

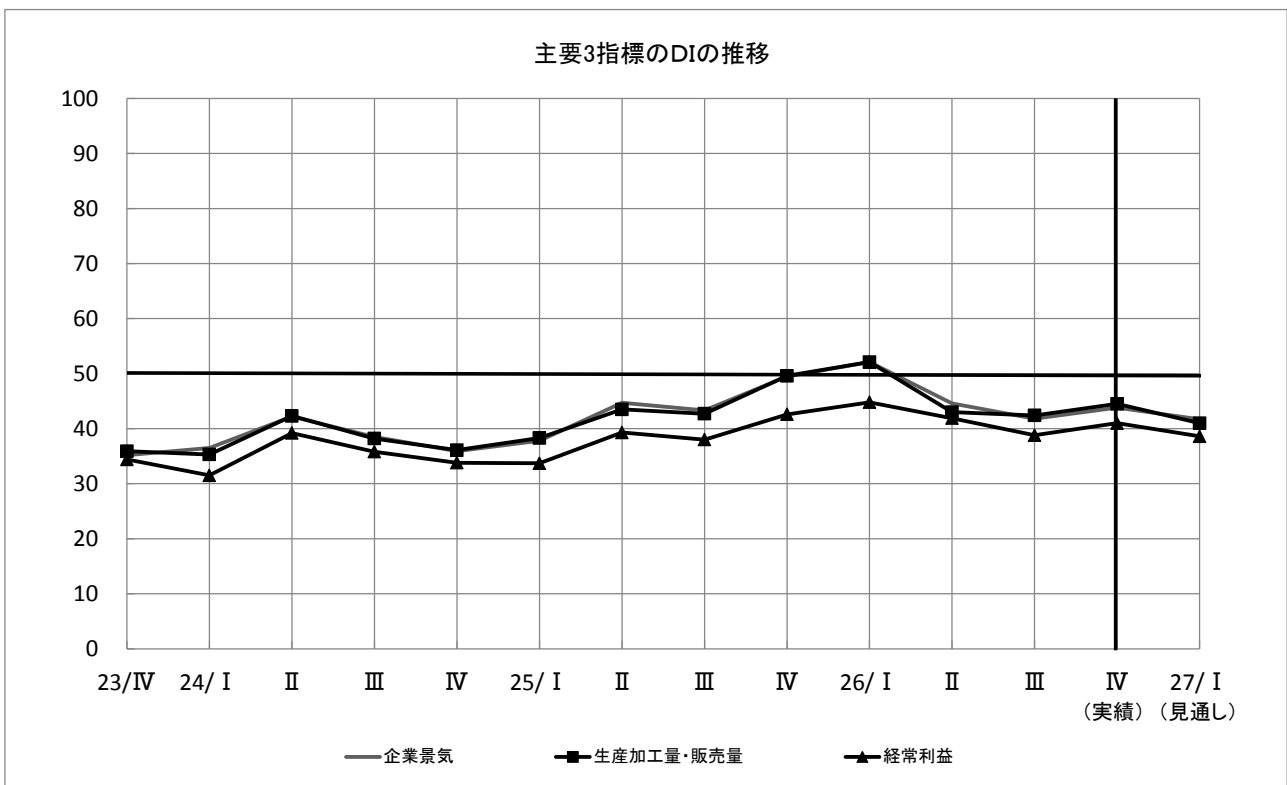


# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全業種で2.0ポイント上昇した。製造業で4.5ポイント上昇、非製造業で0.3ポイント低下。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全業種で2.1ポイント低下した。製造業で0.1ポイント上昇、非製造業で4.1ポイント低下。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (H26/7-9月)		今期 (10-12月)		来期 (H27/1-3月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	41.8	▼2.8	43.8	△2.0	41.7	▼2.1
	製造業	40.4	▼3.5	44.9	△4.5	45.0	△0.1
	非製造業	43.1	▼2.1	42.8	▼0.3	38.7	▼4.1
生産加工量・販売量DI	全産業	42.4	▼0.6	44.5	△2.1	41.0	▼3.5
	製造業	42.3	▼1.2	44.8	△2.5	45.7	△0.9
	非製造業	42.5	△0.1	44.1	△1.6	36.3	▼7.8
経常利益DI	全産業	38.8	▼3.1	41.0	△2.2	38.6	▼2.4
	製造業	37.9	▼4.3	40.7	△2.8	41.1	△0.4
	非製造業	39.5	▼2.2	41.3	△1.8	36.1	▼5.2

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	44.9	△4.5	45.0	△0.1	44.8	△2.5	45.7	△0.9	40.7	△2.8	41.1	△0.4
西陣	37.5	△12.5	37.0	▼0.5	41.7	△12.9	39.1	▼2.6	33.3	△12.1	34.8	△1.5
染色	26.6	▼6.7	29.7	△3.1	22.7	▼6.1	28.8	△6.1	21.2	▼9.1	21.2	0.0
印刷	52.0	△16.0	64.6	△12.6	54.0	△18.0	62.5	△8.5	46.0	△14.7	54.2	△8.2
窯業	41.2	△1.2	28.1	▼13.1	31.3	▼11.0	29.4	▼1.9	37.5	▼8.9	28.1	▼9.4
化学	55.6	△13.5	50.0	▼5.6	59.4	△14.7	61.1	△1.7	47.2	△2.5	52.8	△5.6
金属	60.9	▼3.4	50.0	▼10.9	60.9	▼5.8	50.0	▼10.9	54.3	▼2.8	45.5	▼8.8
機械	55.4	▼5.0	57.1	△1.7	58.9	▼3.1	53.6	▼5.3	51.8	▼10.2	51.8	0.0
その他の製造	41.4	△5.2	43.8	△2.4	41.4	△0.5	45.5	△4.1	40.5	△8.7	42.9	△2.4
非製造業	42.8	▼0.3	38.7	▼4.1	44.1	△1.6	36.3	▼7.8	41.3	△1.8	36.1	▼5.2
卸売	36.6	▼1.3	36.3	▼0.3	39.8	0.0	33.1	▼6.7	33.3	▼2.1	31.1	▼2.2
小売	41.8	▼3.9	34.7	▼7.1	40.8	▼3.6	35.7	▼5.1	45.9	△1.3	34.4	▼11.5
情報通信	50.0	△7.1	50.0	0.0	58.3	△13.3	44.1	▼14.2	52.6	△9.7	44.4	▼8.2
飲食・宿泊	50.0	△11.4	32.1	▼17.9	48.2	△10.7	33.3	▼14.9	39.7	△8.8	30.4	▼9.3
サービス	41.8	▼1.7	39.1	▼2.7	40.5	△0.5	34.3	▼6.2	44.2	△5.2	36.6	▼7.6
建設	47.3	▼7.5	47.1	▼0.2	50.0	▼1.7	43.8	▼6.2	41.4	▼7.0	47.1	△5.7
観光関連企業	56.6	△8.7	42.2	▼14.4	51.0	△5.4	42.2	▼8.8	49.0	△2.3	44.0	▼5.0

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	21.0	△2.3	25.2	△4.2

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

## (1) 今期実績 平成26年10月～12月期

全産業の企業景気DIは、平成26年4月の消費税率引上げ以降の2期連続の低下から2.0ポイントの上昇に転じた。

製造業全体の企業景気DIは4.5ポイント上昇した。「外国人観光客の増加」(中京区/印刷)、「顧客数の増加」(南区/印刷)、「大手企業からの受注増」(中京区/化学)、「販売単価のアップに加え、輸出が比較的好調」(上京区/西陣)、「体験などの売上が伸びた」(東山区/窯業)など外国人観光客の増加、新規顧客数の増加などの要因により西陣、印刷、窯業、化学、その他製造の5業種が上昇した。一方、「消費増税による影響」(伏見区/染色)、「円安による影響」(伏見区/金属)、「全般的な製造業の不況のため」(伏見区/機械)などにより染色、金属、機械の3業種が低下した。

非製造業全体の企業景気DIは0.3ポイント低下した。「消費低迷」(南区/卸売)、「お客様の入店数減」(右京区/小売)、「市場規模の縮小」(左京区/小売)、「販売量の減少」(中京区/サービス)、「消費増税後の影響と求人難」(下京区/建設)といった需要減少などの要因により卸売、小売、サービス、建設の4業種が低下した。一方、「受注増により販売増」(下京区/情報通信)、「外国人観光客の大幅増加」(東山区/飲食・宿泊)などにより情報通信、飲食・宿泊の2業種が上昇した。

観光関連については、外国人観光客の増加を大きな要因として8.7ポイント上昇し、56.6ポイントとなった。

今期実績は、4月からの消費税率引上げに伴う需要の減少が引き続き見られるものの、徐々に和らいでおり、全体としては回復基調にある。しかしながら、外国人観光客の増加、受注増等による回復が見られる企業がある一方で売上不振、円安の影響等により厳しい企業もあり、業種・企業によってまだら模様の状況にある。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中6業種であり、いずれも低下した業種は4業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中6業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	37.5 ( △ 12.5 )	41.7 ( △ 12.9 )	33.3 ( △ 12.1 )
印刷	52.0 ( △ 16.0 )	54.0 ( △ 18.0 )	46.0 ( △ 14.7 )
化学	55.6 ( △ 13.5 )	59.4 ( △ 14.7 )	47.2 ( △ 2.5 )
その他の製造	41.4 ( △ 5.2 )	41.4 ( △ 0.5 )	40.5 ( △ 8.7 )
情報通信	50.0 ( △ 7.1 )	58.3 ( △ 13.3 )	52.6 ( △ 9.7 )
飲食・宿泊	50.0 ( △ 11.4 )	48.2 ( △ 10.7 )	39.7 ( △ 8.8 )

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中4業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	26.6 ( ▼ 6.7 )	22.7 ( ▼ 6.1 )	21.2 ( ▼ 9.1 )
金属	60.9 ( ▼ 3.4 )	60.9 ( ▼ 5.8 )	54.3 ( ▼ 2.8 )
機械	55.4 ( ▼ 5.0 )	58.9 ( ▼ 3.1 )	51.8 ( ▼ 10.2 )
建設	47.3 ( ▼ 7.5 )	50.0 ( ▼ 1.7 )	41.4 ( ▼ 7.0 )

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

## (2) 来期見通し 平成27年1月～3月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で2.1ポイント低下している。

製造業全体では、0.1ポイントの上昇となった。「客数の増加見込み」(南区/印刷)、「大口受注物件を製造中」(南区/機械)、「他社に真似できないものを作りオンリーワンを目指す」(上京区/染色)、「新製品のリリースを予定している」(山科区/その他製造)などの要因により染色、印刷、機械、その他製造の4業種で上昇している。

一方、「販売量の減少見込み」(上京区/西陣)、「消費増税により全ての商品がでなくなった」(東山区/窯業)、「円安に伴い利益減」(中京区/化学)、「前年の消費増税前の駆け込み需要がない」(南区/金属)といった要因で西陣、窯業、化学、金属の4業種が低下している。

非製造業全体では4.1ポイントの低下となった。「円安による原材料の価格上昇に伴って利益圧縮」(上京区/卸売)、「昨年は駆け込み需要があったが、今年はない」(下京区/小売)、「実収入が減り外食が少なくなっている」(中京区/飲食・宿泊)、「仕入価格の上昇」(山科区/サービス)などにより卸売、小売、飲食・宿泊、サービス、建設の5業種が低下しており、平成26年1月～3月期が、消費税率引上げ前の駆け込み需要があったことも影響し、前年同期比で上昇が予測される業種はなかった。

観光関連では、今期実績の56.6ポイントから42.2ポイントへと大きく低下している。引き続き、外国人観光客の増加が見込まれているものの、顧客単価についてはそれほど伸びておらず、厳しい状況と予想している。

国内の景気は個人消費などに弱さが見られるが、緩やかな回復基調が続いており、先行きは当面弱さが減るものの、緩やかに回復していくことが期待されている。しかしながら、円安による原材料価格の上昇や消費マインドの低下などが懸念されている。

京都の中小企業は、一部では、新製品の開発、付加価値を付けた商品の販売、新規顧客の開拓などで打開を図ろうとしており、先行きの回復が見込まれる企業がある一方で、飲食・宿泊、窯業、金属など厳しい見通しとなっている業種もみられる。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中2業種のみであり、いずれも低下と予測している業種は6種に上っている。

来期見通し：主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中2業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
印刷	64.6 ( △ 12.6 )	62.5 ( △ 8.5 )	54.2 ( △ 8.2 )
その他の製造	43.8 ( △ 2.4 )	45.5 ( △ 4.1 )	42.9 ( △ 2.4 )

来期見通し：主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中6業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
窯業	28.1 ( ▼ 13.1 )	29.4 ( ▼ 1.9 )	28.1 ( ▼ 9.4 )
金属	50.0 ( ▼ 10.9 )	50.0 ( ▼ 10.9 )	45.5 ( ▼ 8.8 )
卸売	36.3 ( ▼ 0.3 )	33.1 ( ▼ 6.7 )	31.1 ( ▼ 2.2 )
小売	34.7 ( ▼ 7.1 )	35.7 ( ▼ 5.1 )	34.4 ( ▼ 11.5 )
飲食・宿泊	32.1 ( ▼ 17.9 )	33.3 ( ▼ 14.9 )	30.4 ( ▼ 9.3 )
サービス	39.1 ( ▼ 2.7 )	34.3 ( ▼ 6.2 )	36.6 ( ▼ 7.6 )

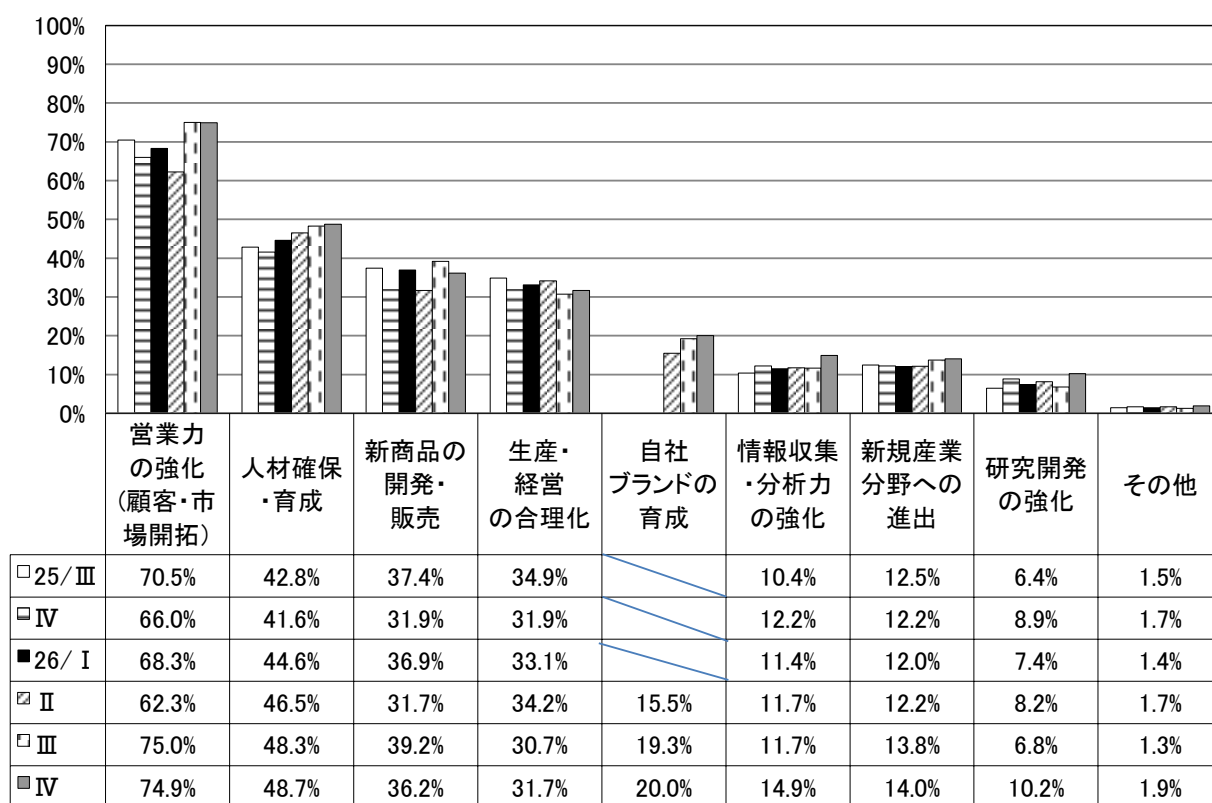
注：カッコ内は今期との差（来期マイナス今期。△は上昇を示す。）

## 2 当面の経営戦略について

● 「営業力の強化」を挙げる企業が74.9で引き続きトップとなっている。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が74.9%を占め、引き続き、最も多くなっている。続いて、「人材確保・育成」が48.7%、以下「新商品の開発・販売」が36.2%、「生産・経営の合理化」が31.7%となっている。

前期と比較すると、回答数上位5項目については順位の変動はない。今回の調査での伸長率としては、「研究開発の強化」が3.4ポイント増と最も増加しており、続いて「情報収集・分析力の強化」の3.2ポイント増となっている。一方、「新商品の開発・販売」が3.0ポイントと最も減少している。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

### 3 経営上の不安要素について

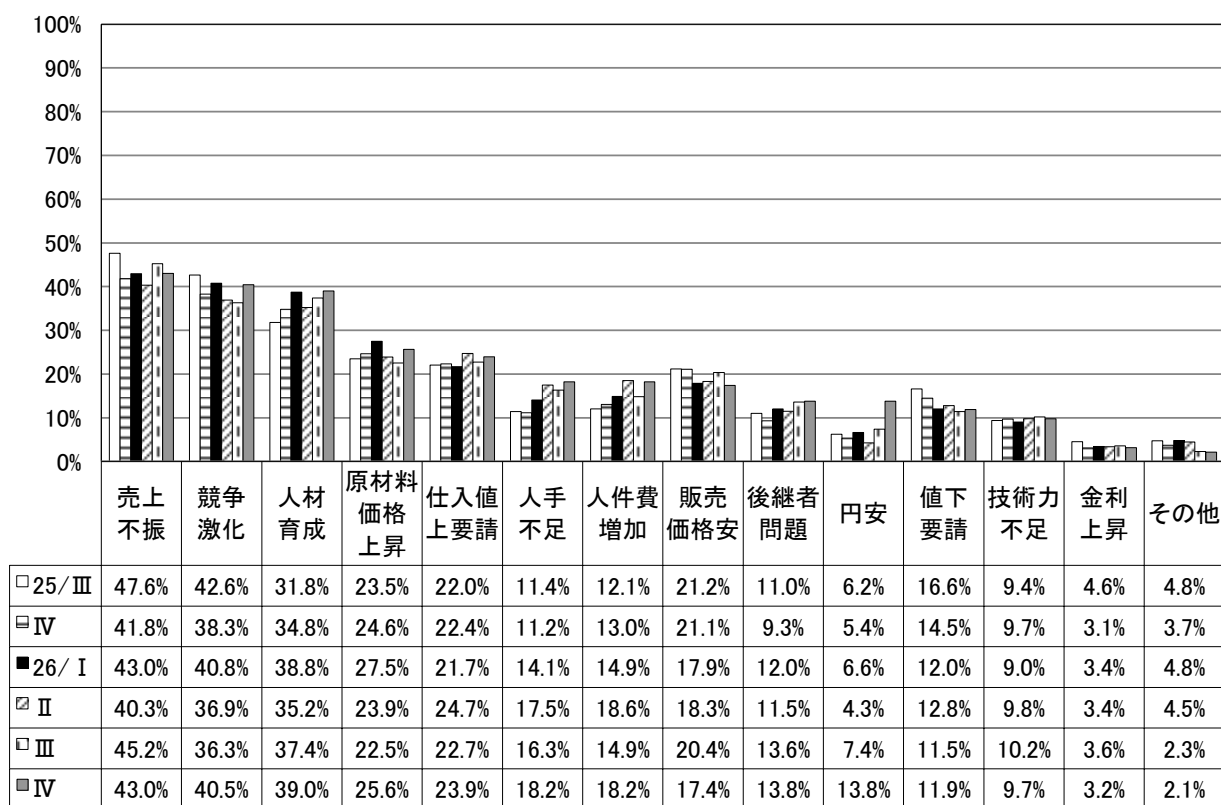
#### ●「売上不振」を挙げる企業が43.0で依然トップ。

経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が43.0%を占めており、以下「競争激化」が40.5%、「人材育成」が39.0%、「原材料価格上昇」が25.6%、「仕入値上要請」が23.9%と続いている。

前期と比較すると、回答上位5項目について変動はないが、順位については若干変動がある。今回上昇率が高いのは、「円安」の6.4ポイント増で、資材高騰などの影響がみられる。続いて、「競争激化」が4.2ポイント、「人件費増加」が3.3ポイントとなっている。

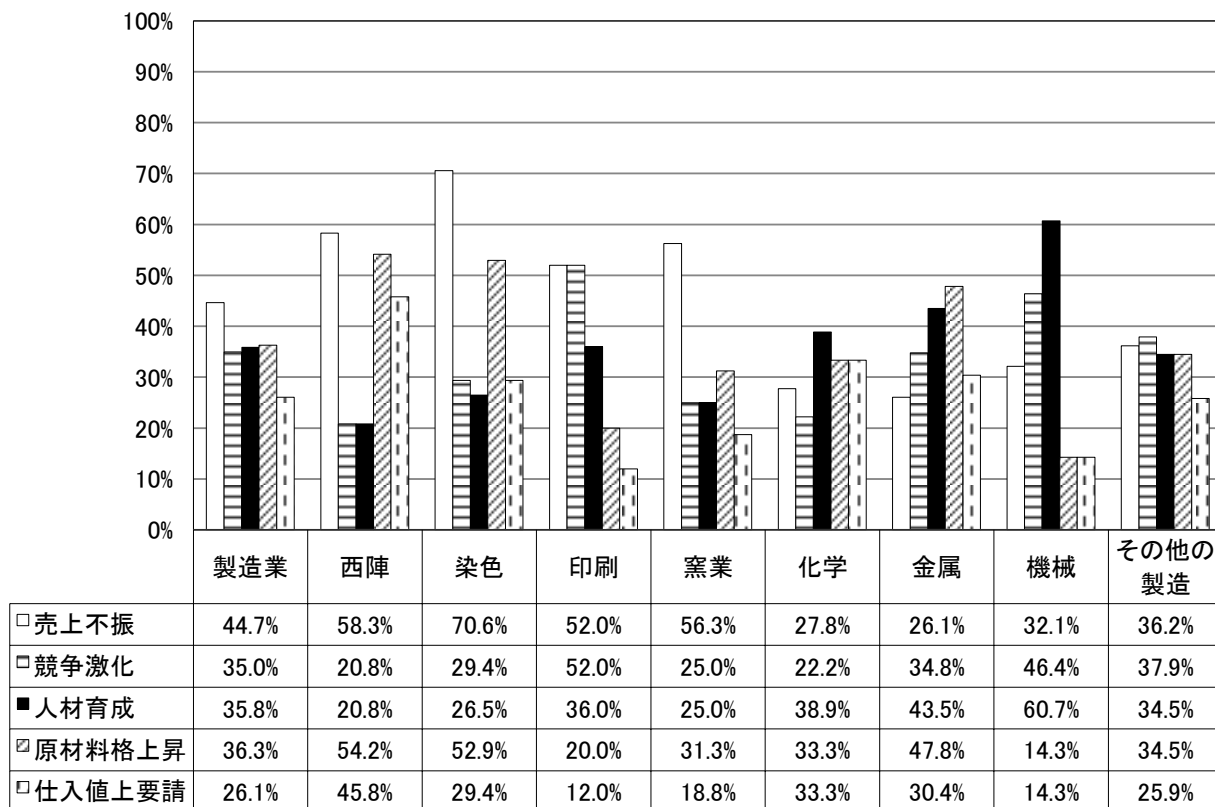
今回調査で「売上不振」をトップとした業種については、製造業では西陣、染色、印刷、窯業の4業種（印刷は競争激化と同率）。非製造業ではサービスのみ。原材料価格の上昇の中では「生糸」（上京区／西陣）、「原糸」（上京区／西陣）、「染料」（中京区／染色）、「電力」（南区／染色）、「インキ」（右京区／印刷）、「輸入品」（南区／金属）、「ガス」（右京区／染色）、「牛肉」（下京区／卸売）などへの不安が示されている。

その他の意見としては、「得意先の廃業」（中京区／卸売）、「採用」（中京区／情報通信）、「京都駅南の再開発」（東山区／飲食・宿泊）、「電力不安」（南区／窯業）などの意見が聞かれ、特に今後値上げが予定されている電力関係の意見が散見された。

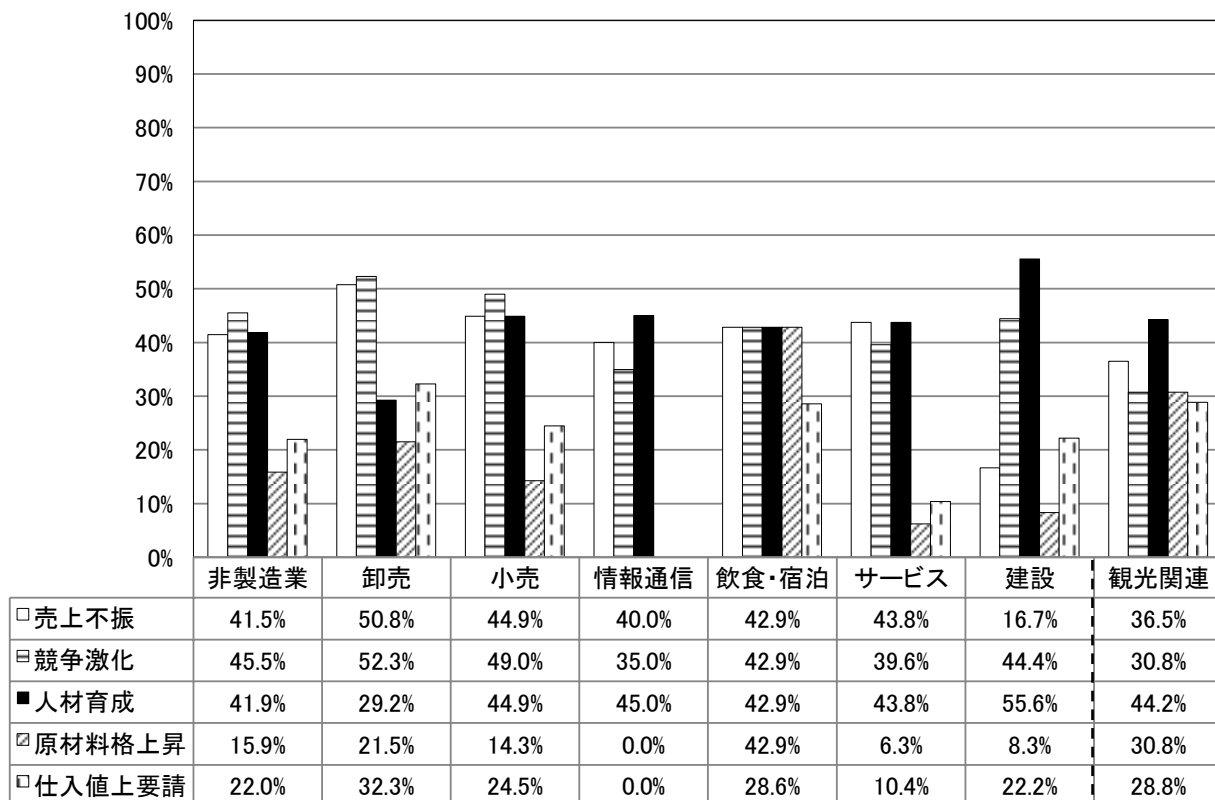


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答



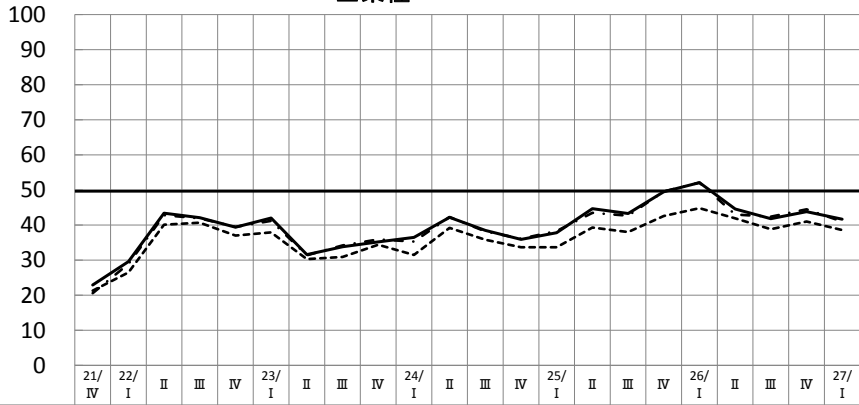
・経営上の不安要素・非製造業主要回答





参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

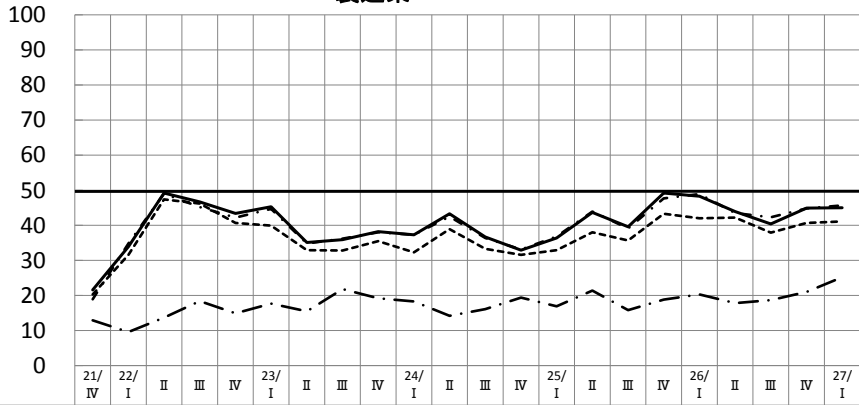
全業種



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	22.9	29.6	43.4	42.1	39.4	42.0	31.6	33.8	35.2	36.5	42.2	38.5	35.9	37.8	44.7	43.3	49.5	52.1	44.6	41.8	43.8	41.7
- - - 生産加工量・販売量	20.6	28.9	42.8	41.9	39.5	41.2	31.4	34.2	35.9	35.3	42.3	38.2	36.1	38.3	43.5	42.7	49.6	52.1	43.0	42.4	44.5	41.0
- · - 経常利益	21.3	26.5	40.1	40.7	37.0	37.9	30.3	30.9	34.4	31.5	39.2	35.8	33.7	33.7	39.3	38.0	42.6	44.8	41.9	38.8	41.0	38.6

(見通し)

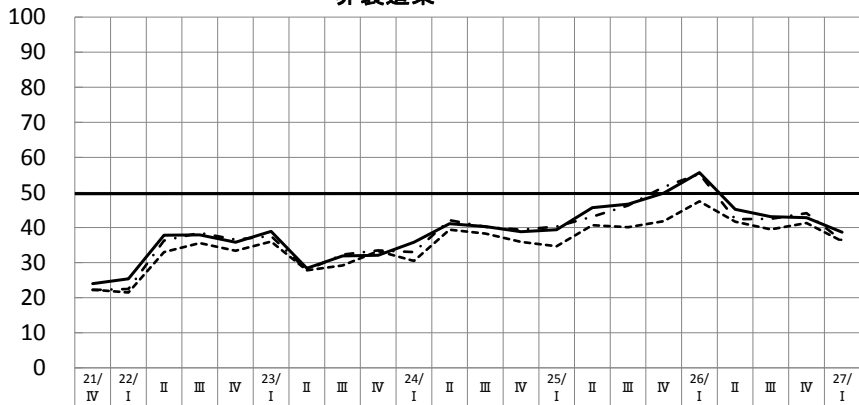
製造業



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	21.6	33.9	49.2	46.7	43.4	45.3	35.1	35.9	38.2	37.3	43.3	36.7	32.9	36.4	43.7	39.6	49.2	48.3	43.9	40.4	44.9	45.0
- - - 生産加工量・販売量	18.9	34.8	49.0	45.2	42.2	44.7	34.8	36.2	38.0	37.3	42.5	36.4	33.1	36.8	43.9	39.1	47.7	48.9	43.5	42.3	44.8	45.7
- · - 経常利益	20.3	31.6	47.4	46.2	40.7	39.9	32.9	32.8	35.5	32.3	38.9	33.3	31.6	32.9	38.0	35.7	43.3	42.0	42.2	37.9	40.7	41.1
- - - 設備投資	12.9	9.6	13.7	18.4	14.9	17.7	15.5	21.8	19.2	18.3	14.2	16.1	19.4	16.9	21.4	15.8	18.8	20.3	17.8	18.7	21.0	25.2

(見通し)

非製造業

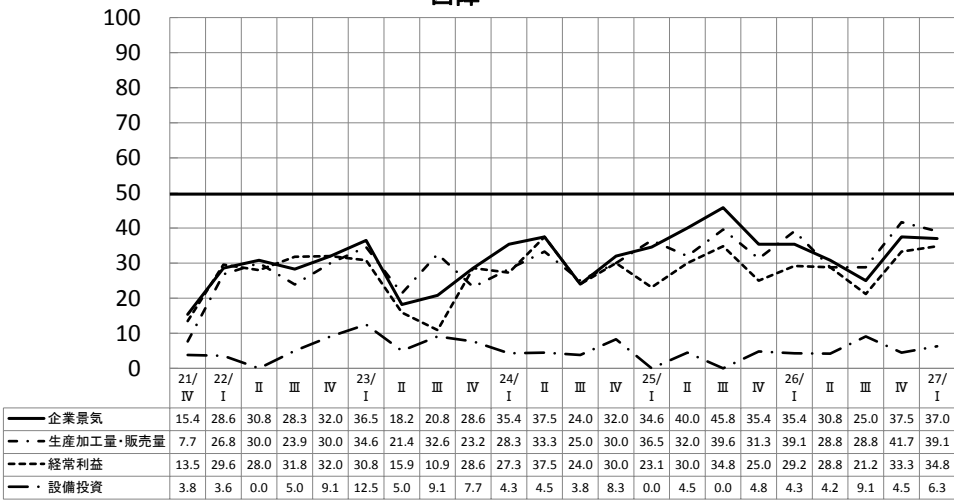


	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	24.0	25.4	37.8	37.9	35.8	38.9	28.4	31.9	32.1	35.8	41.1	40.3	38.8	39.4	45.7	46.7	49.8	55.7	45.2	43.1	42.8	38.7
- - - 生産加工量・販売量	22.2	22.5	36.3	38.5	36.6	37.6	27.9	32.3	33.5	33.0	42.1	40.2	39.4	40.3	43.1	46.3	51.6	55.3	42.4	42.5	44.1	36.3
- · - 経常利益	22.3	21.5	33.0	35.6	33.4	36.0	27.8	29.2	33.3	30.5	39.4	38.3	35.9	34.7	40.7	40.1	41.8	47.5	41.7	39.5	41.3	36.1

(見通し)

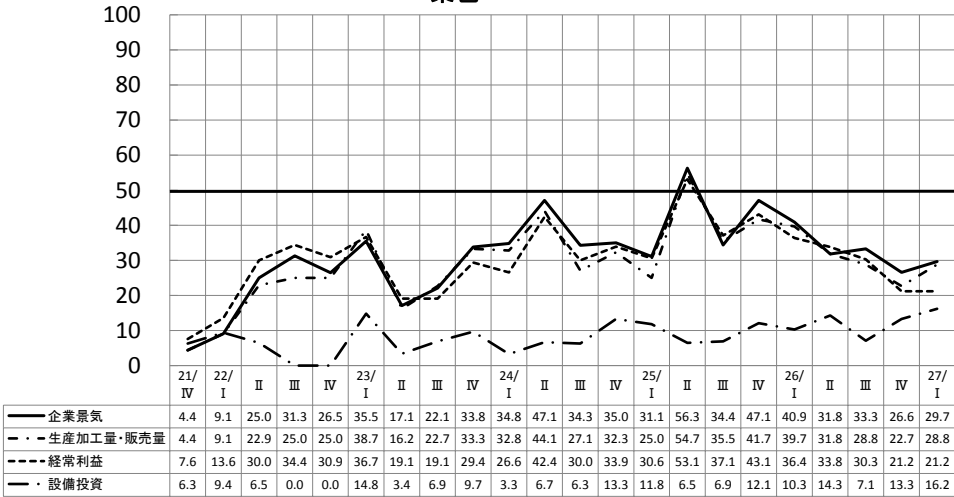
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



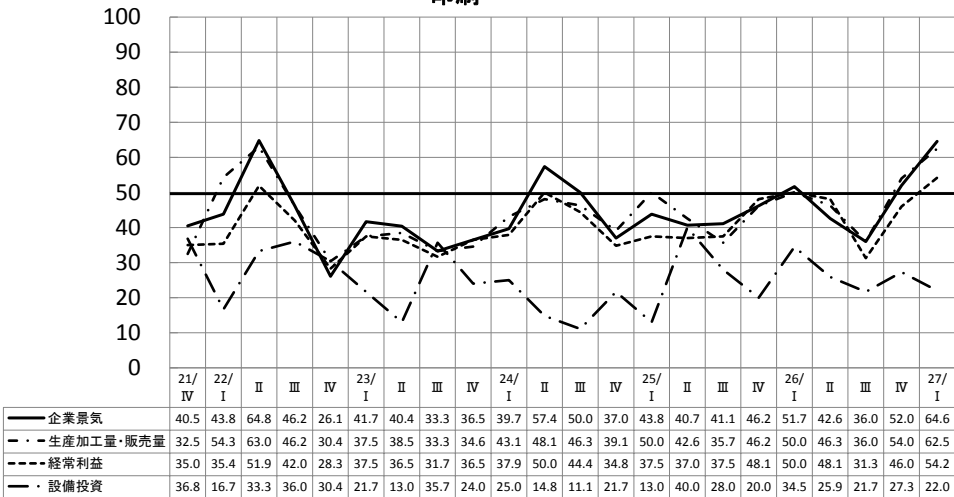
(見通し)

染色



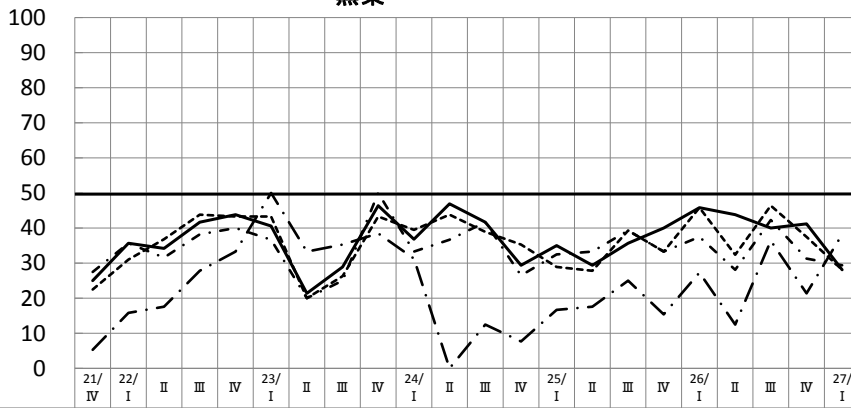
(見通し)

印刷



(見通し)

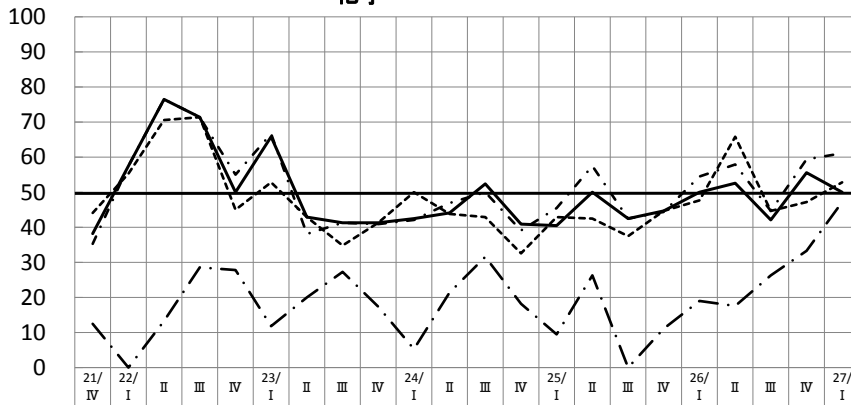
### 窯業



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	25.0	35.7	34.2	41.7	43.8	40.6	21.4	28.9	46.4	36.8	46.9	41.7	29.4	35.0	29.4	35.7	40.0	45.8	43.8	40.0	41.2	28.1
- - 生産加工量・販売量	27.5	35.7	31.6	38.2	40.0	36.7	20.0	25.0	50.0	33.3	36.7	41.7	26.5	32.5	33.3	39.3	33.3	37.5	28.1	42.3	31.3	29.4
--- 経常利益	22.5	31.0	36.8	43.8	43.3	43.3	20.0	26.3	43.3	39.5	43.8	38.9	35.3	28.9	27.8	39.3	33.3	45.8	32.4	46.4	37.5	28.1
- . 設備投資	5.3	15.8	17.6	27.8	33.3	50.0	33.3	35.3	38.5	31.3	0.0	12.5	7.7	16.7	17.6	25.0	15.4	27.3	12.5	36.4	21.4	38.2

(見通し)

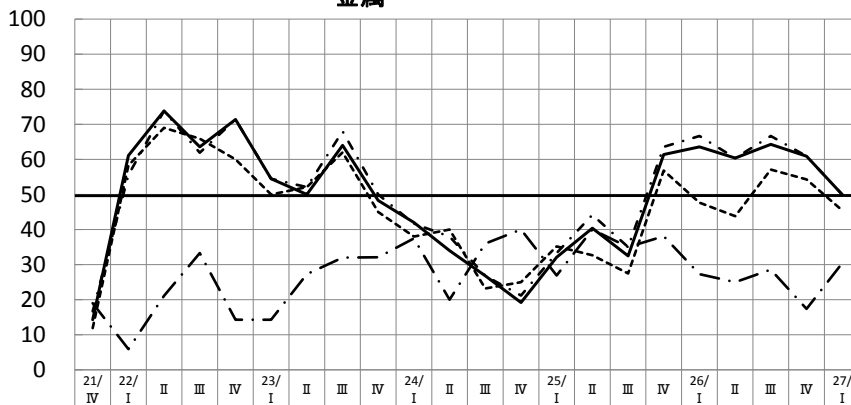
### 化学



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	38.2	57.5	76.5	71.4	50.0	65.8	42.9	41.3	41.3	42.5	44.1	52.4	40.9	40.5	50.0	42.5	44.7	50.0	52.6	42.1	55.6	50.0
- - 生産加工量・販売量	35.3	57.5	76.5	71.4	55.0	66.7	38.1	41.3	40.9	42.1	46.9	50.0	39.1	45.5	57.5	42.5	44.4	54.5	57.9	44.7	59.4	61.1
--- 経常利益	44.1	55.3	70.6	71.4	45.0	52.8	42.9	34.8	41.3	50.0	43.8	42.9	32.6	42.9	42.5	37.5	44.7	47.7	65.8	44.7	47.2	52.8
- . 設備投資	12.5	0.0	13.3	28.6	27.8	11.8	20.0	27.3	17.4	5.3	21.4	31.6	18.2	9.5	26.3	0.0	11.1	19.0	17.6	26.3	33.3	47.2

(見通し)

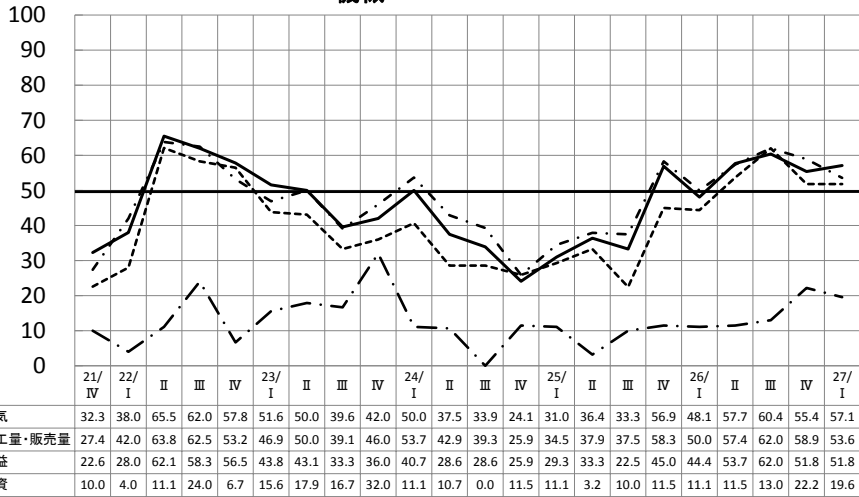
### 金属



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	14.3	61.1	73.8	63.6	71.4	54.5	50.0	64.0	48.3	42.0	34.0	26.8	19.2	32.1	40.4	32.5	61.4	63.6	60.4	64.3	60.9	50.0
- - 生産加工量・販売量	16.7	55.6	73.8	61.9	71.4	54.5	52.1	68.0	50.0	41.7	38.0	26.8	21.2	33.3	44.2	35.0	63.6	66.7	60.4	66.7	60.9	50.0
--- 経常利益	11.9	58.3	69.0	65.9	60.0	50.0	52.1	62.0	45.0	38.0	40.0	23.2	25.0	35.2	32.7	27.5	56.8	47.7	43.8	57.1	54.3	45.5
- . 設備投資	19.0	5.9	21.1	33.3	14.3	14.3	27.3	32.0	32.1	37.5	20.0	36.0	40.0	26.9	40.0	35.0	38.1	27.3	25.0	28.6	17.4	30.4

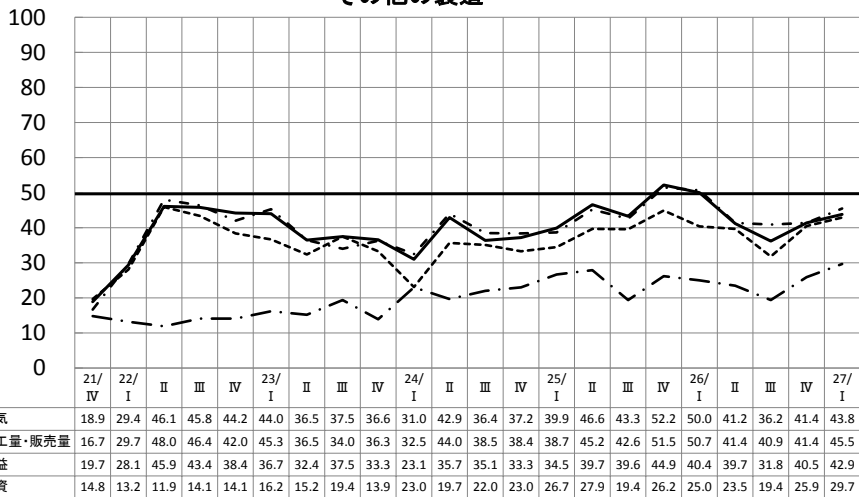
(見通し)

### 機械



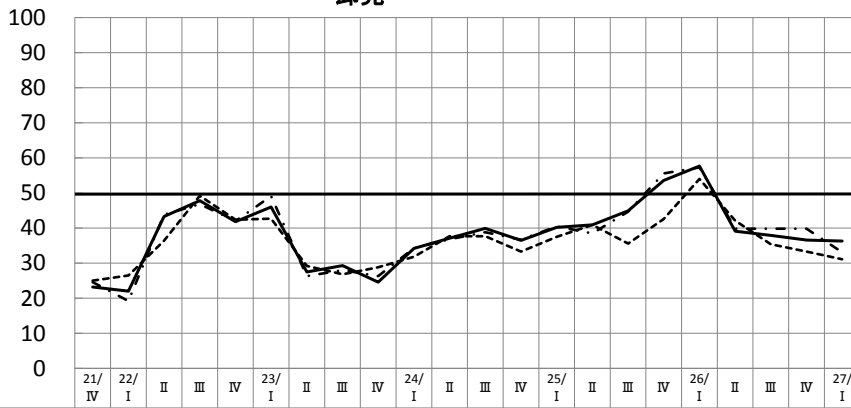
(見通し)

### その他の製造



(見通し)

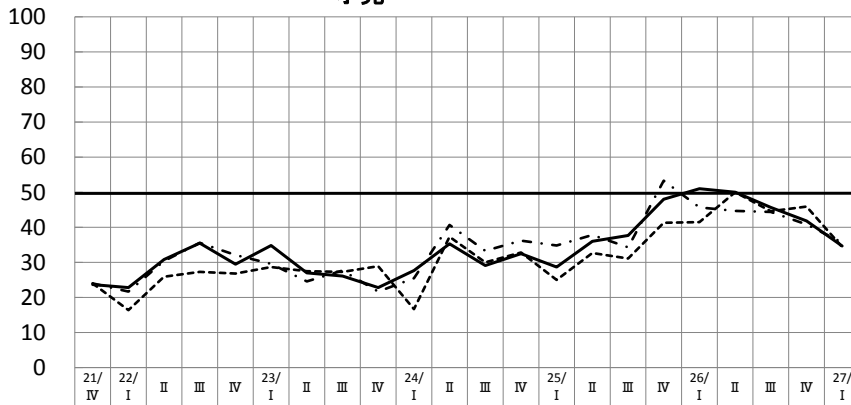
### 卸売



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	23.2	22.0	43.3	47.8	41.8	46.0	27.5	29.3	24.6	34.2	37.1	39.9	36.5	40.2	40.9	44.9	53.6	57.7	39.1	37.9	36.6	36.3
- - - 生産加工量・販売量	24.6	19.2	43.8	46.8	42.0	49.1	26.3	28.0	26.3	34.3	36.8	38.8	36.7	40.5	38.5	44.7	55.6	57.3	39.8	39.8	39.8	33.1
- · - 経常利益	25.0	26.5	36.4	49.2	42.4	42.7	29.2	26.8	28.8	31.8	37.7	37.7	33.3	37.5	40.9	35.6	42.6	54.0	42.1	35.4	33.3	31.1

(見通し)

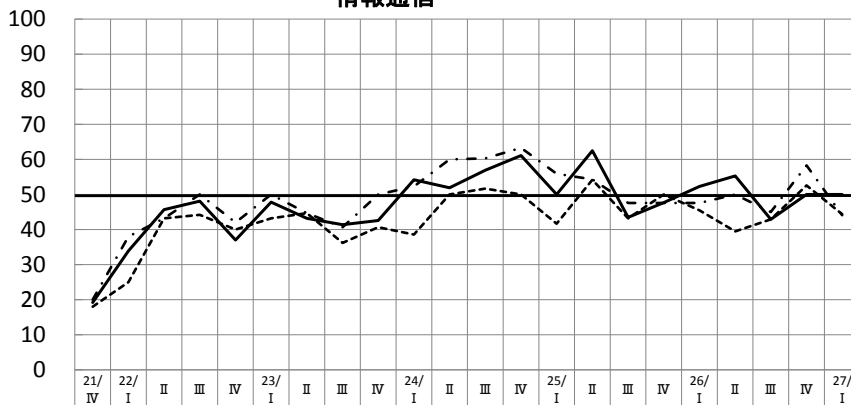
### 小売



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	23.7	22.8	30.8	35.5	29.5	34.8	27.0	26.1	22.8	27.7	35.3	29.1	32.5	28.7	36.0	37.7	48.0	51.0	50.0	45.7	41.8	34.7
- - - 生産加工量・販売量	24.0	21.7	30.4	35.6	32.1	29.6	24.6	27.7	21.7	25.5	40.7	33.3	36.2	34.8	37.8	34.3	53.3	45.7	44.7	44.4	40.8	35.7
- · - 経常利益	24.0	16.4	25.9	27.3	26.8	28.7	27.5	27.3	28.9	16.7	37.3	30.0	32.8	25.0	32.7	31.1	41.3	41.5	50.0	44.6	45.9	34.4

(見通し)

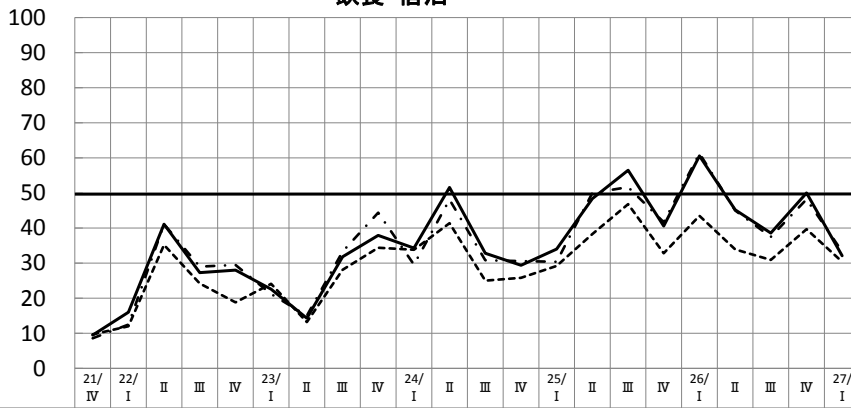
### 情報通信



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	19.2	33.9	45.7	48.1	37.0	47.8	43.2	41.4	42.6	54.2	51.9	56.9	61.1	50.0	62.5	43.5	47.7	52.3	55.3	42.9	50.0	50.0
- - - 生産加工量・販売量	20.0	38.0	43.2	50.0	42.0	50.0	44.7	40.7	50.0	52.3	60.0	63.3	63.3	55.9	54.3	47.6	47.6	47.6	50.0	45.0	58.3	44.1
- · - 経常利益	18.0	25.0	43.2	44.2	40.0	43.2	44.7	36.2	40.7	38.6	50.0	51.7	50.0	41.7	54.2	43.2	50.0	45.5	39.5	42.9	52.6	44.4

(見通し)

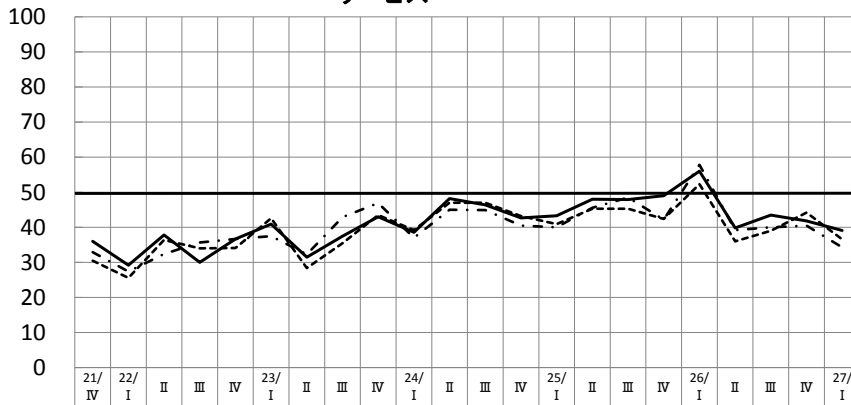
### 飲食・宿泊



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	9.5	16.0	41.1	27.3	28.0	22.6	14.3	31.8	37.9	34.3	51.6	32.8	29.4	34.0	48.4	56.5	40.6	60.6	45.2	38.6	50.0	32.1
- - - 生産加工量・販売量	8.6	12.5	41.1	29.0	29.5	21.2	15.0	33.3	44.4	29.6	48.1	30.8	30.6	30.4	50.0	51.7	41.7	61.3	45.0	37.5	48.2	33.3
- · - 経常利益	9.7	12.0	35.2	24.2	18.8	24.1	13.2	28.1	34.4	33.8	41.4	25.0	25.8	29.2	38.3	46.8	32.8	43.5	33.9	30.9	39.7	30.4

(見通し)

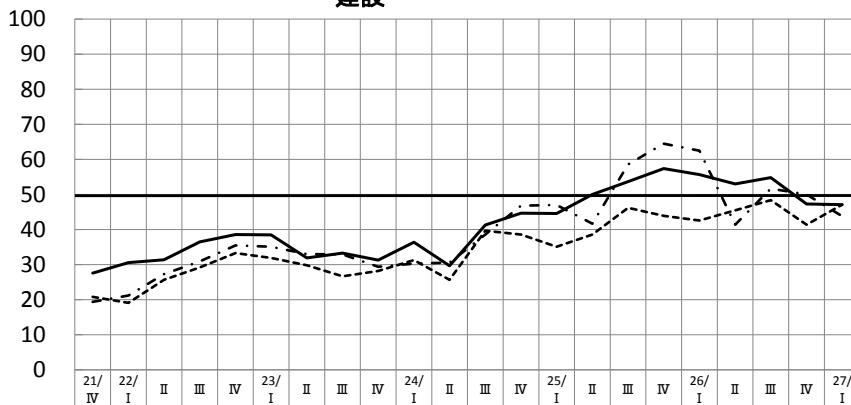
### サービス



	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	36.0	29.2	37.8	30.0	36.7	40.9	31.5	37.5	43.0	38.6	48.2	46.4	42.7	43.3	48.0	47.9	49.0	56.0	39.8	43.5	41.8	39.1
- - - 生産加工量・販売量	32.9	27.4	32.4	35.7	36.7	37.5	32.3	42.9	46.9	37.0	45.0	44.9	40.5	40.0	45.6	48.5	42.2	57.8	39.2	40.0	40.5	34.3
- · - 経常利益	30.5	25.6	36.4	34.0	34.1	42.6	28.4	35.5	43.5	39.2	47.0	47.0	43.2	40.9	45.3	45.3	42.4	52.3	36.0	39.0	44.2	36.6

(見通し)

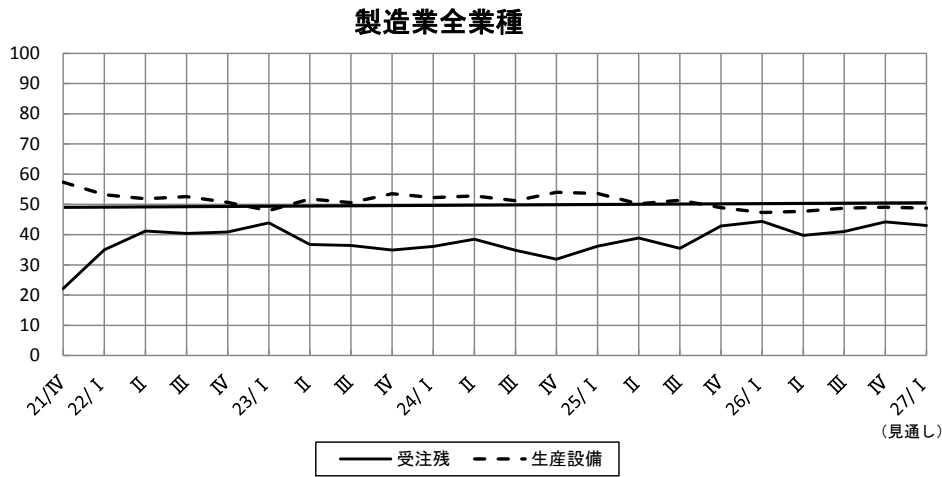
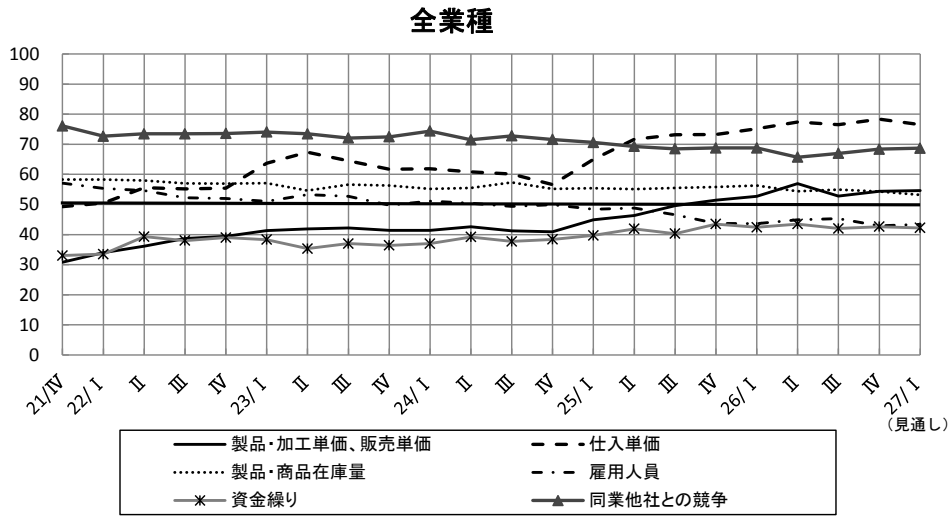
### 建設



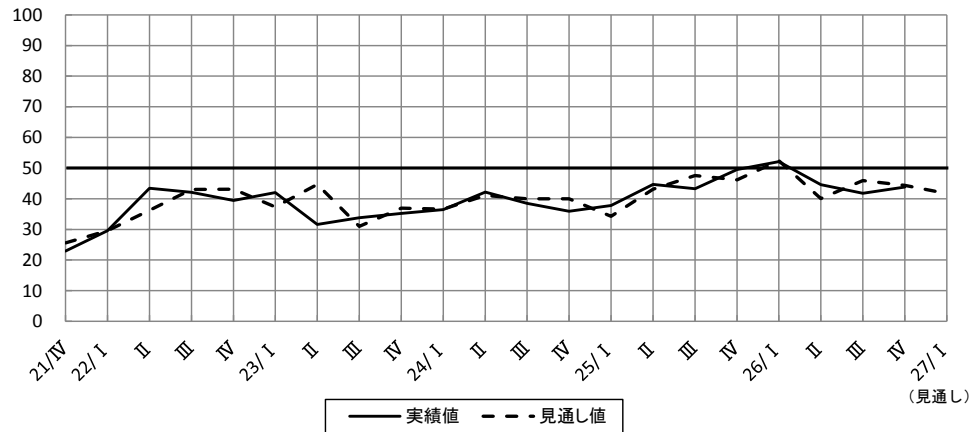
	21/IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III	IV	27/I
— 企業景気	27.6	30.6	31.4	36.5	38.6	38.5	31.9	33.3	31.3	36.4	29.7	41.3	44.7	44.6	50.0	53.7	57.4	55.7	53.0	54.8	47.3	47.1
- - - 生産加工量・販売量	19.4	21.2	27.3	30.9	35.5	35.1	33.0	32.9	29.4	30.3	30.6	38.6	46.8	47.0	41.7	58.6	64.5	62.5	41.4	51.7	50.0	43.8
- · - 経常利益	20.8	19.1	25.7	29.2	33.3	31.9	29.8	26.7	28.2	31.3	25.7	39.7	38.6	35.1	38.6	46.2	43.9	42.6	45.5	48.4	41.4	47.1

(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。



# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

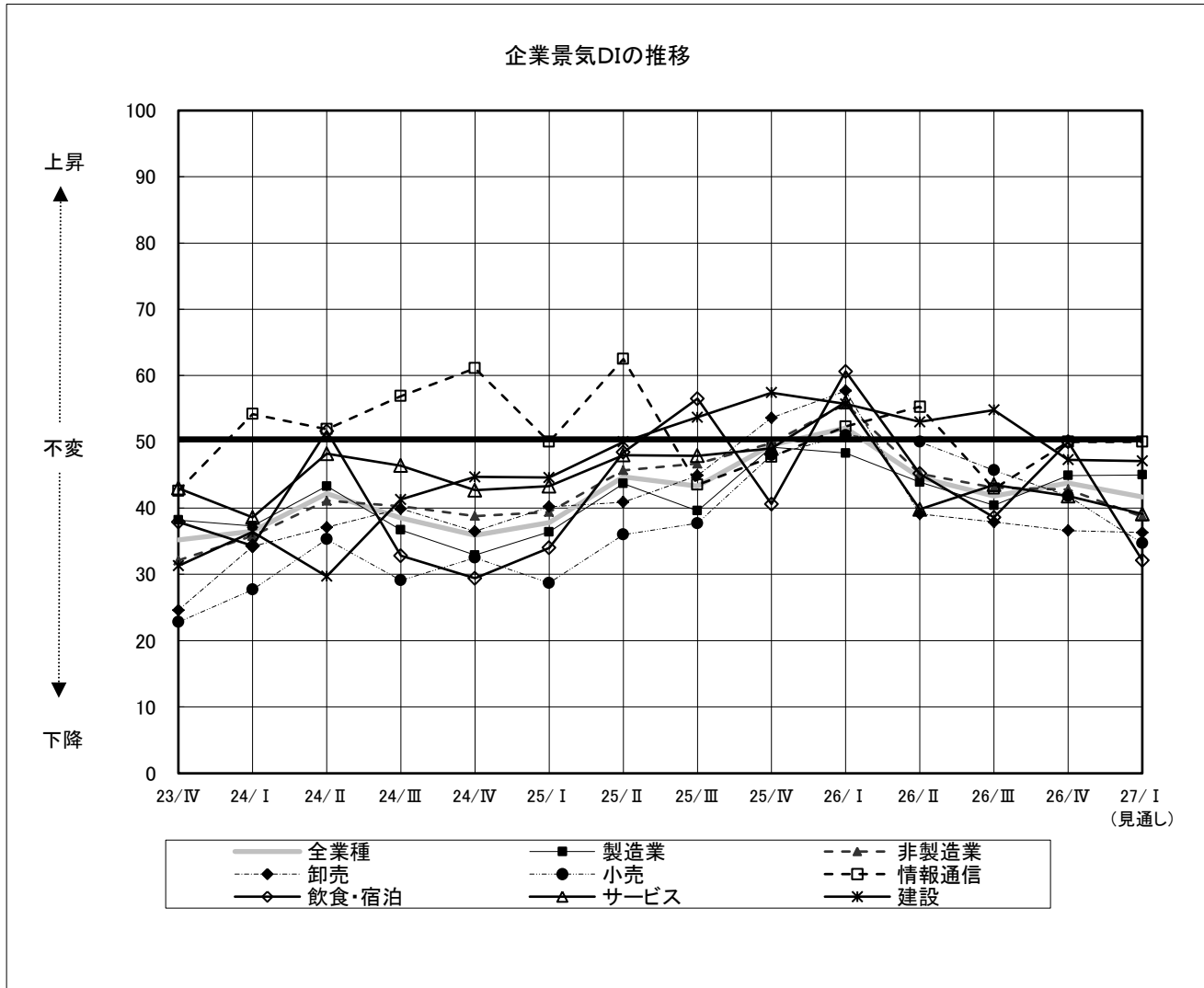


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

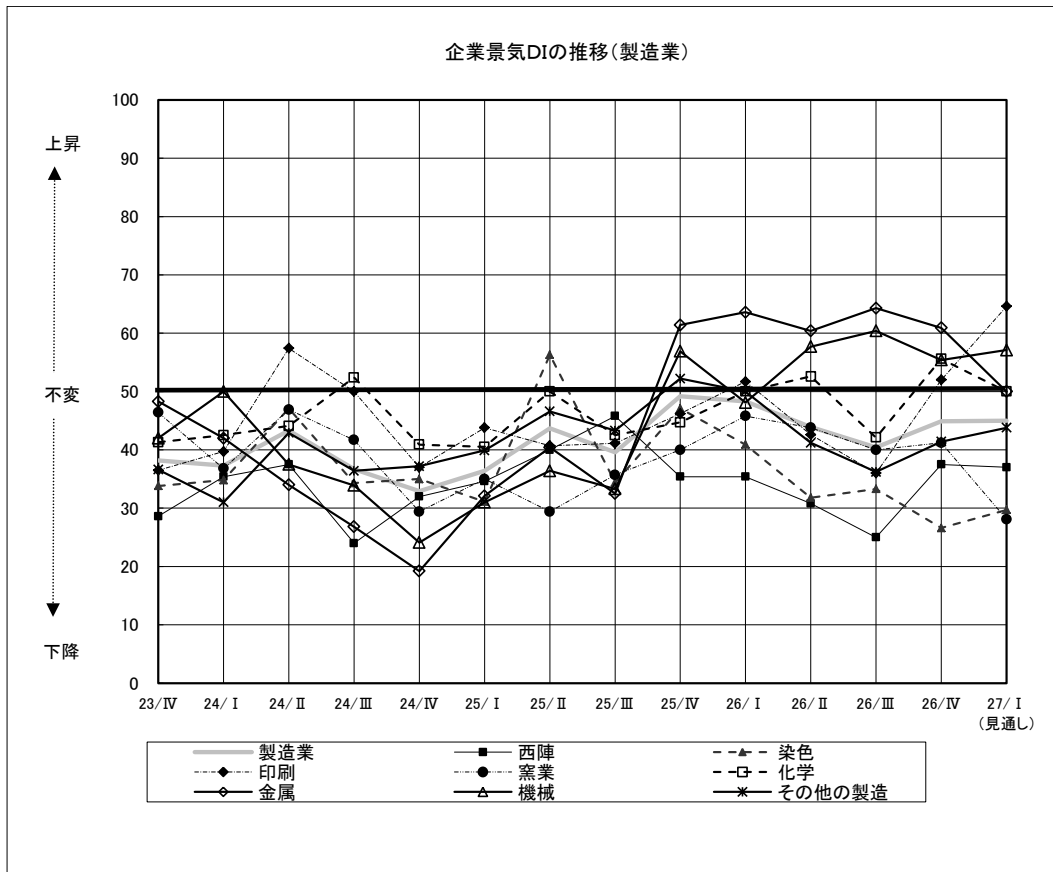


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	41.8	43.8	△ 2.0	41.7 ▼ 2.1
製造業	40.4	44.9	△ 4.5	45.0 △ 0.1
西陣	25.0	37.5	△ 12.5	37.0 ▼ 0.5
染色	33.3	26.6	▼ 6.7	29.7 △ 3.1
印刷	36.0	52.0	△ 16.0	64.6 △ 12.6
窯業	40.0	41.2	△ 1.2	28.1 ▼ 13.1
化学	42.1	55.6	△ 13.5	50.0 ▼ 5.6
金属	64.3	60.9	▼ 3.4	50.0 ▼ 10.9
機械	60.4	55.4	▼ 5.0	57.1 △ 1.7
その他の製造	36.2	41.4	△ 5.2	43.8 △ 2.4
非製造業	43.1	42.8	▼ 0.3	38.7 ▼ 4.1
卸売	37.9	36.6	▼ 1.3	36.3 ▼ 0.3
小売	45.7	41.8	▼ 3.9	34.7 ▼ 7.1
情報通信	42.9	50.0	△ 7.1	50.0 △ 0.0
飲食・宿泊	38.6	50.0	△ 11.4	32.1 ▼ 17.9
サービス	43.5	41.8	▼ 1.7	39.1 ▼ 2.7
建設	54.8	47.3	▼ 7.5	47.1 ▼ 0.2
観光関連	47.9	56.6	△ 8.7	42.2 ▼ 14.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

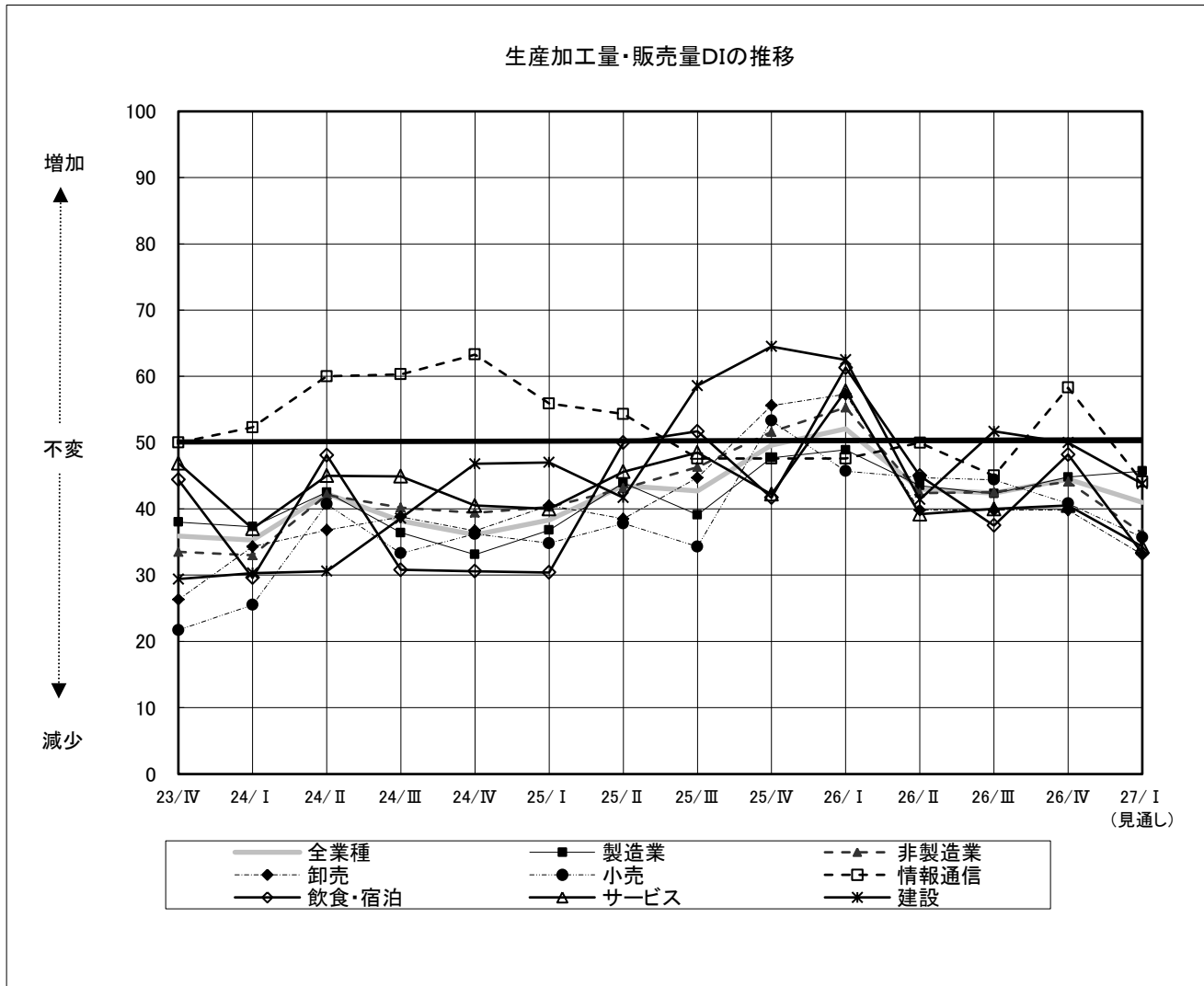


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

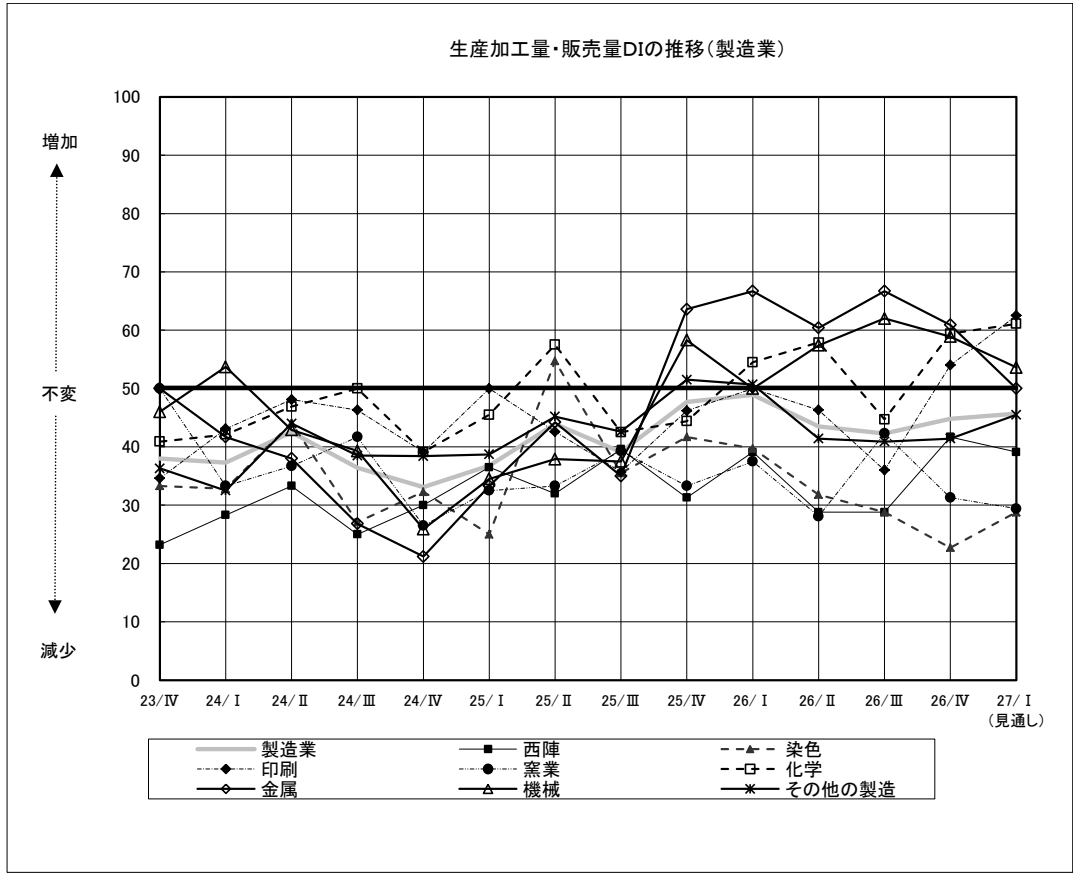


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.4	44.5	△ 2.1	▼ 3.5
製造業	42.3	44.8	△ 2.5	△ 0.9
西陣	28.8	41.7	△ 12.9	▼ 2.6
染色	28.8	22.7	▼ 6.1	△ 6.1
印刷	36.0	54.0	△ 18.0	△ 8.5
窯業	42.3	31.3	▼ 11.0	▼ 1.9
化学	44.7	59.4	△ 14.7	△ 1.7
金属	66.7	60.9	▼ 5.8	▼ 10.9
機械	62.0	58.9	▼ 3.1	▼ 5.3
その他の製造	40.9	41.4	△ 0.5	△ 4.1
非製造業	42.5	44.1	△ 1.6	▼ 7.8
卸売	39.8	39.8	△ 0.0	▼ 6.7
小売	44.4	40.8	▼ 3.6	▼ 5.1
情報通信	45.0	58.3	△ 13.3	▼ 14.2
飲食・宿泊	37.5	48.2	△ 10.7	▼ 14.9
サービス	40.0	40.5	△ 0.5	▼ 6.2
建設	51.7	50.0	▼ 1.7	▼ 6.2
観光関連	45.6	51.0	△ 5.4	▼ 8.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

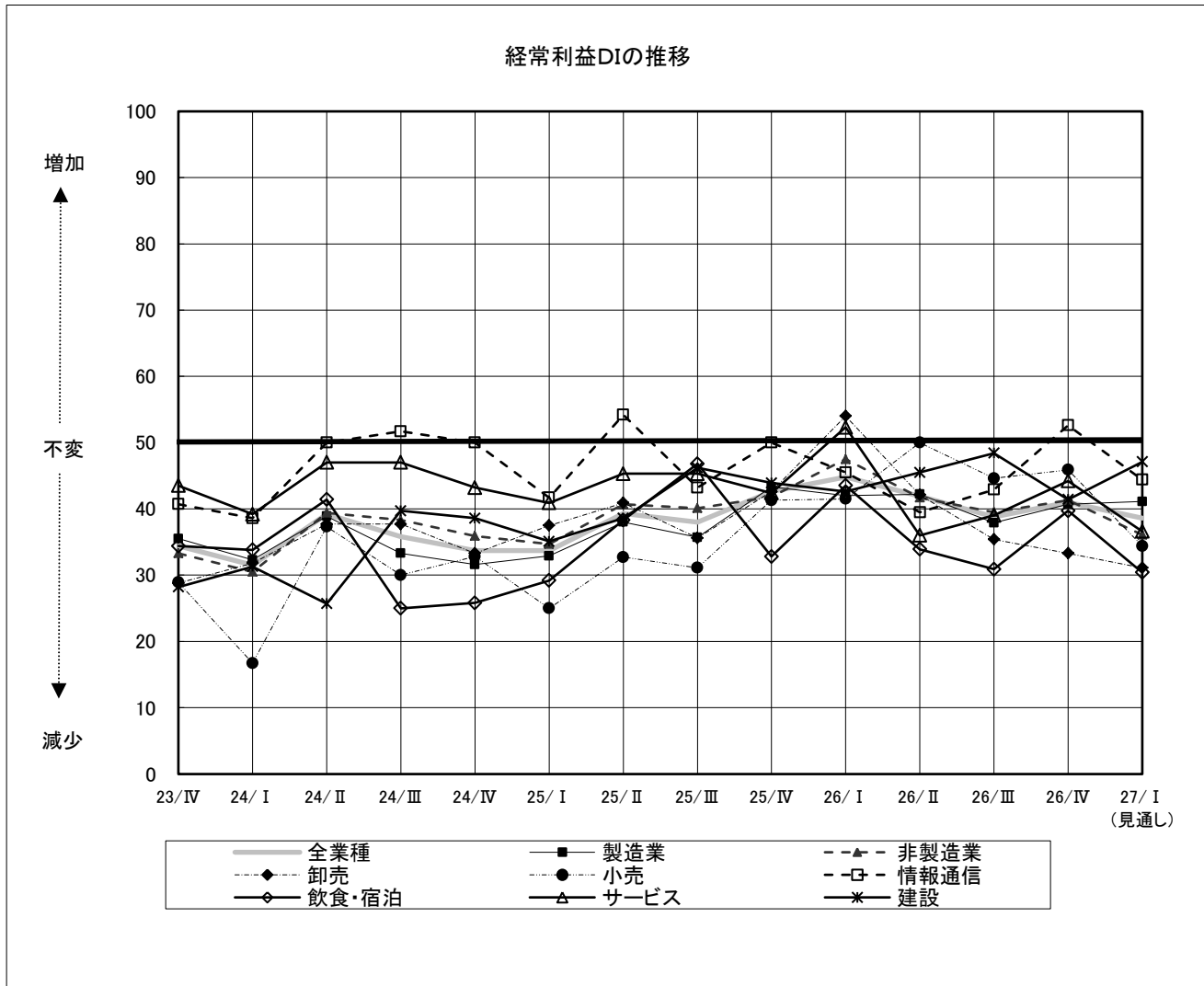


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

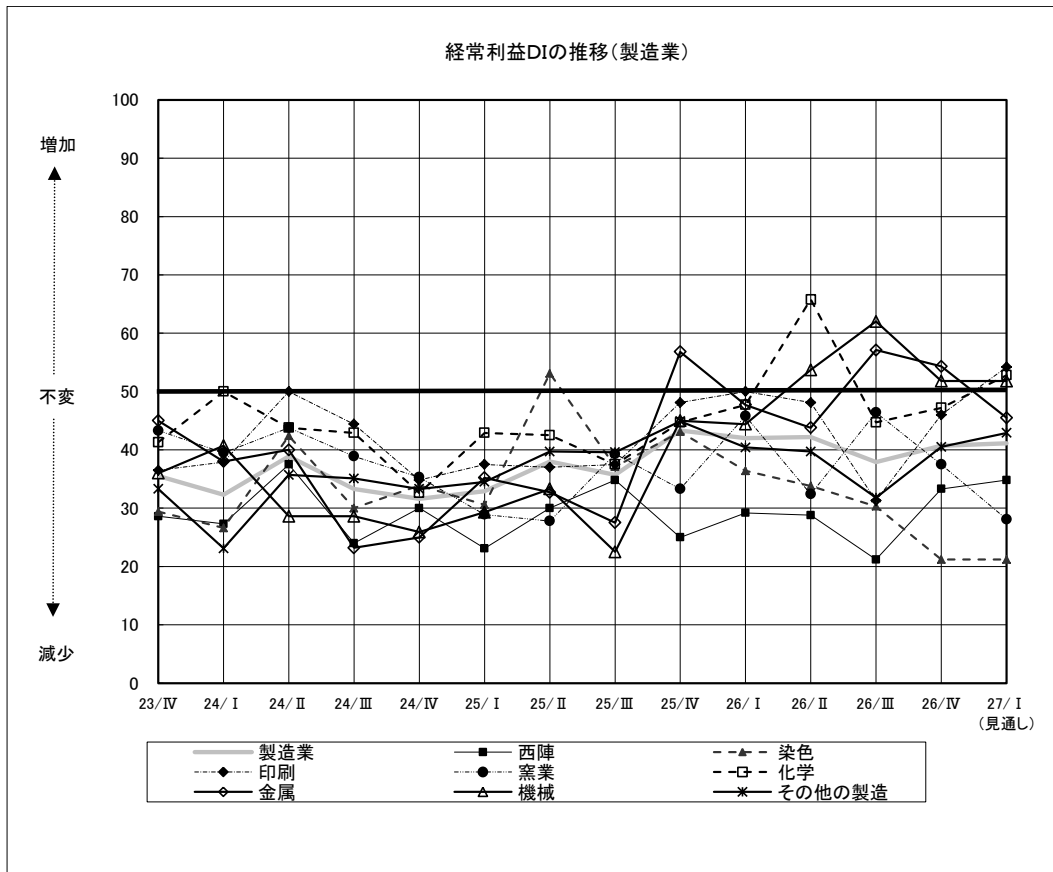


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	38.8	41.0	△ 2.2	▼ 2.4
製造業	37.9	40.7	△ 2.8	△ 0.4
西陣	21.2	33.3	△ 12.1	△ 1.5
染色	30.3	21.2	▼ 9.1	△ 0.0
印刷	31.3	46.0	△ 14.7	△ 8.2
窯業	46.4	37.5	▼ 8.9	▼ 9.4
化学	44.7	47.2	△ 2.5	△ 5.6
金属	57.1	54.3	▼ 2.8	▼ 8.8
機械	62.0	51.8	▼ 10.2	△ 0.0
その他の製造	31.8	40.5	△ 8.7	△ 2.4
非製造業	39.5	41.3	△ 1.8	▼ 5.2
卸売	35.4	33.3	▼ 2.1	▼ 2.2
小売	44.6	45.9	△ 1.3	▼ 11.5
情報通信	42.9	52.6	△ 9.7	▼ 8.2
飲食・宿泊	30.9	39.7	△ 8.8	▼ 9.3
サービス	39.0	44.2	△ 5.2	▼ 7.6
建設	48.4	41.4	▼ 7.0	△ 5.7
観光関連	46.7	49.0	△ 2.3	▼ 5.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

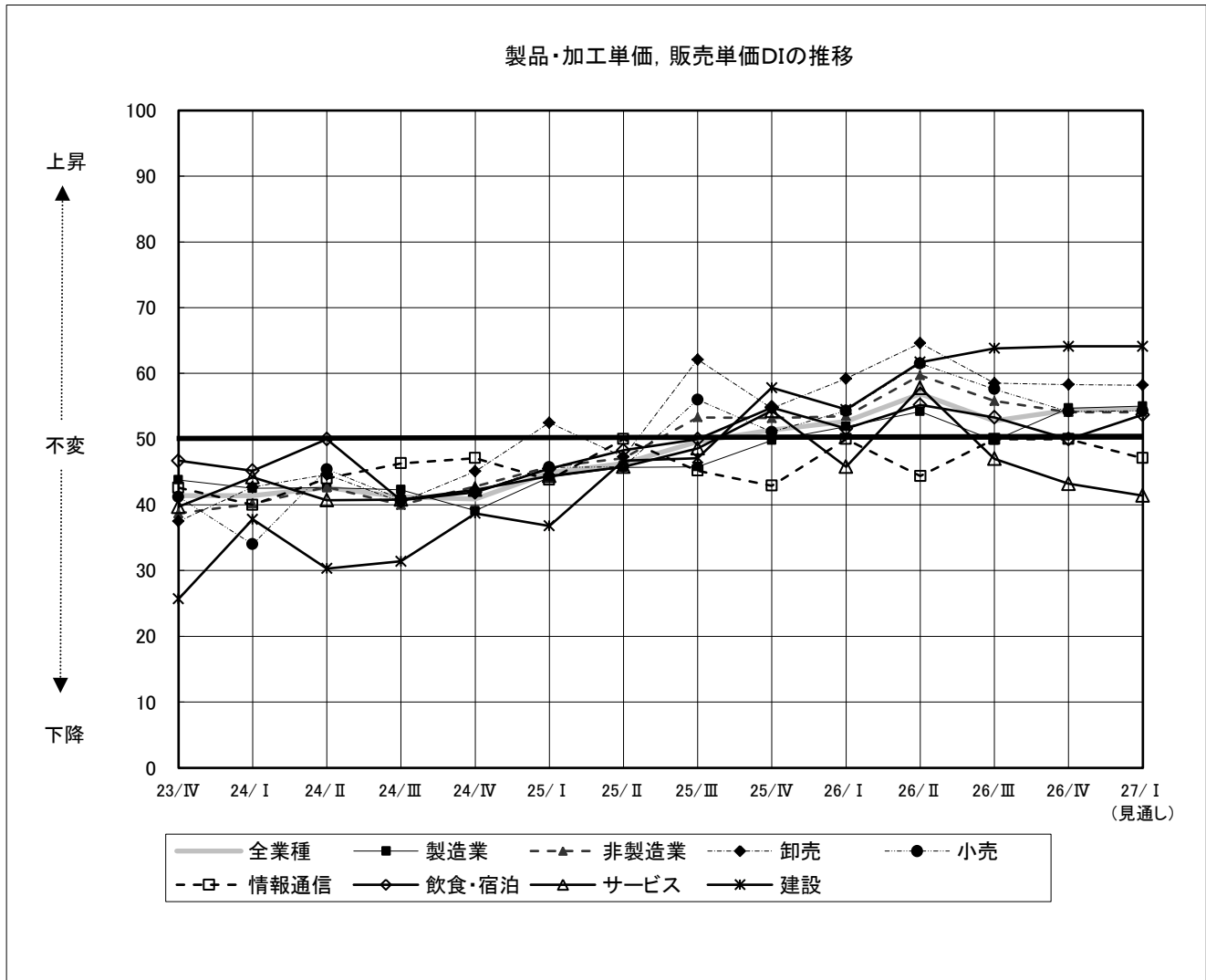


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

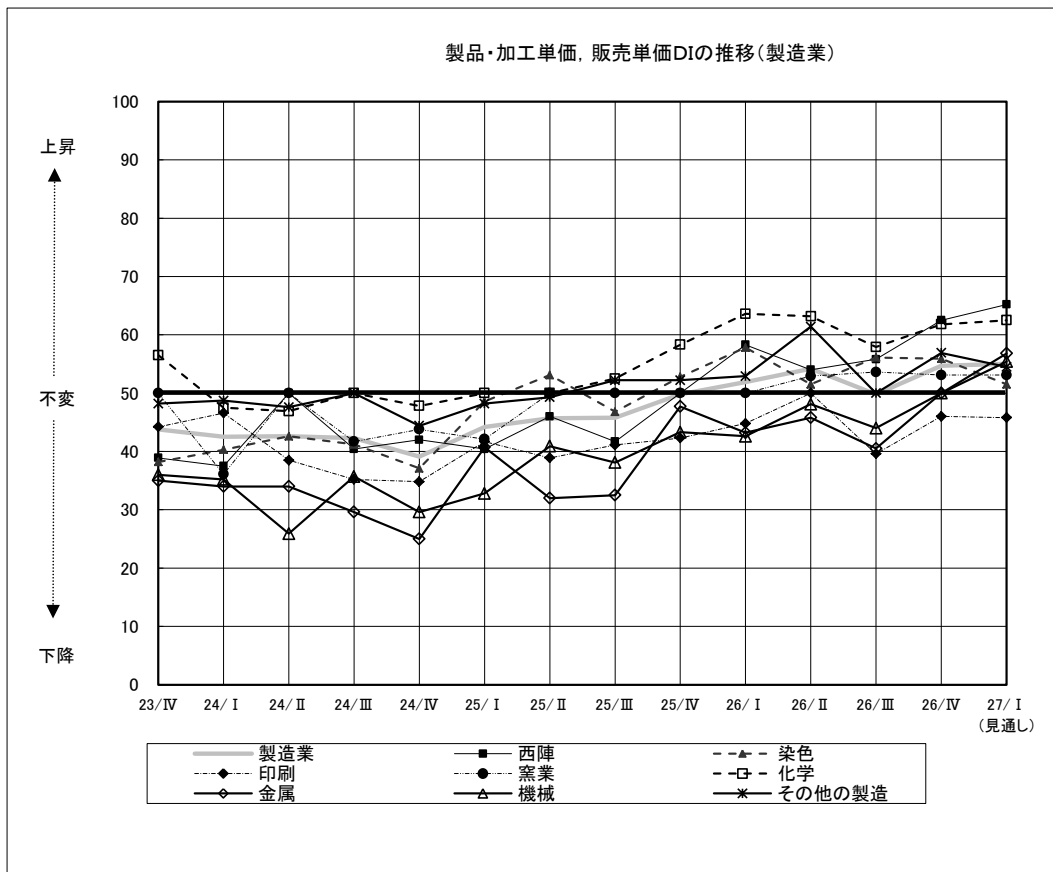


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	52.8	54.4	△ 1.6	54.6	△ 0.2
製造業	49.8	54.7	△ 4.9	55.0	△ 0.3
西陣	55.8	62.5	△ 6.7	65.2	△ 2.7
染色	56.1	55.9	▼ 0.2	51.5	▼ 4.4
印刷	39.6	46.0	△ 6.4	45.8	▼ 0.2
窯業	53.6	53.1	▼ 0.5	53.1	△ 0.0
化学	57.9	61.8	△ 3.9	62.5	△ 0.7
金属	40.5	50.0	△ 9.5	56.8	△ 6.8
機械	44.0	50.0	△ 6.0	55.4	△ 5.4
その他の製造	50.0	56.9	△ 6.9	54.5	▼ 2.4
非製造業	55.8	54.1	▼ 1.7	54.1	△ 0.0
卸売	58.5	58.3	▼ 0.2	58.2	▼ 0.1
小売	57.6	54.2	▼ 3.4	54.3	△ 0.1
情報通信	50.0	50.0	△ 0.0	47.1	▼ 2.9
飲食・宿泊	53.3	50.0	▼ 3.3	53.7	△ 3.7
サービス	47.0	43.2	▼ 3.8	41.4	▼ 1.8
建設	63.8	64.1	△ 0.3	64.1	△ 0.0
観光関連	58.1	60.0	△ 1.9	57.0	▼ 3.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

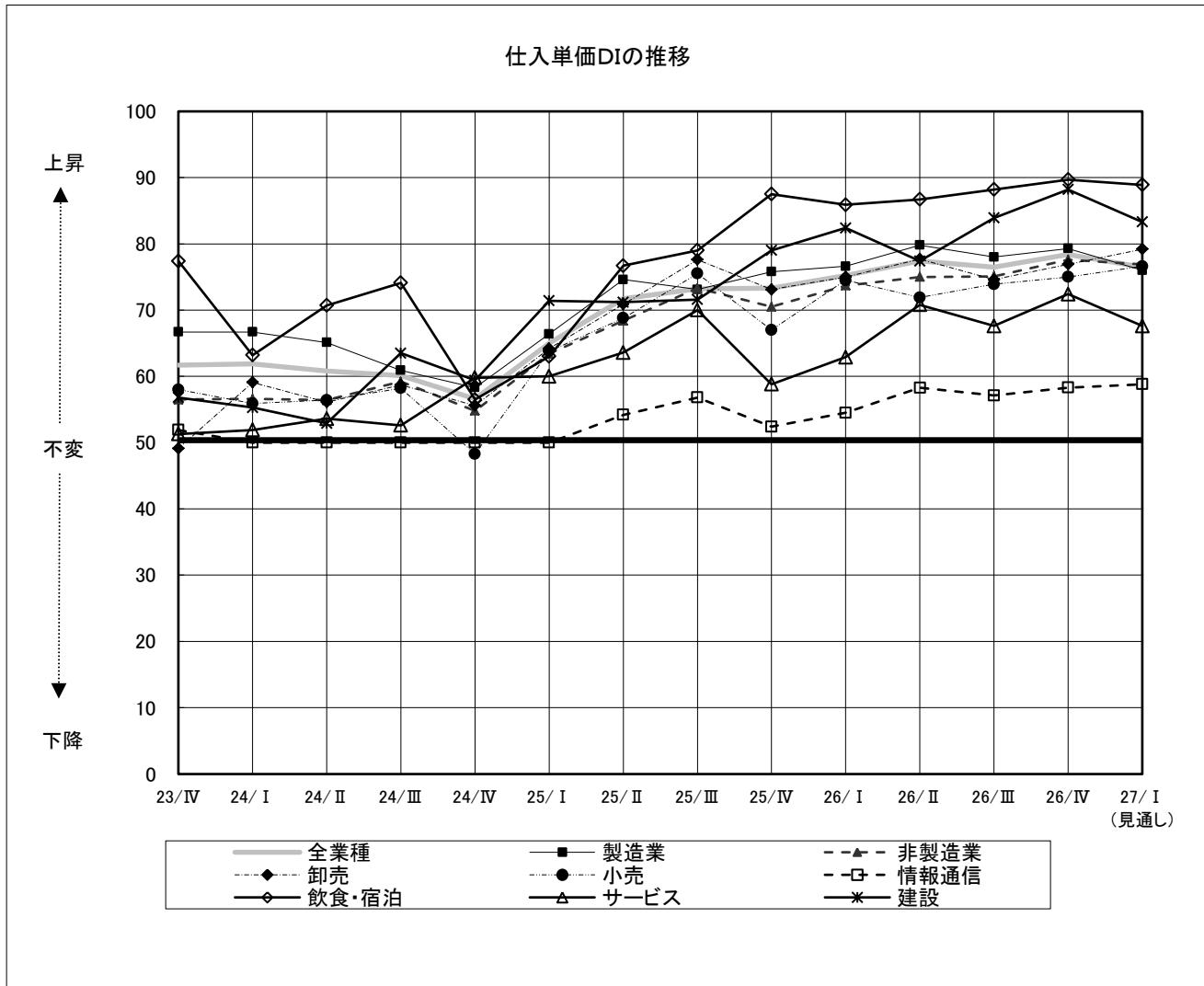


図10. 仕入単価DIの推移（製造業）

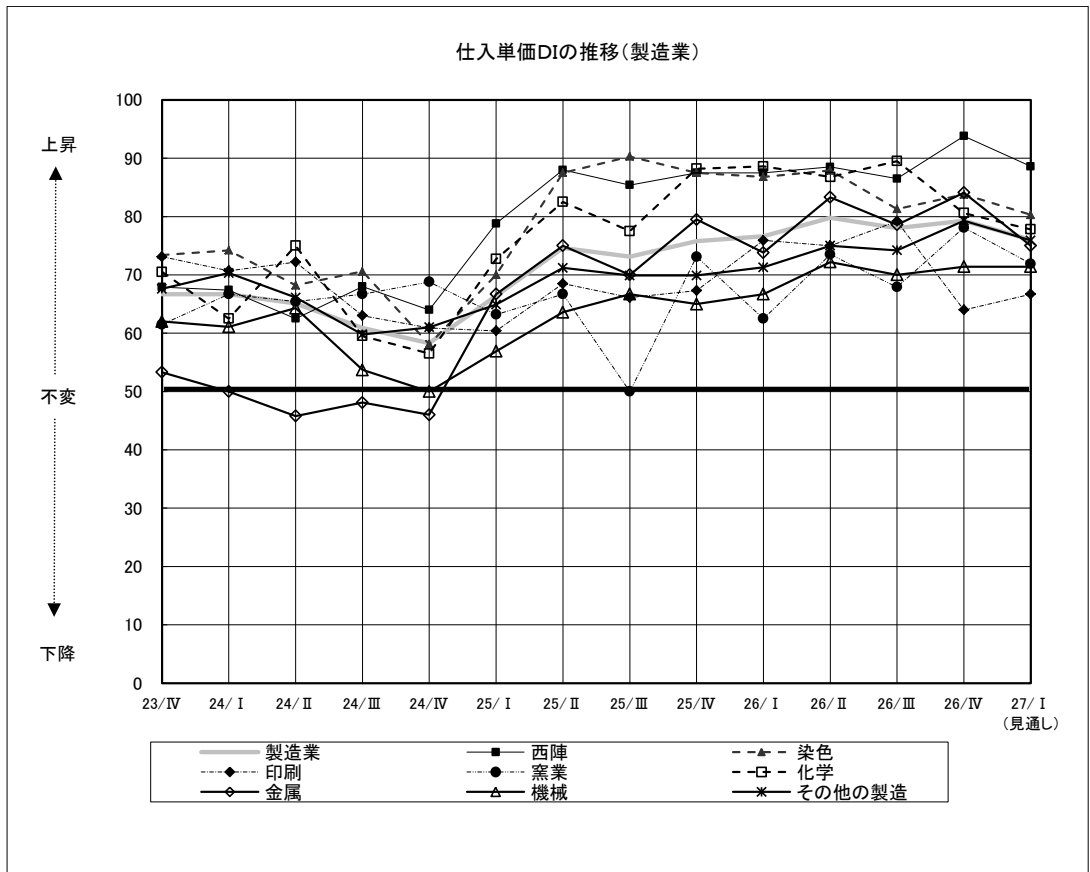


表5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	76.5	78.4	△ 1.9	▼ 1.9
製造業	78.0	79.3	△ 1.3	▼ 3.3
西陣	86.5	93.8	△ 7.3	▼ 5.2
染色	81.3	83.8	△ 2.5	▼ 3.5
印刷	79.2	64.0	▼ 15.2	△ 2.7
窯業	67.9	78.1	△ 10.2	▼ 6.2
化学	89.5	80.6	▼ 8.9	▼ 2.8
金属	78.6	84.1	△ 5.5	▼ 9.1
機械	70.0	71.4	△ 1.4	△ 0.0
その他の製造	74.2	79.3	△ 5.1	▼ 3.4
非製造業	75.1	77.6	△ 2.5	▼ 0.7
卸売	74.6	76.9	△ 2.3	△ 2.3
小売	73.9	75.0	△ 1.1	△ 1.6
情報通信	57.1	58.3	△ 1.2	△ 0.5
飲食・宿泊	88.2	89.7	△ 1.5	▼ 0.8
サービス	67.6	72.4	△ 4.8	▼ 4.8
建設	83.9	88.2	△ 4.3	▼ 4.9
観光関連	83.3	83.0	▼ 0.3	▼ 4.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

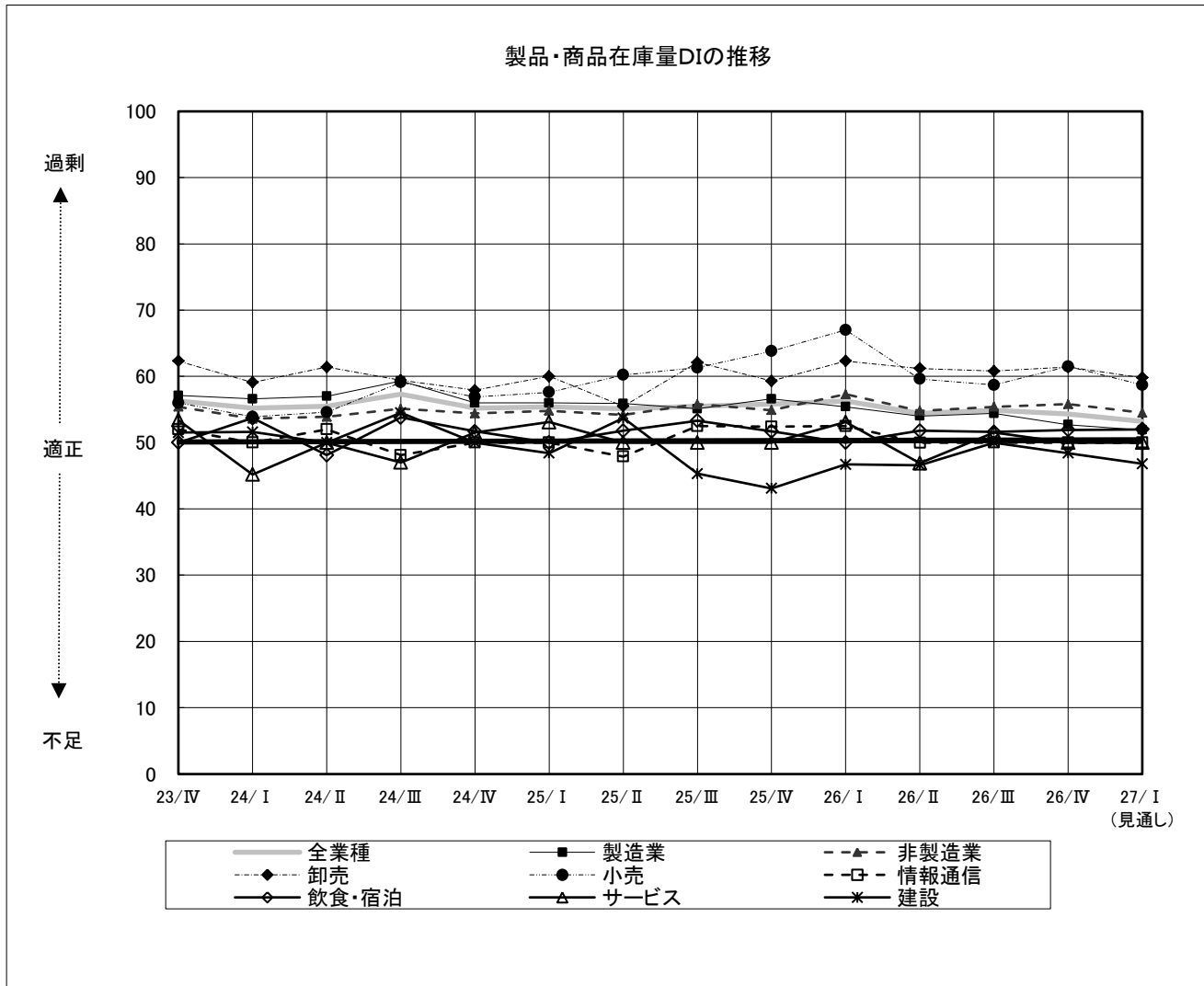


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

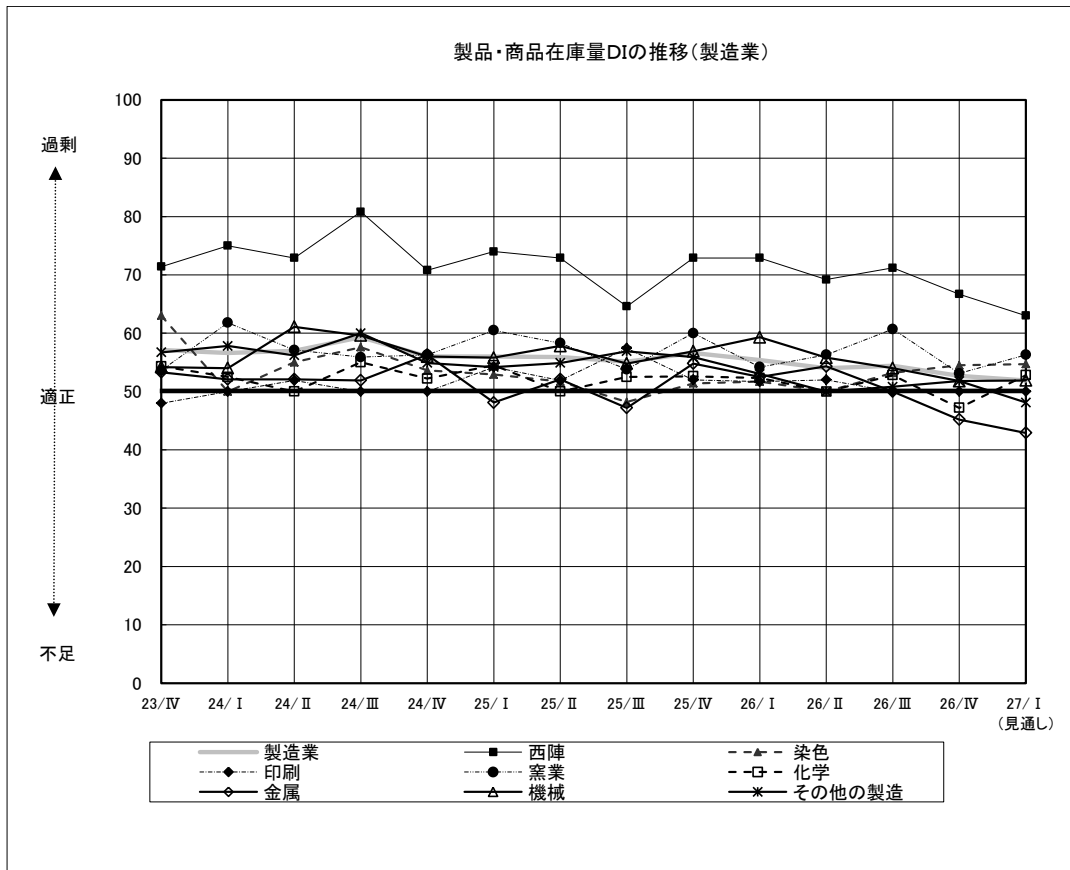


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	54.9	54.3	▼ 0.6	53.2	▼ 1.1
製造業	54.4	52.7	▼ 1.7	51.9	▼ 0.8
西陣	71.2	66.7	▼ 4.5	63.0	▼ 3.7
染色	53.2	54.5	△ 1.3	54.7	△ 0.2
印刷	50.0	50.0	△ 0.0	50.0	△ 0.0
窯業	60.7	53.1	▼ 7.6	56.3	△ 3.2
化学	52.8	47.2	▼ 5.6	52.8	△ 5.6
金属	50.0	45.2	▼ 4.8	42.9	▼ 2.3
機械	54.0	51.8	▼ 2.2	51.9	△ 0.1
其他の製造	50.8	51.8	△ 1.0	48.1	▼ 3.7
非製造業	55.4	55.8	△ 0.4	54.5	▼ 1.3
卸売	60.8	61.4	△ 0.6	59.8	▼ 1.6
小売	58.7	61.5	△ 2.8	58.7	▼ 2.8
情報通信	50.0	50.0	△ 0.0	50.0	△ 0.0
飲食・宿泊	51.6	51.9	△ 0.3	52.0	△ 0.1
サービス	51.5	50.0	▼ 1.5	50.0	△ 0.0
建設	50.0	48.4	▼ 1.6	46.8	▼ 1.6
観光関連	54.4	54.2	▼ 0.2	54.3	△ 0.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

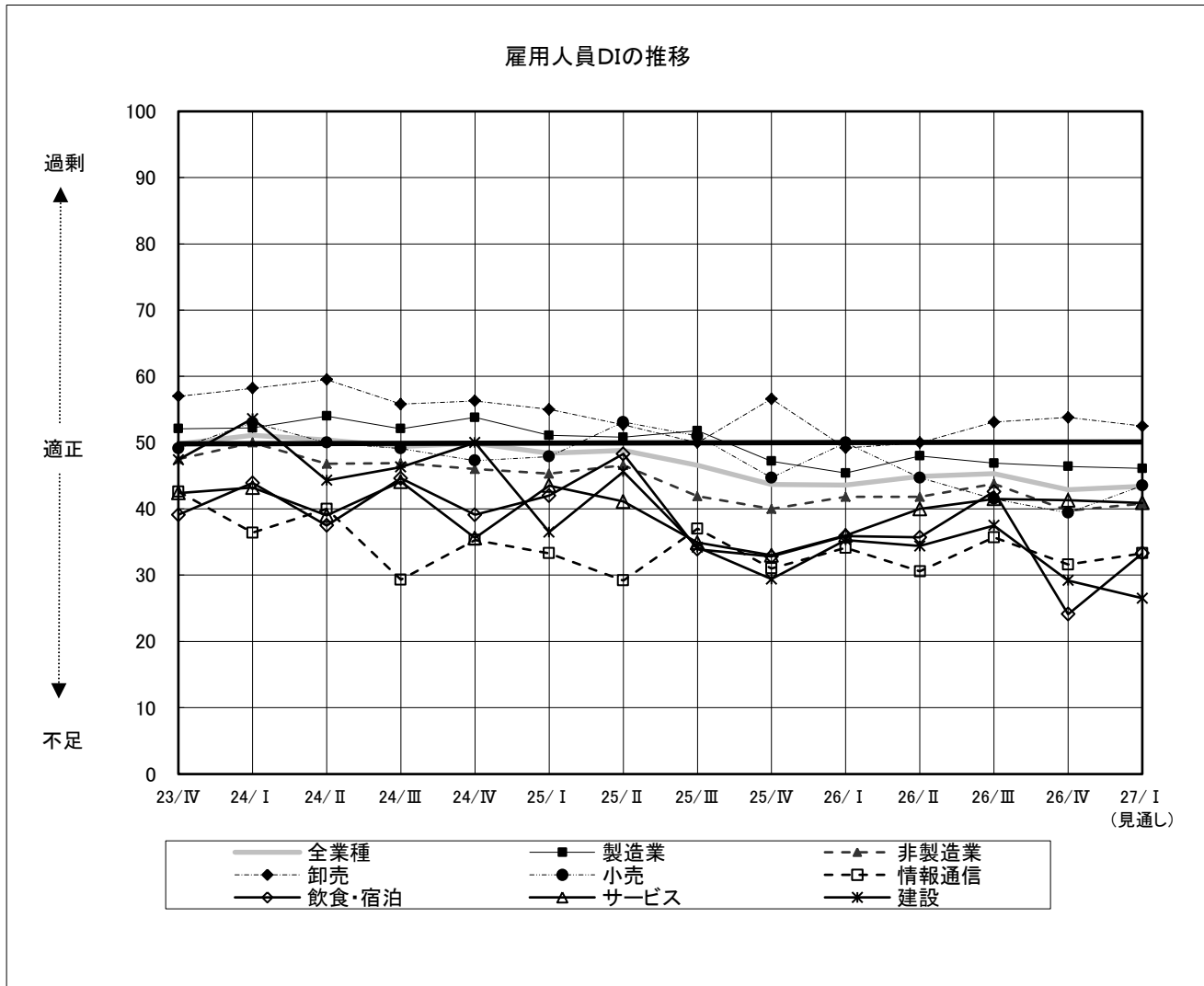


図 14. 雇用人員DIの推移 (製造業)

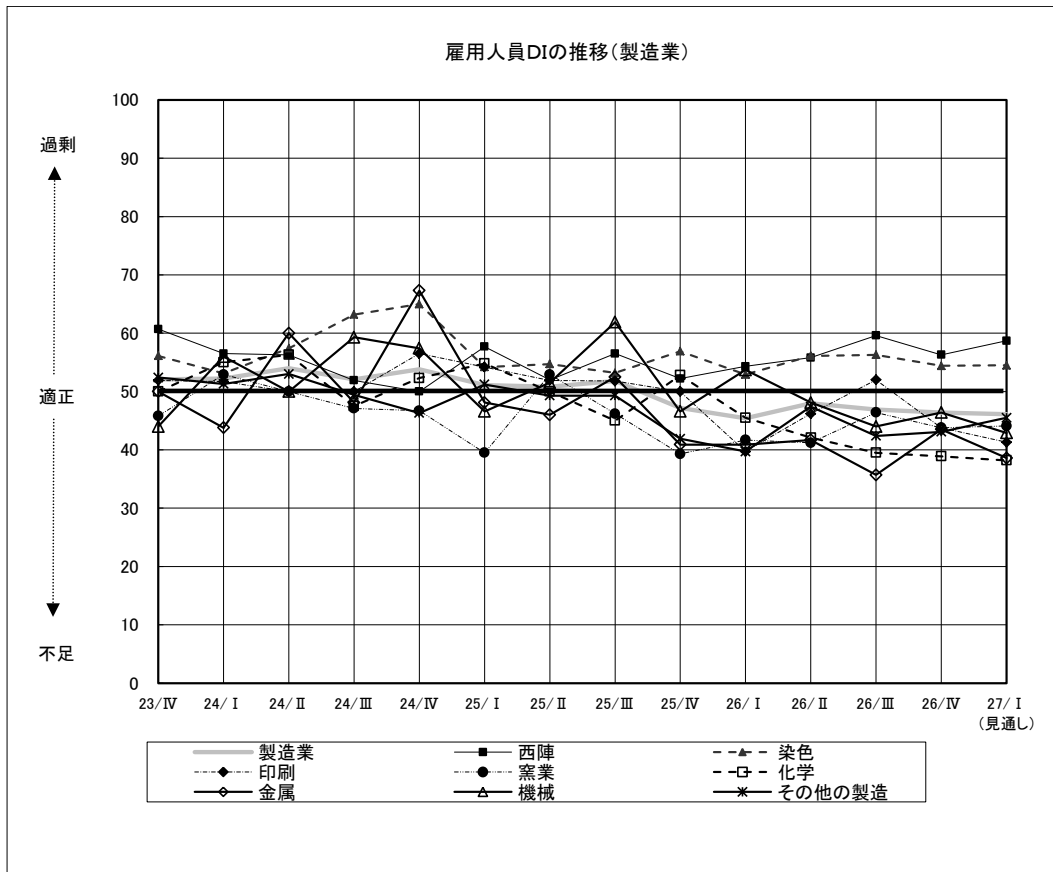


表 7. 雇用人員DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	45.3	42.9	▼ 2.4	△ 0.5
製造業	46.9	46.4	▼ 0.5	▼ 0.3
西陣	59.6	56.3	▼ 3.3	△ 2.4
染色	56.3	54.4	▼ 1.9	△ 0.1
印刷	52.0	43.8	▼ 8.2	▼ 2.5
窯業	46.4	43.8	▼ 2.6	△ 0.3
化学	39.5	38.9	▼ 0.6	▼ 0.7
金属	35.7	43.5	△ 7.8	▼ 4.9
機械	44.0	46.4	△ 2.4	▼ 3.5
その他の製造	42.4	43.1	△ 0.7	△ 2.4
非製造業	43.8	39.7	▼ 4.1	△ 1.1
卸売	53.1	53.8	△ 0.7	▼ 1.3
小売	41.5	39.4	▼ 2.1	△ 4.1
情報通信	35.7	31.6	▼ 4.1	△ 1.7
飲食・宿泊	42.6	24.1	▼ 18.5	△ 9.2
サービス	41.5	41.3	▼ 0.2	▼ 0.4
建設	37.5	29.2	▼ 8.3	▼ 2.7
観光関連	45.7	34.7	▼ 11.0	△ 4.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

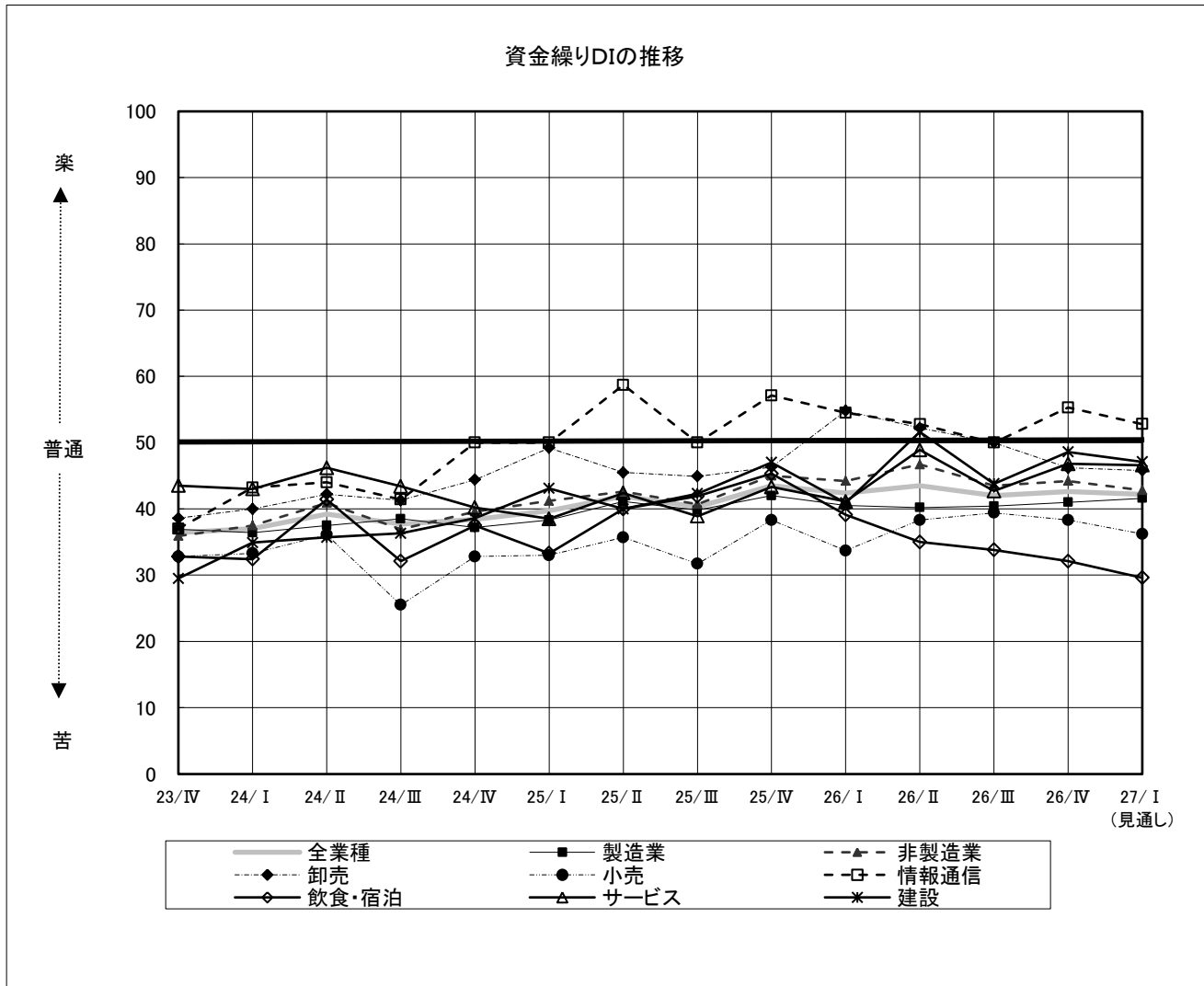


図 16. 資金繰りDIの推移（製造業）

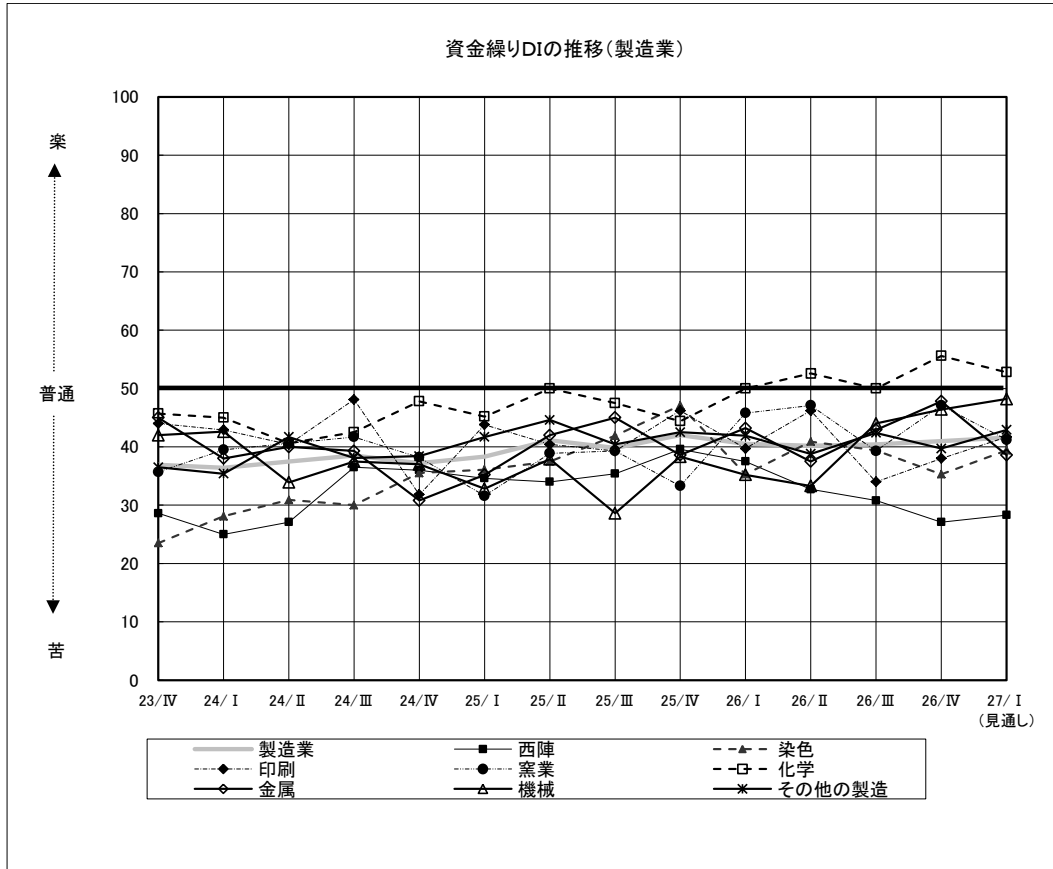


表 8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.0	42.6	△ 0.6	▼ 0.4
製造業	40.4	41.0	△ 0.6	△ 0.6
西陣	30.8	27.1	▼ 3.7	△ 1.2
染色	39.4	35.3	▼ 4.1	△ 4.1
印刷	34.0	38.0	△ 4.0	△ 3.7
窯業	39.3	47.1	△ 7.8	▼ 5.9
化学	50.0	55.6	△ 5.6	▼ 2.8
金属	42.9	47.8	△ 4.9	▼ 9.2
機械	44.0	46.4	△ 2.4	△ 1.8
その他の製造	42.4	39.7	▼ 2.7	△ 3.2
非製造業	43.5	44.2	△ 0.7	▼ 1.4
卸売	50.0	46.2	▼ 3.8	▼ 0.4
小売	39.4	38.3	▼ 1.1	▼ 2.1
情報通信	50.0	55.3	△ 5.3	▼ 2.5
飲食・宿泊	33.8	32.1	▼ 1.7	▼ 2.5
サービス	42.7	46.8	△ 4.1	▼ 0.2
建設	43.8	48.6	△ 4.8	▼ 1.5
観光関連	39.1	43.0	△ 3.9	▼ 1.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

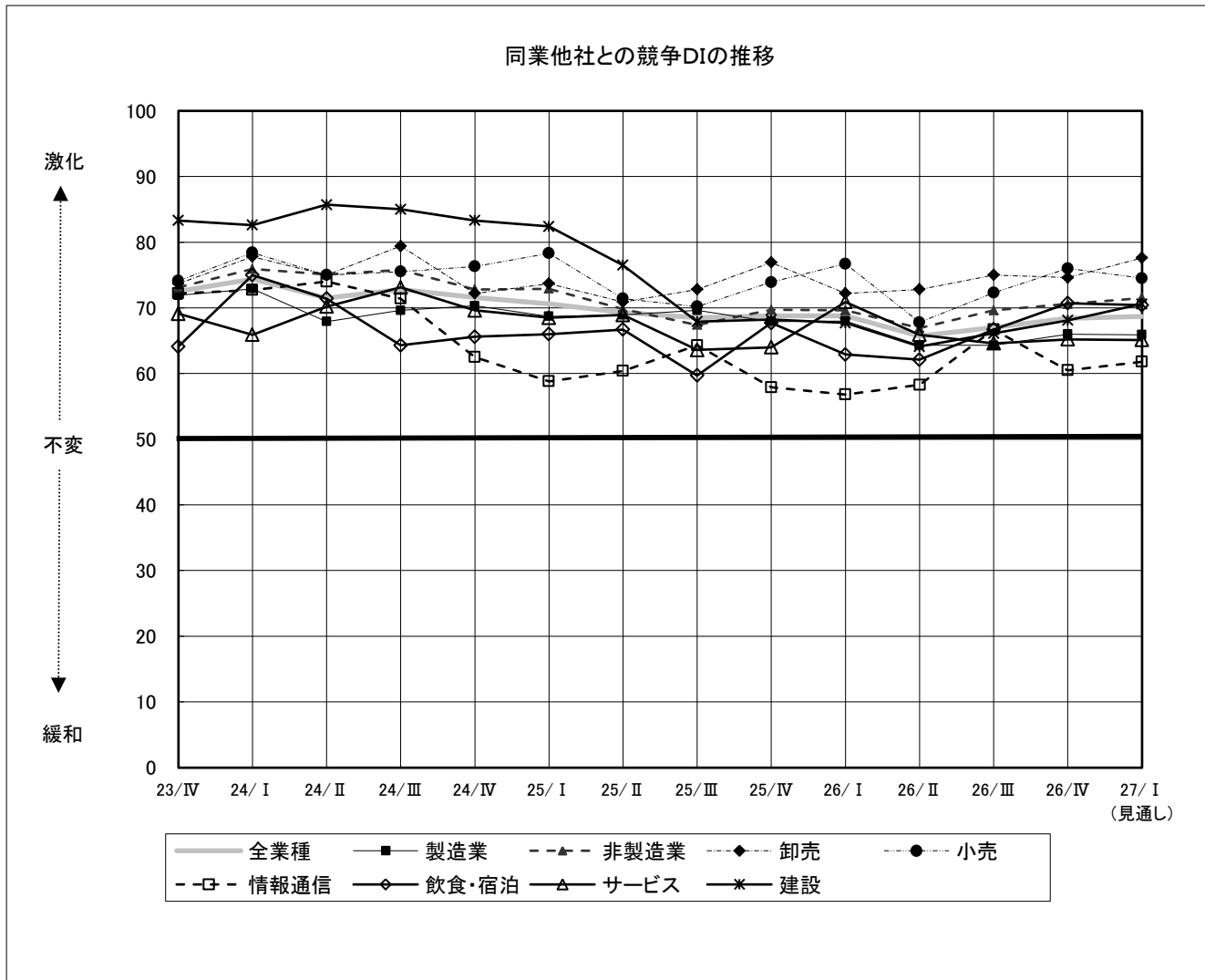


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

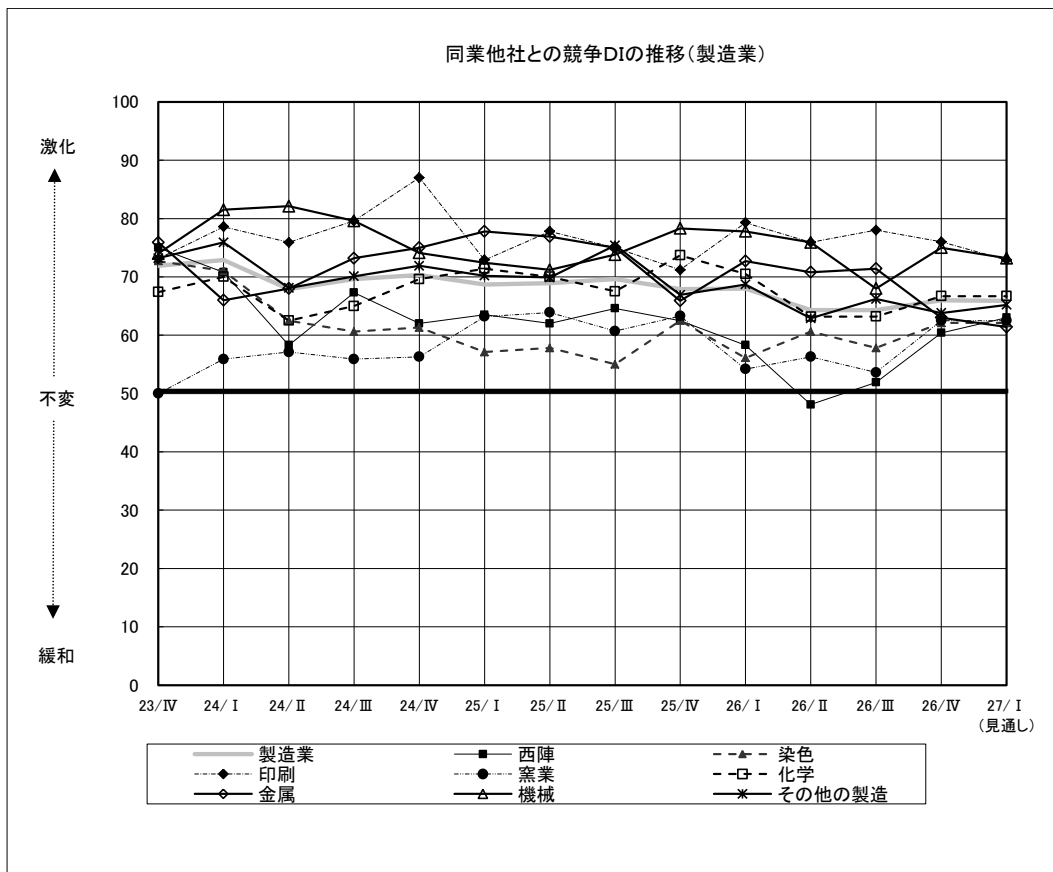


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	67.0	68.4	△ 1.4	68.7	△ 0.3
製造業	64.3	66.0	△ 1.7	65.9	▼ 0.1
西陣	51.9	60.4	△ 8.5	63.0	△ 2.6
染色	57.8	62.1	△ 4.3	62.1	△ 0.0
印刷	78.0	76.0	▼ 2.0	72.9	▼ 3.1
窯業	53.6	62.5	△ 8.9	62.5	△ 0.0
化学	63.2	66.7	△ 3.5	66.7	△ 0.0
金属	71.4	63.0	▼ 8.4	61.4	▼ 1.6
機械	68.0	75.0	△ 7.0	73.2	▼ 1.8
その他の製造	66.2	63.8	▼ 2.4	65.2	△ 1.4
非製造業	69.6	70.6	△ 1.0	71.5	△ 0.9
卸売	75.0	74.6	▼ 0.4	77.6	△ 3.0
小売	72.3	76.0	△ 3.7	74.5	▼ 1.5
情報通信	66.7	60.5	▼ 6.2	61.8	△ 1.3
飲食・宿泊	66.7	70.7	△ 4.0	70.4	▼ 0.3
サービス	64.6	65.2	△ 0.6	65.1	▼ 0.1
建設	66.1	68.1	△ 2.0	70.6	△ 2.5
観光関連	64.4	65.7	△ 1.3	67.0	△ 1.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

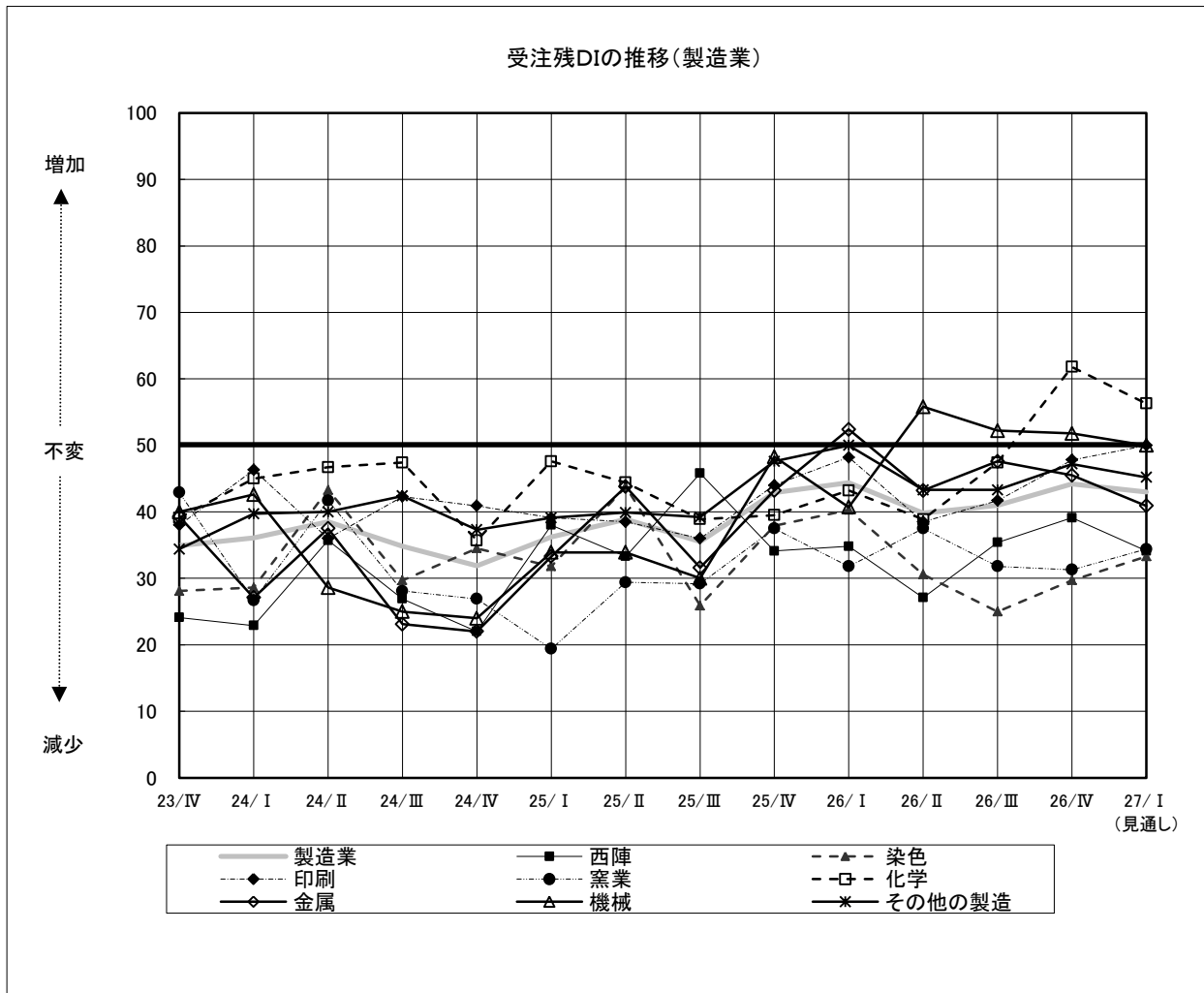


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	41.0	44.2	△ 3.2	▼ 1.2
西陣	35.4	39.1	△ 3.7	▼ 5.0
染色	25.0	29.7	△ 4.7	△ 3.6
印刷	41.7	47.8	△ 6.1	△ 2.2
窯業	31.8	31.3	▼ 0.5	△ 3.1
化学	47.4	61.8	△ 14.4	▼ 5.5
金属	47.6	45.5	▼ 2.1	▼ 4.6
機械	52.2	51.8	▼ 0.4	▼ 1.8
その他の製造	43.3	47.2	△ 3.9	▼ 2.0
観光関連	40.6	37.5	▼ 3.1	△ 2.5

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 11. 生産設備

図20. 生産設備DIの推移

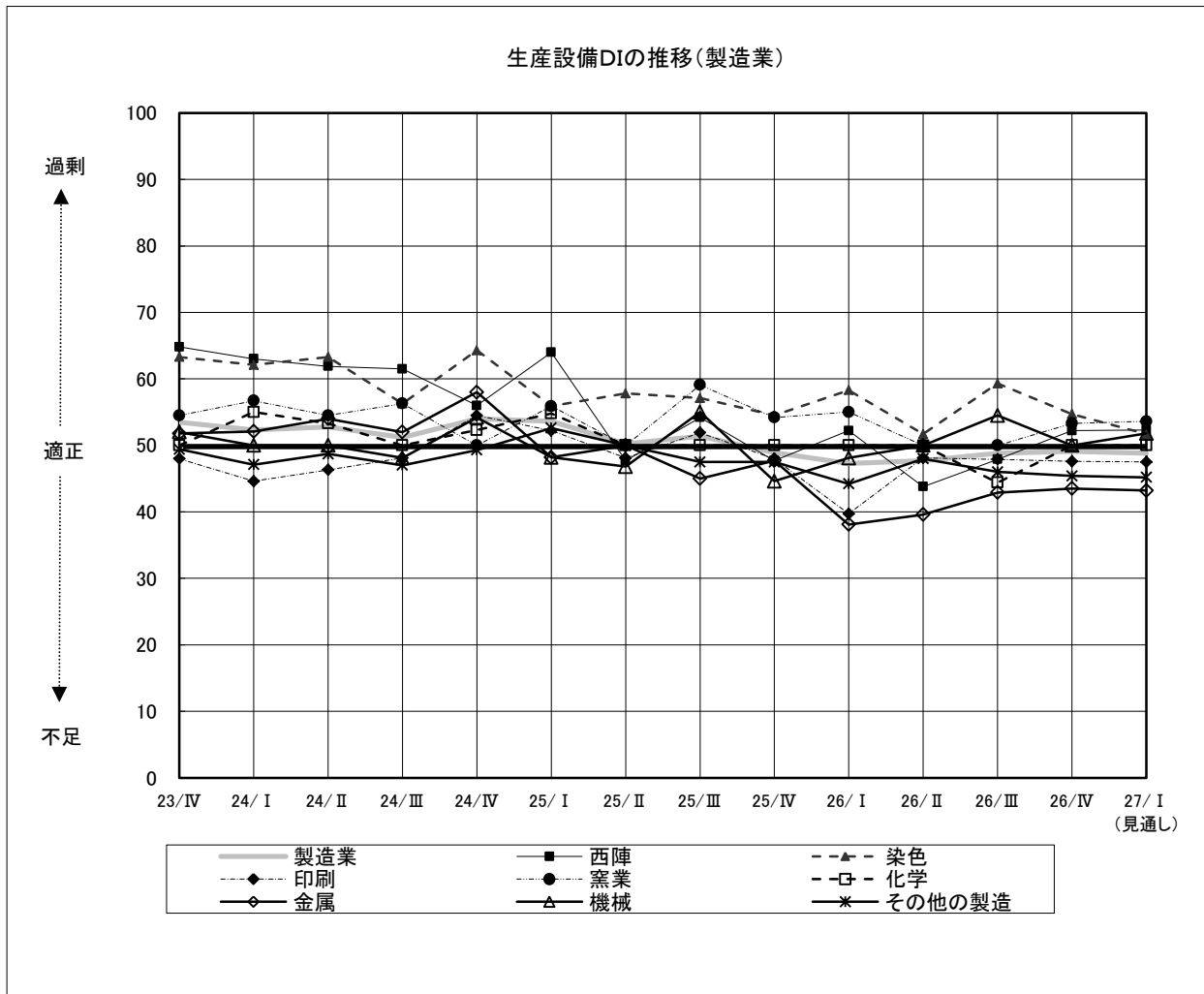


表11. 生産設備DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	48.8	49.1	△ 0.3	▼ 0.3
西陣	47.9	52.2	△ 4.3	△ 0.1
染色	59.3	54.7	▼ 4.6	▼ 3.0
印刷	47.9	47.6	▼ 0.3	▼ 0.1
窯業	50.0	53.3	△ 3.3	△ 0.3
化学	44.4	50.0	△ 5.6	△ 0.0
金属	42.9	43.5	△ 0.6	▼ 0.3
機械	54.5	50.0	▼ 4.5	△ 1.8
その他の製造	46.0	45.4	▼ 0.6	▼ 0.2
観光関連	53.1	46.7	▼ 6.4	▼ 0.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

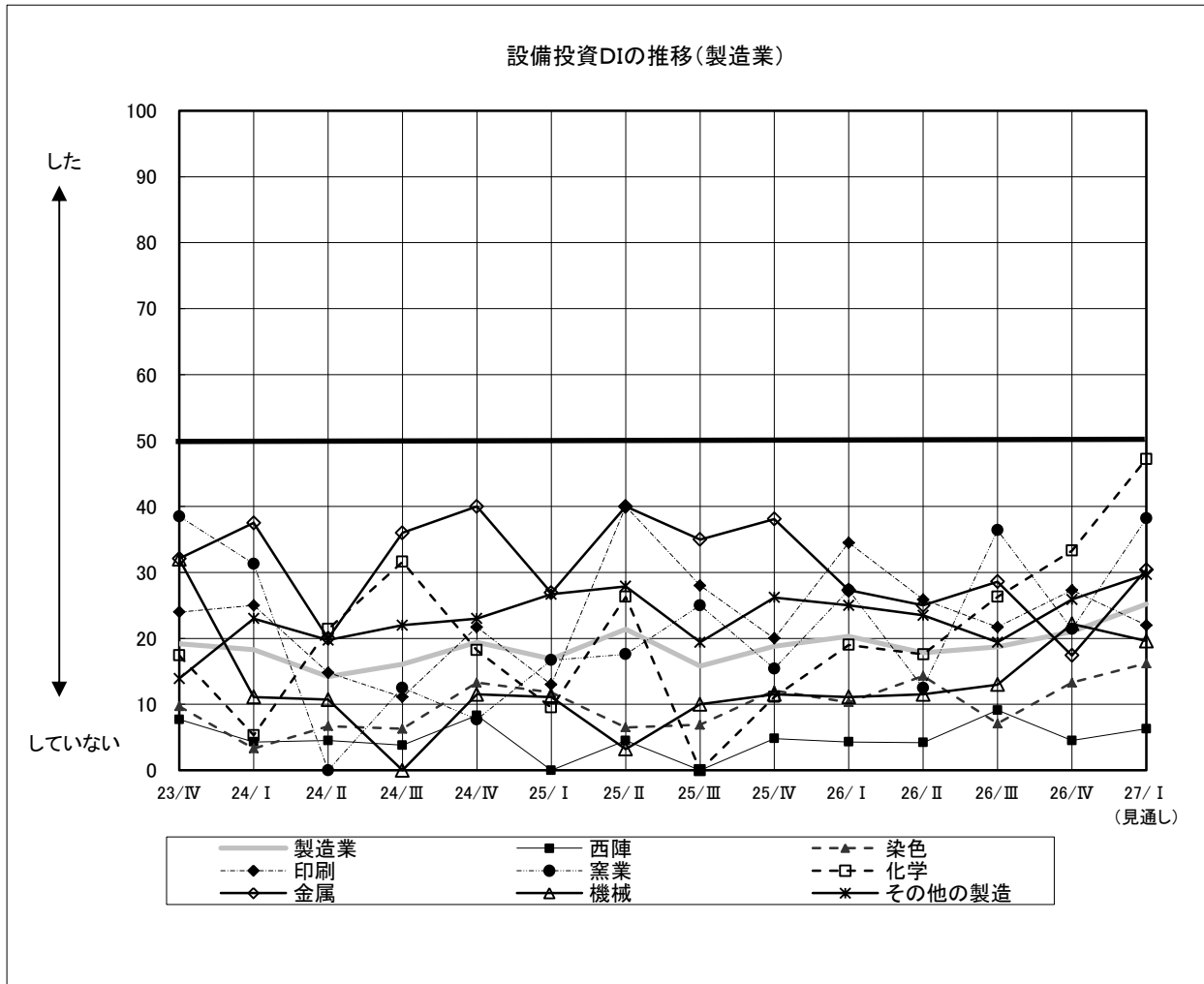


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	18.7	21.0	△ 2.3	25.2 △ 4.2
西陣	9.1	4.5	▼ 4.6	6.3 △ 1.8
染色	7.1	13.3	△ 6.2	16.2 △ 2.9
印刷	21.7	27.3	△ 5.6	22.0 ▼ 5.3
窯業	36.4	21.4	▼ 15.0	38.2 △ 16.8
化学	26.3	33.3	△ 7.0	47.2 △ 13.9
金属	28.6	17.4	▼ 11.2	30.4 △ 13.0
機械	13.0	22.2	△ 9.2	19.6 ▼ 2.6
その他の製造	19.4	25.9	△ 6.5	29.7 △ 3.8
観光関連	25.0	26.7	△ 1.7	35.7 △ 9.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

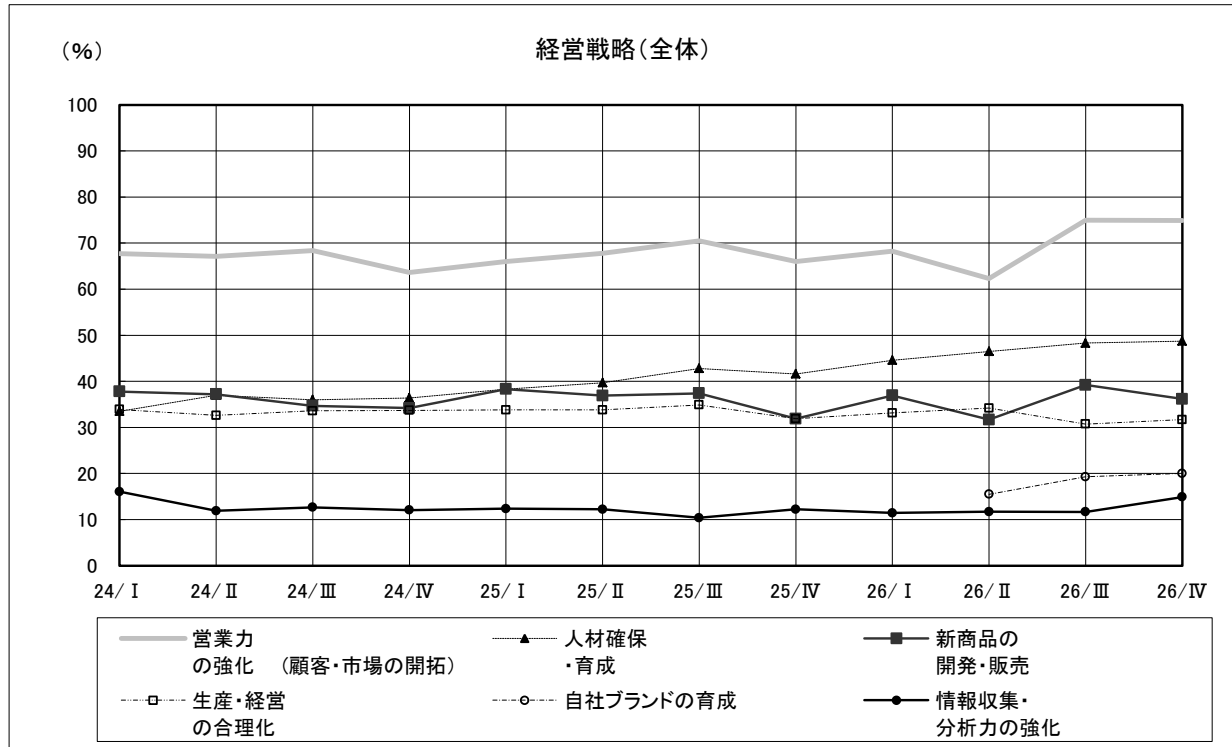


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

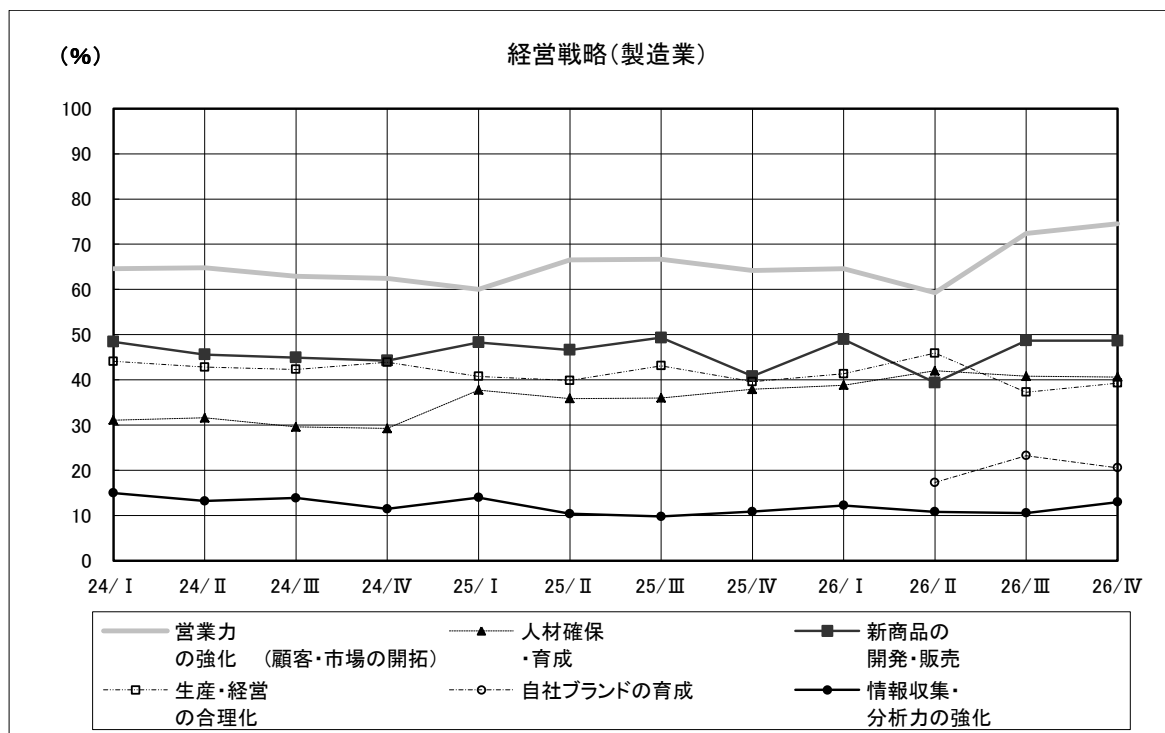


図 24. 当面の経営戦略・西陣

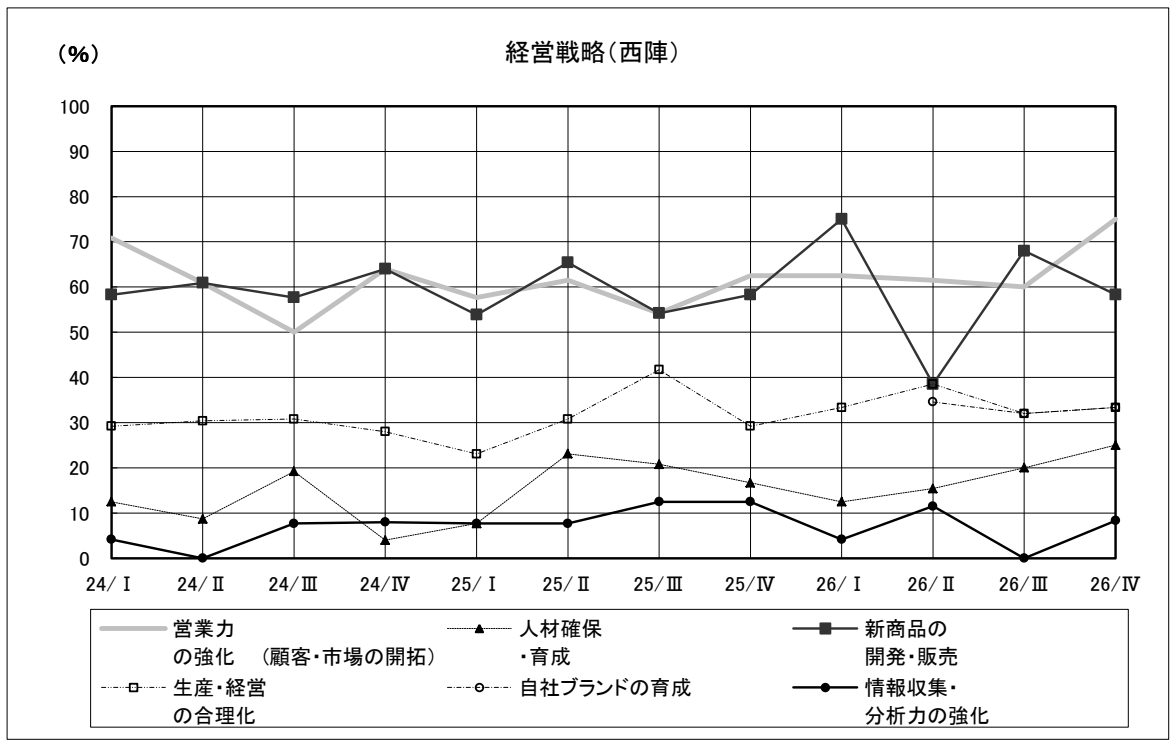


図 25. 当面の経営戦略・染色

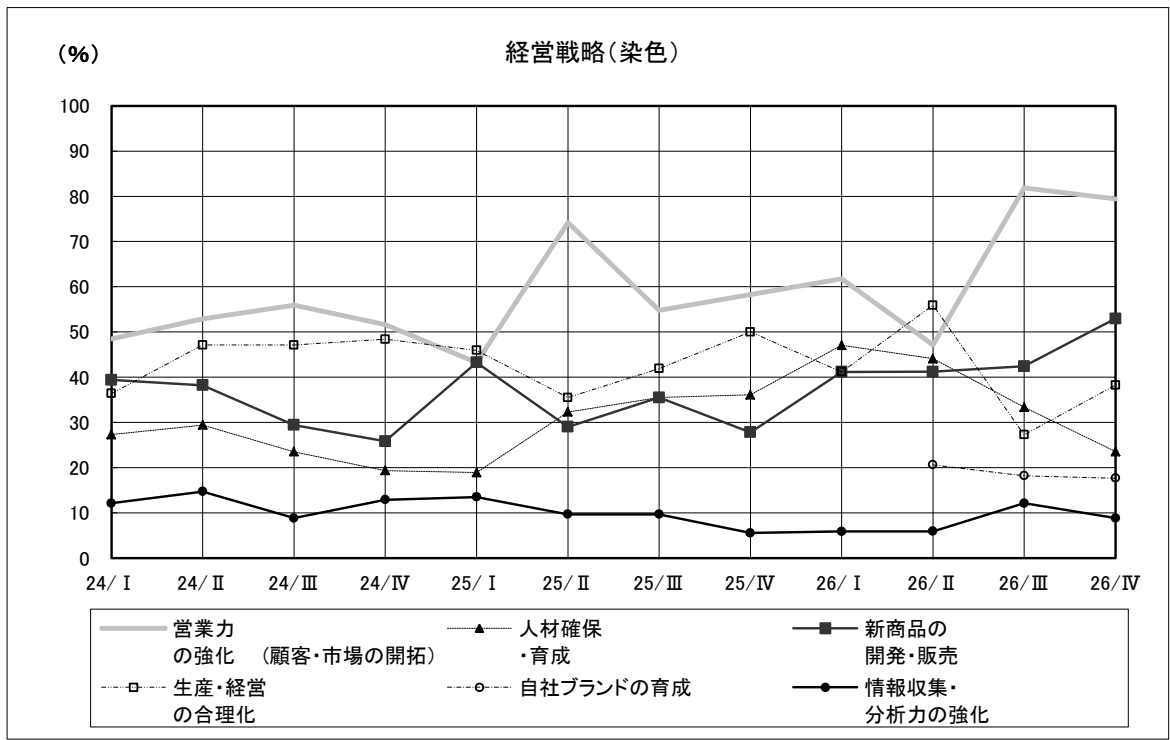


図 26. 当面の経営戦略・印刷

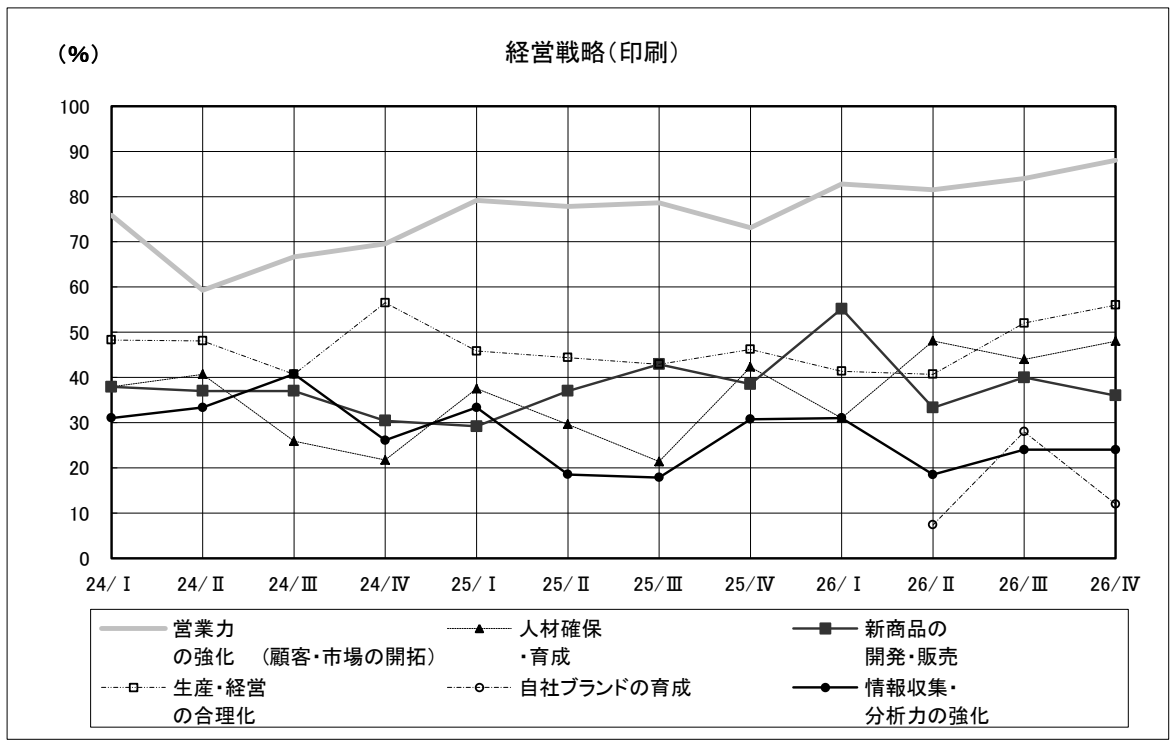


図 27. 当面の経営戦略・窯業

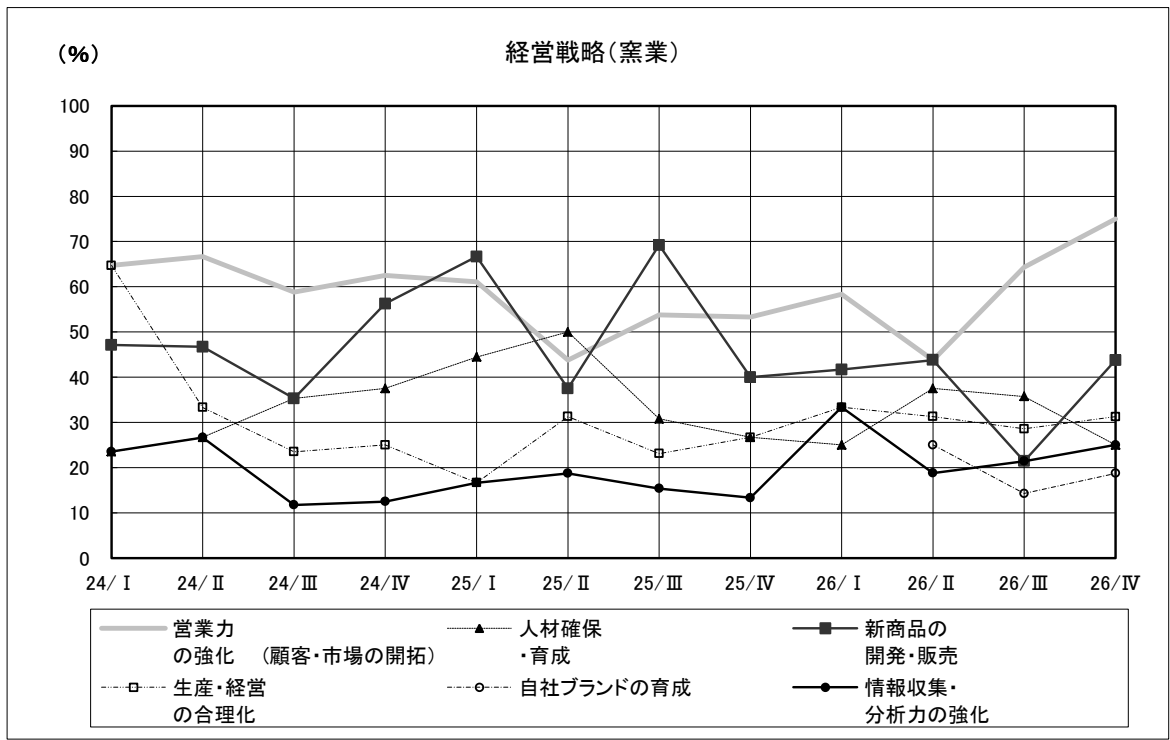




図 28. 当面の経営戦略・化学

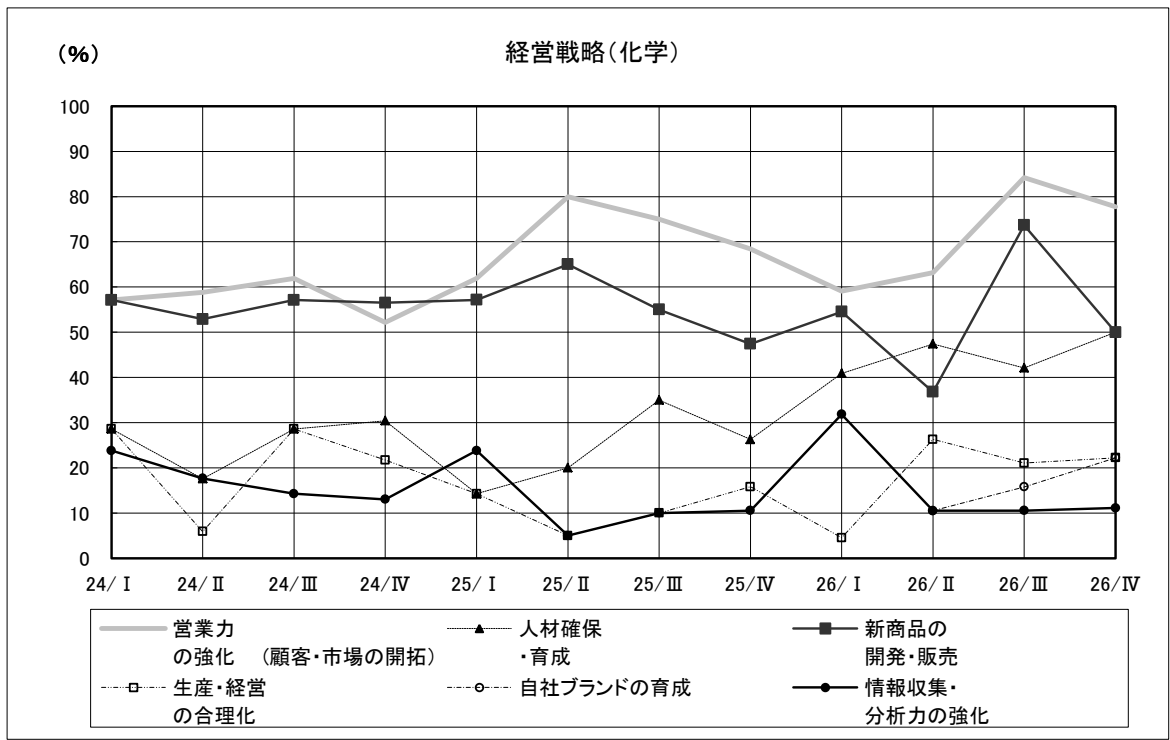


図 29. 当面の経営戦略・金属

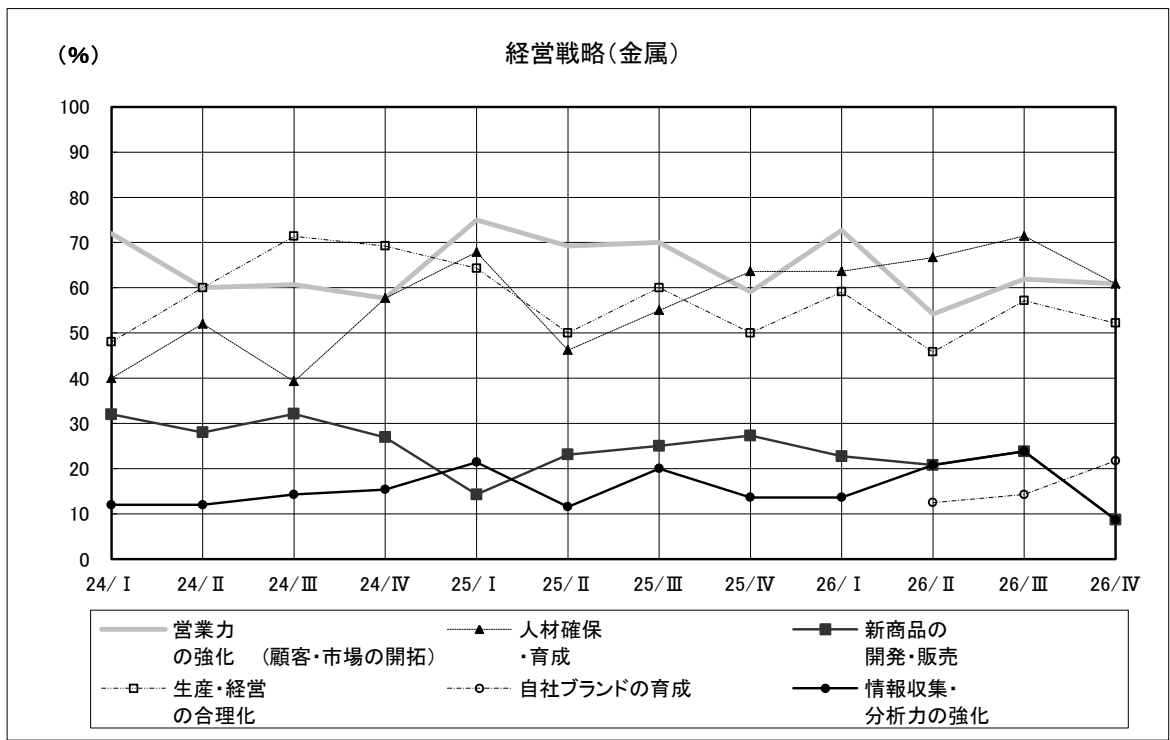


図 30. 当面の経営戦略・機械

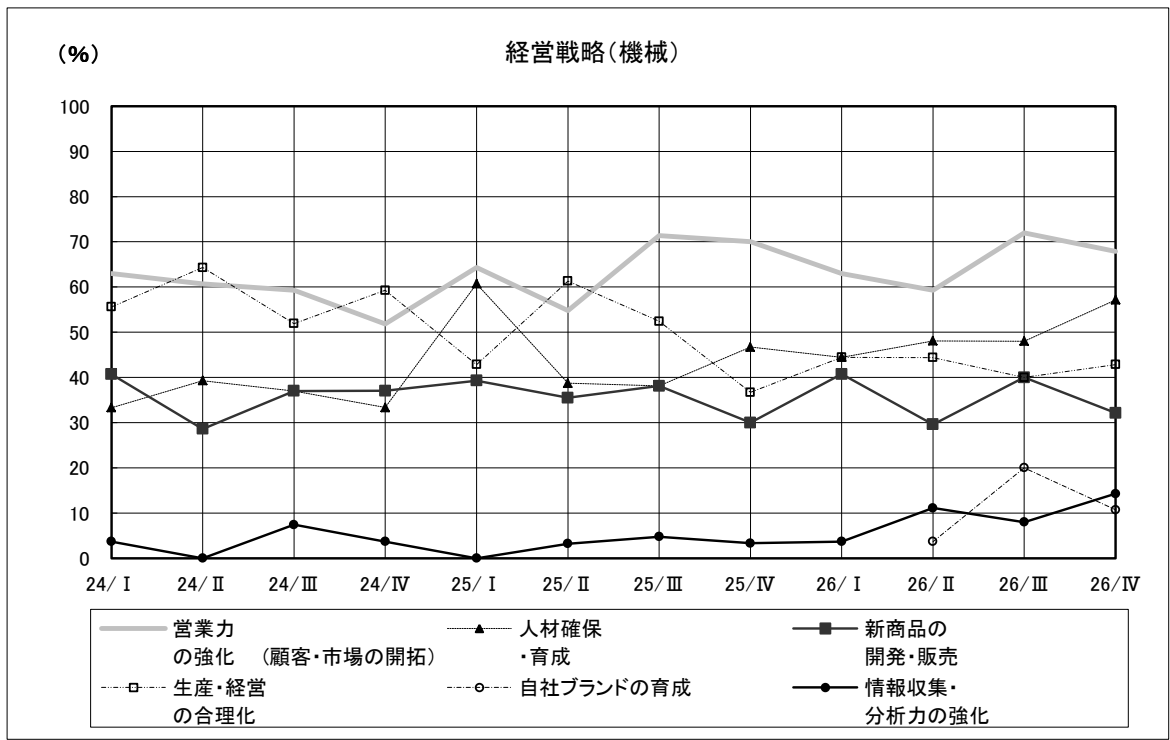


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

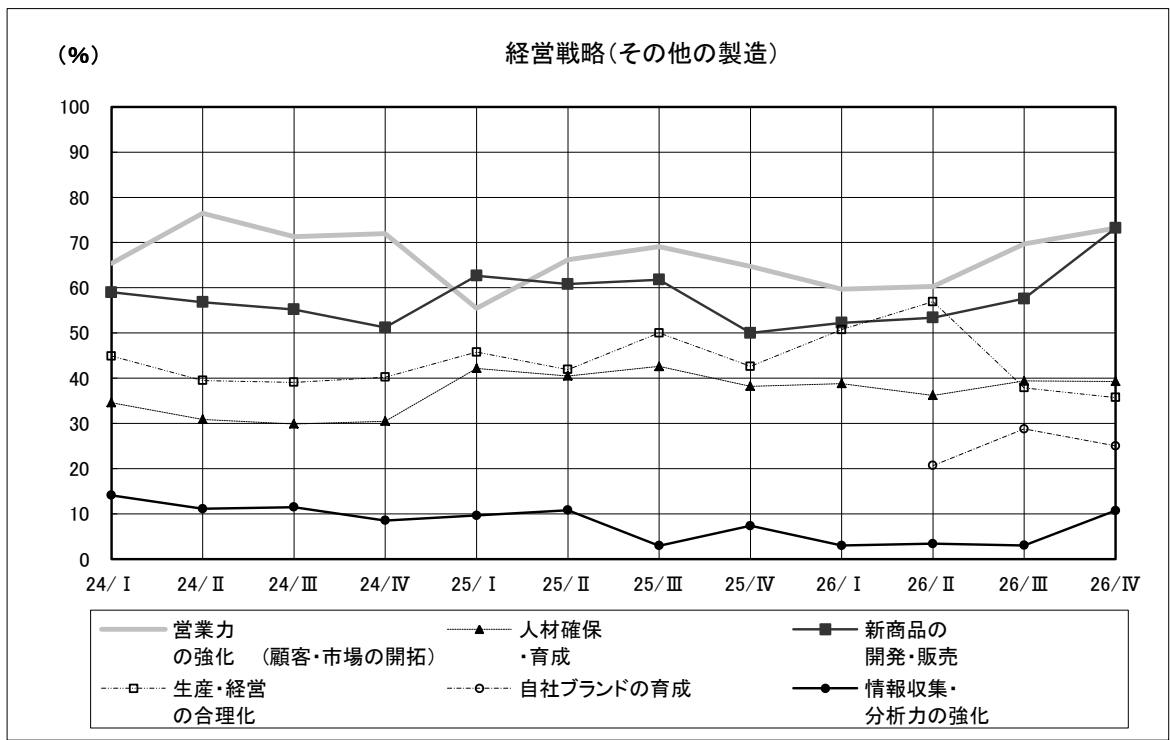


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

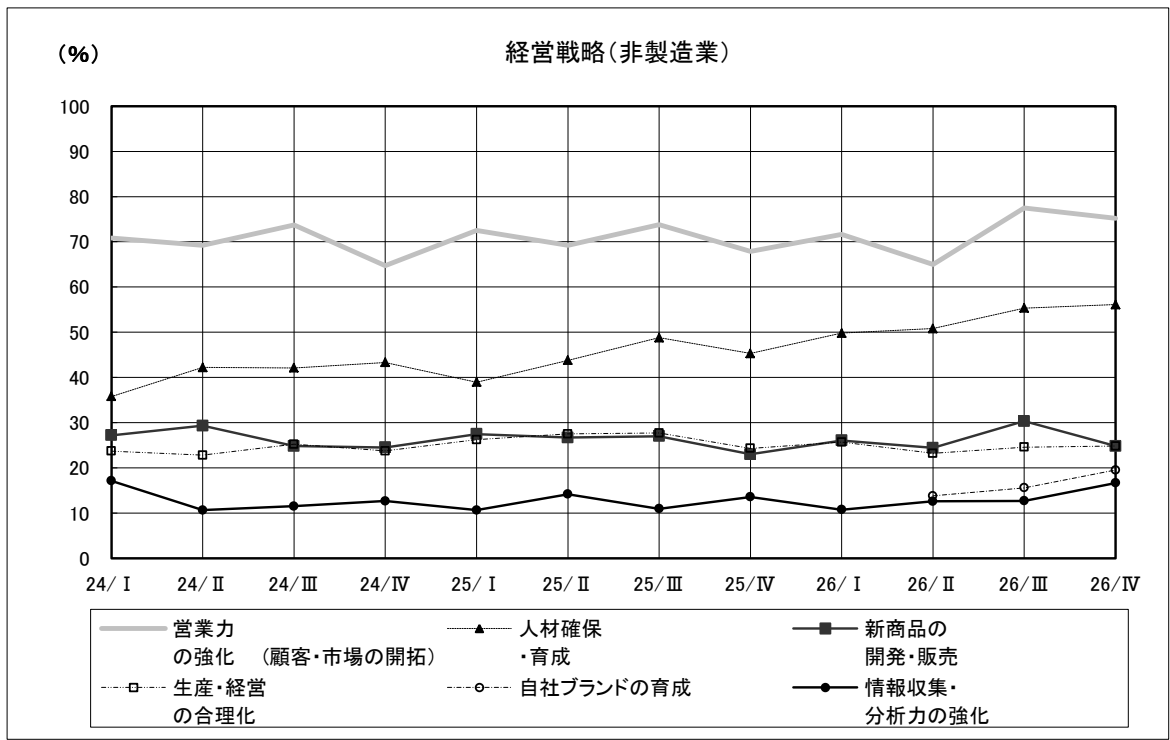


図 33. 当面の経営戦略・卸売

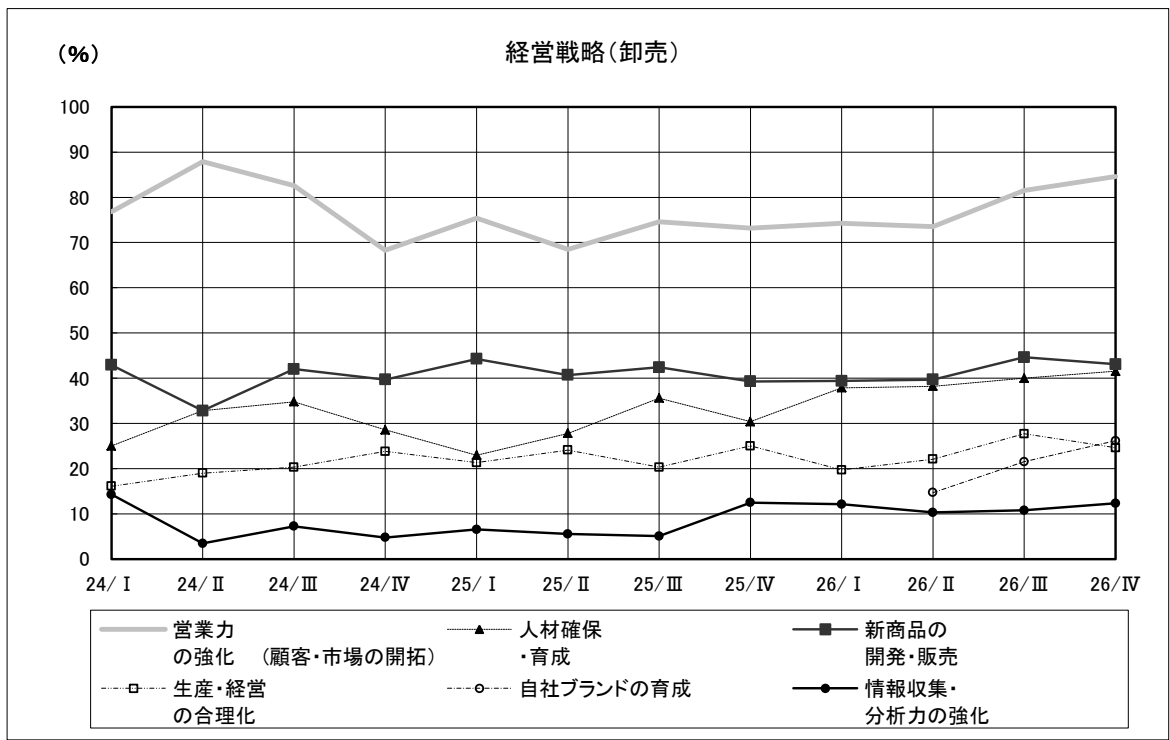


図 34. 当面の経営戦略・小売

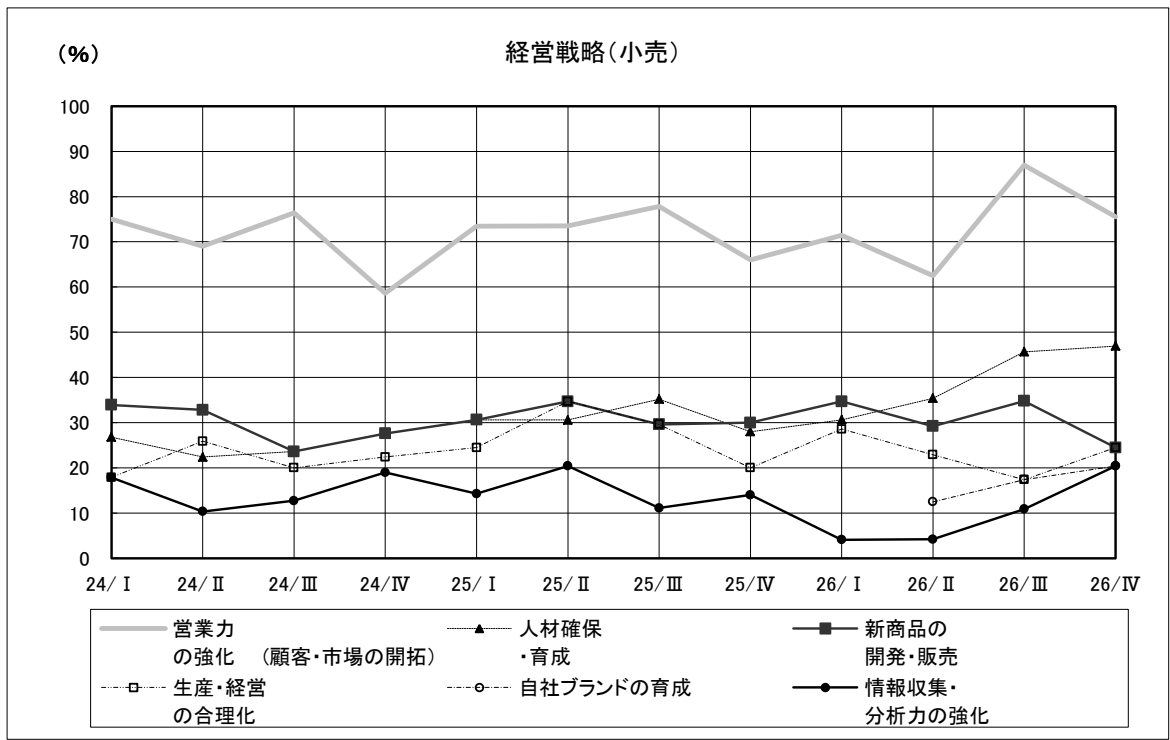


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

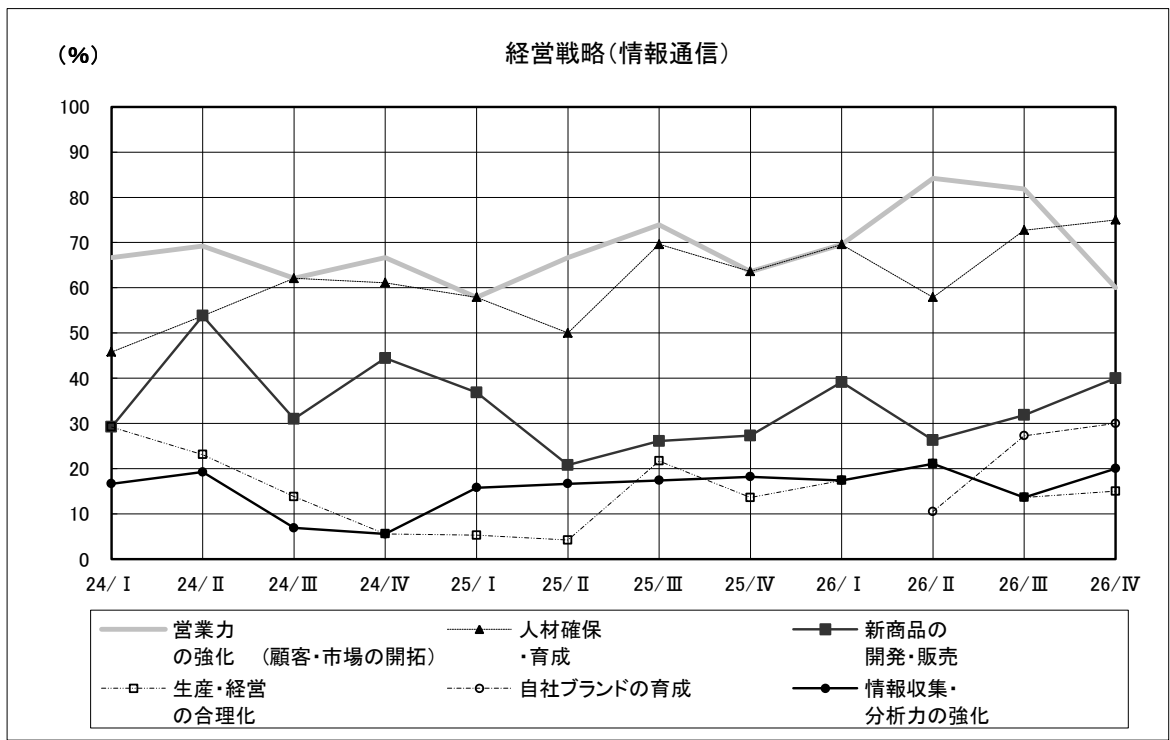


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

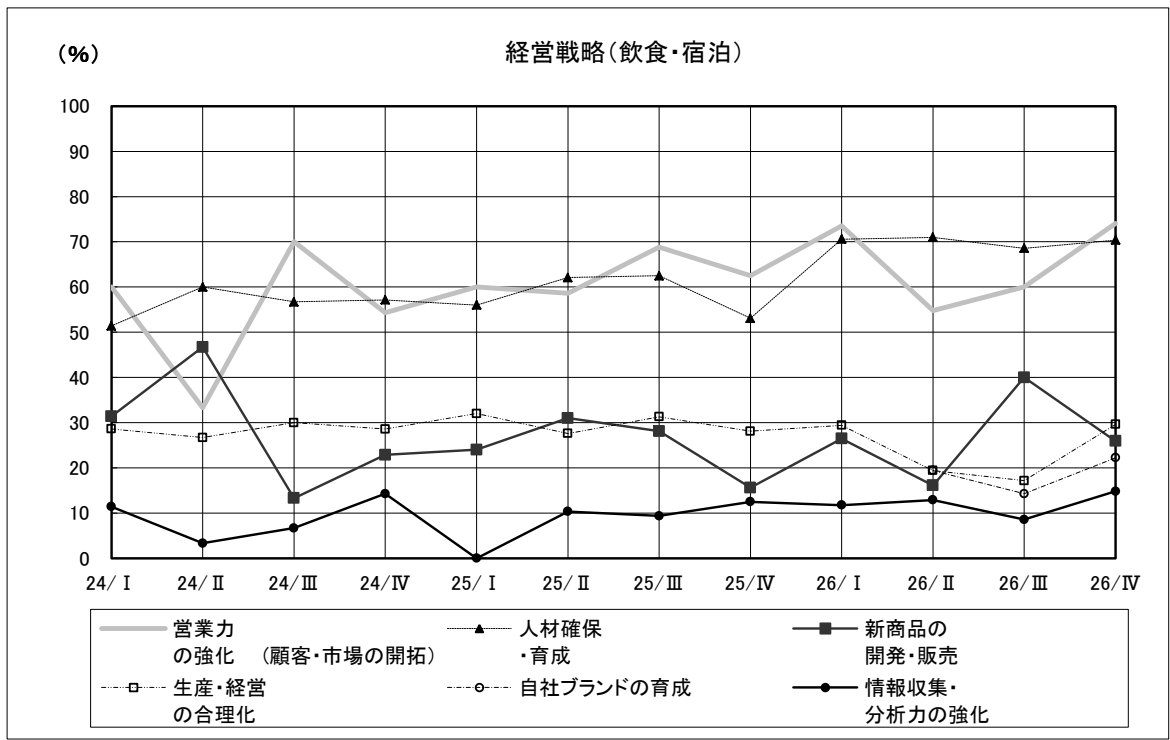


図 37. 当面の経営戦略・サービス

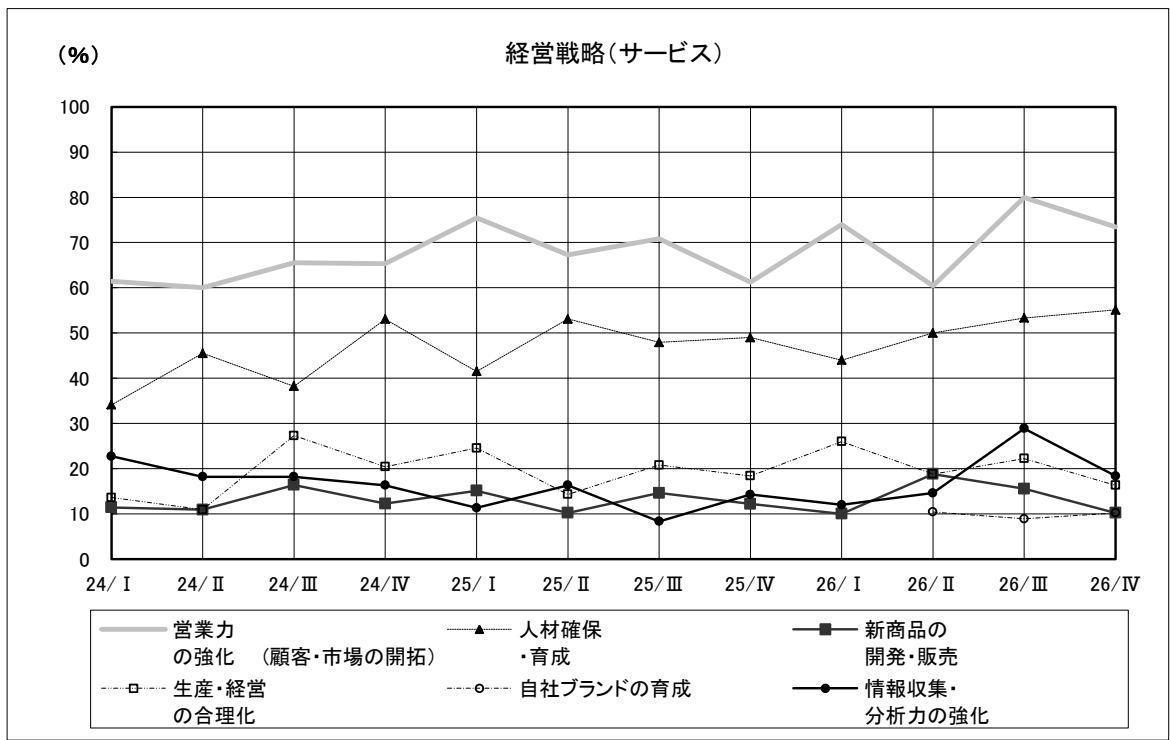


図 38. 当面の経営戦略・建設

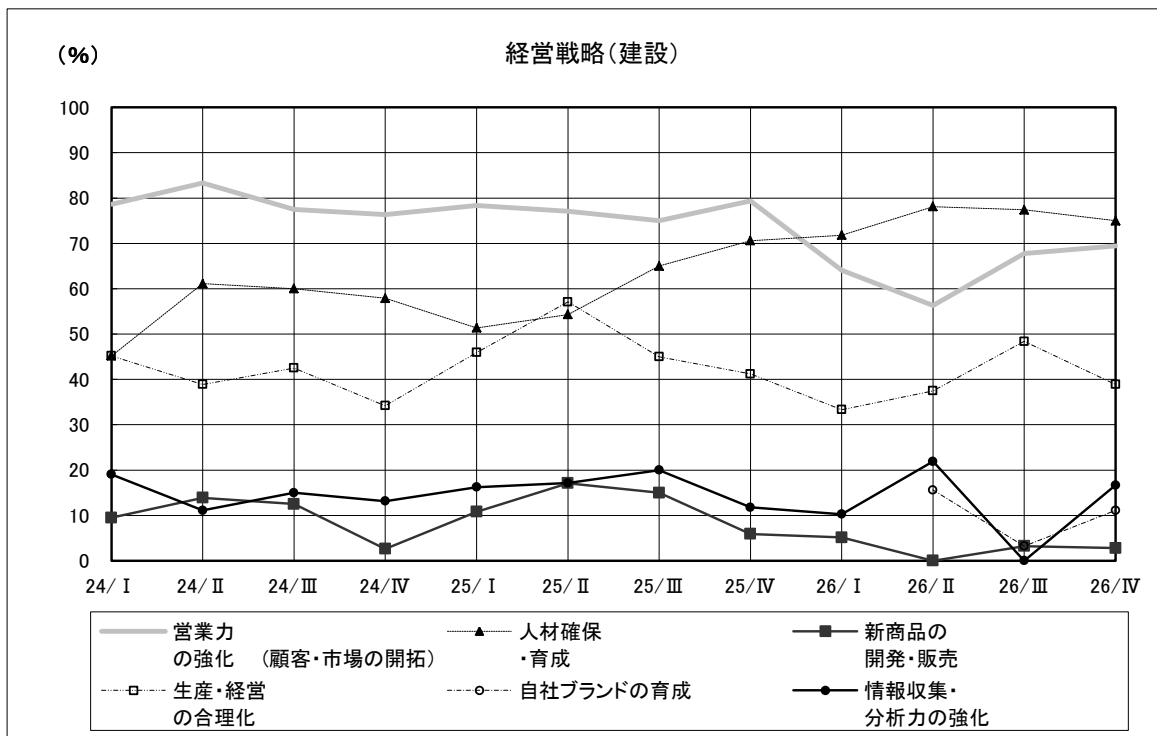


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新規商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	352 74.9%	149 31.7%	229 48.7%	66 14.0%	94 20.0%	170 36.2%	48 10.2%	70 14.9%	9 1.9%	470 100.0%	10
製造業	167 74.6%	88 39.3%	91 40.6%	40 17.9%	46 20.5%	109 48.7%	37 16.5%	29 12.9%	3 1.3%	224 100.0%	4
西陣	18 75.0%	8 33.3%	6 25.0%	7 29.2%	8 33.3%	14 58.3%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	24 100.0%	0
染色	27 79.4%	13 38.2%	8 23.5%	6 17.6%	6 17.6%	18 52.9%	4 11.8%	3 8.8%	0 0.0%	34 100.0%	0
印刷	22 88.0%	14 56.0%	12 48.0%	4 16.0%	3 12.0%	9 36.0%	2 8.0%	6 24.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
窯業	12 75.0%	5 31.3%	4 25.0%	2 12.5%	3 18.8%	7 43.8%	3 18.8%	4 25.0%	0 0.0%	16 100.0%	1
化学	14 77.8%	4 22.2%	9 50.0%	3 16.7%	4 22.2%	9 50.0%	8 44.4%	2 11.1%	0 0.0%	18 100.0%	0
金属	14 60.9%	12 52.2%	14 60.9%	2 8.7%	5 21.7%	2 8.7%	6 26.1%	2 8.7%	1 4.3%	23 100.0%	0
機械	19 67.9%	12 42.9%	16 57.1%	6 21.4%	3 10.7%	9 32.1%	4 14.3%	4 14.3%	1 3.6%	28 100.0%	0
その他の製造	41 73.2%	20 35.7%	22 39.3%	10 17.9%	14 25.0%	41 73.2%	8 14.3%	6 10.7%	1 1.8%	56 100.0%	3
非製造業	185 75.2%	61 24.8%	138 56.1%	26 10.6%	48 19.5%	61 24.8%	11 4.5%	41 16.7%	6 2.4%	246 100.0%	6
卸売	55 84.6%	16 24.6%	27 41.5%	9 13.8%	17 26.2%	28 43.1%	3 4.6%	8 12.3%	1 1.5%	65 100.0%	2
小売	37 75.5%	12 24.5%	23 46.9%	4 8.2%	10 20.4%	12 24.5%	1 2.0%	10 20.4%	2 4.1%	49 100.0%	0
情報通信	12 60.0%	3 15.0%	15 75.0%	4 20.0%	6 30.0%	8 40.0%	4 20.0%	4 20.0%	0 0.0%	20 100.0%	0
飲食・宿泊	20 74.1%	8 29.6%	19 70.4%	0 0.0%	6 22.2%	7 25.9%	0 0.0%	4 14.8%	0 0.0%	27 100.0%	3
サービス	36 73.5%	8 16.3%	27 55.1%	7 14.3%	5 10.2%	5 10.2%	1 2.0%	9 18.4%	2 4.1%	49 100.0%	0
建設	25 69.4%	14 38.9%	27 75.0%	2 5.6%	4 11.1%	1 2.8%	2 5.6%	6 16.7%	1 2.8%	36 100.0%	1
観光関連	35 67.3%	16 30.8%	34 65.4%	3 5.8%	17 32.7%	22 42.3%	4 7.7%	12 23.1%	1 1.9%	52 100.0%	2

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

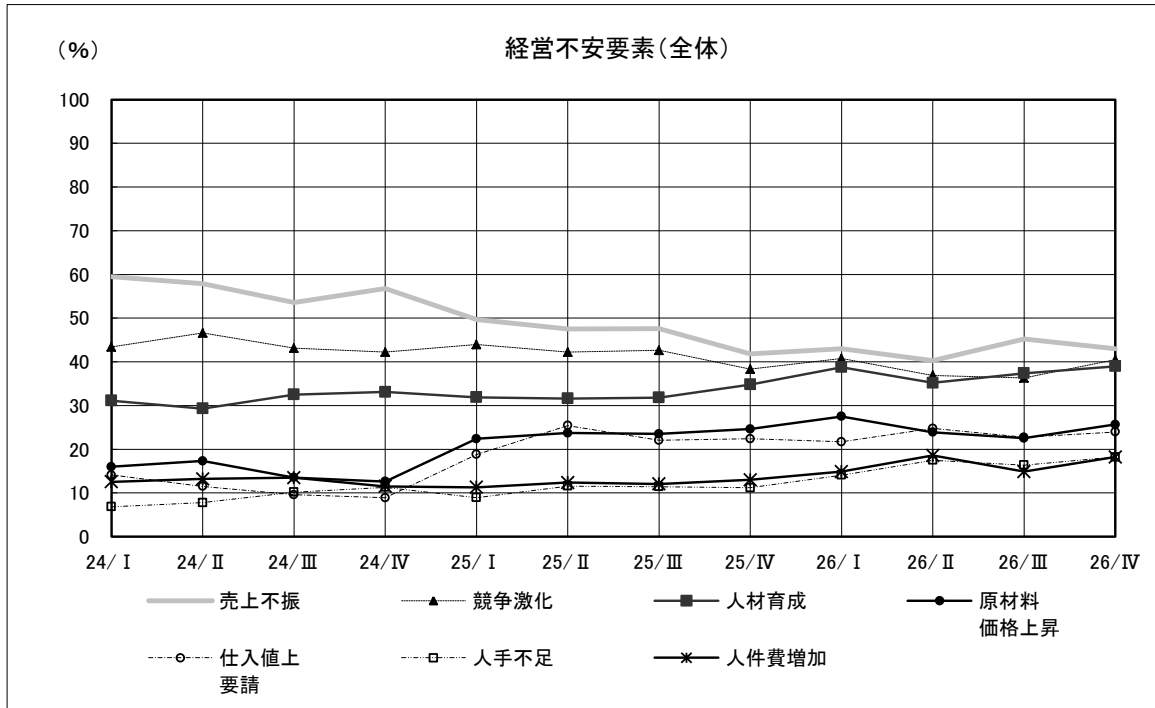


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

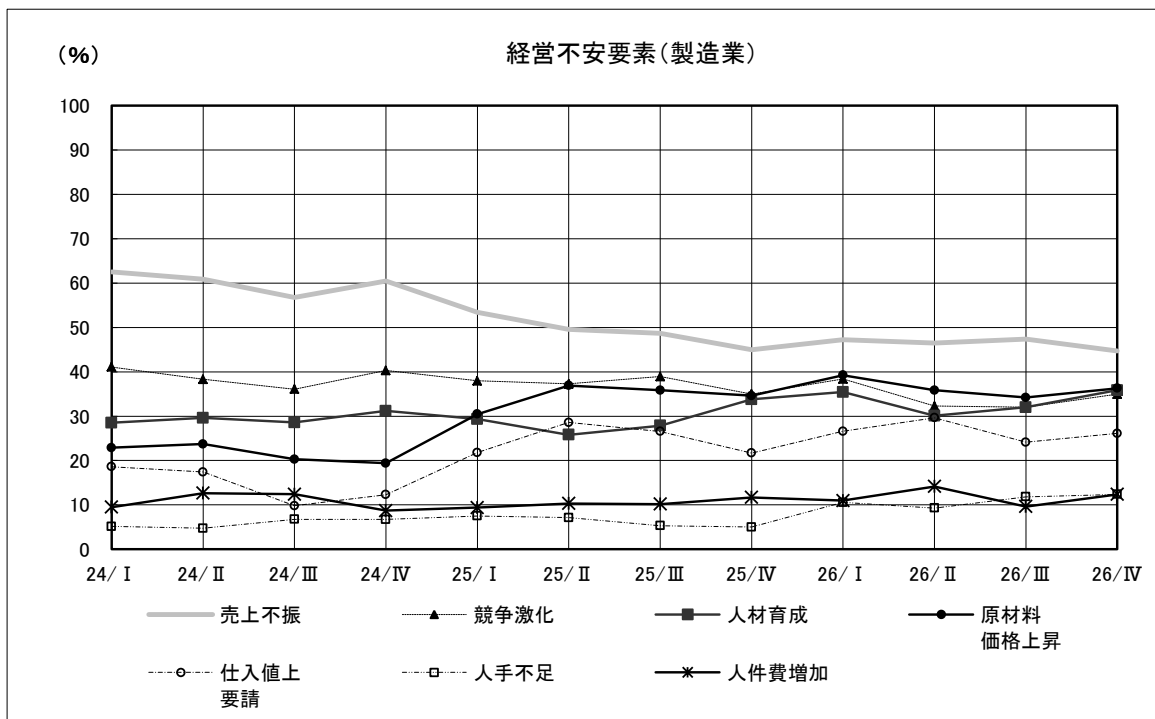


図 41. 経営上の不安要素・西陣

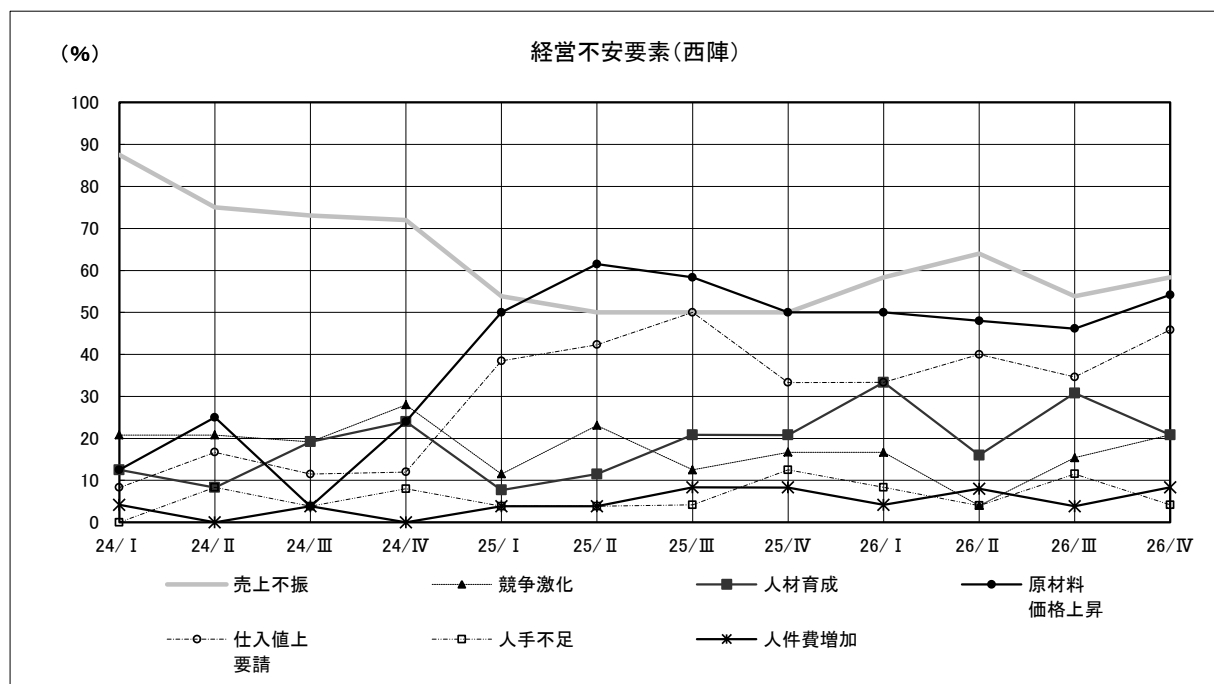


図 42. 経営上の不安要素・染色

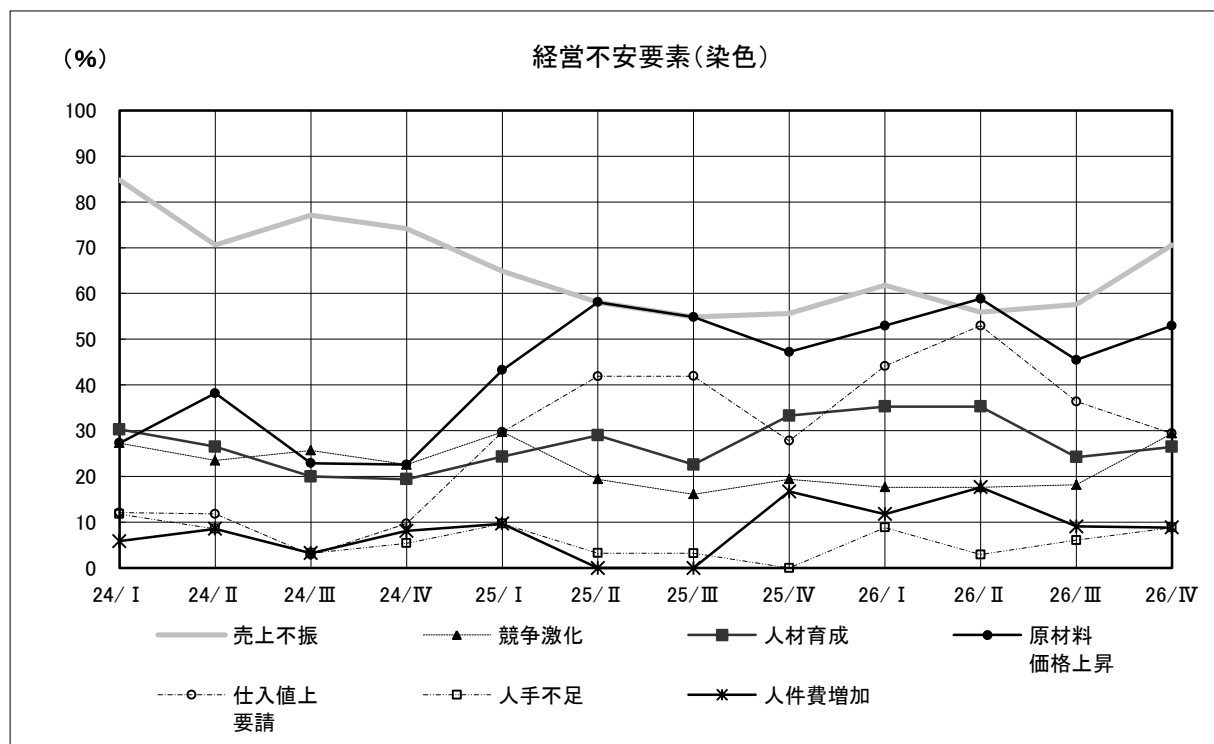




図 43. 経営上の不安要素・印刷

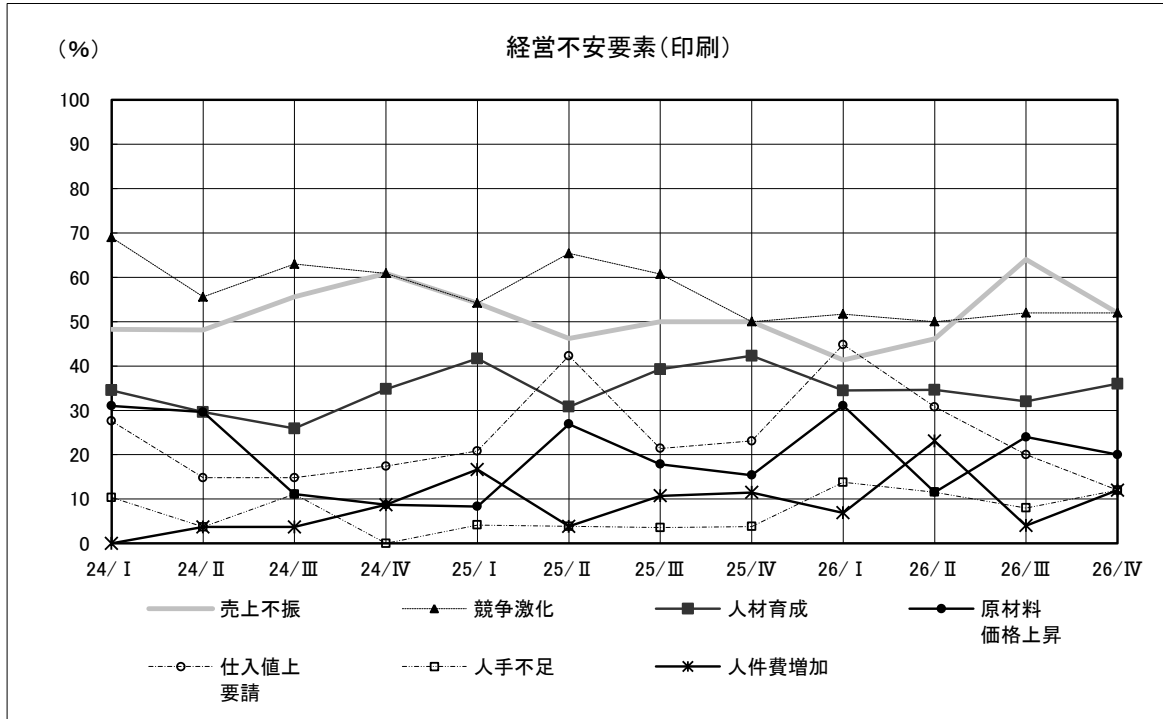


図 44. 経営上の不安要素・窯業

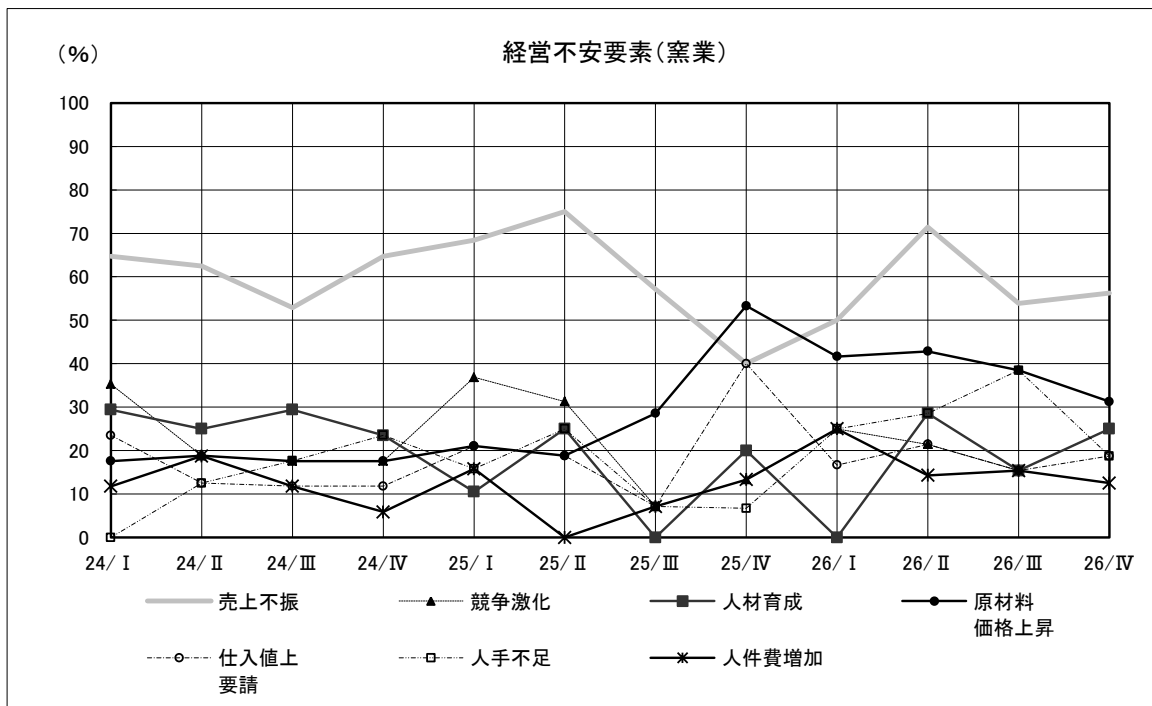


図 45. 経営上の不安要素・化学

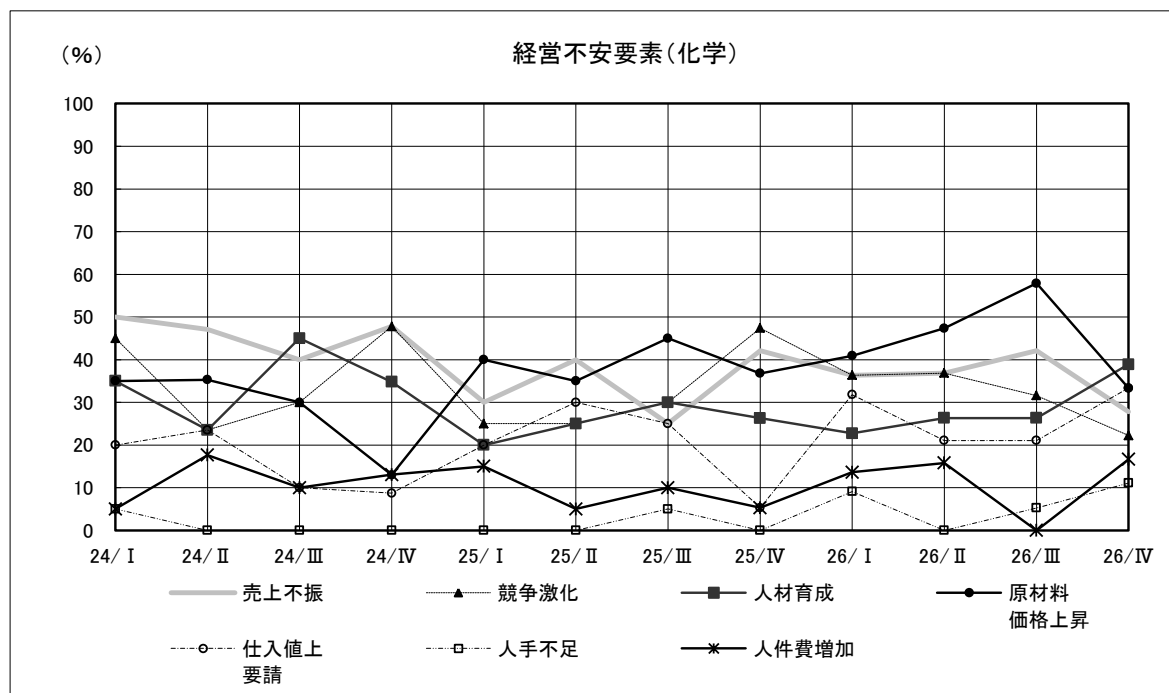


図 46. 経営上の不安要素・金属

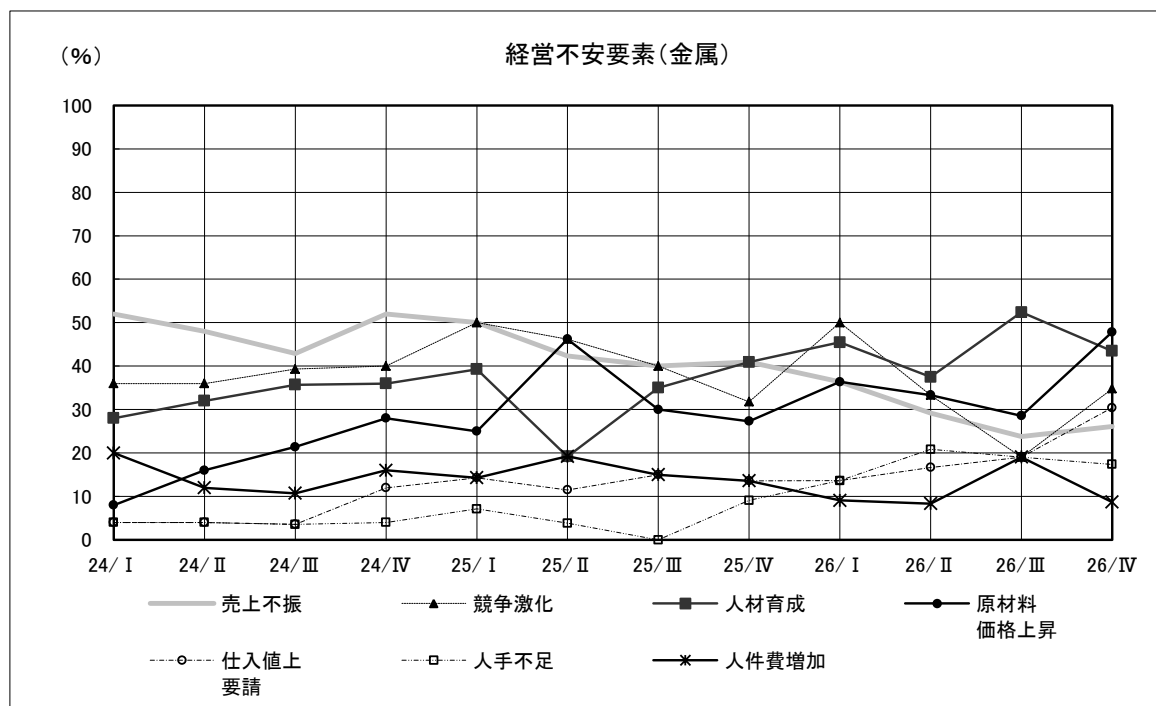


図 47. 経営上の不安要素・機械

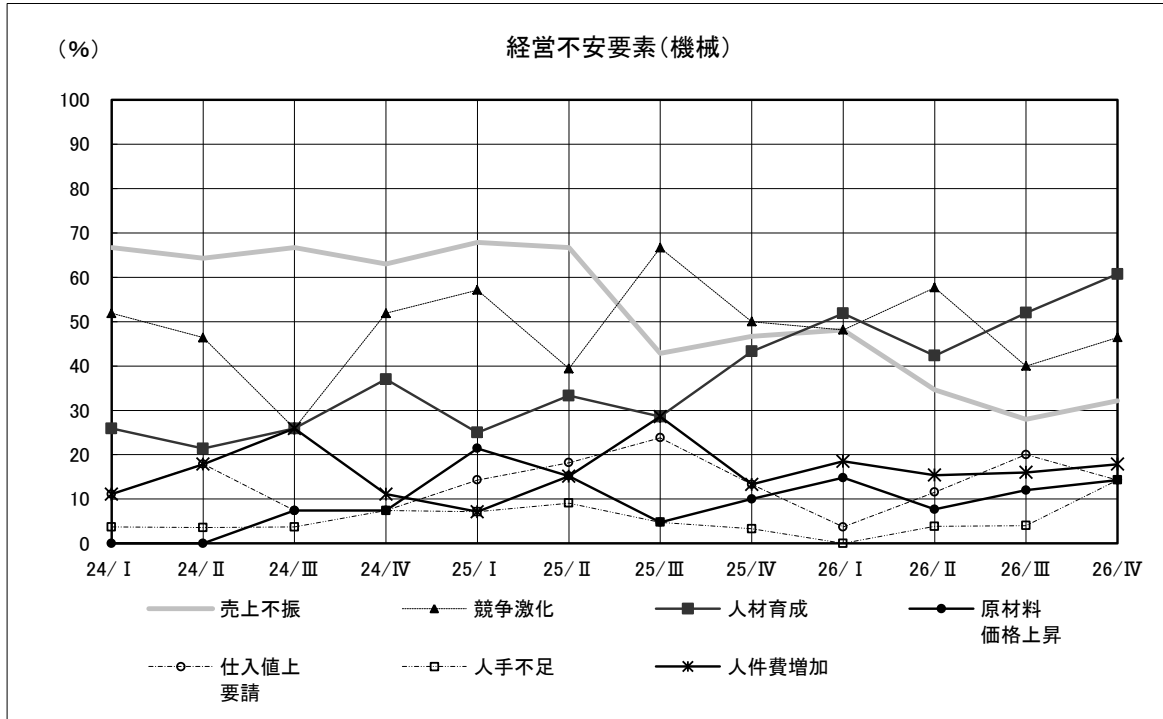


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

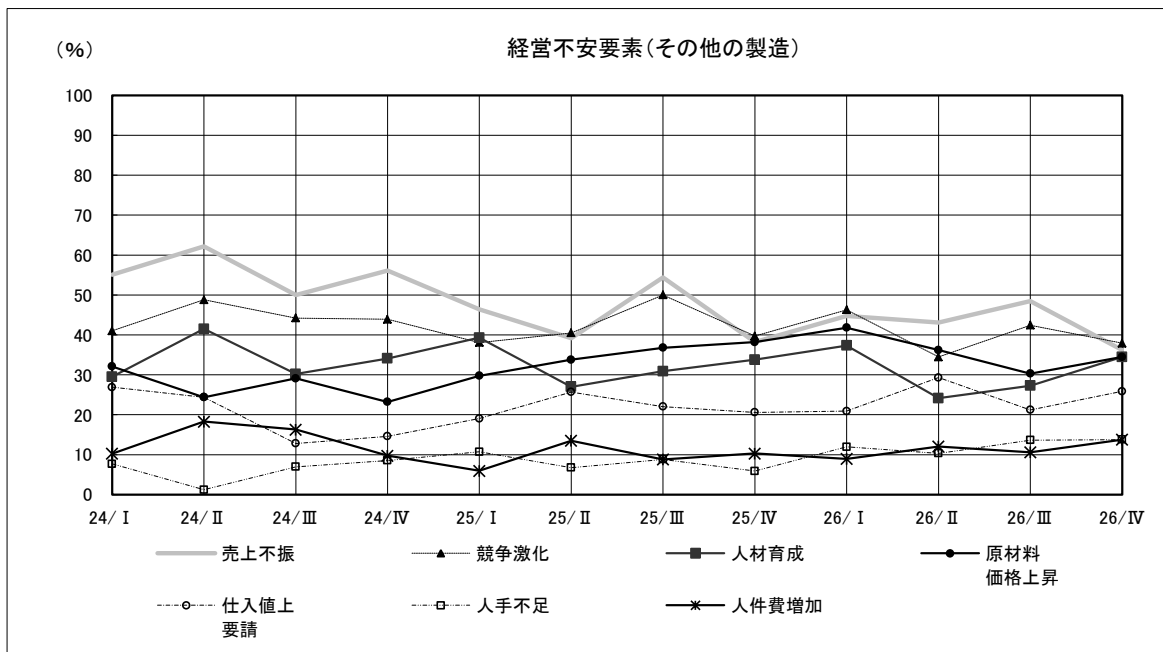


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

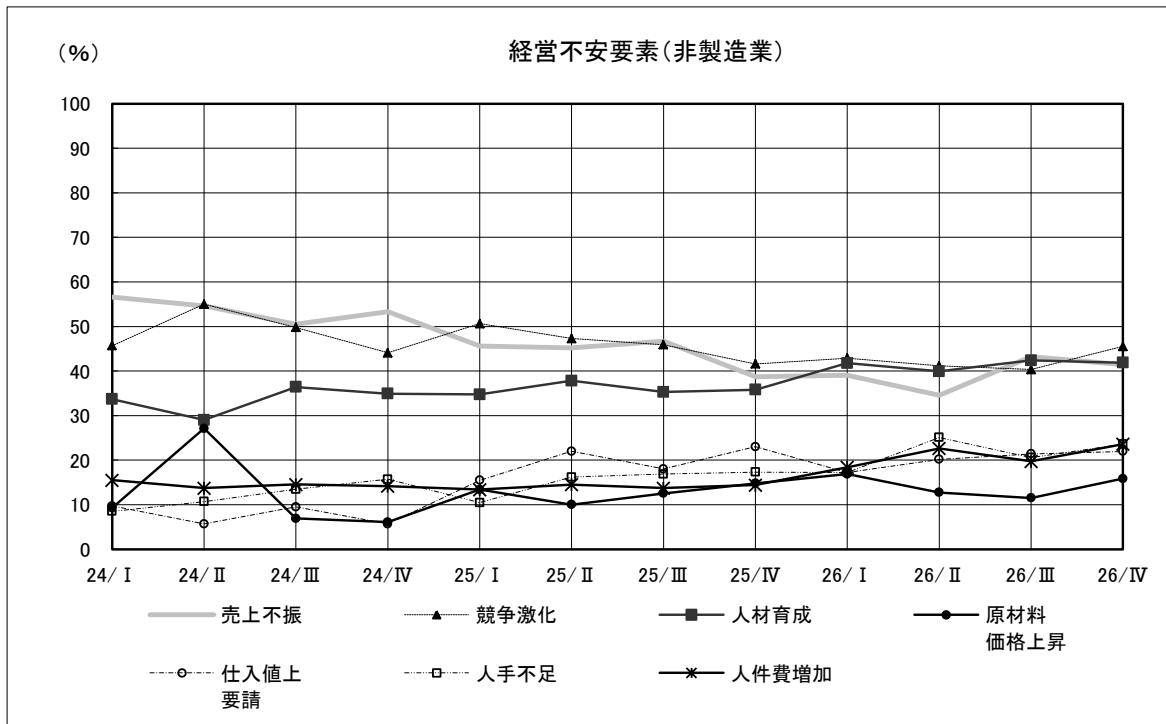


図 50. 経営上の不安要素・卸売

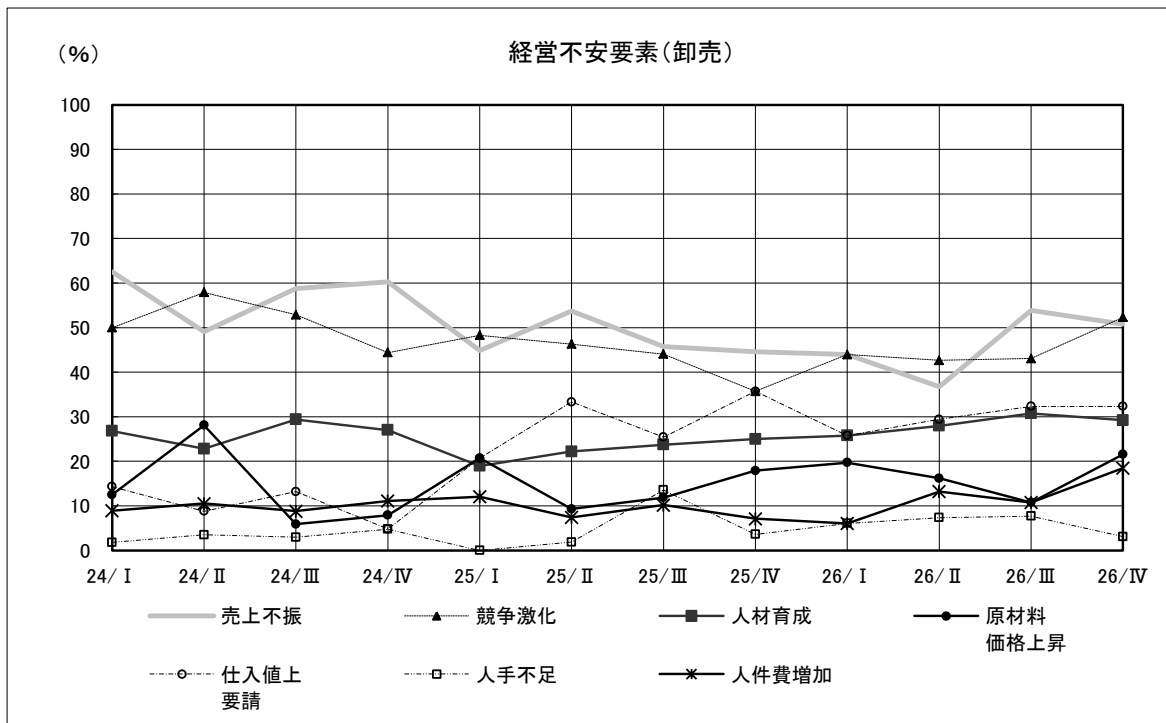


図 51. 経営上の不安要素・小売

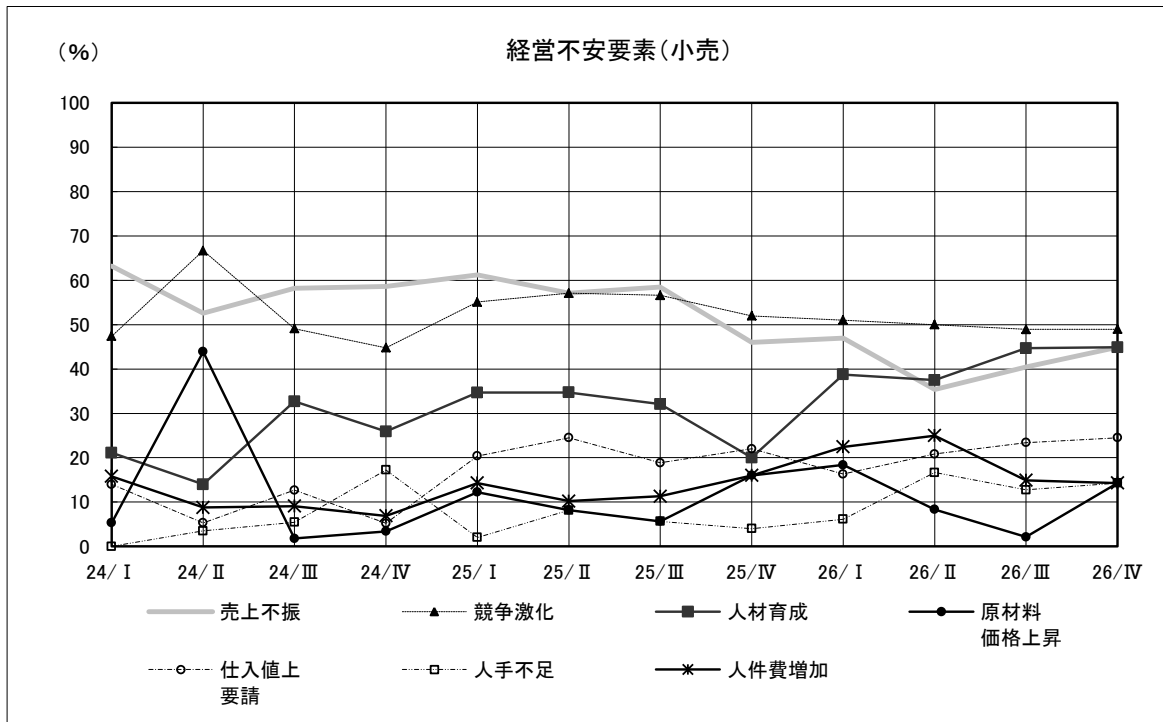


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

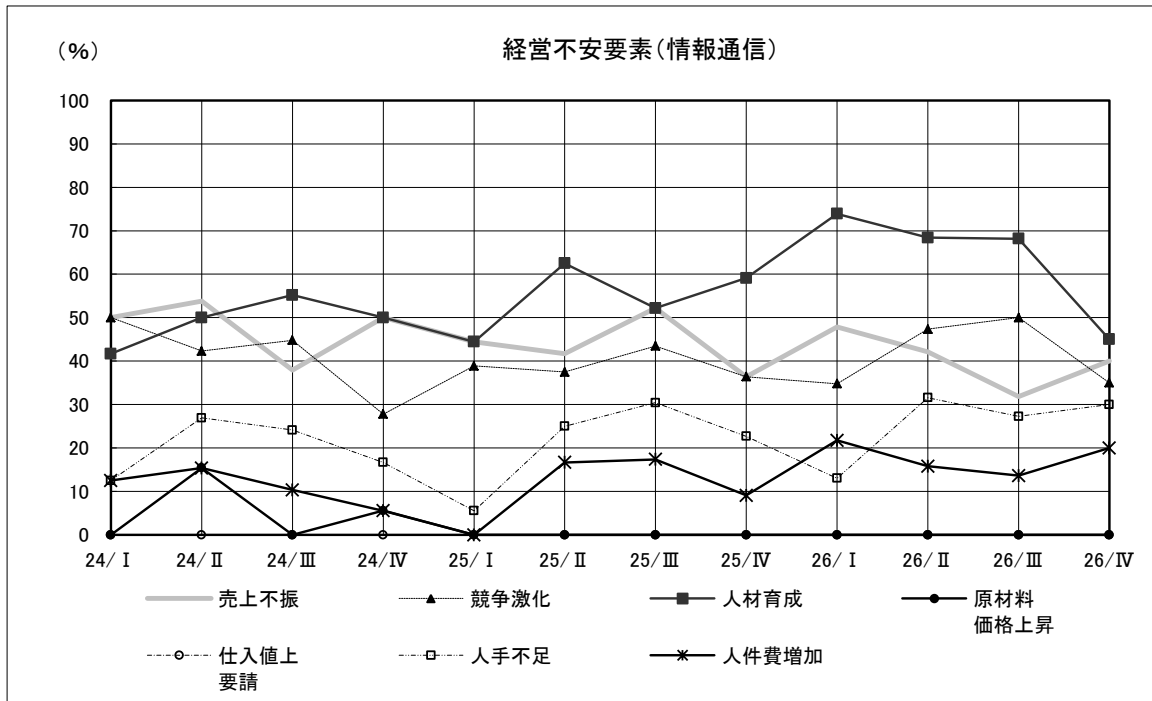


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

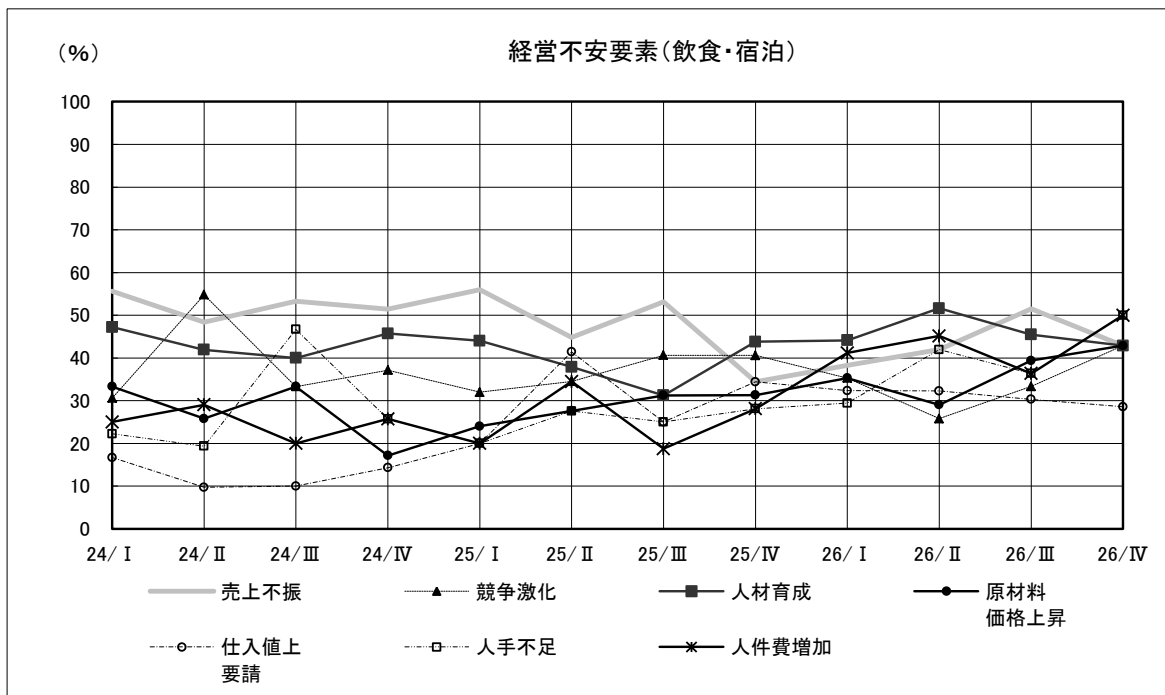


図 54. 経営上の不安要素・サービス

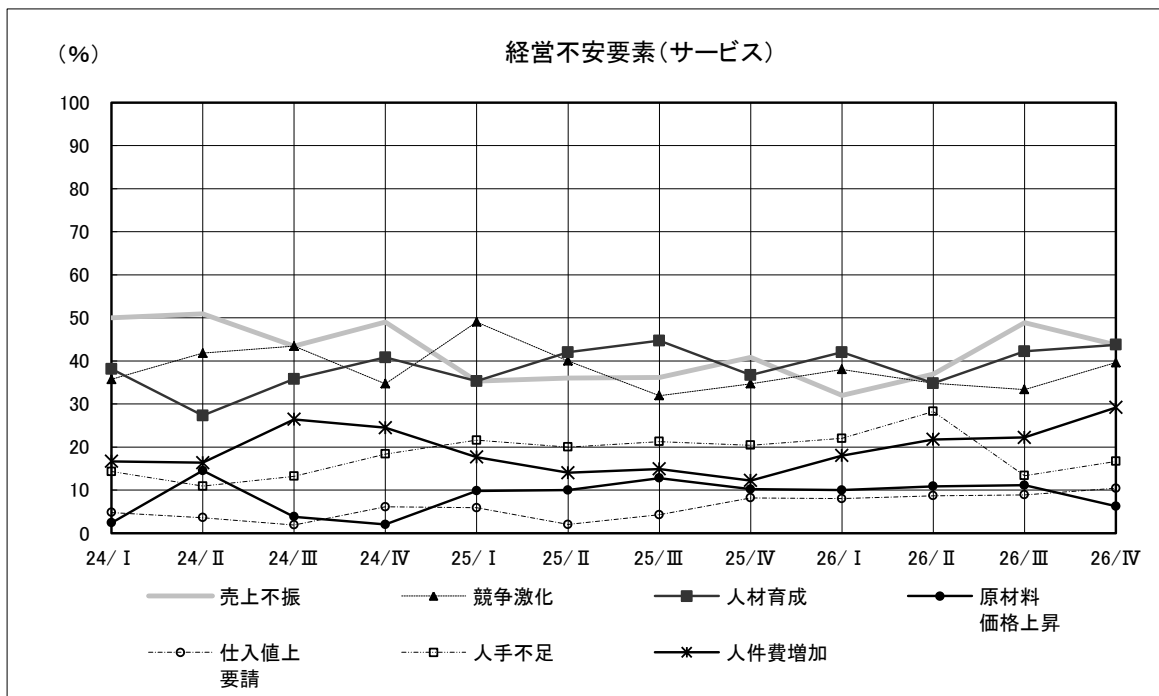


図 55. 経営上の不安要素・建設

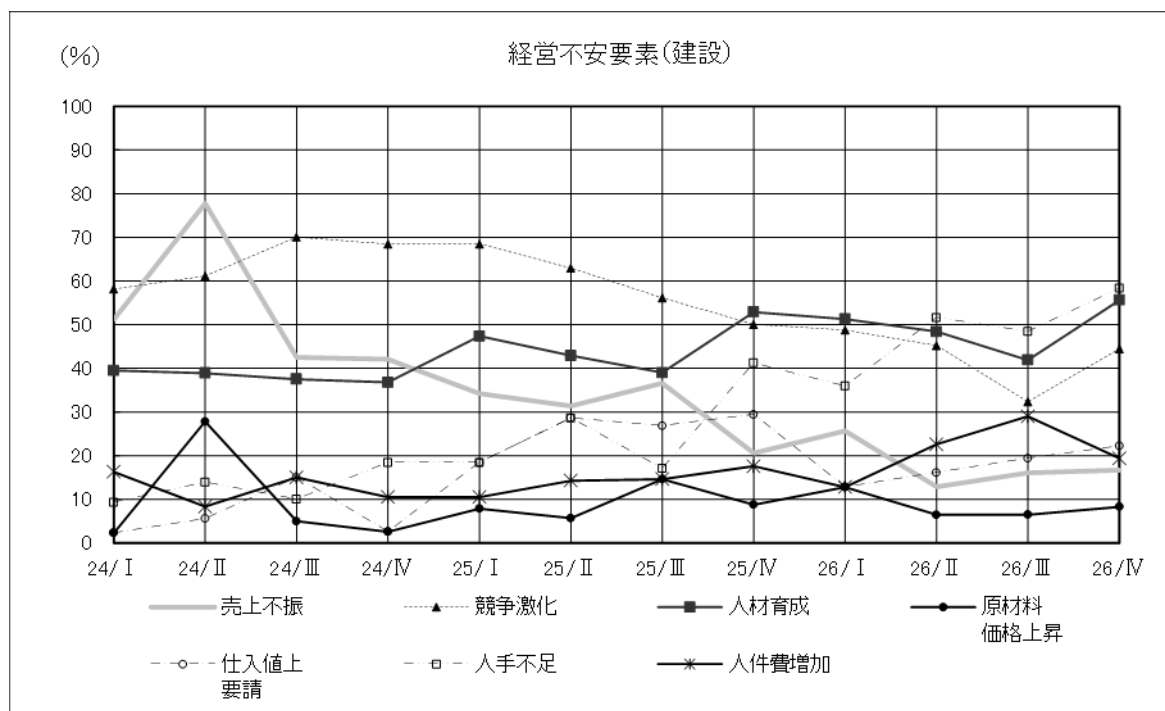


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	191 40.5%	203 43.0%	184 39.0%	56 11.9%	113 23.9%	121 25.6%	15 3.2%	82 17.4%
製造業	79 35.0%	101 44.7%	81 35.8%	29 12.8%	59 26.1%	82 36.3%	6 2.7%	38 16.8%
西陣	5 20.8%	14 58.3%	5 20.8%	2 8.3%	11 45.8%	13 54.2%	0 0.0%	7 29.2%
染色	10 29.4%	24 70.6%	9 26.5%	2 5.9%	10 29.4%	18 52.9%	2 5.9%	7 20.6%
印刷	13 52.0%	13 52.0%	9 36.0%	3 12.0%	3 12.0%	5 20.0%	1 4.0%	5 20.0%
窯業	4 25.0%	9 56.3%	4 25.0%	2 12.5%	3 18.8%	5 31.3%	1 6.3%	3 18.8%
化学	4 22.2%	5 27.8%	7 38.9%	2 11.1%	6 33.3%	6 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
金属	8 34.8%	6 26.1%	10 43.5%	6 26.1%	7 30.4%	11 47.8%	0 0.0%	2 8.7%
機械	13 46.4%	9 32.1%	17 60.7%	4 14.3%	4 14.3%	4 14.3%	0 0.0%	4 14.3%
その他の製造	22 37.9%	21 36.2%	20 34.5%	8 13.8%	15 25.9%	20 34.5%	2 3.4%	10 17.2%
非製造業	112 45.5%	102 41.5%	103 41.9%	27 11.0%	54 22.0%	39 15.9%	9 3.7%	44 17.9%
卸売	34 52.3%	33 50.8%	19 29.2%	9 13.8%	21 32.3%	14 21.5%	0 0.0%	18 27.7%
小売	24 49.0%	22 44.9%	22 44.9%	3 6.1%	12 24.5%	7 14.3%	1 2.0%	11 22.4%
情報通信	7 35.0%	8 40.0%	9 45.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	3 15.0%
飲食・宿泊	12 42.9%	12 42.9%	12 42.9%	0 0.0%	8 28.6%	12 42.9%	2 7.1%	4 14.3%
サービス	19 39.6%	21 43.8%	21 43.8%	7 14.6%	5 10.4%	3 6.3%	3 6.3%	3 6.3%
建設	16 44.4%	6 16.7%	20 55.6%	7 19.4%	8 22.2%	3 8.3%	2 5.6%	5 13.9%
観光関連	16 30.8%	19 36.5%	23 44.2%	1 1.9%	15 28.8%	16 30.8%	2 3.8%	5 9.6%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	円安	その他	有効回答	無回答
全業種	46 9.7%	65 13.8%	86 18.2%	86 18.2%	65 13.8%	10 2.1%	472 100.0%	8
製造業	27 11.9%	34 15.0%	28 12.4%	28 12.4%	38 16.8%	5 2.2%	226 100.0%	2
西陣	1 4.2%	4 16.7%	1 4.2%	2 8.3%	7 29.2%	0 0.0%	24 100.0%	0
染色	2 5.9%	2 5.9%	3 8.8%	3 8.8%	7 20.6%	0 0.0%	34 100.0%	0
印刷	1 4.0%	5 20.0%	3 12.0%	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%	25 100.0%	0
窯業	2 12.5%	3 18.8%	3 18.8%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	16 100.0%	1
化学	5 27.8%	3 16.7%	2 11.1%	3 16.7%	7 38.9%	0 0.0%	18 100.0%	0
金属	3 13.0%	4 17.4%	4 17.4%	2 8.7%	2 8.7%	0 0.0%	23 100.0%	0
機械	6 21.4%	5 17.9%	4 14.3%	5 17.9%	1 3.6%	2 7.1%	28 100.0%	0
その他の製造	7 12.1%	8 13.8%	8 13.8%	8 13.8%	11 19.0%	1 1.7%	58 100.0%	1
非製造業	19 7.7%	31 12.6%	58 23.6%	58 23.6%	27 11.0%	5 2.0%	246 100.0%	6
卸売	2 3.1%	8 12.3%	2 3.1%	12 18.5%	16 24.6%	1 1.5%	65 100.0%	2
小売	5 10.2%	5 10.2%	7 14.3%	7 14.3%	6 12.2%	2 4.1%	49 100.0%	0
情報通信	1 5.0%	3 15.0%	6 30.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	20 100.0%	0
飲食・宿泊	1 3.6%	4 14.3%	14 50.0%	14 50.0%	3 10.7%	1 3.6%	28 100.0%	2
サービス	5 10.4%	9 18.8%	8 16.7%	14 29.2%	2 4.2%	0 0.0%	48 100.0%	1
建設	5 13.9%	2 5.6%	21 58.3%	7 19.4%	0 0.0%	0 0.0%	36 100.0%	1
観光関連	3 5.8%	7 13.5%	14 26.9%	22 42.3%	5 9.6%	3 5.8%	52 100.0%	2



参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	9	( 1.9 )
明治	12	( 2.5 )
大正	7	( 1.5 )
昭和19年以前	20	( 4.2 )
20～39年	196	( 40.8 )
40～49年	93	( 19.4 )
昭和50年以降	82	( 17.1 )
平成	61	( 12.7 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	0	( 0.0 )
合計	480	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	478	( 99.6 )
個人	2	( 0.4 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	480	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	228	( 47.5 )	非製造業	252	( 52.5 )
西陣	24	( 5.0 )	卸売	67	( 14.0 )
染色	34	( 7.1 )	小売	49	( 10.2 )
印刷	25	( 5.2 )	情報通信	20	( 4.2 )
窯業	17	( 3.5 )	飲食・宿泊	30	( 6.3 )
化学	18	( 3.8 )	サービス	49	( 10.2 )
金属	23	( 4.8 )	建設	37	( 7.7 )
機械	28	( 5.8 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	59	( 12.3 )	合計	480	( 100.0 )

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	54	( 11.3 )
----------------------	----	----------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	2	( 0.4 )	3001～5000	77	( 16.1 )
101～200	0	( 0.0 )	5001～1億円	43	( 9.0 )
201～500	28	( 5.9 )	1億円超	7	( 1.5 )
501～1000	181	( 37.9 )	無回答	0	( 0.0 )
1001～3000	140	( 29.3 )	合計	478	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	71	( 14.8 )	50～99人	64	( 13.3 )
5～9人	73	( 15.2 )	100人以上	39	( 8.1 )
10人～19人	104	( 21.7 )	無回答	0	( 0.0 )
20人～29人	53	( 11.0 )	合計	480	( 100.0 )
30～49人	76	( 15.8 )			

## 第 1 1 3 回京都市中小企業経営動向実態調査

締切日：平成26年12月12日(金)

貴社の概要を御記入ください。

(該当する箇所には、○印をお付けください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。)

会社名													
経営形態	法人・個人	資本金					万円	電 話			—		
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年						従業員数					人	
※業種	製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造												
	非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設												
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。												
主な製品、商品、サービス													
御記入者	部課：	役職：					氏名：						

※業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。

項 目	期 間	平成26年10月～12月の実績 (前年の同期と比較して)			平成27年1月～3月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
貴社の業況		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
生産加工量・販売量		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
経常利益(税引前)		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
製品・加工単価、販売単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
仕入単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
製品・商品在庫量		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
雇 用 人 員		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
資 金 繰 り		楽	普 通	苦	楽	普 通	苦
同業他社との競争		激 化	不 変	緩 和	激 化	不 変	緩 和
※「製造業」 を営む方 のみ回答	受注残	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
	生産設備	過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
	設備投資	し た	し て い な い		す る	し な い	

(2) 該当するものに○印をお付けされた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。(複数回答可)

- |                   |               |             |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化   | 3 人材確保・育成   |
| 4 新規産業分野への進出      | 5 自社ブランドの育成   | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化       | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他( )    |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。(複数回答可)

- |          |           |                |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化   | 2 売上不振    | 3 人材育成         |
| 4 値下要請   | 5 仕入値上要請  | 6 原材料(特に )価格上昇 |
| 7 金利上昇   | 8 販売価格安   | 9 技術力不足        |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足   | 12 人件費上昇       |
| 13 円安    | 14 その他( ) |                |

(裏面も御記入ください。)

(5) 平成26年の企業経営実績と来年(平成27年)の見通しについてお尋ねします。

A. 平成26年の貴社の業績は前年(平成25年)と比較していかがでしたか。  
下記から1つを選び、○印をお付けください。

1 非常に良かった	2 良かった	3 前年並み	4 悪かった	5 非常に悪かった
-----------	--------	--------	--------	-----------

B. 平成27年の貴社の業績見通しは今年(平成26年)と比較していかがですか。  
下記から1つを選び、○印をお付けください。

1 非常に良くなる	2 良くなる	3 今年並み	4 悪くなる	5 非常に悪くなる
-----------	--------	--------	--------	-----------

C. 平成26年の貴社の業績に影響を与えた要因及び来年(平成27年)の業績に影響を与えると予想される要因について、該当するものの番号を御記入ください。(それぞれ3つ以内)

平成26年実績	プラス要因			マイナス要因			平成27年予測	プラス要因			マイナス要因												
1 営業努力	2 新商品・新技術の開発	3 新事業の展開	4 設備投資	5 雇用情勢	6 国際情勢	7 国内景気	8 地元景気	9 他社との競争	10 為替相場	11 金融情勢	12 消費動向	13 物価動向	14 株価動向	15 地価動向	16 税制改革	17 公共投資	18 輸出入動向	19 価格競争	20 規制緩和	21 親企業のリスト・海外進出	22 環境問題	23 消費税率引上げ	24 その他( )

D. Cで「平成27年予測」で選択した項目のうち、最も影響の大きい要因について、具体的な内容をご記入その理由を御記入ください。

最も影響が大きいもの( )  
内容:

E. 平成26年及び平成27年の賃金水準について、下記からそれぞれ1つを選び○印をお付けください。  
「1」を選ばれた方はその内容をア～エから選択し [ ] に記入してください。

平成26年の賃金水準	1 上げた	⇒ [ ]	2 上げていない	3 下げた
平成27年の賃金水準	1 上げる予定	⇒ [ ]	2 上げない予定	3 未定

ア. ベースアップ, イ. ベースアップ+賞与・一時金の増額  
ウ. 賞与・一時金の増額, エ. その他の賃上げ(定期昇給等)実施

F. 貴社では、今後どのような分野・部門の拡充や縮小をお考えですか。  
下記から該当するものの番号を御記入ください。(それぞれ2つ以内)

拡充・強化する部門	削除・縮小する部門
1 事務部門(庶務・人事など)	2 財務部門(経理・会計など)
3 営業部門	4 企画・開発部門(新規事業企画・新市場開拓など)
5 宣伝・広報部門	6 情報・通信部門
7 技術部門	8 製造部門
9 特になし	10 その他( )

G. 平成27年に向けて貴社の経営全般における独自の取組や工夫を御自由に御記入ください。

お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願ひ致します。  
京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)