

市内中小企業の景況について  
(第 99 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに実施している「京都市中小企業経営動向実態調査」の調査結果がまとまりましたので、報告致します。

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都府域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 23 年 6 月
- ・ 調査対象期間 平成 23 年 4 月～6 月期 (3 箇月実績) / 平成 23 年 7～9 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 388 社, 非製造業 412 社, 計 800 社に対しアンケートを送付。519 社が回答 (回収率 64.9%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	246 (47.4)	非製造業	273 (52.6)
西陣	22 (4.2)	卸売	60 (11.6)
染色	35 (6.7)	小売	62 (11.9)
印刷	26 (5.0)	情報通信	22 (4.2)
窯業	15 (2.9)	飲食・宿泊	34 (6.6)
化学	21 (4.0)	サービス	48 (9.2)
金属	24 (4.6)	建設	47 (9.1)
機械	29 (5.6)	不明	0 (0.0)
その他の製造	74 (14.3)	合 計	519 (100.0)

- DI=Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)  
増加, 上昇などと回答した企業の企業割合から, 減少, 低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として, それより上である場合は, 上向き傾向を表す回答が多いことを示し, 下である場合は, 下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
- 中小企業の定義  
中小企業基本法に基づき, 業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む。)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については, インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL [http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0\\_1.html](http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html)

## 調査結果概要

### 1. 景気動向調査について

- 製造業、非製造業ともに、東日本大震災の影響を受けて、企業景気DIは前期と比べて10ポイント以上低下し、受注悪化、材料不足、消費低迷等、大震災が京都市経済にも与えたショックが浮き彫りとなった。
- 来期の企業景気見通しDIも、製造業、非製造業ともに東日本大震災の影響を懸念して、小幅ながらも低下。大震災の影響は多大で景気の先行き不透明感は続く。

#### (1) 今期実績 平成23年4月～6月期

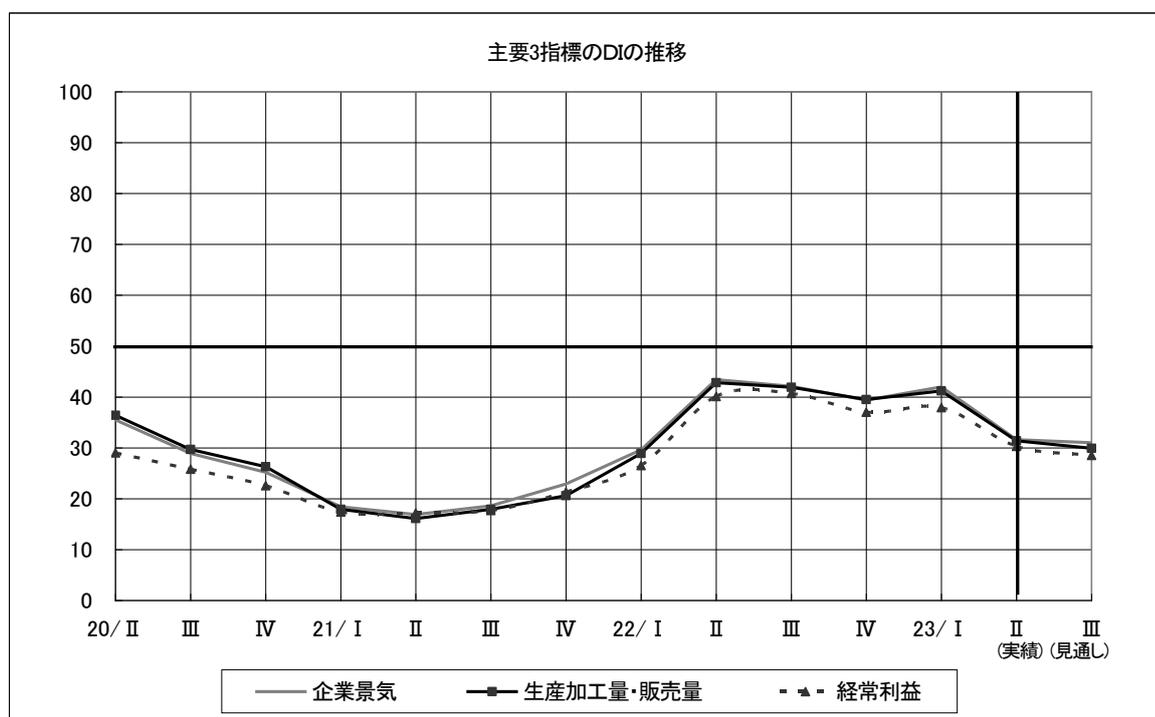
今期（平成23年4月～6月期）の全業種の主要3指標DIは、企業景気DIが31.6と前期と比較し、10.4ポイントの低下となった。生産加工量・販売量DIは、31.4で同9.8ポイント低下、経常利益DIは、30.3で同7.6ポイントの低下となり、主要3指標DIはいずれも低下した。

#### ・今期実績

	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
全業種	31.6 (▼10.4)	31.4 (▼9.8)	30.3 (▼7.6)
(製造業)	35.1 (▼10.2)	34.8 (▼9.9)	32.9 (▼7.0)
(非製造業)	28.4 (▼10.5)	27.9 (▼9.7)	27.8 (▼8.2)

注：カッコ内は前期との差（今期マイナス前期、▼は低下を示す。）

#### ・主要3指標のDIの推移



前期（平成23年1月～3月期）に3期ぶりに上昇した企業景気DIは、今期すべての業種で低下した。中でも、化学、窯業、卸売、地場産業の染色、西陣が大きく落ち込んだ。

製造業においては、「震災の影響で仕入が遅れ、生産も遅れている」（山科区／化学）、「東北地方に得意先があり、震災の影響を受けている」（南区／化学）、「震災の影響でオーダーが減少。特に自動車関連」（中京区／化学）、「1～3月は去年を上回ったが、地震以来、売上減少に向かっている」（東山区／窯業）、「地震の影響で、取引先メーカーからの部品供給が間に合わず、発注の停滞と保留が続いている」（南区／機械）と、平成23年3月に発

生じた東日本大震災の影響で、得意先の減少による受注量低下、流通面や部品供給面での支障を要因とした生産面への混乱や停滞で企業景気DIが落ち込んだ。また、地場産業の西陣や染色についても「大震災の影響及びクルビズにより受注は激減」(上京区/西陣)、「震災の影響により全国的に消費が低調」(右京区/西陣)、「震災の影響で関東、東北方面のきもの販売が激減」(右京区/染色)、「震災の影響でキャンセルが多発」(左京区/染色)と、低迷が続く中、大震災が更なる冷え込み要因となり、企業景気DIが大幅に低下した。また、「震災以後マインドが冷え込み、更に印刷の電子化が拍車をかけている」(上京区/印刷)、「震災の影響と不景気で受注が減り、他社との価格競争で薄利になっている」(下京区/印刷)、「大震災の影響で電子部品やモーター類の入手が一部困難となり、生産に大きなダメージ」(南区/機械)、「大震災の影響による発注の先送りと数量減」(南区/金属)と、いずれも大震災の影響が絡み、すべての業種で軒並み企業景気DIが低下し、製造業全体の景況感を押し下げた。

非製造業においては、「大震災の後、販売高の減少が続いている」(北区/卸売)、「大震災後、極端な落ち込みが続く。修学旅行生に期待。外国人は少ない」(山科区/卸売)、「福島原発の事故の影響は甚大。特に外国人観光客が激減したため主力商品が全く売なくなっている」(東山区/小売)、「大震災での風評被害による消費者の買い控えが予想以上に大きい」(中京区/小売)、「大震災後に下降、特に外国人の利用が激減」(中京区/飲食・宿泊)、「大震災の影響により大量キャンセルの発生と予約減少」(東山区/サービス)、「大震災の影響で先の不透明感があり、購買意欲が低迷」(南区/建設)と、いずれも大震災の影響による消費マインドの低下、自粛ムードや予約キャンセルで景況感が悪化し、すべての業種にわたって企業景気DIは低下、中でも卸売が大幅に低下した。

観光関連についても、「震災の影響、外国人のキャンセル」(中京区/飲食・宿泊)、「震災の影響による宿泊単価の低下が今後も当分続きそう」(北区/飲食・宿泊)、「自粛ムードでダメージ大きい」(伏見区/サービス)など、震災の影響による利用客や客単価の減少から景況感が悪化し、企業景気DIは低下した。

今回の調査では、京都市内の一部の中小企業において、「営業活動の効果があがり得意先増によって景況感が上昇」、「適正な生産と在庫管理で現状維持」、「得意先数が多く1社における売上独占率が少ない。新規獲得のための営業活動を積極的に行っている」といった、大震災の影響を受けずに、自助努力による業況改善や業況を維持しているとの声が聞かれた。しかしながら、東日本大震災及び原子力発電所の事故は、被災者や被災企業のみならずそれらを取り巻く企業にも大きな影響を及ぼしており、京都市内の中小企業においても、材料不足や受注状況、一般消費動向の悪化により、製造業、非製造業ともにすべての業種の企業景気DIが低下する結果となった。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種はなく、いずれも低下した業種は14業種中10業種であった。

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	18.2 ( ▼ 18.3 )	21.4 ( ▼ 15.1 )	15.9 ( ▼ 20.6 )
染色	17.1 ( ▼ 18.4 )	16.2 ( ▼ 19.3 )	19.1 ( ▼ 16.4 )
窯業	21.4 ( ▼ 19.2 )	20.0 ( ▼ 20.6 )	20.0 ( ▼ 20.6 )
化学	42.9 ( ▼ 22.9 )	38.1 ( ▼ 27.7 )	42.9 ( ▼ 22.9 )
その他の製造	36.5 ( ▼ 7.5 )	36.5 ( ▼ 7.5 )	32.4 ( ▼ 11.6 )
卸売	27.5 ( ▼ 18.5 )	26.3 ( ▼ 19.7 )	29.2 ( ▼ 16.8 )
小売	27.0 ( ▼ 7.8 )	24.6 ( ▼ 10.2 )	27.5 ( ▼ 7.3 )
飲食・宿泊	14.3 ( ▼ 8.3 )	15.0 ( ▼ 7.6 )	13.2 ( ▼ 9.4 )
サービス	31.5 ( ▼ 9.4 )	32.3 ( ▼ 8.6 )	28.4 ( ▼ 12.5 )
建設	31.9 ( ▼ 6.6 )	33.0 ( ▼ 5.5 )	29.8 ( ▼ 8.7 )

注：カッコ内は前期との差（今期マイナス前期。▼は低下を示す。）

## (2) 来期見通し 平成23年7月～9月期

来期（平成23年7月～9月期）の全業種の主要3指標見通しDIは、企業景気DIが31.0となり、今期と比較し0.6ポイント低下となった。生産加工量・販売量DIは、29.9で同1.5ポイント低下、経常利益DIは、28.5で同1.8ポイントの低下となった。

### ・来期見通し

	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
全業種	31.0 (▼0.6)	29.9 (▼1.5)	28.5 (▼1.8)
(製造業)	34.4 (▼0.7)	33.5 (▼1.3)	29.9 (▼3.0)
(非製造業)	27.9 (▼0.5)	26.4 (▼1.5)	27.1 (▼0.7)

注：カッコ内は今期との差（来期マイナス今期。▼は低下を示す。）

企業景気DIの来期見通しは、製造業、非製造業ともに低下した。

製造業では、「東北地方に得意先があり、震災の影響を受けているため」（南区／化学）、「近年の不況に続く大震災の影響による売上下降と、アルミ原価の上昇で、業状は悪化しつつある」（南区／金属）、「大震災の影響により、関東、東北への観光客が激減」（上京区／その他製造）、「震災の影響が徐々に出ている。材料等が不足しがち。夏になり受注が減少してくる」（東山区／印刷）といった、先行きも大震災の影響を懸念する意見が多く挙げられている。得意先の減少、材料価格の上昇、材料供給面での不安などを背景に、化学の大幅低下に加え、金属、その他製造、印刷の企業景気見通しDIは低下している。

なお、「需要の回復、自助努力」（東山区／窯業）、「ITは増加、合繊メーカーは普通」（中京区／機械）、「受注動静の落込は一段落、新規参入業者との競争で転注される品目が出て来た。新規設備を含む投資で受注消化に改革挑戦を試行」（南区／機械）、「今後の震災の影響が不透明。海外向けのユーザーは不変であり、現状では後半から復興に関する需要を見込んでいる」（山科区／機械）のように、今後更なる大震災の影響を予想する声がある一方で、大震災の復興需要による期待感や積極的な設備投資、需要回復に向けての自助努力により、景況感の改善を予測する業種も見られたが、製造業全体では0.7ポイント低下した。

非製造業においても、「3/11以降観光等の自粛によるキャンセルが相次ぎ、先の見えない原発の影響で外国人客が見込めない状況」（上京区／サービス）、「大震災以降、来場者数が減少」（北区／サービス）、「一時の価格高騰が落ち着いているが、自粛ムードで売上減を予想」（山科区／小売）、「景気の回復が望めず、特に災害以降、自粛ムードが強く売上が伸びない」（上京区／小売）、「現行の契約は震災前に受注。7月に向かっては影響により減少の見込」（南区／建設）など、大震災の影響で先行きに悲観的な意見や自粛ムードといった状況が続く見通しとして、建設、サービス、小売の企業景気DIの来期見通しは低下している。

一方、「震災の影響でIT投資に不透明感があるが、復興需要も期待できる」（下京区／情報通信）、「独自のソフト開発で維持」（中京区／情報通信）、「固定客で安定維持」（中京区／飲食・宿泊）、「この時期は関東からの修学旅行が主で、昨年同期とはあまり変っていない」（中京区／飲食・宿泊）のように、大震災後の復興需要への期待や、安定顧客の確保、オリジナルの開発製品などにより、情報通信、飲食・宿泊、卸売においては景況感の上昇を予測している。しかしながら、全体的には大震災の影響への不安感が上回り、非製造業全体の企業景気DIの来期見通しは0.5ポイント低下した。

なお、観光関連では、原子力発電所の事故などによる外国人客のキャンセルが相次いでいることや、大震災によって観光客が減少していることなどから、売上減を予想する企業が多く、企業景気DIの来期見通しは小幅ながらも0.3ポイント低下している。

国内経済においては、東日本大震災に伴う原子力発電所の事故、計画停電や、甚大な人的、物的被害の影響を受けて、生産関連を中心に景況感が大幅に悪化しているうえに、引き続き雇用不安やデフレ懸念が残り、景気回復の足止めとなっている。今後も電力不足や生産関連の混乱が続くものと予想され、更には消費マインドの低下を招き、景気動向は当面、厳しい状況が続くものと見られる。

市内中小企業においては、安定した顧客の確保や自社開発製品の投入などによる自助努力、復興需要に期待感

を寄せる企業もあり、景況感の改善を予想する声が聞かれる。しかしながら、東日本大震災の影響が大きく、加えて「営業努力により生産面では上向きであるが、仕入単価の上昇等により利益として大きな改善には至っていない」（南区／染色）や「景気悪化に伴い、同業他社との競争が激化」（南区／機械）といった、仕入価格の高騰や競争激化が更に追い討ちをかけると予測する声も聞かれることから、景気の先行きは不透明な状況である。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は4業種、いずれも低下と予測している業種は6業種となった。

<3指標上昇業種>	企業景気DI		生産加工量・販売量DI		経常利益DI	
窯業	30.0	( △ 8.6 )	30.0	( △ 10.0 )	33.3	( △ 13.3 )
機械	53.4	( △ 3.4 )	53.4	( △ 3.4 )	48.3	( △ 5.2 )
情報通信	47.6	( △ 4.4 )	47.2	( △ 2.5 )	50.0	( △ 5.3 )
飲食・宿泊	18.2	( △ 3.9 )	17.9	( △ 2.9 )	14.5	( △ 1.3 )

<3指標低下業種>	企業景気DI		生産加工量・販売量DI		経常利益DI	
印刷	40.0	( ▼ 0.4 )	33.3	( ▼ 5.2 )	30.0	( ▼ 6.5 )
化学	28.6	( ▼ 14.3 )	28.6	( ▼ 9.5 )	31.0	( ▼ 11.9 )
金属	43.2	( ▼ 6.8 )	43.2	( ▼ 8.9 )	43.2	( ▼ 8.9 )
その他の製造	34.5	( ▼ 2.0 )	34.2	( ▼ 2.3 )	27.8	( ▼ 4.6 )
サービス	29.3	( ▼ 2.2 )	28.1	( ▼ 4.2 )	27.3	( ▼ 1.1 )
建設	26.6	( ▼ 5.3 )	25.0	( ▼ 8.0 )	25.0	( ▼ 4.8 )

注：カッコ内は今期との差（来期マイナス今期。△は上昇、▼は低下を示す。）

・主要3指標DI業種別推移（前期／今期／来期見通し）

	企業景気DI			生産加工量・販売量DI			経常利益DI		
	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し
全業種	42.0	<b>31.6</b>	31.0	41.2	<b>31.4</b>	29.9	37.9	<b>30.3</b>	28.5
製造業	45.3	<b>35.1</b>	34.4	44.7	<b>34.8</b>	33.5	39.9	<b>32.9</b>	29.9
非製造業	38.9	<b>28.4</b>	27.9	37.6	<b>27.9</b>	26.4	36.0	<b>27.8</b>	27.1

	企業景気DI			生産加工量・販売量DI			経常利益DI		
	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し
製造業	45.3	<b>35.1</b>	34.4	44.7	<b>34.8</b>	33.5	39.9	<b>32.9</b>	29.9
西陣	36.5	<b>18.2</b>	23.8	34.6	<b>21.4</b>	22.5	30.8	<b>15.9</b>	14.3
染色	35.5	<b>17.1</b>	20.6	38.7	<b>16.2</b>	18.8	36.7	<b>19.1</b>	17.6
印刷	41.7	<b>40.4</b>	40.0	37.5	<b>38.5</b>	33.3	37.5	<b>36.5</b>	30.0
窯業	40.6	<b>21.4</b>	30.0	36.7	<b>20.0</b>	30.0	43.3	<b>20.0</b>	33.3
化学	65.8	<b>42.9</b>	28.6	66.7	<b>38.1</b>	28.6	52.8	<b>42.9</b>	31.0
金属	54.5	<b>50.0</b>	43.2	54.5	<b>52.1</b>	43.2	50.0	<b>52.1</b>	43.2
機械	51.6	<b>50.0</b>	53.4	46.9	<b>50.0</b>	53.4	43.8	<b>43.1</b>	48.3
その他の製造	44.0	<b>36.5</b>	34.5	45.3	<b>36.5</b>	34.2	36.7	<b>32.4</b>	27.8
非製造業	38.9	<b>28.4</b>	27.9	37.6	<b>27.9</b>	26.4	36.0	<b>27.8</b>	27.1
卸売	46.0	<b>27.5</b>	28.3	49.1	<b>26.3</b>	24.1	42.7	<b>29.2</b>	28.3
小売	34.8	<b>27.0</b>	25.8	29.6	<b>24.6</b>	26.4	28.7	<b>27.5</b>	27.2
情報通信	47.8	<b>43.2</b>	47.6	50.0	<b>44.7</b>	47.2	43.2	<b>44.7</b>	50.0
飲食・宿泊	22.6	<b>14.3</b>	18.2	21.2	<b>15.0</b>	17.9	24.1	<b>13.2</b>	14.5
サービス	40.9	<b>31.5</b>	29.3	37.5	<b>32.3</b>	28.1	42.6	<b>28.4</b>	27.3
建設	38.5	<b>31.9</b>	26.6	35.1	<b>33.0</b>	25.0	31.9	<b>29.8</b>	25.0

観光関連企業	29.3	<b>19.3</b>	19.0	28.2	<b>20.0</b>	18.4	29.5	<b>19.8</b>	15.0
--------	------	-------------	------	------	-------------	------	------	-------------	------

・設備投資DI推移（前期／今期／来期見通し）

	設備投資DI		
	前期	今期	来期見通し
製造業	17.7	<b>15.5</b>	15.1

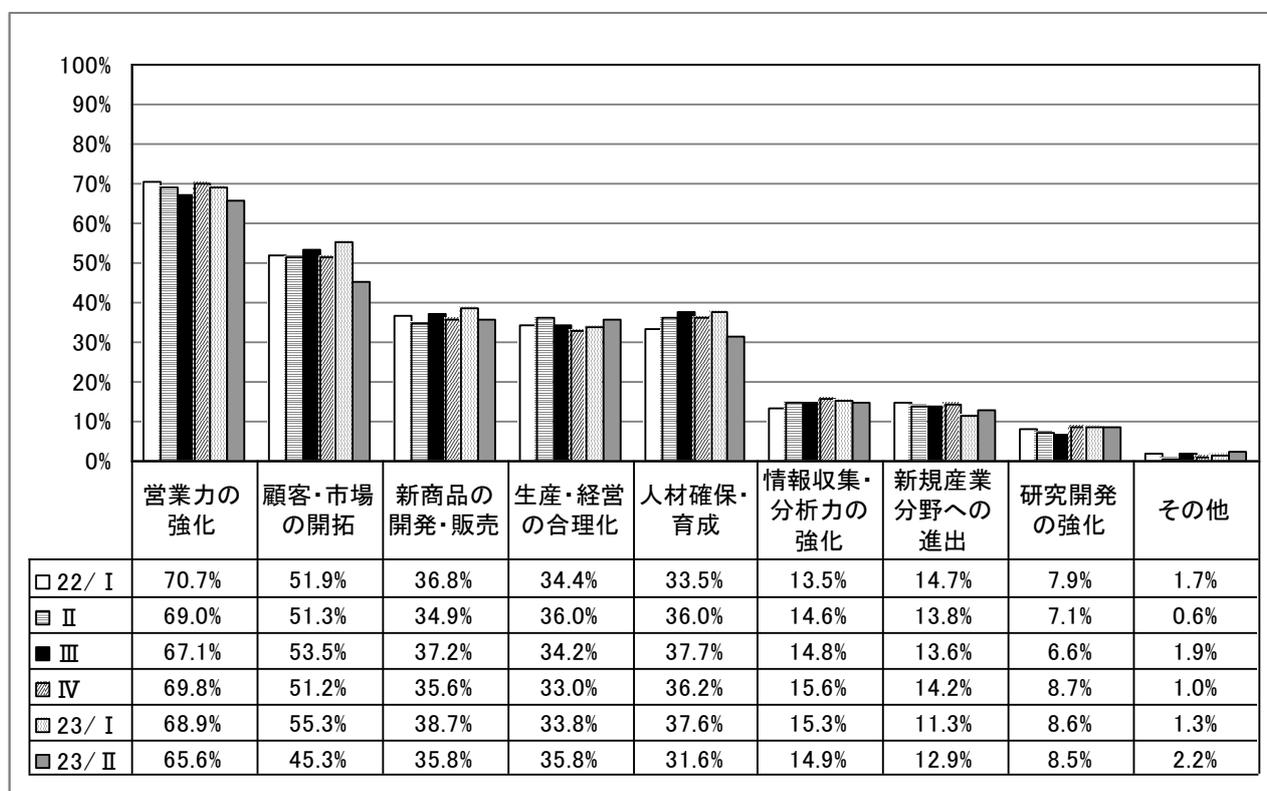
## 2. 当面の経営戦略について

### ● 「営業力の強化」を挙げる企業が65.6%で引き続きトップ。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が全体の65.6%を占め、最も多くなっている。「顧客・市場の開拓」が45.3%で続き、以下「新商品の開発・販売」35.8%と「生産・経営の合理化」35.8%が同率で並び、「人材確保・育成」が31.6%の順となっている。

前期と比較すると、「人材確保・育成」が4位から5位へと下がったものの、回答数上位5項目の内容に変動はなかった。「顧客・市場の開拓」及び「人材確保・育成」の減少幅が大きくなっている一方で、「生産・経営の合理化」が上昇している。

その他の意見としては、「景気回復待ち」（左京区／サービス）、「現状維持」（上京区／飲食・宿泊）といった、景況感の悪化を反映した保守的な経営戦略に加えて、「海外展開」（下京区／サービス）、「改装」（中京区／飲食・宿泊）など自助努力により打開を図ろうとする積極的な意見も挙げられている。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

### 3. 経営上の不安要素について

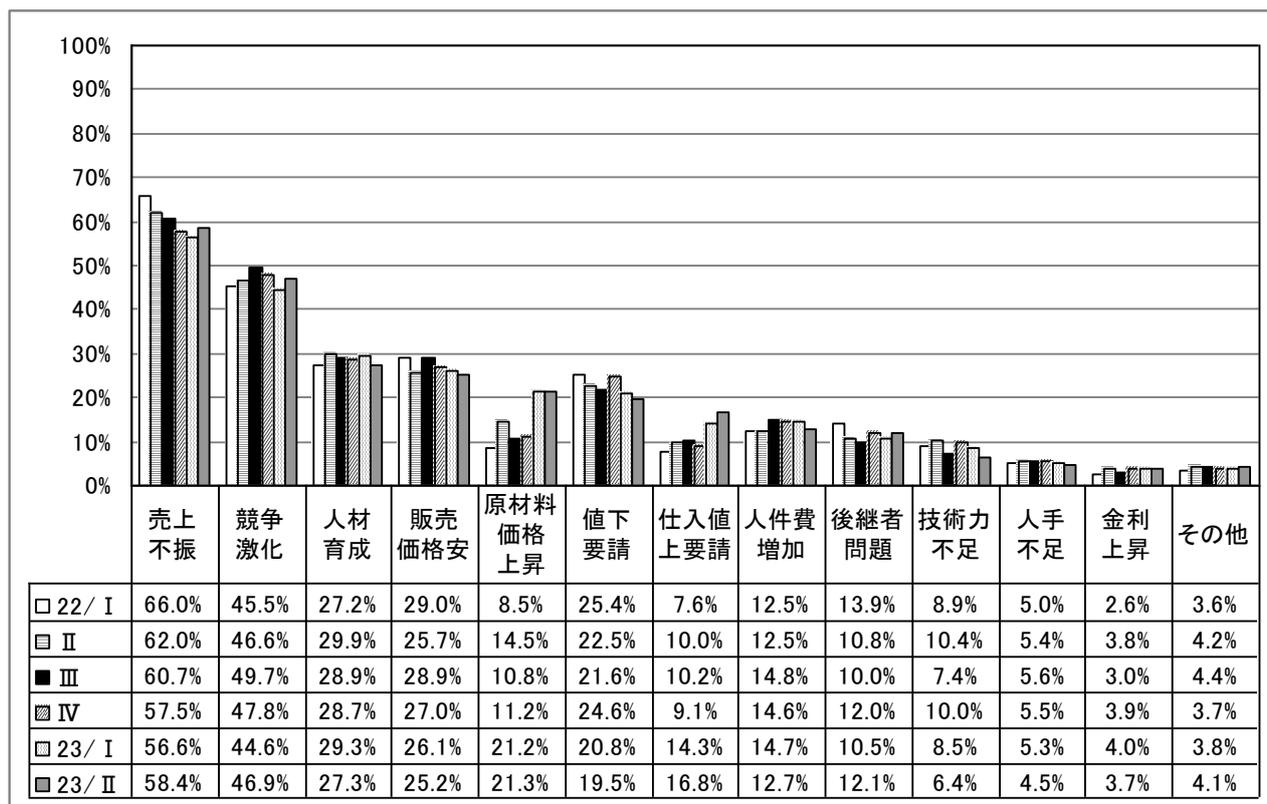
- 「売上不振」を挙げる企業が58.4%で依然トップ。
- 前期との比較で最も増えたのは仕入値上要請の2.5ポイント。

経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が58.4%を占めており、2位の「競争激化」46.9%を引き離して最も多くなっている。以下「人材育成」27.3%、「販売価格安」25.2%、「原材料価格上昇」21.3%の順となっている。生産加工量・販売量DIがすべての業種で前期より低下していることから、引き続き「売上不振」への不安は根強い。

前期と比較すると、回答上位5項目の順位に変動はなかった。「売上不振」及び「競争激化」「仕入値上要請」の増加幅が大きくなっており、特に、「仕入値上要請」は2.5ポイント増加と不安要素の中では前期比で最も増えている。

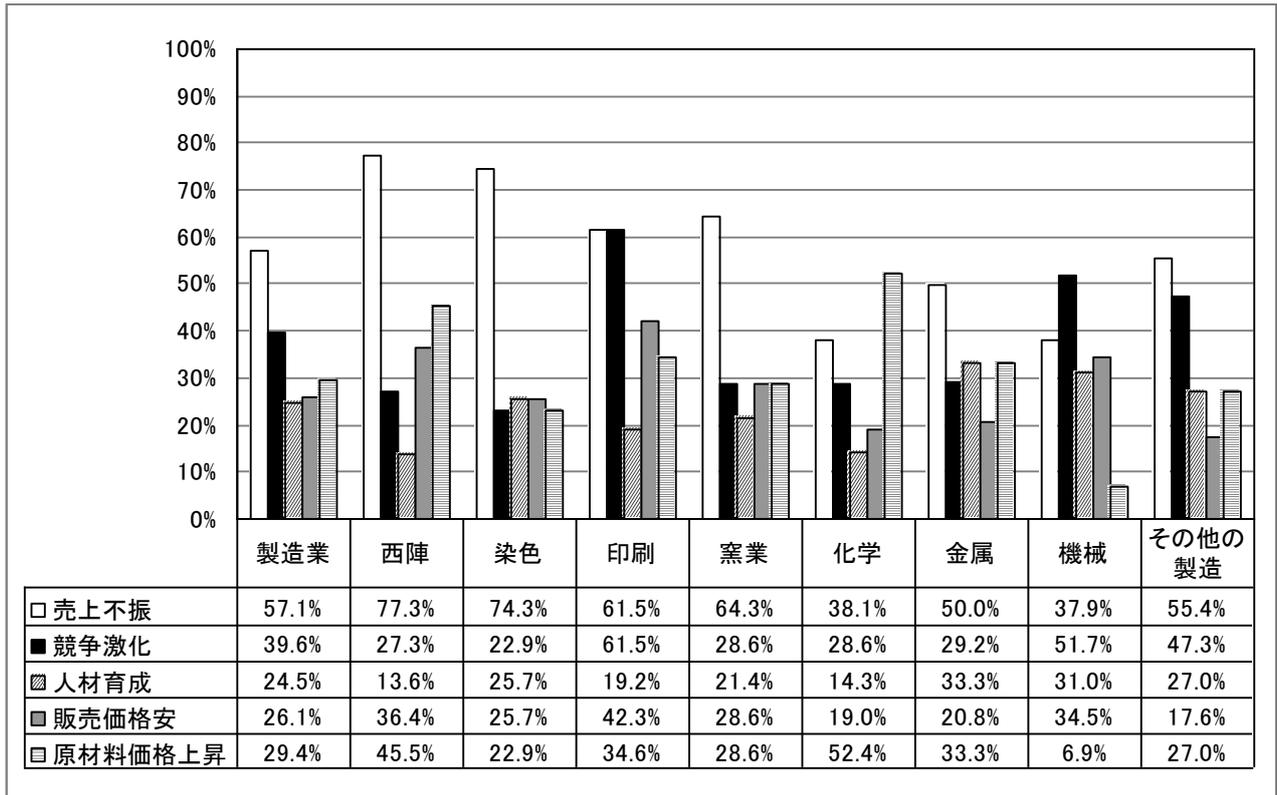
業種別では「売上不振」を挙げる業種が最も多かったものの、サービス、機械、建設では、「競争激化」が「売上不振」を上回り、印刷は「競争激化」と「売上不振」が拮抗している。また、化学は「原材料価格上昇」が最も高い結果となった。

「その他」の意見の中では、「観光客特に外国人の動向」（東山区／飲食・宿泊）、「輸出の減少」（上京区／情報通信）といった大震災の影響による風評被害を懸念するもの、また部品の入手、燃料、食材全般といった材料調達面での不安を示す意見が16社を数え、原材料の安定供給に危惧する企業が多く見られた。

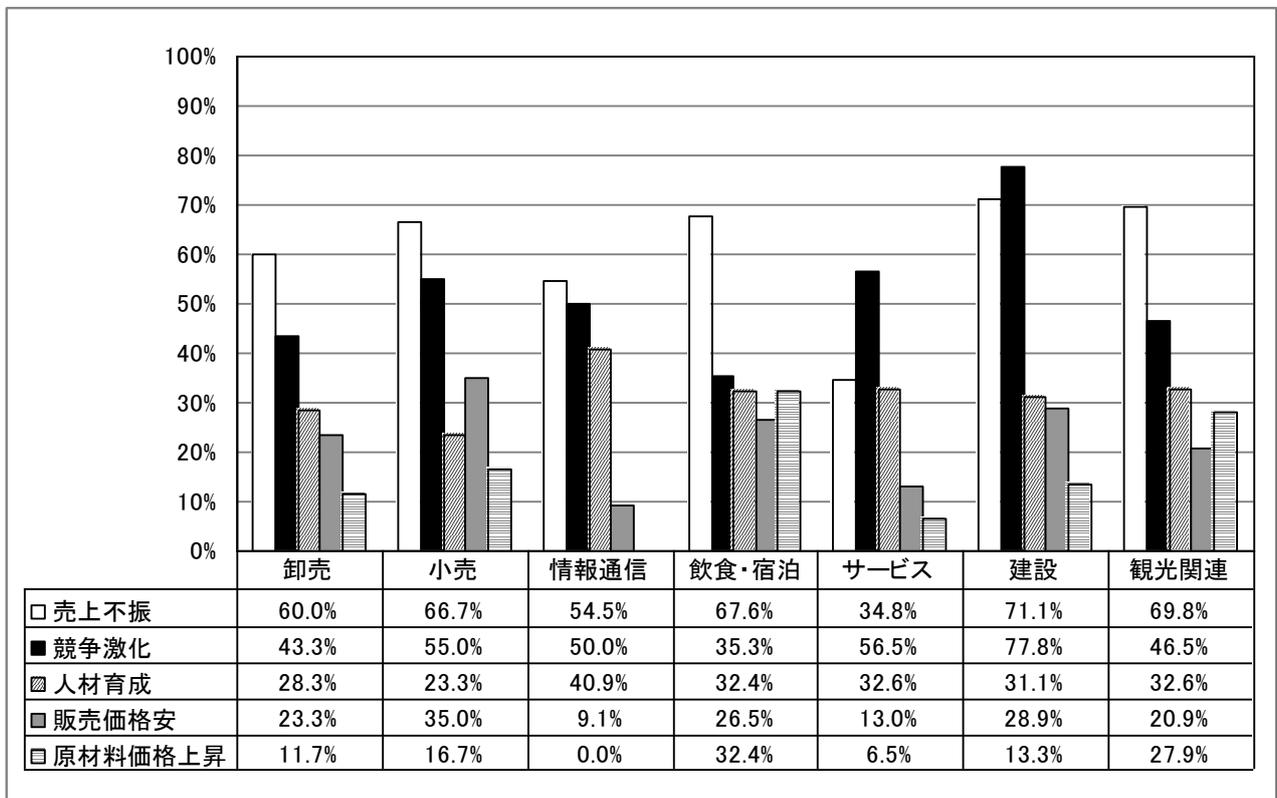


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答

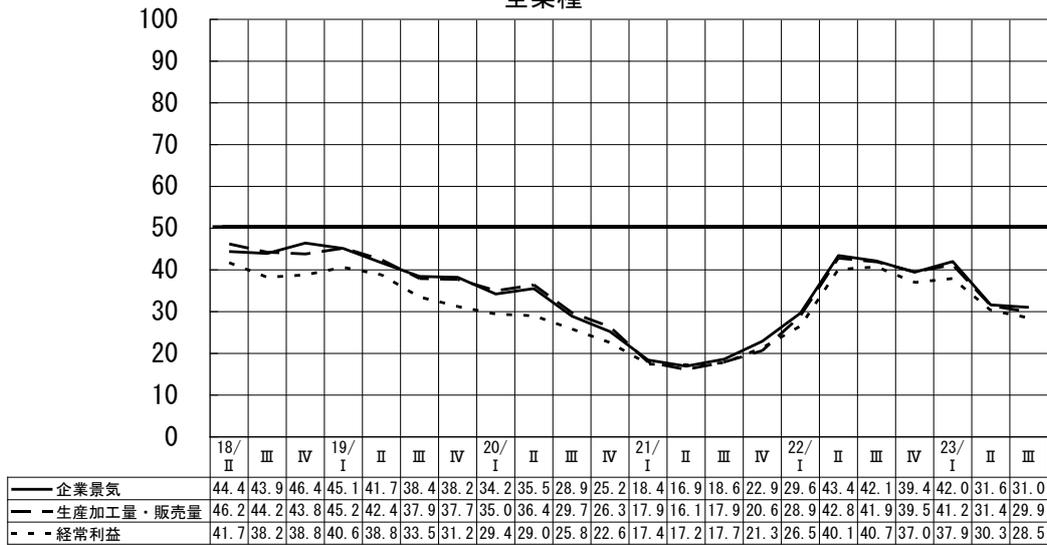


・経営上の不安要素・非製造業主要回答



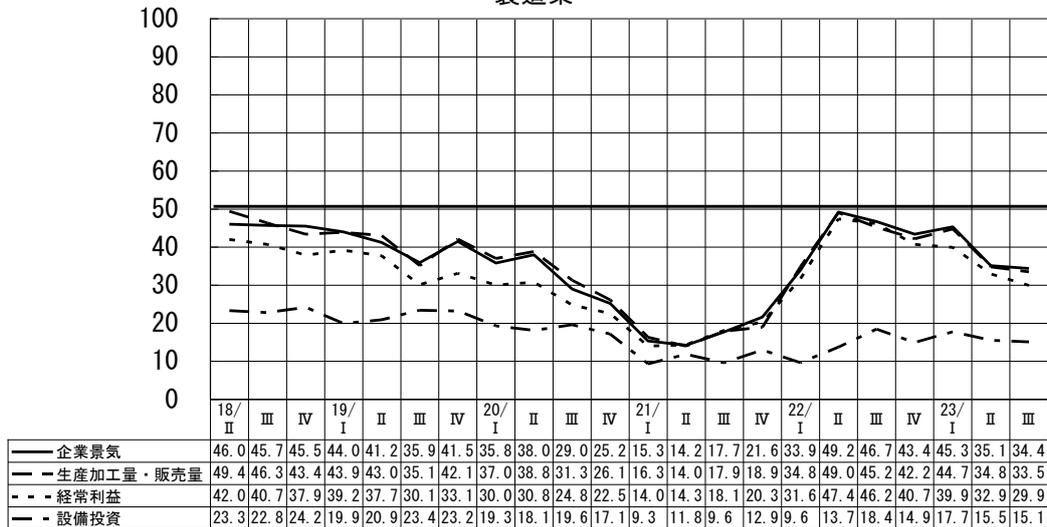
参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

全業種



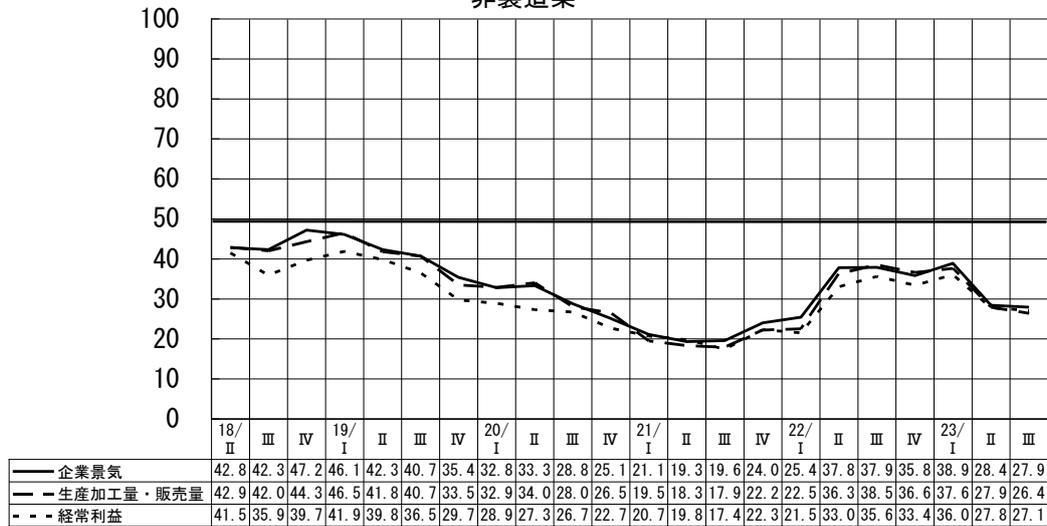
(見通し)

製造業



(見通し)

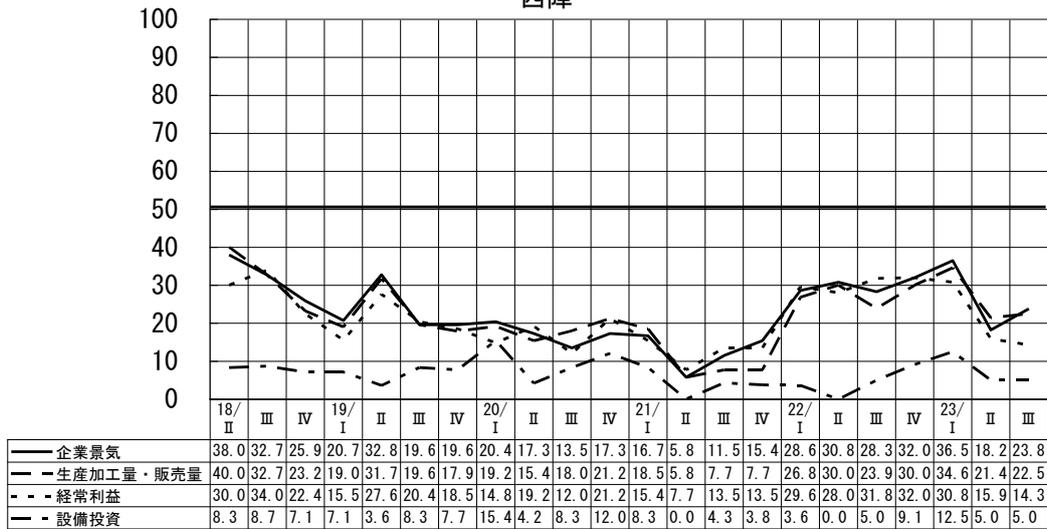
非製造業



(見通し)

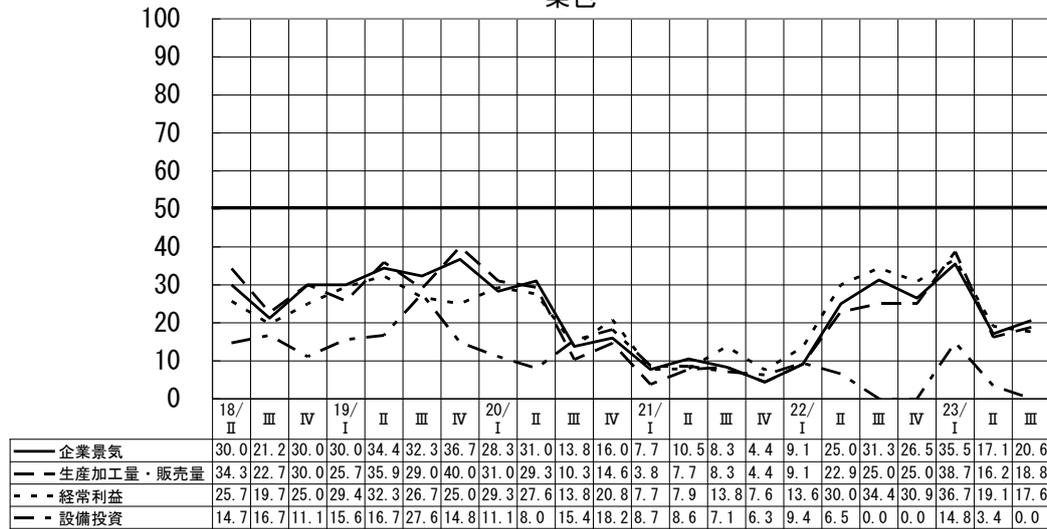
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



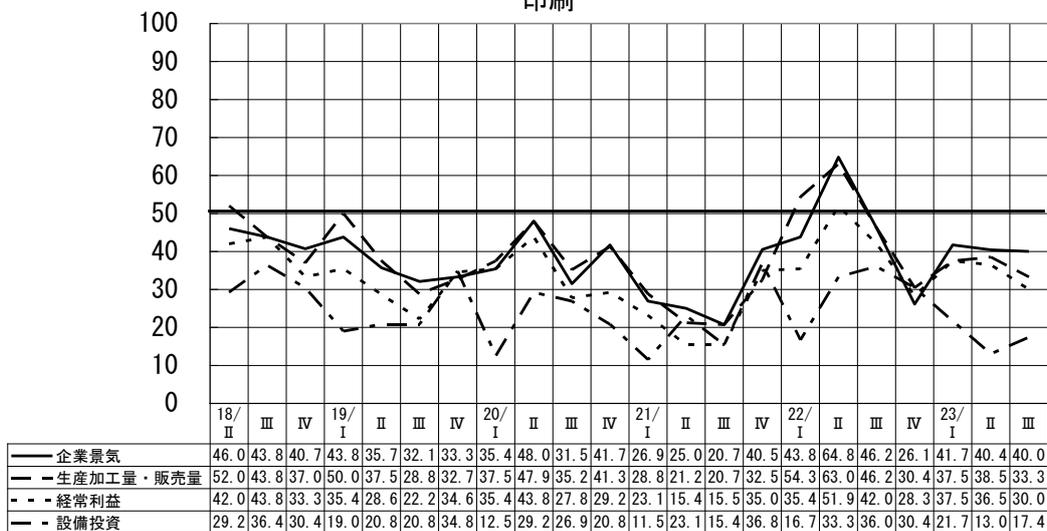
(見通し)

染色



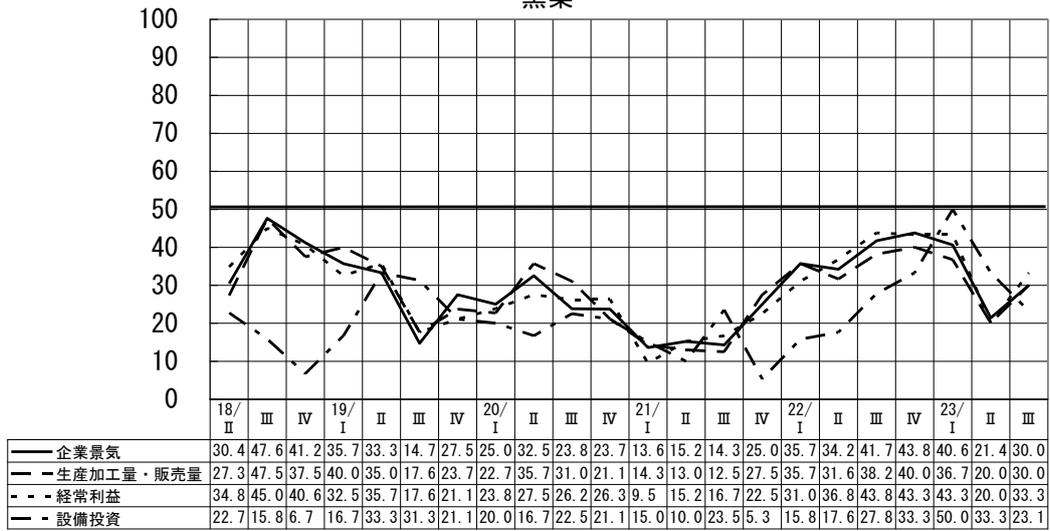
(見通し)

印刷



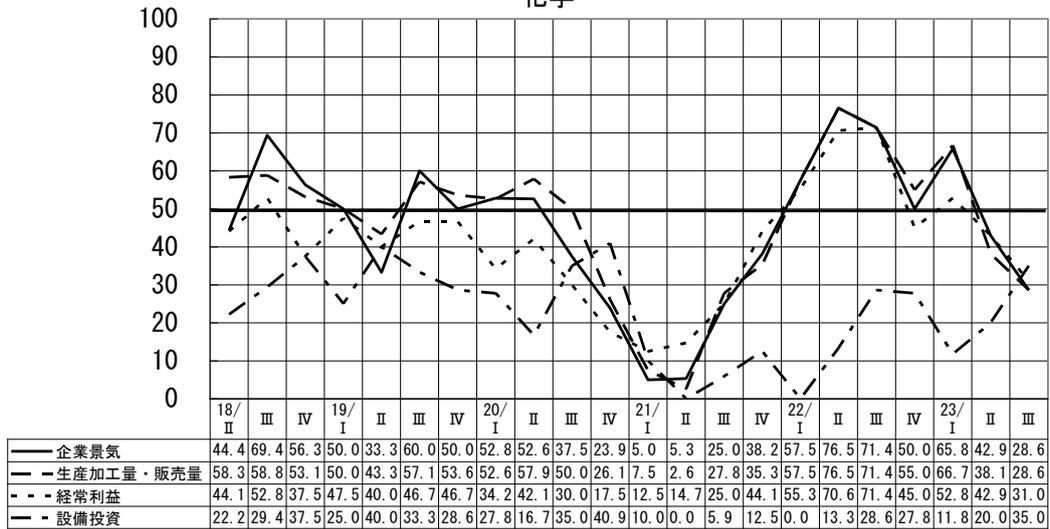
(見通し)

### 窯業



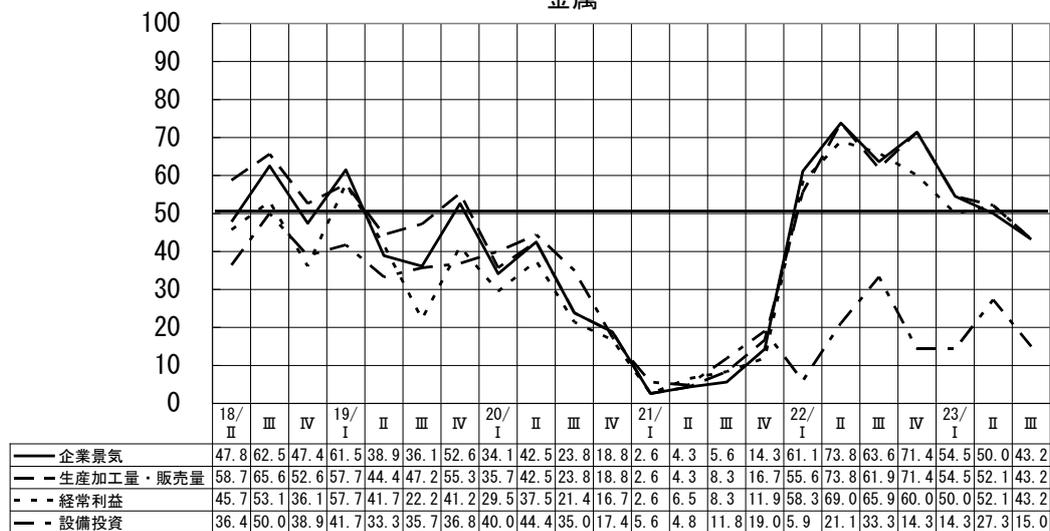
(見通し)

### 化学



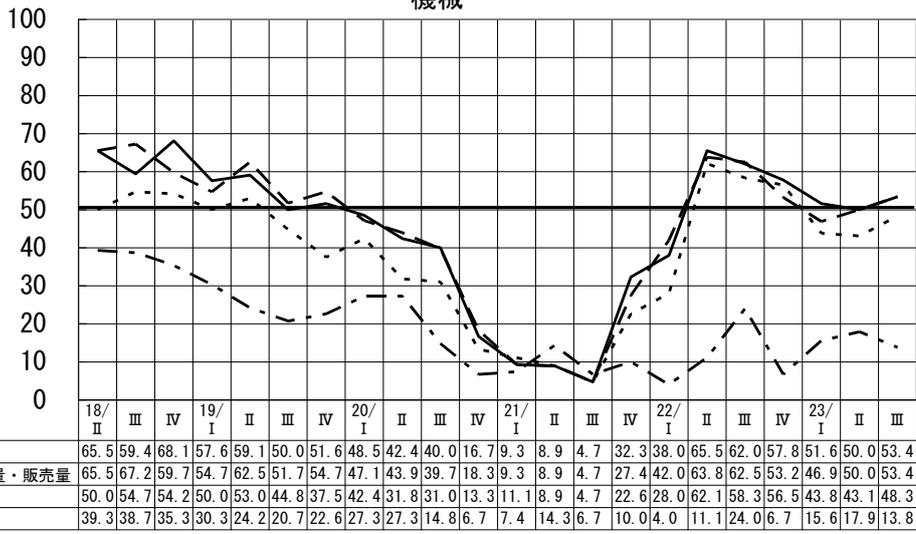
(見通し)

### 金属



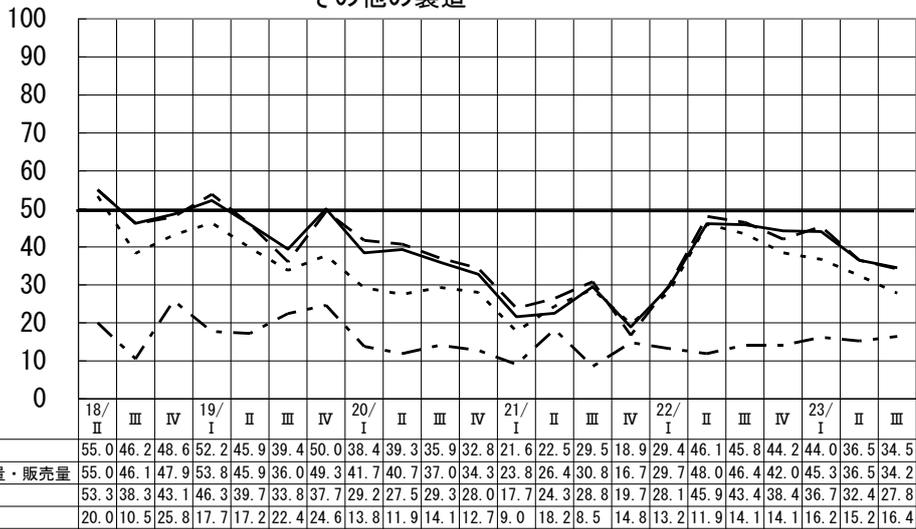
(見通し)

### 機械



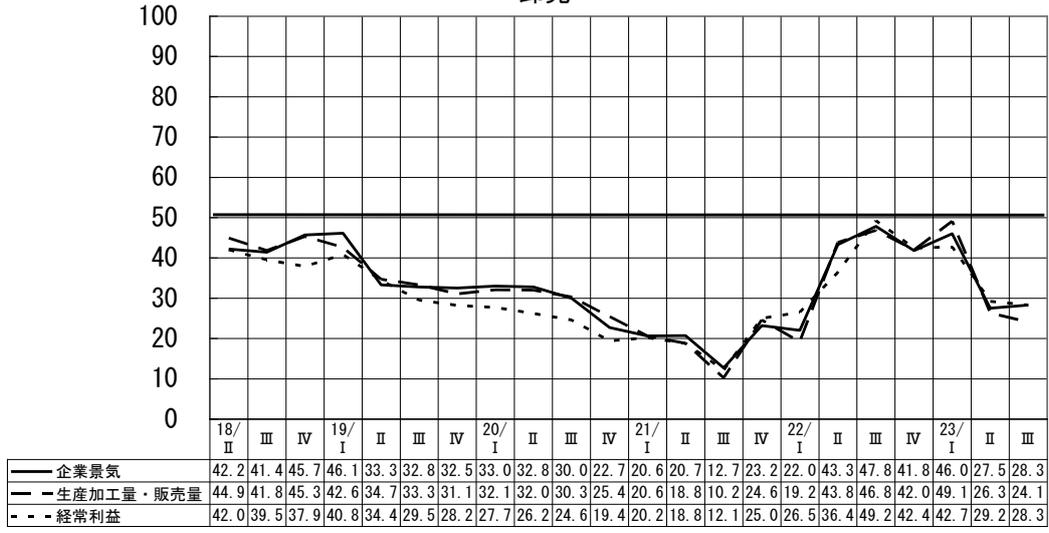
(見通し)

### その他の製造



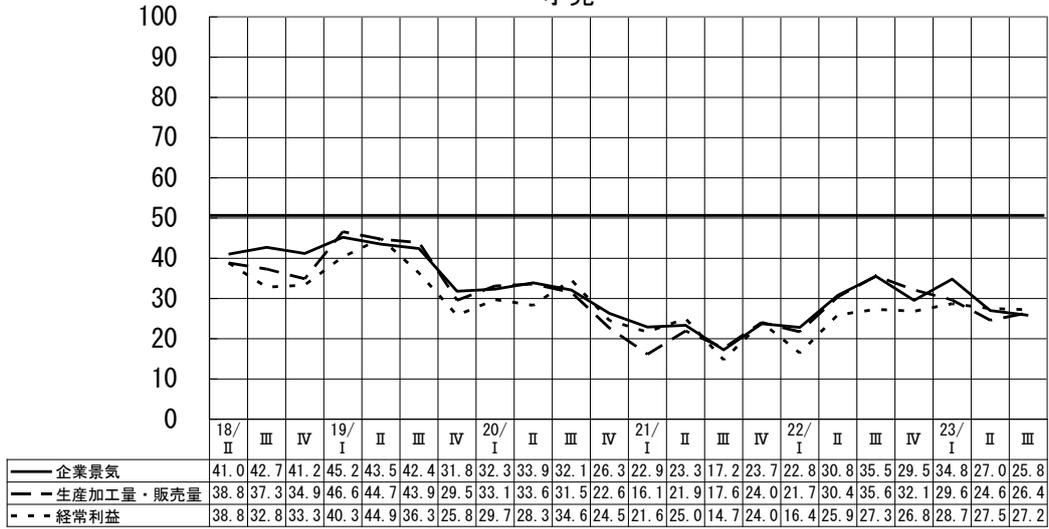
(見通し)

### 卸売



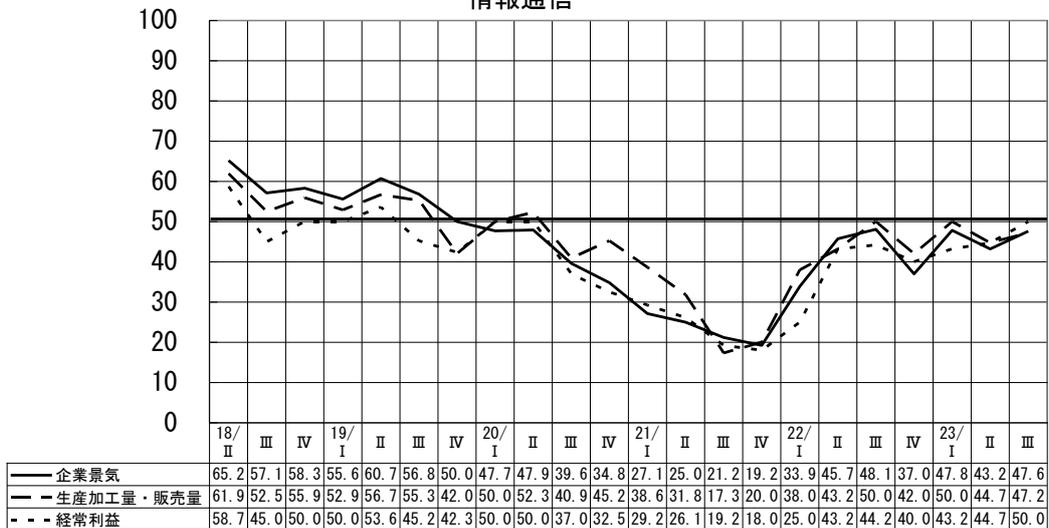
(見通し)

### 小売



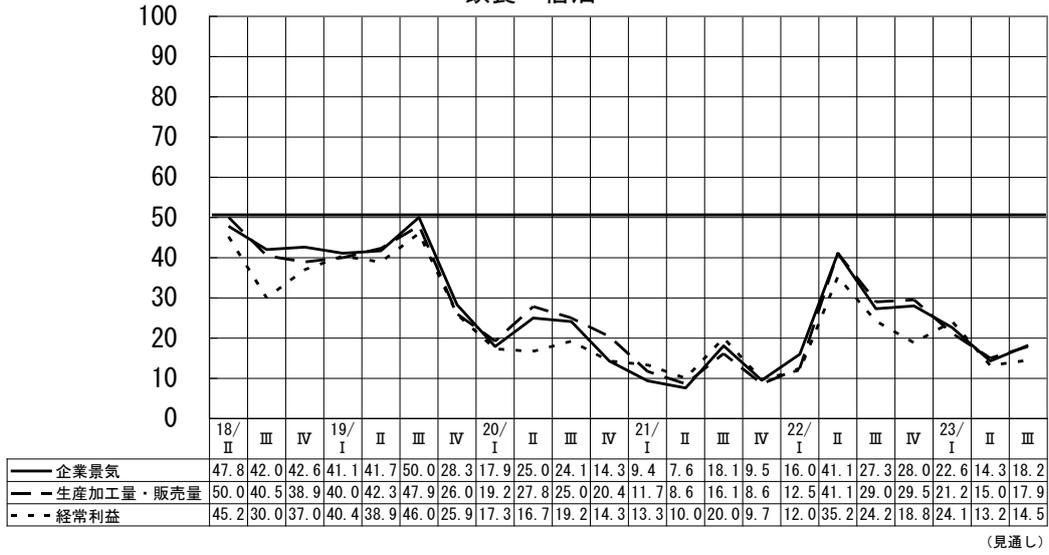
(見通し)

### 情報通信

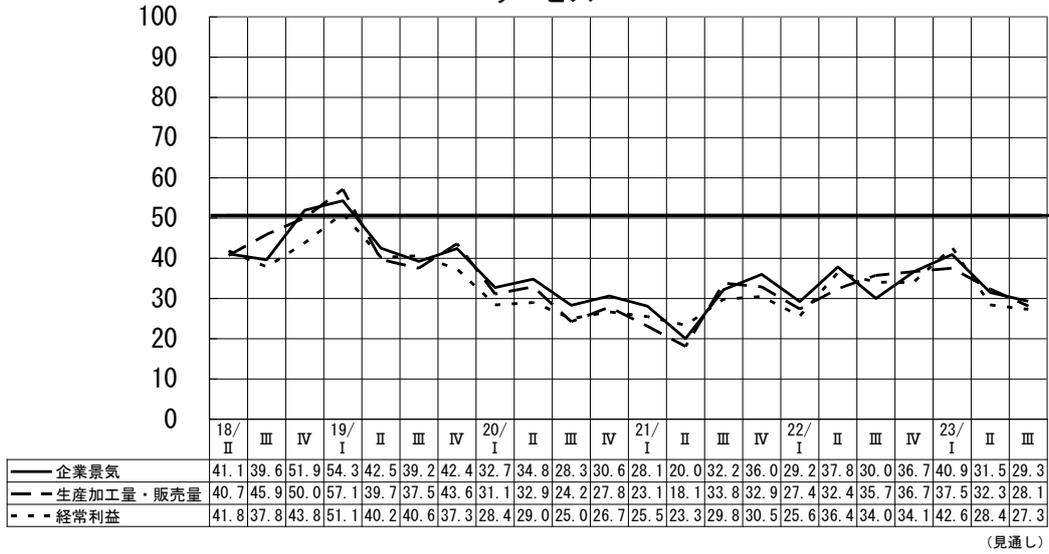


(見通し)

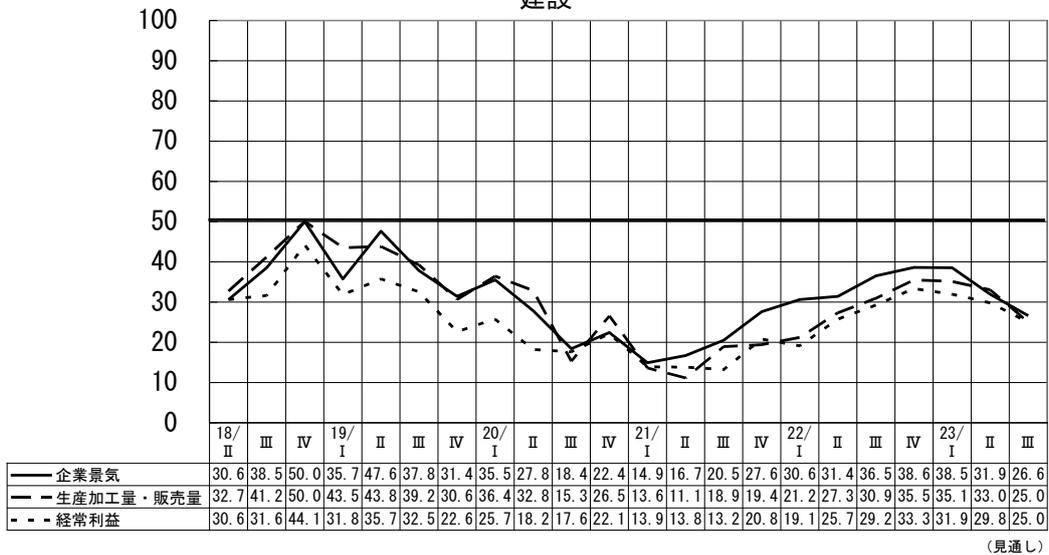
### 飲食・宿泊



### サービス

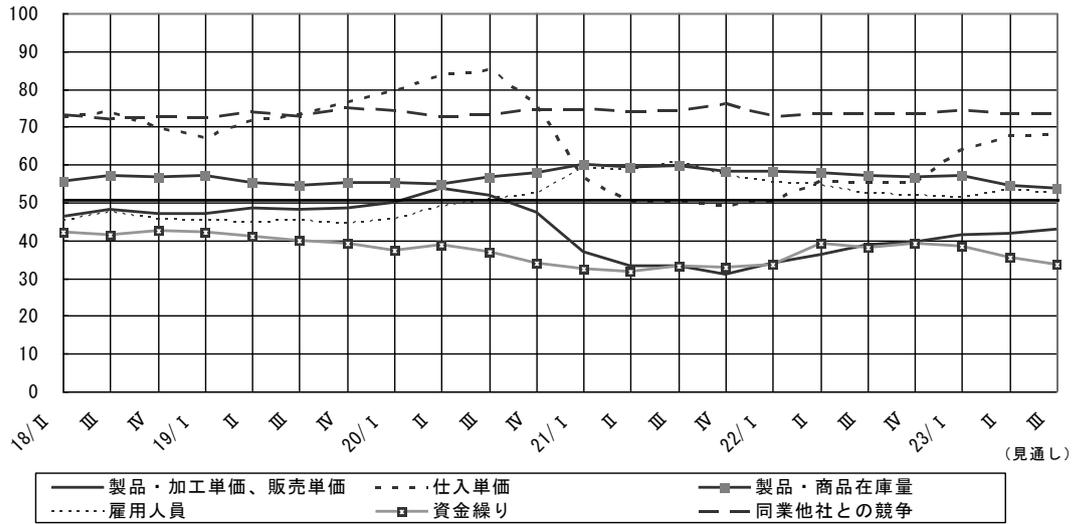


### 建設

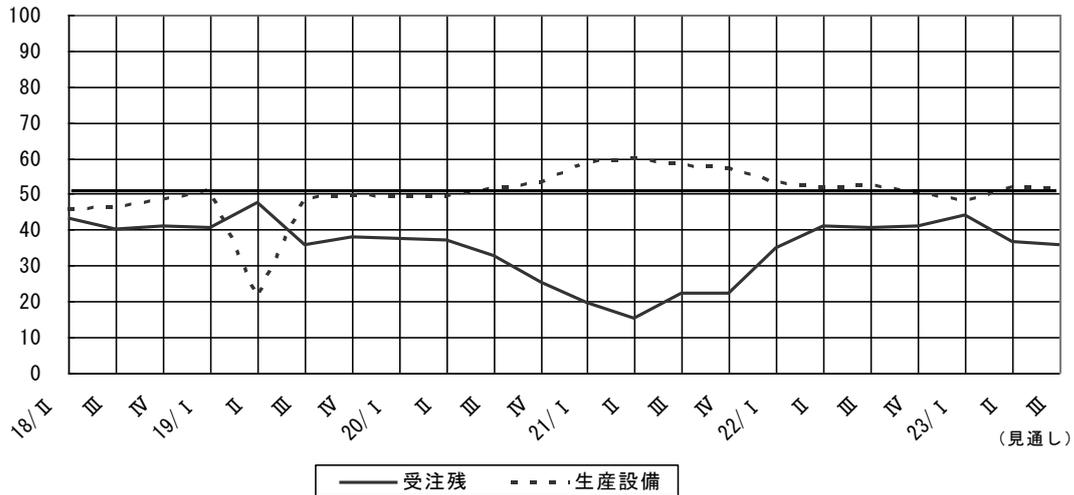


参考3：業種別主要3指標以外のDI推移

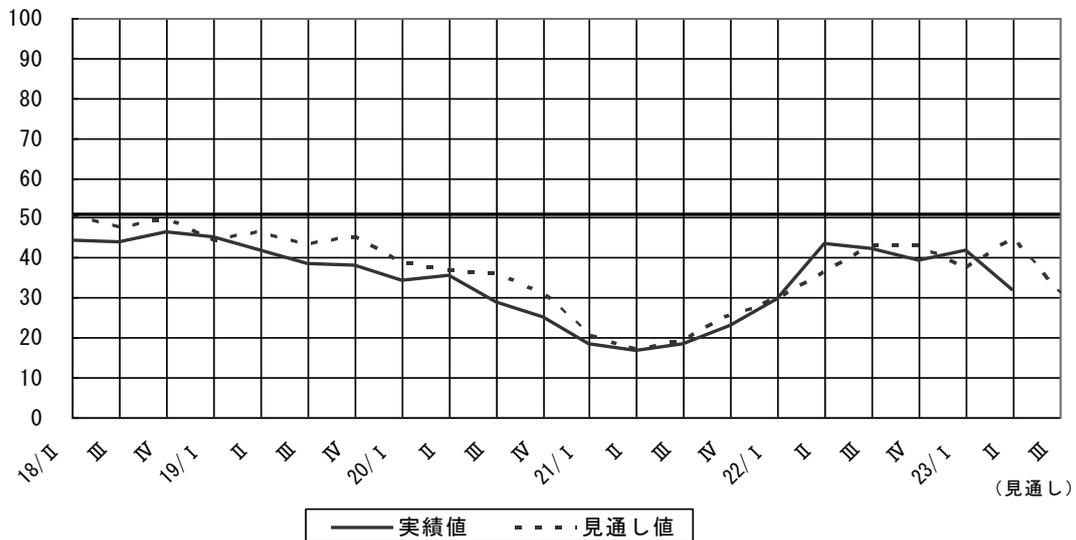
全業種



製造業全業種



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	17
企業景気.....	17
生産加工量・販売量.....	19
経常利益.....	21
製品・加工単価, 販売単価.....	23
仕入単価.....	25
製品・商品在庫量.....	27
雇用人員.....	29
資金繰り.....	31
同業他社との競争.....	33
受注残.....	35
生産設備.....	36
設備投資.....	37
(2) 当面の経営戦略について.....	38
(3) 経営上の不安要素について.....	47
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	57

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

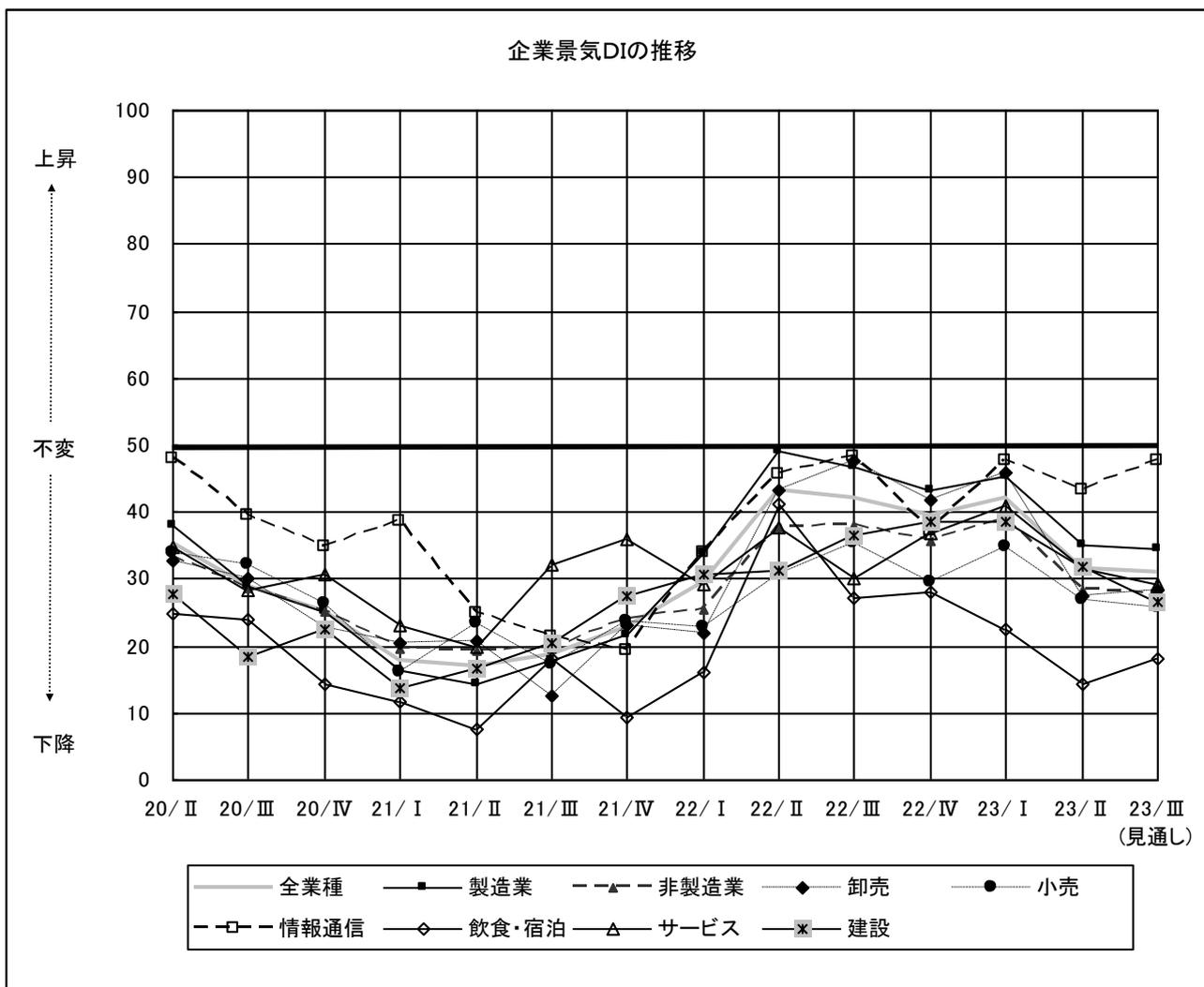


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

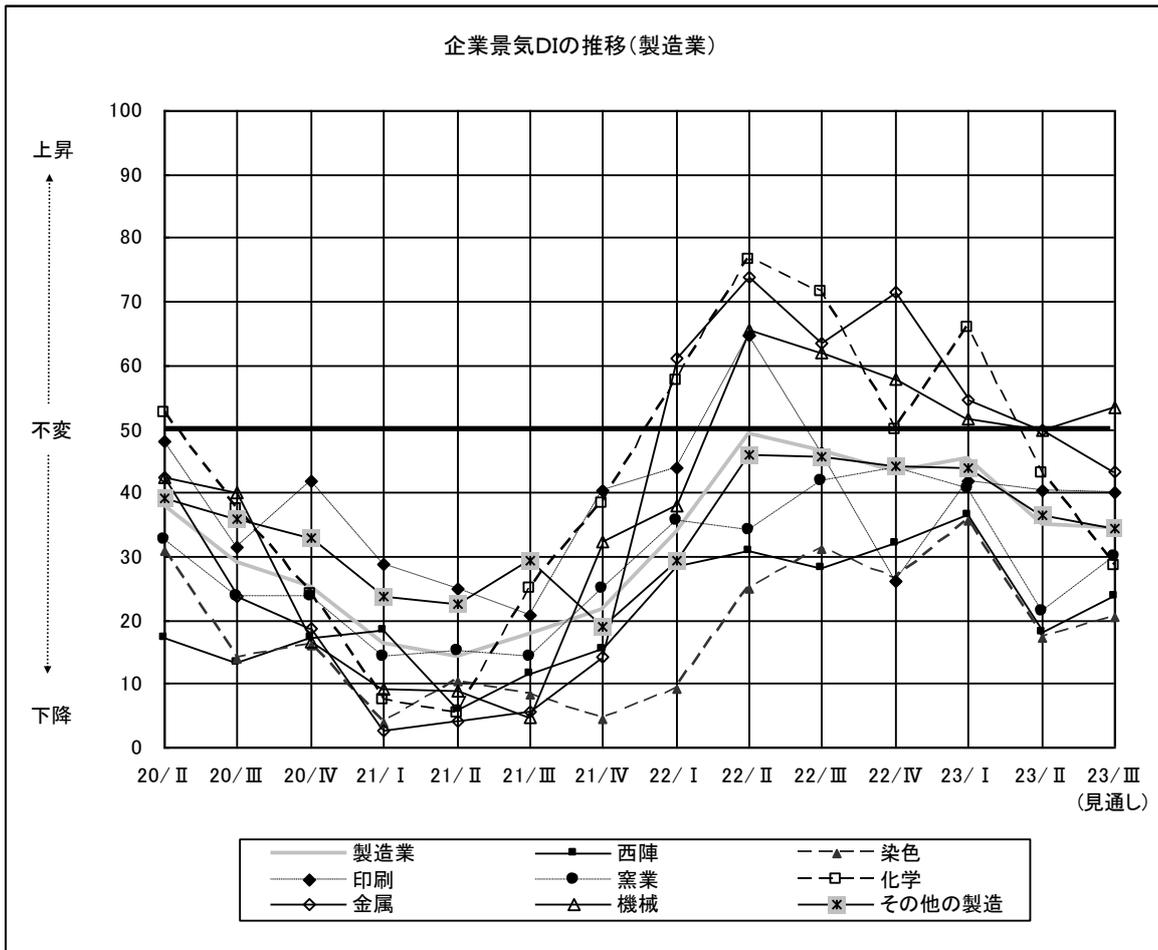


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	42.0	31.6	▼ 10.4	31.0	▼ 0.6
製造業	45.3	35.1	▼ 10.2	34.4	▼ 0.7
西陣	36.5	18.2	▼ 18.3	23.8	△ 5.6
染色	35.5	17.1	▼ 18.4	20.6	△ 3.5
印刷	41.7	40.4	▼ 1.3	40.0	▼ 0.4
窯業	40.6	21.4	▼ 19.2	30.0	△ 8.6
化学	65.8	42.9	▼ 22.9	28.6	▼ 14.3
金属	54.5	50.0	▼ 4.5	43.2	▼ 6.8
機械	51.6	50.0	▼ 1.6	53.4	△ 3.4
その他の製造	44.0	36.5	▼ 7.5	34.5	▼ 2.0
非製造業	38.9	28.4	▼ 10.5	27.9	▼ 0.5
卸売	46.0	27.5	▼ 18.5	28.3	△ 0.8
小売	34.8	27.0	▼ 7.8	25.8	▼ 1.2
情報通信	47.8	43.2	▼ 4.6	47.6	△ 4.4
飲食・宿泊	22.6	14.3	▼ 8.3	18.2	△ 3.9
サービス	40.9	31.5	▼ 9.4	29.3	▼ 2.2
建設	38.5	31.9	▼ 6.6	26.6	▼ 5.3
観光関連	29.3	19.3	▼ 10.0	19.0	▼ 0.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

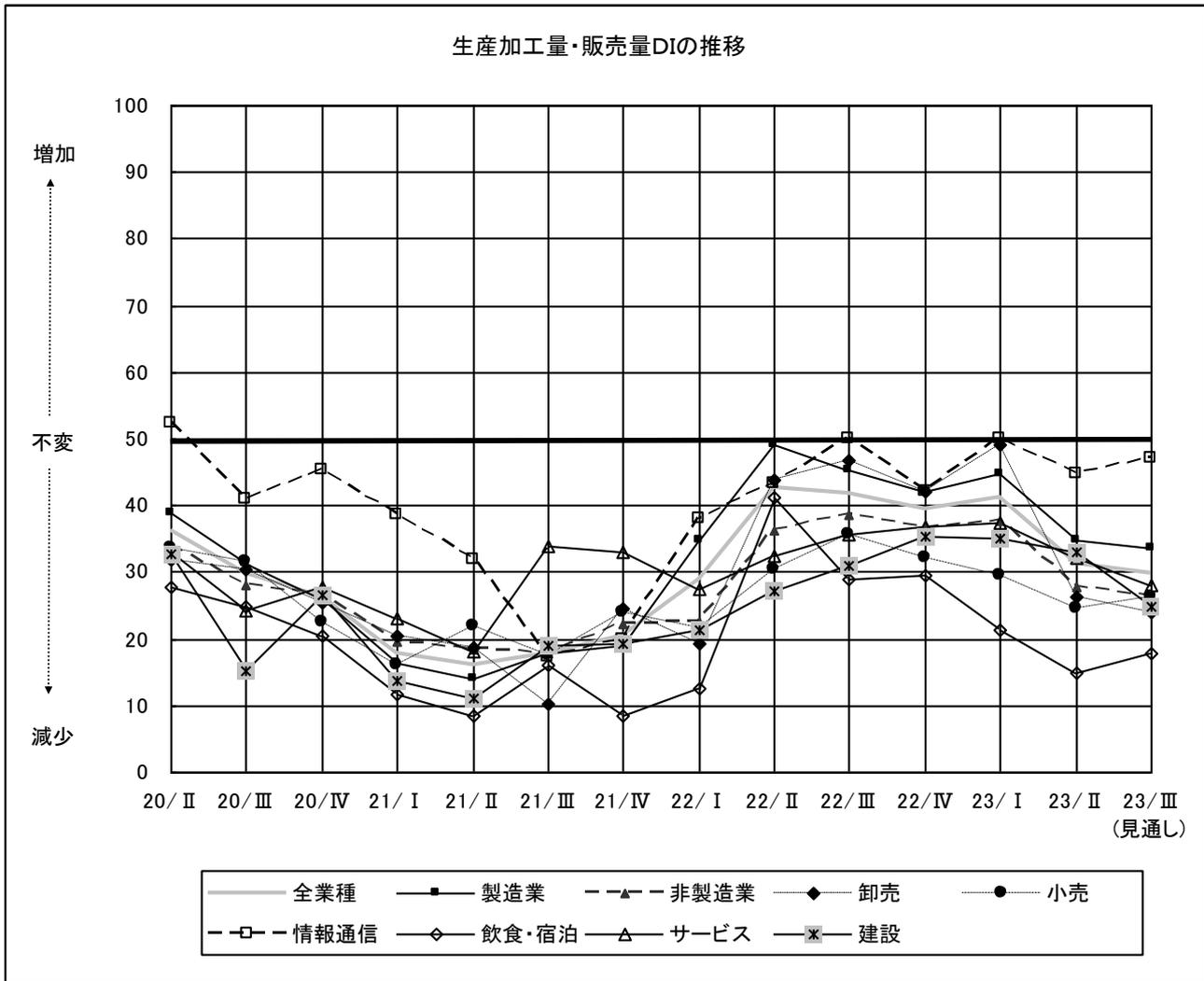


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

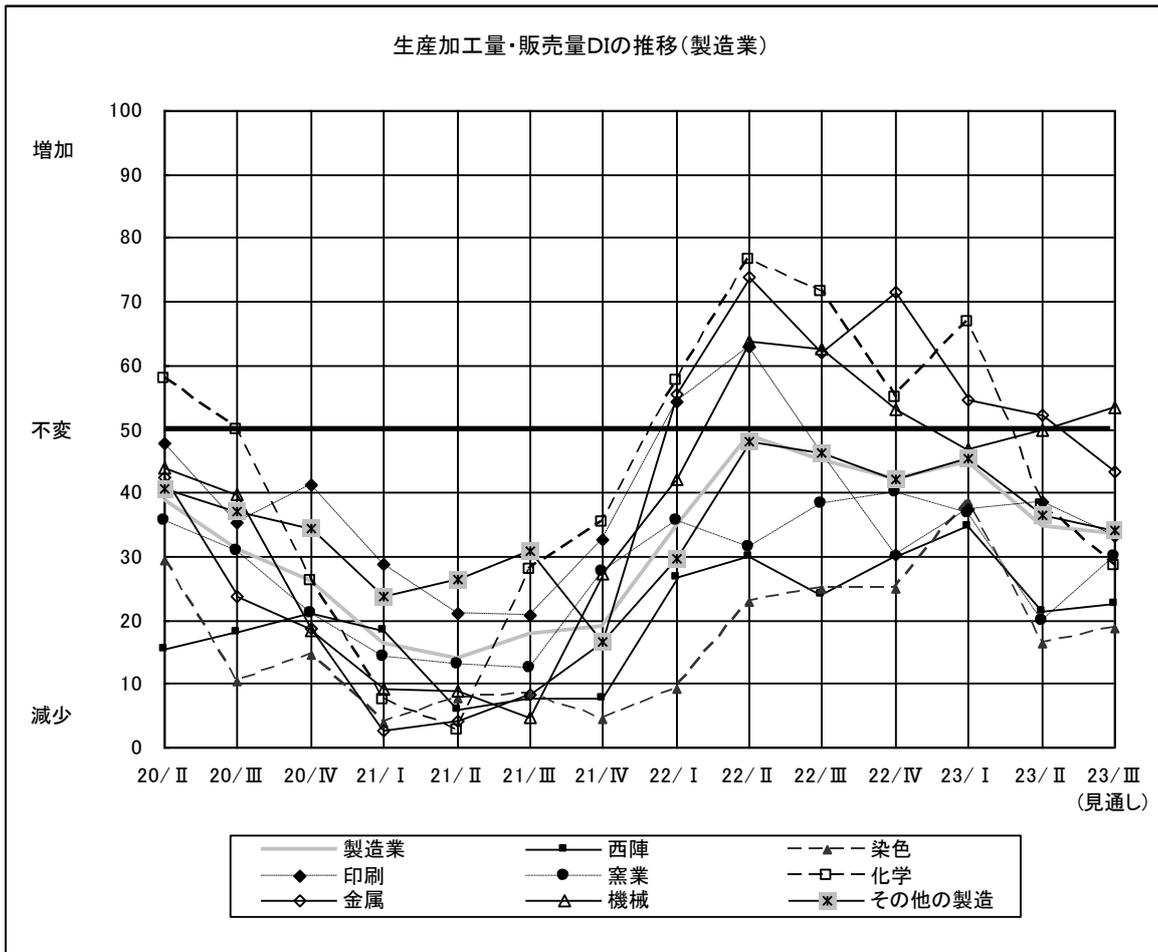


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	41.2	31.4	▼ 9.8	29.9 ▼ 1.5
製造業	44.7	34.8	▼ 9.9	33.5 ▼ 1.3
西陣	34.6	21.4	▼ 13.2	22.5 △ 1.1
染色	38.7	16.2	▼ 22.5	18.8 △ 2.6
印刷	37.5	38.5	△ 1.0	33.3 ▼ 5.2
窯業	36.7	20.0	▼ 16.7	30.0 △ 10.0
化学	66.7	38.1	▼ 28.6	28.6 ▼ 9.5
金属	54.5	52.1	▼ 2.4	43.2 ▼ 8.9
機械	46.9	50.0	△ 3.1	53.4 △ 3.4
その他の製造	45.3	36.5	▼ 8.8	34.2 ▼ 2.3
非製造業	37.6	27.9	▼ 9.7	26.4 ▼ 1.5
卸売	49.1	26.3	▼ 22.8	24.1 ▼ 2.2
小売	29.6	24.6	▼ 5.0	26.4 △ 1.8
情報通信	50.0	44.7	▼ 5.3	47.2 △ 2.5
飲食・宿泊	21.2	15.0	▼ 6.2	17.9 △ 2.9
サービス	37.5	32.3	▼ 5.2	28.1 ▼ 4.2
建設	35.1	33.0	▼ 2.1	25.0 ▼ 8.0
観光関連	28.2	20.0	▼ 8.2	18.4 ▼ 1.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移 (全体)

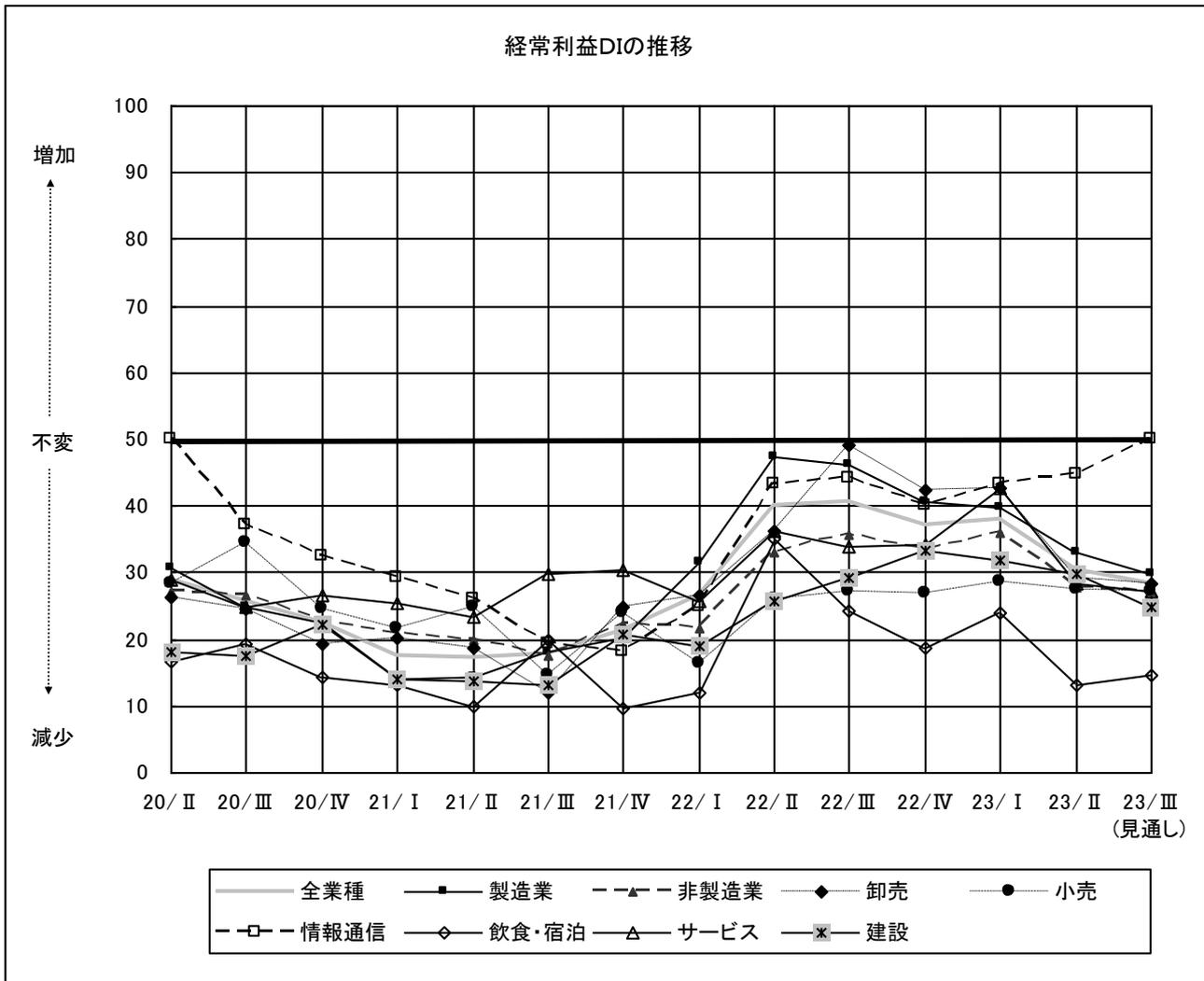


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

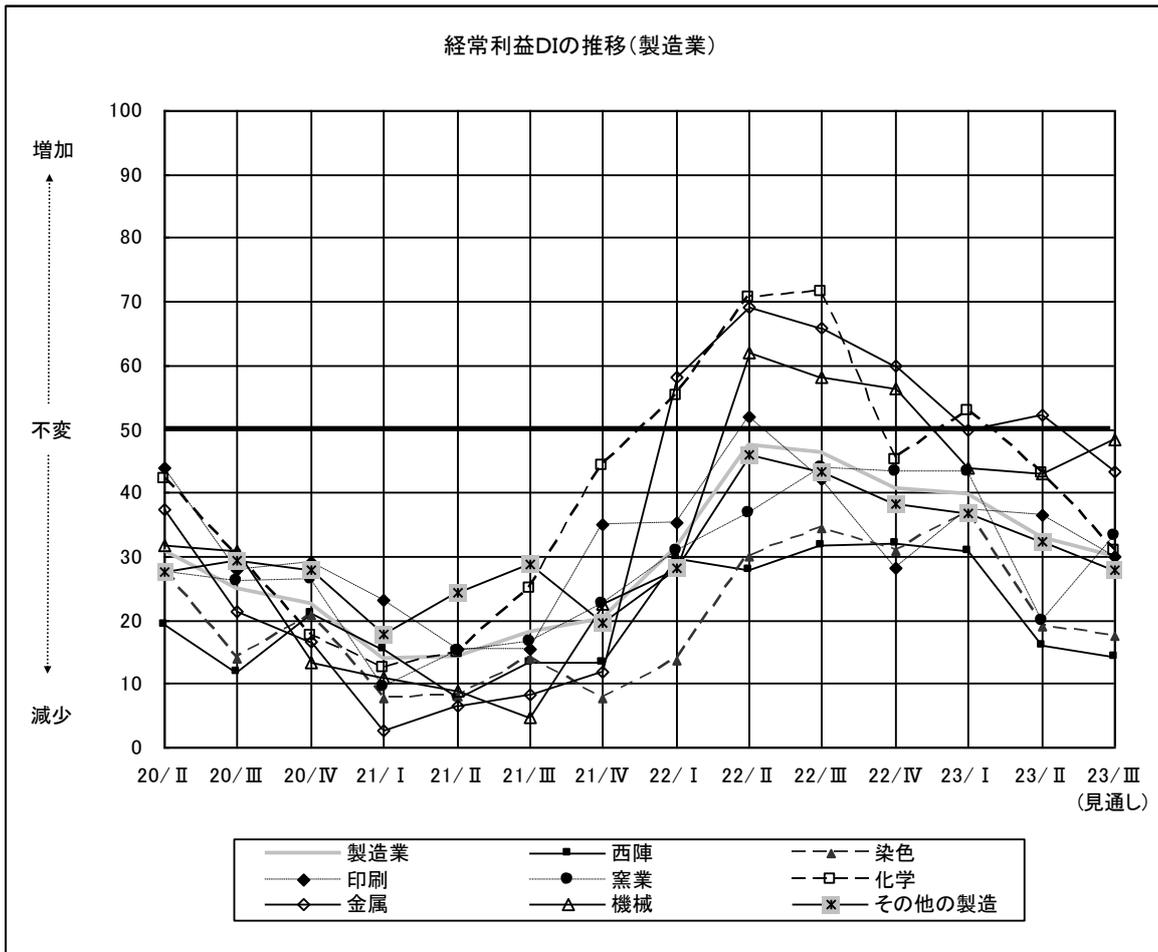


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	37.9	30.3	▼ 7.6	28.5 ▼ 1.8
製造業	39.9	32.9	▼ 7.0	29.9 ▼ 3.0
西陣	30.8	15.9	▼ 14.9	14.3 ▼ 1.6
染色	36.7	19.1	▼ 17.6	17.6 ▼ 1.5
印刷	37.5	36.5	▼ 1.0	30.0 ▼ 6.5
窯業	43.3	20.0	▼ 23.3	33.3 △ 13.3
化学	52.8	42.9	▼ 9.9	31.0 ▼ 11.9
金属	50.0	52.1	△ 2.1	43.2 ▼ 8.9
機械	43.8	43.1	▼ 0.7	48.3 △ 5.2
その他の製造	36.7	32.4	▼ 4.3	27.8 ▼ 4.6
非製造業	36.0	27.8	▼ 8.2	27.1 ▼ 0.7
卸売	42.7	29.2	▼ 13.5	28.3 ▼ 0.9
小売	28.7	27.5	▼ 1.2	27.2 ▼ 0.3
情報通信	43.2	44.7	△ 1.5	50.0 △ 5.3
飲食・宿泊	24.1	13.2	▼ 10.9	14.5 △ 1.3
サービス	42.6	28.4	▼ 14.2	27.3 ▼ 1.1
建設	31.9	29.8	▼ 2.1	25.0 ▼ 4.8
観光関連	29.5	19.8	▼ 9.7	15.0 ▼ 4.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

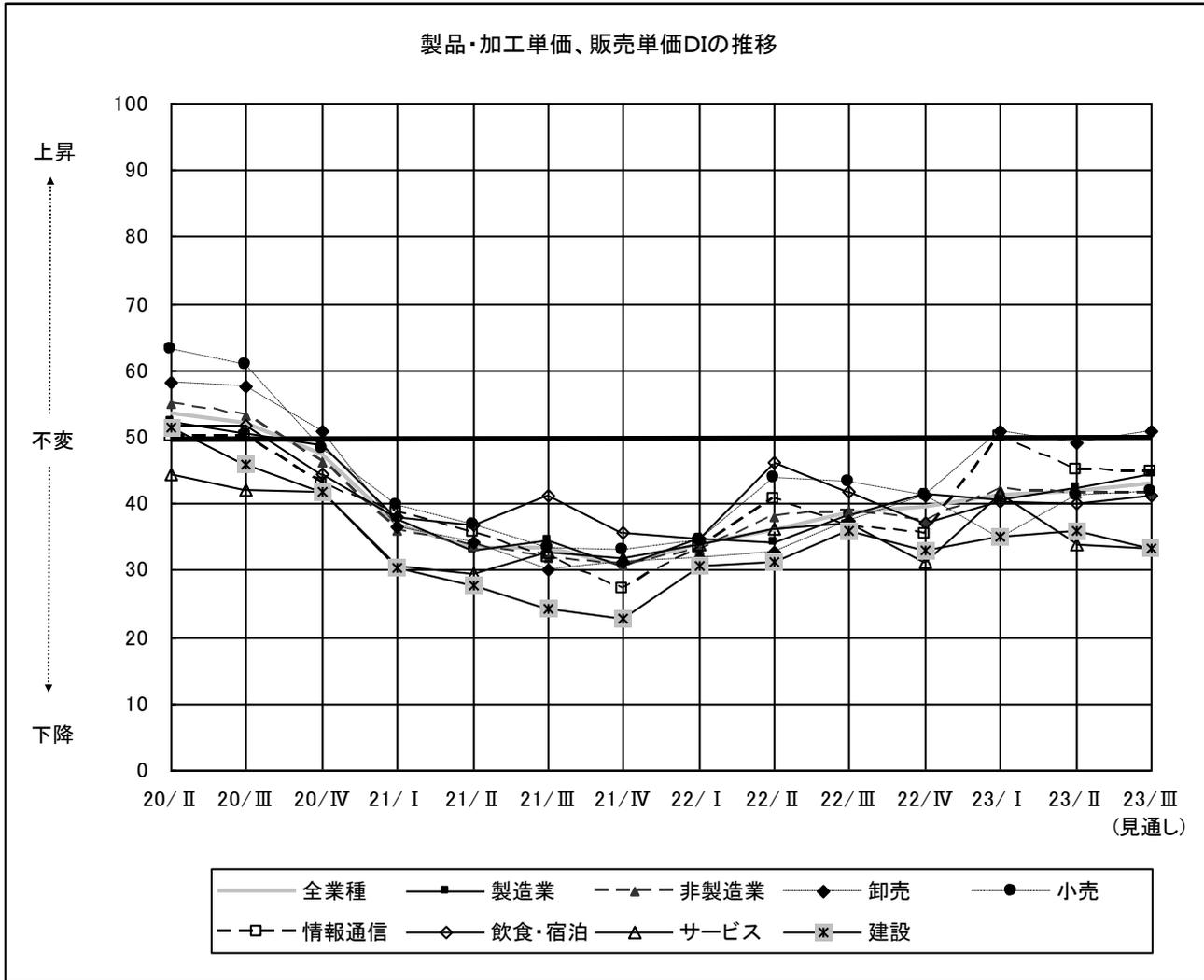


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

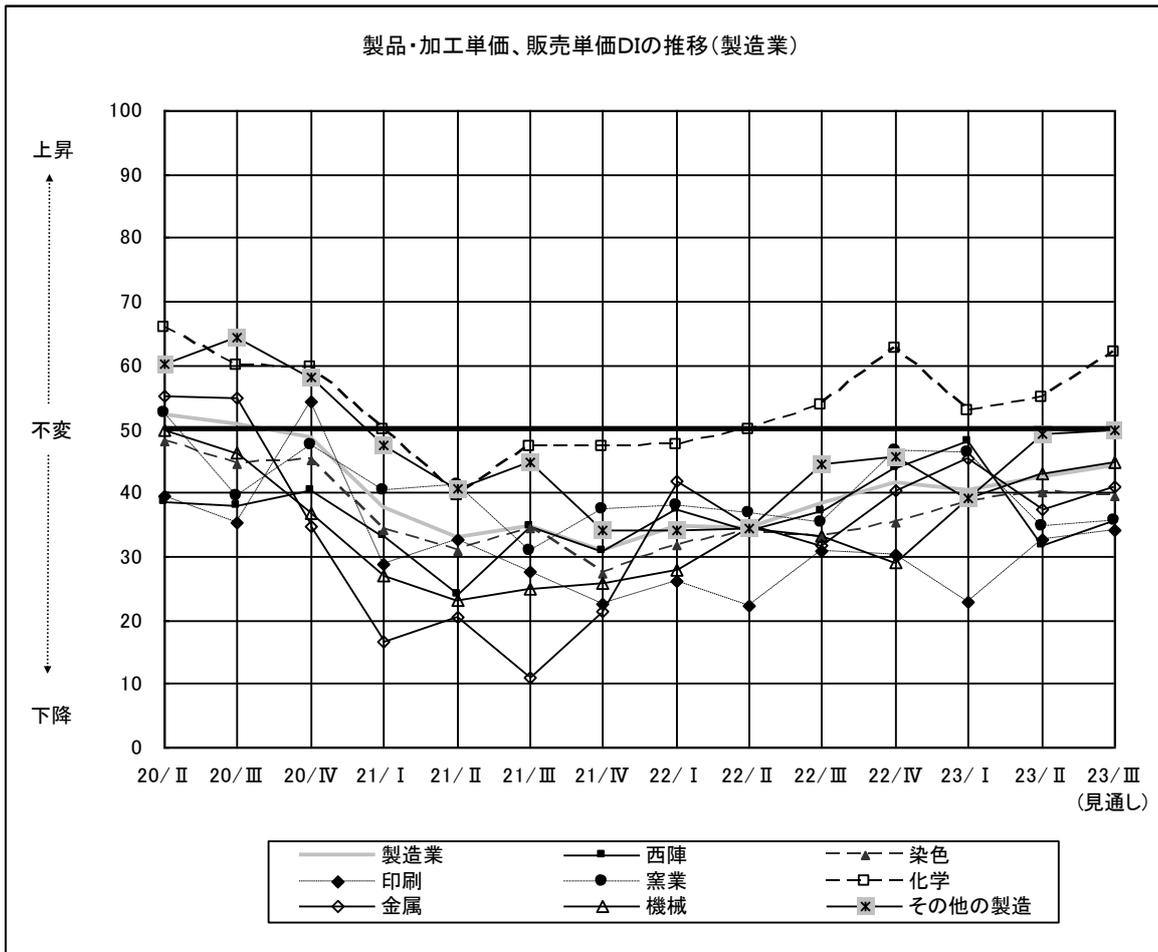


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	
全業種	41.3	41.9	△ 0.6	42.9	△ 1.0
製造業	40.5	42.4	△ 1.9	44.3	△ 1.9
西陣	48.1	31.8	▼ 16.3	35.7	△ 3.9
染色	38.7	40.0	△ 1.3	39.4	▼ 0.6
印刷	22.9	32.7	△ 9.8	34.0	△ 1.3
窯業	46.4	34.6	▼ 11.8	35.7	△ 1.1
化学	52.8	54.8	△ 2.0	61.9	△ 7.1
金属	45.5	37.5	▼ 8.0	40.9	△ 3.4
機械	39.1	43.1	△ 4.0	44.8	△ 1.7
その他の製造	39.3	49.3	△ 10.0	50.0	△ 0.7
非製造業	42.1	41.4	▼ 0.7	41.5	△ 0.1
卸売	50.8	49.1	▼ 1.7	50.8	△ 1.7
小売	34.9	41.1	△ 6.2	41.7	△ 0.6
情報通信	50.0	45.0	▼ 5.0	44.7	▼ 0.3
飲食・宿泊	40.4	40.0	▼ 0.4	41.1	△ 1.1
サービス	41.4	33.9	▼ 7.5	33.3	▼ 0.6
建設	35.1	36.0	△ 0.9	33.3	▼ 2.7
観光関連	37.5	35.9	▼ 1.6	37.8	△ 1.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

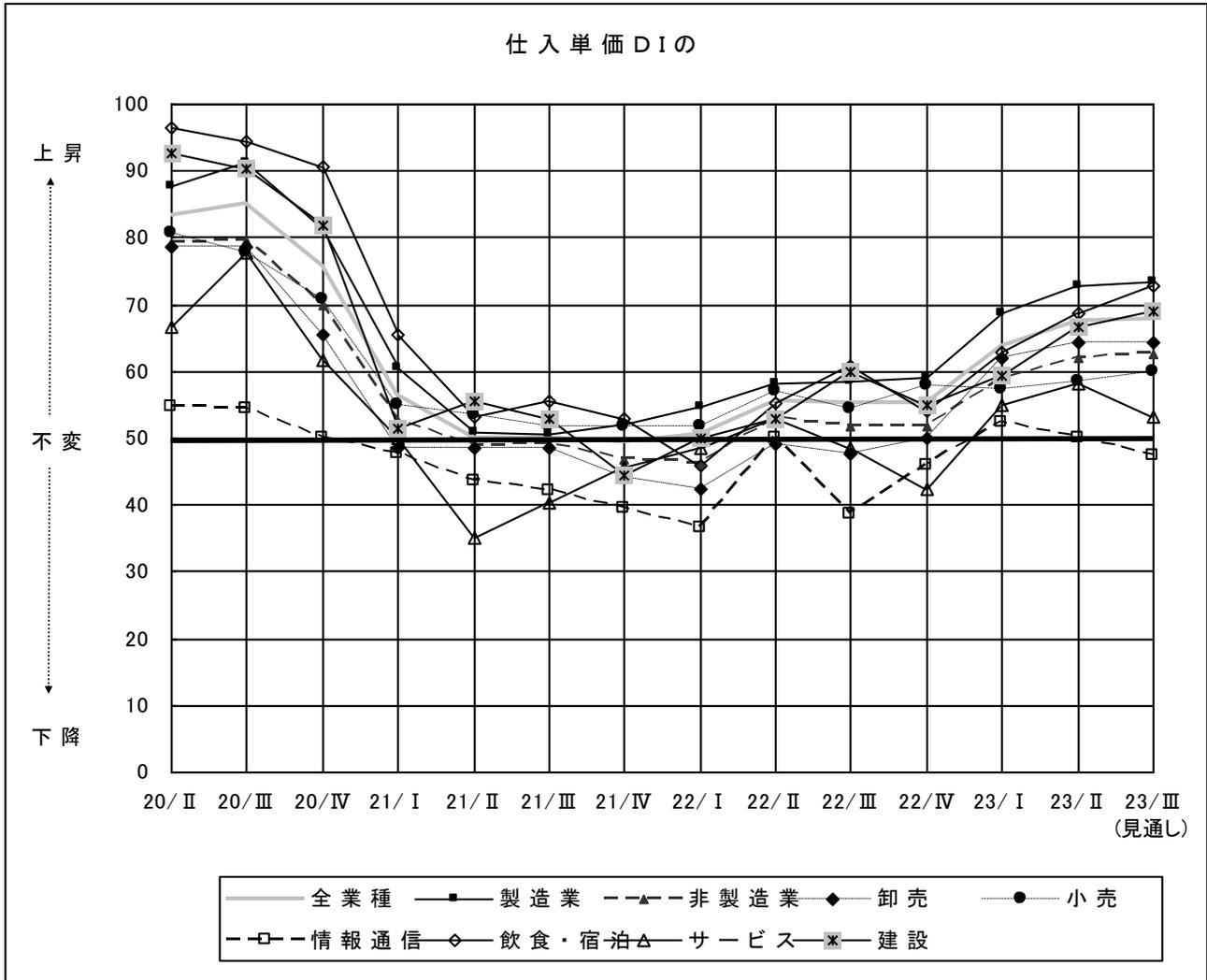


図10. 仕入単価DIの推移（製造業）

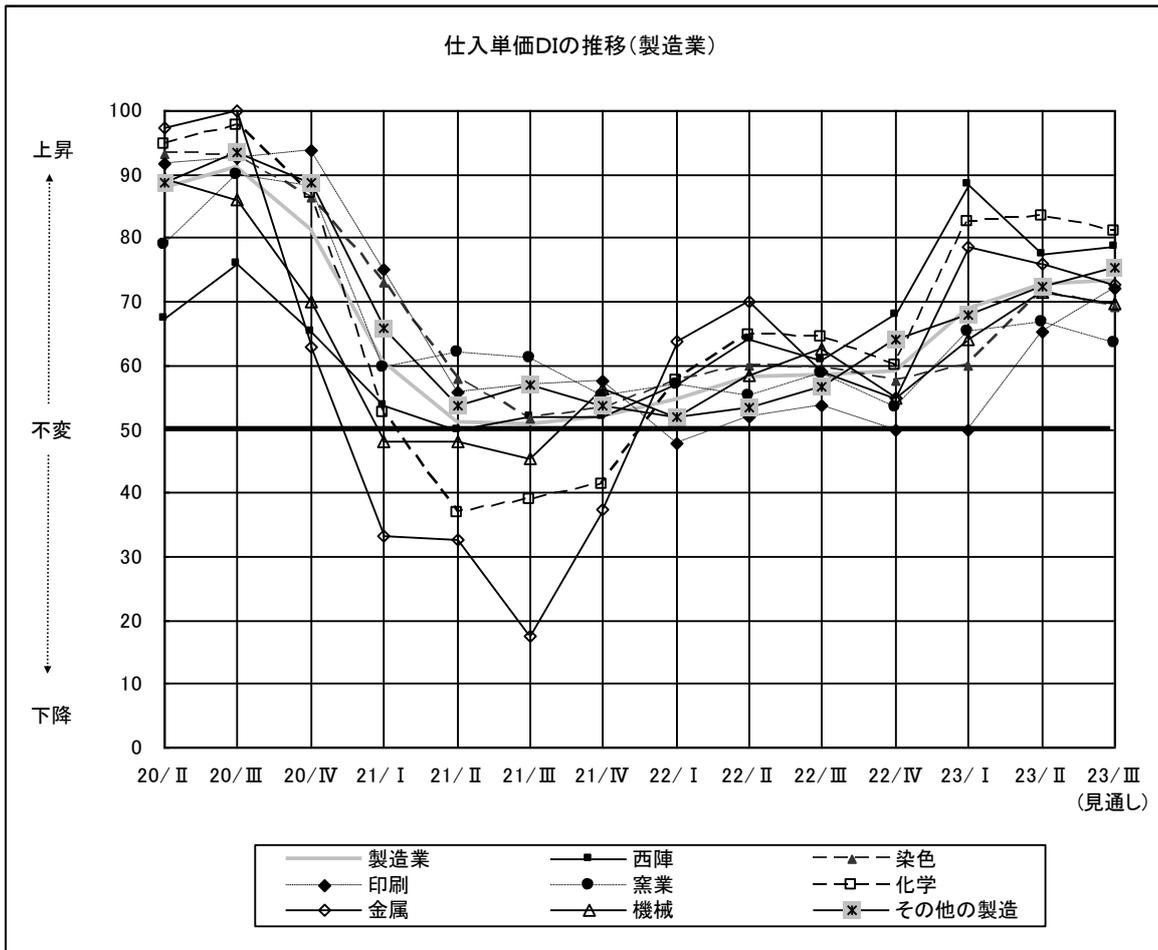


表5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	63.7	67.4	△ 3.7	67.8 △ 0.4
製造業	68.8	72.8	△ 4.0	73.4 △ 0.6
西陣	88.5	77.3	▼ 11.2	78.6 △ 1.3
染色	60.0	71.4	△ 11.4	69.1 ▼ 2.3
印刷	50.0	65.4	△ 15.4	72.0 △ 6.6
窯業	65.4	66.7	△ 1.3	63.6 ▼ 3.1
化学	82.4	83.3	△ 0.9	81.0 ▼ 2.3
金属	78.6	76.1	▼ 2.5	72.7 ▼ 3.4
機械	64.1	71.4	△ 7.3	69.6 ▼ 1.8
その他の製造	68.0	72.3	△ 4.3	75.3 △ 3.0
非製造業	58.8	62.1	△ 3.3	62.5 △ 0.4
卸売	62.1	64.4	△ 2.3	64.2 ▼ 0.2
小売	57.4	58.5	△ 1.1	59.8 △ 1.3
情報通信	52.4	50.0	▼ 2.4	47.4 ▼ 2.6
飲食・宿泊	62.9	68.6	△ 5.7	72.7 △ 4.1
サービス	55.0	58.3	△ 3.3	53.2 ▼ 5.1
建設	59.5	66.7	△ 7.2	68.9 △ 2.2
観光関連	63.4	61.9	▼ 1.5	66.3 △ 4.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移（全体）

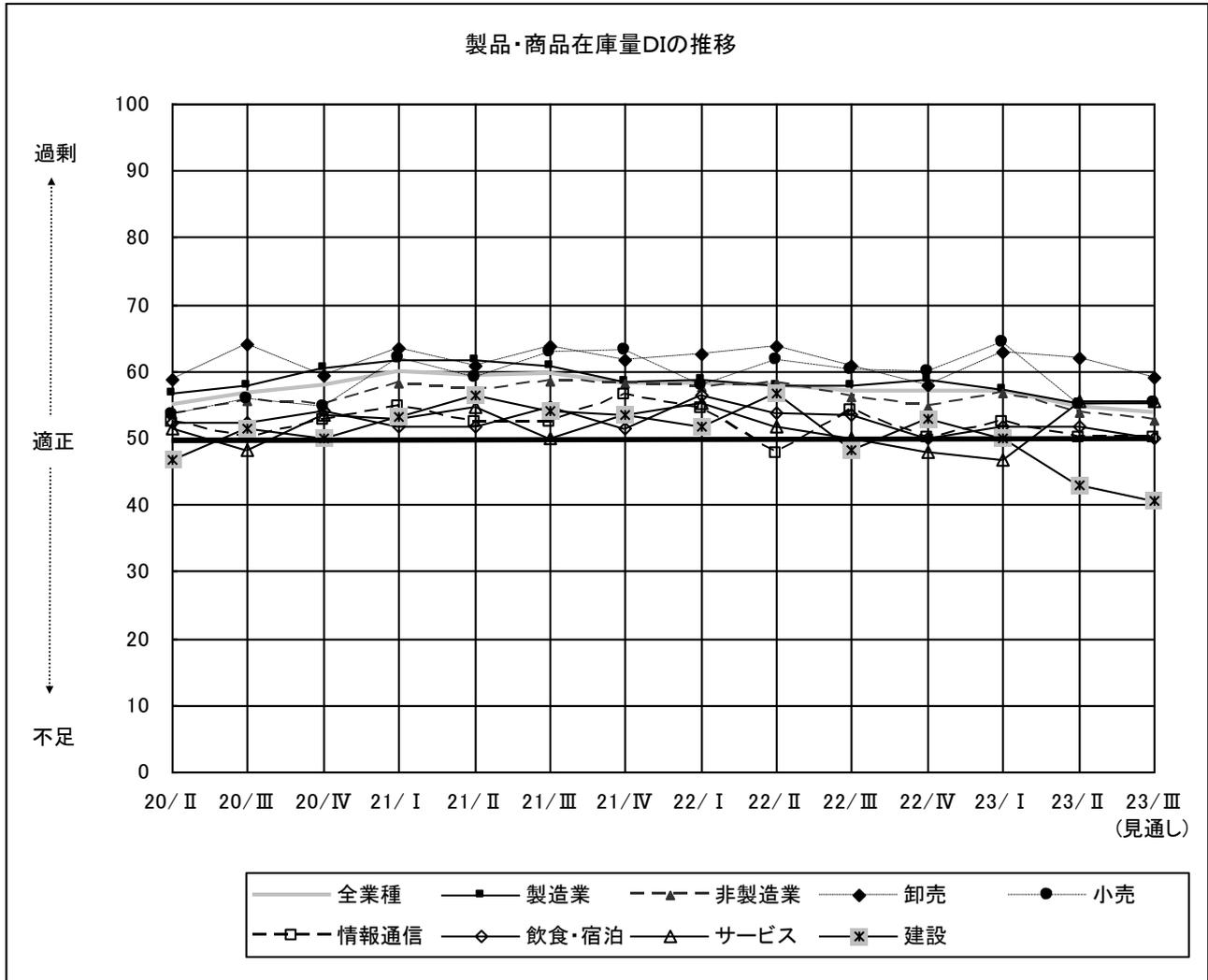


図 12. 製品・商品在庫量の推移 (製造業)

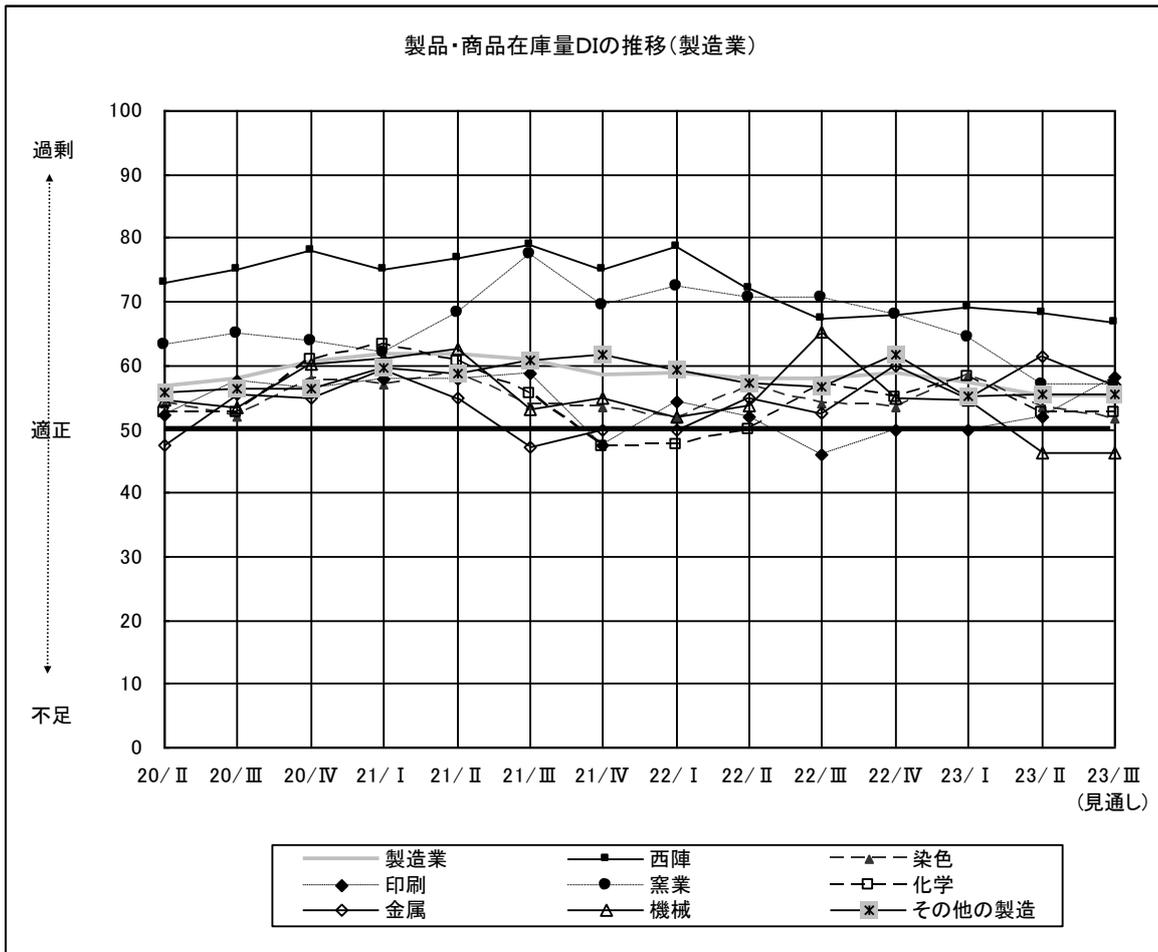


表 6. 製品・商品在庫量 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	57.1	54.6	▼ 2.5	53.9	▼ 0.7
製造業	57.4	55.3	▼ 2.1	55.2	▼ 0.1
西陣	69.2	68.2	▼ 1.0	66.7	▼ 1.5
染色	58.6	53.3	▼ 5.3	51.7	▼ 1.6
印刷	50.0	51.9	△ 1.9	58.3	△ 6.4
窯業	64.3	57.1	▼ 7.2	57.1	△ 0.0
化学	58.3	52.5	▼ 5.8	52.4	▼ 0.1
金属	55.0	61.4	△ 6.4	57.1	▼ 4.3
機械	54.7	46.4	▼ 8.3	46.4	△ 0.0
その他の製造	55.3	55.5	△ 0.2	55.6	△ 0.1
非製造業	56.8	53.8	▼ 3.0	52.6	▼ 1.2
卸売	62.9	61.9	▼ 1.0	59.2	▼ 2.7
小売	64.2	55.1	▼ 9.1	55.4	△ 0.3
情報通信	52.4	50.0	▼ 2.4	50.0	△ 0.0
飲食・宿泊	51.9	51.7	▼ 0.2	50.0	▼ 1.7
サービス	46.9	55.6	△ 8.7	55.6	△ 0.0
建設	50.0	42.9	▼ 7.1	40.5	▼ 2.4
観光関連	53.7	55.3	△ 1.6	55.4	△ 0.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図 13. 雇用人員DIの推移 (全体)

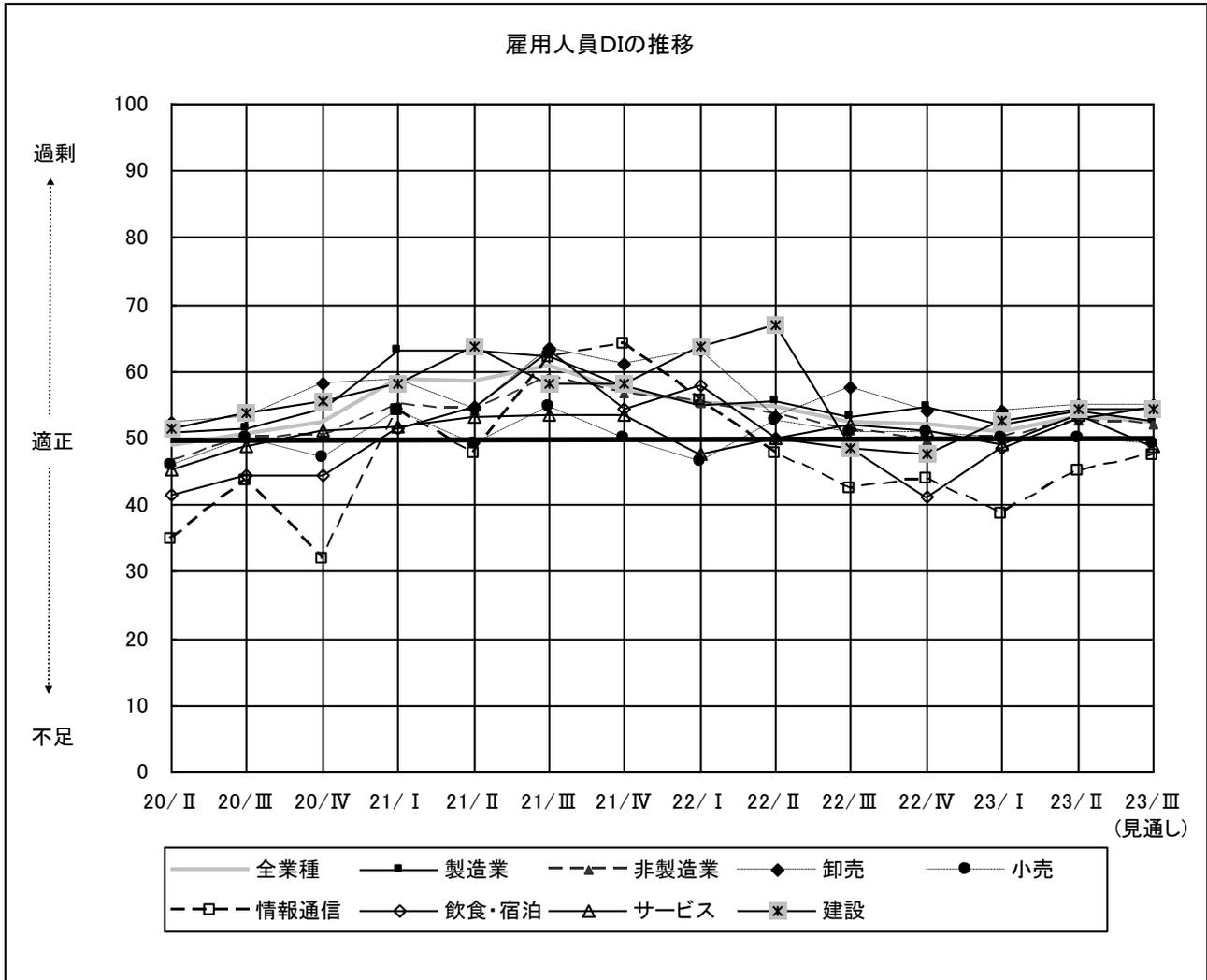


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

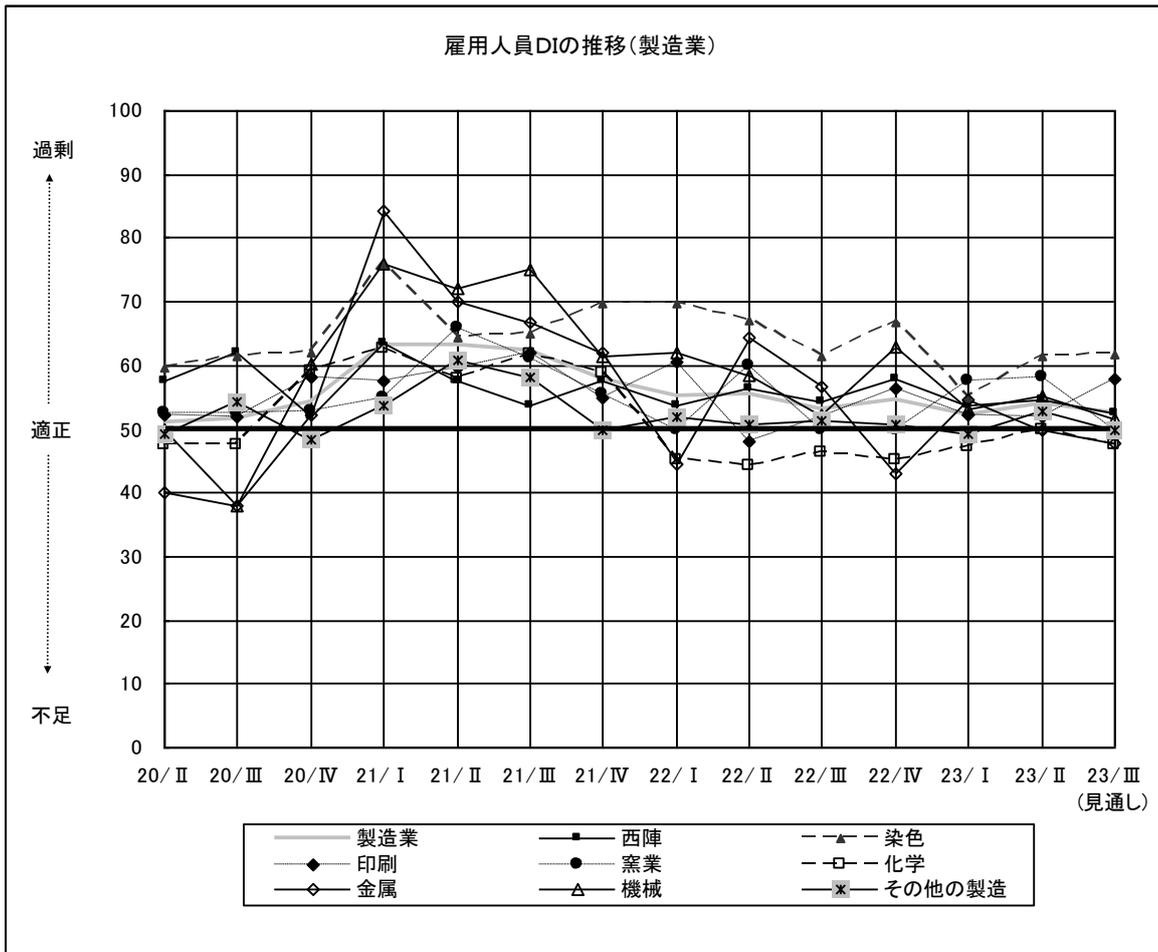


表7. 雇用人員DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	51.0	53.3	△ 2.3	52.2	▼ 1.1
製造業	52.1	54.1	△ 2.0	52.5	▼ 1.6
西陣	53.8	54.5	△ 0.7	52.4	▼ 2.1
染色	54.8	61.4	△ 6.6	61.8	△ 0.4
印刷	52.1	51.9	▼ 0.2	58.0	△ 6.1
窯業	57.7	58.3	△ 0.6	50.0	▼ 8.3
化学	47.2	50.0	△ 2.8	47.6	▼ 2.4
金属	54.5	50.0	▼ 4.5	47.7	▼ 2.3
機械	53.1	55.2	△ 2.1	51.7	▼ 3.5
其他の製造	49.3	52.7	△ 3.4	50.0	▼ 2.7
非製造業	50.0	52.5	△ 2.5	52.0	▼ 0.5
卸売	54.1	55.1	△ 1.0	55.1	△ 0.0
小売	50.0	50.0	△ 0.0	49.1	▼ 0.9
情報通信	38.6	45.0	△ 6.4	47.4	△ 2.4
飲食・宿泊	48.4	52.9	△ 4.5	54.7	△ 1.8
サービス	49.0	53.4	△ 4.4	48.8	▼ 4.6
建設	52.6	54.3	△ 1.7	54.3	△ 0.0
観光関連	50.0	57.1	△ 7.1	59.0	△ 1.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図 15. 資金繰り DI の推移 (全体)

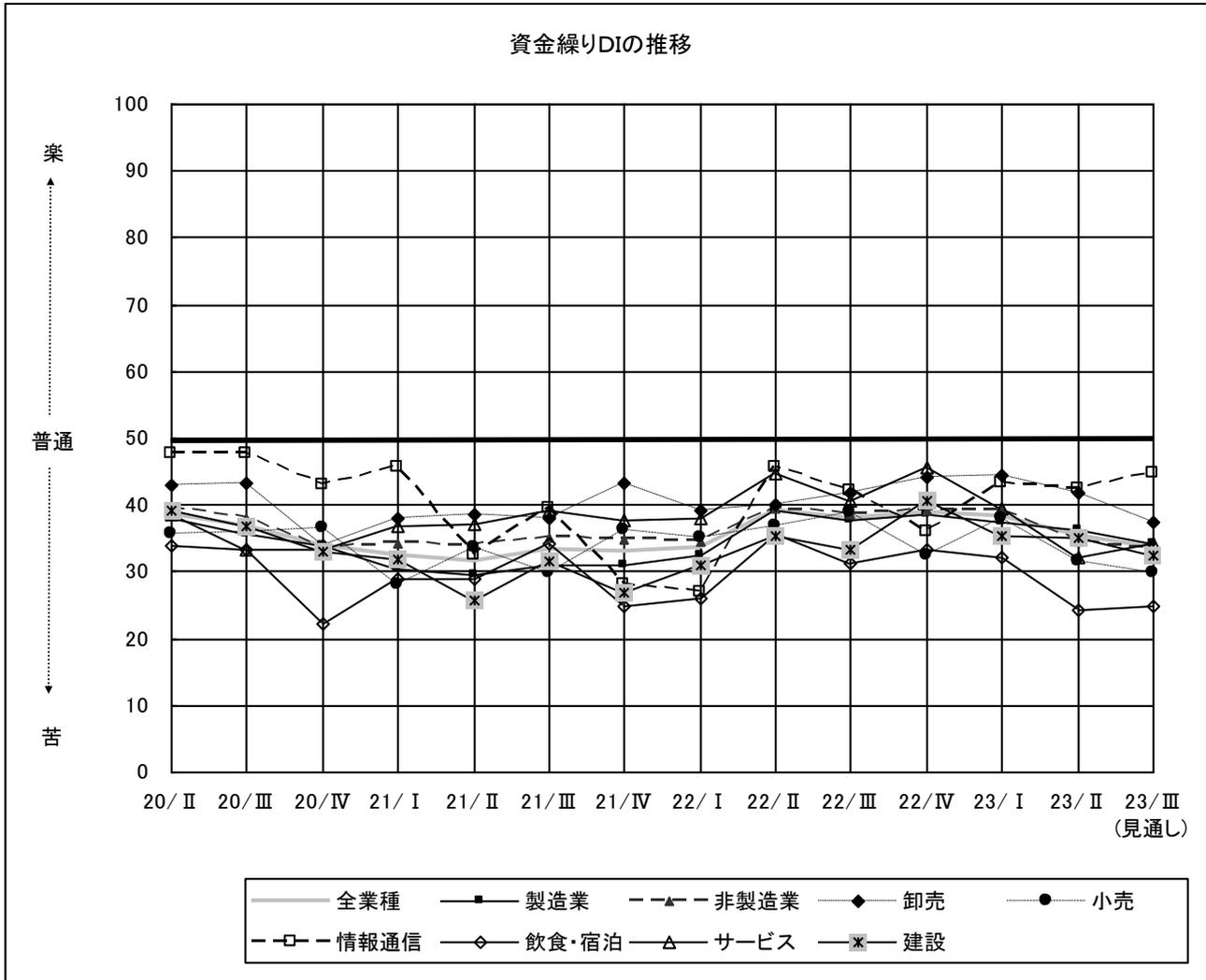


図 16. 資金繰りDIの推移 (製造業)

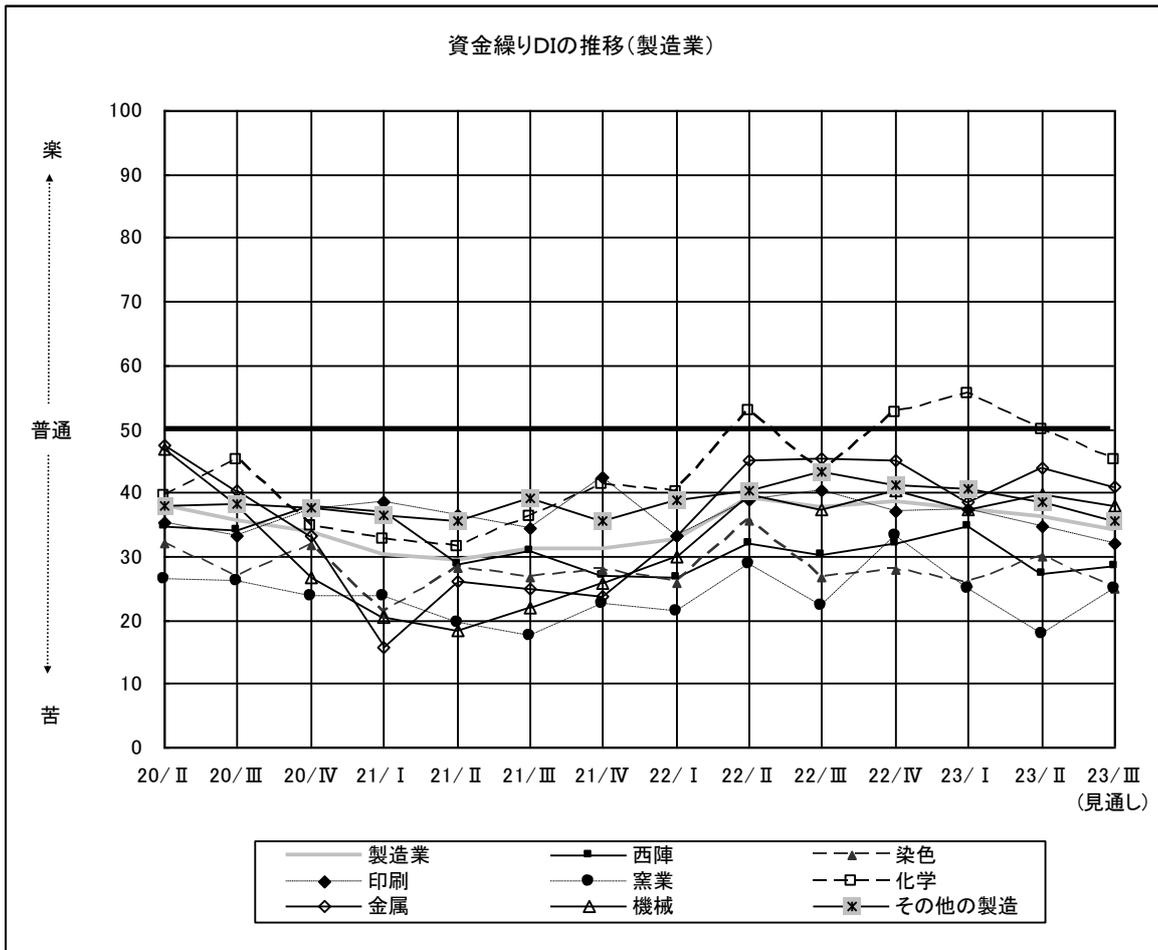


表 8. 資金繰りDI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	38.3	35.3	▼ 3.0	33.7 ▼ 1.6
製造業	37.4	36.3	▼ 1.1	34.1 ▼ 2.2
西陣	34.6	27.3	▼ 7.3	28.6 △ 1.3
染色	25.8	30.0	△ 4.2	25.0 ▼ 5.0
印刷	37.5	34.6	▼ 2.9	32.0 ▼ 2.6
窯業	25.0	17.9	▼ 7.1	25.0 △ 7.1
化学	55.6	50.0	▼ 5.6	45.0 ▼ 5.0
金属	38.6	43.8	△ 5.2	40.9 ▼ 2.9
機械	37.5	39.7	△ 2.2	37.9 ▼ 1.8
その他の製造	40.7	38.5	▼ 2.2	35.6 ▼ 2.9
非製造業	39.2	34.5	▼ 4.7	33.3 ▼ 1.2
卸売	44.4	41.7	▼ 2.7	37.5 ▼ 4.2
小売	38.0	31.7	▼ 6.3	29.8 ▼ 1.9
情報通信	43.2	42.5	▼ 0.7	44.7 △ 2.2
飲食・宿泊	32.3	24.3	▼ 8.0	25.0 △ 0.7
サービス	39.4	32.2	▼ 7.2	34.1 △ 1.9
建設	35.5	35.1	▼ 0.4	32.6 ▼ 2.5
観光関連	39.0	25.6	▼ 13.4	26.2 △ 0.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

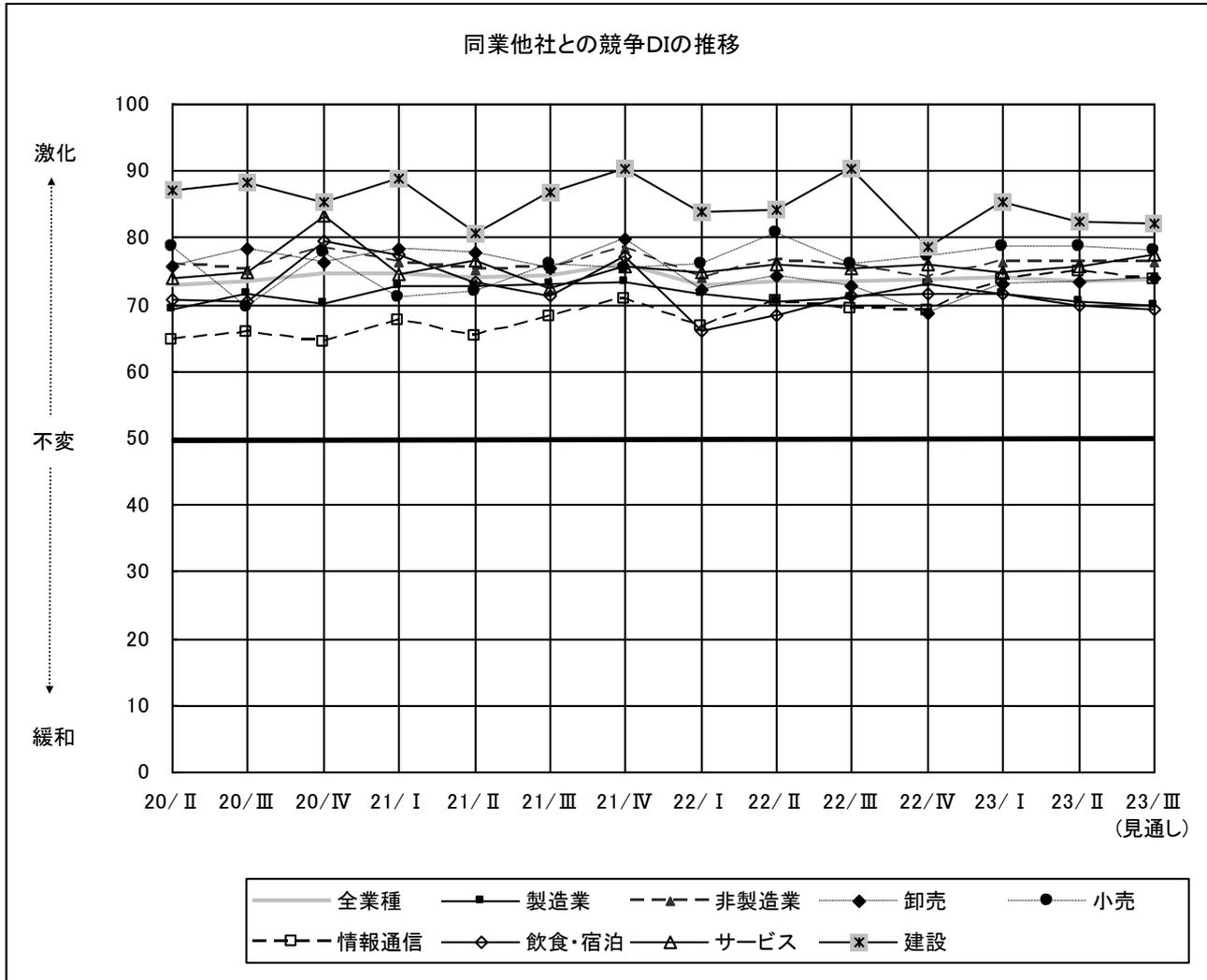


図 18. 同業他社との競争DIの推移 (製造業)

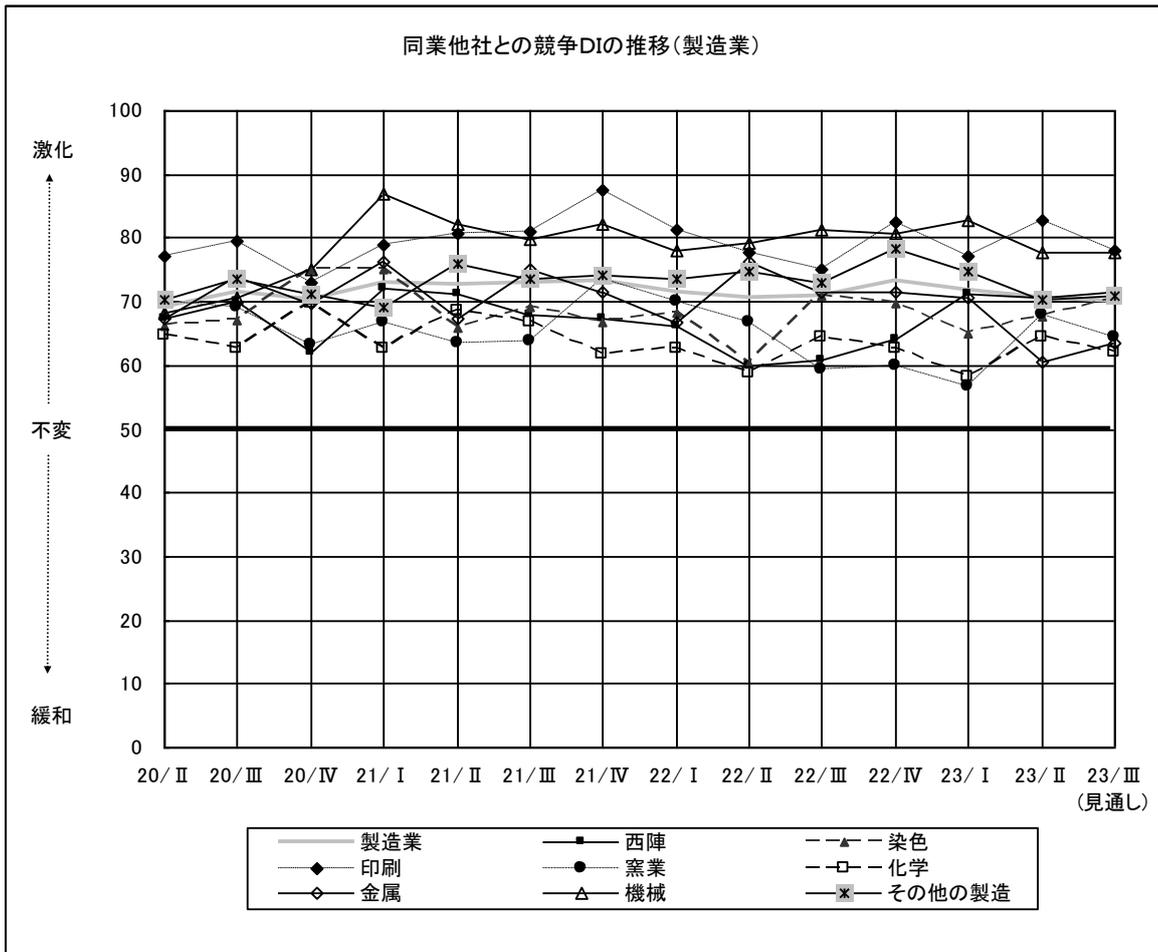


表 9. 同業他社との競争DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	74.1	73.5	▼ 0.6	73.6 △ 0.1
製造業	71.7	70.5	▼ 1.2	70.6 △ 0.1
西陣	71.2	70.5	▼ 0.7	71.4 △ 0.9
染色	65.0	67.6	△ 2.6	70.3 △ 2.7
印刷	77.1	82.7	△ 5.6	78.0 ▼ 4.7
窯業	56.7	67.9	△ 11.2	64.3 ▼ 3.6
化学	58.3	64.3	△ 6.0	61.9 ▼ 2.4
金属	70.5	60.4	▼ 10.1	63.6 △ 3.2
機械	82.8	77.6	▼ 5.2	77.6 △ 0.0
その他の製造	74.7	70.3	▼ 4.4	70.8 △ 0.5
非製造業	76.4	76.2	▼ 0.2	76.4 △ 0.2
卸売	73.0	73.3	△ 0.3	74.1 △ 0.8
小売	78.7	78.8	△ 0.1	78.1 ▼ 0.7
情報通信	73.8	75.0	△ 1.2	73.7 ▼ 1.3
飲食・宿泊	71.7	70.0	▼ 1.7	69.4 ▼ 0.6
サービス	75.0	75.6	△ 0.6	77.4 △ 1.8
建設	85.5	82.6	▼ 2.9	82.2 ▼ 0.4
観光関連	73.2	80.2	△ 7.0	80.8 △ 0.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

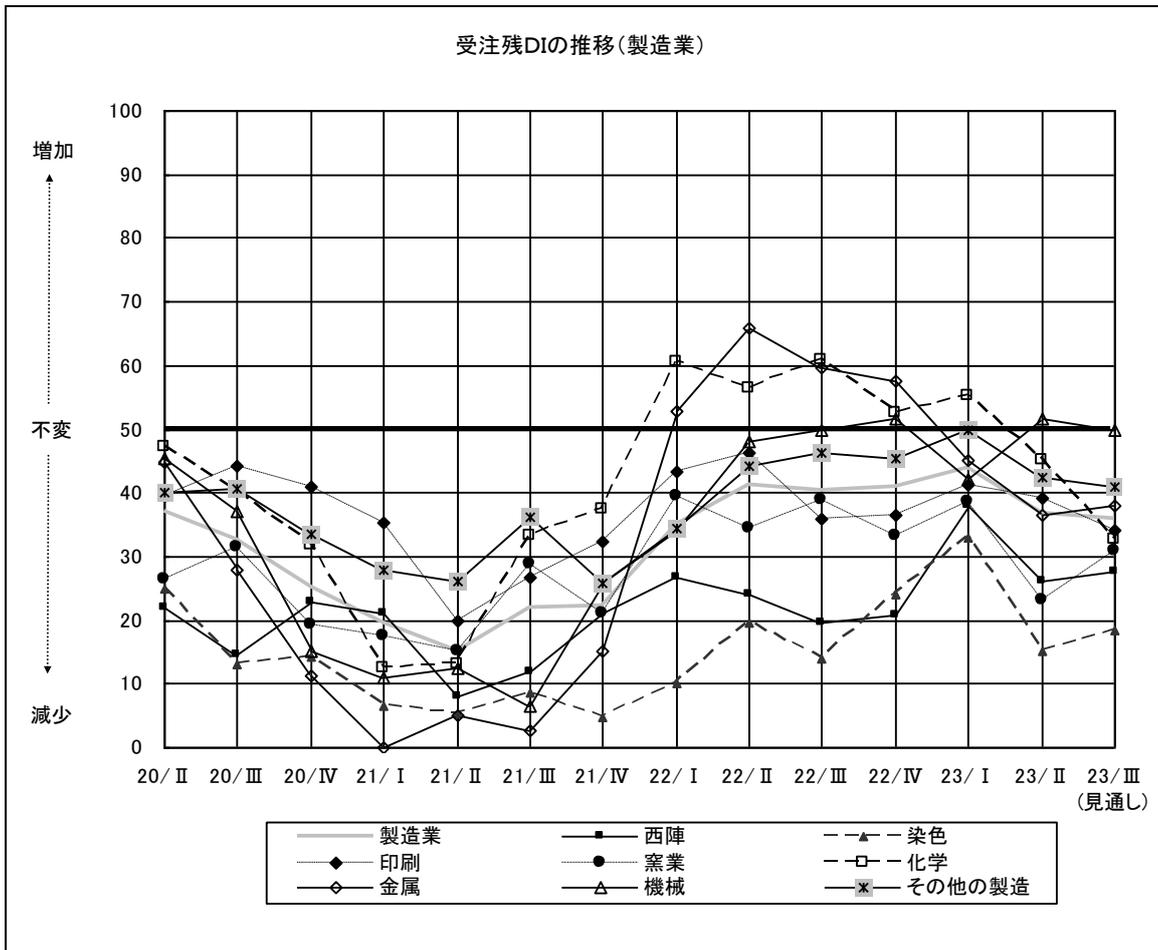


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	43.9	36.7	▼ 7.2	35.8 ▼ 0.9
西陣	38.0	26.2	▼ 11.8	27.5 △ 1.3
染色	32.8	15.0	▼ 17.8	18.5 △ 3.5
印刷	41.3	39.1	▼ 2.2	34.1 ▼ 5.0
窯業	38.5	23.1	▼ 15.4	30.8 △ 7.7
化学	55.3	45.2	▼ 10.1	32.5 ▼ 12.7
金属	45.0	36.4	▼ 8.6	38.1 △ 1.7
機械	42.2	51.7	△ 9.5	50.0 ▼ 1.7
その他の製造	50.0	42.4	▼ 7.6	40.9 ▼ 1.5
観光関連	50.0	21.4	▼ 28.6	28.6 △ 7.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 11. 生産設備

図20. 生産設備DIの推移

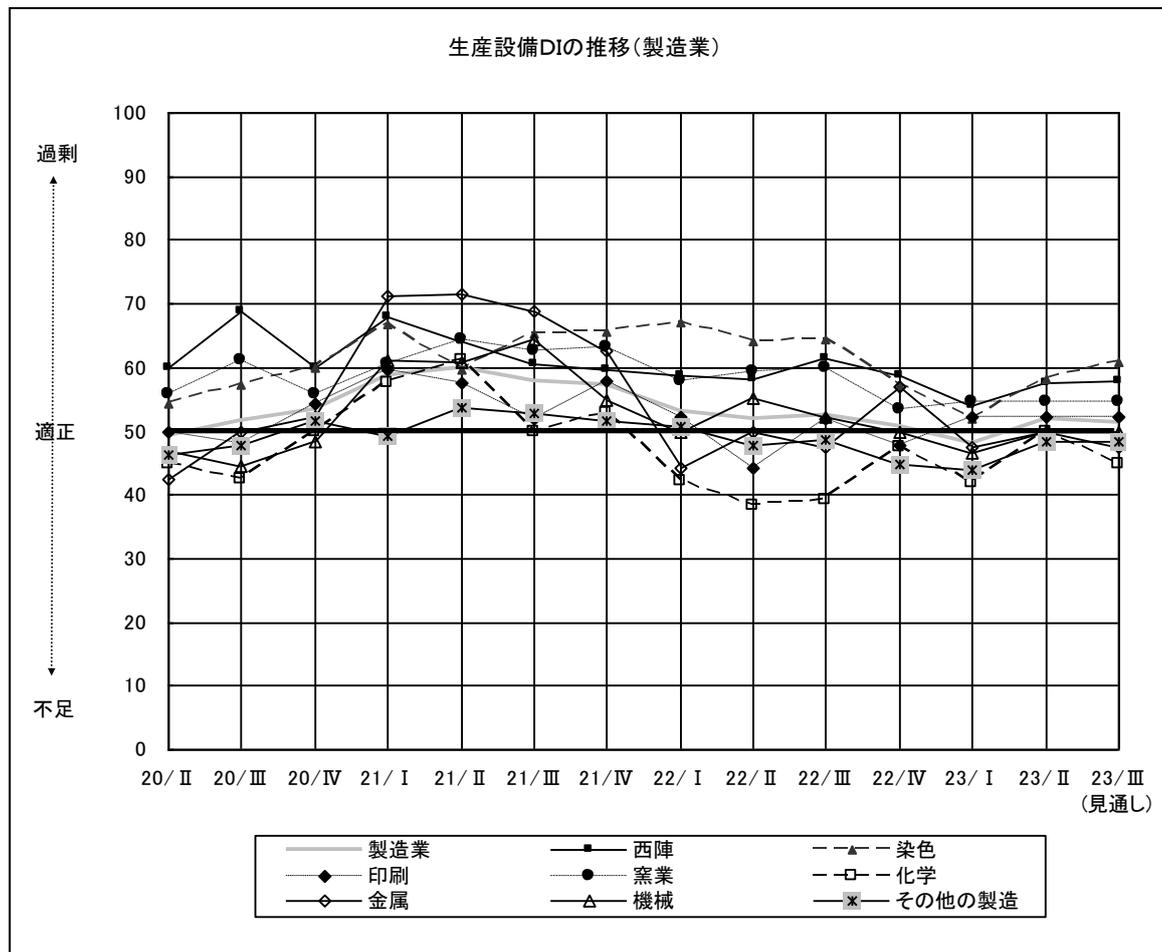


表11. 生産設備DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	
製造業	48.0	51.8	△ 3.8	51.4	▼ 0.4
西陣	54.0	57.5	△ 3.5	57.9	△ 0.4
染色	51.8	58.3	△ 6.5	60.7	△ 2.4
印刷	52.1	52.1	△ 0.0	52.2	△ 0.1
窯業	54.5	54.5	△ 0.0	54.5	△ 0.0
化学	41.7	50.0	△ 8.3	44.7	▼ 5.3
金属	47.6	50.0	△ 2.4	47.6	▼ 2.4
機械	46.7	50.0	△ 3.3	50.0	△ 0.0
その他の製造	43.9	48.5	△ 4.6	48.5	△ 0.0
観光関連	54.5	64.3	△ 9.8	64.3	△ 0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

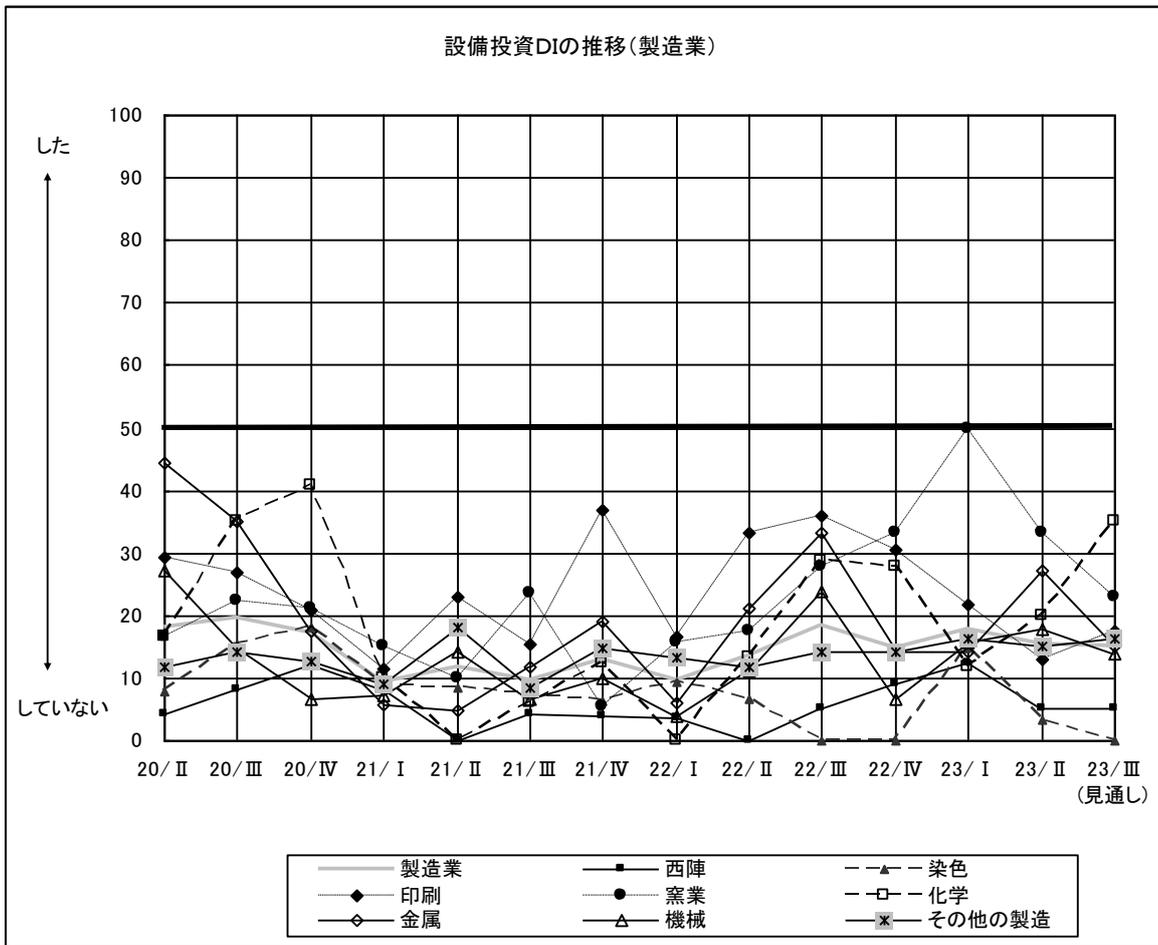


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	17.7	15.5	▼ 2.2	15.1
西陣	12.5	5.0	▼ 7.5	5.0
染色	14.8	3.4	▼ 11.4	0.0
印刷	21.7	13.0	▼ 8.7	17.4
窯業	50.0	33.3	▼ 16.7	23.1
化学	11.8	20.0	△ 8.2	35.0
金属	14.3	27.3	△ 13.0	15.0
機械	15.6	17.9	△ 2.3	13.8
その他の製造	16.2	15.2	▼ 1.0	16.4
観光関連	27.3	28.6	△ 1.3	25.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

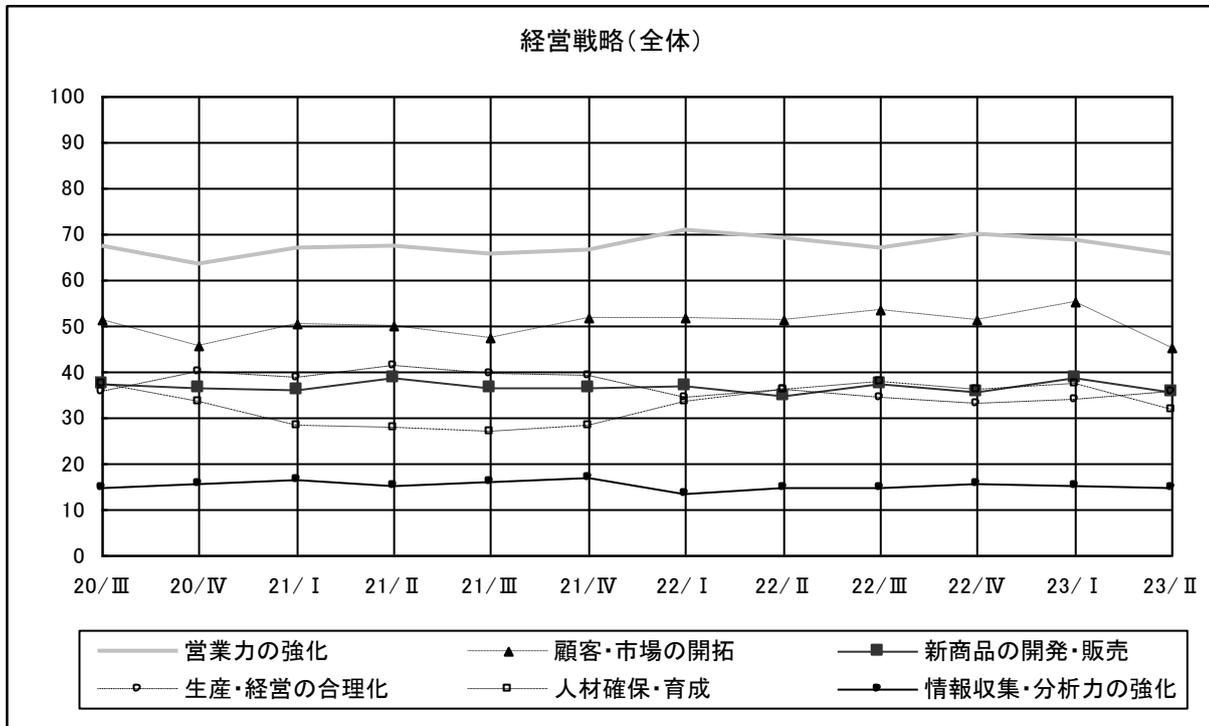


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

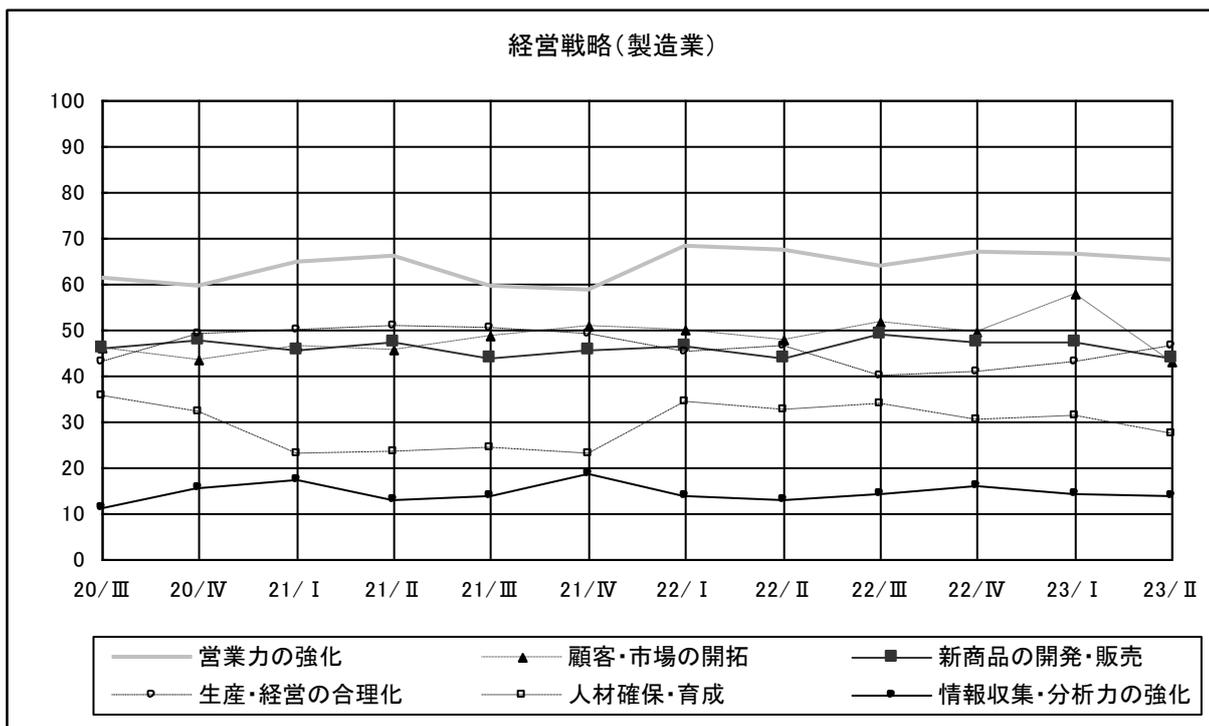


図 24. 当面の経営戦略・西陣

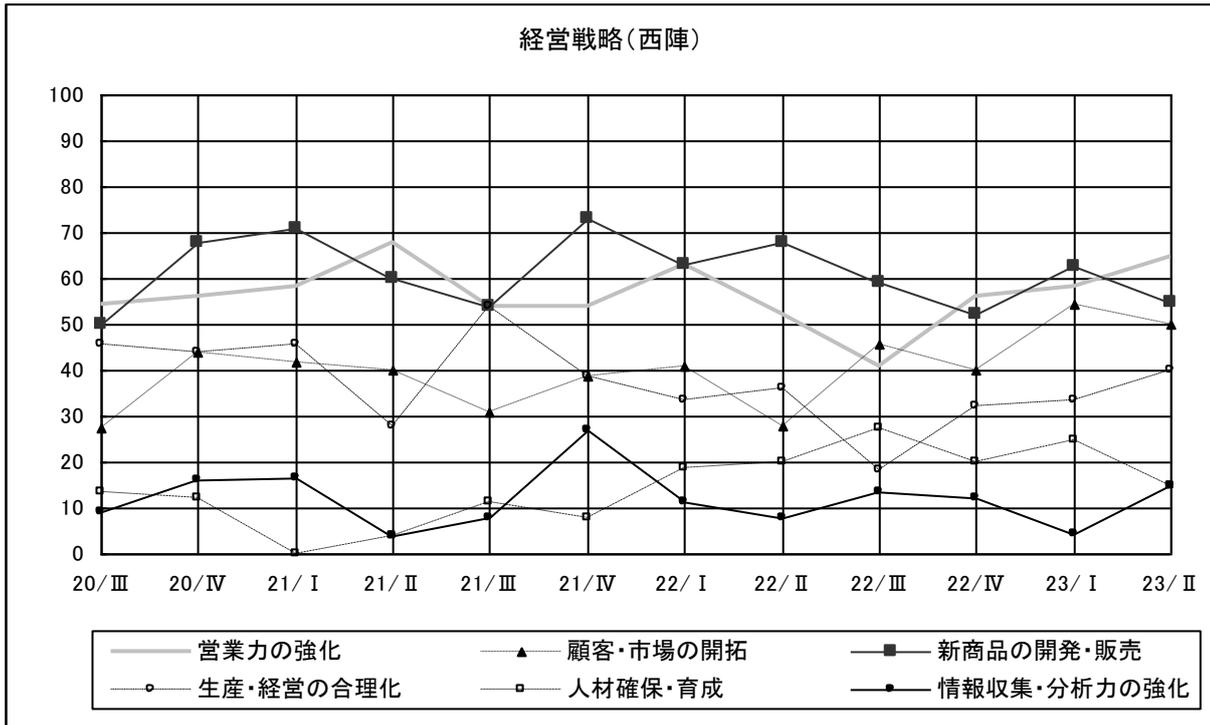


図 25. 当面の経営戦略・染色

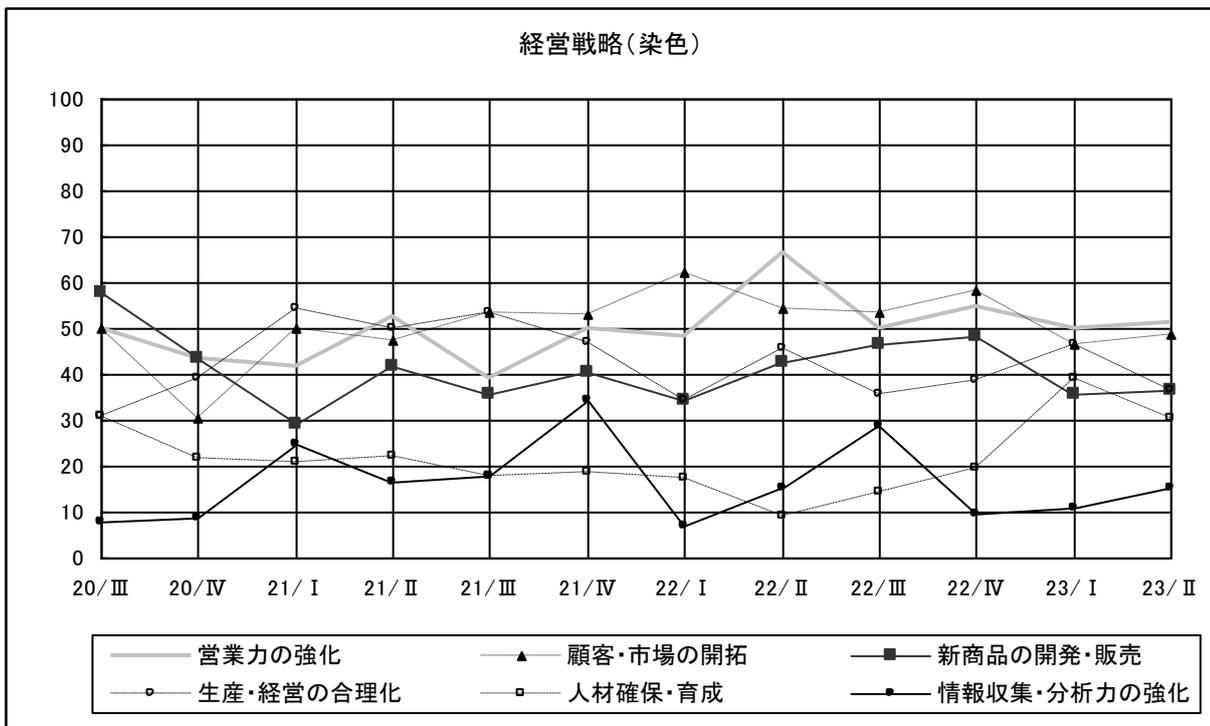


図 26. 当面の経営戦略・印刷

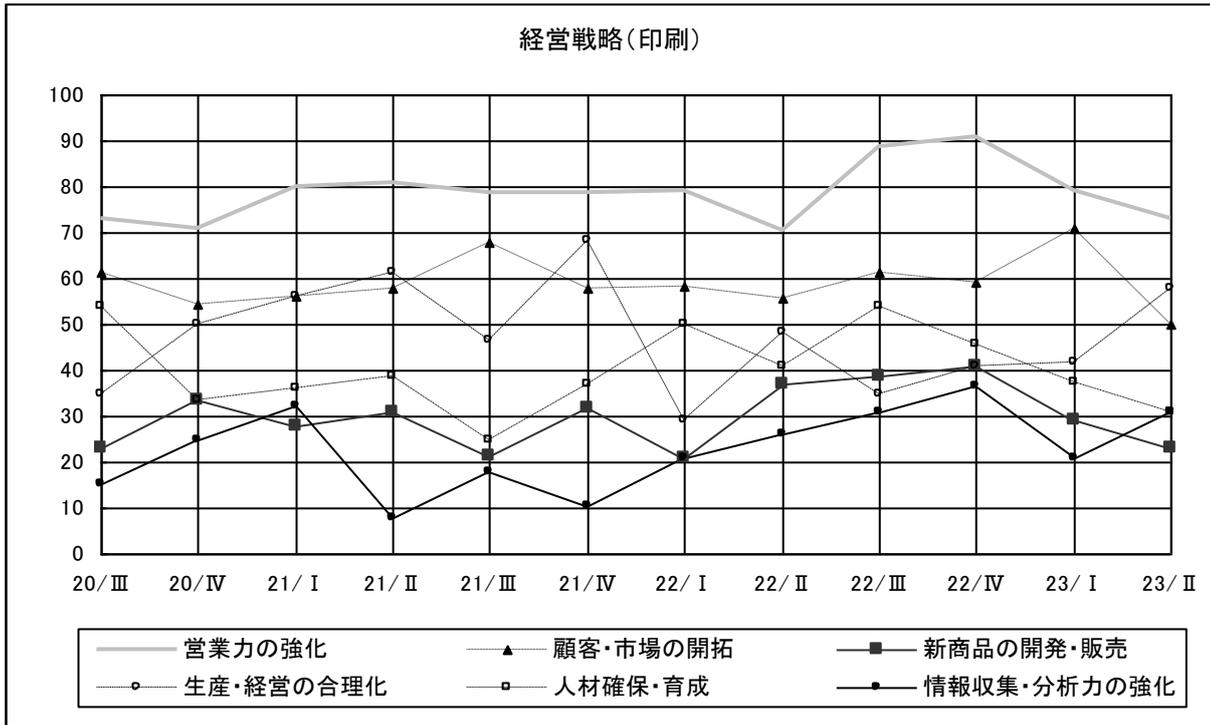


図 27. 当面の経営戦略・窯業

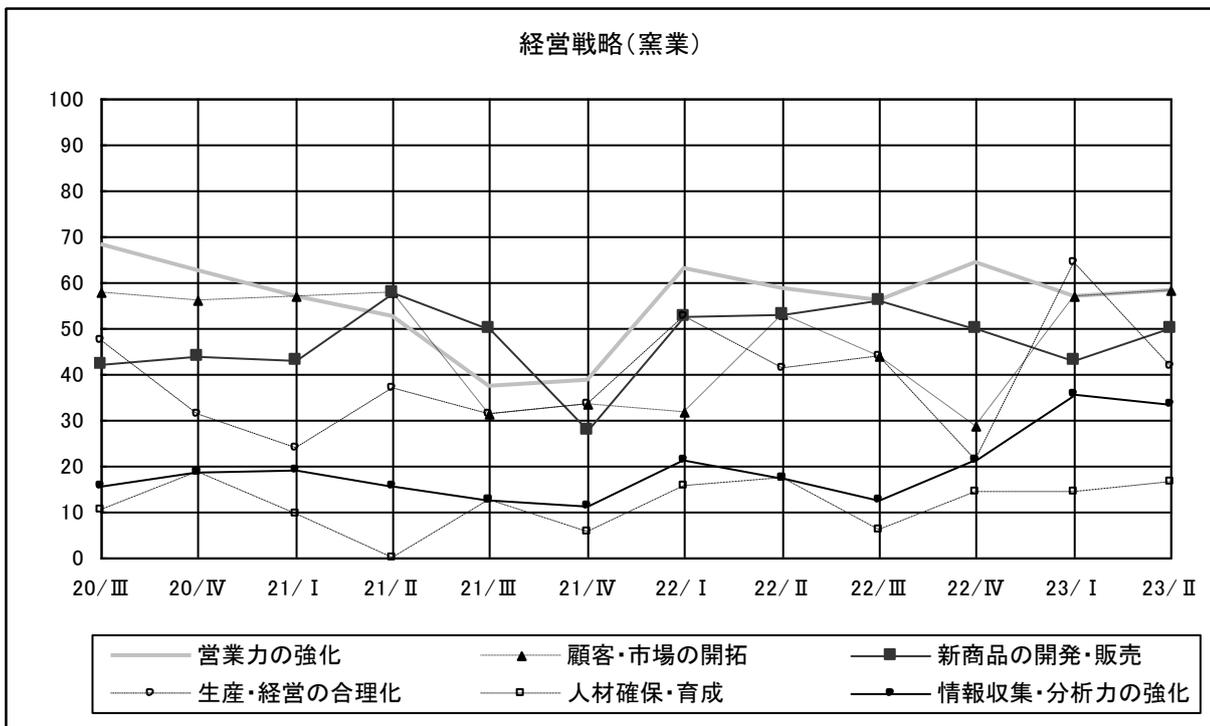


図 28. 当面の経営戦略・化学

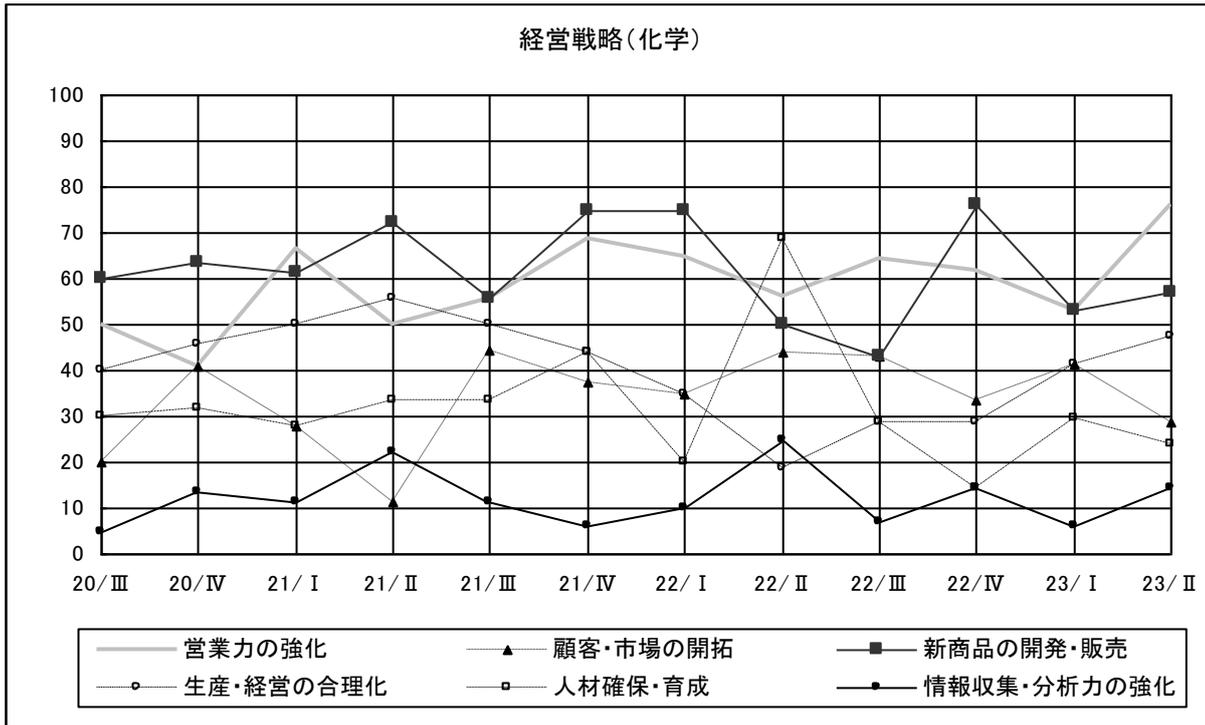


図 29. 当面の経営戦略・金属

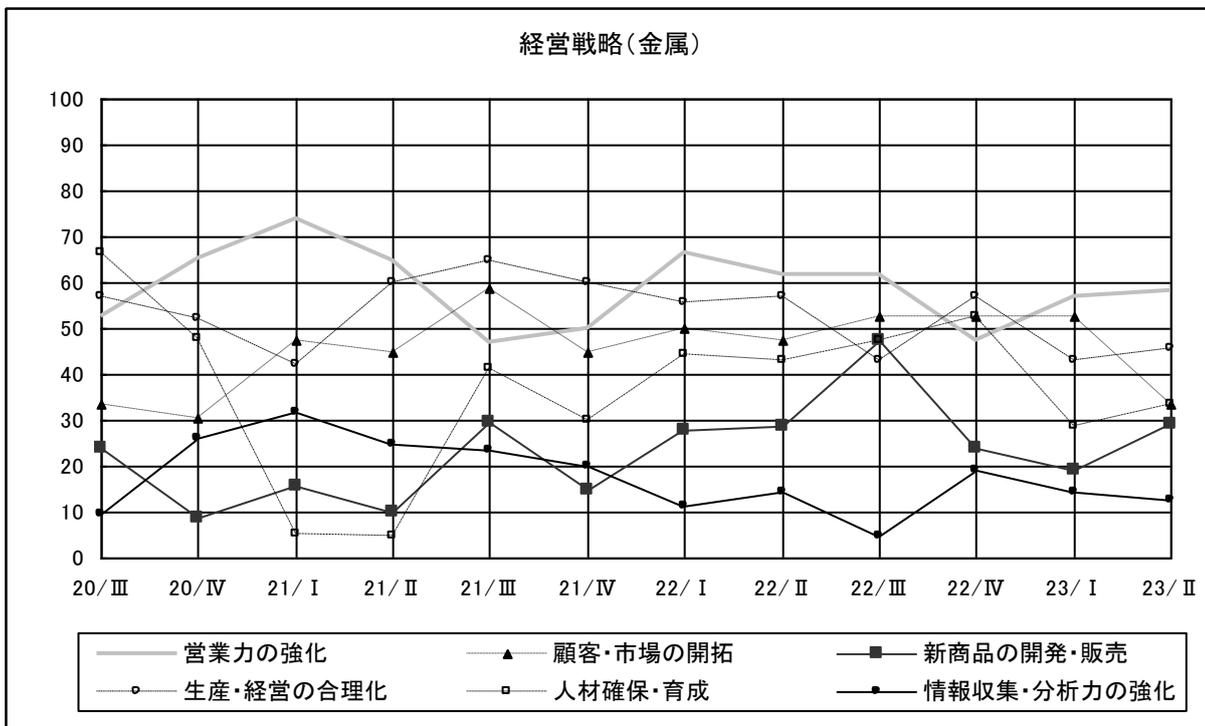


図 30. 当面の経営戦略・機械

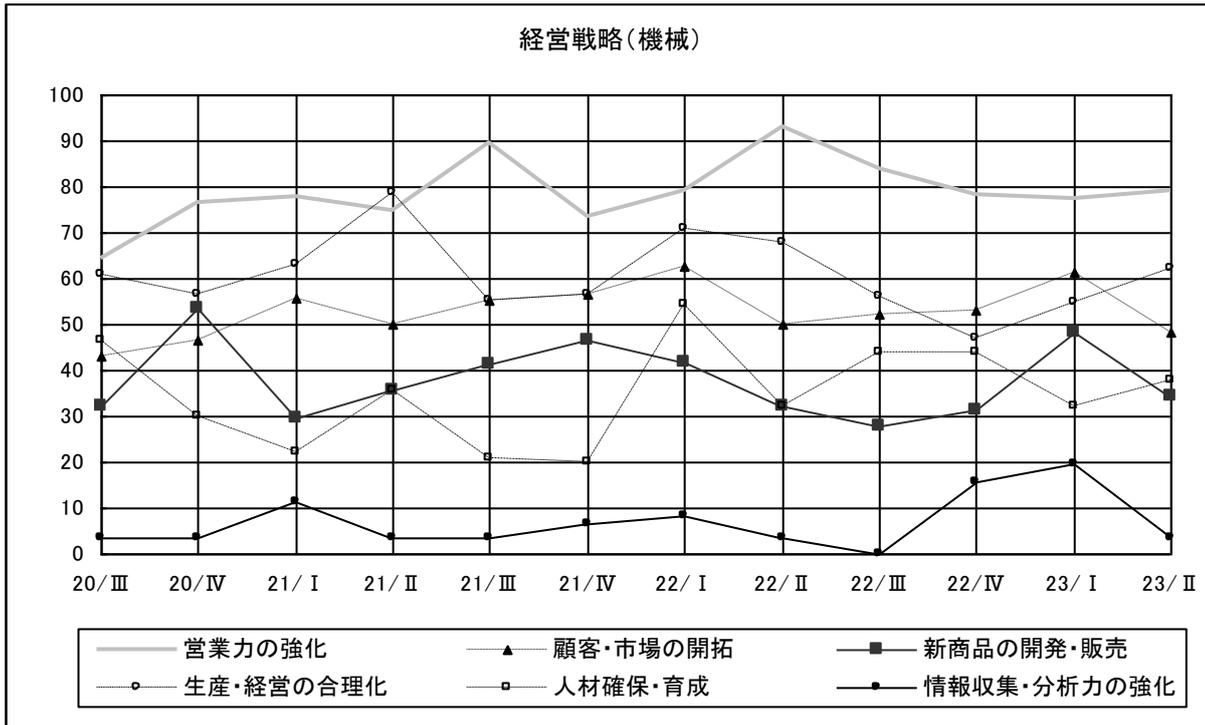


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

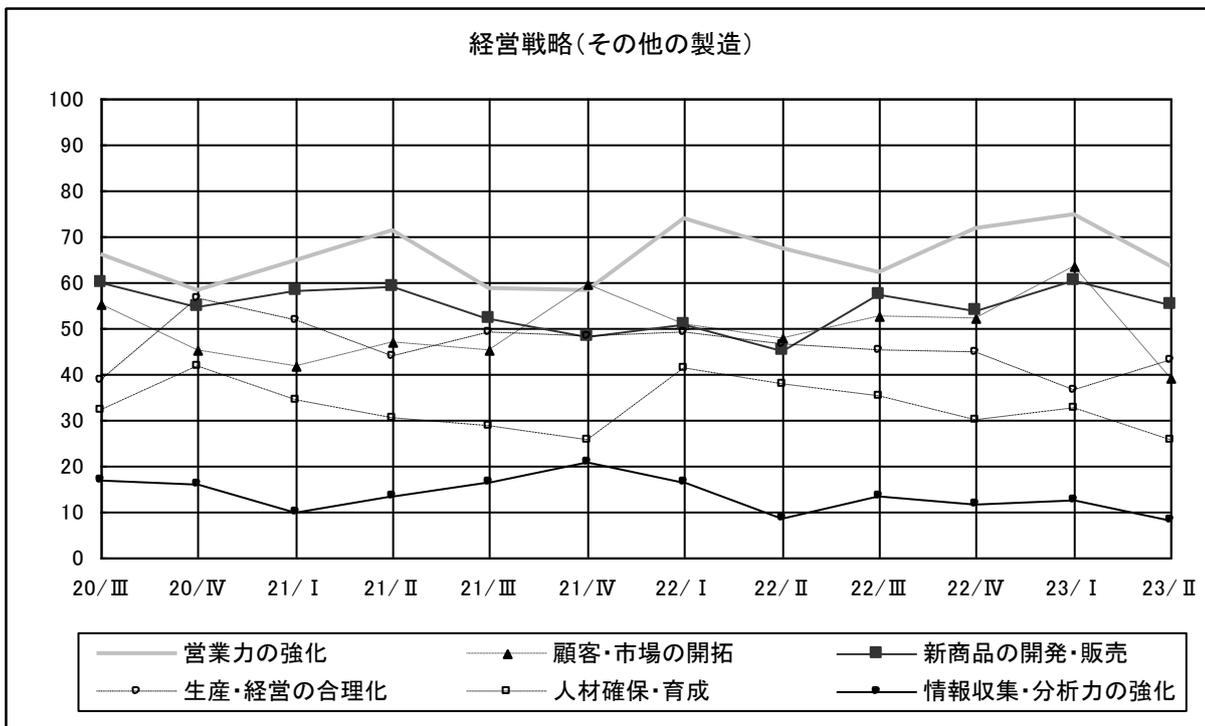


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

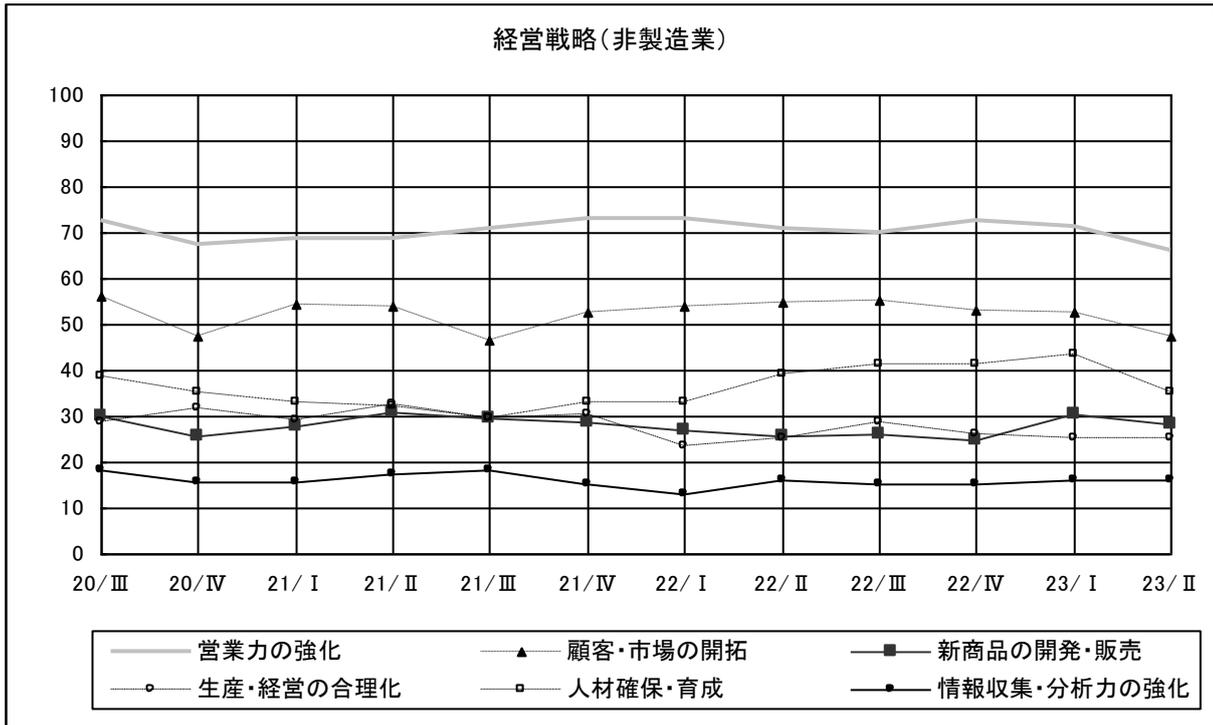


図 33. 当面の経営戦略・卸売

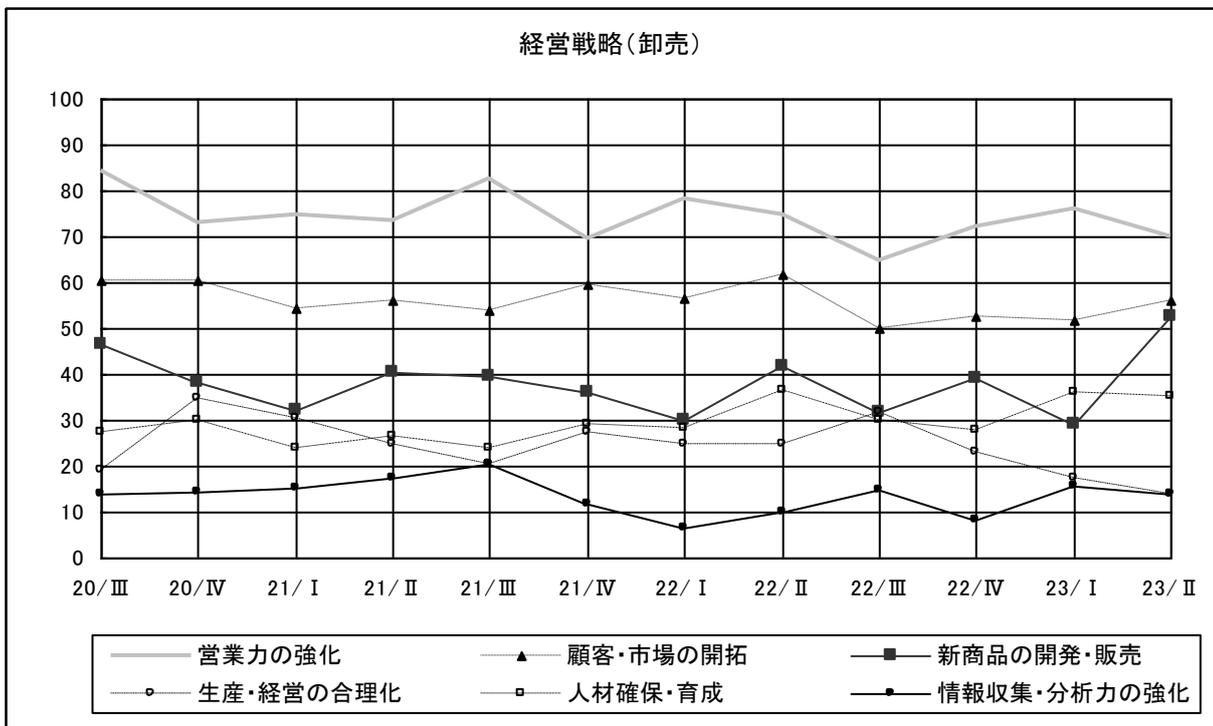


図 34. 当面の経営戦略・小売

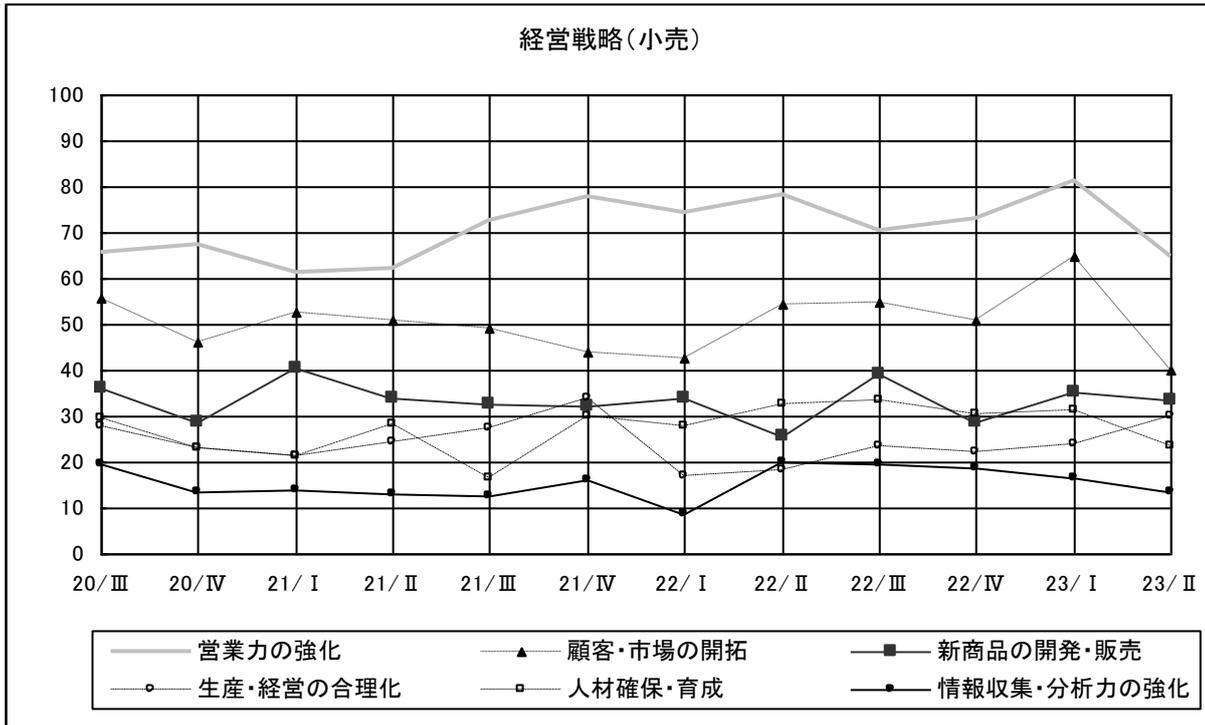


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

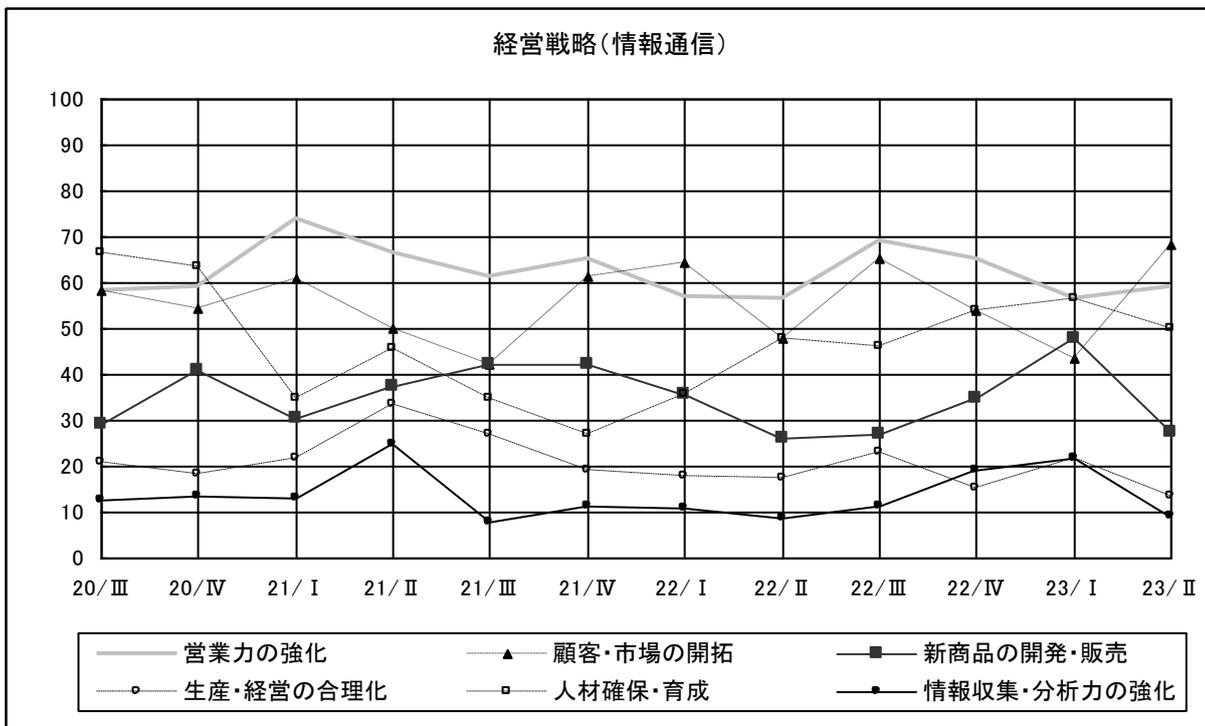


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

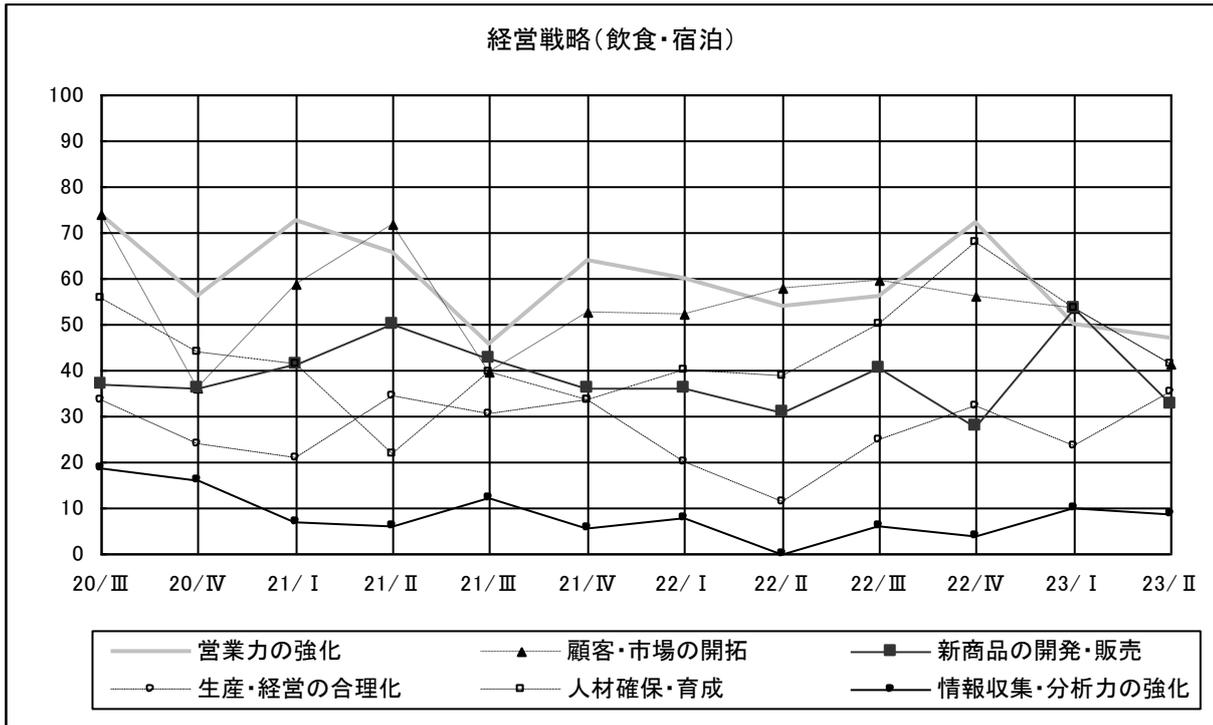


図 37. 当面の経営戦略・サービス

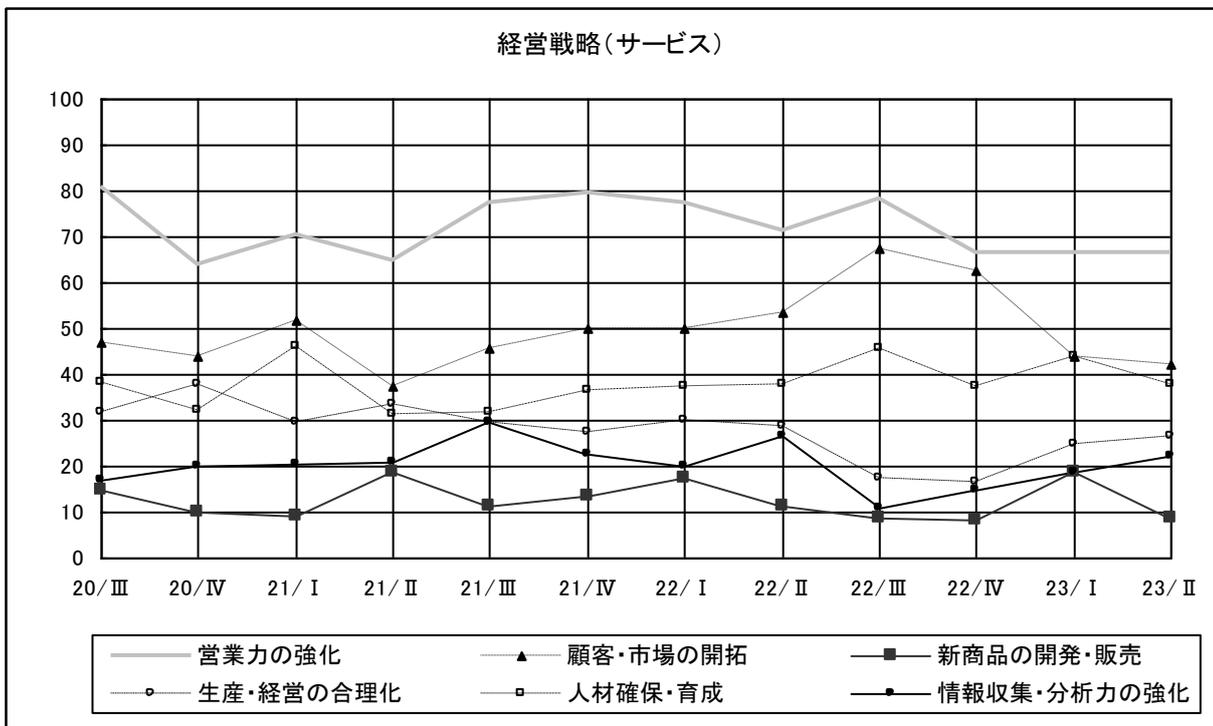


図 38. 当面の経営戦略・建設

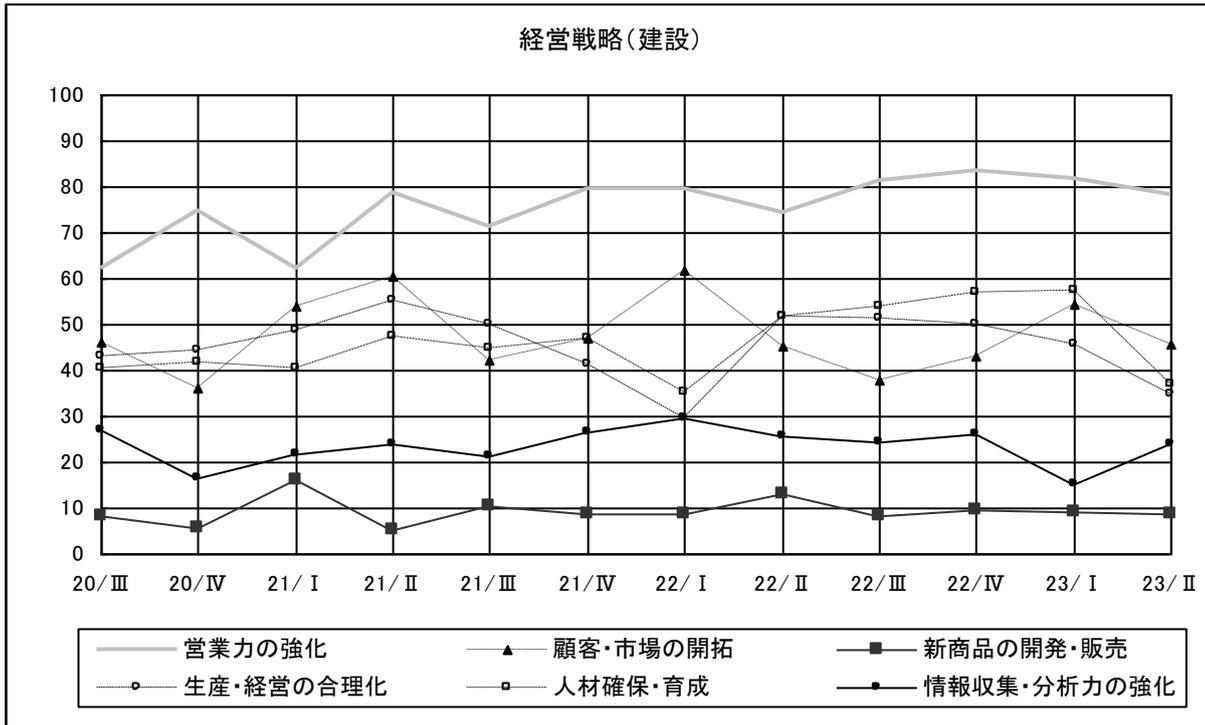


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	顧客・市場の開拓	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	330 65.6%	180 35.8%	159 31.6%	65 12.9%	228 45.3%	180 35.8%	43 8.5%	75 14.9%	11 2.2%	503 100.0%	16
製造業	156 65.3%	111 46.4%	66 27.6%	41 17.2%	103 43.1%	105 43.9%	39 16.3%	33 13.8%	0 0.0%	239 100.0%	7
西陣	13 65.0%	8 40.0%	3 15.0%	3 15.0%	10 50.0%	11 55.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	20 100.0%	2
染色	17 51.5%	12 36.4%	10 30.3%	9 27.3%	16 48.5%	12 36.4%	3 9.1%	5 15.2%	0 0.0%	33 100.0%	2
印刷	19 73.1%	15 57.7%	8 30.8%	4 15.4%	13 50.0%	6 23.1%	2 7.7%	8 30.8%	0 0.0%	26 100.0%	0
窯業	7 58.3%	5 41.7%	2 16.7%	3 25.0%	7 58.3%	6 50.0%	2 16.7%	4 33.3%	0 0.0%	12 100.0%	3
化学	16 76.2%	10 47.6%	5 23.8%	3 14.3%	6 28.6%	12 57.1%	9 42.9%	3 14.3%	0 0.0%	21 100.0%	0
金属	14 58.3%	11 45.8%	8 33.3%	4 16.7%	8 33.3%	7 29.2%	3 12.5%	3 12.5%	0 0.0%	24 100.0%	0
機械	23 79.3%	18 62.1%	11 37.9%	6 20.7%	14 48.3%	10 34.5%	5 17.2%	1 3.4%	0 0.0%	29 100.0%	0
その他の製造	47 63.5%	32 43.2%	19 25.7%	9 12.2%	29 39.2%	41 55.4%	13 17.6%	6 8.1%	0 0.0%	74 100.0%	0
非製造業	174 65.9%	67 25.4%	93 35.2%	24 9.1%	125 47.3%	75 28.4%	4 1.5%	42 15.9%	11 4.2%	264 100.0%	9
卸売	40 70.2%	8 14.0%	20 35.1%	10 17.5%	32 56.1%	30 52.6%	1 1.8%	8 14.0%	1 1.8%	57 100.0%	3
小売	39 65.0%	18 30.0%	14 23.3%	4 6.7%	24 40.0%	20 33.3%	0 0.0%	8 13.3%	3 5.0%	60 100.0%	2
情報通信	13 59.1%	3 13.6%	11 50.0%	3 13.6%	15 68.2%	6 27.3%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	22 100.0%	0
飲食・宿泊	16 47.1%	12 35.3%	14 41.2%	0 0.0%	14 41.2%	11 32.4%	1 2.9%	3 8.8%	2 5.9%	34 100.0%	1
サービス	30 66.7%	12 26.7%	17 37.8%	3 6.7%	19 42.2%	4 8.9%	0 0.0%	10 22.2%	4 8.9%	45 100.0%	2
建設	36 78.3%	16 34.8%	17 37.0%	4 8.7%	21 45.7%	4 8.7%	1 2.2%	11 23.9%	1 2.2%	46 100.0%	1
観光関連	22 53.7%	17 41.5%	13 31.7%	2 4.9%	15 36.6%	18 43.9%	0 0.0%	4 9.8%	1 2.4%	41 100.0%	3

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

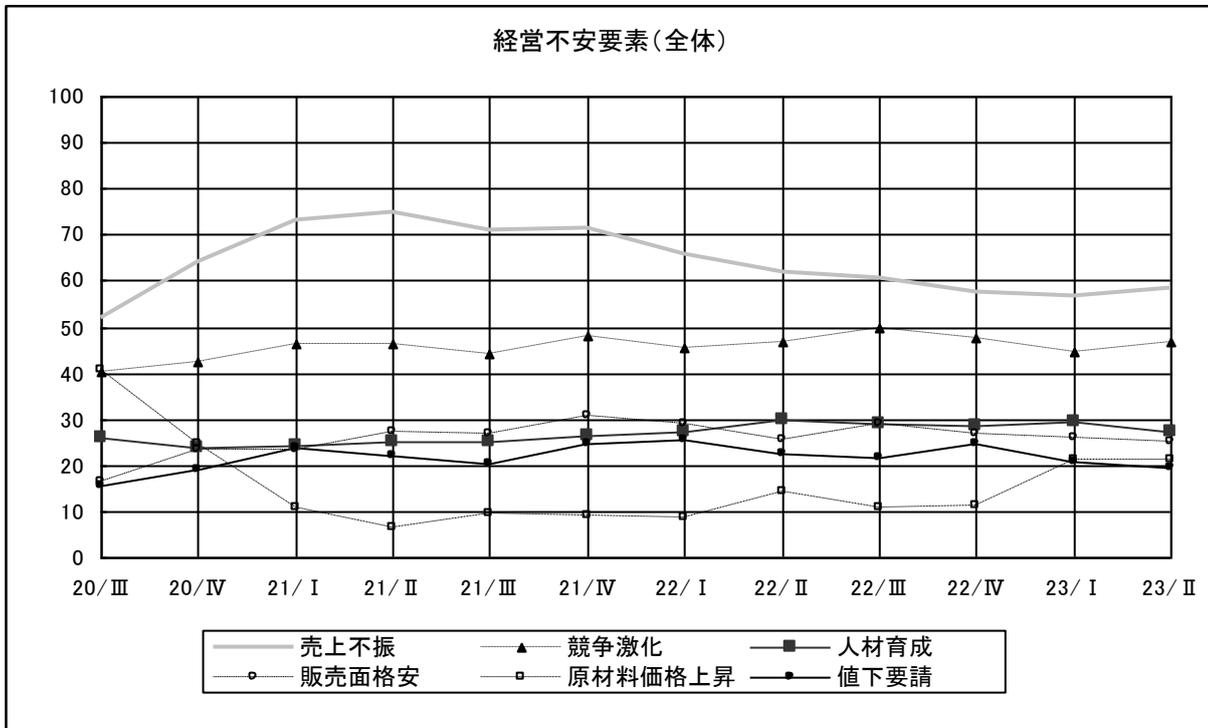


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

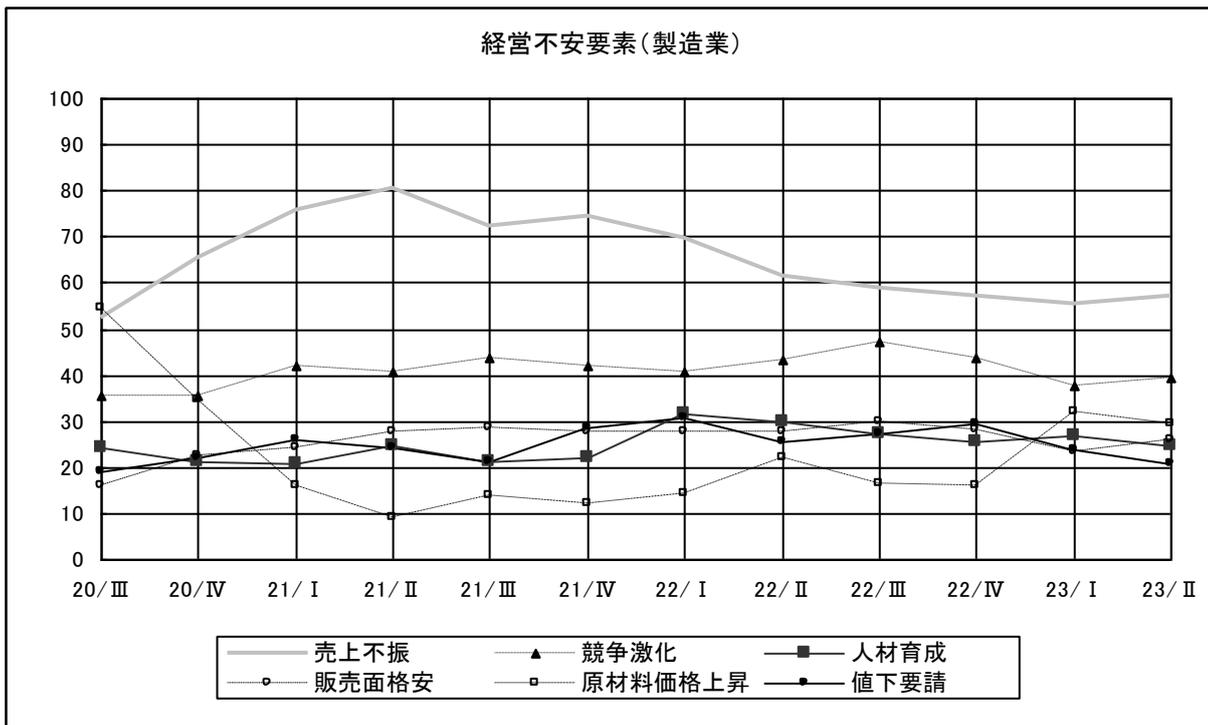


図 41. 経営上の不安要素・西陣

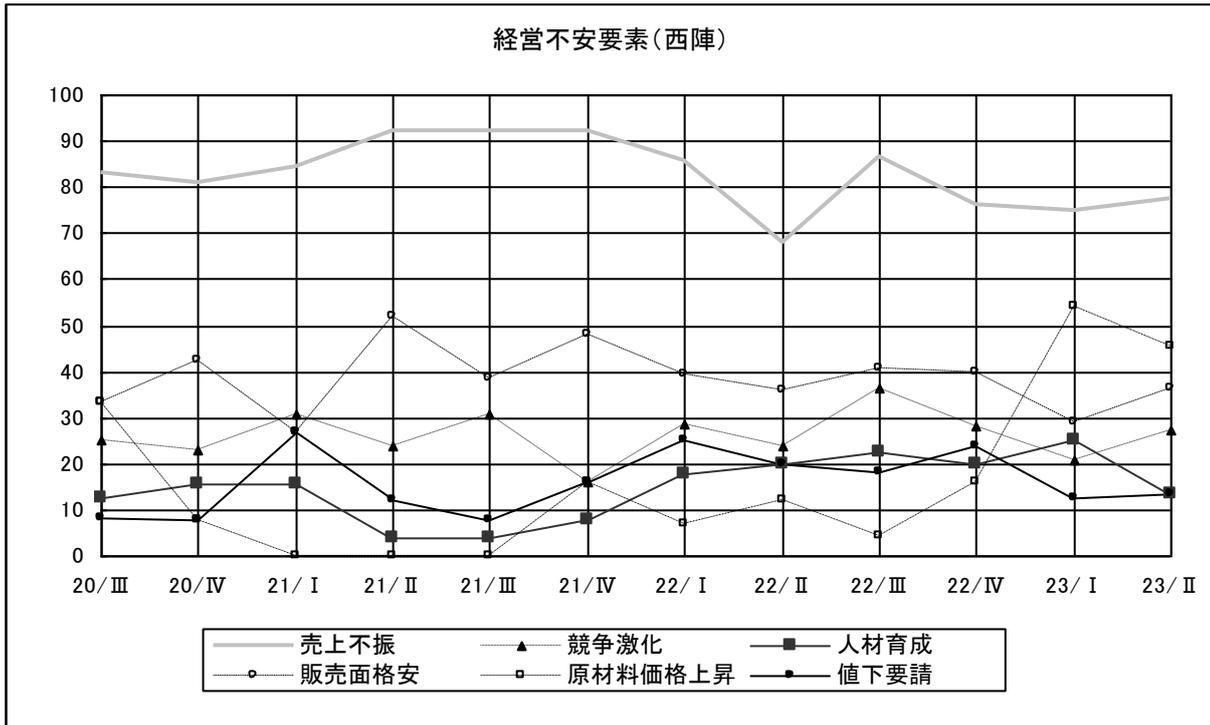


図 42. 経営上の不安要素・染色

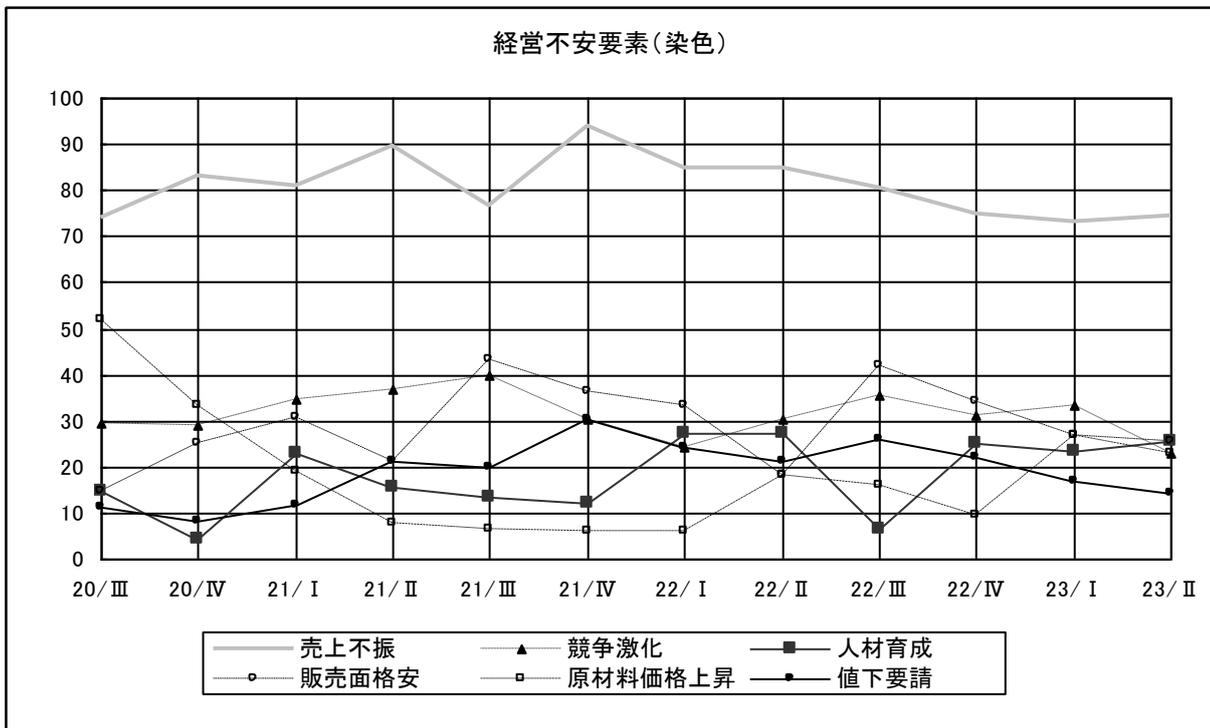


図 43. 経営上の不安要素・印刷

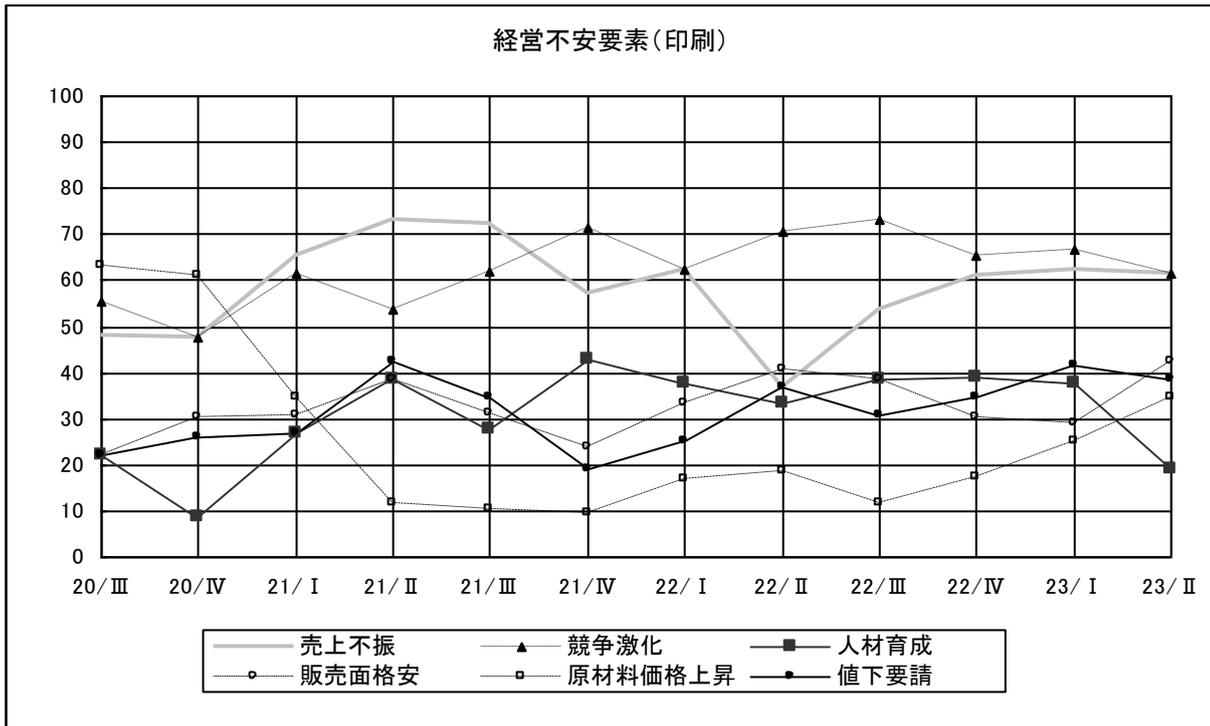


図 44. 経営上の不安要素・窯業

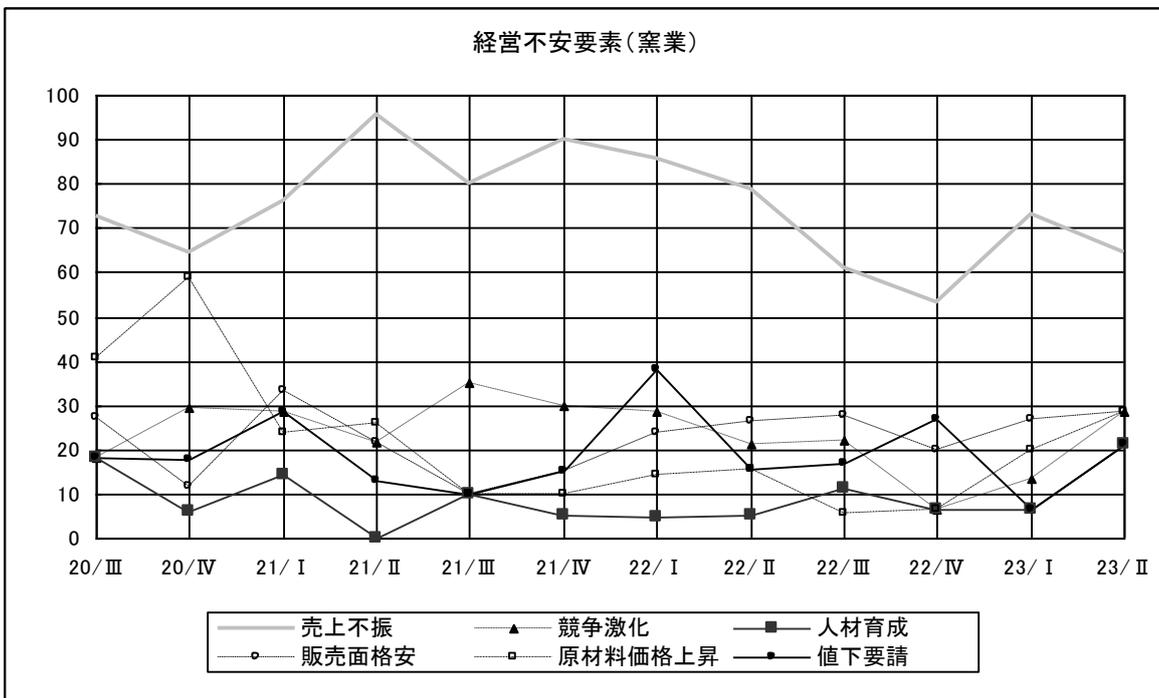


図 45. 経営上の不安要素・化学

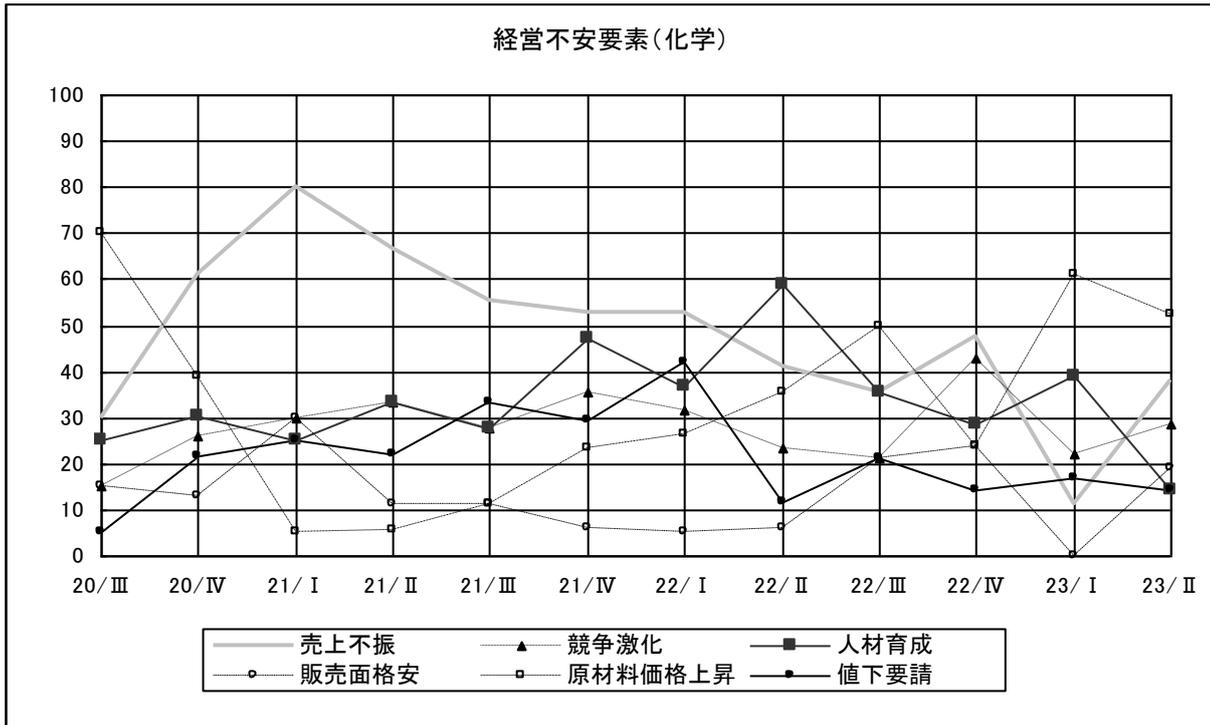


図 46. 経営上の不安要素・金属

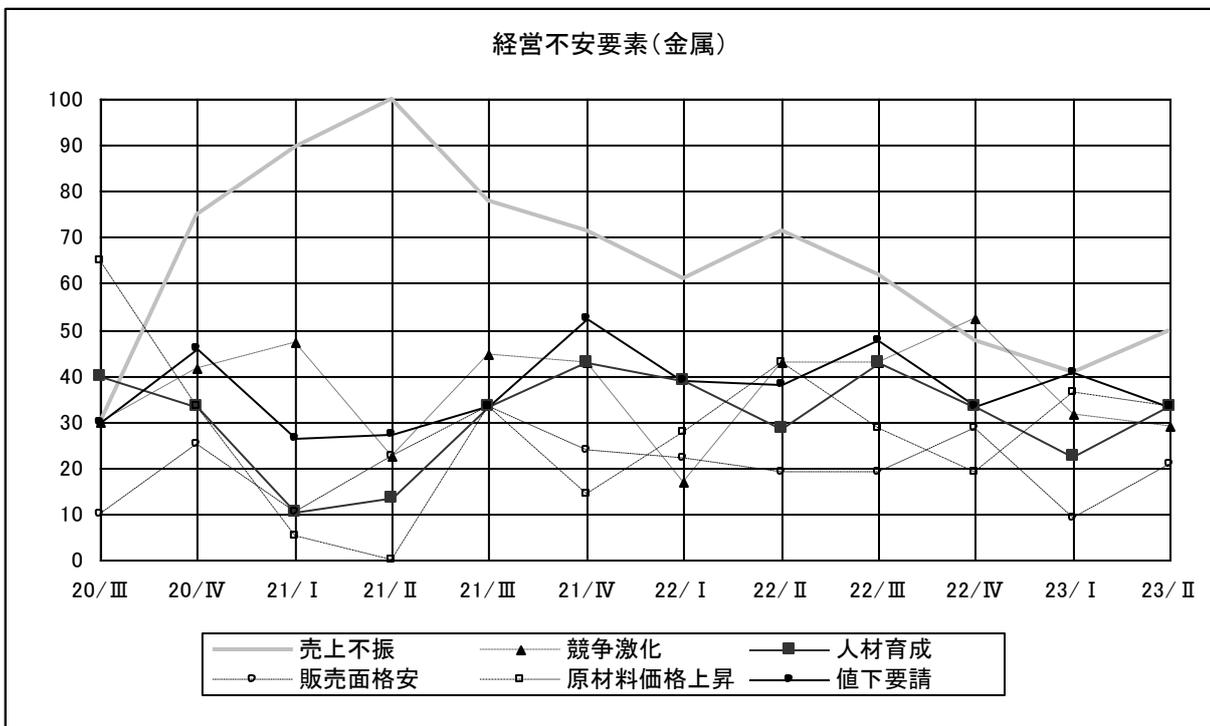


図 47. 経営上の不安要素・機械

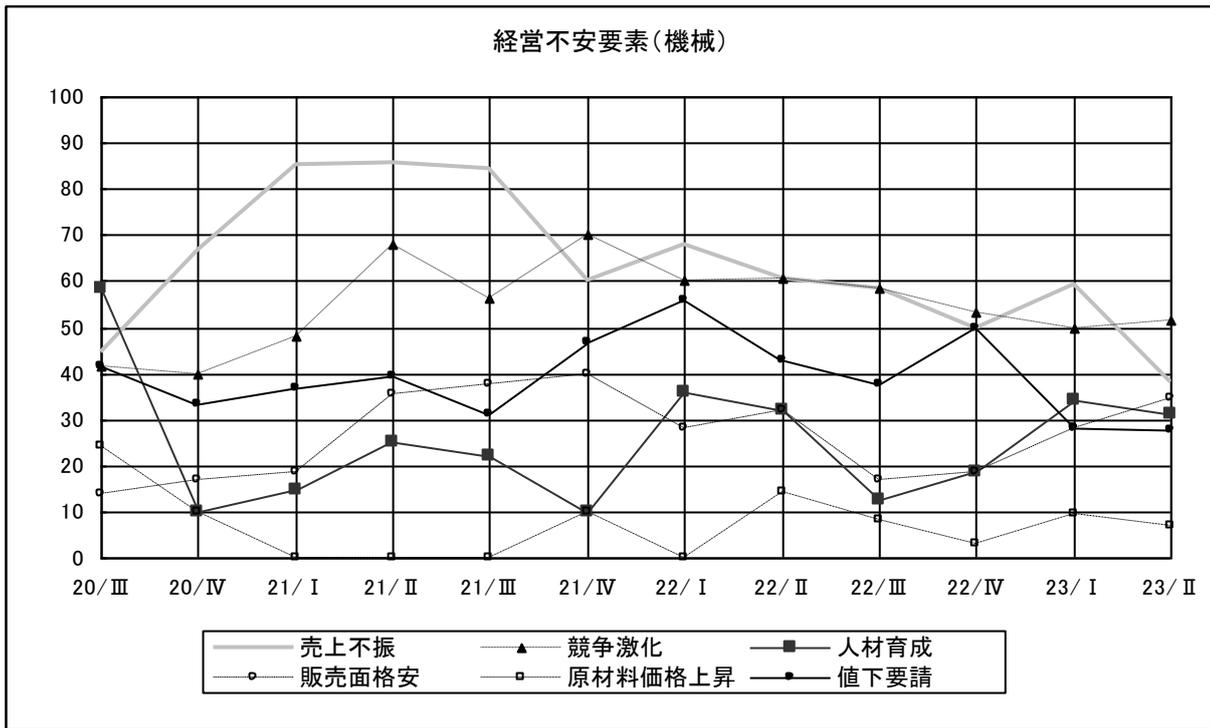


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

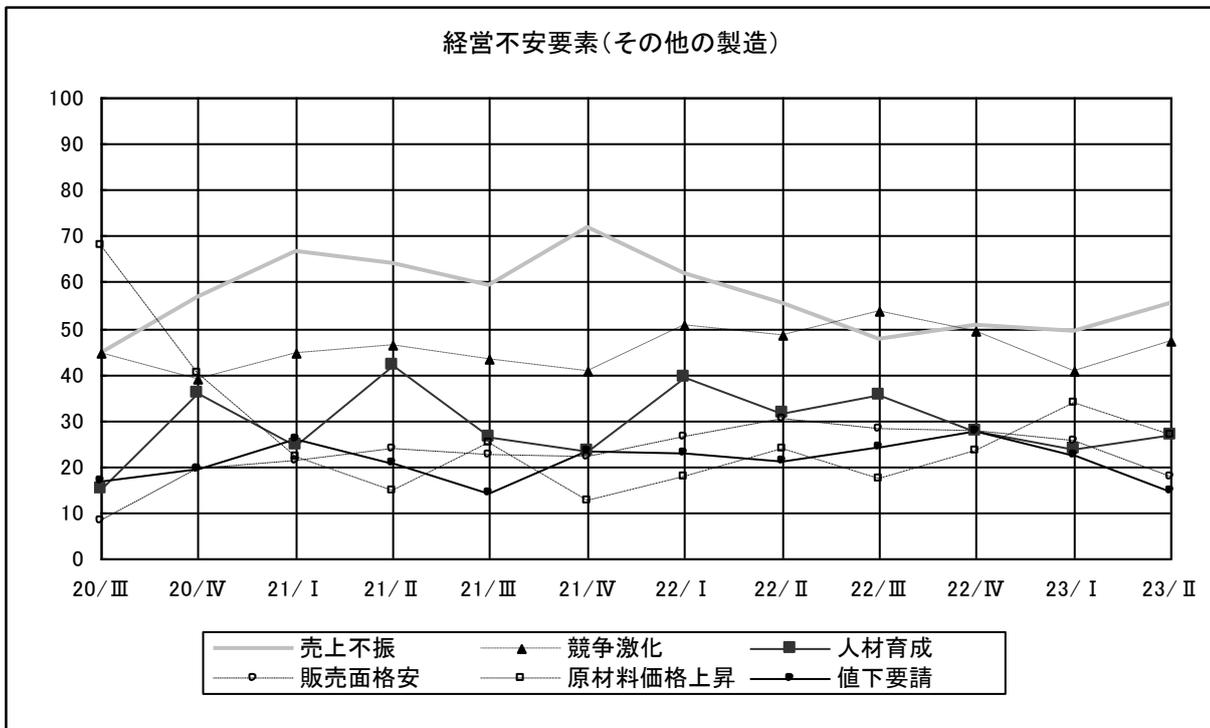


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

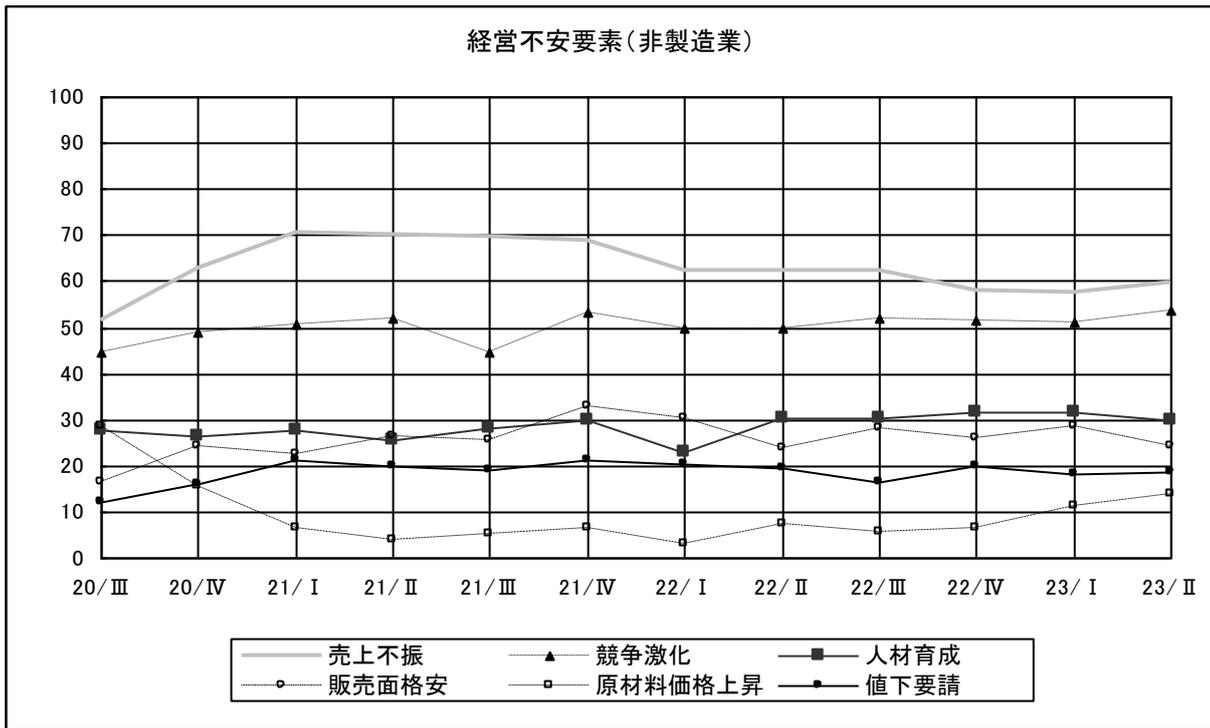


図 50. 経営上の不安要素・卸売

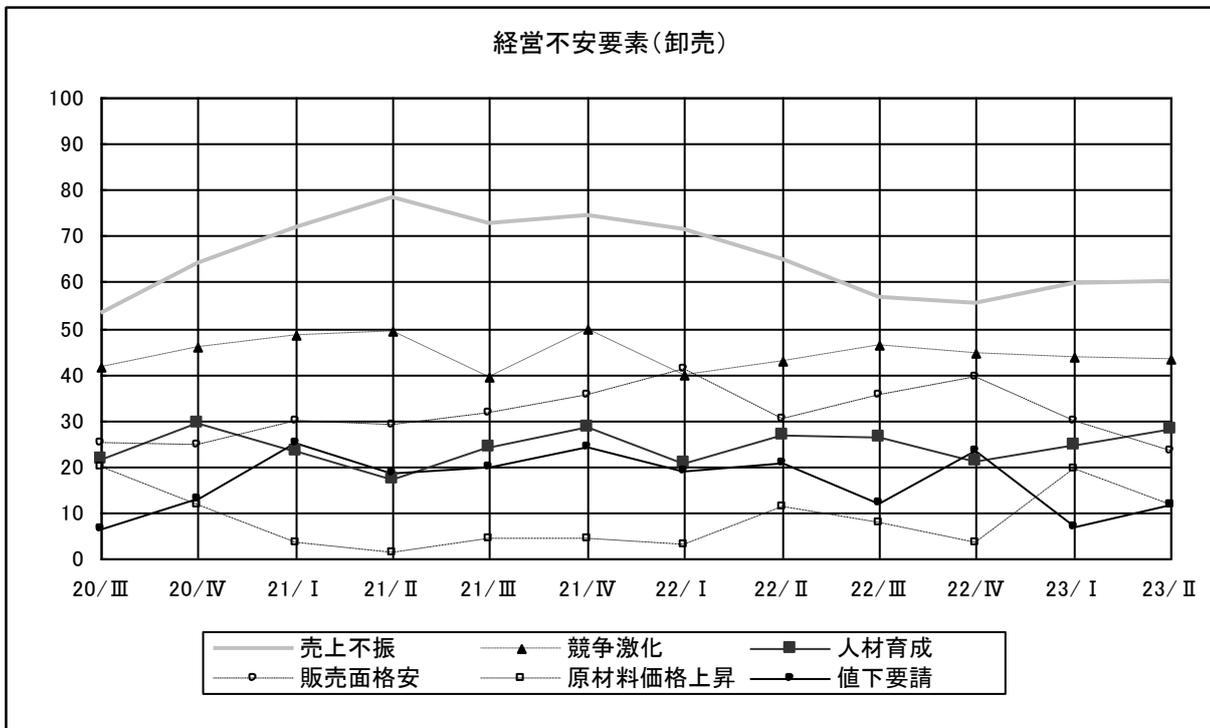


図 51. 経営上の不安要素・小売

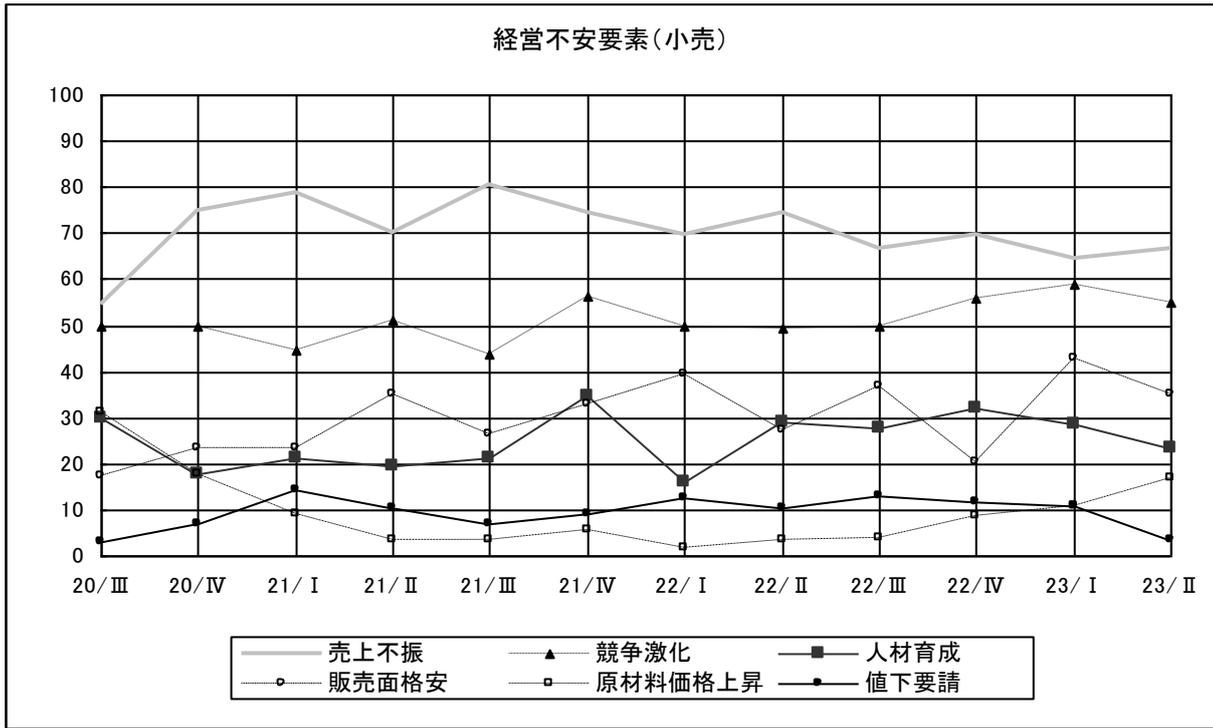


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

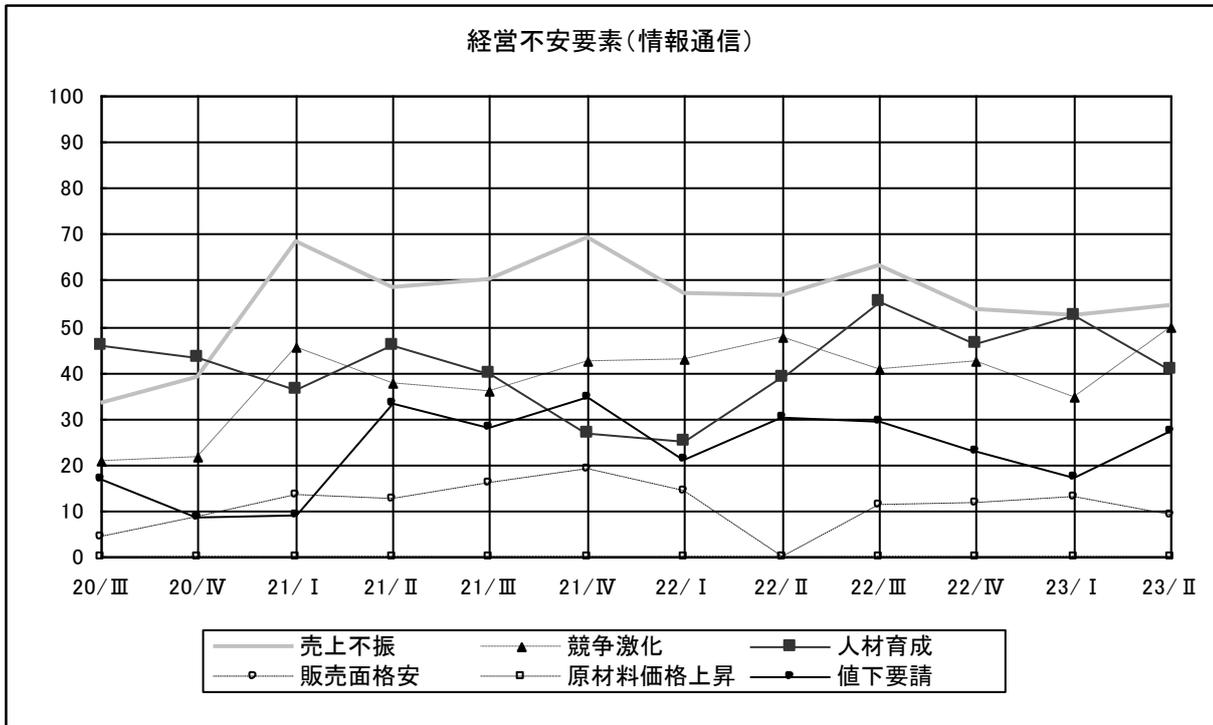


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

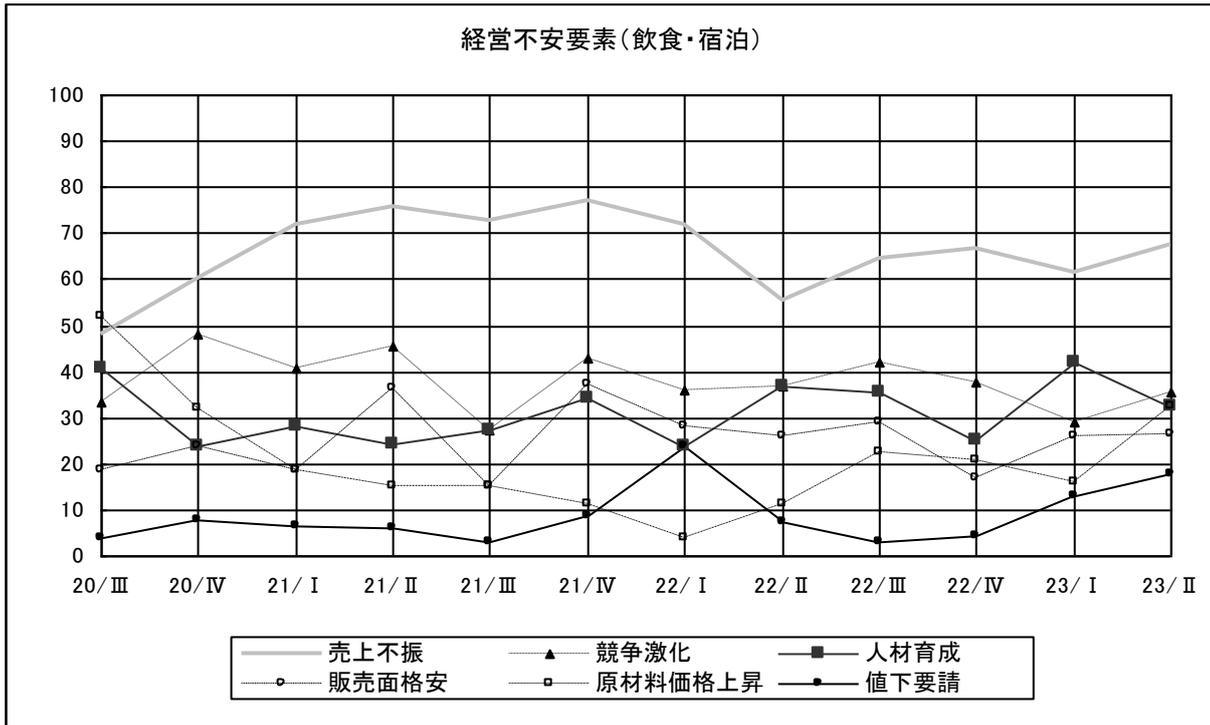


図 54. 経営上の不安要素・サービス

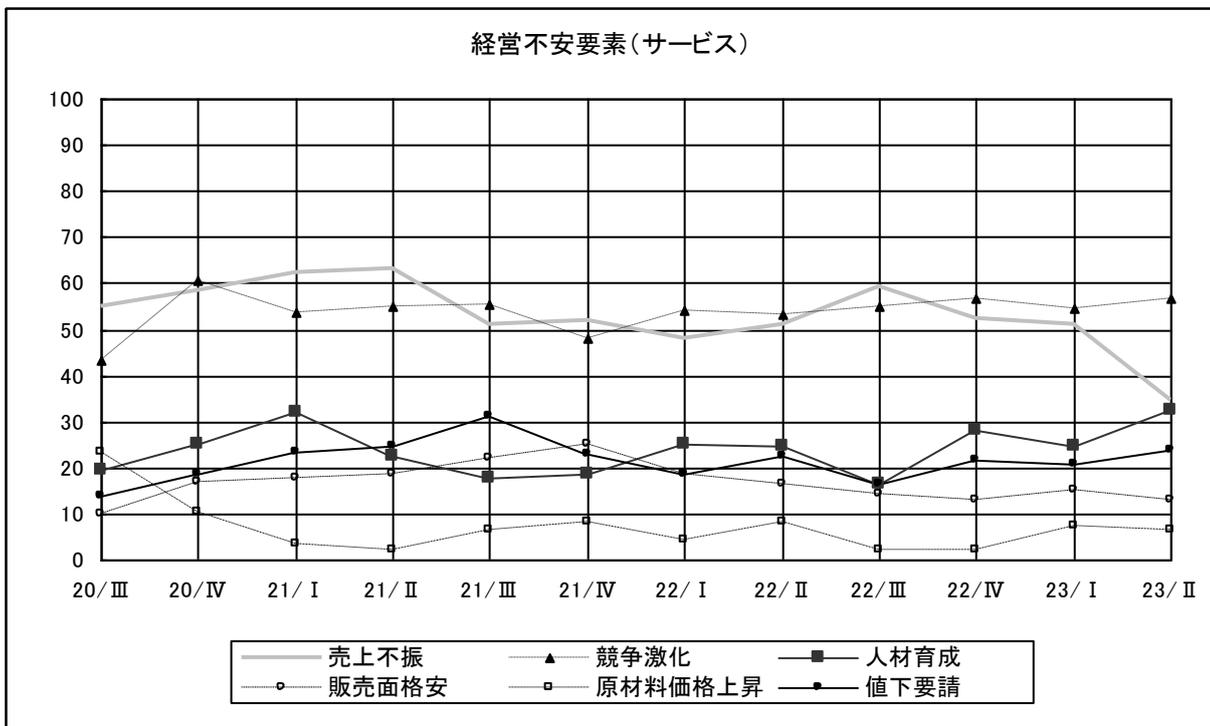


図 55. 経営上の不安要素・建設

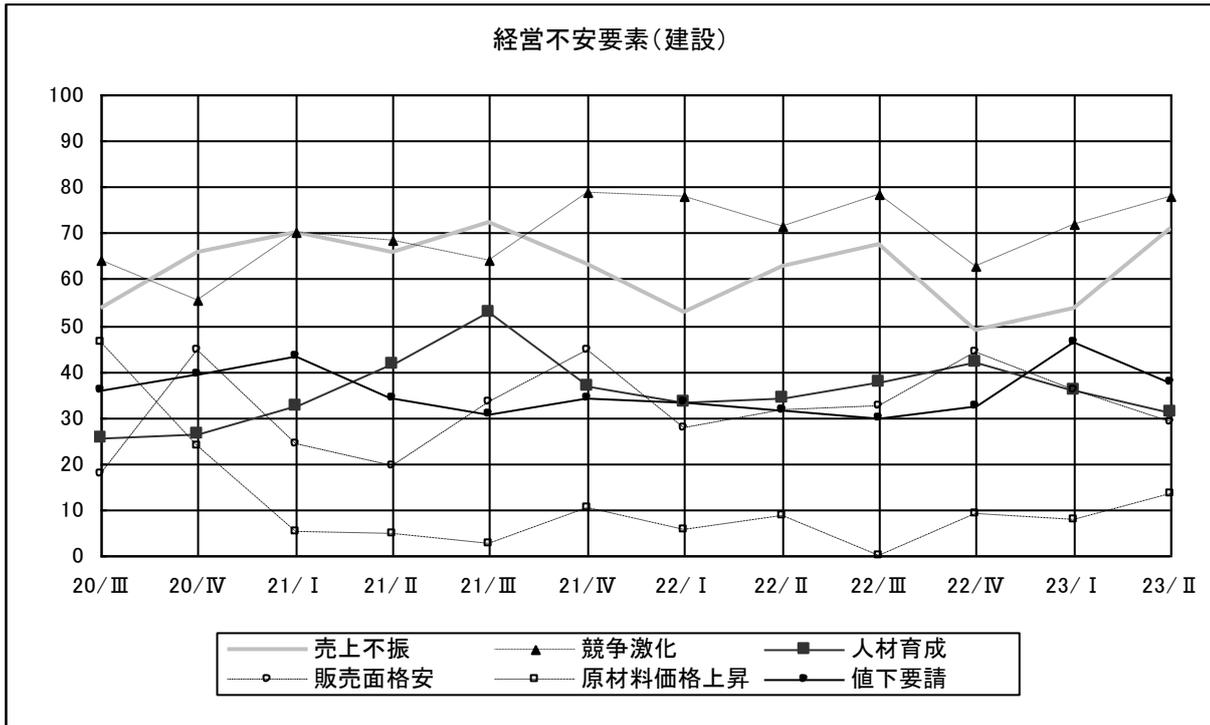


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	240 46.9%	299 58.4%	140 27.3%	100 19.5%	86 16.8%	109 21.3%	19 3.7%	129 25.2%
製造業	97 39.6%	140 57.1%	60 24.5%	51 20.8%	53 21.6%	72 29.4%	9 3.7%	64 26.1%
西陣	6 27.3%	17 77.3%	3 13.6%	3 13.6%	6 27.3%	10 45.5%	0 0.0%	8 36.4%
染色	8 22.9%	26 74.3%	9 25.7%	5 14.3%	7 20.0%	8 22.9%	3 8.6%	9 25.7%
印刷	16 61.5%	16 61.5%	5 19.2%	10 38.5%	6 23.1%	9 34.6%	2 7.7%	11 42.3%
窯業	4 28.6%	9 64.3%	3 21.4%	3 21.4%	1 7.1%	4 28.6%	2 14.3%	4 28.6%
化学	6 28.6%	8 38.1%	3 14.3%	3 14.3%	9 42.9%	11 52.4%	0 0.0%	4 19.0%
金属	7 29.2%	12 50.0%	8 33.3%	8 33.3%	4 16.7%	8 33.3%	1 4.2%	5 20.8%
機械	15 51.7%	11 37.9%	9 31.0%	8 27.6%	5 17.2%	2 6.9%	0 0.0%	10 34.5%
その他の製造	35 47.3%	41 55.4%	20 27.0%	11 14.9%	15 20.3%	20 27.0%	1 1.4%	13 17.6%
非製造業	143 53.6%	159 59.6%	80 30.0%	49 18.4%	33 12.4%	37 13.9%	10 3.7%	65 24.3%
卸売	26 43.3%	36 60.0%	17 28.3%	7 11.7%	13 21.7%	7 11.7%	1 1.7%	14 23.3%
小売	33 55.0%	40 66.7%	14 23.3%	2 3.3%	5 8.3%	10 16.7%	0 0.0%	21 35.0%
情報通信	11 50.0%	12 54.5%	9 40.9%	6 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%
飲食・宿泊	12 35.3%	23 67.6%	11 32.4%	6 17.6%	8 23.5%	11 32.4%	4 11.8%	9 26.5%
サービス	26 56.5%	16 34.8%	15 32.6%	11 23.9%	5 10.9%	3 6.5%	3 6.5%	6 13.0%
建設	35 77.8%	32 71.1%	14 31.1%	17 37.8%	2 4.4%	6 13.3%	2 4.4%	13 28.9%
観光関連	20 46.5%	30 69.8%	14 32.6%	5 11.6%	10 23.3%	12 27.9%	1 2.3%	9 20.9%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	その他	有効回答	無回答
全業種	33 6.4%	62 12.1%	23 4.5%	65 12.7%	21 4.1%	512 100.0%	7
製造業	22 9.0%	28 11.4%	10 4.1%	29 11.8%	8 3.3%	245 100.0%	1
西陣	1 4.5%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22 100.0%	0
染色	2 5.7%	7 20.0%	1 2.9%	3 8.6%	0 0.0%	35 100.0%	0
印刷	1 3.8%	2 7.7%	1 3.8%	3 11.5%	0 0.0%	26 100.0%	0
窯業	0 0.0%	3 21.4%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	14 100.0%	1
化学	6 28.6%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	21 100.0%	0
金属	3 12.5%	1 4.2%	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	24 100.0%	0
機械	6 20.7%	3 10.3%	1 3.4%	5 17.2%	3 10.3%	29 100.0%	0
その他の製造	3 4.1%	6 8.1%	4 5.4%	13 17.6%	2 2.7%	74 100.0%	0
非製造業	11 4.1%	34 12.7%	13 4.9%	36 13.5%	13 4.9%	267 100.0%	6
卸売	0 0.0%	8 13.3%	0 0.0%	5 8.3%	4 6.7%	60 100.0%	0
小売	2 3.3%	7 11.7%	3 5.0%	7 11.7%	4 6.7%	60 100.0%	2
情報通信	1 4.5%	3 13.6%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%	22 100.0%	0
飲食・宿泊	0 0.0%	6 17.6%	2 5.9%	9 26.5%	1 2.9%	34 100.0%	1
サービス	4 8.7%	6 13.0%	4 8.7%	11 23.9%	2 4.3%	46 100.0%	1
建設	4 8.9%	4 8.9%	2 4.4%	3 6.7%	1 2.2%	45 100.0%	2
観光関連	0 0.0%	4 9.3%	2 4.7%	5 11.6%	3 7.0%	43 100.0%	1

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	6	( 1.2 )
明治	18	( 3.5 )
大正	11	( 2.1 )
昭和19年以前	23	( 4.4 )
20～39年	205	( 39.5 )
40～29年	90	( 17.3 )
昭和50年以降	96	( 18.5 )
平成	70	( 13.5 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	0	( 0.0 )
合計	519	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	511	( 98.5 )
個人	8	( 1.5 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	519	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	246	( 47.4 )	非製造業	273	( 52.6 )
西陣	22	( 4.2 )	卸売	60	( 11.6 )
染色	35	( 6.7 )	小売	62	( 11.9 )
印刷	26	( 5.0 )	情報通信	22	( 4.2 )
窯業	15	( 2.9 )	飲食・宿泊	34	( 6.6 )
化学	21	( 4.0 )	サービス	48	( 9.2 )
金属	24	( 4.6 )	建設	47	( 9.1 )
機械	29	( 5.6 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	74	( 14.3 )	合計	519	( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)	44	( 8.5 )
-----------------------	----	---------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	0	( 0.0 )	3001～5000	86	( 16.8 )
101～200	0	( 0.0 )	5001～1億円	46	( 9.0 )
201～500	34	( 6.7 )	1億円超	11	( 2.2 )
501～1000	186	( 36.4 )	無回答	0	( 0.0 )
1001～3000	148	( 29.0 )	合計	511	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	69	( 13.3 )	50～99人	66	( 12.7 )
5～9人	83	( 16.0 )	100人以上	40	( 7.7 )
10人～19人	118	( 22.7 )	無回答	0	( 0.0 )
20人～29人	59	( 11.4 )	合計	519	( 100.0 )
30～49人	84	( 16.2 )			

# 第99回京都市中小企業経営動向実態調査

【締切日 平成23年6月6日（月）】

貴社の概要を御記入ください。

（該当する箇所には、○印をお付けください。電算処理しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。）

会社名											
経営形態	法人・個人	資本金			万円	電話			—		
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成)				年	従業員数					人
※業種	製造業：A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造										
	非製造業：I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設										
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。										
主な製品、商品、サービス											
御記入者	部課：		役職：			氏名：					

※業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。

項目	期 間	平成23年4月～6月の実績 (前年の同期と比較して)			平成23年7月～9月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
貴社の業況		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
生産加工量・販売量		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
経常利益（税引前）		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
製品・加工単価、販売単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
仕 入 単 価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
製品・商品在庫量		過 剩	適 正	不 足	過 剩	適 正	不 足
雇 用 人 員		過 剩	適 正	不 足	過 剩	適 正	不 足
資 金 繰 り		楽	普 通	苦	楽	普 通	苦
同業他社との競争		激 化	不 変	緩 和	激 化	不 変	緩 和
※「製造業」 を営む方 のみ回答	受注残	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
	生産設備	過 剩	適 正	不 足	過 剩	適 正	不 足
	設備投資	し た	し て い な い		す る	し な い	

(2) 該当するものに○印をお付けされた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。（複数回答可）

- |              |               |             |
|--------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化     | 2 生産・経営の合理化   | 3 人材確保・育成   |
| 4 新規産業分野への進出 | 5 顧客、市場の開拓    | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化  | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他( )    |

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。（複数回答可）

- |           |          |                |
|-----------|----------|----------------|
| 1 競争激化    | 2 売上不振   | 3 人材育成         |
| 4 値下要請    | 5 仕入値上要請 | 6 原材料(特に )価格上昇 |
| 7 金利上昇    | 8 販売価格安  | 9 技術力不足        |
| 10 後継者問題  | 11 人手不足  | 12 人件費増加       |
| 13 その他( ) |          |                |

（裏面も御記入ください。）

