

広 報 資 料

(経済同時)

平成 26 年 10 月 29 日

産 業 観 光 局
(担当：産業戦略部産業政策課 TEL.075-222-3325)

市内中小企業の景況について (第 112 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 26 年 9 月
- ・ 調査対象期間 平成 26 年 7 月～9 月期 (3 箇月実績) / 平成 26 年 10～12 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 370 社、非製造業 430 社、計 800 社に対しアンケートを送付。480 社が回答 (回収率 60%)。

業種別回答企業数 (%)

| 項 目 | 企業数 (構成比) | 項 目 | 企業数 (構成比) |
|-----------------------|--------------|-----------|---------------|
| 製造業 | 232 (48.3) | 非製造業 | 248 (51.7) |
| 西 陣 | 26 (5.4) | 卸 売 | 66 (13.8) |
| 染 色 | 34 (7.1) | 小 売 | 47 (9.8) |
| 印 刷 | 25 (5.2) | 情 報 通 信 | 22 (4.6) |
| 窯 業 | 15 (3.1) | 飲 食 ・ 宿 泊 | 35 (7.3) |
| 化 学 | 19 (4.0) | サ ー ビ ス | 46 (9.6) |
| 金 属 | 21 (4.4) | 建 設 | 32 (6.7) |
| 機 械 | 25 (5.2) | 不 明 | 0 (0.0) |
| その他の製造 | 67 (14.0) | 合 計 | 480 (100.0) |
| ※観光関連 (観光関連の売上が25%以上) | | | 47 (9.8) |

- =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)
増加、上昇などと回答した企業の企業割合から、減少、低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として、それより上である場合は、上向き傾向を表す回答が多いことを示し、下である場合は、下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
- 中小企業の定義
中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

| 業種 | 従業員規模/資本金規模 |
|------------------------|-----------------------|
| 製造業, その他の業種 | 300 人以下 又は 3 億円以下 |
| 卸売 | 100 人以下 又は 1 億円以下 |
| 小売 | 50 人以下 又は 5,000 万円以下 |
| サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む。) | 100 人以下 又は 5,000 万円以下 |

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

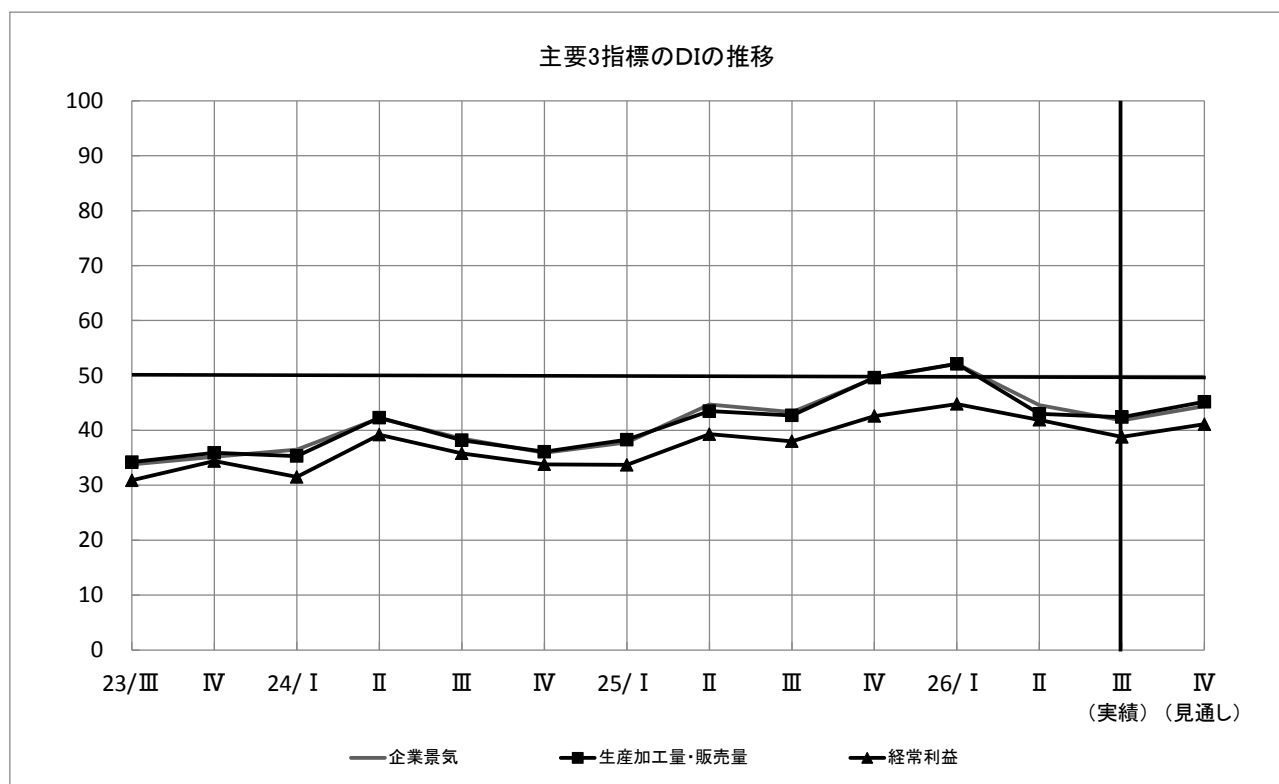
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

調査結果概要

1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で2.8ポイント低下した。製造業で3.5ポイント低下、非製造業で2.1ポイント低下。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で2.6ポイント上昇した。製造業で3.8ポイント上昇、非製造業で1.5ポイント上昇した。

<主要3指標のDIの推移>



| | | 前期 (H26/4-6月) | | 今期 (7-9月) | | 来期 (10-12月) | |
|-------------|------|---------------|-------|-----------|------|-------------|------|
| | | | 増減 | | 増減 | | 増減 |
| 企業景気DI | 全産業 | 44.6 | ▼7.5 | 41.8 | ▼2.8 | 44.4 | △2.6 |
| | 製造業 | 43.9 | ▼4.4 | 40.4 | ▼3.5 | 44.2 | △3.8 |
| | 非製造業 | 45.2 | ▼10.5 | 43.1 | ▼2.1 | 44.6 | △1.5 |
| 生産加工量・販売量DI | 全産業 | 43.0 | ▼9.1 | 42.4 | ▼0.6 | 45.2 | △2.8 |
| | 製造業 | 43.5 | ▼5.4 | 42.3 | ▼1.2 | 45.1 | △2.8 |
| | 非製造業 | 42.4 | ▼12.9 | 42.5 | △0.1 | 45.2 | △2.7 |
| 経常利益DI | 全産業 | 41.9 | ▼2.9 | 38.8 | ▼3.1 | 41.1 | △2.3 |
| | 製造業 | 42.2 | △0.2 | 37.9 | ▼4.3 | 40.2 | △2.3 |
| | 非製造業 | 41.7 | ▼5.8 | 39.5 | ▼2.2 | 42.0 | △2.5 |

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

| | 企業景気DI | | | | 生産加工量・販売量DI | | | | 経常利益DI | | | |
|--------|--------|-------|------|-------|-------------|-------|------|-------|--------|-------|------|-------|
| | 今期 | | 来期 | | 今期 | | 来期 | | 今期 | | 来期 | |
| | | 増減 | | 増減 | | 増減 | | 増減 | | 増減 | | 増減 |
| 製造業 | 40.4 | ▼3.5 | 44.2 | △3.8 | 42.3 | ▼1.2 | 45.1 | △2.8 | 37.9 | ▼4.3 | 40.2 | △2.3 |
| 西陣 | 25.0 | ▼5.8 | 38.0 | △13.0 | 28.8 | △0.0 | 38.0 | △9.2 | 21.2 | ▼7.6 | 30.0 | △8.8 |
| 染色 | 33.3 | △1.5 | 32.8 | ▼0.5 | 28.8 | ▼3.0 | 32.8 | △4.0 | 30.3 | ▼3.5 | 28.1 | ▼2.2 |
| 印刷 | 36.0 | ▼6.6 | 54.0 | △18.0 | 36.0 | ▼10.3 | 54.0 | △18.0 | 31.3 | ▼16.8 | 48.0 | △16.7 |
| 窯業 | 40.0 | ▼3.8 | 33.3 | ▼6.7 | 42.3 | △14.2 | 30.8 | ▼11.5 | 46.4 | △14.0 | 39.3 | ▼7.1 |
| 化学 | 42.1 | ▼10.5 | 47.4 | △5.3 | 44.7 | ▼13.2 | 44.7 | △0.0 | 44.7 | ▼21.1 | 44.7 | △0.0 |
| 金属 | 64.3 | △3.9 | 42.9 | ▼21.4 | 66.7 | △6.3 | 42.9 | ▼23.8 | 57.1 | △13.3 | 35.7 | ▼21.4 |
| 機械 | 60.4 | △2.7 | 54.2 | ▼6.2 | 62.0 | △4.6 | 56.0 | ▼6.0 | 62.0 | △8.3 | 50.0 | ▼12.0 |
| その他の製造 | 36.2 | ▼5.0 | 46.9 | △10.7 | 40.9 | ▼0.5 | 50.0 | △9.1 | 31.8 | ▼7.9 | 43.8 | △12.0 |
| 非製造業 | 43.1 | ▼2.1 | 44.6 | △1.5 | 42.5 | △0.1 | 45.2 | △2.7 | 39.5 | ▼2.2 | 42.0 | △2.5 |
| 卸売 | 37.9 | ▼1.2 | 40.3 | △2.4 | 39.8 | △0.0 | 40.0 | △0.2 | 35.4 | ▼6.7 | 36.9 | △1.5 |
| 小売 | 45.7 | ▼4.3 | 44.7 | ▼1.0 | 44.4 | ▼0.3 | 45.6 | △1.2 | 44.6 | ▼5.4 | 42.4 | ▼2.2 |
| 情報通信 | 42.9 | ▼12.4 | 57.1 | △14.2 | 45.0 | ▼5.0 | 52.5 | △7.5 | 42.9 | △3.4 | 47.6 | △4.7 |
| 飲食・宿泊 | 38.6 | ▼6.6 | 41.4 | △2.8 | 37.5 | ▼7.5 | 45.2 | △7.7 | 30.9 | ▼3.0 | 39.4 | △8.5 |
| サービス | 43.5 | △3.7 | 44.6 | △1.1 | 40.0 | △0.8 | 44.3 | △4.3 | 39.0 | △3.0 | 45.1 | △6.1 |
| 建設 | 54.8 | △1.8 | 48.4 | ▼6.4 | 51.7 | △10.3 | 51.8 | △0.1 | 48.4 | △2.9 | 46.7 | ▼1.7 |
| 観光関連企業 | 47.9 | ▼2.1 | 55.4 | △7.5 | 45.6 | ▼1.8 | 53.4 | △7.8 | 46.7 | △2.8 | 51.1 | △4.4 |

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

| | 設備投資DI | | | |
|-----|--------|------|------|------|
| | 今期 | | 来期 | |
| | | 増減 | | 増減 |
| 製造業 | 18.7 | △0.9 | 18.5 | ▼0.2 |

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

(1) 今期実績 平成26年7月～9月期

全産業の企業景気DIは、消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動の影響などにより7.5ポイント低下した前期（平成26年4月～6月期）から、低下幅は2.8ポイントと縮小したものの、引き続き低下傾向となった。

製造業全体の企業景気DIは3.5ポイント低下した。「消費増税の影響が残っている」（上京区／西陣）、「販売不振」（上京区／西陣）、「競争激化、営業力低下」（南区／印刷）、「受注が減少」（右京区／印刷）、「社員の減少、受注の減少」（南区／窯業）、「茶道人口の減少・高齢化」（東山区／窯業）、「受注減少傾向が止まらない」（南区／化学）、「消費増税の影響もあり売上不振」（左京区／その他の製造）などの要因により西陣、印刷、窯業、化学、その他の製造の5業種が低下した。一方、「消費増税に対する反動が収まる」（中京区／染色）、「受注増だが短納期も増加」（南区／金属）、「海外向けが堅調」（右京区／機械）、「生産能力向上」（南区／機械）などの要因により染色、金属、機械の3業種が上昇した。

非製造業全体の企業景気DIは2.1ポイント低下した。「消費増税導入の影響」（中京区／卸売）、「仕入単価上昇を販売単価に転嫁できていない」（下京区／卸売）、「消費増税」（東山区／小売）、「消費増税後の売上不振」（上京区／小売）、「消費増税で商品価格、人件費などが高くなっている」（中京区／情報通信）、「消費増税と天候不順」（右京区／飲食・宿泊）、「悪天候のため」（左京区／飲食・宿泊）などの要因により卸売、小売、情報通信、飲食・宿泊の4業種が低下した。一方、「顧客からの受注が増えている」（中京区／サービス）、「受注金額の上昇」（伏見区／建設）、「受注高の増加」（左京区／建設）などの要因によりサービス、建設の2業種が上昇した。

観光関連については、夏の天候不順等の影響により、2.1ポイント低下している。

今期実績では、消費税率引上げの影響は、一部に和らいでいる様子が見られるが、業種によってまだ模様であり、また、今夏の天候不順や原材料価格の上昇などの影響もあって、回復には遅れがみられる。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中4業種であり、いずれも低下した業種は5業種である。

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中4業種

| <3指標上昇業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|----------------|-----------------|-----------------|
| 金属 | 64.3 (△ 3.9) | 66.7 (△ 6.3) | 57.1 (△ 13.3) |
| 機械 | 60.4 (△ 2.7) | 62.0 (△ 4.6) | 62.0 (△ 8.3) |
| サービス | 43.5 (△ 3.7) | 40.0 (△ 0.8) | 39.0 (△ 3.0) |
| 建設 | 54.8 (△ 1.8) | 51.7 (△ 10.3) | 48.4 (△ 2.9) |

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中5業種

| <3指標低下業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 印刷 | 36.0 (▼ 6.6) | 36.0 (▼ 10.3) | 31.3 (▼ 16.8) |
| 化学 | 42.1 (▼ 10.5) | 44.7 (▼ 13.2) | 44.7 (▼ 21.1) |
| その他の製造 | 36.2 (▼ 5.0) | 40.9 (▼ 0.5) | 31.8 (▼ 7.9) |
| 小売 | 45.7 (▼ 4.3) | 44.4 (▼ 0.3) | 44.6 (▼ 5.4) |
| 飲食・宿泊 | 38.6 (▼ 6.6) | 37.5 (▼ 7.5) | 30.9 (▼ 3.0) |

注：カッコ内は前期との差（今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。）

(2) 来期見通し 平成 26 年 10 月～12 月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で2.6ポイント上昇している。

製造業全体では3.8ポイントの上昇となった。「外国人観光客の増加」(中京区/印刷)、「店舗展開」(伏見区/その他製造)、「増産」(上京区/その他製造)、「めっき受注が好調」(右京区/その他製造)などの要因により西陣、印刷、化学、その他製造の4業種で上昇している。

一方、「国内外ともに今後需要が減少見込み」(南区/金属)、「主要取引先の消費増税の特需による反動から回復が遅れる見込み」(伏見区/機械)など需要の減少により、染色、窯業、金属、機械の4業種が低下している。

非製造業全体では、1.5%ポイント上昇している。「取引先の増加」(上京区/卸売)、「取引先が増えたため」(中京区/卸売)、「受注状況が好調」(下京区/情報通信)、「製品に対する需要が増えた」(下京区/情報通信)、「事業拡張」(中京区/飲食・宿泊)、「メニュー改定」(左京区/飲食・宿泊)、「商談参加数の増加」(中京区/サービス)などにより卸売、情報通信、飲食・宿泊、サービスの4業種が上昇している。

一方、低下しているのは、「児童数の減少及び予算減」(上京区/小売)、「前年が良かったため」(右京区/建設)などにより小売、建設の2業種に留まっている。

観光関連では、今期実績の47.9ポイントから、55.4ポイントへと上昇している。

国内の景気は、一部に弱さが見られるものの、全体としては緩やかな回復基調が続いているが、中小企業の回復には遅れがみられ、業種別ではまだ模様となっている。円安による原材料費、燃料費の上昇や、消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動減からの回復の遅れ、物価の上昇に賃金の上昇が追いついていないことによる消費意欲の抑制に加え、今夏の天候不順もあって、回復のテンポは緩やかになっている。また、人手不足、海外景気の下振れなど、景気を下押しするリスクが懸念される。

京都の中小企業においても、全体としては先行きの改善が見込まれているものの、需要の減少、円安、人手不足などが懸念され、業種によっても見通しに差がみられる。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中7業種であり、いずれも低下と予測している業種は3業種となっている。

来期見通し: 主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中7業種

| <3指標上昇業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 西陣 | 38.0 (△ 13.0) | 38.0 (△ 9.2) | 30.0 (△ 8.8) |
| 印刷 | 54.0 (△ 18.0) | 54.0 (△ 18.0) | 48.0 (△ 16.7) |
| その他の製造 | 46.9 (△ 10.7) | 50.0 (△ 9.1) | 43.8 (△ 12.0) |
| 卸売 | 40.3 (△ 2.4) | 40.0 (△ 0.2) | 36.9 (△ 1.5) |
| 情報通信 | 57.1 (△ 14.2) | 52.5 (△ 7.5) | 47.6 (△ 4.7) |
| 飲食・宿泊 | 41.4 (△ 2.8) | 45.2 (△ 7.7) | 39.4 (△ 8.5) |
| サービス | 44.6 (△ 1.1) | 44.3 (△ 4.3) | 45.1 (△ 6.1) |

来期見通し: 主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中3業種

| <3指標低下業種> | 企業景気DI | 生産加工量・販売量DI | 経常利益DI |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 窯業 | 33.3 (▼ 6.7) | 30.8 (▼ 11.5) | 39.3 (▼ 7.1) |
| 金属 | 42.9 (▼ 21.4) | 42.9 (▼ 23.8) | 35.7 (▼ 21.4) |
| 機械 | 54.2 (▼ 6.2) | 56.0 (▼ 6.0) | 50.0 (▼ 12.0) |

注: カッコ内は今期との差 (来期マイナス今期、△は上昇を示す。)

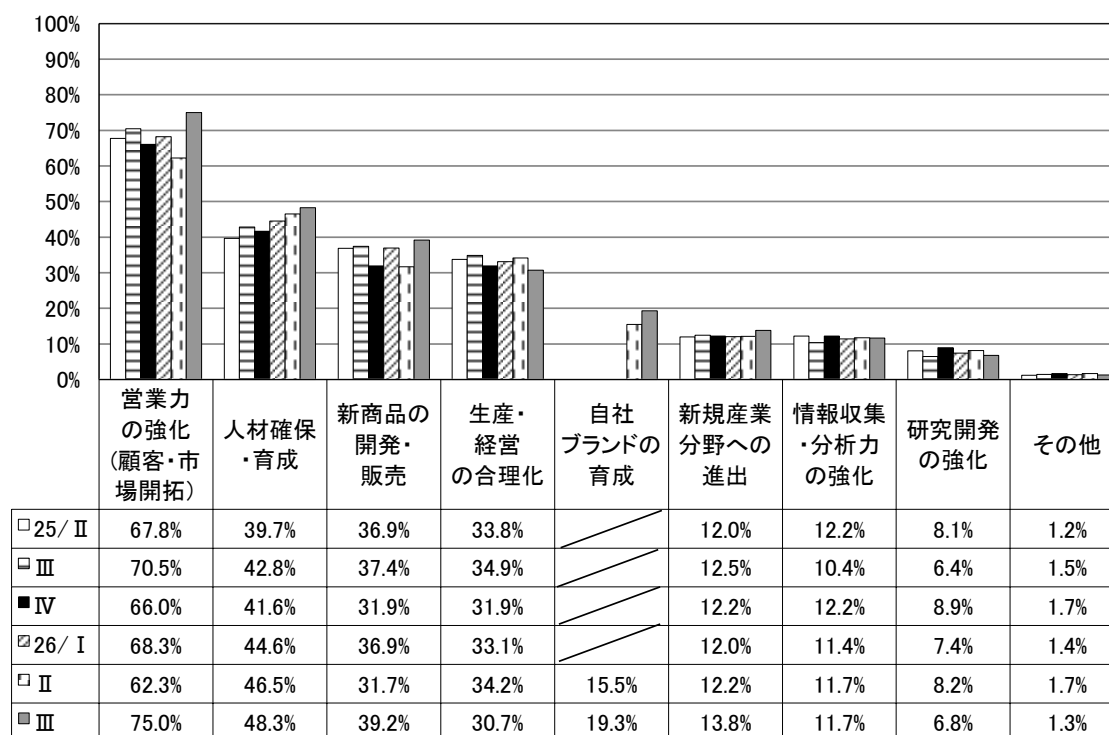
2 当面の経営戦略について

● 「営業力の強化」を挙げる企業が75.0で引き続きトップとなっている。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が75.0%占め、引き続き、最も多くなっている。続いて、「人材確保・育成」が48.3%、以下「新商品の開発・販売」が39.2%、「生産・経営の合理化」が30.7%となっている。

前期と比較すると、回答数上位4項目については多少の順位変動はあるが、項目内容については同じである。また、前々回（平成26年1月～3月期）選択項目にはなかった「自社ブランドの育成」が19.3%で5番目となっている。

今回の調査での上昇率としては、「営業力の強化」が12.7ポイント増と最も増加しており、続いて「新製品の開発・販売」の7.5ポイント増となっている。一方、「生産・経営の合理化」が3.5ポイント減と最も減少しており、続いて「研究開発の強化」が1.4ポイント減となっている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

3 経営上の不安要素について

●「売上不振」を挙げる企業が45.2で依然トップ。

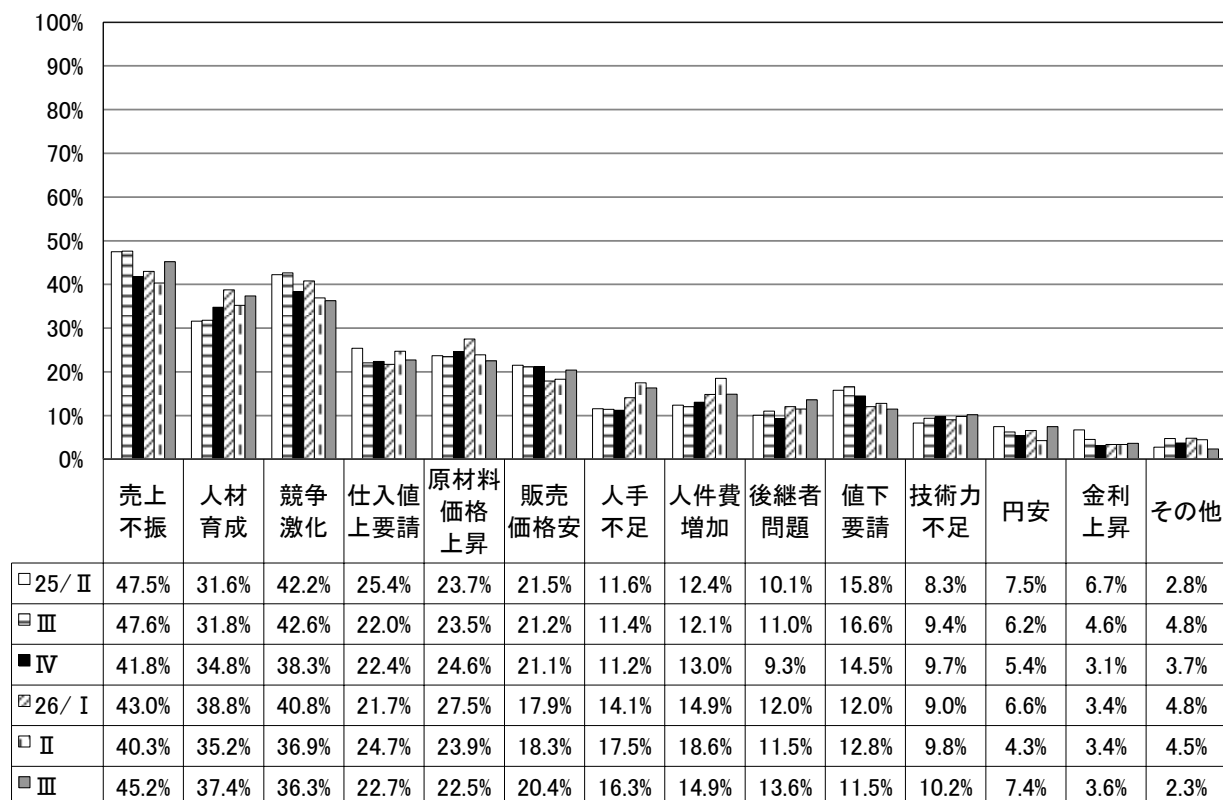
経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が45.2%を占めており、以下「人材育成」が37.4%、「競争激化」が36.3%、「仕入値上要請」が22.7%、「原材料価格上昇」が22.5%と続いている。

前期と比較すると、回答上位5項目は同じであるが、「人材育成」が「競争激化」の順位を上回った。

今回上昇率が高いのは、「売上不振」の4.9ポイントであり、消費増税に伴う売上不振などが影響していると思われる。続いて、「円安」が2.9ポイント、「人材育成」が2.2ポイントとなっている。

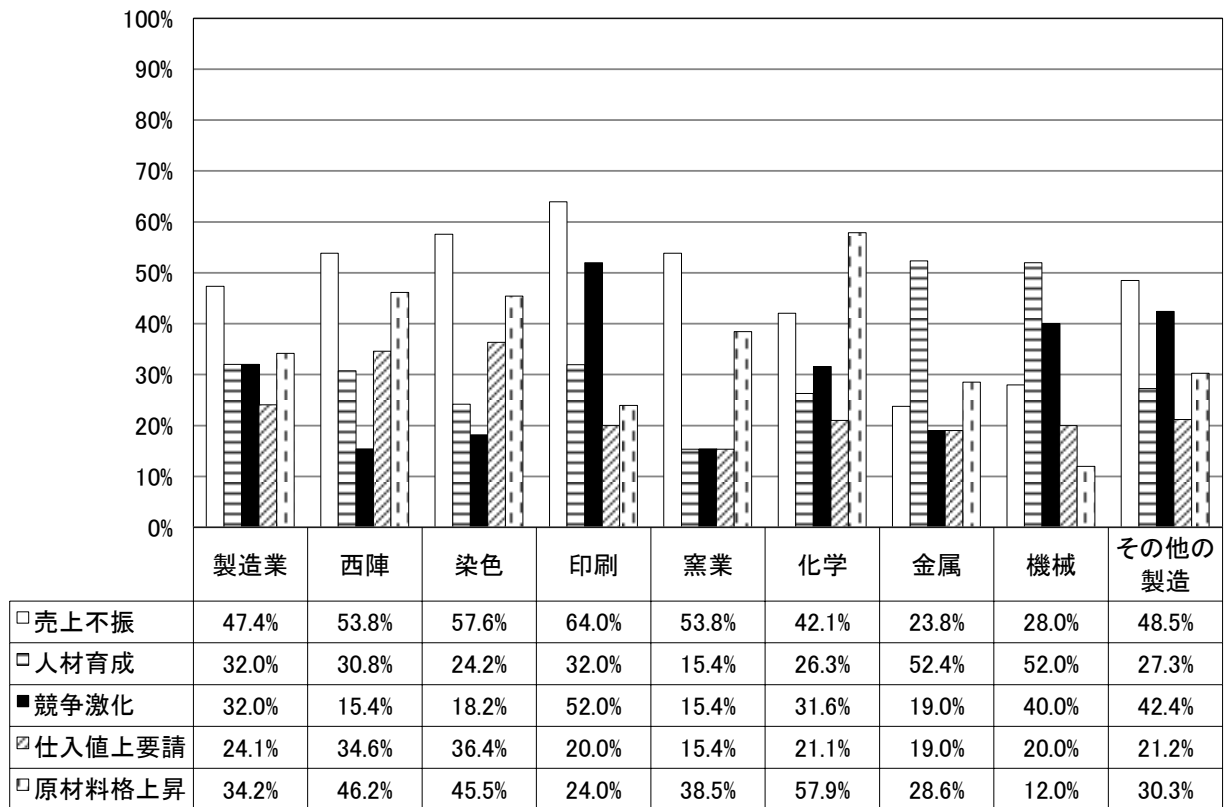
今回の集計では「売上不振」をトップとした業種については、製造業では西陣、染色、印刷、窯業、その他の製造の5業種、非製造業では、卸売、飲食・宿泊、サービスの3業種であった。原材料価格の上昇の中では「研磨材料」(南区/窯業)、「原油」(山科区/化学)、「銅線」(南区/金属)、「アルミ」(南区/金属)、「輸入乳製品」(伏見区/その他製造)、「大豆」(上京区/卸売)、「食肉」(左京区/小売)、「重油」(伏見区/サービス)などへの不安が示されている。

その他の意見としては、「国際情勢不安」(東山区/小売)、「運転資金不足」(南区/機械)、「全般」(左京区/飲食・宿泊)などの意見が聞かれた。

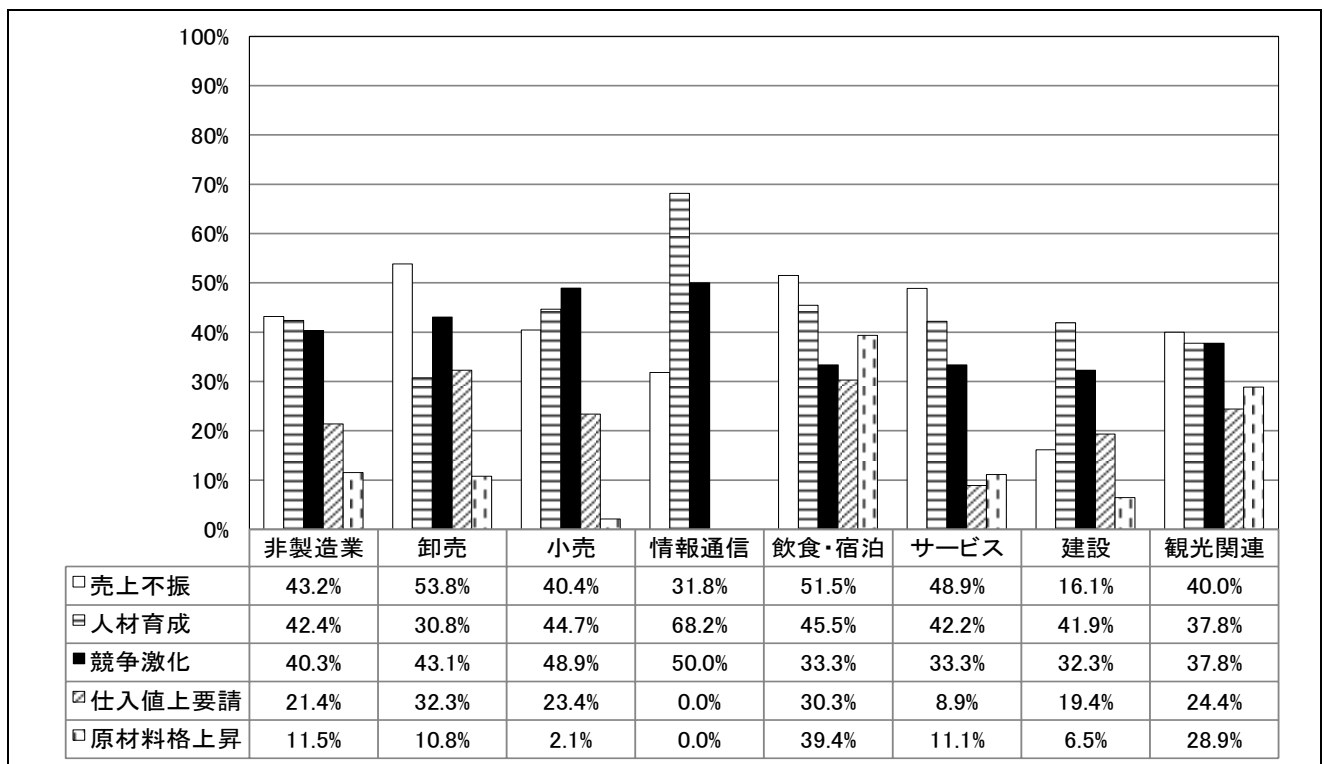


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答

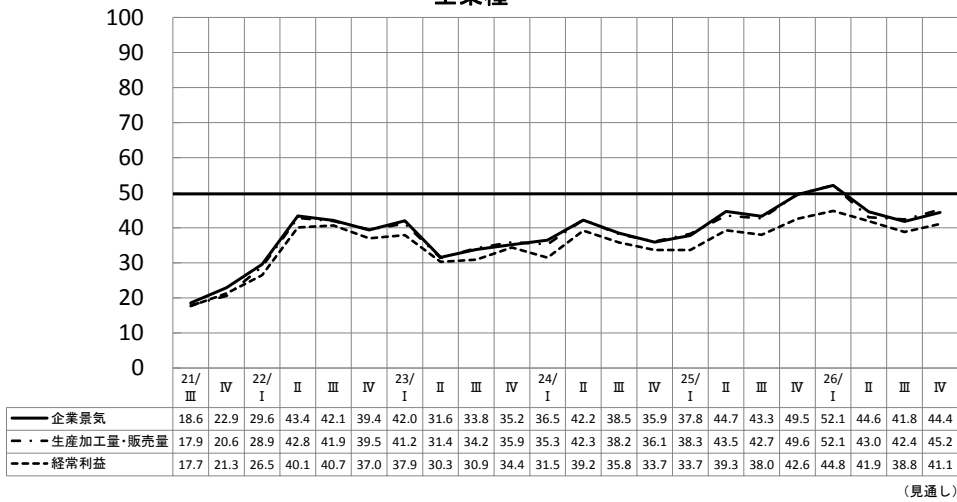


・経営上の不安要素・非製造業, 観光関連主要回答

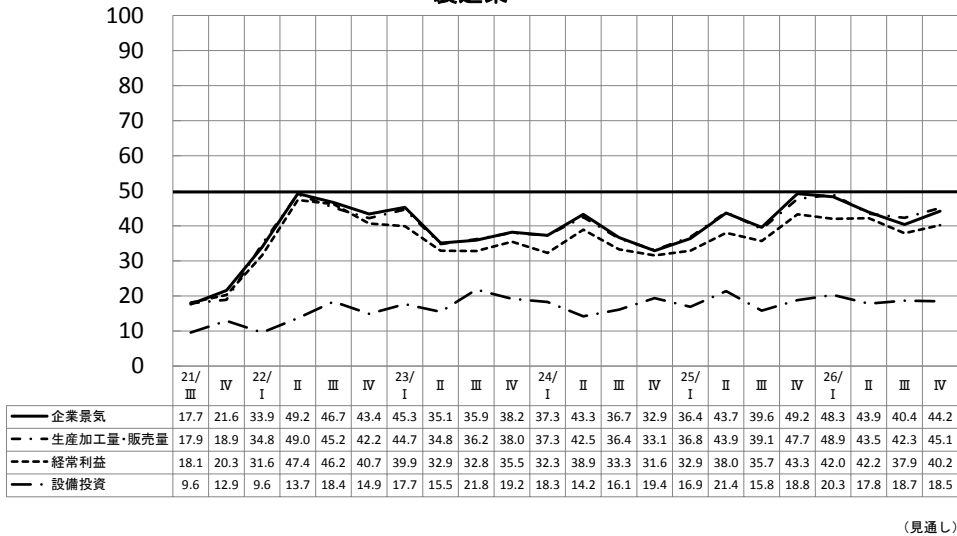


参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

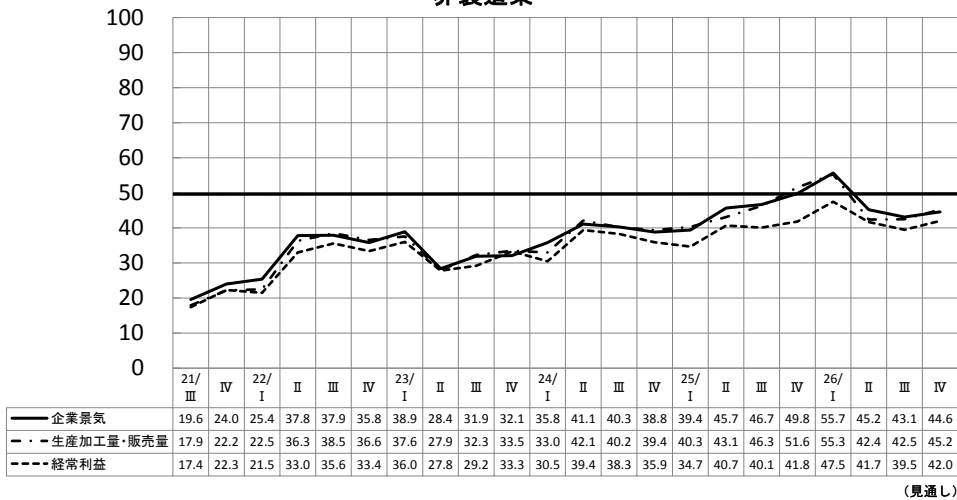
全業種



製造業

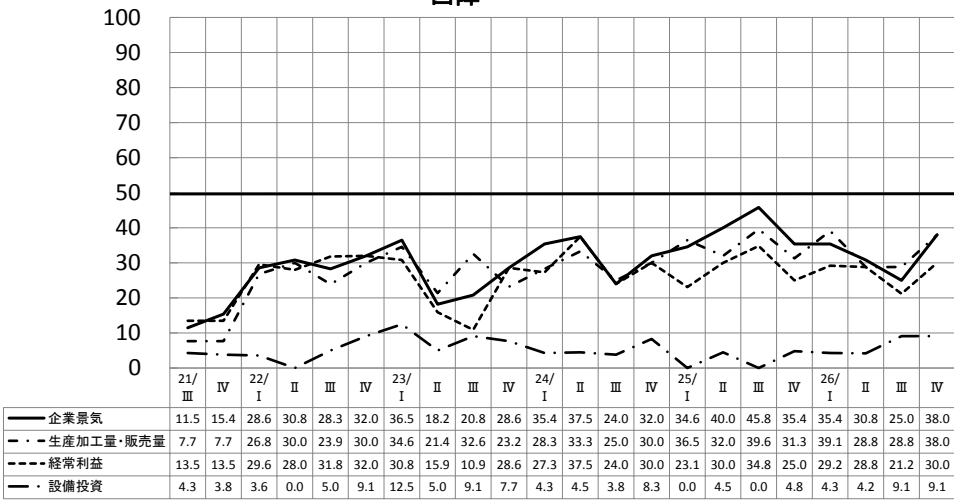


非製造業



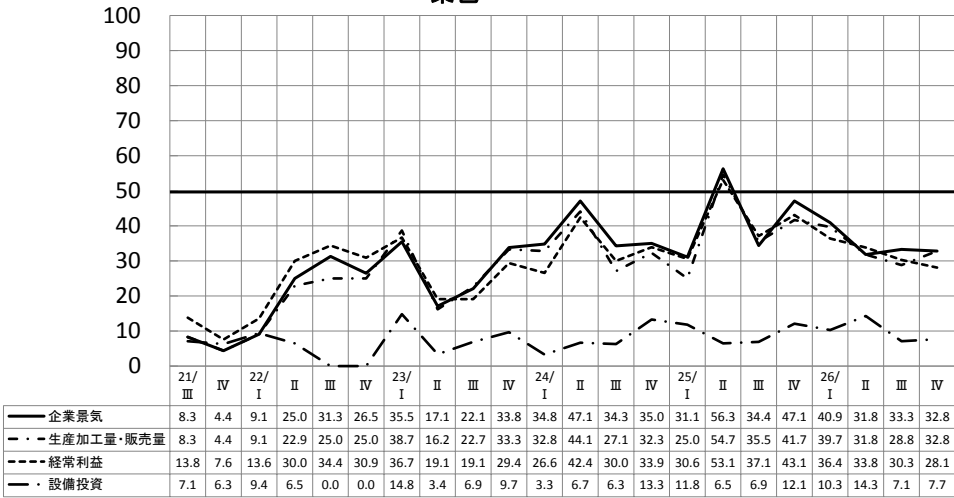
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



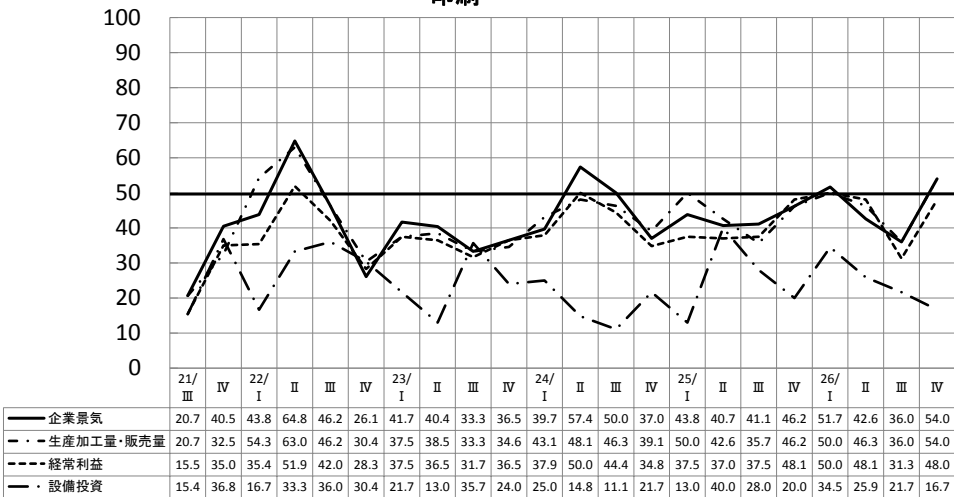
(見通し)

染色



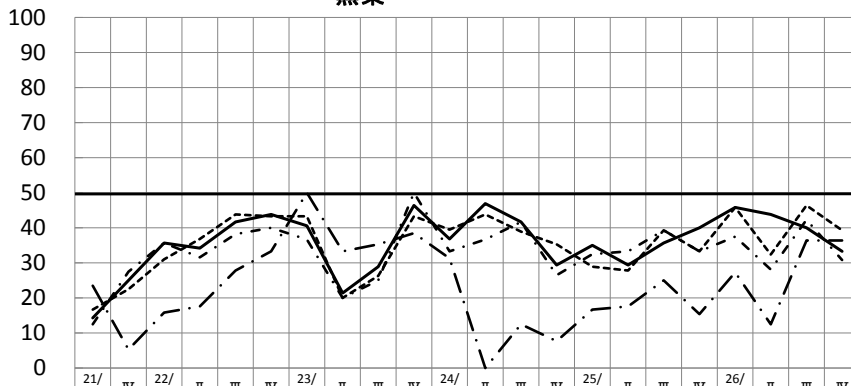
(見通し)

印刷



(見通し)

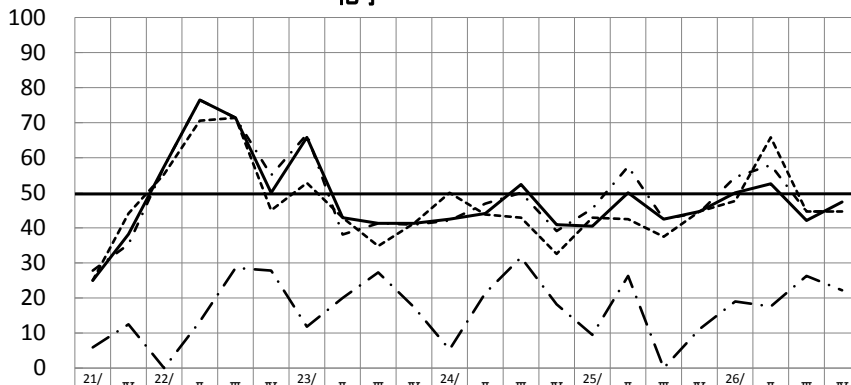
窯業



| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|-----------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 企業景気 | 14.3 | 25.0 | 35.7 | 34.2 | 41.7 | 43.8 | 40.6 | 21.4 | 28.9 | 46.4 | 36.8 | 46.9 | 41.7 | 29.4 | 35.0 | 29.4 | 35.7 | 40.0 | 45.8 | 43.8 | 40.0 | 33.3 |
| 生産加工量・販売量 | 12.5 | 27.5 | 35.7 | 31.6 | 38.2 | 40.0 | 36.7 | 20.0 | 25.0 | 50.0 | 33.3 | 36.7 | 41.7 | 26.5 | 32.5 | 33.3 | 39.3 | 33.3 | 37.5 | 28.1 | 42.3 | 30.8 |
| 経常利益 | 16.7 | 22.5 | 31.0 | 36.8 | 43.8 | 43.3 | 43.3 | 20.0 | 26.3 | 43.3 | 39.5 | 43.8 | 38.9 | 35.3 | 28.9 | 27.8 | 39.3 | 33.3 | 45.8 | 32.4 | 46.4 | 39.3 |
| 設備投資 | 23.5 | 5.3 | 15.8 | 17.6 | 27.8 | 33.3 | 50.0 | 33.3 | 35.3 | 38.5 | 31.3 | 0.0 | 12.5 | 7.7 | 16.7 | 17.6 | 25.0 | 15.4 | 27.3 | 12.5 | 36.4 | 36.4 |

(見通し)

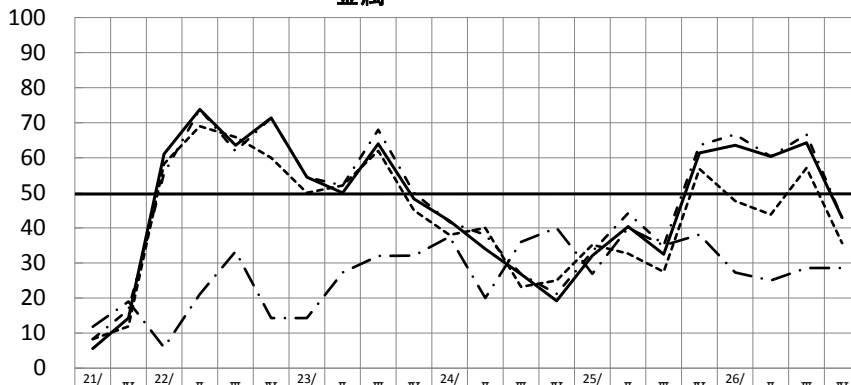
化学



| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|-----------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 企業景気 | 25.0 | 38.2 | 57.5 | 76.5 | 71.4 | 50.0 | 65.8 | 42.9 | 41.3 | 41.3 | 42.5 | 44.1 | 52.4 | 40.9 | 40.5 | 50.0 | 42.5 | 44.7 | 50.0 | 52.6 | 42.1 | 47.4 |
| 生産加工量・販売量 | 27.8 | 35.3 | 57.5 | 76.5 | 71.4 | 55.0 | 66.7 | 38.1 | 41.3 | 40.9 | 42.1 | 46.9 | 50.0 | 39.1 | 45.5 | 57.5 | 42.5 | 44.4 | 54.5 | 57.9 | 44.7 | 44.7 |
| 経常利益 | 25.0 | 44.1 | 55.3 | 70.6 | 71.4 | 45.0 | 52.8 | 42.9 | 34.8 | 41.3 | 50.0 | 43.8 | 42.9 | 32.6 | 42.9 | 42.5 | 37.5 | 44.7 | 47.7 | 65.8 | 44.7 | 44.7 |
| 設備投資 | 5.9 | 12.5 | 0.0 | 13.3 | 28.6 | 27.8 | 11.8 | 20.0 | 27.3 | 17.4 | 5.3 | 21.4 | 31.6 | 18.2 | 9.5 | 26.3 | 0.0 | 11.1 | 19.0 | 17.6 | 26.3 | 22.2 |

(見通し)

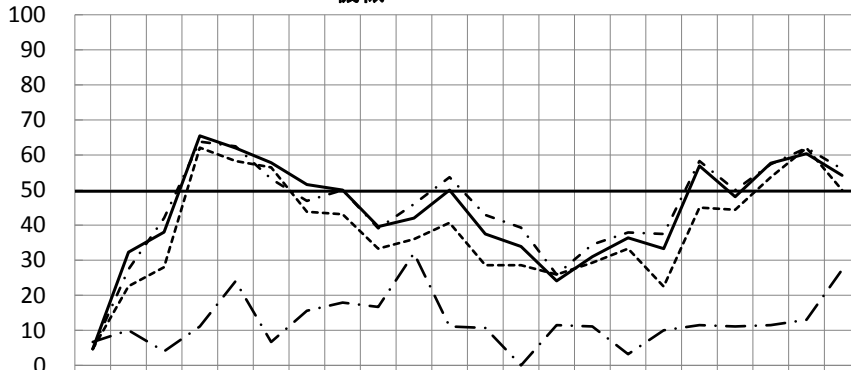
金属



| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|-----------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 企業景気 | 5.6 | 14.3 | 61.1 | 73.8 | 63.6 | 71.4 | 54.5 | 50.0 | 64.0 | 48.3 | 42.0 | 34.0 | 26.8 | 19.2 | 32.1 | 40.4 | 32.5 | 61.4 | 63.6 | 60.4 | 64.3 | 42.9 |
| 生産加工量・販売量 | 8.3 | 16.7 | 55.6 | 73.8 | 61.9 | 71.4 | 54.5 | 52.1 | 68.0 | 50.0 | 41.7 | 38.0 | 26.8 | 21.2 | 33.3 | 44.2 | 35.0 | 63.6 | 66.7 | 60.4 | 66.7 | 42.9 |
| 経常利益 | 8.3 | 11.9 | 58.3 | 69.0 | 65.9 | 60.0 | 50.0 | 52.1 | 62.0 | 45.0 | 38.0 | 40.0 | 23.2 | 25.0 | 35.2 | 32.7 | 27.5 | 56.8 | 47.7 | 43.8 | 57.1 | 35.7 |
| 設備投資 | 11.8 | 19.0 | 5.9 | 21.1 | 33.3 | 14.3 | 14.3 | 27.3 | 32.0 | 32.1 | 37.5 | 20.0 | 36.0 | 40.0 | 26.9 | 40.0 | 35.0 | 38.1 | 27.3 | 25.0 | 28.6 | 28.6 |

(見通し)

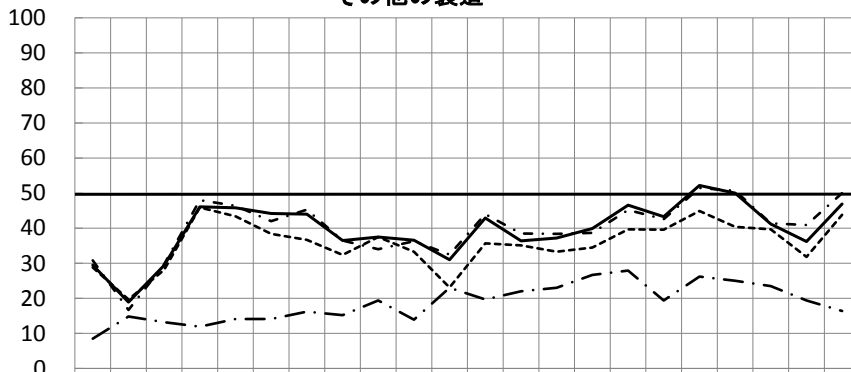
機械



| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|---------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 4.7 | 32.3 | 38.0 | 65.5 | 62.0 | 57.8 | 51.6 | 50.0 | 39.6 | 42.0 | 50.0 | 37.5 | 33.9 | 24.1 | 31.0 | 36.4 | 33.3 | 56.9 | 48.1 | 57.7 | 60.4 | 54.2 |
| ··· 生産加工量・販売量 | 4.7 | 27.4 | 42.0 | 63.8 | 62.5 | 53.2 | 46.9 | 50.0 | 39.1 | 46.0 | 53.7 | 42.9 | 39.3 | 25.9 | 34.5 | 37.9 | 37.5 | 58.3 | 50.0 | 57.4 | 62.0 | 56.0 |
| --- 経常利益 | 4.7 | 22.6 | 28.0 | 62.1 | 58.3 | 56.5 | 43.8 | 43.1 | 33.3 | 36.0 | 40.7 | 28.6 | 28.6 | 25.9 | 29.3 | 33.3 | 22.5 | 45.0 | 44.4 | 53.7 | 62.0 | 50.0 |
| - · 設備投資 | 6.7 | 10.0 | 4.0 | 11.1 | 24.0 | 6.7 | 15.6 | 17.9 | 16.7 | 32.0 | 11.1 | 10.7 | 0.0 | 11.5 | 11.1 | 3.2 | 10.0 | 11.5 | 11.1 | 11.5 | 13.0 | 27.3 |

(見通し)

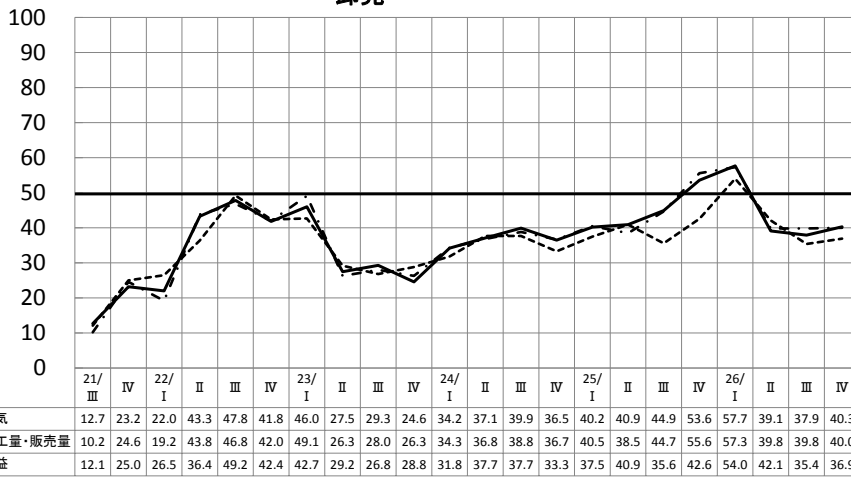
その他の製造



| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|---------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 29.5 | 18.9 | 29.4 | 46.1 | 45.8 | 44.2 | 44.0 | 36.5 | 37.5 | 36.6 | 31.0 | 42.9 | 36.4 | 37.2 | 39.9 | 46.6 | 43.3 | 52.2 | 50.0 | 41.2 | 36.2 | 46.9 |
| ··· 生産加工量・販売量 | 30.8 | 16.7 | 29.7 | 48.0 | 46.4 | 42.0 | 45.3 | 36.5 | 34.0 | 36.3 | 32.5 | 44.0 | 38.5 | 38.4 | 38.7 | 45.2 | 42.6 | 51.5 | 50.7 | 41.4 | 40.9 | 50.0 |
| --- 経常利益 | 28.8 | 19.7 | 28.1 | 45.9 | 43.4 | 38.4 | 36.7 | 32.4 | 37.5 | 33.3 | 23.1 | 35.7 | 35.1 | 33.3 | 34.5 | 39.7 | 39.6 | 44.9 | 40.4 | 39.7 | 31.8 | 43.8 |
| - · 設備投資 | 8.5 | 14.8 | 13.2 | 11.9 | 14.1 | 14.1 | 16.2 | 15.2 | 19.4 | 13.9 | 23.0 | 19.7 | 22.0 | 23.0 | 26.7 | 27.9 | 19.4 | 26.2 | 25.0 | 23.5 | 19.4 | 16.4 |

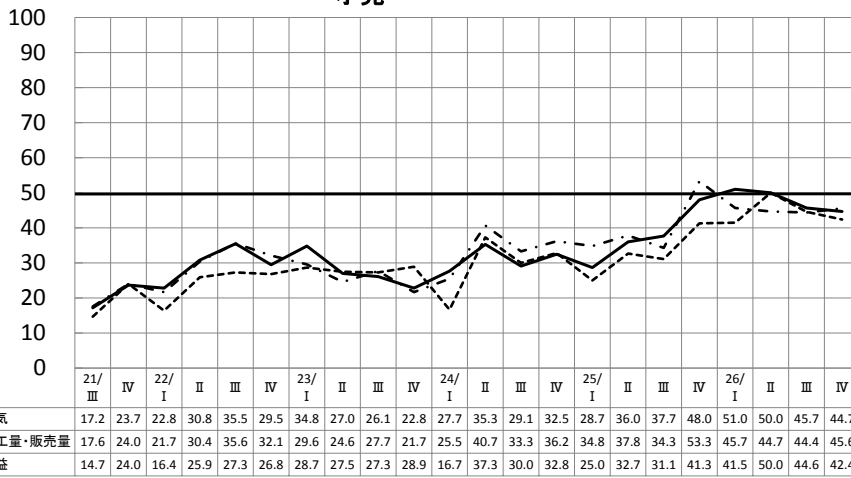
(見通し)

卸売



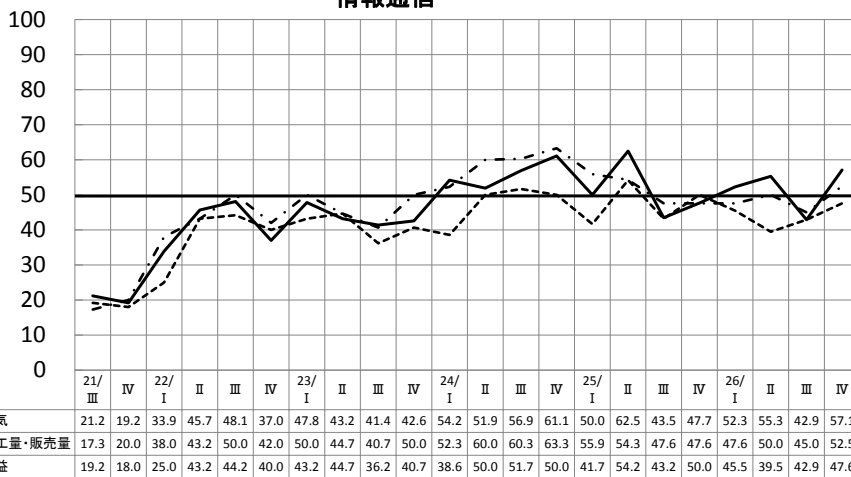
(見通し)

小売



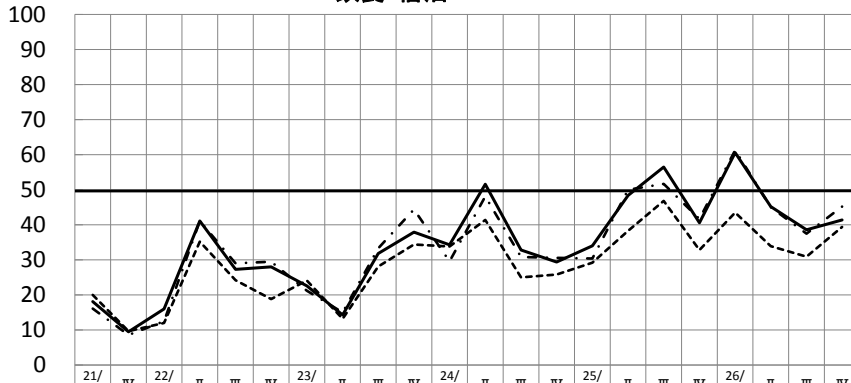
(見通し)

情報通信



(見通し)

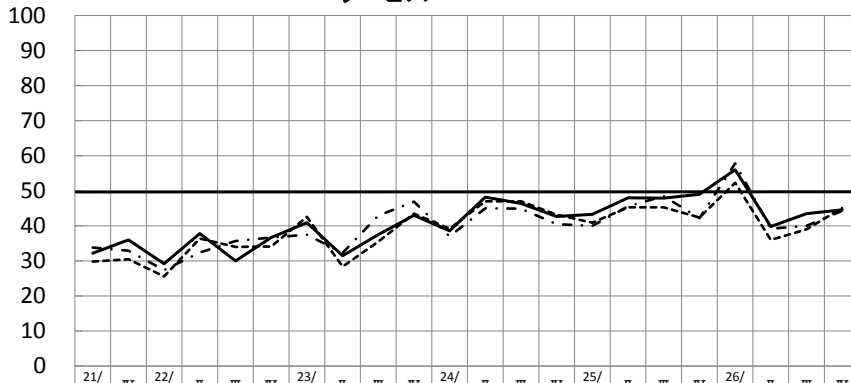
飲食・宿泊



| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|---------------|--------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 18.1 | 9.5 | 16.0 | 41.1 | 27.3 | 28.0 | 22.6 | 14.3 | 31.8 | 37.9 | 34.3 | 51.6 | 32.8 | 29.4 | 34.0 | 48.4 | 56.5 | 40.6 | 60.6 | 45.2 | 38.6 | 41.4 |
| - - 生産加工量・販売量 | 16.1 | 8.6 | 12.5 | 41.1 | 29.0 | 29.5 | 21.2 | 15.0 | 33.3 | 44.4 | 29.6 | 48.1 | 30.8 | 30.6 | 30.4 | 50.0 | 51.7 | 41.7 | 61.3 | 45.0 | 37.5 | 45.2 |
| - . - 経常利益 | 20.0 | 9.7 | 12.0 | 35.2 | 24.2 | 18.8 | 24.1 | 13.2 | 28.1 | 34.4 | 33.8 | 41.4 | 25.0 | 25.8 | 29.2 | 38.3 | 46.8 | 32.8 | 43.5 | 33.9 | 30.9 | 39.4 |

(見通し)

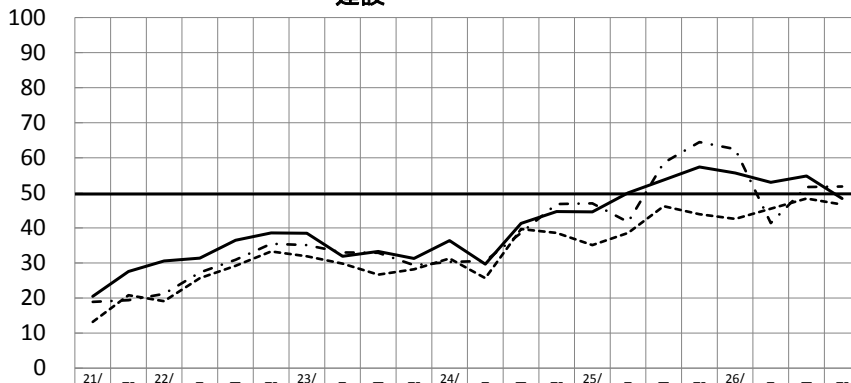
サービス



| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|---------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 32.2 | 36.0 | 29.2 | 37.8 | 30.0 | 36.7 | 40.9 | 31.5 | 37.5 | 43.0 | 38.6 | 48.2 | 46.4 | 42.7 | 43.3 | 48.0 | 47.9 | 49.0 | 56.0 | 39.8 | 43.5 | 44.6 |
| - - 生産加工量・販売量 | 33.8 | 32.9 | 27.4 | 32.4 | 35.7 | 36.7 | 37.5 | 32.3 | 42.9 | 46.9 | 37.0 | 45.0 | 44.9 | 40.5 | 40.0 | 45.6 | 48.5 | 42.2 | 57.8 | 39.2 | 40.0 | 44.3 |
| - . - 経常利益 | 29.8 | 30.5 | 25.6 | 36.4 | 34.0 | 34.1 | 42.6 | 28.4 | 35.5 | 43.5 | 39.2 | 47.0 | 47.0 | 43.2 | 40.9 | 45.3 | 45.3 | 42.4 | 52.3 | 36.0 | 39.0 | 45.1 |

(見通し)

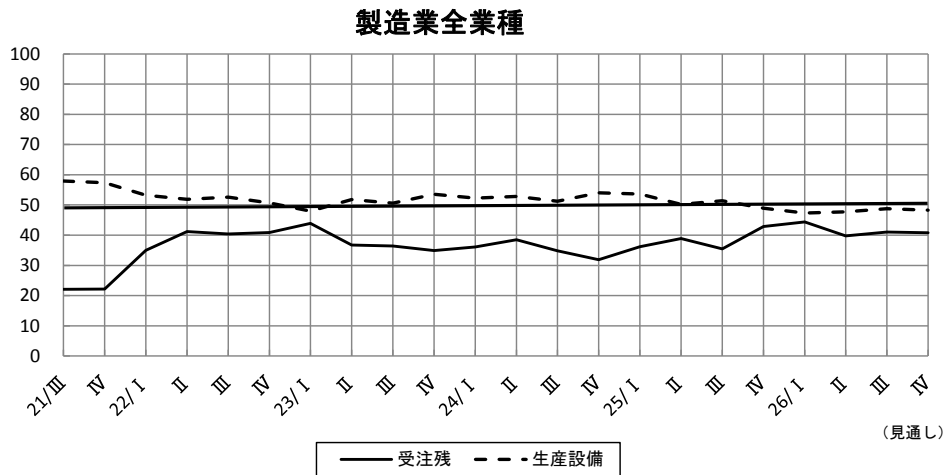
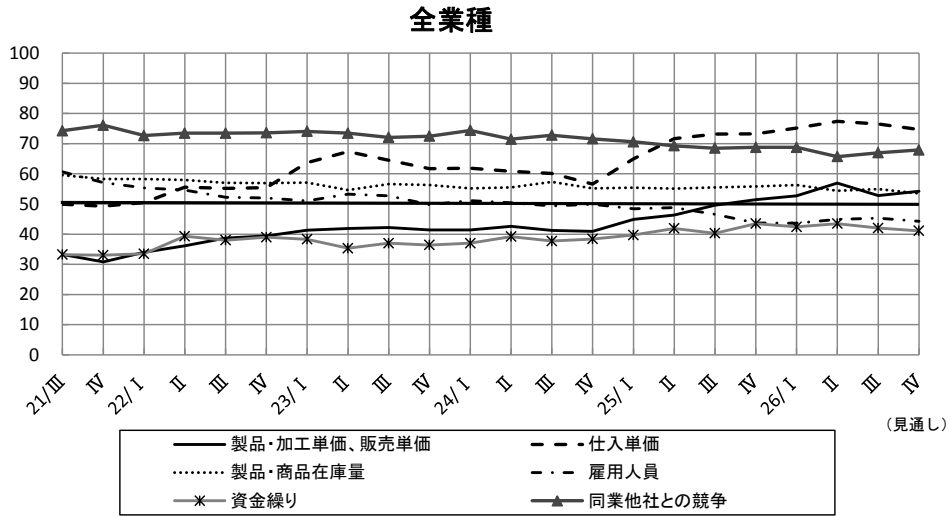
建設



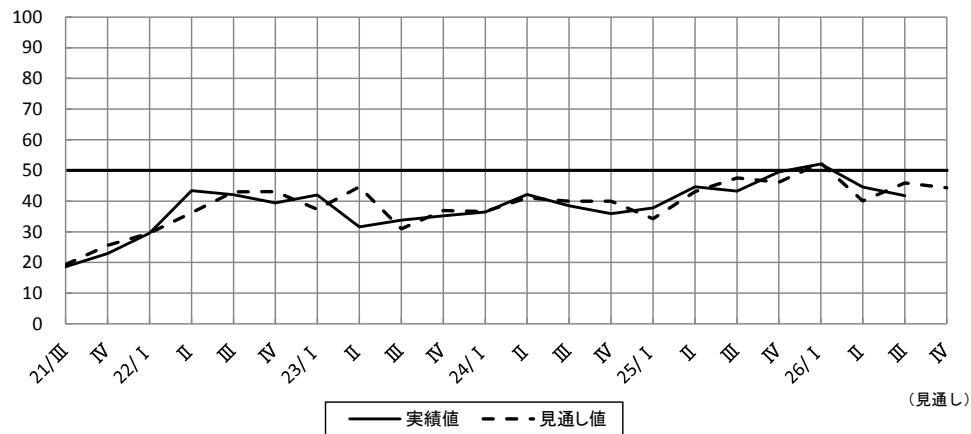
| | 21/III | IV | 22/I | II | III | IV | 23/I | II | III | IV | 24/I | II | III | IV | 25/I | II | III | IV | 26/I | II | III | IV |
|---------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| — 企業景気 | 20.5 | 27.6 | 30.6 | 31.4 | 36.5 | 38.6 | 38.5 | 31.9 | 33.3 | 31.3 | 36.4 | 29.7 | 41.3 | 44.7 | 44.6 | 50.0 | 53.7 | 57.4 | 55.7 | 53.0 | 54.8 | 48.4 |
| - - 生産加工量・販売量 | 18.9 | 19.4 | 21.2 | 27.3 | 30.9 | 35.5 | 35.1 | 33.0 | 32.9 | 29.4 | 30.3 | 30.6 | 38.6 | 46.8 | 47.0 | 41.7 | 58.6 | 64.5 | 62.5 | 41.4 | 51.7 | 51.8 |
| - . - 経常利益 | 13.2 | 20.8 | 19.1 | 25.7 | 29.2 | 33.3 | 31.9 | 29.8 | 26.7 | 28.2 | 31.3 | 25.7 | 39.7 | 38.6 | 35.1 | 38.6 | 46.2 | 43.9 | 42.6 | 45.5 | 48.4 | 46.7 |

(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



調査結果詳細

| | |
|-----------------------|----|
| (1) 景気動向について..... | 16 |
| 1. 企業景気..... | 16 |
| 2. 生産加工量・販売量..... | 18 |
| 3. 経常利益..... | 20 |
| 4. 製品・加工単価, 販売単価..... | 22 |
| 5. 仕入単価..... | 24 |
| 6. 製品・商品在庫量..... | 26 |
| 7. 雇用人員..... | 28 |
| 8. 資金繰り..... | 30 |
| 9. 同業他社との競争..... | 32 |
| 10. 受注残..... | 34 |
| 11. 生産設備..... | 35 |
| 12. 設備投資..... | 36 |
| (2) 当面の経営戦略について..... | 37 |
| (3) 経営上の不安要素について..... | 46 |
| 参考：分野ごとの調査票回収状況..... | 56 |

注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 景気動向について

1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

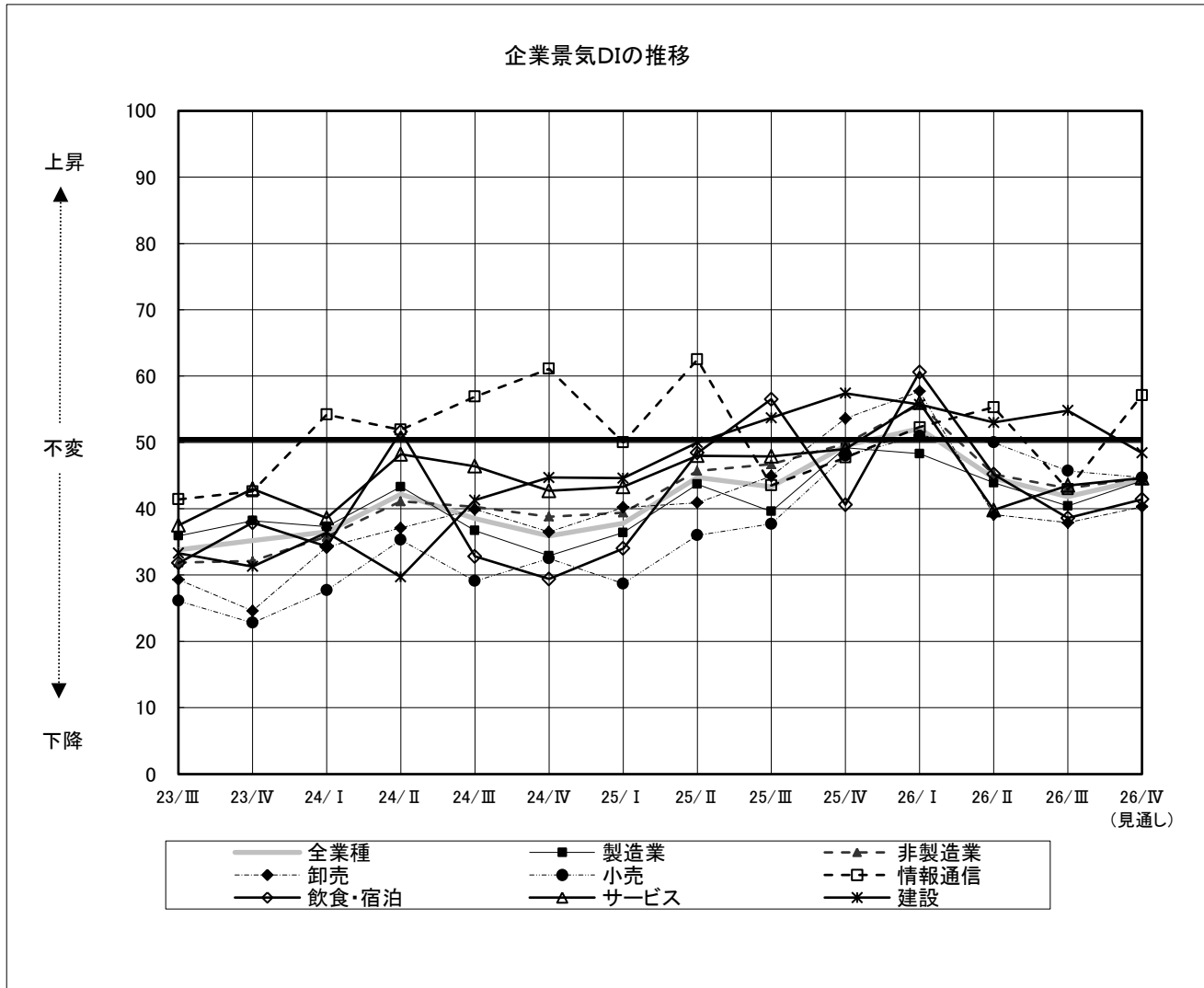


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

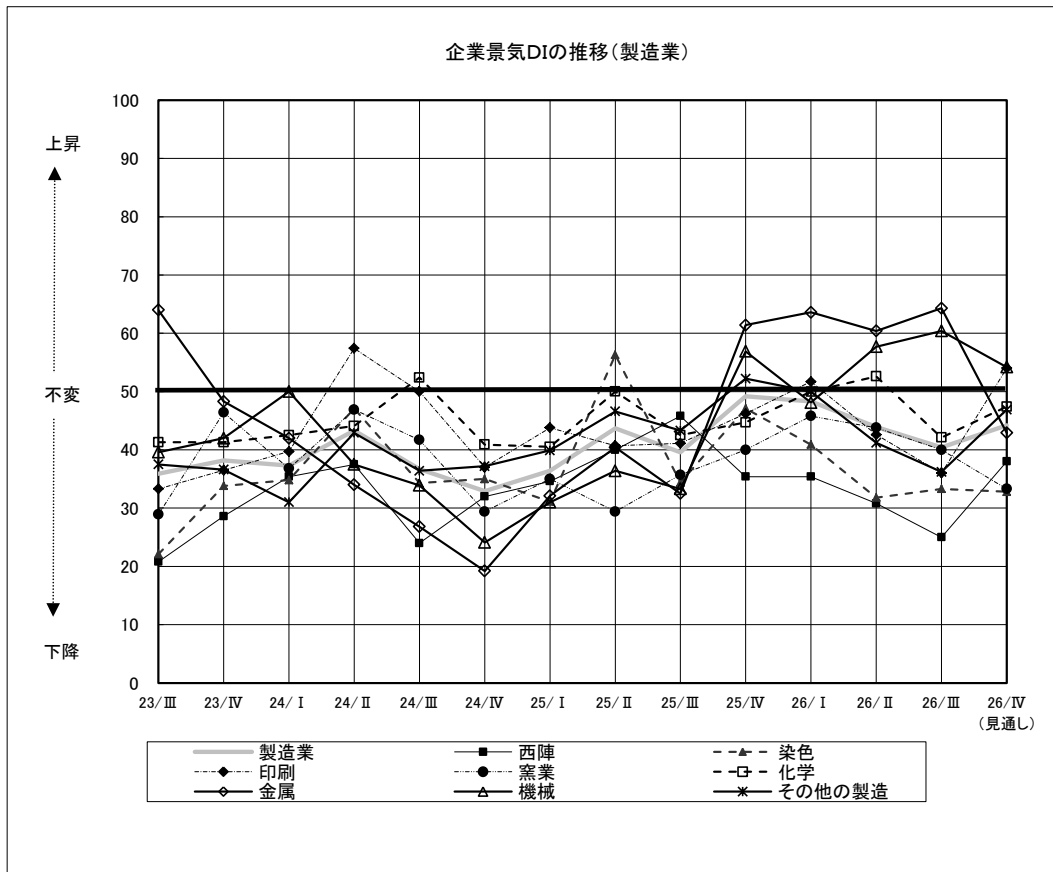


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 44.6 | 41.8 | ▼ 2.8 | 44.4 △ 2.6 |
| 製造業 | 43.9 | 40.4 | ▼ 3.5 | 44.2 △ 3.8 |
| 西陣 | 30.8 | 25.0 | ▼ 5.8 | 38.0 △ 13.0 |
| 染色 | 31.8 | 33.3 | △ 1.5 | 32.8 ▼ 0.5 |
| 印刷 | 42.6 | 36.0 | ▼ 6.6 | 54.0 △ 18.0 |
| 窯業 | 43.8 | 40.0 | ▼ 3.8 | 33.3 ▼ 6.7 |
| 化学 | 52.6 | 42.1 | ▼ 10.5 | 47.4 △ 5.3 |
| 金属 | 60.4 | 64.3 | △ 3.9 | 42.9 ▼ 21.4 |
| 機械 | 57.7 | 60.4 | △ 2.7 | 54.2 ▼ 6.2 |
| その他の製造 | 41.2 | 36.2 | ▼ 5.0 | 46.9 △ 10.7 |
| 非製造業 | 45.2 | 43.1 | ▼ 2.1 | 44.6 △ 1.5 |
| 卸売 | 39.1 | 37.9 | ▼ 1.2 | 40.3 △ 2.4 |
| 小売 | 50.0 | 45.7 | ▼ 4.3 | 44.7 ▼ 1.0 |
| 情報通信 | 55.3 | 42.9 | ▼ 12.4 | 57.1 △ 14.2 |
| 飲食・宿泊 | 45.2 | 38.6 | ▼ 6.6 | 41.4 △ 2.8 |
| サービス | 39.8 | 43.5 | △ 3.7 | 44.6 △ 1.1 |
| 建設 | 53.0 | 54.8 | △ 1.8 | 48.4 ▼ 6.4 |
| 観光関連 | 50.0 | 47.9 | ▼ 2.1 | 55.4 △ 7.5 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

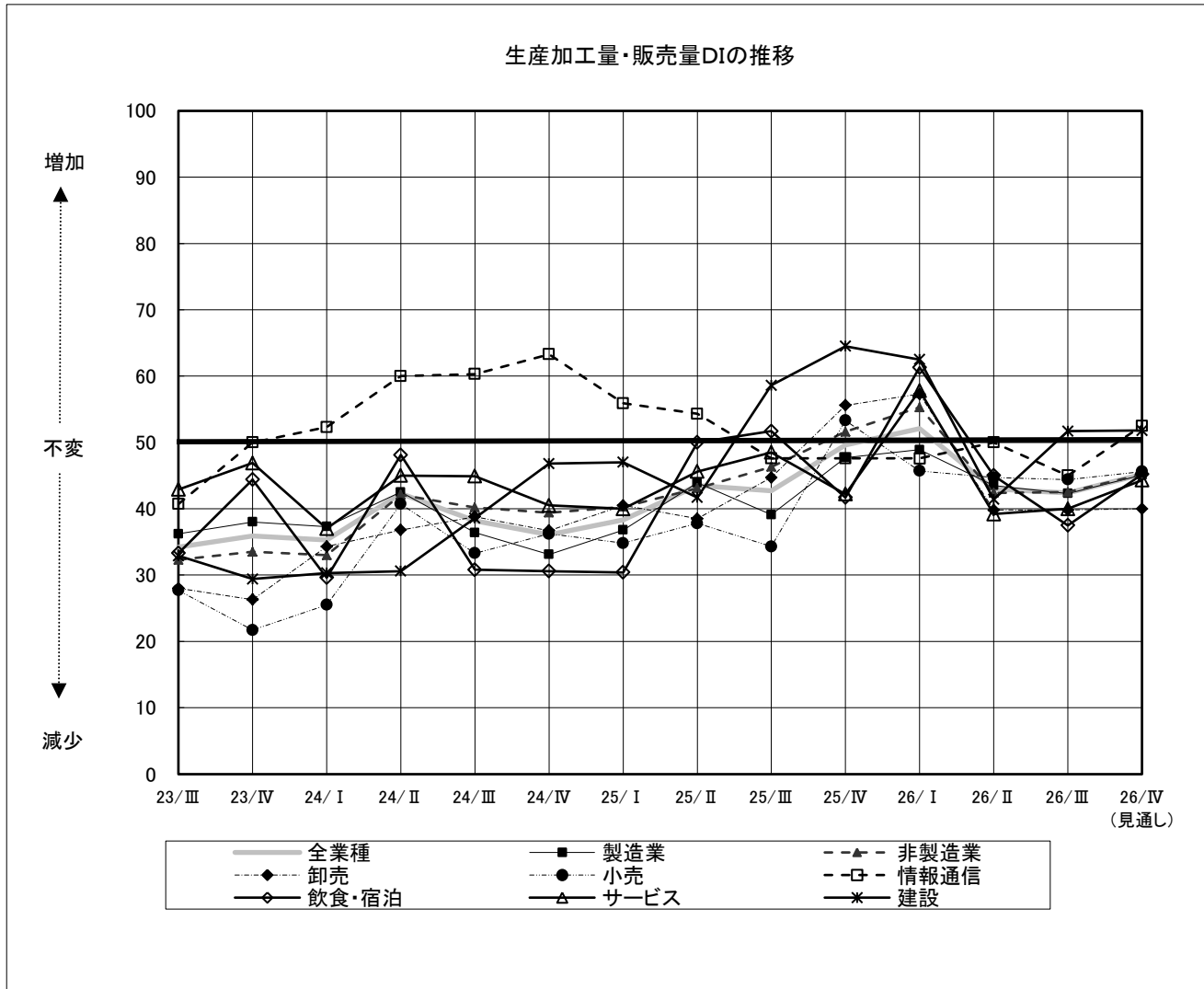


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

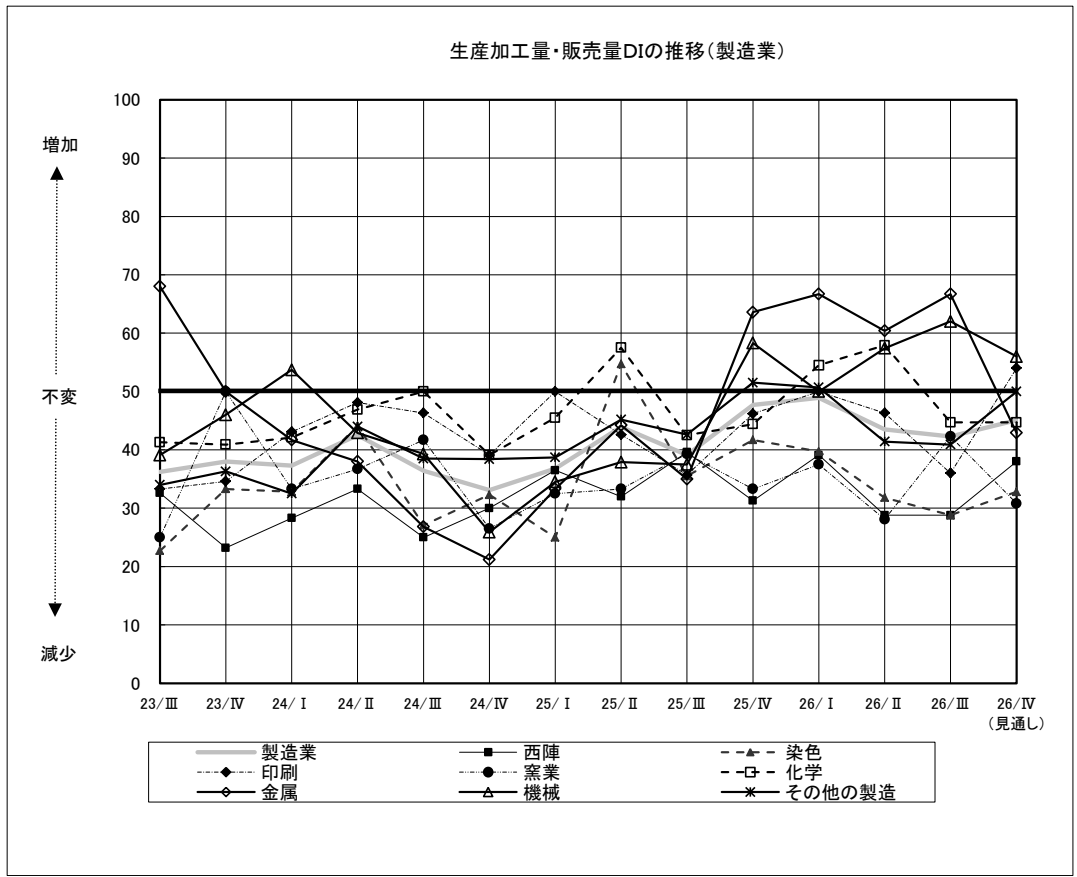


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|--------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 43.0 | 42.4 | ▼ 0.6 | △ 2.8 |
| 製造業 | 43.5 | 42.3 | ▼ 1.2 | △ 2.8 |
| 西陣 | 28.8 | 28.8 | △ 0.0 | △ 9.2 |
| 染色 | 31.8 | 28.8 | ▼ 3.0 | △ 4.0 |
| 印刷 | 46.3 | 36.0 | ▼ 10.3 | △ 18.0 |
| 窯業 | 28.1 | 42.3 | △ 14.2 | ▼ 11.5 |
| 化学 | 57.9 | 44.7 | ▼ 13.2 | △ 0.0 |
| 金属 | 60.4 | 66.7 | △ 6.3 | ▼ 23.8 |
| 機械 | 57.4 | 62.0 | △ 4.6 | ▼ 6.0 |
| その他の製造 | 41.4 | 40.9 | ▼ 0.5 | △ 9.1 |
| 非製造業 | 42.4 | 42.5 | △ 0.1 | △ 2.7 |
| 卸売 | 39.8 | 39.8 | △ 0.0 | △ 0.2 |
| 小売 | 44.7 | 44.4 | ▼ 0.3 | △ 1.2 |
| 情報通信 | 50.0 | 45.0 | ▼ 5.0 | △ 7.5 |
| 飲食・宿泊 | 45.0 | 37.5 | ▼ 7.5 | △ 7.7 |
| サービス | 39.2 | 40.0 | △ 0.8 | △ 4.3 |
| 建設 | 41.4 | 51.7 | △ 10.3 | △ 0.1 |
| 観光関連 | 47.4 | 45.6 | ▼ 1.8 | △ 7.8 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

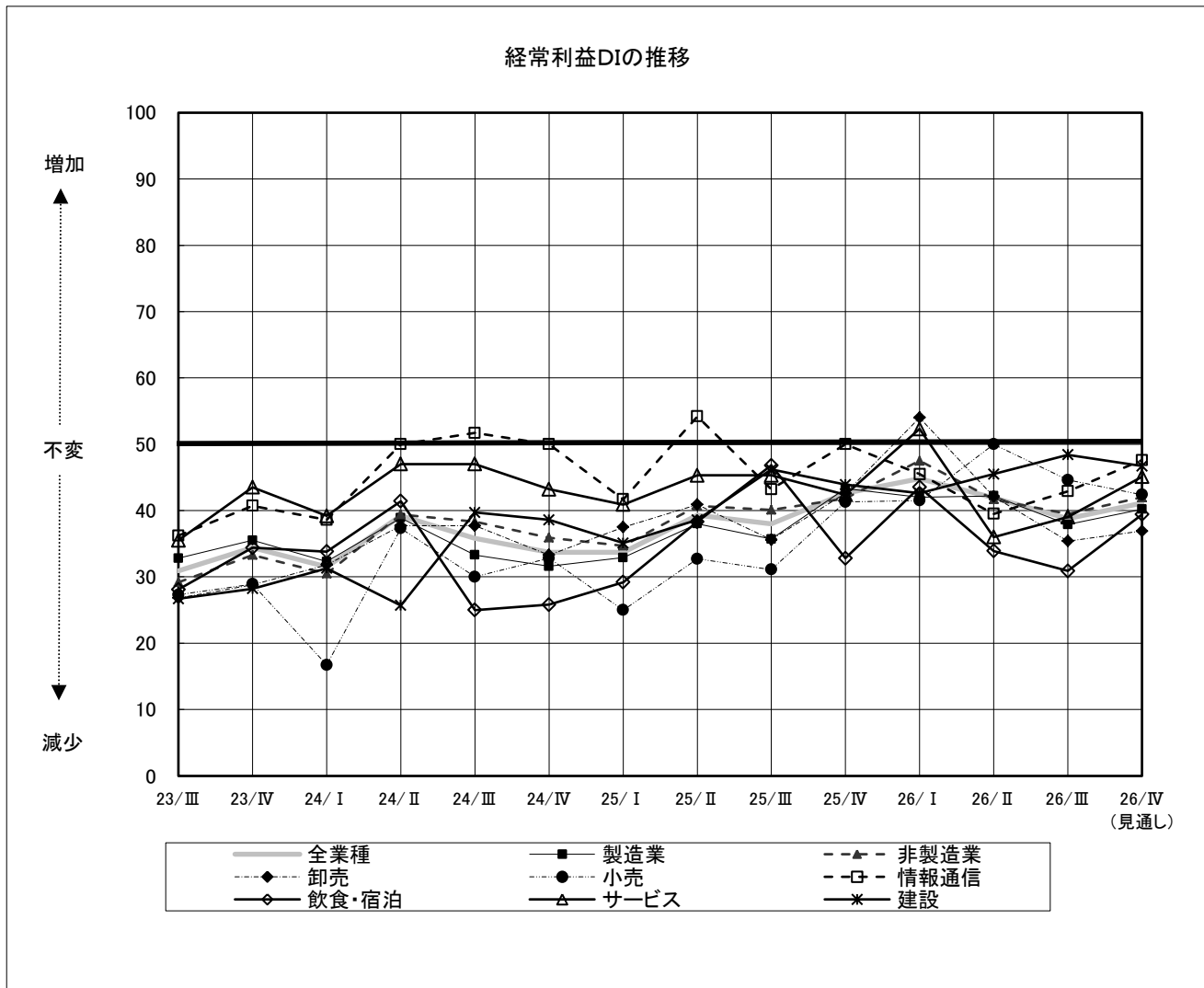


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

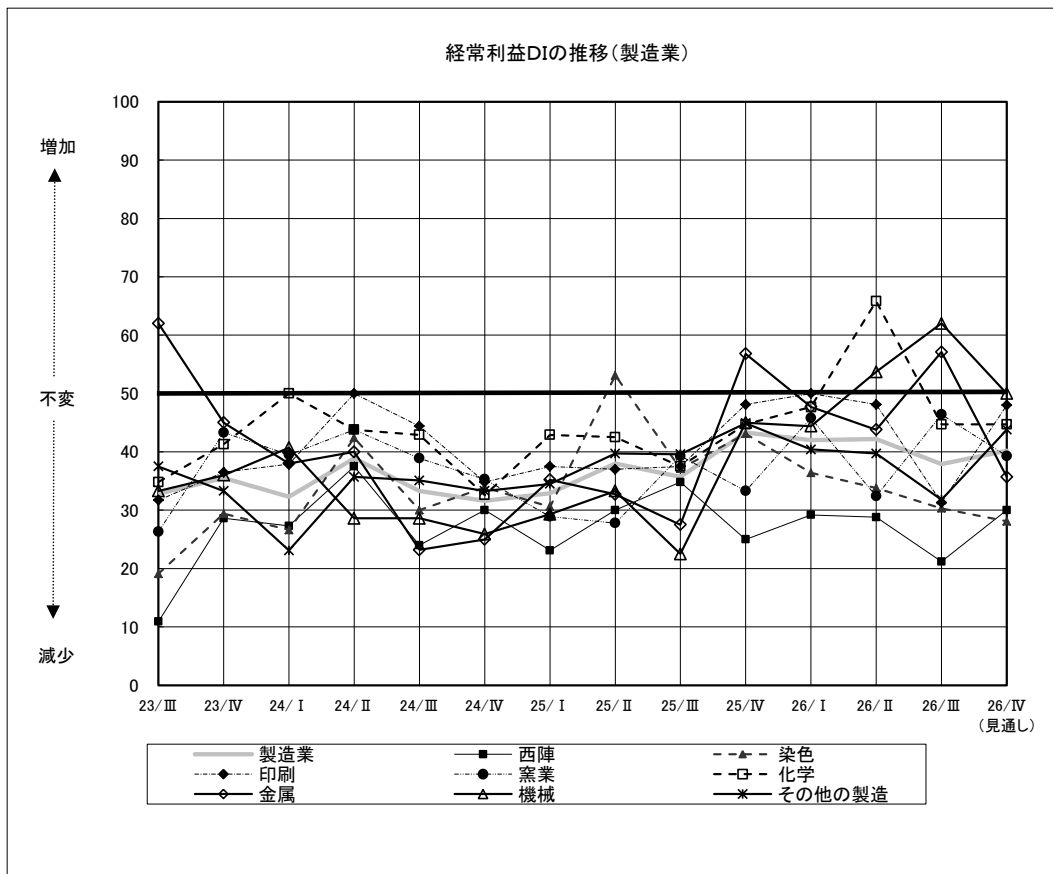


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------|--------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 41.9 | 38.8 | ▼ 3.1 | 41.1 | △ 2.3 |
| 製造業 | 42.2 | 37.9 | ▼ 4.3 | 40.2 | △ 2.3 |
| 西陣 | 28.8 | 21.2 | ▼ 7.6 | 30.0 | △ 8.8 |
| 染色 | 33.8 | 30.3 | ▼ 3.5 | 28.1 | ▼ 2.2 |
| 印刷 | 48.1 | 31.3 | ▼ 16.8 | 48.0 | △ 16.7 |
| 窯業 | 32.4 | 46.4 | △ 14.0 | 39.3 | ▼ 7.1 |
| 化学 | 65.8 | 44.7 | ▼ 21.1 | 44.7 | △ 0.0 |
| 金属 | 43.8 | 57.1 | △ 13.3 | 35.7 | ▼ 21.4 |
| 機械 | 53.7 | 62.0 | △ 8.3 | 50.0 | ▼ 12.0 |
| その他の製造 | 39.7 | 31.8 | ▼ 7.9 | 43.8 | △ 12.0 |
| 非製造業 | 41.7 | 39.5 | ▼ 2.2 | 42.0 | △ 2.5 |
| 卸売 | 42.1 | 35.4 | ▼ 6.7 | 36.9 | △ 1.5 |
| 小売 | 50.0 | 44.6 | ▼ 5.4 | 42.4 | ▼ 2.2 |
| 情報通信 | 39.5 | 42.9 | △ 3.4 | 47.6 | △ 4.7 |
| 飲食・宿泊 | 33.9 | 30.9 | ▼ 3.0 | 39.4 | △ 8.5 |
| サービス | 36.0 | 39.0 | △ 3.0 | 45.1 | △ 6.1 |
| 建設 | 45.5 | 48.4 | △ 2.9 | 46.7 | ▼ 1.7 |
| 観光関連 | 43.9 | 46.7 | △ 2.8 | 51.1 | △ 4.4 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

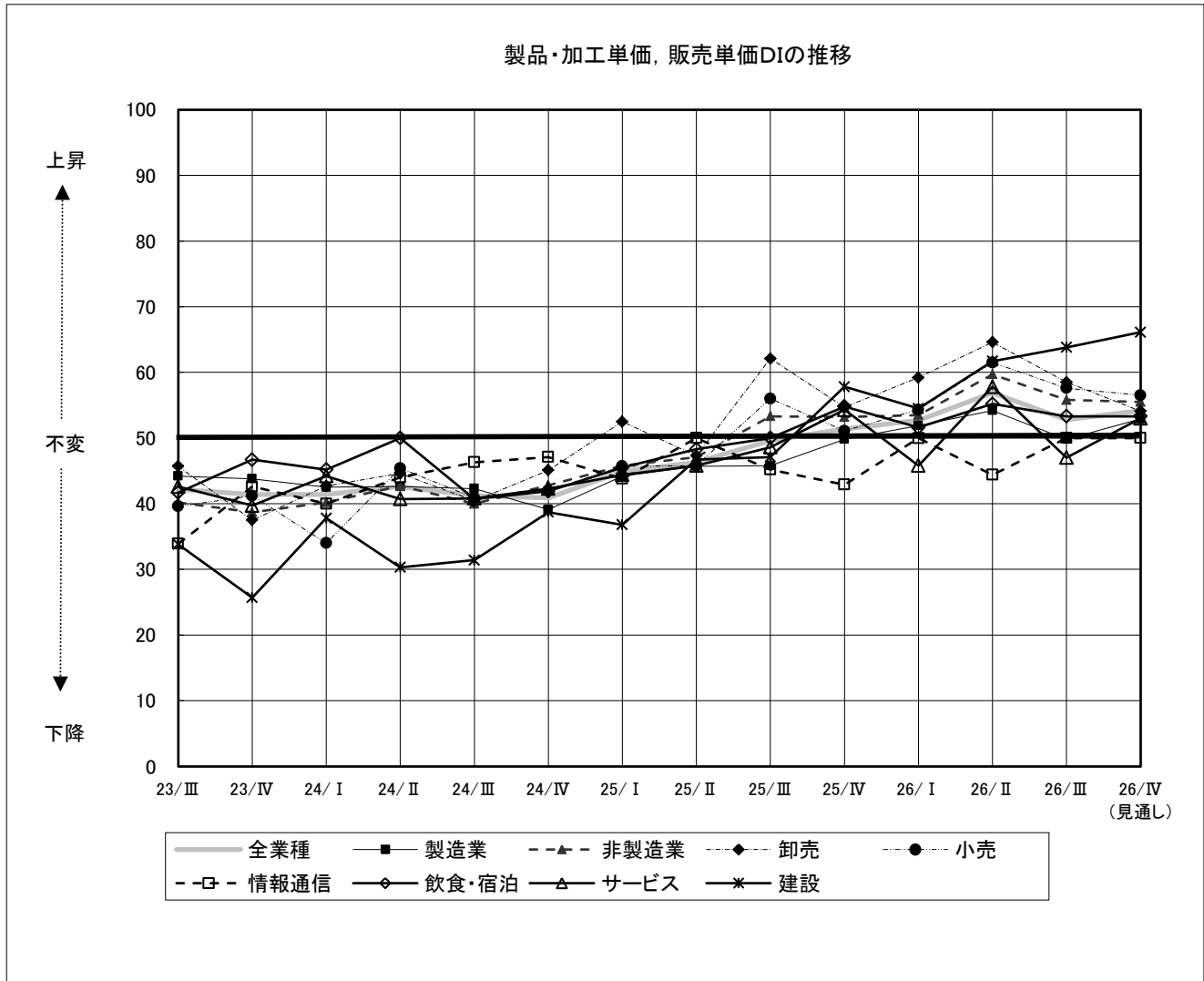


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

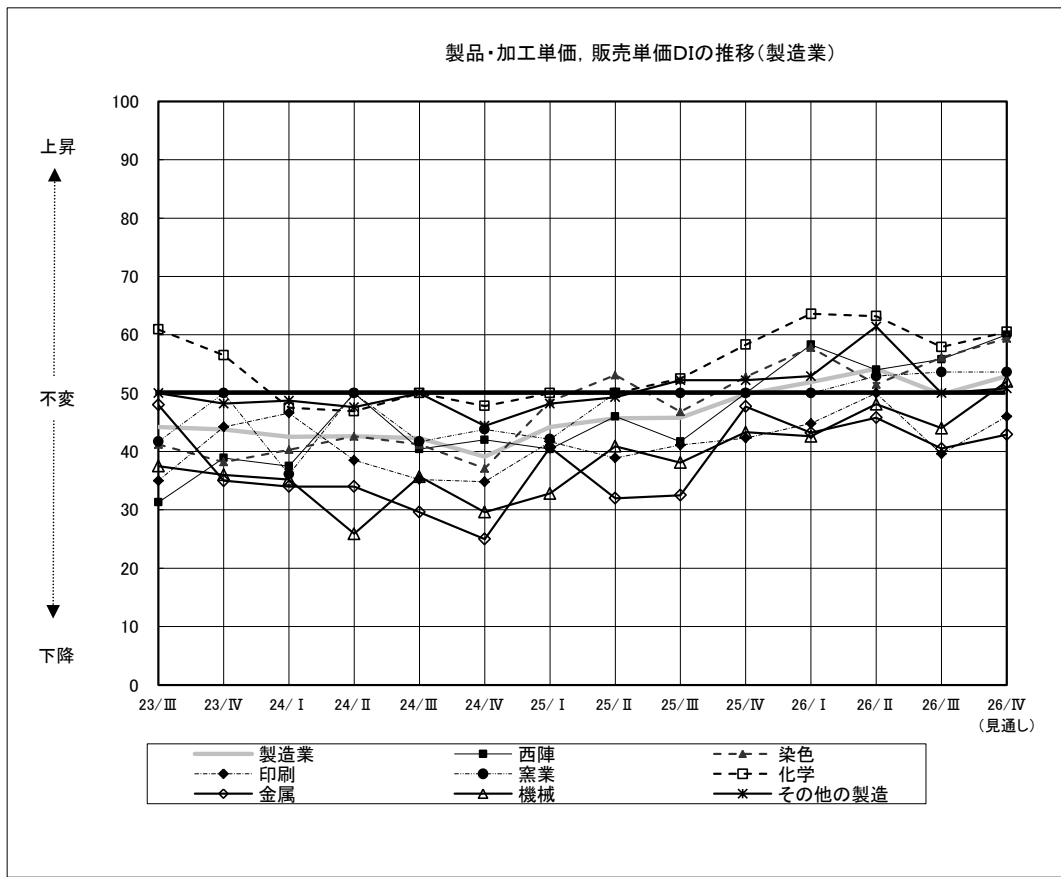


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|-------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 56.9 | 52.8 | ▼ 4.1 | △ 1.4 |
| 製造業 | 54.2 | 49.8 | ▼ 4.4 | △ 3.1 |
| 西陣 | 54.0 | 55.8 | △ 1.8 | △ 4.2 |
| 染色 | 51.5 | 56.1 | △ 4.6 | △ 3.3 |
| 印刷 | 50.0 | 39.6 | ▼ 10.4 | △ 6.4 |
| 窯業 | 52.9 | 53.6 | △ 0.7 | △ 0.0 |
| 化学 | 63.2 | 57.9 | ▼ 5.3 | △ 2.6 |
| 金属 | 45.8 | 40.5 | ▼ 5.3 | △ 2.4 |
| 機械 | 48.1 | 44.0 | ▼ 4.1 | △ 8.0 |
| その他の製造 | 61.4 | 50.0 | ▼ 11.4 | △ 0.8 |
| 非製造業 | 59.7 | 55.8 | ▼ 3.9 | ▼ 0.3 |
| 卸売 | 64.6 | 58.5 | ▼ 6.1 | ▼ 4.4 |
| 小売 | 61.5 | 57.6 | ▼ 3.9 | ▼ 1.1 |
| 情報通信 | 44.4 | 50.0 | △ 5.6 | △ 0.0 |
| 飲食・宿泊 | 55.2 | 53.3 | ▼ 1.9 | △ 0.0 |
| サービス | 57.8 | 47.0 | ▼ 10.8 | △ 6.0 |
| 建設 | 61.7 | 63.8 | △ 2.1 | △ 2.3 |
| 観光関連 | 60.0 | 58.1 | ▼ 1.9 | △ 0.0 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

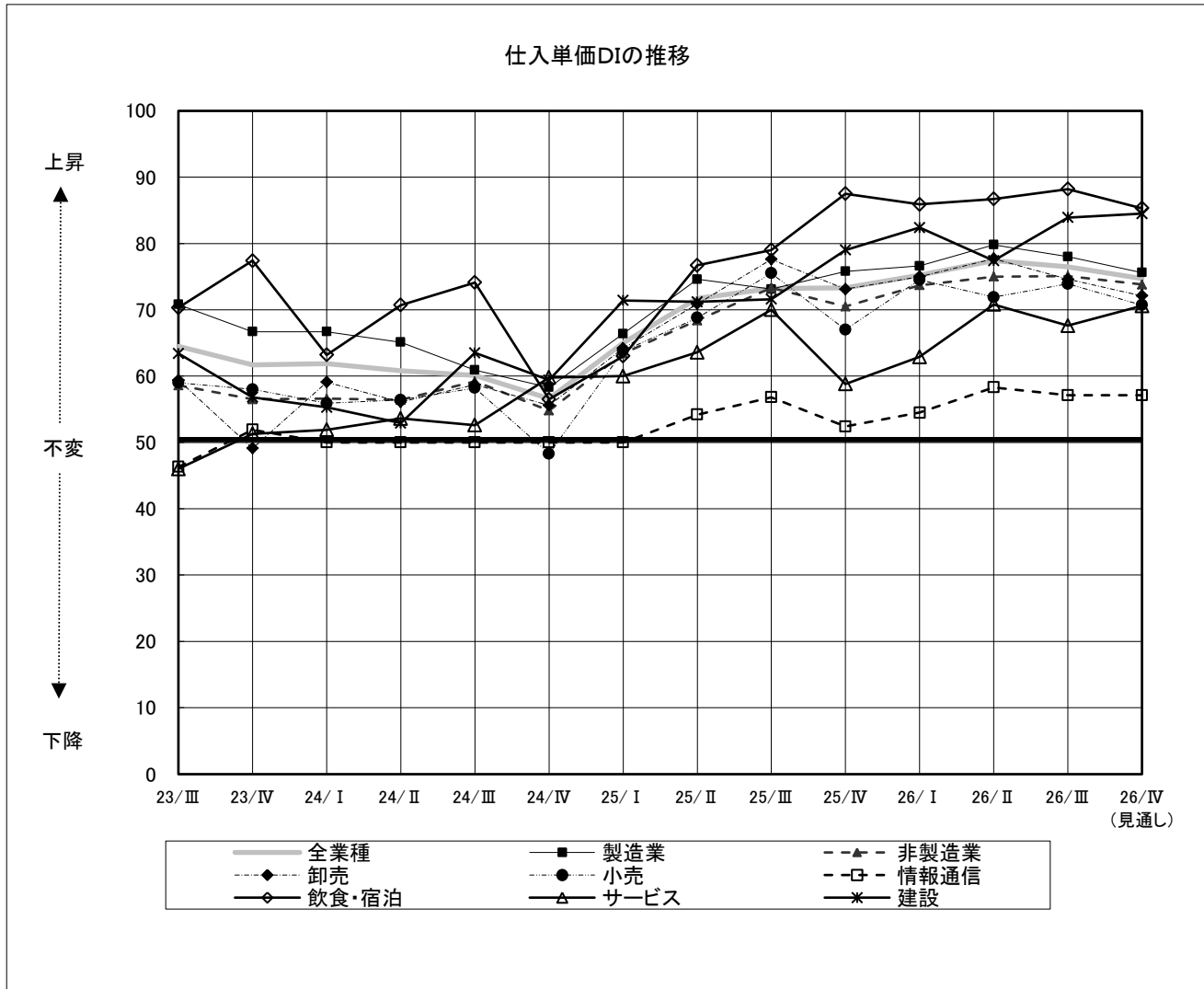


図 10. 仕入単価DIの推移（製造業）

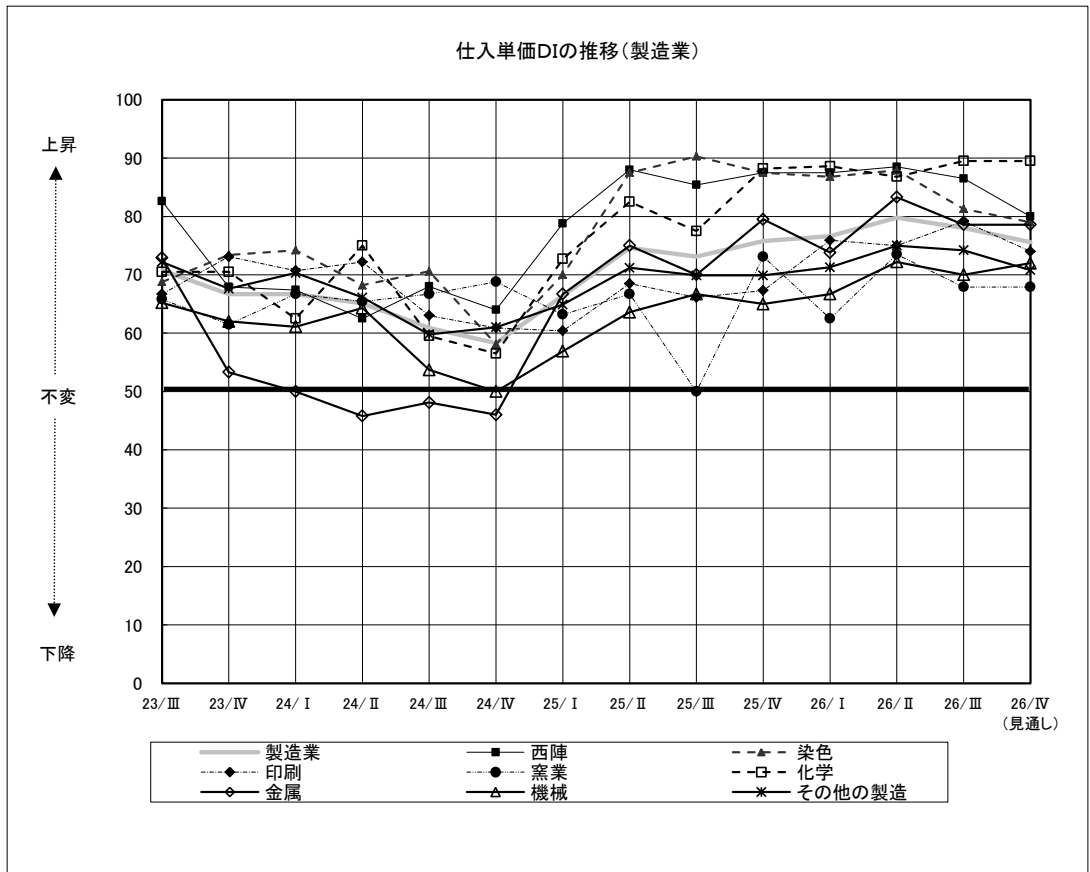


表 5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|-------|------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 77.4 | 76.5 | ▼ 0.9 | 74.7 |
| 製造業 | 79.8 | 78.0 | ▼ 1.8 | 75.6 |
| 西陣 | 88.5 | 86.5 | ▼ 2.0 | 80.0 |
| 染色 | 87.9 | 81.3 | ▼ 6.6 | 79.0 |
| 印刷 | 75.0 | 79.2 | △ 4.2 | 74.0 |
| 窯業 | 73.5 | 67.9 | ▼ 5.6 | 67.9 |
| 化学 | 86.8 | 89.5 | △ 2.7 | 89.5 |
| 金属 | 83.3 | 78.6 | ▼ 4.7 | 78.6 |
| 機械 | 72.2 | 70.0 | ▼ 2.2 | 72.0 |
| その他の製造 | 75.0 | 74.2 | ▼ 0.8 | 70.8 |
| 非製造業 | 75.0 | 75.1 | △ 0.1 | 73.8 |
| 卸売 | 77.7 | 74.6 | ▼ 3.1 | 72.1 |
| 小売 | 71.9 | 73.9 | △ 2.0 | 70.7 |
| 情報通信 | 58.3 | 57.1 | ▼ 1.2 | 57.1 |
| 飲食・宿泊 | 86.7 | 88.2 | △ 1.5 | 85.3 |
| サービス | 70.8 | 67.6 | ▼ 3.2 | 70.6 |
| 建設 | 77.4 | 83.9 | △ 6.5 | 84.5 |
| 観光関連 | 82.5 | 83.3 | △ 0.8 | 75.6 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

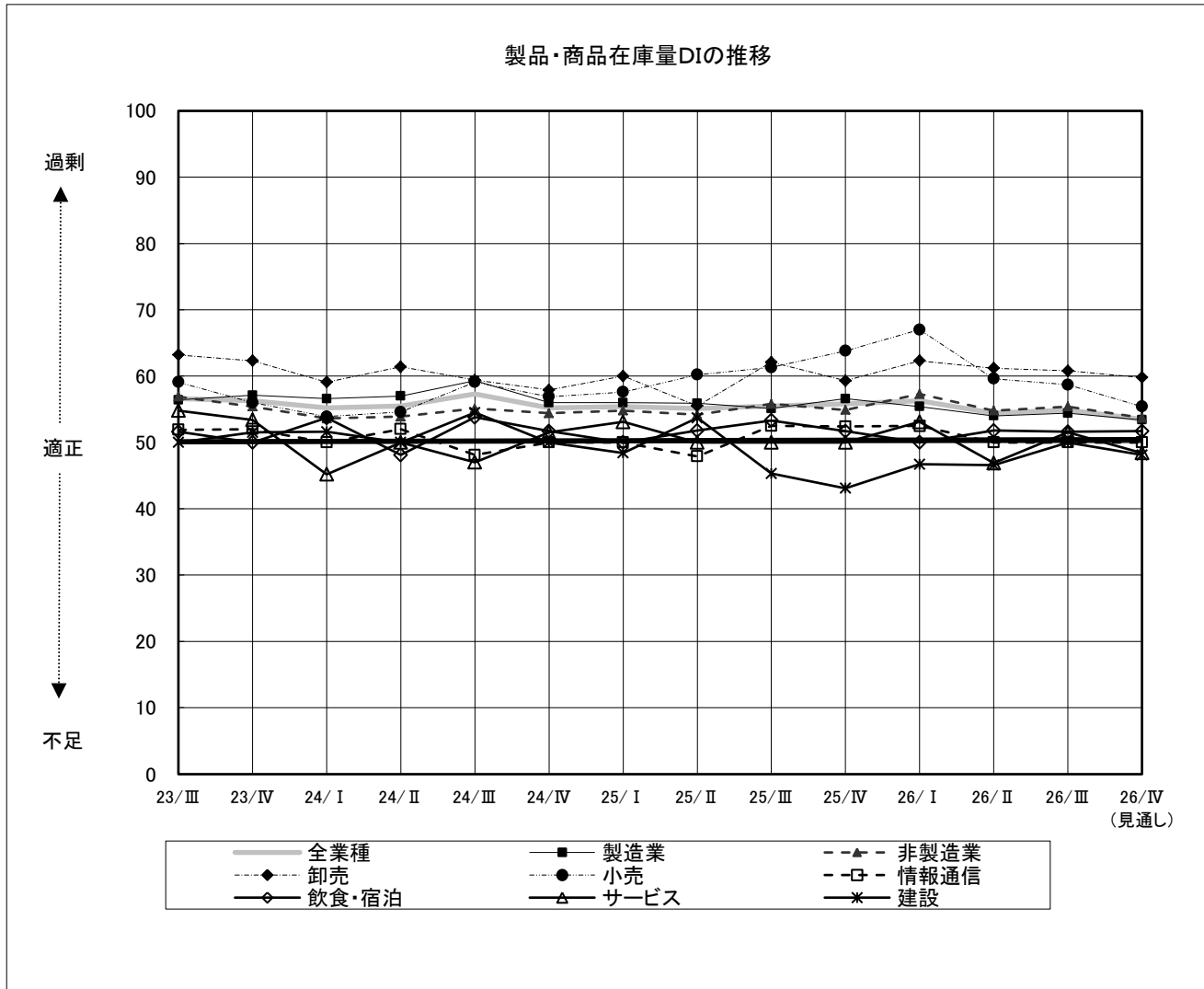


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

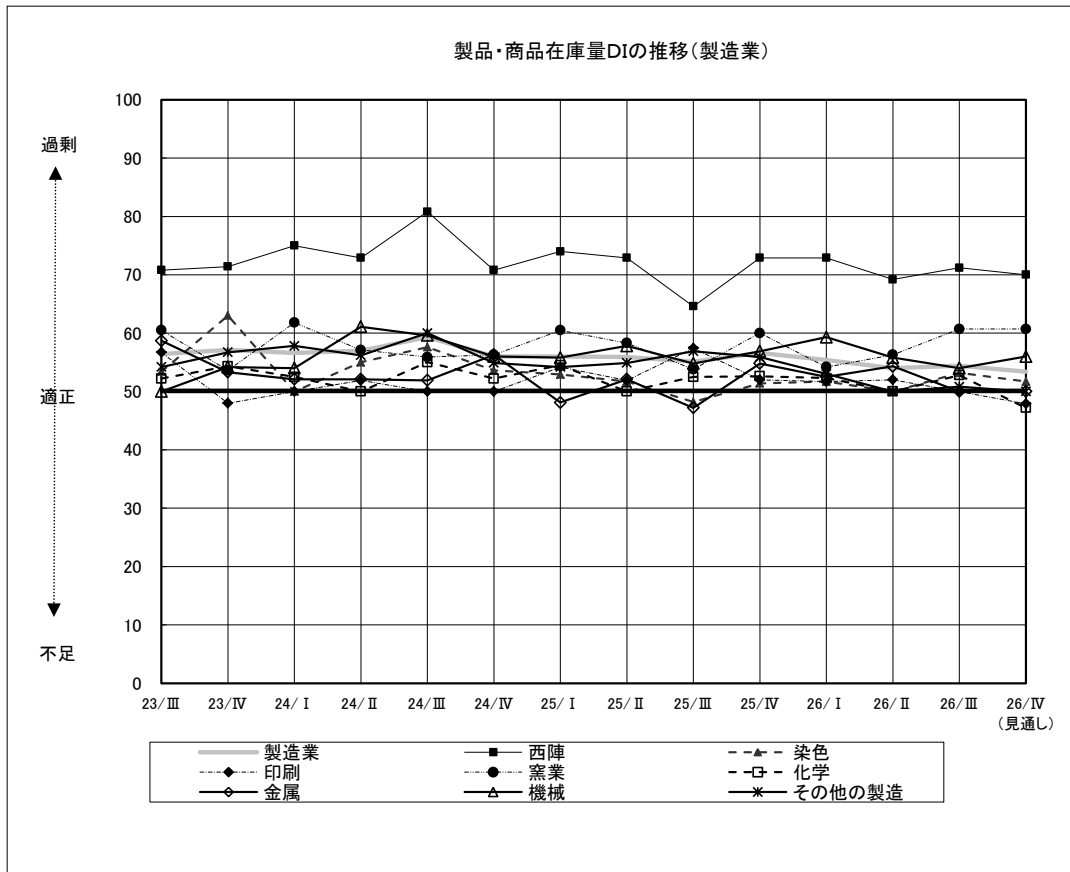


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|-------|-------|-------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 54.4 | 54.9 | △ 0.5 | 53.5 | ▼ 1.4 |
| 製造業 | 54.0 | 54.4 | △ 0.4 | 53.4 | ▼ 1.0 |
| 西陣 | 69.2 | 71.2 | △ 2.0 | 70.0 | ▼ 1.2 |
| 染色 | 50.0 | 53.2 | △ 3.2 | 51.7 | ▼ 1.5 |
| 印刷 | 52.0 | 50.0 | ▼ 2.0 | 47.9 | ▼ 2.1 |
| 窯業 | 56.3 | 60.7 | △ 4.4 | 60.7 | △ 0.0 |
| 化学 | 50.0 | 52.8 | △ 2.8 | 47.2 | ▼ 5.6 |
| 金属 | 54.3 | 50.0 | ▼ 4.3 | 50.0 | △ 0.0 |
| 機械 | 55.8 | 54.0 | ▼ 1.8 | 56.0 | △ 2.0 |
| その他の製造 | 50.0 | 50.8 | △ 0.8 | 50.0 | ▼ 0.8 |
| 非製造業 | 54.8 | 55.4 | △ 0.6 | 53.7 | ▼ 1.7 |
| 卸売 | 61.2 | 60.8 | ▼ 0.4 | 59.8 | ▼ 1.0 |
| 小売 | 59.6 | 58.7 | ▼ 0.9 | 55.4 | ▼ 3.3 |
| 情報通信 | 50.0 | 50.0 | △ 0.0 | 50.0 | △ 0.0 |
| 飲食・宿泊 | 51.8 | 51.6 | ▼ 0.2 | 51.7 | △ 0.1 |
| サービス | 46.9 | 51.5 | △ 4.6 | 48.4 | ▼ 3.1 |
| 建設 | 46.6 | 50.0 | △ 3.4 | 48.1 | ▼ 1.9 |
| 観光関連 | 57.5 | 54.4 | ▼ 3.1 | 55.7 | △ 1.3 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

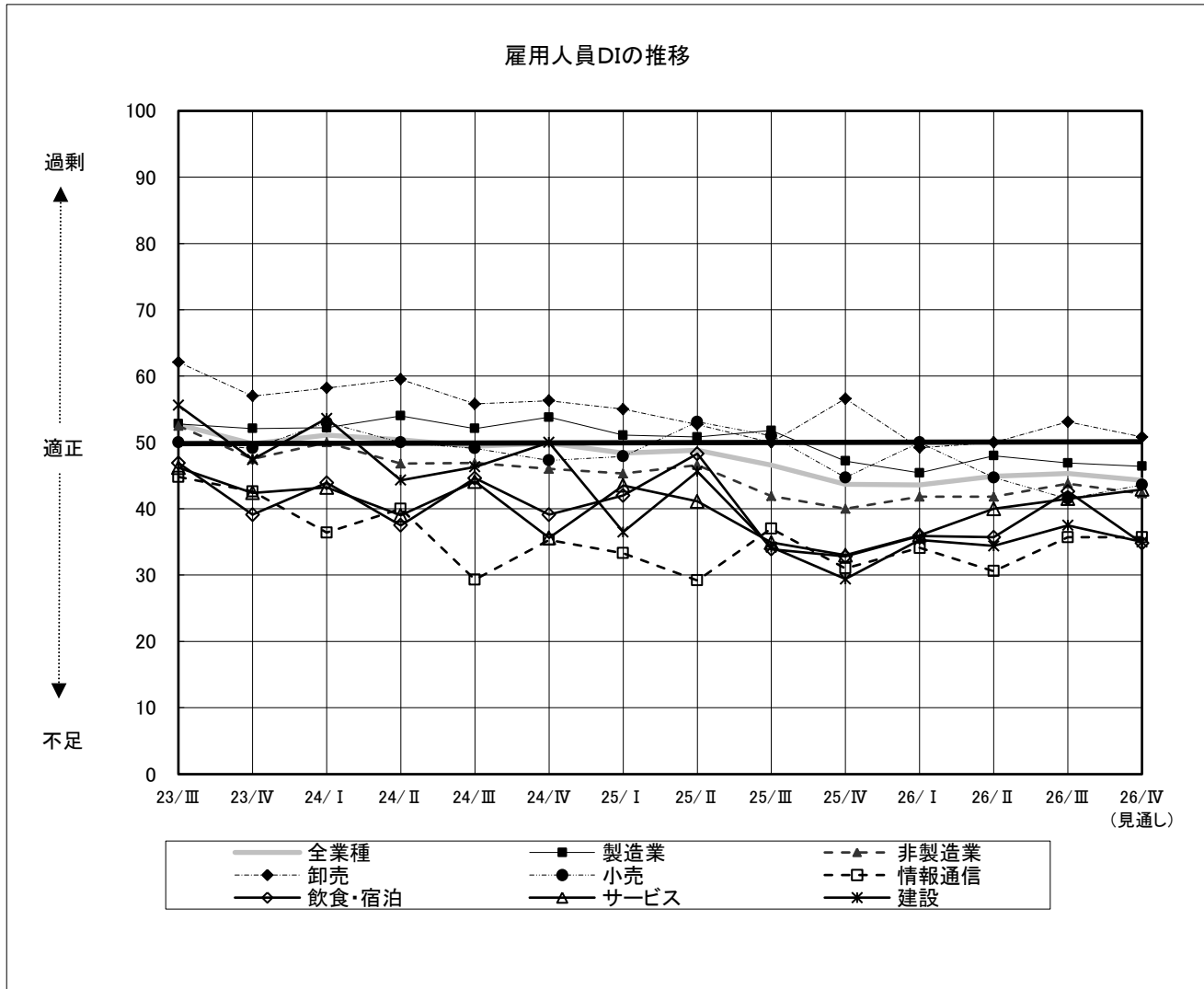


図 14. 雇用人員DIの推移（製造業）

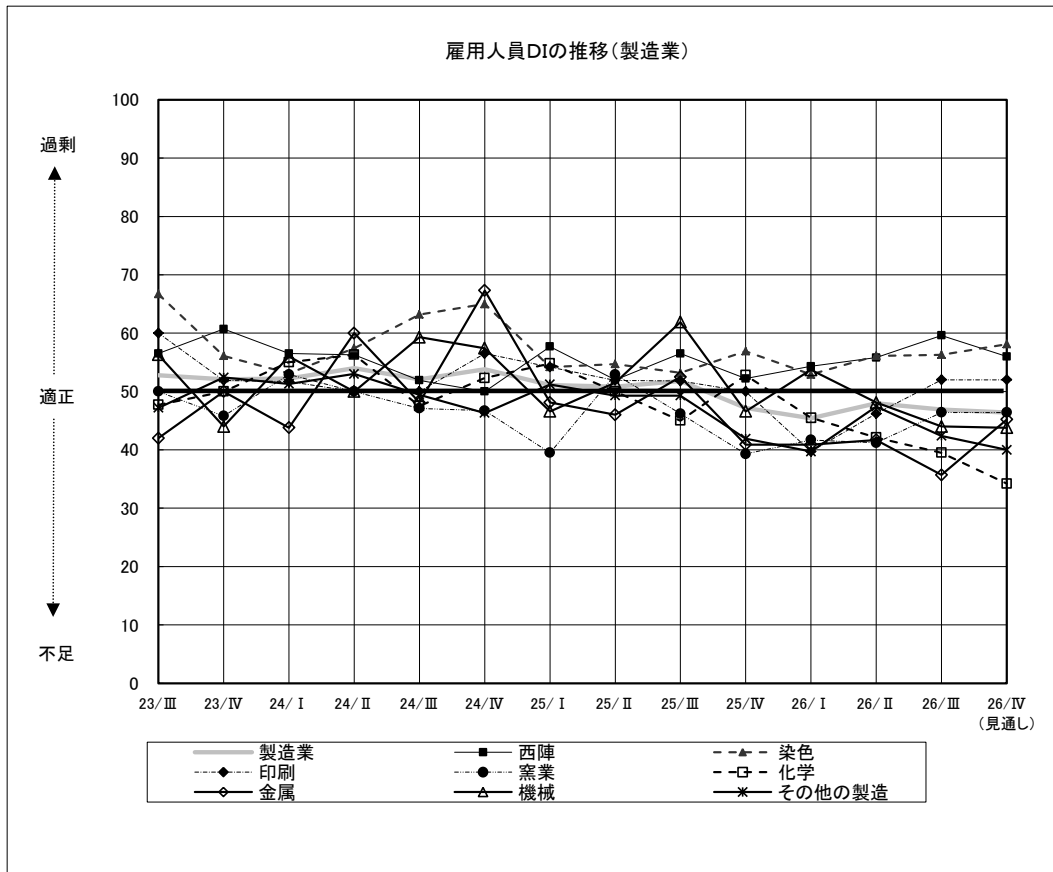


表 7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|-------|------|------|-------|-------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 44.9 | 45.3 | △ 0.4 | ▼ 1.0 |
| 製造業 | 48.0 | 46.9 | ▼ 1.1 | ▼ 0.5 |
| 西陣 | 55.8 | 59.6 | △ 3.8 | ▼ 3.6 |
| 染色 | 56.1 | 56.3 | △ 0.2 | △ 1.8 |
| 印刷 | 46.2 | 52.0 | △ 5.8 | △ 0.0 |
| 窯業 | 41.2 | 46.4 | △ 5.2 | △ 0.0 |
| 化学 | 42.1 | 39.5 | ▼ 2.6 | ▼ 5.3 |
| 金属 | 41.7 | 35.7 | ▼ 6.0 | △ 9.5 |
| 機械 | 48.1 | 44.0 | ▼ 4.1 | ▼ 0.2 |
| 其他の製造 | 47.4 | 42.4 | ▼ 5.0 | ▼ 2.4 |
| 非製造業 | 41.8 | 43.8 | △ 2.0 | ▼ 1.5 |
| 卸売 | 50.0 | 53.1 | △ 3.1 | ▼ 2.3 |
| 小売 | 44.7 | 41.5 | ▼ 3.2 | △ 2.1 |
| 情報通信 | 30.6 | 35.7 | △ 5.1 | △ 0.0 |
| 飲食・宿泊 | 35.7 | 42.6 | △ 6.9 | ▼ 7.8 |
| サービス | 40.0 | 41.5 | △ 1.5 | △ 1.4 |
| 建設 | 34.4 | 37.5 | △ 3.1 | ▼ 2.5 |
| 観光関連 | 43.6 | 45.7 | △ 2.1 | ▼ 3.5 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

8. 資金繰り

図 15. 資金繰り DI の推移 (全体)

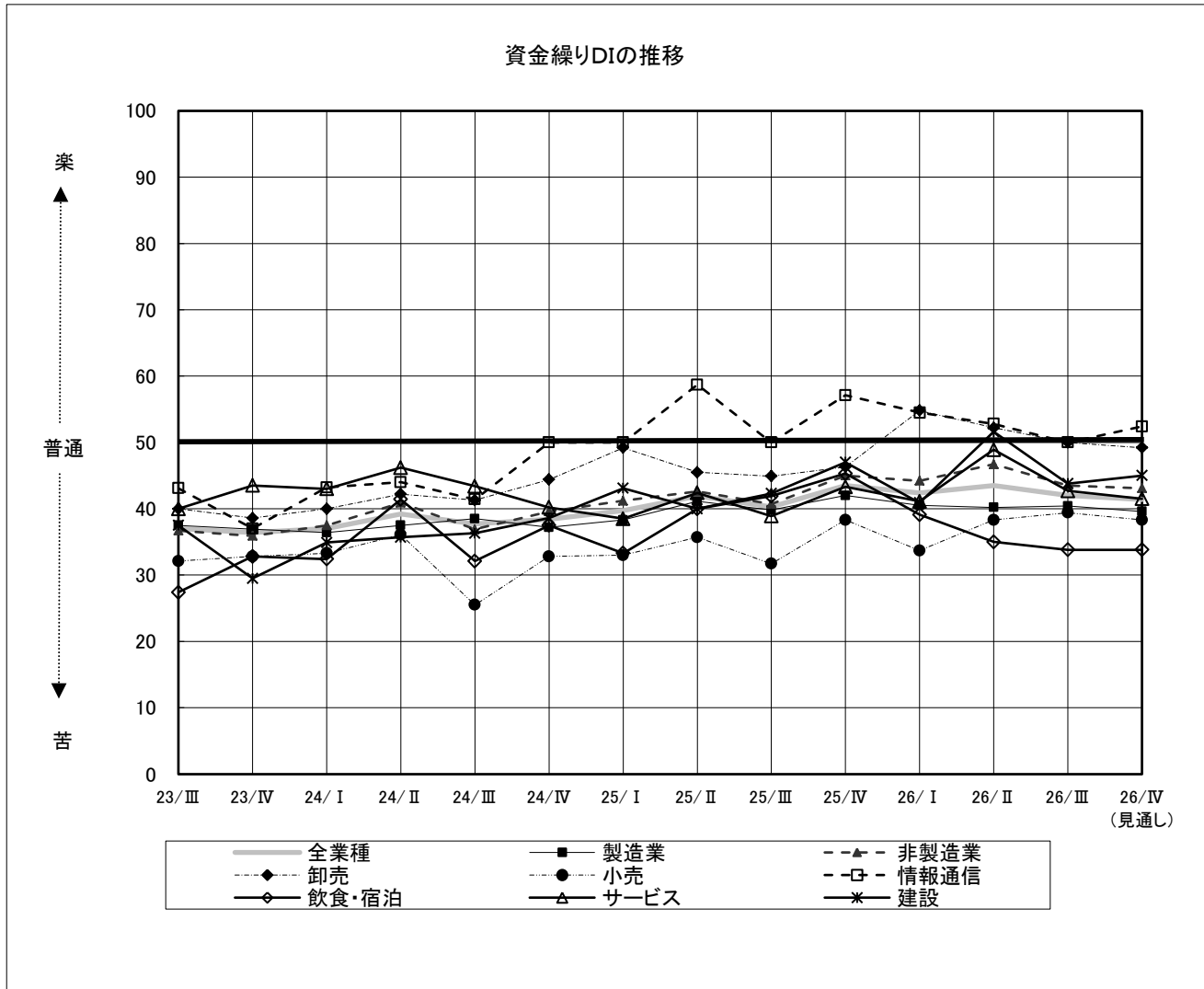


図 16. 資金繰りDIの推移（製造業）

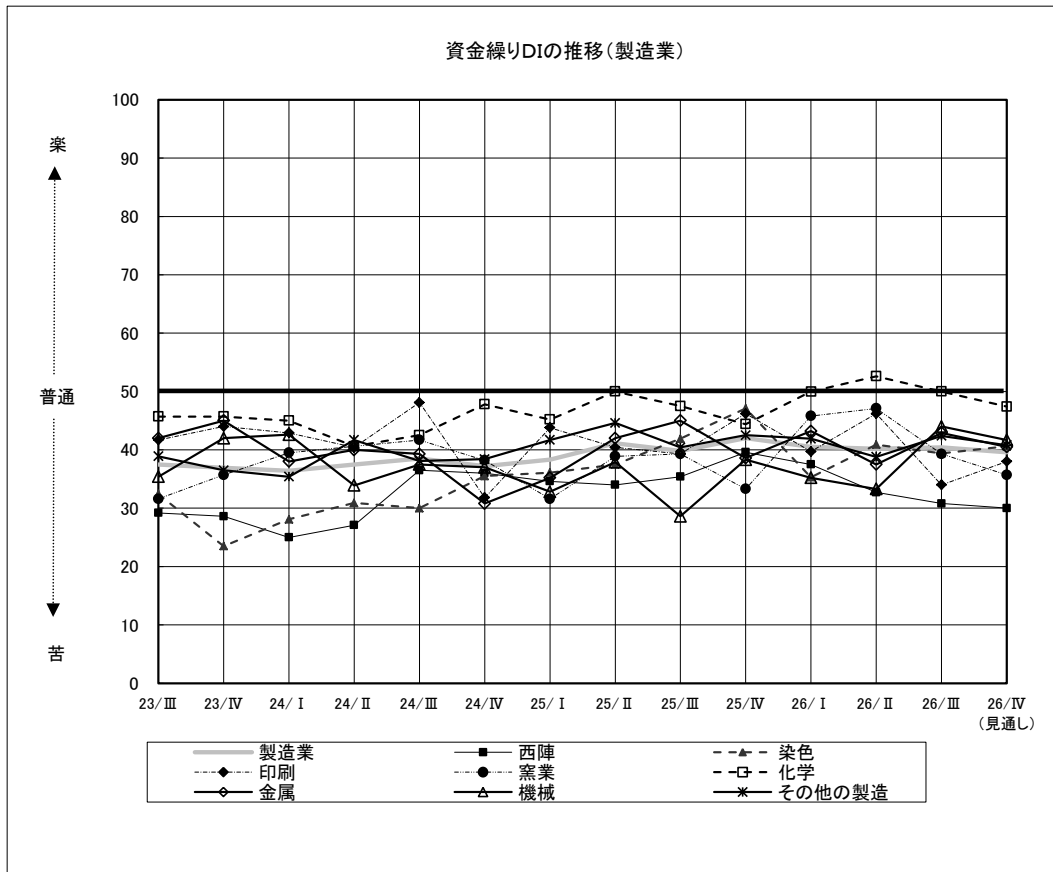


表 8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|------------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 全業種 | 43.5 | 42.0 | ▼ 1.5 | 41.4 ▼ 0.6 |
| 製造業 | 40.2 | 40.4 | △ 0.2 | 39.6 ▼ 0.8 |
| 西陣 | 32.7 | 30.8 | ▼ 1.9 | 30.0 ▼ 0.8 |
| 染色 | 40.9 | 39.4 | ▼ 1.5 | 40.6 △ 1.2 |
| 印刷 | 46.2 | 34.0 | ▼ 12.2 | 38.0 △ 4.0 |
| 窯業 | 47.1 | 39.3 | ▼ 7.8 | 35.7 ▼ 3.6 |
| 化学 | 52.6 | 50.0 | ▼ 2.6 | 47.4 ▼ 2.6 |
| 金属 | 37.5 | 42.9 | △ 5.4 | 40.5 ▼ 2.4 |
| 機械 | 33.3 | 44.0 | △ 10.7 | 41.7 ▼ 2.3 |
| その他の製造 | 38.8 | 42.4 | △ 3.6 | 40.8 ▼ 1.6 |
| 非製造業 | 46.7 | 43.5 | ▼ 3.2 | 43.1 ▼ 0.4 |
| 卸売 | 52.2 | 50.0 | ▼ 2.2 | 49.2 ▼ 0.8 |
| 小売 | 38.3 | 39.4 | △ 1.1 | 38.3 ▼ 1.1 |
| 情報通信 | 52.8 | 50.0 | ▼ 2.8 | 52.4 △ 2.4 |
| 飲食・宿泊 | 35.0 | 33.8 | ▼ 1.2 | 33.8 △ 0.0 |
| サービス | 48.9 | 42.7 | ▼ 6.2 | 41.5 ▼ 1.2 |
| 建設 | 51.6 | 43.8 | ▼ 7.8 | 45.0 △ 1.2 |
| 観光関連 | 40.0 | 39.1 | ▼ 0.9 | 38.9 ▼ 0.2 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移 (全体)

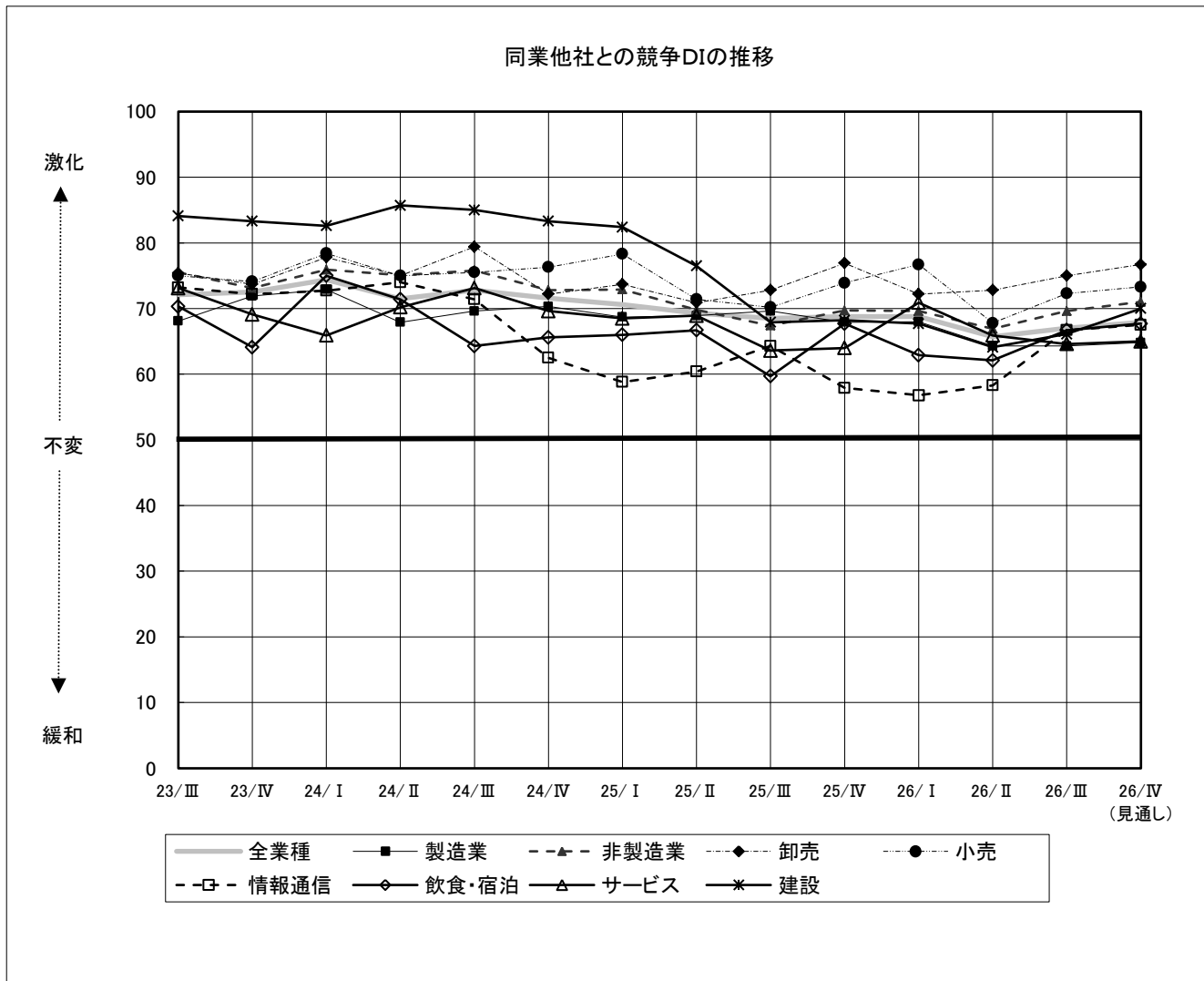


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

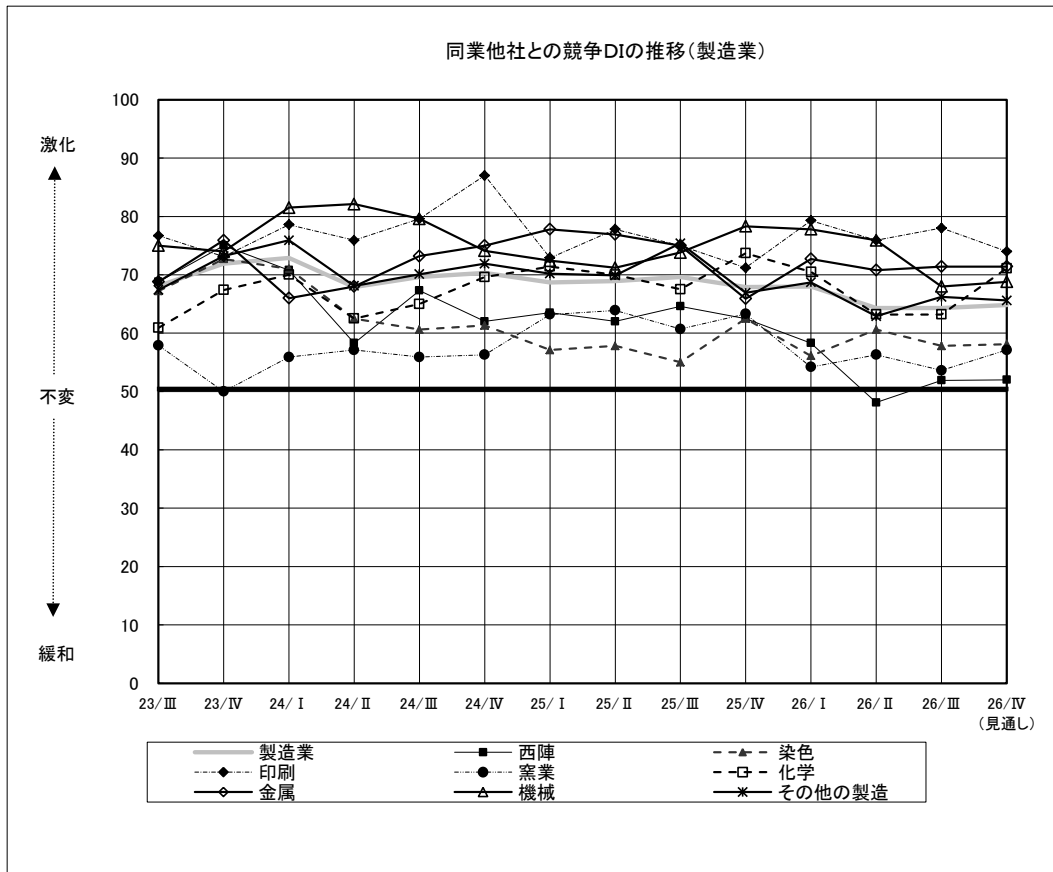


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|--------|------|------|-------|-------|-------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 全業種 | 65.7 | 67.0 | △ 1.3 | 67.9 | △ 0.9 |
| 製造業 | 64.3 | 64.3 | △ 0.0 | 64.8 | △ 0.5 |
| 西陣 | 48.1 | 51.9 | △ 3.8 | 52.0 | △ 0.1 |
| 染色 | 60.6 | 57.8 | ▼ 2.8 | 58.1 | △ 0.3 |
| 印刷 | 75.9 | 78.0 | △ 2.1 | 74.0 | ▼ 4.0 |
| 窯業 | 56.3 | 53.6 | ▼ 2.7 | 57.1 | △ 3.5 |
| 化学 | 63.2 | 63.2 | △ 0.0 | 71.1 | △ 7.9 |
| 金属 | 70.8 | 71.4 | △ 0.6 | 71.4 | △ 0.0 |
| 機械 | 75.9 | 68.0 | ▼ 7.9 | 68.8 | △ 0.8 |
| その他の製造 | 62.9 | 66.2 | △ 3.3 | 65.6 | ▼ 0.6 |
| 非製造業 | 66.9 | 69.6 | △ 2.7 | 71.0 | △ 1.4 |
| 卸売 | 72.8 | 75.0 | △ 2.2 | 76.7 | △ 1.7 |
| 小売 | 67.8 | 72.3 | △ 4.5 | 73.3 | △ 1.0 |
| 情報通信 | 58.3 | 66.7 | △ 8.4 | 67.5 | △ 0.8 |
| 飲食・宿泊 | 62.1 | 66.7 | △ 4.6 | 67.7 | △ 1.0 |
| サービス | 65.9 | 64.6 | ▼ 1.3 | 65.0 | △ 0.4 |
| 建設 | 64.1 | 66.1 | △ 2.0 | 70.0 | △ 3.9 |
| 観光関連 | 70.0 | 64.4 | ▼ 5.6 | 66.7 | △ 2.3 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

10. 受注残

図 19. 受注残DIの推移

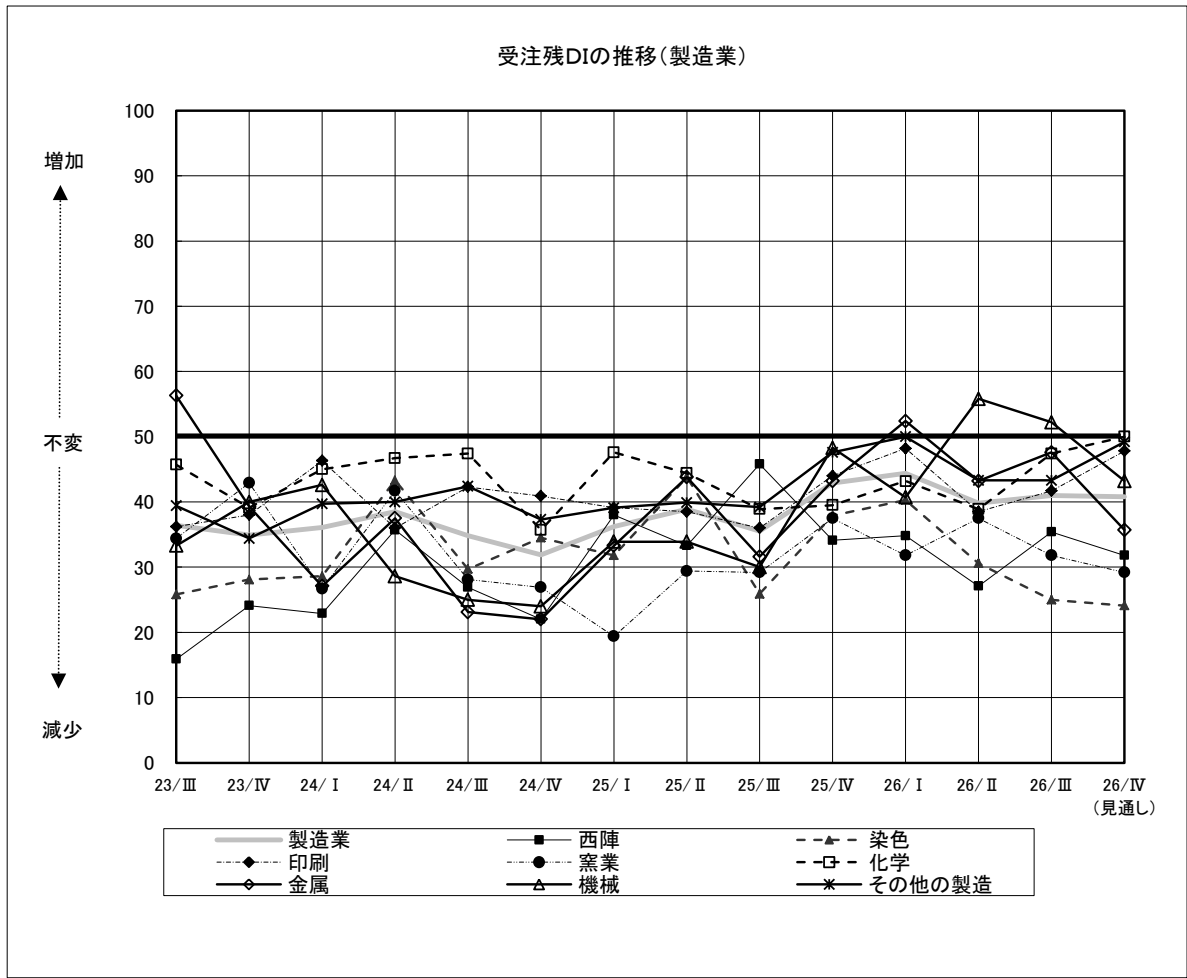


表 10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | | 来期見通し | |
|-------|------|------|-------|-------|--------|
| | | | 前期比 | | 今期比 |
| 製造業 | 39.8 | 41.0 | △ 1.2 | 40.8 | ▼ 0.2 |
| 西陣 | 27.1 | 35.4 | △ 8.3 | 31.8 | ▼ 3.6 |
| 染色 | 30.6 | 25.0 | ▼ 5.6 | 24.1 | ▼ 0.9 |
| 印刷 | 38.5 | 41.7 | △ 3.2 | 47.8 | △ 6.1 |
| 窯業 | 37.5 | 31.8 | ▼ 5.7 | 29.2 | ▼ 2.6 |
| 化学 | 38.9 | 47.4 | △ 8.5 | 50.0 | △ 2.6 |
| 金属 | 43.2 | 47.6 | △ 4.4 | 35.7 | ▼ 11.9 |
| 機械 | 55.8 | 52.2 | ▼ 3.6 | 43.2 | ▼ 9.0 |
| 其他の製造 | 43.3 | 43.3 | △ 0.0 | 49.2 | △ 5.9 |
| 観光関連 | 35.7 | 40.6 | △ 4.9 | 36.7 | ▼ 3.9 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

1.1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

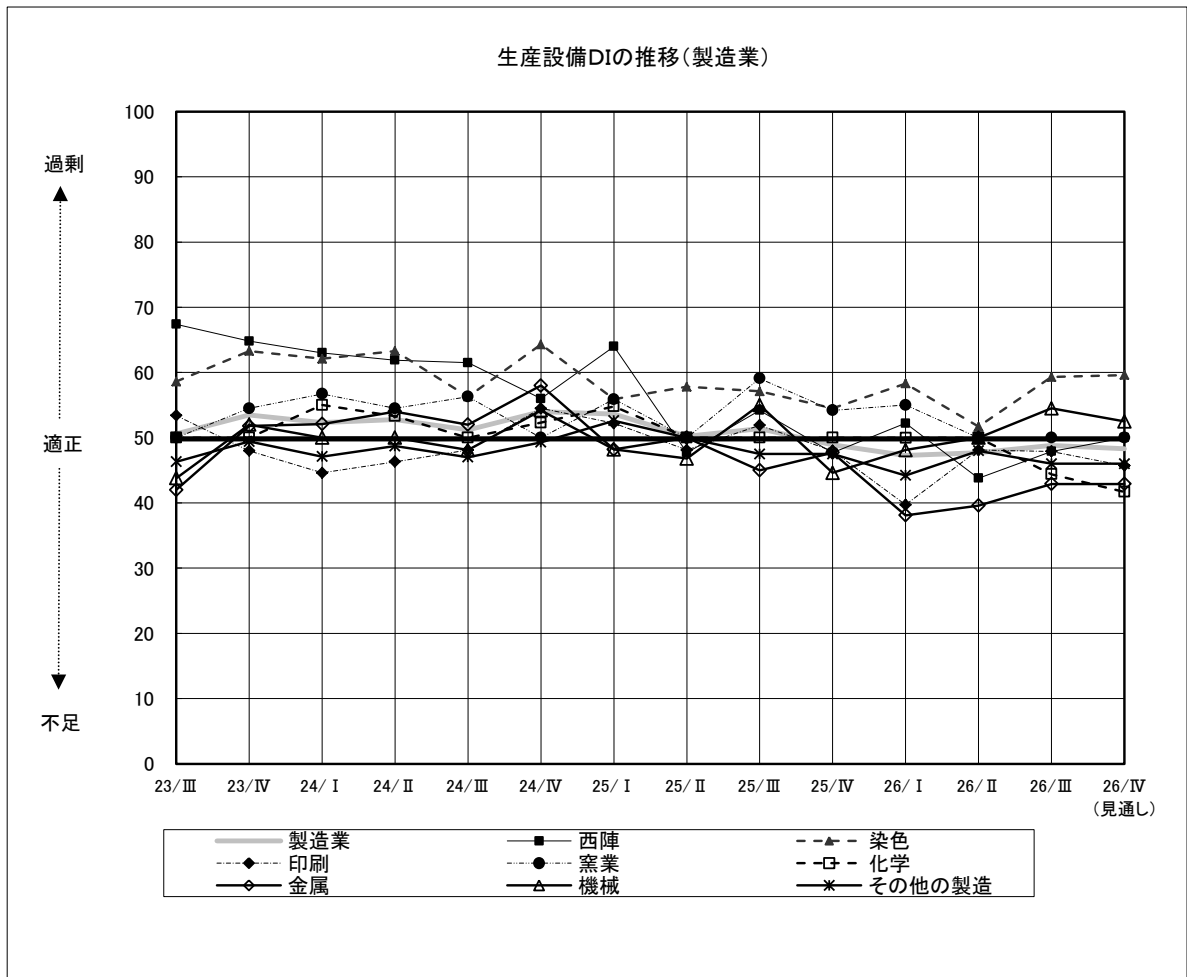


表 11. 生産設備DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | |
|--------|------|------|--------|------------|
| | | | 前期比 | 今期比 |
| 製造業 | 47.7 | 48.8 | △ 1.1 | 48.3 ▼ 0.5 |
| 西陣 | 43.8 | 47.9 | △ 4.1 | 50.0 △ 2.1 |
| 染色 | 51.7 | 59.3 | △ 7.6 | 59.6 △ 0.3 |
| 印刷 | 48.1 | 47.9 | ▼ 0.2 | 45.7 ▼ 2.2 |
| 窯業 | 50.0 | 50.0 | △ 0.0 | 50.0 △ 0.0 |
| 化学 | 50.0 | 44.4 | ▼ 5.6 | 41.7 ▼ 2.7 |
| 金属 | 39.6 | 42.9 | △ 3.3 | 42.9 △ 0.0 |
| 機械 | 50.0 | 54.5 | △ 4.5 | 52.5 ▼ 2.0 |
| その他の製造 | 48.0 | 46.0 | ▼ 2.0 | 46.0 △ 0.0 |
| 観光関連 | 42.9 | 53.1 | △ 10.2 | 53.3 △ 0.2 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

1 2. 設備投資

図 21. 設備投資DIの推移

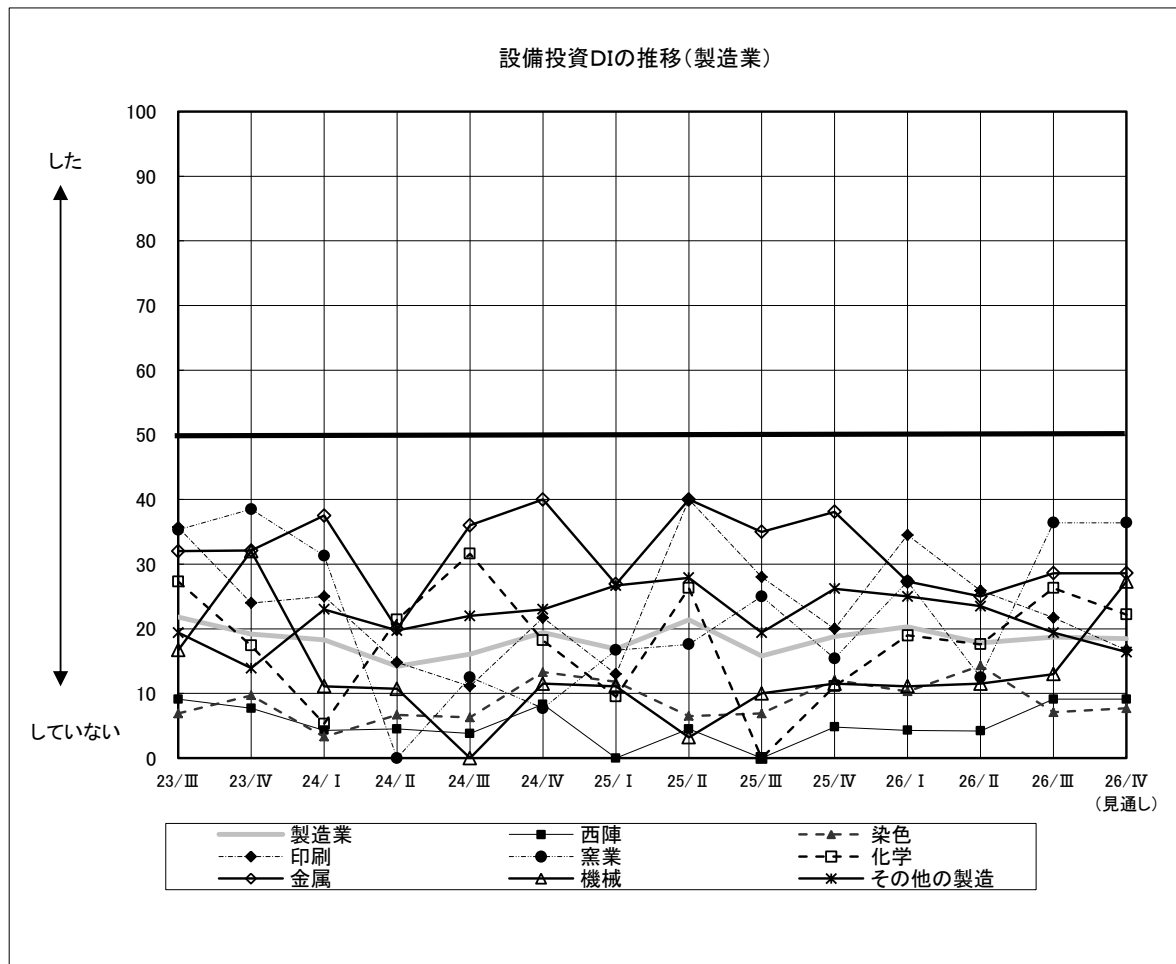


表 12. 設備投資DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

| | 前期実績 | 今期実績 | 来期見通し | | |
|--------|------|------|--------|------|--------|
| | | | 前期比 | 今期比 | |
| 製造業 | 17.8 | 18.7 | △ 0.9 | 18.5 | ▼ 0.2 |
| 西陣 | 4.2 | 9.1 | △ 4.9 | 9.1 | △ 0.0 |
| 染色 | 14.3 | 7.1 | ▼ 7.2 | 7.7 | △ 0.6 |
| 印刷 | 25.9 | 21.7 | ▼ 4.2 | 16.7 | ▼ 5.0 |
| 窯業 | 12.5 | 36.4 | △ 23.9 | 36.4 | △ 0.0 |
| 化学 | 17.6 | 26.3 | △ 8.7 | 22.2 | ▼ 4.1 |
| 金属 | 25.0 | 28.6 | △ 3.6 | 28.6 | △ 0.0 |
| 機械 | 11.5 | 13.0 | △ 1.5 | 27.3 | △ 14.3 |
| その他の製造 | 23.5 | 19.4 | ▼ 4.1 | 16.4 | ▼ 3.0 |
| 観光関連 | 28.6 | 25.0 | ▼ 3.6 | 26.7 | △ 1.7 |

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

(2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

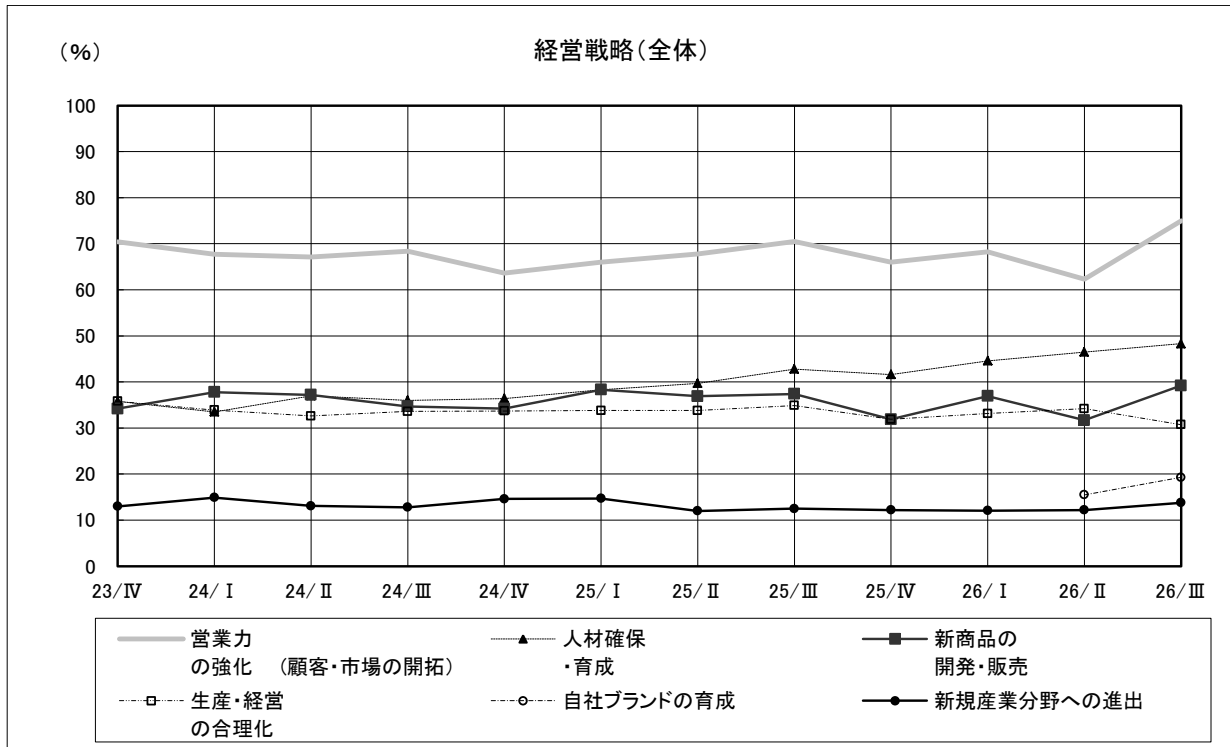


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

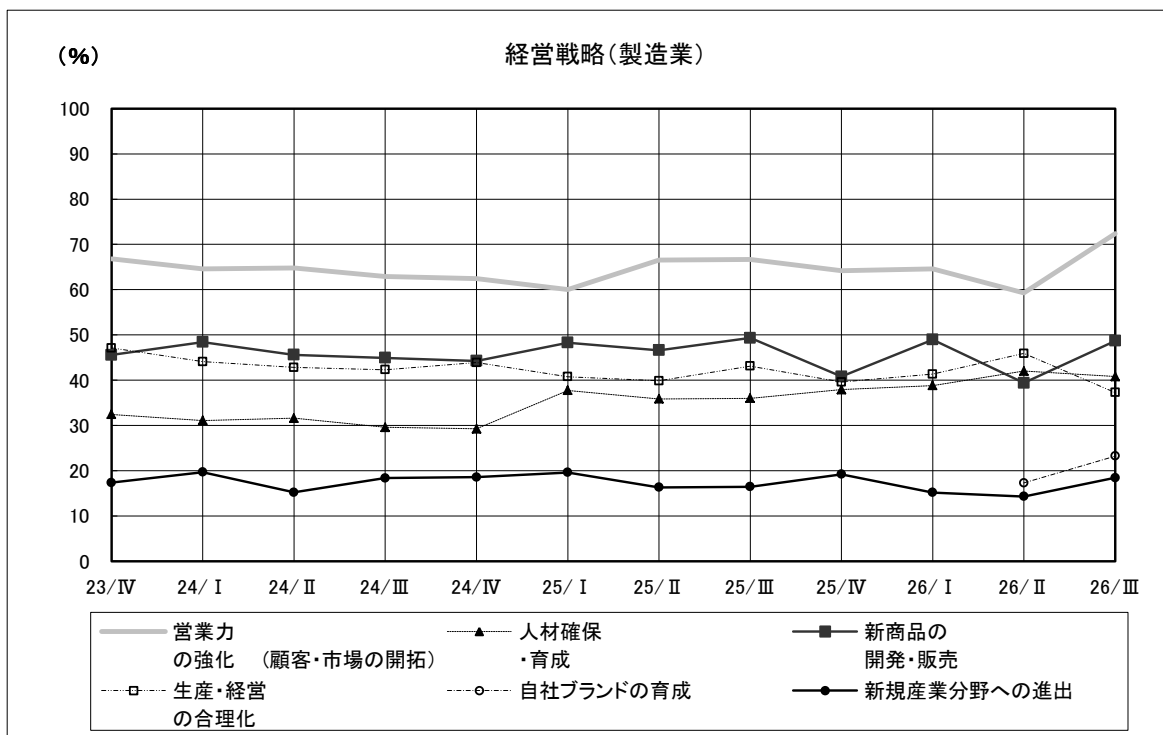


図 24. 当面の経営戦略・西陣

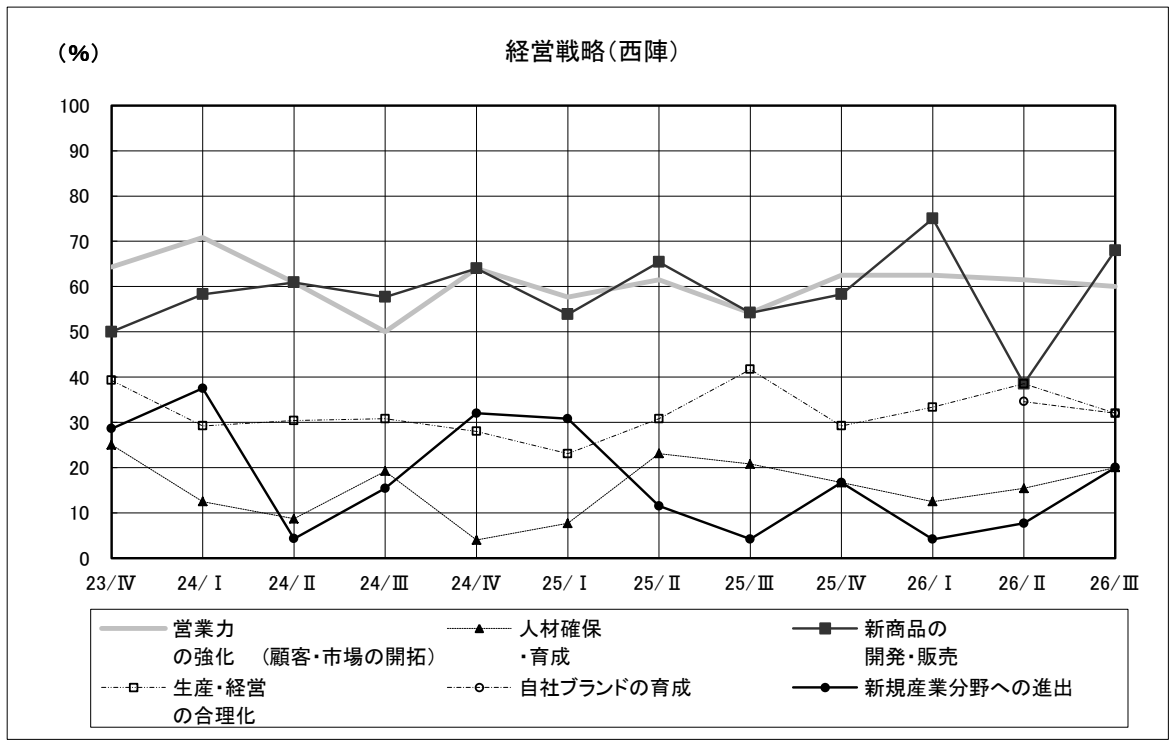


図 25. 当面の経営戦略・染色

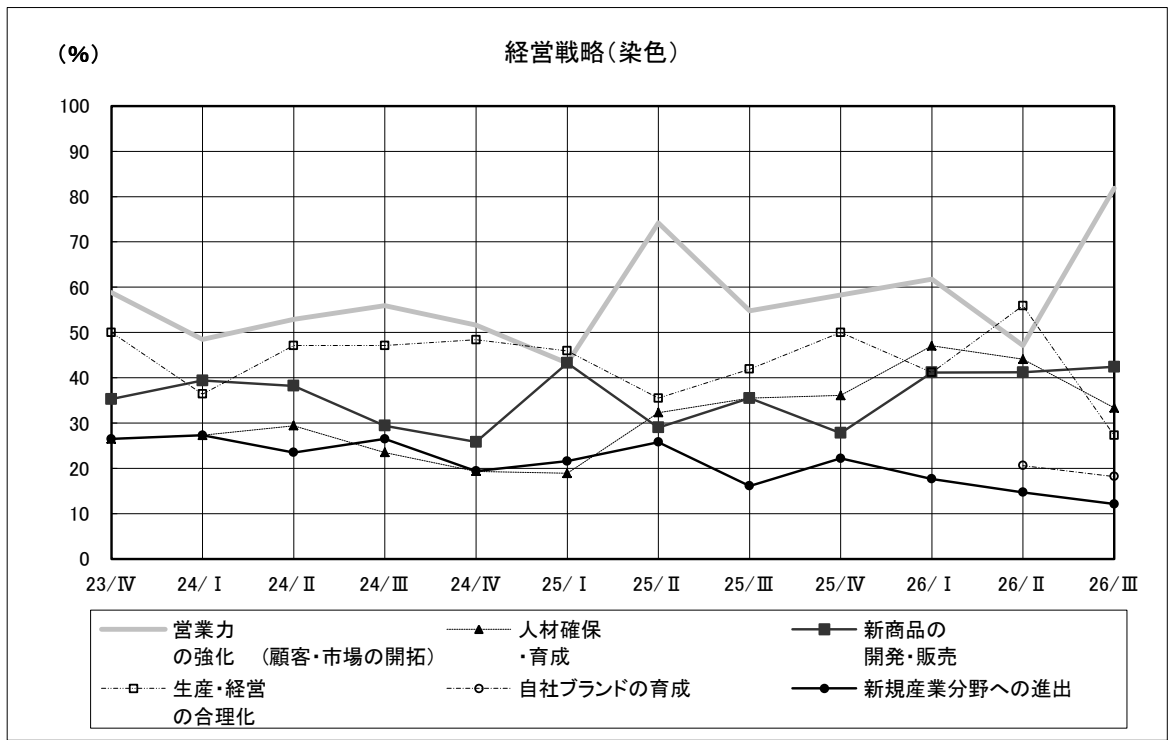


図 26. 当面の経営戦略・印刷

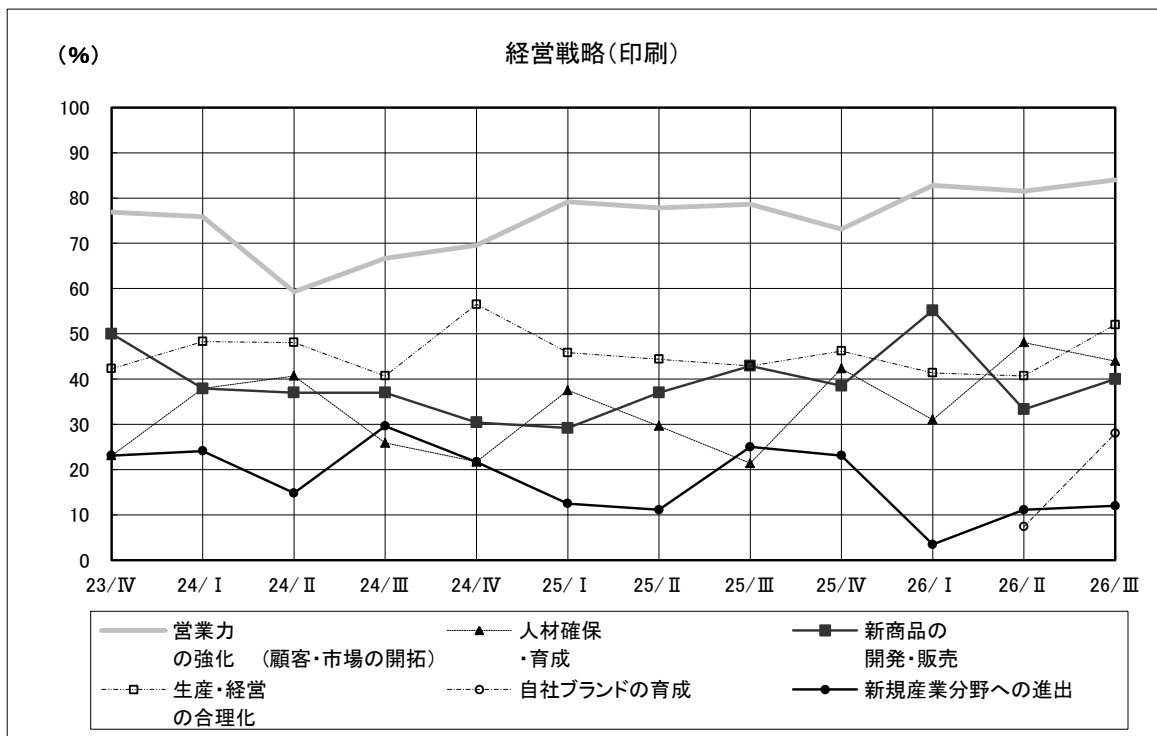


図 27. 当面の経営戦略・窯業

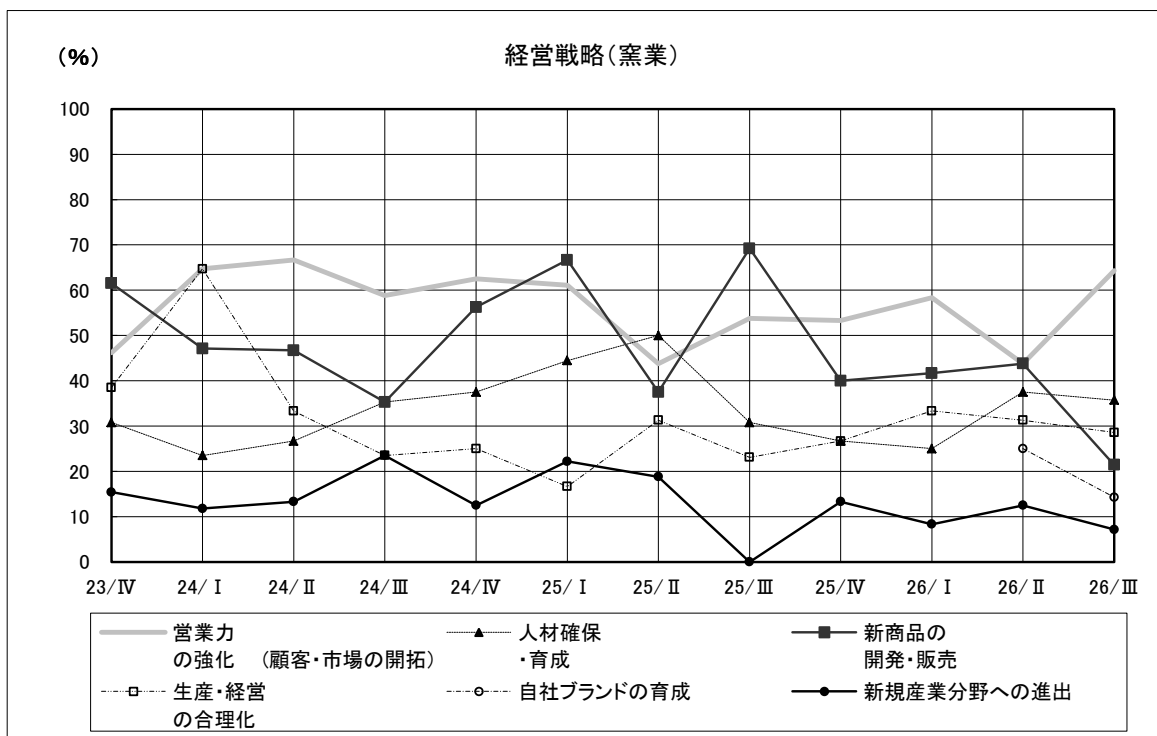


図 28. 当面の経営戦略・化学

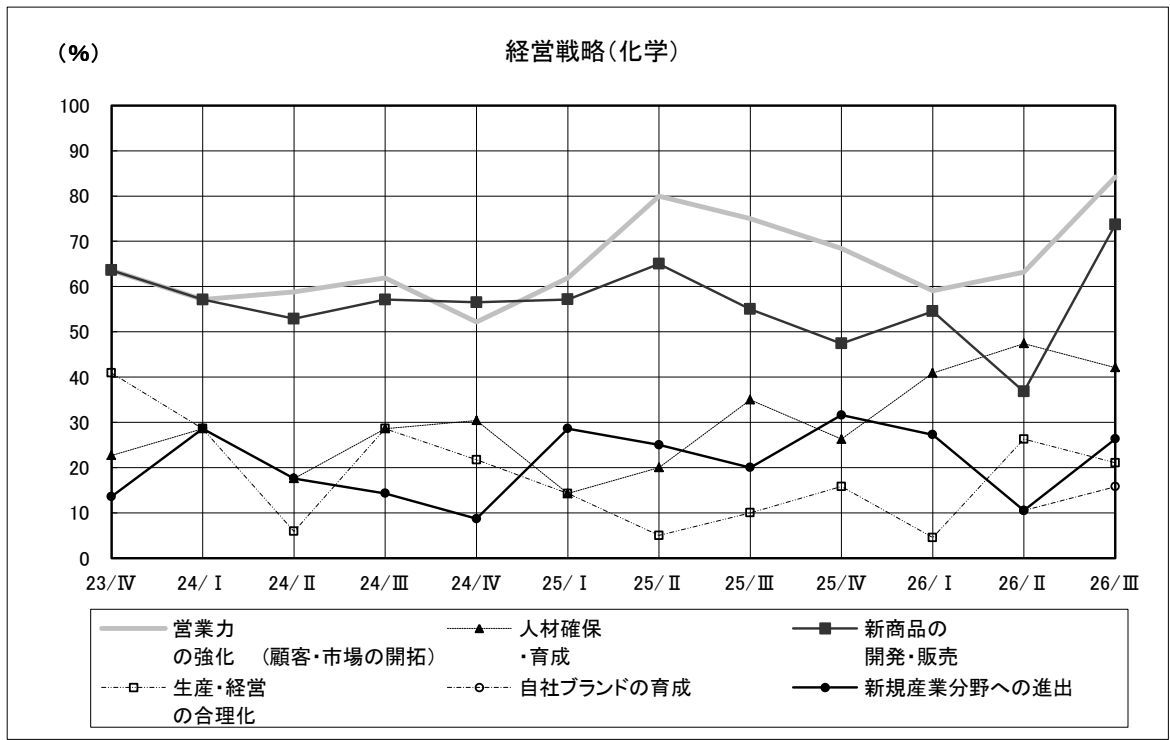


図 29. 当面の経営戦略・金属

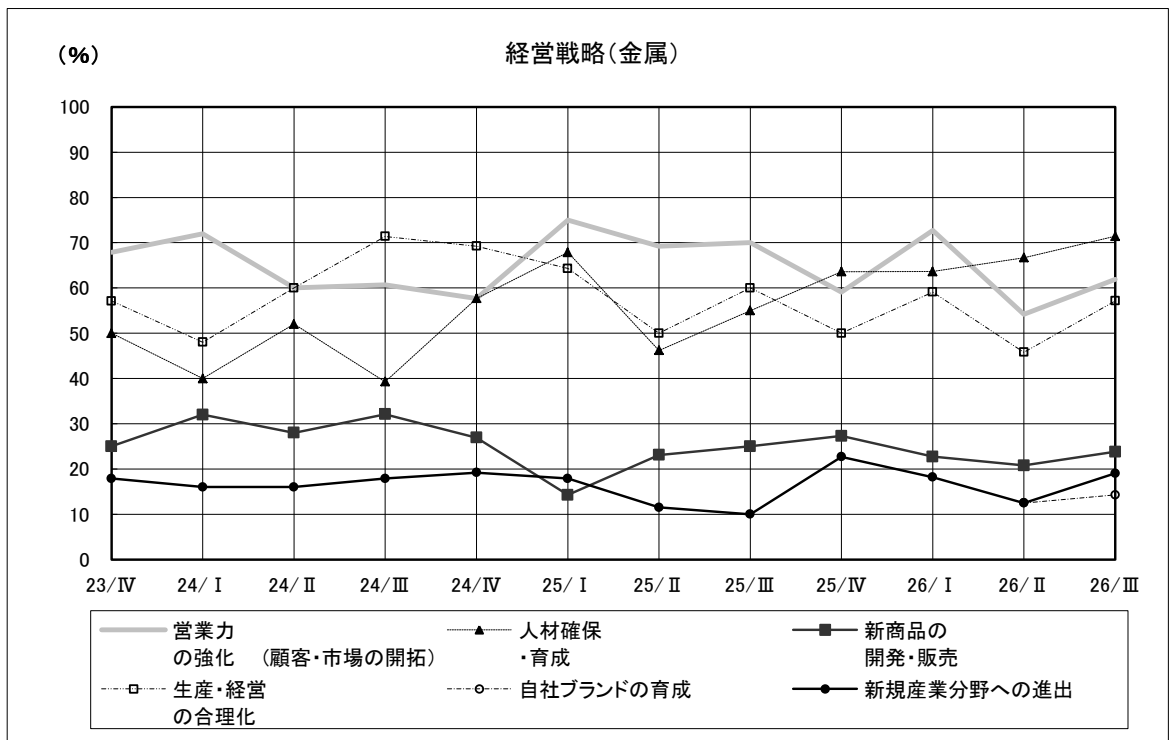


図 30. 当面の経営戦略・機械

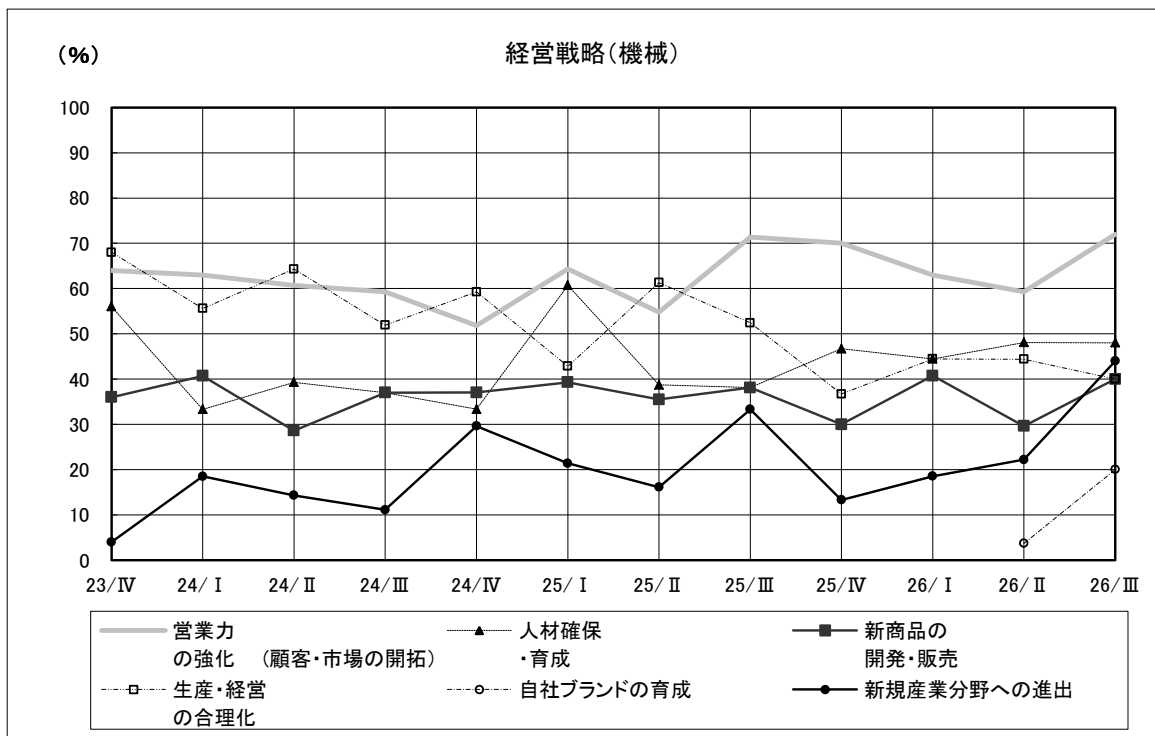


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

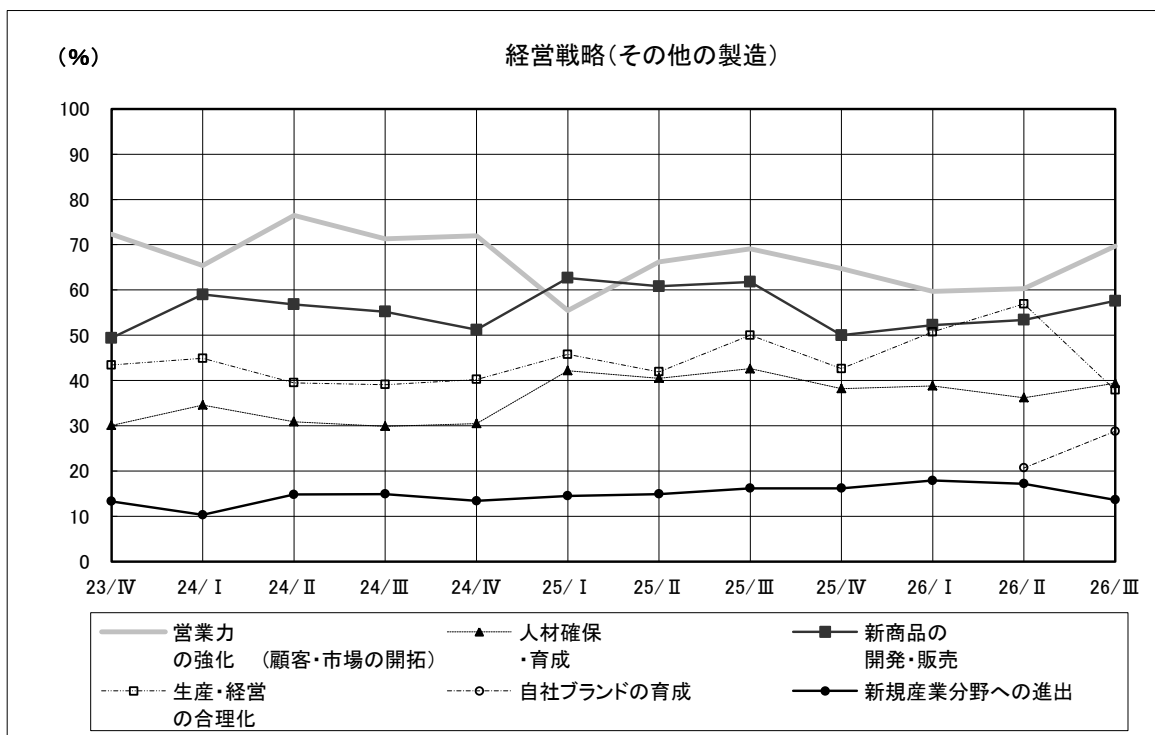


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

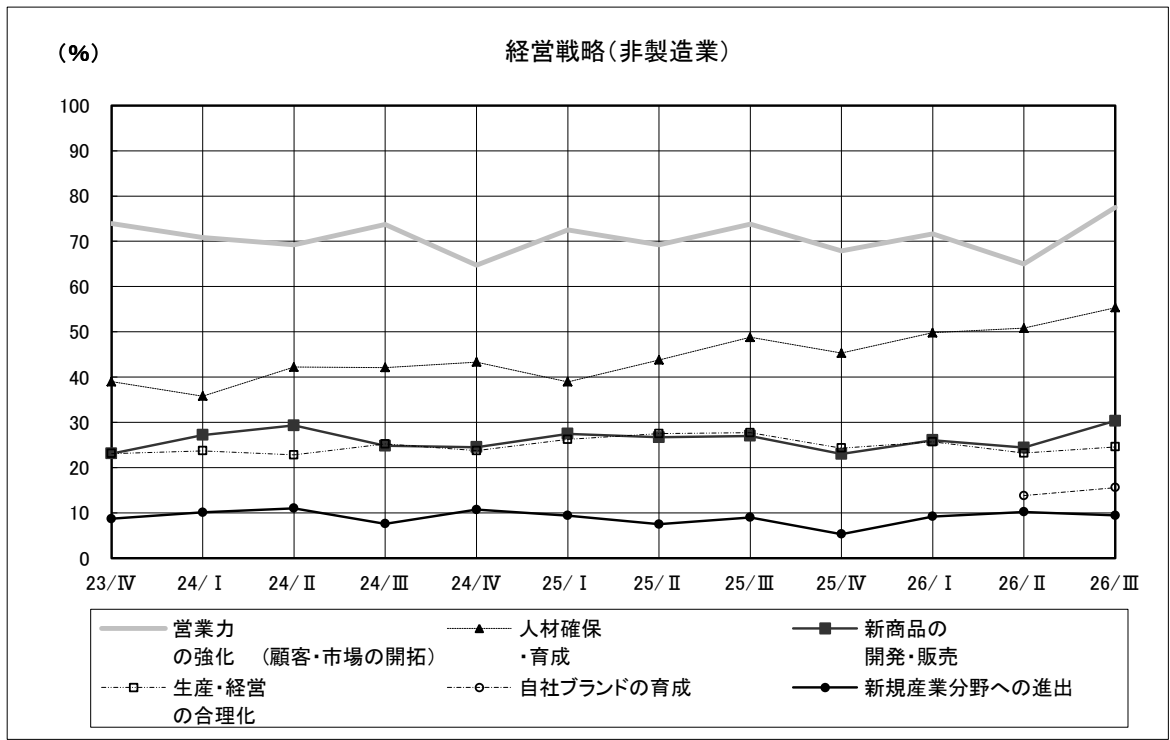


図 33. 当面の経営戦略・卸売

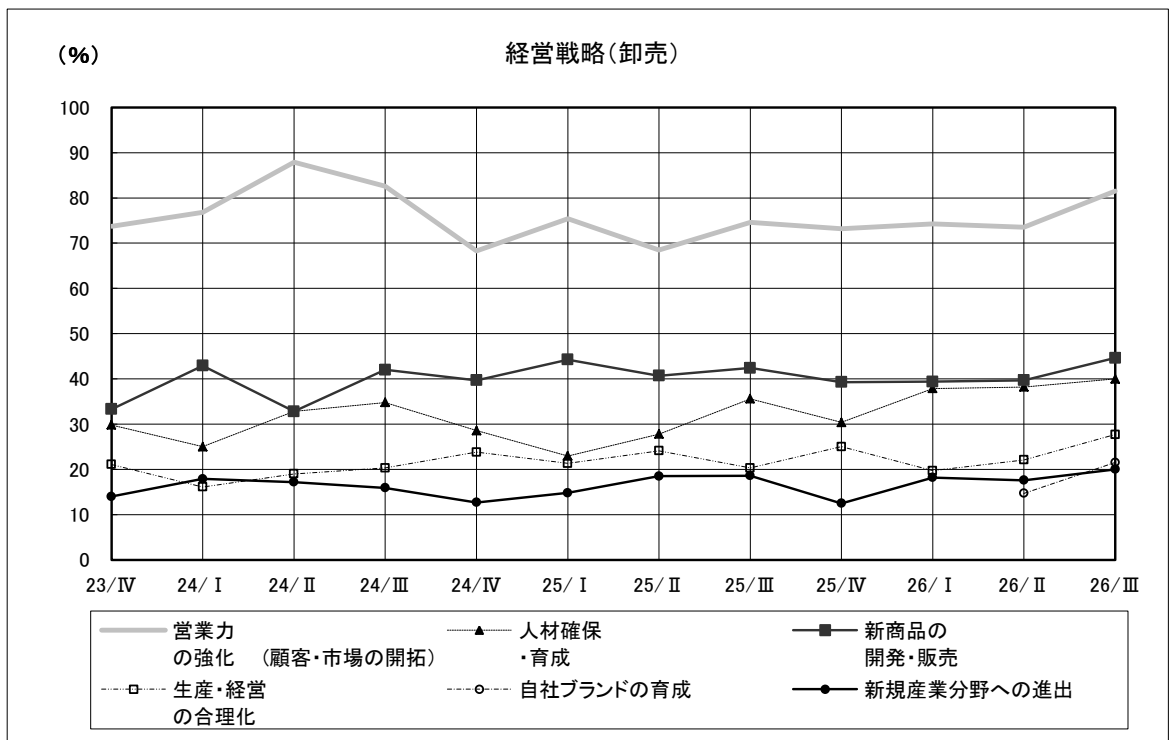


図 34. 当面の経営戦略・小売

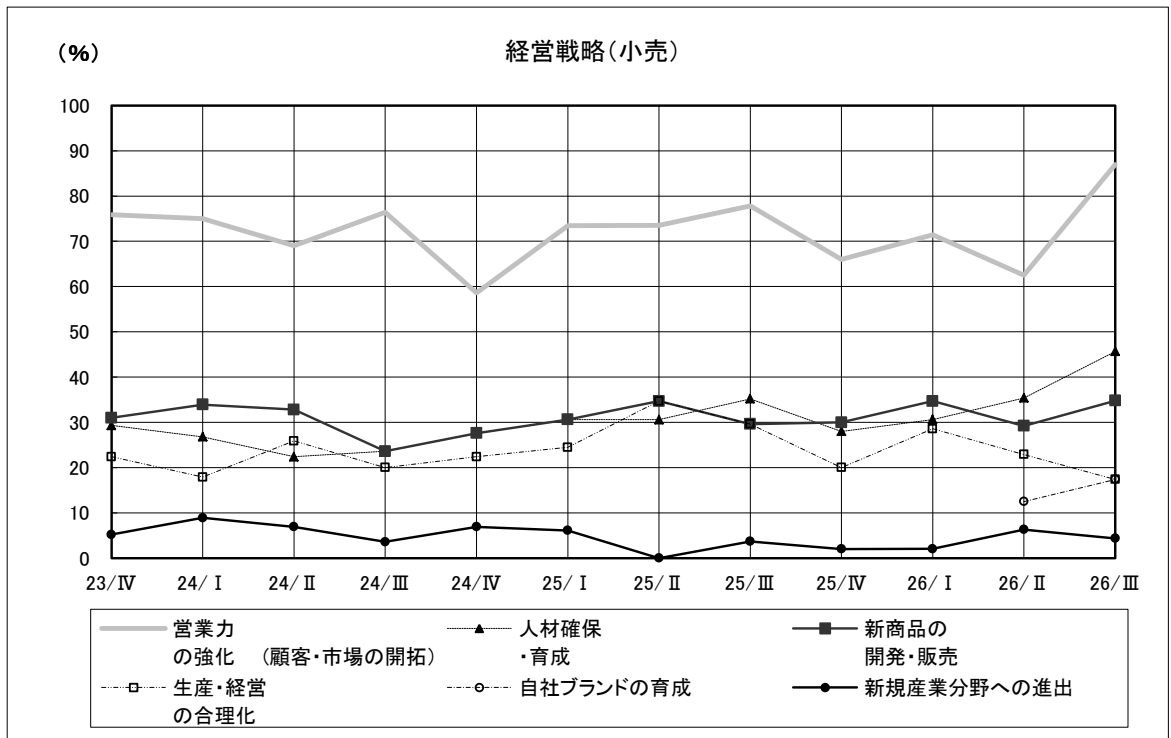


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

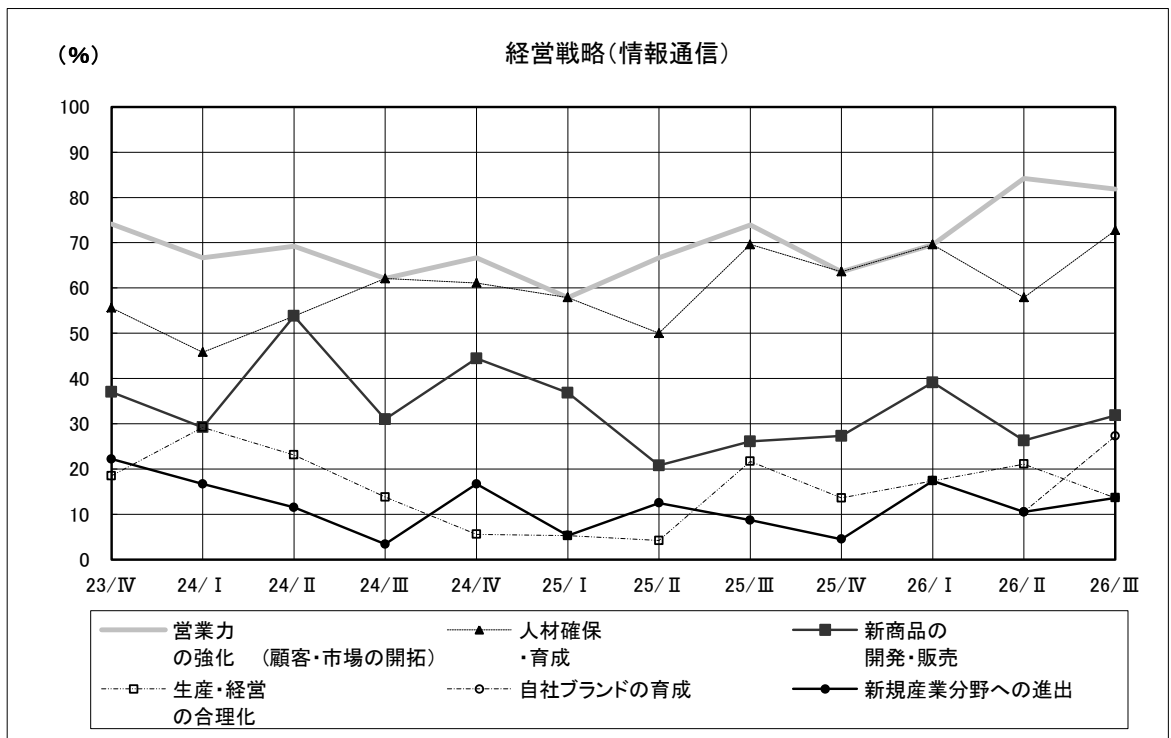


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

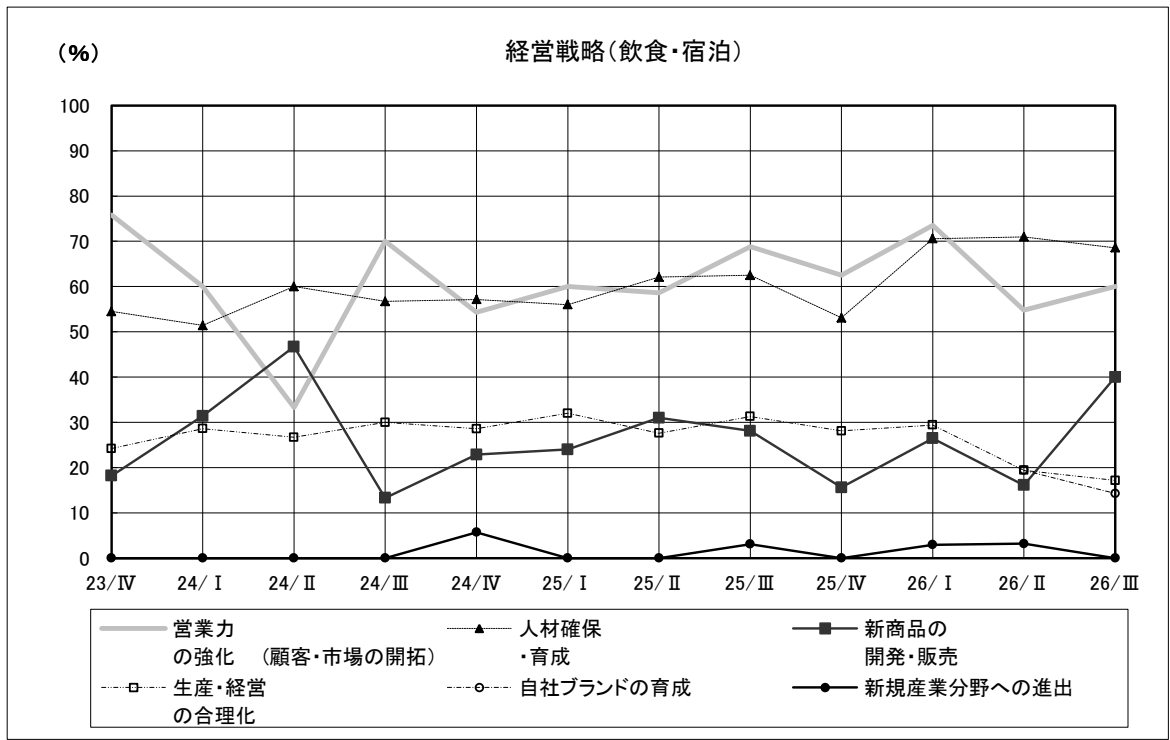


図 37. 当面の経営戦略・サービス

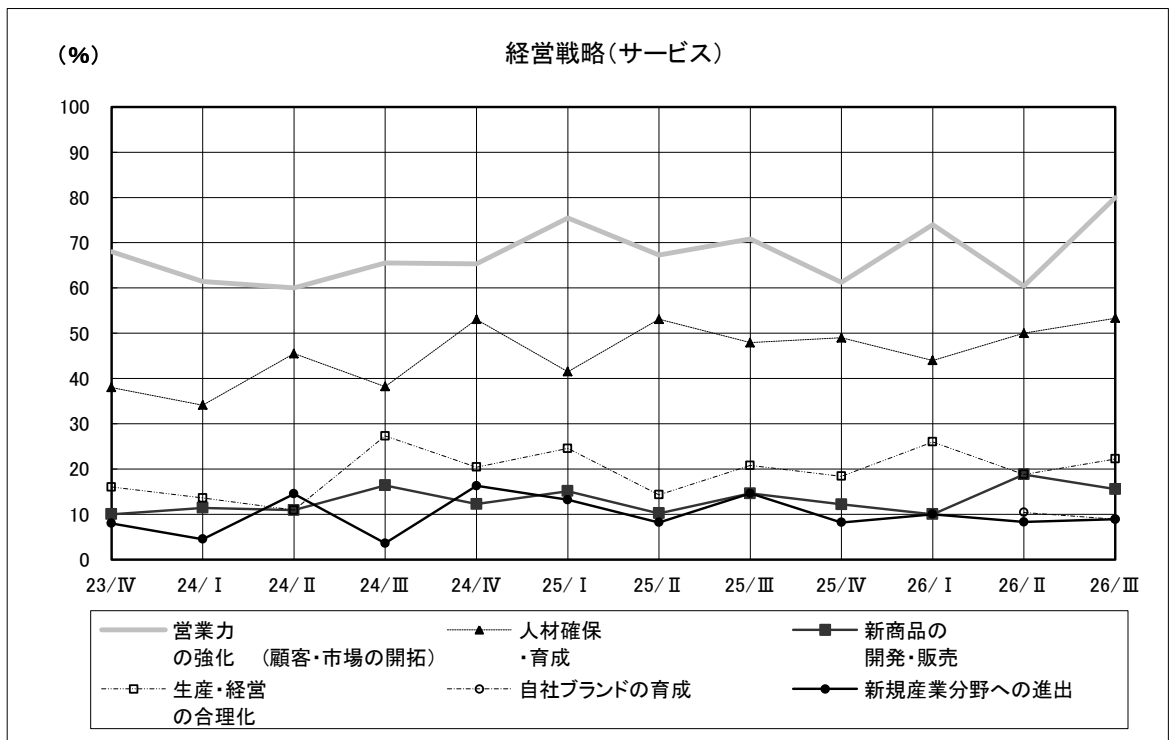


図 38. 当面の経営戦略・建設

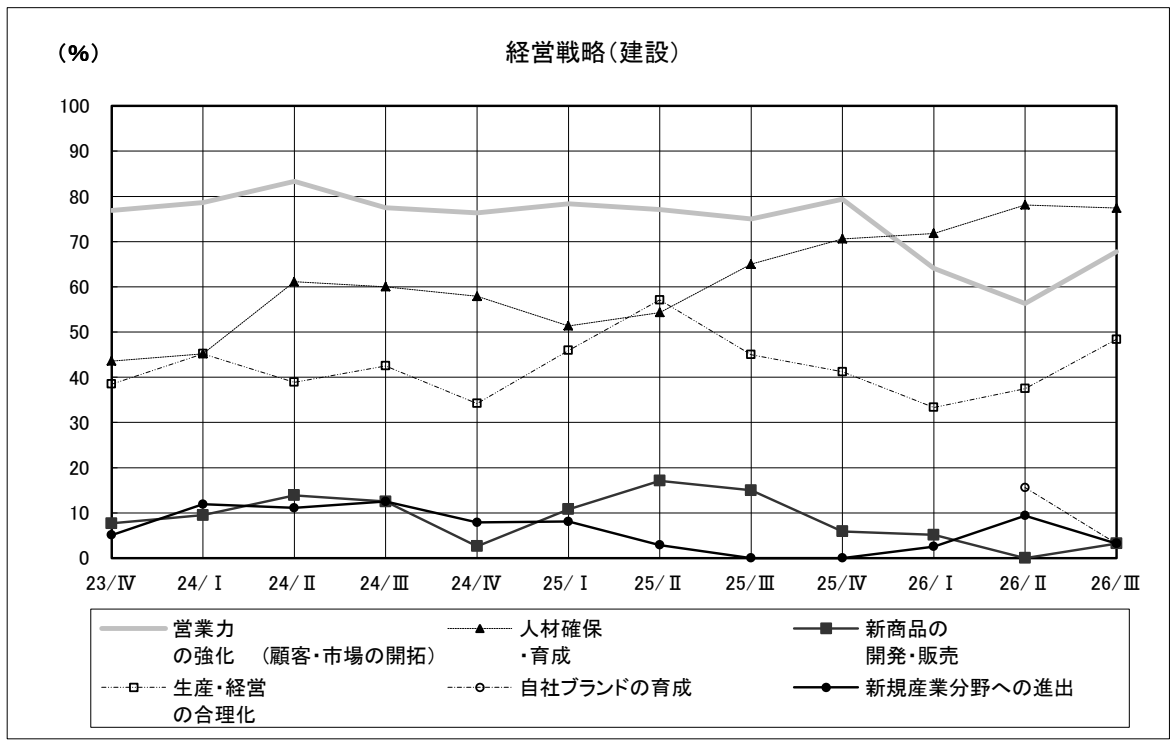


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

| | 営業力の強化 | 生産・経営の合理化 | 人材確保・育成 | 新規産業分野への進出 | 自社ブランドの育成 | 新商品の開発・販売 | 研究開発の強化 | 情報収集・分析力の強化 | その他 | 有効回答 | 無回答 |
|--------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-----------|---------------|-----|
| 全業種 | 354 75.0% | 145 30.7% | 228 48.3% | 65 13.8% | 91 19.3% | 185 39.2% | 32 6.8% | 55 11.7% | 6 1.3% | 472 100.0% | 8 |
| 製造業 | 165 72.4% | 85 37.3% | 93 40.8% | 42 18.4% | 53 23.2% | 111 48.7% | 24 10.5% | 24 10.5% | 2 0.9% | 228 100.0% | 4 |
| 西陣 | 15 60.0% | 8 32.0% | 5 20.0% | 5 20.0% | 8 32.0% | 17 68.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 25 100.0% | 1 |
| 染色 | 27 81.8% | 9 27.3% | 11 33.3% | 4 12.1% | 6 18.2% | 14 42.4% | 1 3.0% | 4 12.1% | 0 0.0% | 33 100.0% | 1 |
| 印刷 | 21 84.0% | 13 52.0% | 11 44.0% | 3 12.0% | 7 28.0% | 10 40.0% | 1 4.0% | 6 24.0% | 0 0.0% | 25 100.0% | 0 |
| 窯業 | 9 64.3% | 4 28.6% | 5 35.7% | 1 7.1% | 2 14.3% | 3 21.4% | 2 14.3% | 3 21.4% | 0 0.0% | 14 100.0% | 1 |
| 化学 | 16 84.2% | 4 21.1% | 8 42.1% | 5 26.3% | 3 15.8% | 14 73.7% | 4 21.1% | 2 10.5% | 0 0.0% | 19 100.0% | 0 |
| 金属 | 13 61.9% | 12 57.1% | 15 71.4% | 4 19.0% | 3 14.3% | 5 23.8% | 6 28.6% | 5 23.8% | 0 0.0% | 21 100.0% | 0 |
| 機械 | 18 72.0% | 10 40.0% | 12 48.0% | 11 44.0% | 5 20.0% | 10 40.0% | 3 12.0% | 2 8.0% | 0 0.0% | 25 100.0% | 0 |
| その他の製造 | 46 69.7% | 25 37.9% | 26 39.4% | 9 13.6% | 19 28.8% | 38 57.6% | 7 10.6% | 2 3.0% | 2 3.0% | 66 100.0% | 1 |
| 非製造業 | 189 77.5% | 60 24.6% | 135 55.3% | 23 9.4% | 38 15.6% | 74 30.3% | 8 3.3% | 31 12.7% | 4 1.6% | 244 100.0% | 4 |
| 卸売 | 53 81.5% | 18 27.7% | 26 40.0% | 13 20.0% | 14 21.5% | 29 44.6% | 1 1.5% | 7 10.8% | 0 0.0% | 65 100.0% | 1 |
| 小売 | 40 87.0% | 8 17.4% | 21 45.7% | 2 4.3% | 8 17.4% | 16 34.8% | 1 2.2% | 5 10.9% | 1 2.2% | 46 100.0% | 1 |
| 情報通信 | 18 81.8% | 3 13.6% | 16 72.7% | 3 13.6% | 6 27.3% | 7 31.8% | 3 13.6% | 3 13.6% | 0 0.0% | 22 100.0% | 0 |
| 飲食・宿泊 | 21 60.0% | 6 17.1% | 24 68.6% | 0 0.0% | 5 14.3% | 14 40.0% | 1 2.9% | 3 8.6% | 0 0.0% | 35 100.0% | 0 |
| サービス | 36 80.0% | 10 22.2% | 24 53.3% | 4 8.9% | 4 8.9% | 7 15.6% | 1 2.2% | 13 28.9% | 3 6.7% | 45 100.0% | 1 |
| 建設 | 21 67.7% | 15 48.4% | 24 77.4% | 1 3.2% | 1 3.2% | 1 3.2% | 1 3.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 31 100.0% | 1 |
| 観光関連 | 39 83.0% | 12 25.5% | 27 57.4% | 2 4.3% | 12 25.5% | 25 53.2% | 1 2.1% | 8 17.0% | 0 0.0% | 47 100.0% | 0 |

(3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

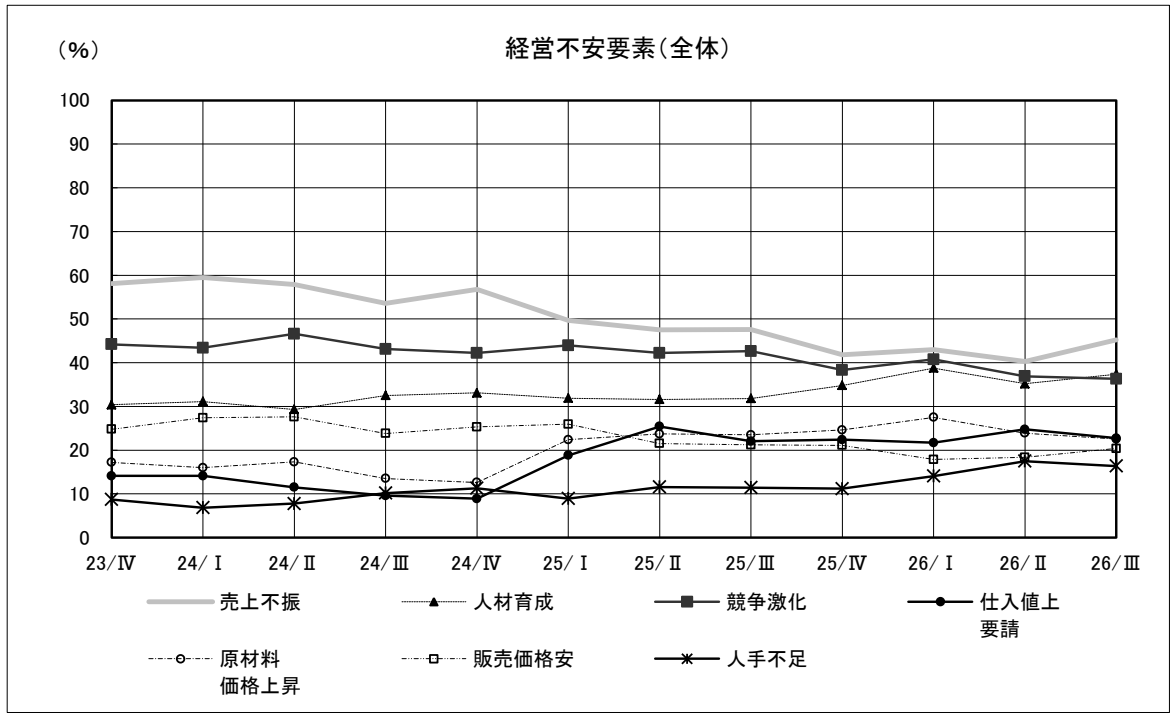


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

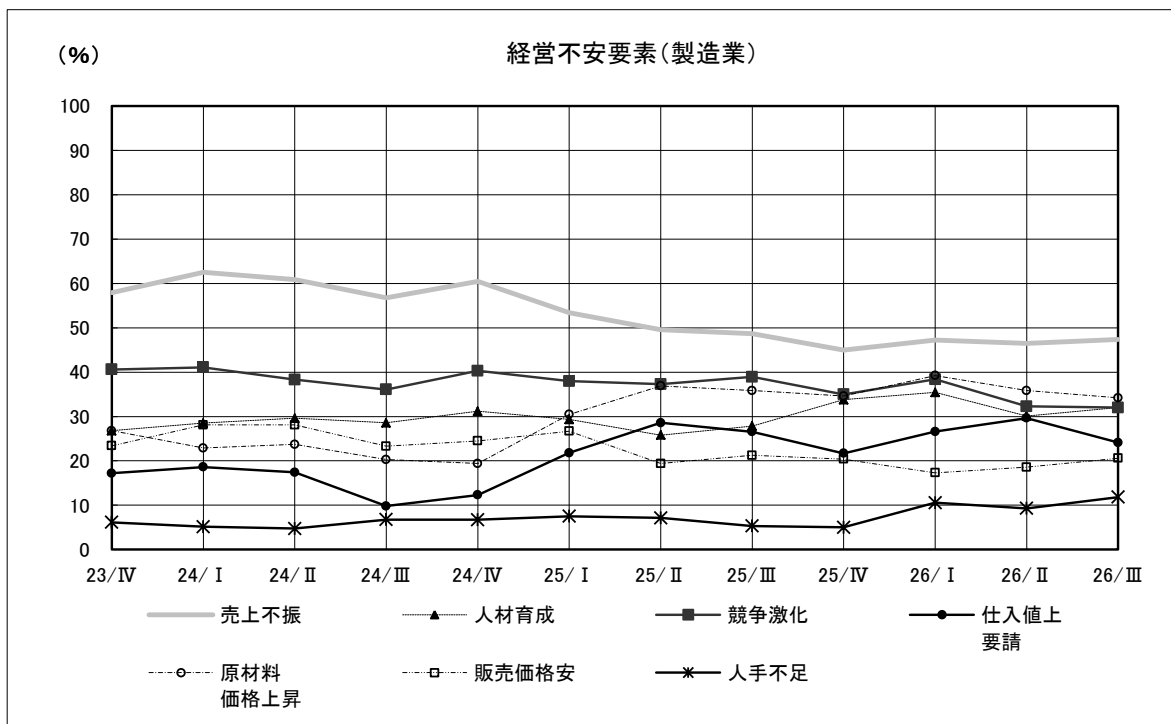


図 41. 経営上の不安要素・西陣

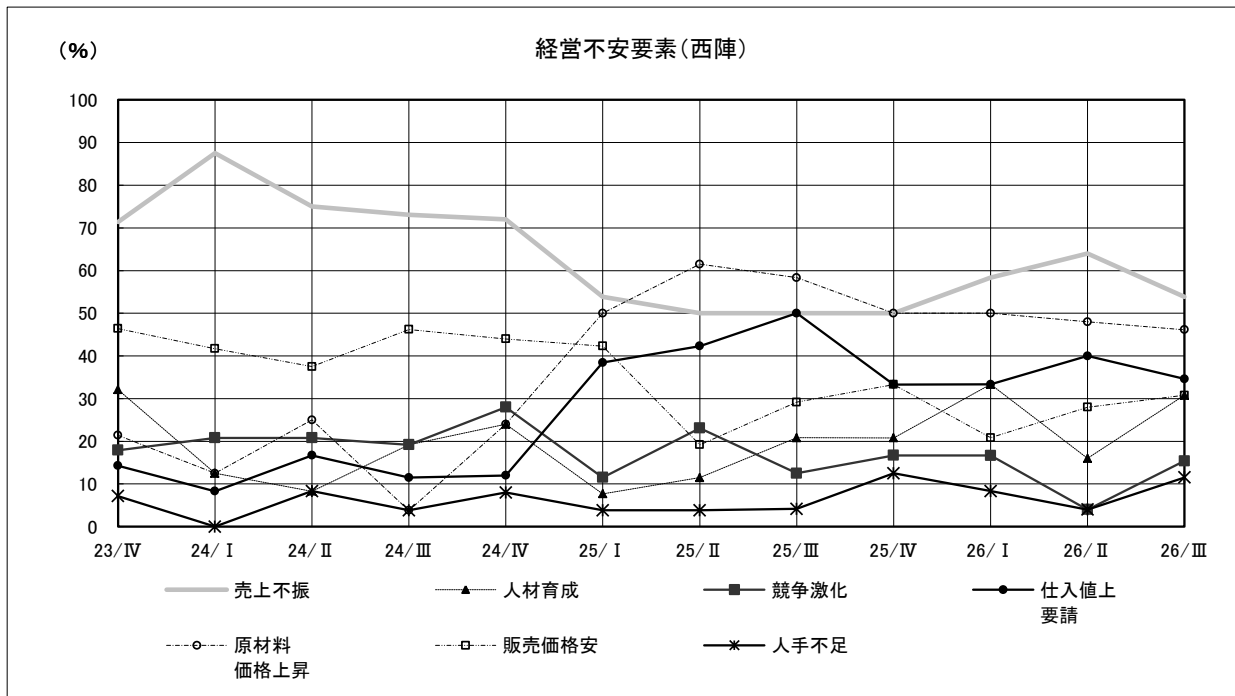


図 42. 経営上の不安要素・染色

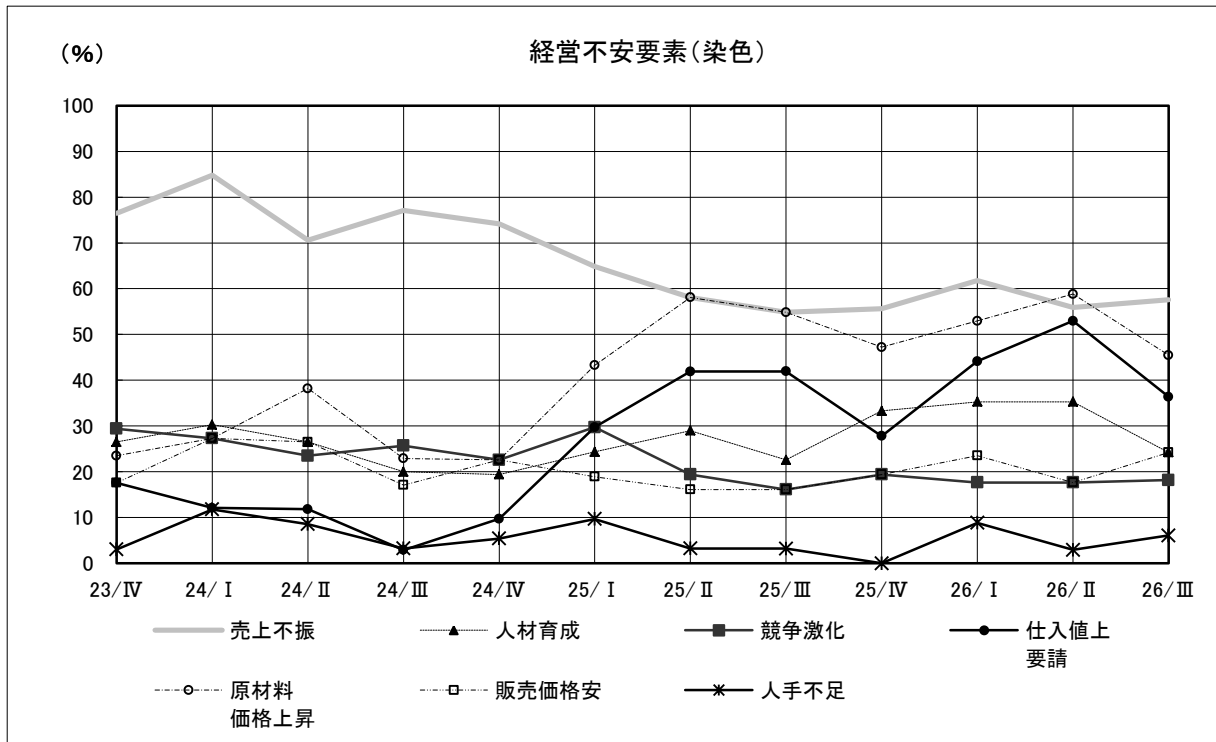


図 43. 経営上の不安要素・印刷

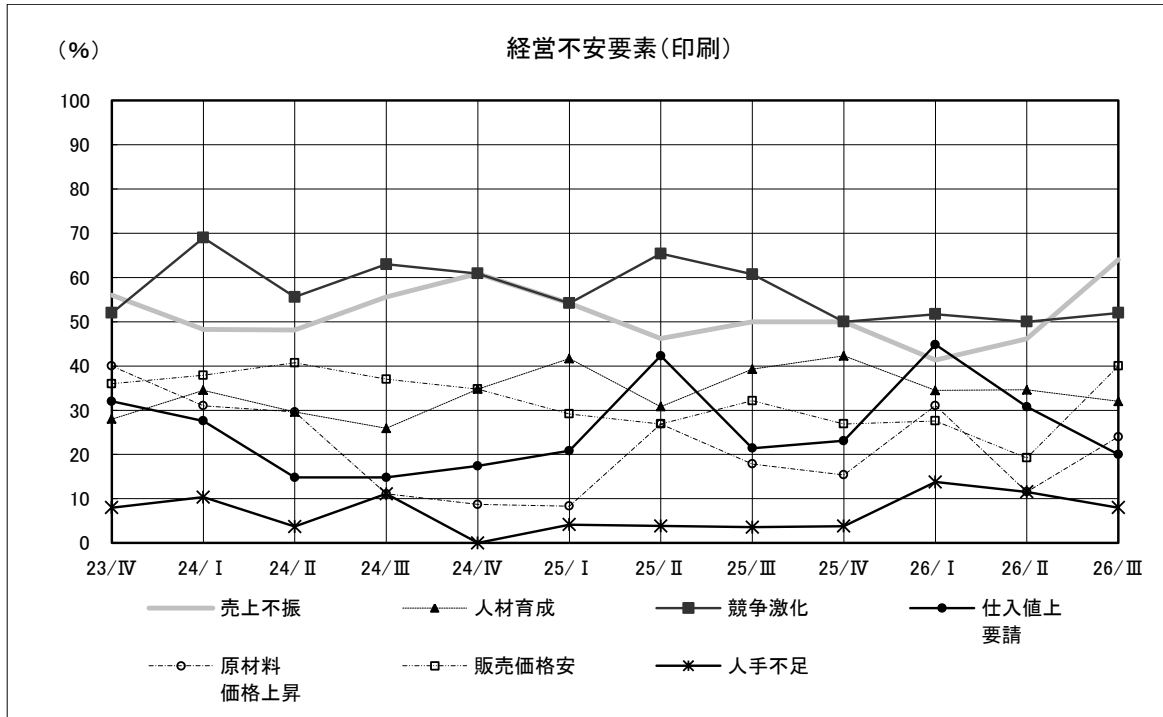


図 44. 経営上の不安要素・窯業

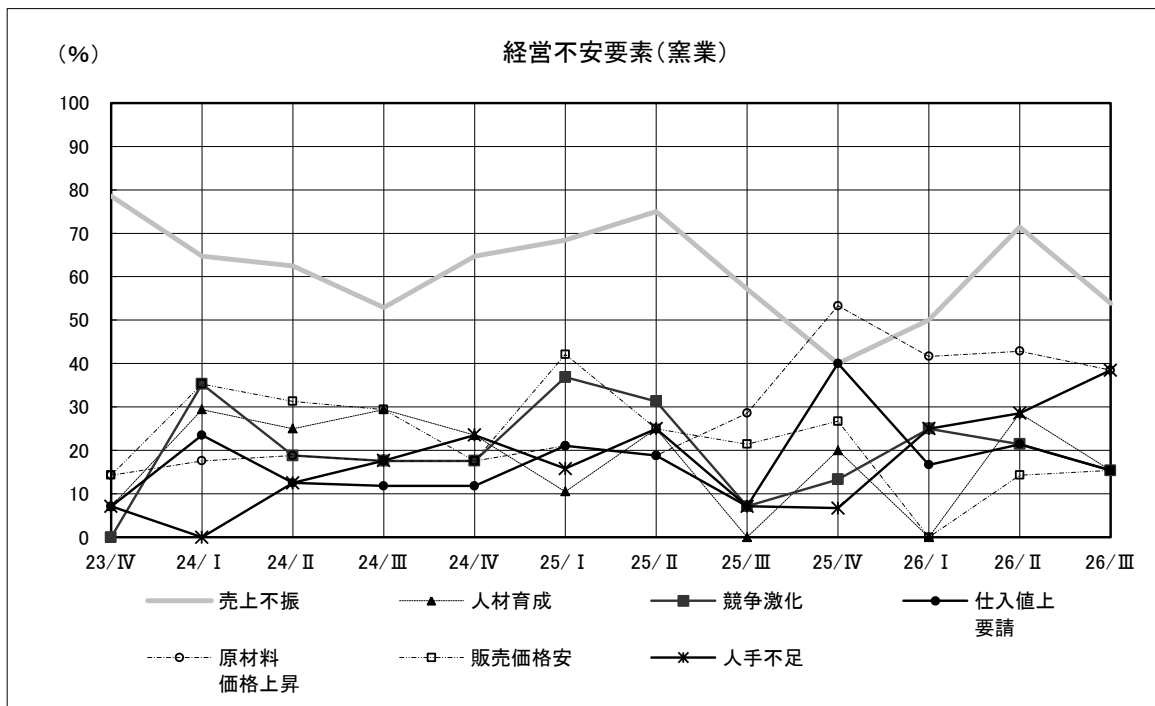


図 45. 経営上の不安要素・化学

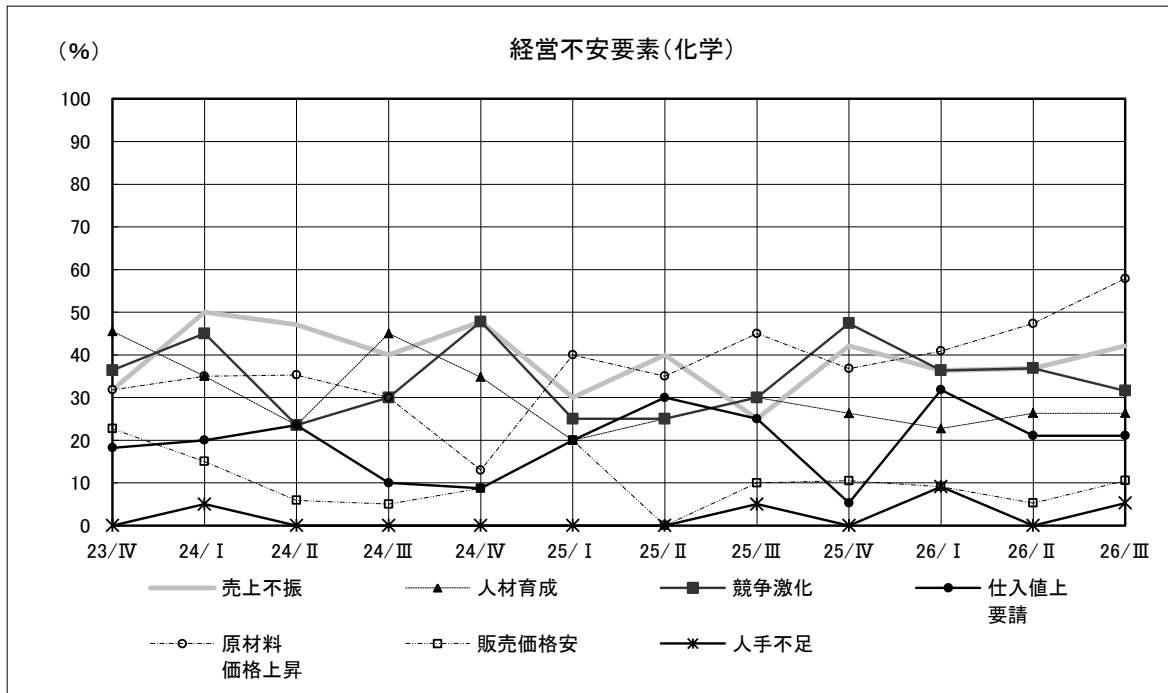


図 46. 経営上の不安要素・金属

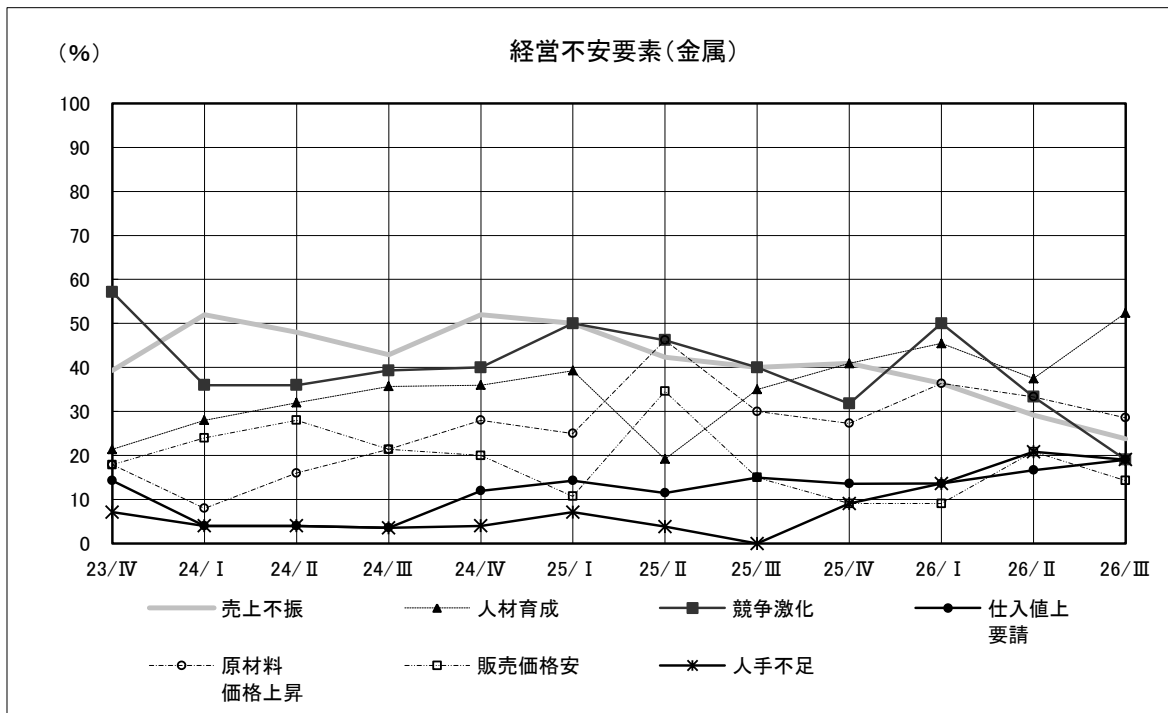


図 47. 経営上の不安要素・機械

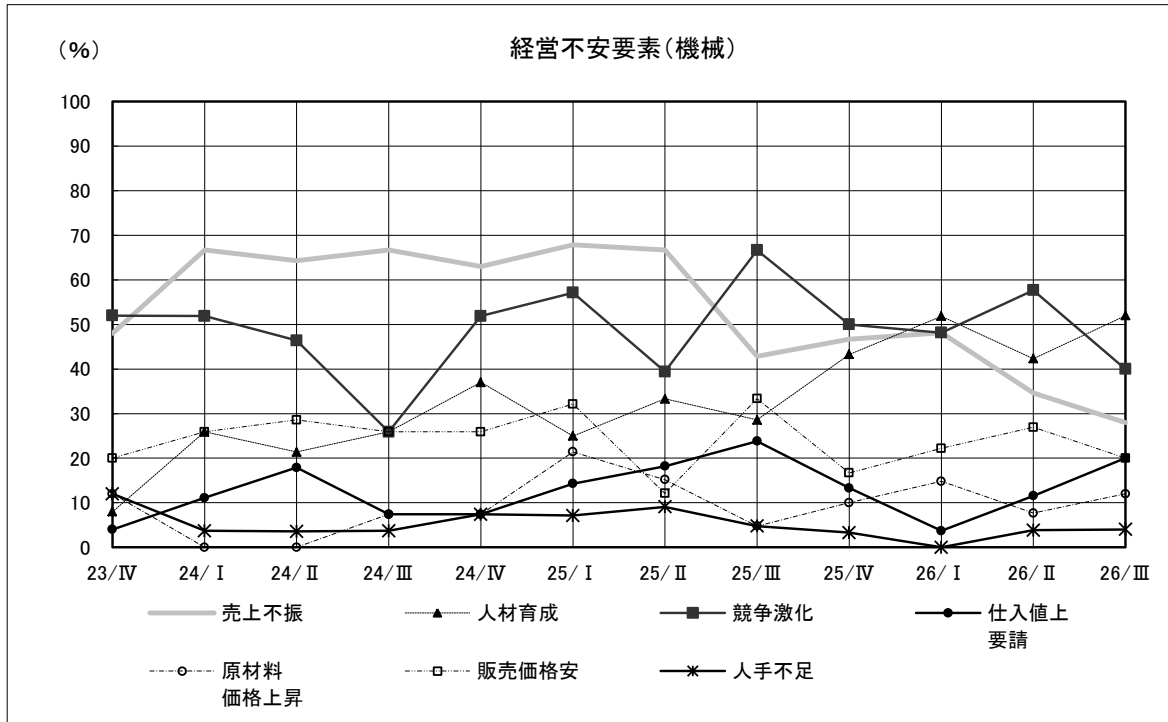


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

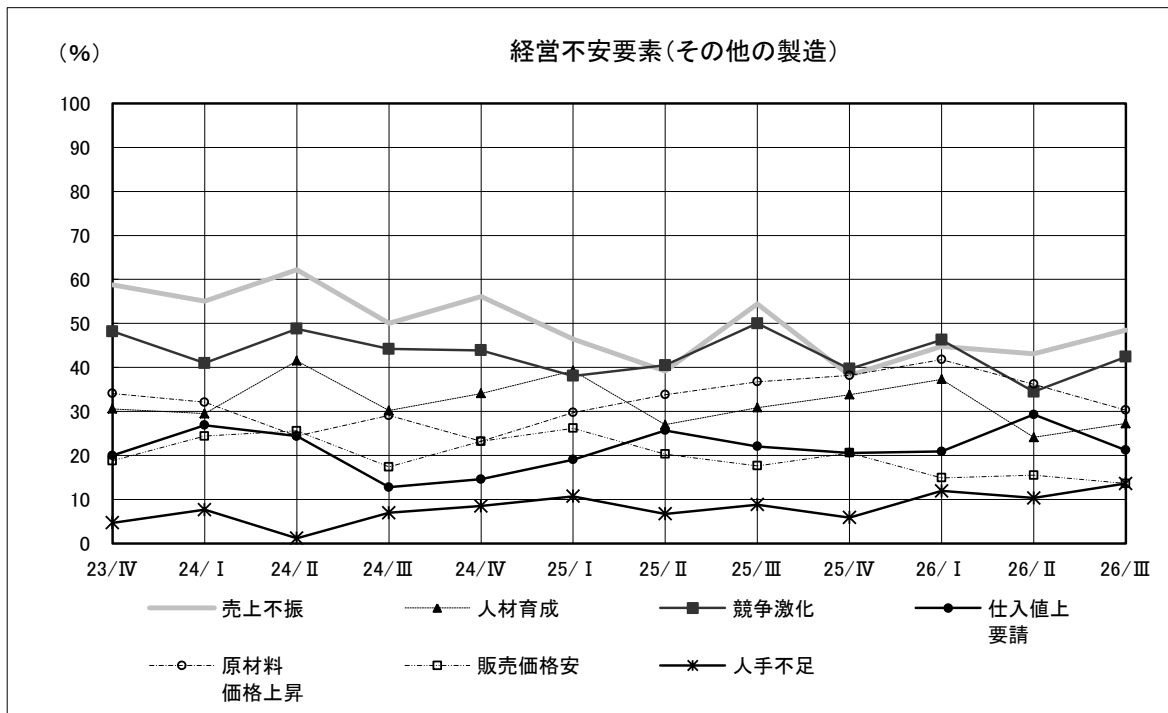


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

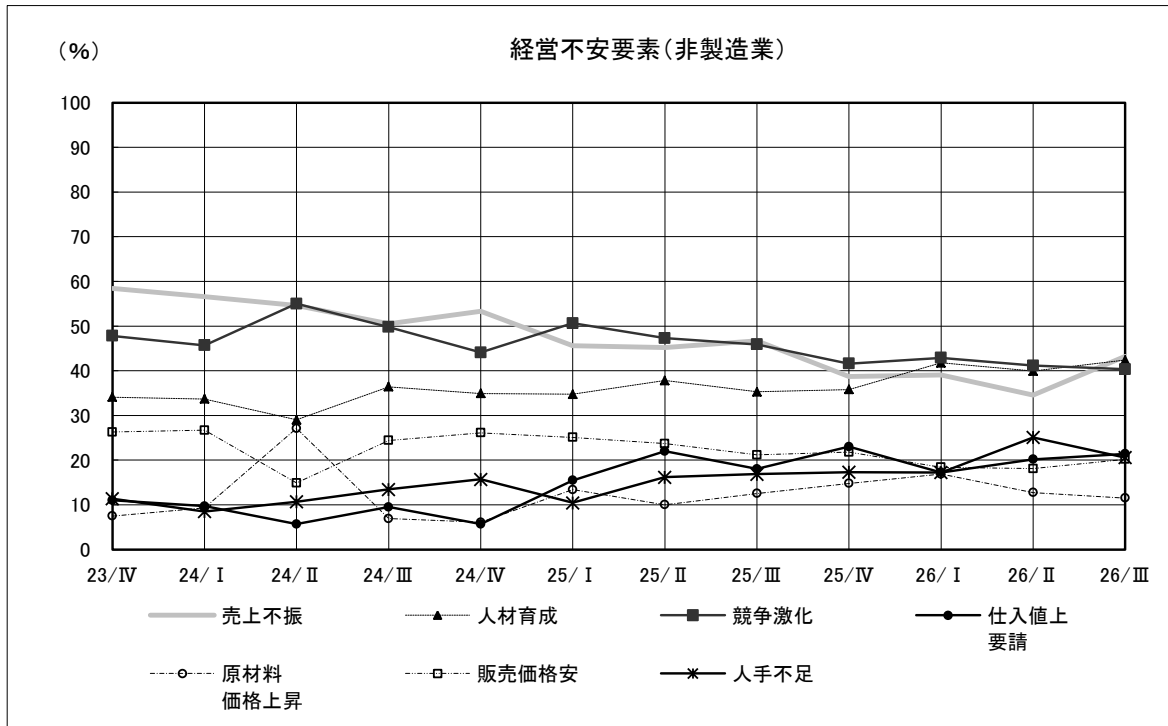


図 50. 経営上の不安要素・卸売

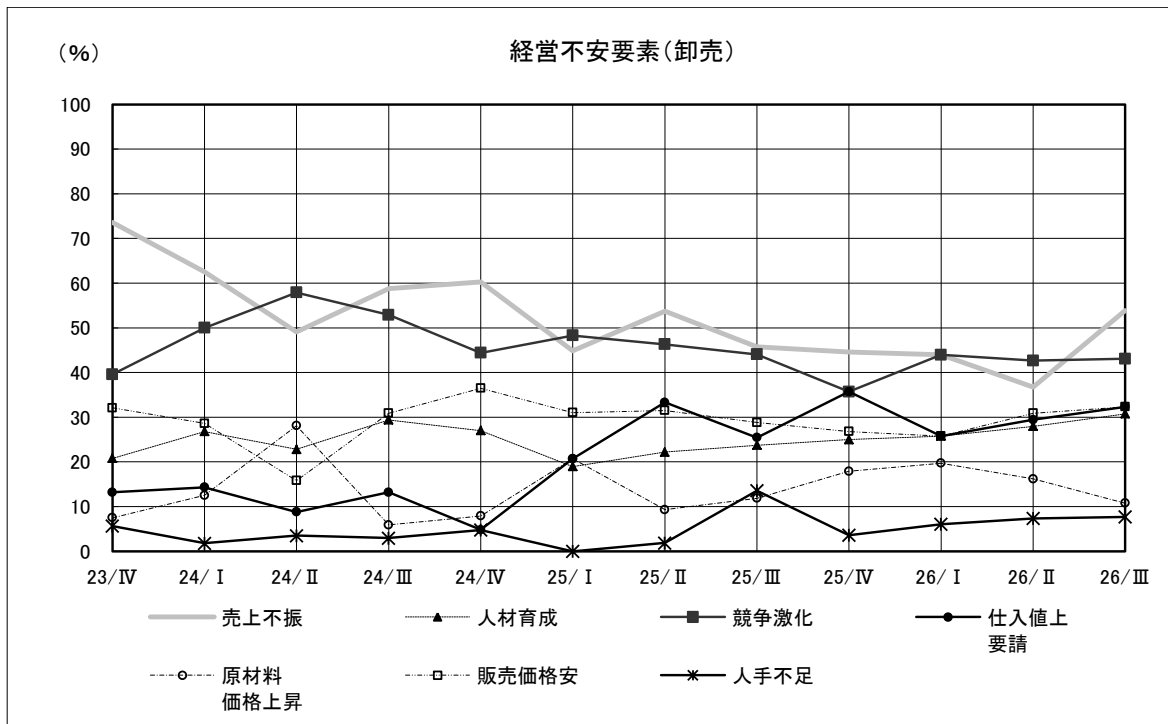


図 51. 経営上の不安要素・小売

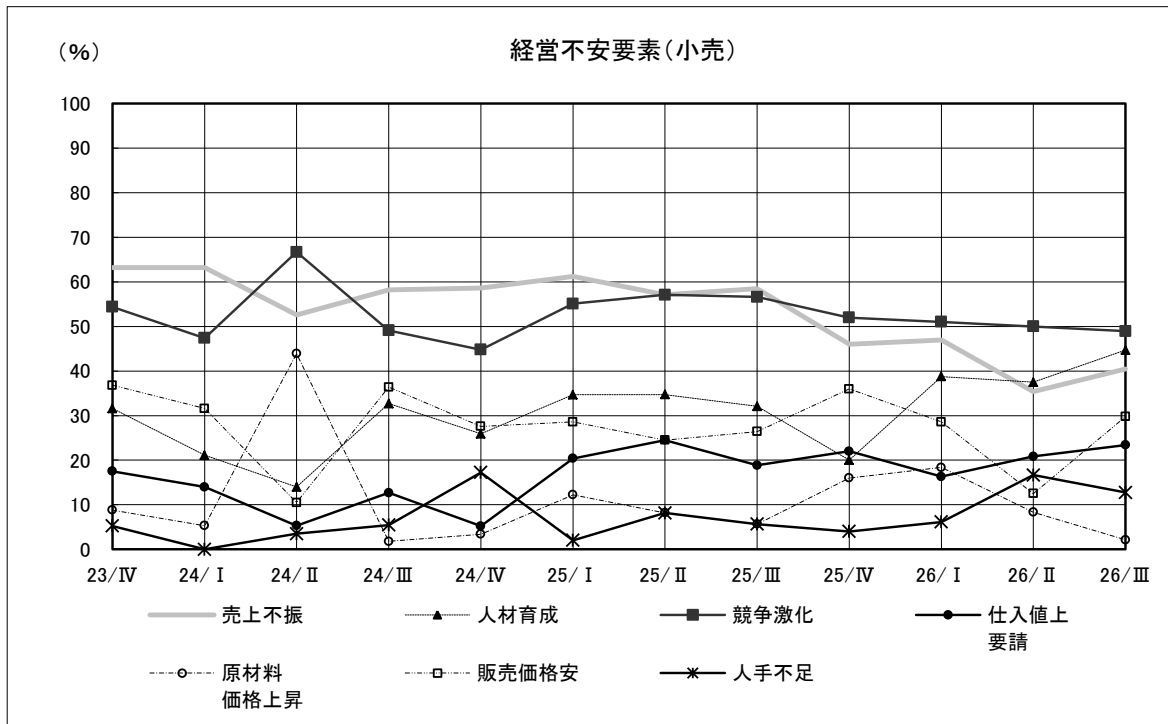


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

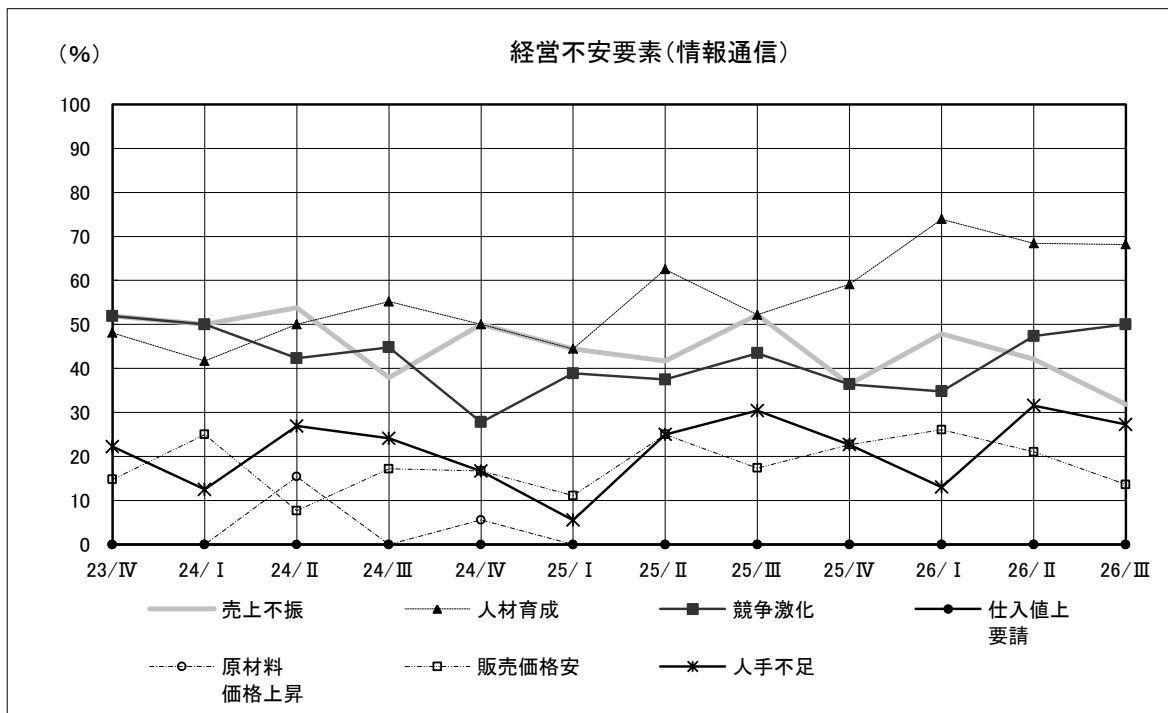


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

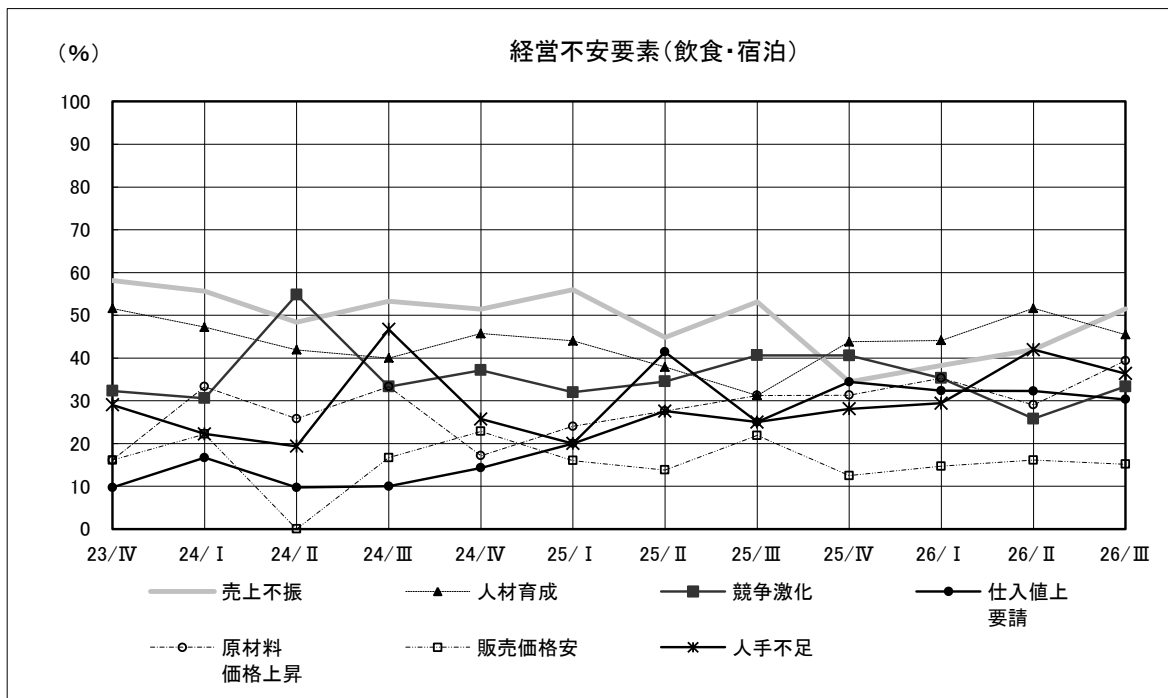


図 54. 経営上の不安要素・サービス

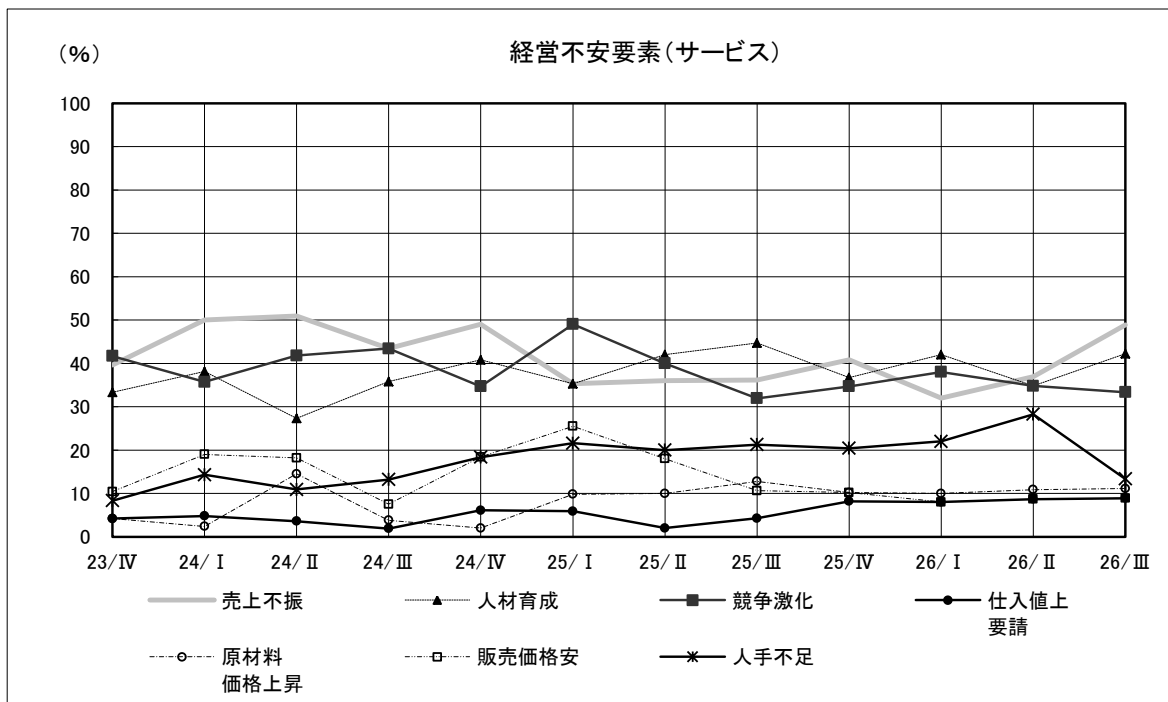


図 55. 経営上の不安要素・建設

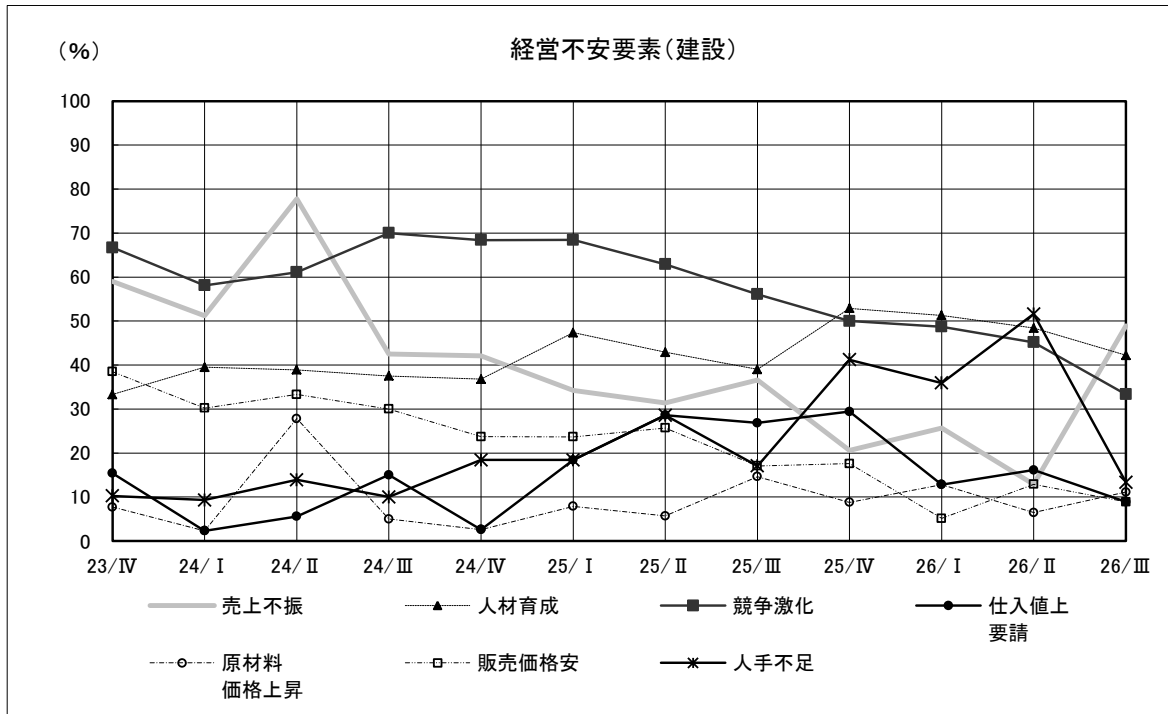


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

| | 競争激化 | 売上不振 | 人材育成 | 値下要請 | 仕入値上 要請 | 原材料 価格上昇 | 金利上昇 | 販売価格安 |
|--------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| 全業種 | 171 36.3% | 213 45.2% | 176 37.4% | 54 11.5% | 107 22.7% | 106 22.5% | 17 3.6% | 96 20.4% |
| 製造業 | 73 32.0% | 108 47.4% | 73 32.0% | 29 12.7% | 55 24.1% | 78 34.2% | 9 3.9% | 47 20.6% |
| 西陣 | 4 15.4% | 14 53.8% | 8 30.8% | 2 7.7% | 9 34.6% | 12 46.2% | 0 0.0% | 8 30.8% |
| 染色 | 6 18.2% | 19 57.6% | 8 24.2% | 1 3.0% | 12 36.4% | 15 45.5% | 2 6.1% | 8 24.2% |
| 印刷 | 13 52.0% | 16 64.0% | 8 32.0% | 6 24.0% | 5 20.0% | 6 24.0% | 1 4.0% | 10 40.0% |
| 窯業 | 2 15.4% | 7 53.8% | 2 15.4% | 1 7.7% | 2 15.4% | 5 38.5% | 1 7.7% | 2 15.4% |
| 化学 | 6 31.6% | 8 42.1% | 5 26.3% | 2 10.5% | 4 21.1% | 11 57.9% | 3 15.8% | 2 10.5% |
| 金属 | 4 19.0% | 5 23.8% | 11 52.4% | 3 14.3% | 4 19.0% | 6 28.6% | 0 0.0% | 3 14.3% |
| 機械 | 10 40.0% | 7 28.0% | 13 52.0% | 5 20.0% | 5 20.0% | 3 12.0% | 2 8.0% | 5 20.0% |
| その他の製造 | 28 42.4% | 32 48.5% | 18 27.3% | 9 13.6% | 14 21.2% | 20 30.3% | 0 0.0% | 9 13.6% |
| 非製造業 | 98 40.3% | 105 43.2% | 103 42.4% | 25 10.3% | 52 21.4% | 28 11.5% | 8 3.3% | 49 20.2% |
| 卸売 | 28 43.1% | 35 53.8% | 20 30.8% | 6 9.2% | 21 32.3% | 7 10.8% | 1 1.5% | 21 32.3% |
| 小売 | 23 48.9% | 19 40.4% | 21 44.7% | 1 2.1% | 11 23.4% | 1 2.1% | 0 0.0% | 14 29.8% |
| 情報通信 | 11 50.0% | 7 31.8% | 15 68.2% | 2 9.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.5% | 3 13.6% |
| 飲食・宿泊 | 11 33.3% | 17 51.5% | 15 45.5% | 1 3.0% | 10 30.3% | 13 39.4% | 0 0.0% | 5 15.2% |
| サービス | 15 33.3% | 22 48.9% | 19 42.2% | 10 22.2% | 4 8.9% | 5 11.1% | 3 6.7% | 4 8.9% |
| 建設 | 10 32.3% | 5 16.1% | 13 41.9% | 5 16.1% | 6 19.4% | 2 6.5% | 3 9.7% | 2 6.5% |
| 観光関連 | 17 37.8% | 18 40.0% | 17 37.8% | 2 4.4% | 11 24.4% | 13 28.9% | 1 2.2% | 9 20.0% |

| | 技術力不足 | 後継者問題 | 人手不足 | 人件費増加 | 円安 | その他 | 有効回答 | 無回答 |
|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|---------------|-----|
| 全業種 | 48 10.2% | 64 13.6% | 77 16.3% | 70 14.9% | 35 7.4% | 11 2.3% | 471 100.0% | 9 |
| 製造業 | 28 12.3% | 35 15.4% | 27 11.8% | 22 9.6% | 21 9.2% | 7 3.1% | 228 100.0% | 4 |
| 西陣 | 3 11.5% | 4 15.4% | 3 11.5% | 1 3.8% | 4 15.4% | 1 3.8% | 26 100.0% | 0 |
| 染色 | 2 6.1% | 2 6.1% | 2 6.1% | 3 9.1% | 4 12.1% | 2 6.1% | 33 100.0% | 1 |
| 印刷 | 2 8.0% | 3 12.0% | 2 8.0% | 1 4.0% | 2 8.0% | 0 0.0% | 25 100.0% | 0 |
| 窯業 | 0 0.0% | 3 23.1% | 5 38.5% | 2 15.4% | 1 7.7% | 0 0.0% | 13 100.0% | 2 |
| 化学 | 4 21.1% | 5 26.3% | 1 5.3% | 0 0.0% | 5 26.3% | 0 0.0% | 19 100.0% | 0 |
| 金属 | 3 14.3% | 5 23.8% | 4 19.0% | 4 19.0% | 1 4.8% | 0 0.0% | 21 100.0% | 0 |
| 機械 | 8 32.0% | 8 32.0% | 1 4.0% | 4 16.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 25 100.0% | 0 |
| その他の製造 | 6 9.1% | 5 7.6% | 9 13.6% | 7 10.6% | 4 6.1% | 4 6.1% | 66 100.0% | 1 |
| 非製造業 | 20 8.2% | 29 11.9% | 50 20.6% | 48 19.8% | 14 5.8% | 4 1.6% | 243 100.0% | 5 |
| 卸売 | 1 1.5% | 8 12.3% | 5 7.7% | 7 10.8% | 8 12.3% | 1 1.5% | 65 100.0% | 1 |
| 小売 | 4 8.5% | 7 14.9% | 6 12.8% | 7 14.9% | 3 6.4% | 1 2.1% | 47 100.0% | 0 |
| 情報通信 | 3 13.6% | 3 13.6% | 6 27.3% | 3 13.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 22 100.0% | 0 |
| 飲食・宿泊 | 1 3.0% | 7 21.2% | 12 36.4% | 12 36.4% | 2 6.1% | 1 3.0% | 33 100.0% | 2 |
| サービス | 4 8.9% | 2 4.4% | 6 13.3% | 10 22.2% | 1 2.2% | 1 2.2% | 45 100.0% | 1 |
| 建設 | 7 22.6% | 2 6.5% | 15 48.4% | 9 29.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 31 100.0% | 1 |
| 観光関連 | 1 2.2% | 5 11.1% | 9 20.0% | 12 26.7% | 2 4.4% | 1 2.2% | 45 100.0% | 2 |

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) |
|----------|-----|-----------|
| 明治以前 | 10 | (2.1) |
| 明治 | 14 | (2.9) |
| 大正 | 9 | (1.9) |
| 昭和19年以前 | 26 | (5.4) |
| 20 ~ 39年 | 185 | (38.5) |
| 40 ~ 49年 | 84 | (17.5) |
| 昭和50年以降 | 91 | (19.0) |
| 平成 | 61 | (12.7) |
| 無回答 | 0 | (0.0) |
| 不明 | 0 | (0.0) |
| 合計 | 480 | (100.0) |

組織形態別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) |
|-----|-----|-----------|
| 法人 | 477 | (99.4) |
| 個人 | 3 | (0.6) |
| 無回答 | 0 | (0.0) |
| 合計 | 480 | (100.0) |

業種別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) | 項目 | 企業数 | (構成比) |
|--------|-----|----------|-------|-----|-----------|
| 製造業 | 232 | (48.3) | 非製造業 | 248 | (51.7) |
| 西陣 | 26 | (5.4) | 卸売 | 66 | (13.8) |
| 染色 | 34 | (7.1) | 小売 | 47 | (9.8) |
| 印刷 | 25 | (5.2) | 情報通信 | 22 | (4.6) |
| 窯業 | 15 | (3.1) | 飲食・宿泊 | 35 | (7.3) |
| 化学 | 19 | (4.0) | サービス | 46 | (9.6) |
| 金属 | 21 | (4.4) | 建設 | 32 | (6.7) |
| 機械 | 25 | (5.2) | 不明 | 0 | (0.0) |
| その他の製造 | 67 | (14.0) | 合計 | 480 | (100.0) |

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）

47 (9.8)

資本金規模別回答企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) | 項目 | 企業数 | (構成比) |
|-------------|-----|----------|-------------|-----|-----------|
| ～ 100万円 | 0 | (0.0) | 3001 ~ 5000 | 73 | (15.3) |
| 101 ~ 200 | 0 | (0.0) | 5001 ~ 1億円 | 40 | (8.4) |
| 201 ~ 500 | 34 | (7.1) | 1億円超 | 6 | (1.3) |
| 501 ~ 1000 | 182 | (38.2) | 無回答 | 0 | (0.0) |
| 1001 ~ 3000 | 142 | (29.8) | 合計 | 477 | (100.0) |

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

| 項目 | 企業数 | (構成比) | 項目 | 企業数 | (構成比) |
|-----------|-----|----------|----------|-----|-----------|
| 0 ~ 4人 | 74 | (15.4) | 50 ~ 99人 | 60 | (12.5) |
| 5 ~ 9人 | 72 | (15.0) | 100人以上 | 43 | (9.0) |
| 10人 ~ 19人 | 101 | (21.0) | 無回答 | 0 | (0.0) |
| 20人 ~ 29人 | 58 | (12.1) | 合計 | 480 | (100.0) |
| 30 ~ 49人 | 72 | (15.0) | | | |

第 1 1 2 回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成26年9月24日(水)】

貴社の概要を御記入ください。

(該当する箇所には、○印を付けてください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。)

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|-----|--|--|--|--|------|-----|--|--|--|--|---|--|
| 会社名 | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営形態 | 法人・個人 | 資本金 | | | | | 万円 | 電 話 | | | | | | |
| 設立年 | (明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年 | | | | | | 従業者数 | | | | | | 人 | |
| ※業種 | 製造業： A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造 | | | | | | | | | | | | | |
| | 非製造業： I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設 | | | | | | | | | | | | | |
| | 観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。 | | | | | | | | | | | | | |
| | 市内での売上： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 | | | | | | | | | | | | | |
| 主な製品、商品、サービス | | | | | | | | | | | | | | |
| 御記入者 | 部課： | 役職： | | | | | 氏名： | | | | | | | |

※業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。

| 項目 | 期 間 | 平成26年7月～9月の実績 (前年の同期と比較して) | | | 平成26年10月～12月の予想 (前年の同期と比較して) | | |
|------------------------|------|-------------------------------|-----------|-----|---------------------------------|-------|-----|
| | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 貴社の業況 | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 生産加工量・販売量 | | 増 加 | 不 変 | 減 少 | 増 加 | 不 変 | 減 少 |
| 経常利益(税引前) | | 増 加 | 不 変 | 減 少 | 増 加 | 不 変 | 減 少 |
| 製品・加工単価、販売単価 | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 仕入単価 | | 上 昇 | 不 変 | 下 降 | 上 昇 | 不 変 | 下 降 |
| 製品・商品在庫量 | | 過 剰 | 適 正 | 不 足 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 |
| 雇 用 人 員 | | 過 剰 | 適 正 | 不 足 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 |
| 資 金 繰 り | | 楽 | 普 通 | 苦 | 楽 | 普 通 | 苦 |
| 同業他社との競争 | | 激 化 | 不 変 | 緩 和 | 激 化 | 不 変 | 緩 和 |
| ※「製造業」 を営む方 のみ回答 | 受注残 | 増 加 | 不 変 | 減 少 | 増 加 | 不 変 | 減 少 |
| | 生産設備 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 | 過 剰 | 適 正 | 不 足 |
| | 設備投資 | し た | し て い な い | | す る | し な い | |

(2) 該当するものに○印を付けた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- | | | |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化(顧客・市場開拓) | 2 生産・経営の合理化 | 3 人材確保・育成 |
| 4 新規産業分野への進出 | 5 自社ブランドの育成 | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化 | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他() |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- | | | |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化 | 2 売上不振 | 3 人材育成 |
| 4 値下要請 | 5 仕入値上要請 | 6 原材料(特に)価格上昇 |
| 7 金利上昇 | 8 販売価格安 | 9 技術力不足 |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足 | 12 人件費上昇 |
| 13 円安 | 14 その他() | (裏面も御記入ください。) |

(5) 貴社の女性社員の活躍状況についてお尋ねします。

京都市内における女性社員の活躍状況について調査し、市政に反映したく、下記の質問に御協力をお願いします。

- A. 「女性社員の活躍・定着」からイメージされるものについて、下記からあてはまるものを選び、○印を付けてください。(複数回答可)

㉗ 出産・育児後も働き続ける女性が多い ㉘ 女性の管理職の割合が多い ㉙ 女性社員の割合が多い
㉚ 女性社員の勤続年数が男性と変わらない ㉛ 仕事に男女の区別がない ㉜ その他 ()

- B. 次の①～③の人数及びそれぞれの女性社員の割合について、ご記入ください。

(※非正規社員は、正社員以外の契約社員・パート・アルバイト等を指す。)

①正社員に占める女性正社員の割合 約 _____ % ②管理職に占める女性管理職の割合 約 _____ %
③非正規社員に占める女性非正規社員の割合 約 _____ %

- C. 次の①～④の貴社の社員の平均勤続年数について、㉗～㉜から一つを選び、下欄括弧内に記号を記入してください。また、それぞれについて平均年齢の年代を記入してください。

① 正社員 (男性) : () 平均年齢 _____ 歳代 ② 正社員 (女性) : () 平均年齢 _____ 歳代
② 非正規社員 (男性) : () 平均年齢 _____ 歳代 ④ 非正規社員 (女性) : () 平均年齢 _____ 歳代
㉗ 10年以上 ㉘ 6～9年 ㉙ 3年～5年 ㉚ 2年以下 ㉜ 該当なし

- D. 貴社の女性社員の活躍・定着に向けた取組について、㉗～㉙から一つを選び、○印を付けてください。

㉗ 取り組んでいる ㉘ 取り組んでいないが今後取り組みたい ㉙ 取り組んでいない

- D-2. 問Dで㉗、㉘を選ばれた方におたずねします。貴社で既に取り組まれているもの、これから取り組みたいものについて、㉗～㉚からあてはまるものを選び、括弧内に記号を記入してください。(複数回答可)

既に取り組まれているもの () その他 ()
これから取り組みたいもの () その他 ()
㉗ 女性社員の採用増 ㉘ 管理職への積極登用 ㉙ キャリア形成支援のための研修の実施
㉚ 休暇制度の整備・取得促進 (出産・育児・介護) ㉛ 休暇期間中のフォローアップ
㉜ 事業所内保育所の設置 (他社等との共同を含む) ㉝ 短時間勤務・在宅勤務など勤務形態の多様化
㉞ 非正規社員の正社員化 ㉟ 結婚・出産・介護に対応する再雇用制度の導入
㊱ 性別によらない仕事の割振り

- D-3. 問Dで㉗、㉘を選ばれた方におたずねします。貴社が女性社員の活躍・定着へ向け取り組まれる理由について、㉗～㉙からあてはまるものについて選び、○印をつけてください。(複数回答可)

㉗ 男女社員の能力発揮による競争力の強化 ㉘ 企業イメージの向上 ㉙ 優秀な人材の採用
㉚ 職務遂行能力により評価されるという意識を高める ㉛ 女性社員の能力発揮により経営の改善が図られる
㉜ その他 ()

- D-4. 問Dで㉙を選ばれた方にお伺いします。貴社が女性社員の活躍・定着に取り組まれていないのはどのような理由からですか。㉗～㉙からあてはまるものについて選び、○印を付けてください。(複数回答可)

㉗ 女性社員に限定した取組の必要性を感じないから ㉘ 会社の規模から困難であるから
㉙ 過去に取り組んだがうまくいかなかったから ㉚ 女性社員が望んでいないから ㉛ コストが掛かるから
㉜ その他 ()

- E. 女性社員の活躍・定着のために必要だと思われるものについて、㉗～㉙からあてはまるものを選び、○印を付けてください。(複数回答可)

㉗ 経営者層の意識改革 ㉘ 社員の意識改革・理解促進 ㉙ 社会の意識改革・理解促進
㉚ 休暇がハンディとならない人事制度 ㉛ 家事支援サービスの充実 ㉜ 職場設備の充実
㉝ 柔軟な勤務形態の採用
㉞ その他 ()

(お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願い致します。)

京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)