

雇 用 動 向 に つ い て

(第 87 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の付帯調査である「雇用動向」の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 20 年 6 月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 372 社, 非製造業 428 社, 計 800 社に対しアンケートを送付。520 社が回答 (回収率 65.0%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	245 (47.1)	非製造業	275 (52.9)
西陣	26 (5.0)	卸売	63 (12.1)
染色	30 (5.8)	小売	63 (12.1)
印刷	25 (4.8)	情報通信	24 (4.6)
窯業	21 (4.0)	飲食・宿泊	30 (5.8)
化学	19 (3.7)	サービス	58 (11.2)
金属	20 (3.8)	建設	37 (7.1)
機械	33 (6.3)	不明	0 (0.0)
その他の製造	71 (13.7)	合 計	520 (100.0)

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-1-0-0_6.html

1	来年度以降の雇用方針	3
2	雇用形態別の雇用方針	6
3	今後増員を考えている職種・分野	12
4	今後削減を考えている職種・分野	15

今回の付帯調査は、第72回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査（平成16年9月調査実施、回答数502社、回答率62.8%）と同様の設問として行っている。よって、本調査は第72回調査との比較を見る形式で各設問を分析している。

注記：各項の表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

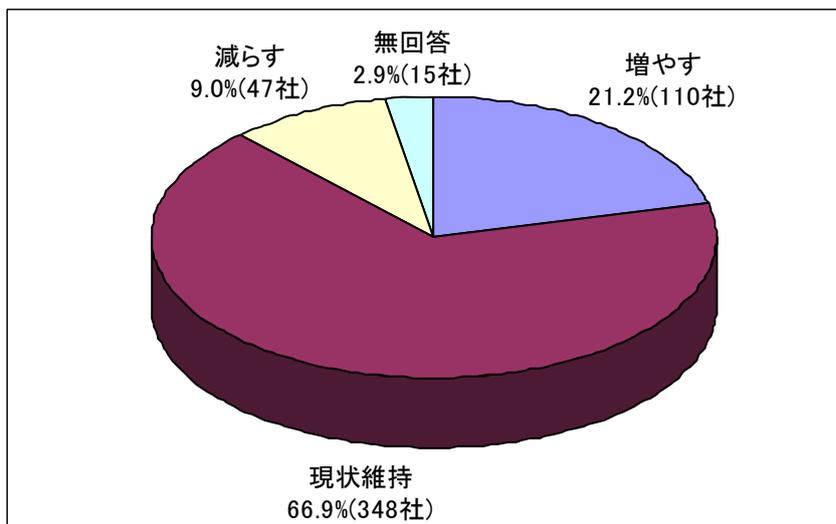
1 来年度以降の雇用方針

(1) 全体

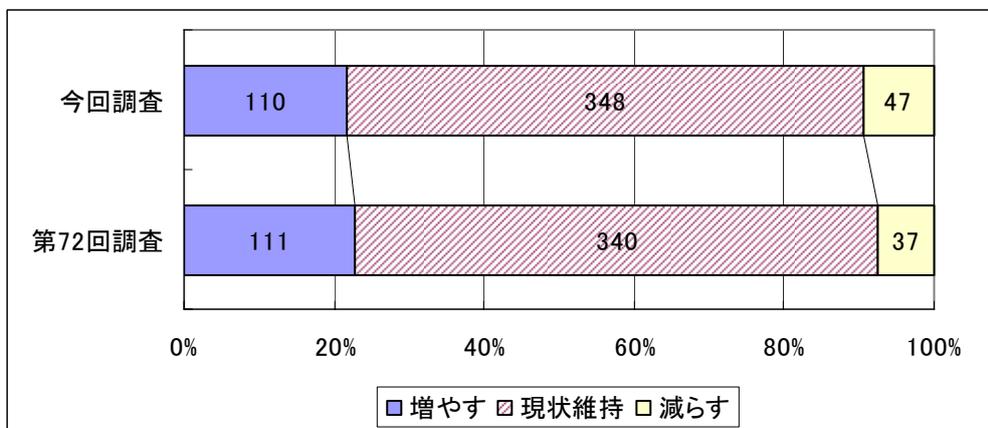
来年度以降の総従業員数の予定について尋ねたところ、「増やす」と回答した企業は 21.2% (110 社)、「現状維持」が 66.9% (348 社)、「減らす」が 9.0% (47 社) となった。「現状維持」と回答する企業が 6 割を超えており、増減の意向のある企業では、「増やす」意向のある企業が「減らす」意向のある企業の 2 倍強となっている。(図 1)

第 72 回調査 (平成 16 年 9 月調査実施) との比較をしてみると、「増やす」と回答した企業は 0.9 ポイント減少しており、「現状維持」も 0.8 ポイント減少、「減らす」が 1.6 ポイント増加している。今回の調査とそれほど大きな変化は見られないが、第 72 回調査から総従業員数は削減の傾向がわずかに強まっている。(図 2)

・図 1. 総従業員数の雇用方針について



・図 2. 総従業員数の雇用方針の比較



(2) 業種別

業種別に見ると、情報通信を除くすべての業種で「現状維持」の比率が高い結果となった。情報通信は、「増やす」の比率が最も高くなっている。

「増やす」と回答した比率が最も高い業種は情報通信(62.5%)で、以下、金属(40.0%)、機械(39.4%)、飲食・宿泊(30.0%)の順となった。「減らす」と回答した比率が高い業種は西陣(23.1%)で、以下、建設(18.9%)、その他の製造(16.9%)の順となっている。

第72回調査と比較すると、「増やす」と回答した企業の割合は、飲食・宿泊が第72回調査比18.9%増加し、小売が同比7.6%増加しているが、化学が同比26.5%減少、染色も同比15.6%減少するなど、全体的にはわずかに減少している。一方、「減らす」と回答した企業の割合は、西陣が同比15.4%、建設が同比13.2%と大きく増加した影響で、情報通信をはじめ化学、金属、機械で「減らす」の回答が0となっているにもかかわらず、全体的に「減らす」が増加した結果となった。(表1)

・表1. 総従業員数の雇用方針 (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	110 21.2%	2 7.7%	1 3.3%	5 20.0%	3 14.3%	2 10.5%	8 40.0%	13 39.4%	10 14.1%	44 18.0%	13 20.6%	12 19.0%	15 62.5%	9 30.0%	8 13.8%	9 24.3%	66 24.0%	16 32.0%
現状維持	348 66.9%	17 65.4%	24 80.0%	16 64.0%	13 61.9%	17 89.5%	12 60.0%	20 60.6%	47 66.2%	166 67.8%	45 71.4%	44 69.8%	9 37.5%	18 60.0%	46 79.3%	20 54.1%	182 66.2%	30 60.0%
減らす	47 9.0%	6 23.1%	3 10.0%	4 16.0%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 16.9%	28 11.4%	4 6.3%	4 6.3%	0 0.0%	3 10.0%	1 1.7%	7 18.9%	19 6.9%	3 6.0%
無回答	15 2.9%	1 3.8%	2 6.7%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.8%	7 2.9%	1 1.6%	3 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.2%	1 2.7%	8 2.9%	1 2.0%
(回答企業数)	520	26	30	25	21	19	20	33	71	245	63	63	24	30	58	37	275	50

<参考表> 前回調査の総従業員数の雇用方針 (業種別)

	全体	製造業									非製造業						
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計
増やす	111 22.1%	4 15.4%	7 18.9%	6 23.1%	6 23.1%	10 37.0%	9 34.6%	16 42.1%	8 20.0%	66 26.8%	9 17.0%	7 11.5%	14 70.0%	4 11.1%	5 9.8%	6 17.1%	45 17.6%
現状維持	340 67.7%	20 76.9%	25 67.6%	17 65.4%	18 69.2%	14 51.9%	15 57.7%	20 52.6%	28 70.0%	157 63.8%	36 67.9%	46 75.4%	6 30.0%	26 72.2%	42 82.4%	27 77.1%	183 71.5%
減らす	37 7.4%	2 7.7%	2 5.4%	2 7.7%	2 7.7%	2 7.4%	1 3.8%	2 5.3%	4 10.0%	17 6.9%	7 13.2%	4 6.6%	0 0.0%	4 11.1%	3 5.9%	2 5.7%	20 7.8%
無回答	14 2.8%	0 0.0%	3 8.1%	1 3.8%	0 0.0%	1 3.7%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 2.4%	1 1.9%	4 6.6%	0 0.0%	2 5.6%	1 2.0%	0 0.0%	8 3.1%
(回答企業数)	502	26	37	26	26	27	26	38	40	246	53	61	20	36	51	35	256

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、すべての規模で「現状維持」の比率が高くなった。

また、「増やす」の回答比率について見てみると、従業員規模が大きくなるに従って「増やす」の回答比率は増加している。規模の大きいところほど従業員数を増加する傾向が強いようである。(表2)

・表2. 総従業員数の雇用方針 (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
増やす	110 21.2%	7 8.8%	15 17.6%	19 17.1%	12 19.7%	20 28.6%	25 32.9%	12 33.3%	0 0.0%
現状維持	348 66.9%	65 81.3%	62 72.9%	75 67.6%	37 60.7%	48 68.6%	40 52.6%	21 58.3%	0 0.0%
減らす	47 9.0%	1 1.3%	6 7.1%	16 14.4%	10 16.4%	2 2.9%	11 14.5%	1 2.8%	0 0.0%
無回答	15 2.9%	7 8.8%	2 2.4%	1 0.9%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.6%	1 100.0%
(回答企業数)	520	80	85	111	61	70	76	36	1

2 雇用形態別の雇用方針

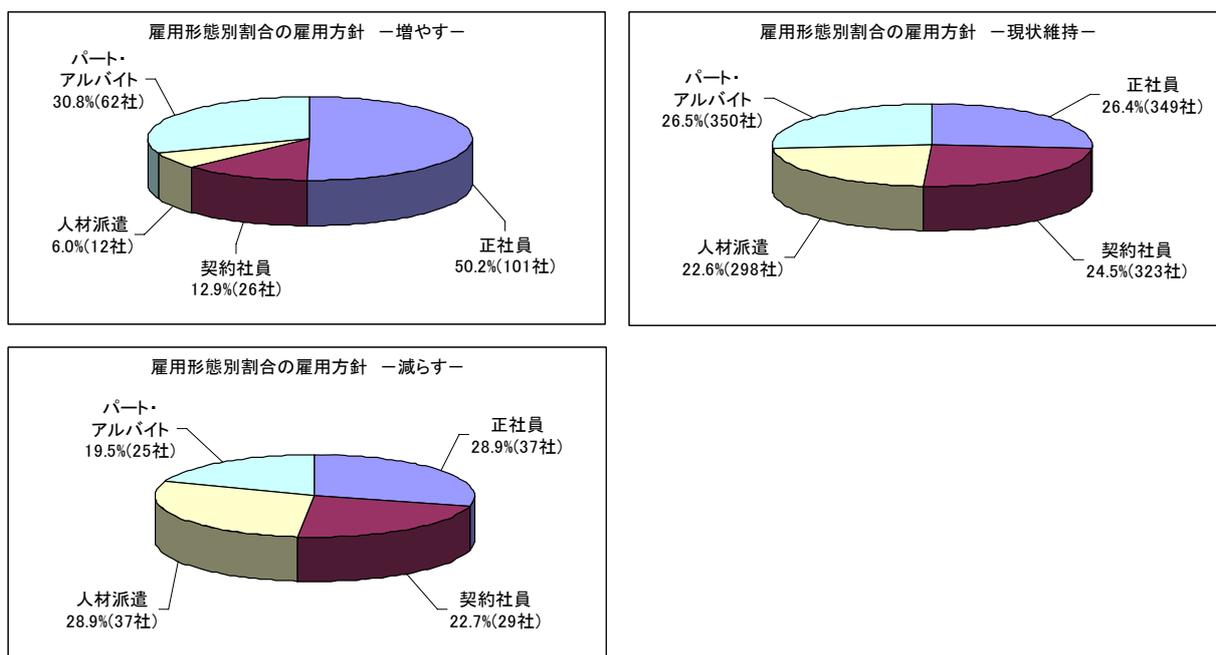
(1) 全体

雇用形態（正社員，契約社員，人材派遣社員，パート・アルバイト）別の増減予定について尋ねたところ，すべての雇用形態で「現状維持」が最も高くなった。「増やす」と回答した企業のうち，正社員が約半数を占め，パート・アルバイトが約3割を占めている。「減らす」と回答した企業の内訳では，正社員，人材派遣社員がともに3割弱を占めており，「増やす」と回答した企業の内訳ほどははっきりとした差異は出ていない結果となった。（図3）

雇用形態別で見ると，正社員とパート・アルバイトでは，「増やす」の割合が「減らす」の倍以上多くなっている。契約社員では，「増やす」と「減らす」の割合にそれほど差異は見られない。人材派遣社員では，正社員，パート・アルバイトと逆で「減らす」の割合が「増やす」の約3倍となっている。（表3）

第72回調査との比較を見てみると，正社員では，「増やす」と回答した企業の割合が第72回比3.2ポイント増加しており，他の3形態と唯一異なった動向を示している。契約社員，人材派遣社員，パート・アルバイトの3形態では，割合の差はあるが3形態ともに「増やす」が減少，「減らす」が増加する傾向となった。（図4）

・図3. 雇用方針別の各雇用形態の占める割合



・表3. 雇用形態別の雇用方針（複数回答）

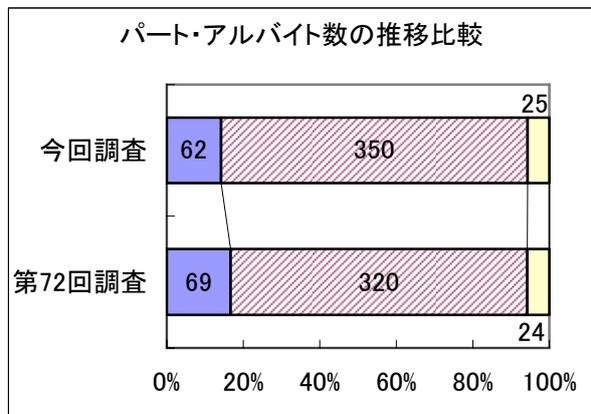
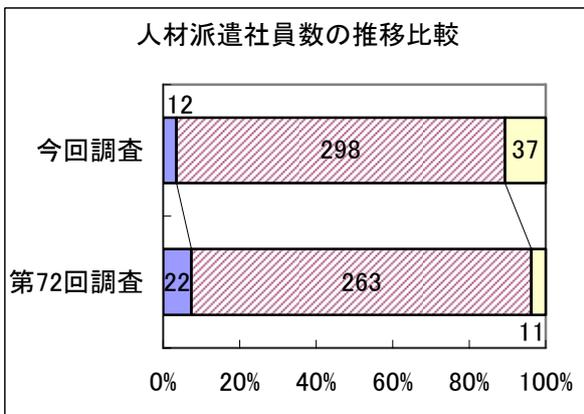
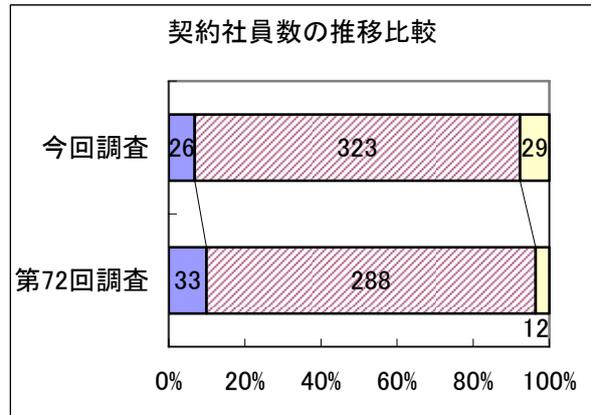
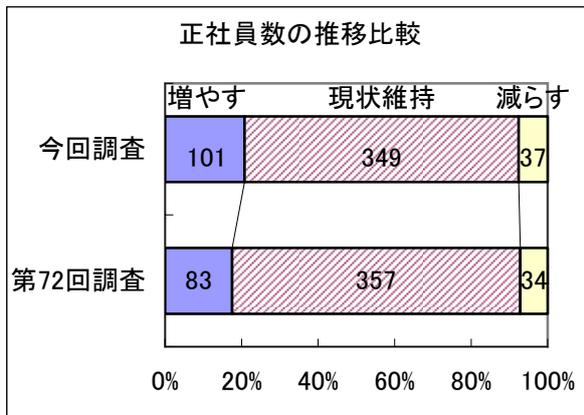
	正社員	契約社員	人材派遣	パート・ アルバイト	合計
増やす	101 20.7% (50.2%)	26 6.9% (12.9%)	12 3.5% (6.0%)	62 14.2% (30.8%)	201 12.2% (100.0%)
現状維持	349 71.7% (26.4%)	323 85.4% (24.5%)	298 85.9% (22.6%)	350 80.1% (26.5%)	1320 80.0% (100.0%)
減らす	37 7.6% (28.9%)	29 7.7% (22.7%)	37 10.7% (28.9%)	25 5.7% (19.5%)	128 7.8% (100.0%)
合計	487 100.0% (7.7%)	378 100.0% (32.9%)	347 100.0% (40.1%)	437 100.0% (19.3%)	1649 100.0% (100.0%)

上段: 回答件数

中段: 雇用形態ごとの計を100%とした時の回答割合

下段: 雇用方針ごとの計を100%とした時の回答割合

・図4. 雇用形態別の雇用方針の比較

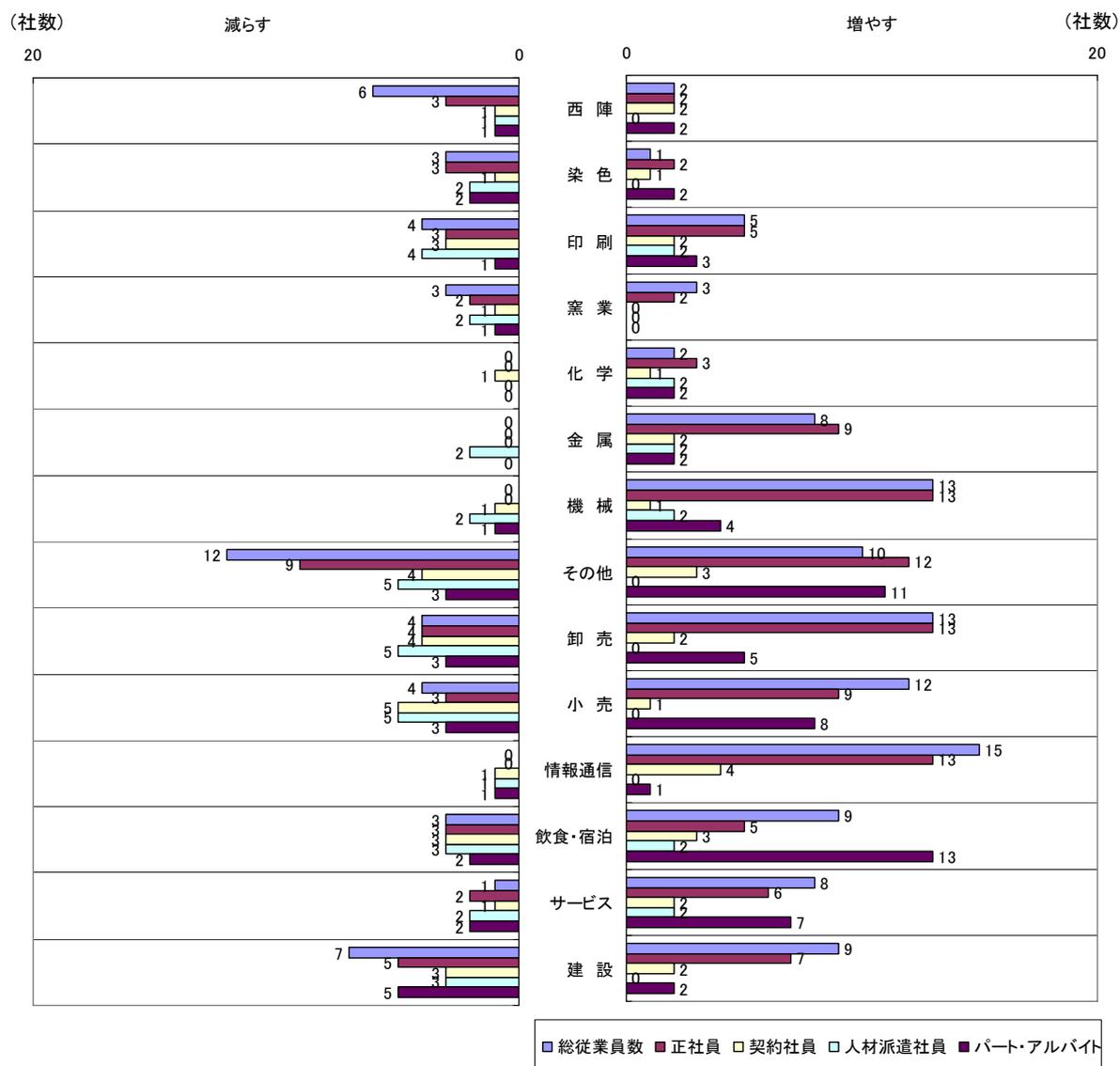


(2) 業種別

業種別に見ると、「増やす」と回答した比率が最も高い業種は、正社員では情報通信（54.2%）で、以下、金属（45.0%）、機械（39.4%）となった。契約社員でも情報通信が最も高く、16.7%となっており、以下、飲食・宿泊と金属が同率（10.0%）となった。人材派遣社員では、化学が10.5%で最も高く、以下、金属（10.0%）、印刷（8.0%）の順となっている。パート・アルバイトでは、飲食・宿泊が43.3%で最も高く突出しており、以下、その他の製造（15.5%）、小売（12.7%）の順となっている。

「減らす」と回答した比率が最も高い業種は、正社員、パート・アルバイトでは建設が最も高く、ともに13.5%となっており、契約社員、人材派遣社員では印刷が最も高く、それぞれ12.0%、16.0%となっている。（図5、表4）

・図5. 雇用形態別の増減（業種別）



・表 4. 雇用形態別の増減 (業種別)

正社員	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	101 19.4%	2 7.7%	2 6.7%	5 20.0%	2 9.5%	3 15.8%	9 45.0%	13 39.4%	12 16.9%	48 19.6%	13 20.6%	9 14.3%	13 54.2%	5 16.7%	6 10.3%	7 18.9%	53 19.3%	15 30.0%
現状維持	349 67.1%	19 73.1%	21 70.0%	16 64.0%	12 57.1%	15 78.9%	11 55.0%	20 60.6%	48 67.6%	162 66.1%	44 69.8%	46 73.0%	10 41.7%	21 70.0%	45 77.6%	21 56.8%	187 68.0%	30 60.0%
減らす	37 7.1%	3 11.5%	3 10.0%	3 12.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 12.7%	20 8.2%	4 6.3%	3 4.8%	0 0.0%	3 10.0%	2 3.4%	5 13.5%	17 6.2%	2 4.0%
無回答	33 6.3%	2 7.7%	4 13.3%	1 4.0%	5 23.8%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.8%	15 6.1%	2 3.2%	5 7.9%	1 4.2%	1 3.3%	5 8.6%	4 10.8%	18 6.5%	3 6.0%
(回答企業数)	520	26	30	25	21	19	20	33	71	245	63	63	24	30	58	37	275	50

契約社員	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	26 5.0%	2 7.7%	1 3.3%	2 8.0%	0 0.0%	1 5.3%	2 10.0%	1 3.0%	3 4.2%	12 4.9%	2 3.2%	1 1.6%	4 16.7%	3 10.0%	2 3.4%	2 5.4%	14 5.1%	4 8.0%
現状維持	323 62.1%	14 53.8%	14 46.7%	13 52.0%	14 66.7%	15 78.9%	15 75.0%	27 81.8%	51 71.8%	163 66.5%	31 49.2%	40 63.5%	18 75.0%	16 53.3%	31 53.4%	24 64.9%	160 58.2%	29 58.0%
減らす	29 5.6%	1 3.8%	1 3.3%	3 12.0%	1 4.8%	1 5.3%	0 0.0%	1 3.0%	4 5.6%	12 4.9%	4 6.3%	5 7.9%	1 4.2%	3 10.0%	1 1.7%	3 8.1%	17 6.2%	6 12.0%
無回答	142 27.3%	9 34.6%	14 46.7%	7 28.0%	6 28.6%	2 10.5%	3 15.0%	4 12.1%	13 18.3%	58 23.7%	26 41.3%	17 27.0%	1 4.2%	8 26.7%	24 41.4%	8 21.6%	84 30.5%	11 22.0%
(回答企業数)	520	26	30	25	21	19	20	33	71	245	63	63	24	30	58	37	275	50

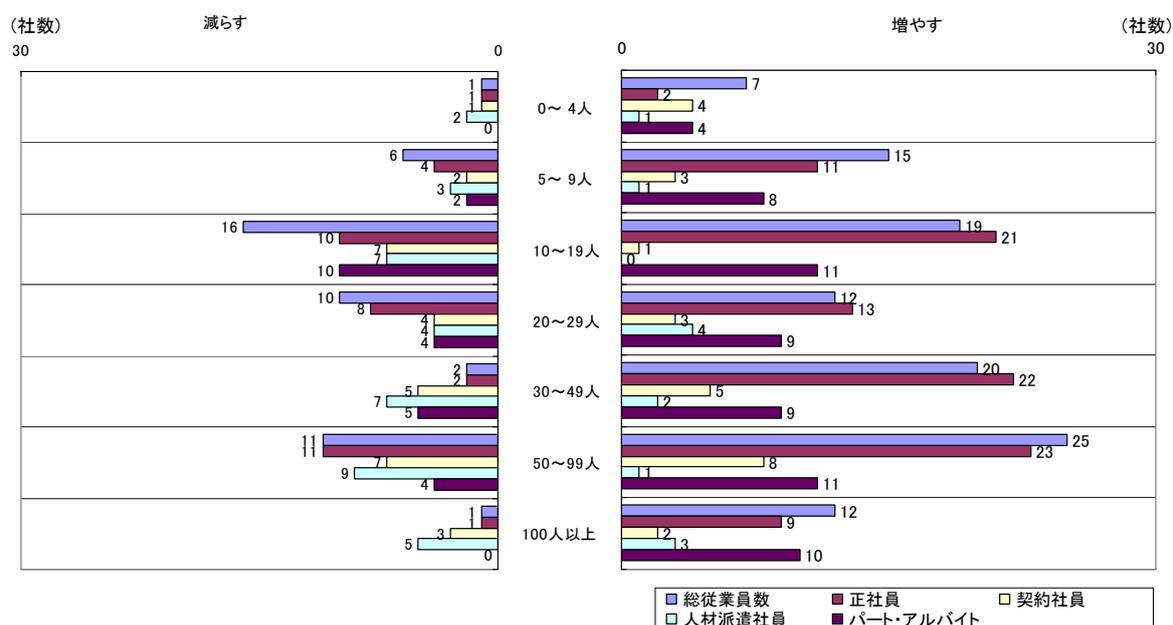
人材派遣社員	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	12 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%	2 10.5%	2 10.0%	2 6.1%	0 0.0%	8 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	2 3.4%	0 0.0%	4 1.5%	3 6.0%
現状維持	298 57.3%	14 53.8%	10 33.3%	11 44.0%	12 57.1%	15 78.9%	10 50.0%	23 69.7%	54 76.1%	149 60.8%	31 49.2%	34 54.0%	21 87.5%	11 36.7%	27 46.6%	25 67.6%	149 54.2%	20 40.0%
減らす	37 7.1%	1 3.8%	2 6.7%	4 16.0%	2 9.5%	0 0.0%	2 10.0%	2 6.1%	5 7.0%	18 7.3%	5 7.9%	5 7.9%	1 4.2%	3 10.0%	2 3.4%	3 8.1%	19 6.9%	6 12.0%
無回答	173 33.3%	11 42.3%	18 60.0%	8 32.0%	7 33.3%	2 10.5%	6 30.0%	6 18.2%	12 16.9%	70 28.6%	27 42.9%	24 38.1%	2 8.3%	14 46.7%	27 46.6%	9 24.3%	103 37.5%	21 42.0%
(回答企業数)	520	26	30	25	21	19	20	33	71	245	63	63	24	30	58	37	275	50

パート・アルバイト	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
増やす	62 11.9%	2 7.7%	2 6.7%	3 12.0%	0 0.0%	2 10.5%	2 10.0%	4 12.1%	11 15.5%	26 10.6%	5 7.9%	8 12.7%	1 4.2%	13 43.3%	7 12.1%	2 5.4%	36 13.1%	15 30.0%
現状維持	350 67.3%	18 69.2%	20 66.7%	16 64.0%	14 66.7%	16 84.2%	14 70.0%	24 72.7%	52 73.2%	174 71.0%	42 66.7%	40 63.5%	20 83.3%	12 40.0%	37 63.8%	25 67.6%	176 64.0%	25 50.0%
減らす	25 4.8%	1 3.8%	2 6.7%	1 4.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	3 4.2%	9 3.7%	3 4.8%	3 4.8%	1 4.2%	2 6.7%	2 3.4%	5 13.5%	16 5.8%	4 8.0%
無回答	83 16.0%	5 19.2%	6 20.0%	5 20.0%	6 28.6%	1 5.3%	4 20.0%	4 12.1%	5 7.0%	36 14.7%	13 20.6%	12 19.0%	2 8.3%	3 10.0%	12 20.7%	5 13.5%	47 17.1%	6 12.0%
(回答企業数)	520	26	30	25	21	19	20	33	71	245	63	63	24	30	58	37	275	50

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、「増やす」の比率が最も高いのは、正社員では30～49人(31.4%)、契約社員では50～99人(10.5%)、人材派遣社員とパート・アルバイトでは、ともに100人以上で、それぞれ8.3%、27.8%となっている。また、「減らす」の比率が最も高いのは、正社員と契約社員ではともに50～99人(それぞれ14.5%、9.2%)で、人材派遣社員では100人以上(13.9%)、パート・アルバイトでは10～19人(9.0%)となっている。(図6、表5)

・図6. 雇用形態別の増減 (従業員規模別)



・表5. 雇用形態別の増減 (従業員規模別)

正社員	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	無回答
増やす	101 19.4%	2 2.5%	11 12.9%	21 18.9%	13 21.3%	22 31.4%	23 30.3%	9 25.0%	0 0.0%
現状維持	349 67.1%	66 82.5%	64 75.3%	72 64.9%	36 59.0%	46 65.7%	41 53.9%	24 66.7%	0 0.0%
減らす	37 7.1%	1 1.3%	4 4.7%	10 9.0%	8 13.1%	2 2.9%	11 14.5%	1 2.8%	0 0.0%
無回答	33 6.3%	11 13.8%	6 7.1%	8 7.2%	4 6.6%	0 0.0%	1 1.3%	2 5.6%	1 100.0%
(回答企業数)	520	80	85	111	61	70	76	36	1

契約社員	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	無回答
増やす	26 5.0%	4 5.0%	3 3.5%	1 0.9%	3 4.9%	5 7.1%	8 10.5%	2 5.6%	0 0.0%
現状維持	323 62.1%	44 55.0%	44 51.8%	66 59.5%	39 63.9%	46 65.7%	57 75.0%	27 75.0%	0 0.0%
減らす	29 5.6%	1 1.3%	2 2.4%	7 6.3%	4 6.6%	5 7.1%	7 9.2%	3 8.3%	0 0.0%
無回答	142 27.3%	31 38.8%	36 42.4%	37 33.3%	15 24.6%	14 20.0%	4 5.3%	4 11.1%	1 100.0%
(回答企業数)	520	80	85	111	61	70	76	36	1

人材派遣社員	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	無回答
増やす	12 2.3%	1 1.3%	1 1.2%	0 0.0%	4 6.6%	2 2.9%	1 1.3%	3 8.3%	0 0.0%
現状維持	298 57.3%	44 55.0%	39 45.9%	60 54.1%	32 52.5%	42 60.0%	56 73.7%	25 69.4%	0 0.0%
減らす	37 7.1%	2 2.5%	3 3.5%	7 6.3%	4 6.6%	7 10.0%	9 11.8%	5 13.9%	0 0.0%
無回答	173 33.3%	33 41.3%	42 49.4%	44 39.6%	21 34.4%	19 27.1%	10 13.2%	3 8.3%	1 100.0%
(回答企業数)	520	80	85	111	61	70	76	36	1

パート・アルバイト	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	無回答
増やす	62 11.9%	4 5.0%	8 9.4%	11 9.9%	9 14.8%	9 12.9%	11 14.5%	10 27.8%	0 0.0%
現状維持	350 67.3%	46 57.5%	56 65.9%	73 65.8%	39 63.9%	53 75.7%	60 78.9%	23 63.9%	0 0.0%
減らす	25 4.8%	0 0.0%	2 2.4%	10 9.0%	4 6.6%	5 7.1%	4 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	83 16.0%	30 37.5%	19 22.4%	17 15.3%	9 14.8%	3 4.3%	1 1.3%	3 8.3%	1 100.0%
(回答企業数)	520	80	85	111	61	70	76	36	1

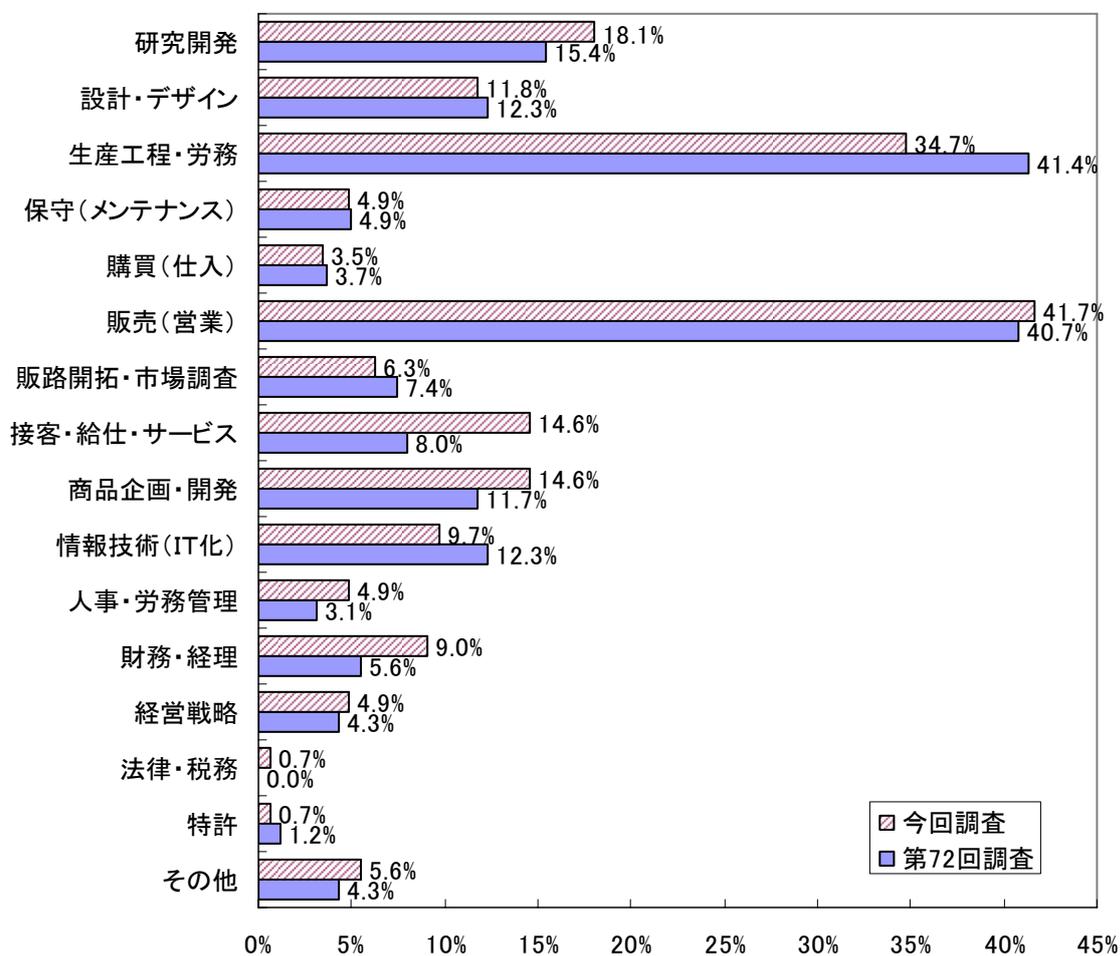
3 今後増員を考えている職種・分野

(1) 全体

今後増員を考えている職種・分野を複数回答可で尋ねたところ、「販売（営業）」との回答が41.7%で最も比率が高く、第72回調査の40.7%から1.0ポイント増加した。以下、「生産工程・労務」が34.7%（第72回調査比6.7ポイント減少）、「研究開発」が18.1%（同比2.7ポイント増加）の順となった。

第72回と比較すると、「研究開発」や「商品企画・開発」などの開発部門と、「販売（営業）」や「接客・給仕・サービス」などの対外接客部門に増員を考えている企業が増加している。（図7）

・図7. 今後増員を考えている職種・分野の対第72回比



(2) 業種別

業種別に見ると、14業種中7業種が「生産工程・労務」の比率が高くなっている。特に製造業は、その特性上、各工程に人員を要する業種であるため、高比率となっている。「販売（営業）」では、14業種中6業種で比率が高くなっている。渉外営業を主業務とする卸売、小売、サービスが高比率となっている。

観光関連では、観光客相手の業務が主体であるため、「接客・給仕・サービス」の比率が高くなっている。（表6）

・表6. 今後増員を考えている職種・分野（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
研究開発	26 18.1%	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%	1 50.0%	3 50.0%	2 22.2%	7 41.2%	5 27.8%	20 30.8%	2 12.5%	0 0.0%	4 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 7.6%	1 4.3%	
設計・デザイン	17 11.8%	1 33.3%	1 33.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	3 16.7%	11 16.9%	1 6.3%	1 6.7%	2 14.3%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	6 7.6%	3 13.0%	
生産工程・労務	50 34.7%	0 0.0%	2 66.7%	5 71.4%	1 50.0%	4 66.7%	8 88.9%	7 41.2%	7 38.9%	34 52.3%	3 18.8%	1 6.7%	0 0.0%	3 21.4%	2 20.0%	7 70.0%	16 20.3%	6 26.1%	
保守（メンテナンス）	7 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 5.9%	1 5.6%	3 4.6%	1 6.3%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.1%	2 8.7%	
購買（仕入）	5 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.6%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.5%	0 0.0%	
販売（営業）	60 41.7%	2 66.7%	0 0.0%	3 42.9%	1 50.0%	2 33.3%	4 44.4%	6 35.3%	8 44.4%	26 40.0%	12 75.0%	11 73.3%	2 14.3%	1 7.1%	5 50.0%	3 30.0%	34 43.0%	9 39.1%	
販路開拓・市場調査	9 6.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 11.1%	2 11.8%	1 5.6%	7 10.8%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.5%	1 4.3%	
接客・給仕・サービス	21 14.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 11.1%	4 6.2%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%	13 92.9%	1 10.0%	0 0.0%	17 21.5%	12 52.2%	
商品企画・開発	21 14.6%	2 66.7%	1 33.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	5 27.8%	10 15.4%	5 31.3%	3 20.0%	2 14.3%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	11 13.9%	4 17.4%	
情報技術（IT化）	14 9.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	5 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	8 57.1%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	9 11.4%	1 4.3%	
人事・労務管理	7 4.9%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	1 5.9%	0 0.0%	4 6.2%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 3.8%	0 0.0%	
財務・経理	13 9.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	5 7.7%	3 18.8%	1 6.7%	2 14.3%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	8 10.1%	0 0.0%	
経営戦略	7 4.9%	1 33.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 50.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	6 9.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 1.3%	1 4.3%	
法律・税務	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
特許	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他	8 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 5.9%	0 0.0%	2 3.1%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	3 30.0%	0 0.0%	6 7.6%	1 4.3%	
（回答企業数）	144	3	3	7	2	6	9	17	18	65	16	15	14	14	10	10	79	23	

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、10～19 人を除くすべての規模で「販売（営業）」の比率が最も高くなった。従業員規模に関係なく、企業は販売・営業部門に人員を投入したい意向が見て取れる。「生産工程・労務」では、100人以上（42.9%）の比率が最も高く、10～19人（40.7%）が続いている。（表7）

・表7. 今後増員を考えている職種・分野（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上	無回答
研究開発	26 18.1%	0 0.0%	2 12.5%	4 14.8%	2 10.0%	4 14.8%	9 29.0%	5 35.7%	0 -
設計・デザイン	17 11.8%	2 22.2%	0 0.0%	3 11.1%	1 5.0%	5 18.5%	4 12.9%	2 14.3%	0 -
生産工程・労務	50 34.7%	2 22.2%	3 18.8%	11 40.7%	6 30.0%	12 44.4%	10 32.3%	6 42.9%	0 -
保守(メンテナンス)	7 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	2 10.0%	0 0.0%	4 12.9%	0 0.0%	0 -
購買(仕入)	5 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 12.9%	1 7.1%	0 -
販売(営業)	60 41.7%	3 33.3%	8 50.0%	7 25.9%	7 35.0%	13 48.1%	16 51.6%	6 42.9%	0 -
販路開拓・市場調査	9 6.3%	2 22.2%	1 6.3%	2 7.4%	2 10.0%	1 3.7%	1 3.2%	0 0.0%	0 -
接客・給仕・サービス	21 14.6%	2 22.2%	3 18.8%	3 11.1%	3 15.0%	4 14.8%	2 6.5%	4 28.6%	0 -
商品企画・開発	21 14.6%	1 11.1%	2 12.5%	3 11.1%	1 5.0%	5 18.5%	9 29.0%	0 0.0%	0 -
情報技術(IT化)	14 9.7%	1 11.1%	0 0.0%	2 7.4%	2 10.0%	2 7.4%	5 16.1%	2 14.3%	0 -
人事・労務管理	7 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 12.9%	0 0.0%	0 -
財務・経理	13 9.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 3.7%	1 5.0%	5 18.5%	4 12.9%	1 7.1%	0 -
経営戦略	7 4.9%	0 0.0%	1 6.3%	1 3.7%	0 0.0%	2 7.4%	2 6.5%	1 7.1%	0 -
法律・税務	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%	0 -
特許	1 0.7%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
その他	8 5.6%	0 0.0%	1 6.3%	1 3.7%	2 10.0%	0 0.0%	4 12.9%	0 0.0%	0 -
(回答企業数)	144	9	16	27	20	27	31	14	0

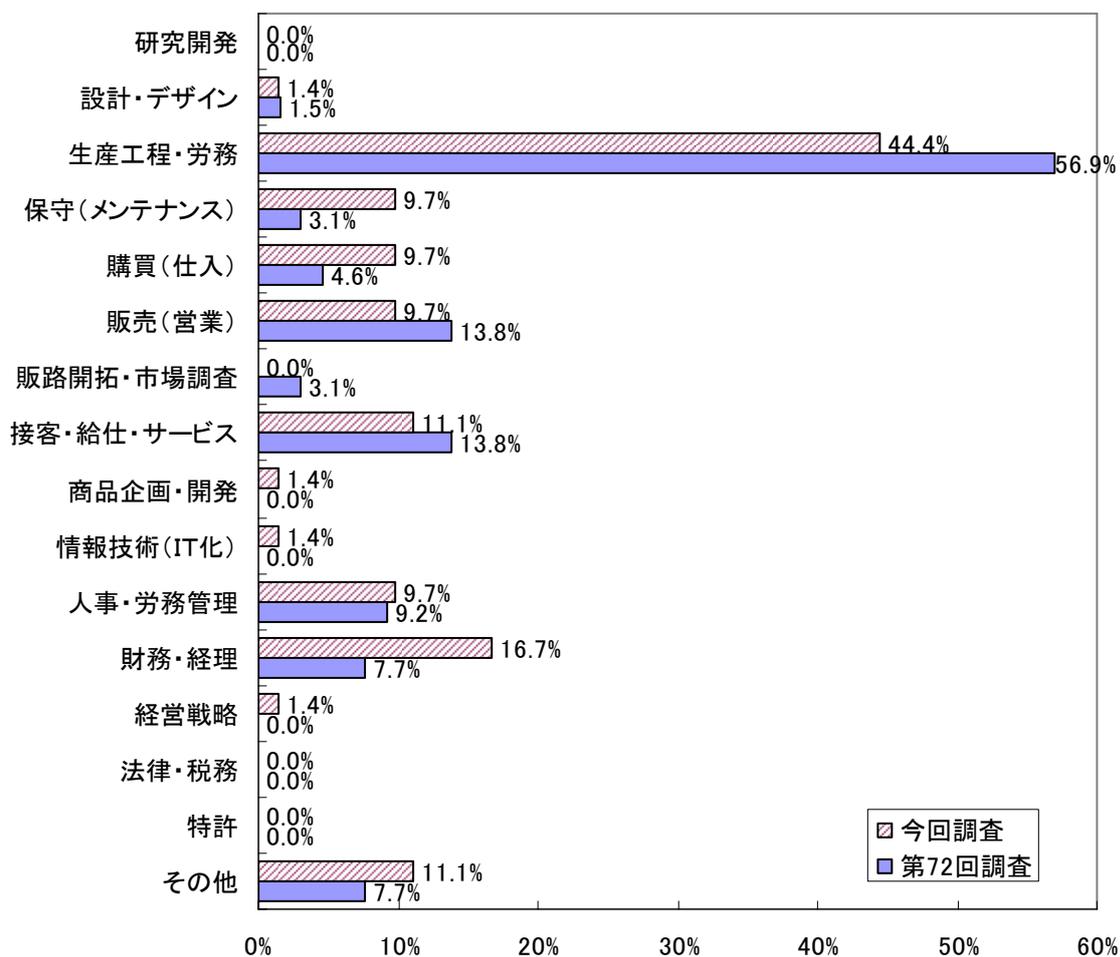
4 今後削減を考えている職種・分野

(1) 全体

今後削減を考えている職種・分野を複数回答可で尋ねたところ、増員を考えている職種・分野に比して選択数は少ないが、「生産工程・労務」との回答が44.4%で最も比率が高く、第72回調査の56.9%から12.5ポイントと大幅に減少した。以下、「財務・経理」が16.7%（第72回調査比9.0ポイント増加）が続いている。

第72回と比較すると、生産や販売に関連する職種・分野については減少しているが、「保守（メンテナンス）」、「購買（仕入）」、「財務・経理」などのアウトソーシングで対応可能と思われる業務分野で削減を考えている企業が増加している。（図8）

・図8. 今後削減を考えている職種・分野の対第72回比



(2) 業種別

業種別に見ると、14業種中8業種で「生産工程・労務」の比率が高くなっている。増員を考えている職種・分野でも「生産工程・労務」の比率が高くなっていたことから、主として雇用調整手段として利用されていると思われる。製造業では、西陣以外の7業種で最も高くなっている。(表8)

・表8. 今後削減を考えている職種・分野 (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
研究開発	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設計・デザイン	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
生産工程・労務	32 44.4%	3 50.0%	2 50.0%	4 80.0%	2 50.0%	1 100.0%	2 100.0%	3 100.0%	8 61.5%	25 65.8%	2 25.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	7 20.6%	1 11.1%
保守(メンテナンス)	7 9.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 2.6%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 28.6%	6 17.6%	1 11.1%	
購買(仕入)	7 9.7%	0 0.0%	1 25.0%	1 20.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	6 15.8%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	1 2.9%	1 11.1%
販売(営業)	7 9.7%	0 0.0%	1 25.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	3 7.9%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 11.8%	3 33.3%	
販路開拓・市場調査	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
接客・給仕・サービス	8 11.1%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	2 5.3%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 14.3%	6 17.6%	3 33.3%	
商品企画・開発	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	
情報技術(IT化)	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
人事・労務管理	7 9.7%	2 33.3%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	4 10.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	3 8.8%	0 0.0%	
財務・経理	12 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	1 20.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 15.8%	2 25.0%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	6 17.6%	1 11.1%	
経営戦略	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	
法律・税務	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
特許	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他	8 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	2 5.3%	3 37.5%	1 11.1%	0 0.0%	1 20.0%	1 25.0%	0 0.0%	6 17.6%	1 11.1%	
(回答企業数)	72	6	4	5	4	1	2	3	13	38	8	9	1	5	4	7	34	9

(3) 従業員規模別

従業員規模別に見ると、「生産工程・労務」で比率が高くなっている。従業員規模が小さい企業では、「財務・経理」の比率が高くなっている。(表9)

・表9. 今後削減を考えている職種・分野 (従業員規模別)

	全 体	0~4 人	5~9 人	10~19 人	20~29 人	30~49 人	50~99 人	100人 以上	無回答
研究開発	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
設計・デザイン	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
生産工程・労務	32 44.4%	1 50.0%	2 33.3%	10 41.7%	3 33.3%	3 25.0%	10 66.7%	3 75.0%	0 -
保守(メンテナンス)	7 9.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.5%	0 0.0%	3 25.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 -
購買(仕入)	7 9.7%	1 50.0%	0 0.0%	4 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 -
販売(営業)	7 9.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 8.3%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
販路開拓・市場調査	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
接客・給仕・サービス	8 11.1%	0 0.0%	1 16.7%	1 4.2%	1 11.1%	4 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 -
商品企画・開発	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
情報技術(IT化)	1 1.4%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
人事・労務管理	7 9.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 16.7%	1 11.1%	1 8.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 -
財務・経理	12 16.7%	2 100.0%	2 33.3%	4 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	3 20.0%	0 0.0%	0 -
経営戦略	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
法律・税務	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
特許	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 -
その他	8 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%	3 25.0%	2 13.3%	1 25.0%	0 -
(回答企業数)	72	2	6	24	9	12	15	4	0