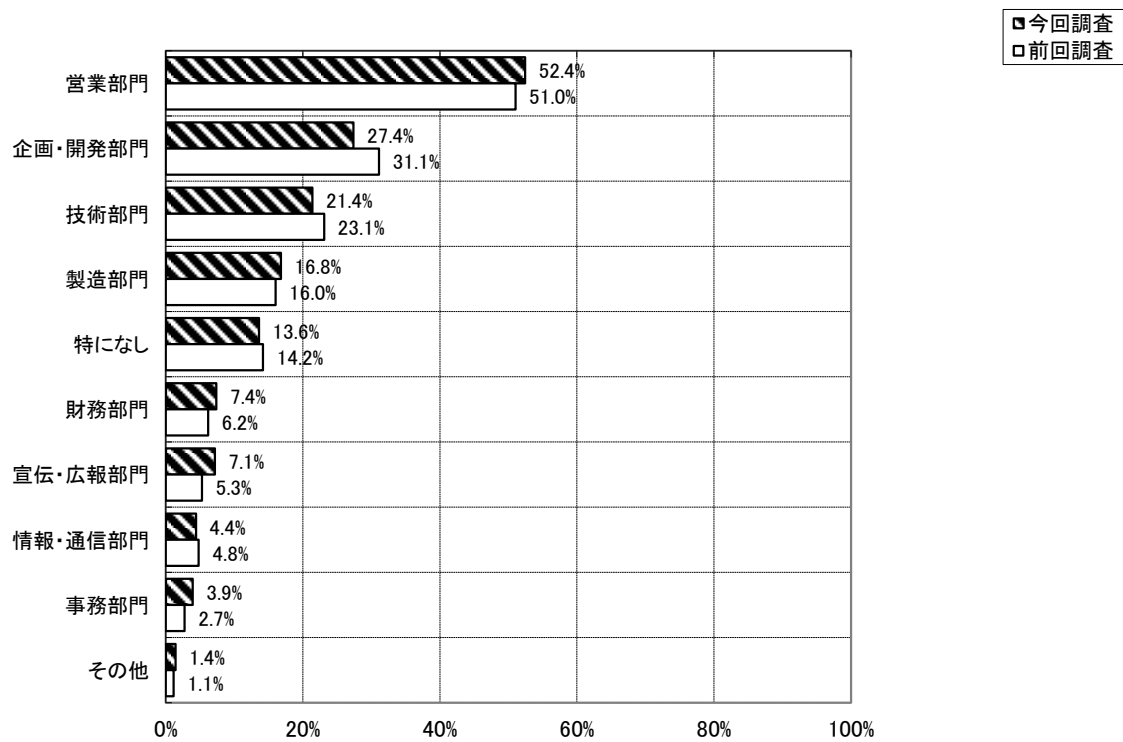


## 10. 今後、拡充・強化する部門

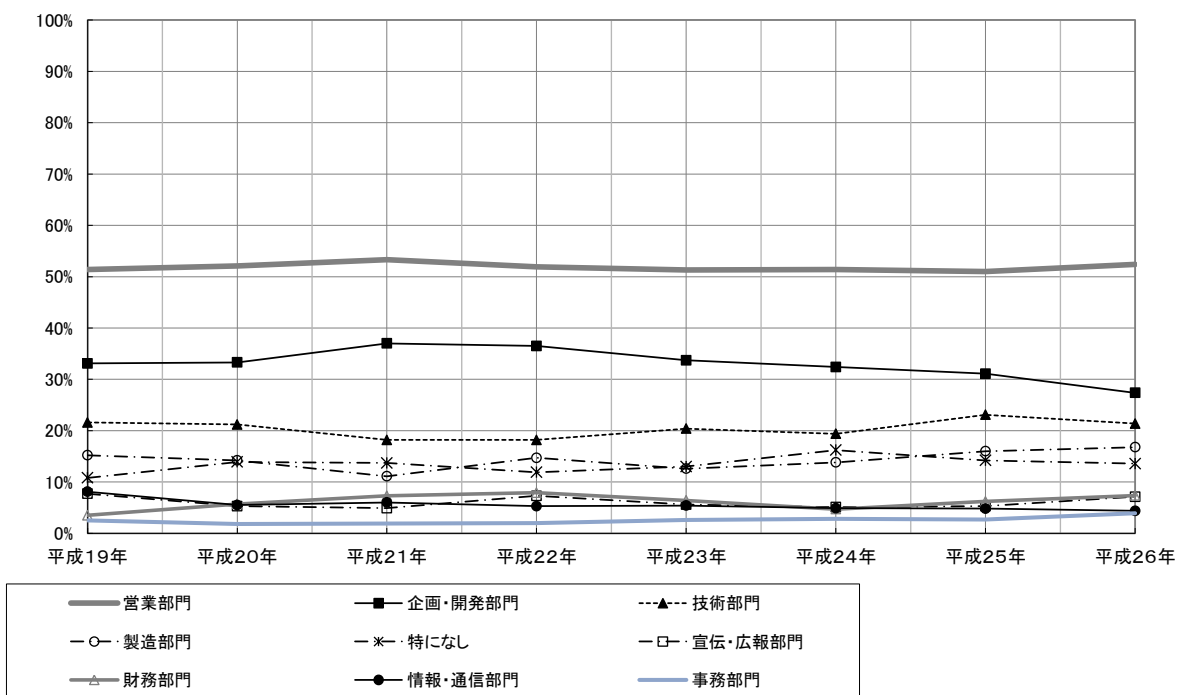
今後、拡充・強化する部門としては、「営業部門」(52.4%)の比率が最も高く、「企画・開発部門」(27.4%)、「技術部門」(21.4%)が続いている。前回と比べて、「宣伝・広報部門」が1.8ポイント増、「営業部門」が1.4ポイント増となる一方、「企画・開発部門」や「技術部門」などの回答が減少している。(図18・図19)

業種別に見ると、西陣、染色、印刷、化学、その他製造、卸売、小売、情報通信、飲食・宿泊、サービスの10業種及び観光関連は「営業部門」、機械、建設は「技術部門」、金属は「製造部門」、窯業は「特になし」が最も高い結果となった。(P.44「参考 業種別集計」表25)

・図18. 拡充・強化する部門



・図 19. 拡充・強化する部門の推移

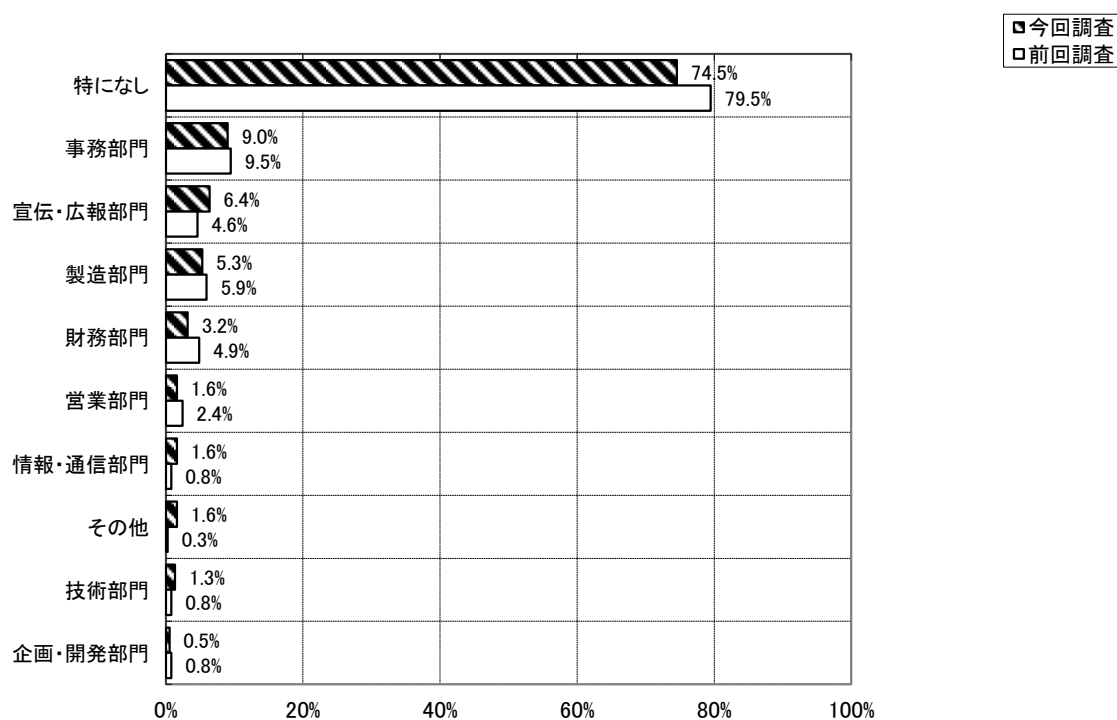


## 11. 今後、削減・縮小する部門

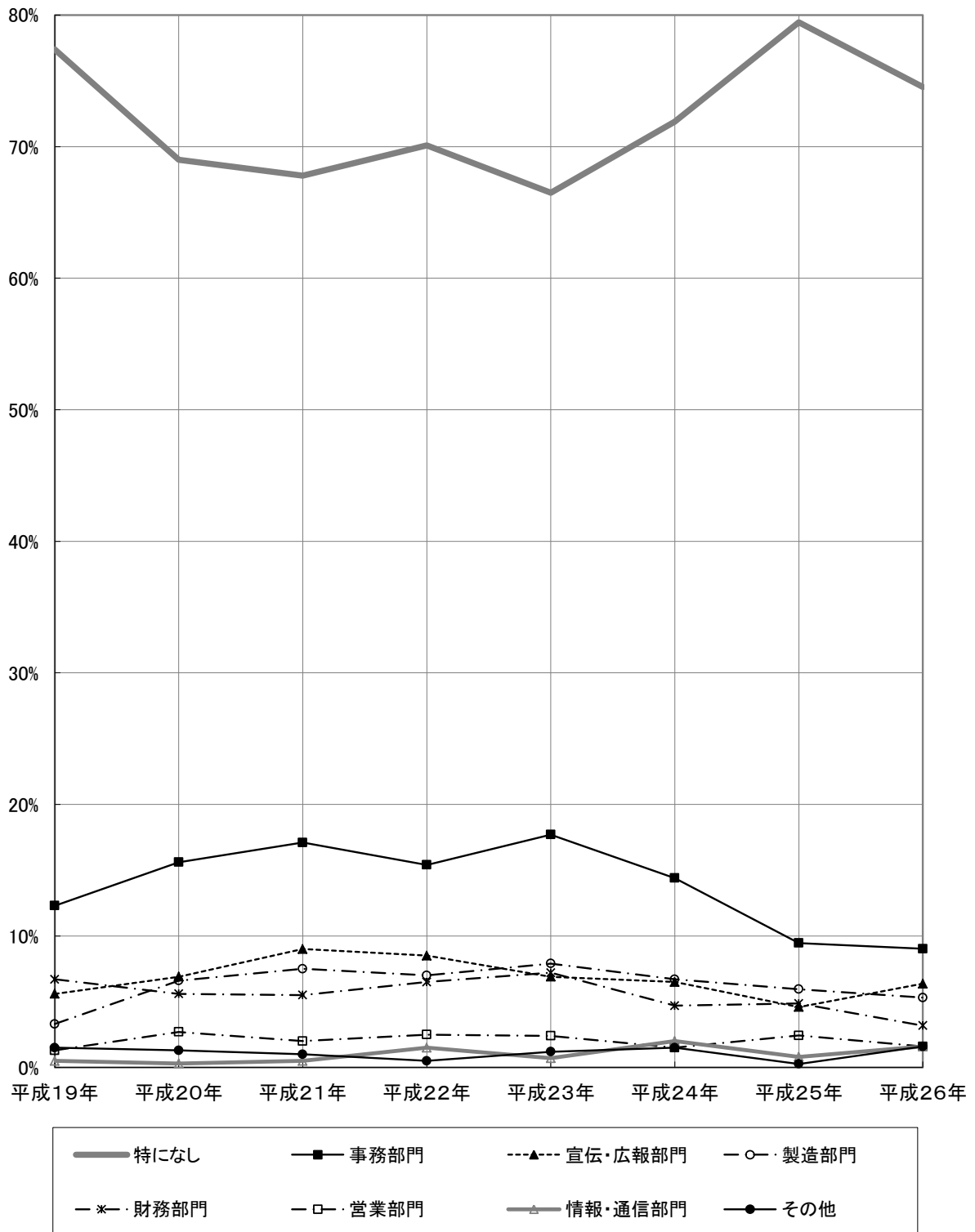
今後、削減・縮小する部門としては、「特になし」の比率が圧倒的に高く、74.5%となっており、以下、「事務部門」(9.0%)、「宣伝・広報部門」(6.4%)の順となっている。

前回と比較すると、「宣伝・広告部門」が1.8ポイント増、「その他」が1.8ポイント増、「情報・通信部門」が0.8ポイント増と若干ながら増加する一方で2期連続して増加していた「特になし」が5.0ポイント減となった。(図20・図21)

・図20. 削除・縮小する部門



・図 21. 削除・縮小する部門の推移



## 12. 平成27年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

平成27年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。  
業種ごとに列挙する。

西陣	新技術開発と次世代への継続
	一次製品の販売にプラス二次製品にも力を入れていく
	今まで以上に差別化を図っていく
	新規販売先の開拓, 製品輸出の模索
	あらゆる販売チャンネルを使って販売する
染色	社員全員のレベルアップ
	新しい商品への挑戦
	新分野への新規開拓
	売上にあった人員と設備の縮小
印刷	丁寧対応を基本にしていく
	新しい企画・出版を行うため営業からの情報を活かしていく
	財務体質の強化
	京都という立地を最大限活かす（企画営業）
窯業	新規業界に対しての取り組み・開発をする
	観光客向けの宣伝を強化する予定
	良い品物を製造し売上を高める
化学	スペシャリストの育成, 営業エリアの拡大
	ブランド力の向上, 知名度を上げる
	生産体制の見直しなどで効率化を図る
	自社製品の開発
金属	新製品の開発による全国販売
	人材確保と育成
	小ロット多品種で得意先を増やしていく
	大樹の影ではなく小商いで得意先を増やす
機械	一部大手顧客への依存解消
	新製品の拡大販売
	短納期小ロットの対応
	より一層の経営改善
その他の製造	新規取引先の開拓
	経費削減を進めていく
	季節商品の充実を目指す
	新製品開発中
	スケジュール管理を行い商品開発のスピードを速める



卸売	新商品の販売強化
	経費の削減
	新規事業の立ち上げ
	ブランド力の強化
	設備投資を行い仕事の効率を向上させる
高級品への喚起	

小売	自社ブランドの確立
	他社との差別化
	会員カードをベースに販促を実施する
	他の企業が扱っていない独自のものを展示会などで見つけていく
	店としてのブランディングに力を入れる

通情報	新商品の開発
	新卒採用の強化
	出来る限り賃金を上げていきたい

飲食・宿泊	外国人向けの営業を拡大
	ランチタイムの導入
	ネットを通して料理を販売
	地場野菜の活用と新メニューの展開を続ける

サービス	営業力をアップするための人材雇用
	大手にできないやり方の導入
	サービスデーの強化季節メニューの充実
	新しいビジネスモデルの構築
	設備投資を増やす

建設	地道な努力と研究開発
	提案営業の実施
	人材不足の解消
	職人の休日の取り方について考えていきたい

## 参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

### 1 平成26年の企業経営実績（平成25年企業経営実績との比較）

・表1. 平成26年の実績（業種別）

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
非常に良かった	9 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2 7.1%	0 0.0%	3 1.3%	1 1.5%	1 2.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	3 8.1%	6 2.4%	2 3.7%
良かった	126 26.3%	4 16.7%	5 14.7%	5 20.0%	5 29.4%	3 16.7%	11 47.8%	14 50.0%	15 25.4%	62 27.2%	13 19.4%	14 28.6%	6 30.0%	9 30.0%	10 20.4%	12 32.4%	64 25.4%	18 33.3%
前年並み	206 42.9%	9 37.5%	12 35.3%	11 44.0%	7 41.2%	9 50.0%	6 26.1%	7 25.0%	32 54.2%	93 40.8%	30 44.8%	20 40.8%	10 50.0%	13 43.3%	25 51.0%	15 40.5%	113 44.8%	23 42.6%
悪かった	112 23.3%	7 29.2%	11 32.4%	9 36.0%	3 17.6%	5 27.8%	6 26.1%	4 14.3%	11 18.6%	56 24.6%	16 23.9%	14 28.6%	2 10.0%	7 23.3%	12 24.5%	5 13.5%	56 22.2%	9 16.7%
非常に悪かった	18 3.8%	3 12.5%	5 14.7%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	11 4.8%	3 4.5%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.7%	7 2.8%	0 0.0%
無回答	9 1.9%	1 4.2%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	3 1.3%	4 6.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.7%	6 2.4%	2 3.7%	
(回答企業数)	480	24	34	25	17	18	23	28	59	228	67	49	20	30	49	37	252	54

・表2. 平成26年の実績（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良かった	9 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.9%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	2 5.1%
良かった	126 26.3%	10 14.1%	18 24.7%	25 24.0%	21 39.6%	25 32.9%	17 26.6%	10 25.6%
前年並み	206 42.9%	28 39.4%	33 45.2%	47 45.2%	15 28.3%	32 42.1%	33 51.6%	18 46.2%
悪かった	112 23.3%	24 33.8%	16 21.9%	23 22.1%	15 28.3%	12 15.8%	13 20.3%	9 23.1%
非常に悪かった	18 3.8%	6 8.5%	4 5.5%	3 2.9%	1 1.9%	3 3.9%	1 1.6%	0 0.0%
無回答	9 1.9%	3 4.2%	2 2.7%	3 2.9%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	480	71	73	104	53	76	64	39

2 平成27年の企業経営予測（平成26年企業経営実績との比較）

・表3. 平成27年の業績見通し（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設	計		
非常に良くなる	5 1.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	1 1.7%	4 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	1 0.4%	0 0.0%	
良くなる	97 20.2%	3 12.5%	2 5.9%	8 32.0%	1 5.9%	5 27.8%	5 21.7%	6 21.4%	11 18.6%	41 18.0%	13 19.4%	11 22.4%	7 35.0%	8 26.7%	13 26.5%	4 10.8%	56 22.2%	15 27.8%	
今年並み	227 47.3%	8 33.3%	16 47.1%	15 60.0%	9 52.9%	7 38.9%	12 52.2%	14 50.0%	32 54.2%	113 49.6%	26 38.8%	22 44.9%	10 50.0%	13 43.3%	22 44.9%	21 56.8%	114 45.2%	29 53.7%	
悪くなる	128 26.7%	11 45.8%	13 38.2%	2 8.0%	5 29.4%	4 22.2%	5 21.7%	6 21.4%	14 23.7%	60 26.3%	22 32.8%	16 32.7%	2 10.0%	8 26.7%	12 24.5%	8 21.6%	68 27.0%	6 11.1%	
非常に悪くなる	11 2.3%	1 4.2%	1 2.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.8%	2 3.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 3.3%	1 2.0%	2 5.4%	7 2.8%	2 3.7%	
無回答	12 2.5%	1 4.2%	1 2.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.6%	1 4.3%	0 0.0%	1 1.7%	6 2.6%	4 6.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.7%	6 2.4%	2 3.7%	
（回答企業数）	480	24	34	25	17	18	23	28	59	228	67	49	20	30	49	37	252	54	

・表4. 平成27年の業績見通し（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
非常に良くなる	5 1.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.0%	1 1.9%	2 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
良くなる	97 20.2%	10 14.1%	18 24.7%	21 20.2%	10 18.9%	16 21.1%	18 28.1%	4 10.3%
今年並み	227 47.3%	35 49.3%	32 43.8%	41 39.4%	23 43.4%	36 47.4%	37 57.8%	23 59.0%
悪くなる	128 26.7%	19 26.8%	20 27.4%	33 31.7%	17 32.1%	20 26.3%	7 10.9%	12 30.8%
非常に悪くなる	11 2.3%	2 2.8%	1 1.4%	4 3.8%	1 1.9%	2 2.6%	1 1.6%	0 0.0%
無回答	12 2.5%	4 5.6%	2 2.7%	4 3.8%	1 1.9%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%
（回答企業数）	480	71	73	104	53	76	64	39

3 平成26年の実績に影響したプラス要因

・表5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業					観光
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
営業努力	236	9	18	16	6	11	8	15	31	114	31	26	7	10	26	122
	67.0%	75.0%	81.8%	88.9%	66.7%	64.7%	53.3%	60.0%	64.6%	68.7%	58.5%	46.7%	43.5%	76.5%	81.5%	65.6%
新商品・新技術の開発	93	7	11	3	3	8	4	24	63	63	12	7	4	1	30	
	26.4%	58.3%	50.0%	16.7%	33.3%	47.1%	16.0%	50.0%	38.0%	38.0%	22.6%	33.3%	17.4%	2.9%	3.7%	16.1%
新事業の展開	34	2	4	2	0	2	2	3	17	17	10	0	1	2	2	17
	9.7%	16.7%	18.2%	11.1%	0.0%	11.8%	12.0%	4.2%	10.2%	10.2%	18.9%	0.0%	4.3%	5.9%	7.4%	9.1%
設備投資	37	0	0	3	1	1	4	3	19	19	3	2	3	8	1	18
	10.5%	0.0%	0.0%	16.7%	11.1%	5.9%	26.7%	12.0%	14.6%	11.4%	5.7%	6.7%	13.0%	23.5%	3.7%	9.7%
雇用情勢	6	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	5
	1.7%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	6.7%	4.3%	2.9%	2.7%	
国際情勢	12	0	0	0	0	2	1	0	3	3	1	3	0	5	0	9
	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	6.7%	0.0%	1.8%	1.8%	1.9%	0.0%	21.7%	0.0%	0.0%	4.8%
国内景気	67	0	1	4	1	1	5	10	33	33	9	9	0	6	6	34
	19.0%	0.0%	4.5%	22.2%	11.1%	5.9%	33.3%	40.0%	22.9%	19.9%	17.0%	26.5%	0.0%	17.6%	22.2%	18.3%
地元景気	18	0	0	0	2	0	0	1	5	5	1	3	0	5	3	13
	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	4.0%	3.0%	3.0%	8.8%	0.0%	21.7%	8.8%	3.7%	7.0%
他社との競争	16	1	3	1	0	0	1	0	7	7	2	2	0	1	3	9
	4.5%	8.3%	13.6%	5.6%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	2.1%	4.2%	3.8%	5.9%	4.3%	8.8%	3.7%	4.8%
為替相場	32	1	0	0	1	3	3	5	15	15	2	4	2	7	2	17
	9.1%	8.3%	0.0%	0.0%	11.1%	17.6%	20.0%	4.2%	9.0%	9.0%	3.8%	11.8%	30.4%	5.9%	0.0%	9.1%
金融情勢	9	0	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	2	1	8
	2.6%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	3.8%	0.0%	8.7%	5.9%	3.7%	4.3%
消費動向	17	0	0	2	0	0	0	0	3	3	3	2	2	2	2	14
	4.8%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	8.8%	13.3%	8.7%	5.9%	7.4%	7.5%
物価動向	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
株価動向	7	1	0	1	0	0	0	0	2	2	1	0	0	4	0	5
	2.0%	8.3%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	1.9%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	2.7%
地価動向	6	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	3	1	5
	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	1.9%	0.0%	0.0%	8.8%	3.7%	2.7%
税制改革	4	0	0	0	0	0	0	1	3	3	0	0	0	1	0	1
	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.5%
公共投資	17	0	0	0	2	0	1	4	8	8	0	1	0	2	6	9
	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	6.7%	16.0%	4.8%	4.8%	0.0%	6.7%	0.0%	5.9%	22.2%	4.8%
輸出入動向	5	0	0	0	0	0	2	1	3	3	1	0	1	0	0	2
	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	4.0%	1.8%	1.8%	1.9%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.1%
価格競争	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
規制緩和	6	0	1	0	1	0	0	0	2	2	0	2	1	0	0	4
	1.7%	0.0%	4.5%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	6.7%	4.3%	0.0%	0.0%	2.2%
親企業のリストラ・海外運出	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.5%	
環境問題	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	
消費税率引上げ	18	0	0	2	0	1	0	2	6	6	4	4	1	0	2	12
	5.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	5.9%	8.0%	2.1%	3.6%	3.6%	11.8%	6.7%	0.0%	2.9%	7.4%	6.5%
その他	11	0	0	0	1	0	1	4	6	6	1	1	2	0	0	5
	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	4.0%	8.3%	3.6%	3.6%	2.9%	6.7%	8.7%	0.0%	0.0%	2.7%
(回答企業数)	352	12	22	18	9	17	15	25	166	166	53	34	15	23	27	186
無回答	128	12	12	7	8	1	8	3	11	62	14	15	5	7	10	66

・表6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	236 67.0%	24 63.2%	37 72.5%	52 67.5%	29 72.5%	44 73.3%	30 57.7%	20 58.8%
新商品・新技術の開発	93 26.4%	7 18.4%	14 27.5%	24 31.2%	6 15.0%	17 28.3%	11 21.2%	14 41.2%
新事業の展開	34 9.7%	3 7.9%	3 5.9%	12 15.6%	3 7.5%	5 8.3%	3 5.8%	5 14.7%
設備投資	37 10.5%	4 10.5%	4 7.8%	7 9.1%	4 10.0%	9 15.0%	5 9.6%	4 11.8%
雇用情勢	6 1.7%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 1.7%	2 3.8%	1 2.9%
国際情勢	12 3.4%	1 2.6%	2 3.9%	1 1.3%	2 5.0%	4 6.7%	1 1.9%	1 2.9%
国内景気	67 19.0%	7 18.4%	14 27.5%	15 19.5%	5 12.5%	11 18.3%	9 17.3%	6 17.6%
地元景気	18 5.1%	2 5.3%	6 11.8%	2 2.6%	2 5.0%	3 5.0%	2 3.8%	1 2.9%
他社との競争	16 4.5%	3 7.9%	2 3.9%	2 2.6%	2 5.0%	4 6.7%	3 5.8%	0 0.0%
為替相場	32 9.1%	2 5.3%	2 3.9%	5 6.5%	3 7.5%	5 8.3%	9 17.3%	6 17.6%
金融情勢	9 2.6%	1 2.6%	2 3.9%	3 3.9%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.9%	1 2.9%
消費動向	17 4.8%	3 7.9%	3 5.9%	4 5.2%	1 2.5%	2 3.3%	4 7.7%	0 0.0%
物価動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	7 2.0%	2 5.3%	1 2.0%	2 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%
地価動向	6 1.7%	1 2.6%	2 3.9%	2 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
税制改革	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 8.8%
公共投資	17 4.8%	2 5.3%	4 7.8%	4 5.2%	1 2.5%	3 5.0%	2 3.8%	1 2.9%
輸出入動向	5 1.4%	0 0.0%	1 2.0%	2 2.6%	1 2.5%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
価格競争	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
規制緩和	6 1.7%	3 7.9%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.9%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
環境問題	2 0.6%	0 0.0%	1 2.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費税率引上げ	18 5.1%	0 0.0%	2 3.9%	5 6.5%	2 5.0%	5 8.3%	3 5.8%	1 2.9%
その他	11 3.1%	1 2.6%	0 0.0%	2 2.6%	1 2.5%	2 3.3%	1 1.9%	4 11.8%
（回答企業数）	352	38	51	77	40	60	52	34
無回答	128	33	22	27	13	16	12	5

4 平成26年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業										観光															
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計																			
営業努力	12	2	0	0	2	1	1	1	0	0	7	0	0	1	0	4	0	5	2.9%	9.1%	0.0%	0.0%	8.3%	7.1%	6.7%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	9.8%	2.3%		
新商品・新技術の開発	0	0	0	0	2	1	0	0	2	0	6	0	0	1	0	1	1	3	2.2%	0.0%	0.0%	8.3%	7.1%	0.0%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	2.4%	3.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.3%	2.2%	
新事業の展開	4	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	2	2	1.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
設備投資	19	0	0	1	2	2	0	2	4	11	11	2	3	0	0	0	8	4.6%	0.0%	3.1%	8.3%	14.3%	0.0%	10.5%	10.5%	7.7%	5.5%	4.4%	20.0%	0.0%	0.0%	3.0%	3.7%	6.7%		
雇用情勢	50	0	0	3	3	1	2	0	4	14	14	6	4	9	7	7	36	12.0%	0.0%	9.4%	12.5%	7.1%	6.7%	10.5%	10.5%	7.7%	7.0%	5.4%	13.3%	34.6%	17.1%	21.2%	16.7%	24.4%		
国際情勢	14	1	1	1	0	0	0	0	3	8	8	1	3	0	0	0	6	3.4%	4.5%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	9.1%	5.8%	4.0%	1.8%	6.7%	7.7%	0.0%	0.0%	2.8%	11.1%		
国内景気	127	8	16	4	7	7	4	6	13	65	65	16	4	9	10	5	62	30.5%	36.4%	50.0%	16.7%	50.0%	46.7%	21.1%	27.3%	25.0%	32.5%	32.1%	35.6%	26.7%	34.6%	24.4%	15.2%	28.7%	31.1%	
地元景気	43	2	5	2	0	0	0	2	5	16	16	3	6	1	4	4	27	10.3%	9.1%	15.6%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.6%	8.0%	5.4%	13.3%	15.4%	15.4%	22.0%	12.1%	12.5%	11.1%	
他社との競争	117	2	3	10	3	7	7	11	12	55	55	13	15	7	3	11	62	28.1%	9.1%	9.4%	41.7%	21.4%	46.7%	36.8%	50.0%	23.1%	27.5%	23.2%	33.3%	46.7%	11.5%	31.7%	33.3%	28.7%	22.2%	
為替相場	65	4	8	2	0	5	6	2	8	35	35	18	6	0	4	1	30	15.6%	18.2%	25.0%	8.3%	0.0%	33.3%	31.6%	9.1%	15.4%	17.5%	32.1%	13.3%	15.4%	15.4%	2.4%	3.0%	13.9%	15.6%	
金融情勢	6	1	0	0	1	0	0	1	0	3	3	0	0	1	1	0	3	1.4%	4.5%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	3.8%	2.4%	0.0%	1.4%	2.2%		
消費動向	105	11	11	4	4	2	1	14	14	48	48	18	16	0	7	13	57	25.2%	50.0%	34.4%	16.7%	28.6%	13.3%	5.3%	4.5%	26.9%	24.0%	32.1%	16.0%	0.0%	26.9%	31.7%	9.1%	26.4%	26.7%	
物価動向	31	3	2	0	0	0	2	3	3	13	13	3	7	2	1	2	18	7.5%	13.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	13.6%	5.8%	6.5%	5.4%	15.6%	13.3%	3.8%	4.9%	9.1%	8.3%	8.9%	
株価動向	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%		
地価動向	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	
税制改革	19	1	0	1	0	0	0	0	7	9	9	1	2	0	3	1	10	4.6%	4.5%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.5%	4.5%	1.8%	4.4%	11.5%	7.3%	3.0%	4.6%	11.1%		
公共投資	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	3.0%	1.9%	0.0%		
輸出入動向	11	0	1	1	1	1	1	1	5	10	10	1	2	0	0	0	1	2.6%	0.0%	3.1%	4.2%	7.1%	6.7%	0.0%	4.5%	9.6%	5.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%		
価格競争	88	5	2	5	5	1	6	9	7	36	36	13	11	5	7	9	52	21.2%	22.7%	6.3%	20.8%	7.1%	6.7%	31.6%	40.9%	13.5%	18.0%	23.2%	24.4%	33.3%	26.9%	17.1%	27.3%	24.1%	11.1%	
規制緩和	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
親企業のリストラ・海外進出	7	0	1	0	0	0	2	1	1	5	5	1	0	0	0	1	2	1.7%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	4.5%	1.9%	2.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.9%	0.0%		
環境問題	9	0	0	0	0	0	0	2	1	4	4	2	1	1	0	1	5	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	4.5%	1.9%	2.0%	3.6%	2.2%	6.7%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%		
消費税率引上げ	153	3	18	13	5	3	5	19	69	23	69	15	15	2	11	14	84	36.8%	13.6%	56.3%	54.2%	21.4%	33.3%	15.8%	22.7%	36.5%	34.5%	41.1%	33.3%	42.3%	42.3%	46.3%	42.4%	38.9%	53.3%	
その他	9	1	0	0	0	1	0	0	1	3	3	2	0	0	1	1	6	2.2%	4.5%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.5%	1.8%	4.4%	0.0%	3.8%	2.4%	3.0%	2.8%	2.2%	
(回答企業数)	416	22	32	24	14	15	19	22	52	200	200	56	45	15	26	41	216																		45	
無回答	64	2	2	1	3	3	4	6	7	28	28	4	4	5	4	8	36																		9	

・表 8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	12 2.9%	3 5.4%	0 0.0%	4 4.3%	0 0.0%	2 3.0%	3 5.0%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	9 2.2%	2 3.6%	1 1.6%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	3 8.8%
新事業の展開	4 1.0%	2 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%
設備投資	19 4.6%	3 5.4%	3 4.8%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.5%	5 8.3%	6 17.6%
雇用情勢	50 12.0%	6 10.7%	8 12.7%	10 10.8%	6 13.6%	9 13.6%	9 15.0%	2 5.9%
国際情勢	14 3.4%	1 1.8%	5 7.9%	2 2.2%	2 4.5%	2 3.0%	2 3.3%	0 0.0%
国内景気	127 30.5%	19 33.9%	19 30.2%	29 31.2%	13 29.5%	22 33.3%	17 28.3%	8 23.5%
地元景気	43 10.3%	7 12.5%	7 11.1%	15 16.1%	2 4.5%	6 9.1%	3 5.0%	3 8.8%
他社との競争	117 28.1%	12 21.4%	14 22.2%	27 29.0%	10 22.7%	19 28.8%	21 35.0%	14 41.2%
為替相場	65 15.6%	6 10.7%	6 9.5%	15 16.1%	8 18.2%	15 22.7%	10 16.7%	5 14.7%
金融情勢	6 1.4%	1 1.8%	1 1.6%	1 1.1%	1 2.3%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	105 25.2%	19 33.9%	19 30.2%	25 26.9%	11 25.0%	11 16.7%	14 23.3%	6 17.6%
物価動向	31 7.5%	3 5.4%	9 14.3%	2 2.2%	6 13.6%	6 9.1%	5 8.3%	0 0.0%
株価動向	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%
地価動向	2 0.5%	1 1.8%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	19 4.6%	5 8.9%	1 1.6%	2 2.2%	1 2.3%	2 3.0%	4 6.7%	4 11.8%
公共投資	5 1.2%	1 1.8%	1 1.6%	3 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	11 2.6%	1 1.8%	3 4.8%	5 5.4%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	1 2.9%
価格競争	88 21.2%	12 21.4%	11 17.5%	23 24.7%	13 29.5%	9 13.6%	11 18.3%	9 26.5%
規制緩和	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	7 1.7%	0 0.0%	2 3.2%	2 2.2%	0 0.0%	2 3.0%	1 1.7%	0 0.0%
環境問題	9 2.2%	0 0.0%	1 1.6%	3 3.2%	2 4.5%	2 3.0%	1 1.7%	0 0.0%
消費税率引上げ	153 36.8%	16 28.6%	26 41.3%	32 34.4%	16 36.4%	26 39.4%	26 43.3%	11 32.4%
その他	9 2.2%	2 3.6%	0 0.0%	2 2.2%	3 6.8%	0 0.0%	1 1.7%	1 2.9%
（回答企業数）	416	56	63	93	44	66	60	34
無回答	64	15	10	11	9	10	4	5

5 平成27年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業					観光
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
全体	202	15	3	9	6	12	28	98	29	23	8	8	19	104	24	
営業努力	56.2%	57.1%	73.9%	42.9%	56.3%	37.5%	48.0%	60.9%	64.4%	65.7%	47.1%	36.4%	55.9%	57.5%	58.5%	
新商品・新技術の開発	104	7	3	6	5	8	25	73	10	6	6	5	4	31	13	
新事業の展開	64	4	4	6	2	5	10	34	10	5	2	2	9	30	10	
設備投資	48	1	5	6	3	5	7	29	4	3	2	2	6	19	4	
雇用情勢	10	0	0	0	0	1	0	1	0	3	1	1	2	9	2	
国際情勢	14	0	0	1	1	3	2	8	0	2	0	0	5	6	6	
国内景気	62	2	6	3	0	6	5	30	10	6	3	1	7	32	4	
地元景気	23	0	0	0	0	0	2	4	1	4	2	4	4	19	2	
他社との競争	12	0	2	0	0	0	0	4	2	1	0	1	2	8	2	
為替相場	24	1	0	1	1	4	4	12	1	3	2	5	1	12	8	
金融情勢	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5	3	
消費動向	14	1	0	2	1	1	0	5	2	2	0	1	3	9	2	
物価動向	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
株価動向	10	0	1	0	0	0	1	3	2	2	1	0	2	7	1	
地価動向	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	4	0	
税制改革	5	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	4	1	
公共投資	18	0	0	0	0	0	3	6	1	2	1	0	1	8	0	
輸出入動向	6	0	0	0	0	1	2	4	2	0	0	0	0	2	0	
価格競争	4	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	2	1	
規制緩和	4	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	3	1	
海外進出	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
環境問題	6	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0	1	4	0	
消費税引上げ	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	
その他	9	0	0	0	0	0	1	4	0	2	1	2	0	5	3	
(回答企業数)	347	14	23	19	7	16	25	46	166	35	17	22	34	181	41	
無回答	133	10	11	6	10	2	3	13	62	22	14	3	15	71	13	



・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	202 58.2%	25 64.1%	33 66.0%	43 59.7%	25 59.5%	35 57.4%	25 48.1%	16 51.6%
新商品・新技術の開発	104 30.0%	10 25.6%	15 30.0%	25 34.7%	10 23.8%	19 31.1%	16 30.8%	9 29.0%
新事業の展開	64 18.4%	4 10.3%	7 14.0%	19 26.4%	10 23.8%	10 16.4%	3 5.8%	11 35.5%
設備投資	48 13.8%	6 15.4%	4 8.0%	12 16.7%	1 2.4%	9 14.8%	10 19.2%	6 19.4%
雇用情勢	10 2.9%	3 7.7%	1 2.0%	0 0.0%	2 4.8%	0 0.0%	3 5.8%	1 3.2%
国際情勢	14 4.0%	1 2.6%	0 0.0%	1 1.4%	3 7.1%	5 8.2%	2 3.8%	2 6.5%
国内景気	62 17.9%	6 15.4%	12 24.0%	10 13.9%	6 14.3%	12 19.7%	14 26.9%	2 6.5%
地元景気	23 6.6%	1 2.6%	7 14.0%	8 11.1%	2 4.8%	2 3.3%	1 1.9%	2 6.5%
他社との競争	12 3.5%	2 5.1%	3 6.0%	2 2.8%	0 0.0%	3 4.9%	2 3.8%	0 0.0%
為替相場	24 6.9%	0 0.0%	4 8.0%	7 9.7%	2 4.8%	3 4.9%	4 7.7%	4 12.9%
金融情勢	5 1.4%	2 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	1 1.9%	1 3.2%
消費動向	14 4.0%	2 5.1%	5 10.0%	1 1.4%	2 4.8%	3 4.9%	1 1.9%	0 0.0%
物価動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	10 2.9%	2 5.1%	3 6.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	3 5.8%	1 3.2%
地価動向	4 1.2%	0 0.0%	1 2.0%	2 2.8%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	5 1.4%	3 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
公共投資	18 5.2%	2 5.1%	3 6.0%	3 4.2%	3 7.1%	5 8.2%	1 1.9%	1 3.2%
輸出入動向	6 1.7%	0 0.0%	1 2.0%	2 2.8%	1 2.4%	0 0.0%	1 1.9%	1 3.2%
価格競争	4 1.2%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%
規制緩和	4 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	2 3.3%	1 1.9%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	6 1.7%	1 2.6%	2 4.0%	1 1.4%	0 0.0%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%
消費税率引上げ	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
その他	9 2.6%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	2 3.3%	1 1.9%	4 12.9%
（回答企業数）	347	39	50	72	42	61	52	31
無回答	133	32	23	32	11	15	12	8

6 平成27年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因 (業種別)

全体	製造業										非製造業					計	建設	計	観光						
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス												
営業努力	8	5.0%	0.0%	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	
新商品・新技術の開発	6	0.0%	0.0%	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
新事業の展開	3	0.7%	3.1%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
設備投資	24	0.0%	3.1%	1	2	0	0	4	1	3	1	4	1	5	1	13	5	1	1	1	13	5	1	1	11.4%
雇用情勢	48	0.0%	6.3%	2	2	1	1	6	2	2	4	4	4	8	6	32	8	6	6	6	32	8	6	6	20.5%
国際情勢	18	0.0%	6.3%	2	1	2	1	3	3	3	1	13	0	4	0	5	1	0	0	0	5	1	0	0	15.9%
国内景気	121	30.0%	50.0%	17.4%	46.2%	33.3%	6	7	3	7	17	65	16	14	5	7	7	7	7	7	56	17	7	7	38.6%
地元景気	40	0.0%	12.5%	8.7%	15.4%	0.0%	0	1	0	0	7	16	5	7	2	4	5	4	4	4	24	6	4	4	13.6%
他社との競争	143	15.0%	15.6%	65.2%	38.5%	53.3%	8	8	8	14	9	67	18	18	8	15	12	15	15	15	76	12	15	15	27.3%
為替相場	52	12.9%	15.6%	8.7%	0.0%	40.0%	0	2	0	2	0	26	17	5	0	2	1	1	1	1	26	4	1	1	9.1%
金融情勢	9	5.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0	1	0	0	0	3	1	0	1	1	2	1	1	6	0	0	0	0	0.0%
消費動向	98	10	34.4%	17.4%	30.8%	0.0%	4	1	12	43	17	14	0	6	11	7	55	7	7	55	10	10	10	10	22.7%
物価動向	37	3	12.5%	0.0%	7.7%	20.0%	1	2	2	17	5	4	4	4	4	2	20	2	2	20	3	3	3	3	6.8%
株価動向	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	3	0	0	3	1	1	1	1	2.3%
地価動向	5	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	4	0	0	4	1	1	1	1	2.3%
税制改革	15	5.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0	1	0	3	6	1	1	1	2	1	9	2	1	9	4	4	4	4	9.1%
公共投資	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0.0%
輸出入動向	11	2.7%	3.1%	0.0%	0.0%	6.7%	0	1	0	1	0	8	1	1	0	0	3	0	0	3	1	1	1	1	2.3%
価格競争	110	27.3%	15.6%	26.1%	7.7%	20.0%	6	6	10	12	48	16	13	5	8	10	62	10	10	62	8	8	8	8	18.2%
規制緩和	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0.0%
親企業のリストラ・海外進出	6	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	2	0	2	5	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0.0%
環境問題	10	2.5%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	2	0	3	0	0	5	2	1	1	0	5	2	1	5	0	0	0	0	0.0%
消費税引き上げ	84	35.0%	25.0%	17.4%	15.4%	6.7%	2	1	2	15	40	11	5	2	10	6	44	6	6	44	11	11	11	11	25.0%
その他 (回答企業数)	9	5.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	1	0	0	0	1	3	1	0	2	1	6	2	1	6	2	2	2	2	4.5%
無回答	77	4	2	2	4	3	5	7	8	35	13	7	5	3	9	5	42	5	5	42	10	10	10	10	10.0%

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	8 2.0%	2 3.8%	0 0.0%	3 3.5%	0 0.0%	1 1.5%	2 3.4%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	6 1.5%	2 3.8%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	2 5.6%
新事業の展開	3 0.7%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	24 6.0%	4 7.5%	2 3.3%	1 1.2%	1 2.3%	3 4.5%	5 8.6%	8 22.2%
雇用情勢	48 11.9%	4 7.5%	8 13.1%	8 9.4%	7 15.9%	8 12.1%	10 17.2%	3 8.3%
国際情勢	18 4.5%	1 1.9%	3 4.9%	6 7.1%	2 4.5%	4 6.1%	1 1.7%	1 2.8%
国内景気	121 30.0%	17 32.1%	18 29.5%	29 34.1%	9 20.5%	20 30.3%	16 27.6%	12 33.3%
地元景気	40 9.9%	5 9.4%	7 11.5%	12 14.1%	2 4.5%	8 12.1%	3 5.2%	3 8.3%
他社との競争	143 35.5%	13 24.5%	16 26.2%	38 44.7%	13 29.5%	23 34.8%	22 37.9%	18 50.0%
為替相場	52 12.9%	4 7.5%	3 4.9%	8 9.4%	6 13.6%	16 24.2%	12 20.7%	3 8.3%
金融情勢	9 2.2%	3 5.7%	2 3.3%	1 1.2%	0 0.0%	3 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	98 24.3%	21 39.6%	12 19.7%	21 24.7%	9 20.5%	13 19.7%	14 24.1%	8 22.2%
物価動向	37 9.2%	4 7.5%	7 11.5%	5 5.9%	7 15.9%	7 10.6%	6 10.3%	1 2.8%
株価動向	4 1.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	1 2.3%	1 1.5%	1 1.7%	0 0.0%
地価動向	5 1.2%	1 1.9%	2 3.3%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	15 3.7%	4 7.5%	1 1.6%	2 2.4%	3 6.8%	2 3.0%	2 3.4%	1 2.8%
公共投資	4 1.0%	1 1.9%	0 0.0%	3 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	11 2.7%	0 0.0%	3 4.9%	5 5.9%	0 0.0%	2 3.0%	0 0.0%	1 2.8%
価格競争	110 27.3%	16 30.2%	18 29.5%	26 30.6%	16 36.4%	9 13.6%	15 25.9%	10 27.8%
規制緩和	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	6 1.5%	0 0.0%	2 3.3%	3 3.5%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	10 2.5%	1 1.9%	2 3.3%	2 2.4%	2 4.5%	2 3.0%	1 1.7%	0 0.0%
消費税率引上げ	84 20.8%	15 28.3%	19 31.1%	14 16.5%	9 20.5%	12 18.2%	8 13.8%	7 19.4%
その他	9 2.2%	1 1.9%	0 0.0%	2 2.4%	3 6.8%	0 0.0%	2 3.4%	1 2.8%
（回答企業数）	403	53	61	85	44	66	58	36
無回答	77	18	12	19	9	10	6	3



・表 14. 最も影響の大きいプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	14 11.1%	1 6.7%	2 14.3%	4 16.7%	2 11.1%	4 16.0%	0 0.0%	1 7.7%
新商品・新技術の開発	14 11.1%	1 6.7%	4 28.6%	2 8.3%	2 11.1%	3 12.0%	2 11.8%	0 0.0%
新事業の展開	12 9.5%	2 13.3%	2 14.3%	3 12.5%	2 11.1%	1 4.0%	1 5.9%	1 7.7%
設備投資	9 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.5%	1 5.6%	3 12.0%	1 5.9%	1 7.7%
雇用情勢	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
国際情勢	2 1.6%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
国内景気	21 16.7%	3 20.0%	1 7.1%	5 20.8%	1 5.6%	5 20.0%	4 23.5%	2 15.4%
地元景気	5 4.0%	1 6.7%	1 7.1%	1 4.2%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
他社との競争	3 2.4%	1 6.7%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
為替相場	14 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	1 5.6%	3 12.0%	3 17.6%	5 38.5%
金融情勢	2 1.6%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	3 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
物価動向	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	2 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
公共投資	4 3.2%	1 6.7%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.0%	1 5.9%	0 0.0%
輸出入動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・海外 進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費税率引上げ	4 3.2%	1 6.7%	1 7.1%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	14 11.1%	1 6.7%	2 14.3%	0 0.0%	5 27.8%	2 8.0%	1 5.9%	3 23.1%
（回答企業数）	126	15	14	24	18	25	17	13
無回答	136	23	21	35	15	17	18	7



・表 16. 最も影響の大きいマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	2 0.8%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%
新事業の展開	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	3 1.2%	1 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%
雇用情勢	8 3.2%	1 2.7%	0 0.0%	3 5.6%	2 8.0%	1 2.6%	1 3.1%	0 0.0%
国際情勢	1 0.4%	1 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
国内景気	57 22.6%	8 21.6%	9 20.9%	12 22.2%	8 32.0%	6 15.8%	8 25.0%	6 26.1%
地元景気	11 4.4%	2 5.4%	1 2.3%	3 5.6%	2 8.0%	3 7.9%	0 0.0%	0 0.0%
他社との競争	21 8.3%	2 5.4%	4 9.3%	6 11.1%	1 4.0%	1 2.6%	4 12.5%	3 13.0%
為替相場	32 12.7%	3 8.1%	3 7.0%	6 11.1%	3 12.0%	8 21.1%	6 18.8%	3 13.0%
金融情勢	1 0.4%	1 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	25 9.9%	5 13.5%	3 7.0%	4 7.4%	4 16.0%	4 10.5%	2 6.3%	3 13.0%
物価動向	5 2.0%	0 0.0%	2 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.3%	1 3.1%	0 0.0%
株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	5 2.0%	2 5.4%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	1 4.3%
公共投資	2 0.8%	1 2.7%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	2 0.8%	0 0.0%	1 2.3%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
価格競争	20 7.9%	1 2.7%	5 11.6%	3 5.6%	3 12.0%	5 13.2%	3 9.4%	0 0.0%
規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・海外 進出	1 0.4%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	3 1.2%	0 0.0%	1 2.3%	1 1.9%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
消費税率引上げ	31 12.3%	5 13.5%	7 16.3%	7 13.0%	0 0.0%	6 15.8%	4 12.5%	2 8.7%
その他	21 8.3%	4 10.8%	5 11.6%	5 9.3%	2 8.0%	1 2.6%	1 3.1%	3 13.0%
（回答企業数）	252	37	43	54	25	38	32	23
無回答	138	23	22	35	15	18	18	7

8. 平成26年及び平成27年の賃金水準について

・表17. 平成26年賃金水準（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
引上げた	265 57.5%	6 28.6%	14 42.4%	16 64.0%	8 47.1%	14 77.8%	18 78.3%	21 75.0%	34 59.6%	131 59.0%	32 51.6%	23 48.9%	13 65.0%	17 56.7%	23 48.9%	26 78.8%	134 56.1%	27 52.9%	
引上げていない	188 40.8%	15 71.4%	18 54.5%	9 36.0%	8 47.1%	4 22.2%	5 21.7%	7 25.0%	21 36.8%	87 39.2%	30 48.4%	22 46.8%	7 35.0%	12 40.0%	23 48.9%	7 21.2%	101 42.3%	23 45.1%	
引下げた	8 1.7%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.5%	4 1.8%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%	1 3.3%	1 2.1%	0 0.0%	4 1.7%	1 2.0%	
（回答企業数）	461	21	33	25	17	18	23	28	57	222	62	47	20	30	47	33	239	51	
無回答	19	3	1	0	0	0	0	0	2	6	5	2	0	0	2	4	13	3	

・表18. 平成26年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
引上げた	265 57.5%	15 23.8%	32 47.1%	57 57.6%	32 61.5%	54 71.1%	46 71.9%	29 74.4%
引上げていない	188 40.8%	43 68.3%	36 52.9%	42 42.4%	19 36.5%	21 27.6%	17 26.6%	10 25.6%
引下げた	8 1.7%	5 7.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	1 1.3%	1 1.6%	0 0.0%
（回答企業数）	461	63	68	99	52	76	64	39
無回答	19	8	5	5	1	0	0	0



・表 19. 平成 27 年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計		
引上げる予定	198 43.7%	3 15.0%	9 28.1%	15 60.0%	4 23.5%	13 72.2%	13 56.5%	16 57.1%	31 54.4%	104 47.3%	21 34.4%	14 31.8%	10 50.0%	11 37.9%	21 44.7%	17 53.1%	94 40.3%	21 42.0%	
引上げない予定	159 35.1%	13 65.0%	17 53.1%	5 20.0%	8 47.1%	4 22.2%	5 21.7%	5 17.9%	17 29.8%	74 33.6%	26 42.6%	19 43.2%	3 15.0%	11 37.9%	21 44.7%	5 15.6%	85 36.5%	17 34.0%	
未定	96 21.2%	4 20.0%	6 18.8%	5 20.0%	5 29.4%	1 5.6%	5 21.7%	7 25.0%	9 15.8%	42 19.1%	14 23.0%	11 25.0%	7 35.0%	7 24.1%	5 10.6%	10 31.3%	54 23.2%	12 24.0%	
（回答企業数）	453	20	32	25	17	18	23	28	57	220	61	44	20	29	47	32	233	50	
無回答	27	4	2	0	0	0	0	0	2	8	6	5	0	1	2	5	19	4	

・表 20. 平成 27 年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げる予定	198 43.7%	11 17.5%	18 27.3%	44 45.4%	26 51.0%	43 56.6%	36 58.1%	20 52.6%
引上げない予定	159 35.1%	43 68.3%	30 45.5%	33 34.0%	15 29.4%	20 26.3%	13 21.0%	5 13.2%
未定	96 21.2%	9 14.3%	18 27.3%	20 20.6%	10 19.6%	13 17.1%	13 21.0%	13 34.2%
（回答企業数）	453	63	66	97	51	76	62	38
無回答	27	8	7	7	2	0	2	1

9. 賃金水準を上げた内容について

・表 21. 平成 26 年上げた内容（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	畜 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 福 祉	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	96 37.9%	4 66.7%	7 50.0%	8 50.0%	1 16.7%	3 21.4%	5 29.4%	3 17.6%	11 33.3%	42 34.1%	15 46.9%	12 54.5%	5 45.5%	6 35.3%	8 34.8%	8 32.0%	54 41.5%	9 36.0%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	56 22.1%	2 33.3%	0 0.0%	3 18.8%	1 16.7%	5 35.7%	5 29.4%	7 41.2%	7 21.2%	30 24.4%	5 15.6%	3 13.6%	0 0.0%	3 17.6%	7 30.4%	8 32.0%	26 20.0%	6 24.0%	
ウ 賞与・一時金の増額	37 14.6%	0 0.0%	2 14.3%	1 6.3%	3 50.0%	3 21.4%	3 17.6%	4 23.5%	3 17.6%	19 15.4%	4 12.5%	1 4.5%	2 18.2%	6 35.3%	0 0.0%	5 20.0%	18 13.8%	7 28.0%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	64 25.3%	0 0.0%	5 35.7%	4 25.0%	1 16.7%	3 21.4%	4 23.5%	3 17.6%	12 36.4%	32 26.0%	8 25.0%	6 27.3%	4 36.4%	2 11.8%	8 34.8%	4 16.0%	32 24.6%	3 12.0%	
（回答企業数）	253	6	14	16	6	14	17	17	33	123	32	22	11	17	23	25	130	25	
無回答	12	0	0	0	2	0	1	4	1	8	0	1	2	0	0	1	4	2	

・表 22. 平成 26 年上げた内容（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	96 37.9%	7 50.0%	12 37.5%	27 47.4%	8 27.6%	18 35.3%	15 34.1%	9 34.6%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	56 22.1%	5 35.7%	4 12.5%	13 22.8%	6 20.7%	13 25.5%	10 22.7%	5 19.2%
ウ 賞与・一時金の増額	37 14.6%	2 14.3%	8 25.0%	9 15.8%	3 10.3%	9 17.6%	3 6.8%	3 11.5%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	64 25.3%	0 0.0%	8 25.0%	8 14.0%	12 41.4%	11 21.6%	16 36.4%	9 34.6%
（回答企業数）	253	14	32	57	29	51	44	26
無回答	12	1	0	0	3	3	2	3

表 23. 平成 27 年引上げる予定（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 福 祉	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	58 30.5%	1 33.3%	2 22.2%	6 40.0%	2 50.0%	0 0.0%	4 30.8%	1 8.3%	6 20.0%	22 22.2%	11 52.4%	7 50.0%	3 37.5%	3 27.3%	9 42.9%	3 18.8%	36 39.6%	6 28.6%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	37 19.5%	1 33.3%	1 11.1%	3 20.0%	0 0.0%	5 38.5%	4 30.8%	3 25.0%	6 20.0%	23 23.2%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	3 27.3%	3 14.3%	7 43.8%	14 15.4%	6 28.6%	
ウ 賞与・一時金の増額	23 12.1%	0 0.0%	1 11.1%	2 13.3%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	1 8.3%	2 6.7%	9 9.1%	2 9.5%	2 14.3%	2 25.0%	2 27.3%	2 14.3%	2 12.5%	14 15.4%	5 23.8%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	72 37.9%	1 33.3%	5 55.6%	4 26.7%	2 50.0%	6 46.2%	4 30.8%	7 58.3%	16 53.3%	45 45.5%	8 38.1%	4 28.6%	3 37.5%	2 18.2%	6 28.6%	4 25.0%	27 29.7%	4 19.0%	
（回答企業数）	190	3	9	15	4	13	13	12	30	99	21	14	8	11	21	16	91	21	
無回答	8	0	0	0	0	0	0	4	1	5	0	0	2	0	0	1	3	0	

・表 24. 平成 27 年引上げる予定（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	58 30.5%	7 63.6%	6 33.3%	13 29.5%	6 25.0%	15 36.6%	7 20.6%	4 22.2%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	37 19.5%	4 36.4%	2 11.1%	10 22.7%	3 12.5%	8 19.5%	6 17.6%	4 22.2%
ウ 賞与・一時金の増額	23 12.1%	0 0.0%	4 22.2%	8 18.2%	3 12.5%	6 14.6%	2 5.9%	0 0.0%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	72 37.9%	0 0.0%	6 33.3%	13 29.5%	12 50.0%	12 29.3%	19 55.9%	10 55.6%
（回答企業数）	190	11	18	44	24	41	34	18
無回答	8	0	0	0	2	2	2	2

10 今後、拡充・強化する部門

・表 25. 拡充・強化する部門（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計	
事務部門	17 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 3.6%	1 1.8%	3 1.4%	2 3.4%	3 7.1%	1 5.0%	3 11.5%	4 9.1%	1 2.9%	14 6.3%	3 6.8%
財務部門	32 7.4%	2 11.1%	1 3.3%	1 4.3%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	3 10.7%	3 5.3%	11 5.2%	6 10.3%	3 7.1%	2 10.0%	3 11.5%	2 4.5%	5 14.7%	21 9.4%	3 6.8%
営業部門	228 52.4%	10 55.6%	17 56.7%	17 73.9%	4 26.7%	9 50.0%	10 45.5%	13 46.4%	25 43.9%	105 49.8%	39 67.2%	23 54.8%	8 40.0%	9 34.6%	33 75.0%	11 32.4%	123 54.9%	19 43.2%
企画・開発部門	119 27.4%	9 50.0%	14 46.7%	10 43.5%	1 6.7%	5 27.8%	4 18.2%	7 25.0%	14 24.6%	64 30.3%	25 43.1%	8 19.0%	3 15.0%	4 15.4%	11 25.0%	4 11.8%	55 24.6%	13 29.5%
宣伝・広報部門	31 7.1%	1 5.6%	1 3.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 5.6%	1 4.5%	0 0.0%	2 3.5%	7 3.3%	5 8.6%	8 19.0%	2 10.0%	6 23.1%	2 4.5%	1 2.9%	24 10.7%	6 13.6%
情報・通信部門	19 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.0%	1 1.8%	3 1.4%	4 6.9%	4 9.5%	2 10.0%	3 11.5%	3 6.8%	0 0.0%	16 7.1%	5 11.4%
技術部門	93 21.4%	0 0.0%	6 20.0%	3 13.0%	2 13.3%	7 38.9%	10 45.5%	15 53.6%	12 21.1%	55 26.1%	4 6.9%	4 9.5%	5 25.0%	1 3.8%	8 18.2%	16 47.1%	38 17.0%	4 9.1%
製造部門	73 16.8%	5 27.8%	3 10.0%	8 34.8%	4 26.7%	5 27.8%	13 59.1%	8 28.6%	16 28.1%	62 29.4%	4 6.9%	2 4.8%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	3 8.8%	11 4.9%	8 18.2%
特になし	59 13.6%	2 11.1%	4 13.3%	0 0.0%	6 40.0%	1 5.6%	1 4.5%	2 7.1%	14 24.6%	30 14.2%	3 5.2%	6 14.3%	3 15.0%	6 23.1%	4 9.1%	7 20.6%	29 12.9%	5 11.4%
その他	6 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 1.8%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 7.7%	1 2.3%	0 0.0%	4 1.8%	2 4.5%
（回答企業数）	435	18	30	23	15	18	22	28	57	211	58	42	20	26	44	34	224	44
無回答	45	6	4	2	2	0	1	0	2	17	9	7	0	4	5	3	28	10

・表 26. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	17 3.9%	2 3.4%	0 0.0%	5 5.4%	1 2.1%	4 5.3%	4 6.9%	1 2.6%
財務部門	32 7.4%	7 12.1%	5 7.7%	5 5.4%	6 12.5%	3 4.0%	3 5.2%	3 7.9%
営業部門	228 52.4%	26 44.8%	29 44.6%	46 49.5%	25 52.1%	44 58.7%	40 69.0%	18 47.4%
企画・開発部門	119 27.4%	12 20.7%	14 21.5%	28 30.1%	7 14.6%	31 41.3%	17 29.3%	10 26.3%
宣伝・広報部門	31 7.1%	3 5.2%	8 12.3%	9 9.7%	3 6.3%	3 4.0%	4 6.9%	1 2.6%
情報・通信部門	19 4.4%	6 10.3%	2 3.1%	5 5.4%	0 0.0%	3 4.0%	2 3.4%	1 2.6%
技術部門	93 21.4%	5 8.6%	11 16.9%	21 22.6%	15 31.3%	13 17.3%	15 25.9%	13 34.2%
製造部門	73 16.8%	4 6.9%	6 9.2%	14 15.1%	14 29.2%	16 21.3%	11 19.0%	8 21.1%
特になし	59 13.6%	17 29.3%	18 27.7%	10 10.8%	4 8.3%	7 9.3%	0 0.0%	3 7.9%
その他	6 1.4%	1 1.7%	1 1.5%	2 2.2%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%
（回答企業数）	435	58	65	93	48	75	58	38
無回答	45	13	8	11	5	1	6	1

11 今後、削減・縮小する部門

・表 27. 削除・縮小する部門（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
事務部門	34 9.0%	0 0.0%	1 4.2%	2 10.5%	2 14.3%	1 6.3%	0 0.0%	2 8.3%	3 5.7%	11 5.9%	10 19.2%	4 11.8%	1 8.3%	1 4.0%	3 7.9%	4 12.9%	23 12.0%	4 9.5%	
財務部門	12 3.2%	1 6.3%	1 4.2%	0 0.0%	1 7.1%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	5 2.7%	3 5.8%	2 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	1 3.2%	7 3.6%	3 7.1%	
営業部門	6 1.6%	0 0.0%	2 8.3%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.6%	1 1.9%	1 2.9%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.6%	1 2.4%	
企画・開発部門	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 4.0%	1 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	
宣伝・広報部門	24 6.4%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%	1 5.3%	2 8.3%	6 11.3%	14 7.6%	2 3.8%	1 2.9%	0 0.0%	3 12.0%	3 7.9%	10 3.2%	3 5.2%	3 7.1%	
情報・通信部門	6 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.7%	4 2.2%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	
技術部門	5 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	3 3.2%	3 1.6%	0 0.0%	
製造部門	20 5.3%	4 25.0%	5 20.8%	4 21.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	15 8.1%	2 3.8%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.3%	0 0.0%	5 2.6%	2 4.8%	
特になし	281 74.5%	9 56.3%	17 70.8%	11 57.9%	8 57.1%	15 93.8%	18 94.7%	20 83.3%	40 75.5%	138 74.6%	34 65.4%	24 70.6%	11 91.7%	19 76.0%	31 81.6%	24 77.4%	143 74.5%	33 78.6%	
その他	6 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	2 1.1%	1 1.9%	1 2.9%	0 0.0%	1 4.0%	1 2.6%	0 0.0%	4 2.1%	1 2.4%	
（回答企業数）	377	16	24	19	14	16	19	24	53	185	52	34	12	25	38	31	192	42	
無回答	103	8	10	6	3	2	4	4	6	43	15	15	8	5	11	6	60	12	

・表 28. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	34 9.0%	4 7.4%	7 11.9%	7 9.1%	2 5.0%	8 12.7%	5 9.8%	1 3.0%
財務部門	12 3.2%	1 1.9%	4 6.8%	3 3.9%	1 2.5%	2 3.2%	1 2.0%	0 0.0%
営業部門	6 1.6%	1 1.9%	1 1.7%	1 1.3%	0 0.0%	2 3.2%	1 2.0%	0 0.0%
企画・開発部門	2 0.5%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%
宣伝・広報部門	24 6.4%	8 14.8%	6 10.2%	3 3.9%	2 5.0%	2 3.2%	2 3.9%	1 3.0%
情報・通信部門	6 1.6%	3 5.6%	1 1.7%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%
技術部門	5 1.3%	0 0.0%	2 3.4%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.6%	1 2.0%	0 0.0%
製造部門	20 5.3%	3 5.6%	2 3.4%	6 7.8%	2 5.0%	4 6.3%	3 5.9%	0 0.0%
特になし	281 74.5%	40 74.1%	39 66.1%	55 71.4%	32 80.0%	43 68.3%	42 82.4%	30 90.9%
その他	6 1.6%	0 0.0%	1 1.7%	3 3.9%	1 2.5%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	377	54	59	77	40	63	51	33
無回答	103	17	14	27	13	13	13	6