

雇 用 動 向 に つ い て

(第 91 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」(平成 21 年度の雇用動向)の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 21 年 6 月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 380 社, 非製造業 420 社, 計 800 社に対しアンケートを送付。533 社が回答 (回収率 66.6%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	255 (47.8)	非製造業	278 (52.2)
西陣	26 (4.9)	卸売	70 (13.1)
染色	39 (7.3)	小売	58 (10.9)
印刷	26 (4.9)	情報通信	24 (4.5)
窯業	23 (4.3)	飲食・宿泊	33 (6.2)
化学	19 (3.6)	サービス	51 (9.6)
金属	23 (4.3)	建設	42 (7.9)
機械	28 (5.3)	不明	0 (0.0)
その他の製造	71 (13.3)	合 計	533 (100.0)

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

1	来年度以降の雇用方針	3
2	雇用形態別の雇用方針	6
3	今後増員を考えている職種・分野	12
4	今後削減を考えている職種・分野	15

今回の付帯調査は、第87回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査（平成20年6月調査実施，回答数520社，回答率65.0%）と同様の設問として行っている。よって，本調査は第87回調査との比較を見る形式で各設問を分析している。

注記：各項の表について

- ・ 網掛けは，各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは，観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

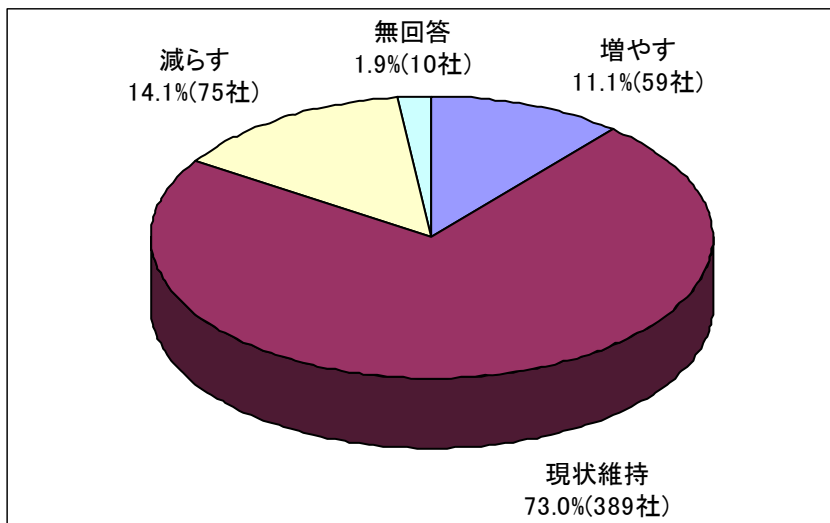
1 来年度以降の雇用方針

(1) 全体

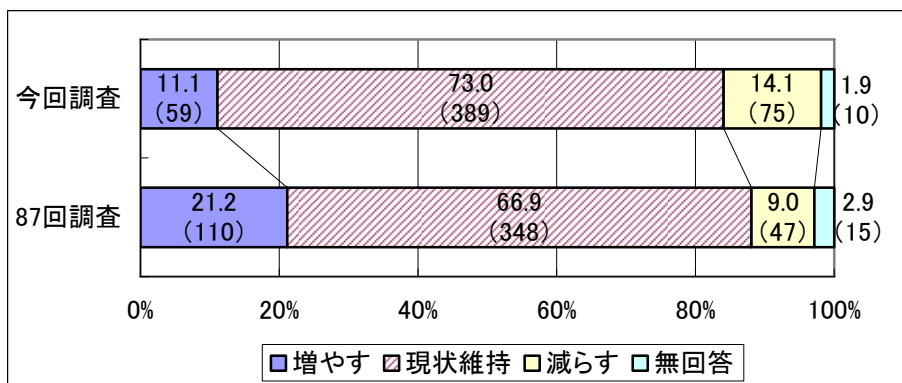
来年度以降の総従業員数の予定について尋ねたところ、「増やす」と回答した企業は11.1% (59社)、「現状維持」が73.0% (389社)、「減らす」が14.1% (75社)となった。「現状維持」と回答する企業が7割を超えており、増減の意向のある企業では、「減らす」意向のある企業が「増やす」意向のある企業よりも多くなっている。(図1)

第87回調査(平成20年6月調査実施)との比較を見てみると、「増やす」と回答した企業は10.1ポイント減少、「現状維持」は6.1ポイント上昇、「減らす」が5.1ポイント増加しており、総従業員数削減の傾向が強まっている。(図2)

・図1. 総従業員数の雇用方針について



・図2. 総従業員数の雇用方針の比較



※()内数字は、回答企業数

(2) 業種別

業種別に見ると、すべての業種で「現状維持」の比率が高い結果となり、飲食・宿泊が90.9%で最も高くなっている。

「増やす」と回答した比率が最も高い業種は情報通信(29.2%)で、以下、機械(17.9%)、化学(15.8%)、サービス(15.7%)の順となった。「減らす」と回答した比率が高い業種は窯業(30.4%)で、以下、印刷(26.9%)、染色(25.6%)、その他の製造(18.3%)の順となっている。

第87回調査と比較すると、「増やす」と回答した企業の割合は、染色、化学、サービスを除いて全体的に減少しており、中でも情報通信が33.3ポイント減と大きく減少している。一方、「減らす」と回答した企業の割合は、染色で17.9ポイント増、窯業、金属ともに17.4ポイント増、印刷で11.5ポイント増など14業種中9業種で増加しており、西陣、小売、飲食・宿泊、建設は減少しているものの、全体として「減らす」が増加した結果となった。(表1)

・表1. 総従業員数の雇用方針 (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	59 11.1%	1 3.8%	2 5.1%	1 3.8%	1 4.3%	3 15.8%	3 13.0%	5 17.9%	4 5.6%	20 7.8%	8 11.4%	8 13.8%	7 29.2%	2 6.1%	8 15.7%	6 14.3%	39 14.0%	5 11.1%
現状維持	389 73.0%	21 80.8%	26 66.7%	18 69.2%	13 56.5%	15 78.9%	15 65.2%	20 71.4%	52 73.2%	180 70.6%	49 70.0%	46 79.3%	15 62.5%	30 90.9%	36 70.6%	33 78.6%	209 75.2%	36 80.0%
減らす	75 14.1%	4 15.4%	10 25.6%	7 26.9%	7 30.4%	0 0.0%	4 17.4%	3 10.7%	13 18.3%	48 18.8%	12 17.1%	3 5.2%	2 8.3%	1 3.0%	6 11.8%	3 7.1%	27 9.7%	3 6.7%
無回答	10 1.9%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	2 8.7%	1 5.3%	1 4.3%	0 0.0%	2 2.8%	7 2.7%	1 1.4%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	3 1.1%	1 2.2%
(回答企業数)	533	26	39	26	23	19	23	28	71	255	70	58	24	33	51	42	278	45

<参考表> 前回調査(第87回)の総従業員数の雇用方針 (業種別)

	全体	製造業									非製造業						
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計
増やす	110 20.6%	2 7.7%	1 2.6%	5 19.2%	3 13.0%	2 10.5%	8 34.8%	13 46.4%	10 14.1%	44 17.3%	13 18.6%	12 20.7%	15 62.5%	9 27.3%	8 15.7%	9 21.4%	66 23.7%
現状維持	348 65.3%	17 65.4%	24 61.5%	16 61.5%	13 56.5%	17 89.5%	12 52.2%	20 71.4%	47 66.2%	166 65.1%	45 64.3%	44 75.9%	9 37.5%	18 54.5%	46 90.2%	20 47.6%	182 65.5%
減らす	47 8.8%	6 23.1%	3 7.7%	4 15.4%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 16.9%	28 11.0%	4 5.7%	4 6.9%	0 0.0%	3 9.1%	1 2.0%	7 16.7%	19 6.8%
無回答	15 2.8%	1 3.8%	2 5.1%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.8%	7 2.7%	1 1.4%	3 5.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.9%	1 2.4%	8 2.9%
(回答企業数)	520	26	30	25	21	19	20	33	71	245	63	63	24	30	58	37	275

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、すべての規模で「現状維持」の比率が高くなった。

また、「増やす」の回答比率について見てみると、0～4人の3.7%と比べて100人以上は17.4%と高くなっており、「減らす」の回答比率においても、従業員規模が大きいほど比率が高い。従業員規模の大きい企業ほど、従業員数の雇用方針に動きが生じる傾向が見られる。(表2)

・表2. 総従業員数の雇用方針 (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
増やす	59 11.1%	3 3.7%	8 9.0%	13 11.9%	9 13.2%	9 13.2%	8 11.9%	8 17.4%	1 25.0%
現状維持	389 73.0%	69 84.1%	71 79.8%	77 70.6%	52 76.5%	43 63.2%	45 67.2%	29 63.0%	3 75.0%
減らす	75 14.1%	6 7.3%	8 9.0%	17 15.6%	7 10.3%	15 22.1%	13 19.4%	9 19.6%	0 0.0%
無回答	10 1.9%	4 4.9%	2 2.2%	2 1.8%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	533	82	89	109	68	68	67	46	4

2 雇用形態別の雇用方針

(1) 全体

雇用形態（正社員，契約社員，人材派遣社員，パート・アルバイト）別の増減予定について尋ねたところ，すべての雇用形態で「現状維持」が最も高くなった。

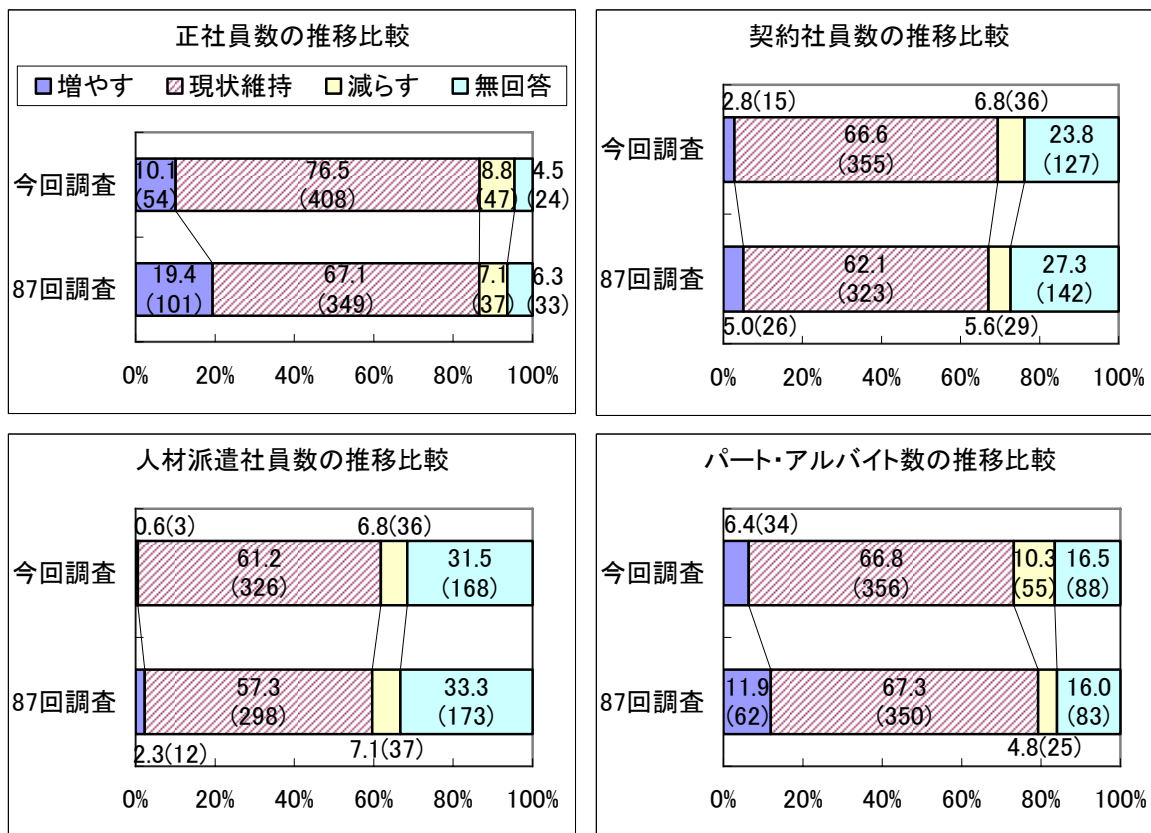
雇用形態別で見ると，正社員のみ，「増やす」の割合が「減らす」よりも高くなっている。その他の契約社員，人材派遣社員，パート・アルバイトでは，「減らす」の割合が「増やす」に比べていずれも高く，最も顕著なのは人材派遣社員であった。（表3）

第87回調査と比較すると，すべての雇用形態で「増やす」が減少している。また，人材派遣会社を除くすべての雇用形態で「減らす」が増加している。（図3）

・表3. 雇用形態別の雇用方針（複数回答）

	正社員	契約社員	人材派遣	パート・ アルバイト
増やす	54 10.1%	15 2.8%	3 0.6%	34 6.4%
現状維持	408 76.5%	355 66.6%	326 61.2%	356 66.8%
減らす	47 8.8%	36 6.8%	36 6.8%	55 10.3%
無回答	24 4.5%	127 23.8%	168 31.5%	88 16.5%
回答企業数	533	533	533	533

・図3. 雇用形態別の雇用方針の比較



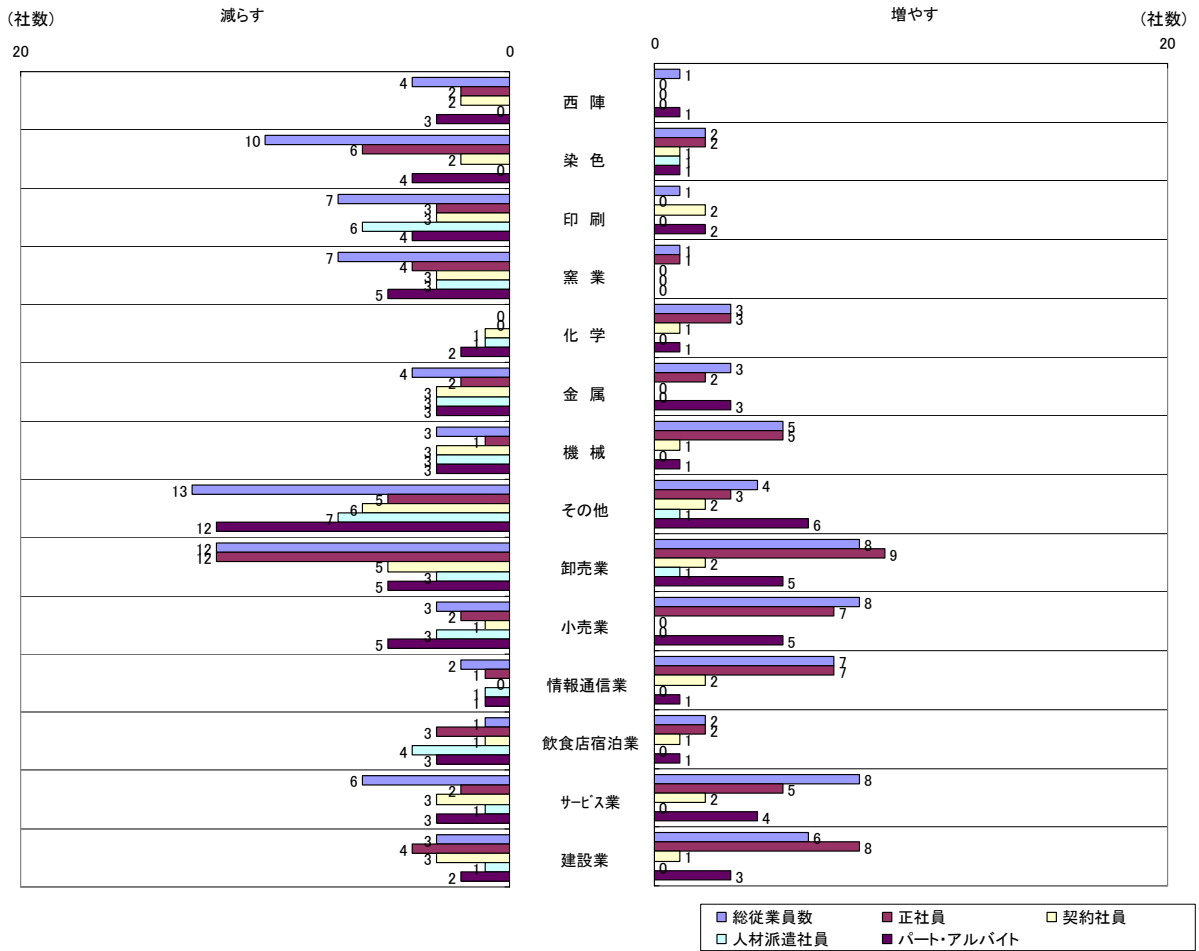
※()内数字は、回答企業数

(2) 業種別

業種別に見ると、「増やす」と回答した比率が最も高い業種は、正社員では情報通信 (29.2%) で、以下、建設 (19.0%)、機械 (17.9%) となった。契約社員でも情報通信の8.3%が最も高く、人材派遣社員では染色の2.6%、パート・アルバイトでは金属の13.0%が最も高くなっている。

「減らす」と回答した比率が最も高い業種は、正社員、パート・アルバイトともに窯業であり、それぞれ17.4%、21.7%となっている。契約社員も窯業、金属が13.0%で最も高く、人材派遣社員では印刷が23.1%で最も高く、以下、窯業、金属が13.0%となっている。(図4, 表4)

・図 4. 雇用形態別の増減 (業種別)



・表4. 雇用形態別の増減 (業種別)

正社員	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	54 10.1%	0 0.0%	2 5.1%	0 0.0%	1 4.3%	3 15.8%	2 8.7%	5 17.9%	3 4.2%	16 6.3%	9 12.9%	7 12.1%	7 29.2%	2 6.1%	5 9.8%	8 19.0%	38 13.7%	2 4.4%
現状維持	408 76.5%	23 88.5%	27 69.2%	23 88.5%	16 69.6%	15 78.9%	17 73.9%	21 75.0%	58 81.7%	200 78.4%	47 67.1%	46 79.3%	16 66.7%	27 81.8%	43 84.3%	29 69.0%	208 74.8%	35 77.8%
減らす	47 8.8%	2 7.7%	6 15.4%	3 11.5%	4 17.4%	0 0.0%	2 8.7%	1 3.6%	5 7.0%	23 9.0%	12 17.1%	2 3.4%	1 4.2%	3 9.1%	2 3.9%	4 9.5%	24 8.6%	4 8.9%
無回答	24 4.5%	1 3.8%	4 10.3%	0 0.0%	2 8.7%	1 5.3%	2 8.7%	1 3.6%	5 7.0%	16 6.3%	2 2.9%	3 5.2%	0 0.0%	1 3.0%	1 2.0%	1 2.4%	8 2.9%	4 8.9%
(回答企業数)	533	26	39	26	23	19	23	28	71	255	70	58	24	33	51	42	278	45

契約社員	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	15 2.8%	0 0.0%	1 2.6%	2 7.7%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 3.6%	2 2.8%	7 2.7%	2 2.9%	0 0.0%	2 8.3%	1 3.0%	2 3.9%	1 2.4%	8 2.9%	2 4.4%
現状維持	355 66.6%	19 73.1%	23 59.0%	17 65.4%	11 47.8%	15 78.9%	10 43.5%	20 71.4%	52 73.2%	167 65.5%	46 65.7%	41 70.7%	21 87.5%	22 66.7%	29 56.9%	29 69.0%	188 67.6%	32 71.1%
減らす	36 6.8%	2 7.7%	2 5.1%	3 11.5%	3 13.0%	1 5.3%	3 13.0%	3 10.7%	6 8.5%	23 9.0%	5 7.1%	1 1.7%	0 0.0%	1 3.0%	3 5.9%	3 7.1%	13 4.7%	2 4.4%
無回答	127 23.8%	5 19.2%	13 33.3%	4 15.4%	9 39.1%	2 10.5%	10 43.5%	4 14.3%	11 15.5%	58 22.7%	17 24.3%	16 27.6%	1 4.2%	9 27.3%	17 33.3%	9 21.4%	69 24.8%	9 20.0%
(回答企業数)	533	26	39	26	23	19	23	28	71	255	70	58	24	33	51	42	278	45

人材派遣社員	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	3 0.6%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	2 0.8%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%
現状維持	326 61.2%	16 61.5%	18 46.2%	16 61.5%	10 43.5%	16 84.2%	10 43.5%	20 71.4%	47 66.2%	153 60.0%	40 57.1%	36 62.1%	20 83.3%	16 48.5%	31 60.8%	30 71.4%	173 62.2%	22 48.9%
減らす	36 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 23.1%	3 13.0%	1 5.3%	3 13.0%	3 10.7%	7 9.9%	23 9.0%	3 4.3%	3 5.2%	1 4.2%	4 12.1%	1 2.0%	1 2.4%	13 4.7%	5 11.1%
無回答	168 31.5%	10 38.5%	20 51.3%	4 15.4%	10 43.5%	2 10.5%	10 43.5%	5 17.9%	16 22.5%	77 30.2%	26 37.1%	19 32.8%	3 12.5%	13 39.4%	19 37.3%	11 26.2%	91 32.7%	18 40.0%
(回答企業数)	533	26	39	26	23	19	23	28	71	255	70	58	24	33	51	42	278	45

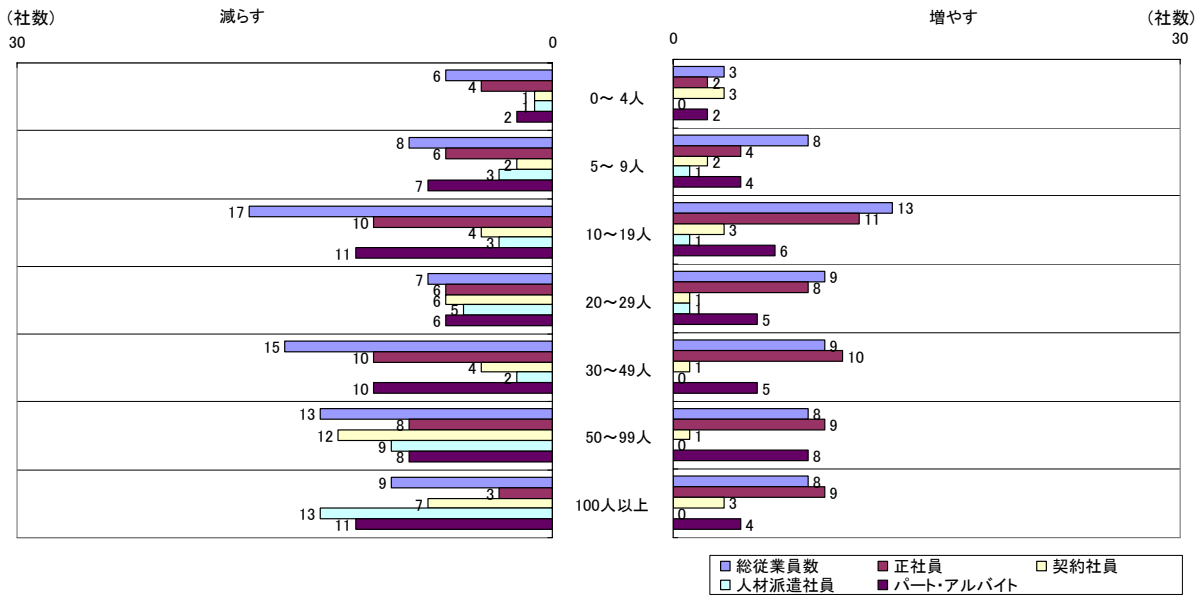
パート・アルバイト	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	34 6.4%	1 3.8%	1 2.6%	2 7.7%	0 0.0%	1 5.3%	3 13.0%	1 3.6%	6 8.5%	15 5.9%	5 7.1%	5 8.6%	1 4.2%	1 3.0%	4 7.8%	3 7.1%	19 6.8%	4 8.9%
現状維持	356 66.8%	16 61.5%	25 64.1%	16 61.5%	10 43.5%	14 73.7%	8 34.8%	21 75.0%	47 66.2%	157 61.6%	49 70.0%	40 69.0%	20 83.3%	28 84.8%	31 60.8%	31 73.8%	199 71.6%	33 73.3%
減らす	55 10.3%	3 11.5%	4 10.3%	4 15.4%	5 21.7%	2 10.5%	3 13.0%	3 10.7%	12 16.9%	36 14.1%	5 7.1%	5 8.6%	1 4.2%	3 9.1%	3 5.9%	2 4.8%	19 6.8%	5 11.1%
無回答	88 16.5%	6 23.1%	9 23.1%	4 15.4%	8 34.8%	2 10.5%	9 39.1%	3 10.7%	6 8.5%	47 18.4%	11 15.7%	8 13.8%	2 8.3%	1 3.0%	13 25.5%	6 14.3%	41 14.7%	3 6.7%
(回答企業数)	533	26	39	26	23	19	23	28	71	255	70	58	24	33	51	42	278	45

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、100人以上の企業は、正社員を「増やす」と回答した企業の比率が高く、契約社員、人材派遣社員、パート・アルバイトを「減らす」と回答した比率が高い。

また、契約社員、人材派遣社員、パート・アルバイトは、ほぼすべての従業員規模において「減らす」と回答した企業の比率が「増やす」の比率を上回っており、従業員規模に関わらず「減らす」意向が強い。(図5, 表5)

・ 図5. 雇用形態別の増減 (従業員規模別)



・表 5. 雇用形態別の増減（従業員規模別）

正社員	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	無回答
増やす	54 10.1%	2 2.4%	4 4.5%	11 10.1%	8 11.8%	10 14.7%	9 13.4%	9 19.6%	1 25.0%
現状維持	408 76.5%	66 80.5%	74 83.1%	82 75.2%	54 79.4%	46 67.6%	49 73.1%	34 73.9%	3 75.0%
減らす	47 8.8%	4 4.9%	6 6.7%	10 9.2%	6 8.8%	10 14.7%	8 11.9%	3 6.5%	0 0.0%
無回答	24 4.5%	10 12.2%	5 5.6%	6 5.5%	0 0.0%	2 2.9%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	533	82	89	109	68	68	67	46	4

契約社員	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	無回答
増やす	15 2.8%	3 3.7%	2 2.2%	3 2.8%	1 1.5%	1 1.5%	1 1.5%	3 6.5%	1 25.0%
現状維持	355 66.6%	49 59.8%	52 58.4%	68 62.4%	52 76.5%	49 72.1%	46 68.7%	36 78.3%	3 75.0%
減らす	36 6.8%	1 1.2%	2 2.2%	4 3.7%	6 8.8%	4 5.9%	12 17.9%	7 15.2%	0 0.0%
無回答	127 23.8%	29 35.4%	33 37.1%	34 31.2%	9 13.2%	14 20.6%	8 11.9%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	533	82	89	109	68	68	67	46	4

人材派遣社員	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	無回答
増やす	3 0.6%	0 0.0%	1 1.1%	1 0.9%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
現状維持	326 61.2%	48 58.5%	48 53.9%	59 54.1%	49 72.1%	43 63.2%	45 67.2%	30 65.2%	4 100.0%
減らす	36 6.8%	1 1.2%	3 3.4%	3 2.8%	5 7.4%	2 2.9%	9 13.4%	13 28.3%	0 0.0%
無回答	168 31.5%	33 40.2%	37 41.6%	46 42.2%	13 19.1%	23 33.8%	13 19.4%	3 6.5%	0 0.0%
(回答企業数)	533	82	89	109	68	68	67	46	4

パート・アルバイト	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	無回答
増やす	34 6.4%	2 2.4%	4 4.5%	6 5.5%	5 7.4%	5 7.4%	8 11.9%	4 8.7%	0 0.0%
現状維持	356 66.8%	51 62.2%	59 66.3%	68 62.4%	52 76.5%	44 64.7%	47 70.1%	31 67.4%	4 100.0%
減らす	55 10.3%	2 2.4%	7 7.9%	11 10.1%	6 8.8%	10 14.7%	8 11.9%	11 23.9%	0 0.0%
無回答	88 16.5%	27 32.9%	19 21.3%	24 22.0%	5 7.4%	9 13.2%	4 6.0%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	533	82	89	109	68	68	67	46	4

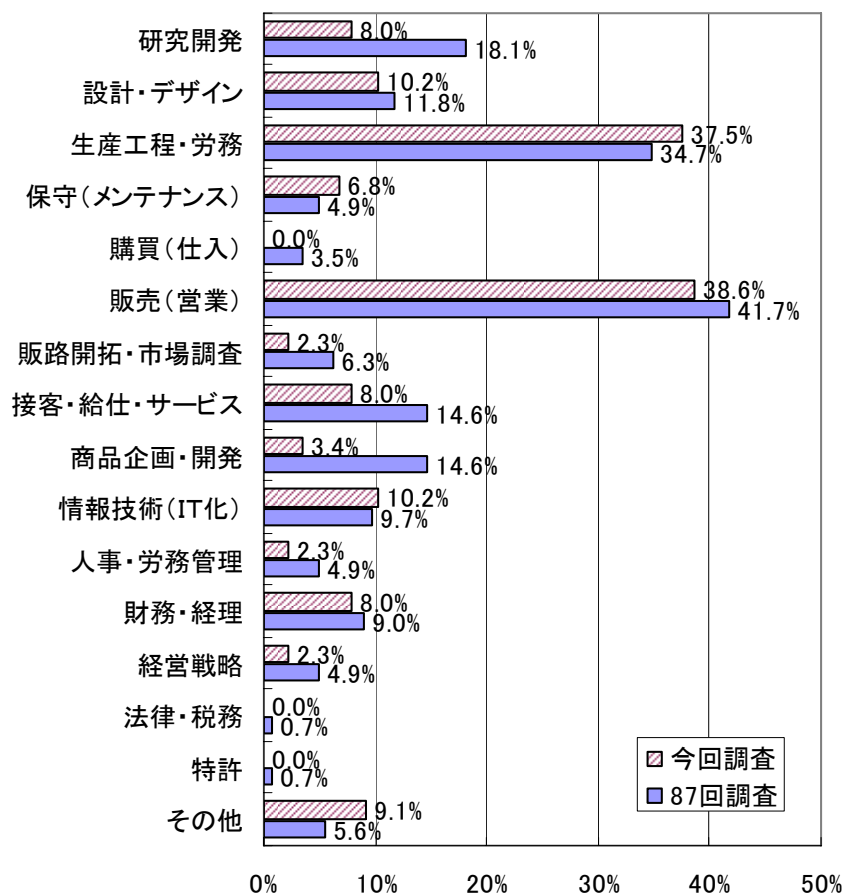
3 今後増員を考えている職種・分野

(1) 全体

今後増員を考えている職種・分野を複数回答可で尋ねたところ、「販売（営業）」との回答が38.6%で最も比率が高かったものの、第87回調査の41.7%から3.1ポイント減少した。以下、「生産工程・労務」が37.5%、「設計・デザイン」、「情報技術（IT化）」がともに10.2%であった。

第87回と比較すると、「生産工程・労務」が37.5%で2.8ポイント増加しているほか、「保守（メンテナンス）」「情報技術（IT化）」などがわずかに増加しているものの、「商品企画・開発」が11.2ポイント、「研究開発」が10.1ポイント減少と、開発部門の増員意向が減少しており、「販売（営業）」、「接客・給仕・サービス」などの接・販売客部門も減少している。（図6）

・図6. 今後増員を考えている職種・分野の対第87回比



(2) 業種別

業種別に見ると、14業種中8業種で「生産工程・労務」の比率が高くなっている。特に製造業は、その特性上、各工程に人員を要する業種であるため、高比率となっている。「販売（営業）」では、14業種中4業種で比率が高くなっている。渉外営業を主業務とする小売、卸売が高比率となっている。

飲食・宿泊、サービス、観光関連では、接客業務が主体となるため、「接客・給仕・サービス」の比率が高くなっている。（表6）

・表6. 今後増員を考えている職種・分野（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
研究開発	7 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 28.6%	1 10.0%	6 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	
設計・デザイン	9 10.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 42.9%	0 0.0%	5 14.7%	1 7.7%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	4 7.4%	1 14.3%	
生産工程・労務	33 37.5%	1 100.0%	3 75.0%	3 100.0%	1 100.0%	3 75.0%	3 75.0%	2 28.6%	5 50.0%	21 61.8%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	8 72.7%	12 22.2%	1 14.3%	
保守（メンテナンス）	6 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 10.0%	3 8.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	3 5.6%	1 14.3%	
購買（仕入）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
販売（営業）	34 38.6%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	4 57.1%	5 50.0%	14 41.2%	9 69.2%	7 77.8%	2 22.2%	1 25.0%	0 0.0%	1 9.1%	20 37.0%	2 28.6%	
販路開拓・市場調査	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 3.7%	1 14.3%	
接客・給仕・サービス	7 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 11.1%	0 0.0%	2 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	7 13.0%	3 42.9%	
商品企画・開発	3 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 5.9%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	
情報技術（IT化）	9 10.2%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.9%	1 7.7%	0 0.0%	5 55.6%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	7 13.0%	0 0.0%	
人事・労務管理	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 1.9%	0 0.0%	
財務・経理	7 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	1 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	6 11.1%	1 14.3%	
経営戦略	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	
法律・税務	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
特許	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他	8 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 2.9%	2 15.4%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	2 25.0%	2 18.2%	7 13.0%	0 0.0%	
（回答企業数）	88	1	4	3	1	4	4	7	10	34	13	9	9	4	8	11	54	7	

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、0～4人では「生産工程・労務」、「販売（営業）」の比率が最も高くなっている。5～9人、10～19人、50～99人では「生産工程・労務」が最も高くなっており、20～29人、30～49人、100人以上では「販売（営業）」が最も高くなった。生産部門では従業員規模の小さい方が増員を考えている傾向が見られる。（表7）

・表7. 今後増員を考えている職種・分野（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
研究開発	7 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 8.3%	3 21.4%	2 15.4%	0 0.0%
設計・デザイン	9 10.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 7.7%	3 25.0%	1 7.1%	2 15.4%	0 0.0%
生産工程・労務	33 37.5%	2 33.3%	6 54.5%	6 35.3%	4 30.8%	5 41.7%	6 42.9%	4 30.8%	0 0.0%
保守（メンテナンス）	6 6.8%	1 16.7%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	1 8.3%	1 7.1%	1 7.7%	0 0.0%
購買（仕入）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
販売（営業）	34 38.6%	2 33.3%	1 9.1%	5 29.4%	5 38.5%	7 58.3%	5 35.7%	7 53.8%	2 100.0%
販路開拓・市場調査	2 2.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
接客・給仕・サービス	7 8.0%	1 16.7%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 28.6%	1 7.7%	0 0.0%
商品企画・開発	3 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
情報技術（IT化）	9 10.2%	0 0.0%	2 18.2%	3 17.6%	1 7.7%	1 8.3%	1 7.1%	1 7.7%	0 0.0%
人事・労務管理	2 2.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
財務・経理	7 8.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 11.8%	1 7.7%	1 8.3%	1 7.1%	1 7.7%	0 0.0%
経営戦略	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
法律・税務	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
特許	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	8 9.1%	1 16.7%	1 9.1%	2 11.8%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.7%	0 0.0%
（回答企業数）	88	6	11	17	13	12	14	13	2

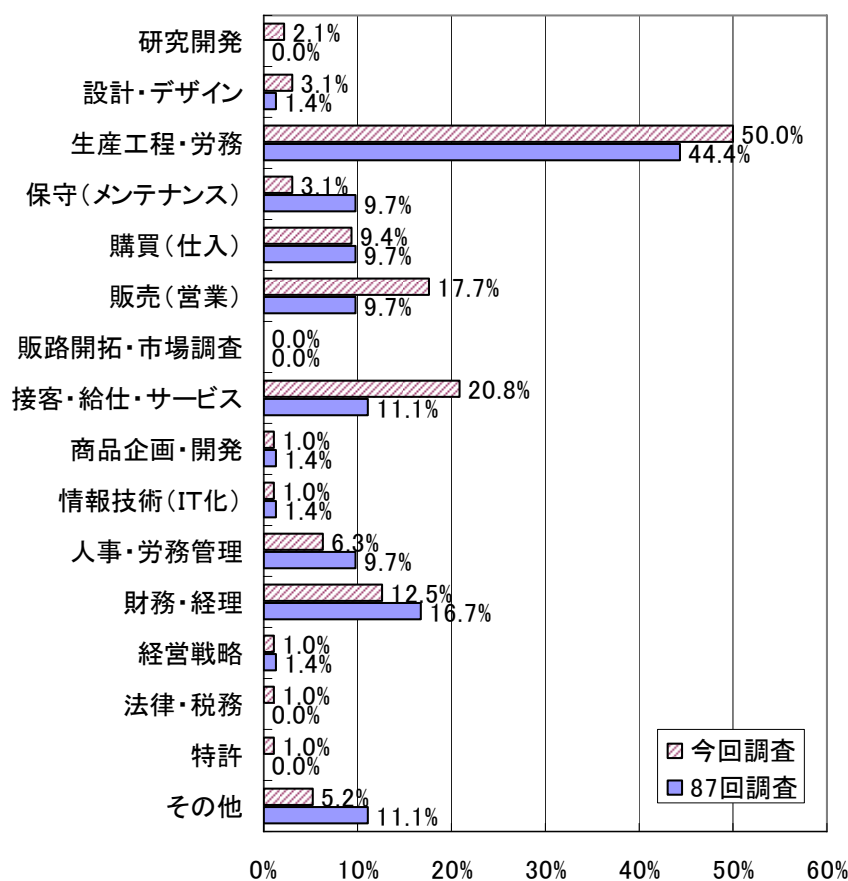
4 今後削減を考えている職種・分野

(1) 全体

今後削減を考えている職種・分野を複数回答可で尋ねたところ、「生産工程・労務」との回答が 50.0% で最も比率が高く、第 87 回調査の 44.4% と比べて 5.6 ポイント増加した。以下、「接客・給仕・サービス」の 20.8%（同比 9.7 ポイント増加）が続いている。

第 87 回と比較すると、「生産工程・労務」、「販売（営業）」、「接客・給仕・サービス」などの生産および接客・販売部門では削減を考えている企業が増加しており、「保守（メンテナンス）」、「財務・経理」、「人事・労務管理」などの管理部門では減少している。（図 7）

・図 7. 今後削減を考えている職種・分野の対第 87 回比



(2) 業種別

業種別に見ると、14業種中11業種で「生産工程・労務」の比率が高くなっている。増員を考えている職種・分野でも「生産工程・労務」の比率が高くなっていたことから、主として雇用調整手段として利用されていると思われる。小売、飲食・宿泊、観光関連では、「接客・給仕・サービス」の比率が高くなっている。(表8)

・表8. 今後削減を考えている職種・分野 (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
研究開発	2 2.1%	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
設計・デザイン	3 3.1%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	3	0
生産工程・労務	48 50.0%	3	5	6	5	1	4	4	9	37	5	0	1	1	0	4	11	0
保守(メンテナンス)	3 3.1%	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0
購買(仕入)	9 9.4%	1	1	2	0	0	0	1	2	7	1	1	0	0	0	0	2	1
販売(営業)	17 17.7%	1	0	0	0	0	0	0	3	4	4	3	0	1	4	1	13	5
販路開拓・市場調査	0 0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
接客・給仕・サービス	20 20.8%	0	1	1	0	0	0	0	2	4	4	4	0	7	1	0	16	9
商品企画・開発	1 1.0%	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
情報技術(IT化)	1 1.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
人事・労務管理	6 6.3%	0	0	1	1	0	0	0	1	3	2	0	0	1	0	0	3	0
財務・経理	12 12.5%	0	3	0	0	0	0	0	0	3	4	1	0	0	2	2	9	1
経営戦略	1 1.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
法律・税務	1 1.0%	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
特許	1 1.0%	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	5 5.2%	0	0	1	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0	1	0	1	0
(回答企業数)	96	5	9	8	6	1	4	5	15	53	15	7	2	8	5	6	43	12

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、5人以上の企業では、「生産工程・労務」で比率が高くなっている。従業員規模が小さい0~4人の企業では、「販売（営業）」の比率が高くなっている。（表9）

・表9. 今後削減を考えている職種・分野（従業員規模別）

	全 体	0~4 人	5~9 人	10~19 人	20~29 人	30~49 人	50~99 人	100人 以上	無回答
研究開発	2 2.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
設計・デザイン	3 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 -
生産工程・労務	48 50.0%	1 16.7%	5 45.5%	7 36.8%	7 63.6%	8 50.0%	9 52.9%	11 68.8%	0 -
保守（メンテナンス）	3 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 -
購買（仕入）	9 9.4%	0 0.0%	1 9.1%	1 5.3%	1 9.1%	0 0.0%	3 17.6%	3 18.8%	0 -
販売（営業）	17 17.7%	3 50.0%	1 9.1%	2 10.5%	1 9.1%	2 12.5%	5 29.4%	3 18.8%	0 -
販路開拓・市場調査	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
接客・給仕・サービス	20 20.8%	1 16.7%	0 0.0%	6 31.6%	2 18.2%	4 25.0%	6 35.3%	1 6.3%	0 -
商品企画・開発	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 -
情報技術（IT化）	1 1.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
人事・労務管理	6 6.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	1 6.3%	2 11.8%	0 0.0%	0 -
財務・経理	12 12.5%	0 0.0%	1 9.1%	4 21.1%	1 9.1%	4 25.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 -
経営戦略	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
法律・税務	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 -
特許	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 -
その他	5 5.2%	1 16.7%	0 0.0%	1 5.3%	1 9.1%	0 0.0%	1 5.9%	1 6.3%	0 -
（回答企業数）	96	6	11	19	11	16	17	16	0