

女性社員の活躍状況について (第 112 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」(平成 26 年度の女性社員の活躍状況について)の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 26 年 9 月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 370 社、非製造業 430 社、計 800 社に対しアンケートを送付。480 社が回答(回収率 60%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	232	(48.3)	非製造業	248	(51.7)
西 陣	26	(5.4)	卸 売	66	(13.8)
染 色	34	(7.1)	小 売	47	(9.8)
印 刷	25	(5.2)	情 報 通 信	22	(4.6)
窯 業	15	(3.1)	飲 食 ・ 宿 泊	35	(7.3)
化 学	19	(4.0)	サ ー ビ ス	46	(9.6)
金 属	21	(4.4)	建 設	32	(6.7)
機 械	25	(5.2)	不 明	0	(0.0)
その他の製造	67	(14.0)	合 計	480	(100.0)

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	47	(9.8)
-----------------------	----	---------

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300人以下 又は 3億円以下
卸売	100人以下 又は 1億円以下
小売	50人以下 又は 5,000万円以下
サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む)	100人以下 又は 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

1 「女性社員の活躍・定着」からイメージされるものについて.....	2
2 女性社員の割合について.....	3
3 社員の平均勤続年数及び平均年齢（年代）.....	4
4 女性社員の活躍・定着に向けた取組について.....	6
5 女性社員の活躍・定着に向け、既に取り組まれているものとこれから取り組みたいものについて.....	7
6 女性社員の活躍・定着に向けた取組を行う理由について.....	9
7 女性社員の活躍・定着に取り組んでいない理由について.....	10
8 女性社員の活躍・定着のために必要なもの.....	11
参考 業種別、従業員規模別集計.....	12

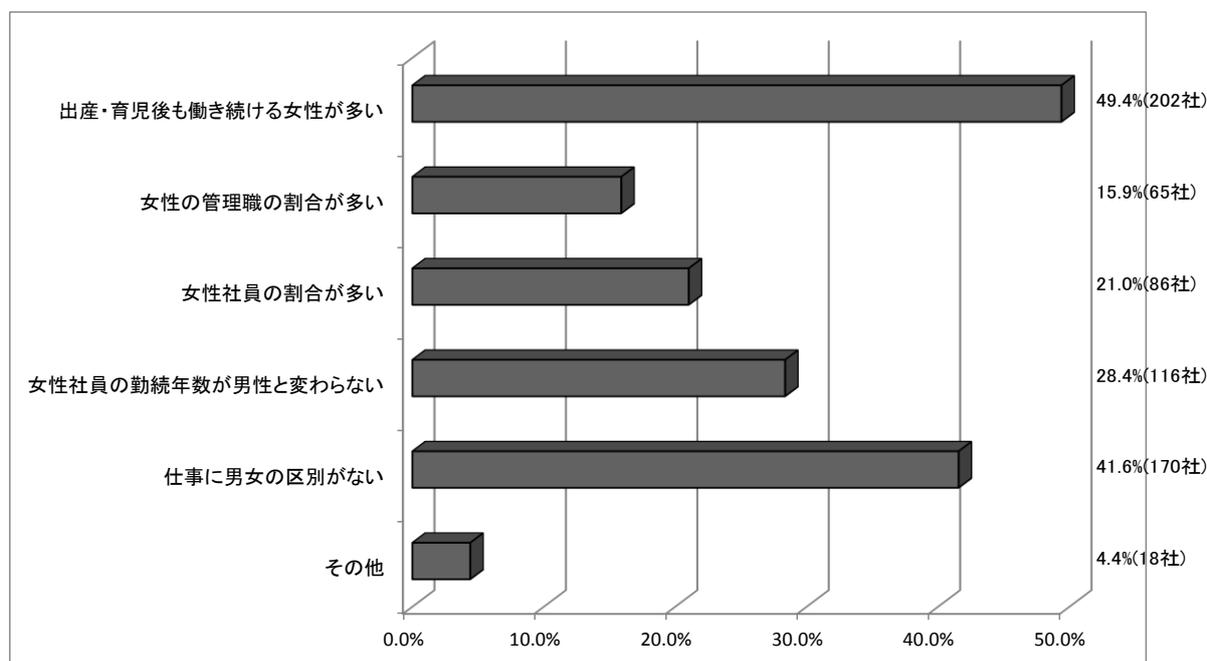
1 「女性社員の活躍・定着」からイメージされるものについて

「女性社員の活躍・定着」からイメージされるものについては、「出産・育児後も働き続ける女性が多い」を選択した企業が49.4%と最も多い。続いて、「仕事に男女の区別がない」の41.6%となっている。

業種別でも、全ての業種でこの2項目を選択する企業が多くなっており、観光部門でみると「女性社員の割合が多い」を選択した企業が最も多い。(P12表1参照)

従業員規模別では、従業員30人以上の規模では「出産・育児後も働き続ける女性が多い」を選択する企業が多い傾向にある一方で、19人以下の規模では「仕事に男女の区別がない」を選択する企業が多いという傾向がみられた。(P12表2参照)。

・ 図1. 「女性社員の活躍・定着」からイメージされるものについて



(有効回答企業数 409 件)

2 女性社員の割合について

正社員に占める女性の割合は、「10～30%未満」を選択した企業が39.9%と最も多く、「30～50%未満」,
「50%以上」がともに21.0%で続いている。

業種別では、西陣、窯業、小売、飲食・宿泊、サービスの5業種で「50%以上」を選択した企業が多い
(窯業については「10%未満」と同率、また、小売については、「30～50%未満」と同率)。(P13 表3 参照)

管理職に占める女性の割合は、「10%未満」を選択した企業が63.6%と最も多く、業種別、従業員規模
別にみても、「10%未満」が多い。

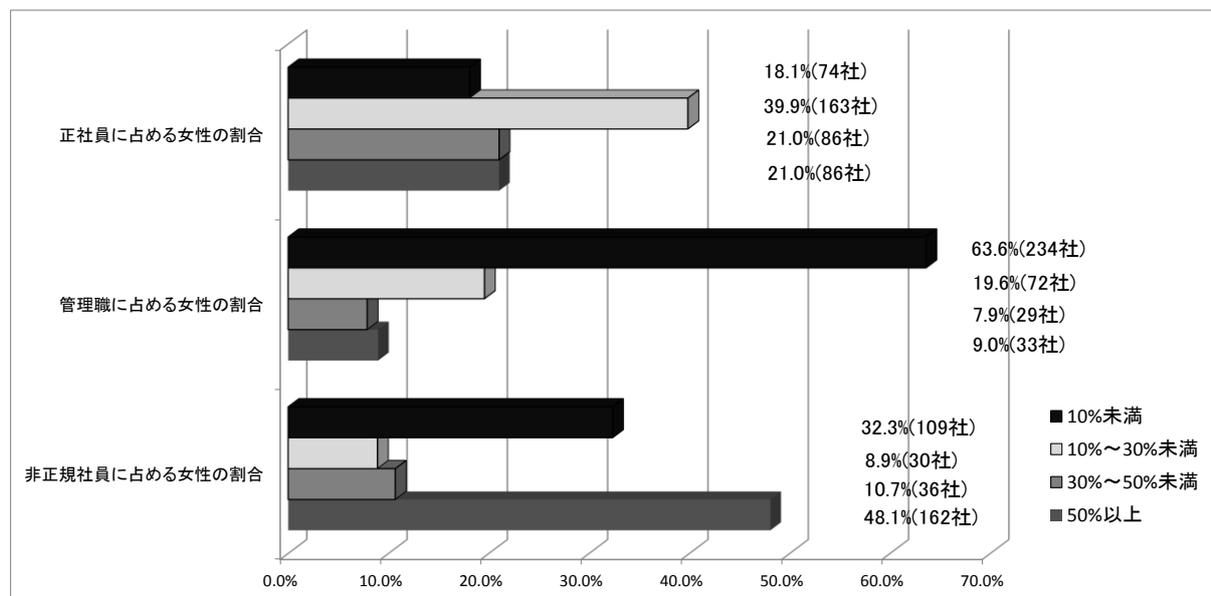
非正規社員に占める女性の割合は、「50%以上」を選択した企業が48.1%と最も多い一方、「10%未満」
も32.3%で2番目に多い。

業種別では、西陣、染色、印刷、窯業、化学、その他の製造、卸売、小売、飲食・宿泊で「50%以上」
を選択した企業が多く、窯業、金属、機械、情報通信、サービス、建設で「10%未満」が多い(窯業につ
いては「50%以上」と「10%未満」が同率)。(P15 表7 参照)

従業員規模別では9人以下の規模で「10%未満」を選択した企業が最も多く、10人以上の規模では「50%
以上」が多い。(P15 表8 参照)

図2. 女性社員の割合について

※非正規社員は、正社員以外の契約社員・パート・アルバイト等を指す。



(有効回答企業数：正社員に占める女性の割合 409 社，管理職に占める女性の割合 368 社，非正規社員に占める女性の割合 337 社)

3 社員の平均勤続年数及び平均年齢（年代）

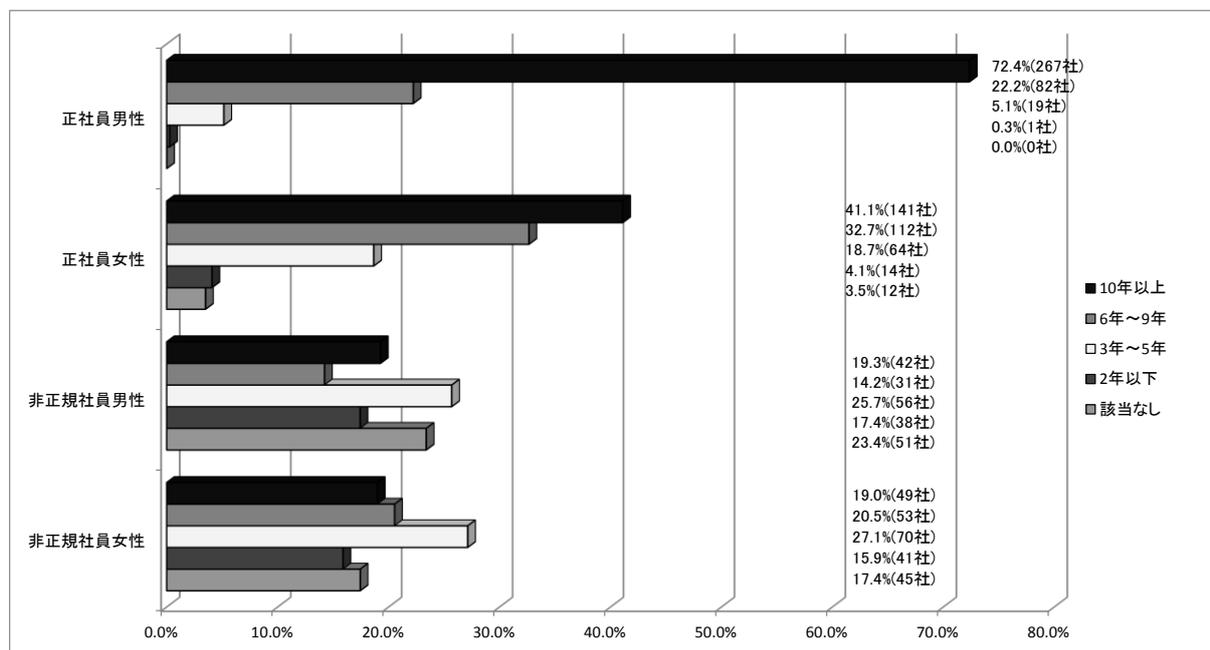
正社員の平均勤続年数については、男性では「10年以上」が72.4%となっており、これに続く「6～9年」の22.2%を合わせると94.6%を占めている。業種別及び従業員規模別でも全ての業種・規模で「10年以上」の企業が多い。（P16表9, 10参照）

一方、女性では「10年以上」が41.1%、続いて「6～9年」が32.7%となっており、この2項目で73.8%を占めるものの男性正社員と比べてその割合は低い。

業種別では、西陣、染色、窯業、機械、その他の製造、卸売、小売、情報通信、飲食・宿泊、サービス（サービスについては「6～9年」と同率）の10業種で「10年以上」を選択した企業が多い。従業員規模別では0～4人、5～9人、10～19人の小規模経営のほか、100人以上の規模で「10年以上」を選択している企業が多い。（P17表12参照）

非正規社員については、男性、女性ともに平均勤続年数が「3～5年」を選択している企業が最も多く、業種別、従業員規模別の特徴はみられなかった。（P18, P19参照）

図3. 社員の平均勤続年数について



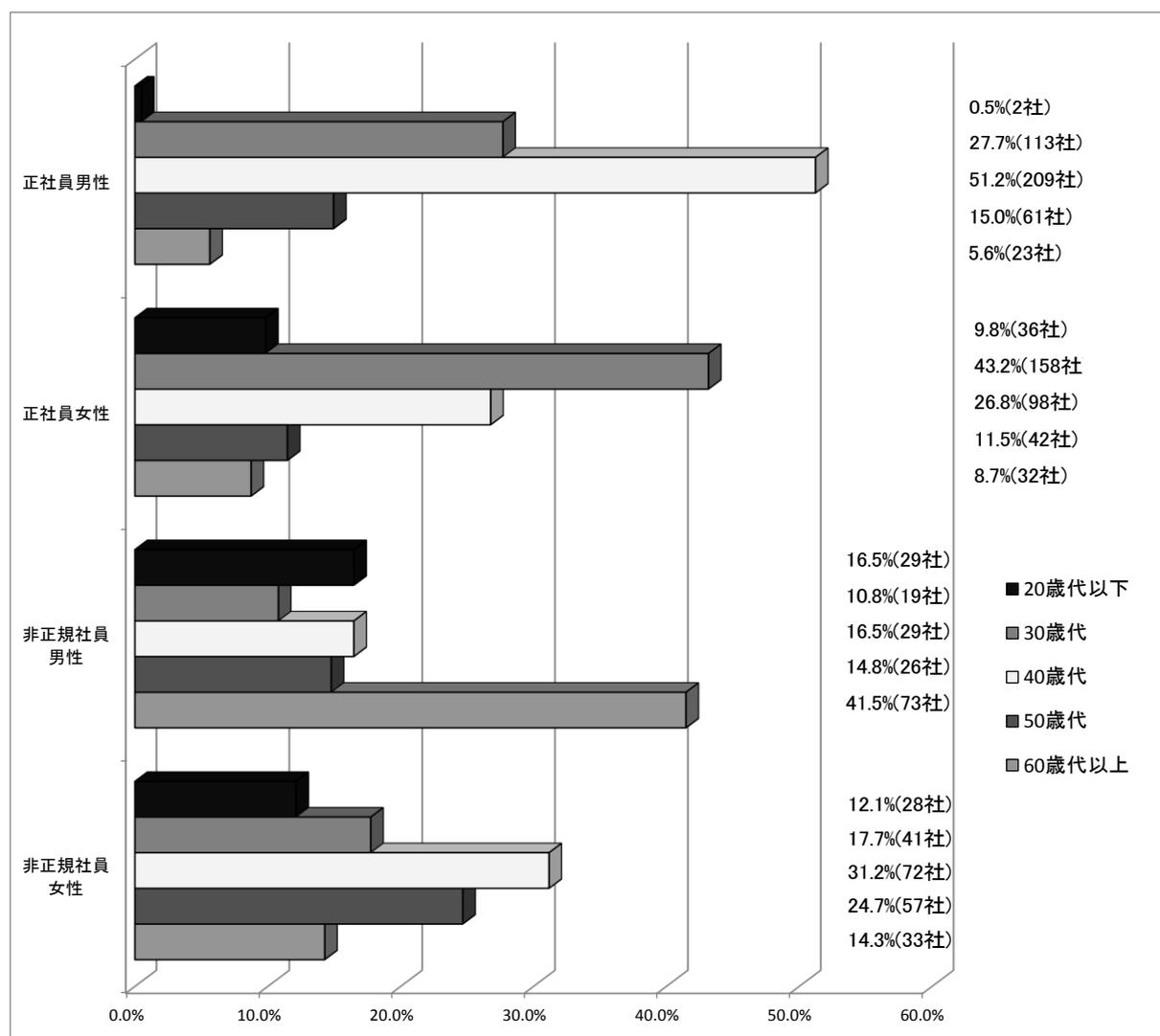
（有効回答企業数：正社員男性369社、正社員女性343社、非正規社員男性218社、非正規社員女性258社）

正社員の平均年齢は、男性では「40歳代」を選択した企業の割合が51.2%と最も多く、女性では「30歳代」が43.2%と最も多い。(P20表17, P21表19参照)

従業員規模別では、男性に特定の傾向は見られないが、女性では10人未満の規模で、平均年齢が高い傾向が見られた。(P20表18, P21表20参照)

非正規社員の平均年齢は、男性では「60歳代以上」を選択した企業が41.5%、女性では「40歳代」が31.2%と最も多くなっている。男女ともに、小売、飲食・宿泊で非正規社員の平均年齢が「20歳代以下」を選択した企業が多い傾向がみられたが、従業員規模別では、特定の傾向はみられなかった。(P22～P23参照)

図4.社員の平均年齢の年代



(有効回答企業数：正社員男性 408 社，正社員女性 366 社，非正規社員男性 176 社，非正規社員女性 231 社)

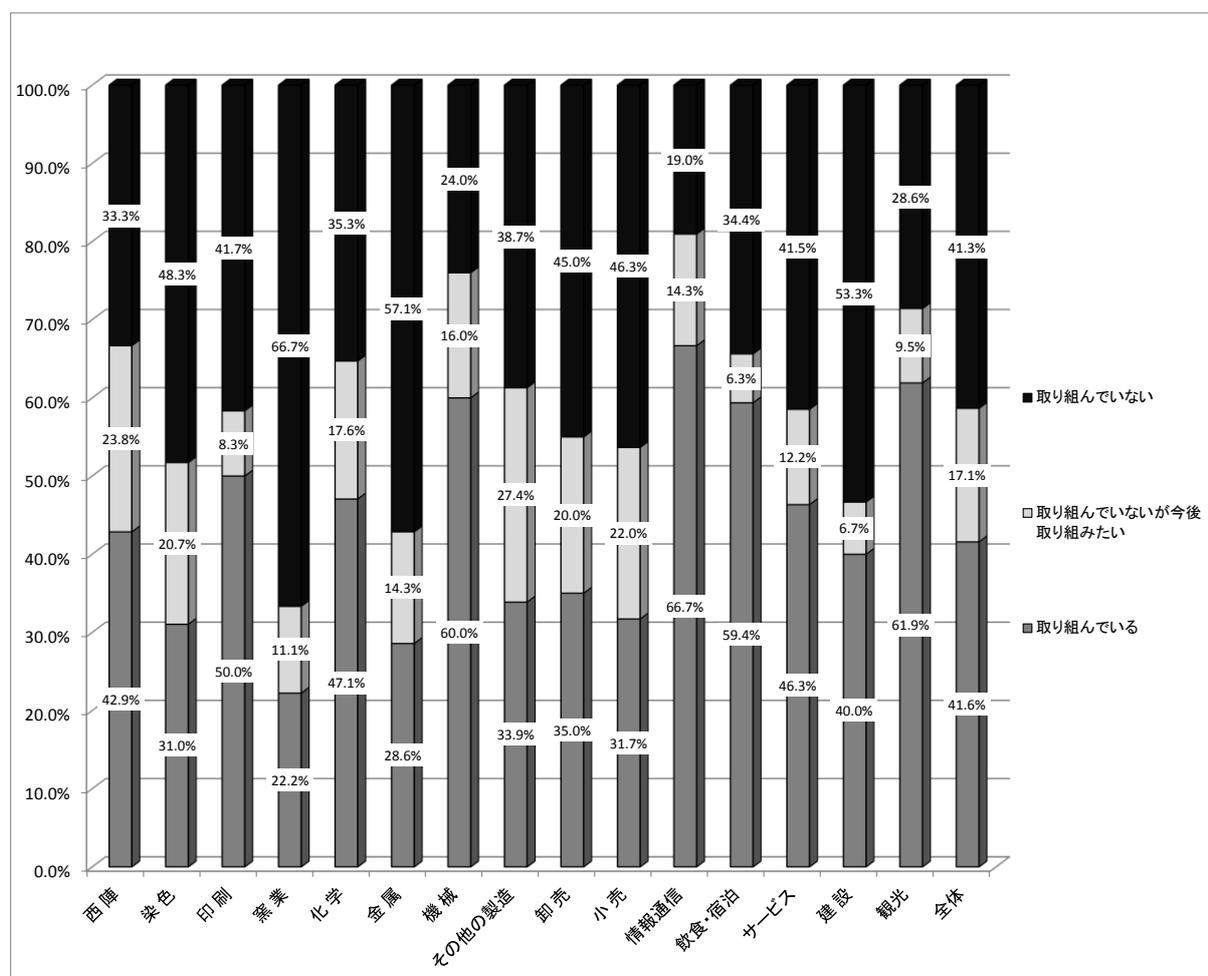
4 女性社員の活躍・定着に向けた取組について

女性社員の活躍・定着に向けた取組については、全体では、「取り組んでいる」を選択した企業の割合が41.6%、続く「取り組んでいない」が41.3%となり、ほぼ同率の結果となった。

業種別では、印刷、機械、情報通信、飲食・宿泊の4業種と観光部門で「取り組んでいる」を選択した企業が半数以上である一方で、窯業、金属、建設で「取り組んでいない」が半数以上となっている。(P24表25参照)

従業員規模別では、19人以下の規模で「取り組んでいない」を選択した企業が多く、20人以上の規模で「取り組んでいる」が多くなっており、従業員規模が大きいほど女性の活躍・定着に向けた取組を行っている結果となった。(P24表26参照)

図5. 女性社員の活躍・定着に向けた取組について



5 女性社員の活躍・定着に向け、既に取り組みられているものとこれから取り組みたいものについて

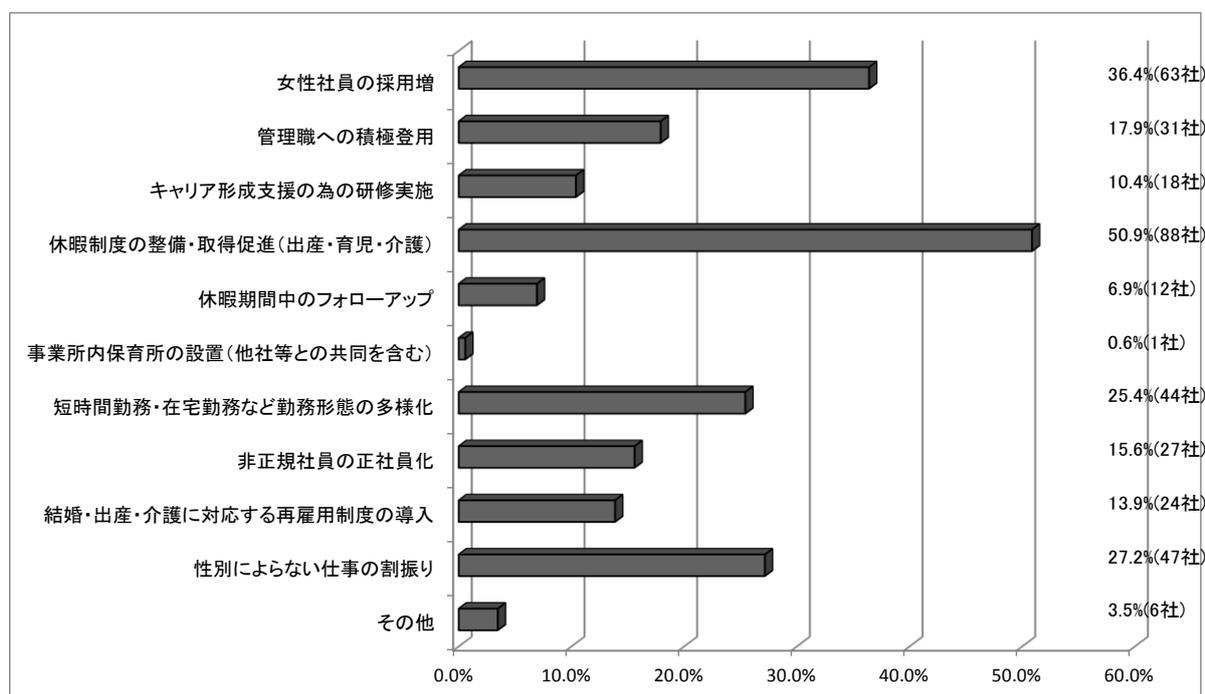
① 既に取り組みられているもの

女性社員の活躍・定着に向けて既に取り組んでいるものについては、「休暇制度の整備・取得促進（出産・育児・介護）」を選択した企業が50.9%と最も多い。続いて、「女性社員の採用増」が36.4%、「性別によらない仕事の割振り」が27.2%となっている。

業種別では、製造業と比較して非製造業では「女性社員の採用増」を選択した企業が多く、特に小売、飲食・宿泊及び観光部門では50%を超えている。（P25表27参照）

従業員規模別では、20人以上の規模で「休暇制度の整備・取得促進」に取り組んでいる企業が多く、従業員規模が大きくなるほど、その割合は高くなる傾向にある。また、「5～9人」「10～19人」の規模では「女性社員の採用増」の割合が高くなっている。（P25表28参照）

図6.女性社員の活躍・定着に向け、既に取り組みられているもの



(有効回答企業数：173社)

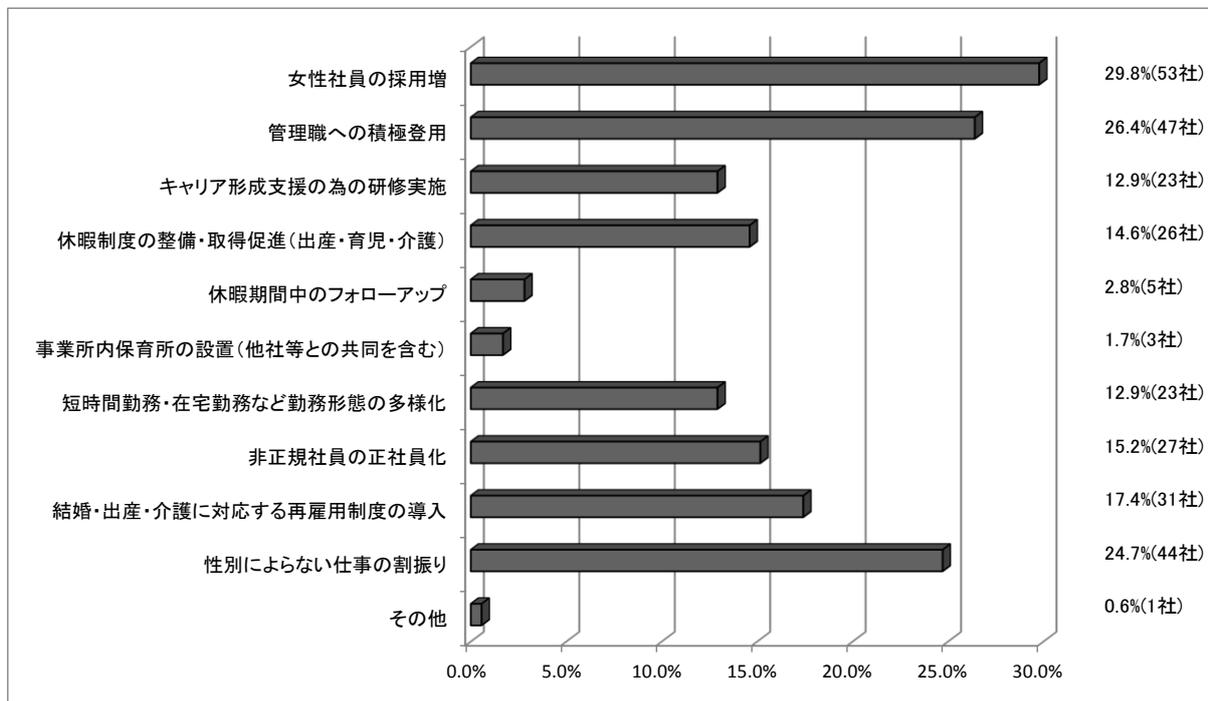
② これから取り組みたいもの

これから取り組みたいものについては、「女性社員の採用増」を選択している企業が 29.8%と最も多く、続いて「管理職への積極登用」の 26.4%、「性別によらない仕事の割振り」の 24.7%となっている。

業種別にみても、これら 3つの項目を選択する企業の割合が高い結果となったが、製造業では、非製造業と比較して、「性別によらない仕事の割振り」を選択した企業の割合が高くなる一方、「女性社員の採用増」を選択した企業の割合は、非製造業より低くなっている。(P26 表 29 参照)

従業員規模別では、29 人以下の規模については「女性社員の採用増」を選択している企業が多いが、30 人以上の規模では「管理職への積極登用」が多い。(P26 表 30 参照)

図 7.女性社員の定着に向け、これから取り組みたいもの



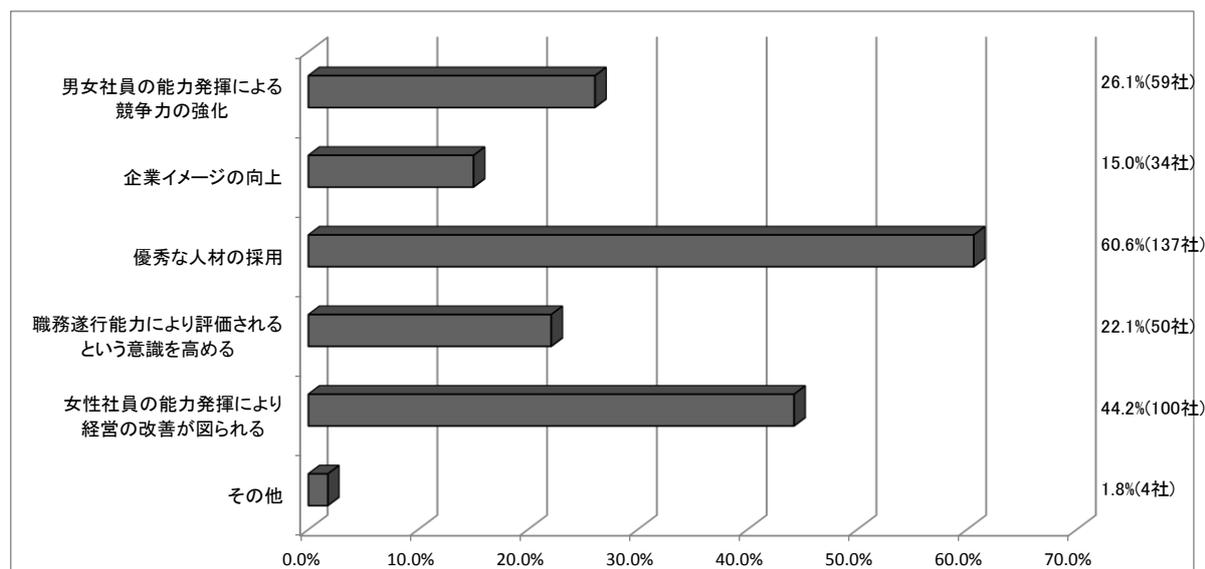
(有効回答企業数 : 178 社)

6 女性社員の活躍・定着に向けた取組を行う理由について

女性社員の活躍・定着に向けた取組を行う理由については、「優秀な人材の採用」を選択している企業が60.6%と最も多く、続いて、「女性社員の能力発揮により経営の改善が図られる」が44.2%となっている。

業種別・従業員規模別いずれも、全体と同様の項目が理由として挙げられているが、西陣、小売、飲食・宿泊及び観光部門では、「女性社員の能力発揮により経営の改善が図られる」との回答が、「優秀な人材の採用」と同数若しくはそれ以上となった。(P27 表 31, 32 参照)

図8. 女性社員の活躍・定着へ向け取り組まれる理由について

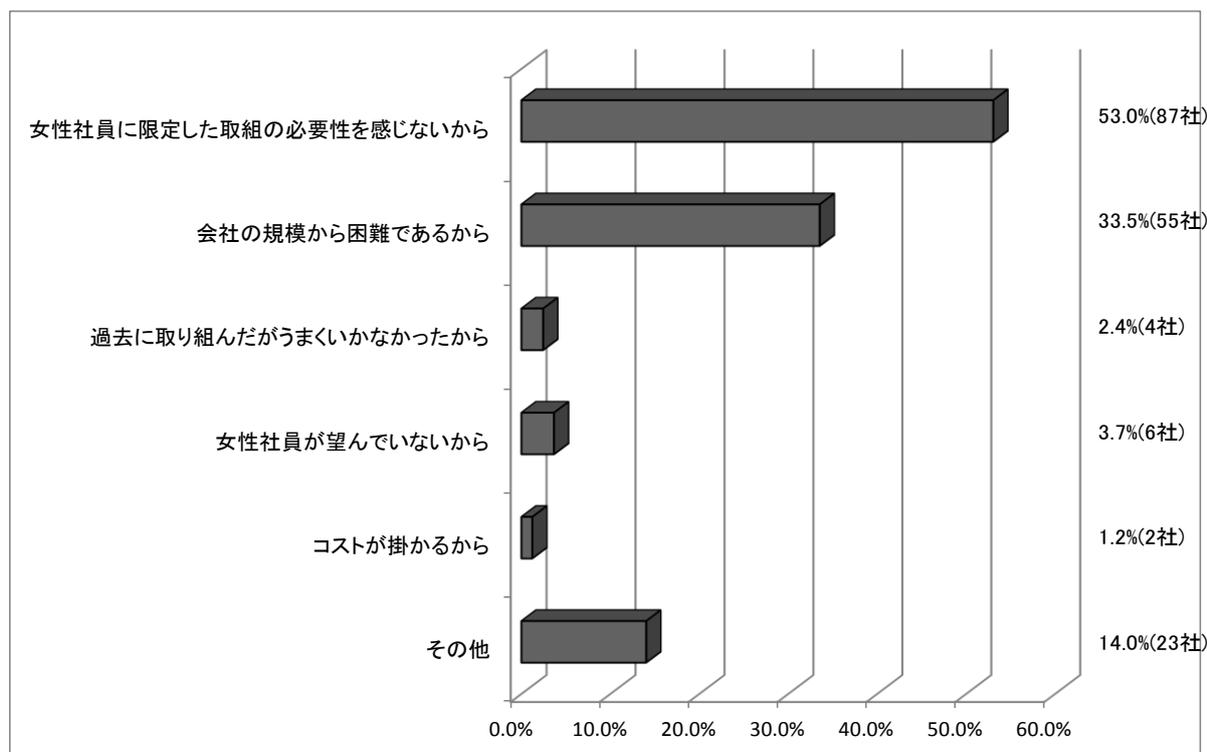


(有効回答企業数 226 社)

7 女性社員の活躍・定着に取り組んでいない理由について

女性社員の活躍・定着に取り組んでいない理由については、「女性社員に限定した取組の必要性を感じないから」を選択した企業が53.0%と最も多く、「会社の規模から困難であるから」が33.5%で続いている。その他の意見としては、「業務上、体力的に困難なものが多い」（南区／染色）、「仕事の性質上」（下京区／金属）、「女性がいない」（南区／印刷）、「既に定着している」（伏見区／金属）などがあった。

図9. 女性社員の活躍・定着に取り組まない理由について



(有効回答企業数：164社)

8 女性社員の活躍・定着のために必要なもの

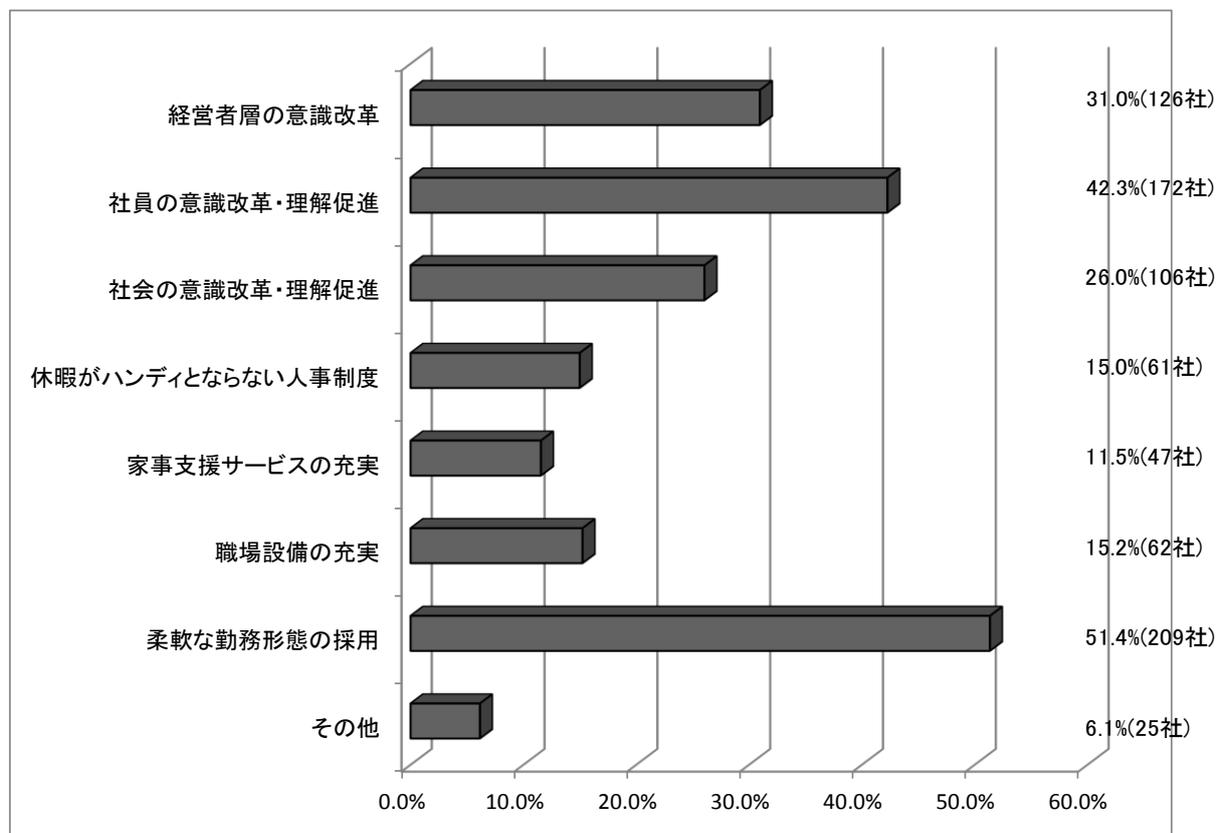
女性社員の活躍・定着のために必要なものとしては、「柔軟な勤務形態の採用」を選択した企業が51.4%と最も多く、続いて、「社員の意識改革・理解促進」が42.3%、「経営者層の意識改革」が31.0%となっている。

業種別では、印刷、化学、金属、機械、建設の5業種で「社員の意識改革・理解促進」を選択した企業が最も多く、その他の業種では「柔軟な勤務形態の採用」を選択する業種が多い結果となった。(P29表35参照)

従業員規模別では、10人以上の規模で「柔軟な勤務形態の採用」と「社員の意識改革・理解促進」に大きな差は見られなかったが、9人以下の規模では、「柔軟な勤務形態」を選択する企業の割合が高く、「社員の意識改革・理解促進」は低い傾向となった。(P29表36参照)

その他の意見としては、「女性自身の意識改革」(伏見区/機械)、「女性自身の働く意欲」(下京区/情報通信)、「育成制度の充実」(山科区/卸売)、「家庭での支援」(南区/化学)、「育児休暇時の企業への支援助成等」(山科区/その他製造)などがあった。

図10. 女性社員の活躍・定着のために必要なもの



(有効回答企業数 407 社)

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 「女性社員の活躍・定着」からイメージされるものについて（複数回答可）

・表1.（業種別）

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
出産・育児後も働き続ける女性が多い	202 49.4%	9 50.0%	14 53.8%	10 41.7%	4 50.0%	11 68.8%	7 33.3%	17 68.0%	33 55.0%	105 53.0%	28 49.1%	12 32.4%	10 47.6%	15 53.6%	17 42.5%	15 53.6%	97 46.0%	15 38.5%
女性の管理職の割合が多い	65 15.9%	4 22.2%	5 19.2%	3 12.5%	2 25.0%	3 18.8%	2 9.5%	1 4.0%	13 21.7%	33 16.7%	9 15.8%	8 21.6%	4 19.0%	4 10.7%	3 12.5%	5 10.7%	3 15.2%	9 23.1%
女性社員の割合が多い	86 21.0%	3 16.7%	5 19.2%	7 29.2%	0 0.0%	4 25.0%	3 14.3%	3 12.0%	14 23.3%	39 19.7%	4 7.0%	13 35.1%	4 19.0%	10 35.7%	14 35.0%	2 7.1%	2 22.3%	19 48.7%
女性社員の勤続年数が男性と変わらない	116 28.4%	5 27.8%	8 30.8%	9 37.5%	2 25.0%	4 25.0%	5 23.8%	7 28.0%	18 30.0%	58 29.3%	17 29.8%	17 18.9%	7 33.3%	8 28.6%	11 27.5%	8 28.6%	8 27.5%	10 25.6%
仕事に男女の区別がない	170 41.6%	9 50.0%	8 30.8%	12 50.0%	4 50.0%	3 18.8%	8 38.1%	11 44.0%	18 30.0%	73 36.9%	21 36.8%	21 54.1%	16 76.2%	11 39.3%	21 52.5%	8 28.6%	8 46.0%	18 46.2%
その他	18 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	1 12.5%	0 0.0%	3 14.3%	0 0.0%	1 1.7%	7 3.5%	4 7.0%	2 5.4%	0 0.0%	1 3.6%	2 5.0%	2 7.1%	11 5.2%	1 2.6%
（回答企業数）	409	18	26	24	8	16	21	25	60	198	57	37	21	28	40	28	211	39
無回答	71	8	8	1	7	3	0	0	7	34	9	10	1	7	6	4	37	8

・表2.（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
出産・育児後も働き続ける女性が多い	202 49.4%	20 39.2%	26 53.1%	33 37.1%	21 38.2%	38 55.9%	36 64.3%	28 68.3%
女性の管理職の割合が多い	65 15.9%	4 7.8%	9 18.4%	13 14.6%	8 14.5%	9 13.2%	9 16.1%	13 31.7%
女性社員の割合が多い	86 21.0%	5 9.8%	10 20.4%	22 24.7%	12 21.8%	14 20.6%	14 25.0%	9 22.0%
女性社員の勤続年数が男性と変わらない	116 28.4%	10 19.6%	8 16.3%	23 25.8%	22 40.0%	22 32.4%	21 37.5%	10 24.4%
仕事に男女の区別がない	170 41.6%	24 47.1%	26 53.1%	36 40.4%	21 38.2%	21 30.9%	22 39.3%	20 48.8%
その他	18 4.4%	6 11.8%	1 2.0%	6 6.7%	3 5.5%	2 2.9%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	409	51	49	89	55	68	56	41
無回答	71	23	23	12	3	4	4	2

(2) 女性社員の割合について

・表 3. 正社員に占める女性の割合（業種別）

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
10%未満	74 18.1%	4 20.0%	7 25.0%	4 16.7%	3 37.5%	3 17.6%	10 50.0%	1 4.0%	5 8.5%	37 18.4%	7 12.7%	7 18.9%	5 23.8%	5 17.2%	5 13.2%	8 28.6%	37 17.8%	7 14.9%
10%～30%未満	163 39.9%	3 15.0%	11 39.3%	10 41.7%	2 25.0%	9 52.9%	10 50.0%	22 88.0%	22 37.3%	89 44.3%	22 40.0%	8 21.6%	11 52.4%	5 17.2%	10 26.3%	18 64.3%	74 35.6%	8 17.0%
30%～50%未満	86 21.0%	5 25.0%	5 17.9%	4 16.7%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	2 8.0%	16 27.1%	33 16.4%	18 32.7%	11 29.7%	3 14.3%	8 27.6%	11 28.9%	2 7.1%	53 25.5%	8 17.0%
50%以上	86 21.0%	8 40.0%	5 17.9%	6 25.0%	3 37.5%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%	16 27.1%	42 20.9%	8 14.5%	11 29.7%	2 9.5%	11 37.9%	12 31.6%	0 0.0%	44 21.2%	17 36.2%
（回答企業数）	409	20	28	24	8	17	20	25	59	201	55	37	21	29	38	28	208	47
無回答	71	6	6	1	7	2	1	0	8	31	11	10	1	6	8	4	40	7

・表 4. 正社員に占める女性の割合（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
10%未満	74 18.1%	16 36.4%	16 29.6%	12 13.6%	9 16.7%	11 15.7%	6 10.3%	4 9.8%
10%～30%未満	163 39.9%	6 13.6%	18 33.3%	40 45.5%	20 37.0%	32 45.7%	25 43.1%	22 53.7%
30%～50%未満	86 21.0%	5 11.4%	8 14.8%	18 20.5%	13 24.1%	21 30.0%	12 20.7%	9 22.0%
50%以上	86 21.0%	17 38.6%	12 22.2%	18 20.5%	12 22.2%	6 8.6%	15 25.9%	6 14.6%
（回答企業数）	409	44	54	88	54	70	58	41
無回答	71	30	18	13	4	2	2	2

・表5. 管理職に占める女性の割合（業種別）

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
10%未満	234 63.6%	11 57.9%	15 65.2%	13 59.1%	5 71.4%	10 62.5%	12 75.0%	21 91.3%	36 66.7%	123 68.3%	35 70.0%	16 48.5%	12 66.7%	10 35.7%	17 51.5%	21 80.8%	111 59.0%	16 34.0%
10%～30%未満	72 19.6%	5 26.3%	4 17.4%	8 36.4%	0 0.0%	5 31.3%	3 18.8%	2 8.7%	9 16.7%	36 20.0%	10 20.0%	4 12.1%	3 16.7%	7 25.0%	7 21.2%	5 19.2%	36 19.1%	10 21.3%
30%～50%未満	29 7.9%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.5%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 7.4%	7 3.9%	2 4.0%	2 18.2%	6 11.1%	6 21.4%	6 18.2%	0 0.0%	22 11.7%	5 10.6%
50%以上	33 9.0%	3 15.8%	3 13.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	5 9.3%	14 7.8%	3 6.0%	7 21.2%	1 5.6%	5 17.9%	3 9.1%	0 0.0%	19 10.1%	7 14.9%
（回答企業数）	368	19	23	22	7	16	16	23	54	180	50	33	18	28	33	26	188	47
無回答	112	7	11	3	8	3	5	2	13	52	16	14	4	7	13	6	60	9

・表6. 管理職に占める女性の割合（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
10%未満	234 63.6%	19 54.3%	29 64.4%	46 58.2%	28 60.9%	47 69.1%	33 61.1%	32 78.0%
10%～30%未満	72 19.6%	5 14.3%	6 13.3%	15 19.0%	8 17.4%	17 25.0%	13 24.1%	8 19.5%
30%～50%未満	29 7.9%	4 11.4%	4 8.9%	7 8.9%	6 13.0%	2 2.9%	5 9.3%	1 2.4%
50%以上	33 9.0%	7 20.0%	6 13.3%	11 13.9%	4 8.7%	2 2.9%	3 5.6%	0 0.0%
（回答企業数）	368	35	45	79	46	68	54	41
無回答	112	39	27	22	12	4	6	2

・表7. 非正規社員に占める女性の割合（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
10%未満	109 32.3%	6 35.3%	4 21.1%	6 31.6%	3 42.9%	3 21.4%	6 40.0%	10 52.6%	8 15.4%	46 28.4%	15 32.6%	4 12.5%	9 64.3%	2 6.7%	15 48.4%	18 81.8%	63 36.0%	2 5.1%
10%～30%未満	30 8.9%	2 11.8%	0 0.0%	3 15.8%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	1 5.3%	6 11.5%	14 8.6%	7 15.2%	5 15.6%	1 7.1%	1 3.3%	2 6.5%	0 0.0%	16 9.1%	4 10.3%
30%～50%未満	36 10.7%	0 0.0%	3 15.8%	3 15.8%	1 14.3%	1 7.1%	4 26.7%	1 5.3%	4 7.7%	17 10.5%	4 8.7%	4 12.5%	1 7.1%	7 23.3%	2 6.5%	1 4.5%	19 10.9%	4 10.3%
50%以上	162 48.1%	9 52.9%	12 63.2%	7 36.8%	3 42.9%	8 57.1%	5 33.3%	7 36.8%	34 65.4%	85 52.5%	20 43.5%	19 59.4%	3 21.4%	20 66.7%	12 38.7%	3 13.6%	77 44.0%	29 74.4%
（回答企業数）	337	17	19	19	7	14	15	19	52	162	46	32	14	30	31	22	175	39
無回答	143	9	15	6	8	5	6	6	15	70	20	15	8	5	15	10	73	8

・表8. 非正規社員に占める女性の割合（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
10%未満	109 32.3%	17 50.0%	22 50.0%	26 37.1%	14 34.1%	22 34.9%	5 10.6%	3 7.9%
10%～30%未満	30 8.9%	3 8.8%	4 9.1%	7 10.0%	2 4.9%	6 9.5%	6 12.8%	2 5.3%
30%～50%未満	36 10.7%	1 2.9%	2 4.5%	6 8.6%	4 9.8%	9 14.3%	7 14.9%	7 18.4%
50%以上	162 48.1%	13 38.2%	16 36.4%	31 44.3%	21 51.2%	26 41.3%	29 61.7%	26 68.4%
（回答企業数）	337	34	44	70	41	63	47	38
無回答	143	40	28	31	17	9	13	5

(3) 社員の平均勤続年数及び平均年齢（年代）

①社員の平均勤続年数について

・表9. 正社員男性（業種別）

	全体	製 造 業								計	非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造		卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 酒 店	サ ー ビ ス	建 設			
10年以上	267 72.4%	16 94.1%	22 91.7%	16 76.2%	7 100.0%	11 73.3%	12 70.6%	20 83.3%	38 71.7%	142 79.8%	44 81.5%	21 67.7%	8 50.0%	14 46.7%	19 59.4%	19 67.9%	125 65.4%	26 72.2%	
6年～9年	82 22.2%	1 5.9%	2 8.3%	5 23.8%	0 0.0%	4 26.7%	5 29.4%	3 12.5%	12 22.6%	32 18.0%	9 16.7%	8 25.8%	7 43.8%	10 33.3%	9 28.1%	7 25.0%	50 26.2%	8 22.2%	
3年～5年	19 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	3 5.7%	4 2.2%	1 1.9%	2 6.5%	1 6.3%	6 20.0%	3 9.4%	2 7.1%	15 7.9%	1 2.8%	
2年以下	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	1 0.5%	1 2.8%								
該当なし	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
（回答企業数）	369	17	24	21	7	15	17	24	53	178	54	31	16	30	32	28	191	36	
無回答	111	9	10	4	8	4	4	1	14	54	12	16	6	5	14	4	57	11	

・表10. 正社員男性（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
10年以上	267 72.4%	32 94.1%	36 72.0%	56 68.3%	35 70.0%	43 69.4%	36 69.2%	29 74.4%
6年～9年	82 22.2%	1 2.9%	11 22.0%	19 23.2%	14 28.0%	16 25.8%	14 26.9%	7 17.9%
3年～5年	19 5.1%	1 2.9%	2 4.0%	7 8.5%	1 2.0%	3 4.8%	2 3.8%	3 7.7%
2年以下	1 0.3%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
該当なし	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	369	34	50	82	50	62	52	39
無回答	111	40	22	19	8	10	8	4

・表 11. 正社員女性（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 障	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計		
10年以上	141 41.1%	8 57.1%	10 45.5%	8 42.1%	3 60.0%	4 33.3%	4 25.0%	12 52.2%	26 47.3%	75 45.2%	18 35.3%	13 44.8%	6 40.0%	10 40.0%	12 36.4%	7 29.2%	66 37.3%	14 45.2%	
6年～9年	112 32.7%	5 35.7%	8 36.4%	9 47.4%	1 20.0%	6 50.0%	6 37.5%	6 26.1%	17 30.9%	58 34.9%	17 33.3%	7 24.1%	5 33.3%	5 20.0%	12 36.4%	8 33.3%	54 30.5%	11 35.5%	
3年～5年	64 18.7%	0 0.0%	2 9.1%	2 10.5%	0 0.0%	2 16.7%	6 37.5%	4 17.4%	10 18.2%	26 15.7%	8 15.7%	9 31.0%	2 13.3%	6 24.0%	9 27.3%	4 16.7%	38 21.5%	6 19.4%	
2年以下	14 4.1%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.6%	3 1.8%	4 7.8%	0 0.0%	1 6.7%	2 8.0%	0 0.0%	4 16.7%	11 6.2%	0 0.0%	
該当なし	12 3.5%	1 7.1%	1 4.5%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	4 2.4%	4 7.8%	0 0.0%	1 6.7%	2 8.0%	0 0.0%	1 4.2%	8 4.5%	0 0.0%	
（回答企業数）	343	14	22	19	5	12	16	23	55	166	51	29	15	25	33	24	177	31	
無回答	137	12	12	6	10	7	5	2	12	66	15	18	7	10	13	8	71	16	

・表 12. 正社員女性（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
10年以上	141 41.1%	21 67.7%	20 50.0%	31 39.7%	15 32.6%	20 33.3%	18 36.0%	16 42.1%
6年～9年	112 32.7%	1 3.2%	8 20.0%	23 29.5%	23 50.0%	22 36.7%	21 42.0%	14 36.8%
3年～5年	64 18.7%	3 9.7%	7 17.5%	18 23.1%	5 10.9%	17 28.3%	10 20.0%	4 10.5%
2年以下	14 4.1%	1 3.2%	1 2.5%	4 5.1%	3 6.5%	1 1.7%	1 2.0%	3 7.9%
該当なし	12 3.5%	5 16.1%	4 10.0%	2 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%
（回答企業数）	343	31	40	78	46	60	50	38
無回答	137	43	32	23	12	12	10	5

・表 13. 非正規社員男性（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 障	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
10年以上	42 19.3%	2 40.0%	3 23.1%	2 13.3%	2 66.7%	2 28.6%	3 27.3%	5 31.3%	10 27.0%	29 27.1%	7 22.6%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	3 25.0%	13 11.7%	2 8.0%	
6年～9年	31 14.2%	0 0.0%	1 7.7%	1 6.7%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	3 18.8%	7 18.9%	14 13.1%	1 3.2%	3 17.6%	1 14.3%	4 17.4%	6 28.6%	2 16.7%	17 15.3%	3 12.0%	
3年～5年	56 25.7%	1 20.0%	4 30.8%	8 53.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	3 18.8%	8 21.6%	27 25.2%	13 41.9%	2 11.8%	0 0.0%	6 26.1%	7 33.3%	1 8.3%	29 26.1%	10 40.0%	
2年以下	38 17.4%	2 0.0%	3 15.4%	1 6.7%	0 0.0%	1 14.3%	2 27.3%	2 0.0%	5 13.5%	12 11.2%	2 6.5%	6 35.3%	3 42.9%	3 52.2%	1 4.8%	2 16.7%	26 23.4%	6 24.0%	
該当なし	51 23.4%	2 40.0%	3 23.1%	3 20.0%	1 33.3%	2 28.6%	2 18.2%	5 31.3%	7 18.9%	25 23.4%	8 25.8%	5 29.4%	3 42.9%	1 4.3%	5 23.8%	4 33.3%	26 23.4%	4 16.0%	
（回答企業数）	218	5	13	15	3	7	11	16	37	107	31	17	7	23	21	12	111	25	
無回答	262	21	21	10	12	12	10	9	30	125	35	30	15	12	25	20	137	22	

・表 14. 非正規社員男性（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
10年以上	42 19.3%	1 11.1%	4 19.0%	7 17.9%	6 19.4%	6 14.0%	12 27.9%	6 18.8%
6年～9年	31 14.2%	0 0.0%	3 14.3%	6 15.4%	1 3.2%	8 18.6%	7 16.3%	6 18.8%
3年～5年	56 25.7%	0 0.0%	2 9.5%	8 20.5%	9 29.0%	12 27.9%	17 39.5%	8 25.0%
2年以下	38 17.4%	0 0.0%	5 23.8%	7 17.9%	4 12.9%	9 20.9%	4 9.3%	9 28.1%
該当なし	51 23.4%	8 88.9%	7 33.3%	11 28.2%	11 35.5%	8 18.6%	3 7.0%	3 9.4%
（回答企業数）	218	9	21	39	31	43	43	32
無回答	262	65	51	62	27	29	17	11

・表 15. 非正規社員女性（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
10年以上	49 19.0%	4 33.3%	10 52.6%	1 6.7%	1 33.3%	2 22.2%	1 8.3%	4 26.7%	6 13.6%	29 22.5%	6 17.1%	3 12.5%	1 12.5%	4 16.0%	2 8.0%	4 33.3%	20 15.5%	4 12.9%	
6年～9年	53 20.5%	4 33.3%	2 10.5%	3 20.0%	1 33.3%	2 22.2%	2 16.7%	3 20.0%	17 38.6%	34 26.4%	6 17.1%	3 12.5%	0 0.0%	6 24.0%	4 16.0%	0 0.0%	19 14.7%	9 29.0%	
3年～5年	70 27.1%	2 16.7%	5 26.3%	2 13.3%	0 0.0%	3 33.3%	2 16.7%	2 13.3%	16 36.4%	32 24.8%	13 37.1%	9 37.5%	1 12.5%	5 20.0%	9 36.0%	1 8.3%	38 29.5%	11 35.5%	
2年以下	41 15.9%	0 0.0%	0 0.0%	5 33.3%	1 33.3%	1 11.1%	4 33.3%	2 13.3%	2 4.5%	15 11.6%	3 8.6%	7 29.2%	2 25.0%	9 36.0%	3 12.0%	2 16.7%	26 20.2%	6 19.4%	
該当なし	45 17.4%	2 16.7%	2 10.5%	4 26.7%	0 0.0%	1 11.1%	3 25.0%	4 26.7%	3 6.8%	19 14.7%	7 20.0%	2 8.3%	4 50.0%	1 4.0%	7 28.0%	5 41.7%	26 20.2%	1 3.2%	
（回答企業数）	258	12	19	15	3	9	12	15	44	129	35	24	8	25	25	12	129	31	
無回答	222	14	15	10	12	10	9	10	23	103	31	23	14	10	21	20	119	16	

・表 16. 非正規社員女性（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
10年以上	49 19.0%	8 40.0%	6 20.7%	12 23.1%	8 23.5%	7 14.6%	6 15.0%	2 5.7%
6年～9年	53 20.5%	1 5.0%	3 10.3%	9 17.3%	7 20.6%	10 20.8%	9 22.5%	14 40.0%
3年～5年	70 27.1%	4 20.0%	6 20.7%	12 23.1%	8 23.5%	13 27.1%	16 40.0%	11 31.4%
2年以下	41 15.9%	1 5.0%	4 13.8%	9 17.3%	3 8.8%	9 18.8%	9 22.5%	6 17.1%
該当なし	45 17.4%	6 30.0%	10 34.5%	10 19.2%	8 23.5%	9 18.8%	0 0.0%	2 5.7%
（回答企業数）	258	20	29	52	34	48	40	35
無回答	222	54	43	49	24	24	20	8

(3) ②社員の平均年齢の年代について

・表 17. 正社員男性（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業							観 光	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
20歳代以下	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%
30歳代	113 27.7%	1 5.3%	1 3.6%	8 33.3%	3 33.3%	6 37.5%	12 63.2%	5 20.0%	19 33.3%	55 27.9%	7 12.3%	11 28.2%	8 40.0%	11 37.9%	16 41.0%	5 18.5%	5 27.5%	8 20.5%	
40歳代	209 51.2%	6 31.6%	15 53.6%	13 54.2%	11 11.1%	6 37.5%	5 26.3%	17 68.0%	33 57.9%	96 48.7%	41 71.9%	17 43.6%	11 55.0%	12 41.4%	16 41.0%	16 59.3%	113 53.6%	22 56.4%	
50歳代	61 15.0%	7 36.8%	8 28.6%	3 12.5%	3 33.3%	4 25.0%	2 10.5%	3 12.0%	5 8.8%	35 17.8%	8 14.0%	6 15.4%	0 0.0%	4 13.8%	2 5.1%	6 22.2%	26 12.3%	9 23.1%	
60歳代以上	23 5.6%	5 26.3%	4 14.3%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 5.6%	1 1.8%	4 10.3%	1 5.0%	1 3.4%	5 12.8%	0 0.0%	12 5.7%	0 0.0%	
（回答企業数）	408	19	28	24	9	16	19	25	57	197	57	39	20	29	39	27	211	39	
無回答	72	7	6	1	6	3	2	0	10	35	9	8	2	6	7	5	37	8	

・表 18. 正社員男性（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
20歳代以下	2 0.5%	2 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
30歳代	113 27.7%	3 7.3%	10 17.5%	20 21.5%	15 26.8%	21 32.8%	28 49.1%	16 40.0%
40歳代	209 51.2%	17 41.5%	20 35.1%	51 54.8%	33 58.9%	37 57.8%	28 49.1%	23 57.5%
50歳代	61 15.0%	7 17.1%	22 38.6%	18 19.4%	7 12.5%	5 7.8%	1 1.8%	1 2.5%
60歳代以上	23 5.6%	12 29.3%	5 8.8%	4 4.3%	1 1.8%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	408	41	57	93	56	64	57	40
無回答	72	33	15	8	2	8	3	3

・表 19. 正社員女性（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
20歳代以下	36 9.8%	0 0.0%	2 8.3%	1 4.5%	1 16.7%	2 13.3%	0 0.0%	3 12.5%	6 10.2%	15 8.2%	5 10.0%	9 26.5%	0 0.0%	5 21.7%	1 2.7%	1 4.5%	21 11.5%	6 17.6%	
30歳代	158 43.2%	3 18.8%	8 33.3%	14 63.6%	0 0.0%	8 53.3%	9 52.9%	9 37.5%	25 42.4%	76 41.5%	25 50.0%	13 38.2%	12 70.6%	5 21.7%	18 48.6%	9 40.9%	82 44.8%	10 29.4%	
40歳代	98 26.8%	8 50.0%	6 25.0%	5 22.7%	1 16.7%	4 26.7%	2 11.8%	11 45.8%	18 30.5%	55 30.1%	12 24.0%	6 17.6%	5 29.4%	3 13.0%	10 27.0%	7 31.8%	43 23.5%	5 14.7%	
50歳代	42 11.5%	3 18.8%	4 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	3 17.6%	1 4.2%	6 10.2%	19 10.4%	6 12.0%	1 2.9%	0 0.0%	6 26.1%	7 18.9%	3 13.6%	23 12.6%	8 23.5%	
60歳代以上	32 8.7%	2 12.5%	4 16.7%	2 9.1%	2 33.3%	1 6.7%	3 17.6%	0 0.0%	4 6.8%	18 9.8%	2 4.0%	5 14.7%	0 0.0%	4 17.4%	1 2.7%	2 9.1%	14 7.7%	5 14.7%	
（回答企業数）	366	16	24	22	6	15	17	24	59	183	50	34	17	23	37	22	183	34	
無回答	114	10	10	3	9	4	4	1	8	49	16	13	5	12	9	10	65	13	

・表 20. 正社員女性（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
20歳代以下	36 9.8%	2 6.7%	1 2.3%	4 4.8%	4 7.7%	7 11.1%	8 14.0%	10 27.0%
30歳代	158 43.2%	4 13.3%	8 18.6%	34 40.5%	29 55.8%	31 49.2%	34 59.6%	18 48.6%
40歳代	98 26.8%	6 20.0%	15 34.9%	27 32.1%	11 21.2%	19 30.2%	11 19.3%	9 24.3%
50歳代	42 11.5%	8 26.7%	10 23.3%	12 14.3%	4 7.7%	5 7.9%	3 5.3%	0 0.0%
60歳代以上	32 8.7%	10 33.3%	9 20.9%	7 8.3%	4 7.7%	1 1.6%	1 1.8%	0 0.0%
（回答企業数）	366	30	43	84	52	63	57	37
無回答	114	44	29	17	6	9	3	6

・表 21. 非正規社員男性（業種別）

	全体	製 造 業									計	非 製 造 業							計	観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	卸売		小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設				
20歳代以下	29 16.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.5%	4 4.7%	4 16.7%	7 41.2%	1 25.0%	11 52.4%	1 6.3%	1 12.5%	25 27.8%	5 22.7%		
30歳代	19 10.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 28.6%	1 50.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	4 12.9%	11 12.8%	2 8.3%	3 17.6%	0 0.0%	2 9.5%	1 6.3%	0 0.0%	8 8.9%	3 13.6%		
40歳代	29 16.5%	0 0.0%	3 27.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	8 25.8%	16 18.6%	4 16.7%	2 11.8%	0 0.0%	3 14.3%	4 25.0%	0 0.0%	13 14.4%	4 18.2%		
50歳代	26 14.8%	0 0.0%	2 18.2%	3 21.4%	0 0.0%	1 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 9.7%	11 12.8%	5 20.8%	3 17.6%	2 50.0%	2 9.5%	3 18.8%	0 0.0%	15 16.7%	4 18.2%		
60歳代以上	73 41.5%	3 100.0%	6 54.5%	4 28.6%	1 50.0%	4 80.0%	5 50.0%	7 70.0%	14 45.2%	44 51.2%	9 37.5%	2 11.8%	1 25.0%	3 14.3%	7 43.8%	7 87.5%	29 32.2%	6 27.3%		
（回答企業数）	176	3	11	14	2	5	10	10	31	86	24	17	4	21	16	8	90	22		
無回答	304	23	23	11	13	14	11	15	36	146	42	30	18	14	30	24	158	25		

・表 22. 非正規社員男性（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
20歳代以下	29 16.5%	1 50.0%	3 18.8%	5 16.1%	3 13.0%	5 14.7%	6 14.6%	6 20.7%
30歳代	19 10.8%	0 0.0%	2 12.5%	5 16.1%	0 0.0%	7 20.6%	2 4.9%	3 10.3%
40歳代	29 16.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 16.1%	6 26.1%	3 8.8%	11 26.8%	4 13.8%
50歳代	26 14.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.5%	4 17.4%	5 14.7%	7 17.1%	8 27.6%
60歳代以上	73 41.5%	1 50.0%	11 68.8%	14 45.2%	10 43.5%	14 41.2%	15 36.6%	8 27.6%
（回答企業数）	176	2	16	31	23	34	41	29
無回答	304	72	56	70	35	38	19	14

・表 23. 非正規社員女性（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
20歳代以下	28 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	3 2.6%	4 12.9%	9 31.0%	1 25.0%	7 29.2%	4 21.1%	0 0.0%	25 21.9%	6 18.2%
30歳代	41 17.7%	1 8.3%	1 5.9%	4 30.8%	0 0.0%	1 12.5%	3 33.3%	1 9.1%	6 14.0%	17 14.5%	9 29.0%	7 24.1%	1 25.0%	3 12.5%	4 21.1%	0 0.0%	24 21.1%	7 21.2%
40歳代	72 31.2%	3 25.0%	6 35.3%	5 38.5%	2 50.0%	6 75.0%	3 33.3%	4 36.4%	17 39.5%	46 39.3%	8 25.8%	7 24.1%	1 25.0%	4 16.7%	4 21.1%	2 28.6%	26 22.8%	8 24.2%
50歳代	57 24.7%	6 50.0%	4 23.5%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	5 45.5%	13 30.2%	33 28.2%	6 19.4%	4 13.8%	1 25.0%	5 20.8%	5 26.3%	3 42.9%	24 21.1%	5 15.2%
60歳代以上	33 14.3%	2 16.7%	6 35.3%	0 0.0%	1 25.0%	1 12.5%	1 11.1%	1 9.1%	6 14.0%	18 15.4%	4 12.9%	2 6.9%	0 0.0%	5 20.8%	2 10.5%	2 28.6%	15 13.2%	7 21.2%
（回答企業数）	231	12	17	13	4	8	9	11	43	117	31	29	4	24	19	7	114	33
無回答	249	14	17	12	11	11	12	14	24	115	35	18	18	11	27	25	134	14

・表 24. 非正規社員女性（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
20歳代以下	28 12.1%	1 6.7%	5 22.7%	3 6.1%	1 3.4%	4 9.8%	8 19.0%	6 18.2%
30歳代	41 17.7%	1 6.7%	1 4.5%	10 20.4%	6 20.7%	12 29.3%	4 9.5%	7 21.2%
40歳代	72 31.2%	2 13.3%	6 27.3%	13 26.5%	11 37.9%	6 14.6%	18 42.9%	16 48.5%
50歳代	57 24.7%	9 60.0%	6 27.3%	13 26.5%	4 13.8%	13 31.7%	8 19.0%	4 12.1%
60歳代以上	33 14.3%	2 13.3%	4 18.2%	10 20.4%	7 24.1%	6 14.6%	4 9.5%	0 0.0%
（回答企業数）	231	15	22	49	29	41	42	33
無回答	249	59	50	52	29	31	18	10

(4) 女性社員の活躍・定着に向けた取組について

・表 25. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
取り組んでいる	180 41.6%	9 42.9%	9 31.0%	12 50.0%	2 22.2%	8 47.1%	6 28.6%	15 60.0%	21 33.9%	21 39.4%	21 35.0%	13 31.7%	14 66.7%	19 59.4%	19 46.3%	12 40.0%	98 43.6%	26 55.3%	
取り組んでいないが 今後取り組みたい	74 17.1%	5 23.8%	6 20.7%	2 8.3%	1 11.1%	3 17.6%	3 14.3%	4 16.0%	17 27.4%	41 19.7%	12 20.0%	9 22.0%	3 14.3%	2 6.3%	5 12.2%	2 6.7%	33 14.7%	4 8.5%	
取り組んでいない	179 41.3%	7 33.3%	14 48.3%	10 41.7%	6 66.7%	6 35.3%	12 57.1%	6 24.0%	24 38.7%	85 40.9%	27 45.0%	19 46.3%	4 19.0%	11 34.4%	17 41.5%	16 53.3%	94 41.8%	12 25.5%	
(回答企業数)	433	21	29	24	9	17	21	25	62	208	60	41	21	32	41	30	225	47	
無回答	47	5	5	1	6	2	0	0	5	24	6	6	1	3	5	2	23	5	

・表 26. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
取り組んでいる	180 41.6%	10 20.4%	18 30.0%	31 32.3%	27 48.2%	29 40.3%	40 69.0%	25 59.5%
取り組んでいないが 今後取り組みたい	74 17.1%	5 10.2%	7 11.7%	22 22.9%	9 16.1%	16 22.2%	8 13.8%	7 16.7%
取り組んでいない	179 41.3%	34 69.4%	35 58.3%	43 44.8%	20 35.7%	27 37.5%	10 17.2%	10 23.8%
(回答企業数)	433	49	60	96	56	72	58	42
無回答	47	25	12	5	2	0	2	1

(5) 女性社員の活躍・定着に向け、既に取り組まれているものとこれから取り組みたいものについて

① 既に取り組まれているもの (複数回答可)

・表 27. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
女性社員の採用増	63 36.4%	3 37.5%	2 22.2%	3 25.0%	1 50.0%	1 12.5%	2 40.0%	5 33.3%	4 19.0%	21 26.3%	5 23.8%	7 58.3%	8 57.1%	10 55.6%	8 50.0%	4 33.3%	42 45.2%	14 58.3%	
管理職への積極登用	31 17.9%	0 0.0%	2 22.2%	5 41.7%	0 0.0%	2 25.0%	2 40.0%	3 20.0%	1 4.8%	15 18.8%	5 23.8%	2 16.7%	3 21.4%	4 22.2%	1 6.3%	1 8.3%	16 17.2%	5 20.8%	
キャリア形成支援の為に研修の実施	18 10.4%	1 12.5%	1 11.1%	2 16.7%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 13.3%	2 9.5%	9 11.3%	3 14.3%	1 8.3%	0 0.0%	1 5.6%	3 18.8%	1 8.3%	9 9.7%	3 12.5%	
休暇制度の整備・取得促進(出産・育児・介護)	88 50.9%	3 37.5%	4 44.4%	6 50.0%	0 0.0%	4 50.0%	3 60.0%	11 73.3%	12 57.1%	43 53.8%	9 42.9%	6 50.0%	10 71.4%	3 16.7%	12 75.0%	5 41.7%	45 48.4%	8 33.3%	
休暇期間中のフォローアップ	12 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 13.3%	3 14.3%	7 8.8%	2 9.5%	0 0.0%	1 7.1%	1 5.6%	1 6.3%	0 0.0%	5 5.4%	2 8.3%	
事業所内保育所の設置(他社等との共同を含む)	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	
短時間勤務・在宅勤務など勤務形態の多様化	44 25.4%	1 12.5%	2 22.2%	4 33.3%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	2 13.3%	3 33.3%	18 22.5%	7 33.3%	2 16.7%	3 21.4%	3 38.9%	5 31.3%	2 16.7%	26 28.0%	6 25.0%	
非正規社員の正社員化	27 15.6%	2 25.0%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 20.0%	1 6.7%	2 9.5%	10 12.5%	4 19.0%	3 25.0%	0 0.0%	5 27.8%	4 25.0%	1 8.3%	17 18.3%	4 16.7%	
結婚・出産・介護に対応する再雇用制度の導入	24 13.9%	1 12.5%	1 11.1%	3 25.0%	1 50.0%	2 25.0%	1 20.0%	1 6.7%	3 14.3%	13 16.3%	3 14.3%	1 8.3%	2 14.3%	3 16.7%	1 6.3%	1 8.3%	11 11.8%	4 16.7%	
性別によらない仕事の割振り	47 27.2%	4 50.0%	2 22.2%	6 50.0%	1 50.0%	3 37.5%	2 20.0%	2 13.3%	7 33.3%	26 32.5%	2 9.5%	4 33.3%	5 35.7%	4 22.2%	4 25.0%	2 16.7%	21 22.6%	9 37.5%	
その他	6 3.5%	0 0.0%	1 11.1%	1 8.3%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	4 5.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 8.3%	1 2.2%	2 0.0%	0 0.0%	
(回答企業数)	173	8	9	12	2	8	5	15	21	80	21	12	14	18	16	12	93	24	
無回答	7	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	1	0	1	3	0	5	2	

・表 28. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
女性社員の採用増	63 36.4%	1 10.0%	7 43.8%	15 51.7%	6 25.0%	13 44.8%	14 35.0%	7 28.0%
管理職への積極登用	31 17.9%	1 10.0%	4 25.0%	6 20.7%	7 29.2%	6 20.7%	4 10.0%	3 12.0%
キャリア形成支援の為に研修の実施	18 10.4%	1 10.0%	2 12.5%	2 6.9%	4 16.7%	1 3.4%	8 20.0%	0 0.0%
休暇制度の整備・取得促進(出産・育児・介護)	88 50.9%	3 30.0%	4 25.0%	10 34.5%	10 41.7%	17 58.6%	23 57.5%	21 84.0%
休暇期間中のフォローアップ	12 6.9%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	4 13.8%	1 2.5%	4 16.0%
事業所内保育所の設置(他社等との共同を含む)	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
短時間勤務・在宅勤務など勤務形態の多様化	44 25.4%	2 20.0%	5 31.3%	6 20.7%	6 25.0%	8 27.6%	9 22.5%	8 32.0%
非正規社員の正社員化	27 15.6%	0 0.0%	1 6.3%	4 13.8%	4 16.7%	4 13.8%	9 22.5%	5 20.0%
結婚・出産・介護に対応する再雇用制度の導入	24 13.9%	2 20.0%	1 6.3%	2 6.9%	4 16.7%	6 20.7%	9 22.5%	0 0.0%
性別によらない仕事の割振り	47 27.2%	3 30.0%	5 31.3%	11 37.9%	7 29.2%	8 27.6%	8 20.0%	5 20.0%
その他	6 3.5%	1 10.0%	0 0.0%	2 6.9%	2 8.3%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	173	10	16	29	24	29	40	25
無回答	7	0	2	2	3	0	0	0

② これから取り組みたいもの (複数回答可)

・表 29. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西 陸	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設	計		
女性社員の採用増	53 29.8%	2 20.0%	4 36.4%	4 50.0%	1 50.0%	2 28.6%	3 37.5%	4 23.5%	5 15.2%	25 26.0%	8 33.3%	4 28.6%	4 33.3%	3 27.3%	6 40.0%	3 50.0%	28 34.1%	3 15.0%	
管理職への積極登用	47 26.4%	4 40.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 12.5%	6 35.3%	13 39.4%	26 27.1%	7 29.2%	4 28.6%	3 25.0%	1 9.1%	5 33.3%	1 16.7%	21 25.6%	3 15.0%	
キャリア形成支援の為の研修の実施	23 12.9%	0 0.0%	1 9.1%	1 12.5%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	4 23.5%	6 39.4%	13 18.2%	2 8.3%	3 21.4%	1 8.3%	1 9.1%	3 20.0%	0 0.0%	10 12.2%	3 15.0%	
休暇制度の整備・取得促進(出産・育児・介護)	26 14.6%	1 10.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	7 21.2%	11 11.5%	2 8.3%	5 35.7%	3 25.0%	2 18.2%	2 13.3%	1 16.7%	15 18.3%	2 10.0%	
休暇期間中のフォローアップ	5 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 12.5%	0 0.0%	2 6.1%	4 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	
事業所内保育所の設置(他社等との共同を含む)	3 1.7%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	3 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	
短時間勤務・在宅勤務など勤務形態の多様化	23 12.9%	0 0.0%	3 27.3%	1 12.5%	1 50.0%	1 28.6%	2 25.0%	3 17.6%	13 3.0%	13 13.5%	4 16.7%	1 7.1%	3 25.0%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	10 12.2%	2 10.0%	
非正規社員の正社員化	27 15.2%	1 10.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	2 11.8%	7 21.2%	13 13.5%	7 29.2%	1 7.1%	0 0.0%	2 18.2%	3 20.0%	1 16.7%	14 17.1%	5 25.0%	
結婚・出産・介護に対応する再雇用制度の導入	31 17.4%	1 10.0%	4 36.4%	2 25.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 50.0%	2 11.8%	7 21.2%	21 21.9%	2 8.3%	1 14.3%	2 8.3%	1 18.2%	3 20.0%	0 0.0%	10 12.2%	1 5.0%	
性別によらない仕事の割振り	44 24.7%	4 40.0%	3 27.3%	2 25.0%	1 50.0%	3 42.9%	2 25.0%	7 41.2%	28 18.2%	28 29.2%	6 25.0%	4 28.6%	2 16.7%	1 9.1%	1 6.7%	2 33.3%	16 19.5%	4 20.0%	
その他	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%								
(回答企業数)	178	10	11	8	2	7	8	17	33	96	24	14	12	11	15	6	82	20	
無回答	76	4	4	6	1	4	1	2	5	27	9	8	5	10	9	8	49	10	

・表 30. (従業員規模別)

	全体	0~4 人	5~9 人	10~19 人	20~29 人	30~49 人	50~99 人	100人 以上
女性社員の採用増	53 29.8%	5 45.5%	9 56.3%	13 35.1%	8 33.3%	9 25.0%	5 16.7%	4 16.7%
管理職への積極登用	47 26.4%	2 18.2%	1 6.3%	5 13.5%	4 16.7%	10 27.8%	13 43.3%	12 50.0%
キャリア形成支援の為の研修の実施	23 12.9%	0 0.0%	1 6.3%	6 16.2%	3 12.5%	3 8.3%	2 6.7%	8 33.3%
休暇制度の整備・取得促進(出産・育児・介護)	26 14.6%	1 9.1%	2 12.5%	8 21.6%	2 8.3%	7 19.4%	3 10.0%	3 12.5%
休暇期間中のフォローアップ	5 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	1 4.2%
事業所内保育所の設置(他社等との共同を含む)	3 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	1 2.8%	0 0.0%	1 4.2%
短時間勤務・在宅勤務など勤務形態の多様化	23 12.9%	4 36.4%	3 18.8%	5 13.5%	2 8.3%	5 13.9%	2 6.7%	2 8.3%
非正規社員の正社員化	27 15.2%	1 9.1%	6 37.5%	7 18.9%	5 20.8%	2 5.6%	3 10.0%	3 12.5%
結婚・出産・介護に対応する再雇用制度の導入	31 17.4%	0 0.0%	2 12.5%	7 18.9%	6 25.0%	5 13.9%	7 23.3%	4 16.7%
性別によらない仕事の割振り	44 24.7%	4 36.4%	3 18.8%	10 27.0%	4 16.7%	9 25.0%	8 26.7%	6 25.0%
その他	1 0.6%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	178	11	16	37	24	36	30	24
無回答	76	4	9	16	12	9	18	8

(6) 女性社員の活躍・定着へ向け取り組まれる理由について (複数回答可)

・表 31. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
男女社員の能力発揮による競争力の強化	59 26.1%	2 18.2%	3 23.1%	7 50.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 28.6%	4 21.1%	11 32.4%	31 28.2%	6 18.8%	5 27.8%	7 46.7%	2 10.5%	5 23.8%	3 27.3%	28 24.1%	6 21.4%	
企業イメージの向上	34 15.0%	0 0.0%	1 7.7%	5 35.7%	0 0.0%	2 20.0%	2 28.6%	3 15.8%	2 5.9%	15 13.6%	4 12.5%	4 22.2%	3 20.0%	2 10.5%	3 14.3%	3 27.3%	19 16.4%	6 21.4%	
優秀な人材の採用	137 60.6%	6 54.5%	8 61.5%	10 71.4%	1 50.0%	6 60.0%	6 85.7%	12 63.2%	15 44.1%	64 58.2%	22 68.8%	9 50.0%	8 53.3%	13 68.4%	14 66.7%	7 63.6%	73 62.9%	12 42.9%	
職務遂行能力により評価されるという意識を高める	50 22.1%	2 18.2%	4 30.8%	4 28.6%	0 0.0%	5 50.0%	2 28.6%	4 21.1%	8 23.5%	29 26.4%	10 31.3%	2 11.1%	2 13.3%	3 15.8%	2 9.5%	2 18.2%	21 18.1%	5 17.9%	
女性社員の能力発揮により経営の改善が図られる	100 44.2%	9 81.8%	5 38.5%	5 35.7%	0 0.0%	4 40.0%	5 71.4%	7 36.8%	12 35.3%	47 42.7%	15 46.9%	9 50.0%	2 68.4%	13 47.6%	10 36.4%	4 45.7%	53 64.3%	18 64.3%	
その他	4 1.8%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	3 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	1 3.6%	
(回答企業数)	226	11	13	14	2	10	7	19	34	110	32	18	15	19	21	11	116	28	
無回答	28	3	2	0	1	1	2	0	4	13	1	4	2	2	3	3	15	2	

・表 32. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
男女社員の能力発揮による競争力の強化	59 26.1%	1 6.7%	9 39.1%	13 28.9%	6 18.8%	10 23.8%	6 15.0%	14 48.3%
企業イメージの向上	34 15.0%	4 26.7%	3 13.0%	8 17.8%	5 15.6%	6 14.3%	5 12.5%	3 10.3%
優秀な人材の採用	137 60.6%	9 60.0%	17 73.9%	25 55.6%	19 59.4%	24 57.1%	25 62.5%	18 62.1%
職務遂行能力により評価されるという意識を高める	50 22.1%	4 26.7%	2 8.7%	11 24.4%	6 18.8%	14 33.3%	9 22.5%	4 13.8%
女性社員の能力発揮により経営の改善が図られる	100 44.2%	8 53.3%	9 39.1%	27 60.0%	16 50.0%	16 38.1%	14 35.0%	10 34.5%
その他	4 1.8%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.8%	1 2.5%	0 0.0%
(回答企業数)	226	15	23	45	32	42	40	29
無回答	28	0	2	8	4	3	8	3

(7) 女性社員の活躍・定着に取り組んでいない理由について (複数回答可)

・表 33. (業種別)

	全体	製 造 業									非 製 造 業									観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サー ビス	建 設	計			
女性社員に限定した取組の必要性を感じないから	87 53.0%	2 33.3%	9 64.3%	7 70.0%	1 25.0%	2 40.0%	6 54.5%	4 80.0%	11 50.0%	42 54.5%	16 61.5%	8 44.4%	4 100.0%	5 45.5%	6 42.9%	6 42.9%	45 51.7%	5 45.5%		
会社の規模から困難であるから	55 33.5%	3 50.0%	4 28.6%	1 10.0%	2 50.0%	1 20.0%	3 27.3%	0 0.0%	11 50.0%	25 32.5%	12 46.2%	4 22.2%	1 25.0%	4 36.4%	6 42.9%	3 21.4%	30 34.5%	4 36.4%		
過去に取り組んだがうまくいかなかったから	4 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 9.1%	1 7.1%	2 14.3%	4 4.6%	1 9.1%									
女性社員が望んでいないから	6 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 4.5%	1 1.3%	1 3.8%	1 5.6%	2 0.0%	0 18.2%	0 0.0%	1 7.1%	5 5.7%	0 0.0%		
コストが掛かるから	2 1.2%	1 16.7%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%								
その他	23 14.0%	0 0.0%	1 7.1%	2 20.0%	2 50.0%	1 20.0%	4 36.4%	0 0.0%	11 4.5%	11 14.3%	1 3.8%	2 11.1%	0 0.0%	3 27.3%	2 14.3%	4 28.6%	12 13.8%	1 9.1%		
(回答企業数)	164	6	14	10	4	5	11	5	22	77	26	18	4	11	14	14	87	11		
無回答	15	1	0	0	2	1	1	1	2	8	1	1	0	0	3	2	7	1		

・表 34. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
女性社員に限定した取組の必要性を感じないから	87 53.0%	11 40.7%	17 51.5%	23 56.1%	7 38.9%	16 61.5%	4 40.0%	9 100.0%
会社の規模から困難であるから	55 33.5%	14 51.9%	13 39.4%	10 24.4%	10 55.6%	5 19.2%	3 30.0%	0 0.0%
過去に取り組んだがうまくいかなかったから	4 2.4%	0 0.0%	1 3.0%	2 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
女性社員が望んでいないから	6 3.7%	1 3.7%	0 0.0%	2 4.9%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	1 11.1%
コストが掛かるから	2 1.2%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
その他	23 14.0%	3 11.1%	7 21.2%	4 9.8%	2 11.1%	4 15.4%	3 30.0%	0 0.0%
(回答企業数)	164	27	33	41	18	26	10	9
無回答	15	7	2	2	2	1	0	1

(8) 女性社員の活躍・定着のために必要なもの (複数回答可)

・表 35. (業種別)

	全体	製造業											非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
経営者層の意識改革	126 31.0%	5 27.8%	7 25.9%	10 43.5%	2 25.0%	6 37.5%	8 40.0%	4 16.7%	21 32.8%	63 31.5%	23 39.7%	13 37.1%	4 19.0%	8 27.6%	7 18.4%	8 30.8%	63 30.4%	12 32.4%	
社員の意識改革・理解促進	172 42.3%	8 44.4%	6 22.2%	17 73.9%	1 12.5%	10 62.5%	9 45.0%	11 45.8%	25 39.1%	87 43.5%	26 44.8%	16 45.7%	11 52.4%	8 27.6%	11 28.9%	13 50.0%	85 41.1%	15 40.5%	
社会の意識改革・理解促進	106 26.0%	4 22.2%	7 25.9%	7 30.4%	1 12.5%	4 25.0%	4 20.0%	4 20.8%	5 31.3%	20 26.0%	52 24.1%	14 22.9%	8 33.3%	7 20.7%	10 26.3%	9 34.6%	54 26.1%	10 27.0%	
休暇がハンディとならない人事制度	61 15.0%	3 16.7%	2 7.4%	4 17.4%	1 12.5%	4 25.0%	3 15.0%	4 16.7%	7 10.9%	28 14.0%	12 20.7%	4 11.4%	5 23.8%	2 6.9%	6 15.8%	4 15.4%	33 15.9%	5 13.5%	
家事支援サービスの充実	47 11.5%	2 11.1%	4 14.8%	3 13.0%	0 0.0%	3 18.8%	5 25.0%	5 20.8%	6 9.4%	28 14.0%	5 8.6%	3 8.6%	1 4.8%	3 10.3%	4 10.5%	3 11.5%	19 9.2%	2 5.4%	
職場設備の充実	62 15.2%	2 11.1%	4 14.8%	8 34.8%	1 12.5%	1 6.3%	5 25.0%	5 20.8%	8 12.5%	34 17.0%	8 13.8%	4 11.4%	1 4.8%	4 13.8%	6 15.8%	5 19.2%	28 13.5%	6 16.2%	
柔軟な勤務形態の採用	209 51.4%	9 50.0%	16 59.3%	11 47.8%	4 50.0%	7 43.8%	7 35.0%	10 41.7%	30 46.9%	94 47.0%	29 50.0%	17 48.6%	13 61.9%	18 62.1%	26 68.4%	12 46.2%	115 55.6%	23 62.2%	
その他	25 6.1%	2 11.1%	1 3.7%	1 4.3%	1 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	1 4.2%	7 10.9%	14 7.0%	3 5.2%	1 2.9%	1 4.8%	3 10.3%	2 5.3%	1 3.8%	11 5.3%	5 13.5%	
(回答企業数)	407	18	27	23	8	16	20	24	64	200	58	35	21	29	38	26	207	37	
無回答	73	8	7	2	7	3	1	1	3	32	8	12	1	6	8	6	41	10	

・表 36. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
経営者層の意識改革	126 31.0%	15 33.3%	16 31.4%	32 35.2%	12 24.0%	26 36.6%	17 29.3%	8 19.5%
社員の意識改革・理解促進	172 42.3%	8 17.8%	19 37.3%	40 44.0%	19 38.0%	37 52.1%	27 46.6%	22 53.7%
社会の意識改革・理解促進	106 26.0%	15 33.3%	14 27.5%	25 27.5%	13 26.0%	15 21.1%	11 19.0%	13 31.7%
休暇がハンディとならない人事制度	61 15.0%	4 8.9%	7 13.7%	12 13.2%	10 20.0%	15 21.1%	8 13.8%	5 12.2%
家事支援サービスの充実	47 11.5%	4 8.9%	8 15.7%	8 8.8%	6 12.0%	8 11.3%	10 17.2%	3 7.3%
職場設備の充実	62 15.2%	1 2.2%	6 11.8%	18 19.8%	10 20.0%	12 16.9%	9 15.5%	6 14.6%
柔軟な勤務形態の採用	209 51.4%	27 60.0%	33 64.7%	42 46.2%	20 40.0%	36 50.7%	29 50.0%	22 53.7%
その他	25 6.1%	6 13.3%	5 9.8%	3 3.3%	0 0.0%	2 2.8%	4 6.9%	5 12.2%
(回答企業数)	407	45	51	91	50	71	58	41
無回答	73	29	21	10	8	1	2	2