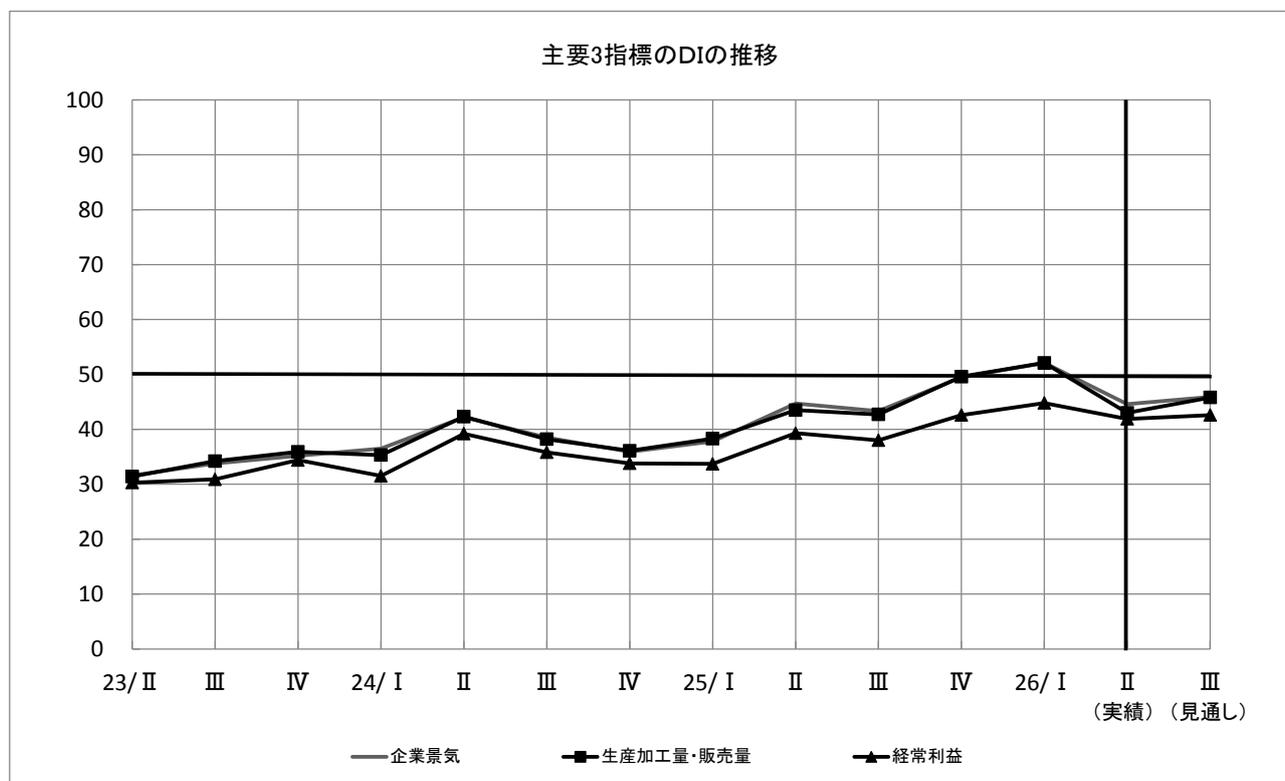


調査結果概要

1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全業種で7.5ポイント低下した。製造業で4.4ポイント低下、非製造業で10.5ポイント低下。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全業種で1.3ポイント上昇した。製造業で0.6ポイント低下、非製造業で3.1ポイント上昇した。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (H26/1-3月)		今期 (4-6月)		来期 (7-9月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	52.1	△2.6	44.6	▼7.5	45.9	△1.3
	製造業	48.3	▼0.9	43.9	▼4.4	43.3	▼0.6
	非製造業	55.7	△5.9	45.2	▼10.5	48.3	△3.1
生産加工量・販売量DI	全産業	52.1	△2.5	43.0	▼9.1	45.8	△2.8
	製造業	48.9	△1.2	43.5	▼5.4	43.1	▼0.4
	非製造業	55.3	△3.7	42.4	▼12.9	48.6	△6.2
経常利益DI	全産業	44.8	△2.2	41.9	▼2.9	42.6	△0.7
	製造業	42.0	▼1.3	42.2	△0.2	41.3	▼0.9
	非製造業	47.5	△5.7	41.7	▼5.8	43.9	△2.2

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	43.9	▼4.4	43.3	▼0.6	43.5	▼5.4	43.1	▼0.4	42.2	△0.2	41.3	▼0.9
西陣	30.8	▼4.6	35.4	△4.6	28.8	▼10.3	33.3	△4.5	28.8	▼0.4	33.3	△4.5
染色	31.8	▼9.1	28.8	▼3.0	31.8	▼7.9	28.8	▼3.0	33.8	▼2.6	33.3	▼0.5
印刷	42.6	▼9.1	40.4	▼2.2	46.3	▼3.7	38.5	▼7.8	48.1	▼1.9	38.5	▼9.6
窯業	43.8	▼2.0	40.6	▼3.2	28.1	▼9.4	34.4	△6.3	32.4	▼13.4	40.6	△8.2
化学	52.6	△2.6	50	▼2.6	57.9	△3.4	61.1	△3.2	65.8	△18.1	52.8	▼13.0
金属	60.4	▼3.2	56.5	▼3.9	60.4	▼6.3	58.7	▼1.7	43.8	▼3.9	50.0	△6.2
機械	57.7	△9.6	61.1	△3.4	57.4	△7.4	61.1	△3.7	53.7	△9.3	55.6	△1.9
その他の製造	41.2	▼8.8	41.4	△0.2	41.4	▼9.3	39.7	▼1.7	39.7	▼0.7	36.8	▼2.9
非製造業	45.2	▼10.5	48.3	△3.1	42.4	▼12.9	48.6	△6.2	41.7	▼5.8	43.9	△2.2
卸売	39.1	▼18.6	48.5	△9.4	39.8	▼17.5	49.2	△9.4	42.1	▼11.9	45.4	△3.3
小売	50.0	▼1.0	48.9	▼1.1	44.7	▼1.0	50	△5.3	50.0	△8.5	54.4	△4.4
情報通信	55.3	△3.0	55.3	△0.0	50	△2.4	58.8	△8.8	39.5	▼6.0	38.9	▼0.6
飲食・宿泊	45.2	▼15.4	40	▼5.2	45	▼16.3	37.9	▼7.1	33.9	▼9.6	25.9	▼8.0
サービス	39.8	▼16.2	43.6	△3.8	39.2	▼18.6	48.6	△9.4	36.0	▼16.3	40.9	△4.9
建設	53.0	▼2.7	58.1	△5.1	41.4	▼21.1	50	△8.6	45.5	△2.9	50.0	△4.5
観光関連企業	50.0	▼14.0	48.8	▼1.2	47.4	▼16.0	46.2	▼1.2	43.9	▼12.1	42.5	▼1.4

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	17.8	▼2.5	19.9	△2.1

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇，▼は低下を示す。）

(1) 今期実績 平成 26 年 4 月～6 月期

今期の企業景気DIは、平成3年1月～3月期以来の50ポイントを上回る水準となった前期（平成26年1月～3月期）から、全産業で7.5ポイント低下した。

製造業全体では、4.4ポイント低下した。「消費増税の駆け込み需要の反動」（上京区／西陣）、「消費増税の影響」（左京区／その他製造）、「消費増税の反動によるもの」（中京区／その他製造）、「消費増税後の落ち込みが大きい」（南区／金属）といった消費税率引き上げの影響のほか、「和装離れ・景気停滞」（上京区／西陣）、「エネルギーコスト上昇」（南区／染色）、「原材料の価格上昇」（下京区／その他製造）などの要因により、西陣、染色、印刷、窯業、金属、その他製造の6業種が低下した。一方、「転写紙の受注増により業績好調」（山科区／化学）、「海外向け受注が好調」（右京区／機械）などにより、化学、機械の2業種が上昇した。

非製造業全体では、10.5ポイント低下した。「消費増税前の需要の反動」（中京区／小売）、「消費増税の影響が大きい」（下京区／卸売）、「消費税アップ」（右京区／飲食・宿泊）、「消費増税前の駆け込み需要の反動」（伏見区／サービス）など消費税率引き上げの影響があったほか、「仕入原価の上昇で利益率が悪化」（南区／卸売）、「不動産の売買、賃貸借が減少傾向」（南区／サービス）、「得意先の加工量の減少」（中京区／卸売）などにより、卸売、小売、飲食・宿泊、サービス、建設の5業種が低下した。一方、「東日本地区への販売強化」（伏見区／情報通信）などにより、情報通信のみ上昇した。

観光関連については、消費税率引き上げの影響等により、14.0ポイント低下している。

今期実績は、原材料価格の上昇等の要因も見られるが、消費税率引き上げの影響が表れ、企業景気DIは低下している。しかしながら、前回調査時点（3月）における4月～6月期の企業景気DIの見通しと比較すると、全産業では、4.5ポイント見通しより高い水準となっており、消費税率引き上げの影響は、業種による差はあるものの、想定範囲内であった企業が多いとみられる。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中2業種であり、いずれも低下した業種は9業種である。

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
化学	52.6 (△ 2.6)	57.9 (△ 3.4)	65.8 (△ 18.1)
機械	57.7 (△ 9.6)	57.4 (△ 7.4)	53.7 (△ 9.3)

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	30.8 (▼ 4.6)	28.8 (▼ 10.3)	28.8 (▼ 0.4)
染色	31.8 (▼ 9.1)	31.8 (▼ 7.9)	33.8 (▼ 2.6)
印刷	42.6 (▼ 9.1)	46.3 (▼ 3.7)	48.1 (▼ 1.9)
窯業	43.8 (▼ 2.0)	28.1 (▼ 9.4)	32.4 (▼ 13.4)
金属	60.4 (▼ 3.2)	60.4 (▼ 6.3)	43.8 (▼ 3.9)
その他	41.2 (▼ 8.8)	41.4 (▼ 9.3)	39.7 (▼ 0.7)
卸売	39.1 (▼ 18.6)	39.8 (▼ 17.5)	42.1 (▼ 11.9)
飲食・宿泊	45.2 (▼ 15.4)	45.0 (▼ 16.3)	33.9 (▼ 9.6)
サービス	39.8 (▼ 16.2)	39.2 (▼ 18.6)	36.0 (▼ 16.3)

注：カッコ内は前期との差（今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。）

(2) 来期見通し 平成 26 年 7 月～9 月期

企業景気DIの来期見通しは、全産業で1.3ポイント上昇している。

製造業全体では、0.6ポイントの低下となった。「和装商品の消費者離れ」(中京区/染色)、「営業力の低下・少子化」(南区/印刷)、「原料価格が上昇」(中京区/化学)、「原材料(特に大豆)の価格上昇のため」(下京区/その他製造)、「消費増税後の落ち込みが大きい」(南区/金属)といった原材料価格の上昇や消費税率引き上げの影響等により、染色、印刷、窯業、化学、金属の5業種で低下した。一方、「新規ユーザーの開拓、新製品の開発」(中京区/機械)、「費用削減の効果と販売価格の上昇による改善」(南区/機械)など積極的な顧客開拓、経費の圧縮効果などにより、西陣、機械、その他製造の3業種が上昇した。

非製造業全体では、3.1ポイント上昇している。「事業統合」(中京区/卸売)、「少しずつ上昇ムードにある」(南区/サービス)、「受注工事の増加」(上京区/建設)、「会員数の増加」(下京区/サービス)、「大手企業との取引が増加」(中京区/サービス)など、需要の増加等により、卸売、サービス、建設の3業種が上昇している。一方、「人件費増」(東山区/飲食・宿泊)、「商品が売れない」(北区/小売)、「実質経済が上昇しておらず販売が伸び悩んでいる状態が続いている」(中京区/小売)、「原材料費の高騰と消費増税による売上減少、人件費増」(東山区/飲食・宿泊)など、売上減少や人件費増加により、小売、飲食・宿泊の2業種が低下している。

観光関連では、1.2ポイントの低下となっているが、今期実績の減少幅より縮小している。

国内の景気は、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動があるものの、緩やかな回復基調にある。個人消費は一部に持ち直しの動きが見られ、設備投資も持ち直しつつある。先行きについては、消費税率引き上げの影響が次第に薄れ、緩やかに回復していくことが期待されているが、原材料価格や人件費の上昇、海外景気の下振れなどが、景気を下押しするリスクとして注視されている。

京都の中小企業においても、全体としては、先行きの改善が見込まれているが、消費税率引き上げの影響のほか、原材料価格や人件費の上昇等により、業種による見通しの差が見られる。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は14業種中5業種であり、いずれも低下と予測している業種は3業種となっている。

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	35.4 (△ 4.6)	33.3 (△ 4.5)	33.3 (△ 4.5)
機械	61.1 (△ 3.4)	61.1 (△ 3.7)	55.6 (△ 1.9)
卸売	48.5 (△ 9.4)	49.2 (△ 9.4)	45.4 (△ 3.3)
サービス	43.6 (△ 3.8)	48.6 (△ 9.4)	40.9 (△ 4.9)
建設	58.1 (△ 5.1)	50.0 (△ 8.6)	50.0 (△ 4.5)

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	28.8 (▼ 3.0)	28.8 (▼ 3.0)	33.3 (▼ 0.5)
印刷	40.4 (▼ 2.2)	38.5 (▼ 7.8)	38.5 (▼ 9.6)
飲食・宿泊	40.0 (▼ 5.2)	37.9 (▼ 7.1)	25.9 (▼ 8.0)

注：カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇を示す。)

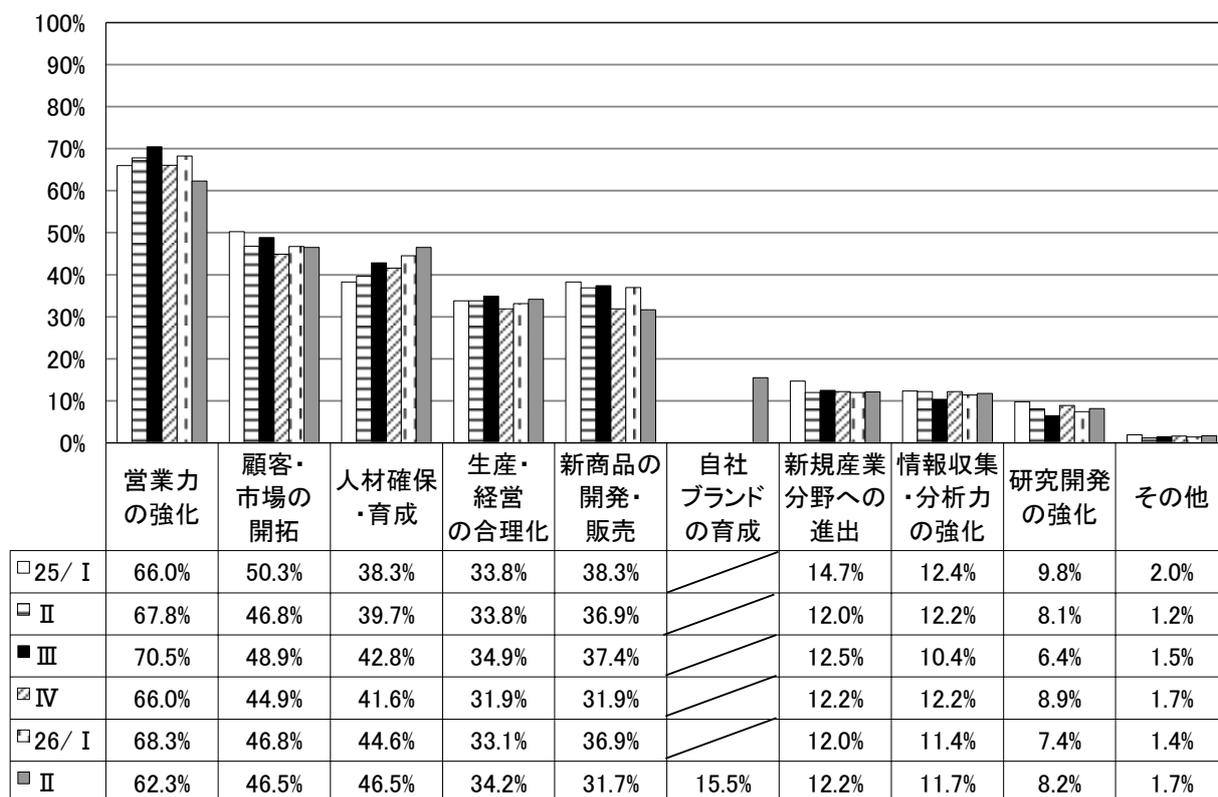
2 当面の経営戦略について

● 「営業力の強化」を挙げる企業が62.3で引き続きトップとなっている。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が62.3%を占め、引き続き、最も多くなっている。続いて、「顧客・市場の開拓」と「人材確保・育成」が46.5%で同率、以下「生産・経営の合理化」が34.2%、「新商品の開発・販売」が31.7%となっている。

前期と比較すると、回答数上位5項目は変わらず、伸長率では、「人材確保・育成」が1.9%増と最も高くなっている。この項目は上昇傾向にある。続いて「生産・経営の合理化」の1.1%増となっている。一方、「営業力の強化」が6.0%減と最も減少し、続いて「新商品の開発・販売」が5.2%減となっている。

その他の意見としては、「ライフラインの充実、安全化向上」（中京区／飲食・宿泊）などの設備投資を行うという意見のほか、「婚礼用品の取扱い」などの取扱品目の拡大などの意見があった。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

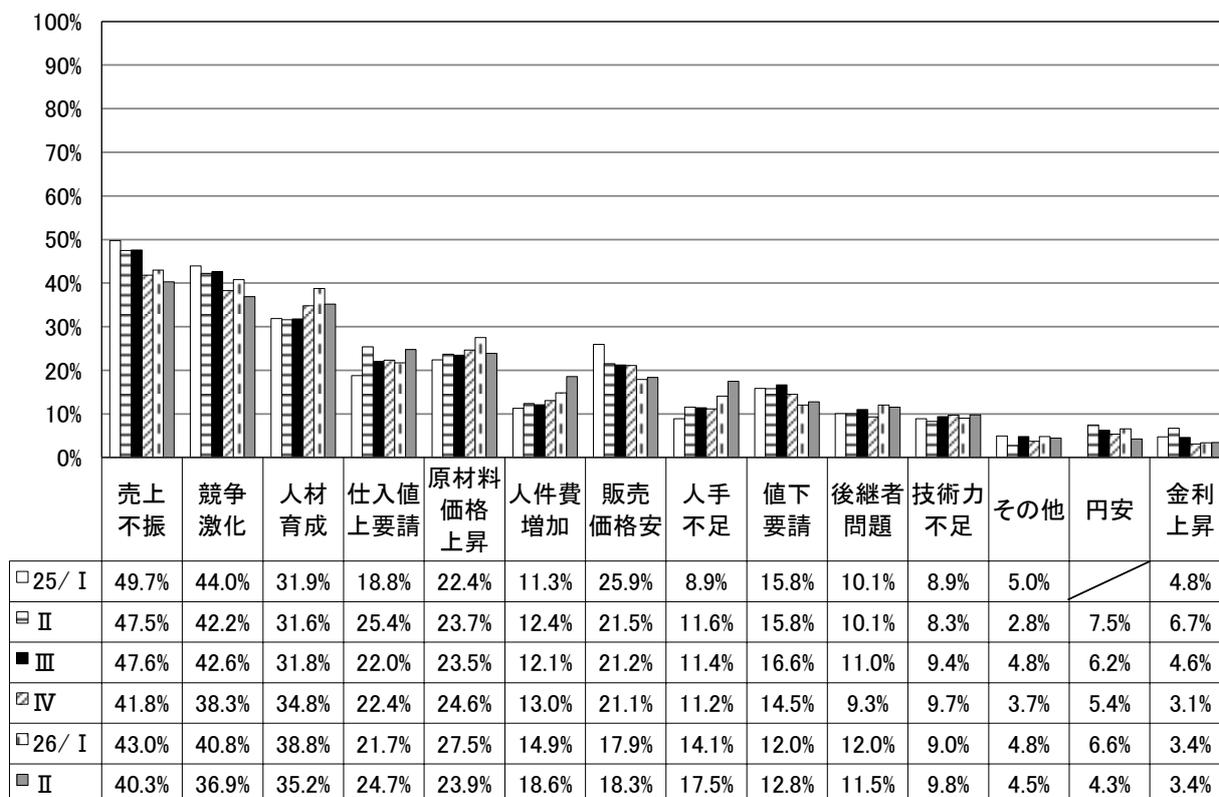
3 経営上の不安要素について

●「売上不振」を挙げる企業が40.3で依然トップ。

経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が40.3%を占め、以下「競争激化」が36.9%、「人材育成」が35.2%、「仕入値上要請」が24.7%、「原材料価格上昇」が23.9%と続いている。

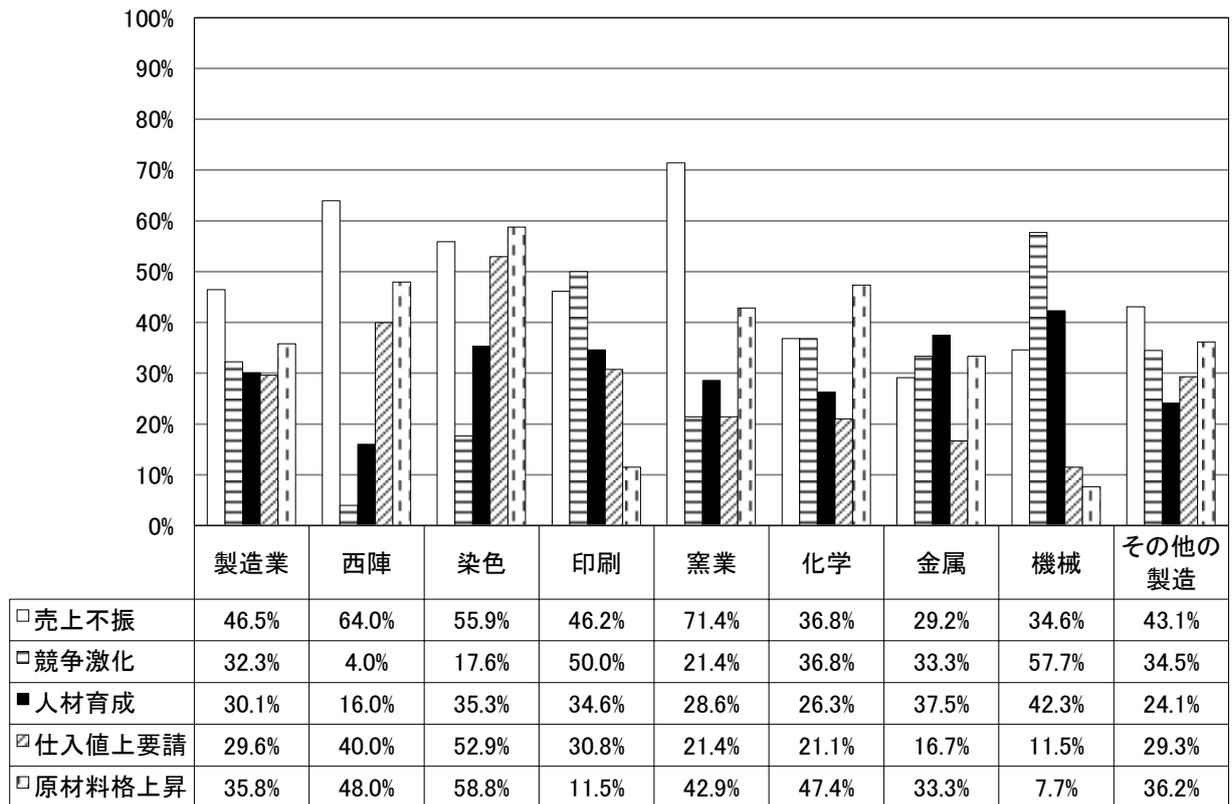
前期と比較すると、回答上位3項目の順位の変動はない。今回の特徴としては、「人件費増加」が3.7%上昇、「人手不足」が3.4%上昇、資材の高騰による「仕入値上要請」が3.0%上昇しており、上位を占める「競争激化」が3.9%、「人材育成」が3.6%、「売上不振」が2.7%、それぞれ低下している。今回の集計で「売上不振」をトップとした業種は、製造業では西陣、窯業、その他の製造、化学（競争激化と同率）の4業種、非製造業全体では、サービス、観光関連の2業種であった。原材料価格の上昇の中では「絹」（上京区／西陣）、「大豆」（下京区／その他製造）、「生糸」（上京区／西陣）、「スクラップ」（下京区／金属）、「ガス」（南区／染色）、「石油製品」（上京区／窯業）、「牛肉」（下京区／卸売）、「薬品」（山科区／サービス）、「印刷用紙」（左京区／印刷）などへの不安が示されている。

その他には、「TPP」（南区／化学）、「国内生産の海外移転」（南区／金属）、「資金繰り」（山科区／その他製造）、「労務管理」（中京区／飲食・宿泊）、「銀行からの貸し渋り」（南区／その他製造）などの不安要素が挙げられている。

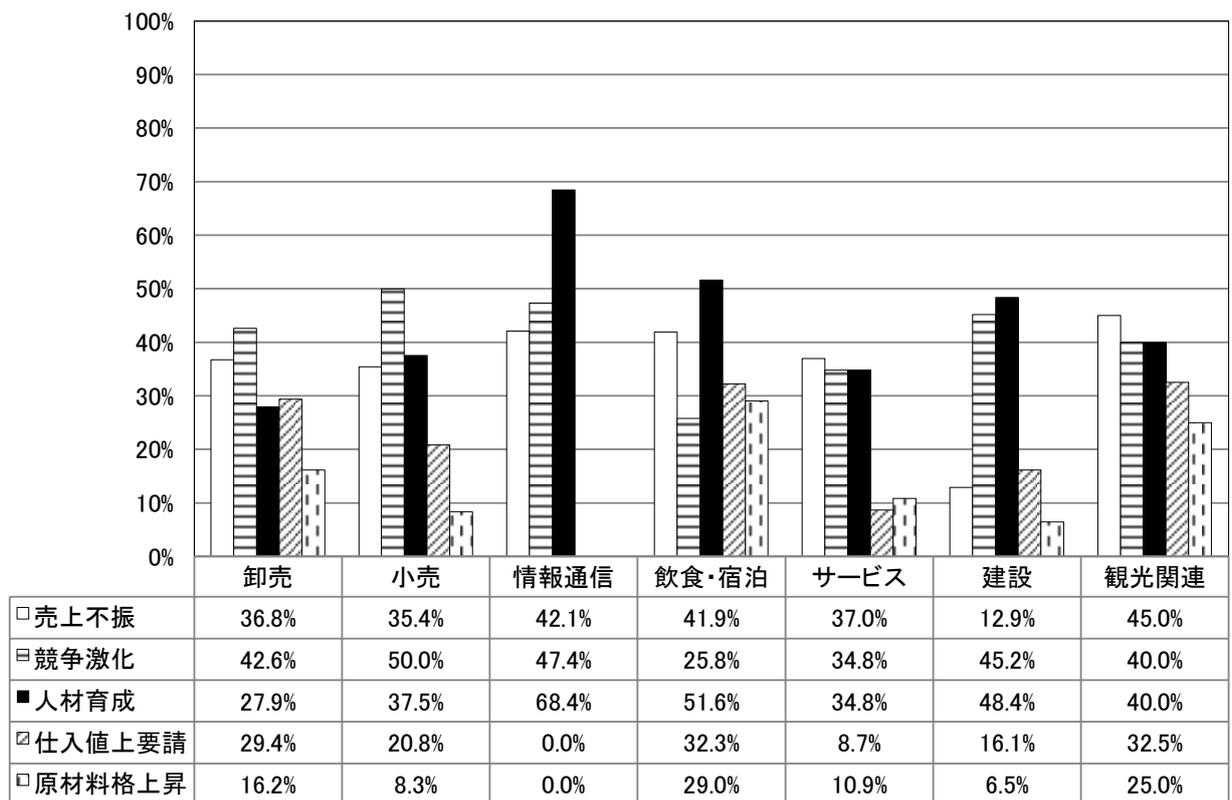


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答

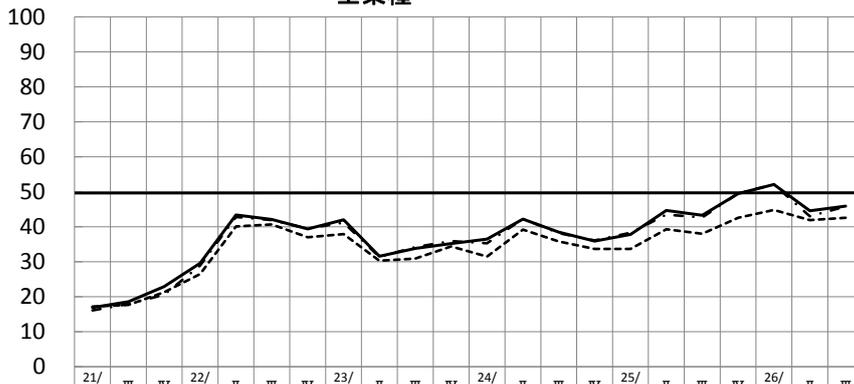


・経営上の不安要素・非製造業主要回答



参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

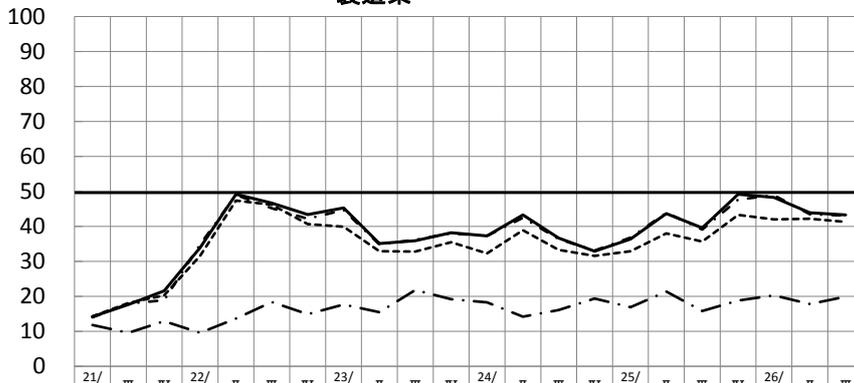
全業種



	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
— 企業景気	16.9	18.6	22.9	29.6	43.4	42.1	39.4	42.0	31.6	33.8	35.2	36.5	42.2	38.5	35.9	37.8	44.7	43.3	49.5	52.1	44.6	45.9
- - - 生産加工量・販売量	16.1	17.9	20.6	28.9	42.8	41.9	39.5	41.2	31.4	34.2	35.9	35.3	42.3	38.2	36.1	38.3	43.5	42.7	49.6	52.1	43.0	45.8
--- 経常利益	17.2	17.7	21.3	26.5	40.1	40.7	37.0	37.9	30.3	30.9	34.4	31.5	39.2	35.8	33.7	33.7	39.3	38.0	42.6	44.8	41.9	42.6

(見通し)

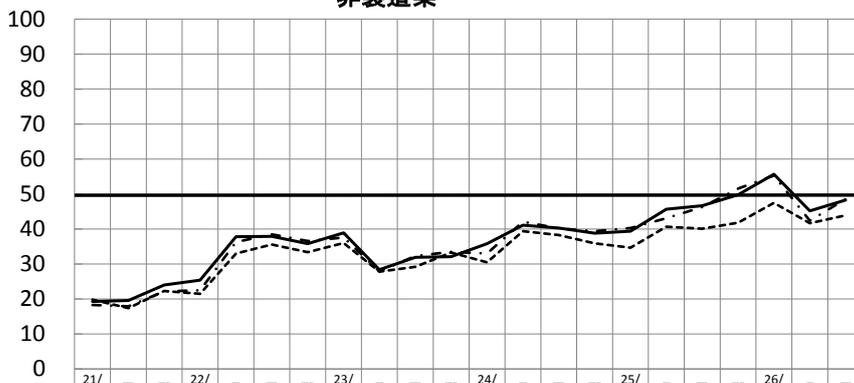
製造業



	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
— 企業景気	14.2	17.7	21.6	33.9	49.2	46.7	43.4	45.3	35.1	35.9	38.2	37.3	43.3	36.7	32.9	36.4	43.7	39.6	49.2	48.3	43.9	43.3
- - - 生産加工量・販売量	14.0	17.9	18.9	34.8	49.0	45.2	42.2	44.7	34.8	36.2	38.0	37.3	42.5	36.4	33.1	36.8	43.9	39.1	47.7	48.9	43.5	43.1
--- 経常利益	14.3	18.1	20.3	31.6	47.4	46.2	40.7	39.9	32.9	32.8	35.5	32.3	38.9	33.3	31.6	32.9	38.0	35.7	43.3	42.0	42.2	41.3
- . 設備投資	11.8	9.6	12.9	9.6	13.7	18.4	14.9	17.7	15.5	21.8	19.2	18.3	14.2	16.1	19.4	16.9	21.4	15.8	18.8	20.3	17.8	19.9

(見通し)

非製造業

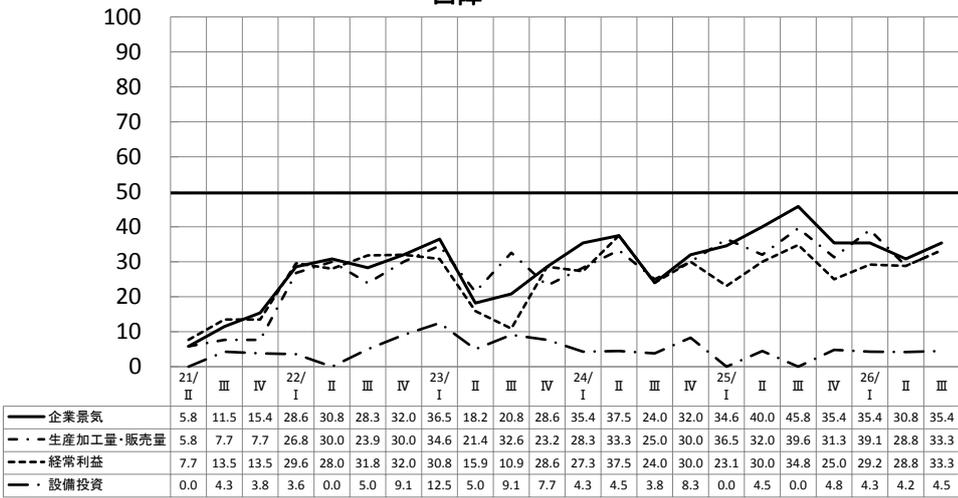


	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
— 企業景気	19.3	19.6	24.0	25.4	37.8	37.9	35.8	38.9	28.4	31.9	32.1	35.8	41.1	40.3	38.8	39.4	45.7	46.7	49.8	55.7	45.2	48.3
- - - 生産加工量・販売量	18.3	17.9	22.2	22.5	36.3	38.5	36.6	37.6	27.9	32.3	33.5	33.0	42.1	40.2	39.4	40.3	43.1	46.3	51.6	55.3	42.4	48.6
--- 経常利益	19.8	17.4	22.3	21.5	33.0	35.6	33.4	36.0	27.8	29.2	33.3	30.5	39.4	38.3	35.9	34.7	40.7	40.1	41.8	47.5	41.7	43.9

(見通し)

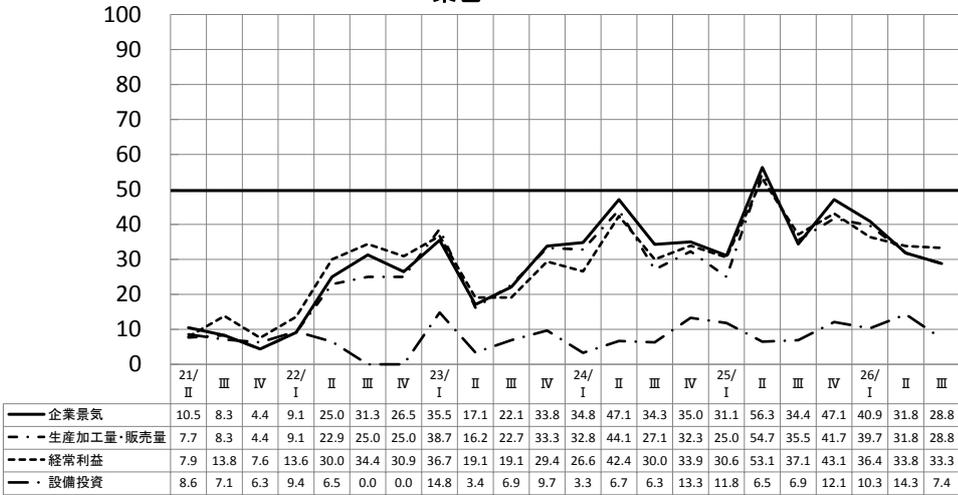
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



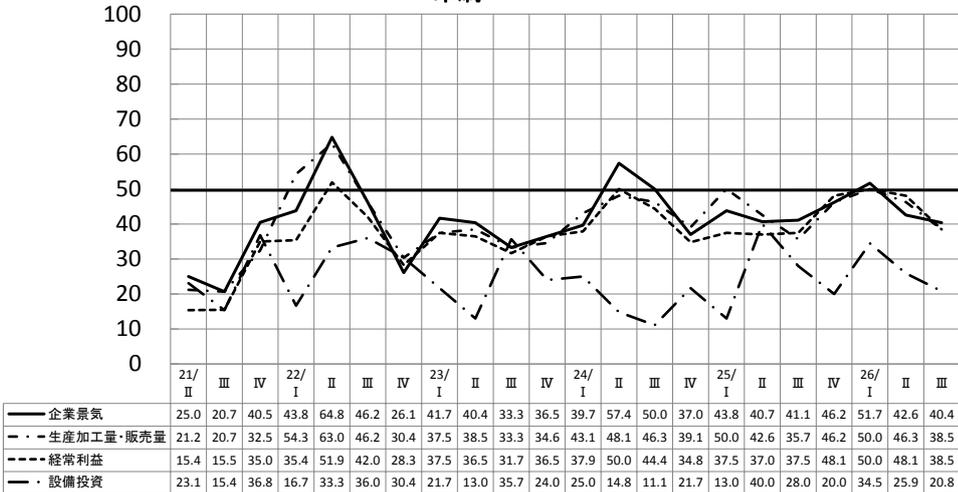
(見通し)

染色



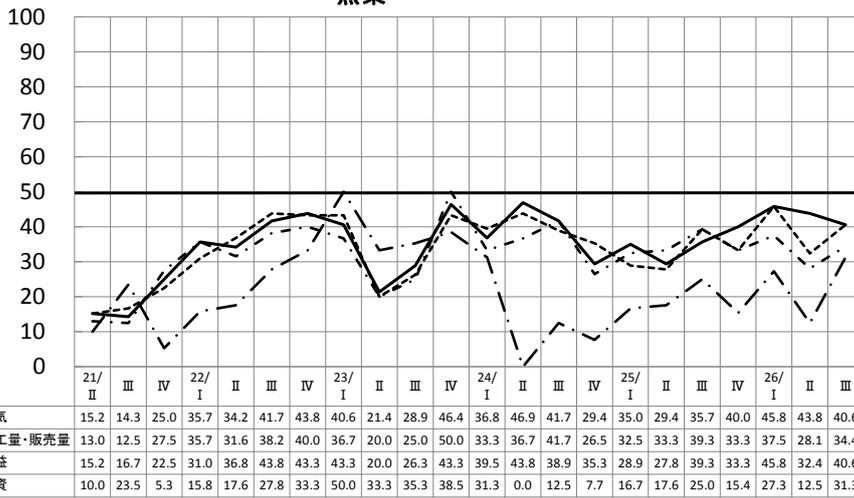
(見通し)

印刷



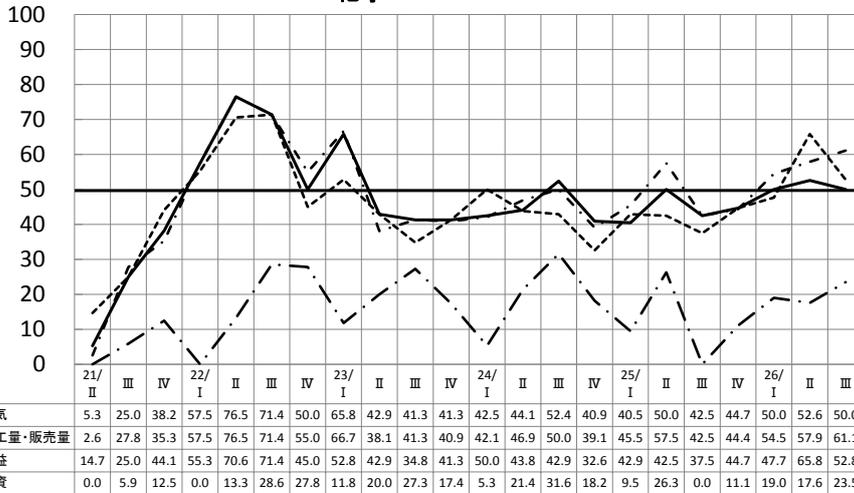
(見通し)

窯業



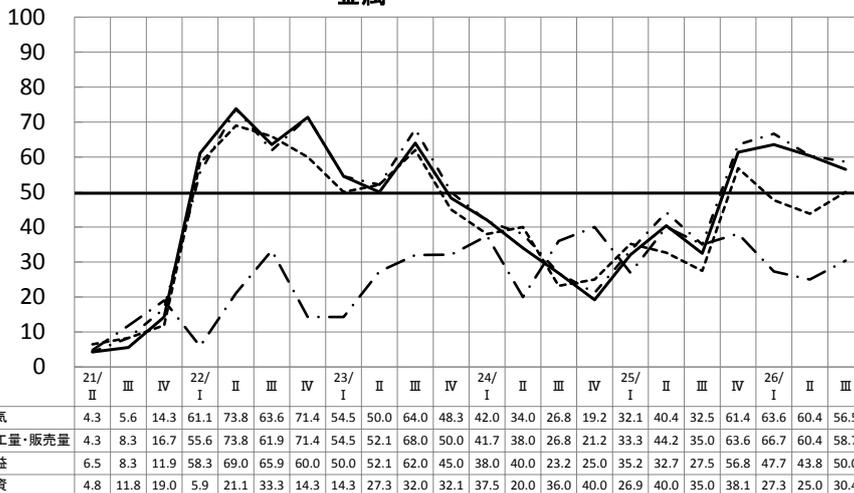
(見通し)

化学



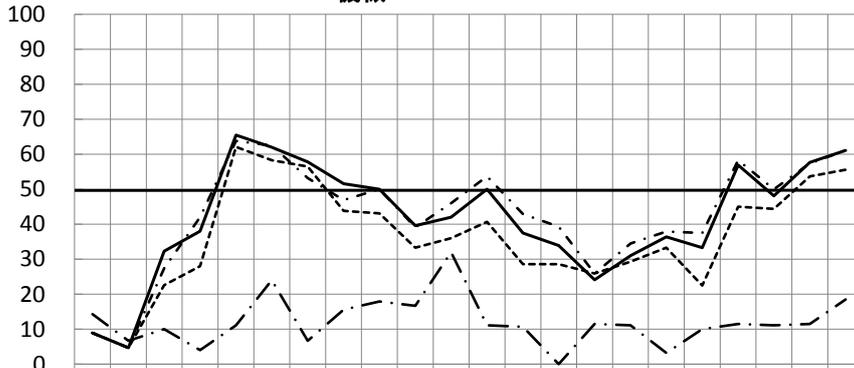
(見通し)

金属



(見通し)

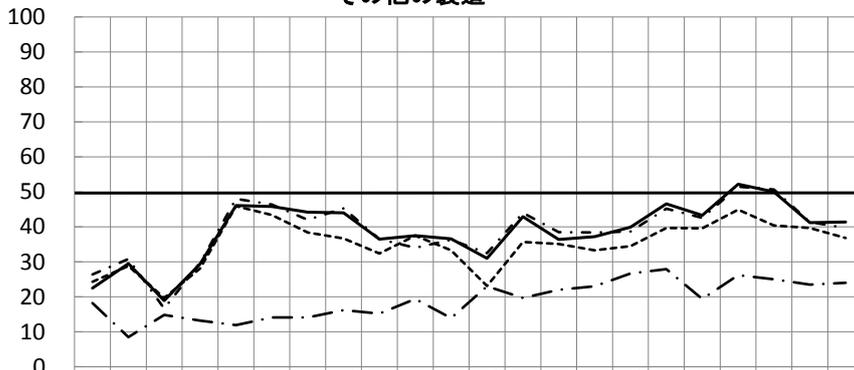
機械



	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
— 企業景気	8.9	4.7	32.3	38.0	65.5	62.0	57.8	51.6	50.0	39.6	42.0	50.0	37.5	33.9	24.1	31.0	36.4	33.3	56.9	48.1	57.7	61.1
··· 生産加工量・販売量	8.9	4.7	27.4	42.0	63.8	62.5	53.2	46.9	50.0	39.1	46.0	53.7	42.9	39.3	25.9	34.5	37.9	37.5	58.3	50.0	57.4	61.1
--- 経常利益	8.9	4.7	22.6	28.0	62.1	58.3	56.5	43.8	43.1	33.3	36.0	40.7	28.6	28.6	25.9	29.3	33.3	22.5	45.0	44.4	53.7	55.6
- · 設備投資	14.3	6.7	10.0	4.0	11.1	24.0	6.7	15.6	17.9	16.7	32.0	11.1	10.7	0.0	11.5	11.1	3.2	10.0	11.5	11.1	11.5	18.5

(見通し)

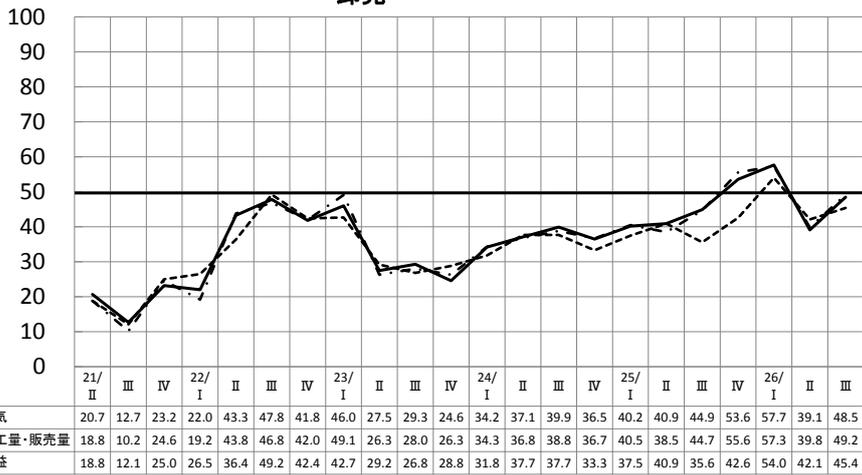
その他の製造



	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
— 企業景気	22.5	29.5	18.9	29.4	46.1	45.8	44.2	44.0	36.5	37.5	36.6	31.0	42.9	36.4	37.2	39.9	46.6	43.3	52.2	50.0	41.2	41.4
··· 生産加工量・販売量	26.4	30.8	16.7	29.7	48.0	46.4	42.0	45.3	36.5	34.0	36.3	32.5	44.0	38.5	38.4	38.7	45.2	42.6	51.5	50.7	41.4	39.7
--- 経常利益	24.3	28.8	19.7	28.1	45.9	43.4	38.4	36.7	32.4	37.5	33.3	23.1	35.7	35.1	33.3	34.5	39.7	39.6	44.9	40.4	39.7	36.8
- · 設備投資	18.2	8.5	14.8	13.2	11.9	14.1	14.1	16.2	15.2	19.4	13.9	23.0	19.7	22.0	23.0	26.7	27.9	19.4	26.2	25.0	23.5	24.0

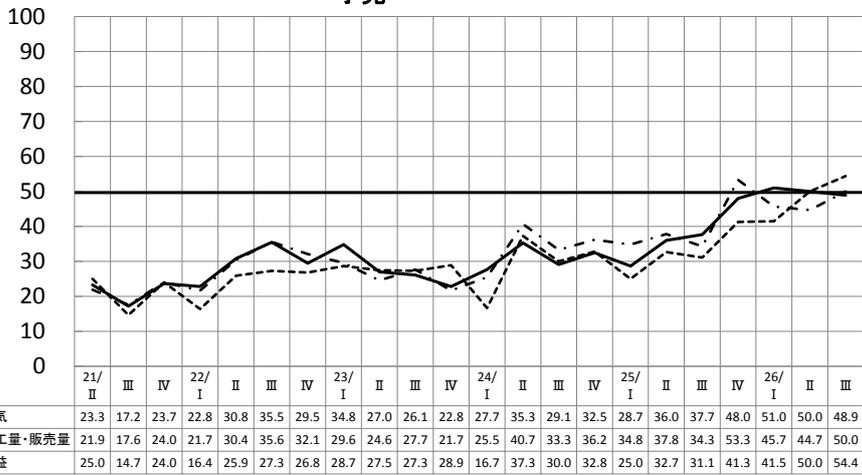
(見通し)

卸売



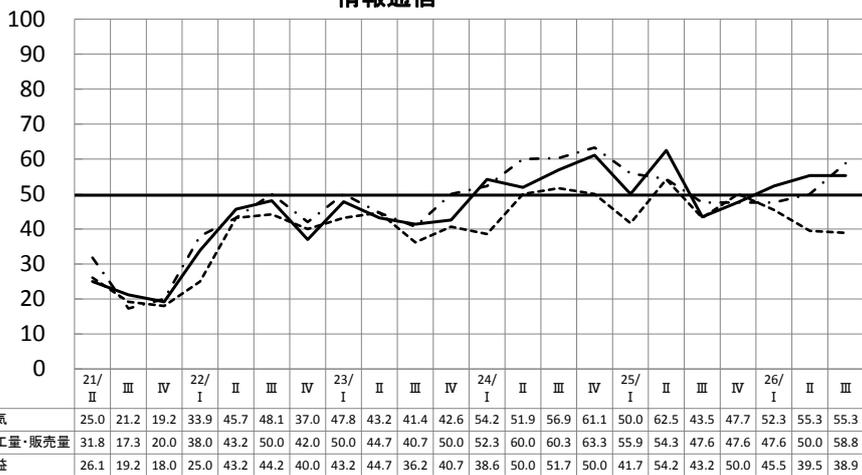
(見通し)

小売



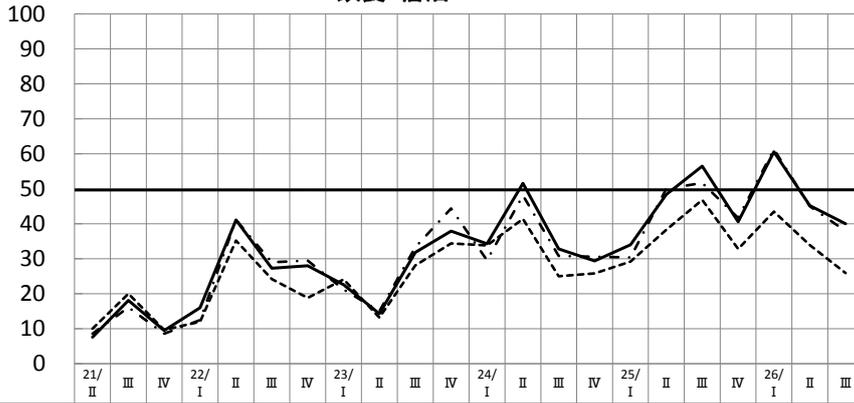
(見通し)

情報通信



(見通し)

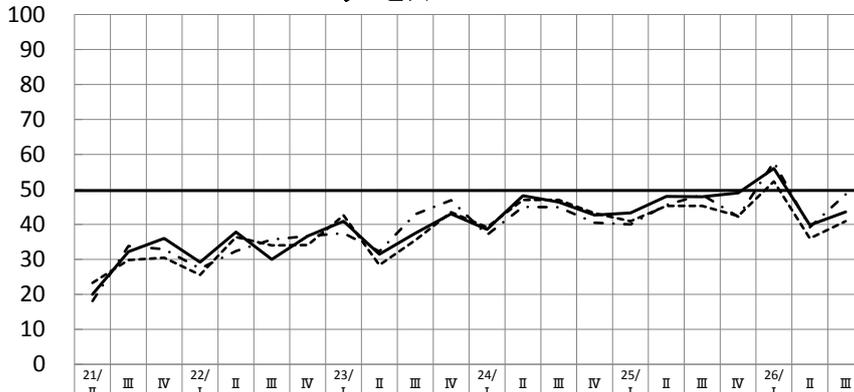
飲食・宿泊



	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
企業景気	7.6	18.1	9.5	16.0	41.1	27.3	28.0	22.6	14.3	31.8	37.9	34.3	51.6	32.8	29.4	34.0	48.4	56.5	40.6	60.6	45.2	40.0
生産加工量・販売量	8.6	16.1	8.6	12.5	41.1	29.0	29.5	21.2	15.0	33.3	44.4	29.6	48.1	30.8	30.6	30.4	50.0	51.7	41.7	61.3	45.0	37.9
経常利益	10.0	20.0	9.7	12.0	35.2	24.2	18.8	24.1	13.2	28.1	34.4	33.8	41.4	25.0	25.8	29.2	38.3	46.8	32.8	43.5	33.9	25.9

(見通し)

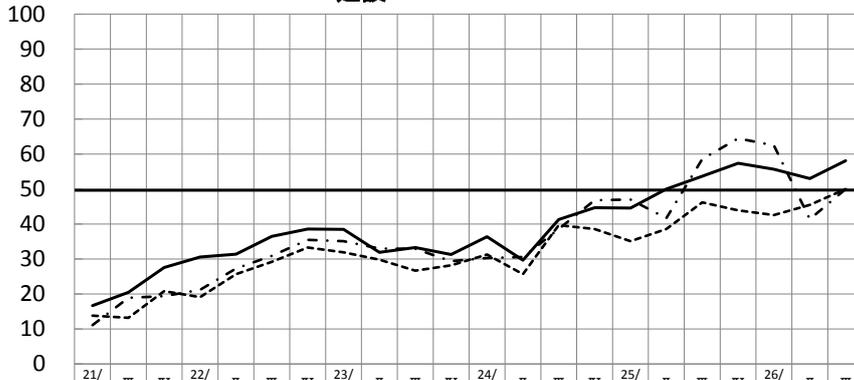
サービス



	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
企業景気	20.0	32.2	36.0	29.2	37.8	30.0	36.7	40.9	31.5	37.5	43.0	38.6	48.2	46.4	42.7	43.3	48.0	47.9	49.0	56.0	39.8	43.6
生産加工量・販売量	18.1	33.8	32.9	27.4	32.4	35.7	36.7	37.5	32.3	42.9	46.9	37.0	45.0	44.9	40.5	40.0	45.6	48.5	42.2	57.8	39.2	48.6
経常利益	23.3	29.8	30.5	25.6	36.4	34.0	34.1	42.6	28.4	35.5	43.5	39.2	47.0	47.0	43.2	40.9	45.3	45.3	42.4	52.3	36.0	40.9

(見通し)

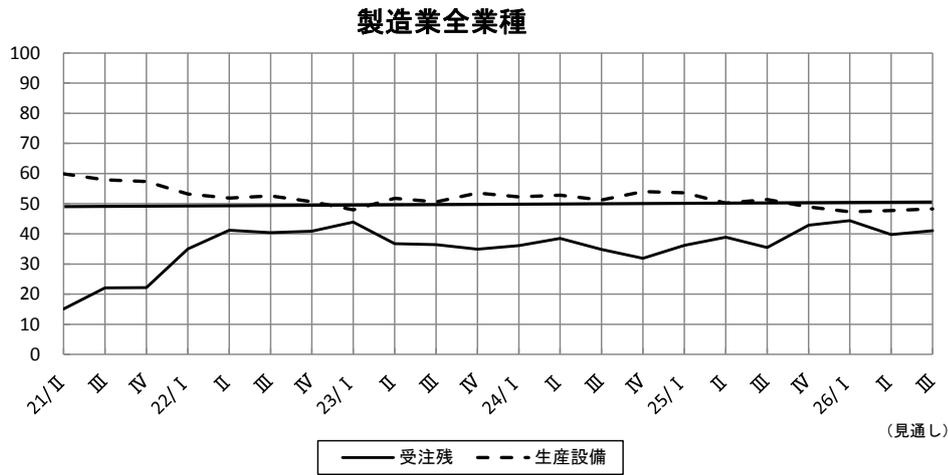
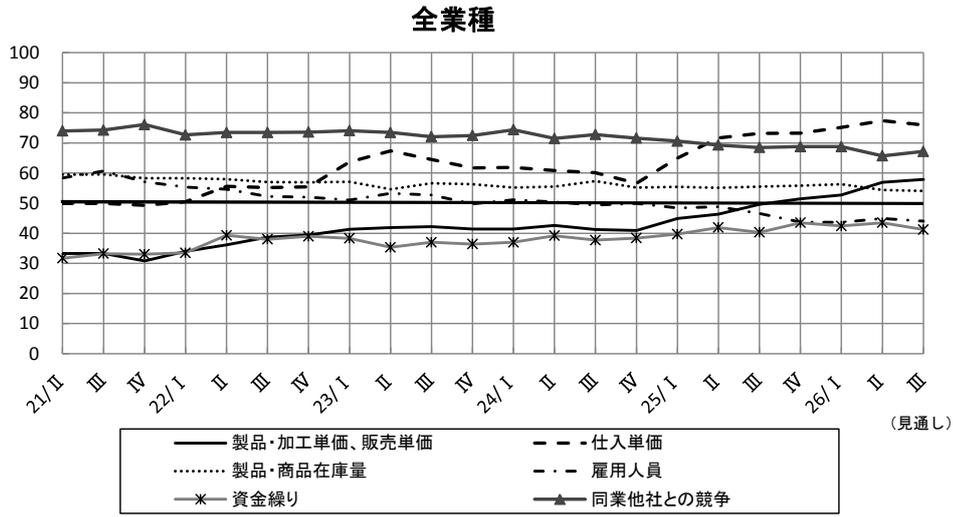
建設



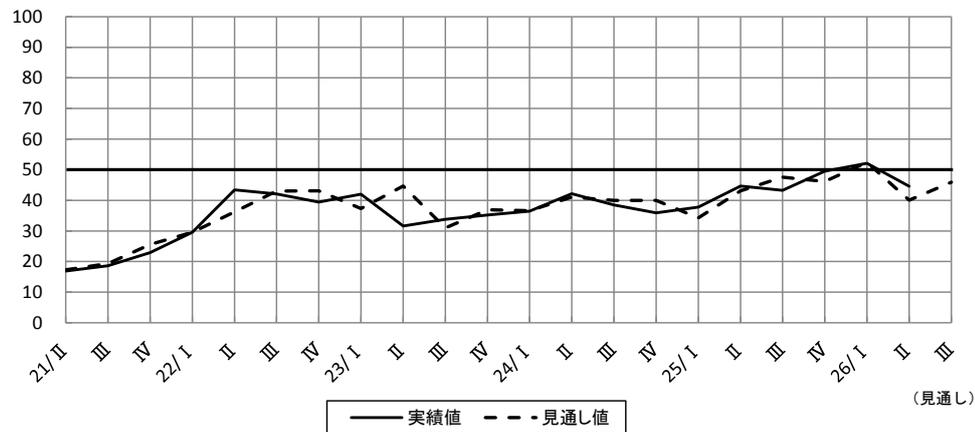
	21/II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II	III	IV	24/I	II	III	IV	25/I	II	III	IV	26/I	II	III
企業景気	16.7	20.5	27.6	30.6	31.4	36.5	38.6	38.5	31.9	33.3	31.3	36.4	29.7	41.3	44.7	44.6	50.0	53.7	57.4	55.7	53.0	58.1
生産加工量・販売量	11.1	18.9	19.4	21.2	27.3	30.9	35.5	35.1	33.0	32.9	29.4	30.3	30.6	38.6	46.8	47.0	41.7	58.6	64.5	62.5	41.4	50.0
経常利益	13.8	13.2	20.8	19.1	25.7	29.2	33.3	31.9	29.8	26.7	28.2	31.3	25.7	39.7	38.6	35.1	38.6	46.2	43.9	42.6	45.5	50.0

(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	16
1. 企業景気.....	16
2. 生産加工量・販売量.....	18
3. 経常利益.....	20
4. 製品・加工単価, 販売単価.....	22
5. 仕入単価.....	24
6. 製品・商品在庫量.....	26
7. 雇用人員.....	28
8. 資金繰り.....	30
9. 同業他社との競争.....	32
10. 受注残.....	34
11. 生産設備.....	35
12. 設備投資.....	36
(2) 当面の経営戦略について.....	37
(3) 経営上の不安要素について.....	46
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	56

注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 景気動向について

1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

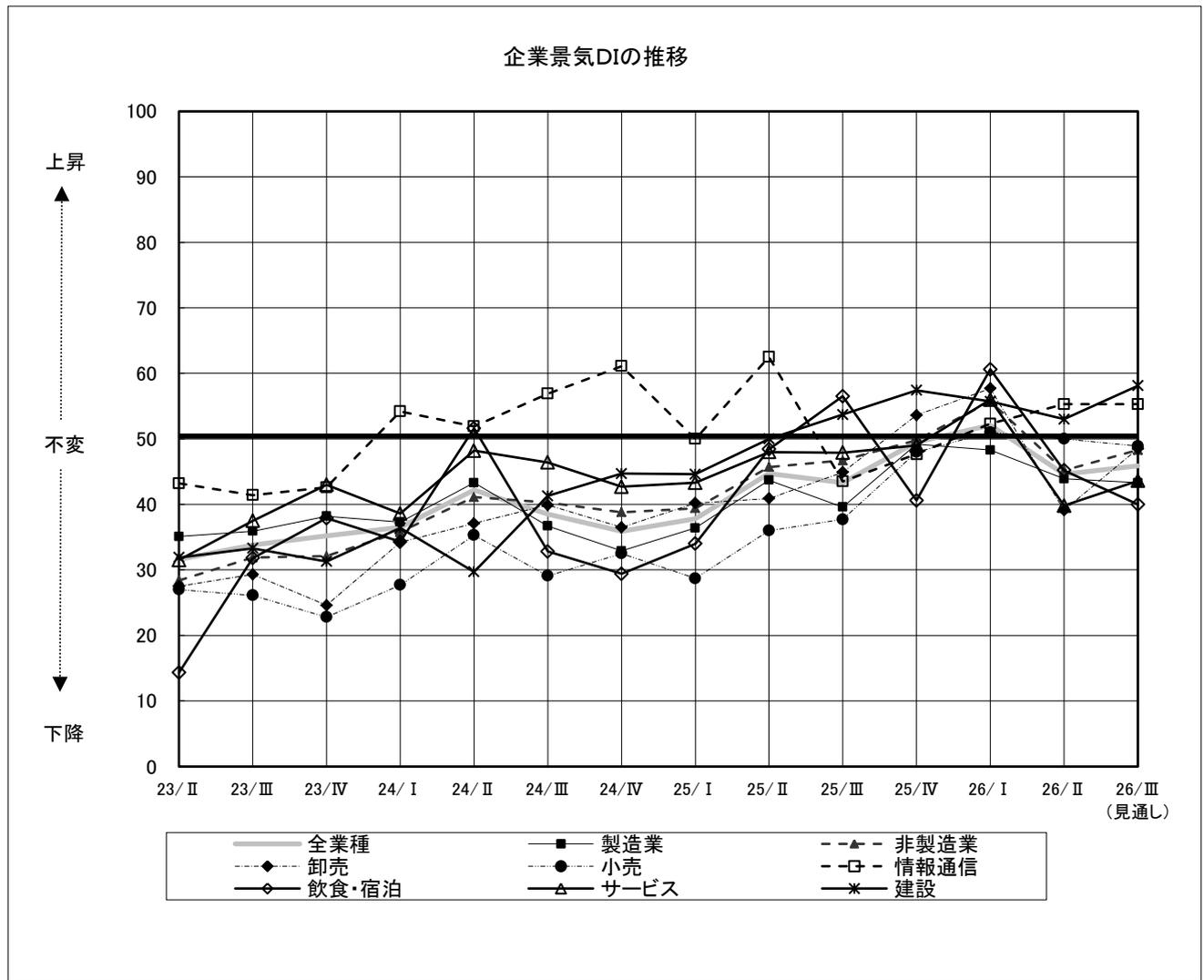


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

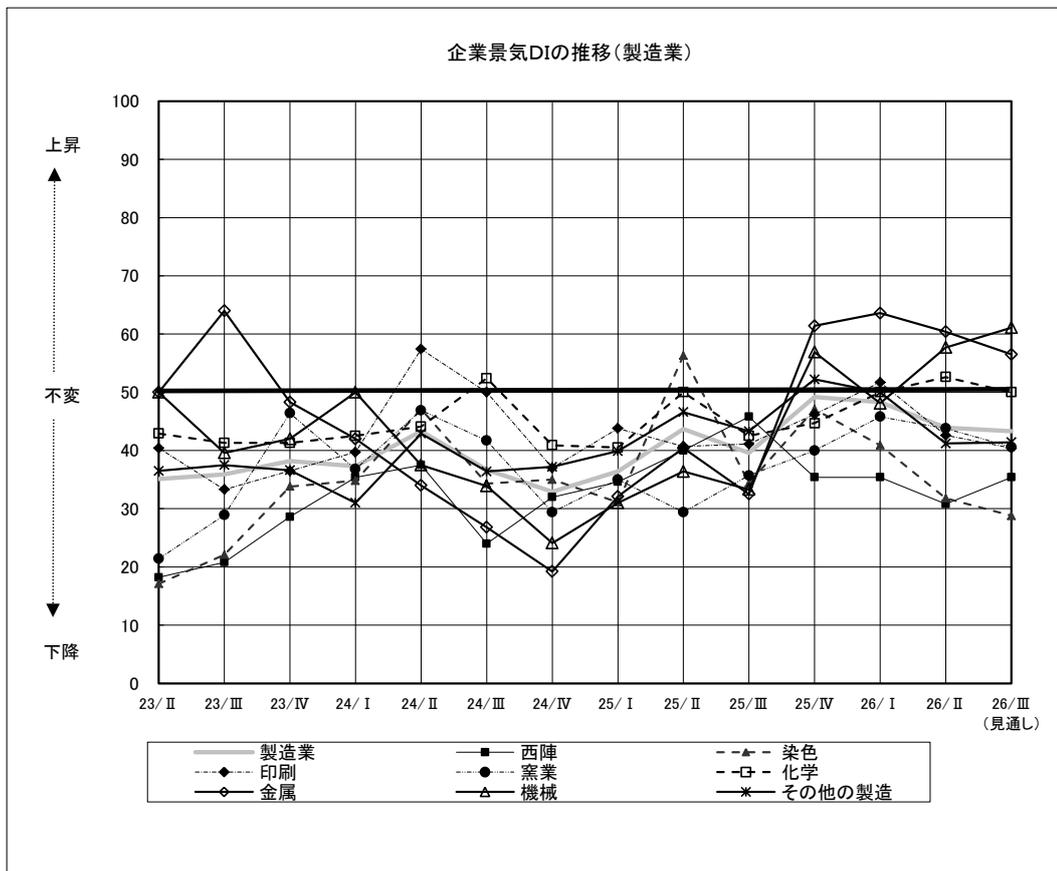


表1. 企業景気DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	52.1	44.6	▼ 7.5	45.9 △ 1.3
製造業	48.3	43.9	▼ 4.4	43.3 ▼ 0.6
西陣	35.4	30.8	▼ 4.6	35.4 △ 4.6
染色	40.9	31.8	▼ 9.1	28.8 ▼ 3.0
印刷	51.7	42.6	▼ 9.1	40.4 ▼ 2.2
窯業	45.8	43.8	▼ 2.0	40.6 ▼ 3.2
化学	50.0	52.6	△ 2.6	50.0 ▼ 2.6
金属	63.6	60.4	▼ 3.2	56.5 ▼ 3.9
機械	48.1	57.7	△ 9.6	61.1 △ 3.4
その他の製造	50.0	41.2	▼ 8.8	41.4 △ 0.2
非製造業	55.7	45.2	▼ 10.5	48.3 △ 3.1
卸売	57.7	39.1	▼ 18.6	48.5 △ 9.4
小売	51.0	50.0	▼ 1.0	48.9 ▼ 1.1
情報通信	52.3	55.3	△ 3.0	55.3 △ 0.0
飲食・宿泊	60.6	45.2	▼ 15.4	40.0 ▼ 5.2
サービス	56.0	39.8	▼ 16.2	43.6 △ 3.8
建設	55.7	53.0	▼ 2.7	58.1 △ 5.1
観光関連	64.0	50.0	▼ 14.0	48.8 ▼ 1.2

2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

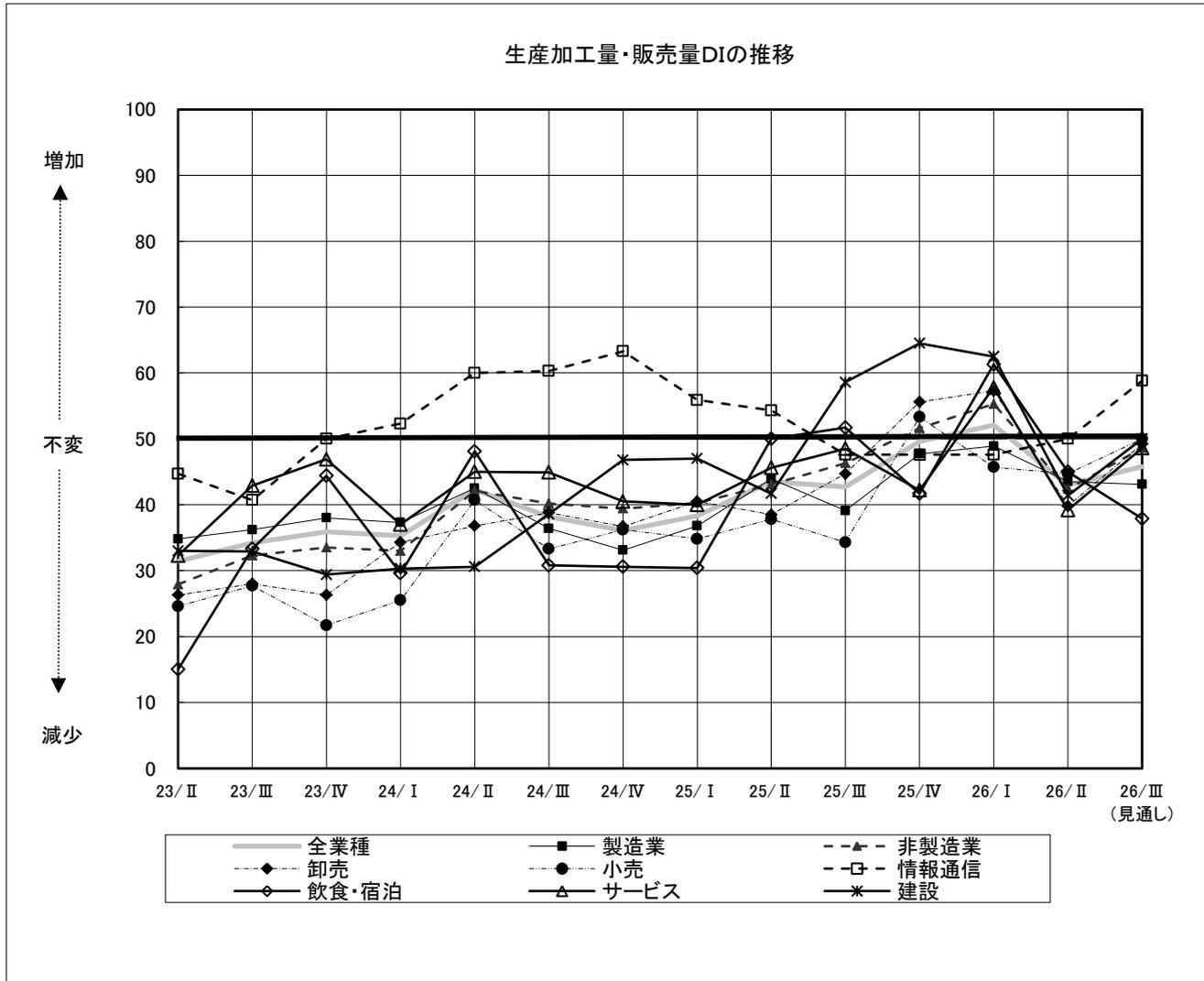


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

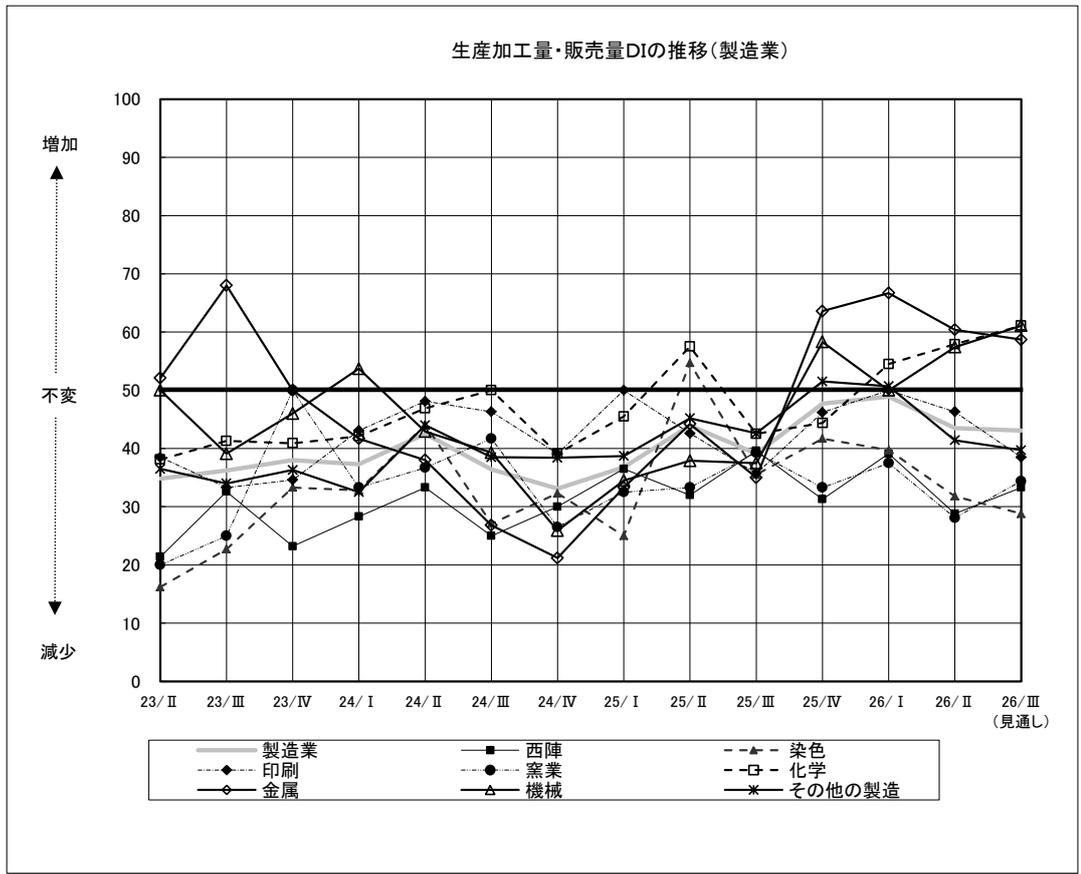


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	52.1	43.0	▼ 9.1	△ 2.8
製造業	48.9	43.5	▼ 5.4	▼ 0.4
西陣	39.1	28.8	▼ 10.3	△ 4.5
染色	39.7	31.8	▼ 7.9	▼ 3.0
印刷	50.0	46.3	▼ 3.7	▼ 7.8
窯業	37.5	28.1	▼ 9.4	△ 6.3
化学	54.5	57.9	△ 3.4	△ 3.2
金属	66.7	60.4	▼ 6.3	▼ 1.7
機械	50.0	57.4	△ 7.4	△ 3.7
その他の製造	50.7	41.4	▼ 9.3	▼ 1.7
非製造業	55.3	42.4	▼ 12.9	△ 6.2
卸売	57.3	39.8	▼ 17.5	△ 9.4
小売	45.7	44.7	▼ 1.0	△ 5.3
情報通信	47.6	50.0	△ 2.4	△ 8.8
飲食・宿泊	61.3	45.0	▼ 16.3	▼ 7.1
サービス	57.8	39.2	▼ 18.6	△ 9.4
建設	62.5	41.4	▼ 21.1	△ 8.6
観光関連	63.4	47.4	▼ 16.0	▼ 1.2

3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

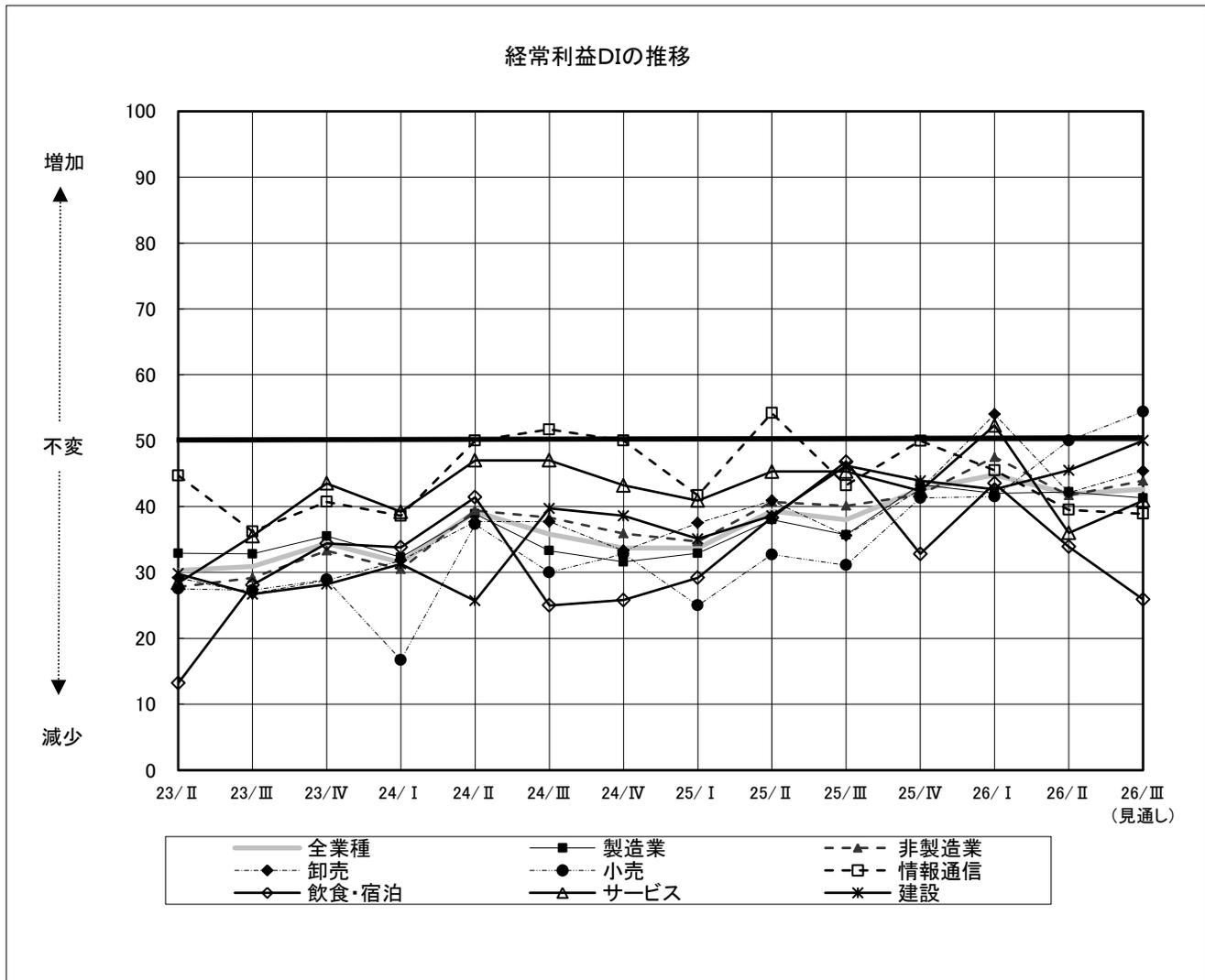


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

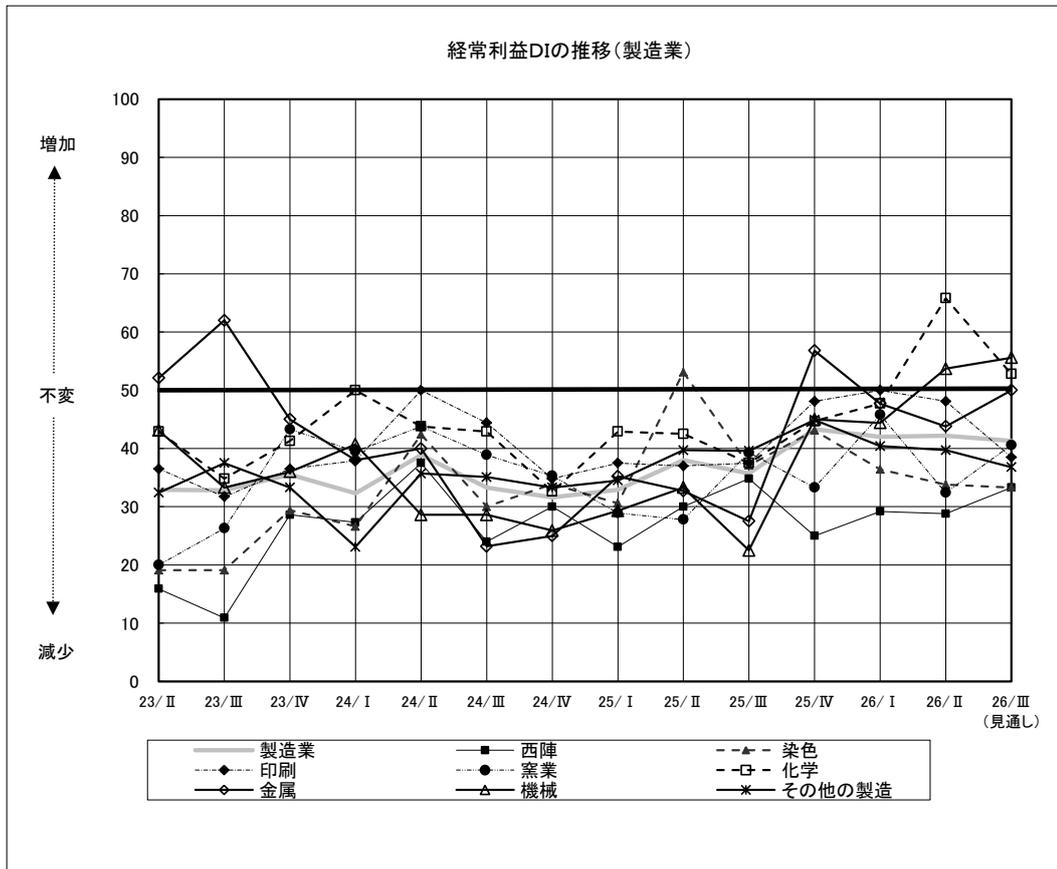


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	44.8	41.9	▼ 2.9	△ 0.7
製造業	42.0	42.2	△ 0.2	▼ 0.9
西陣	29.2	28.8	▼ 0.4	△ 4.5
染色	36.4	33.8	▼ 2.6	▼ 0.5
印刷	50.0	48.1	▼ 1.9	▼ 9.6
窯業	45.8	32.4	▼ 13.4	△ 8.2
化学	47.7	65.8	△ 18.1	▼ 13.0
金属	47.7	43.8	▼ 3.9	△ 6.2
機械	44.4	53.7	△ 9.3	△ 1.9
その他の製造	40.4	39.7	▼ 0.7	▼ 2.9
非製造業	47.5	41.7	▼ 5.8	△ 2.2
卸売	54.0	42.1	▼ 11.9	△ 3.3
小売	41.5	50.0	△ 8.5	△ 4.4
情報通信	45.5	39.5	▼ 6.0	▼ 0.6
飲食・宿泊	43.5	33.9	▼ 9.6	▼ 8.0
サービス	52.3	36.0	▼ 16.3	△ 4.9
建設	42.6	45.5	△ 2.9	△ 4.5
観光関連	56.0	43.9	▼ 12.1	▼ 1.4

4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

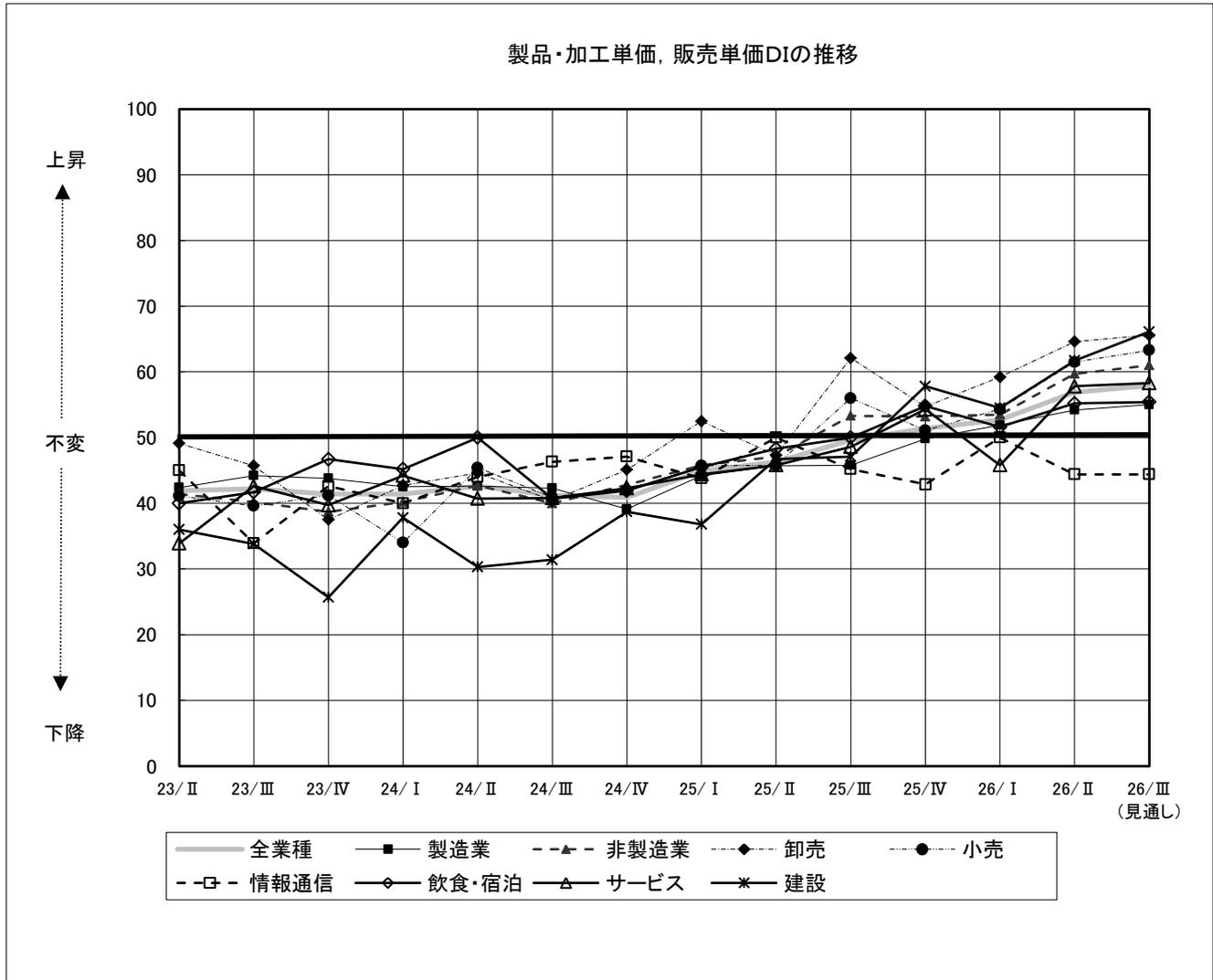


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

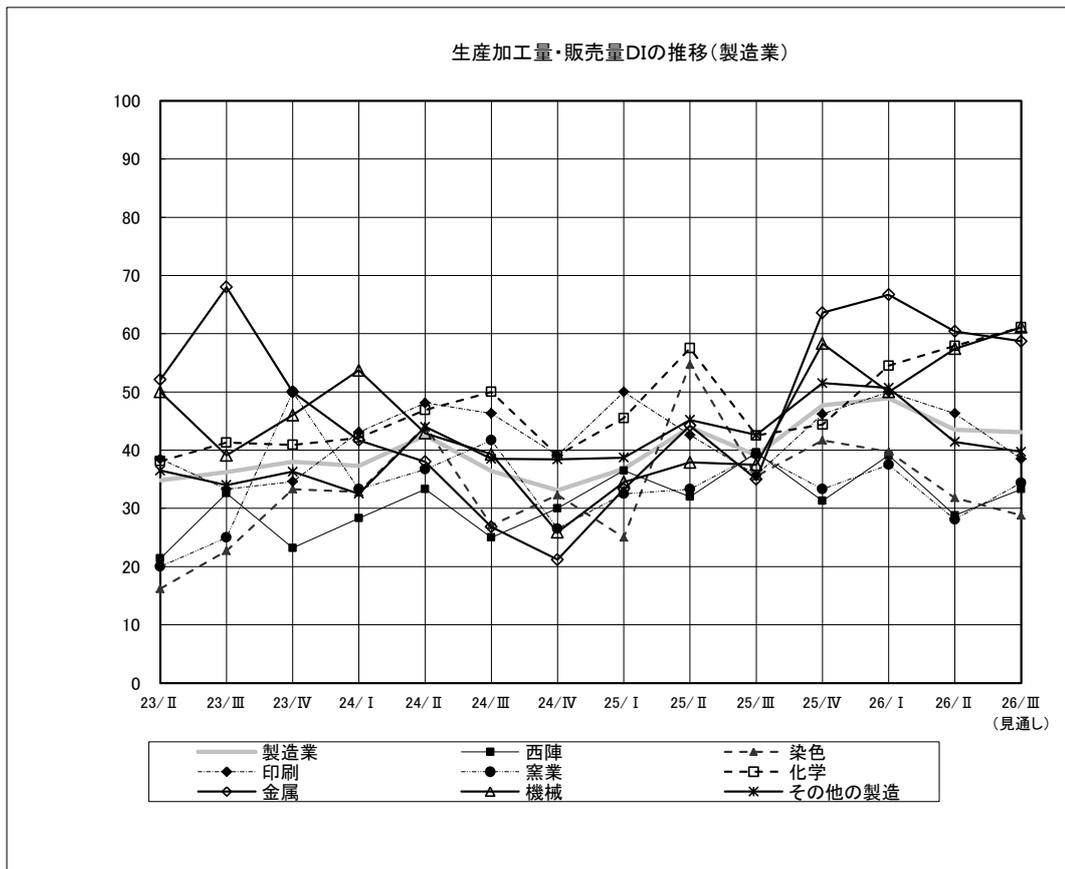


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	52.7	56.9	△ 4.2	57.9	△ 1.0
製造業	51.9	54.2	△ 2.3	55.0	△ 0.8
西陣	58.3	54.0	▼ 4.3	56.3	△ 2.3
染色	57.8	51.5	▼ 6.3	51.6	△ 0.1
印刷	44.8	50.0	△ 5.2	48.0	▼ 2.0
窯業	50.0	52.9	△ 2.9	56.3	△ 3.4
化学	63.6	63.2	▼ 0.4	58.3	▼ 4.9
金属	43.2	45.8	△ 2.6	50.0	△ 4.2
機械	42.6	48.1	△ 5.5	50.0	△ 1.9
その他の製造	52.9	61.4	△ 8.5	62.5	△ 1.1
非製造業	53.5	59.7	△ 6.2	61.0	△ 1.3
卸売	59.2	64.6	△ 5.4	65.6	△ 1.0
小売	54.3	61.5	△ 7.2	63.3	△ 1.8
情報通信	50.0	44.4	▼ 5.6	44.4	△ 0.0
飲食・宿泊	51.6	55.2	△ 3.6	55.4	△ 0.2
サービス	45.8	57.8	△ 12.0	58.3	△ 0.5
建設	54.5	61.7	△ 7.2	66.1	△ 4.4
観光関連	54.9	60.0	△ 5.1	60.3	△ 0.3

5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

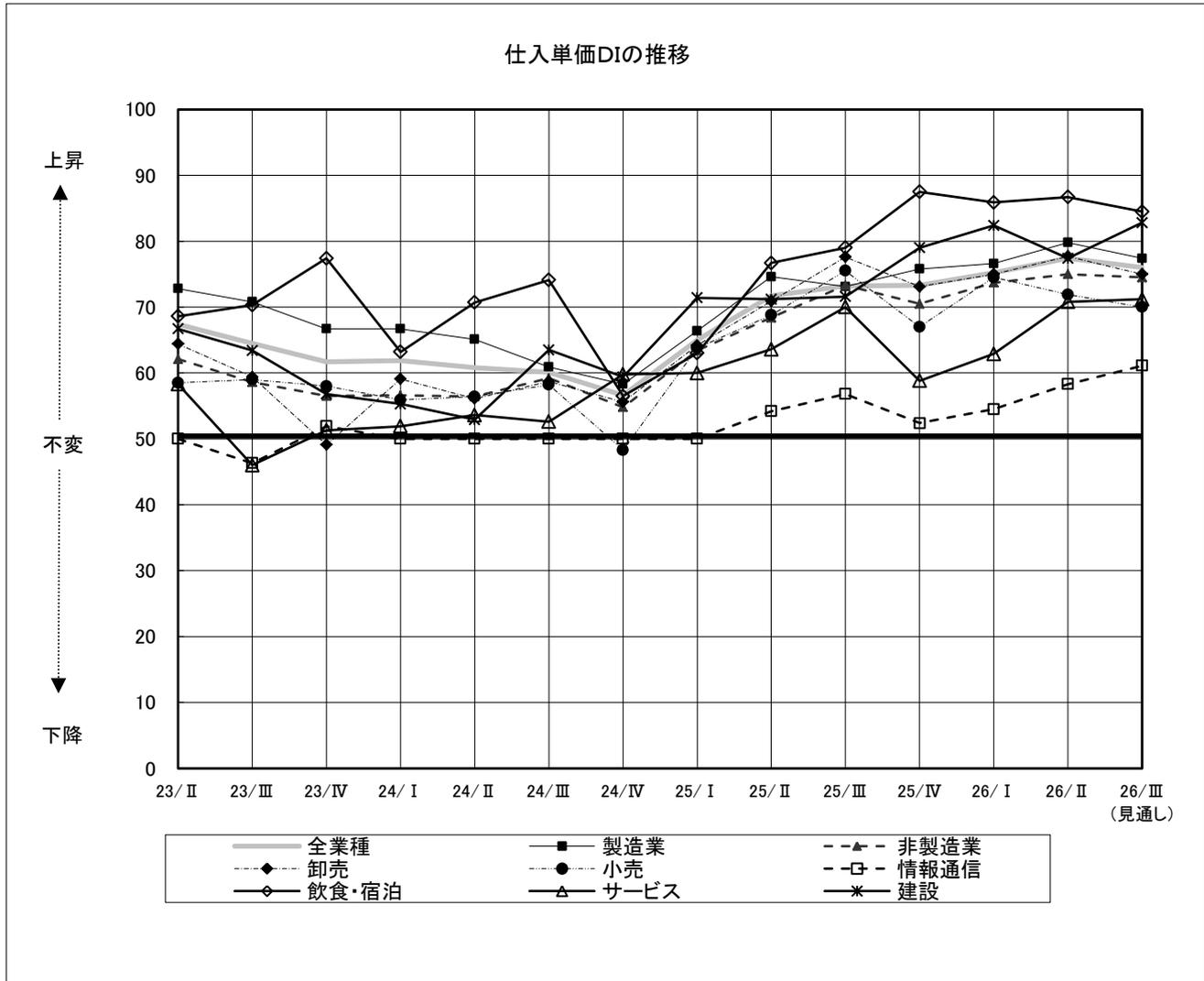


図 10. 仕入単価DIの推移（製造業）

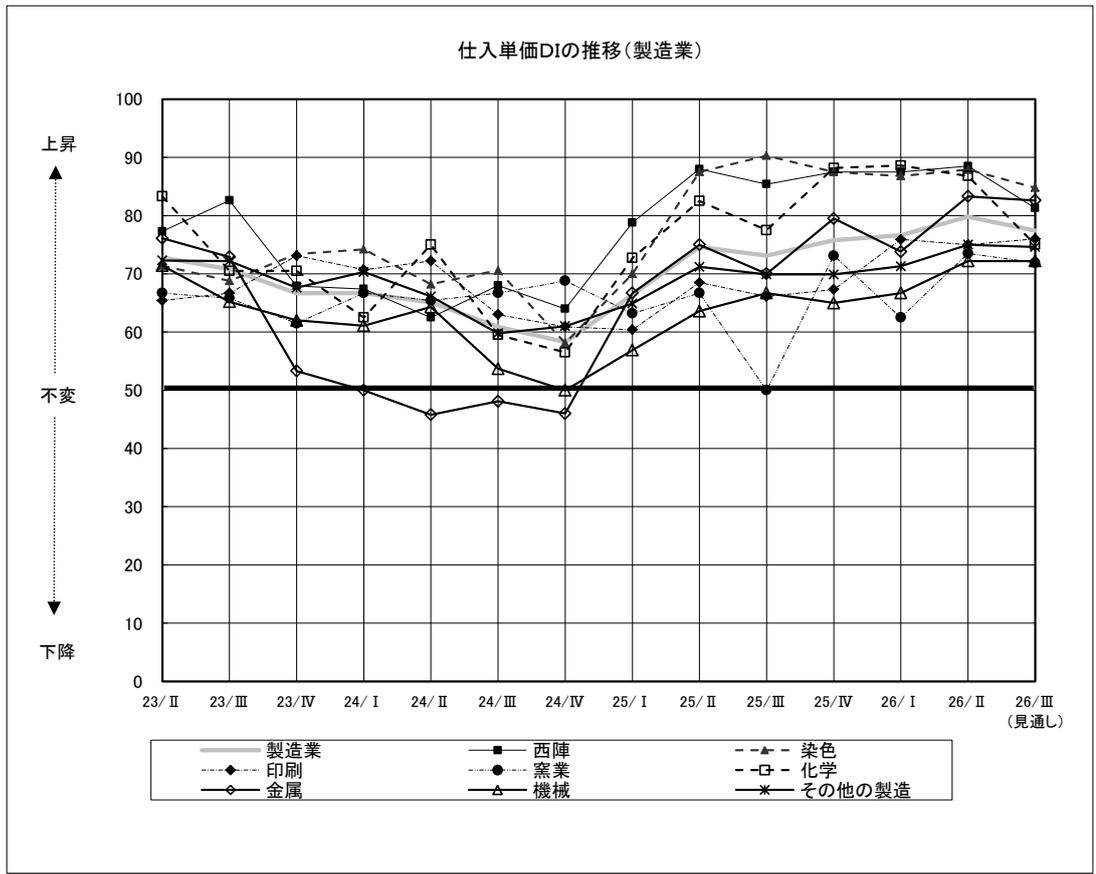


表 5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	75.2	77.4	△ 2.2	▼ 1.4
製造業	76.6	79.8	△ 3.2	▼ 2.4
西陣	87.5	88.5	△ 1.0	▼ 7.2
染色	86.8	87.9	△ 1.1	▼ 3.1
印刷	75.9	75.0	▼ 0.9	△ 1.0
窯業	62.5	73.5	△ 11.0	▼ 1.6
化学	88.6	86.8	▼ 1.8	▼ 11.8
金属	73.8	83.3	△ 9.5	▼ 0.7
機械	66.7	72.2	△ 5.5	△ 0.0
その他の製造	71.3	75.0	△ 3.7	▼ 0.4
非製造業	73.7	75.0	△ 1.3	▼ 0.5
卸売	75.0	77.7	△ 2.7	▼ 2.7
小売	74.5	71.9	▼ 2.6	▼ 1.9
情報通信	54.5	58.3	△ 3.8	△ 2.8
飲食・宿泊	85.9	86.7	△ 0.8	▼ 2.2
サービス	62.9	70.8	△ 7.9	△ 0.4
建設	82.4	77.4	▼ 5.0	△ 5.4
観光関連	77.4	82.5	△ 5.1	▼ 3.0

6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

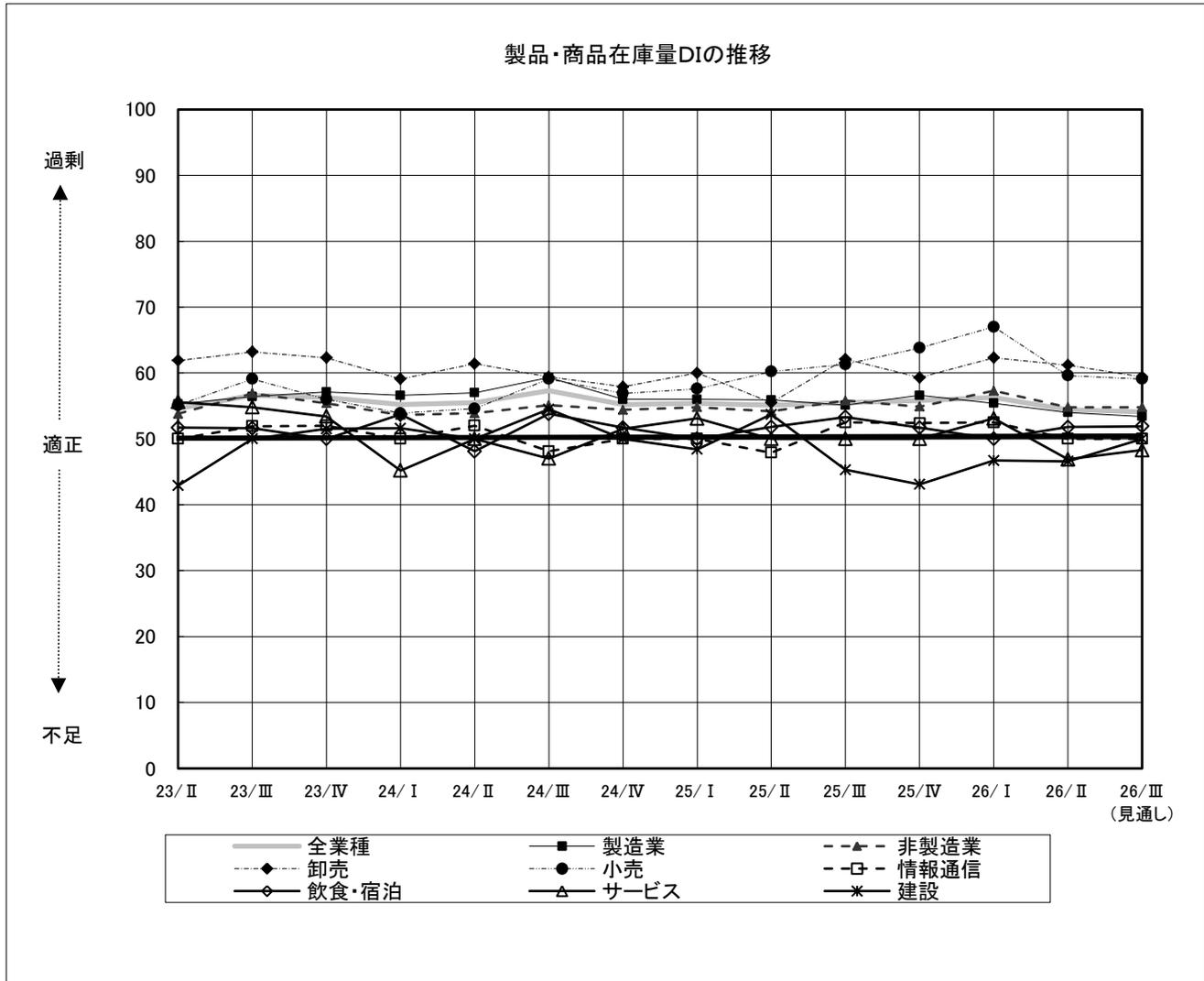


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

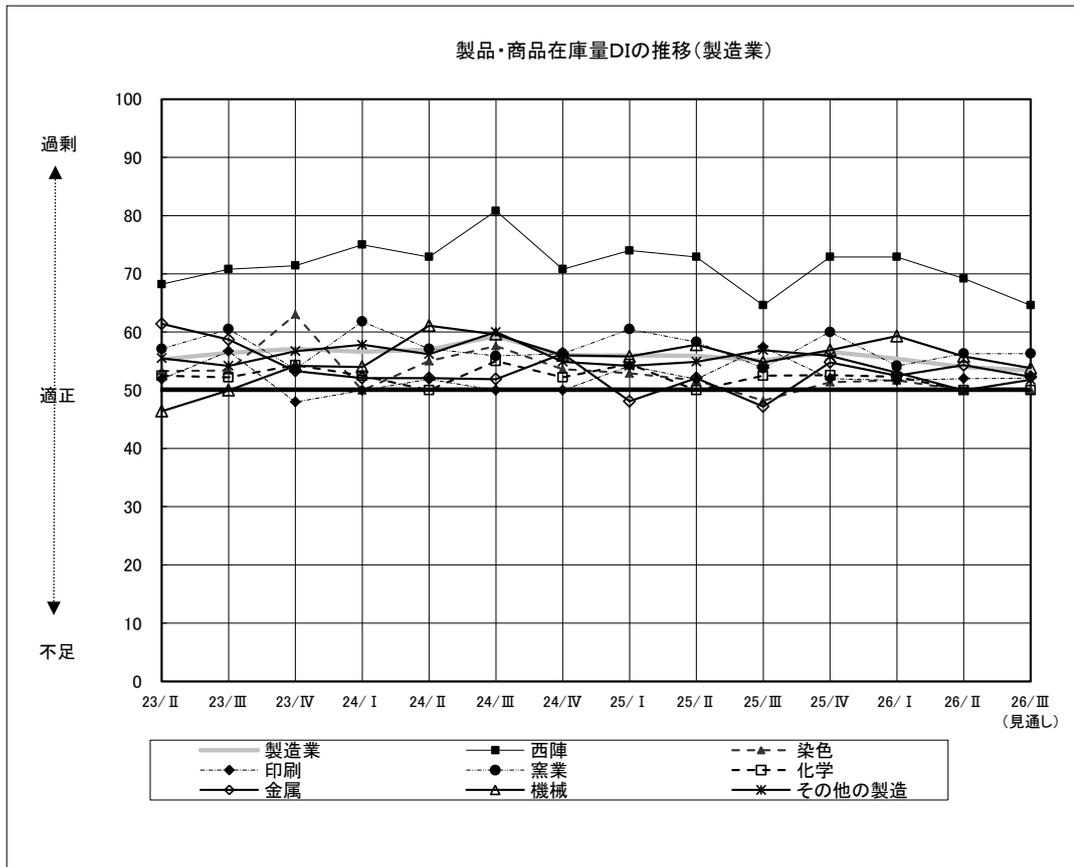


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	56.3	54.4	▼ 1.9	54.1	▼ 0.3
製造業	55.4	54.0	▼ 1.4	53.4	▼ 0.6
西陣	72.9	69.2	▼ 3.7	64.6	▼ 4.6
染色	51.7	50.0	▼ 1.7	50.0	△ 0.0
印刷	51.7	52.0	△ 0.3	52.1	△ 0.1
窯業	54.2	56.3	△ 2.1	56.3	△ 0.0
化学	52.3	50.0	▼ 2.3	50.0	△ 0.0
金属	52.5	54.3	△ 1.8	52.3	▼ 2.0
機械	59.3	55.8	▼ 3.5	53.8	▼ 2.0
其他の製造	53.0	50.0	▼ 3.0	51.8	△ 1.8
非製造業	57.3	54.8	▼ 2.5	54.8	△ 0.0
卸売	62.3	61.2	▼ 1.1	59.4	▼ 1.8
小売	67.0	59.6	▼ 7.4	59.1	▼ 0.5
情報通信	52.5	50.0	▼ 2.5	50.0	△ 0.0
飲食・宿泊	50.0	51.8	△ 1.8	51.9	△ 0.1
サービス	53.1	46.9	▼ 6.2	48.3	△ 1.4
建設	46.7	46.6	▼ 0.1	50.0	△ 3.4
観光関連	56.1	57.5	△ 1.4	56.4	▼ 1.1

7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

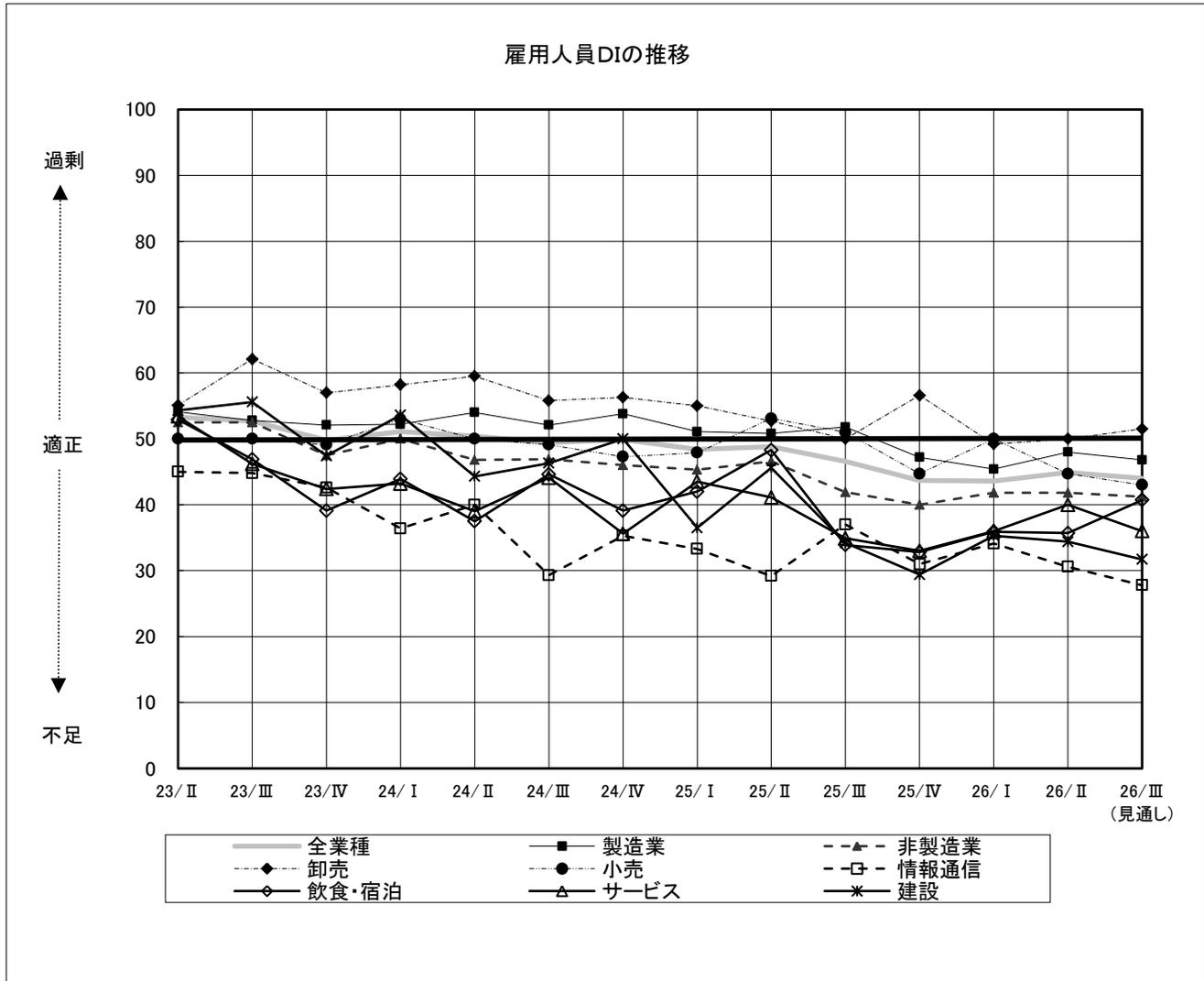


図 14. 雇用人員DIの推移（製造業）

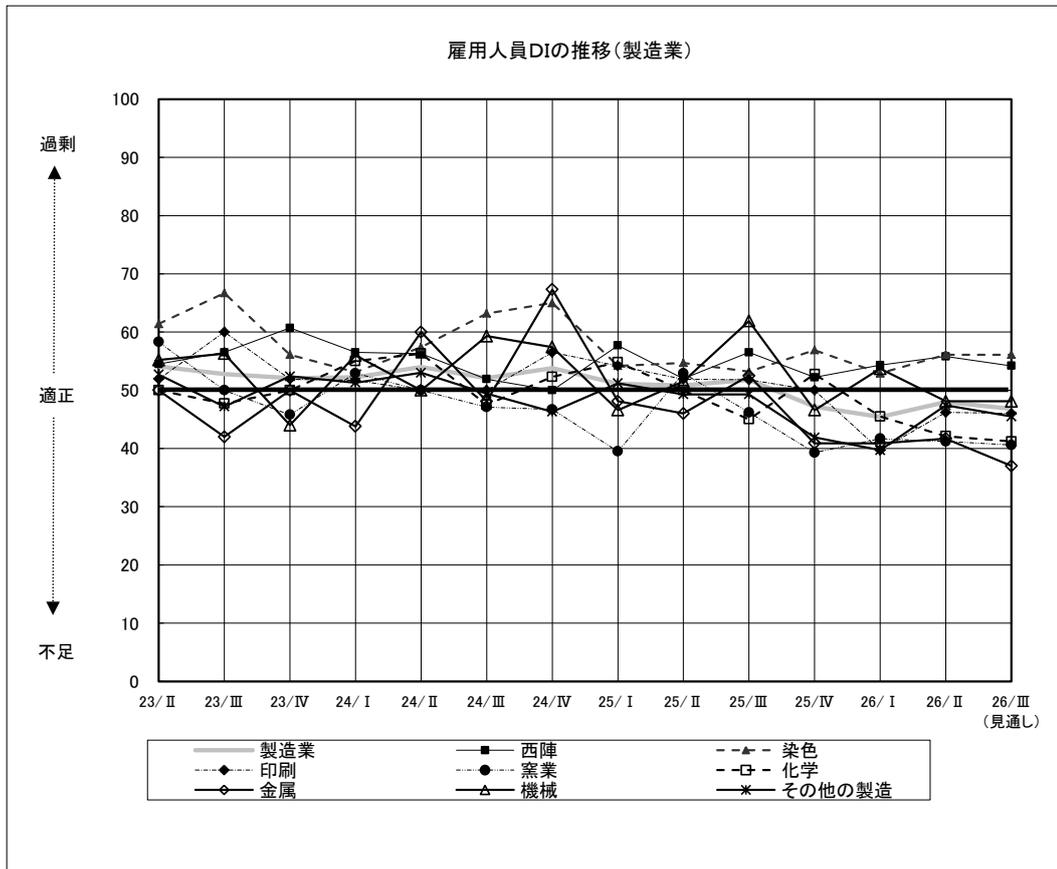


表 7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	43.6	44.9	△ 1.3	▼ 0.9
製造業	45.4	48.0	△ 2.6	▼ 1.2
西陣	54.3	55.8	△ 1.5	▼ 1.6
染色	52.9	56.1	△ 3.2	△ 0.0
印刷	39.7	46.2	△ 6.5	▼ 0.2
窯業	41.7	41.2	▼ 0.5	▼ 0.6
化学	45.5	42.1	▼ 3.4	▼ 0.9
金属	40.9	41.7	△ 0.8	▼ 4.7
機械	53.7	48.1	▼ 5.6	△ 0.0
その他の製造	39.7	47.4	△ 7.7	▼ 1.9
非製造業	41.8	41.8	△ 0.0	▼ 0.6
卸売	49.2	50.0	△ 0.8	△ 1.5
小売	50.0	44.7	▼ 5.3	▼ 1.7
情報通信	34.1	30.6	▼ 3.5	▼ 2.8
飲食・宿泊	35.9	35.7	▼ 0.2	△ 5.0
サービス	36.0	40.0	△ 4.0	▼ 4.0
建設	35.3	34.4	▼ 0.9	▼ 2.7
観光関連	38.1	43.6	△ 5.5	△ 2.3

8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

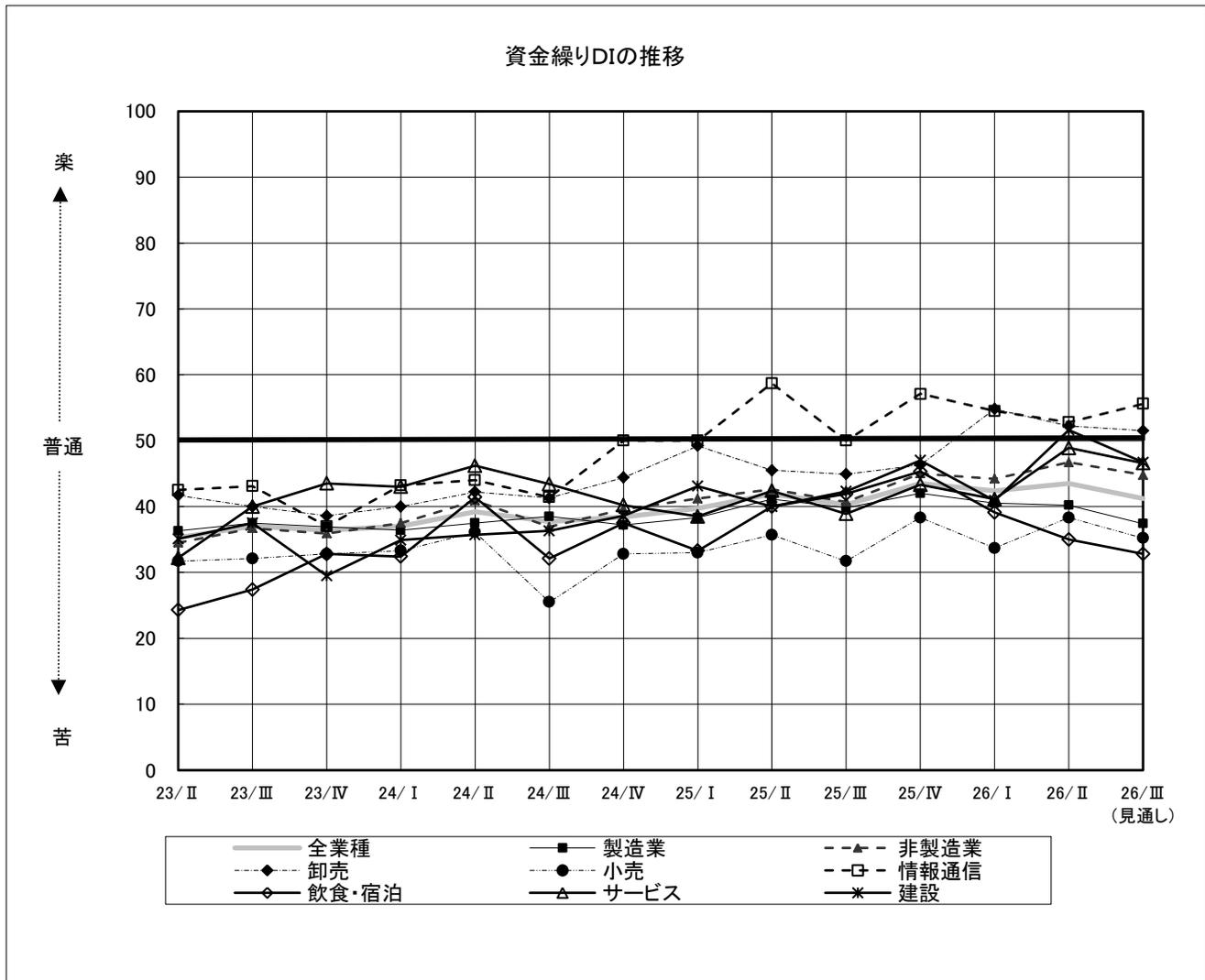


図 16. 資金繰りDIの推移（製造業）

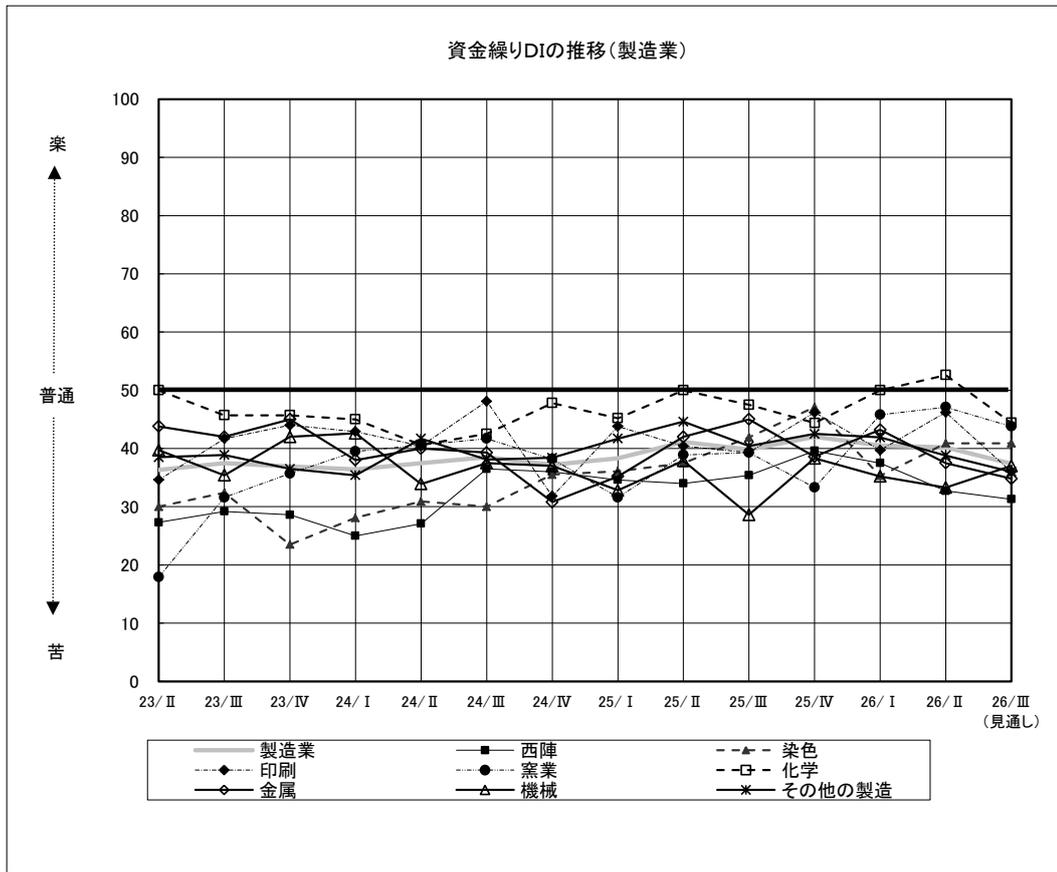


表 8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	42.4	43.5	△ 1.1	▼ 2.3
製造業	40.5	40.2	▼ 0.3	▼ 2.8
西陣	37.5	32.7	▼ 4.8	▼ 1.4
染色	35.3	40.9	△ 5.6	△ 0.0
印刷	39.7	46.2	△ 6.5	▼ 10.2
窯業	45.8	47.1	△ 1.3	▼ 3.3
化学	50.0	52.6	△ 2.6	▼ 8.2
金属	43.2	37.5	▼ 5.7	▼ 2.7
機械	35.2	33.3	▼ 1.9	△ 3.7
その他の製造	41.9	38.8	▼ 3.1	▼ 2.8
非製造業	44.2	46.7	△ 2.5	▼ 1.9
卸売	54.8	52.2	▼ 2.6	▼ 0.7
小売	33.7	38.3	△ 4.6	▼ 3.1
情報通信	54.5	52.8	▼ 1.7	△ 2.8
飲食・宿泊	39.1	35.0	▼ 4.1	▼ 2.2
サービス	41.1	48.9	△ 7.8	▼ 2.3
建設	40.9	51.6	△ 10.7	▼ 4.9
観光関連	43.9	40.0	▼ 3.9	△ 1.0

9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移 (全体)

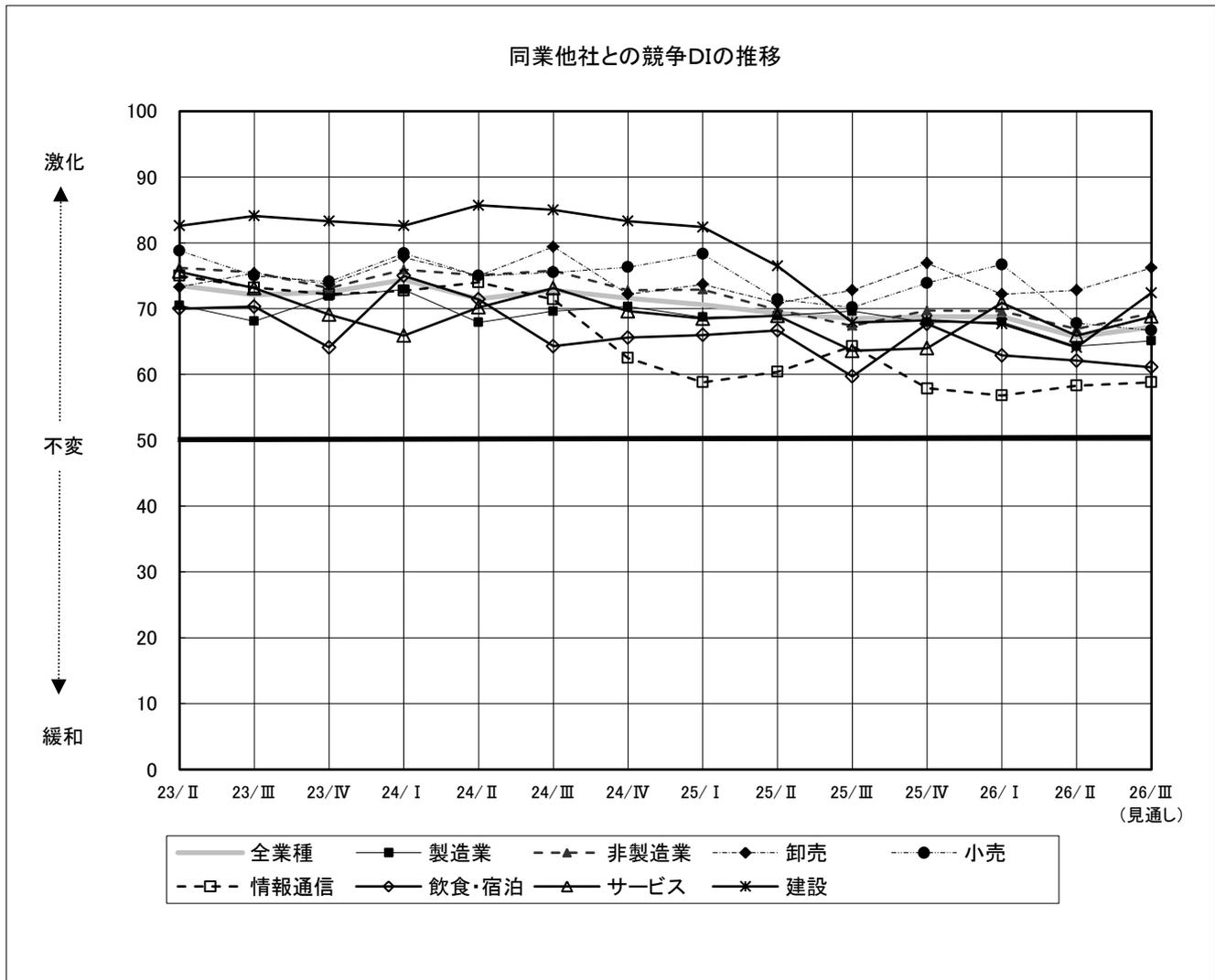


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

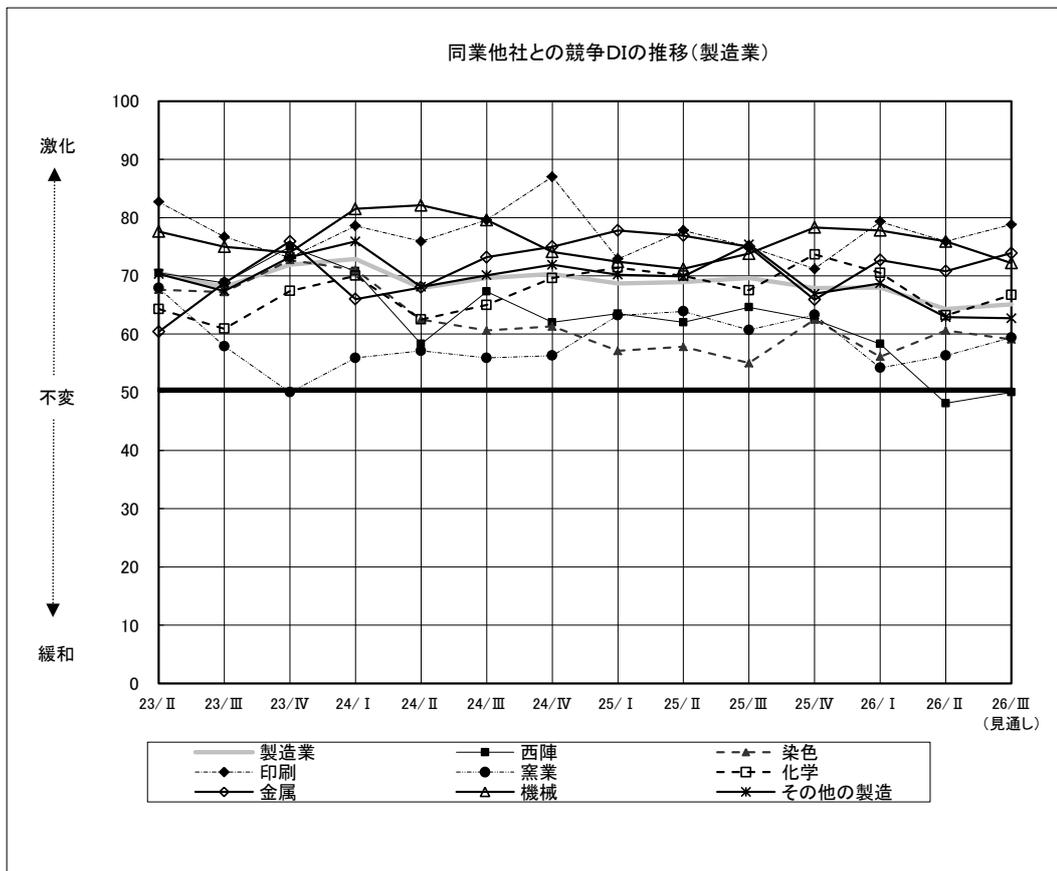


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	68.8	65.7	▼ 3.1	67.2	△ 1.5
製造業	68.0	64.3	▼ 3.7	65.1	△ 0.8
西陣	58.3	48.1	▼ 10.2	50.0	△ 1.9
染色	56.1	60.6	△ 4.5	59.1	▼ 1.5
印刷	79.3	75.9	▼ 3.4	78.8	△ 2.9
窯業	54.2	56.3	△ 2.1	59.4	△ 3.1
化学	70.5	63.2	▼ 7.3	66.7	△ 3.5
金属	72.7	70.8	▼ 1.9	73.9	△ 3.1
機械	77.8	75.9	▼ 1.9	72.2	▼ 3.7
その他の製造	68.7	62.9	▼ 5.8	62.7	▼ 0.2
非製造業	69.6	66.9	▼ 2.7	69.3	△ 2.4
卸売	72.2	72.8	△ 0.6	76.2	△ 3.4
小売	76.7	67.8	▼ 8.9	66.7	▼ 1.1
情報通信	56.8	58.3	△ 1.5	58.8	△ 0.5
飲食・宿泊	62.9	62.1	▼ 0.8	61.1	▼ 1.0
サービス	70.9	65.9	▼ 5.0	68.8	△ 2.9
建設	67.7	64.1	▼ 3.6	72.4	△ 8.3
観光関連	64.3	70.0	△ 5.7	68.4	▼ 1.6

10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

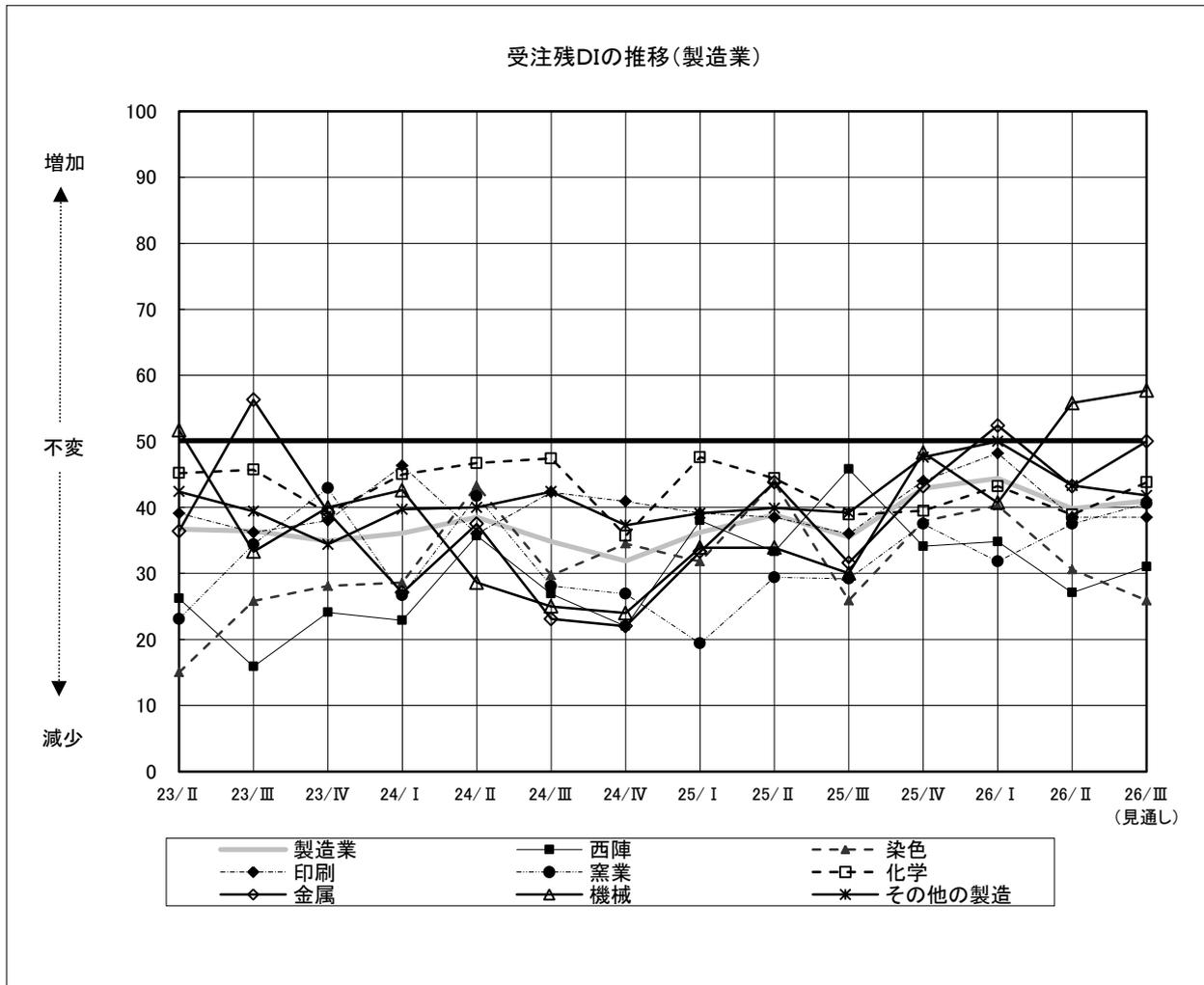


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	44.4	39.8	▼ 4.6	△ 1.2
西陣	34.8	27.1	▼ 7.7	△ 3.9
染色	40.3	30.6	▼ 9.7	▼ 4.7
印刷	48.2	38.5	▼ 9.7	△ 0.0
窯業	31.8	37.5	△ 5.7	△ 3.1
化学	43.2	38.9	▼ 4.3	△ 4.9
金属	52.4	43.2	▼ 9.2	△ 6.8
機械	40.7	55.8	△ 15.1	△ 1.9
その他の製造	50.0	43.3	▼ 6.7	▼ 1.5
観光関連	56.7	35.7	▼ 21.0	△ 7.2

1 1. 生産設備

図 20. 生産設備 DI の推移

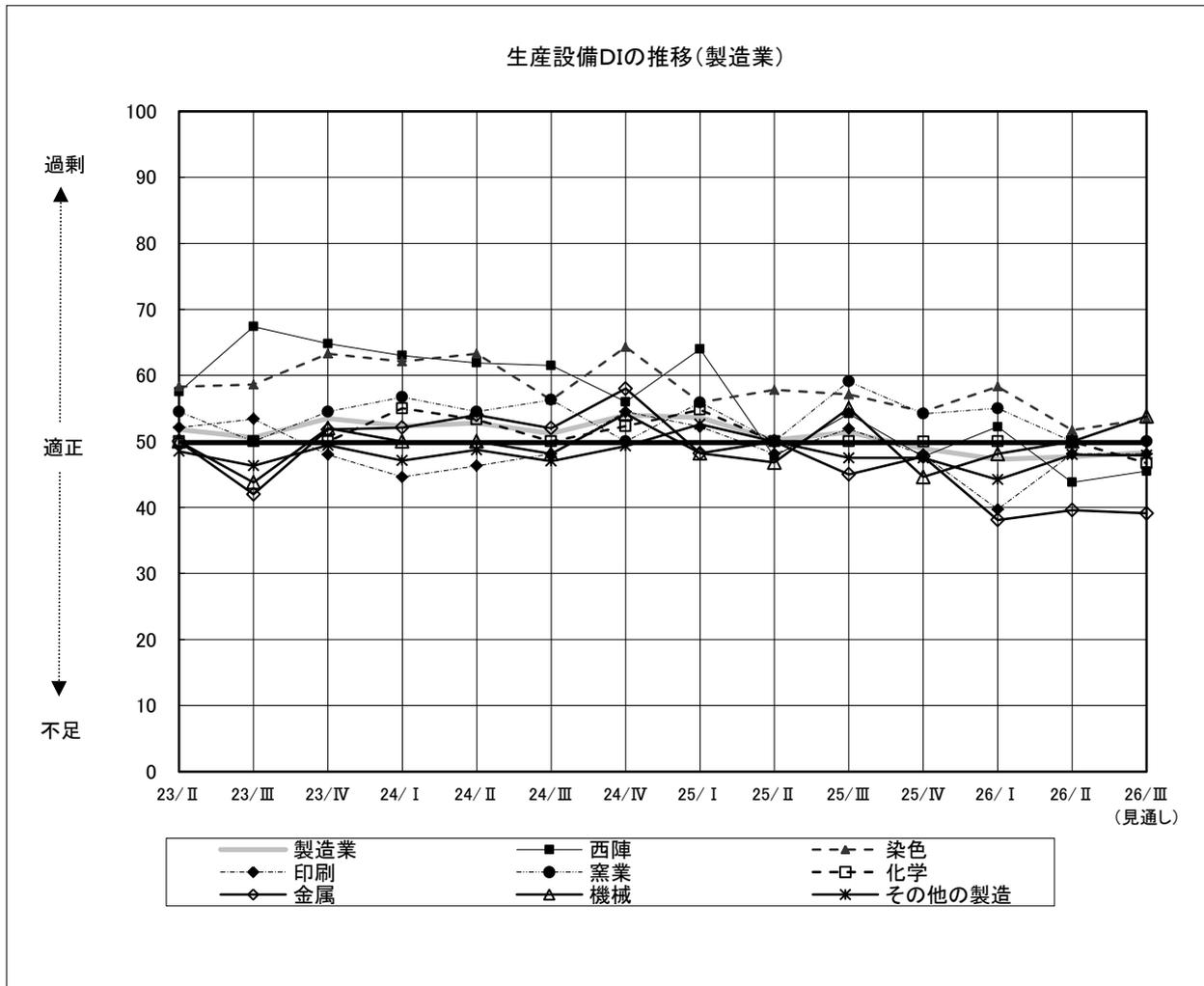


表 11. 生産設備 DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	47.3	47.7	△ 0.4	48.3 △ 0.6
西陣	52.2	43.8	▼ 8.4	45.5 △ 1.7
染色	58.3	51.7	▼ 6.6	53.4 △ 1.7
印刷	39.7	48.1	△ 8.4	48.1 △ 0.0
窯業	55.0	50.0	▼ 5.0	50.0 △ 0.0
化学	50.0	50.0	△ 0.0	46.7 ▼ 3.3
金属	38.1	39.6	△ 1.5	39.1 ▼ 0.5
機械	48.1	50.0	△ 1.9	53.8 △ 3.8
その他の製造	44.2	48.0	△ 3.8	47.9 ▼ 0.1
観光関連	42.9	42.9	△ 0.0	42.3 ▼ 0.6

12. 設備投資

図 21. 設備投資DIの推移

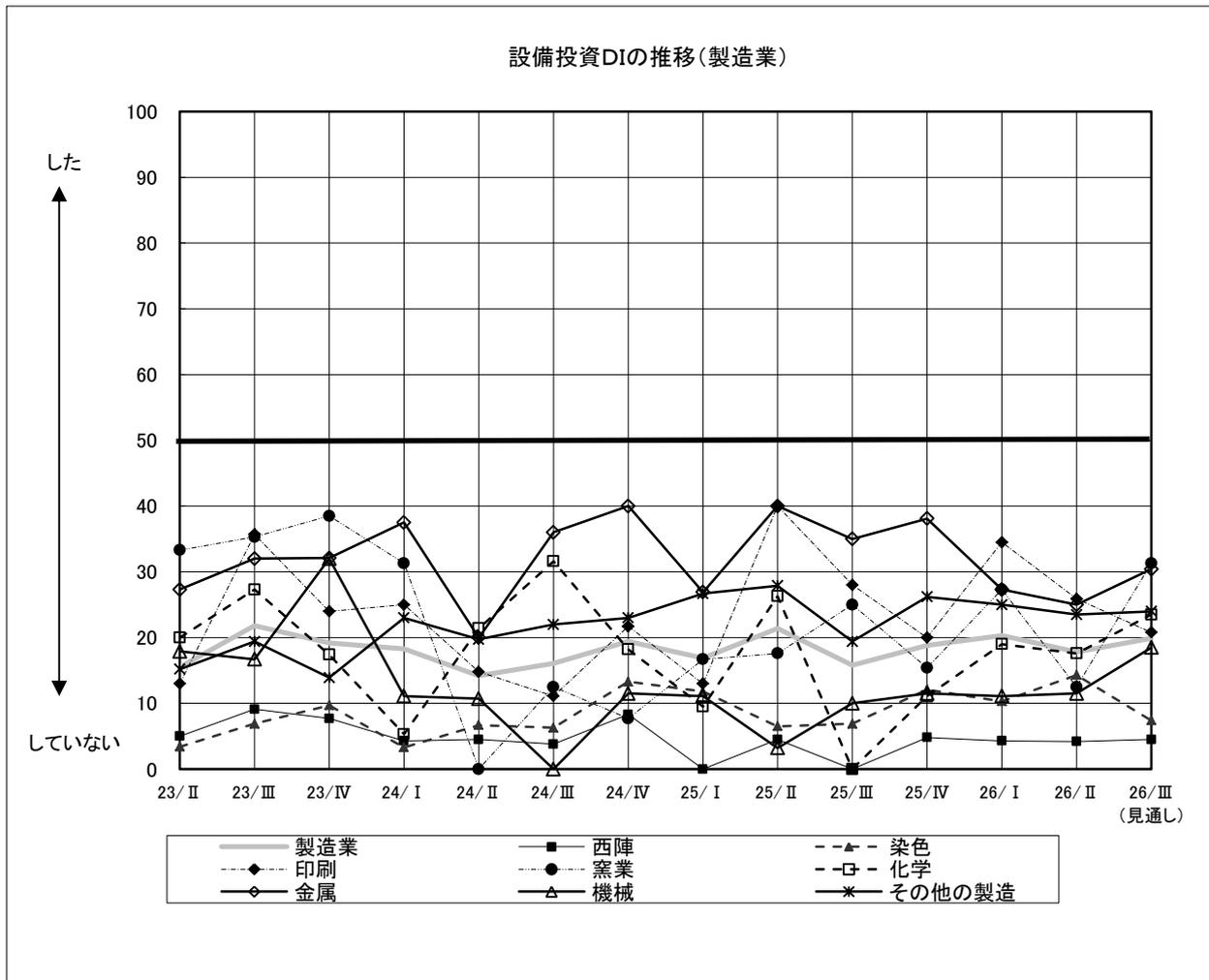


表 12. 設備投資DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	20.3	17.8	▼ 2.5	19.9 △ 2.1
西陣	4.3	4.2	▼ 0.1	4.5 △ 0.3
染色	10.3	14.3	△ 4.0	7.4 ▼ 6.9
印刷	34.5	25.9	▼ 8.6	20.8 ▼ 5.1
窯業	27.3	12.5	▼ 14.8	31.3 △ 18.8
化学	19.0	17.6	▼ 1.4	23.5 △ 5.9
金属	27.3	25.0	▼ 2.3	30.4 △ 5.4
機械	11.1	11.5	△ 0.4	18.5 △ 7.0
その他の製造	25.0	23.5	▼ 1.5	24.0 △ 0.5
観光関連	26.7	28.6	△ 1.9	21.4 ▼ 7.2

(2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

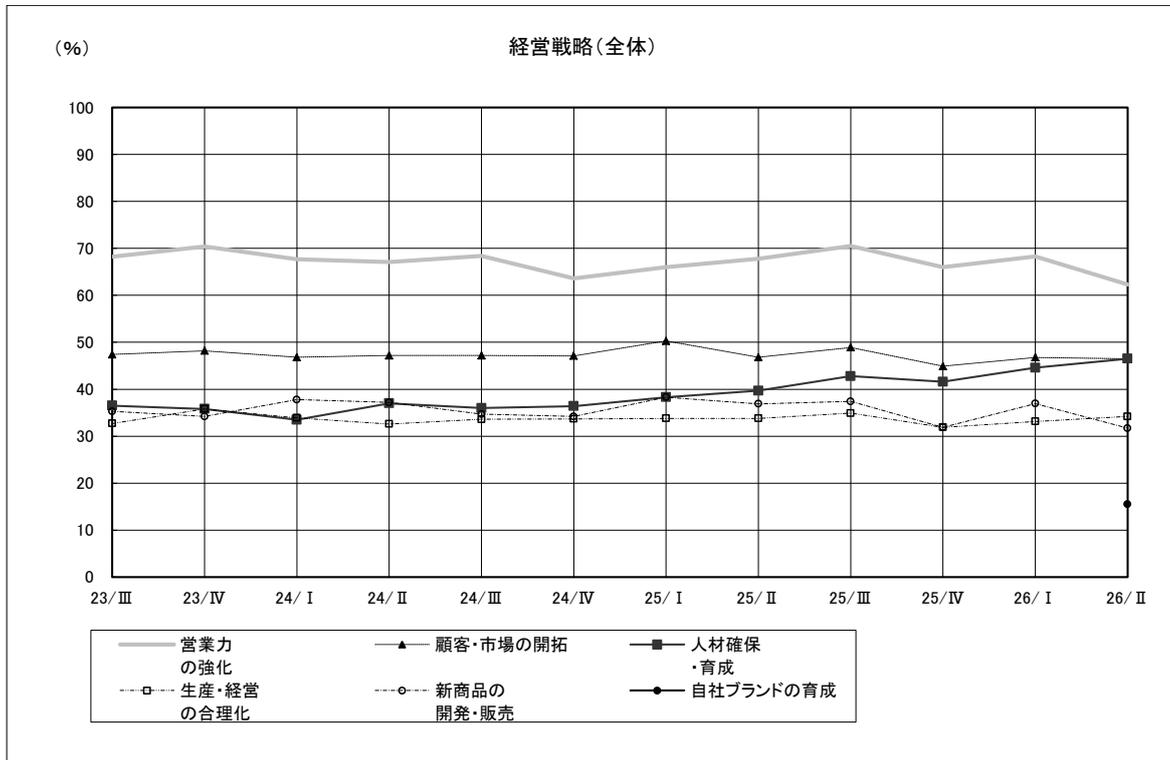


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

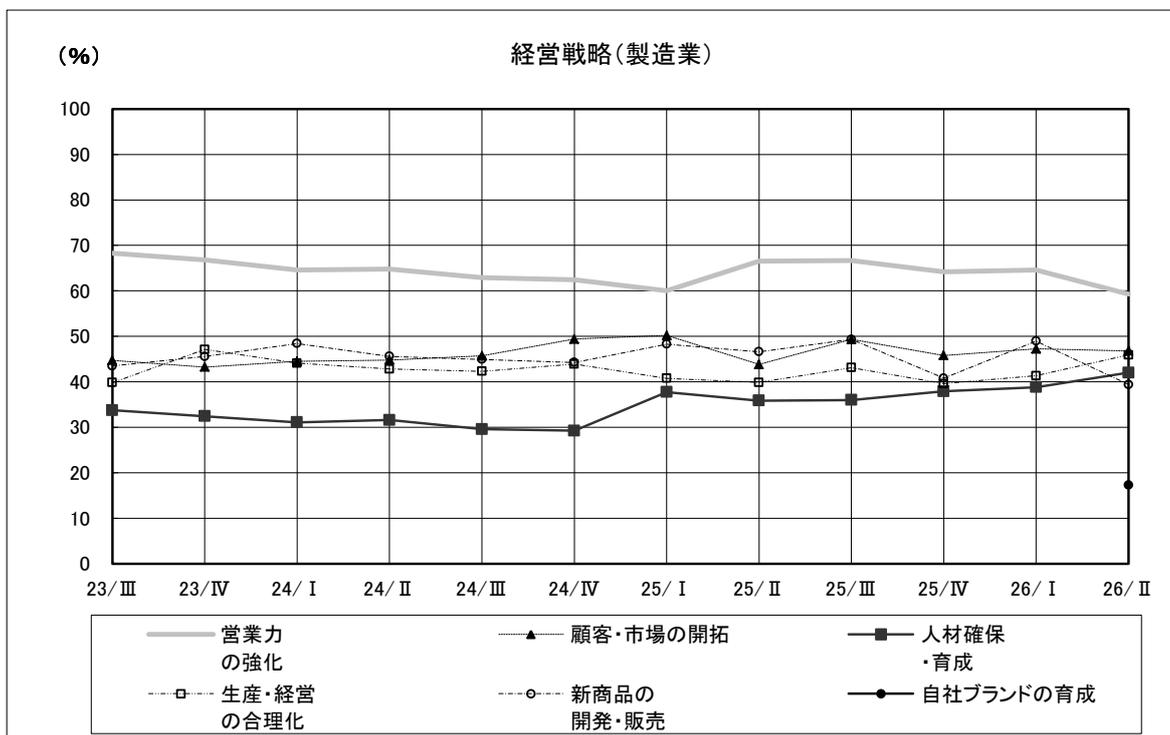


図 24. 当面の経営戦略・西陣

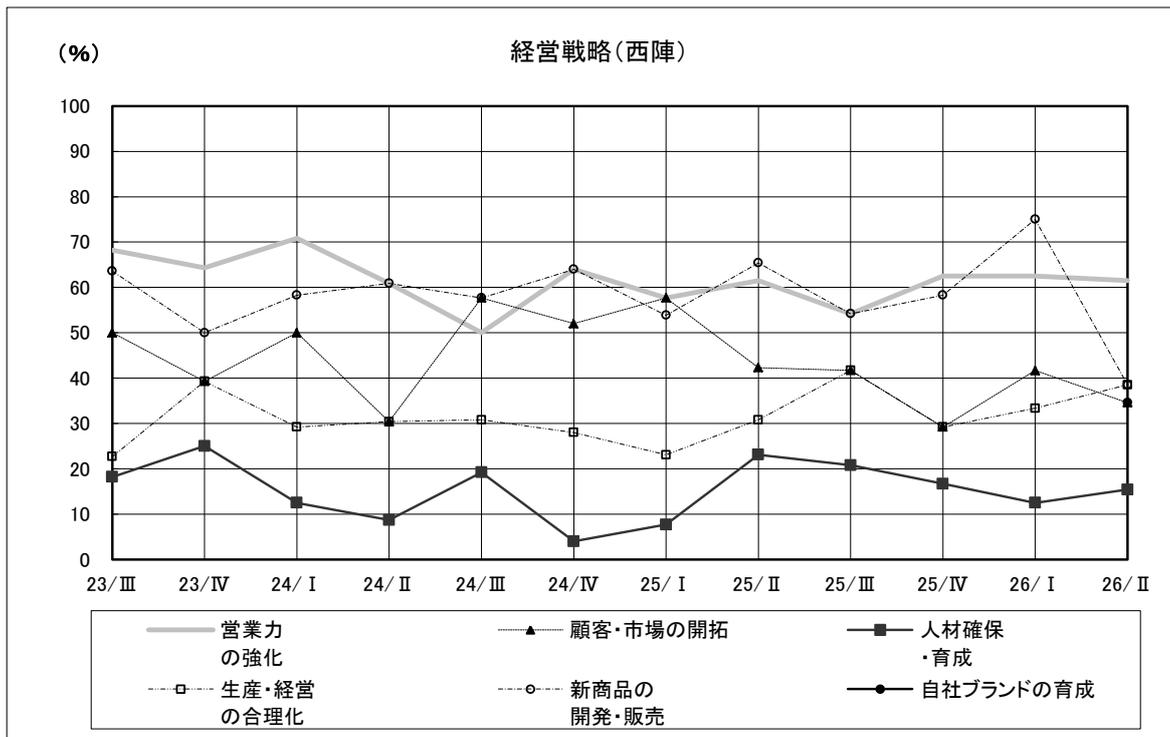


図 25. 当面の経営戦略・染色

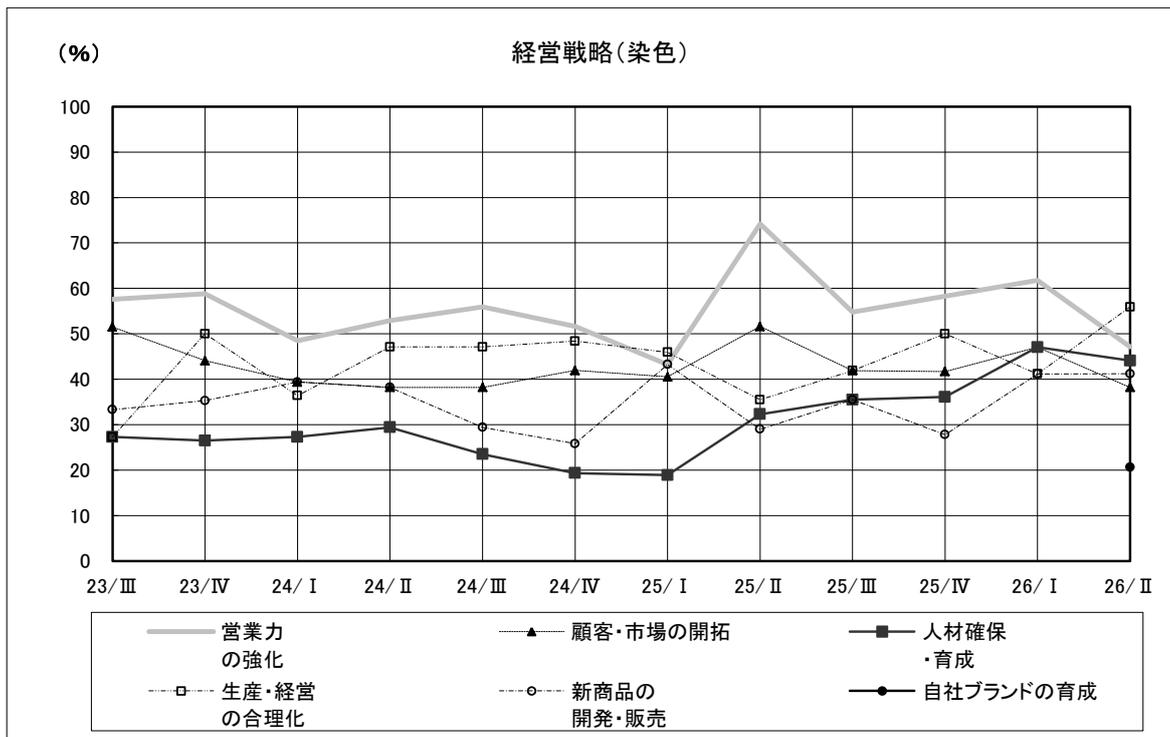


図 26. 当面の経営戦略・印刷

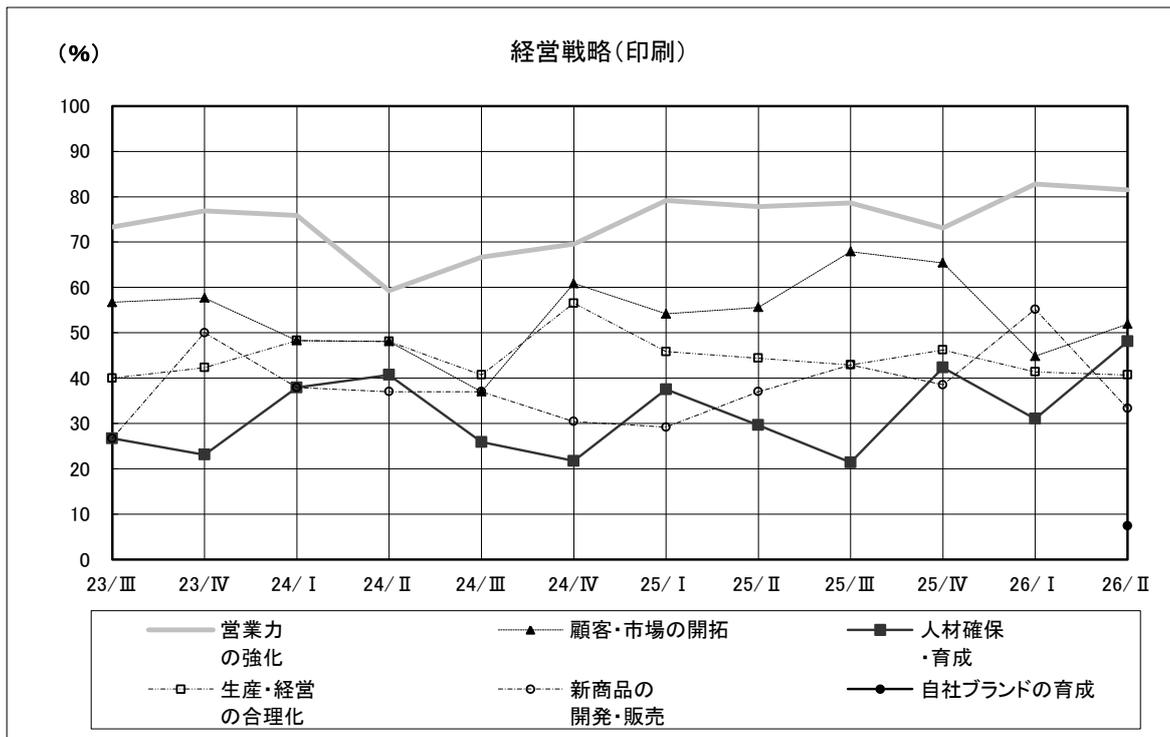


図 27. 当面の経営戦略・窯業

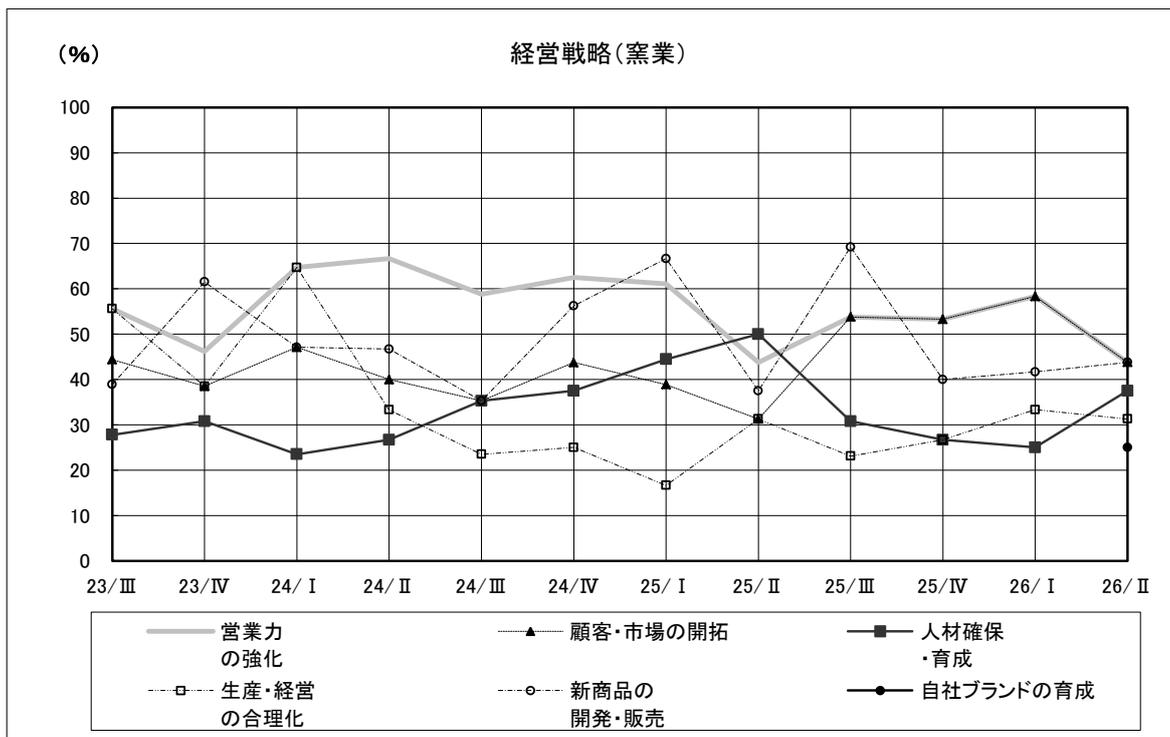


図 28. 当面の経営戦略・化学

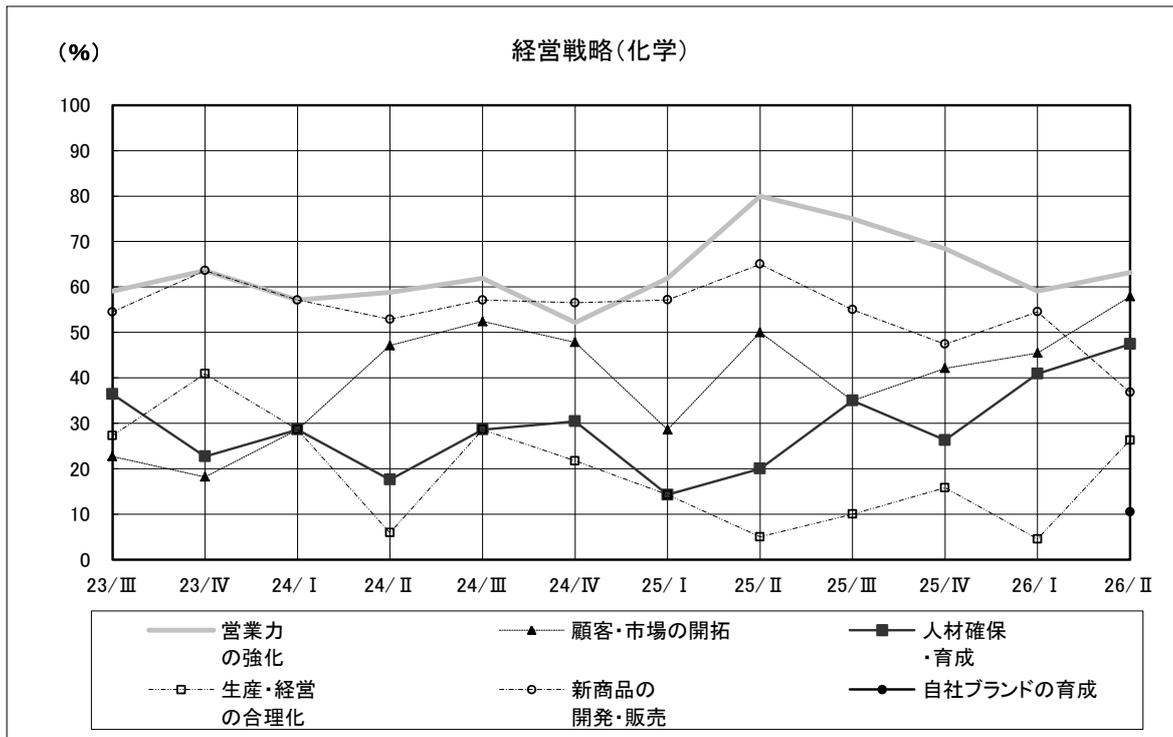


図 29. 当面の経営戦略・金属

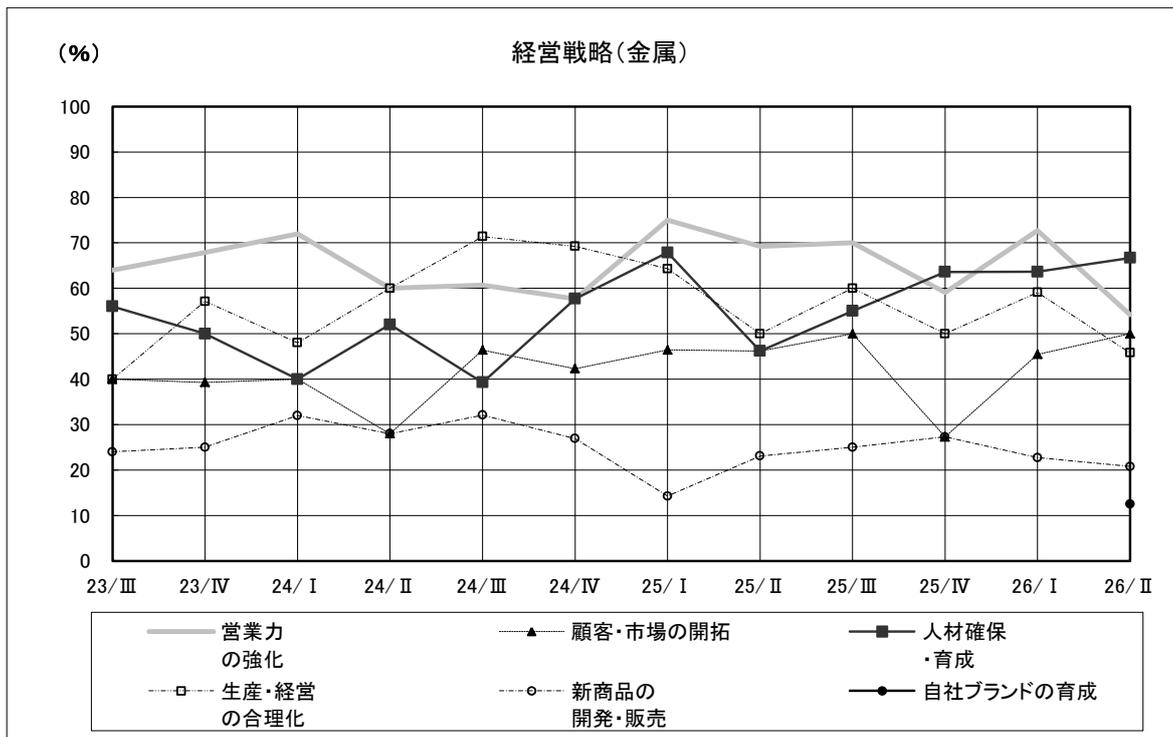


図 30. 当面の経営戦略・機械

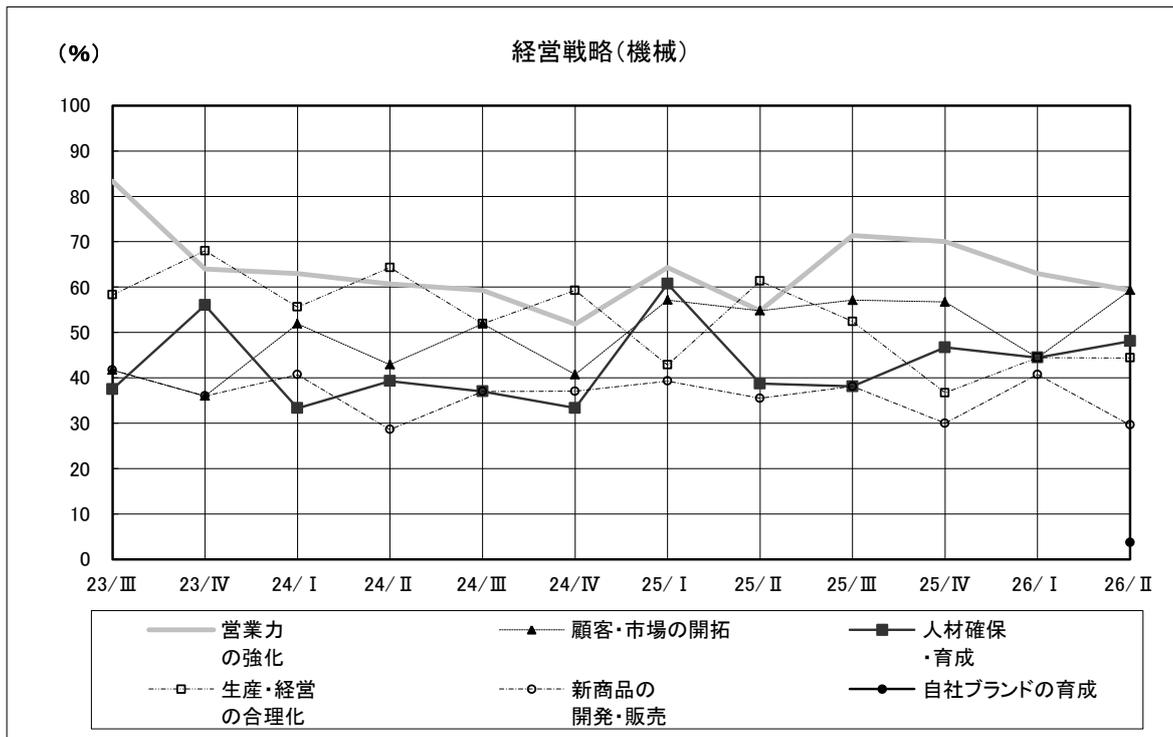


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

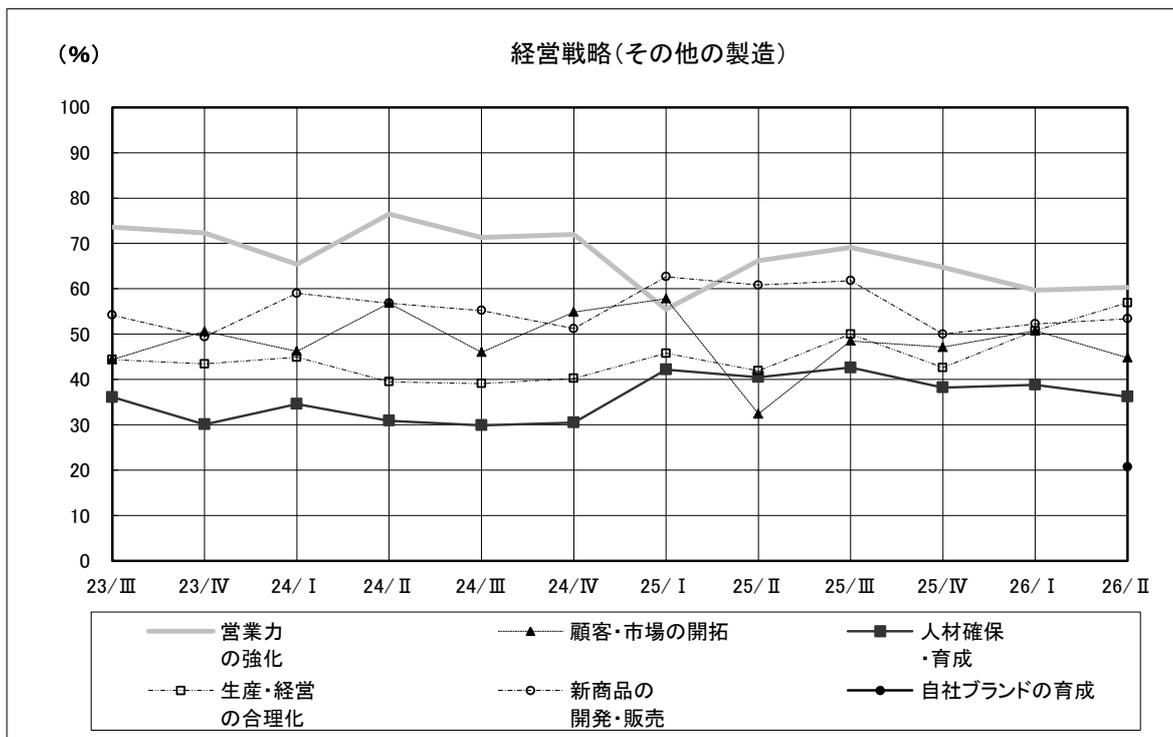


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

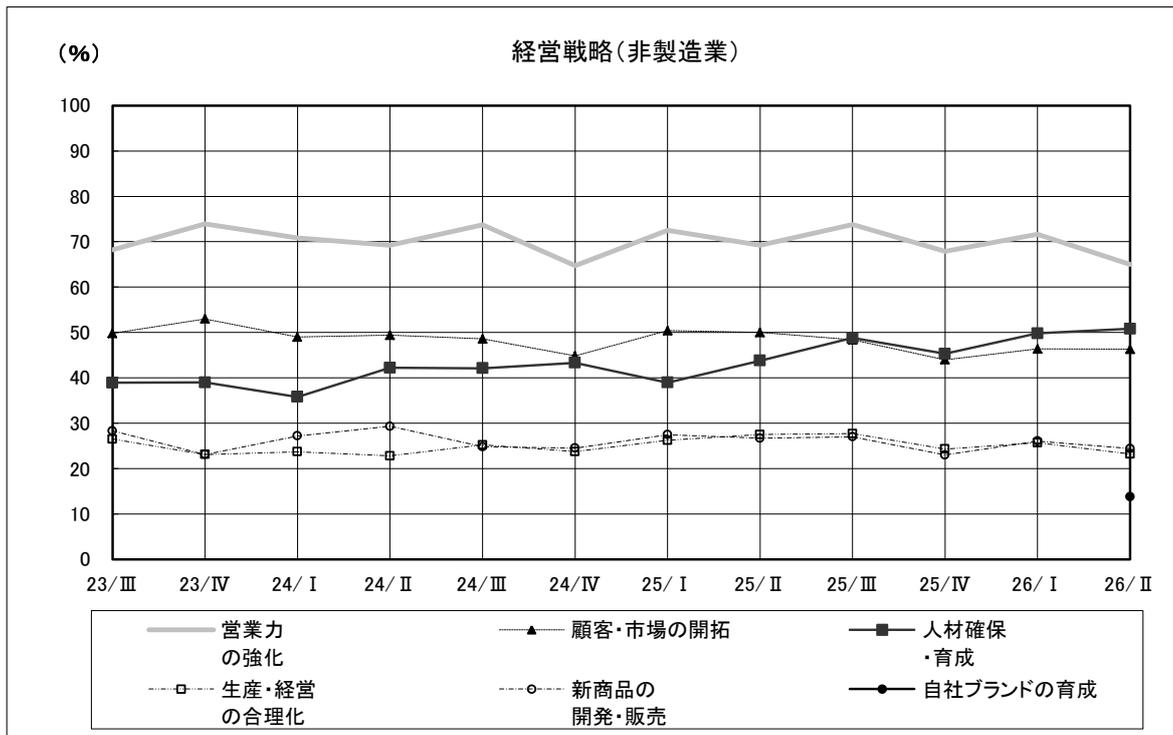


図 33. 当面の経営戦略・卸売

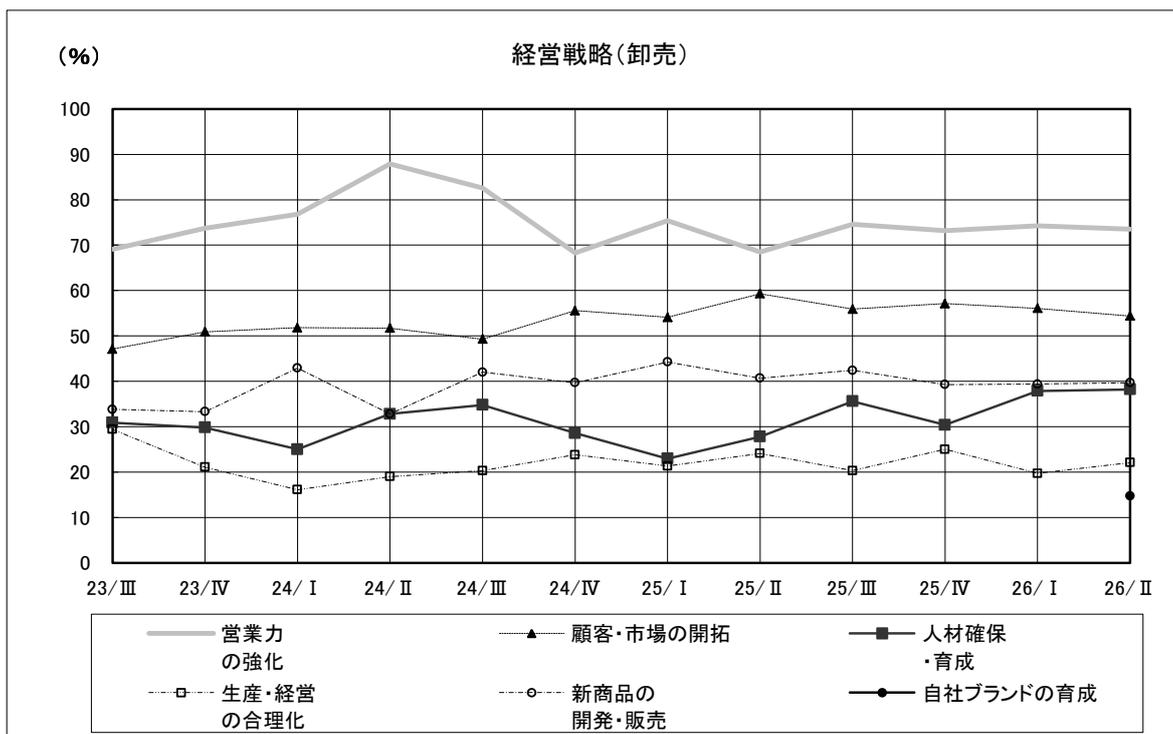


図 34. 当面の経営戦略・小売

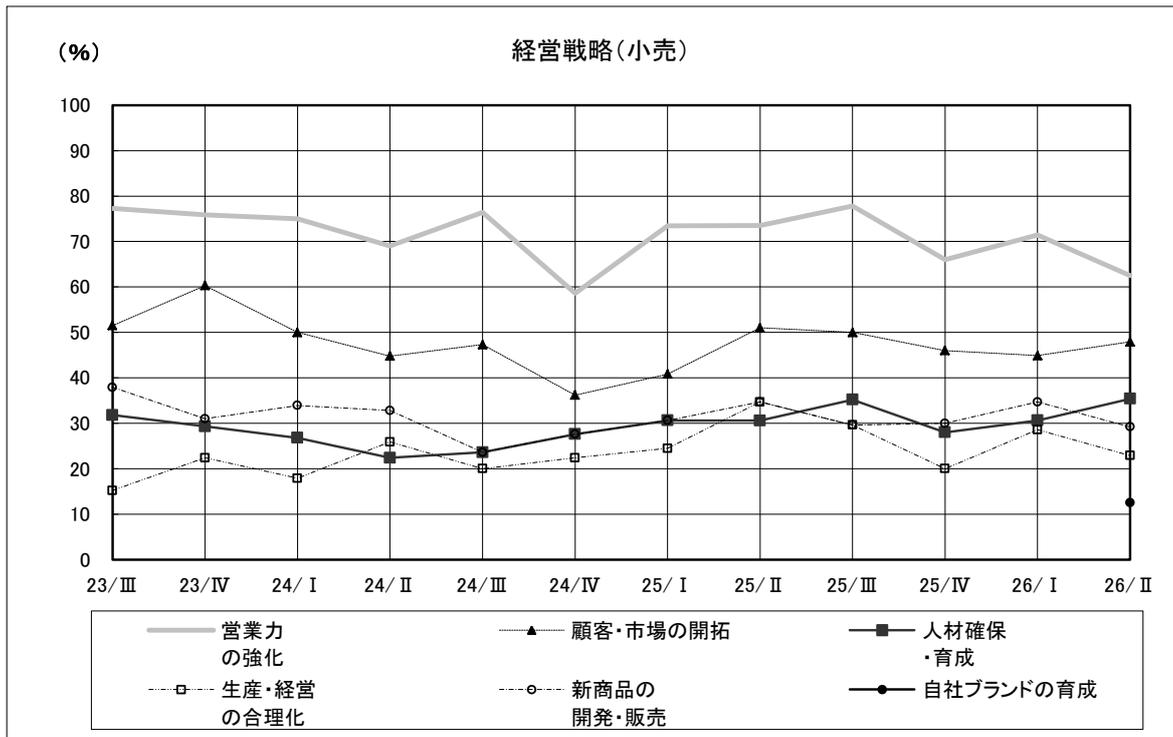


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

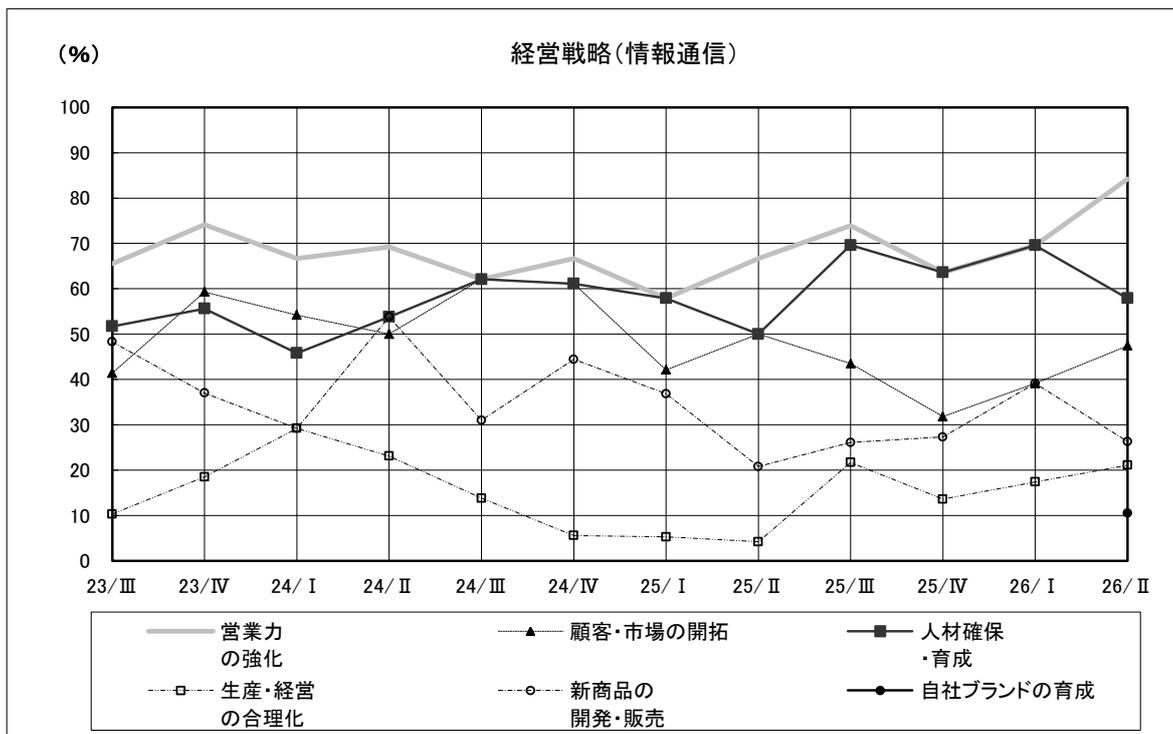


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

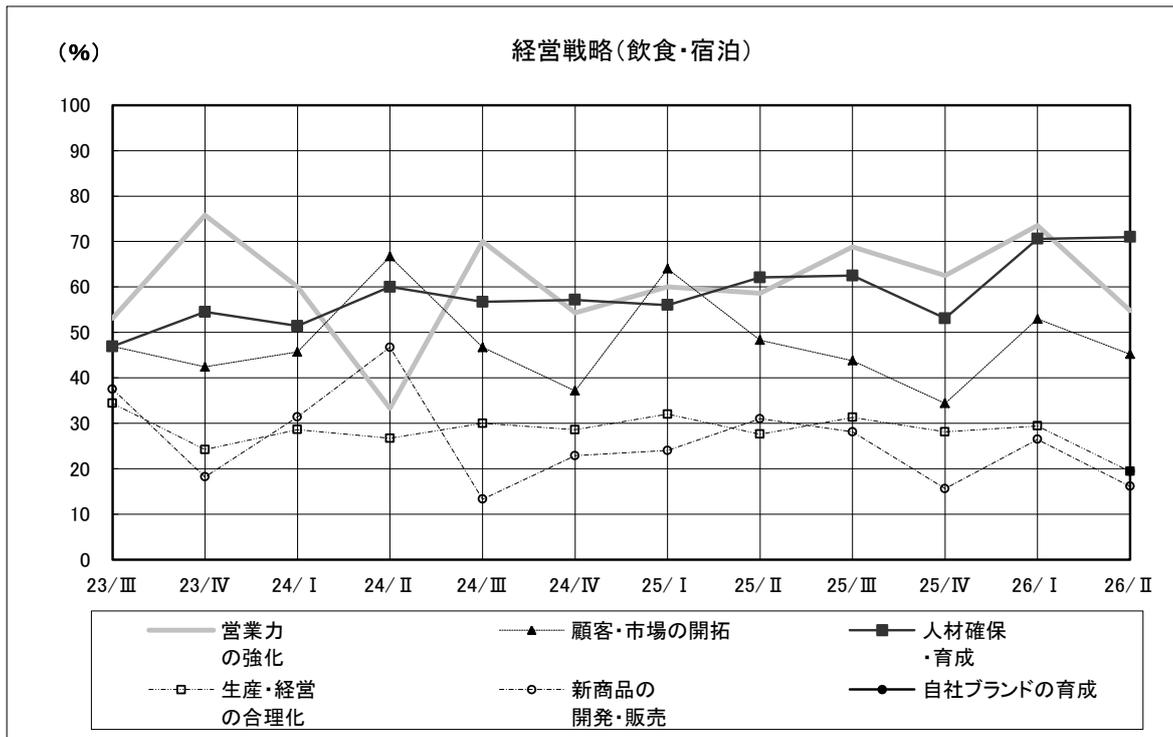


図 37. 当面の経営戦略・サービス

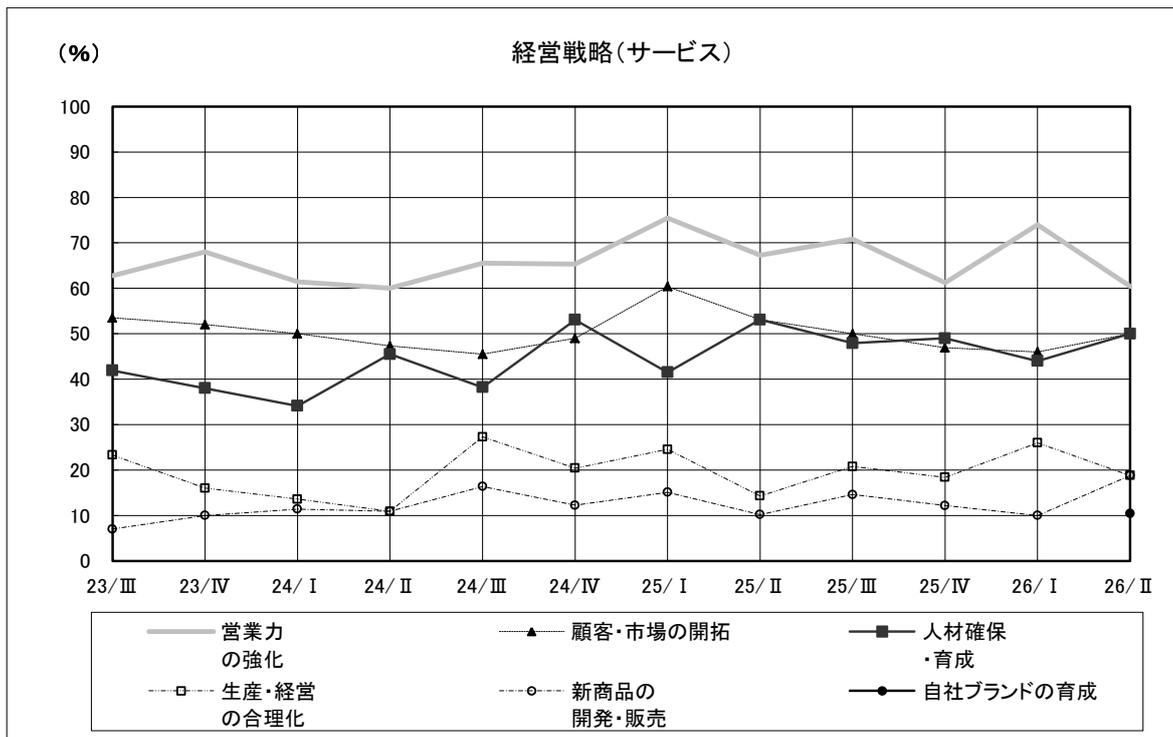


図 38. 当面の経営戦略・建設

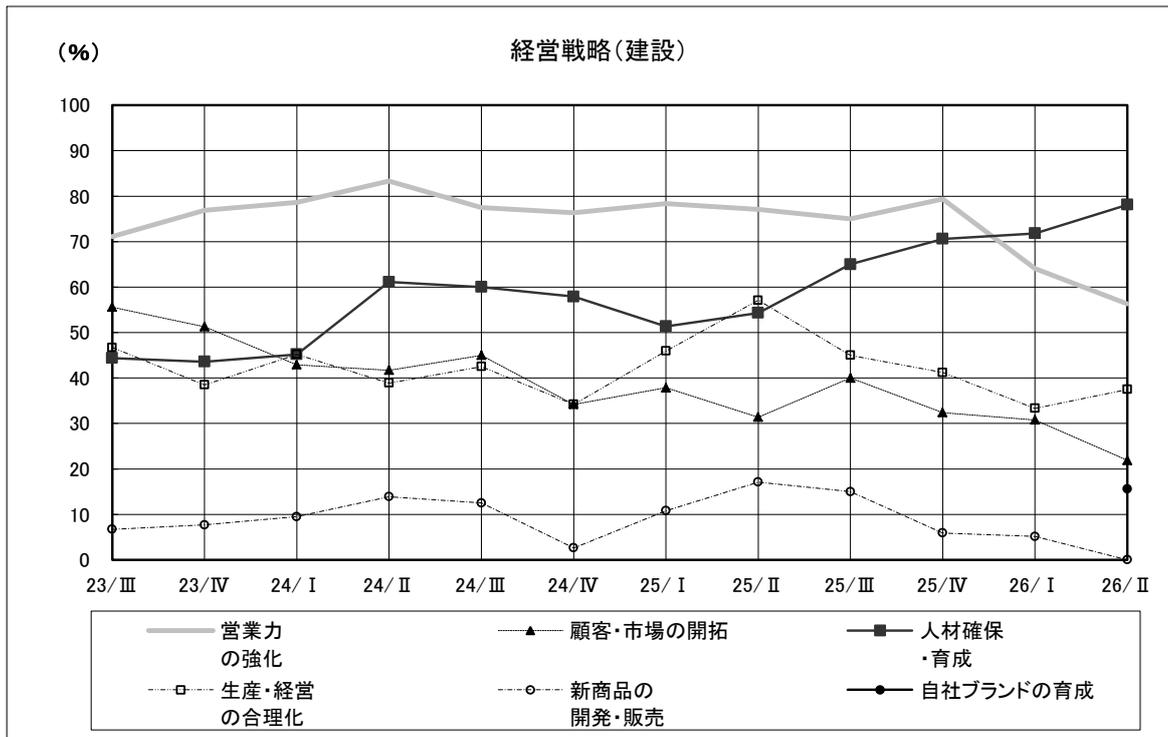


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	顧客・市場の開拓	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	自社ブランドの育成	その他	有効回答	無回答
全業種	297 62.3%	163 34.2%	222 46.5%	58 12.2%	222 46.5%	151 31.7%	39 8.2%	56 11.7%	74 15.5%	8 1.7%	477 100.0%	7
製造業	137 59.3%	106 45.9%	97 42.0%	33 14.3%	108 46.8%	91 39.4%	32 13.9%	25 10.8%	40 17.3%	1 0.4%	231 100.0%	1
西陣	16 61.5%	10 38.5%	4 15.4%	2 7.7%	9 34.6%	10 38.5%	3 11.5%	3 11.5%	9 34.6%	0 0.0%	26 100.0%	0
染色	16 47.1%	19 55.9%	15 44.1%	5 14.7%	13 38.2%	14 41.2%	4 11.8%	2 5.9%	7 20.6%	0 0.0%	34 100.0%	0
印刷	22 81.5%	11 40.7%	13 48.1%	3 11.1%	14 51.9%	9 33.3%	3 11.1%	5 18.5%	2 7.4%	0 0.0%	27 100.0%	0
窯業	7 43.8%	5 31.3%	6 37.5%	2 12.5%	7 43.8%	7 43.8%	1 6.3%	3 18.8%	4 25.0%	0 0.0%	16 100.0%	1
化学	12 63.2%	5 26.3%	9 47.4%	2 10.5%	11 57.9%	7 36.8%	7 36.8%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	19 100.0%	0
金属	13 54.2%	11 45.8%	16 66.7%	3 12.5%	12 50.0%	5 20.8%	2 8.3%	5 20.8%	3 12.5%	0 0.0%	24 100.0%	0
機械	16 59.3%	12 44.4%	13 48.1%	6 22.2%	16 59.3%	8 29.6%	5 18.5%	3 11.1%	1 3.7%	0 0.0%	27 100.0%	0
その他の製造	35 60.3%	33 56.9%	21 36.2%	10 17.2%	26 44.8%	31 53.4%	7 12.1%	2 3.4%	12 20.7%	1 1.7%	58 100.0%	0
非製造業	160 65.0%	57 23.2%	125 50.8%	25 10.2%	114 46.3%	60 24.4%	7 2.8%	31 12.6%	34 13.8%	7 2.8%	246 100.0%	6
卸売	50 73.5%	15 22.1%	26 38.2%	12 17.6%	37 54.4%	27 39.7%	2 2.9%	7 10.3%	10 14.7%	1 1.5%	68 100.0%	2
小売	30 62.5%	11 22.9%	17 35.4%	3 6.3%	23 47.9%	14 29.2%	0 0.0%	2 4.2%	6 12.5%	2 4.2%	48 100.0%	1
情報通信	16 84.2%	4 21.1%	11 57.9%	2 10.5%	9 47.4%	5 26.3%	2 10.5%	4 21.1%	2 10.5%	0 0.0%	19 100.0%	0
飲食・宿泊	17 54.8%	6 19.4%	22 71.0%	1 3.2%	14 45.2%	5 16.1%	1 3.2%	4 12.9%	6 19.4%	2 6.5%	31 100.0%	0
サービス	29 60.4%	9 18.8%	24 50.0%	4 8.3%	24 50.0%	9 18.8%	1 2.1%	7 14.6%	5 10.4%	2 4.2%	48 100.0%	2
建設	18 56.3%	12 37.5%	25 78.1%	3 9.4%	7 21.9%	0 0.0%	1 3.1%	7 21.9%	5 15.6%	0 0.0%	32 100.0%	1
観光関連	21 50.0%	11 26.2%	25 59.5%	1 2.4%	18 42.9%	17 40.5%	0 0.0%	5 11.9%	7 16.7%	2 4.8%	42 100.0%	0

(3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

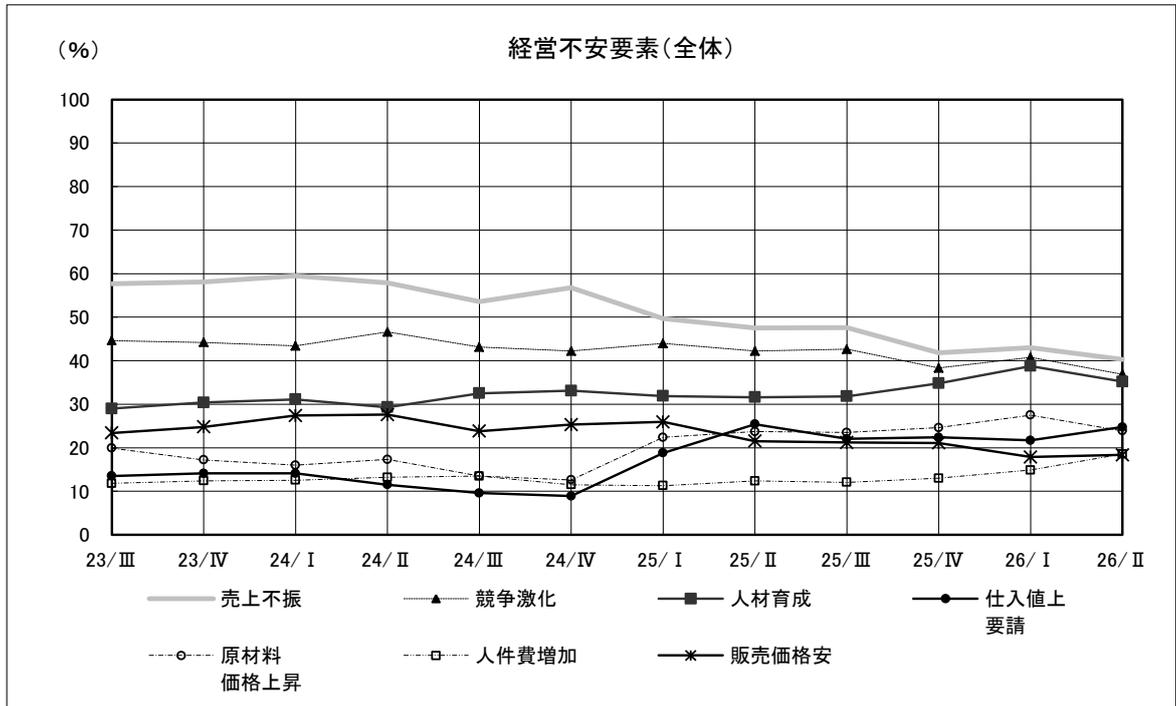


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

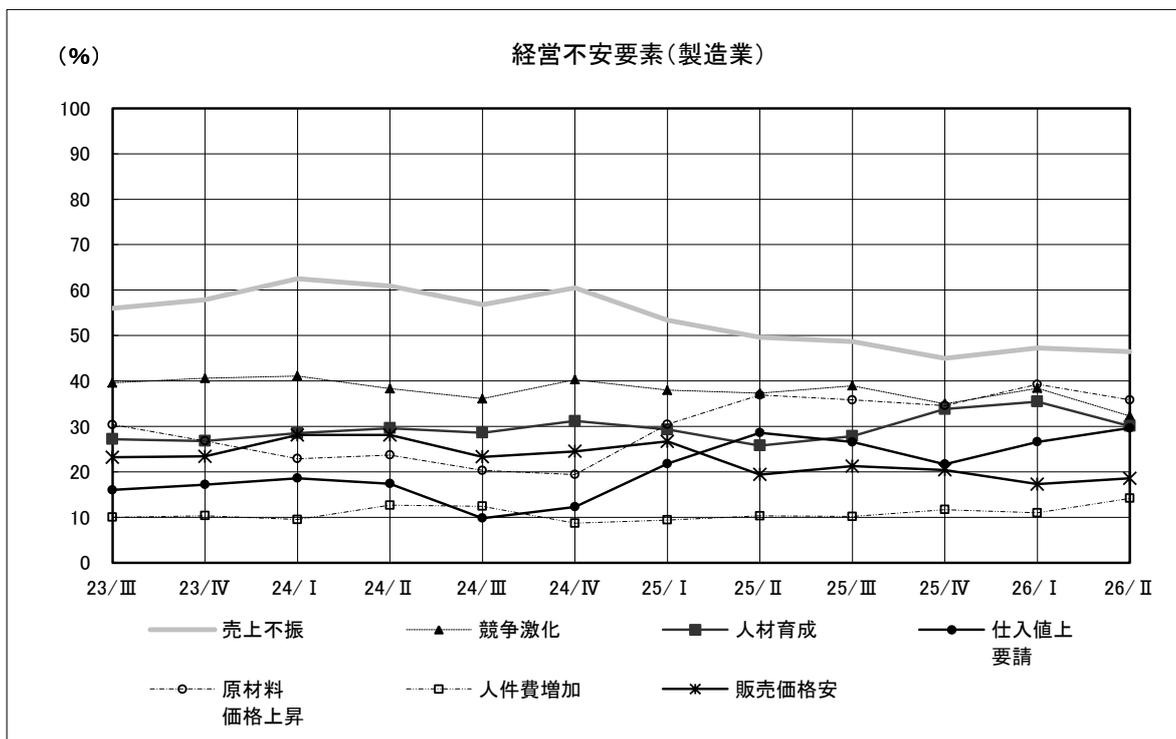


図 41. 経営上の不安要素・西陣

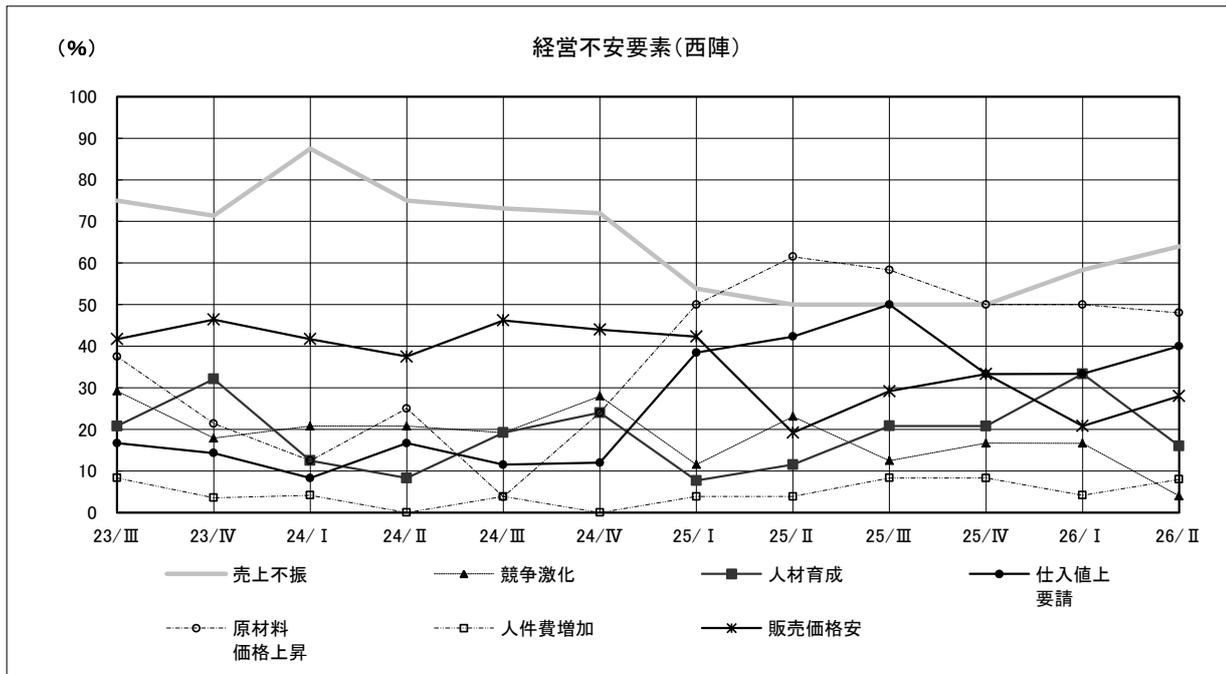


図 42. 経営上の不安要素・染色

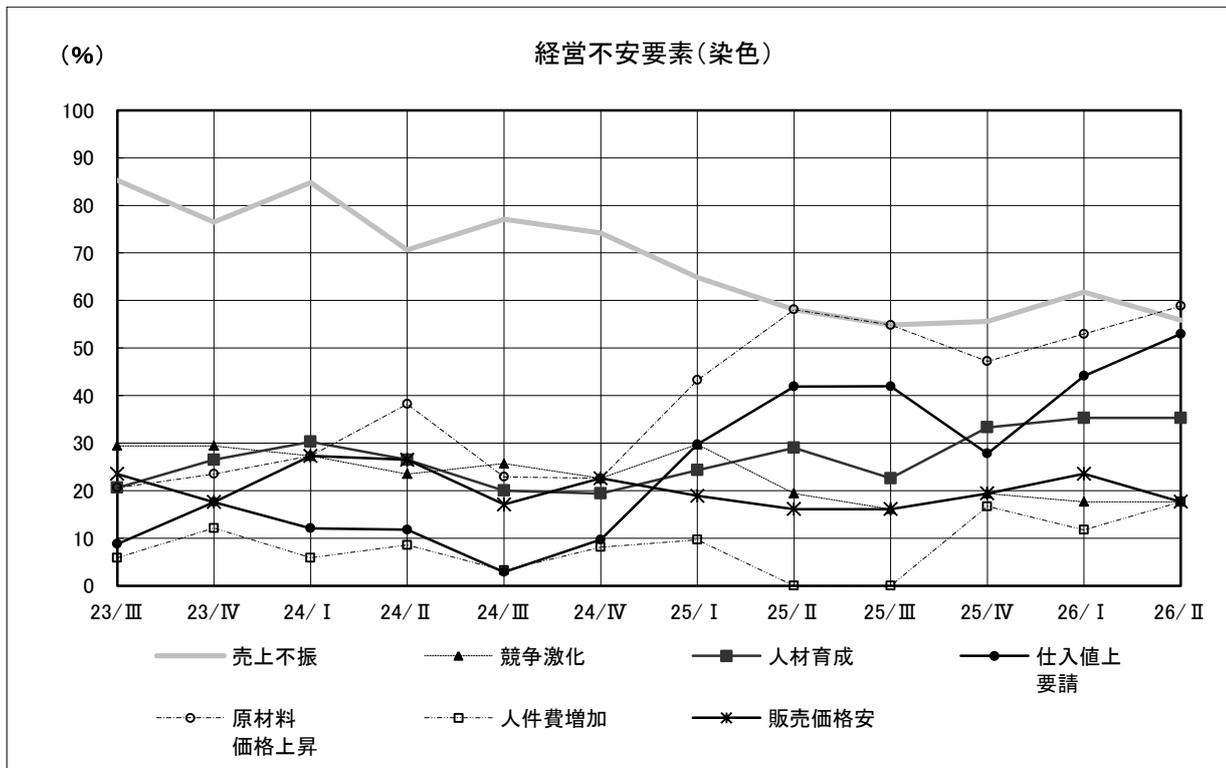


図 43. 経営上の不安要素・印刷

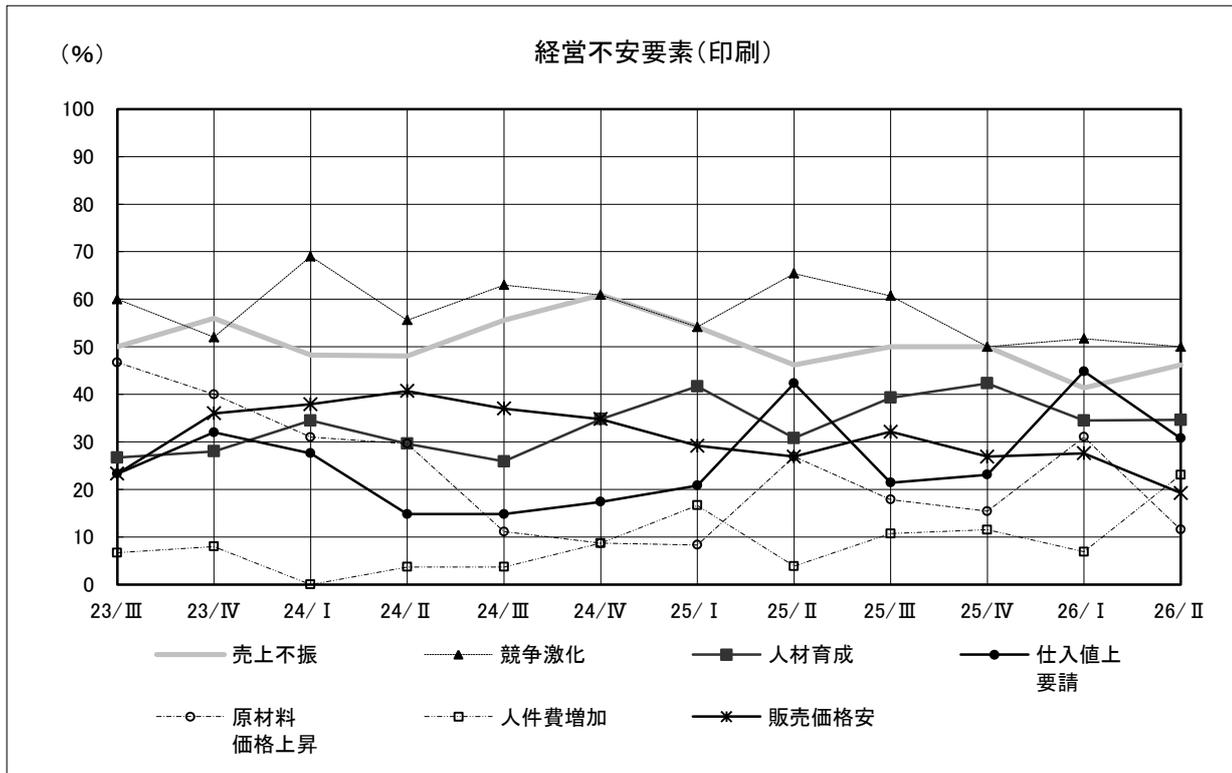


図 44. 経営上の不安要素・窯業

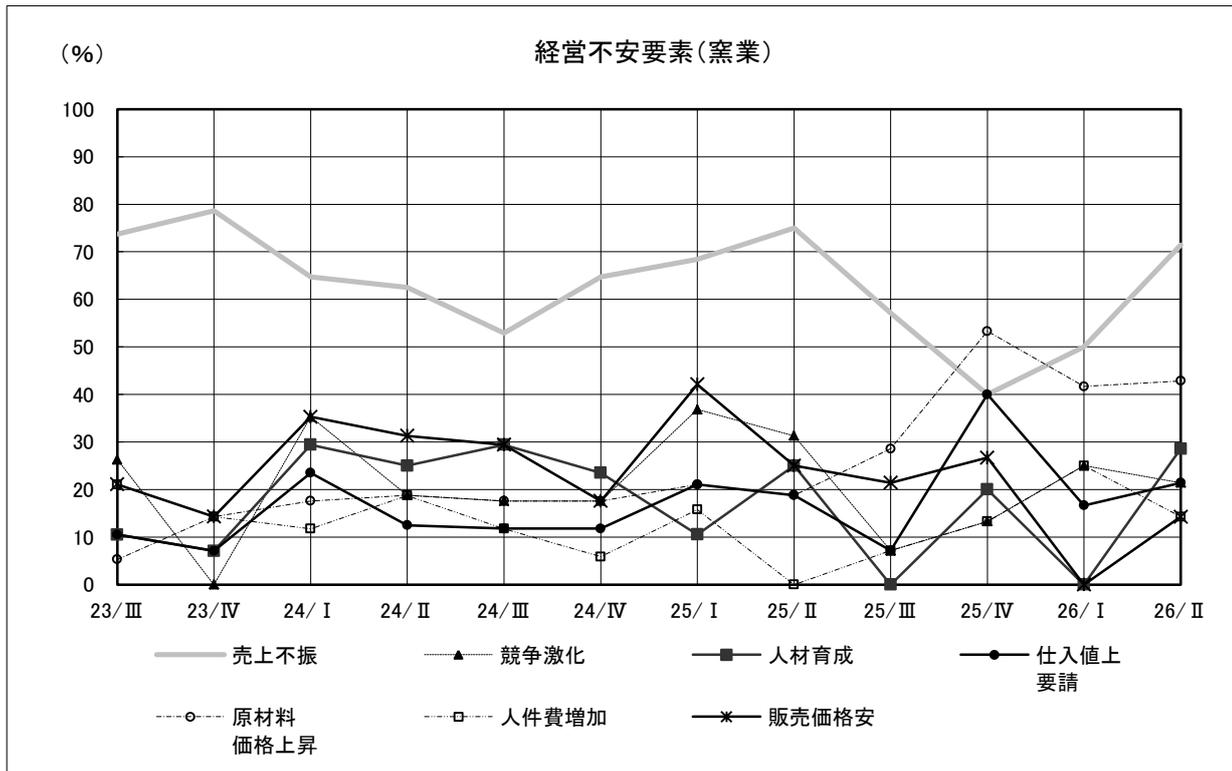


図 45. 経営上の不安要素・化学

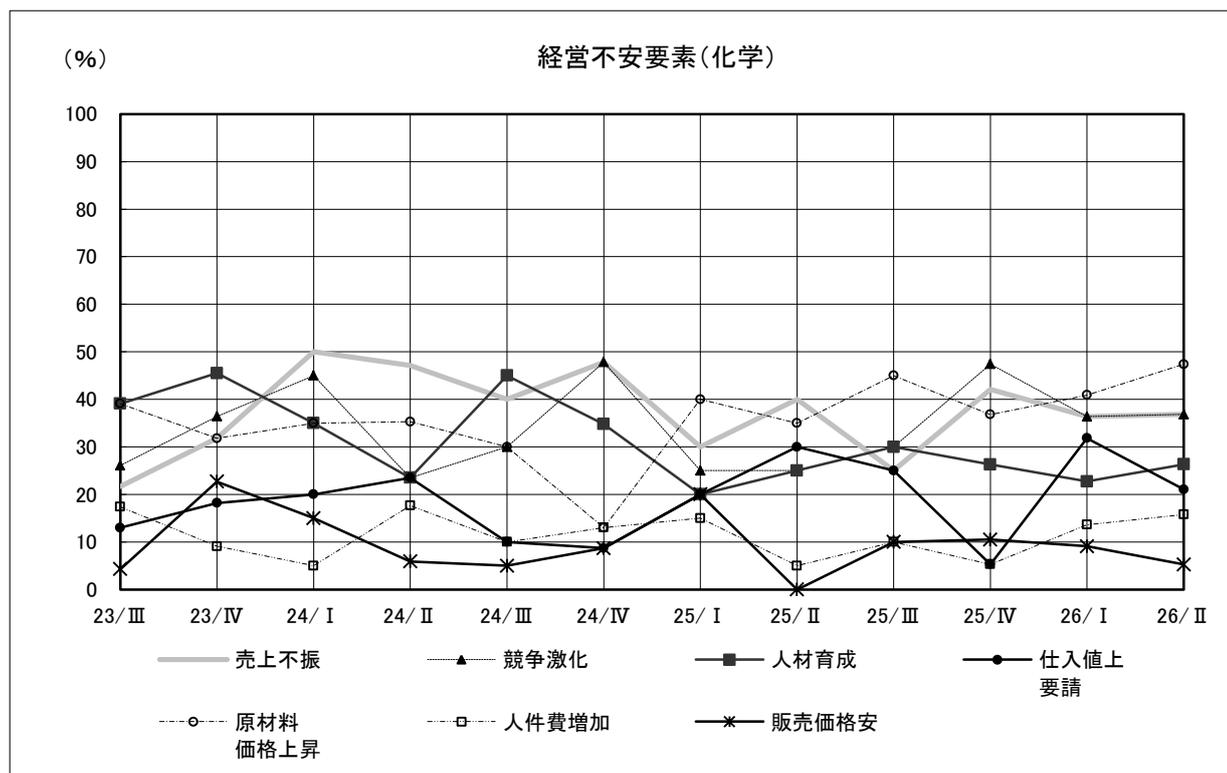


図 46. 経営上の不安要素・金属

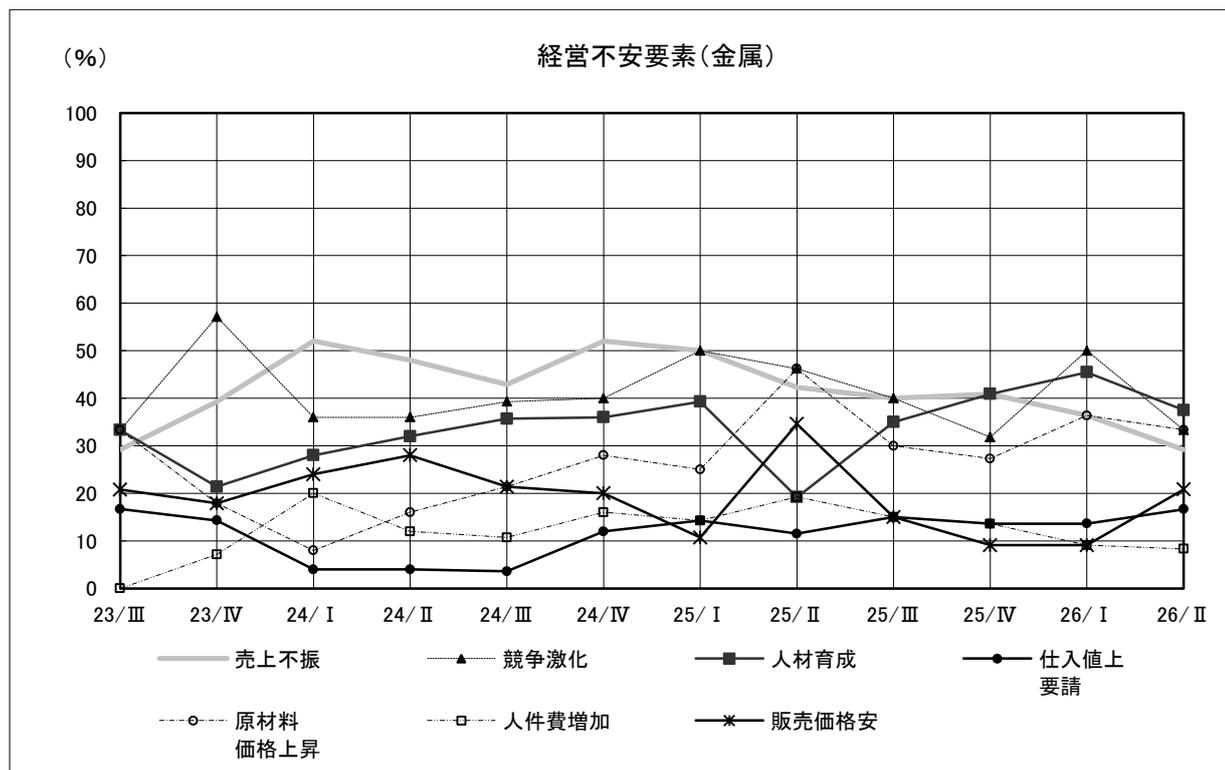


図 47. 経営上の不安要素・機械

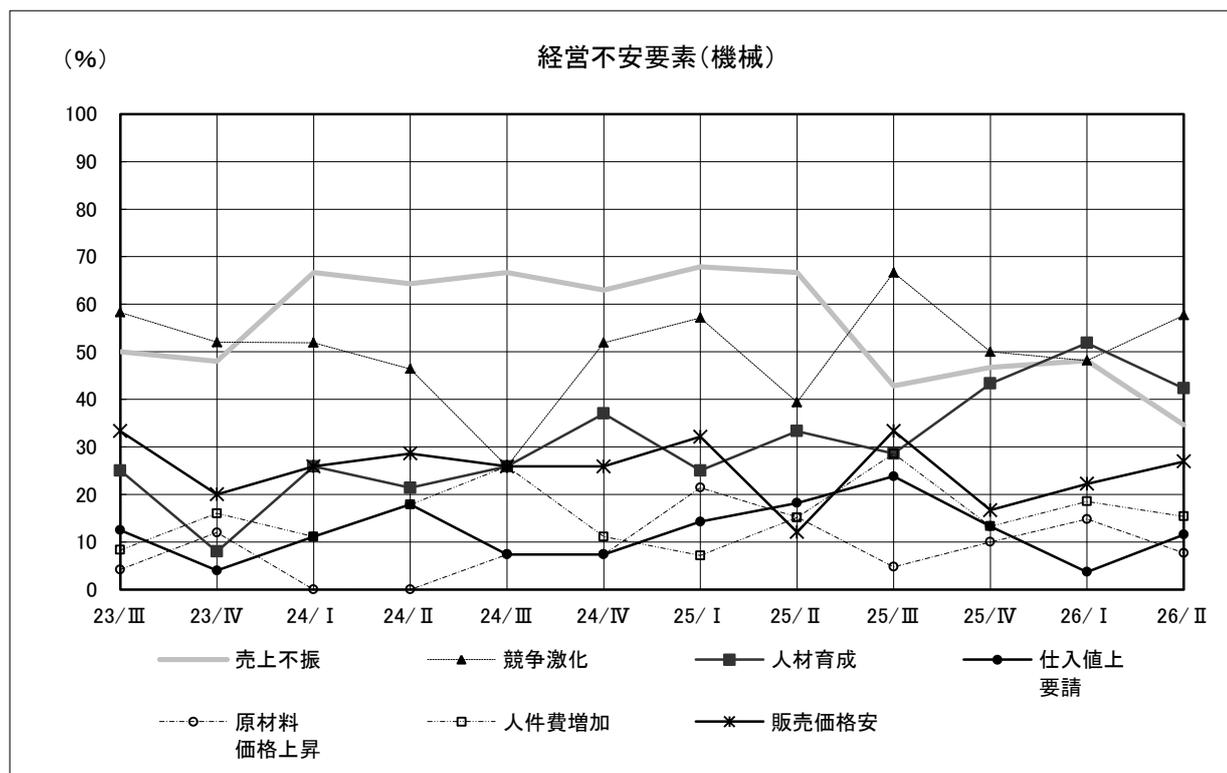


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

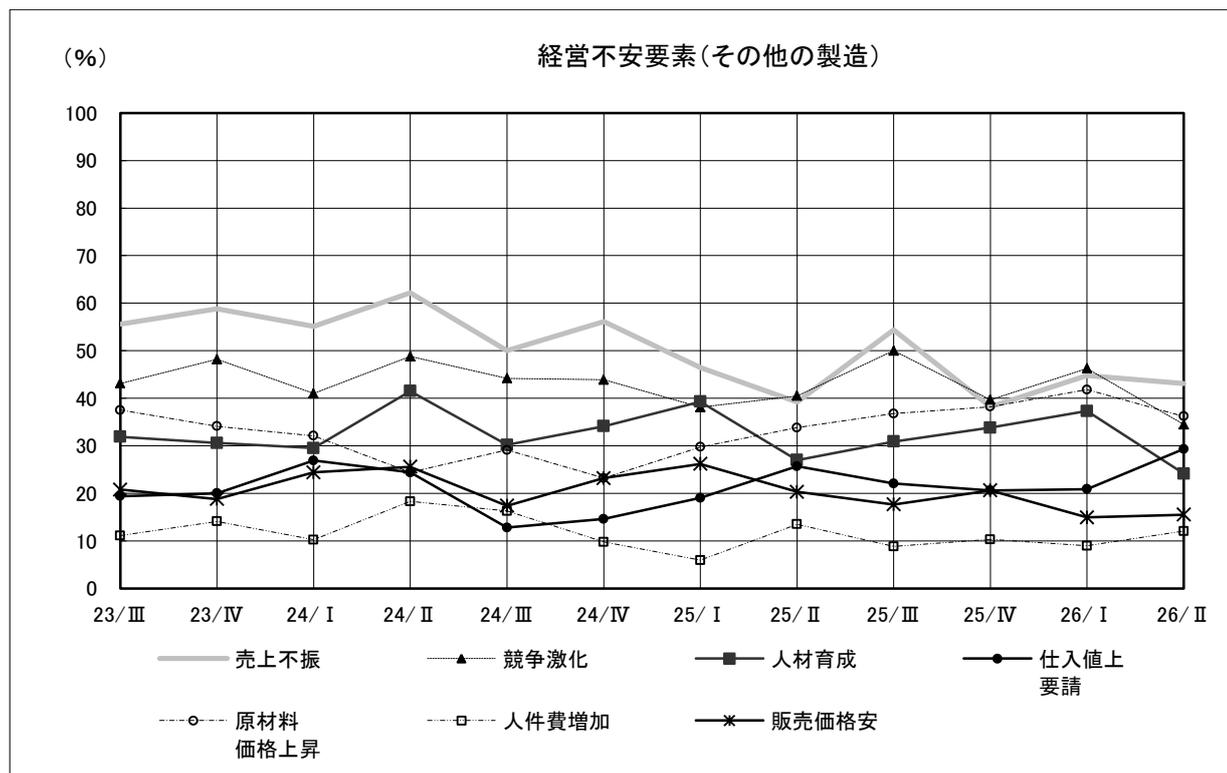


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

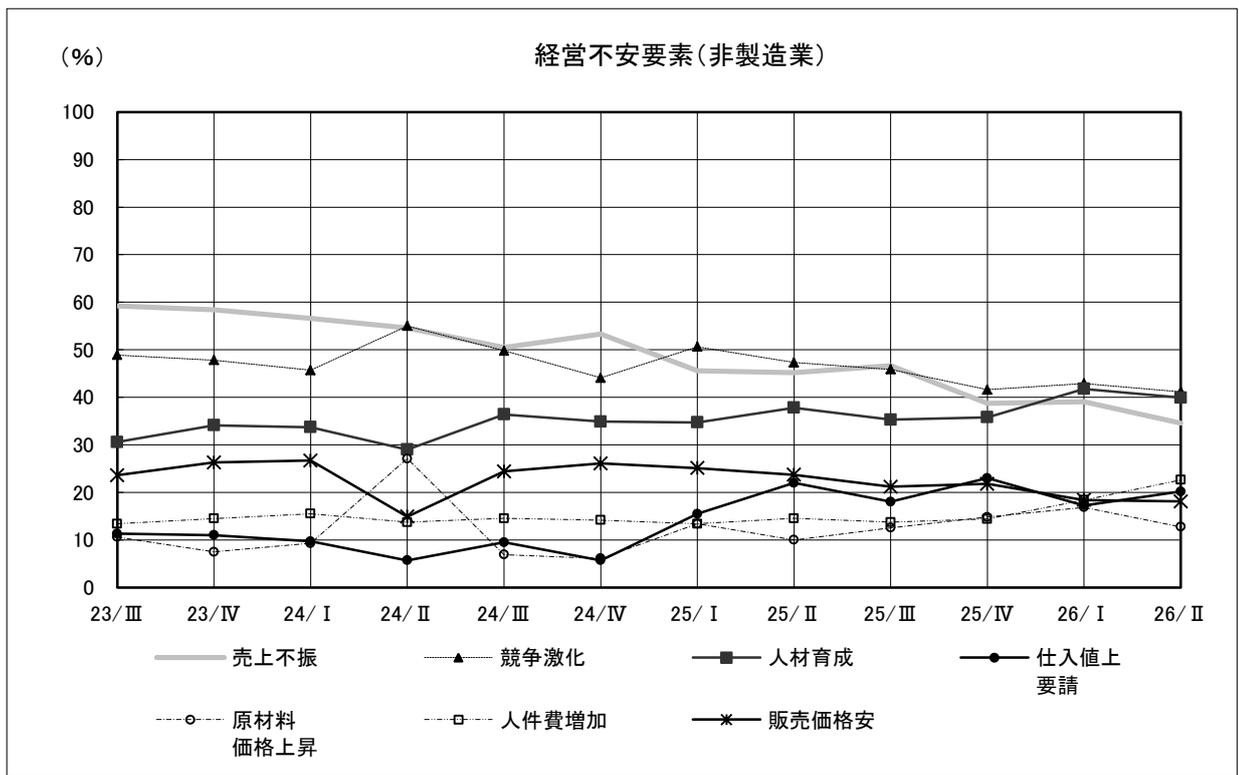


図 50. 経営上の不安要素・卸売

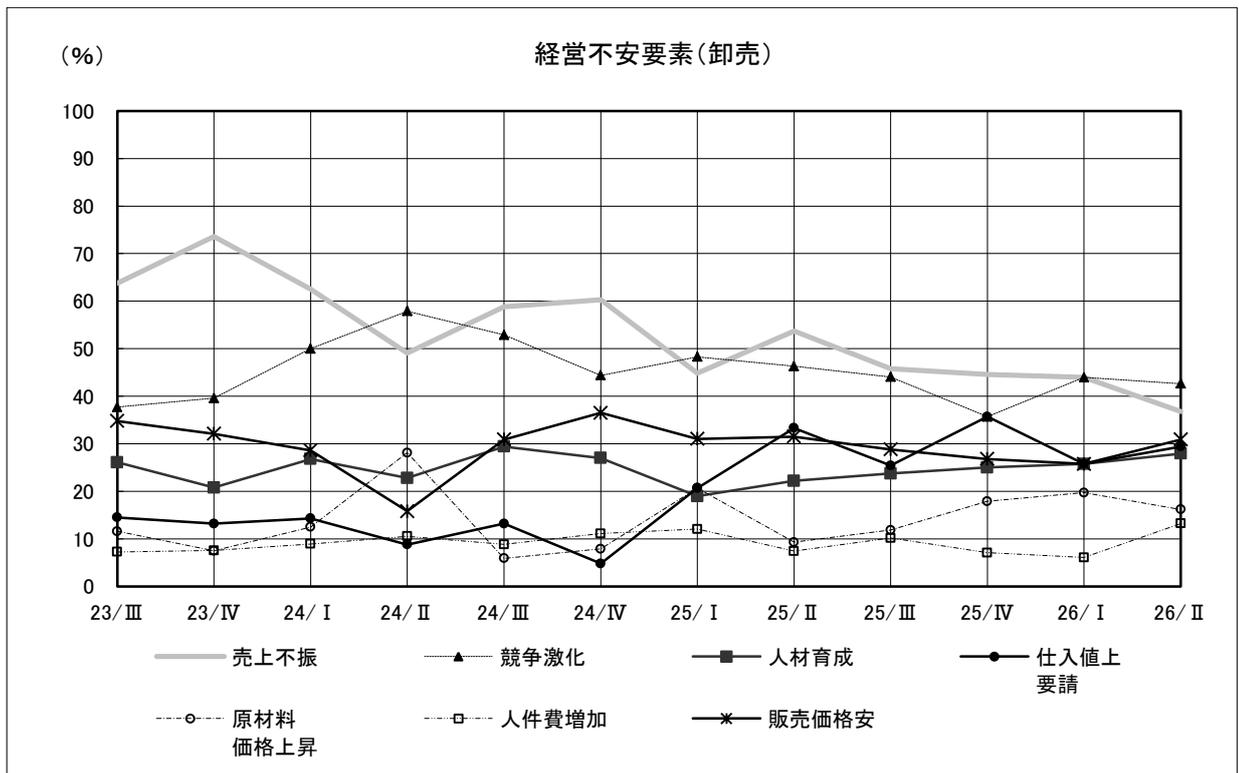


図 51. 経営上の不安要素・小売

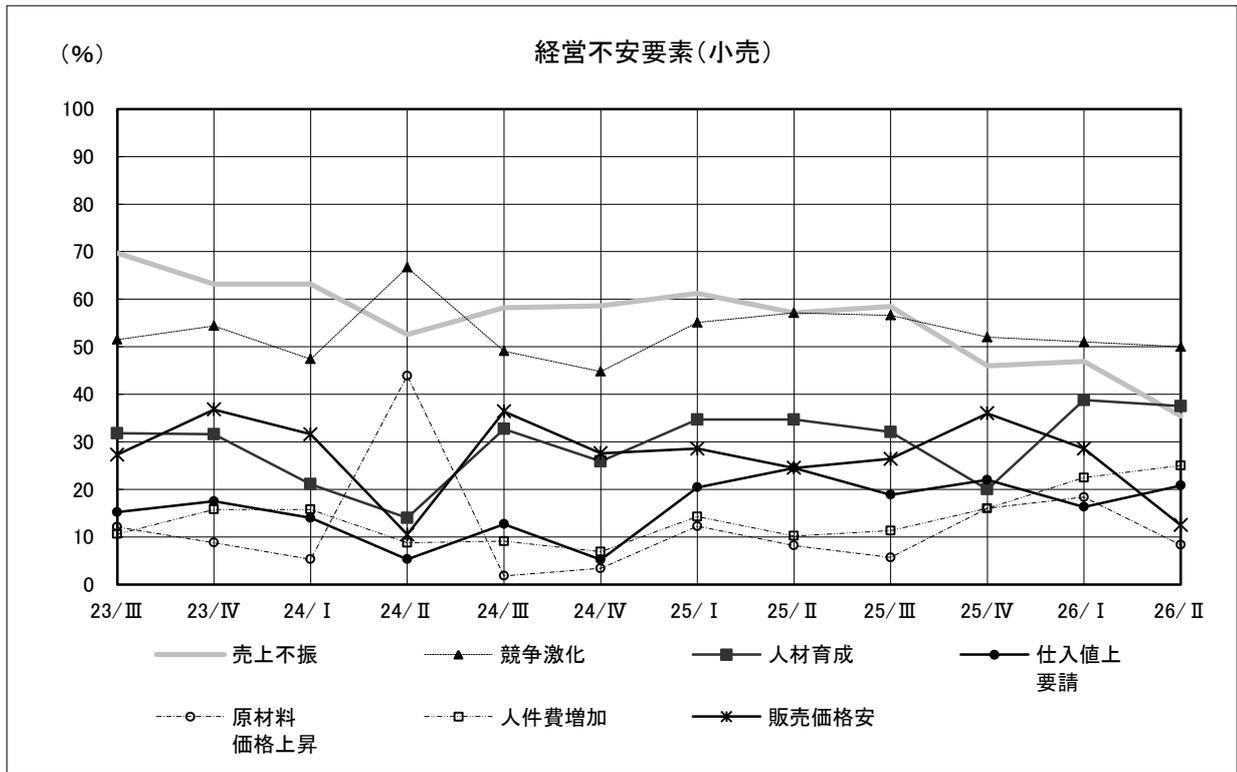


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

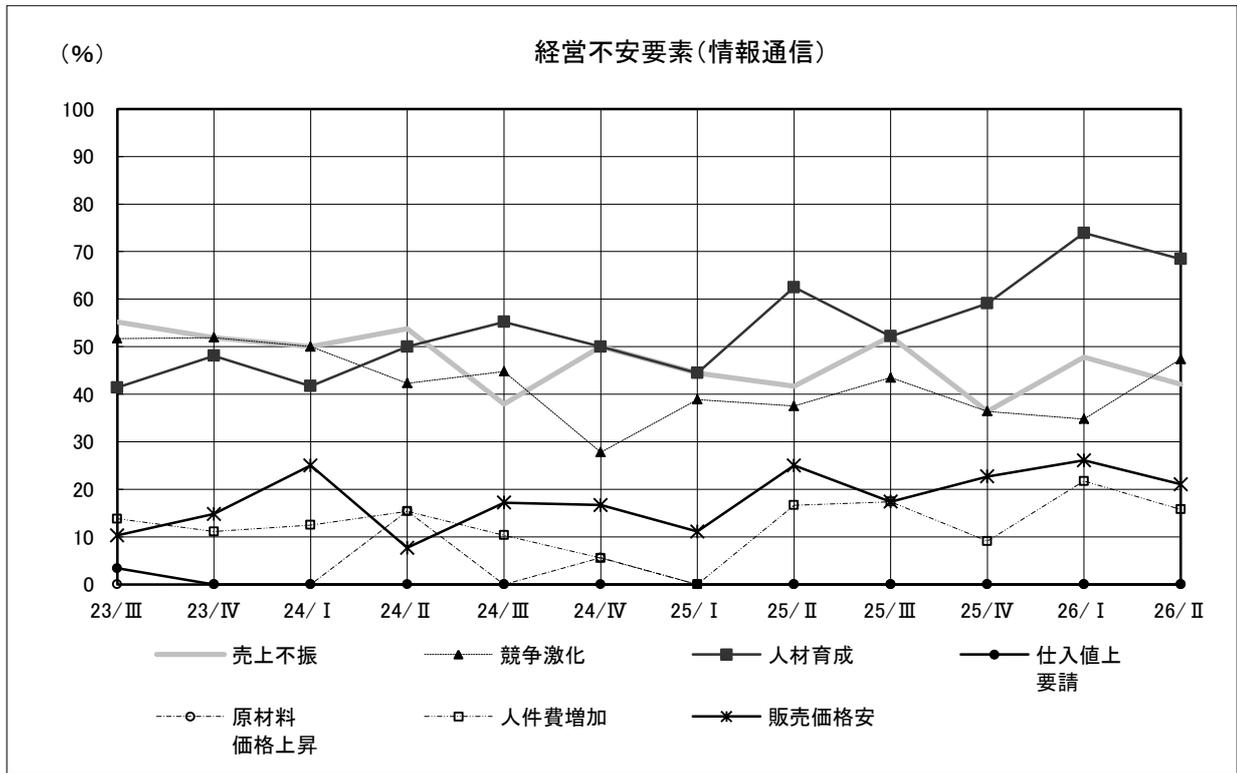


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

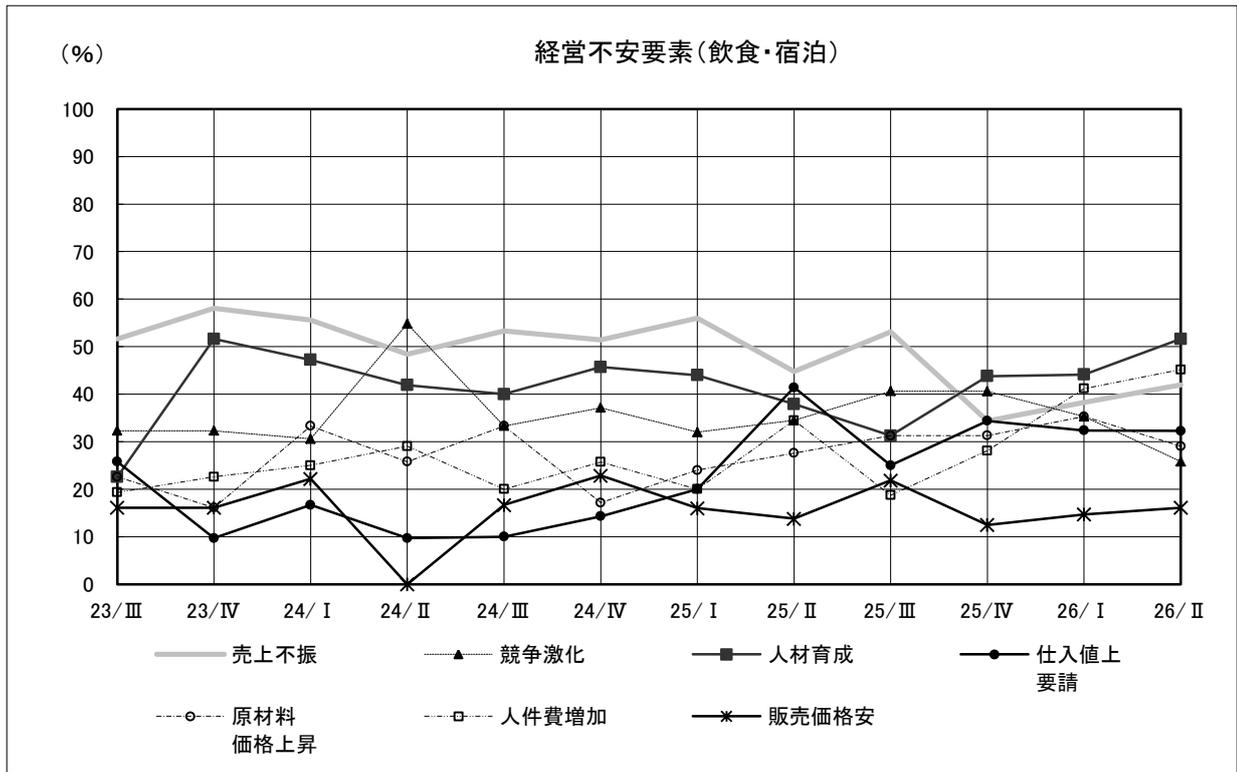


図 54. 経営上の不安要素・サービス

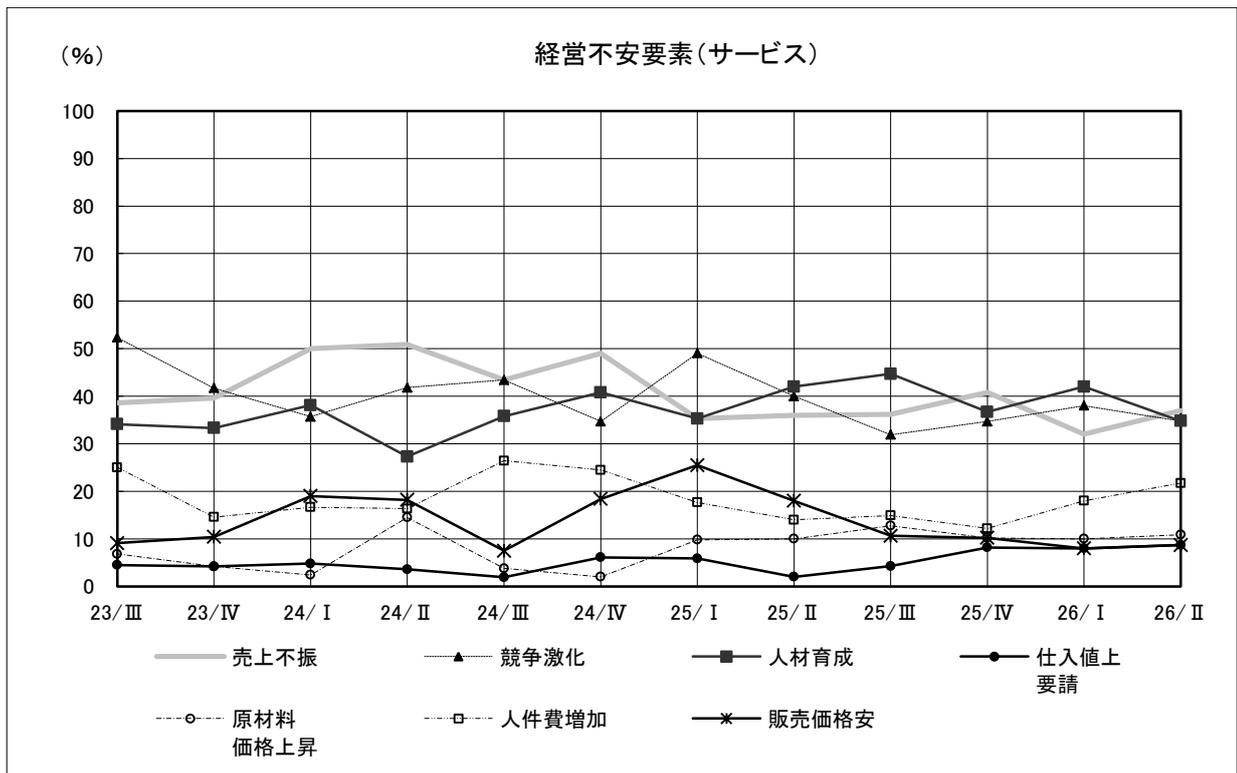


図 55. 経営上の不安要素・建設

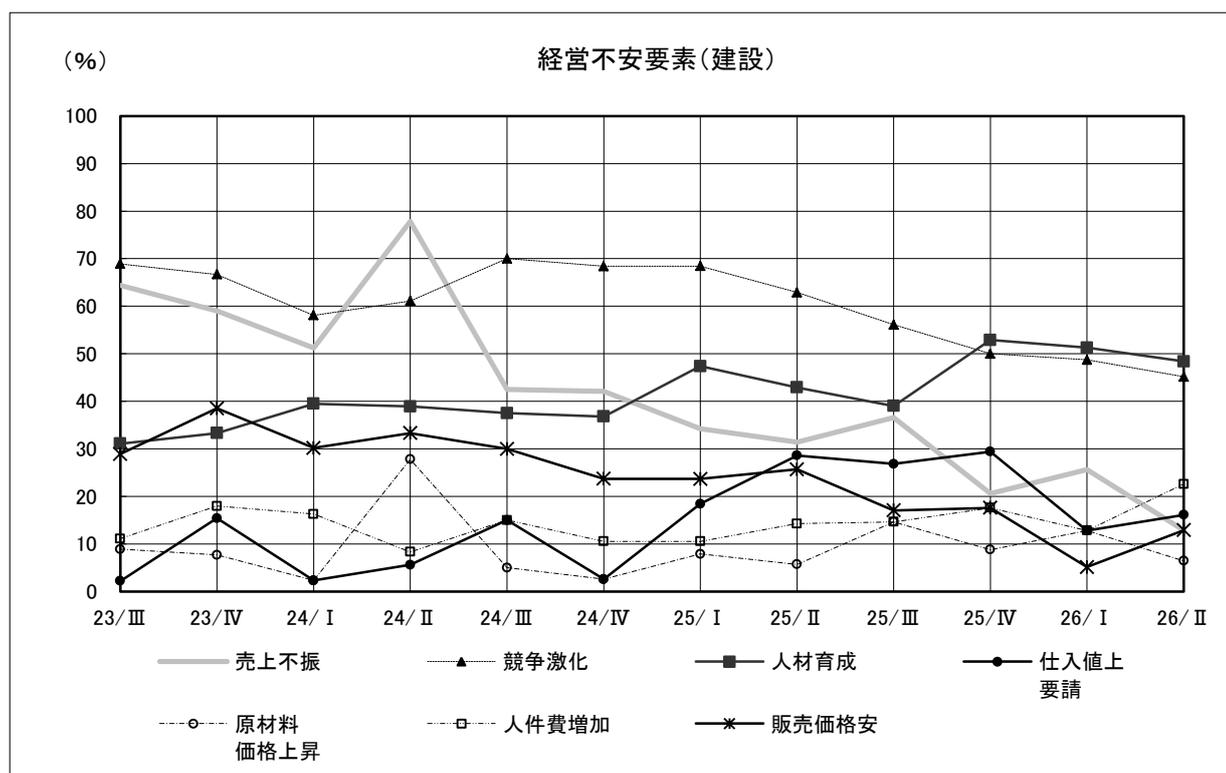


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	173 36.9%	189 40.3%	165 35.2%	60 12.8%	116 24.7%	112 23.9%	16 3.4%	86 18.3%
製造業	73 32.3%	105 46.5%	68 30.1%	36 15.9%	67 29.6%	81 35.8%	6 2.7%	42 18.6%
西陣	1 4.0%	16 64.0%	4 16.0%	3 12.0%	10 40.0%	12 48.0%	0 0.0%	7 28.0%
染色	6 17.6%	19 55.9%	12 35.3%	3 8.8%	18 52.9%	20 58.8%	2 5.9%	6 17.6%
印刷	13 50.0%	12 46.2%	9 34.6%	4 15.4%	8 30.8%	3 11.5%	0 0.0%	5 19.2%
窯業	3 21.4%	10 71.4%	4 28.6%	3 21.4%	3 21.4%	6 42.9%	1 7.1%	2 14.3%
化学	7 36.8%	7 36.8%	5 26.3%	1 5.3%	4 21.1%	9 47.4%	0 0.0%	1 5.3%
金属	8 33.3%	7 29.2%	9 37.5%	5 20.8%	4 16.7%	8 33.3%	0 0.0%	5 20.8%
機械	15 57.7%	9 34.6%	11 42.3%	5 19.2%	3 11.5%	2 7.7%	2 7.7%	7 26.9%
その他の製造	20 34.5%	25 43.1%	14 24.1%	12 20.7%	17 29.3%	21 36.2%	1 1.7%	9 15.5%
非製造業	100 41.2%	84 34.6%	97 39.9%	24 9.9%	49 20.2%	31 12.8%	10 4.1%	44 18.1%
卸売	29 42.6%	25 36.8%	19 27.9%	2 2.9%	20 29.4%	11 16.2%	0 0.0%	21 30.9%
小売	24 50.0%	17 35.4%	18 37.5%	4 8.3%	10 20.8%	4 8.3%	2 4.2%	6 12.5%
情報通信	9 47.4%	8 42.1%	13 68.4%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	4 21.1%
飲食・宿泊	8 25.8%	13 41.9%	16 51.6%	1 3.2%	10 32.3%	9 29.0%	3 9.7%	5 16.1%
サービス	16 34.8%	17 37.0%	16 34.8%	10 21.7%	4 8.7%	5 10.9%	3 6.5%	4 8.7%
建設	14 45.2%	4 12.9%	15 48.4%	4 12.9%	5 16.1%	2 6.5%	1 3.2%	4 12.9%
観光関連	16 40.0%	18 45.0%	16 40.0%	2 5.0%	13 32.5%	10 25.0%	2 5.0%	3 7.5%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	円安	その他	有効回答	無回答
全業種	46 9.8%	54 11.5%	82 17.5%	87 18.6%	20 4.3%	21 4.5%	469 100.0%	15
製造業	27 11.9%	31 13.7%	21 9.3%	32 14.2%	12 5.3%	9 4.0%	226 100.0%	6
西陣	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%	2 8.0%	3 12.0%	1 4.0%	25 100.0%	1
染色	2 5.9%	5 14.7%	1 2.9%	6 17.6%	2 5.9%	0 0.0%	34 100.0%	0
印刷	0 0.0%	3 11.5%	3 11.5%	6 23.1%	0 0.0%	1 3.8%	26 100.0%	1
窯業	3 21.4%	2 14.3%	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%	14 100.0%	3
化学	5 26.3%	3 15.8%	0 0.0%	3 15.8%	2 10.5%	1 5.3%	19 100.0%	0
金属	2 8.3%	4 16.7%	5 20.8%	2 8.3%	1 4.2%	1 4.2%	24 100.0%	0
機械	8 30.8%	5 19.2%	1 3.8%	4 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	26 100.0%	1
その他の製造	4 6.9%	7 12.1%	6 10.3%	7 12.1%	3 5.2%	4 6.9%	58 100.0%	0
非製造業	19 7.8%	23 9.5%	61 25.1%	55 22.6%	8 3.3%	12 4.9%	243 100.0%	9
卸売	1 1.5%	6 8.8%	5 7.4%	9 13.2%	5 7.4%	3 4.4%	68 100.0%	2
小売	1 2.1%	4 8.3%	8 16.7%	12 25.0%	2 4.2%	4 8.3%	48 100.0%	1
情報通信	3 15.8%	3 15.8%	6 31.6%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%	0
飲食・宿泊	2 6.5%	5 16.1%	13 41.9%	14 45.2%	1 3.2%	2 6.5%	31 100.0%	0
サービス	6 13.0%	3 6.5%	13 28.3%	10 21.7%	0 0.0%	3 6.5%	46 100.0%	4
建設	6 19.4%	2 6.5%	16 51.6%	7 22.6%	0 0.0%	0 0.0%	31 100.0%	2
観光関連	1 2.5%	5 12.5%	9 22.5%	13 32.5%	1 2.5%	5 12.5%	40 100.0%	2

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	11	(2.3)
明治	13	(2.7)
大正	7	(1.4)
昭和19年以前	22	(4.5)
20 ~ 39年	195	(40.3)
40 ~ 49年	85	(17.6)
昭和50年以降	83	(17.1)
平成	68	(14.0)
無回答	0	(0.0)
不明	0	(0.0)
合計	484	(100.0)

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	480	(99.2)
個人	4	(0.8)
無回答	0	(0.0)
合計	484	(100.0)

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	232	(47.9)	非製造業	252	(52.1)
西陣	26	(5.4)	卸売	70	(14.5)
染色	34	(7.0)	小売	49	(10.1)
印刷	27	(5.6)	情報通信	19	(3.9)
窯業	17	(3.5)	飲食・宿泊	31	(6.4)
化学	19	(3.9)	サービス	50	(10.3)
金属	24	(5.0)	建設	33	(6.8)
機械	27	(5.6)	不明	0	(0.0)
その他の製造	58	(12.0)	合計	484	(100.0)

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	42	(8.7)
市内での売上	50%以上	170 (35.1)
	25%以上50%未満	53 (11.0)
	25%未満	158 (32.6)
	無回答	103 (21.3)
	合計	484 (100.0)

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
~ 100万円	1	(0.2)	3001 ~ 5000	76	(15.8)
101 ~ 200	0	(0.0)	5001 ~ 1億円	43	(9.0)
201 ~ 500	29	(6.0)	1億円超	8	(1.7)
501 ~ 1000	189	(39.4)	無回答	0	(0.0)
1001 ~ 3000	134	(27.9)	合計	480	(100.0)

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0 ~ 4人	73	(15.1)	50 ~ 99人	55	(11.4)
5 ~ 9人	74	(15.3)	100人以上	45	(9.3)
10人 ~ 19人	96	(19.8)	無回答	0	(0.0)
20人 ~ 29人	62	(12.8)	合計	484	(100.0)
30 ~ 49人	79	(16.3)			

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	11	(2.3)
明治	13	(2.7)
大正	7	(1.4)
昭和19年以前	22	(4.5)
20～39年	195	(40.3)
40～49年	85	(17.6)
昭和50年以降	83	(17.1)
平成	68	(14.0)
無回答	0	(0.0)
不明	0	(0.0)
合計	484	(100.0)

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	480	(99.2)
個人	4	(0.8)
無回答	0	(0.0)
合計	484	(100.0)

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	232	(47.9)	非製造業	252	(52.1)
西陣	26	(5.4)	卸売	70	(14.5)
染色	34	(7.0)	小売	49	(10.1)
印刷	27	(5.6)	情報通信	19	(3.9)
窯業	17	(3.5)	飲食・宿泊	31	(6.4)
化学	19	(3.9)	サービス	50	(10.3)
金属	24	(5.0)	建設	33	(6.8)
機械	27	(5.6)	不明	0	(0.0)
その他の製造	58	(12.0)	合計	484	(100.0)

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	42	(8.7)
市内での売上	50%以上	170 (35.1)
	25%以上50%未満	53 (11.0)
	25%未満	158 (32.6)
	無回答	103 (21.3)
	合計	484 (100.0)

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	1	(0.2)	3001～5000	76	(15.8)
101～200	0	(0.0)	5001～1億円	43	(9.0)
201～500	29	(6.0)	1億円超	8	(1.7)
501～1000	189	(39.4)	無回答	0	(0.0)
1001～3000	134	(27.9)	合計	480	(100.0)

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	73	(15.1)	50～99人	55	(11.4)
5～9人	74	(15.3)	100人以上	45	(9.3)
10人～19人	96	(19.8)	無回答	0	(0.0)
20人～29人	62	(12.8)	合計	484	(100.0)
30～49人	79	(16.3)			

第111回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成26年6月20日（金）】

貴社の概要を御記入ください。

（該当する箇所には、○印を付けてください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。）

会社名											
経営形態	法人・個人	資本金				万円	電話			—	
設立年	昭和40前・昭和・大正・昭和・平成 年					従業員数					人
業種	製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造										
	非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店・宿泊・Mサービス・N建設										
	観光関連の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする商品を売る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 【観光関連の売上げ】がない方は、「3 25%未満」に○印を付けてください。										
	市内での売上： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満										
主な製品、商品、サービス											
御記入者	部署：	役職：				氏名：					

*業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 業況動向についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。

項目	期 間	平成26年4月～6月の実績 (前年の同期と比較して)			平成26年7月～9月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
貴社の業況		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
生産加工量・販売量		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
経常利益（税引前）		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
製品・加工単価、販売単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
仕入単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
製品・商品在庫量		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
雇 用 人 員		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
資 金 繰 り		楽	普 通	苦	楽	普 通	苦
同業他社との競争		激 化	不 変	緩 和	激 化	不 変	緩 和
※「製造業」 を業種方 のみ回答	受注額	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
	生産設備	過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
	設備投資	し た	し て い な い		す る	し な い	

(2) 該当するものに○印を付けた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- | | | |
|--------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化 | 2 生産・経費の合理化 | 3 人材確保・育成 |
| 4 新規産業分野への進出 | 5 顧客・市場開拓 | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化 | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 自社ブランドの育成 |
| 10 その他() | | |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。（複数回答可）

- | | | |
|----------|-----------|----------------|
| 1 競争激化 | 2 売上不振 | 3 人材育成 |
| 4 値下要請 | 5 仕入値上要請 | 6 原材料等に) 価格上昇 |
| 7 金利上昇 | 8 販売価格安 | 9 技術力不足 |
| 10 後継者問題 | 11 人手不足 | 12 人材費上昇 |
| 13 円安 | 14 その他() | (裏面も御記入ください。) |

(6) 今年度の貴社の人材確保についてお尋ねします。

A. 貴社の今年度(4月入社会者)の求人状況について、下記から一つを選び、○印を付けてください。

1 実施済・予定あり	2 予定なし	3未定
------------	--------	-----

B. Aの質問にて1を回答された方にお尋ねします。

貴社の昨年度の採用実績および今年度の予定(26年4月入社会者)について、下記の表の該当する箇所に入数を記入してください。

		職 種															
		営業職		専門・技術職		サービス職		事務職		企画職		営業・事務員		管理職		その他	
		昨年度実績	今年度予定	昨年度実績	今年度予定	昨年度実績	今年度予定	昨年度実績	今年度予定	昨年度実績	今年度予定	昨年度実績	今年度予定	昨年度実績	今年度予定	昨年度実績	今年度予定
年 齢	新卒(第2新卒)																
	30代まで																
	50代まで																
	60代以上																
	問わない																

② 上記採用実績・予定の理由について、該当するものを下記から選び、○印をつけてください。(複数回答可)

1 団塊世代の定年	2 退職者(団塊世代以外)の増加	3 事業拡大による人員不足	
4 マネジメント層の不足	5 後継者育成	6 例年とおりの採用	7 業況悪化
8 その他()			

C. Aの質問で「2」または「3」を回答された方にお尋ねします。

求人をしていない(できない)理由について、該当するものを下記から選び、○印をつけてください。(複数回答可)

1 売上減少など業況が悪化している	2 将来の見通しが立たない	3 教育・育成が難しい
4 採用後定着が図れない	5 買上げを優先させる	6 設備投資を優先させる
7 その他()		

D. 貴社の求人方法(直近3年間の実績及び今年度の予定)について、該当するものを下記から選び、○印を付けてください。(複数回答可)

1 ハローワークの活用	2 知人の紹介	3 大学や専門学校への募集告知	4 京都ジョブナビの活用
5 インターン受け入れ	6 新聞・雑誌等での求人広告	7 求人WEBサイトでの求人広告	
8 自社ホームページでの求人広告	9 人材紹介・派遣会社の活用	10 募集していない	
11 その他()			

(6) 今年度の人材の定着に向けた取組についてお尋ねします。

人材の定着を図るために、貴社ではどのような取組を行っていますか、また行う予定ですか。該当するものを下記から選び、○印を付けてください。(複数回答可)

1 賃金水準の引上げ	2 福利厚生充実	3 労働条件の改善
4 教育・訓練体制の整備・充実	5 人事評価制度導入・見直し	6 特に取組んでいない
7 その他()		

(7)貴社で独自に取組まれている人材の確保や定着に向けた取り組みについて、成功例・失敗例等ございましたら、ご紹介ください。

--

(お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願い致します。)

京都市 産業観光局 (TEL:222-3325 FAX:222-3331)