

ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の取組状況について (第 104 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」(ワーク・ライフ・バランスの取組状況について)の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・調査時点 平成 24 年 9 月
- ・調査方法 郵送アンケート
- ・回収状況 製造業 386 社、非製造業 414 社、計 800 社に対しアンケートを送付。
549 社が回答 (回収率 68.6%)。

業種別回答企業数 (%)

| 項 目 | 企業数 (構成比) | 項 目 | 企業数 (構成比) |
|--------|------------|-------|-------------|
| 製造業 | 271 (49.4) | 非製造業 | 278 (50.6) |
| 西陣 | 26 (4.7) | 卸売 | 69 (12.6) |
| 染色 | 35 (6.4) | 小売 | 55 (10.0) |
| 印刷 | 27 (4.9) | 情報通信 | 29 (5.3) |
| 窯業 | 18 (3.3) | 飲食・宿泊 | 30 (5.5) |
| 化学 | 21 (3.8) | サービス | 55 (10.0) |
| 金属 | 28 (5.1) | 建設 | 40 (7.3) |
| 機械 | 28 (5.1) | 不明 | 0 (0.0) |
| その他の製造 | 88 (16.0) | 合 計 | 549 (100.0) |

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

| 業種 | 従業員規模/資本金規模 |
|-----------------------|-----------------------|
| 製造業, その他の業種 | 300 人以下 又は 3 億円以下 |
| 卸売 | 100 人以下 又は 1 億円以下 |
| 小売 | 50 人以下 又は 5,000 万円以下 |
| サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む) | 100 人以下 又は 5,000 万円以下 |

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

| | | |
|----|--|----|
| 1 | 育児休業, 介護休業, 介護休暇の取得の有無及び取得人数について..... | 1 |
| 2 | 従業員のワーク・ライフ・バランスに対するニーズを把握するため, 行っていることについて..... | 5 |
| 3 | ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況について | 6 |
| 4 | ワーク・ライフ・バランスに取り組むことによる企業のメリットについて..... | 8 |
| 5 | 京都市が平成24年3月に策定した『真のワーク・ライフ・バランス』推進計画』について..... | 9 |
| 参考 | 業種別, 従業員規模別集計..... | 10 |

注記：参考 業種別, 従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは, 各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは, 観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 育児休業、介護休業、介護休暇の取得の有無及び取得人数について

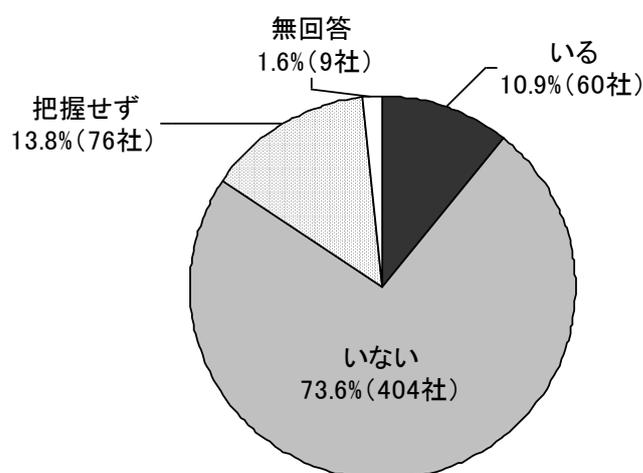
(1) 家族介護（※1）の状況

過去1年間に家族介護を行っている従業員の有無について尋ねたところ、回答を得た549社のうち「いない」73.6%（404社）、「把握せず」13.8%（76社）、「いる」10.9%（60社）、「無回答」1.6%（9社）と7割以上の企業が家族介護を行っていない従業員で構成されている結果となった。業種別に見ると、製造業、非製造業とも全体集計とほぼ同様の結果となった。また「いる」と回答した企業の家族介護を行っている従業員数は「1人」66.7%（38社）が最も多く、「2人」19.3%（11社）、「3人」8.8%（5社）、「5人」3.5%（2社）、「4人」1.8%（1社）となっている。

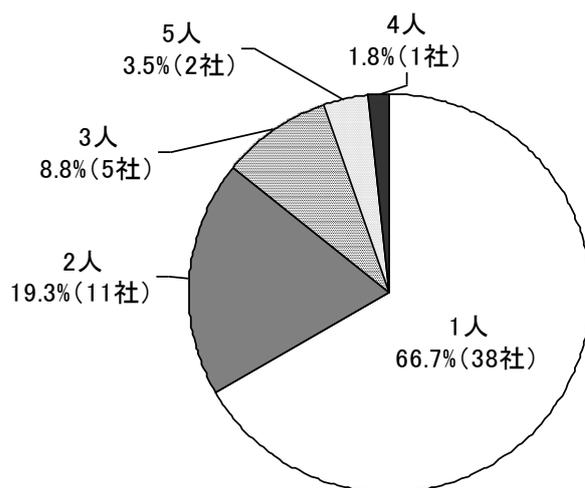
（P10、「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表1、2）

※1「家族介護」とは、寝たきりや認知症、身体の不自由な高齢者や障害者の方など要介護状態の方を家族で介護することをいう。

・図1-1-1 過去1年間に家族介護を行っている従業員の有無



・図1-1-2 過去1年間に家族介護を行っている従業員数



※いると回答した企業60社のうち、人数回答があった57社について集計

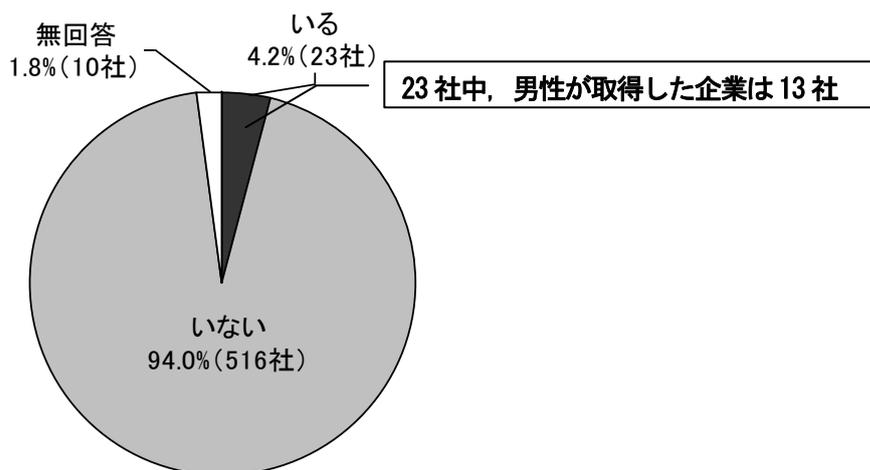
(2) 介護休業 (※2) の取得状況

過去5年間に介護休業を取得した従業員の有無について尋ねたところ、「いない」94.0% (516社)、「いる」4.2% (23社)、ほとんどの企業の従業員が取得していないという結果となった。介護休業を取得した従業員が「いる」と回答した企業23社のうち、男性の取得があったのは13社 (13人)、女性の取得があったのは11社 (13人) であった。

(P11. 「参考 業種別, 従業員規模別目的別集計」表3, 4)

※2「介護休業」とは、労働者が要介護状態にある対象家族を介護するために対象家族一人当たり通算93日まで認められているまとまった休暇のことをいう。

・図1-2 過去5年間に介護休業を取得した従業員の有無



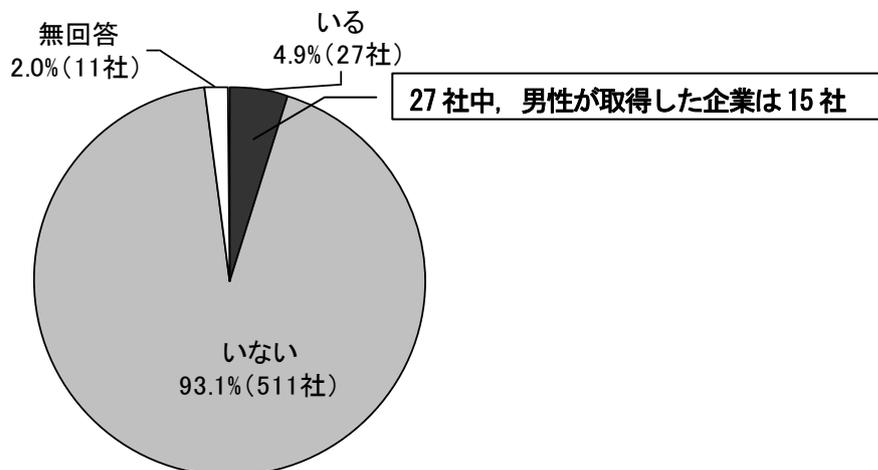
(3) 介護休暇 (※3) の取得状況

過去5年間に介護休暇を取得した従業員の有無について尋ねたところ、「いない」が93.1% (511社)、となり介護休業と同様にほとんどの企業の従業員が取得していないという結果となった。介護休暇を取得した従業員が「いる」と回答した企業27社のうち、男性の取得があったのは15社 (18人)、女性の取得があったのは15社 (16人) であった。

(P11. 「参考 業種別, 従業員規模別目的別集計」表5, 6)

※3「介護休暇」とは、労働者が要介護状態にある対象家族を介護するために取得する対象家族一人当たり年間5日以内程度の単発的な休暇のことをいう。

・図1-3 過去5年間に介護休暇を取得した従業員の有無



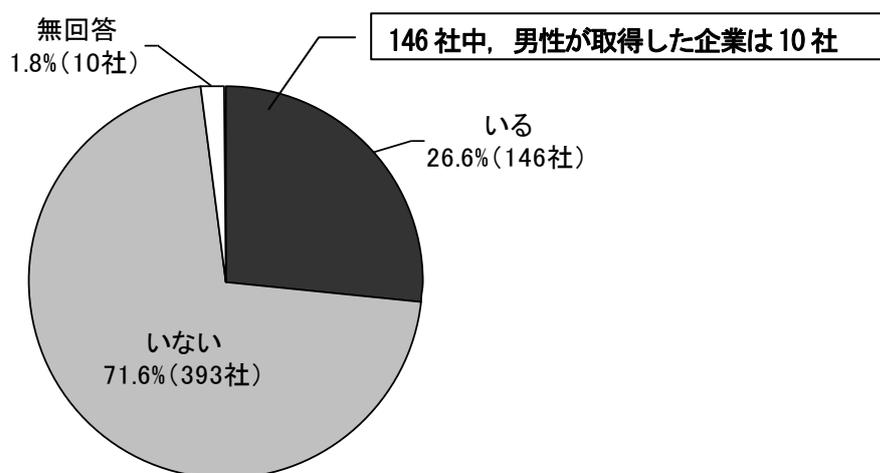
(4) 育児休業(※4)の取得状況

過去5年間に育児休業を取得した従業員の有無について尋ねたところ、「いない」が71.6%(393社)、「いる」が26.6%(146社)、と7割強の企業の従業員が取得してないという結果となった。業種別を見ると、製造業では「いる」が29.2%、非製造業では「いる」24.1%となっており、製造業の方が取得した従業員がいる割合が若干高くなっている。育児休業を取得した従業員が「いる」と回答した企業146社のうち、男性の取得があったのは10社(15人)、女性の取得があったのは139社(391人)であり、男女の取得状況に差異が見られる。

(P12.「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表7, 8)

※4「育児休業」とは、労働者がその子を養育するために取得するまとまった休暇のことをいう。

・図1-4 過去5年間に育児休業を取得した従業員の有無



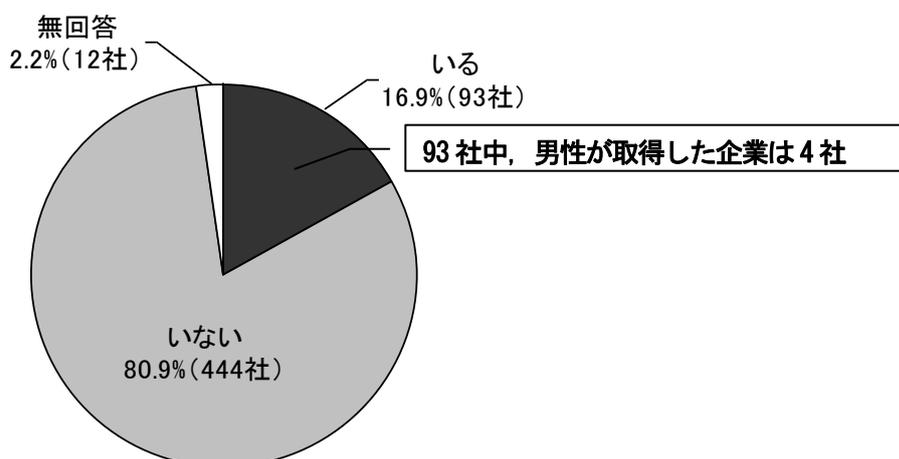
(5) 短時間勤務(※5)の取得状況

過去5年間に育児による短時間勤務を取得した従業員の有無について尋ねたところ、「いない」80.9%(444社)、「いる」16.9%(93社)と取得率は低位となっている。短時間勤務を取得した従業員が「いる」と回答した企業93社のうち、男性の取得があったのは4社(5人)、女性の取得があったのは86社(243人)と男女の取得状況に差異がみられる。

(P12.「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表9, 10)

※5「短時間勤務」とは、労働者がその子を養育するために取得する通常の就業規則で定められた時間より短い時間での勤務形態をいう。

・図1-5 過去5年間に育児による短時間勤務を取得した従業員の有無

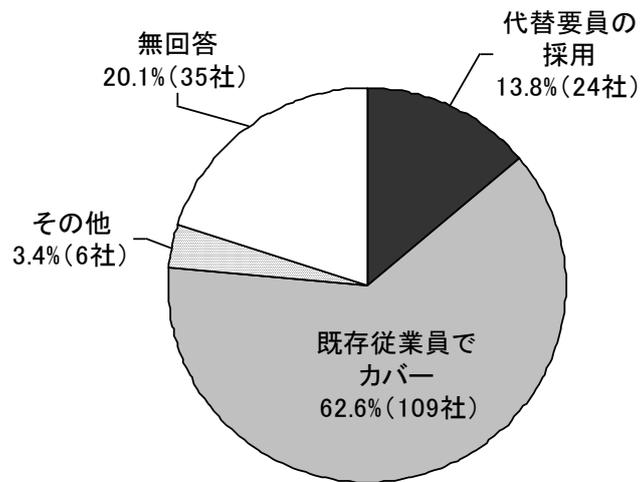


(6) 介護・育児による休業・休暇における補充人員の対応

介護や育児による休業・休暇を取得した従業員がいる場合の対応について尋ねたところ、「既存従業員でカバー」62.6% (109社)、「代替要員の採用」13.8% (24社)、「その他」3.4% (6社)となっている。業種別に見ると、製造業では「既存従業員でカバー」が7割を占めるのに対して、非製造業では「既存従業員でカバー」が53.2%、「代替要員の採用」16.9%となっており、非製造業の方が人員の減少を既存従業員ではカバーしづらいことが伺える。

(P 13. 「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表11, 12)

・図1-6 休業・休暇を取得した従業員がいる場合の対応について



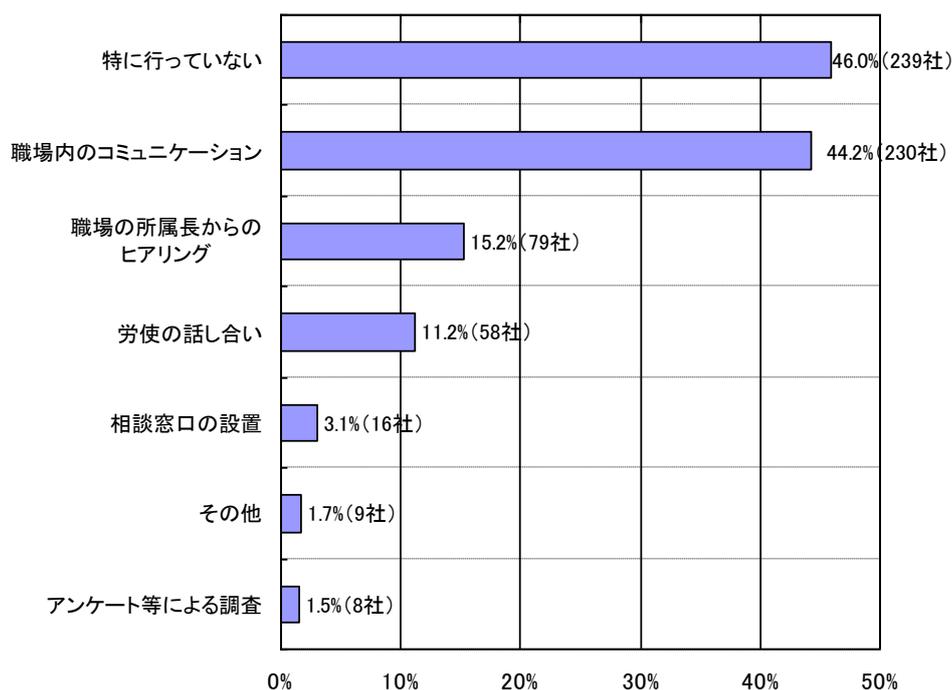
2 従業員のワーク・ライフ・バランスに対するニーズを把握するため、行っていることについて

従業員のワーク・ライフ・バランスに対するニーズを把握するため、行っていることについて尋ねたところ、「特に行っていない」46.0% (239社) が最も多く、続いて「職場内コミュニケーション」44.2% (230社)、「職場の所属長からのヒアリング」15.2% (79社)、「労使の話し合い」11.2% (58社)、「相談窓口設置」3.1% (16社) の順となった。

従業員数が9人以下の企業で「特に行っていない」の比率が高く、零細企業であまり取組が行われていない現状が伺える。一方で、「職場の所属長からのヒアリング」や「労使の話し合い」といった取組が大規模の企業で取り組まれている傾向が伺える。

(P14.「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表13, 14)

・図2 従業員のワーク・ライフ・バランスに対するニーズを把握するため行っていること



3 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況について

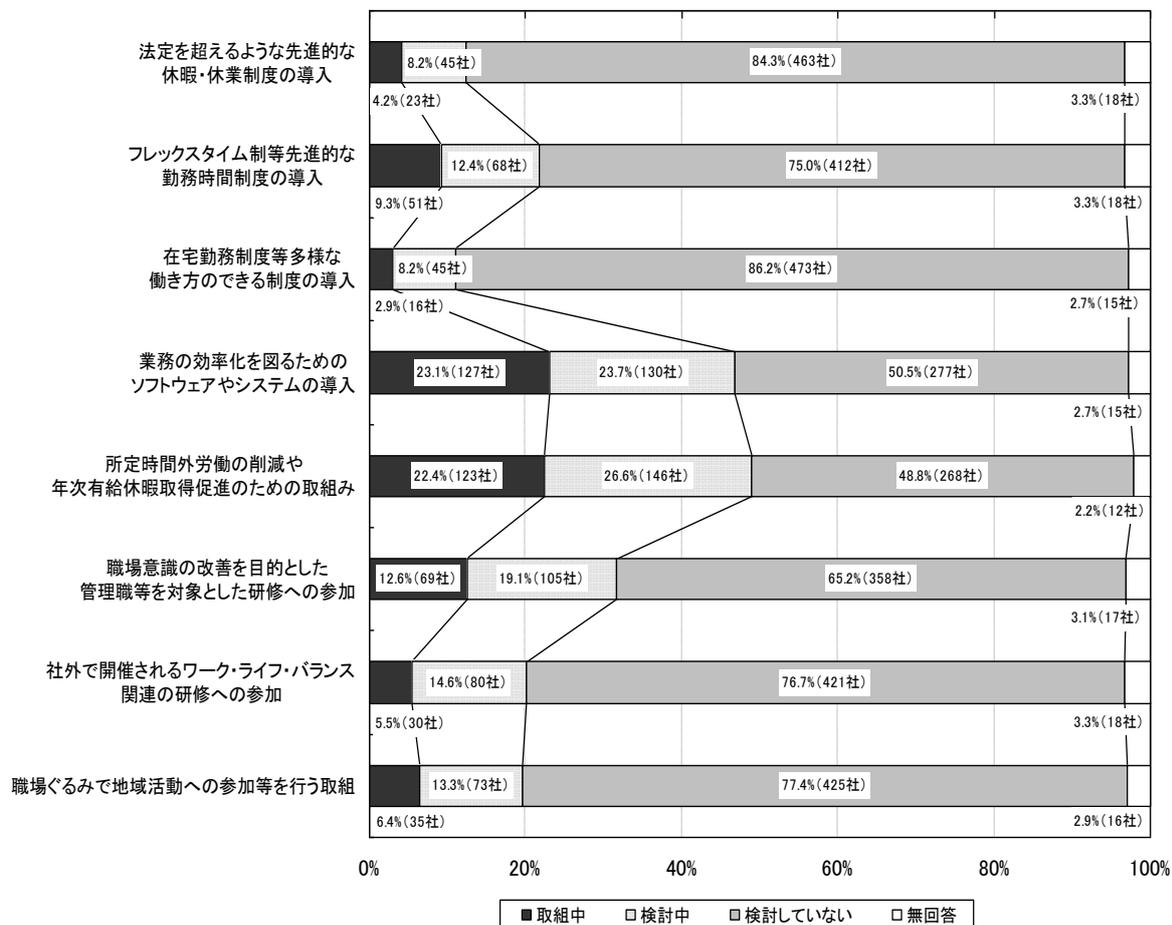
ワーク・ライフ・バランス推進の取り組み状況について尋ねたところ、「取組中」あるいは「検討中」と回答した企業の中で比率が高い取組は「所定時間外労働の削減や年次有給休暇取得促進のための取組」や「業務効率化を図るためのソフトウェアやシステムの導入」、「職場意識の改善を目的とした管理職等を対象とした研修への参加」であった。ワーク・ライフ・バランスと合わせて、企業の経費削減にもつながるような取組が比較的多くの企業で実施されていることが伺える。一方、「法定を超えるような先進的な休暇・休業制度の導入」や「在宅勤務制度等多様な働き方のできる制度の導入」といった社内制度の変更や労働力の大幅な低下につながるような取組についてはあまり実施されていない。

業種別では取組状況に大きな差異が見られないが、従業員規模別に見ると 50 人以上の企業で取組が進められていることが伺える。

課題あるいは推進の妨げの理由として、「全く分からない」（左京区／建設業）、「内容、手法の知識不足」（南区／金属）といった認識や知識不足で踏み込めないものや、「家内工業で必要性を感じない」（東山区／窯業）、「導入する理由がない」（南区／化学）といった導入メリットを感じていないものに加えて、「人手不足となり生産に影響」（伏見区／金属）、「費用負担増大」（南区／その他製造）といった事業活動への悪影響を懸念する意見が寄せられた。

（P 15～19.「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表 15～32）

・図3 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況について



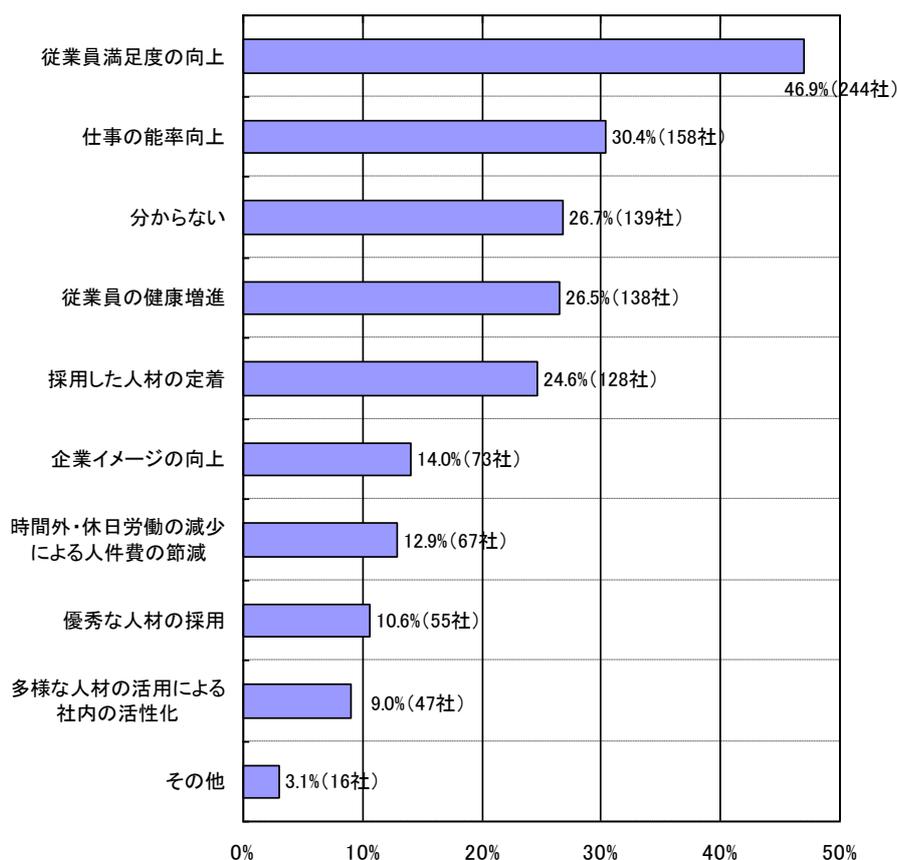
4 ワーク・ライフ・バランスに取り組むことによる企業のメリットについて

ワーク・ライフ・バランスに取り組むことによる企業のメリットについて尋ねたところ、「従業員満足度の向上」46.9% (244社) が最も多く、「仕事の能率向上」30.4% (158社)、「従業員の健康増進」26.5% (138社)、「採用した人材の定着」24.6% (128社) となった。また、他の項目も含めいずれかのメリットについて回答した企業は全体の約70%となった。一方、「分からない」26.7% (139社) が3位となり、ワーク・ライフ・バランスに対するメリットについての知識や啓発の必要性が浮き彫りとなった。なお、「当社にとってはデメリットが多い」(中京区/サービス) といった意見もあり、内容を理解しながらも慎重姿勢を見せる企業もある。

従業員規模別に見ると、10人以上の企業の多くが「従業員満足度の向上」や「仕事の能率向上」と回答しており、一方で9人未満の零細企業で「分からない」と回答する比率が高い。

(P20.「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表33, 34)

・図4 ワーク・ライフ・バランスに取り組むことによる企業のメリット



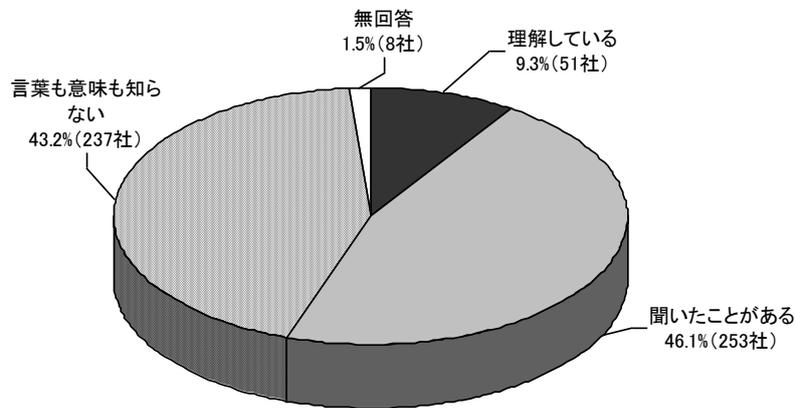
5 京都市が平成24年3月に策定した『真のワーク・ライフ・バランス』推進計画』について

『真のワーク・ライフ・バランス』の言葉について尋ねたところ、「聞いたことがある」46.1% (253社) が最も多く、次いで「言葉も意味も知らない」43.2% (237社) となっており、「理解している」は9.3% (51社) に留まった。

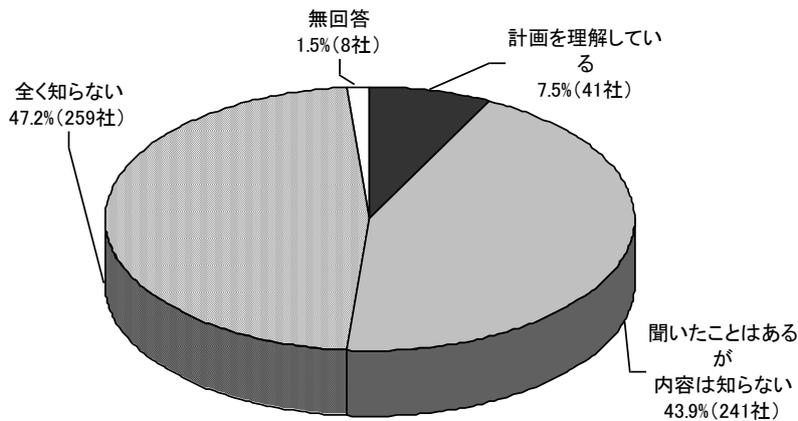
『真のワーク・ライフ・バランス』推進計画』策定について尋ねたところ、「全く知らない」47.2% (259社) が最も多く、次いで「聞いたことはあるが内容は知らない」43.9% (241社)、「計画を理解している」は7.5% (41社) に留まり、約9割の企業に認知されていない結果となった。また、業種別、規模別でも同様に認知度が低い結果となった。

(P21.「参考 業種別、従業員規模別目的別集計」表35～38)

・図5-1 「真のワーク・ライフ・バランス」という言葉について



・図5-2 『真のワーク・ライフ・バランス』推進計画』の策定について



参考 業種別、従業員規模別集計

注記：各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 育児休業、介護休業、介護休暇の取得の有無及び取得人数について

・表1 過去1年間に家族介護を行っている従業員の有無（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| いる | 60 10.9% | 5 19.2% | 3 8.6% | 6 22.2% | 4 22.2% | 2 9.5% | 4 14.3% | 2 7.1% | 6 6.8% | 32 11.8% | 4 5.8% | 4 7.3% | 3 10.3% | 3 10.0% | 9 16.4% | 5 12.5% | 28 10.1% | 2 5.3% |
| いない | 404 73.6% | 19 73.1% | 25 71.4% | 16 59.3% | 12 66.7% | 15 71.4% | 22 78.6% | 19 67.9% | 63 71.6% | 191 70.5% | 55 79.7% | 42 76.4% | 20 69.0% | 23 76.7% | 42 76.4% | 31 77.5% | 213 76.6% | 28 73.7% |
| 把握せず | 76 13.8% | 1 3.8% | 5 14.3% | 5 18.5% | 1 5.6% | 4 19.0% | 2 7.1% | 6 21.4% | 16 18.2% | 40 14.8% | 10 14.5% | 9 16.4% | 6 20.7% | 4 13.3% | 4 7.3% | 3 7.5% | 36 12.9% | 8 21.1% |
| 無回答 | 9 1.6% | 1 3.8% | 2 5.7% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.6% | 3 3.4% | 8 3.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.5% | 1 0.4% | 0 0.0% | |
| (回答企業数) | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表2 過去1年間に家族介護を行っている従業員の有無（従業員別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| いる | 60 10.9% | 4 5.3% | 13 15.9% | 13 12.0% | 8 13.3% | 3 3.4% | 16 21.3% | 3 5.9% | 0 |
| いない | 404 73.6% | 69 92.0% | 60 73.2% | 85 78.7% | 49 81.7% | 62 69.7% | 45 60.0% | 34 66.7% | 0 |
| 把握せず | 76 13.8% | 2 2.7% | 9 11.0% | 10 9.3% | 3 5.0% | 24 27.0% | 14 18.7% | 14 27.5% | 0 |
| 無回答 | 9 1.6% | 0 0.0% | 2 2.4% | 2 1.9% | 3 5.0% | 1 1.1% | 0 0.0% | 1 2.0% | 0 |
| (回答企業数) | 549 | 75 | 82 | 108 | 60 | 89 | 75 | 51 | 0 |

・表3 過去5年間に介護休業を取得した従業員の有無（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| いる | 23 4.2% | 0 0.0% | 2 5.7% | 1 3.7% | 1 5.6% | 3 14.3% | 2 7.1% | 4 14.3% | 3 3.4% | 16 5.9% | 0 0.0% | 1 1.8% | 3 10.3% | 0 0.0% | 2 3.6% | 1 2.5% | 7 2.5% | 1 2.6% |
| いない | 516 94.0% | 25 96.2% | 31 88.6% | 26 96.3% | 16 88.9% | 17 81.0% | 26 92.9% | 24 85.7% | 85 96.6% | 250 92.3% | 68 98.6% | 53 96.4% | 25 86.2% | 29 96.7% | 52 94.5% | 39 97.5% | 266 95.7% | 36 94.7% |
| 無回答 | 10 1.8% | 1 3.8% | 2 5.7% | 0 0.0% | 1 5.6% | 1 4.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 1.8% | 1 1.4% | 1 1.8% | 1 3.4% | 1 3.3% | 1 1.8% | 0 0.0% | 5 1.8% | 1 2.6% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表4 過去5年間に介護休業を取得した従業員の有無（従業員別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| いる | 23 4.2% | 2 2.7% | 5 6.0% | 3 2.7% | 2 3.2% | 3 3.3% | 1 1.3% | 7 13.5% | 0 |
| いない | 516 94.0% | 71 94.7% | 77 91.7% | 105 95.5% | 58 92.1% | 87 96.7% | 73 97.3% | 45 86.5% | 0 |
| 無回答 | 10 1.8% | 2 2.7% | 2 2.4% | 2 1.8% | 3 4.8% | 0 0.0% | 1 1.3% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表5 過去5年間に介護休暇を取得した従業員の有無（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| いる | 27 4.9% | 1 3.8% | 2 5.7% | 2 7.4% | 0 0.0% | 2 9.5% | 1 3.6% | 4 14.3% | 2 2.3% | 14 5.2% | 1 1.4% | 1 1.8% | 3 10.3% | 1 3.3% | 3 5.5% | 4 10.0% | 13 4.7% | 1 2.6% |
| いない | 511 93.1% | 24 92.3% | 31 88.6% | 25 92.6% | 18 100.0% | 18 85.7% | 25 89.3% | 24 85.7% | 86 97.7% | 251 92.6% | 67 97.1% | 53 96.4% | 25 86.2% | 27 90.0% | 52 94.5% | 36 90.0% | 260 93.5% | 35 92.1% |
| 無回答 | 11 2.0% | 1 3.8% | 2 5.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.8% | 2 7.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 6 2.2% | 1 1.4% | 1 1.8% | 1 3.4% | 2 6.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 1.8% | 2 5.3% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表6 過去5年間に介護休暇を取得した従業員の有無（従業員別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| いる | 27 4.9% | 3 4.0% | 7 8.3% | 4 3.6% | 2 3.2% | 3 3.3% | 3 4.0% | 5 9.6% | 0 |
| いない | 511 93.1% | 71 94.7% | 76 90.5% | 104 94.5% | 58 92.1% | 86 95.6% | 70 93.3% | 46 88.5% | 0 |
| 無回答 | 11 2.0% | 1 1.3% | 1 1.2% | 2 1.8% | 3 4.8% | 1 1.1% | 2 2.7% | 1 1.9% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表7 過去5年間に育児休業を取得した従業員の有無（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 計 | 非製造業 | | | | | | 計 | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 卸売 | | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | | | |
| いる | 146 26.6% | 4 15.4% | 4 11.4% | 11 40.7% | 2 11.1% | 6 28.6% | 8 28.6% | 12 42.9% | 32 36.4% | 79 29.2% | 16 23.2% | 10 18.2% | 15 51.7% | 1 3.3% | 16 29.1% | 9 22.5% | 67 24.1% | 9 23.7% | |
| いない | 393 71.6% | 21 80.8% | 29 82.9% | 16 59.3% | 16 88.9% | 14 66.7% | 19 67.9% | 15 53.6% | 56 63.6% | 186 68.6% | 52 75.4% | 44 80.0% | 14 48.3% | 28 93.3% | 39 70.9% | 30 75.0% | 207 74.5% | 28 73.7% | |
| 無回答 | 10 1.8% | 1 3.8% | 2 5.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.8% | 1 3.6% | 1 3.6% | 0 0.0% | 6 2.2% | 1 1.4% | 1 1.8% | 0 0.0% | 1 3.3% | 0 0.0% | 1 2.5% | 4 1.4% | 1 2.6% | |
| (回答企業数) | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 | |

・表8 過去5年間に育児休業を取得した従業員の有無（従業員別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| いる | 146 26.6% | 4 5.3% | 7 8.3% | 15 13.6% | 13 20.6% | 32 35.6% | 40 53.3% | 35 67.3% | 0 |
| いない | 393 71.6% | 69 92.0% | 76 90.5% | 93 84.5% | 46 73.0% | 58 64.4% | 35 46.7% | 16 30.8% | 0 |
| 無回答 | 10 1.8% | 2 2.7% | 1 1.2% | 2 1.8% | 4 6.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.9% | 0 |
| (回答企業数) | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表9 過去5年間に育児による短時間勤務を取得した従業員の有無（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 計 | 非製造業 | | | | | | 計 | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 卸売 | | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | | | |
| いる | 93 16.9% | 3 11.5% | 2 5.7% | 6 22.2% | 0 0.0% | 3 14.3% | 4 14.3% | 5 17.9% | 21 23.9% | 44 16.2% | 10 14.5% | 7 12.7% | 14 48.3% | 2 6.7% | 10 18.2% | 6 15.0% | 49 17.6% | 6 15.8% | |
| いない | 444 80.9% | 22 84.6% | 31 88.6% | 21 77.8% | 18 100.0% | 17 81.0% | 22 78.6% | 22 78.6% | 67 76.1% | 220 81.2% | 58 84.1% | 47 85.5% | 15 51.7% | 27 90.0% | 44 80.0% | 33 82.5% | 224 80.6% | 31 81.6% | |
| 無回答 | 12 2.2% | 1 3.8% | 2 5.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.8% | 2 7.1% | 1 3.6% | 0 0.0% | 7 2.6% | 1 1.4% | 1 1.8% | 0 0.0% | 1 3.3% | 1 1.8% | 1 2.5% | 5 1.8% | 1 2.6% | |
| (回答企業数) | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 | |

・表10 過去5年間に育児による短時間勤務を取得した従業員の有無（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| いる | 93 16.9% | 4 5.3% | 3 3.6% | 11 10.0% | 9 14.3% | 18 20.0% | 25 33.3% | 23 44.2% | 0 |
| いない | 444 80.9% | 70 93.3% | 79 94.0% | 97 88.2% | 50 79.4% | 72 80.0% | 49 65.3% | 27 51.9% | 0 |
| 無回答 | 12 2.2% | 1 1.3% | 2 2.4% | 2 1.8% | 4 6.3% | 0 0.0% | 1 1.3% | 2 3.8% | 0 |
| (回答企業数) | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表 11 休業・休暇を取得した従業員がいる場合の対応について（業種別）

| | 全体 | 製 造 業 | | | | | | | | | 非 製 造 業 | | | | | | | 観 光 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|
| | | 西 陣 | 染 色 | 印 刷 | 窯 業 | 化 学 | 金 属 | 機 械 | その 他の 製造 | 計 | 卸 売 | 小 売 | 情 報 通 信 | 飲 食・ 宿 泊 | サ ー ビ ス | 建 設 | 計 | |
| 代替要員の採用 | 24 13.8% | 1 20.0% | 0 0.0% | 3 23.1% | 0 0.0% | 1 10.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 4 11.4% | 11 11.3% | 4 23.5% | 2 15.4% | 0 0.0% | 1 33.3% | 5 31.3% | 1 8.3% | 13 16.9% | 1 10.0% |
| 既存従業員でカバー | 109 62.6% | 4 80.0% | 6 85.7% | 8 61.5% | 2 66.7% | 7 70.0% | 8 80.0% | 8 57.1% | 25 71.4% | 68 70.1% | 9 52.9% | 4 30.8% | 12 75.0% | 0 0.0% | 9 56.3% | 7 58.3% | 41 53.2% | 5 50.0% |
| その他 | 6 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 14.3% | 2 5.7% | 5 5.2% | 1 5.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.3% | 0 0.0% |
| 無回答 | 35 20.1% | 0 0.0% | 1 14.3% | 2 15.4% | 0 0.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 4 28.6% | 4 11.4% | 13 13.4% | 3 17.6% | 7 53.8% | 4 25.0% | 2 66.7% | 2 12.5% | 4 33.3% | 22 28.6% | 4 40.0% |
| （回答企業数） | 174 | 5 | 7 | 13 | 3 | 10 | 10 | 14 | 35 | 97 | 17 | 13 | 16 | 3 | 16 | 12 | 77 | 10 |

・表 12 休業・休暇を取得した従業員がいる場合の対応について（従業員別）

| | 全体 | 0～4 人 | 5～9 人 | 10～19 人 | 20～29 人 | 30～49 人 | 50～99 人 | 100人 以上 | 無回答 |
|-----------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 代替要員の採用 | 24 13.8% | 0 0.0% | 1 7.1% | 6 27.3% | 2 12.5% | 8 22.9% | 4 9.5% | 3 8.1% | 0 — |
| 既存従業員でカバー | 109 62.6% | 7 87.5% | 10 71.4% | 10 45.5% | 13 81.3% | 16 45.7% | 28 66.7% | 25 67.6% | 0 — |
| その他 | 6 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.9% | 3 7.1% | 2 5.4% | 0 — |
| 無回答 | 35 20.1% | 1 12.5% | 3 21.4% | 6 27.3% | 1 6.3% | 10 28.6% | 7 16.7% | 7 18.9% | 0 — |
| （回答企業数） | 174 | 8 | 14 | 22 | 16 | 35 | 42 | 37 | 0 |

(2) 従業員のワーク・ライフ・バランスに対するニーズを把握するため、行っていることについて

・表 13 従業員のワーク・ライフ・バランスに対するニーズを把握するため行っていること（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | 観光 |
|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 相談窓口の設置 | 16 3.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 6.7% | 0 0.0% | 2 8.7% | 2 7.4% | 1 1.2% | 6 2.4% | 0 0.0% | 1 1.8% | 2 6.9% | 3 10.3% | 2 3.9% | 2 5.1% | 10 3.7% | 2 5.4% |
| 労使の話し合い | 58 11.2% | 2 8.3% | 4 12.9% | 3 11.5% | 1 6.7% | 2 10.5% | 2 8.7% | 5 18.5% | 11 12.8% | 30 12.0% | 7 10.6% | 5 9.1% | 4 13.8% | 3 10.3% | 3 5.9% | 6 15.4% | 28 10.4% | 2 5.4% |
| アンケート等による調査 | 8 1.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.3% | 2 7.4% | 2 2.3% | 5 2.0% | 1 1.5% | 0 0.0% | 2 6.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 1.1% | 1 2.7% |
| 職場の所属長からのヒアリング | 79 15.2% | 1 4.2% | 3 9.7% | 4 15.4% | 1 6.7% | 3 15.8% | 4 17.4% | 8 29.6% | 21 24.4% | 45 17.9% | 6 9.1% | 9 16.4% | 7 24.1% | 2 6.9% | 6 11.8% | 4 10.3% | 34 12.6% | 4 10.8% |
| 職場内のコミュニケーション | 230 44.2% | 9 37.5% | 8 25.8% | 12 46.2% | 5 33.3% | 9 47.4% | 11 47.8% | 14 51.9% | 44 51.2% | 112 44.6% | 27 40.9% | 25 45.5% | 16 55.2% | 11 37.9% | 20 39.2% | 19 48.7% | 118 43.9% | 14 37.8% |
| 特に行っていない | 239 46.0% | 15 62.5% | 19 61.3% | 11 42.3% | 7 46.7% | 11 57.9% | 9 39.1% | 8 29.6% | 34 39.5% | 114 45.4% | 32 48.5% | 28 50.9% | 8 27.6% | 15 51.7% | 28 54.9% | 14 35.9% | 125 46.6% | 18 48.6% |
| その他 | 9 1.7% | 0 0.0% | 1 3.2% | 1 3.8% | 1 6.7% | 0 0.0% | 1 4.3% | 1 3.7% | 2 2.3% | 7 2.8% | 2 3.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 0.7% | 1 2.7% |
| （回答企業数） | 520 | 24 | 31 | 26 | 15 | 19 | 23 | 27 | 86 | 251 | 66 | 55 | 29 | 29 | 51 | 39 | 269 | 37 |
| 無回答 | 29 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 20 | 3 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 9 | 1 |

・表 14 従業員のワーク・ライフ・バランスに対するニーズを把握するため行っていること（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 相談窓口の設置 | 16 3.1% | 1 1.4% | 1 1.3% | 0 0.0% | 2 3.4% | 4 4.6% | 4 5.6% | 4 8.0% | 0 |
| 労使の話し合い | 58 11.2% | 5 7.0% | 8 10.4% | 14 13.3% | 4 6.8% | 11 12.6% | 7 9.9% | 9 18.0% | 0 |
| アンケート等による調査 | 8 1.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.0% | 1 1.7% | 3 3.4% | 1 1.4% | 2 4.0% | 0 |
| 職場の所属長からのヒアリング | 79 15.2% | 0 0.0% | 5 6.5% | 11 10.5% | 7 11.9% | 20 23.0% | 22 31.0% | 14 28.0% | 0 |
| 職場内のコミュニケーション | 230 44.2% | 18 25.4% | 25 32.5% | 53 50.5% | 30 50.8% | 38 43.7% | 37 52.1% | 29 58.0% | 0 |
| 特に行っていない | 239 46.0% | 48 67.6% | 46 59.7% | 48 45.7% | 27 45.8% | 38 43.7% | 21 29.6% | 11 22.0% | 0 |
| その他 | 9 1.7% | 2 2.8% | 2 2.6% | 1 1.0% | 1 1.7% | 1 1.1% | 0 0.0% | 2 4.0% | 0 |
| （回答企業数） | 520 | 71 | 77 | 105 | 59 | 87 | 71 | 50 | 0 |
| 無回答 | 29 | 4 | 7 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 0 |

(3) ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況について

・表 15 法定を超えるような先進的な休暇・休業制度の導入（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 取組中 | 23 4.2% | 0 0.0% | 2 5.7% | 2 7.4% | 0 0.0% | 1 4.8% | 0 0.0% | 3 10.7% | 3 3.4% | 11 4.1% | 1 1.4% | 1 1.8% | 2 6.9% | 2 6.7% | 1 1.8% | 5 12.5% | 12 4.3% | 3 7.9% |
| 検討中 | 45 8.2% | 3 11.5% | 2 5.7% | 2 7.4% | 2 11.1% | 1 4.8% | 1 14.3% | 4 10.7% | 3 10.2% | 26 9.6% | 3 4.3% | 3 5.5% | 4 13.8% | 1 3.3% | 5 9.1% | 3 7.5% | 3 6.8% | 2 5.3% |
| 検討していない | 463 84.3% | 23 88.5% | 26 74.3% | 21 77.8% | 15 83.3% | 19 90.5% | 23 82.1% | 22 78.6% | 73 83.0% | 222 81.9% | 65 94.2% | 49 89.1% | 22 75.9% | 27 90.0% | 48 87.3% | 30 75.0% | 241 86.7% | 32 84.2% |
| 無回答 | 18 3.3% | 0 0.0% | 5 14.3% | 2 7.4% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 3.6% | 0 0.0% | 3 3.4% | 12 4.4% | 0 0.0% | 2 3.6% | 1 3.4% | 0 0.0% | 1 1.8% | 2 5.0% | 6 2.2% | 1 2.6% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表 16 法定を超えるような先進的な休暇・休業制度の導入（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 23 4.2% | 2 2.7% | 1 1.2% | 2 1.8% | 1 1.6% | 7 7.8% | 4 5.3% | 6 11.5% | 0 |
| 検討中 | 45 8.2% | 3 4.0% | 4 4.8% | 6 5.5% | 8 12.7% | 11 12.2% | 6 8.0% | 7 13.5% | 0 |
| 検討していない | 463 84.3% | 65 86.7% | 79 94.0% | 99 90.0% | 51 81.0% | 68 75.6% | 62 82.7% | 39 75.0% | 0 |
| 無回答 | 18 3.3% | 5 6.7% | 0 0.0% | 3 2.7% | 3 4.8% | 4 4.4% | 3 4.0% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表 17 フレックスタイム制等先進的な勤務時間制度の導入（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 取組中 | 51 9.3% | 2 7.7% | 1 2.9% | 2 7.4% | 2 11.1% | 2 9.5% | 2 7.1% | 2 7.1% | 6 6.8% | 19 7.0% | 5 7.2% | 3 5.5% | 11 37.9% | 2 6.7% | 8 14.5% | 3 7.5% | 32 11.5% | 2 5.3% |
| 検討中 | 68 12.4% | 3 11.5% | 4 14.4% | 2 7.4% | 1 5.6% | 1 4.8% | 2 7.1% | 8 28.6% | 10 11.4% | 31 11.4% | 3 4.3% | 6 10.9% | 6 20.7% | 7 23.3% | 8 14.5% | 7 17.5% | 37 13.3% | 5 13.2% |
| 検討していない | 412 75.0% | 21 80.8% | 25 71.4% | 21 77.8% | 14 77.8% | 18 85.7% | 23 82.1% | 18 64.3% | 71 80.7% | 211 77.9% | 61 88.4% | 42 76.4% | 11 37.9% | 21 70.0% | 38 69.1% | 28 70.0% | 201 72.3% | 30 78.9% |
| 無回答 | 18 3.3% | 0 0.0% | 5 14.3% | 2 7.4% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 3.6% | 0 0.0% | 1 1.1% | 10 3.7% | 0 0.0% | 4 7.3% | 1 3.4% | 0 0.0% | 1 1.8% | 2 5.0% | 8 2.9% | 1 2.6% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表 18 フレックスタイム制等先進的な勤務時間制度の導入（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 51 9.3% | 5 6.7% | 9 10.7% | 9 8.2% | 6 9.5% | 9 10.0% | 8 10.7% | 5 9.6% | 0 |
| 検討中 | 68 12.4% | 7 9.3% | 4 4.8% | 16 14.5% | 7 11.1% | 14 15.6% | 8 10.7% | 12 23.1% | 0 |
| 検討していない | 412 75.0% | 58 77.3% | 70 83.3% | 84 76.4% | 46 73.0% | 63 70.0% | 56 74.7% | 35 67.3% | 0 |
| 無回答 | 18 3.3% | 5 6.7% | 1 1.2% | 1 0.9% | 4 6.3% | 4 4.4% | 3 4.0% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表 19 在宅勤務制度等多様な働き方のできる制度の導入（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 取組中 | 16 2.9% | 0 0.0% | 1 2.9% | 1 3.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.6% | 4 4.5% | 7 2.6% | 1 1.4% | 1 1.8% | 2 6.9% | 0 0.0% | 3 5.0% | 2 3.2% | 9 3.2% | 2 5.3% |
| 検討中 | 45 8.2% | 2 7.7% | 1 2.9% | 3 11.1% | 1 5.6% | 0 0.0% | 2 7.1% | 1 3.6% | 7 8.0% | 17 6.3% | 3 4.3% | 5 9.1% | 10 34.5% | 0 0.0% | 6 10.9% | 4 10.0% | 28 10.1% | 1 2.6% |
| 検討していない | 473 86.2% | 24 92.3% | 28 80.0% | 22 81.5% | 16 88.9% | 21 100.0% | 24 85.7% | 26 92.9% | 77 87.5% | 238 87.8% | 65 94.2% | 47 85.5% | 16 55.2% | 30 100.0% | 45 81.8% | 32 80.0% | 235 84.5% | 34 89.5% |
| 無回答 | 15 2.7% | 0 0.0% | 5 14.3% | 1 3.7% | 1 5.6% | 0 0.0% | 2 7.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 9 3.3% | 0 0.0% | 2 3.6% | 1 3.4% | 0 0.0% | 1 1.8% | 2 5.0% | 6 2.2% | 1 2.6% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表 20 在宅勤務制度等多様な働き方のできる制度の導入（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 16 2.9% | 3 4.0% | 3 3.6% | 2 1.8% | 2 3.2% | 2 2.2% | 3 4.0% | 1 1.9% | 0 |
| 検討中 | 45 8.2% | 4 5.3% | 3 3.6% | 11 10.0% | 7 11.1% | 8 8.9% | 6 8.0% | 6 11.5% | 0 |
| 検討していない | 473 86.2% | 64 85.3% | 78 92.9% | 97 88.2% | 51 81.0% | 75 83.3% | 63 84.0% | 45 86.5% | 0 |
| 無回答 | 15 2.7% | 4 5.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 4.8% | 5 5.6% | 3 4.0% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表 21 業務の効率化を図るためのソフトウェアやシステムの導入（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 取組中 | 127 23.1% | 5 19.2% | 4 11.4% | 6 22.2% | 2 11.1% | 3 14.3% | 7 25.0% | 12 42.9% | 24 27.3% | 63 23.2% | 16 23.2% | 13 23.6% | 9 31.0% | 6 20.0% | 9 16.4% | 11 27.5% | 64 23.0% | 8 21.1% |
| 検討中 | 130 23.7% | 5 19.2% | 4 11.4% | 10 37.0% | 4 22.2% | 4 19.0% | 7 25.0% | 3 10.7% | 24 27.3% | 61 22.5% | 18 26.1% | 9 16.4% | 9 31.0% | 4 13.3% | 21 38.2% | 8 20.0% | 69 24.8% | 9 23.7% |
| 検討していない | 277 50.5% | 16 61.5% | 22 62.9% | 9 33.3% | 11 61.1% | 14 66.7% | 14 50.0% | 13 46.4% | 38 43.2% | 137 50.6% | 35 50.7% | 31 56.4% | 10 34.5% | 20 66.7% | 24 43.6% | 20 50.0% | 140 50.4% | 20 52.6% |
| 無回答 | 15 2.7% | 0 0.0% | 5 14.3% | 2 7.4% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 2.3% | 10 3.7% | 0 0.0% | 2 3.6% | 1 3.4% | 0 0.0% | 1 1.8% | 1 2.5% | 5 1.8% | 1 2.6% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表 22 業務の効率化を図るためのソフトウェアやシステムの導入（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 127 23.1% | 6 8.0% | 12 14.3% | 25 22.7% | 10 15.9% | 26 28.9% | 28 37.3% | 20 38.5% | 0 |
| 検討中 | 130 23.7% | 12 16.0% | 11 13.1% | 31 28.2% | 15 23.8% | 26 28.9% | 20 26.7% | 15 28.8% | 0 |
| 検討していない | 277 50.5% | 53 70.7% | 60 71.4% | 53 48.2% | 36 57.1% | 34 37.8% | 25 33.3% | 16 30.8% | 0 |
| 無回答 | 15 2.7% | 4 5.3% | 1 1.2% | 1 0.9% | 2 3.2% | 4 4.4% | 2 2.7% | 1 1.9% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表 23 所定時間外労働の削減や年次有給休暇取得促進のための取組（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | | |
| 取組中 | 123 22.4% | 1 3.8% | 3 8.6% | 11 40.7% | 3 16.7% | 5 23.8% | 6 21.4% | 11 39.3% | 23 26.1% | 63 23.2% | 11 15.9% | 13 23.6% | 10 34.5% | 4 13.3% | 14 25.5% | 8 20.0% | 60 21.6% | 7 18.4% | |
| 検討中 | 146 26.6% | 4 15.4% | 7 20.0% | 5 18.5% | 1 5.6% | 7 33.3% | 9 32.1% | 7 25.0% | 30 34.1% | 70 25.8% | 22 31.9% | 11 20.0% | 8 27.6% | 8 26.7% | 15 27.3% | 12 30.0% | 76 27.3% | 8 21.1% | |
| 検討していない | 268 48.8% | 21 80.8% | 20 57.1% | 10 37.0% | 13 72.2% | 9 42.9% | 13 46.4% | 10 35.7% | 33 37.5% | 129 47.6% | 36 52.2% | 30 54.5% | 11 37.9% | 18 60.0% | 24 43.6% | 20 50.0% | 139 50.0% | 23 60.5% | |
| 無回答 | 12 2.2% | 0 0.0% | 5 14.3% | 1 3.7% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 2.3% | 9 3.3% | 0 0.0% | 1 1.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 3.6% | 0 0.0% | 3 1.1% | 0 0.0% | |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 | |

・表 24 所定時間外労働の削減や年次有給休暇取得促進のための取組（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 123 22.4% | 8 10.7% | 7 8.3% | 18 16.4% | 18 28.6% | 28 31.1% | 24 32.0% | 20 38.5% | 0 |
| 検討中 | 146 26.6% | 6 8.0% | 13 15.5% | 35 31.8% | 13 20.6% | 29 32.2% | 30 40.0% | 20 38.5% | 0 |
| 検討していない | 268 48.8% | 56 74.7% | 63 75.0% | 56 50.9% | 30 47.6% | 30 33.3% | 21 28.0% | 12 23.1% | 0 |
| 無回答 | 12 2.2% | 5 6.7% | 1 1.2% | 1 0.9% | 2 3.2% | 3 3.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表 25 職場意識の改善を目的とした管理職等を対象とした研修（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | | |
| 取組中 | 69 12.6% | 0 0.0% | 2 5.7% | 3 11.1% | 1 5.6% | 3 14.3% | 7 25.0% | 6 21.4% | 12 13.6% | 34 12.5% | 7 10.1% | 7 12.7% | 4 13.8% | 4 13.3% | 6 10.9% | 7 17.5% | 35 12.6% | 3 7.9% | |
| 検討中 | 105 19.1% | 1 3.8% | 5 14.3% | 6 22.2% | 3 16.7% | 4 19.0% | 5 17.9% | 6 21.4% | 21 23.9% | 51 18.8% | 11 15.9% | 7 12.7% | 9 31.0% | 3 10.0% | 13 23.6% | 11 27.5% | 54 19.4% | 4 10.5% | |
| 検討していない | 358 65.2% | 25 96.2% | 23 65.7% | 17 63.0% | 13 72.2% | 14 66.7% | 14 50.0% | 16 57.1% | 53 60.2% | 175 64.6% | 51 73.9% | 39 70.9% | 16 55.2% | 22 73.3% | 34 61.8% | 21 52.5% | 183 65.8% | 29 76.3% | |
| 無回答 | 17 3.1% | 0 0.0% | 5 14.3% | 1 3.7% | 1 5.6% | 0 0.0% | 2 7.1% | 0 0.0% | 2 2.3% | 11 4.1% | 0 0.0% | 2 3.6% | 0 0.0% | 1 3.3% | 2 3.6% | 1 2.5% | 6 2.2% | 2 5.3% | |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 | |

・表 26 職場意識の改善を目的とした管理職等を対象とした研修（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 69 12.6% | 5 6.7% | 4 4.8% | 10 9.1% | 8 12.7% | 15 16.7% | 15 20.0% | 12 23.1% | 0 |
| 検討中 | 105 19.1% | 2 2.7% | 10 11.9% | 23 20.9% | 10 15.9% | 19 21.1% | 24 32.0% | 17 32.7% | 0 |
| 検討していない | 358 65.2% | 63 84.0% | 68 81.0% | 75 68.2% | 42 66.7% | 53 58.9% | 34 45.3% | 23 44.2% | 0 |
| 無回答 | 17 3.1% | 5 6.7% | 2 2.4% | 2 1.8% | 3 4.8% | 3 3.3% | 2 2.7% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表27 社外で開催されるワーク・ライフ・バランス関連の研修への参加（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 取組中 | 30 5.5% | 0 0.0% | 1 2.9% | 3 11.1% | 0 0.0% | 4 19.0% | 1 3.6% | 2 7.1% | 4 4.5% | 15 5.5% | 1 1.4% | 3 5.5% | 2 6.9% | 1 3.3% | 5 9.1% | 3 7.5% | 15 5.4% | 2 5.3% |
| 検討中 | 80 14.6% | 1 3.8% | 0 0.0% | 3 11.1% | 3 16.7% | 1 4.8% | 5 17.9% | 10 35.7% | 23 26.1% | 46 17.0% | 4 5.8% | 7 7.3% | 4 24.1% | 1 3.3% | 9 16.4% | 9 22.5% | 34 12.2% | 1 2.6% |
| 検討していない | 421 76.7% | 25 96.2% | 29 82.9% | 19 70.4% | 14 77.8% | 16 76.2% | 20 71.4% | 16 57.1% | 60 68.2% | 199 73.4% | 64 92.8% | 46 83.6% | 20 69.0% | 27 90.0% | 38 69.1% | 27 67.5% | 222 79.9% | 33 86.8% |
| 無回答 | 18 3.3% | 0 0.0% | 5 14.3% | 2 7.4% | 1 5.6% | 0 0.0% | 2 7.1% | 0 0.0% | 1 1.1% | 11 4.1% | 0 0.0% | 2 3.6% | 0 0.0% | 1 3.3% | 3 5.5% | 1 2.5% | 7 2.5% | 2 5.3% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表28 社外で開催されるワーク・ライフ・バランス関連の研修への参加（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 30 5.5% | 1 1.3% | 3 3.6% | 6 5.5% | 3 4.8% | 4 4.4% | 6 8.0% | 7 13.5% | 0 |
| 検討中 | 80 14.6% | 3 4.0% | 4 4.8% | 11 10.0% | 12 19.0% | 20 22.2% | 17 22.7% | 13 25.0% | 0 |
| 検討していない | 421 76.7% | 65 86.7% | 75 89.3% | 92 83.6% | 45 71.4% | 63 70.0% | 49 65.3% | 32 61.5% | 0 |
| 無回答 | 18 3.3% | 6 8.0% | 2 2.4% | 1 0.9% | 3 4.8% | 3 3.3% | 3 4.0% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表29 職場ぐるみで地域活動への参加等を行う取組（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 取組中 | 35 6.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 11.1% | 1 5.6% | 1 4.8% | 1 3.6% | 2 7.1% | 7 8.0% | 15 5.5% | 2 2.9% | 5 9.1% | 0 0.0% | 2 6.7% | 3 5.5% | 8 20.0% | 20 7.2% | 1 2.6% |
| 検討中 | 73 13.3% | 0 0.0% | 1 2.9% | 4 14.8% | 1 5.6% | 2 9.5% | 6 21.4% | 5 17.9% | 14 15.9% | 33 12.2% | 5 7.2% | 7 12.7% | 5 17.2% | 5 16.7% | 9 16.4% | 9 22.5% | 40 14.4% | 4 10.5% |
| 検討していない | 425 77.4% | 26 100.0% | 29 82.9% | 19 70.4% | 15 83.3% | 18 85.7% | 20 71.4% | 21 75.0% | 66 75.0% | 214 79.0% | 62 89.9% | 41 74.5% | 24 82.8% | 22 73.3% | 40 72.7% | 22 55.0% | 211 75.9% | 31 81.6% |
| 無回答 | 16 2.9% | 0 0.0% | 5 14.3% | 1 3.7% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 3.6% | 0 0.0% | 1 1.1% | 9 3.3% | 0 0.0% | 2 3.6% | 0 0.0% | 1 3.3% | 3 5.5% | 1 2.5% | 7 2.5% | 2 5.3% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表30 職場ぐるみで地域活動への参加等を行う取組（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 取組中 | 35 6.4% | 4 5.3% | 3 3.6% | 6 5.5% | 6 9.5% | 4 4.4% | 8 10.7% | 4 7.7% | 0 |
| 検討中 | 73 13.3% | 5 6.7% | 7 8.3% | 18 16.4% | 11 17.5% | 15 16.7% | 9 12.0% | 8 15.4% | 0 |
| 検討していない | 425 77.4% | 61 81.3% | 73 86.9% | 85 77.3% | 44 69.8% | 67 74.4% | 55 73.3% | 40 76.9% | 0 |
| 無回答 | 16 2.9% | 5 6.7% | 1 1.2% | 1 0.9% | 2 3.2% | 4 4.4% | 3 4.0% | 0 0.0% | 0 |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表 31 その他の取組（業種別）

| | 全体 | 製 造 業 | | | | | | | | | 非 製 造 業 | | | | | | | 観 光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西 陣 | 染 色 | 印 刷 | 窯 業 | 化 学 | 金 属 | 機 械 | その 他の 製造 | 計 | 卸 売 | 小 売 | 情 報 通 信 | 飲 食・ 宿 泊 | サ ー ビ ス | 建 設 | 計 | |
| 取組中 | 4 0.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.6% | 1 1.1% | 2 0.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.3% | 1 1.8% | 0 0.0% | 2 0.7% | 0 0.0% |
| 検討中 | 6 1.1% | 0 0.0% | 2 2.3% | 2 0.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 7.5% | 4 1.4% | 0 0.0% |
| 検討していない | 200 36.4% | 15 57.7% | 15 42.9% | 8 29.6% | 8 44.4% | 8 38.1% | 6 21.4% | 16 57.1% | 32 36.4% | 108 39.9% | 24 34.8% | 23 41.8% | 8 27.6% | 8 26.7% | 14 25.5% | 15 37.5% | 92 33.1% | 14 36.8% |
| 無回答 | 339 61.7% | 11 42.3% | 20 57.1% | 19 70.4% | 10 55.6% | 13 61.9% | 22 78.6% | 11 39.3% | 53 60.2% | 159 58.7% | 45 65.2% | 32 58.2% | 20 69.0% | 21 70.0% | 40 72.7% | 22 55.0% | 180 64.7% | 24 63.2% |
| （回答企業数） | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表 32 その他の取組（規模別）

| | 全体 | 0～4 人 | 5～9 人 | 10～19 人 | 20～29 人 | 30～49 人 | 50～99 人 | 100人 以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 取組中 | 4 0.7% | 0 0.0% | 1 1.2% | 1 0.9% | 0 0.0% | 2 2.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 検討中 | 6 1.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.9% | 2 3.2% | 1 1.1% | 2 2.7% | 0 0.0% | 0 — |
| 検討していない | 200 36.4% | 38 50.7% | 41 48.8% | 46 41.8% | 22 34.9% | 25 27.8% | 16 21.3% | 12 23.1% | 0 — |
| 無回答 | 339 61.7% | 37 49.3% | 42 50.0% | 62 56.4% | 39 61.9% | 62 68.9% | 57 76.0% | 40 76.9% | 0 — |
| （回答企業数） | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

(4) ワーク・ライフ・バランスに取り組むことによる企業のメリットについて

・表 33 ワーク・ライフ・バランスに取り組むことによる企業のメリット（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | 観光 | |
|----------------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | | 計 |
| 仕事の能率向上 | 158 30.4% | 4 17.4% | 2 6.9% | 10 37.0% | 3 20.0% | 5 25.0% | 11 44.0% | 5 18.5% | 28 31.8% | 26 26.8% | 19 28.8% | 16 30.2% | 12 42.9% | 10 34.5% | 24 46.2% | 9 23.7% | 90 33.8% | 9 25.0% |
| 従業員の健康増進 | 138 26.5% | 5 21.7% | 5 17.2% | 9 33.3% | 2 13.3% | 7 35.0% | 10 40.0% | 12 44.4% | 28 31.8% | 78 30.7% | 10 15.2% | 13 24.5% | 14 50.0% | 3 10.3% | 10 19.2% | 10 26.3% | 60 22.6% | 4 11.1% |
| 従業員満足度の向上 | 244 46.9% | 8 34.8% | 13 44.8% | 18 66.7% | 7 46.7% | 10 50.0% | 14 56.0% | 15 55.6% | 41 46.6% | 126 49.6% | 30 45.5% | 24 45.3% | 17 60.7% | 7 24.1% | 24 46.2% | 16 42.1% | 118 44.4% | 10 27.8% |
| 企業イメージの向上 | 73 14.0% | 1 4.3% | 4 13.8% | 4 14.8% | 2 13.3% | 3 15.0% | 4 16.0% | 5 18.5% | 10 11.4% | 33 13.0% | 9 13.6% | 5 9.4% | 5 17.9% | 4 13.8% | 9 17.3% | 8 21.1% | 40 15.0% | 3 8.3% |
| 優秀な人材の採用 | 55 10.6% | 0 0.0% | 3 10.3% | 3 11.1% | 2 13.3% | 2 10.0% | 4 16.0% | 3 11.1% | 9 10.2% | 26 10.2% | 9 13.6% | 1 1.9% | 4 14.3% | 4 13.8% | 5 9.6% | 6 15.8% | 29 10.9% | 4 11.1% |
| 採用した人材の定着 | 128 24.6% | 4 17.4% | 3 10.3% | 13 48.1% | 5 33.3% | 7 35.0% | 8 28.0% | 5 18.5% | 21 23.9% | 65 25.6% | 12 21.2% | 8 22.6% | 8 28.6% | 6 20.7% | 13 25.0% | 10 26.3% | 63 23.7% | 10 27.8% |
| 多様な人材の活用による社内の活性化 | 47 9.0% | 0 0.0% | 3 10.3% | 5 18.5% | 1 6.7% | 1 5.0% | 3 12.0% | 4 14.8% | 11 12.5% | 28 11.0% | 7 10.6% | 2 3.8% | 2 7.1% | 3 10.3% | 4 7.7% | 1 2.6% | 19 7.1% | 3 8.3% |
| 時間外・休日労働の減少による人件費の節減 | 67 12.9% | 1 4.3% | 2 6.9% | 6 22.2% | 2 13.3% | 2 10.0% | 2 8.0% | 2 14.8% | 12 13.6% | 31 12.2% | 6 9.1% | 9 17.0% | 6 21.4% | 1 3.4% | 7 13.5% | 7 18.4% | 36 13.5% | 4 11.1% |
| 分からない | 139 26.7% | 9 39.1% | 10 34.5% | 4 14.8% | 4 26.7% | 4 20.0% | 6 24.0% | 4 14.8% | 24 27.3% | 65 25.6% | 22 33.3% | 17 32.1% | 3 10.7% | 11 37.9% | 14 26.9% | 7 18.4% | 74 27.8% | 15 41.7% |
| その他 | 16 3.1% | 1 4.3% | 2 6.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 2.3% | 5 2.0% | 2 3.0% | 2 3.8% | 0 0.0% | 3 10.3% | 3 5.8% | 1 2.6% | 11 4.1% | 2 5.6% |
| (回答企業数) | 520 | 23 | 29 | 27 | 15 | 20 | 25 | 27 | 88 | 254 | 66 | 53 | 28 | 29 | 52 | 38 | 266 | 36 |
| 無回答 | 29 | 3 | 6 | 0 | 3 | 1 | 3 | 1 | 0 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 12 | 2 |

・表 34 ワーク・ライフ・バランスに取り組むことによる企業のメリット（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 仕事の能率向上 | 158 30.4% | 12 17.6% | 21 27.6% | 32 30.5% | 16 26.7% | 27 31.4% | 30 41.1% | 20 38.5% | 0 |
| 従業員の健康増進 | 138 26.5% | 10 14.7% | 16 21.1% | 23 21.9% | 13 21.7% | 25 29.1% | 27 37.0% | 24 46.2% | 0 |
| 従業員満足度の向上 | 244 46.9% | 13 19.1% | 28 36.8% | 53 50.5% | 29 48.3% | 47 54.7% | 43 58.9% | 31 59.6% | 0 |
| 企業イメージの向上 | 73 14.0% | 2 2.9% | 8 10.5% | 15 14.3% | 8 13.3% | 15 17.4% | 18 24.7% | 7 13.5% | 0 |
| 優秀な人材の採用 | 55 10.6% | 3 4.4% | 3 3.9% | 11 10.5% | 6 10.0% | 13 15.1% | 12 16.4% | 7 13.5% | 0 |
| 採用した人材の定着 | 128 24.6% | 10 14.7% | 11 14.5% | 23 21.9% | 19 31.7% | 22 25.6% | 25 34.2% | 18 34.6% | 0 |
| 多様な人材の活用による社内の活性化 | 47 9.0% | 4 5.9% | 3 3.9% | 8 7.6% | 5 8.3% | 10 11.6% | 11 15.1% | 6 11.5% | 0 |
| 時間外・休日労働の減少による人件費の節減 | 67 12.9% | 2 2.9% | 8 10.5% | 20 19.0% | 8 13.3% | 14 16.3% | 6 8.2% | 9 17.3% | 0 |
| 分からない | 139 26.7% | 36 52.9% | 32 42.1% | 25 23.8% | 12 20.0% | 17 19.8% | 13 17.8% | 4 7.7% | 0 |
| その他 | 16 3.1% | 4 5.9% | 4 5.3% | 4 3.8% | 2 3.3% | 1 1.2% | 1 1.4% | 0 0.0% | 0 |
| (回答企業数) | 520 | 68 | 76 | 105 | 60 | 86 | 73 | 52 | 0 |
| 無回答 | 29 | 7 | 8 | 5 | 3 | 4 | 2 | 0 | 0 |

(5) 京都市が平成24年3月に策定した『真のワーク・ライフ・バランス』推進計画』について

・表35 「真のワーク・ライフ・バランス」という言葉について（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 理解している | 51 9.3% | 3 11.5% | 3 8.6% | 3 11.1% | 0 0.0% | 2 9.5% | 4 14.3% | 5 17.9% | 11 12.5% | 31 11.4% | 2 2.9% | 2 3.6% | 2 6.9% | 4 13.3% | 5 9.1% | 5 12.5% | 20 7.2% | 3 7.9% |
| 聞いたことがある | 253 46.1% | 8 30.8% | 14 40.0% | 13 48.1% | 10 55.6% | 10 47.6% | 10 35.7% | 14 50.0% | 42 47.7% | 121 44.6% | 41 59.4% | 24 43.6% | 14 48.3% | 13 43.3% | 20 36.4% | 20 50.0% | 132 47.5% | 17 44.7% |
| 言葉も意味も知らない | 237 43.2% | 14 53.8% | 18 51.4% | 11 40.7% | 6 33.3% | 8 38.1% | 13 46.4% | 9 32.1% | 35 39.8% | 114 42.1% | 25 36.2% | 28 50.9% | 12 41.4% | 13 43.3% | 30 54.5% | 15 37.5% | 123 44.2% | 18 47.4% |
| 無回答 | 8 1.5% | 1 3.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 11.1% | 1 4.8% | 1 3.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 1.8% | 1 1.4% | 1 1.8% | 1 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 1.1% | 0 0.0% |
| (回答企業数) | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表36 「真のワーク・ライフ・バランス」という言葉について（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 理解している | 51 9.3% | 7 9.3% | 5 6.0% | 7 6.4% | 5 7.9% | 10 11.1% | 11 14.7% | 6 11.5% | 0 |
| 聞いたことがある | 253 46.1% | 33 44.0% | 40 47.6% | 41 37.3% | 36 57.1% | 45 50.0% | 34 45.3% | 24 46.2% | 0 |
| 言葉も意味も知らない | 237 43.2% | 35 46.7% | 35 41.7% | 62 56.4% | 21 33.3% | 35 38.9% | 28 37.3% | 21 40.4% | 0 |
| 無回答 | 8 1.5% | 0 0.0% | 4 4.8% | 0 0.0% | 1 1.6% | 0 0.0% | 2 2.7% | 1 1.9% | 0 |
| (回答企業数) | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |

・表37 『真のワーク・ライフ・バランス』推進計画』の策定について（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 計画を理解している | 41 7.5% | 2 7.7% | 3 8.6% | 2 7.4% | 0 0.0% | 1 4.8% | 2 7.1% | 3 10.7% | 10 11.4% | 23 8.5% | 1 1.4% | 2 3.6% | 2 6.9% | 4 13.3% | 4 7.3% | 5 12.5% | 18 6.5% | 3 7.9% |
| 聞いたことはあるが内容は知らない | 241 43.9% | 7 26.9% | 13 37.1% | 14 51.9% | 6 33.3% | 11 52.4% | 12 42.9% | 12 42.9% | 40 45.5% | 115 42.4% | 41 59.4% | 21 38.2% | 13 44.8% | 12 40.0% | 22 40.0% | 17 42.5% | 126 45.3% | 15 39.5% |
| 全く知らない | 259 47.2% | 16 61.5% | 19 54.3% | 11 40.7% | 11 61.1% | 8 38.1% | 13 46.4% | 13 46.4% | 38 43.2% | 129 47.6% | 26 37.7% | 31 56.4% | 13 44.8% | 14 46.7% | 29 52.7% | 17 42.5% | 130 46.8% | 20 52.6% |
| 無回答 | 8 1.5% | 1 3.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.6% | 1 4.8% | 1 3.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 1.5% | 1 1.4% | 1 1.8% | 1 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.5% | 4 1.4% | 0 0.0% |
| (回答企業数) | 549 | 26 | 35 | 27 | 18 | 21 | 28 | 28 | 88 | 271 | 69 | 55 | 29 | 30 | 55 | 40 | 278 | 38 |

・表38 『真のワーク・ライフ・バランス』推進計画』の策定について（規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 計画を理解している | 41 7.5% | 5 6.7% | 6 7.1% | 6 5.5% | 5 7.9% | 7 7.8% | 8 10.7% | 4 7.7% | 0 |
| 聞いたことはあるが内容は知らない | 241 43.9% | 30 40.0% | 34 40.5% | 41 37.3% | 32 50.8% | 45 50.0% | 33 44.0% | 26 50.0% | 0 |
| 全く知らない | 259 47.2% | 40 53.3% | 41 48.8% | 63 57.3% | 24 38.1% | 38 42.2% | 32 42.7% | 21 40.4% | 0 |
| 無回答 | 8 1.5% | 0 0.0% | 3 3.6% | 0 0.0% | 2 3.2% | 0 0.0% | 2 2.7% | 1 1.9% | 0 |
| (回答企業数) | 549 | 75 | 84 | 110 | 63 | 90 | 75 | 52 | 0 |