

平成 22 年の企業経営実績と平成 23 年の業績見通しについて (第 97 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」結果がまとまりましたので報告します。なお、今回の付帯調査は、当該年の企業経営実績と翌年の業績見通しについて、毎年同時期に同様の質問項目で行っているものです。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 22 年 12 月
- ・ 調査対象期間 平成 22 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) / 平成 23 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 380 社、非製造業 420 社、計 800 社に対しアンケートを送付。
508 社が回答 (回収率 63.5%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	241 (47.4)	非製造業	267 (52.6)
西陣	25 (4.9)	卸売	61 (12.0)
染色	34 (6.7)	小売	61 (12.0)
印刷	23 (4.5)	情報通信	27 (5.3)
窯業	16 (3.1)	飲食・宿泊	25 (4.9)
化学	21 (4.1)	サービス	49 (9.6)
金属	21 (4.1)	建設	44 (8.7)
機械	32 (6.3)	不明	0 (0.0)
その他の製造	69 (13.6)	合 計	508 (100.0)

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む)	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

1	平成 22 年の企業経営実績（平成 21 年企業経営実績との比較）	3
2	平成 23 年の業績見通し（平成 22 年実績との比較）	5
3	平成 22 年の実績に影響したプラス要因	7
4	平成 22 年の実績に影響したマイナス要因	9
5	平成 23 年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因	11
6	平成 23 年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因	13
7	為替相場の影響について	15
8	今後、拡充・強化する部門	16
9	今後、削減・縮小する部門	18
10	平成 23 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫	20
参考	業種別、従業員規模別集計	23

注記：各項の表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが 25%以上の企業群を意味する。

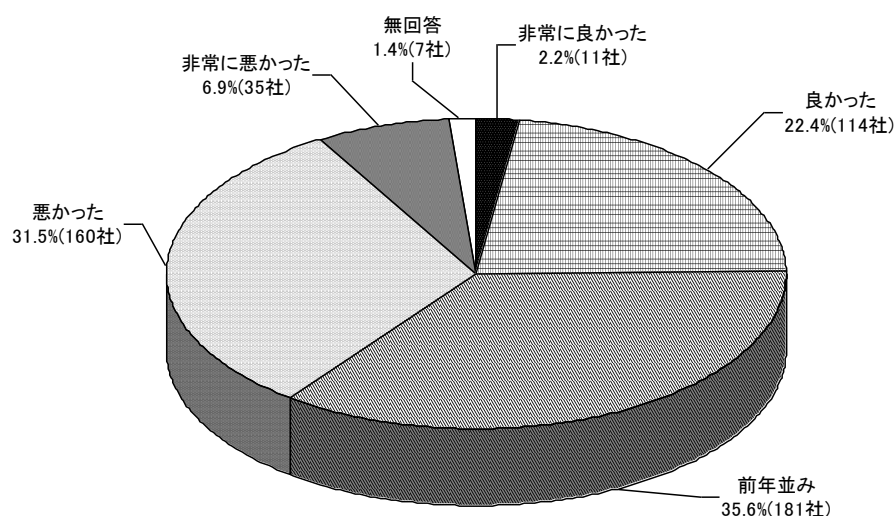
1. 平成 22 年の企業経営実績（平成 21 年企業経営実績との比較）

平成 22 年の企業経営実績について、平成 21 年企業経営実績との比較で尋ねたところ、「前年並み」(35.6%) の比率が最も高く、「悪かった」(31.5%) が続いた。「良かった」も 22.4% と全体の 2 割超を占めていた。

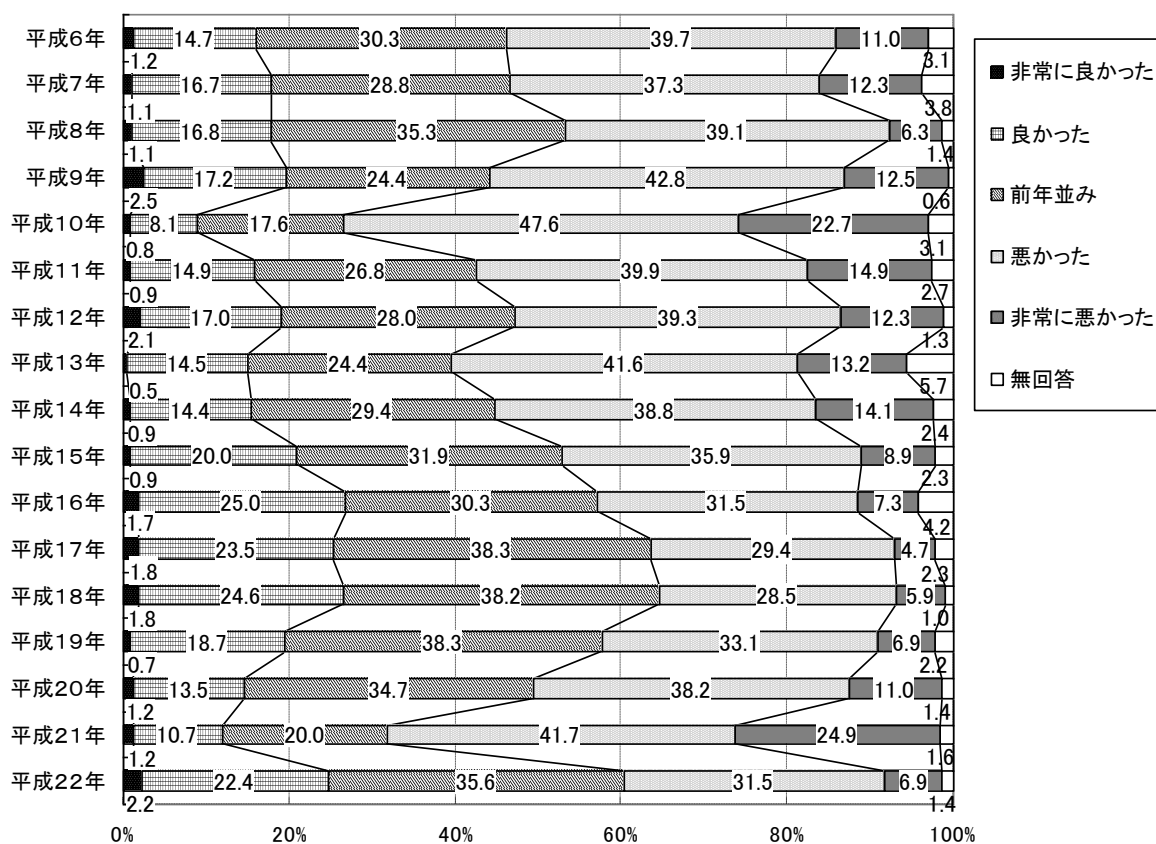
平成 18 年を境に通減していた「良かった」は、4 期ぶりの改善となり、前年と比較すると、11.7 ポイントの増加となった。また、「前年並み」も 15.6 ポイントの増加となっており、一方、「悪かった」は 4 期ぶりの減少となった。(図 1・図 2)

なお、業種別の傾向としては、窯業、化学、金属の 3 業種に関して「良かった」とする回答が高く（窯業は「前年並み」，「悪かった」も同比率），従業員規模別では，規模の小さい事業所において「悪かった」が高い結果となった。(P. 23「参考 業種別，従業員規模別集計」表 1・表 2)

・図 1. 平成 22 年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成6年企業経営実績～平成22年企業経営実績）



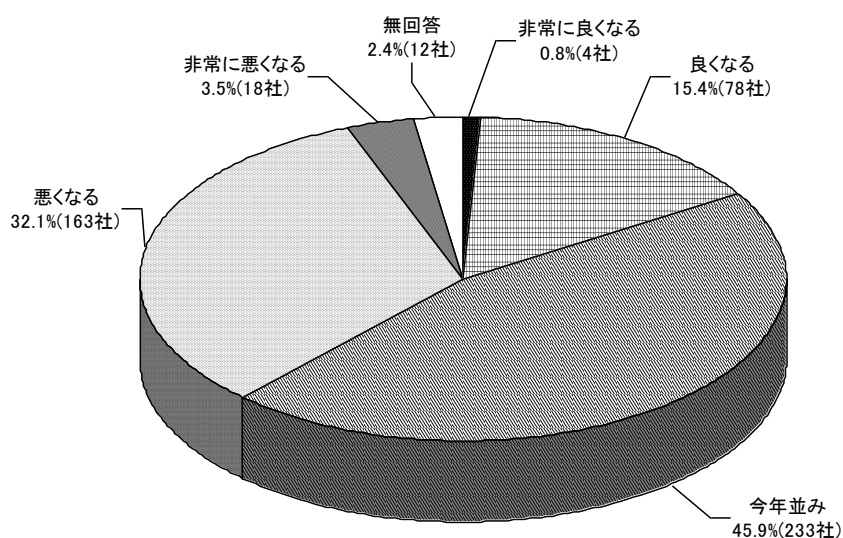
2. 平成 23 年の業績見通し（平成 22 年実績との比較）

平成 23 年の業績見通しについて、平成 22 年実績との比較で尋ねたところ、「今年並み」（45.9%）の比率が最も高く、「悪くなる」（32.1%）, 「良くなる」（15.4%）が続いている。

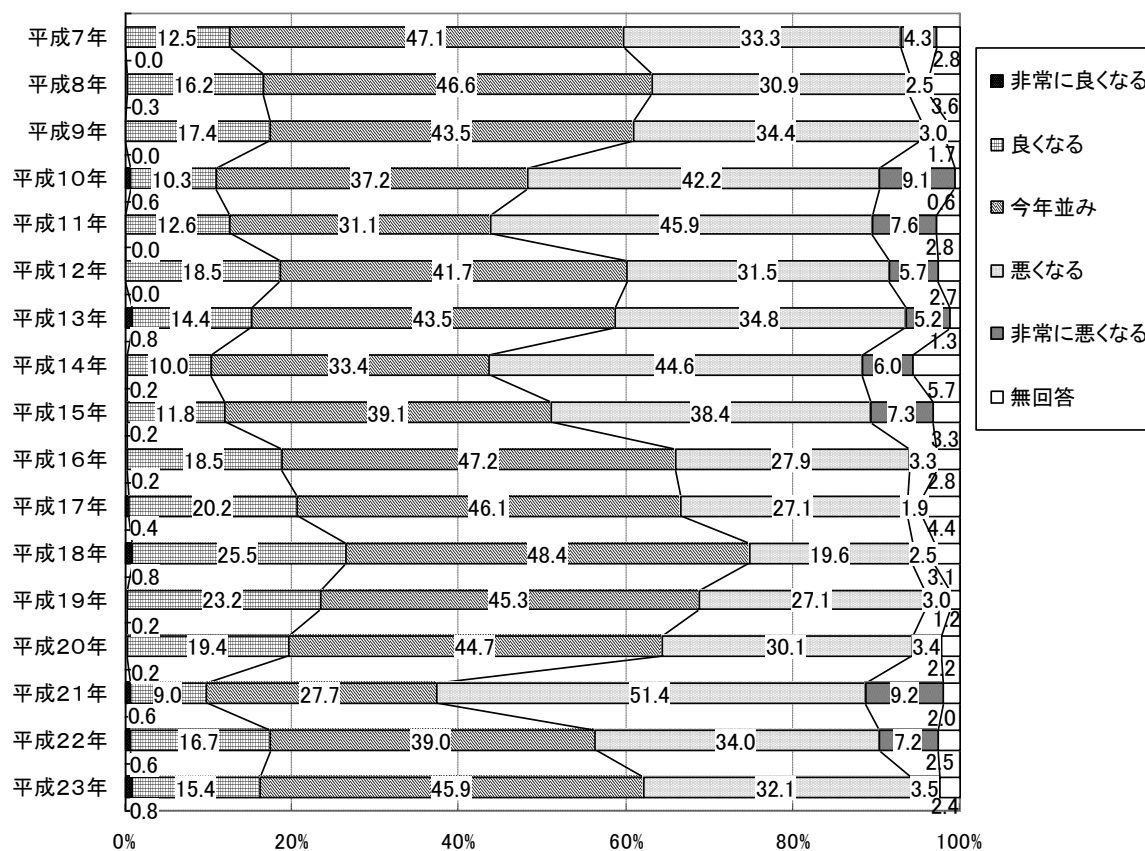
平成 21 年を底とした業績見通しからは回復基調にあるものの、前年の見通しと比較すると、「良くなる」、「悪くなる」は共に減少し、「今年並み」が 6.9 ポイントの増となった。（図 3・図 4）

業種別及び従業員規模別に見たところ、「非常に良くなる」、「良くなる」を最も高い回答比率とする場合は無く、見通しに関しては依然不透明な状況にあることがうかがえる。（P. 24「参考 業種別、従業員規模別集計」表 3・表 4）

・図 3. 平成 23 年の業績見通し



・図4. 回答比率の推移（平成7年見通し～平成23年見通し）



3. 平成 22 年の実績に影響したプラス要因

平成 22 年の実績に影響した主な要因を尋ねたところ、プラス要因については、「営業努力」(70.3%)の比率が最も高く、以下、「新商品・新技術の開発」(28.2%)、「新事業の展開」(15.1%)、「設備投資」(11.0%)の順となった。

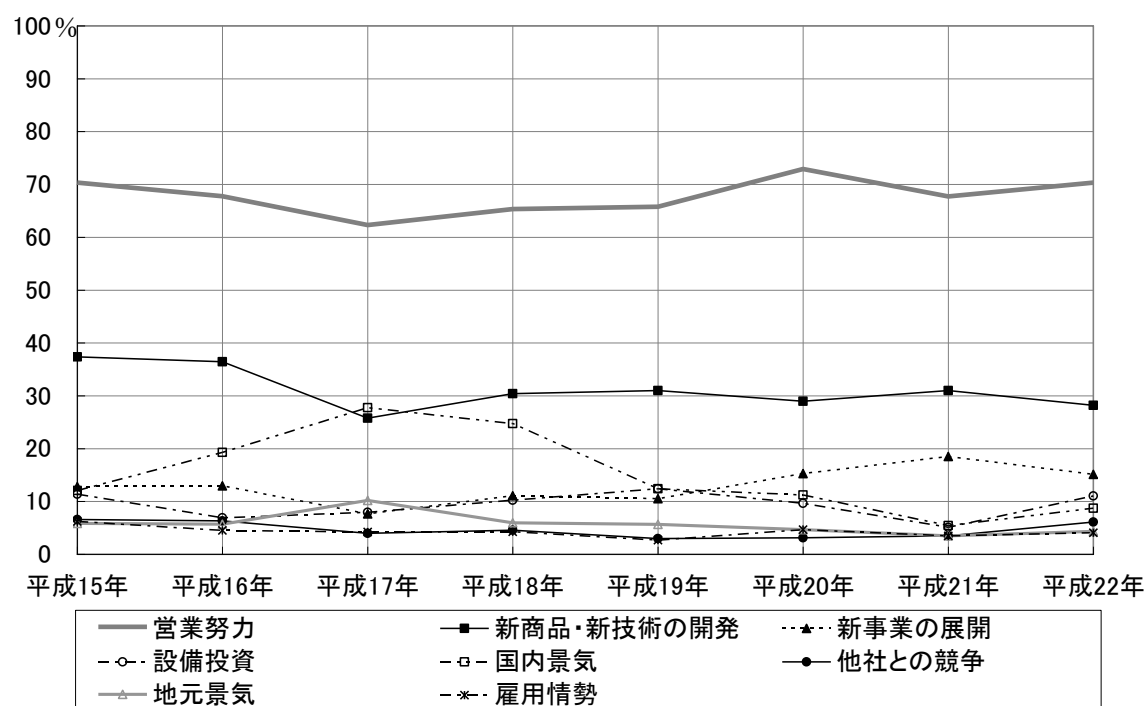
上位 5 位に関して前回と比較すると、「営業努力」、「設備投資」、「国内景気」の 3 項目が増加している。「設備投資」は 3 年ぶり、「国内景気」は 5 年ぶりに増加へ転じており、前回比では、順に 5.9 ポイント、3.3 ポイントの増となった。一方、「新商品・新技術の開発」、「新事業の展開」といった新規の取組については減少傾向となった。(図 5・図 6)

また、「その他」の内容としては、経営努力や経費圧縮といった経営に関するものに加えて、「地域活性化の諸施策」といった、施策に関する意見が含まれていた。

・図 5. 実績に影響したプラス要因



・図 6. 実績に影響したプラス要因の推移（抜粋）



4. 平成 22 年の実績に影響したマイナス要因

マイナス要因については、「国内景気」(58.5%)の比率が最も高く、以下、「他社との競争」(34.1%)、「消費動向」(32.7%)の順となった。

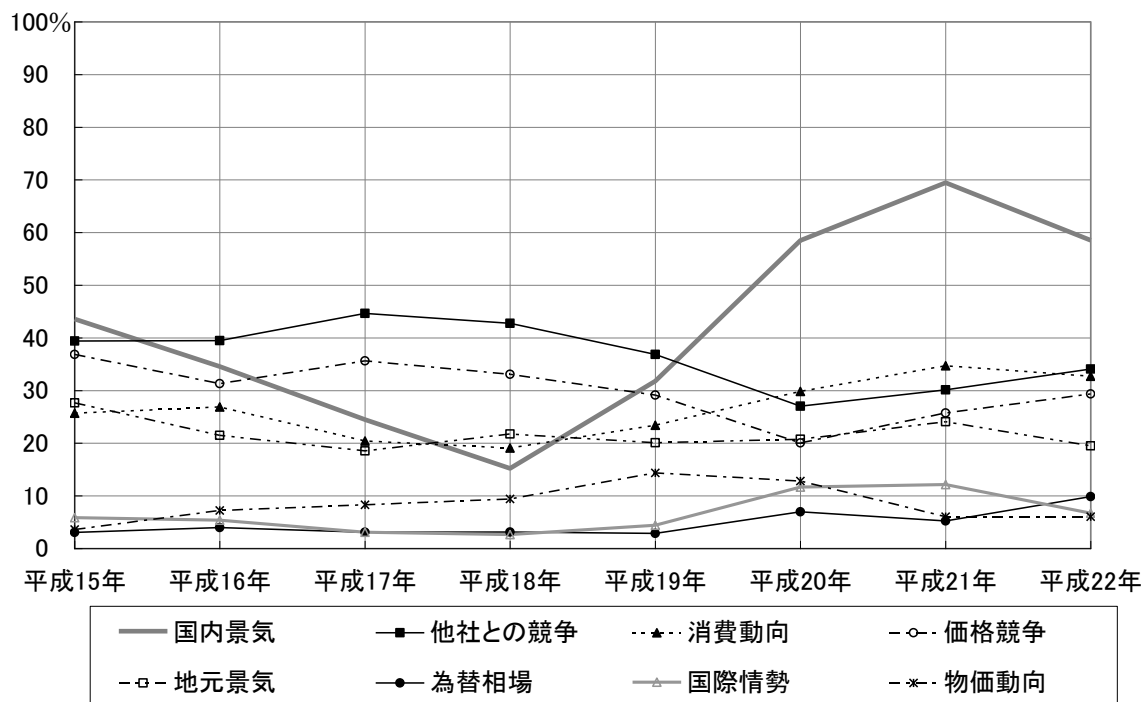
前回比で最も減少率が高かったのは、平成 18 年を底として漸次増加傾向にあった「国内景気」であり、4 年ぶりに減少へと転じ、11.0 ポイントの減となった。次いで「国際情勢」の 5.4 ポイント減、「地元景気」の 4.6 ポイント減となった。一方、最も増加率が高かったのは「為替相場」の 4.7 ポイント増であり、「他社との競争」、「価格競争」が 2 年連続で増加するなど、為替動向や競合他社間でのコスト競争がマイナスに影響する結果となった。(図 7・図 8)

業種別に見たところ、化学では「為替相場」が(「国内景気」と同率)、金属では「他社との競争」が最も高い結果となった。(P. 27「参考 業種別集計」表 7)

・図 7. 実績に影響したマイナス要因



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（抜粋）

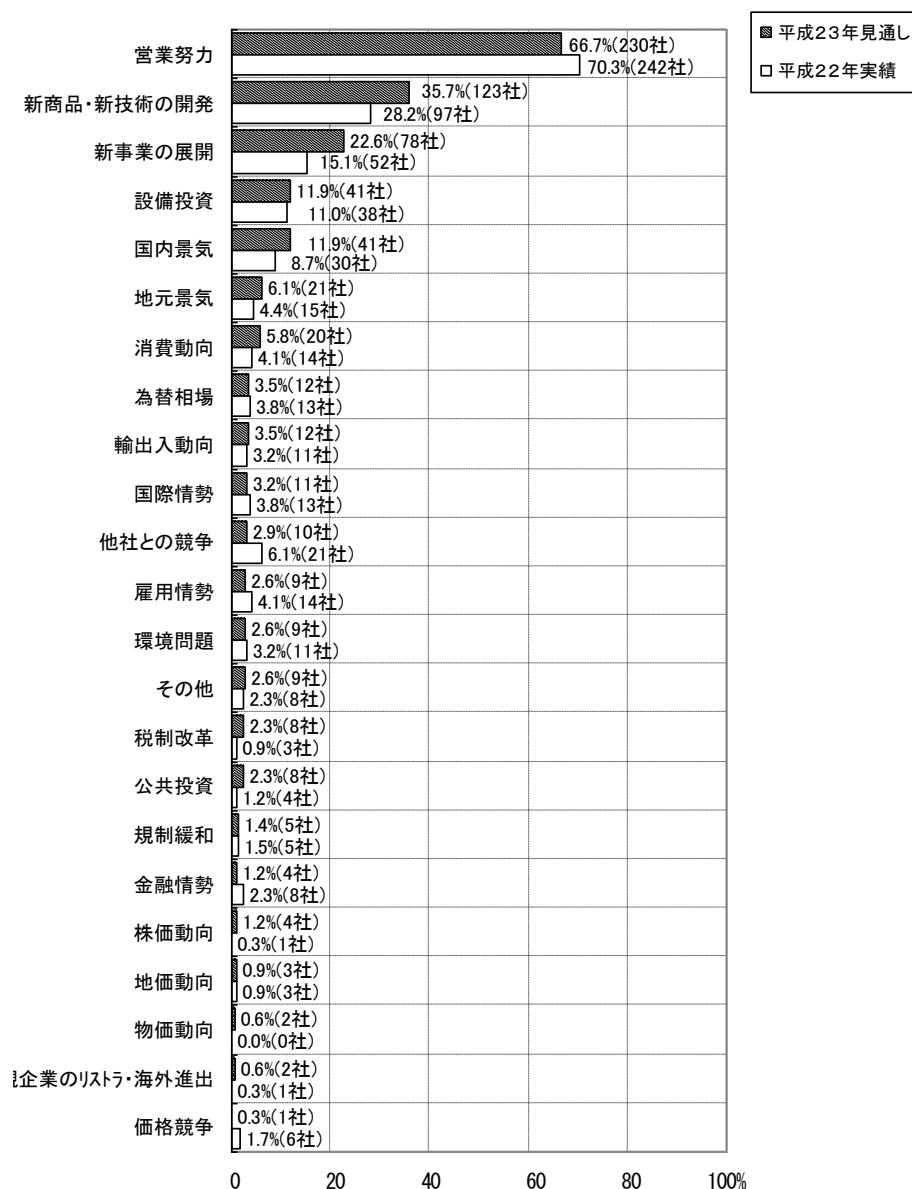


5. 平成23年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

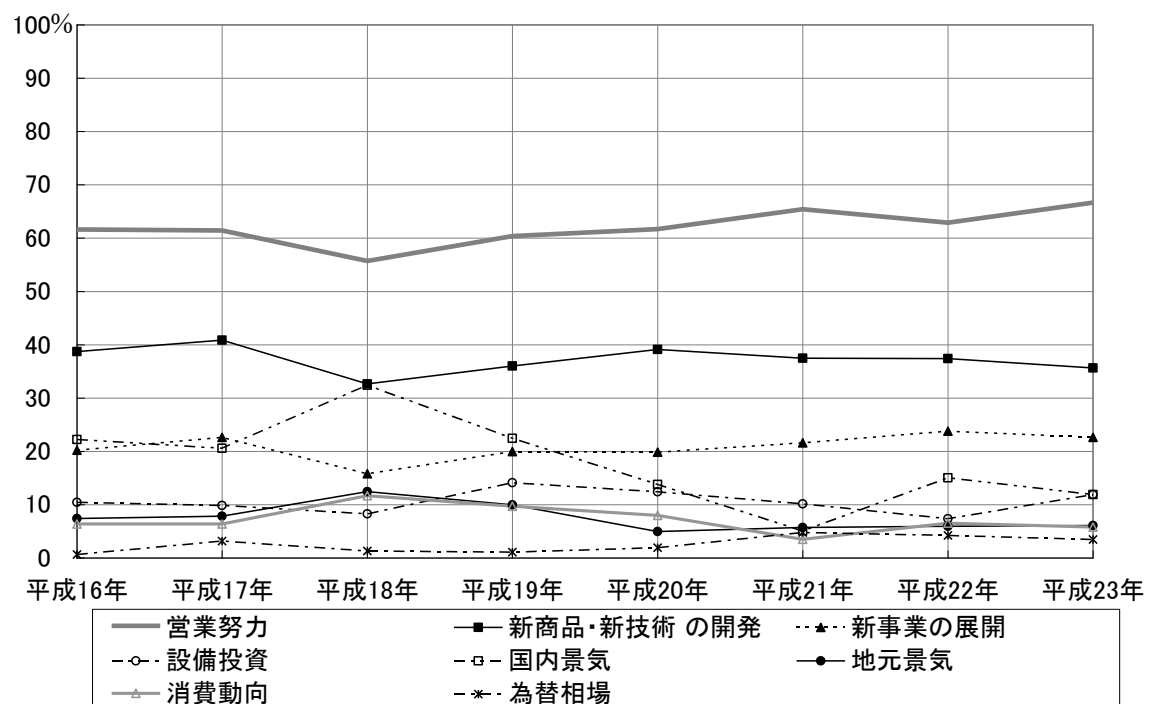
平成23年の業績見通しに影響を与えると予想される主な要因を尋ねたところ、プラス要因では、「営業努力」(66.7%)の比率が最も高く、以下、「新商品・新技術の開発」(35.7%)、「新事業の展開」(22.6%)の順で続いている。

平成22年実績と比較すると、最も減少率が高かったのは3.6ポイント減の「営業努力」であり、次いで「他社との競争」の3.2ポイント減となった。一方、前年調査における業績見通しとの比較では減少傾向となった、「新商品・新技術の開発」、「新事業の展開」は共に7.5ポイントの増加となっている。(図9・図10)

・図9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因



・図 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（抜粋）



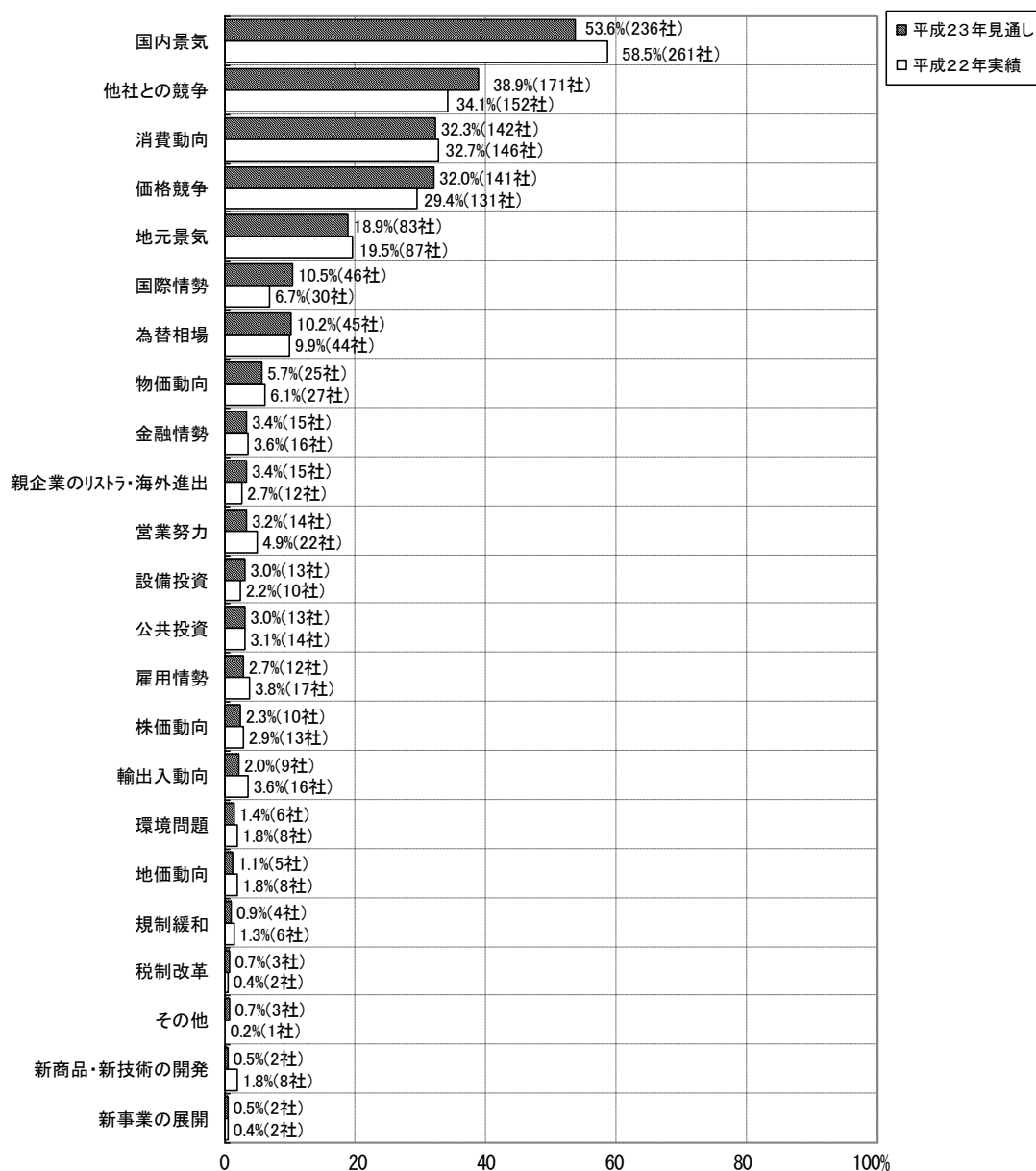
6. 平成23年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

マイナス要因については、「国内景気」(53.6%)の比率が最も高く、以下、「他社との競争」(38.9%)、「消費動向」(32.3%)、「価格競争」(32.0%)、「地元景気」(18.9%)の順で続いている。

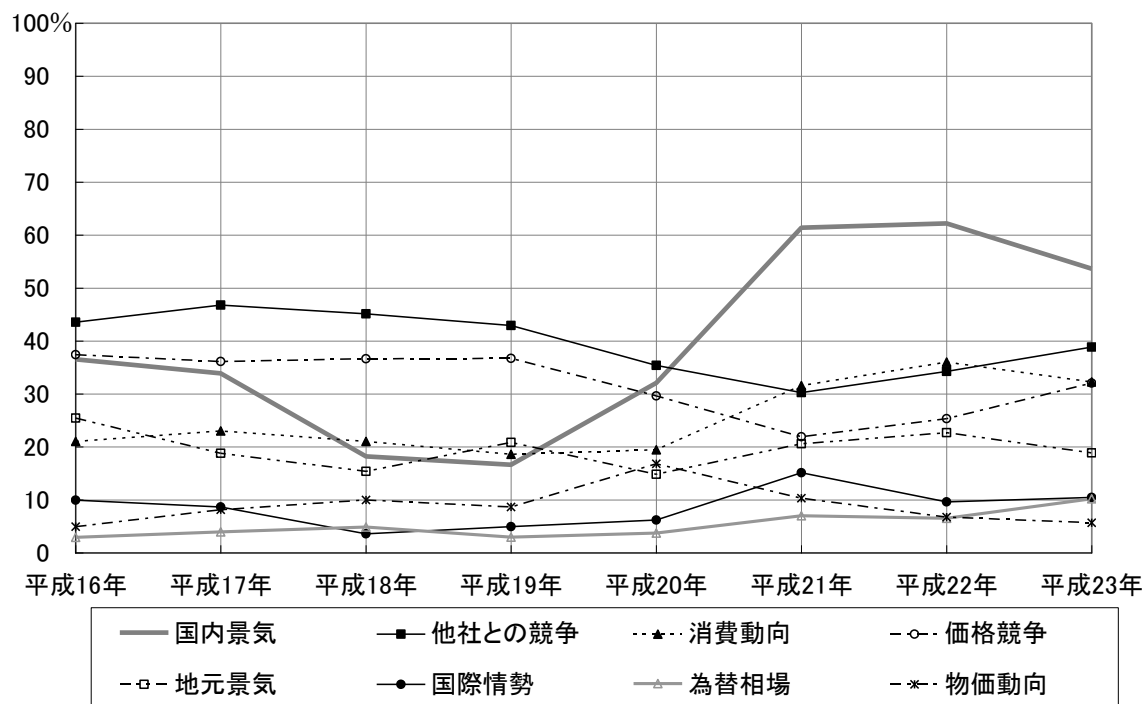
今期実績と見通しとを比較すると、「国内景気」は4.9ポイントの減少となったものの、「他社との競争」や「価格競争」、「国際情勢」などが増加しており、競争の激化や政局動向への懸念がうかがえる。(図11・図12)

業種別に見たところ、西陣では「消費動向」との回答比率が最も高く、印刷、卸売については「他社との競争」及び「国内景気」が同率、建設では「他社との競争」が最も高い結果となった。(P.31「参考 業種別集計」表11)

・図11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因



・図 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（抜粋）



7. 為替相場の影響について

業績に影響を与えた、あるいは与えると予想される要因として「為替相場」と回答した 66 社のうち、コメントの記載のあった 61 社、107 件（複数回答有）の内訳を見ると、平成 22 年実績のプラス要因については 13 件の回答があり、「円高基調で安く輸入できる」（中京区／卸売）、「原料の輸入に有利」（上京区／その他の製造）、「海外生産による為替益」（上京区／西陣）などといった、円高による仕入値への好影響等に関する回答が大半であった。

一方、平成 22 年実績のマイナス要因については、41 件の回答があり、「円高による輸出減少」（南区／機械）、「円高進行による輸出採算の悪化」（南区／機械）といった円高による輸出の低迷、「円高が進むと海外調達・海外生産へとシフトする所が増え、国内での仕事が減る」（山科区／機械）といった、国内産業の空洞化、「外国人観光客の減少」（山科区／卸売）、「海外旅行の価格安のため、日本人観光客が減少」（東山区／サービス）といった、円高による外国人観光客の減少と海外旅行へのシフトに対する懸念などが挙げられていた。

平成 23 年予測のプラス要因については、12 件の回答があり、22 年実績と同様、「輸入で安く仕入れられる」（下京区／その他の製造）や、「フィリピン工場での生産」（南区／金属）といった、海外からの仕入れや現地生産品の輸入による為替益効果との回答が主であった。

一方、23 年予測のマイナス要因については、41 件の回答があり、「円高による、ユーザーの海外へのシフト加速」（山科区／金属）や、「海外での現地調達が更に進行」（南区／金属）、「円高により取引先が東南アジア等の海外へ受注を変更し、日本での受注が減る」（右京区／その他の製造）といった、得意先等の海外シフトに伴う国内での受注減や、「過ぎた円高による企業マインドの冷え込み」（中京区／建設）、「投機面での問題」（中京区／卸売）などが挙げられていた。

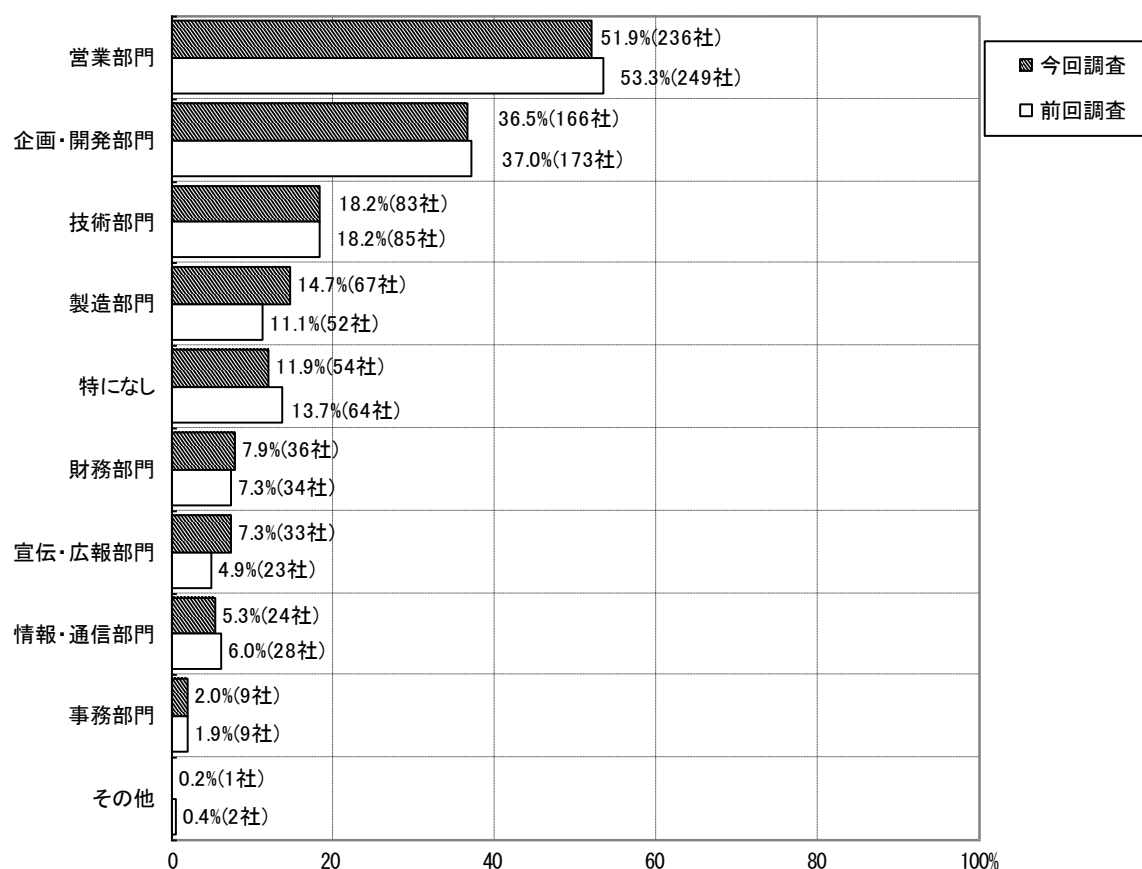
8. 今後、拡充・強化する部門

今後、拡充・強化する部門としては、「営業部門」(51.9%)の比率が最も高く、「企画・開発部門」(36.5%)、「技術部門」(18.2%)が続いている。前回と比べて、「営業部門」や「企画・開発部門」、「特になし」などの回答が減少しており、「営業部門」については、5年ぶりの減少となっている。また、18年から漸次減少していた「技術部門」は、今回横ばいとなった。

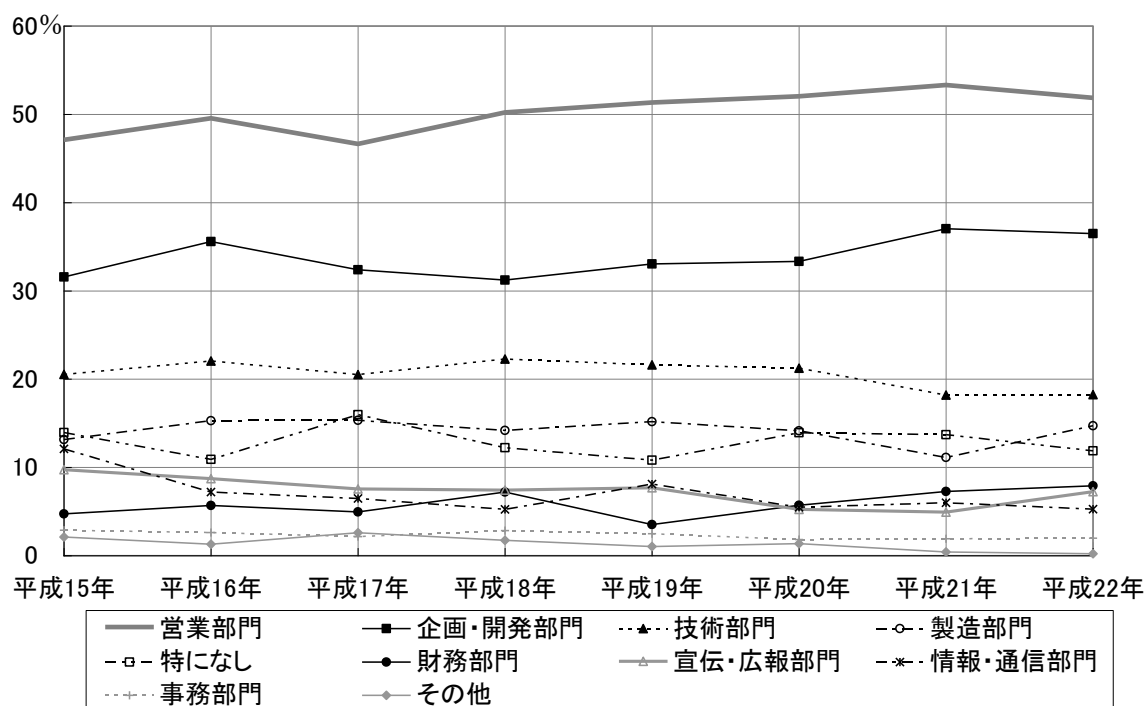
一方、増加傾向にある部門は、「製造部門」、「宣伝・広報部門」などで、順に3.6ポイント、2.4ポイントの増加となっている。(図13・図14)

業種別に見ると、化学は「技術部門」、金属は「製造部門」が最も高い結果となった。(P.33「参考 業種別集計」表13)

・図13. 拡充・強化する部門



・図 14. 拡充・強化する部門の推移

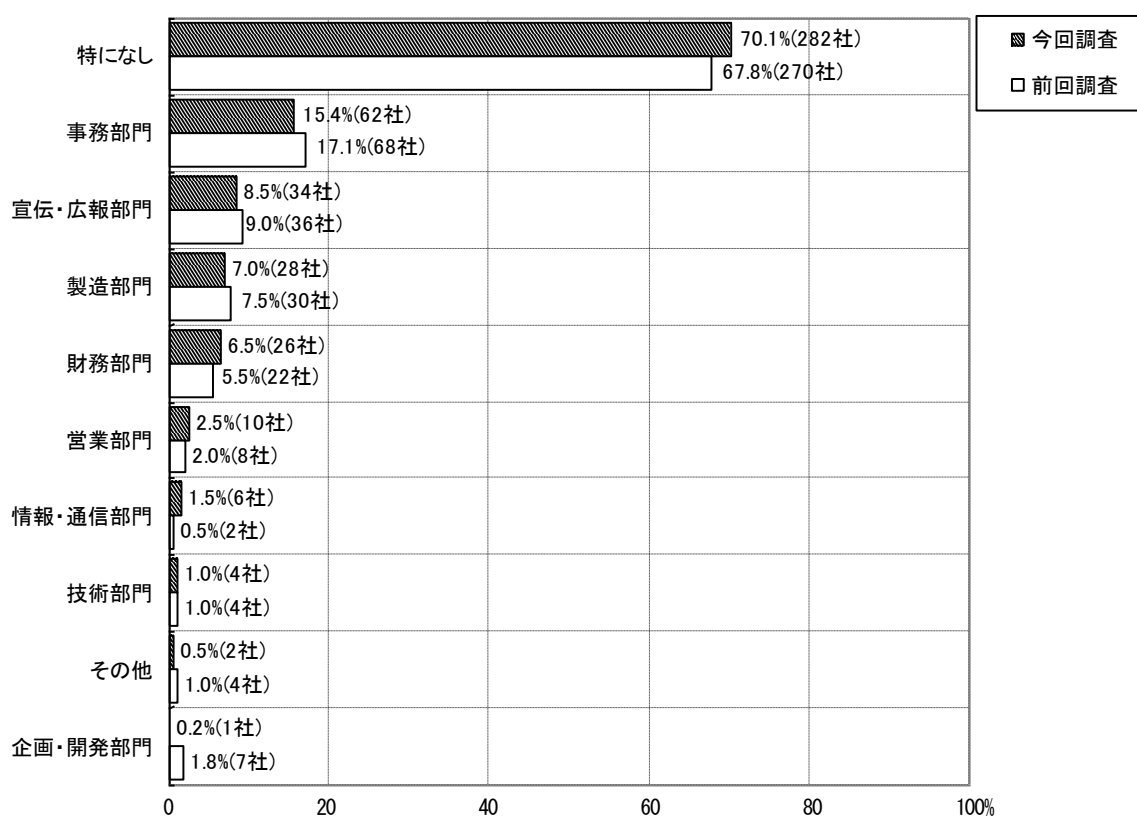


9. 今後、削減・縮小する部門

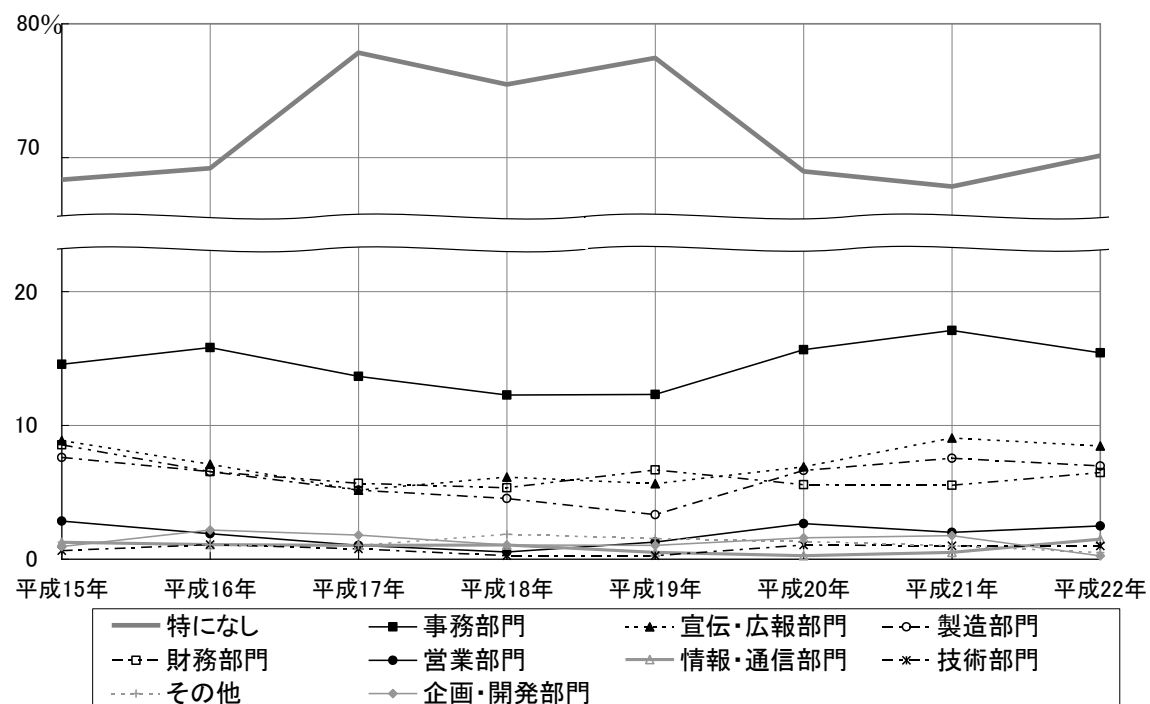
今後、削減・縮小する部門としては、「特になし」の比率が圧倒的に高く、70.1%となっており、以下、「事務部門」(15.4%)、「宣伝・広報部門」(8.5%)の順となっている。

年次推移を見ると、平成20年に大きく落ち込んだ「特になし」は3年ぶりに増加へと転じ、2.3ポイントの増となっている。一方、「事務部門」や「宣伝・広報部門」、「製造部門」などは3年ぶりに減少へ転じている。(図15・図16)

・図15. 削除・縮小する部門



・図 16. 削除・縮小する部門の推移



10. 平成 23 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

平成 23 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。

業種ごとに列挙する。

西陣	伝統産業としての体質を変化させ、工業資材を織物とした電子部品の製造など、伝統織物の技術を活用した新分野を強化する。
	手織り製品の良さをアピールしていきたい。
	ネクタイ以外の製品開発を模索する。
	販路の拡充や他業種とのコラボを実施。
	メーカー→産地問屋→前売問屋→小売店のいずれかの過程を省略して短縮するなど、流通の新しい仕組みづくりを行いたい。

染色	脱石油系樹脂を用いた「藍」で繊細な表現をするなど、環境にやさしい加工技術を多く開発したので、次は商品化等に向けて取り組みたい。
	消費者に近い位置での販売努力や適正な価格での販売。
	ニッチ分野での市場開拓。

印刷	全国の有志の印刷業者で絵の具パレット付の絵手紙を開発し、各府県で販売している。
	内製化による原価の圧縮を進める。新しい企画に加えて、過去によく売れた書籍の改訂版の点数も増やしたい。
	点字関係の仕事に関する営業への取組。
	独自の製造技術を活かした、責任の持てる製品づくりを行う。
	自社の特殊性を活かした新規販売分野の開拓。

窯業	作陶体験の充実等を含めた、消費者への直接販売。
	広い購買層向けの新商品を開発。
	早めのアプローチで顧客の開拓を行い、契約を確実にする。

化学	事業の集中と選択及び、新しい市場分野へのアプローチ。
	売上げに頼る事なく安定収益を確保し、内容の充実を図る。
	自社独自の生産技術や製品を社内で共有化し、社外へ発信する仕組み作りを積極的に行う。
	新規事業を企画するための時間を別途設定。

金属	多品種、少ロットや試作開発品の生産。
	新規技術の推進や技術向上のための新規設備投資、人材育成など。
	海外生産拠点の強化。
	集客のためのイベント開催や工場見学の設定、海外販売など。
	当社の良さを新聞、展示会その他で積極的にアピールしていく。

機 械	環境に優しいLEDと伝統工芸等に力を入れる。
	新分野への展開と営業の強化。
	営業拠点の新設に向けて、得意先調査等の準備段階。
	「さすが」の強みを「すごい」の強みへレベルアップし、当社のブランドを世界のブランドに。
	開発スピードを上げて市場投入を進め、新規顧客開拓に向けた積極的な取組を行う。
	より専門性の高い分野に特化し、コスト競争に対処する。

そ の 他 の 製 造	京都にしかない伝統菓を全国にアピールする。
	海外製品に対抗できる、シンプルかつ安価な製品のラインアップ。
	地元の物産など、こだわりの食材を用いたオリジナル商品の開発。
	新商品の開発やホームページの充実。
	現業の関連事業への拡充を図る。
	通常の営業に、DMによる顧客の開拓とWebでの公告をリンクさせ、相乗効果を図る。
	IT部門との関連づけを強化。
	海外での製造を強化。

卸 売	販売増に向けたネット販売の強化及び、新規販売先の開拓や売れ筋商品の増強。
	中国以外の仕入先を開拓するとともに、他社にはない商品で勝負する。
	海外からより安価な原料を調達する。
	経営革新計画を作成し、現在提出中。
	無駄を省き、より効率の良い部門への資金投下を行う。
	独自のイノベーションと財務基盤の強化。
	定年退職者の再雇用ポジション確保と、新規採用者の育成に注力。

小 売	市場開拓と商品企画開発を重点的に進め、売上倍増を目指す。
	顧客からの口コミで新規顧客が増えるように信用を積み重ねる。
	今年オープンさせたショップでのエンドユーザー獲得など、新たな市場を拡大している。
	新規出店の見直しと不採算店の閉店により、最終利益の獲得を目指す。
	良質な品物を揃え、顧客が楽しいと感じる売場を展開する。
	公共設備の木製化に向けての働きかけを実施。
	通販やネット販売等を拡大する。
	本社部門のスリム化と自動車関連事業の強化及び、社員教育の充実。
	経営体制の若返りを計画。
	経理・総務部門での効率化を追求した業務の改革と改善。

情 報 通 信	既存の売上を守りつつ、新規事業企画を推進。
	既存取引先との繋がりを促進する。

飲 食 ・ 宿 泊	店舗のリニューアル効果に期待する。
	明確な差別化戦略による顧客の増加。
	真のオリジナル商品開発を行う。
	効率の芳しくない受注の見直しやイベントの中止を行い、本業の質を高める。
	ネットでの顧客が増えてきているため、口コミ等での高評価が得られる仕組みを作る。

サ ー ビ ス	顧客満足（CS）の徹底。
	外国人客の受入体制強化とテイクアウト商品の導入。
	地元町家に対する取組を積極的に推進する。
	物流部門を増やす。

建 設	技術の新規開発と企画部門の開拓。
	新しい営業戦略を立て、他社との差別化が図れる会社を目指す。
	地域密着によるユーザーニーズの掘り起し。
	自己資本での経営をするため、財務体質の改善を行う。
	世代交代を積極的に進める。

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 平成22年の企業経営実績（平成21年企業経営実績との比較）

・表1. 平成22年の実績（業種別）

	全 体	製 造 業									計	非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	卸売		小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設				
非常に良かった	11			1	1	1		2	2	7	1	2				1	4	2		
	2.2%	0.0%	0.0%	4.3%	6.3%	4.8%	0.0%	6.3%	2.9%	2.9%	1.6%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.5%	4.9%		
良かった	114	4	6	7	4	9	12	9	19	70	17	7	3	2	5	10	44	3		
	22.4%	16.0%	17.6%	30.4%	25.0%	42.9%	57.1%	28.1%	27.5%	29.0%	27.9%	11.5%	11.1%	8.0%	10.2%	22.7%	16.5%	7.3%		
前年並み	181	11	13	3	4	8	5	13	25	82	19	19	11	11	21	18	99	17		
	35.6%	44.0%	38.2%	13.0%	25.0%	38.1%	23.8%	40.6%	36.2%	34.0%	31.1%	31.1%	40.7%	44.0%	42.9%	40.9%	37.1%	41.5%		
悪かった	160	8	11	11	4	3	1	6	17	61	21	27	12	9	19	11	99	14		
	31.5%	32.0%	32.4%	47.8%	25.0%	14.3%	4.8%	18.8%	24.6%	25.3%	34.4%	44.3%	44.4%	36.0%	38.8%	25.0%	37.1%	34.1%		
非常に悪かった	35	2	4	1	3			3	2	5	20	2	4		3	3	15	5		
	6.9%	8.0%	11.8%	4.3%	18.8%	0.0%	14.3%	6.3%	7.2%	8.3%	3.3%	6.6%	0.0%	12.0%	6.1%	6.8%	5.6%	12.2%		
無回答	7								1	1	1	2	1		1	1	6			
	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.4%	1.6%	3.3%	3.7%	0.0%	2.0%	2.3%	2.2%	0.0%		
(回答企業数)	508	25	34	23	16	21	21	32	69	241	61	61	27	25	49	44	267	41		

・表2. 平成22年の実績（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
非常に良かった	11 2.2%	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	3.9%	2.9%	4.7%	0.0%
良かった	114 22.4%	3	9	28	16	20	22	15	1 33.3%
前年並み	181 35.6%	26	37	36	17	29	20	16	0.0%
悪かった	160 31.5%	26	23	38	21	22	21	7	2 66.7%
非常に悪かった	35 6.9%	10	10	8	1	2	3	1	0.0%
無回答	7 1.4%	1	1	1	0.0%	1	1	2	0.0%
（回答企業数）	508	66	80	114	56	77	69	43	3

2 平成23年の企業経営実績（平成22年企業経営実績との比較）

・表3. 平成23年の業績見通し（業種別）

	全 体	製 造 業									計	非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	卸売		小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設				
非常に良くなる	4 0.8%			1 4.3%	1 6.3%					2 0.8%	1 1.6%	1 1.6%				2 0.7%				
良くなる	78 15.4%	2 8.0%	4 11.8%	4 17.4%	4 25.0%	6 28.6%	4 19.0%	8 25.0%	12 17.4%	44 18.3%	8 13.1%	7 11.5%	5 18.5%	4 16.0%	4 8.2%	6 13.6%	34 12.7%			
	233 45.9%	11 44.0%	14 41.2%	11 47.8%	6 37.5%	12 57.1%	8 38.1%	16 50.0%	30 43.5%	108 44.8%	30 49.2%	22 36.1%	18 66.7%	12 48.0%	28 57.1%	15 34.1%	125 46.8%			
悪くなる	163 32.1%	11 44.0%	15 44.1%	7 30.4%	4 25.0%	2 9.5%	8 38.1%	8 25.0%	24 34.8%	79 32.8%	17 27.9%	25 41.0%	3 11.1%	6 24.0%	13 28.5%	20 45.5%	84 31.5%			
	18 3.5%	1 4.0%	1 2.9%		1 6.3%	1 4.8%	1 4.8%	1 0.0%	1 0.0%	5 2.1%	3 4.9%	4 6.6%		2 8.0%	2 4.1%	2 4.5%	13 4.9%			
無回答	12 2.4%									3 1.2%	3 3.3%	2 3.3%	1 3.7%	1 4.0%	2 4.1%	1 2.3%	9 3.4%			
（回答企業数）	508	25	34	23	16	21	21	32	69	241	61	61	27	25	49	44	267			

・表4. 平成23年の業績見通し（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
非常に良くなる	4 0.8%	1 1.5%	1 1.3%	1 0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1 2.3%	0.0%
良くなる	78 15.4%	4 6.1%	12 15.0%	18 15.8%	7 12.5%	15 19.5%	14 20.3%	7 16.3%	1 33.3%
今年並み	233 45.9%	23 34.8%	32 40.0%	56 49.1%	29 51.8%	35 45.5%	35 50.7%	22 51.2%	1 33.3%
悪くなる	163 32.1%	30 45.5%	28 35.0%	35 30.7%	18 32.1%	24 31.2%	17 24.6%	10 23.3%	1 33.3%
非常に悪くなる	18 3.5%	6 9.1%	4 5.0%	3 2.6%	2 3.6%	1 1.3%	2 2.9%	0.0%	0.0%
無回答	12 2.4%	2 3.0%	3 3.8%	1 0.9%	0.0%	2 2.6%	1 1.4%	3 7.0%	0.0%
（回答企業数）	508	66	80	114	56	77	69	43	3

3 平成22年の実績に影響したプラス要因

・表5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

	全 体	製 造 業									計	非 製 造 業						計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	卸売		小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設			
営業努力	242	8	16	15	5	11	11	16	39	121	24	33	14	7	21	22	121	17	
	70.3%	53.3%	66.7%	83.3%	45.5%	68.8%	64.7%	66.7%	69.6%	66.9%	64.9%	78.6%	87.5%	53.8%	70.0%	88.0%	74.2%	70.8%	
新商品・新技術の開発	97	7	10	4	4	7	3	6	21	62	11	11	3	2	4	4	35	7	
	28.2%	46.7%	41.7%	22.2%	36.4%	43.8%	17.6%	25.0%	37.5%	34.3%	29.7%	26.2%	18.8%	15.4%	13.3%	16.0%	21.5%	29.2%	
新事業の展開	52		4	3	4	3	2	3	7	26	8	12	1	2	1	2	26	3	
	15.1%	0.0%	16.7%	16.7%	36.4%	18.8%	11.8%	12.5%	12.5%	14.4%	21.6%	28.6%	6.3%	15.4%	3.3%	8.0%	16.0%	12.5%	
設備投資	38		1	5	1	2	2	7	5	23	2	4		4	5		15	3	
	11.0%	0.0%	4.2%	27.8%	9.1%	12.5%	11.8%	29.2%	8.9%	12.7%	5.4%	9.5%	0.0%	30.8%	16.7%	0.0%	9.2%	12.5%	
雇用情勢	14			1	1			2	4	8	2	2			2		6		
	4.1%	0.0%	0.0%	5.6%	9.1%	0.0%	0.0%	8.3%	7.1%	4.4%	5.4%	4.8%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.7%	0.0%	
国際情勢	13				1	2	2		5	10	1	2					3	3	
	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	12.5%	11.8%	0.0%	8.9%	5.5%	2.7%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	12.5%	
国内景気	30		3	1	1	2	6	5	4	22	4	1			2	1	8		
	8.7%	0.0%	12.5%	5.6%	9.1%	12.5%	35.3%	20.8%	7.1%	12.2%	10.8%	2.4%	0.0%	0.0%	6.7%	4.0%	4.9%	0.0%	
地元景気	15			1	2		2	2		7	1	3		2	1	1	8	4	
	4.4%	0.0%	0.0%	5.6%	18.2%	0.0%	11.8%	8.3%	0.0%	3.9%	2.7%	7.1%	0.0%	15.4%	3.3%	4.0%	4.9%	16.7%	
他社との競争	21	4	2	1		1		1		9	3	2	1		3	3	12		
	6.1%	26.7%	8.3%	5.6%	0.0%	6.3%	0.0%	4.2%	0.0%	5.0%	8.1%	4.8%	6.3%	0.0%	10.0%	12.0%	7.4%	0.0%	
為替相場	13	1				1	1		5	8	4	1					5		
	3.8%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	5.9%	0.0%	8.9%	4.4%	10.8%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	
金融情勢	8		1		1		1		1	4					3	1	4		
	2.3%	0.0%	4.2%	0.0%	9.1%	0.0%	5.9%	0.0%	1.8%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	4.0%	2.5%	0.0%	
消費動向	14		3		1		1		4	9	3	2					5		
	4.1%	0.0%	12.5%	0.0%	9.1%	0.0%	5.9%	0.0%	7.1%	5.0%	8.1%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	
物価動向	0									0							0	0.0%	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
株価動向	1	1								1							0		
	0.3%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地価動向	3									0					2	1	3		
	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	4.0%	1.8%	0.0%	
税制改革	3				1					1	1				1		2		
	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.2%	0.0%	
公共投資	4					1				1						3	3		
	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	1.8%	0.0%	
輸出入動向	11					1		1	6	8	1		1	1			3		
	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	4.2%	10.7%	4.4%	2.7%	0.0%	0.0%	7.7%	3.3%	0.0%	1.8%	0.0%	
価格競争	6	1		1					2	4		1				1	2		
	1.7%	6.7%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.2%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.2%	0.0%	
規制緩和	5						1			1	1				1	2	4		
	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.6%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	8.0%	2.5%	0.0%	
親企業のリストラ・海外進出	1								1	1							0		
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
環境問題	11					1	1	2	2	6	1					4	5	1	
	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	5.9%	8.3%	3.6%	3.3%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	3.1%	4.2%	
その他	8	1	1	1		1				4	1	1			2		4		
	2.3%	6.7%	4.2%	5.6%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	2.7%	2.4%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	2.5%	0.0%	
(回答企業数)	344	15	24	18	11	16	17	24	56	181	37	42	16	13	30	25	163	24	
無回答	164	10	10	5	5	5	4	8	13	60	24	19	11	12	19	19	104	17	

・表 6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
営業努力	242 70.3%	22 64.7%	30 62.5%	53 70.7%	35 79.5%	43 76.8%	31 63.3%	27 75.0%	1 50.0%
新商品・新技術 の開発	97 28.2%	9 26.5%	14 29.2%	20 26.7%	8 18.2%	20 35.7%	15 30.6%	11 30.6%	0.0%
新事業の展開	52 15.1%	7 20.6%	6 12.5%	11 14.7%	6 13.6%	7 12.5%	7 14.3%	8 22.2%	0.0%
設備投資	38 11.0%	2 5.9%	5 10.4%	8 10.7%	4 9.1%	6 10.7%	7 14.3%	6 16.7%	0.0%
雇用情勢	14 4.1%	1 2.9%	2 4.2%	1 1.3%	4 9.1%	2 3.6%	2 4.1%	2 5.6%	0.0%
国際情勢	13 3.8%	0.0%	2 4.2%	2 2.7%	2 4.5%	2 3.6%	3 6.1%	2 5.6%	0.0%
国内景気	30 8.7%	2 5.9%	3 6.3%	4 5.3%	5 11.4%	6 10.7%	7 14.3%	3 8.3%	0.0%
地元景気	15 4.4%	0.0%	2 4.2%	4 5.3%	3 6.8%	2 3.6%	1 2.0%	3 8.3%	0.0%
他社との競争	21 6.1%	2 5.9%	5 10.4%	5 6.7%	2 4.5%	3 5.4%	3 6.1%	1 2.8%	0.0%
為替相場	13 3.8%	1 2.9%	1 2.1%	4 5.3%	0.0%	1 1.8%	3 6.1%	3 8.3%	0.0%
金融情勢	8 2.3%	1 2.9%	2 4.2%	2 2.7%	1 2.3%	0.0%	2 4.1%	0.0%	0.0%
消費動向	14 4.1%	2 5.9%	2 4.2%	2 2.7%	1 2.3%	4 7.1%	3 6.1%	0.0%	0.0%
物価動向	0 0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
株価動向	1 0.3%	1 2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
地価動向	3 0.9%	1 2.9%	0.0%	2 2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
税制改革	3 0.9%	2 5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 50.0%
公共投資	4 1.2%	0.0%	0.0%	2 2.7%	0.0%	1 1.8%	0.0%	1 2.8%	0.0%
輸出入動向	11 3.2%	1 2.9%	1 2.1%	0.0%	3 6.8%	0.0%	4 8.2%	2 5.6%	0.0%
価格競争	6 1.7%	0.0%	2 4.2%	1 1.3%	0.0%	3 5.4%	0.0%	0.0%	0.0%
規制緩和	5 1.5%	1 2.9%	2 4.2%	1 1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 50.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.3%	0.0%	0.0%	1 1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
環境問題	11 3.2%	1 2.9%	0.0%	5 6.7%	2 4.5%	2 3.6%	1 2.0%	0.0%	0.0%
その他	8 2.3%	2 5.9%	1 2.1%	3 4.0%	0.0%	1 1.8%	0.0%	1 2.8%	0.0%
（回答企業数）	344	34	48	75	44	56	49	36	2
無回答	164	32	32	39	12	21	20	7	1

4 平成22年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業						計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設			
営業努力	22 4.9%	1 5.0%	2 6.5%	2 9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3 10.7%	4 6.6%	12 5.7%	4 7.4%	2 3.6%	0.0%	0.0%	2 4.7%	2 5.3%	10 4.2%	1 2.6%	
新商品・新技術 の開発	8 1.8%	1 5.0%	1 3.2%	1 4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1 3.6%	1 1.6%	5 2.4%	1 1.9%	1 1.8%	1 4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3 1.3%	1 2.6%	
新事業の展開	2 0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 3.6%	0.0%	1 0.5%	1 1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 0.4%	0.0%	
設備投資	10 2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	1 3.6%	1 3.3%	4 1.9%	1 1.9%	1 1.8%	2 8.7%	1 4.5%	0.0%	1 2.6%	6 2.5%	1 2.6%	
雇用情勢	17 3.8%	0.0%	0.0%	1 4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2 7.1%	3 4.9%	6 2.9%	2 3.7%	1 1.8%	0.0%	2 9.1%	5 11.6%	1 2.6%	11 5.5%	2 5.1%	
国際情勢	30 6.7%	2 10.0%	0.0%	1 4.5%	0.0%	2 13.3%	2 10.5%	3 10.7%	7 11.5%	17 8.1%	2 3.7%	8 14.3%	0.0%	2 9.1%	0.0%	1 2.6%	13 5.5%	7 17.9%	
国内景気	261 58.5%	15 75.0%	22 71.0%	13 59.1%	8 57.1%	7 46.7%	9 47.4%	18 64.3%	35 57.4%	127 60.5%	29 53.7%	32 57.1%	16 69.6%	13 59.1%	24 55.8%	20 52.6%	134 56.8%	24 61.5%	
地元景気	87 19.5%	5 25.0%	7 22.6%	6 27.3%	4 28.6%	0.0%	2 10.5%	1 3.6%	9 14.8%	34 16.2%	7 13.0%	12 21.4%	5 21.7%	5 22.7%	13 30.2%	11 28.9%	53 22.5%	9 23.1%	
他社との競争	152 34.1%	2 10.0%	8 25.8%	10 45.5%	4 28.6%	3 20.0%	10 52.6%	11 39.3%	26 42.6%	74 35.2%	18 33.3%	18 32.1%	7 30.4%	3 13.6%	13 30.2%	19 50.0%	78 33.1%	7 17.9%	
為替相場	44 9.9%	0.0%	3 9.7%	0.0%	1 7.1%	7 46.7%	4 21.1%	8 28.6%	4 6.6%	27 12.9%	9 16.7%	3 5.4%	0.0%	3 13.6%	2 4.7%	0.0%	17 7.2%	8 20.5%	
金融情勢	16 3.6%	0.0%	1 3.2%	1 4.5%	0.0%	1 6.7%	1 5.3%	1 0.0%	1 1.6%	5 2.4%	1 1.9%	4 7.1%	1 4.3%	2 9.1%	1 2.3%	2 5.3%	11 4.7%	2 5.1%	
消費動向	146 32.7%	10 50.0%	15 48.4%	9 40.9%	4 28.6%	2 13.3%	1 5.3%	2 7.1%	25 41.0%	68 32.4%	22 40.7%	30 53.6%	1 4.3%	11 50.0%	9 20.9%	5 13.2%	78 33.1%	21 53.8%	
物価動向	27 6.1%	2 10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2 13.3%	2 10.5%	1 3.6%	3 4.9%	10 4.8%	3 5.6%	6 10.7%	1 4.3%	3 13.6%	3 7.0%	1 2.6%	17 7.2%	3 7.7%	
株価動向	13 2.9%	1 5.0%	1 3.2%	0.0%	0.0%	1 6.7%	1 5.3%	1 3.6%	1 1.6%	6 2.9%	1 1.9%	1 1.8%	2 8.7%	1 4.5%	1 2.3%	1 2.6%	7 3.0%	2 5.1%	
地価動向	8 1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 4.5%	7 16.3%	0.0%	8 3.4%	0.0%	
税制改革	2 0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1 2.6%	2 0.8%	0.0%	
公共投資	14 3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	1 10.7%	3 3.3%	6 2.9%	2 3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2 4.7%	4 10.5%	8 3.4%	1 2.6%	
輸出入動向	16 3.6%	0.0%	4 12.9%	0.0%	0.0%	1 6.7%	2 10.5%	2 7.1%	2 3.3%	11 5.2%	3 5.6%	1 1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1 2.6%	5 2.1%	0.0%	
価格競争	131 29.4%	6 30.0%	6 19.4%	7 31.8%	2 14.3%	2 13.3%	7 36.8%	12 42.9%	18 29.5%	60 28.6%	20 37.0%	18 32.1%	5 21.7%	3 13.6%	8 18.6%	17 44.7%	71 30.1%	6 15.4%	
規制緩和	6 1.3%	1 5.0%	0.0%	1 4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 1.6%	3 1.4%	0.0%	1 1.8%	0.0%	0.0%	1 2.3%	1 2.6%	3 1.3%	0.0%	
親企業のリストラ・ 海外進出	12 2.7%	0.0%	3 9.7%	1 4.5%	1 7.1%	1 6.7%	2 10.5%	2 7.1%	2 1.6%	11 5.2%	0.0%	0.0%	1 4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1 0.4%	0.0%	
環境問題	8 1.8%	0.0%	1 3.2%	0.0%	0.0%	1 6.7%	1 5.3%	0.0%	1 1.6%	4 1.9%	1 1.9%	0.0%	0.0%	2 9.1%	0.0%	1 2.6%	4 1.7%	1 2.6%	
その他	1 0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 2.3%	0.0%	1 0.4%	0.0%	
(回答企業数)	446	20	31	22	14	15	19	28	61	210	54	56	23	22	43	38	236	39	
無回答	62	5	3	1	2	6	2	4	8	31	7	5	4	3	6	6	31	2	

・表 8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
営業努力	22 4.9%	2 3.4%	4 5.4%	6 6.1%	1 2.1%	4 6.1%	5 8.1%	0.0%	0.0%
新商品・新技術 の開発	8 1.8%	1 1.7%	1 1.4%	2 2.0%	1 2.1%	2 3.0%	0.0%	1 2.7%	0.0%
新事業の展開	2 0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2 3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
設備投資	10 2.2%	0.0%	2 2.7%	1 1.0%	0.0%	3 4.5%	2 3.2%	2 5.4%	0.0%
雇用情勢	17 3.8%	3 5.2%	2 2.7%	3 3.0%	0.0%	5 7.6%	2 3.2%	1 2.7%	1 50.0%
国際情勢	30 6.7%	1 1.7%	8 10.8%	4 4.0%	4 8.3%	5 7.6%	3 4.8%	5 13.5%	0.0%
国内景気	261 58.5%	32 55.2%	54 73.0%	59 59.6%	25 52.1%	31 47.0%	34 54.8%	25 67.6%	1 50.0%
地元景気	87 19.5%	18 31.0%	17 23.0%	11 11.1%	11 22.9%	14 21.2%	12 19.4%	3 8.1%	1 50.0%
他社との競争	152 34.1%	17 29.3%	22 29.7%	38 38.4%	14 29.2%	20 30.3%	30 48.4%	11 29.7%	0.0%
為替相場	44 9.9%	1 1.7%	6 8.1%	6 6.1%	4 8.3%	10 15.2%	10 16.1%	7 18.9%	0.0%
金融情勢	16 3.6%	3 5.2%	5 6.8%	7 7.1%	0.0%	1 1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
消費動向	146 32.7%	21 36.2%	20 27.0%	37 37.4%	19 39.6%	19 28.8%	18 29.0%	11 29.7%	1 50.0%
物価動向	27 6.1%	5 8.6%	5 6.8%	7 7.1%	4 8.3%	1 1.5%	3 4.8%	2 5.4%	0.0%
株価動向	13 2.9%	3 5.2%	4 5.4%	2 2.0%	0.0%	1 1.5%	2 3.2%	1 2.7%	0.0%
地価動向	8 1.8%	2 3.4%	2 2.7%	3 3.0%	0.0%	1 1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
税制改革	2 0.4%	1 1.7%	0.0%	0.0%	1 2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公共投資	14 3.1%	2 3.4%	1 1.4%	3 3.0%	3 6.3%	2 3.0%	2 3.2%	1 2.7%	0.0%
輸出入動向	16 3.6%	1 1.7%	2 2.7%	3 3.0%	2 4.2%	3 4.5%	2 3.2%	3 8.1%	0.0%
価格競争	131 29.4%	18 31.0%	16 21.6%	26 26.3%	17 35.4%	25 37.9%	20 32.3%	9 24.3%	0.0%
規制緩和	6 1.3%	0.0%	1 1.4%	0.0%	1 2.1%	1 1.5%	1 1.6%	2 5.4%	0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	12 2.7%	0.0%	1 1.4%	4 4.0%	2 4.2%	4 6.1%	1 1.6%	0.0%	0.0%
環境問題	8 1.8%	1 1.7%	1 1.4%	1 1.0%	0.0%	1 1.5%	4 6.5%	0.0%	0.0%
その他	1 0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 2.7%	0.0%
（回答企業数）	446	58	74	99	48	66	62	37	2
無回答	62	8	6	15	8	11	7	6	1

5 平成23年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（業種別）

	全 体	製 造 業										計	非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	卸売	小売		情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設					
営業努力	230 66.7%	10 58.8%	15 75.0%	13 76.5%	4 33.3%	12 70.6%	9 56.3%	12 66.7%	31 57.4%	106 62.0%	22 53.7%	37 80.4%	14 66.7%	8 61.5%	24 80.0%	19 82.6%	124 71.3%	17 60.7%			
新商品・新技術の開発	123 35.7%	9 52.9%	7 35.0%	7 41.2%	3 25.0%	10 58.8%	6 37.5%	8 44.4%	25 46.3%	75 43.9%	13 31.7%	13 28.3%	7 33.3%	4 30.8%	5 16.7%	6 26.1%	48 27.6%	10 35.7%			
新事業の展開	78 22.6%	5 29.4%	7 35.0%	4 23.5%	4 33.3%	2 11.8%	2 12.5%	2 11.1%	12 22.2%	38 22.2%	12 29.3%	11 23.9%	8 38.1%	2 15.4%	5 16.7%	2 8.7%	40 23.0%	5 17.9%			
設備投資	41 11.9%	1 5.9%	2 10.0%	5 29.4%	1 8.3%	3 17.6%	0 0.0%	3 16.7%	7 13.0%	22 12.9%	1 2.4%	5 10.9%	2 9.5%	4 30.8%	5 16.7%	2 8.7%	19 10.9%	6 21.4%			
雇用情勢	9 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	2 3.7%	4 2.3%	2 4.9%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	0 0.0%	5 2.9%	0 0.0%			
国際情勢	11 3.2%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 6.3%	1 5.6%	5 9.3%	9 5.3%	1 2.4%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	1 3.6%			
国内景気	41 11.9%	4 0.0%	1 20.0%	1 5.9%	3 25.0%	2 11.8%	3 18.8%	6 33.3%	6 11.1%	25 14.6%	7 17.1%	2 4.3%	1 4.8%	0 0.0%	4 13.3%	2 8.7%	16 9.2%	3 10.7%			
地元景気	21 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 16.7%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.6%	2 3.7%	7 4.1%	2 4.9%	5 10.9%	1 4.8%	1 7.7%	1 3.3%	4 17.4%	14 8.0%	5 17.9%			
他社との競争	10 2.9%	2 11.8%	2 10.0%	1 5.9%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	7 4.1%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 4.3%	3 1.7%	0 0.0%			
為替相場	12 3.5%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	3 5.6%	6 3.5%	5 12.2%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 3.4%	0 0.0%			
金融情勢	4 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 1.9%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%			
消費動向	20 5.8%	1 5.9%	2 10.0%	1 5.9%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 11.1%	12 7.0%	3 7.3%	3 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	1 4.3%	8 4.6%	2 7.1%			
物価動向	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%			
株価動向	4 1.2%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	1 2.4%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%			
地価動向	3 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	1 4.3%	3 1.7%	0 0.0%			
税制改革	8 2.3%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 5.9%	1 6.3%	0 0.0%	2 3.7%	6 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%			
公共投資	8 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.7%	2 1.2%	1 2.4%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 17.4%	6 3.4%	1 3.6%			
輸出入動向	12 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 5.9%	3 18.8%	1 5.6%	3 5.6%	9 5.3%	1 2.4%	1 2.2%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.7%	0 0.0%			
価格競争	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%			
規制緩和	5 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	2 1.2%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	1 4.3%	3 1.7%	0 0.0%			
親企業のリストラ・海外進出	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 1.9%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%			
環境問題	9 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 6.3%	2 11.1%	2 3.7%	6 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%	3 1.7%	1 3.6%			
その他	9 2.6%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.9%	1 8.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.3%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.0%	0 0.0%	5 2.9%	0 0.0%			
（回答企業数）	345	17	20	17	12	17	16	18	54	171	41	46	21	13	30	23	174	28			
無回答	163	8	14	6	4	4	5	14	15	70	20	15	6	12	19	21	93	13			

・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
営業努力	230 66.7%	24 64.9%	29 56.9%	55 70.5%	29 67.4%	34 68.0%	36 72.0%	23 67.6%	0.0%
新商品・新技術 の開発	123 35.7%	12 32.4%	16 31.4%	27 34.6%	14 32.6%	17 34.0%	23 46.0%	14 41.2%	0.0%
新事業の展開	78 22.6%	9 24.3%	11 21.6%	19 24.4%	9 20.9%	14 28.0%	8 16.0%	8 23.5%	0.0%
設備投資	41 11.9%	3 8.1%	3 5.9%	11 14.1%	4 9.3%	9 18.0%	5 10.0%	6 17.6%	0.0%
雇用情勢	9 2.6%	1 2.7%	1 2.0%		1 2.3%	2 4.0%	2 4.0%	2 5.9%	0.0%
国際情勢	11 3.2%		2 3.9%	3 3.8%	1 2.3%	1 2.0%	3 6.0%	1 2.9%	0.0%
国内景気	41 11.9%	3 8.1%	6 11.8%	16 20.5%	6 14.0%	3 6.0%	5 10.0%	2 5.9%	0.0%
地元景気	21 6.1%	1 2.7%	5 9.8%	6 7.7%	3 7.0%		3 6.0%	3 8.8%	0.0%
他社との競争	10 2.9%	1 2.7%	2 3.9%	4 5.1%		2 4.0%	1 2.0%		0.0%
為替相場	12 3.5%		2 3.9%	4 5.1%		1 2.0%	3 6.0%	2 5.9%	0.0%
金融情勢	4 1.2%	1 2.7%		1 1.3%			2 4.0%		0.0%
消費動向	20 5.8%	3 8.1%	3 5.9%	7 9.0%		3 6.0%	3 6.0%	1 2.9%	0.0%
物価動向	2 0.6%		1 2.0%	1 1.3%					0.0%
株価動向	4 1.2%	1 2.7%	1 2.0%	1 1.3%		1 2.0%			0.0%
地価動向	3 0.9%	1 2.7%		2 2.6%					0.0%
税制改革	8 2.3%	2 5.4%		2 2.6%	2 4.7%	1 2.0%	1 2.0%		0.0%
公共投資	8 2.3%	1 2.7%		4 5.1%	2 4.7%	1 2.0%			0.0%
輸出入動向	12 3.5%	1 2.7%	2 3.9%	3 3.8%	2 4.7%		2 4.0%	2 5.9%	0.0%
価格競争	1 0.3%					1 2.0%			0.0%
規制緩和	5 1.4%	1 2.7%	1 2.0%		1 2.3%		1 2.0%		50.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	2 0.6%			2 2.6%					0.0%
環境問題	9 2.6%	1 2.7%		3 3.8%	1 2.3%	2 4.0%	2 4.0%		0.0%
その他	9 2.6%	2 5.4%	2 3.9%	2 2.6%		2 4.0%			50.0%
（回答企業数）	345	37	51	78	43	50	50	34	2
無回答	163	29	29	36	13	27	19	9	1

6 平成23年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設				
営業努力	14 3.2%	1 0.0%	1 3.2%	1 0.0%	1 7.7%	1 6.3%	0 0.0%	2 6.7%	2 3.3%	7 3.3%	3 5.8%	1 1.8%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.8%	7 3.1%	0.0%			
新商品・新技術 の開発	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%			
新事業の展開	2 0.5%	1 0.0%	3 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0.0%			
設備投資	13 3.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	3 18.8%	0 0.0%	1 3.3%	1 1.6%	7 3.3%	3 5.8%	1 1.8%	1 4.3%	0 0.0%	1 2.8%	6 2.6%	1 2.7%			
雇用情勢	12 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	2 0.9%	2 3.8%	1 1.8%	0 0.0%	2 9.1%	3 7.5%	2 5.6%	4 10.8%			
国際情勢	46 10.5%	1 5.3%	2 6.5%	1 4.5%	0 0.0%	2 12.5%	5 26.3%	7 23.3%	9 14.8%	27 12.8%	4 7.7%	7 12.5%	2 8.7%	3 13.6%	2 5.0%	1 2.8%	5 13.5%			
国内景気	236 53.6%	11 57.9%	19 61.3%	13 59.1%	7 53.8%	7 43.8%	10 52.6%	16 53.3%	29 47.5%	112 53.1%	24 46.2%	32 57.1%	15 65.2%	15 68.2%	20 50.0%	18 50.0%	24 64.9%			
地元景気	83 18.9%	2 10.5%	6 19.4%	5 22.7%	2 15.4%	1 6.3%	2 10.5%	1 3.3%	9 14.8%	28 13.3%	5 9.6%	13 23.2%	5 21.7%	7 31.8%	14 35.0%	11 30.6%	12 32.4%			
他社との競争	171 38.9%	4 21.1%	9 29.0%	13 59.1%	5 38.5%	4 25.0%	9 47.4%	12 40.0%	27 44.3%	83 39.3%	24 46.2%	20 35.7%	7 30.4%	4 18.2%	12 30.0%	21 58.3%	8 21.6%			
為替相場	45 10.2%	3 0.0%	3 9.7%	0 0.0%	1 7.7%	5 31.3%	5 26.3%	8 26.7%	5 8.2%	27 12.8%	9 17.3%	3 5.4%	0 0.0%	3 13.6%	2 5.0%	1 2.8%	7 18.9%			
金融情勢	15 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 5.3%	3 10.0%	1 1.6%	6 2.8%	1 1.9%	3 5.4%	2 8.7%	1 4.5%	2 5.0%	9 3.9%	2 5.4%			
消費動向	142 32.3%	12 63.2%	14 45.2%	5 22.7%	4 30.8%	3 18.8%	0 0.0%	3 10.0%	25 41.0%	66 31.3%	23 44.2%	28 50.0%	1 4.3%	12 54.5%	8 20.0%	4 11.1%	18 48.6%			
物価動向	25 5.7%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	1 5.3%	0 0.0%	5 8.2%	9 4.3%	4 7.7%	5 8.9%	1 4.3%	3 13.6%	2 5.0%	1 2.8%	3 8.1%			
株価動向	10 2.3%	1 5.3%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	4 1.9%	1 1.9%	1 1.8%	2 8.7%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.8%	0.0%			
地価動向	5 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	4 10.0%	5 2.2%	0.0%			
税制改革	3 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	2 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	1 2.7%			
公共投資	13 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 6.3%	1 5.3%	2 6.7%	1 1.6%	6 2.8%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.5%	7 3.1%	0.0%			
輸出入動向	9 2.0%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	1 3.3%	1 0.0%	4 1.9%	1 1.9%	3 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	5 2.2%	0.0%			
価格競争	141 32.0%	8 42.1%	5 16.1%	12 54.5%	3 23.1%	2 12.5%	6 31.6%	13 43.3%	21 34.4%	70 33.2%	19 36.5%	17 30.4%	5 21.7%	3 13.6%	9 22.5%	18 50.0%	5 13.5%			
規制緩和	4 0.9%	1 5.3%	1 3.2%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.8%	1 0.4%	0.0%			
親企業のリストラ・ 海外進出	15 3.4%	0 0.0%	3 9.7%	0 0.0%	1 7.7%	1 6.3%	4 21.1%	4 13.3%	1 1.6%	14 6.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	0.0%			
環境問題	6 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	1 4.5%	2 5.6%	4 1.7%	1 2.7%			
その他	3 0.7%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	2 0.9%	0.0%			
（回答企業数）	440	19	31	22	13	16	19	30	61	211	52	56	23	22	40	36	37			
無回答	68	6	3	1	3	5	2	2	8	30	9	5	4	3	9	8	4			

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
営業努力	14 3.2%	0.0%	3 4.3%	4 4.0%	0.0%	2 3.1%	5 7.9%	0.0%	0.0%
新商品・新技術 の開発	2 0.5%	1 1.8%	0.0%	0.0%	1 2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新事業の展開	2 0.5%	1 1.8%	0.0%	1 1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
設備投資	13 3.0%	0.0%	3 4.3%	3 3.0%	1 2.1%	3 4.7%	2 3.2%	1 2.8%	0.0%
雇用情勢	12 2.7%	2 3.5%	2 2.9%	2 2.0%	2 4.2%	1 1.6%	2 3.2%	0.0%	1 50.0%
国際情勢	46 10.5%	3 5.3%	7 10.0%	8 8.0%	8 16.7%	10 15.6%	5 7.9%	5 13.9%	0.0%
国内景気	236 53.6%	31 54.4%	44 62.9%	51 51.0%	23 47.9%	30 46.9%	34 54.0%	22 61.1%	1 50.0%
地元景気	83 18.9%	17 29.8%	14 20.0%	13 13.0%	9 18.8%	13 20.3%	11 17.5%	6 16.7%	0.0%
他社との競争	171 38.9%	16 28.1%	24 34.3%	43 43.0%	21 43.8%	22 34.4%	32 50.8%	13 36.1%	0.0%
為替相場	45 10.2%	3 5.3%	5 7.1%	5 5.0%	3 6.3%	9 14.1%	12 19.0%	8 22.2%	0.0%
金融情勢	15 3.4%	2 3.5%	4 5.7%	4 4.0%	1 2.1%	3 4.7%	0.0%	1 2.8%	0.0%
消費動向	142 32.3%	22 38.6%	18 25.7%	35 35.0%	17 35.4%	20 31.3%	18 28.6%	11 30.6%	1 50.0%
物価動向	25 5.7%	6 10.5%	3 4.3%	6 6.0%	2 4.2%	2 3.1%	4 6.3%	2 5.6%	0.0%
株価動向	10 2.3%	3 5.3%	3 4.3%	3 3.0%	0.0%	0.0%	1 1.6%	0.0%	0.0%
地価動向	5 1.1%	2 3.5%	1 1.4%	1 1.0%	0.0%	1 1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
税制改革	3 0.7%	0.0%	1 1.4%	0.0%	1 2.1%	1 1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
公共投資	13 3.0%	3 5.3%	1 1.4%	1 1.0%	2 4.2%	4 6.3%	2 3.2%	0.0%	0.0%
輸出入動向	9 2.0%	1 1.8%	1 1.4%	1 1.0%	1 2.1%	3 4.7%	1 1.6%	1 2.8%	0.0%
価格競争	141 32.0%	18 31.6%	20 28.6%	36 36.0%	16 33.3%	22 34.4%	20 31.7%	9 25.0%	0.0%
規制緩和	4 0.9%	0.0%	1 1.4%	2 2.0%	0.0%	0.0%	1 1.6%	0.0%	0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	15 3.4%	0.0%	1 1.4%	4 4.0%	1 2.1%	4 6.3%	2 3.2%	3 8.3%	0.0%
環境問題	6 1.4%	0.0%	1 1.4%	1 1.0%	0.0%	1 1.6%	3 4.8%	0.0%	0.0%
その他	3 0.7%	1 1.8%	0.0%	2 2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
（回答企業数）	440	57	70	100	48	64	63	36	2
無回答	68	9	10	14	8	13	6	7	1

7 今後、拡充・強化する部門

・表 13. 拡充・強化する部門（業種別）

	全 体	製 造 業									非 製 造 業						計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		
事務部門	9 2.0%	1 4.2%				2 10.0%	1 5.0%		0.0%	4 1.8%	2 3.8%			1 4.3%	1 2.6%	1 2.6%	5 2.2%	1 2.7%
財務部門	36 7.9%	1 4.2%	1 3.6%	2 8.7%	2 15.4%	1 5.0%	4 20.0%		0.0%	4 6.1%	15 6.7%	8 15.1%	5 9.8%	1 3.8%	2 8.7%	1 2.6%	4 10.3%	21 9.1%
営業部門	236 51.9%	9 37.5%	10 35.7%	14 60.9%	1 7.7%	10 50.0%	6 30.0%	19 63.3%	37 56.1%	106 47.3%	38 71.7%	31 60.8%	5 19.2%	11 47.8%	24 61.5%	21 53.8%	130 56.3%	19 51.4%
企画・開発部門	166 36.5%	10 41.7%	11 39.3%	11 47.8%	2 15.4%	6 30.0%	7 35.0%	9 30.0%	31 47.0%	87 38.8%	19 35.8%	18 35.3%	14 53.8%	10 43.5%	14 35.9%	4 10.3%	79 34.2%	20 54.1%
宣伝・広報部門	33 7.3%		2 7.1%	2 8.7%	1 7.7%		1 5.0%	2 6.7%	1 1.5%	9 4.0%	2 3.8%	8 15.7%	2 7.7%	4 17.4%	4 10.3%	4 10.4%	24 10.4%	5 13.5%
情報・通信部門	24 5.3%	2 8.3%		2 8.7%				3 3.3%	1 6.1%	4 4.0%	9 7.5%	4 7.8%		3 13.0%	3 7.7%	1 2.6%	15 6.5%	4 10.8%
技術部門	83 18.2%	2 8.3%	6 21.4%	2 8.7%	4 30.8%	11 55.0%	5 25.0%	12 40.0%	10 15.2%	52 23.2%	3 5.7%	2 3.9%	10 38.5%		6 15.4%	10 25.6%	31 13.4%	1 2.7%
製造部門	67 14.7%	6 25.0%	4 14.3%	5 21.7%	3 23.1%	4 20.0%	8 40.0%	12 40.0%	14 21.2%	56 25.0%	3 5.7%		2 7.7%	2 8.7%	1 2.6%	3 7.7%	11 4.8%	5 13.5%
特になし	54 11.9%	5 20.8%	7 25.0%	2 8.7%	5 38.5%		2 10.0%		4 6.1%	25 11.2%	5 9.4%	7 13.7%	4 15.4%	3 13.0%	5 12.8%	5 12.8%	29 12.6%	2 5.4%
その他	1 0.2%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	1 2.0%		0.0%	0.0%	0.0%	1 0.4%	1 2.7%
（回答企業数）	455	24	28	23	13	20	20	30	66	224	53	51	26	23	39	39	231	37
無回答	53	1	6		3	1	1	2	3	17	8	10	1	2	10	5	36	4

・表 14. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全 体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	無回答
事務部門	9 2.0%	2 3.8%	1 1.5%	1 1.0%	2 3.7%	2 2.8%	1 1.5%		0.0%
財務部門	36 7.9%	2 3.8%	6 9.0%	9 8.7%	6 11.1%	7 9.9%	2 3.0%	4 10.0%	0.0%
営業部門	236 51.9%	20 38.5%	25 37.3%	61 59.2%	30 55.6%	38 53.5%	39 59.1%	23 57.5%	0.0%
企画・開発部門	166 36.5%	10 19.2%	24 35.8%	40 38.8%	19 35.2%	28 39.4%	30 45.5%	14 35.0%	1 50.0%
宣伝・広報部門	33 7.3%	6 11.5%	6 9.0%	10 9.7%	4 7.4%		5 7.6%	2 5.0%	0.0%
情報・通信部門	24 5.3%	3 5.8%	4 6.0%	6 5.8%	2 3.7%	2 2.8%	4 6.1%	3 7.5%	0.0%
技術部門	83 18.2%	3 5.8%	12 17.9%	16 15.5%	11 20.4%	16 22.5%	15 22.7%	10 25.0%	0.0%
製造部門	67 14.7%	2 3.8%	8 11.9%	13 12.6%	8 14.8%	18 25.4%	9 13.6%	8 20.0%	1 50.0%
特になし	54 11.9%	20 38.5%	12 17.9%	7 6.8%	4 7.4%	6 8.5%	3 4.5%	2 5.0%	0.0%
その他	1 0.2%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 2.5%	0.0%
（回答企業数）	455	52	67	103	54	71	66	40	2
無回答	53	14	13	11	2	6	3	3	1

8 今後、削減・縮小する部門

・表 15. 削除・縮小する部門（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計			
事務部門	62	3	1	4	2	2	1	1	7	21	6	11	2	1	10	11	41	4		
	15.4%	15.8%	3.6%	21.1%	16.7%	12.5%	5.6%	3.8%	12.3%	10.8%	13.6%	22.4%	8.7%	5.0%	27.8%	31.4%	19.8%	13.8%		
財務部門	26	1	2	1			1		2	7	5	5	2	1	2	4	19	1		
	6.5%	5.3%	7.1%	5.3%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	3.5%	3.6%	11.4%	10.2%	8.7%	5.0%	5.6%	11.4%	9.2%	3.4%		
営業部門	10		2		1			1	3	7	1	1			1		3	2		
	2.5%	0.0%	7.1%	0.0%	8.3%	0.0%	5.6%	0.0%	5.3%	3.6%	2.3%	2.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.4%	6.9%		
企画・開発部門	1								1	1							0			
	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
宣伝・広報部門	34	2		1	3		2		5	13	4	5		2	6	4	21	5		
	8.5%	10.5%	0.0%	5.3%	25.0%	0.0%	11.1%	0.0%	8.8%	6.7%	9.1%	10.2%	0.0%	10.0%	16.7%	11.4%	10.1%	17.2%		
情報・通信部門	6	1	1		1					3	2			1			3			
	1.5%	5.3%	3.6%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	4.5%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%		
技術部門	4			1					1	2	1				1		2			
	1.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.0%	0.0%		
製造部門	28	3	4	3	2	1	1	3	3	20	2		1		2	3	8	2		
	7.0%	15.8%	14.3%	15.8%	16.7%	6.3%	5.6%	11.5%	5.3%	10.3%	4.5%	0.0%	4.3%	0.0%	5.6%	8.6%	3.9%	6.9%		
特になし	282	13	21	12	6	14	13	22	44	145	27	33	19	17	21	20	137	21		
	70.1%	68.4%	75.0%	63.2%	50.0%	87.5%	72.2%	84.6%	77.2%	74.4%	61.4%	67.3%	82.6%	85.0%	58.3%	57.1%	66.2%	72.4%		
その他	2		1						1	2							0			
	0.5%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
(回答企業数)	402	19	28	19	12	16	18	26	57	195	44	49	23	20	36	35	207	29		
無回答	106	6	6	4	4	5	3	6	12	46	17	12	4	5	13	9	60	12		

・表 16. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
事務部門	62 15.4%	2 4.3%	13 22.4%	10 11.2%	7 14.9%	11 17.2%	10 17.9%	7 18.4%	2 66.7%
財務部門	26 6.5%	1 2.1%	4 6.9%	6 6.7%	2 4.3%	5 7.8%	7 12.5%	1 2.6%	0.0%
営業部門	10 2.5%	2 4.3%	0.0%	1 1.1%	2 4.3%	4 6.3%	1 1.8%	0.0%	0.0%
企画・開発部門	1 0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
宣伝・広報部門	34 8.5%	6 12.8%	8 13.8%	6 6.7%	1 2.1%	7 10.9%	5 8.9%	1 2.6%	0.0%
情報・通信部門	6 1.5%	0.0%	2 3.4%	0.0%	1 2.1%	1 1.6%	1 1.8%	1 2.6%	0.0%
技術部門	4 1.0%	0.0%	0.0%	1 1.1%	0.0%	1 1.6%	2 3.6%	0.0%	0.0%
製造部門	28 7.0%	3 6.4%	5 8.6%	4 4.5%	3 6.4%	6 9.4%	5 8.9%	2 5.3%	0.0%
特になし	282 70.1%	36 76.6%	35 60.3%	67 75.3%	36 76.6%	40 62.5%	36 64.3%	30 78.9%	2 66.7%
その他	2 0.5%	0.0%	0.0%	1 1.1%	0.0%	1 1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
（回答企業数）	402	47	58	89	47	64	56	38	3
無回答	106	19	22	25	9	13	13	5	