

# 広 報 資 料

(市政, 経済同時)

平成 23 年 4 月 21 日

京 都 市 産 業 観 光 局

(担当：商工部産業政策課 TEL 075-222-3325)

## 市内中小企業の景況について

(第 98 回京都市中小企業経営動向実態調査)

市内中小企業の経営実態，経営動向などを把握するため，四半期ごとに実施している「京都市中小企業経営動向実態調査」の調査結果がまとまりましたので，報告します。

### 京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し，経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 23 年 3 月
- ・ 調査対象期間 平成 23 年 1～3 月期 (3 箇月実績) / 平成 23 年 4～6 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 380 社，非製造業 420 社，計 800 社に対しアンケートを送付。511 社が回答 (回収率 63.9%)。

#### 業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	245 ( 47.9 )	非製造業	266 ( 52.1 )
西陣	26 ( 5.1 )	卸売	62 ( 12.1 )
染色	31 ( 6.1 )	小売	56 ( 11.0 )
印刷	24 ( 4.7 )	情報通信	23 ( 4.5 )
窯業	16 ( 3.1 )	飲食・宿泊	31 ( 6.1 )
化学	19 ( 3.7 )	サービス	55 ( 10.8 )
金属	22 ( 4.3 )	建設	39 ( 7.6 )
機械	32 ( 6.3 )	不明	0 ( 0.0 )
その他の製造	75 ( 14.7 )	合 計	511 ( 100.0 )

#### ▶ DI=Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)

増加，上昇などと回答した企業の企業割合から，減少，低下などと回答した企業割合を差し引いた数値。50 を基準として，それより上である場合は，上向き傾向を表す回答が多いことを示し，下である場合は，下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

#### ▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき，業種別に以下のとおりを設定している。

業種	従業員規模 / 資本金規模
製造業，その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信，飲食・宿泊を含む。)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については，インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL [http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0\\_1.html](http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html)

# 調査結果概要

## 1. 景気動向調査について

- 外需を含めた需要の回復や自助努力などにより、製造業、非製造業の企業景気DIはともに上昇し、全体の企業景気DIは3期ぶりに上昇した。
- 来期見通しについても、引き続きの需要回復予想や自助努力効果などから、製造業、非製造業ともに企業景気DIは上昇した。しかし、内需の低迷や原材料価格の高騰、競争激化や消費低迷、政局不安といった、先行きへの懸念材料はある。また、設備投資の見通しについても依然低水準であることから、景気動向は踊り場局面から緩やかな回復局面へと向かう見込みながらも、下振れする可能性を含んでいる。

### (1) 今期実績 平成23年1~3月期

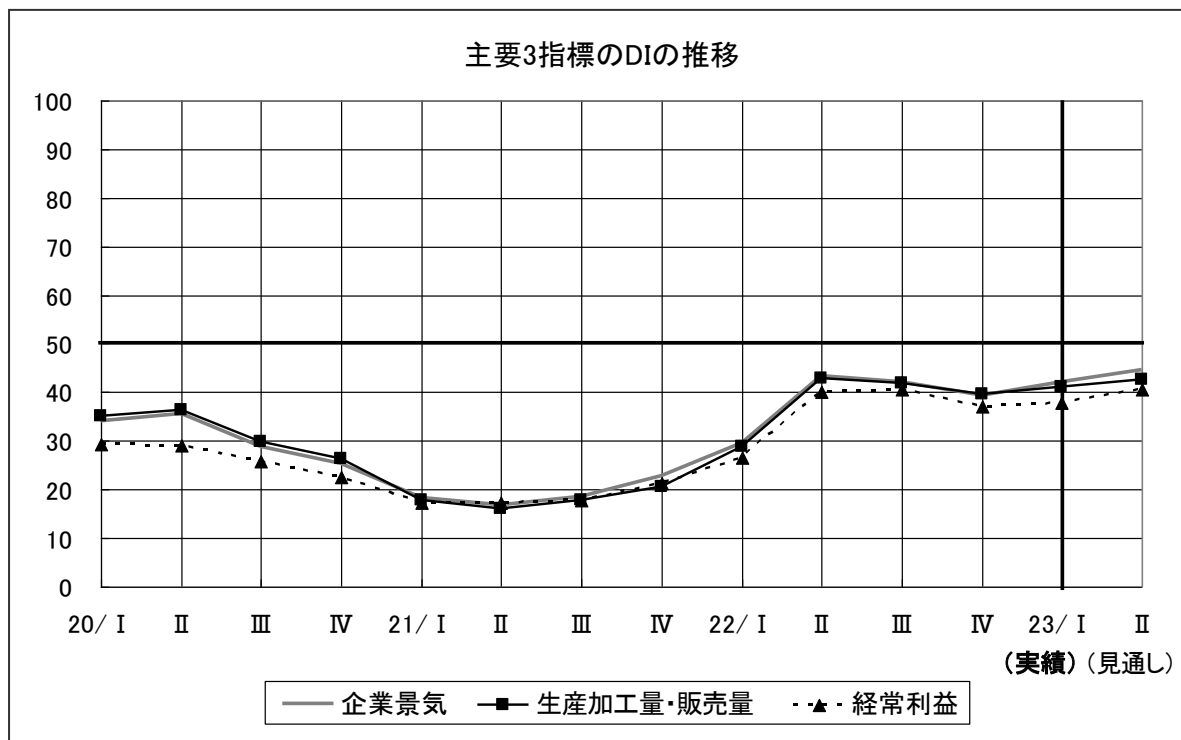
今期（平成23年1~3月期）の全業種の主要3指標DIは、企業景気DIが42.0と前期と比較し、2.6ポイントの増加となり、生産加工量・販売量DIは、41.2で同1.7ポイントの増加、経常利益DIは、37.9で同0.9ポイントの増加となった。

#### ・今期実績

	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
全業種	42.0 (△ 2.6)	41.2 (△ 1.7)	37.9 (△ 0.9)
(製造業)	45.3 (△ 1.9)	44.7 (△ 2.5)	39.9 (▼ 0.8)
(非製造業)	38.9 (△ 3.1)	37.6 (△ 1.0)	36.0 (△ 2.6)

注：カッコ内は前期との差（今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。）

#### ・主要3指標のDIの推移



平成21年7~9月期から4期連続上昇の後、2期連続で低下していた企業景気DIは、今期3期ぶりに上昇した。

製造業では、「原材料価格の高騰と国内需要の減少」（南区/金属）、「円高による輸出減」（南区/機械）、「業界不振に加えて、購買意欲が乏しい」（東山区/窯業）、「不況・競合による販売数量・単価の減少」（下

京区/その他の製造)と、原材料価格の高騰や円高の影響、内需の低迷や競合などにより、金属、機械、窯業、その他製造の企業景気DIは低下した。特に、金属は前期と比較し、16.9ポイントの落ち込みとなった。

一方、「国内外ともに復調」(左京区/化学)、「関係市場の伸張から当面は楽観視できる」(南区/化学)、「前年が悪すぎたためであり、遅れていた案件を当期に受注」(左京区/印刷)、「中国で使用する商品への受注が多くなった」(伏見区/染色)、「設備投資をしたことで、新しい加工方法が可能となり、新分野を開拓」(右京区/染色)、「新規商品の販売で受注確保」(上京区/西陣)のように、市場の緩やかな回復、海外需要及び、新規分野の開拓や新商品の投入といった自助努力により、化学、印刷、染色、西陣の企業景気DIが改善した。特に、化学と印刷は前期大きく落ち込んだ反動もあって、前期比15ポイント台の上昇となり、製造業全体の企業景気DIを押し上げる結果となった。

非製造業については、「経済不況で宿泊人員が減少」(中京区/飲食・宿泊)、「円高による外国人観光客の減少」(中京区/飲食・宿泊)と、不況による消費低迷や円高による影響もあり、飲食・宿泊の企業景気DIは低下した。また、「公共事業、民間設備投資の減少による受注量や売上の低下」(南区/建設)と、不況による設備投資の低迷で、建設の企業景気DIは僅かながら低下した。

一方、「前年度は30%減少しており、その後回復途上ながらも10%の増加」(下京区/情報通信)、「新規出店」(左京区/小売)、「近隣販売店との統合」(北区/小売)、「景気が徐々に回復しており、客先の生産増加に伴い、受注数量がアップ」(中京区/卸売)、「顧客及びエンドユーザーの受注が回復してきている」(下京区/サービス)と、前年比での相対的な改善や店舗の開業・統合の影響に加えて、需要の緩やかな回復傾向を受けた受注増加により、情報通信、小売、卸売、サービスの企業景気DIが上昇した。特に、情報通信は前期大きく落ち込んだ反動もあり、前期と比較して10ポイント台の上昇となった。

観光関連については、「これまでが悪すぎた」(中京区/飲食・宿泊)と、前年比での相対的な改善及び中国問題の沈静化等から、企業景気DIは上昇した。

京都市内の製造業では、8業種中4業種で企業景気DIが上昇しており、非製造業においても、6業種中4業種で企業景気DIが上昇している。また、設備投資DIも前期比で2.8ポイント増加しているが、業種別の企業景気DIに関しても、50ポイントを超える業種が製造業の3業種のみで、依然少ないことなどから、景気は踊り場局面を脱するまでには至っていない。

主要3指標DIがいずれも上昇した業種は14業種中6業種であり、いずれも低下した業種は3業種である。

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
化学	65.8 (△ 15.8)	66.7 (△ 11.7)	52.8 (△ 7.8)
印刷	41.7 (△ 15.6)	37.5 (△ 7.1)	37.5 (△ 9.2)
情報通信	47.8 (△ 10.8)	50.0 (△ 8.0)	43.2 (△ 3.2)
染色	35.5 (△ 9.0)	38.7 (△ 13.7)	36.7 (△ 5.8)
卸売	46.0 (△ 4.2)	49.1 (△ 7.1)	42.7 (△ 0.3)
サービス	40.9 (△ 4.2)	37.5 (△ 0.8)	42.6 (△ 8.5)
<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
金属	54.5 (▼ 16.9)	54.5 (▼ 16.9)	50.0 (▼ 10.0)
機械	51.6 (▼ 6.2)	46.9 (▼ 6.3)	43.8 (▼ 12.7)
建設	38.5 (▼ 0.1)	35.1 (▼ 0.4)	31.9 (▼ 1.4)

注：カッコ内は前期との差（今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。）

## (2) 来期見通し 平成23年4～6月期

来期(平成23年4～6月期)の全業種の主要3指標見通しDIは、企業景気DIが44.7と今期と比較し、2.7ポイントの増加となり、生産加工量・販売量DIは、42.7で同1.5ポイントの増加、経常利益DIは、40.7で同2.8ポイントの増加となった。

・来期見通し

	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
全業種	44.7 (△ 2.7)	42.7 (△ 1.5)	40.7 (△ 2.8)
(製造業)	48.6 (△ 3.3)	45.8 (△ 1.1)	42.2 (△ 2.3)
(非製造業)	41.1 (△ 2.2)	39.5 (△ 1.9)	39.3 (△ 3.3)

注：カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇を示す。)

企業景気DIの来期見通しは、製造業、非製造業ともに上昇した。

製造業では、「アルミ材の高騰による原価高」(南区/金属)、「円高による海外向け受注減少」(南区/金属)、「需要があってもリース与信が通らず、販売できないケースの増加」(左京区/金属)などにより、金属のみ企業景気DIの来期見通しは低下した。

一方、「LED等の需要拡大による受注増加」(山科区/窯業)、「徹底した一般管理費の削減効果」(下京区/印刷)、「新規商品の販売先決定により、販売量や売上増を期待」(上京区/西陣)、「大手メーカーの生産量増加に伴う産業機械の増産」(南区/機械)、「サンプル出荷の増加」(南区/染色)、「原材料高騰分を製品価格に転嫁する値上げの予定」(山科区/化学)、「技術開発による競合他社との差別化、新分野への進出」(下京区/その他製造)、「販路開拓」(伏見区/その他製造)、「自動車のエコカー補助金終了の影響が緩和傾向に」(南区/その他製造)といった需要の回復予想や、経費削減、拡販に向けての自助努力などにより、今期企業景気DIが低下していた窯業、機械、その他製造を含め、金属以外の7業種に関する企業景気DIの来期見通しは上昇し、製造業全体で3.3ポイント上昇している。

非製造業においては、「設備投資意欲が乏しく、工事量は減少」(中京区/建設)、「入札値が今までになく大変厳しい」(下京区/建設)、「販売価格競争が厳しく、薄利多売」(南区/建設)、「安価品しか売れない」(伏見区/卸売)、「購買力の低下と価格競争激化」(下京区/卸売)と、先行き不安による投資・購買意欲の低迷や競争激化などにより、建設と卸売の企業景気DIの来期見通しは低下した。

一方で、「店舗増加」(北区/飲食・宿泊)、「店舗改装効果見込み」(中京区/飲食・宿泊)、「新サービスのリリースと継続的なコスト削減により、改善の兆し」(下京区/情報通信)、「助走から積極経営に転ずる」(下京区/サービス)、「たばこ値上げの影響で客単価が低下していたが、ようやく下げ止まり、上昇へ」(下京区/小売)、「新規店舗出店予定」(右京区/小売)と、新規出店や改装等の設備投資効果、新サービスや新商品の投入といった自助努力に加えて、景況の下げ止まり感などから、飲食・宿泊、情報通信、サービス、小売において景況感の上昇を予測している。この結果、非製造業全体の企業景気DIの来期見通しは2.2ポイント上昇した。

なお、観光関連については、浄土宗・浄土真宗の遠忌法要による観光客の増加見込みを含め、企業景気DIの来期見通しは大きく上昇している。

国内経済においては、好調な外需により、大手製造業を中心に企業業績は回復傾向にある。内需についても、政策効果及びスマートフォンなどの新市場における成長を見込んでおり、政府の新年度予算による下支えも期待される。しかし、国内ではデフレや雇用不安等への懸念が払拭されてはならず、政局混乱や設備投資マインドの低下、原材料価格の高騰などが回復の妨げとなる恐れもある。

市内中小企業においては、製造業、非製造業ともに企業景気DIの来期見通しは上昇した。しかし、「加工単価の下落が止まらない」(南区/印刷)、「操業の絶対量不足により、熾烈な受注競争の繰り返しで利益確保が困難」(右京区/機械)、「不況や先行き不安により消費が戻らず、どうしようもない」(中京区/小売)と、上昇業種でも競争激化や消費低迷から、来期の景況については下降を予測する声が聞かれる。なお、設備投資DIの来期見通しは、1.3ポイント上昇ながらも、依然10ポイント台にとどまっている。こうしたことから、市内企業景気は踊り場局面から緩やかな回復局面へと向かうとみられるものの、下振れする可能性も含んでいる。

主要3指標DIがいずれも上昇と予測している業種は7業種であり、いずれも低下と予測している業種は2業種となった。

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
飲食・宿泊	37.1 (△ 14.5)	40.4 (△ 19.2)	38.3 (△ 14.2)
情報通信	54.3 (△ 6.5)	57.5 (△ 7.5)	55.0 (△ 11.8)
窯業	46.9 (△ 6.3)	43.3 (△ 6.6)	46.7 (△ 3.4)
印刷	47.9 (△ 6.2)	39.6 (△ 2.1)	43.8 (△ 6.3)
機械	56.3 (△ 4.7)	56.3 (△ 9.4)	46.9 (△ 3.1)
サービス	43.5 (△ 2.6)	40.0 (△ 2.5)	44.2 (△ 1.6)
小売	36.6 (△ 1.8)	33.0 (△ 3.4)	34.0 (△ 5.3)

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
建設	35.9 (▼ 2.6)	32.4 (▼ 2.7)	30.0 (▼ 1.9)
卸売	43.5 (▼ 2.5)	43.1 (▼ 6.0)	41.1 (▼ 1.6)

注：カッコ内は今期との差（来期マイナス今期。△は上昇、▼は低下を示す。）

・主要3指標DI業種別推移（前期／今期／来期見通し）

	企業景気DI			生産加工量・販売量DI			経常利益DI		
	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し
全業種	39.4	<b>42.0</b>	44.7	39.5	<b>41.2</b>	42.7	37.0	<b>37.9</b>	40.7
製造業	43.4	<b>45.3</b>	48.6	42.2	<b>44.7</b>	45.8	40.7	<b>39.9</b>	42.2
非製造業	35.8	<b>38.9</b>	41.1	36.6	<b>37.6</b>	39.5	33.4	<b>36.0</b>	39.3

	企業景気DI			生産加工量・販売量DI			経常利益DI		
	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し	前期	今期	来期見通し
製造業	43.4	<b>45.3</b>	48.6	42.2	<b>44.7</b>	45.8	40.7	<b>39.9</b>	42.2
西陣	32.0	<b>36.5</b>	42.3	30.0	<b>34.6</b>	38.5	32.0	<b>30.8</b>	25.0
染色	26.5	<b>35.5</b>	38.7	25.0	<b>38.7</b>	35.0	30.9	<b>36.7</b>	36.2
印刷	26.1	<b>41.7</b>	47.9	30.4	<b>37.5</b>	39.6	28.3	<b>37.5</b>	43.8
窯業	43.8	<b>40.6</b>	46.9	40.0	<b>36.7</b>	43.3	43.3	<b>43.3</b>	46.7
化学	50.0	<b>65.8</b>	68.4	55.0	<b>66.7</b>	63.9	45.0	<b>52.8</b>	64.7
金属	71.4	<b>54.5</b>	52.3	71.4	<b>54.5</b>	50.0	60.0	<b>50.0</b>	52.4
機械	57.8	<b>51.6</b>	56.3	53.2	<b>46.9</b>	56.3	56.5	<b>43.8</b>	46.9
その他の製造	44.2	<b>44.0</b>	46.0	42.0	<b>45.3</b>	45.2	38.4	<b>36.7</b>	39.0
非製造業	35.8	<b>38.9</b>	41.1	36.6	<b>37.6</b>	39.5	33.4	<b>36.0</b>	39.3
卸売	41.8	<b>46.0</b>	43.5	42.0	<b>49.1</b>	43.1	42.4	<b>42.7</b>	41.1
小売	29.5	<b>34.8</b>	36.6	32.1	<b>29.6</b>	33.0	26.8	<b>28.7</b>	34.0
情報通信	37.0	<b>47.8</b>	54.3	42.0	<b>50.0</b>	57.5	40.0	<b>43.2</b>	55.0
飲食・宿泊	28.0	<b>22.6</b>	37.1	29.5	<b>21.2</b>	40.4	18.8	<b>24.1</b>	38.3
サービス	36.7	<b>40.9</b>	43.5	36.7	<b>37.5</b>	40.0	34.1	<b>42.6</b>	44.2
建設	38.6	<b>38.5</b>	35.9	35.5	<b>35.1</b>	32.4	33.3	<b>31.9</b>	30.0

観光関連企業	22.0	<b>29.3</b>	42.7	20.8	<b>28.2</b>	44.9	23.8	<b>29.5</b>	43.8
--------	------	-------------	------	------	-------------	------	------	-------------	------

・設備投資DI推移（前期／今期／来期見通し）

	設備投資DI		
	前期	今期	来期見通し
製造業	14.9	<b>17.7</b>	19.0

## 2. 当面の経営戦略について

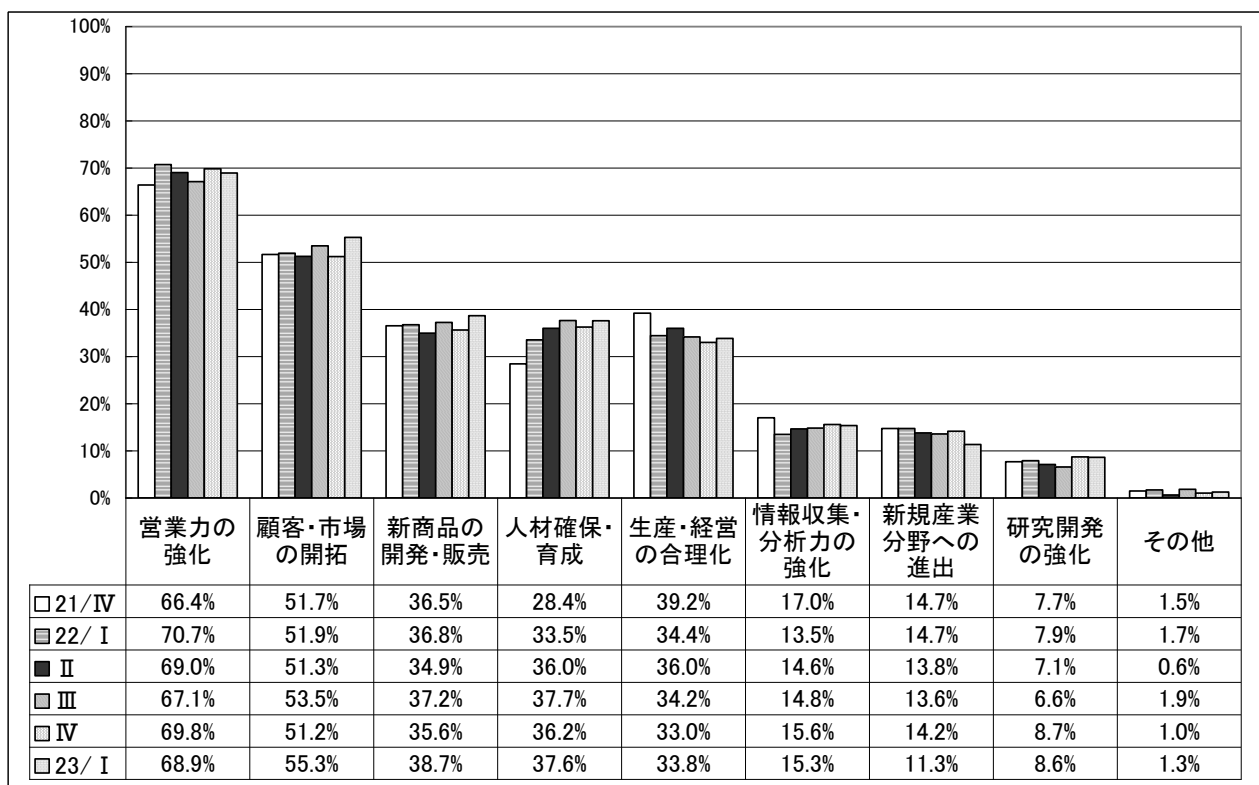
### ●「営業力の強化」を挙げる企業が68.9%で引き続きトップ。

当面の経営戦略としては、「営業力の強化」を挙げる企業が全体の68.9%を占め、最も多くなっている。以下、「顧客・市場の開拓」55.3%、「新商品の開発・販売」38.7%、「人材確保・育成」37.6%、「生産・経営の合理化」33.8%の順となっている。

前期と比較すると、回答数上位3位と4位が逆転したものの、上位5項目の内容に変動はなかった。上位2位から5位までの各項目については今期増加に転じ、「顧客・市場の開拓」では4.1ポイント、「新商品の開発・販売」では3.1ポイントの増加となっている。一方、「新規産業分野への進出」については、前期比2.9ポイントの減少となった。

業種別に見たところ、建設、小売では、「営業力の強化」との回答がともに8割を超えており（順に81.8%、81.5%）、営業力の向上による拡販戦略がうかがえる。なお、建設については、「人材確保・育成」も57.6%で他業種と比べて高い率になっている。印刷については、「営業力の強化」の79.2%に加えて、「顧客・市場の開拓」が70.8%で高くなっている。西陣やその他の製造では、「新商品の開発・販売」がともに60%を超えており、窯業については、「生産・経営の合理化」が64.3%となっている。情報通信では、「人材確保・育成」が56.5%で「営業力の強化」と同率となっており、人材育成への注力を示す結果となった。

その他の意見としては、「アイデアある営業」（上京区／サービス）、「技術力の強化」（下京区／サービス）といった、販売面での工夫やスキルの強化に関するコメントが見られた。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

### 3. 経営上の不安要素について

- 「売上不振」を挙げる企業が、5期連続減ではあるものの、56.6%で依然トップ。
- 前期との比較で最も増えたのは、「原材料価格上昇」で、前期比10.0ポイント増。

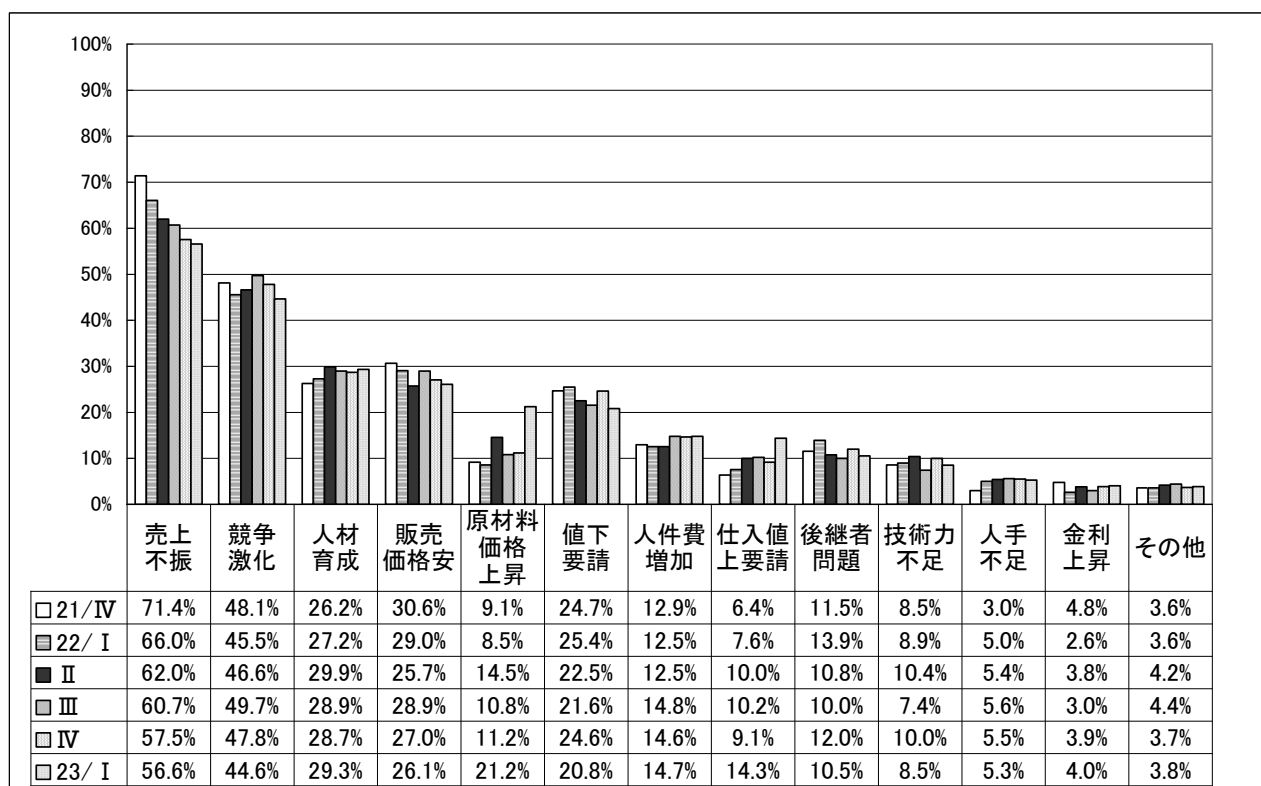
経営上の不安要素としては、「売上不振」を挙げる企業が56.6%を占めており、「競争激化」44.6%が続いている。以下、「人材育成」29.3%、「販売価格安」26.1%、「原材料価格上昇」21.2%の順となっている。

前期と比較すると、前期5位であった「値下要請」が6位となり、代わって8位であった「原材料価格上昇」が5位に上昇している。回答数上位1位及び2位については減少基調にあり、特に「売上不振」については5期連続の減少となっている。また、前期比で最も増加率が高かったのは、5位の「原材料価格上昇」で、10.0ポイントの増加となっており、8位の「仕入値上要請」が5.2ポイント増で続いている。一方、減少率が最も高かったのは、6位の「値下要請」で、3.8ポイントの減少となっている。

業種別に見たところ、西陣や染色、窯業などの地場産業については「売上不振」の割合が70%超と高くなっており、印刷、建設に関しては「競争激化」が最も高い結果となった。化学については「原材料価格上昇」が61.1%で最も高くなっていった。

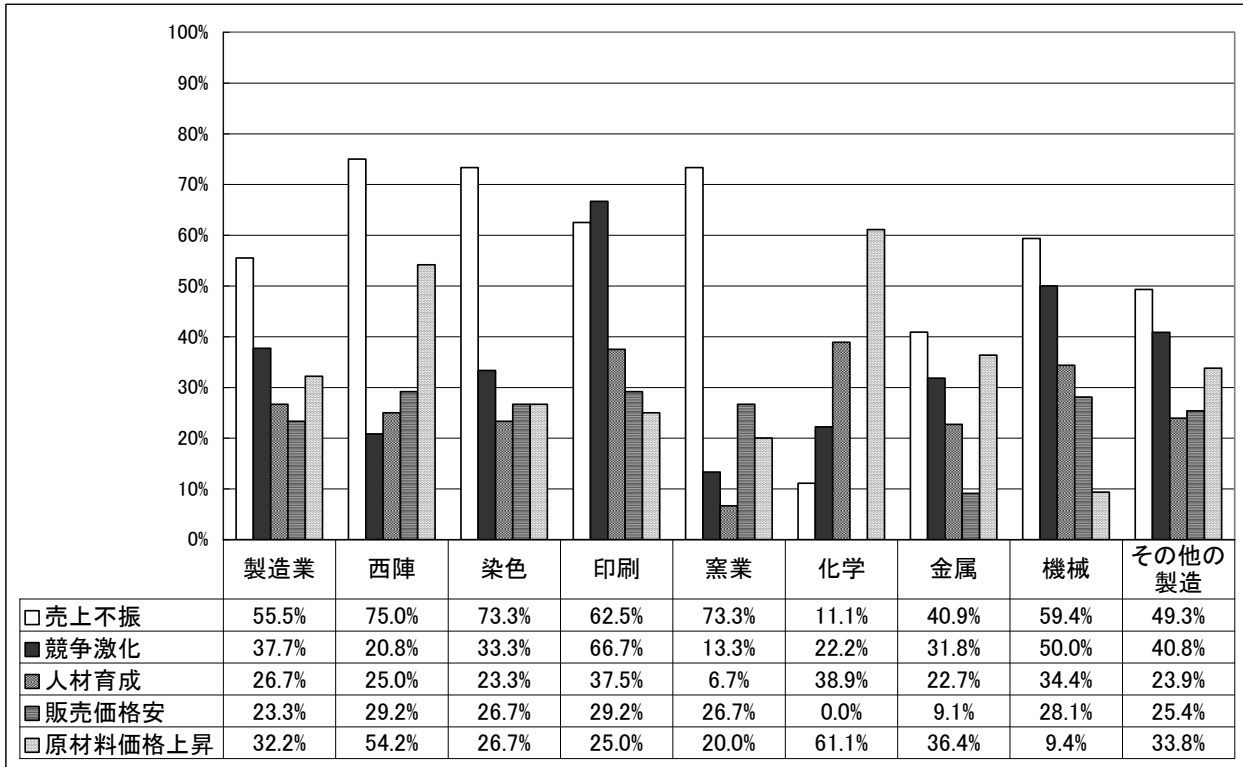
なお、「原材料価格上昇」については、回答のあった82件のうち、素材関連が30件で最も多く、食品関連及び、銅・鉄といった金属関連がともに15件で続いていた。素材関係の内容としては「生糸」や「生地」、「布」との回答が20件あり、「紙」や「インク」は3件であった。

その他の意見としては、回答のあった19件のうち、資金不足や資金繰りとのコメントが4件あったほか、「海外シフト」（山科区／金属）、「販売先の減少」（下京区／卸売）といった、国内産業の空洞化に関する懸念や、「設備の老朽化」（上京区／飲食・宿泊）への不安などが挙げられていた。

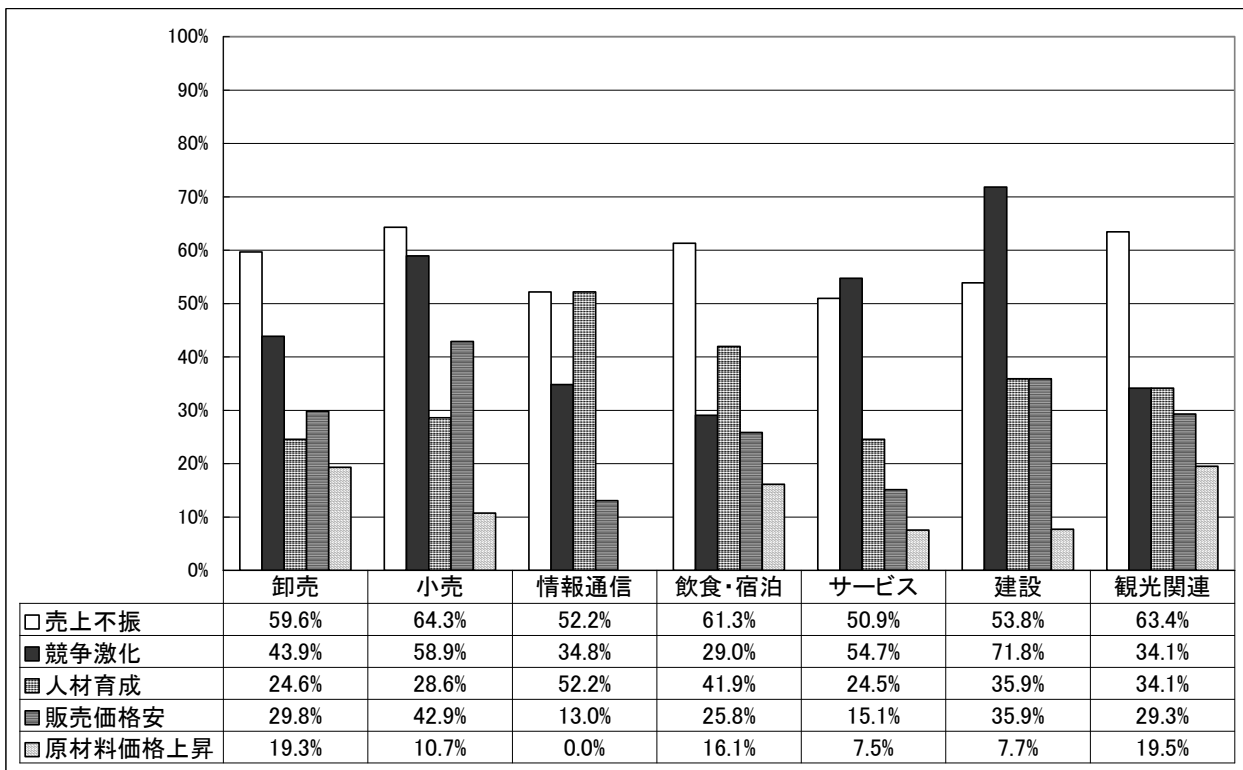


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答



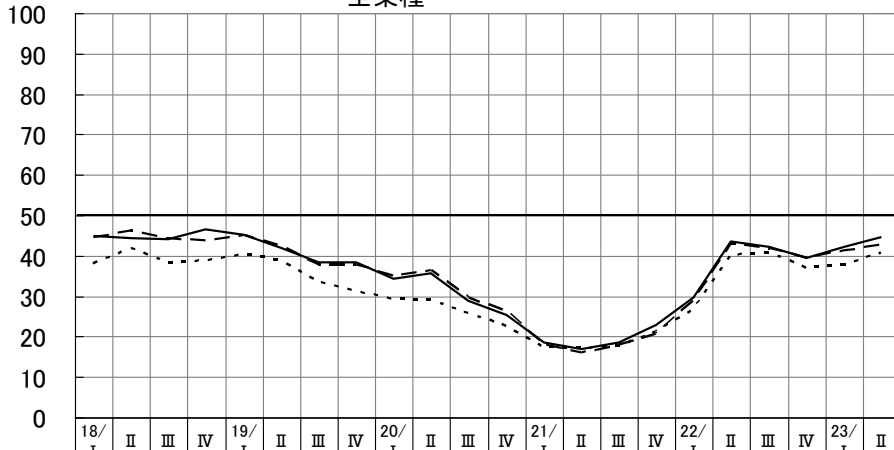
・経営上の不安要素・非製造業主要回答





参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。

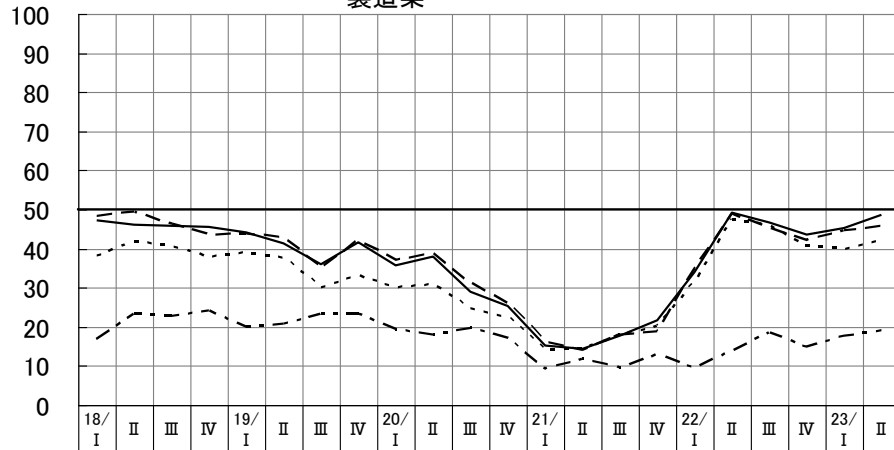
全業種



	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	44.9	44.4	43.9	46.4	45.1	41.7	38.4	38.2	34.2	35.5	28.9	25.2	18.4	16.9	18.6	22.9	29.6	43.4	42.1	39.4	42.0	44.7
- - 生産加工量・販売量	44.7	46.2	44.2	43.8	45.2	42.4	37.9	37.7	35.0	36.4	29.7	26.3	17.9	16.1	17.9	20.6	28.9	42.8	41.9	39.5	41.2	42.7
- - - 経常利益	38.0	41.7	38.2	38.8	40.6	38.8	33.5	31.2	29.4	29.0	25.8	22.6	17.4	17.2	17.7	21.3	26.5	40.1	40.7	37.0	37.9	40.7

(見通し)

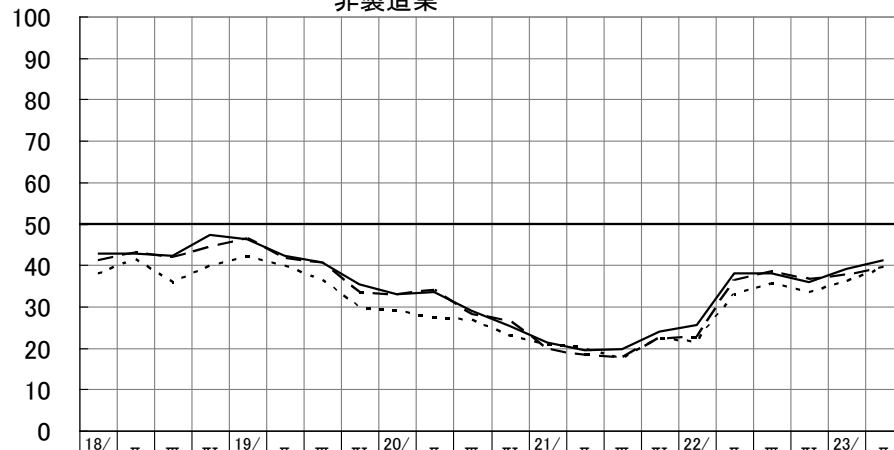
製造業



	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	47.2	46.0	45.7	45.5	44.0	41.2	35.9	41.5	35.8	38.0	29.0	25.2	15.3	14.2	17.7	21.6	33.9	49.2	46.7	43.4	45.3	48.6
- - 生産加工量・販売量	48.3	49.4	46.3	43.4	43.9	43.0	35.1	42.1	37.0	38.8	31.3	26.1	16.3	14.0	17.9	18.9	34.8	49.0	45.2	42.2	44.7	45.8
- - - 設備投資	17.0	23.3	22.8	24.2	19.9	20.9	23.4	23.2	19.3	18.1	19.6	17.1	9.3	11.8	9.6	12.9	9.6	13.7	18.4	14.9	17.7	19.0

(見通し)

非製造業

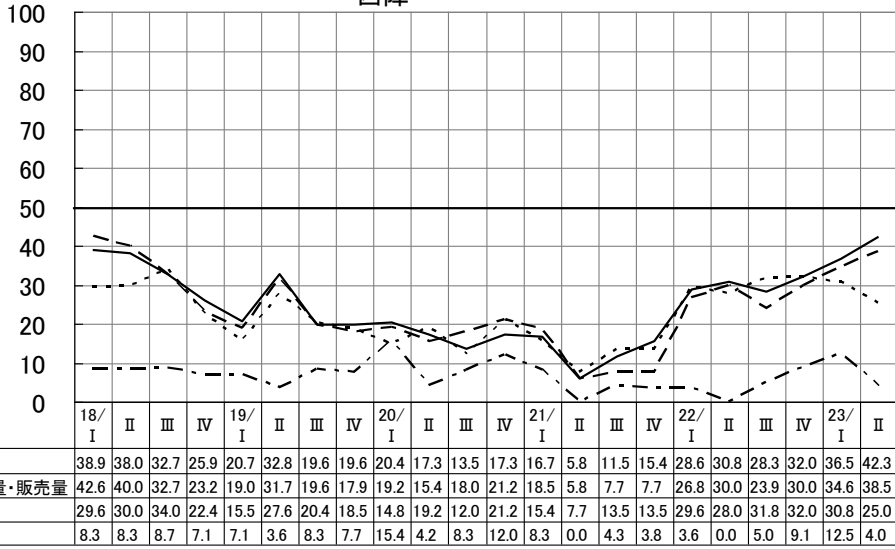


	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	42.8	42.8	42.3	47.2	46.1	42.3	40.7	35.4	32.8	33.3	28.8	25.1	21.1	19.3	19.6	24.0	25.4	37.8	37.9	35.8	38.9	41.1
- - 生産加工量・販売量	41.2	42.9	42.0	44.3	46.5	41.8	40.7	33.5	32.9	34.0	28.0	26.5	19.5	18.3	17.9	22.2	22.5	36.3	38.5	36.6	37.6	39.5
- - - 経常利益	37.9	41.5	35.9	39.7	41.9	39.8	36.5	29.7	28.9	27.3	26.7	22.7	20.7	19.8	17.4	22.3	21.5	33.0	35.6	33.4	36.0	39.3

(見通し)

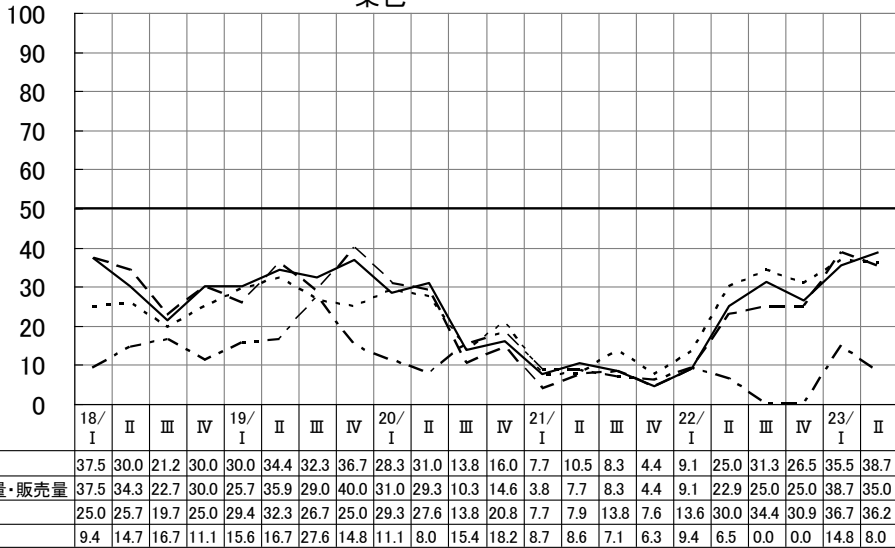
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



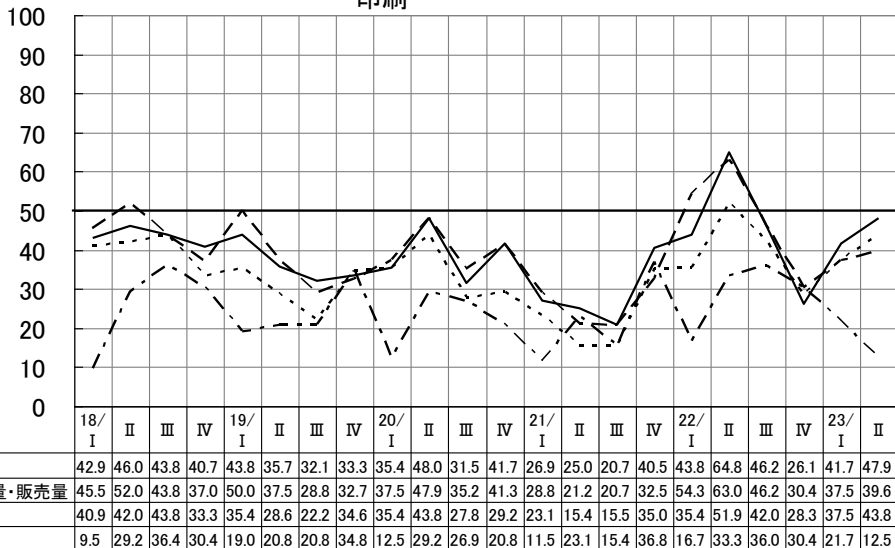
(見通し)

染色



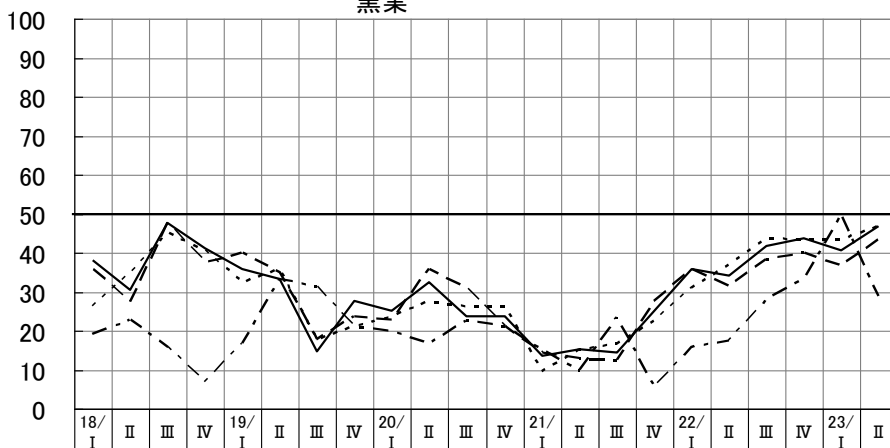
(見通し)

印刷



(見通し)

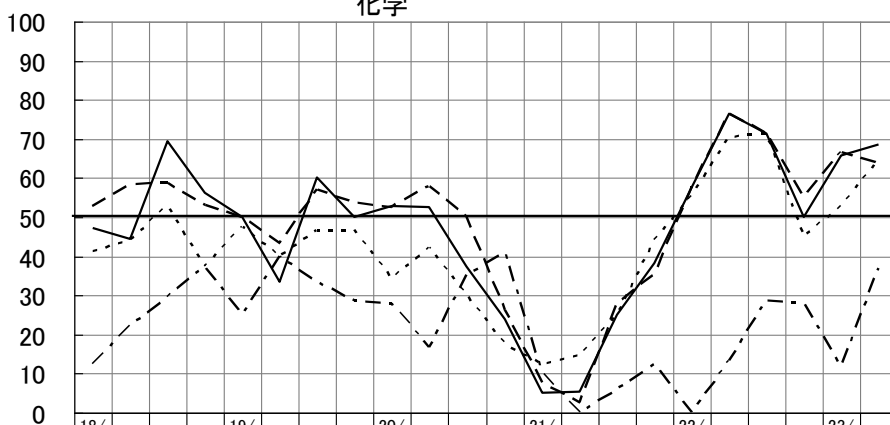
### 窯業



	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	38.1	30.4	47.6	41.2	35.7	33.3	14.7	27.5	25.0	32.5	23.8	23.7	13.6	15.2	14.3	25.0	35.7	34.2	41.7	43.8	40.6	46.9
- - 生産加工量・販売量	35.7	27.3	47.5	37.5	40.0	35.0	17.6	23.7	22.7	35.7	31.0	21.1	14.3	13.0	12.5	27.5	35.7	31.6	38.2	40.0	36.7	43.3
- - - 経常利益	26.2	34.8	45.0	40.6	32.5	35.7	17.6	21.1	23.8	27.5	26.2	26.3	9.5	15.2	16.7	22.5	31.0	36.8	43.8	43.3	43.3	46.7
- - - 設備投資	19.0	22.7	15.8	6.7	16.7	33.3	31.3	21.1	20.0	16.7	22.5	21.1	15.0	10.0	23.5	5.3	15.8	17.6	27.8	33.3	50.0	28.6

(見通し)

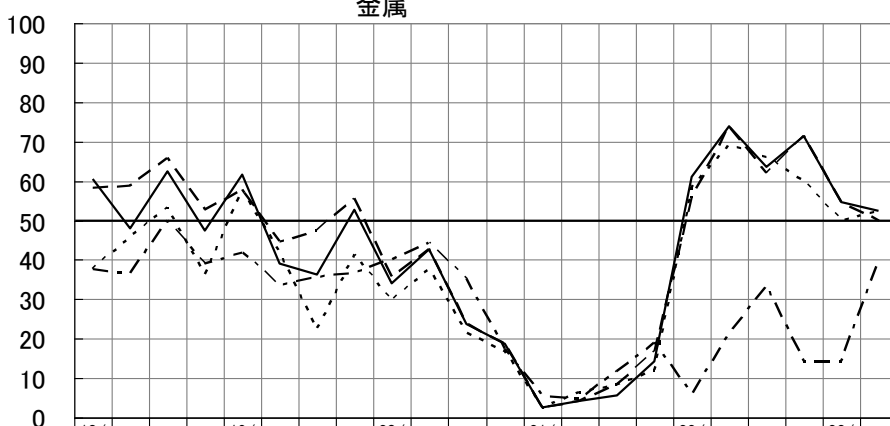
### 化学



	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	47.1	44.4	69.4	56.3	50.0	33.3	60.0	50.0	52.8	52.6	37.5	23.9	5.0	5.3	25.0	38.2	57.5	76.5	71.4	50.0	65.8	68.4
- - 生産加工量・販売量	52.9	58.3	58.8	53.1	50.0	43.3	57.1	53.6	52.6	57.9	50.0	26.1	7.5	2.6	27.8	35.3	57.5	76.5	71.4	55.0	66.7	63.9
- - - 経常利益	41.2	44.1	52.8	37.5	47.5	40.0	46.7	46.7	34.2	42.1	30.0	17.5	12.5	14.7	25.0	44.1	55.3	70.6	71.4	45.0	52.8	64.7
- - - 設備投資	12.5	22.2	29.4	37.5	25.0	40.0	33.3	28.6	27.8	16.7	35.0	40.9	10.0	0.0	5.9	12.5	0.0	13.3	28.6	27.8	11.8	36.8

(見通し)

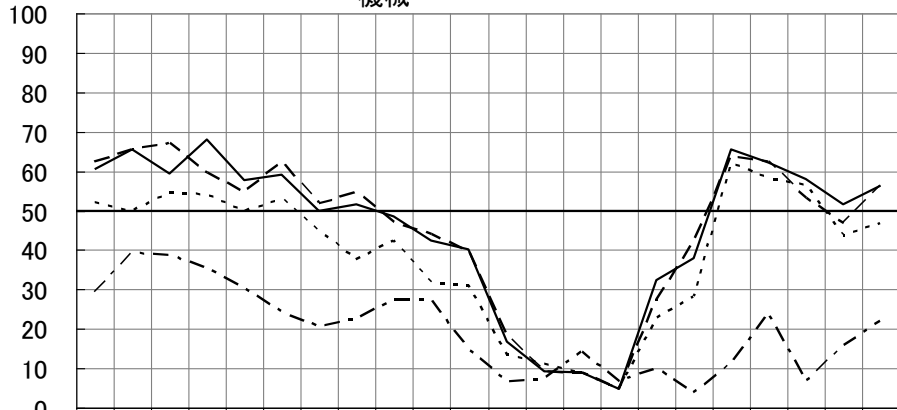
### 金属



	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	60.4	47.8	62.5	47.4	61.5	38.9	36.1	52.6	34.1	42.5	23.8	18.8	2.6	4.3	5.6	14.3	61.1	73.8	63.6	71.4	54.5	52.3
- - 生産加工量・販売量	58.3	58.7	65.6	52.6	57.7	44.4	47.2	55.3	35.7	42.5	23.8	18.8	2.6	4.3	8.3	16.7	55.6	73.8	61.9	71.4	54.5	50.0
- - - 経常利益	37.5	45.7	53.1	36.1	57.7	41.7	22.2	41.2	29.5	37.5	21.4	16.7	2.6	6.5	8.3	11.9	58.3	69.0	65.9	60.0	50.0	52.4
- - - 設備投資	37.5	36.4	50.0	38.9	41.7	33.3	35.7	36.8	40.0	44.4	35.0	17.4	5.6	4.8	11.8	19.0	5.9	21.1	33.3	14.3	14.3	40.0

(見通し)

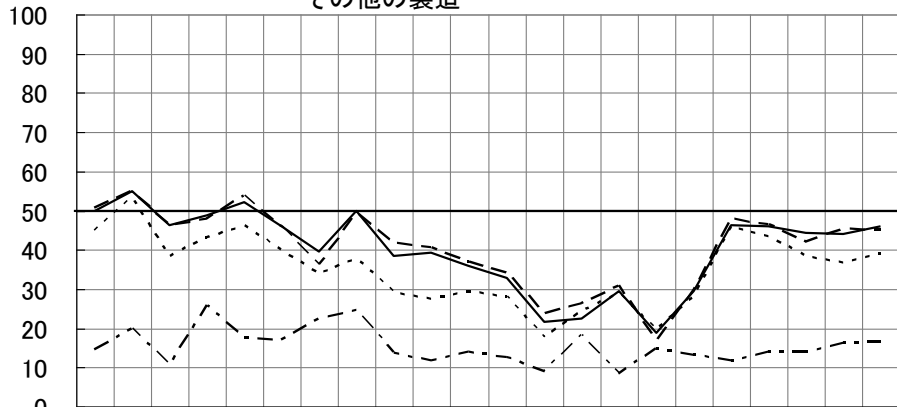
### 機械



	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	60.4	65.5	59.4	68.1	57.6	59.1	50.0	51.6	48.5	42.4	40.0	16.7	9.3	8.9	4.7	32.3	38.0	65.5	62.0	57.8	51.6	56.3
- - 生産加工量・販売量	62.5	65.5	67.2	59.7	54.7	62.5	51.7	54.7	47.1	43.9	39.7	18.3	9.3	8.9	4.7	27.4	42.0	63.8	62.5	53.2	46.9	56.3
- - - 経常利益	52.1	50.0	54.7	54.2	50.0	53.0	44.8	37.5	42.4	31.8	31.0	13.3	11.1	8.9	4.7	22.6	28.0	62.1	58.3	56.5	43.8	46.9
- . - 設備投資	29.2	39.3	38.7	35.3	30.3	24.2	20.7	22.6	27.3	27.3	14.8	6.7	7.4	14.3	6.7	10.0	4.0	11.1	24.0	6.7	15.6	21.9

(見通し)

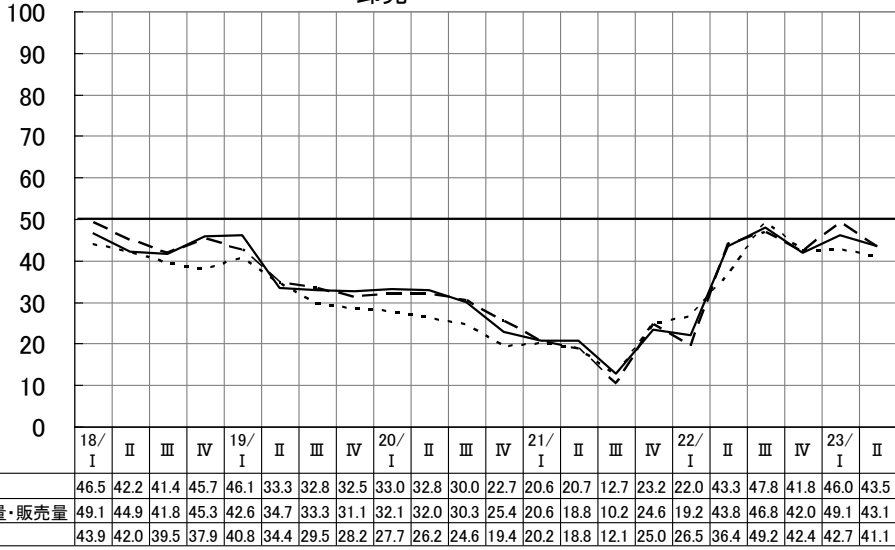
### その他の製造



	18/I	II	III	IV	19/I	II	III	IV	20/I	II	III	IV	21/I	II	III	IV	22/I	II	III	IV	23/I	II
— 企業景気	50.0	55.0	46.2	48.6	52.2	45.9	39.4	50.0	38.4	39.3	35.9	32.8	21.6	22.5	29.5	18.9	29.4	46.1	45.8	44.2	44.0	46.0
- - 生産加工量・販売量	50.7	55.0	46.1	47.9	53.8	45.9	36.0	49.3	41.7	40.7	37.0	34.3	23.8	26.4	30.8	16.7	29.7	48.0	46.4	42.0	45.3	45.2
- - - 経常利益	44.9	53.3	38.3	43.1	46.3	39.7	33.8	37.7	29.2	27.5	29.3	28.0	17.7	24.3	28.8	19.7	28.1	45.9	43.4	38.4	36.7	39.0
- . - 設備投資	14.5	20.0	10.5	25.8	17.7	17.2	22.4	24.6	13.8	11.9	14.1	12.7	9.0	18.2	8.5	14.8	13.2	11.9	14.1	14.1	16.2	16.4

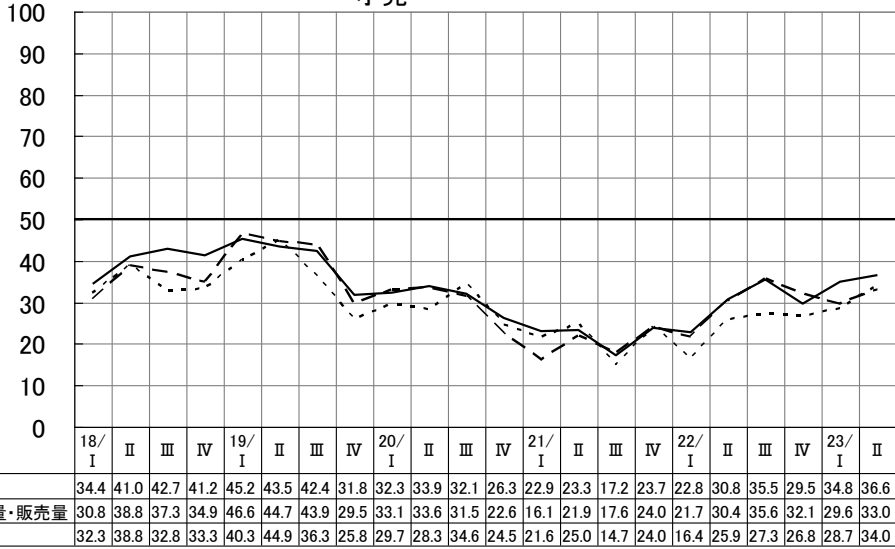
(見通し)

### 卸売



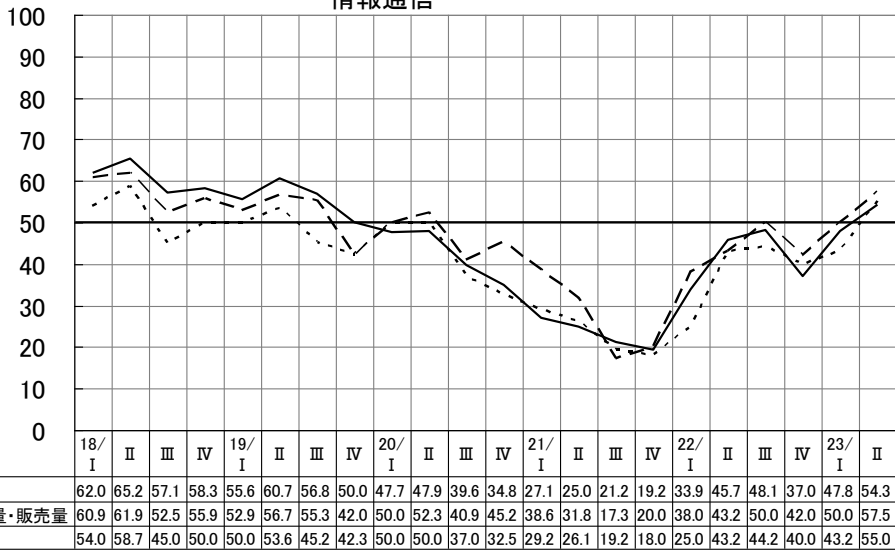
(見通し)

### 小売



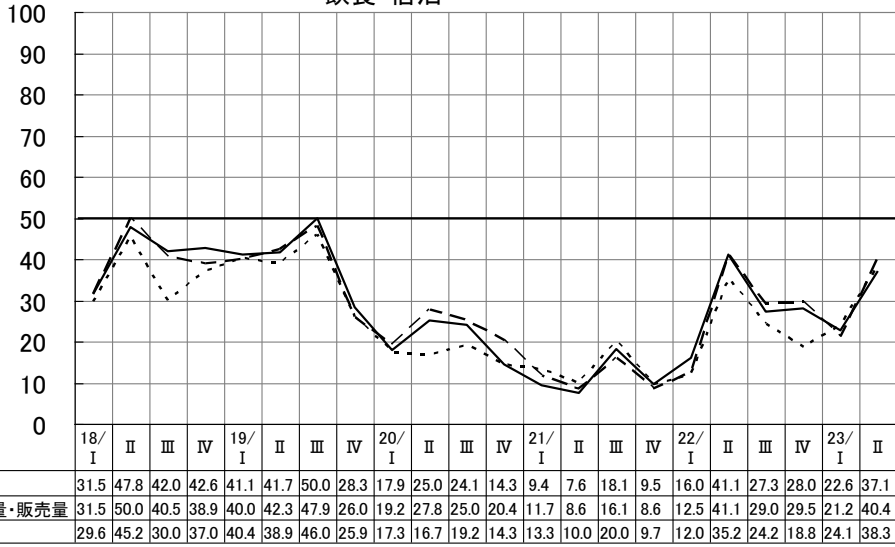
(見通し)

### 情報通信



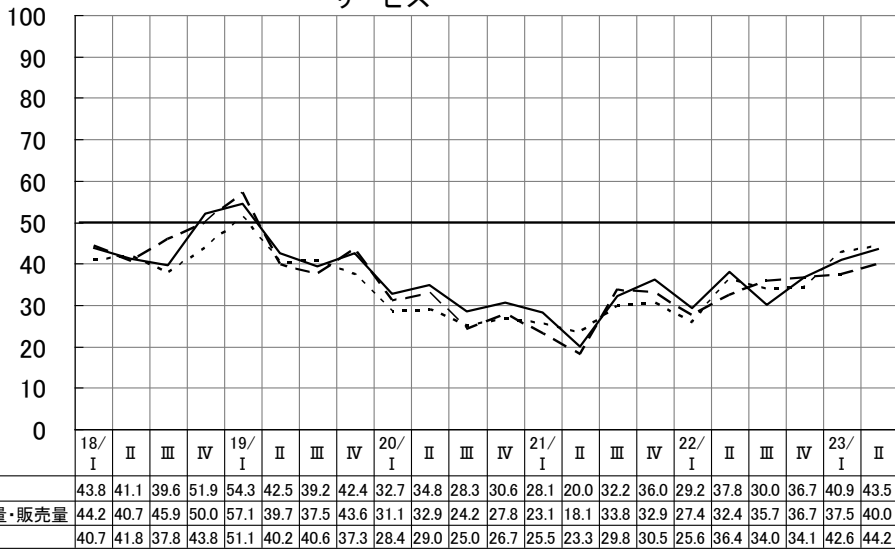
(見通し)

### 飲食・宿泊



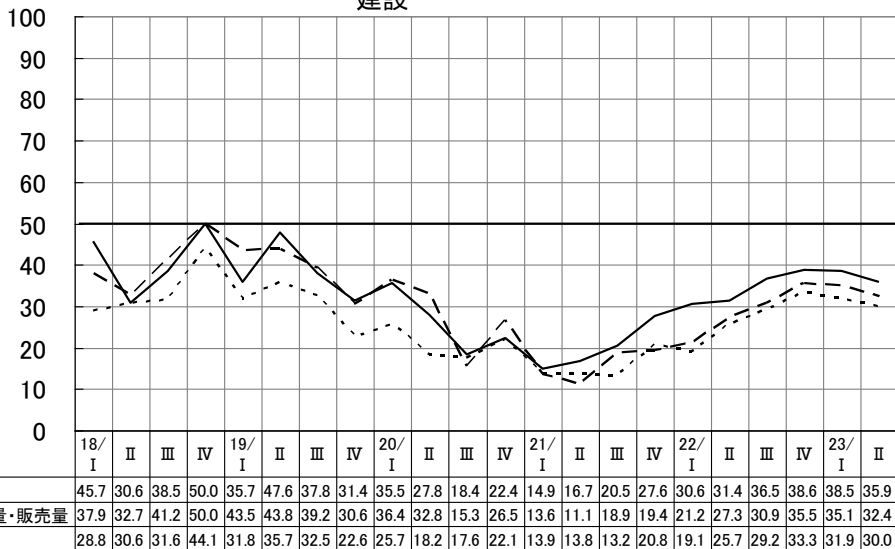
(見通し)

### サービス



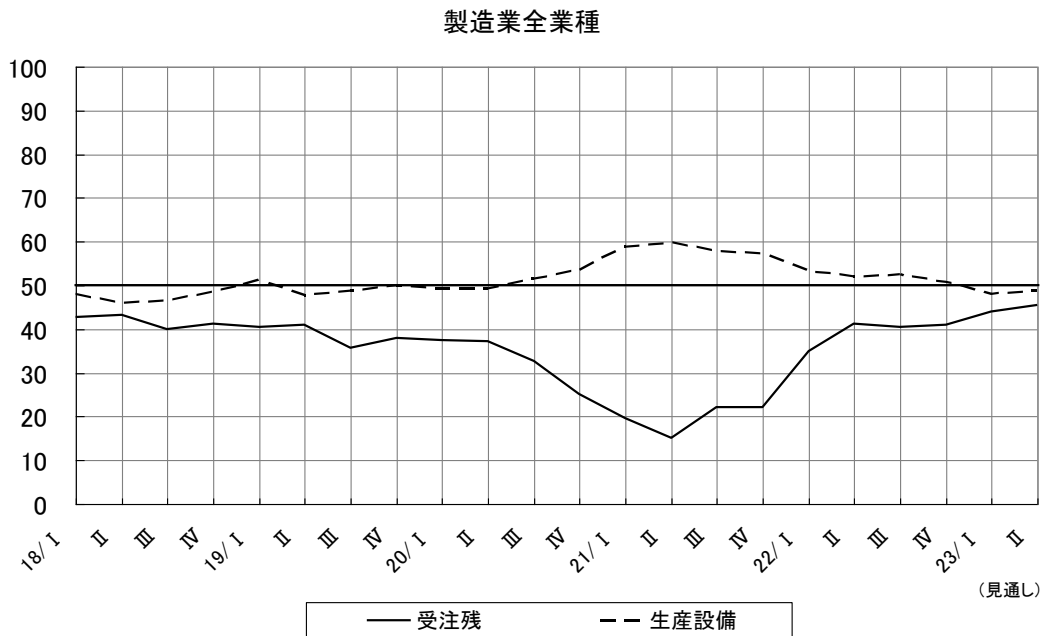
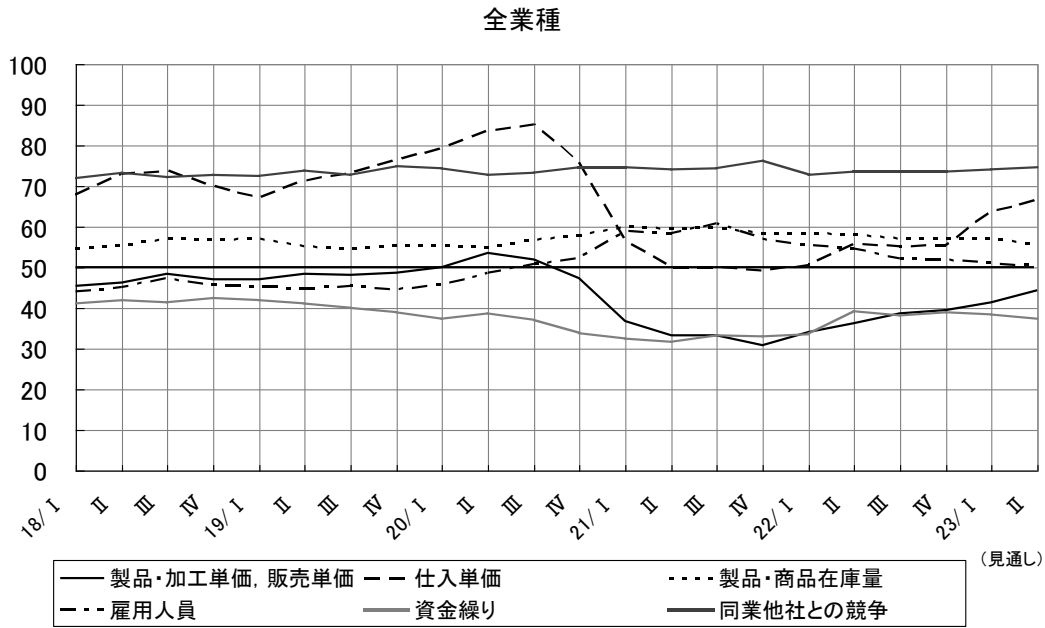
(見通し)

### 建設

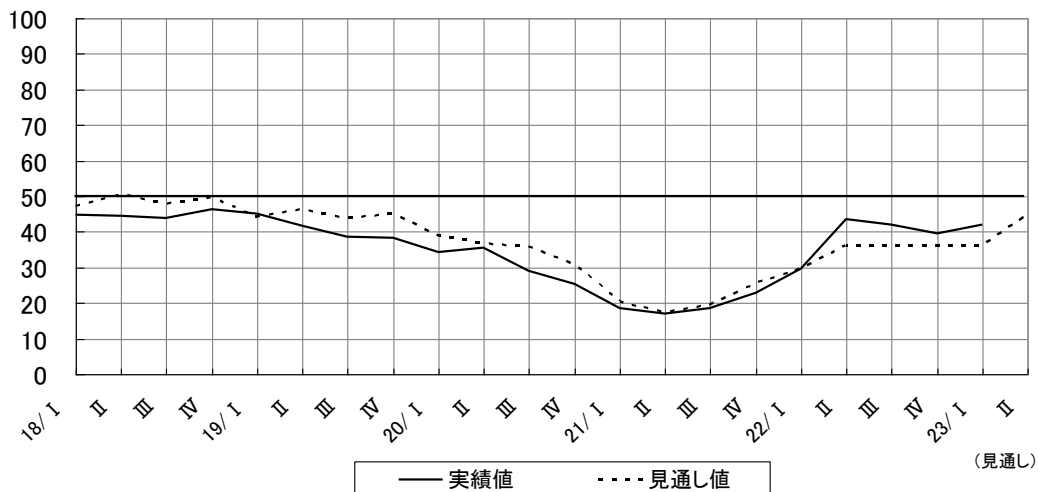


(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	17
企業景気.....	17
生産加工量・販売量.....	19
経常利益.....	21
製品・加工単価, 販売単価.....	23
仕入単価.....	25
製品・商品在庫量.....	27
雇用人員.....	29
資金繰り.....	31
同業他社との競争.....	33
受注残.....	35
生産設備.....	36
設備投資.....	37
(2) 当面の経営戦略について.....	38
(3) 経営上の不安要素について.....	47
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	57

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。



# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

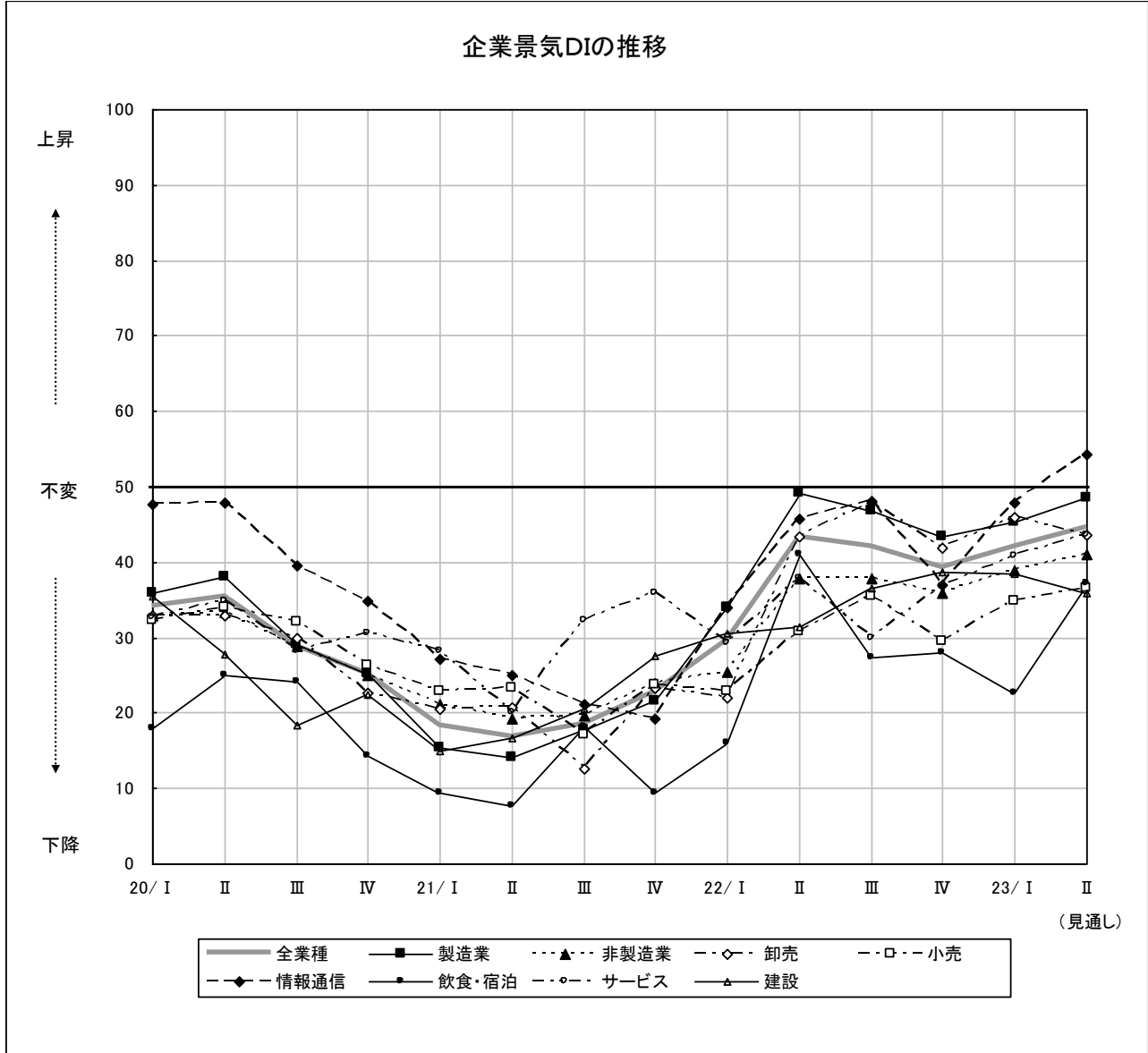


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

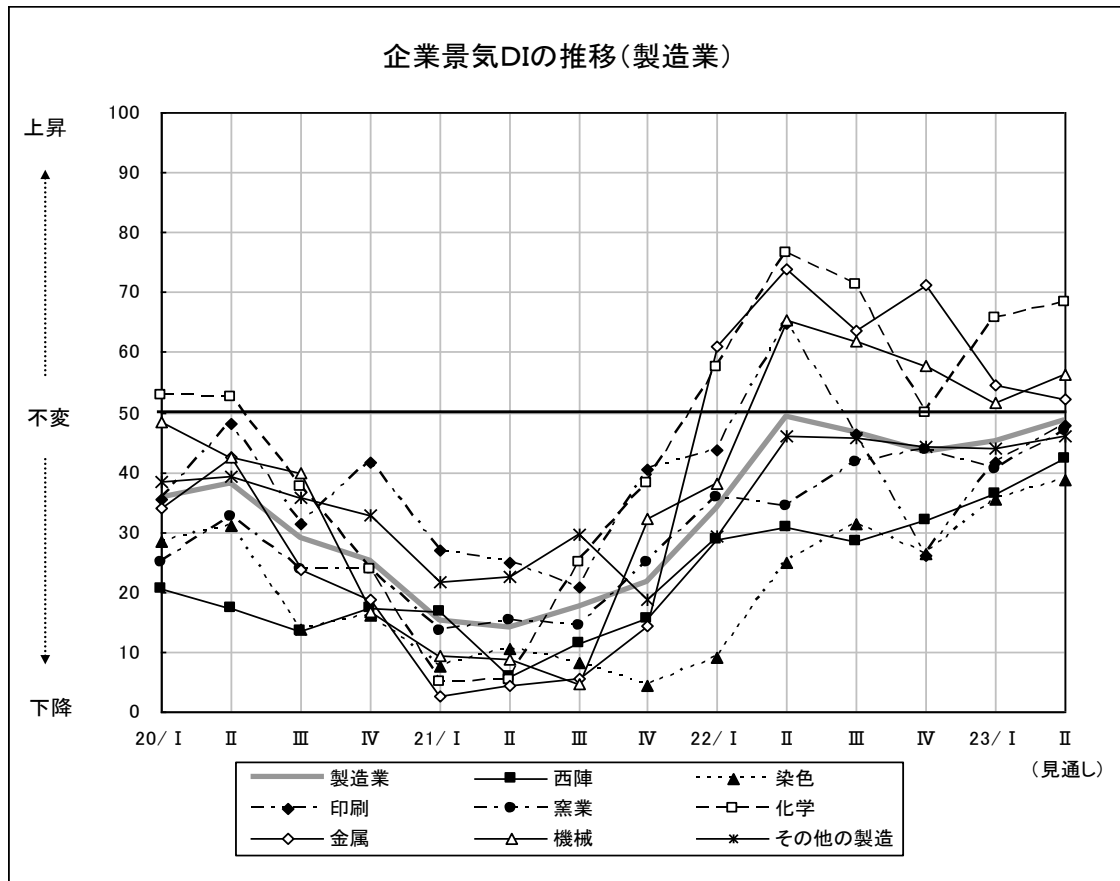


表1. 企業景気DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	39.4	42.0	2.6	44.7	2.7
製造業	43.4	45.3	1.9	48.6	3.3
西陣	32.0	36.5	4.5	42.3	5.8
染色	26.5	35.5	9.0	38.7	3.2
印刷	26.1	41.7	15.6	47.9	6.2
窯業	43.8	40.6	▼ 3.2	46.9	6.3
化学	50.0	65.8	15.8	68.4	2.6
金属	71.4	54.5	▼ 16.9	52.3	▼ 2.2
機械	57.8	51.6	▼ 6.2	56.3	4.7
その他の製造	44.2	44.0	▼ 0.2	46.0	2.0
非製造業	35.8	38.9	3.1	41.1	2.2
卸売	41.8	46.0	4.2	43.5	▼ 2.5
小売	29.5	34.8	5.3	36.6	1.8
情報通信	37.0	47.8	10.8	54.3	6.5
飲食・宿泊	28.0	22.6	▼ 5.4	37.1	14.5
サービス	36.7	40.9	4.2	43.5	2.6
建設	38.6	38.5	▼ 0.1	35.9	▼ 2.6
観光関連	22.0	29.3	7.3	42.7	13.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

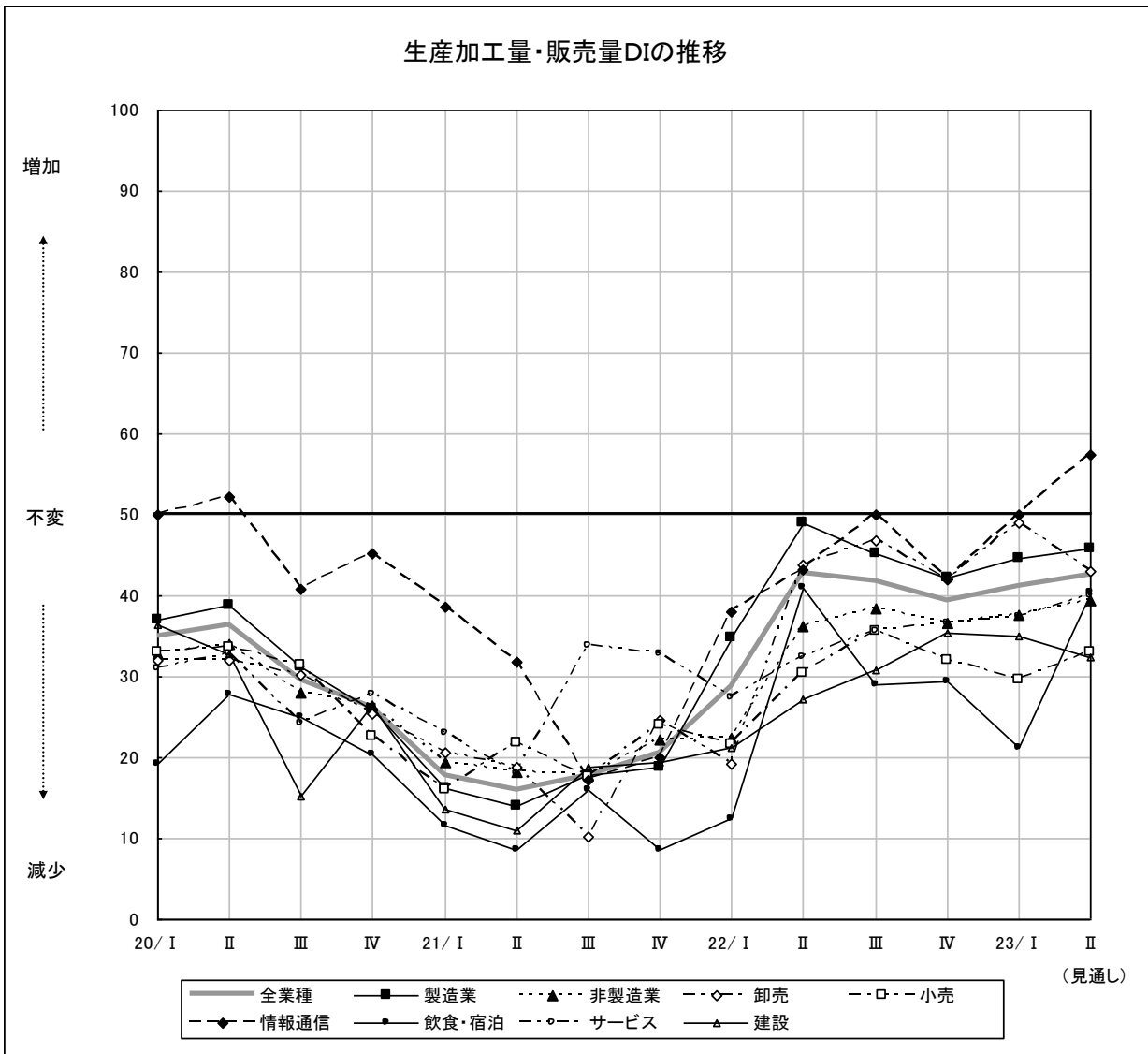


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

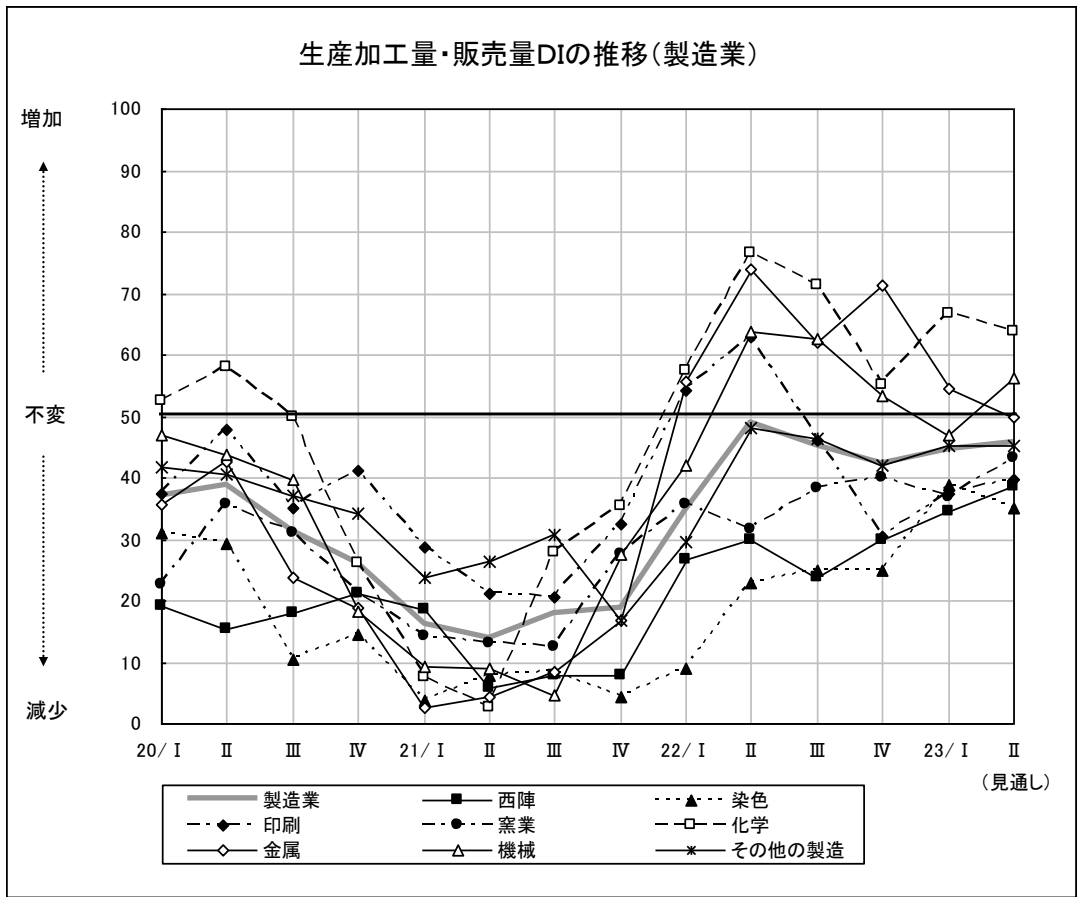


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	39.5	41.2	1.7	42.7	1.5
製造業	42.2	44.7	2.5	45.8	1.1
西陣	30.0	34.6	4.6	38.5	3.9
染色	25.0	38.7	13.7	35.0	▼ 3.7
印刷	30.4	37.5	7.1	39.6	2.1
窯業	40.0	36.7	▼ 3.3	43.3	6.6
化学	55.0	66.7	11.7	63.9	▼ 2.8
金属	71.4	54.5	▼ 16.9	50.0	▼ 4.5
機械	53.2	46.9	▼ 6.3	56.3	9.4
その他の製造	42.0	45.3	3.3	45.2	▼ 0.1
非製造業	36.6	37.6	1.0	39.5	1.9
卸売	42.0	49.1	7.1	43.1	▼ 6.0
小売	32.1	29.6	▼ 2.5	33.0	3.4
情報通信	42.0	50.0	8.0	57.5	7.5
飲食・宿泊	29.5	21.2	▼ 8.3	40.4	19.2
サービス	36.7	37.5	0.8	40.0	2.5
建設	35.5	35.1	▼ 0.4	32.4	▼ 2.7
観光関連	20.8	28.2	7.4	44.9	16.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移 (全体)

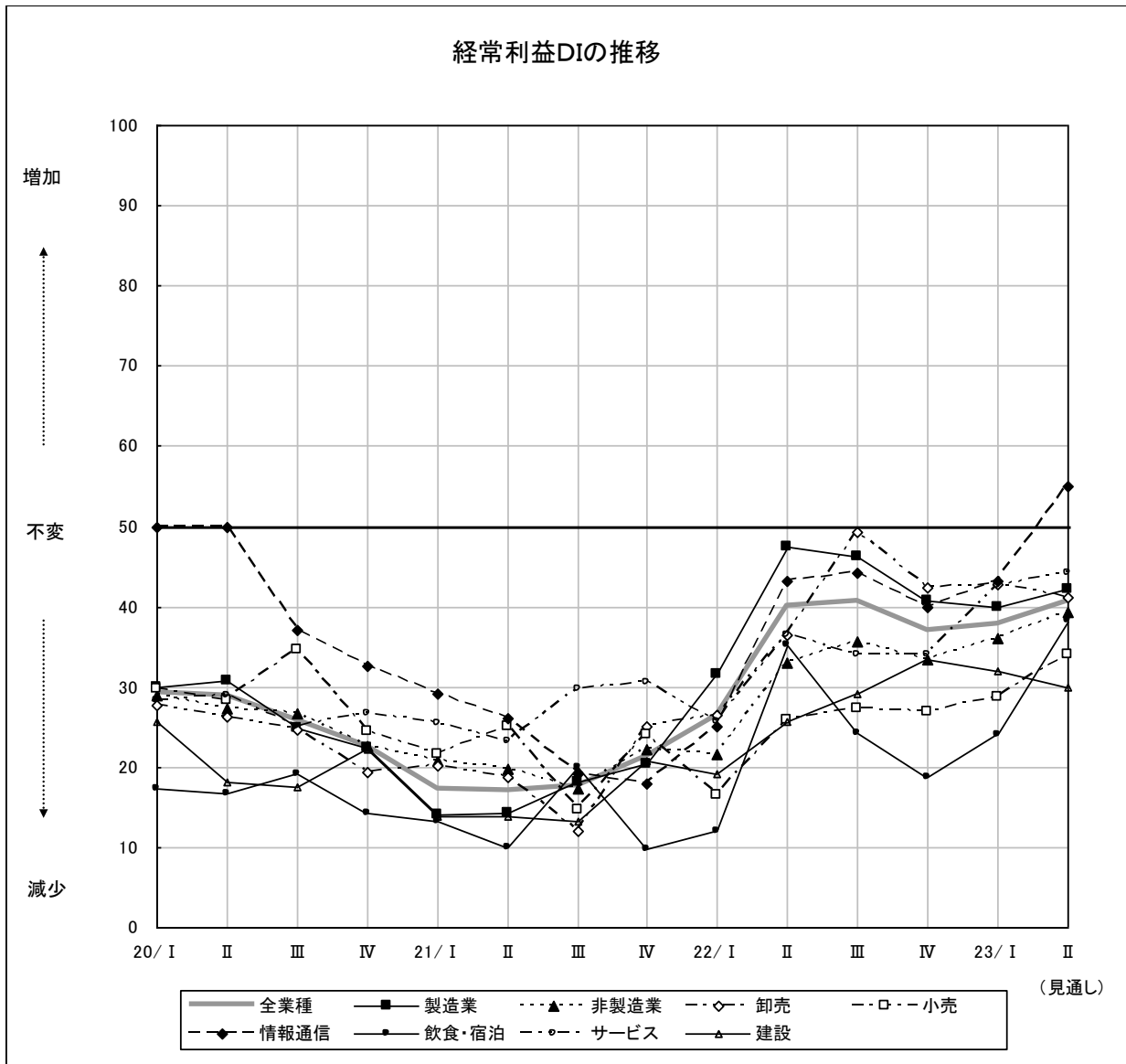


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

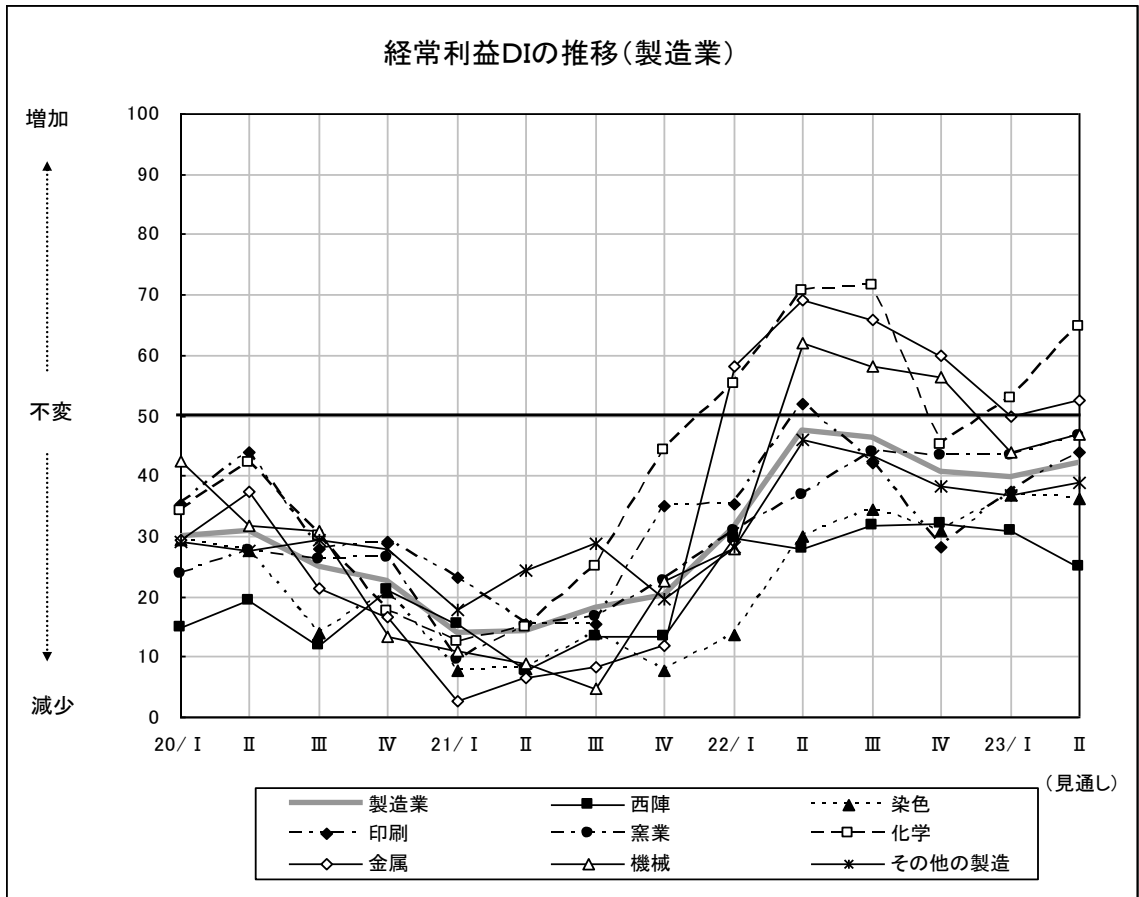


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	37.0	37.9	0.9	40.7	2.8
製造業	40.7	39.9	▼ 0.8	42.2	2.3
西陣	32.0	30.8	▼ 1.2	25.0	▼ 5.8
染色	30.9	36.7	5.8	36.2	▼ 0.5
印刷	28.3	37.5	9.2	43.8	6.3
窯業	43.3	43.3	0.0	46.7	3.4
化学	45.0	52.8	7.8	64.7	11.9
金属	60.0	50.0	▼ 10.0	52.4	2.4
機械	56.5	43.8	▼ 12.7	46.9	3.1
その他の製造	38.4	36.7	▼ 1.7	39.0	2.3
非製造業	33.4	36.0	2.6	39.3	3.3
卸売	42.4	42.7	0.3	41.1	▼ 1.6
小売	26.8	28.7	1.9	34.0	5.3
情報通信	40.0	43.2	3.2	55.0	11.8
飲食・宿泊	18.8	24.1	5.3	38.3	14.2
サービス	34.1	42.6	8.5	44.2	1.6
建設	33.3	31.9	▼ 1.4	30.0	▼ 1.9
観光関連	23.8	29.5	5.7	43.8	14.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価, 販売単価

図7. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (全体)

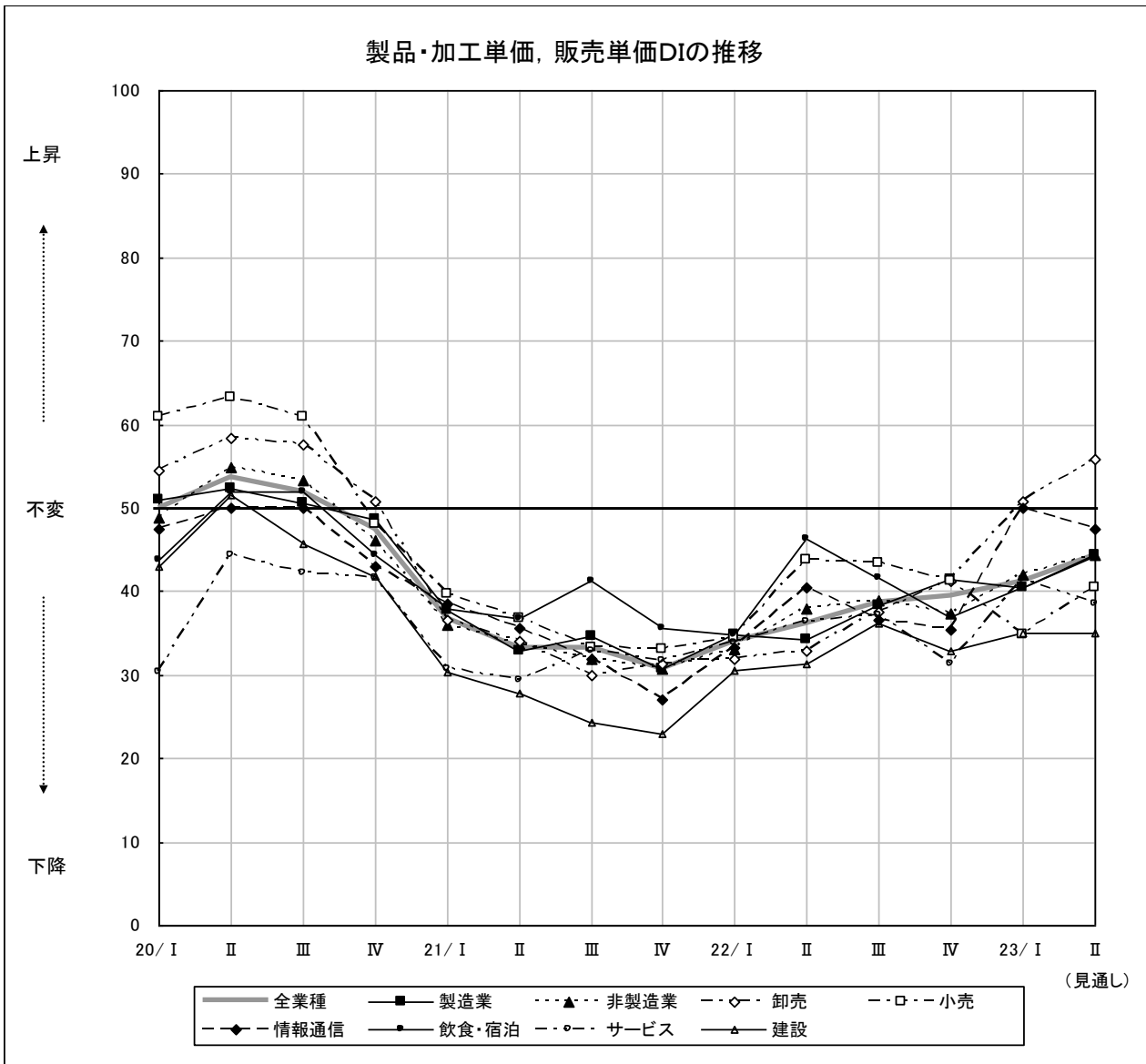


図8. 製品・加工単価, 販売単価DIの推移 (製造業)

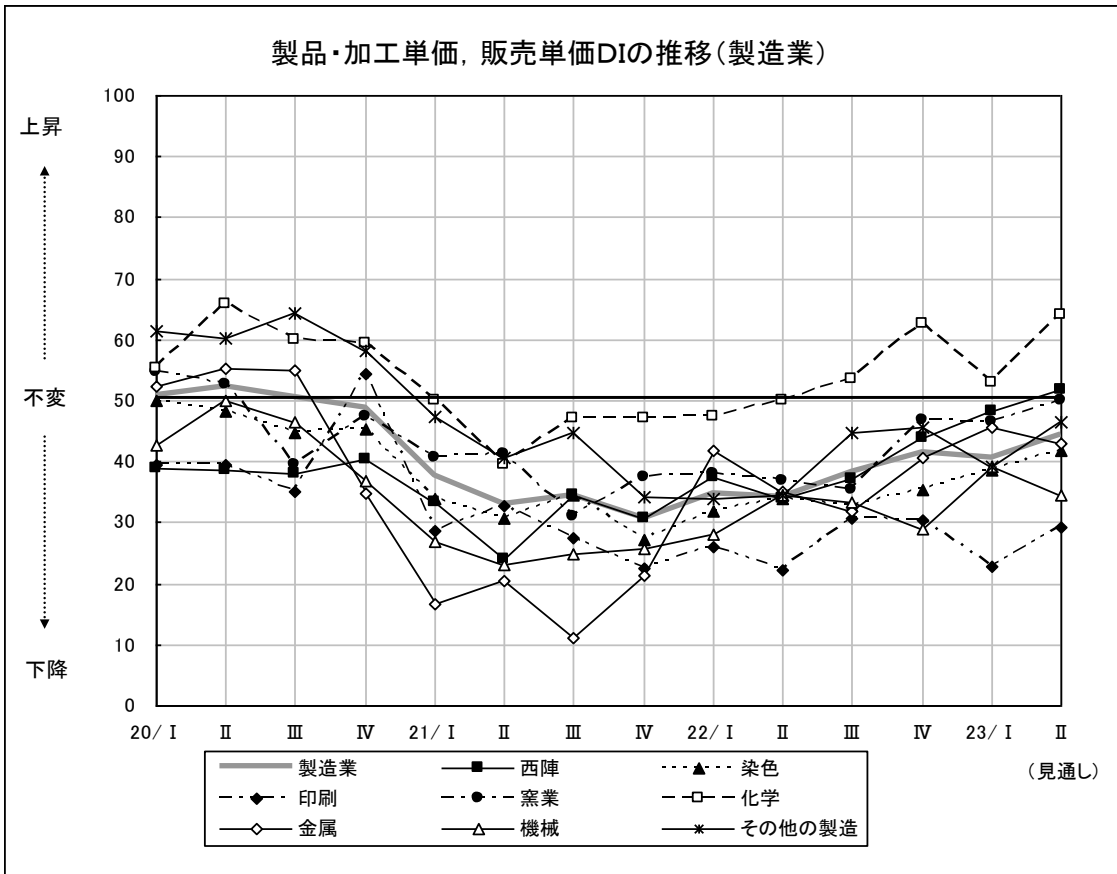


表4. 製品・加工単価, 販売単価DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

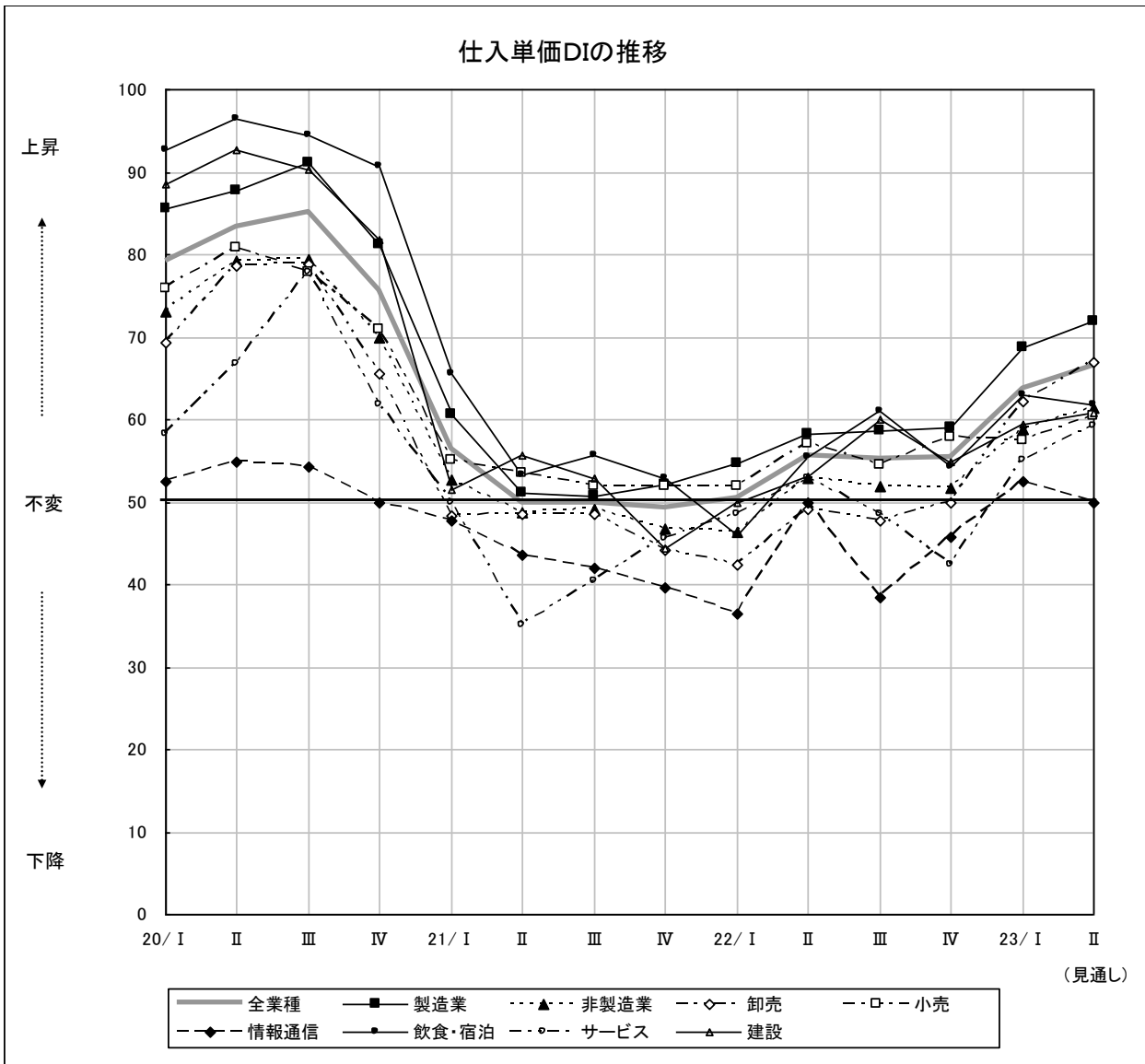
	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	39.4	41.3	1.9	44.3	3.0
製造業	41.4	40.5	▼ 0.9	44.4	3.9
西陣	44.0	48.1	4.1	51.9	3.8
染色	35.3	38.7	3.4	41.7	3.0
印刷	30.4	22.9	▼ 7.5	29.2	6.3
窯業	46.7	46.4	▼ 0.3	50.0	3.6
化学	62.5	52.8	▼ 9.7	63.9	11.1
金属	40.5	45.5	5.0	42.9	▼ 2.6
機械	29.0	39.1	10.1	34.4	▼ 4.7
その他の製造	45.6	39.3	▼ 6.3	46.6	7.3
非製造業	37.4	42.1	4.7	44.3	2.2
卸売	41.2	50.8	9.6	55.8	5.0
小売	41.2	34.9	▼ 6.3	40.4	5.5
情報通信	35.4	50.0	14.6	47.4	▼ 2.6
飲食・宿泊	37.0	40.4	3.4	44.2	3.8
サービス	31.3	41.4	10.1	38.6	▼ 2.8
建設	32.9	35.1	2.2	35.1	0.0
観光関連	36.8	37.5	0.7	48.8	11.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）





## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

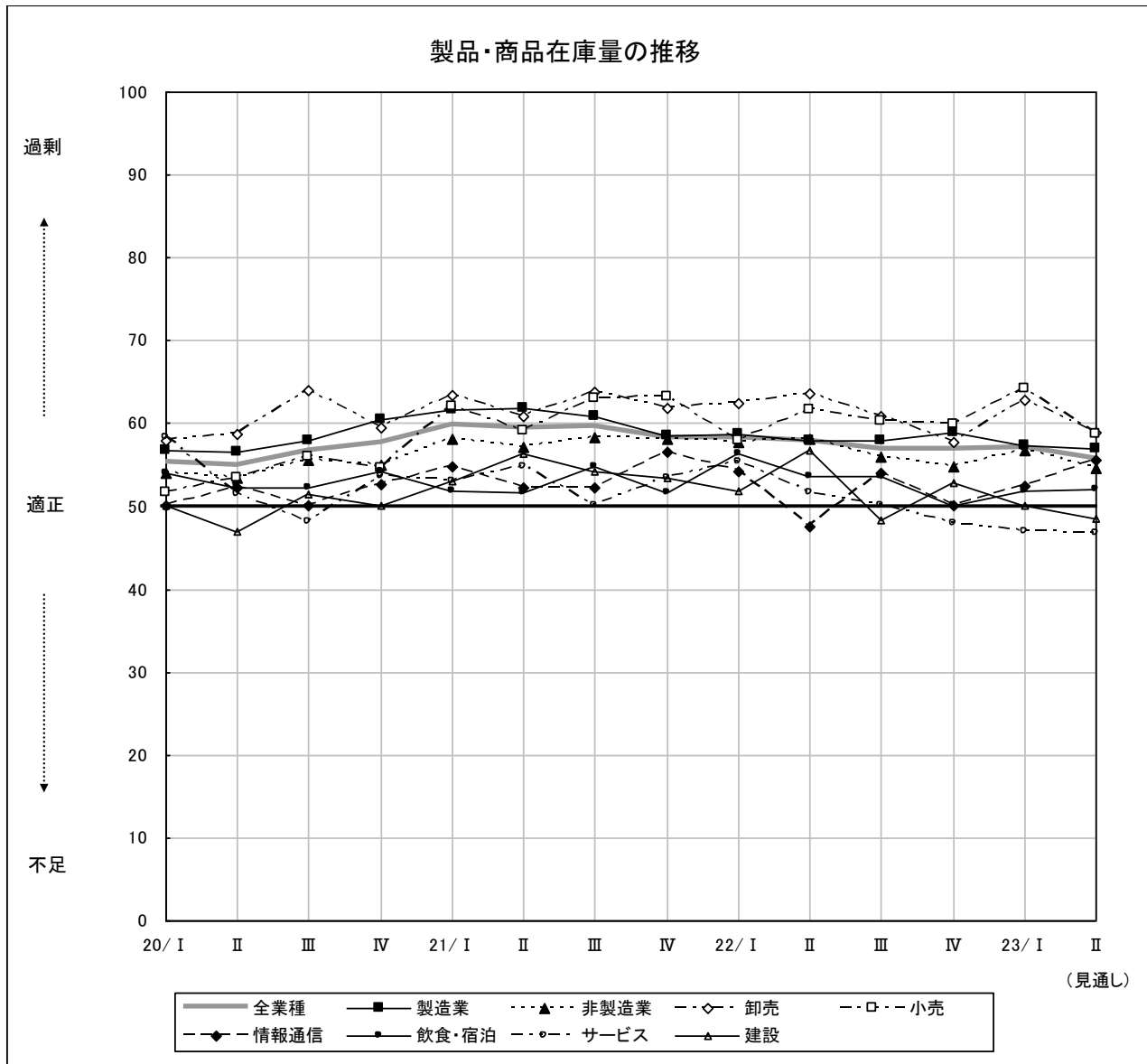


図12. 製品・商品在庫量の推移（製造業）

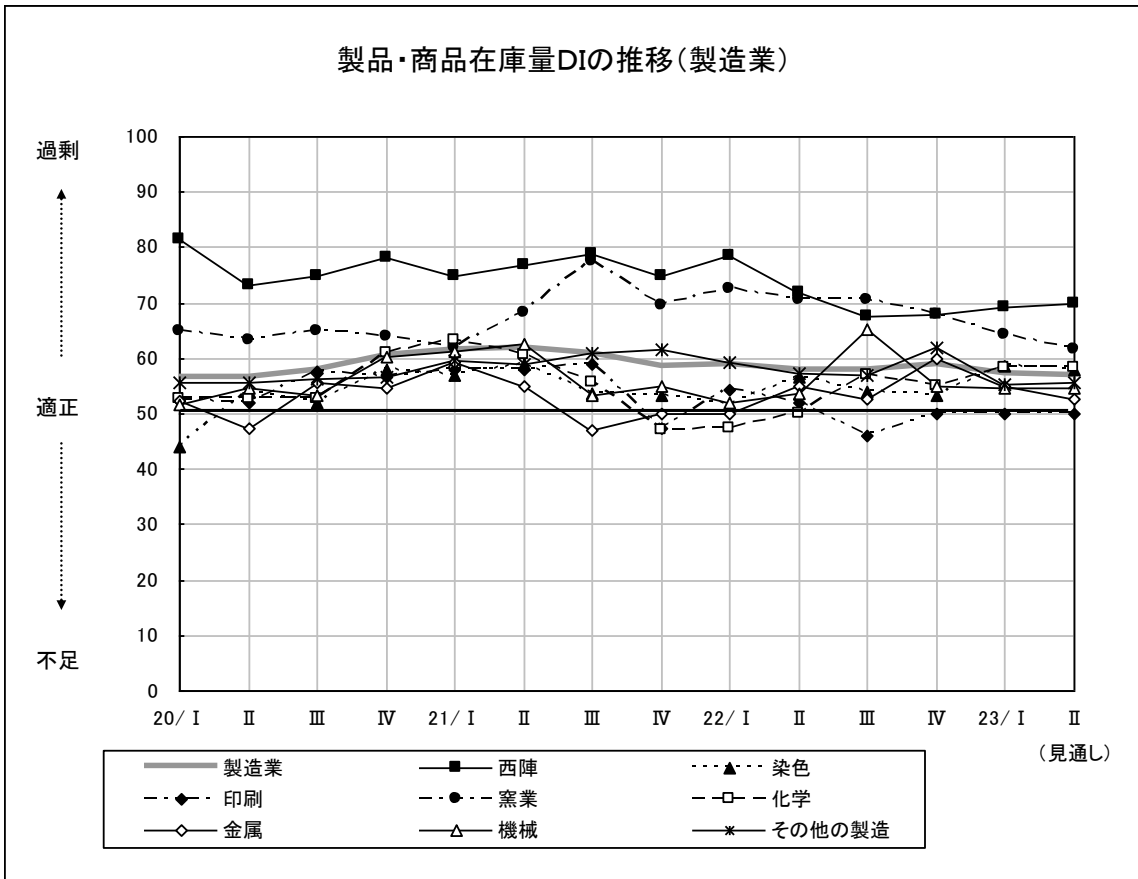


表6. 製品・商品在庫量 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	56.9	57.1	0.2	55.8	▼ 1.3
製造業	58.9	57.4	▼ 1.5	57.0	▼ 0.4
西陣	68.0	69.2	1.2	70.0	0.8
染色	53.3	58.6	5.3	58.0	▼ 0.6
印刷	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
窯業	67.9	64.3	▼ 3.6	61.5	▼ 2.8
化学	55.0	58.3	3.3	58.3	0.0
金属	60.0	55.0	▼ 5.0	52.5	▼ 2.5
機械	55.0	54.7	▼ 0.3	54.7	0.0
その他の製造	61.8	55.3	▼ 6.5	55.5	0.2
非製造業	54.8	56.8	2.0	54.6	▼ 2.2
卸売	57.8	62.9	5.1	58.9	▼ 4.0
小売	59.8	64.2	4.4	58.8	▼ 5.4
情報通信	50.0	52.4	2.4	55.6	3.2
飲食・宿泊	50.0	51.9	1.9	52.1	0.2
サービス	47.9	46.9	▼ 1.0	46.8	▼ 0.1
建設	52.9	50.0	▼ 2.9	48.5	▼ 1.5
観光関連	54.1	53.7	▼ 0.4	51.3	▼ 2.4

## 7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

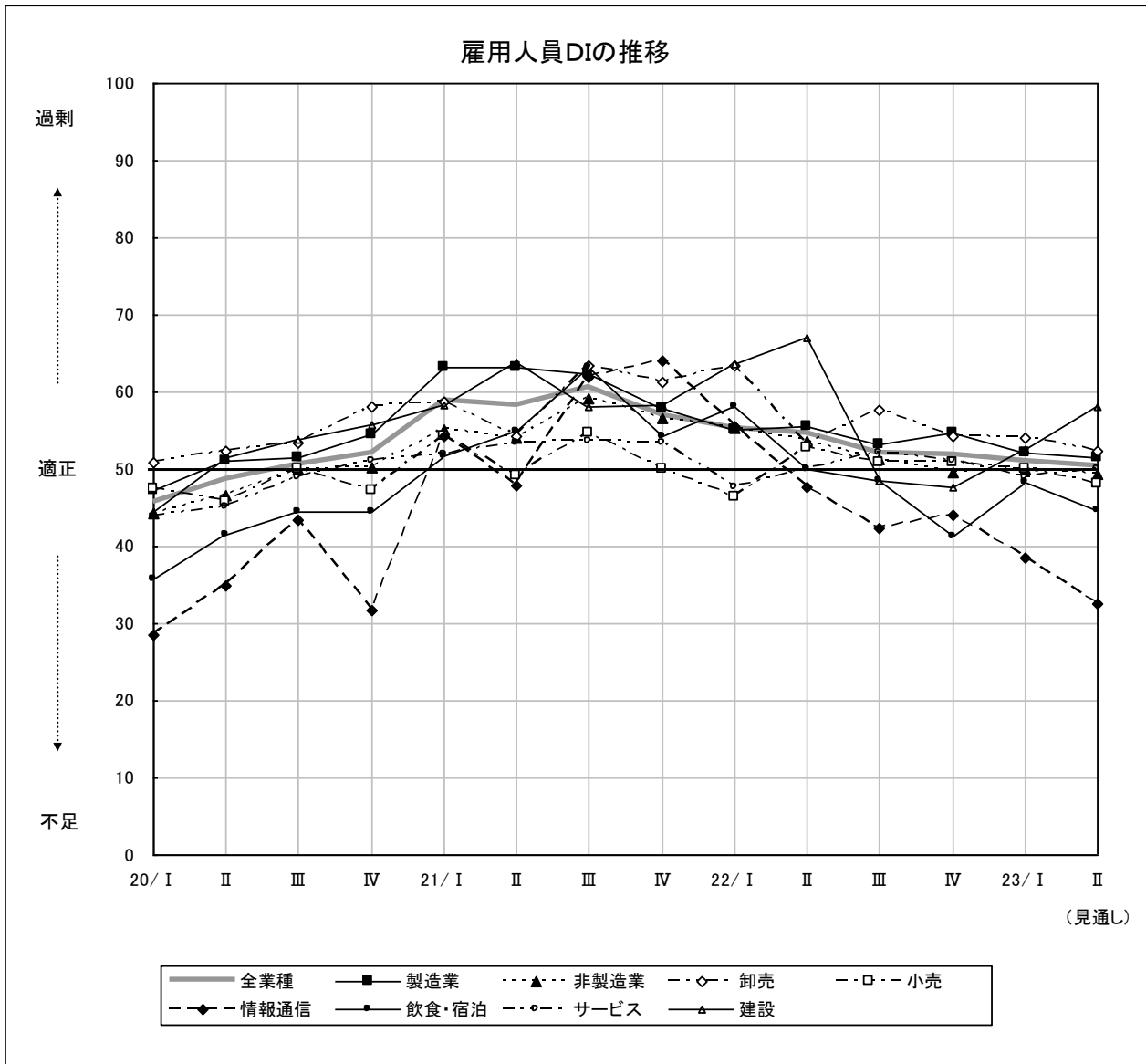


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

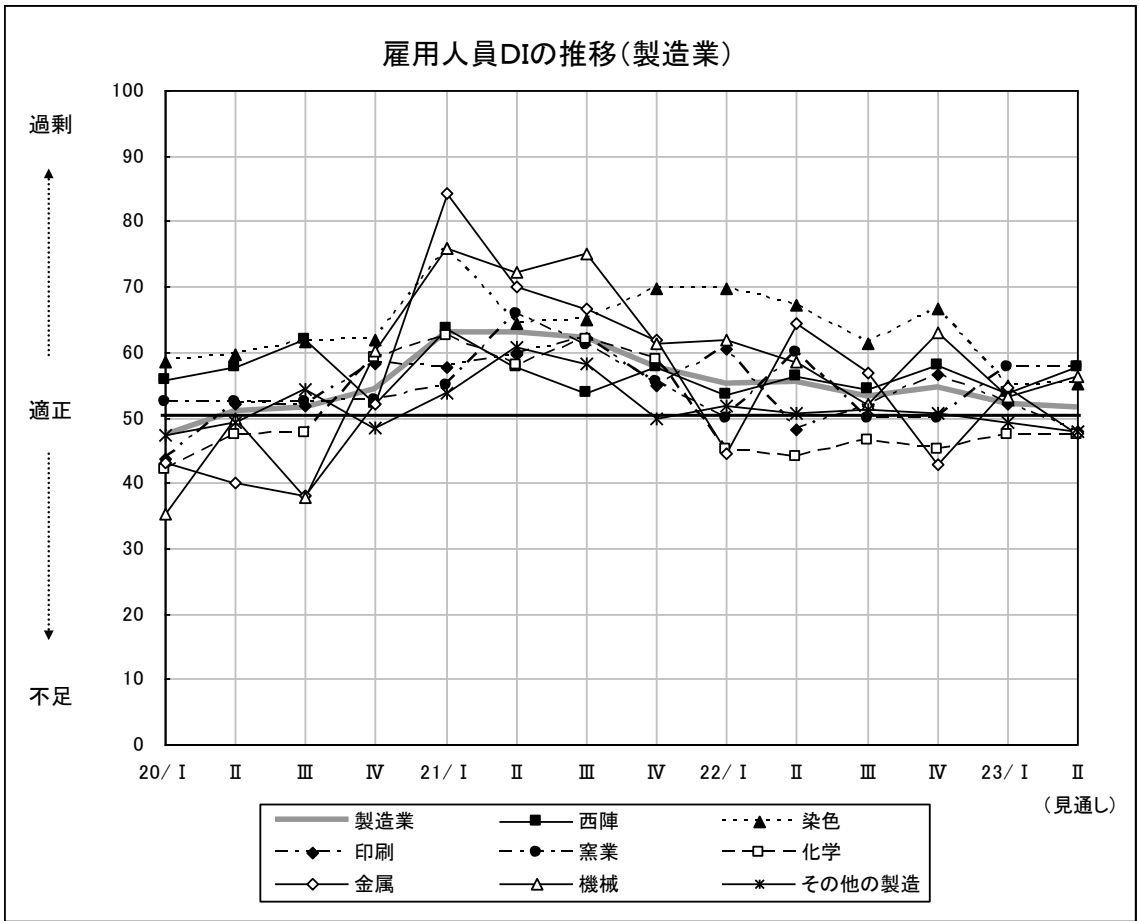


表7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	52.0	51.0	▼ 1.0	50.4	▼ 0.6
製造業	54.7	52.1	▼ 2.6	51.5	▼ 0.6
西陣	58.0	53.8	▼ 4.2	57.7	3.9
染色	66.7	54.8	▼ 11.9	55.2	0.4
印刷	56.5	52.1	▼ 4.4	47.9	▼ 4.2
窯業	50.0	57.7	7.7	57.7	0.0
化学	45.0	47.2	2.2	47.2	0.0
金属	42.9	54.5	11.6	47.6	▼ 6.9
機械	62.9	53.1	▼ 9.8	56.3	3.2
その他の製造	50.7	49.3	▼ 1.4	47.9	▼ 1.4
非製造業	49.6	50.0	0.4	49.4	▼ 0.6
卸売	54.2	54.1	▼ 0.1	52.4	▼ 1.7
小売	50.9	50.0	▼ 0.9	48.1	▼ 1.9
情報通信	44.0	38.6	▼ 5.4	32.5	▼ 6.1
飲食・宿泊	41.3	48.4	7.1	44.6	▼ 3.8
サービス	51.1	49.0	▼ 2.1	50.0	1.0
建設	47.7	52.6	4.9	58.1	5.5
観光関連	50.0	50.0	0.0	46.3	▼ 3.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

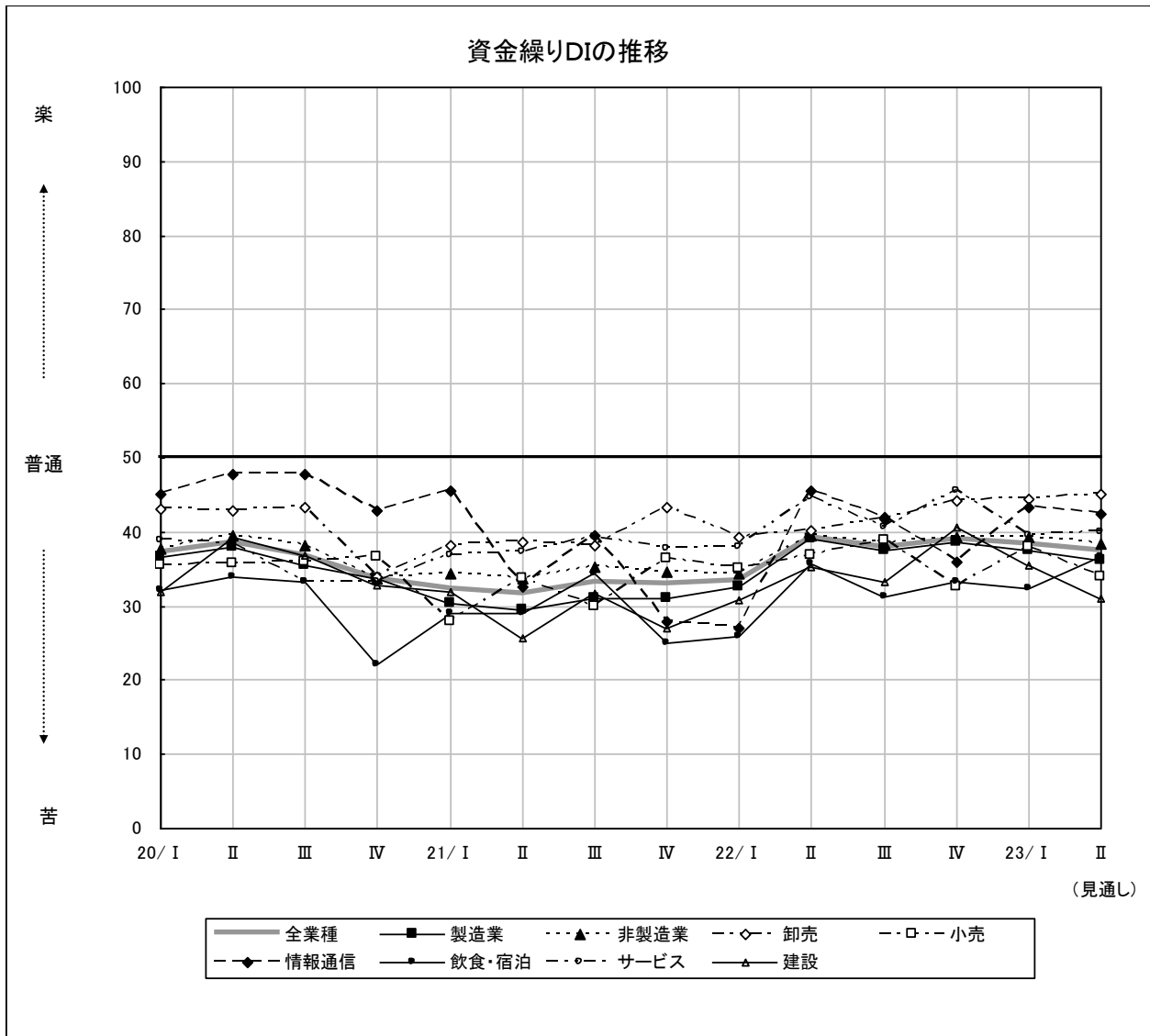


図16. 資金繰りDIの推移（製造業）

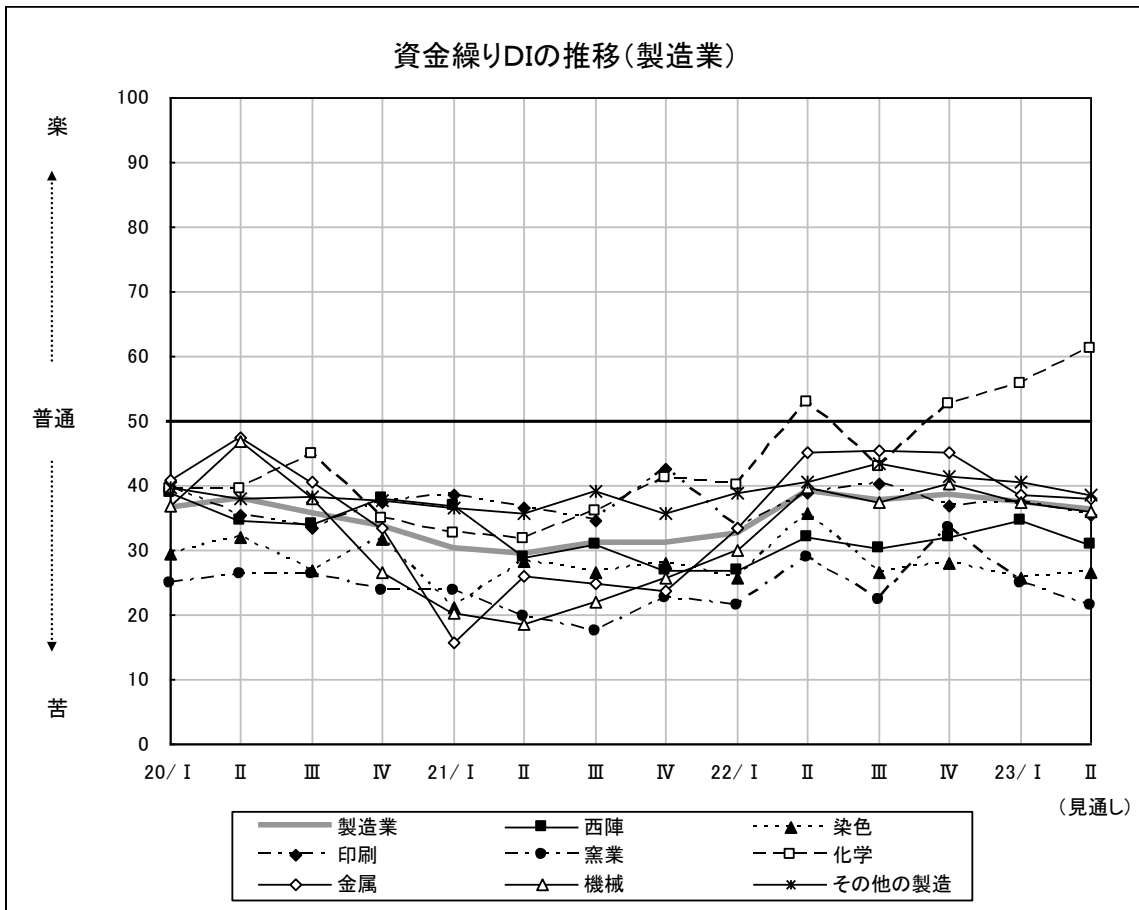


表8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
		前期比		前期比	今期比
全業種	39.0	38.3	▼ 0.7	37.4	▼ 0.9
製造業	38.7	37.4	▼ 1.3	36.2	▼ 1.2
西陣	32.0	34.6	2.6	30.8	▼ 3.8
染色	27.9	25.8	▼ 2.1	26.7	0.9
印刷	37.0	37.5	0.5	35.4	▼ 2.1
窯業	33.3	25.0	▼ 8.3	21.4	▼ 3.6
化学	52.5	55.6	3.1	61.1	5.5
金属	45.2	38.6	▼ 6.6	38.1	▼ 0.5
機械	40.3	37.5	▼ 2.8	35.9	▼ 1.6
其他の製造	41.3	40.7	▼ 0.6	38.5	▼ 2.2
非製造業	39.3	39.2	▼ 0.1	38.5	▼ 0.7
卸売	44.1	44.4	0.3	45.2	0.8
小売	32.5	38.0	5.5	34.0	▼ 4.0
情報通信	36.0	43.2	7.2	42.5	▼ 0.7
飲食・宿泊	33.3	32.3	▼ 1.0	36.7	4.4
サービス	45.6	39.4	▼ 6.2	40.0	0.6
建設	40.7	35.5	▼ 5.2	31.1	▼ 4.4
観光関連	36.3	39.0	2.7	37.8	▼ 1.2



## 9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移 (全体)

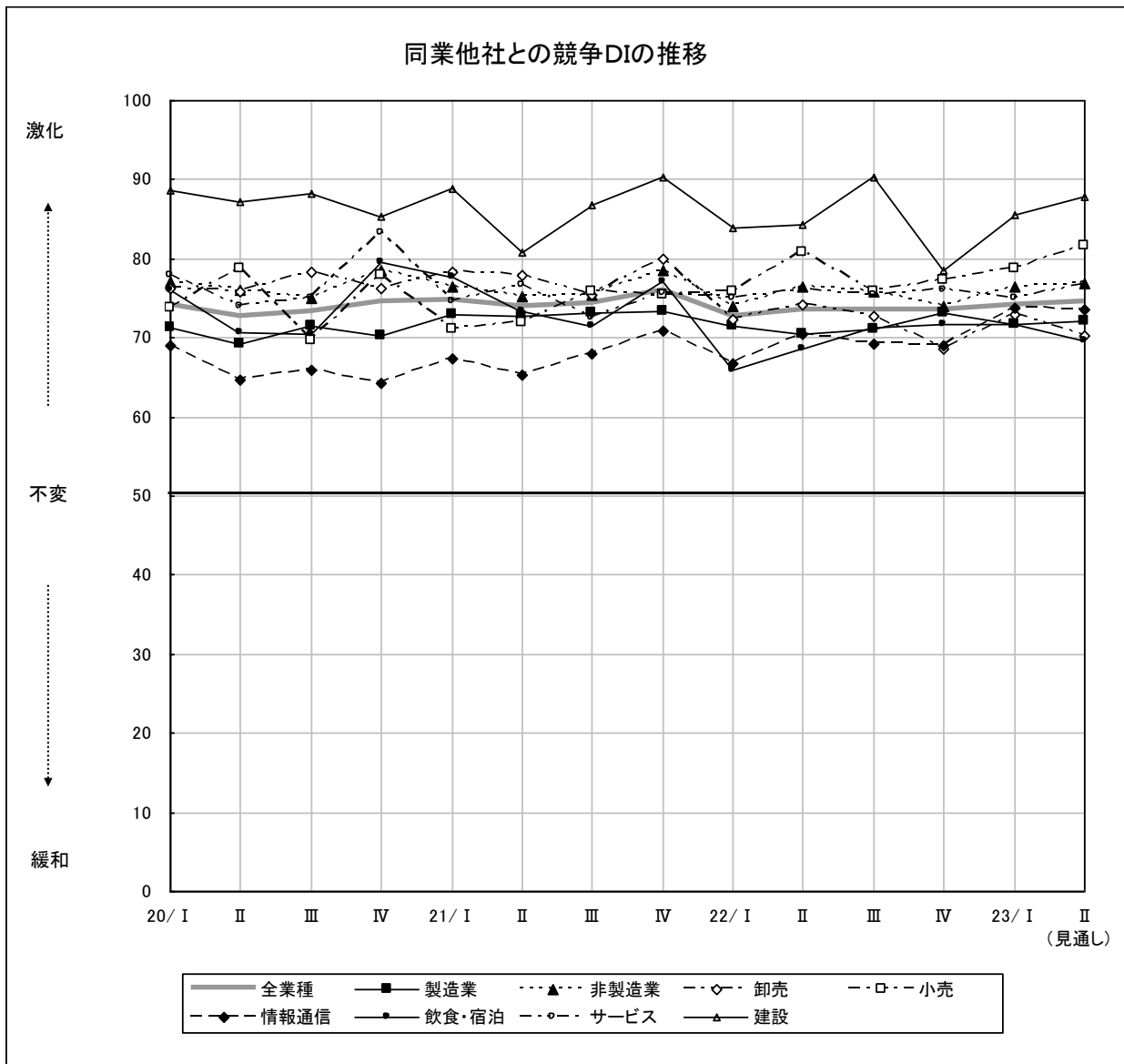


図 18. 同業他社との競争DIの推移 (製造業)

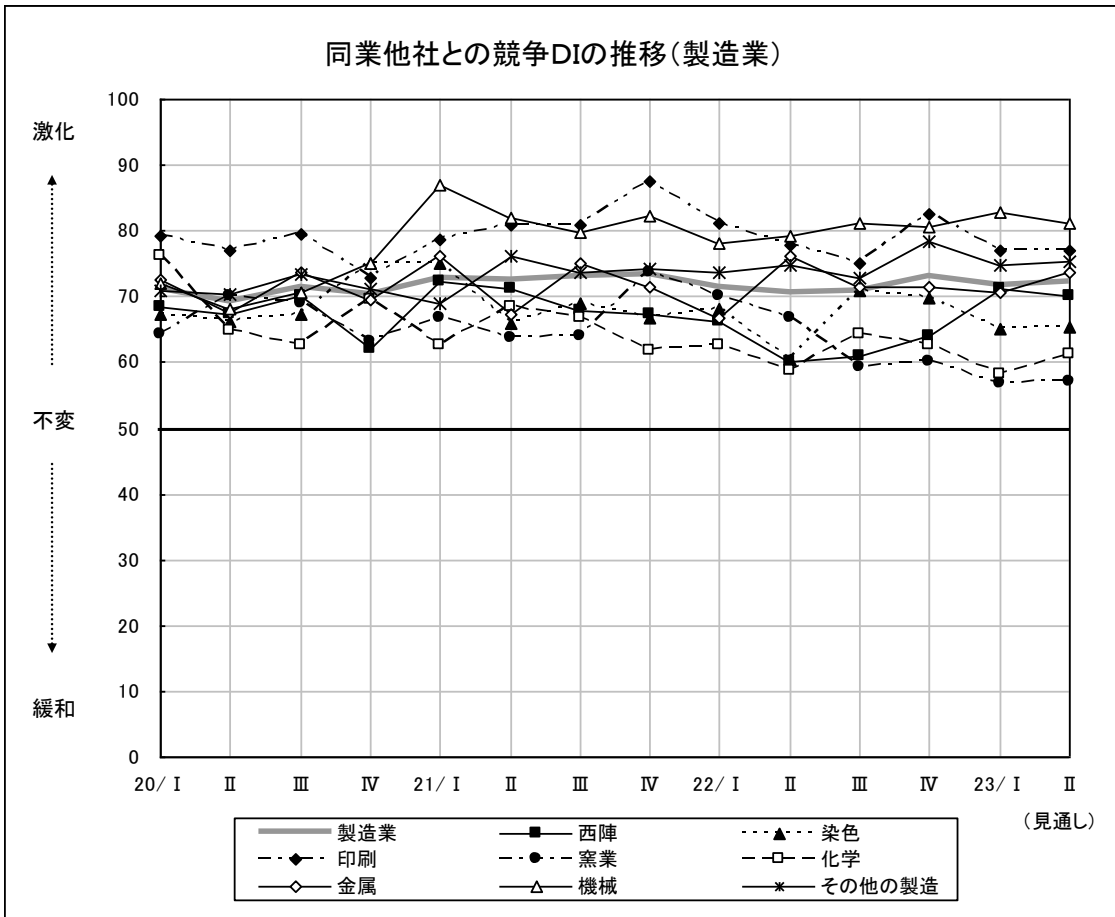


表 9. 同業他社との競争DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	73.6	74.1	0.5	74.6	0.5
製造業	73.2	71.7	▼ 1.5	72.2	0.5
西陣	64.0	71.2	7.2	70.0	▼ 1.2
染色	69.7	65.0	▼ 4.7	65.5	0.5
印刷	82.6	77.1	▼ 5.5	77.1	0.0
窯業	60.0	56.7	▼ 3.3	57.1	0.4
化学	62.5	58.3	▼ 4.2	61.1	2.8
金属	71.4	70.5	▼ 0.9	73.8	3.3
機械	80.6	82.8	2.2	81.3	▼ 1.5
その他の製造	78.3	74.7	▼ 3.6	75.3	0.6
非製造業	74.0	76.4	2.4	76.9	0.5
卸売	68.6	73.0	4.4	70.2	▼ 2.8
小売	77.2	78.7	1.5	81.7	3.0
情報通信	69.0	73.8	4.8	73.5	▼ 0.3
飲食・宿泊	71.7	71.7	0.0	69.6	▼ 2.1
サービス	76.1	75.0	▼ 1.1	76.6	1.6
建設	78.6	85.5	6.9	87.8	2.3
観光関連	66.3	73.2	6.9	71.8	▼ 1.4

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

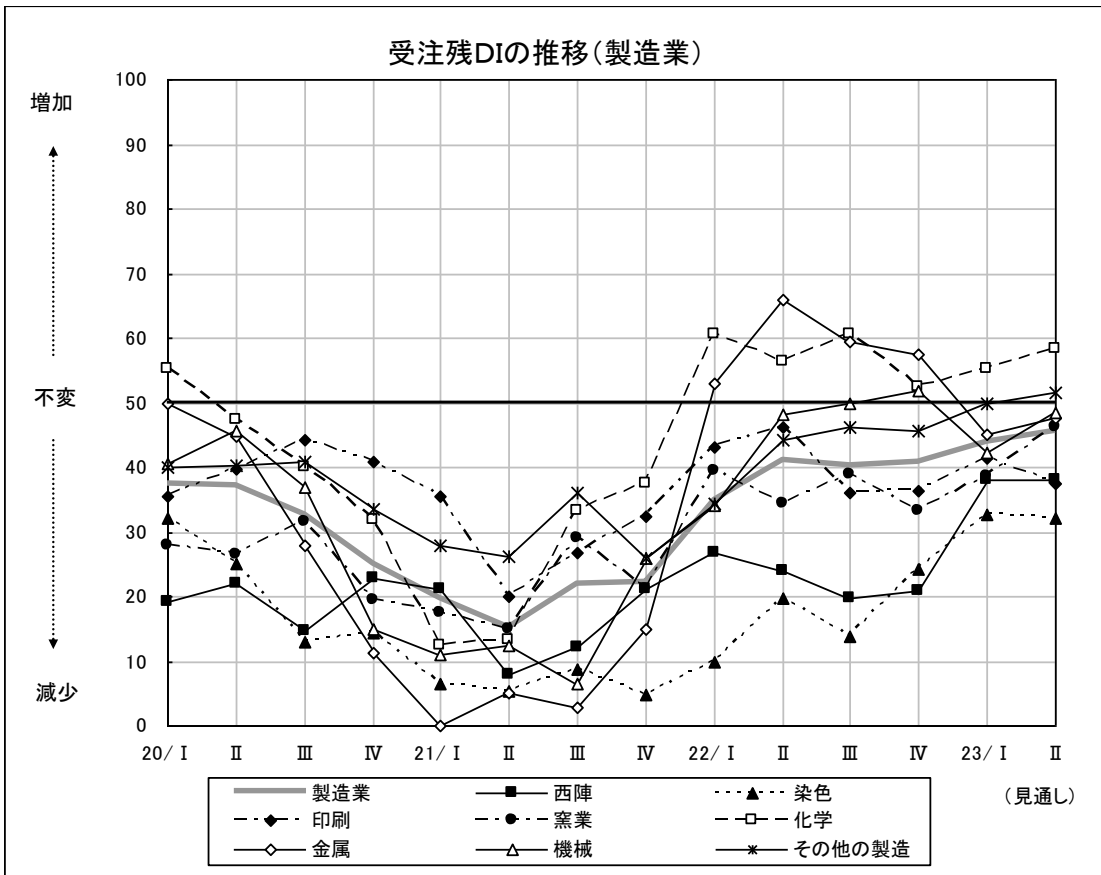


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	40.9	43.9	3.0	45.6	1.7
西陣	20.8	38.0	17.2	38.0	0.0
染色	24.1	32.8	8.7	32.1	▼ 0.7
印刷	36.4	41.3	4.9	37.5	▼ 3.8
窯業	33.3	38.5	5.2	46.2	7.7
化学	52.5	55.3	2.8	58.3	3.0
金属	57.5	45.0	▼ 12.5	47.5	2.5
機械	51.7	42.2	▼ 9.5	48.4	6.2
その他の製造	45.5	50.0	4.5	51.5	1.5
観光関連	45.5	50.0	4.5	46.2	▼ 3.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1.1. 生産設備

図 20. 生産設備DIの推移

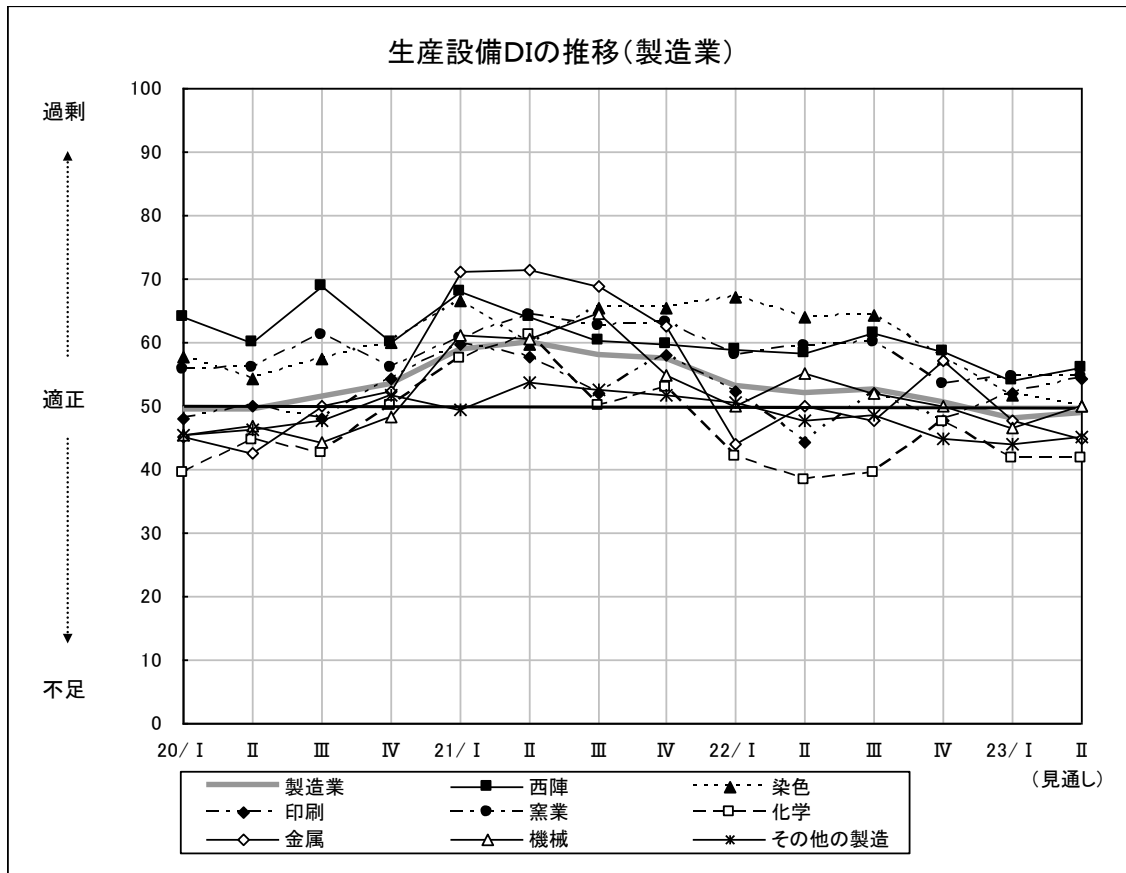


表 11. 生産設備DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	50.7	48.0	▼ 2.7	48.8	0.8
西陣	58.7	54.0	▼ 4.7	56.0	2.0
染色	57.4	51.8	▼ 5.6	50.0	▼ 1.8
印刷	47.8	52.1	▲ 4.3	54.2	2.1
窯業	53.3	54.5	▲ 1.2	54.5	0.0
化学	47.4	41.7	▼ 5.7	41.7	0.0
金属	57.1	47.6	▼ 9.5	45.0	▼ 2.6
機械	50.0	46.7	▼ 3.3	50.0	3.3
その他の製造	44.8	43.9	▼ 0.9	45.2	1.3
観光関連	45.5	54.5	▲ 9.0	53.8	▼ 0.7

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

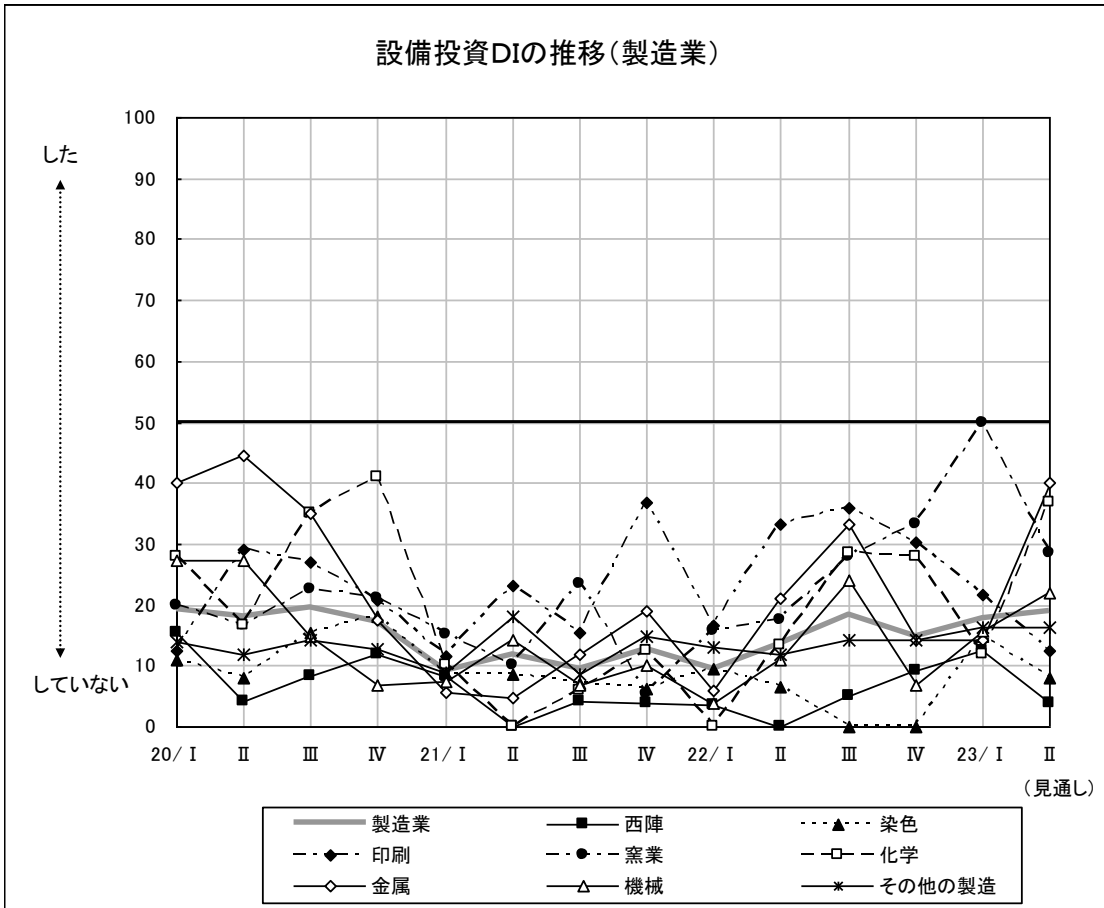


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
製造業	14.9	17.7	2.8	19.0	1.3
西陣	9.1	12.5	3.4	4.0	▼ 8.5
染色	0.0	14.8	14.8	8.0	▼ 6.8
印刷	30.4	21.7	▼ 8.7	12.5	▼ 9.2
窯業	33.3	50.0	16.7	28.6	▼ 21.4
化学	27.8	11.8	▼ 16.0	36.8	25.0
金属	14.3	14.3	0.0	40.0	25.7
機械	6.7	15.6	8.9	21.9	6.3
その他の製造	14.1	16.2	2.1	16.4	0.2
観光関連	18.2	27.3	9.1	15.4	▼ 11.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図22. 当面の経営戦略・回答の推移

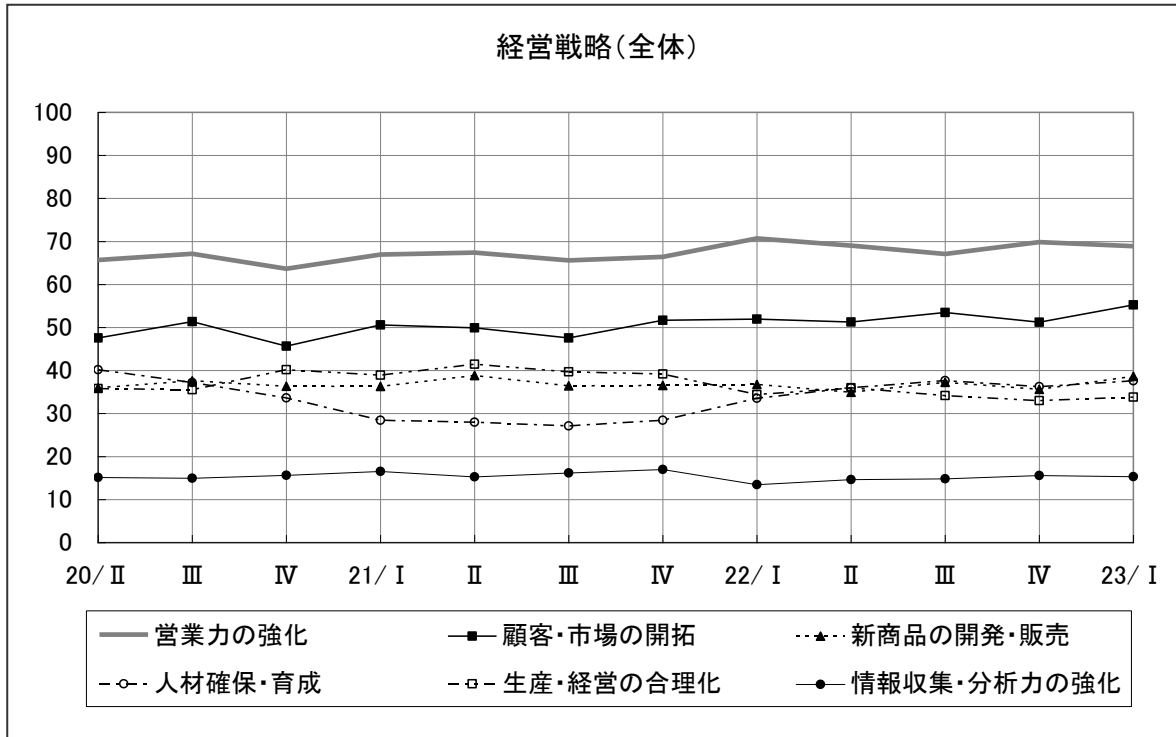


図23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

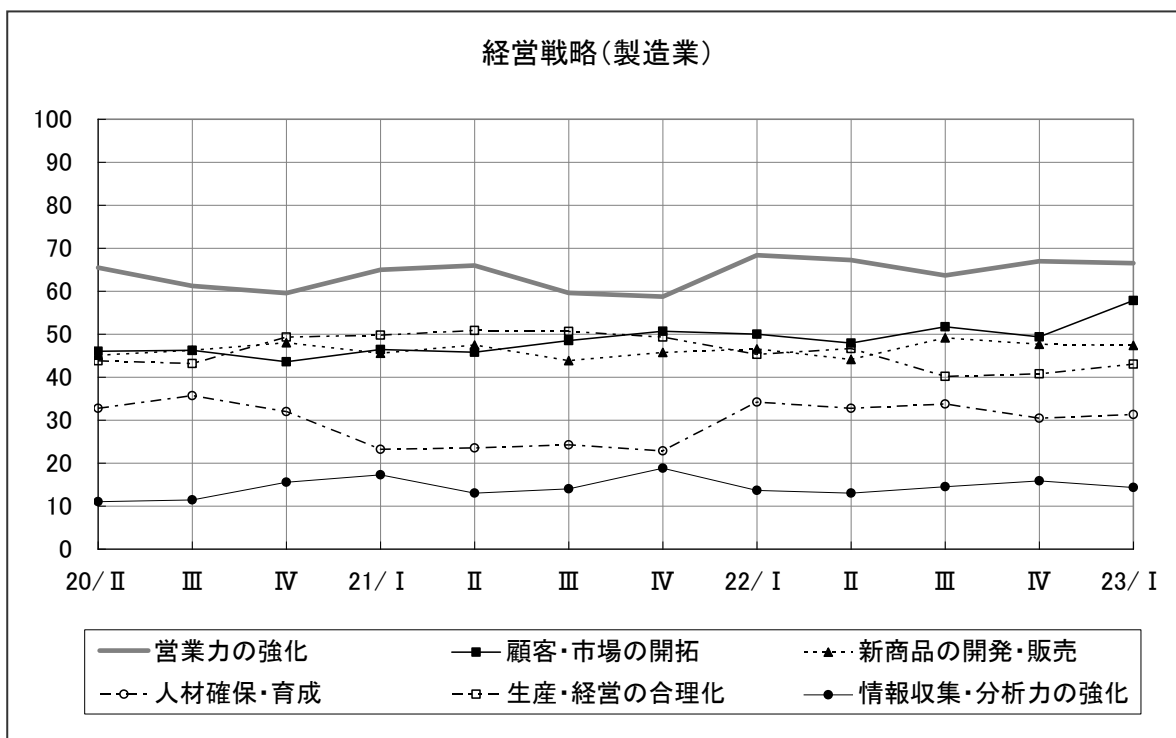


図24. 当面の経営戦略・西陣

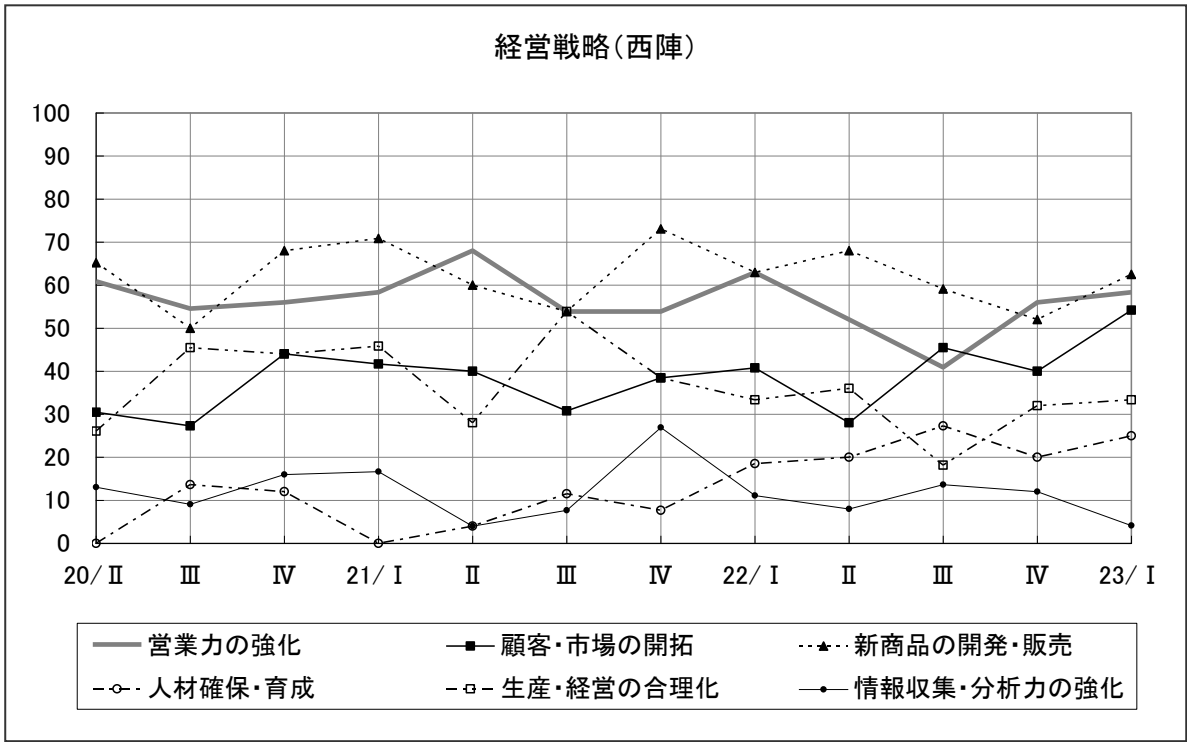


図25. 当面の経営戦略・染色

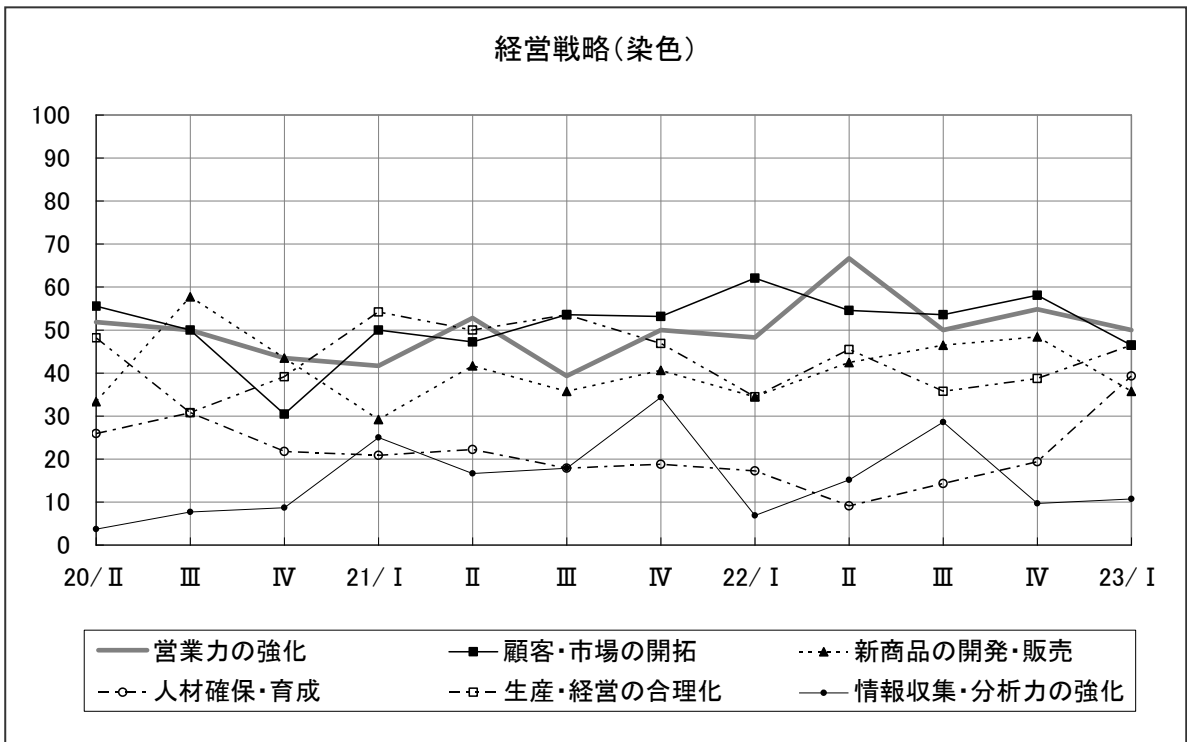


図26. 当面の経営戦略・印刷

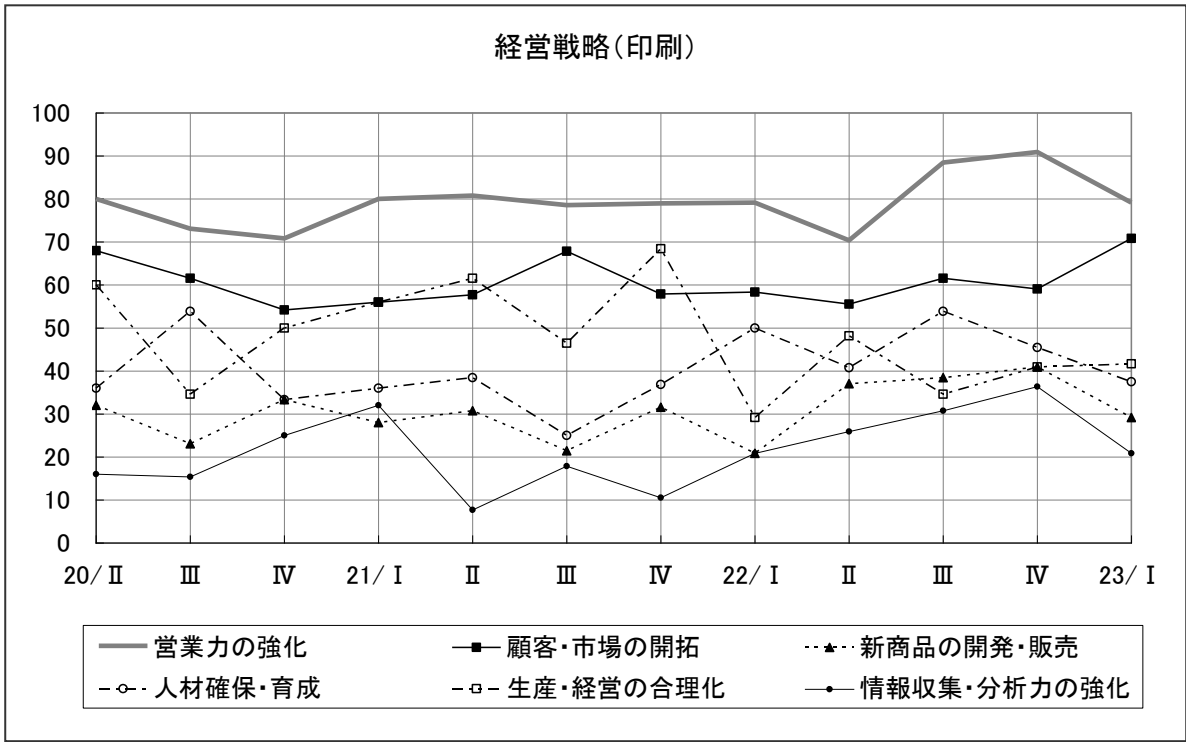


図27. 当面の経営戦略・窯業

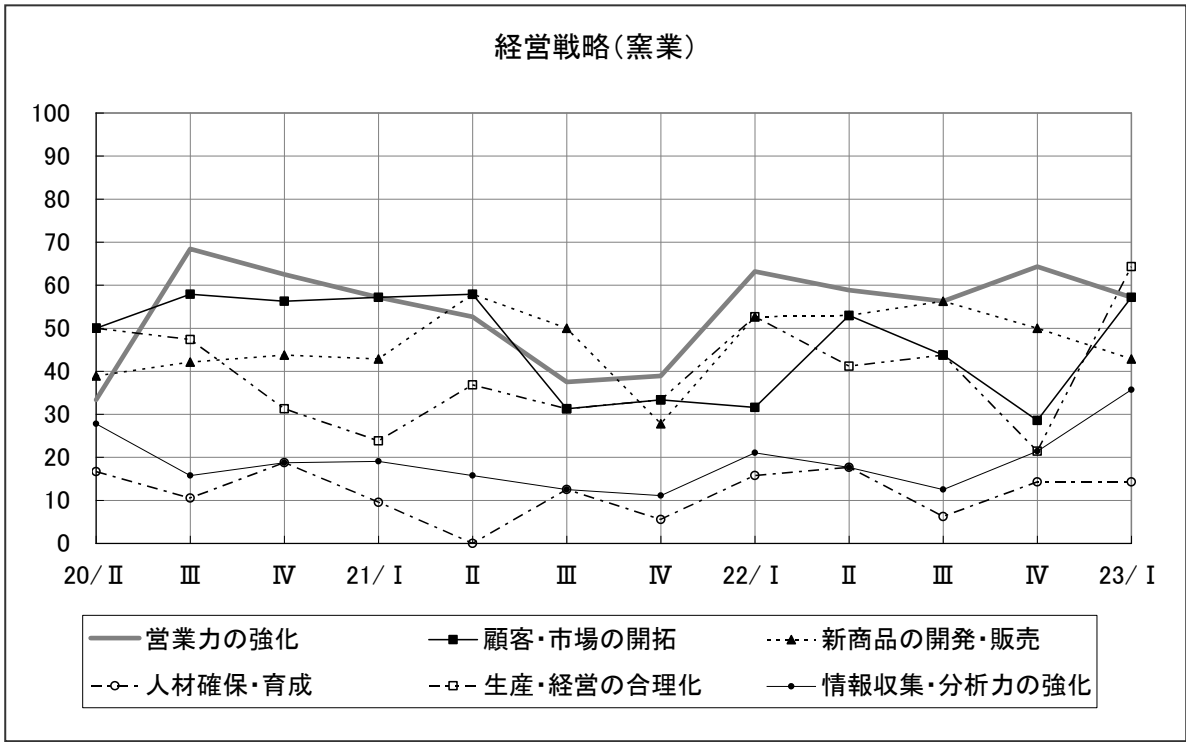




図28. 当面の経営戦略・化学

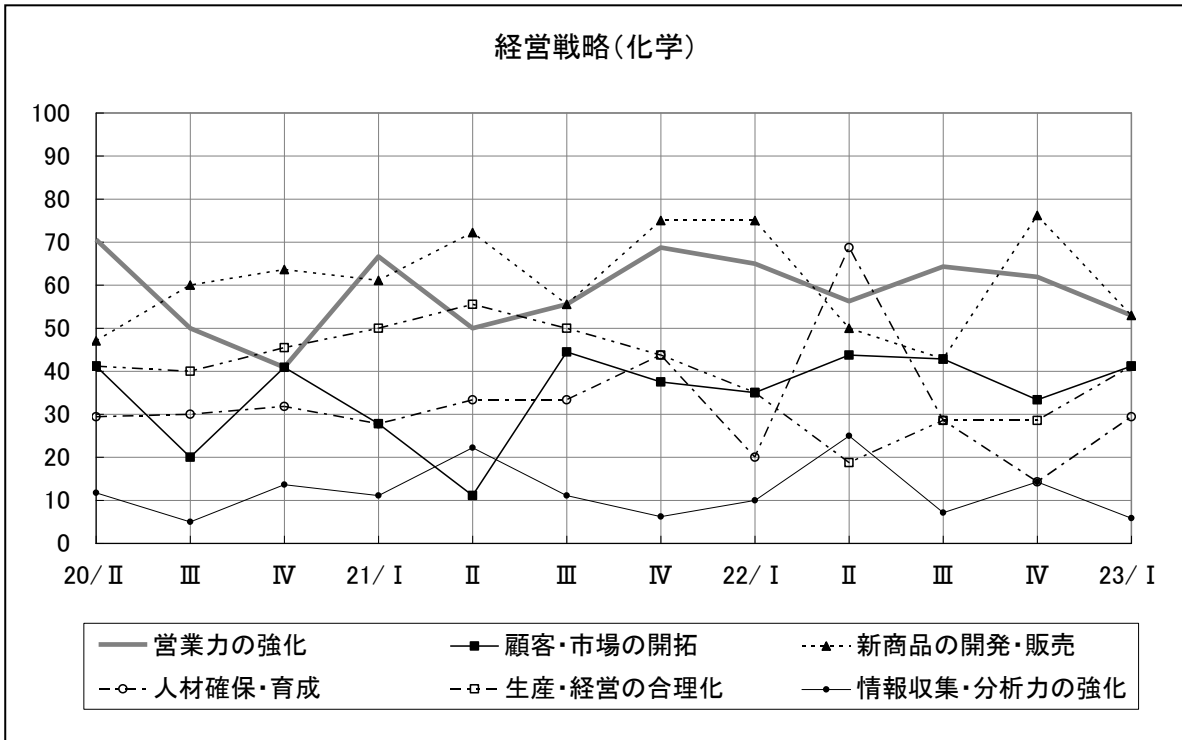


図29. 当面の経営戦略・金属

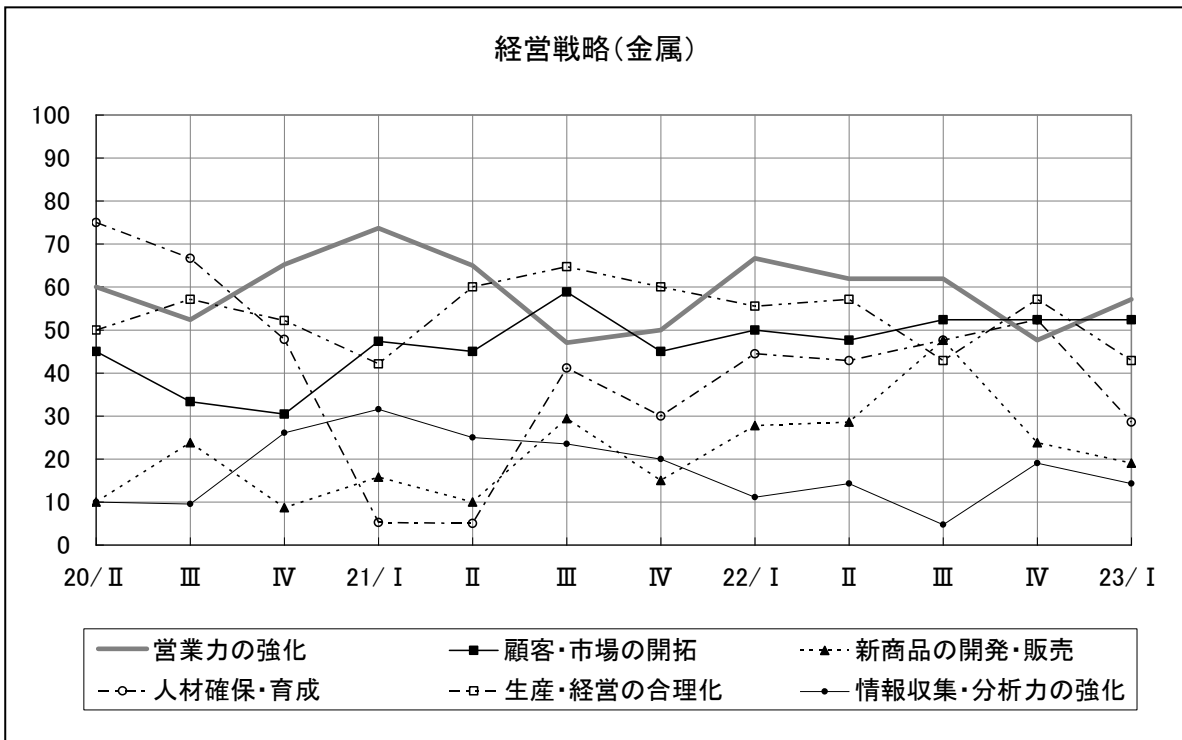


図30. 当面の経営戦略・機械

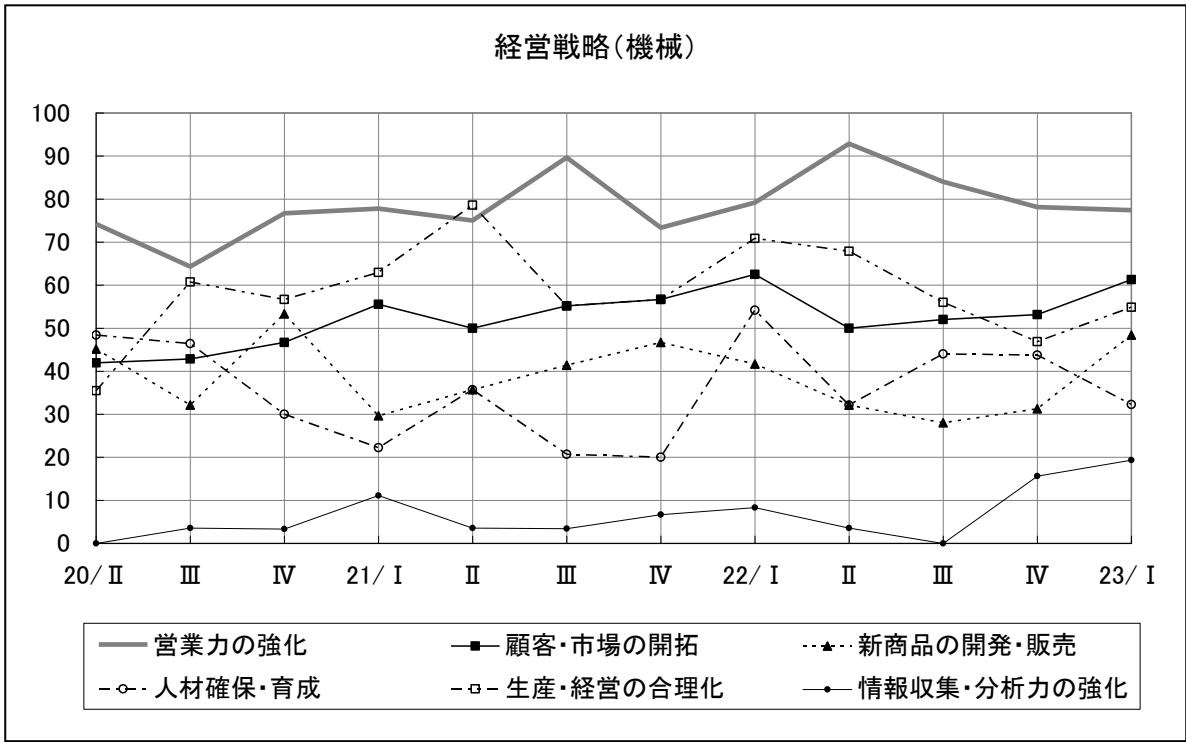


図31. 当面の経営戦略・その他の製造

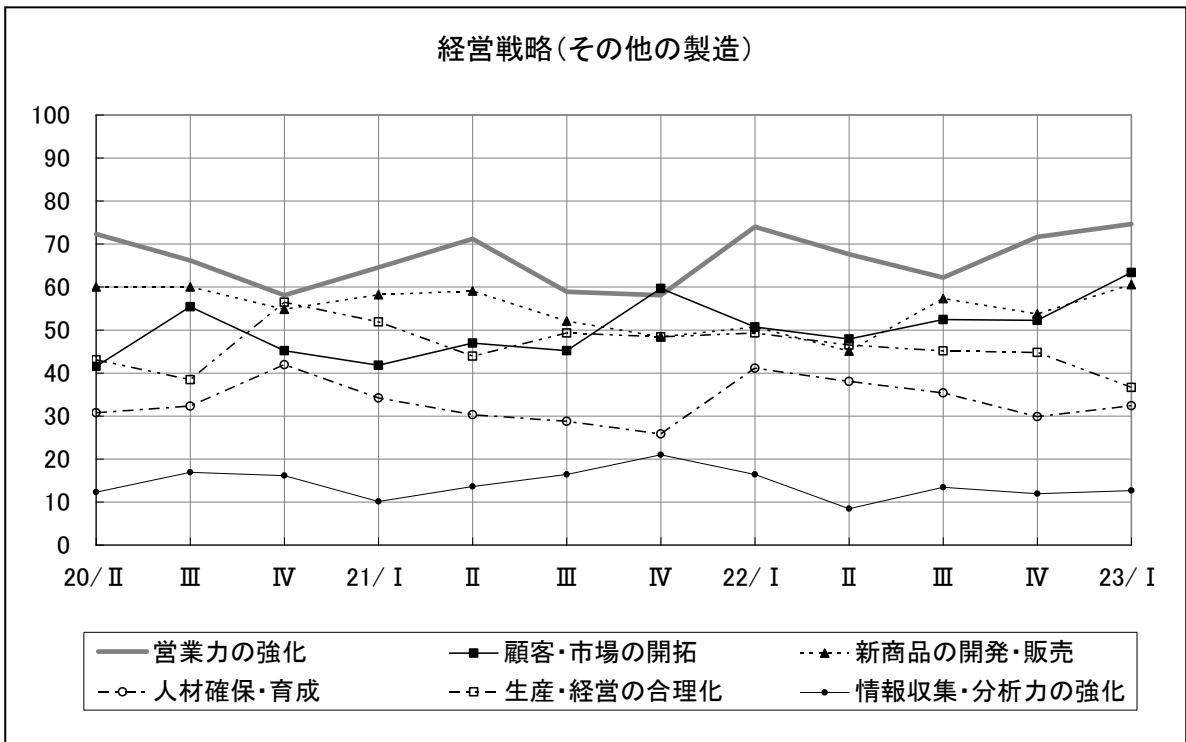


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

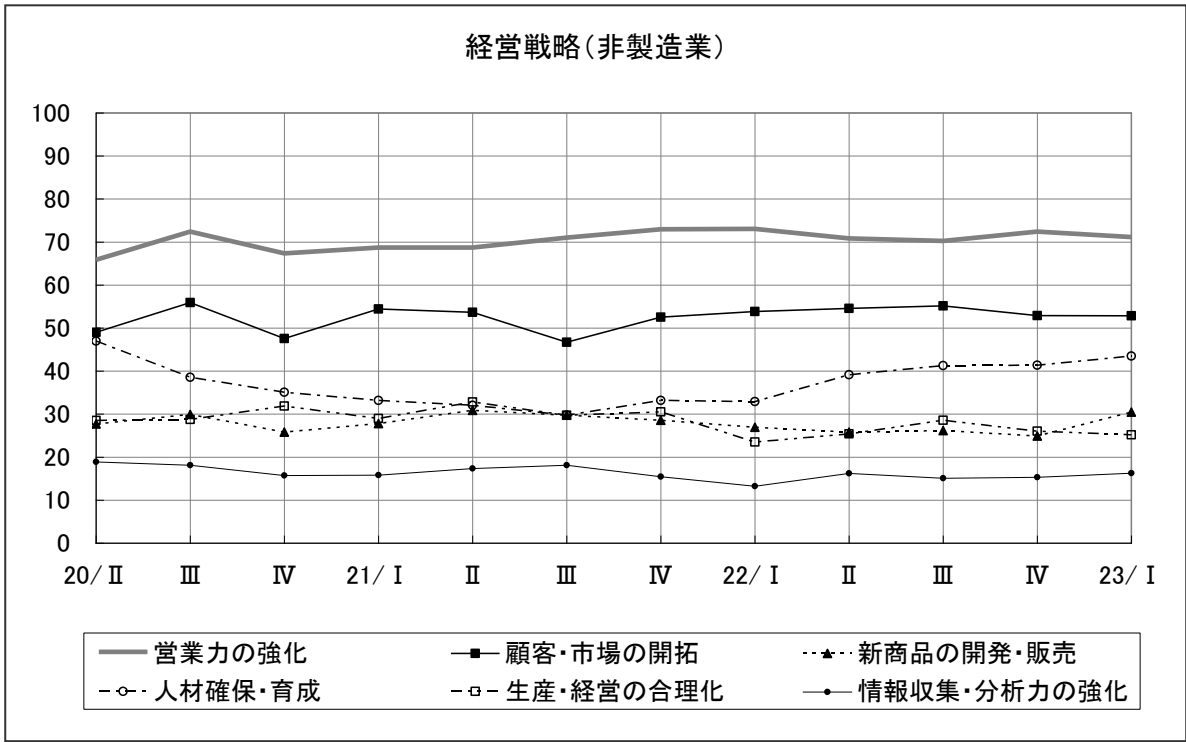


図 33. 当面の経営戦略・卸売

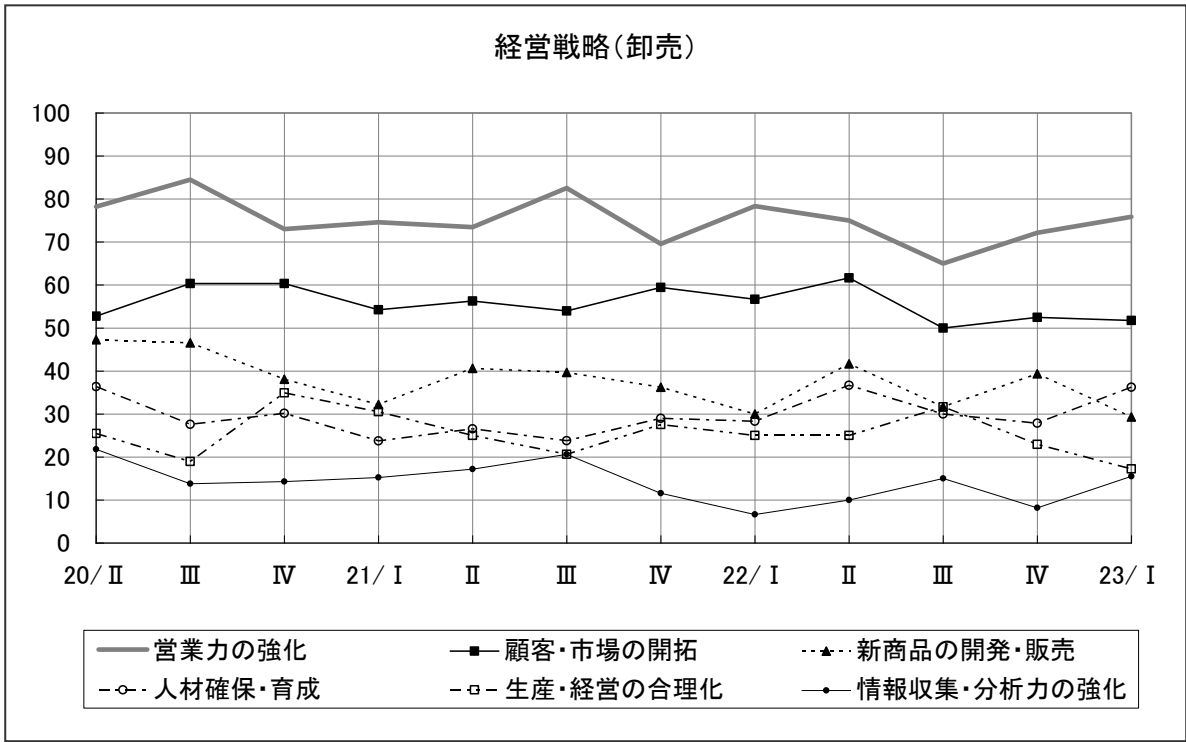


図34. 当面の経営戦略・小売

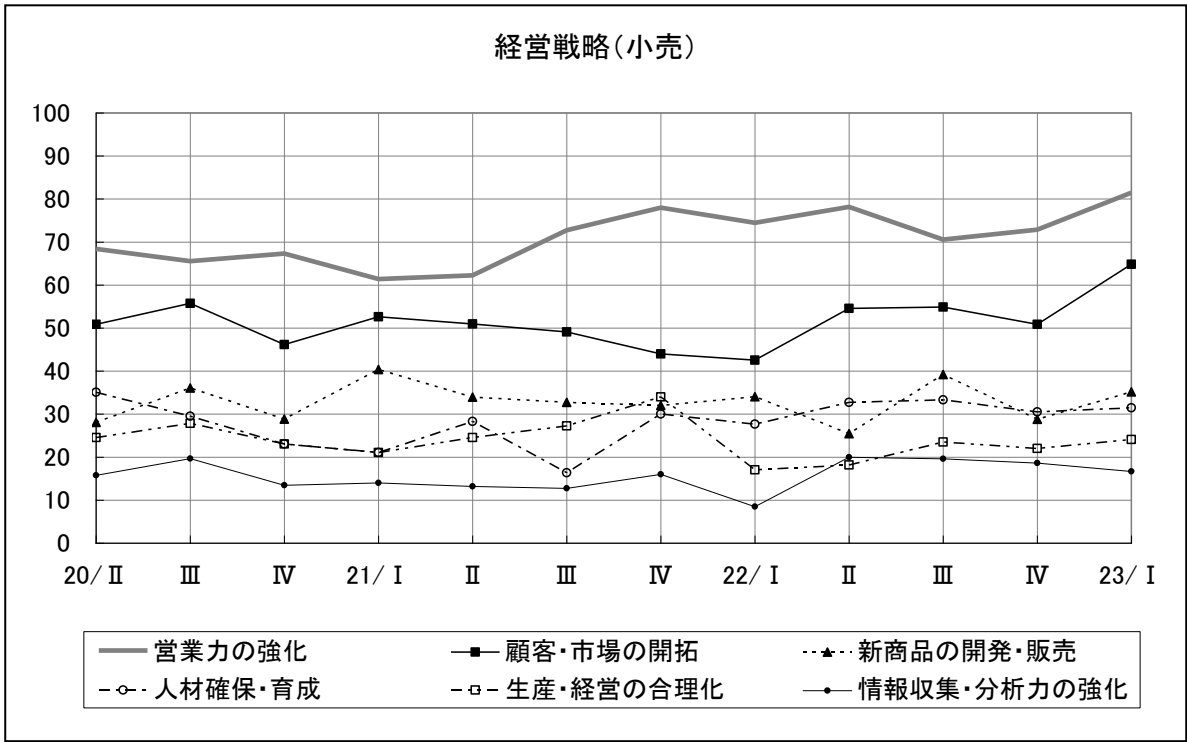


図35. 当面の経営戦略・情報通信

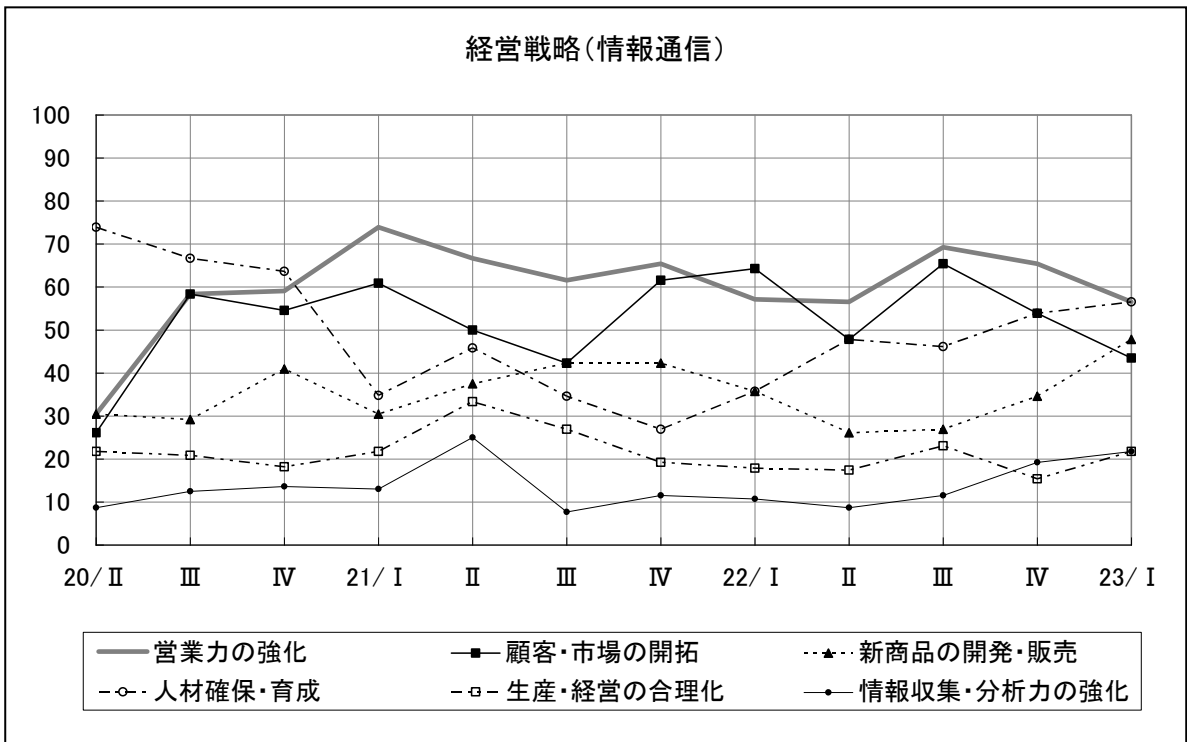


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

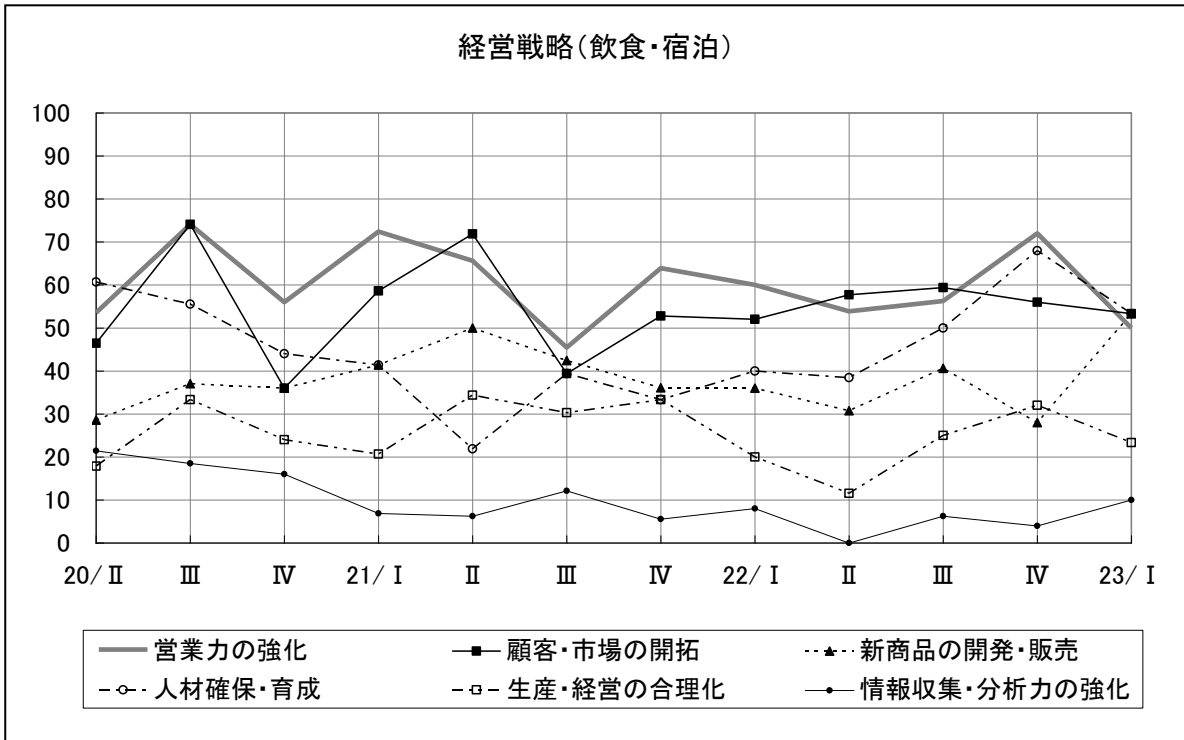


図 37. 当面の経営戦略・サービス

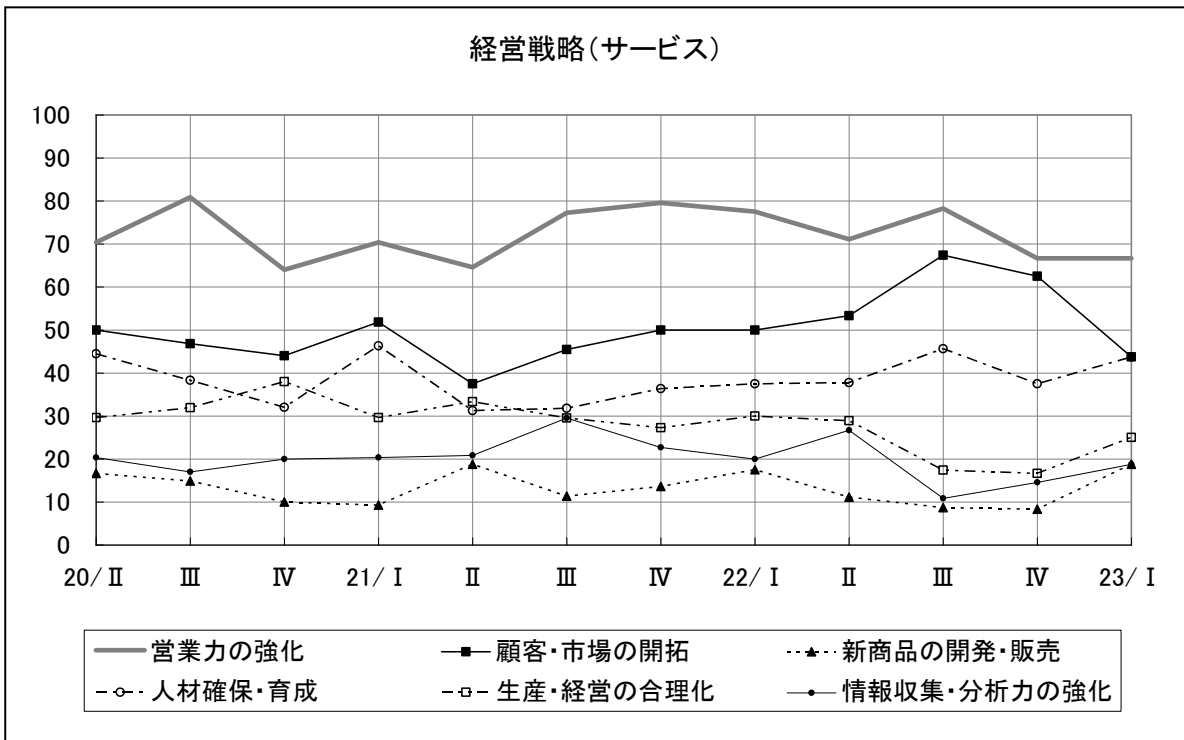


図 38. 当面の経営戦略・建設

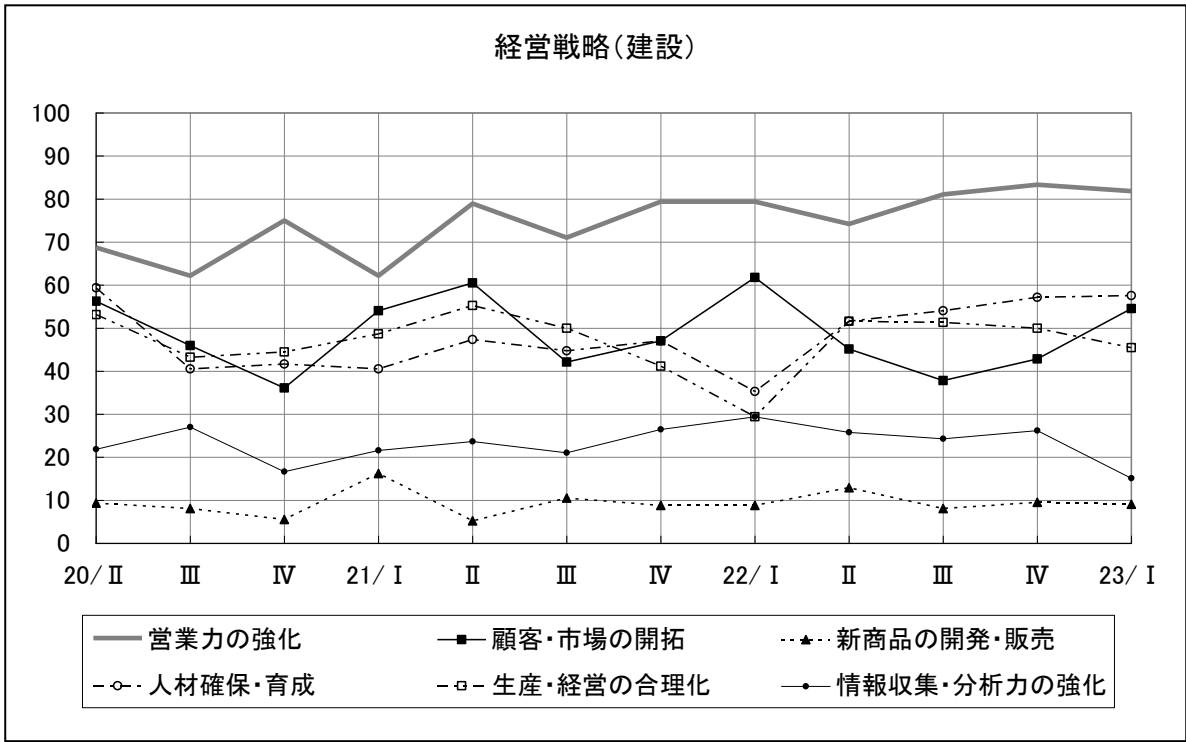


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	顧客・市場の開拓	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	328 68.9%	161 33.8%	179 37.6%	54 11.3%	263 55.3%	184 38.7%	41 8.6%	73 15.3%	6 1.3%	476 100.0%	35
製造業	153 66.5%	99 43.0%	72 31.3%	34 14.8%	133 57.8%	109 47.4%	31 13.5%	33 14.3%	3 1.3%	230 100.0%	15
西陣	14 58.3%	8 33.3%	6 25.0%	3 12.5%	13 54.2%	15 62.5%	2 8.3%	1 4.2%	0 0.0%	24 100.0%	2
染色	14 50.0%	13 46.4%	11 39.3%	5 17.9%	13 46.4%	10 35.7%	4 14.3%	3 10.7%	2 7.1%	28 100.0%	3
印刷	19 79.2%	10 41.7%	9 37.5%	3 12.5%	17 70.8%	7 29.2%	1 4.2%	5 20.8%	0 0.0%	24 100.0%	0
窯業	8 57.1%	9 64.3%	2 14.3%	1 7.1%	8 57.1%	6 42.9%	3 21.4%	5 35.7%	0 0.0%	14 100.0%	2
化学	9 52.9%	7 41.2%	5 29.4%	2 11.8%	7 41.2%	9 52.9%	5 29.4%	1 5.9%	0 0.0%	17 100.0%	2
金属	12 57.1%	9 42.9%	6 28.6%	4 19.0%	11 52.4%	4 19.0%	4 19.0%	3 14.3%	0 0.0%	21 100.0%	1
機械	24 77.4%	17 54.8%	10 32.3%	5 16.1%	19 61.3%	15 48.4%	5 16.1%	6 19.4%	1 3.2%	31 100.0%	1
その他の製造	53 74.6%	26 36.6%	23 32.4%	11 15.5%	45 63.4%	43 60.6%	7 9.9%	9 12.7%	0 0.0%	71 100.0%	4
非製造業	175 71.1%	62 25.2%	107 43.5%	20 8.1%	130 52.8%	75 30.5%	10 4.1%	40 16.3%	3 1.2%	246 100.0%	20
卸売	44 75.9%	10 17.2%	21 36.2%	7 12.1%	30 51.7%	17 29.3%	4 6.9%	9 15.5%	0 0.0%	58 100.0%	4
小売	44 81.5%	13 24.1%	17 31.5%	2 3.7%	35 64.8%	19 35.2%	0 0.0%	9 16.7%	0 0.0%	54 100.0%	2
情報通信	13 56.5%	5 21.7%	13 56.5%	5 21.7%	10 43.5%	11 47.8%	2 8.7%	5 21.7%	0 0.0%	23 100.0%	0
飲食・宿泊	15 50.0%	7 23.3%	16 53.3%	1 3.3%	16 53.3%	16 53.3%	1 3.3%	3 10.0%	0 0.0%	30 100.0%	1
サービス	32 66.7%	12 25.0%	21 43.8%	3 6.3%	21 43.8%	9 18.8%	2 4.2%	9 18.8%	3 6.3%	48 100.0%	7
建設	27 81.8%	15 45.5%	19 57.6%	2 6.1%	18 54.5%	3 9.1%	1 3.0%	5 15.2%	0 0.0%	33 100.0%	6
観光関連	26 70.3%	12 32.4%	23 62.2%	1 2.7%	20 54.1%	22 59.5%	1 2.7%	3 8.1%	0 0.0%	37 100.0%	4

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

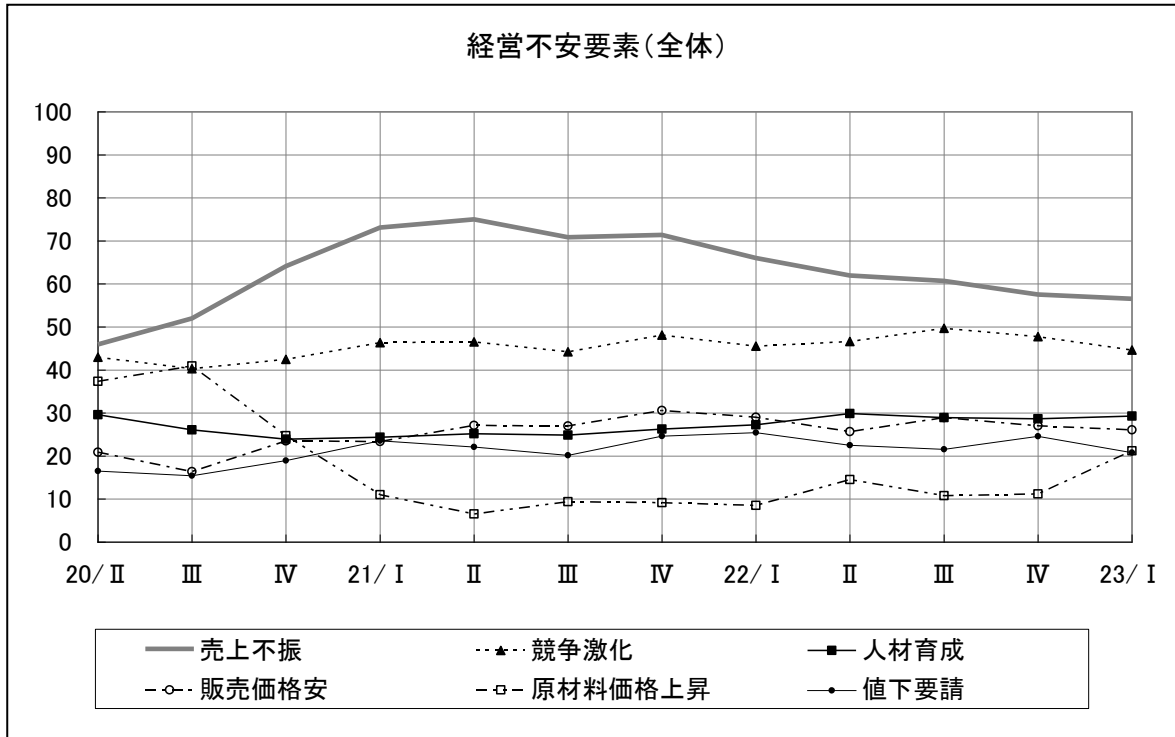


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

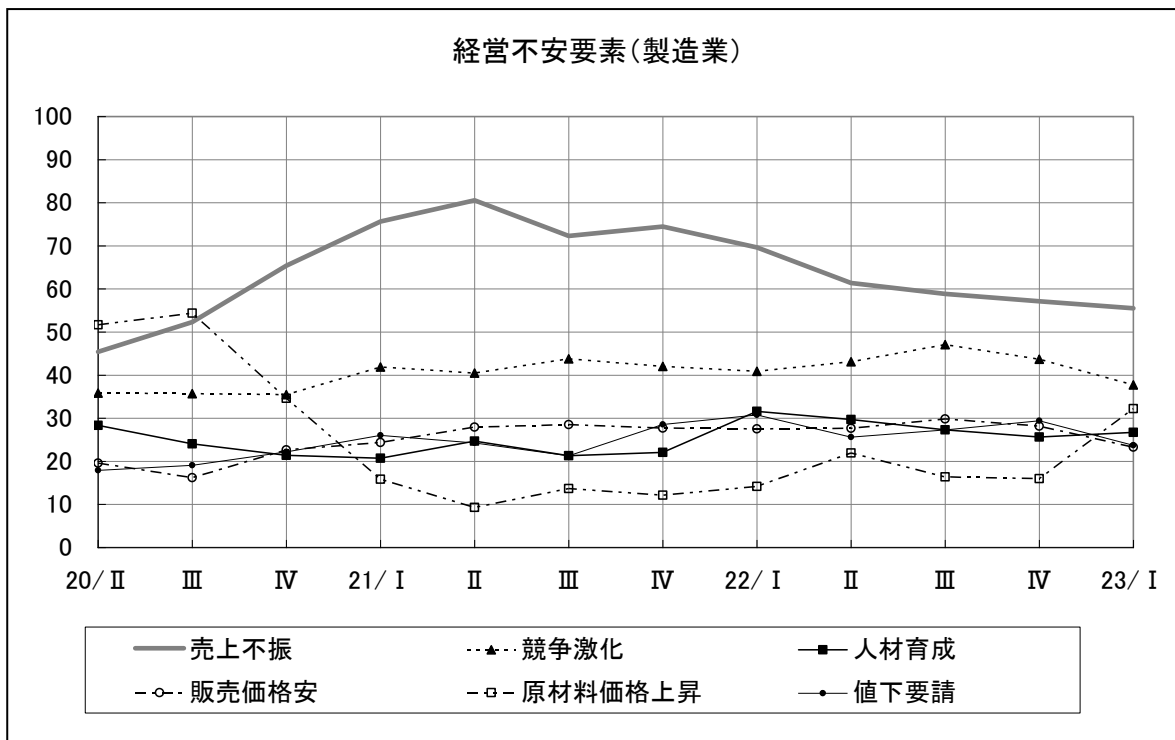


図 41. 経営上の不安要素・西陣

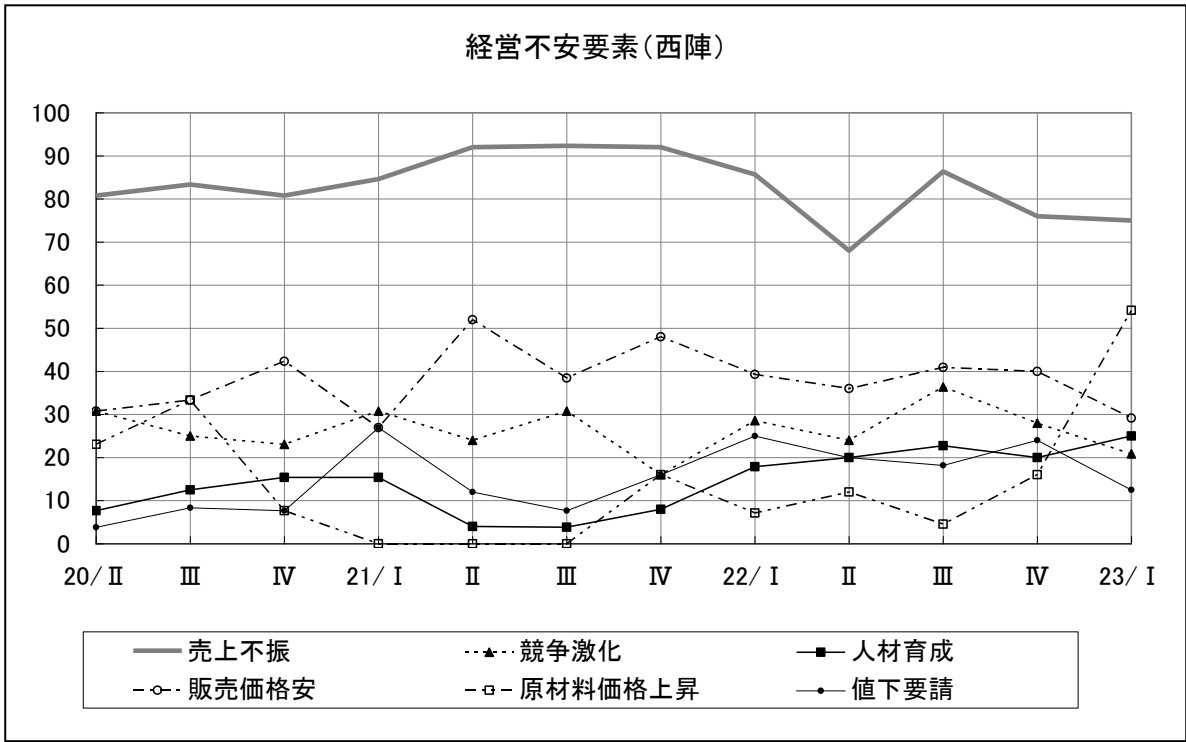


図 42. 経営上の不安要素・染色

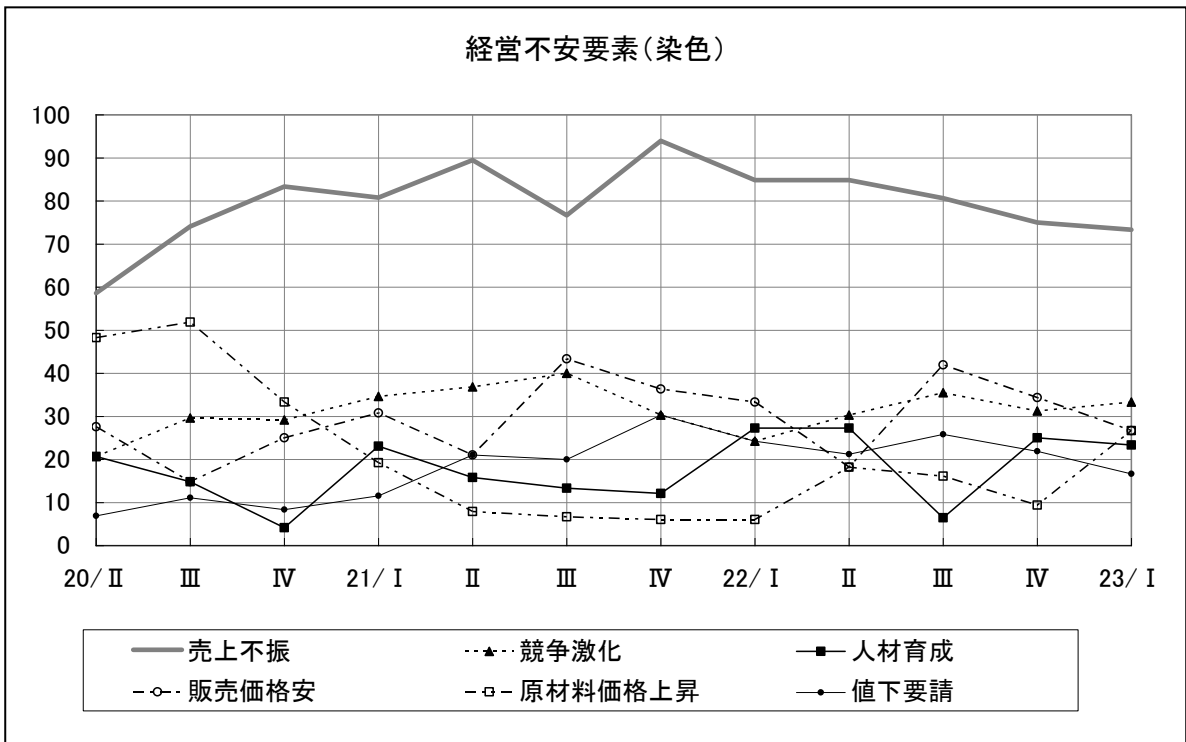




図 43. 経営上の不安要素・印刷

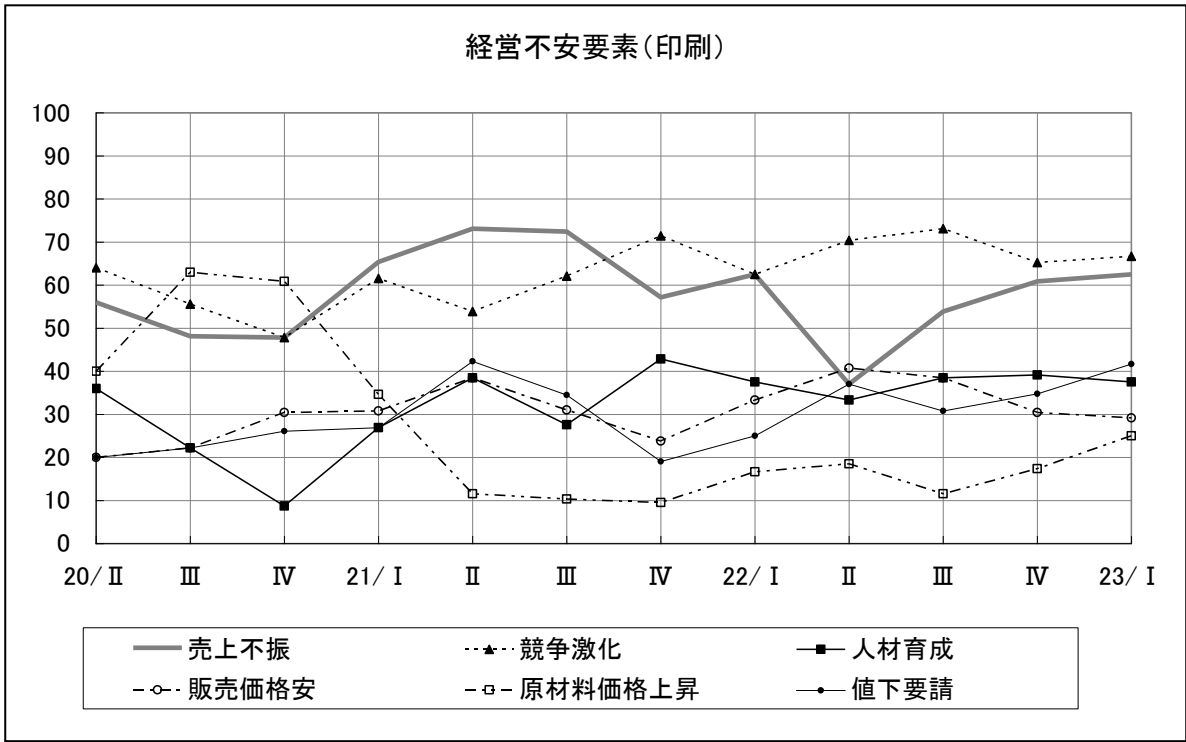


図 44. 経営上の不安要素・窯業

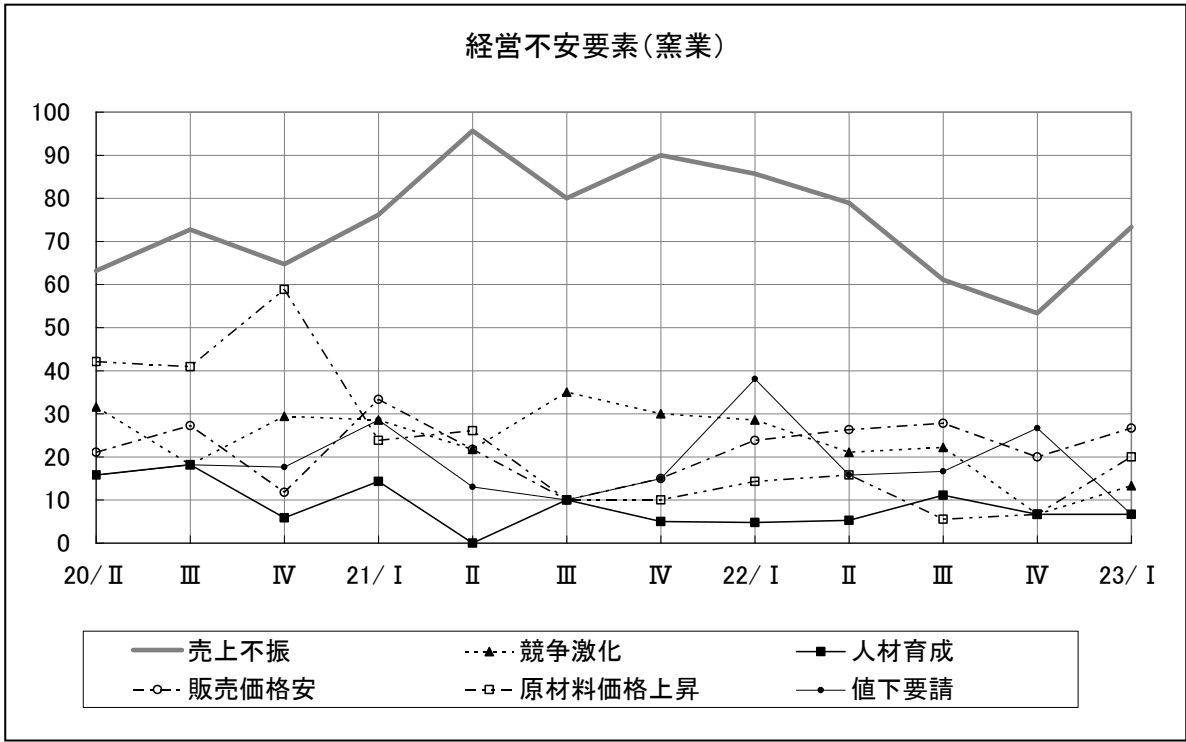


図 45. 経営上の不安要素・化学

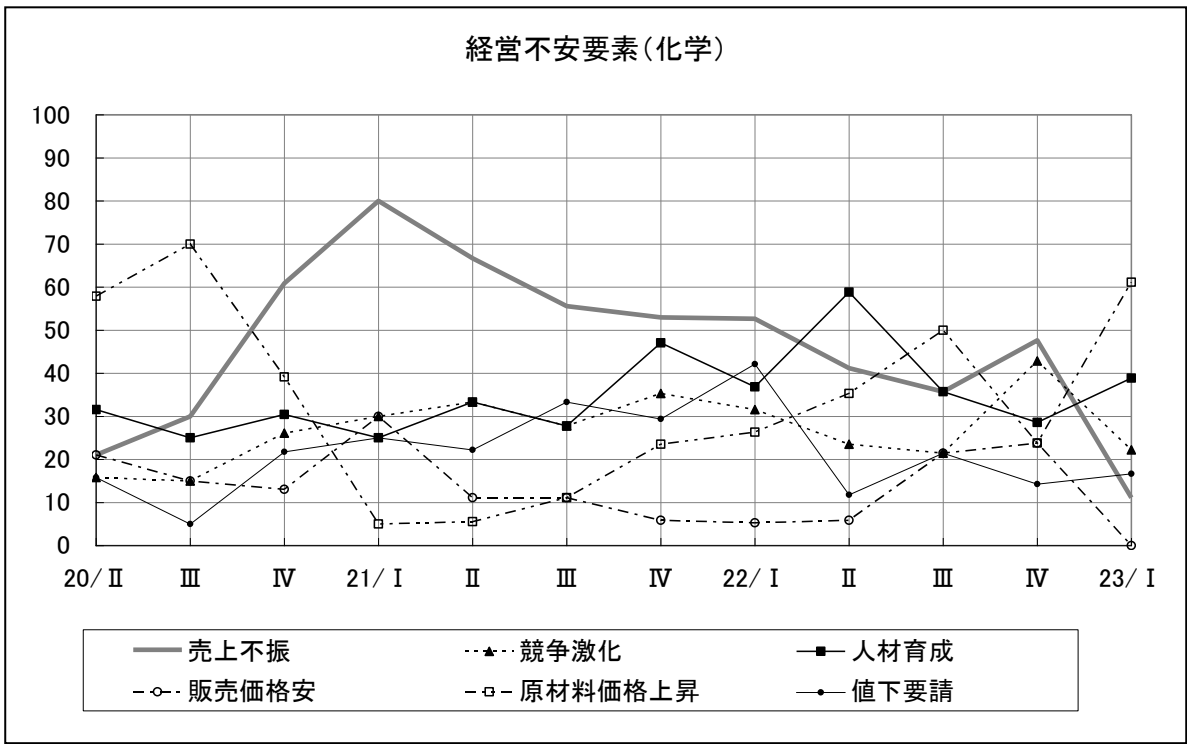


図 46. 経営上の不安要素・金属

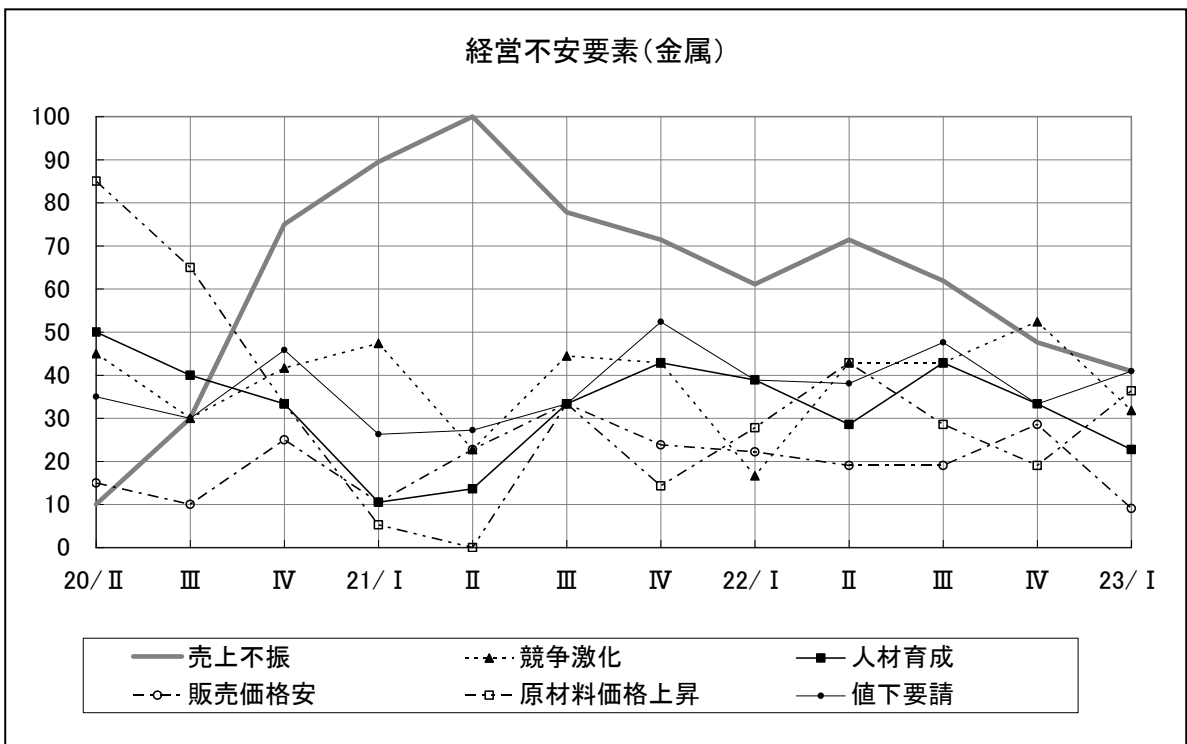


図 47. 経営上の不安要素・機械

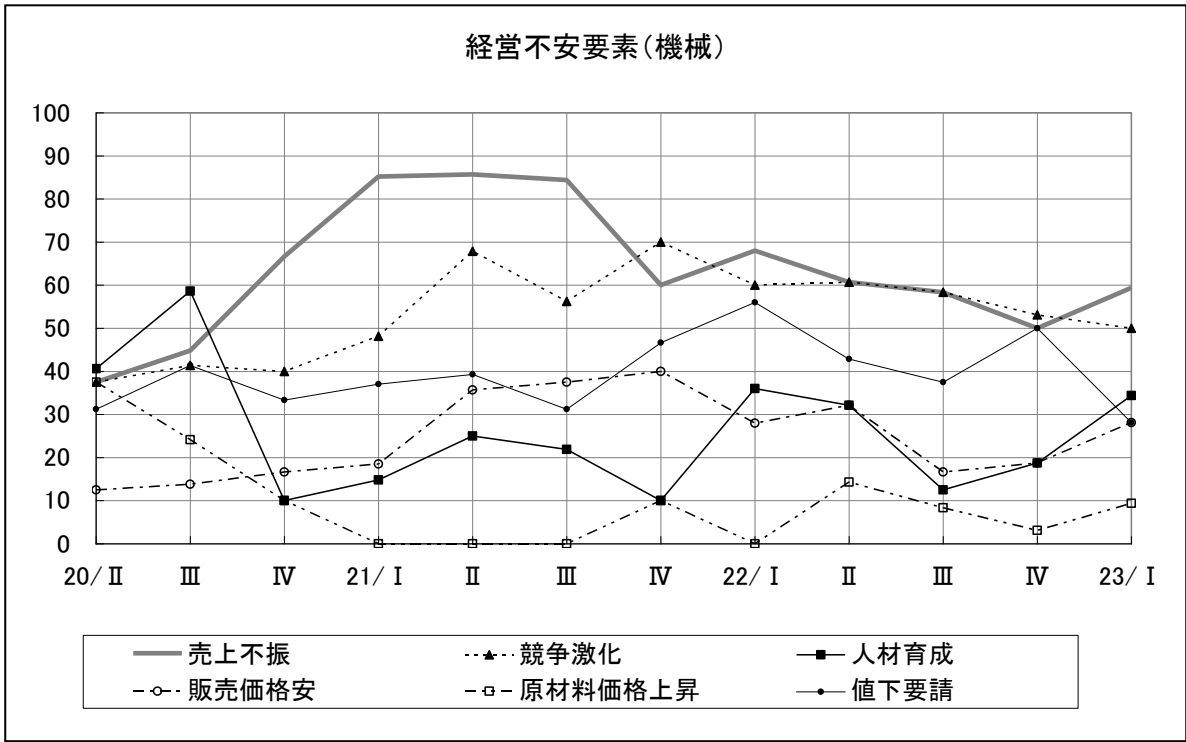


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

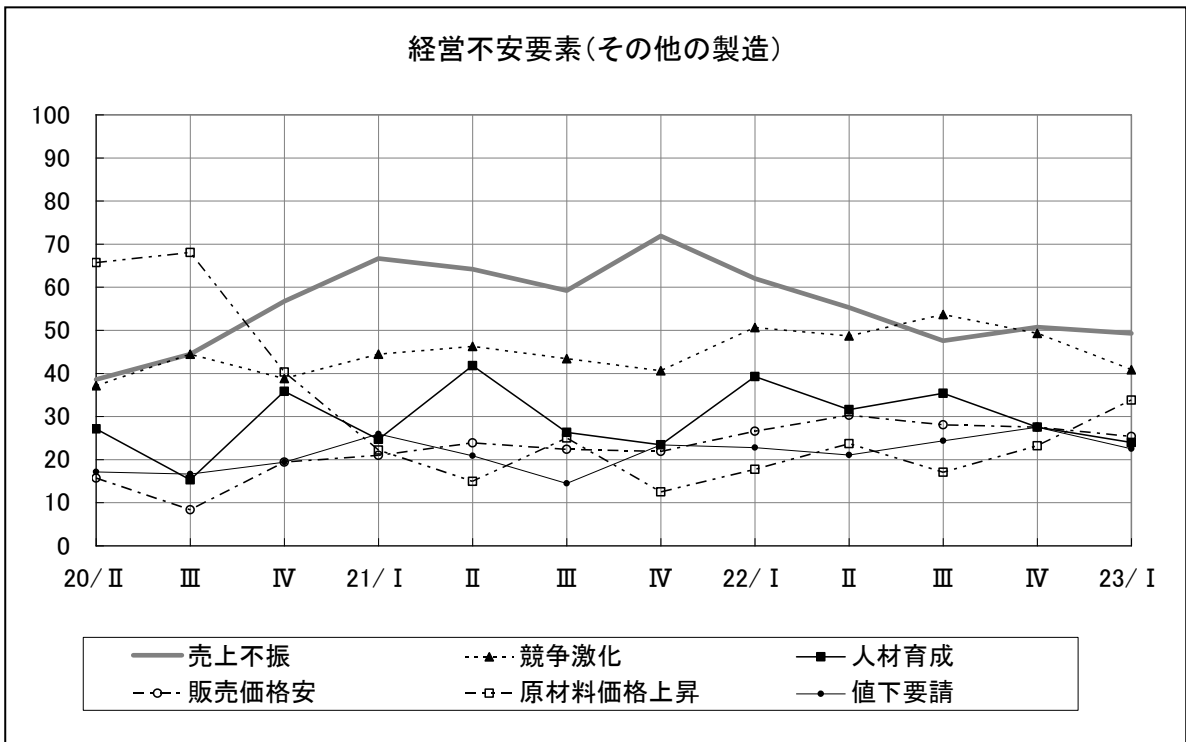


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

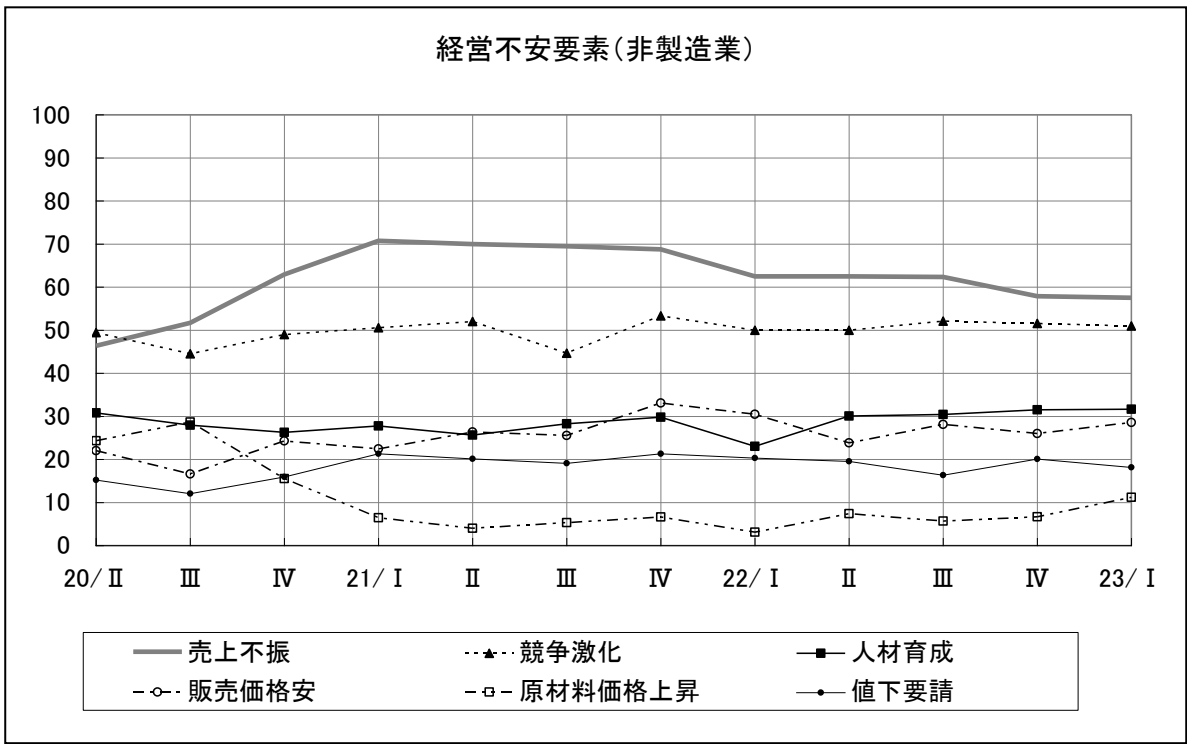


図 50. 経営上の不安要素・卸売

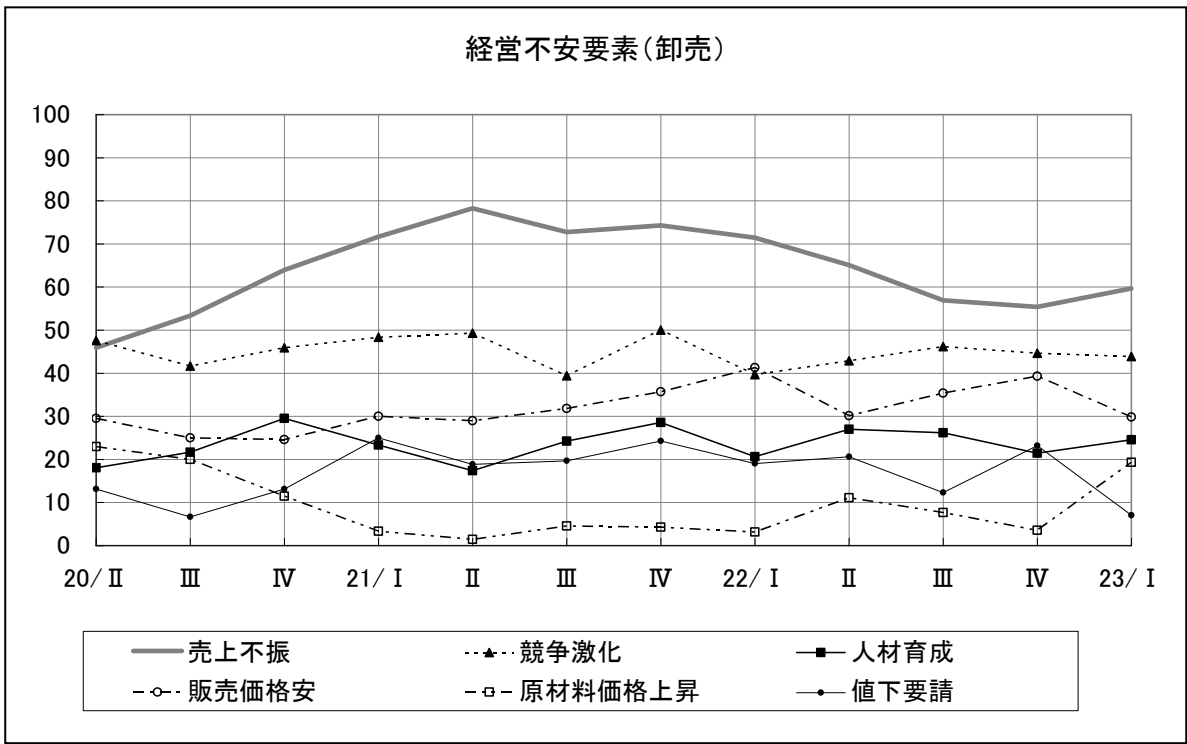


図 51. 経営上の不安要素・小売

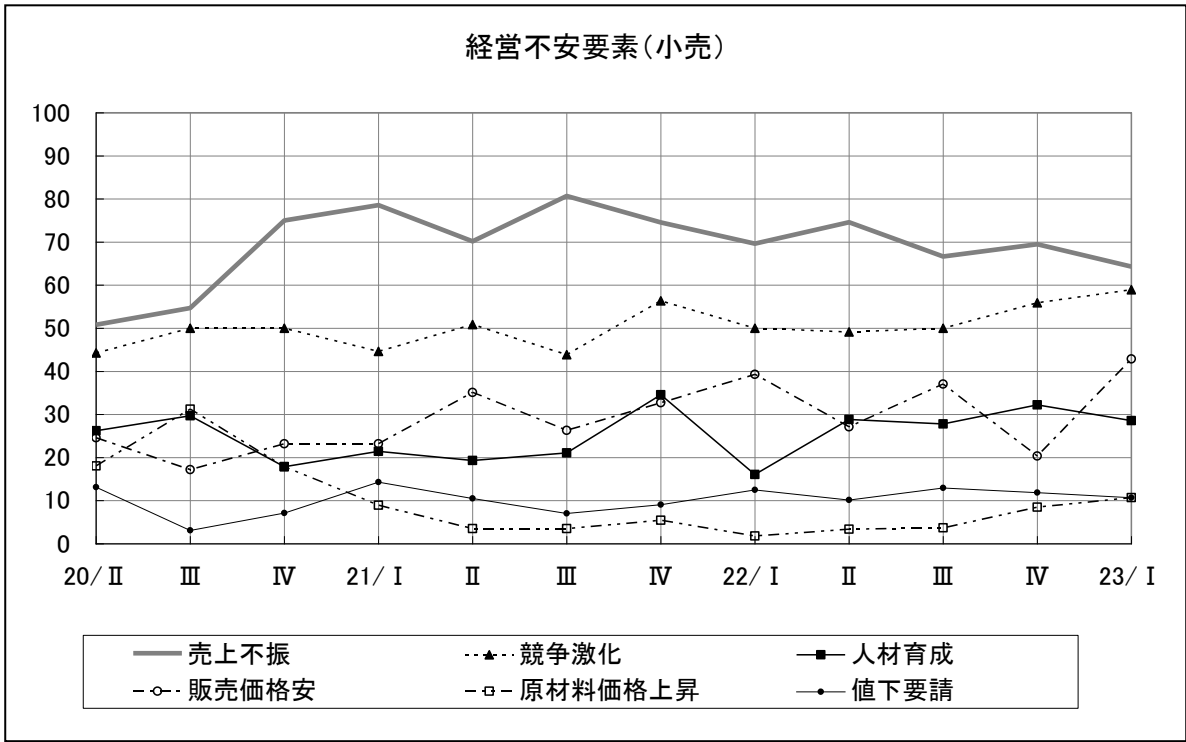


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

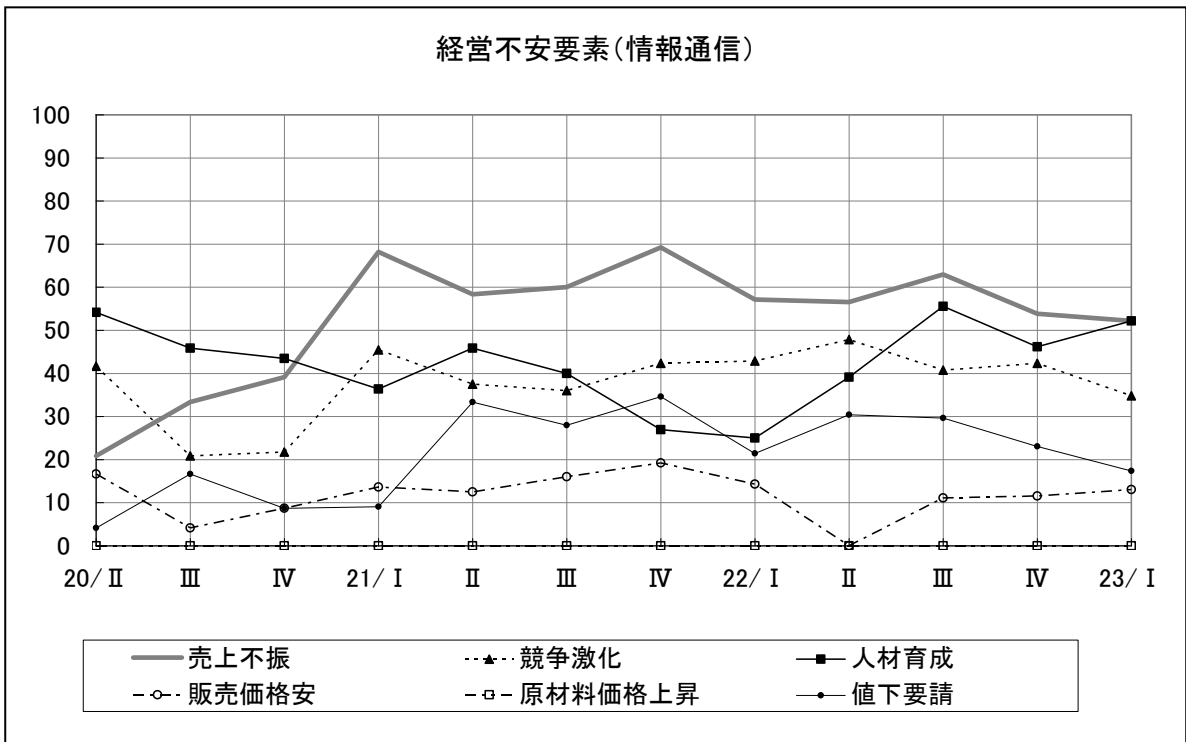


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

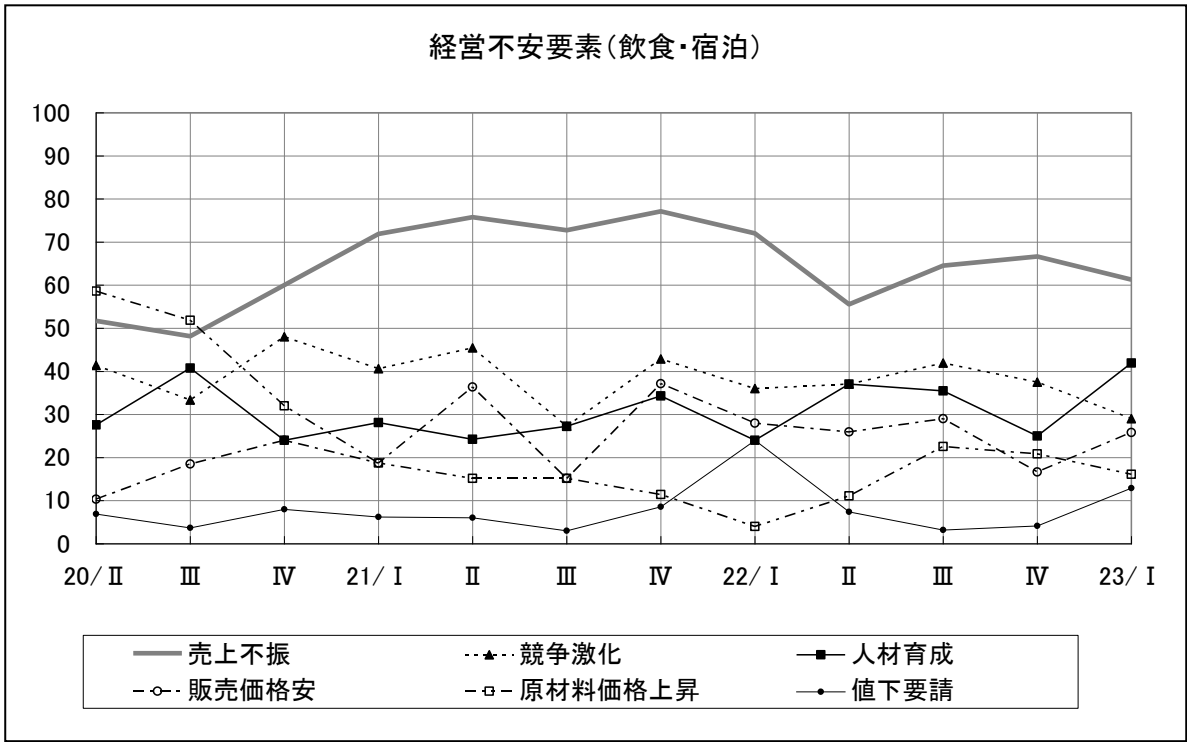


図 54. 経営上の不安要素・サービス

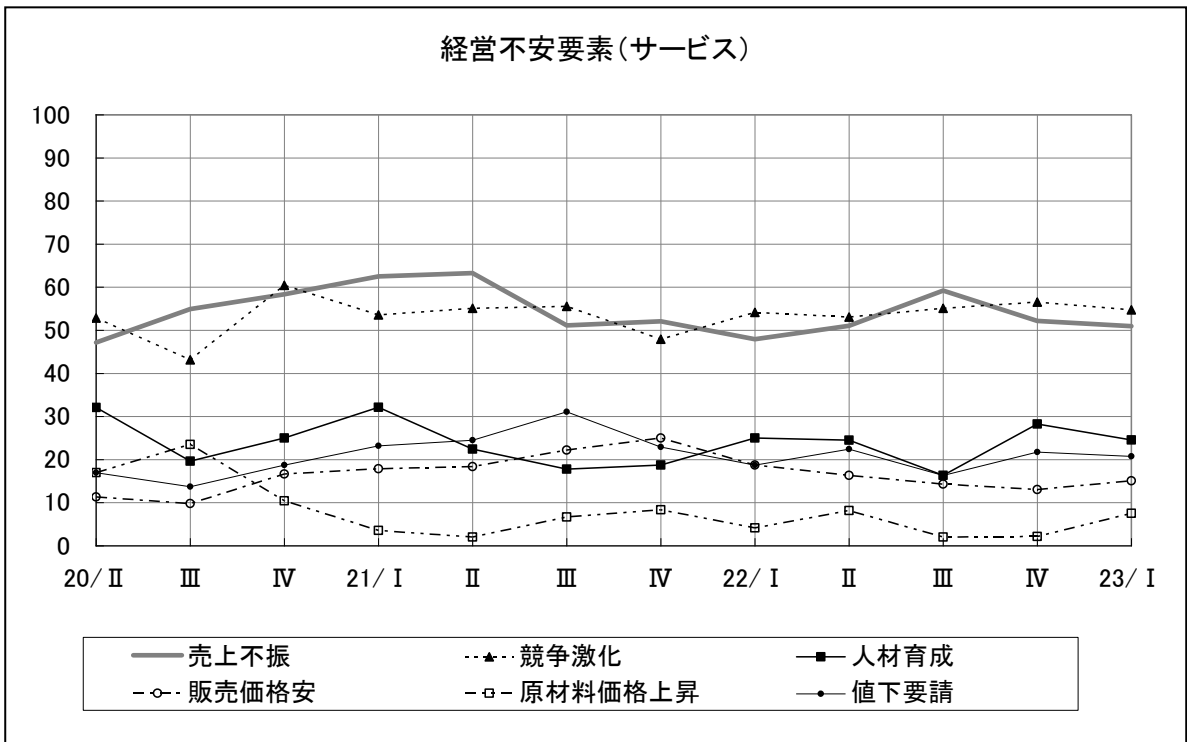


図 55. 経営上の不安要素・建設

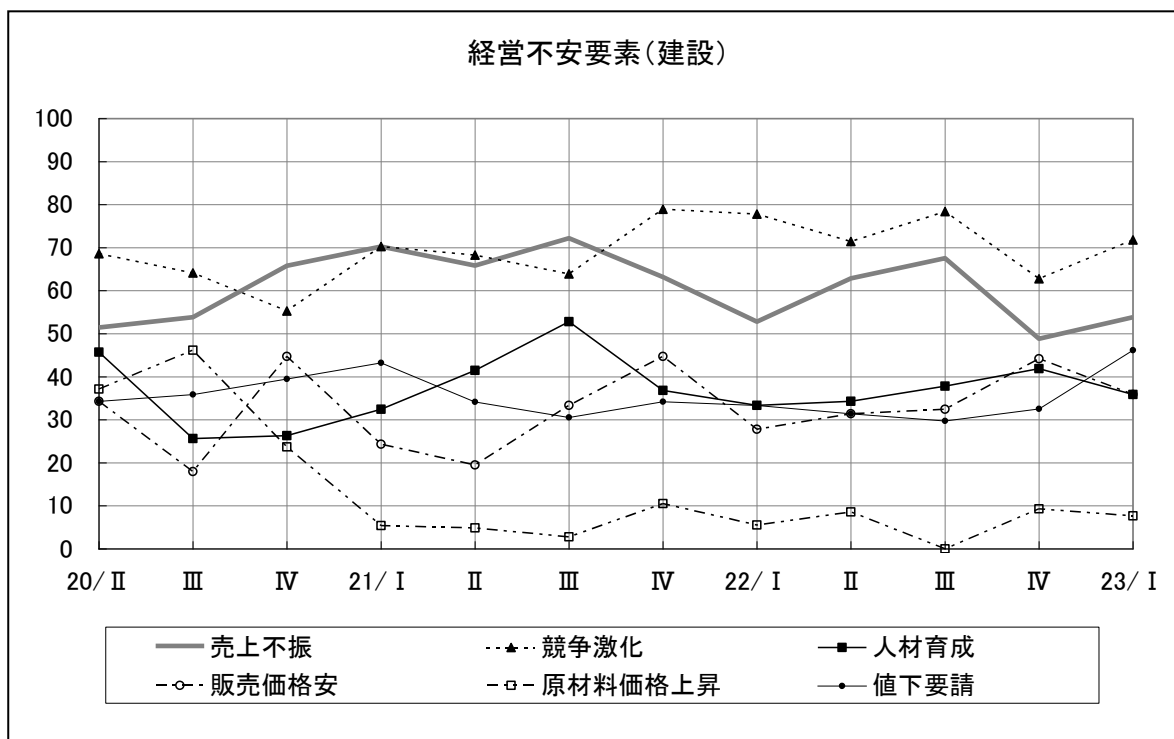


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	221 44.6%	280 56.6%	145 29.3%	103 20.8%	71 14.3%	105 21.2%	20 4.0%	129 26.1%
製造業	89 37.7%	131 55.5%	63 26.7%	56 23.7%	44 18.6%	76 32.2%	9 3.8%	55 23.3%
西陣	5 20.8%	18 75.0%	6 25.0%	3 12.5%	7 29.2%	13 54.2%	0 0.0%	7 29.2%
染色	10 33.3%	22 73.3%	7 23.3%	5 16.7%	4 13.3%	8 26.7%	1 3.3%	8 26.7%
印刷	16 66.7%	15 62.5%	9 37.5%	10 41.7%	2 8.3%	6 25.0%	1 4.2%	7 29.2%
窯業	2 13.3%	11 73.3%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	3 20.0%	1 6.7%	4 26.7%
化学	4 22.2%	2 11.1%	7 38.9%	3 16.7%	4 22.2%	11 61.1%	1 5.6%	0 0.0%
金属	7 31.8%	9 40.9%	5 22.7%	9 40.9%	6 27.3%	8 36.4%	2 9.1%	2 9.1%
機械	16 50.0%	19 59.4%	11 34.4%	9 28.1%	2 6.3%	3 9.4%	0 0.0%	9 28.1%
その他の製造	29 40.8%	35 49.3%	17 23.9%	16 22.5%	17 23.9%	24 33.8%	3 4.2%	18 25.4%
非製造業	132 51.0%	149 57.5%	82 31.7%	47 18.1%	27 10.4%	29 11.2%	11 4.2%	74 28.6%
卸売	25 43.9%	34 59.6%	14 24.6%	4 7.0%	13 22.8%	11 19.3%	1 1.8%	17 29.8%
小売	33 58.9%	36 64.3%	16 28.6%	6 10.7%	3 5.4%	6 10.7%	0 0.0%	24 42.9%
情報通信	8 34.8%	12 52.2%	12 52.2%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%
飲食・宿泊	9 29.0%	19 61.3%	13 41.9%	4 12.9%	4 12.9%	5 16.1%	2 6.5%	8 25.8%
サービス	29 54.7%	27 50.9%	13 24.5%	11 20.8%	4 7.5%	4 7.5%	5 9.4%	8 15.1%
建設	28 71.8%	21 53.8%	14 35.9%	18 46.2%	3 7.7%	3 7.7%	3 7.7%	14 35.9%
観光関連	14 34.1%	26 63.4%	14 34.1%	5 12.2%	5 12.2%	8 19.5%	3 7.3%	12 29.3%

	技術力 不足	後継者 問題	人手不足	人件費 増加	その他	有効回答	無回答
全業種	42 8.5%	52 10.5%	26 5.3%	73 14.7%	19 3.8%	495 100.0%	16
製造業	26 11.0%	25 10.6%	9 3.8%	32 13.6%	9 3.8%	236 100.0%	9
西陣	3 12.5%	4 16.7%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	24 100.0%	2
染色	3 10.0%	4 13.3%	1 3.3%	2 6.7%	3 10.0%	30 100.0%	1
印刷	2 8.3%	3 12.5%	0 0.0%	3 12.5%	1 4.2%	24 100.0%	0
窯業	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	0 0.0%	15 100.0%	1
化学	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	3 16.7%	1 5.6%	18 100.0%	1
金属	3 13.6%	1 4.5%	0 0.0%	4 18.2%	2 9.1%	22 100.0%	0
機械	6 18.8%	5 15.6%	1 3.1%	8 25.0%	1 3.1%	32 100.0%	0
その他の製造	7 9.9%	6 8.5%	4 5.6%	9 12.7%	1 1.4%	71 100.0%	4
非製造業	16 6.2%	27 10.4%	17 6.6%	41 15.8%	10 3.9%	259 100.0%	7
卸売	2 3.5%	2 3.5%	1 1.8%	4 7.0%	4 7.0%	57 100.0%	5
小売	2 3.6%	6 10.7%	1 1.8%	15 26.8%	0 0.0%	56 100.0%	0
情報通信	2 8.7%	3 13.0%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	23 100.0%	0
飲食・宿泊	1 3.2%	5 16.1%	3 9.7%	9 29.0%	2 6.5%	31 100.0%	0
サービス	5 9.4%	5 9.4%	4 7.5%	7 13.2%	3 5.7%	53 100.0%	2
建設	4 10.3%	6 15.4%	4 10.3%	4 10.3%	1 2.6%	39 100.0%	0
観光関連	2 4.9%	6 14.6%	4 9.8%	9 22.0%	2 4.9%	41 100.0%	0



参考:分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数 (構成比)
明治以前	14 ( 2.7 )
明治	17 ( 3.3 )
大正	7 ( 1.4 )
昭和19年以前	24 ( 4.7 )
20~39年	172 ( 33.7 )
40~49年	84 ( 16.4 )
昭和50年以降	92 ( 18.0 )
平成	77 ( 15.1 )
無回答	3 ( 0.6 )
不明	21 ( 4.1 )
合計	511 ( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数 (構成比)
法人	464 ( 90.8 )
個人	11 ( 2.2 )
無回答	36 ( 7.0 )
合計	511 ( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数 (構成比)	項目	企業数 (構成比)
製造業	245 ( 47.9 )	非製造業	266 ( 52.1 )
西陣	26 ( 5.1 )	卸売	62 ( 12.1 )
染色	31 ( 6.1 )	小売	56 ( 11.0 )
印刷	24 ( 4.7 )	情報通信	23 ( 4.5 )
窯業	16 ( 3.1 )	飲食・宿泊	31 ( 6.1 )
化学	19 ( 3.7 )	サービス	55 ( 10.8 )
金属	22 ( 4.3 )	建設	39 ( 7.6 )
機械	32 ( 6.3 )	不明	0 ( 0.0 )
その他の製造	75 ( 14.7 )	合計	511 ( 100.0 )

※観光関連 (観光関連の売上げが25%以上)	41 ( 8.0 )
------------------------	------------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数 (構成比)	項目	企業数 (構成比)
~100万円	2 ( 0.4 )	3001~5000	77 ( 16.6 )
101~200	0 ( 0.0 )	5001~1億円	47 ( 10.1 )
201~500	35 ( 7.5 )	1億円超	8 ( 1.7 )
501~1000	160 ( 34.5 )	無回答	0 ( 0.0 )
1001~3000	135 ( 29.1 )	合計	464 ( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数 (構成比)	項目	企業数 (構成比)
0~4人	66 ( 12.9 )	50~99人	65 ( 12.7 )
5~9人	83 ( 16.2 )	100人以上	37 ( 7.2 )
10~19人	107 ( 20.9 )	無回答	0 ( 0.0 )
20~29人	69 ( 13.5 )	合計	511 ( 100.0 )
30~49人	84 ( 16.4 )		

# 第98回京都市中小企業経営動向実態調査

京都市産業観光局

(TEL:222-3325 FAX:222-3331)

【締切日 平成23年3月4日(金)】

貴社の概要を御記入ください。

(該当する箇所には○印をお付けください。電算処理致しますので、お手数ですが漏れなく御回答ください。)

会社名						
経営形態	法人・個人	資本金		万円	電話	—
設立年	(明治以前・明治・大正・昭和・平成) 年			従業員数	人	
※業種	製造業： A西陣・B染色・C印刷・D窯業・E化学・F金属・G機械・Hその他の製造					
	非製造業： I卸売・J小売・K情報通信・L飲食店、宿泊・Mサービス・N建設					
	観光関係の売上げ： 1 50%以上 2 25%以上50%未満 3 25%未満 観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業などの売上げの割合を指します。 「観光関連の売上げ」がない方は、「3 25%未満」に○をお付けください。					
主な製品・商品、サービス						
御記入者	部課：	役職：	氏名：			

※業種の記入につきましては、別紙「記入上の注意」を御覧ください。

(1) 景気動向についてお尋ねします。該当するものに○印をお付けください。

項目	期 間	平成23年1月～3月の実績 (前年の同期と比較して)			平成23年4月～6月の予想 (前年の同期と比較して)		
		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
貴社の業況		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
生産加工量・販売量		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
経常利益(税引前)		増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
製品・加工単価、販売単価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
仕 入 単 価		上 昇	不 変	下 降	上 昇	不 変	下 降
製品・商品在庫量		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
雇 用 人 員		過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
資 金 繰 り		楽	普 通	苦	楽	普 通	苦
同業他社との競争		激 化	不 変	緩 和	激 化	不 変	緩 和
※「製造業」 を営む方 のみ回答	受注残	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少
	生産設備	過 剰	適 正	不 足	過 剰	適 正	不 足
	設備投資	し た	し て い な い		す る	し な い	

(2) 該当するものに○印をお付けされた理由を御記入ください。

(3) 貴社の当面の経営戦略についてお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- |              |               |             |
|--------------|---------------|-------------|
| 1 営業力の強化     | 2 生産・経営の合理化   | 3 人材確保・育成   |
| 4 新規産業分野への進出 | 5 顧客、市場の開拓    | 6 新商品の開発・販売 |
| 7 研究開発体制の強化  | 8 情報収集・分析力の強化 | 9 その他( )    |

(裏面も御記入ください。)

(4) 貴社の経営上の不安要素をお尋ねします。該当するものに○印を付けてください。(複数回答可)

- |           |          |                |
|-----------|----------|----------------|
| 1 競争激化    | 2 売上不振   | 3 人材育成         |
| 4 値下要請    | 5 仕入値上要請 | 6 原材料(特に )価格上昇 |
| 7 金利上昇    | 8 販売価格安  | 9 技術力不足        |
| 10 後継者問題  | 11 人手不足  | 12 人件費増加       |
| 13 その他( ) |          |                |

(5) 平成23年度の貴社の設備投資計画についてお尋ねします。(非製造業の方も御回答ください。)

- A. 平成23年度に貴社は設備投資を計画していますか。該当するものに○印をお付けください。  
「計画がある」又は「実施を検討中」と回答された方は、その内容を御記入ください。  
「計画はない」と回答された方はその理由を御記入ください。

1 計画がある	2 実施を検討中	3 計画はない
---------	----------	---------

内容(理由)等:

- B. 「計画がある」又は「実施を検討中」と回答された方にお尋ねします。  
設備投資の目的はどのようなものですか。  
該当するものを下記から選び、○印をお付けください。(複数回答可)

1 能力増強	2 維持・補修・更新	3 省力化・合理化	4 新規事業・新製品
5 新店舗開設	6 研究開発	7 その他( )	

内容等:

- C. 「計画がある」又は「検討中」と回答された方にお尋ねします。  
投資額の対前年度伸び率はどの程度を予定していますか。  
該当するものを下記から選び、○印をお付けください。

1 前年度と同じ	2 1~9%の増	3 10~19%の増	4 20%以上の増
5 1~9%の減	6 10~19%の減	7 20%以上の減	8 不明

内容等:

- D. 「計画がある」又は「検討中」と回答された方にお尋ねします。  
計画はいつ頃を予定していますか。該当するものを下記から選び、○印をお付けください。

1 4月~6月期	2 7月~9月期	3 10月~12月期	4 24年1月~3月期
----------	----------	------------	-------------

(お忙しいところ、御協力いただきありがとうございました。今後ともよろしくお願い致します。)