

広 報 資 料

(市政, 経済同時)

平 成 2 4 年 7 月 1 9 日

京 都 市 産 業 観 光 局

(担当：商工部産業政策課 TEL 075-222-3325)

海 外 ビ ジ ネ ス に つ い て

(第 103 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」(平成 24 年度の海外ビジネスについて)の結果がまとまりましたので報告します。

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・調査時点 平成 24 年 6 月
- ・調査方法 郵送アンケート
- ・回収状況 製造業 386 社、非製造業 414 社、計 800 社に対しアンケートを送付。
520 社が回答 (回収率 65.0%)。

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数 (構成比)	項 目	企業数 (構成比)
製造業	255 (49.0)	非製造業	265 (51.0)
西陣	24 (4.6)	卸売	58 (11.2)
染色	34 (6.5)	小売	58 (11.2)
印刷	27 (5.2)	情報通信	26 (5.0)
窯業	16 (3.1)	飲食・宿泊	31 (6.0)
化学	17 (3.3)	サービス	55 (10.6)
金属	25 (4.8)	建設	37 (7.1)
機械	28 (5.4)	不明	0 (0.0)
その他の製造	84 (16.2)	合 計	520 (100.0)

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス (情報通信、飲食・宿泊を含む)	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この広報資料については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

1	海外ビジネスの状況.....	1
2	海外ビジネスの内容.....	3
3	海外ビジネスの目的.....	5
4	海外ビジネス展開における困難点.....	7
5	海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス.....	10
6	海外ビジネス進出先として関心のある国・地域.....	13
参考	業種別, 目的別集計.....	16

注記：参考 業種別, 目的別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 海外ビジネスの状況

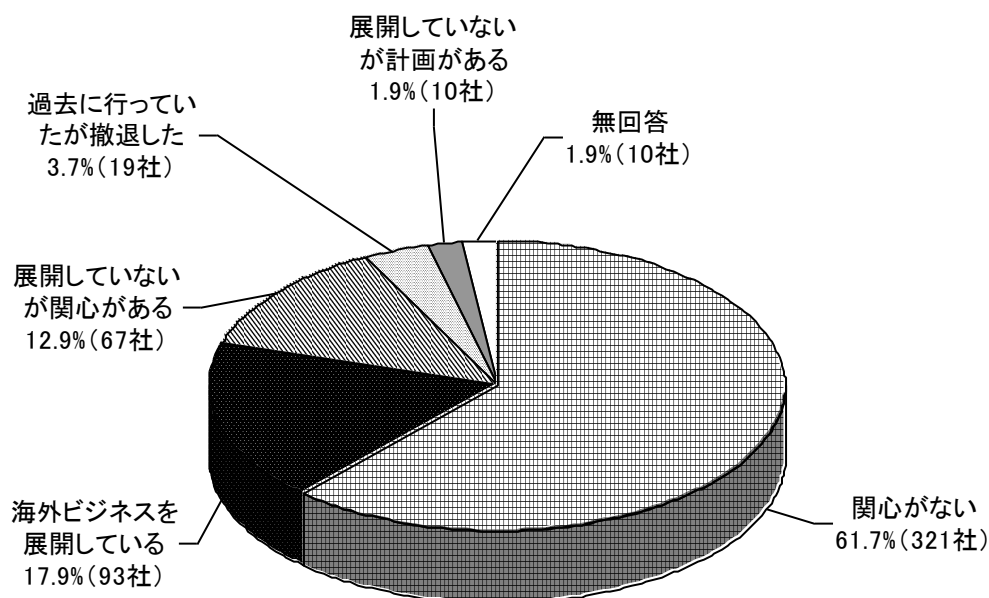
海外ビジネスの展開状況を尋ねたところ、回答を得た520社のうち「海外ビジネスを展開している」が17.9% (93社)、「展開していないが関心がある」が12.9% (67社)、「展開していないが計画がある」が1.9% (10社)と、合わせて32.7% (170社)の企業が海外ビジネスを展開中あるいは計画・関心があるとの結果となった(図1-1)。一方、全体の61.7% (321社)が「関心がない」と回答しており、中小企業においてはまだまだ海外への関心が低いことが伺える。

業種別に見ると、製造業(255社)のうち44.7% (114社)が輸出や生産などの海外ビジネスを展開している、もしくは関心を寄せており、非製造業(265社)の21.1% (56社)と比較すると、製造業の方がより海外ビジネスに関心を寄せていることが伺える。(図1-2, 図1-3)

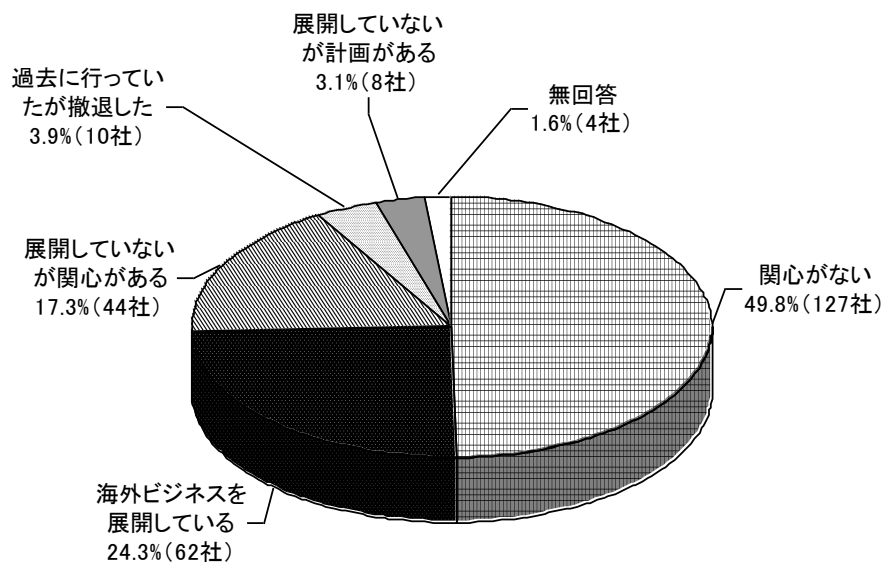
「海外ビジネスを展開している」と回答した割合が高いのは、製造業では機械、金属、化学、非製造業では卸売、情報通信となっている。また、「海外ビジネスに関心がある」と回答した割合が高いのは、製造業では印刷、機械、染色、非製造業では小売となっている。

(P.16「参考 業種別, 目的別集計」表1)

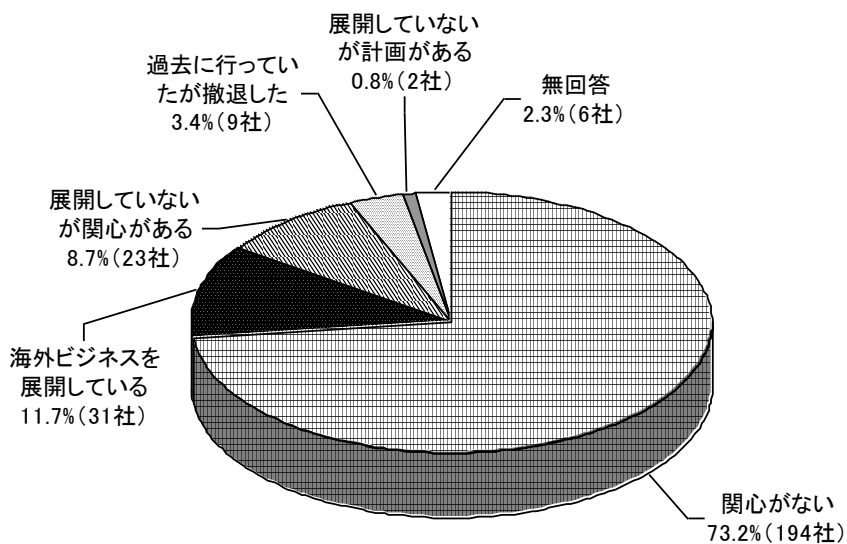
・ 図1-1 海外ビジネスの状況について (全業種)



・ 図 1-2 海外ビジネスの状況について (製造業)



・ 図 1-3 海外ビジネスの状況について (非製造業)



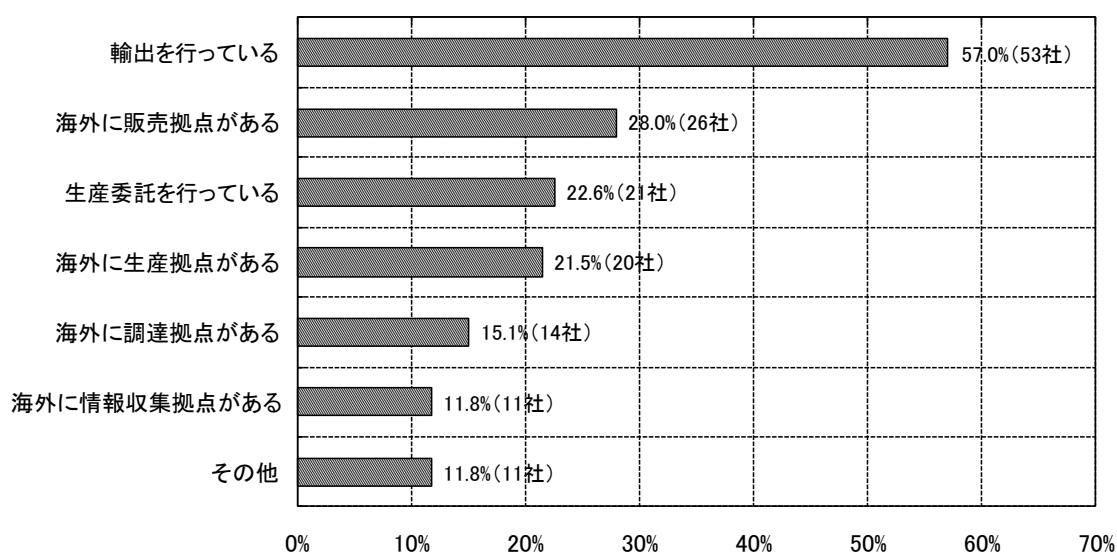
2 海外ビジネスの内容

「海外ビジネスを展開している」と回答した93社にビジネスの内容を複数回答可で尋ねたところ、「輸出を行っている」が57.0%（53社）と過半数を超えており、次いで「海外に販売拠点がある」が28.0%（26社）、「生産委託を行っている」が22.6%（21社）、「海外に生産拠点がある」が21.5%（20社）、「海外に調達拠点がある」が15.1%（14社）、「海外に情報収集拠点がある」が11.8%（11社）、「その他」が11.8%（11社）となっている。（図2-1）

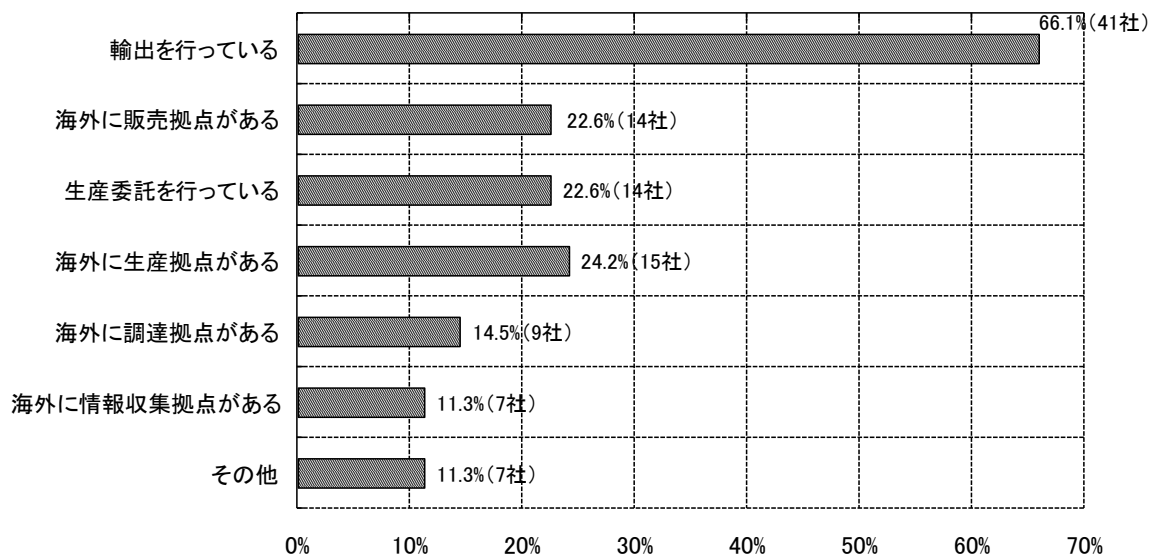
業種別に見てみると、製造業、非製造業ともに「輸出を行っている」と回答した割合が最も高く大きな違いは見られなかったが、製造業は、非製造業と比較して、販売拠点を持たず直接輸出を行っている企業が多い結果となった。また、海外ビジネスを行っていると回答した西陣の企業4社すべてが「海外に生産拠点がある」と回答しており、伝統産業分野での海外生産への関心の高さが伺える。（図2-2、図2-3）

（P16「参考 業種別、目的別集計」表2）

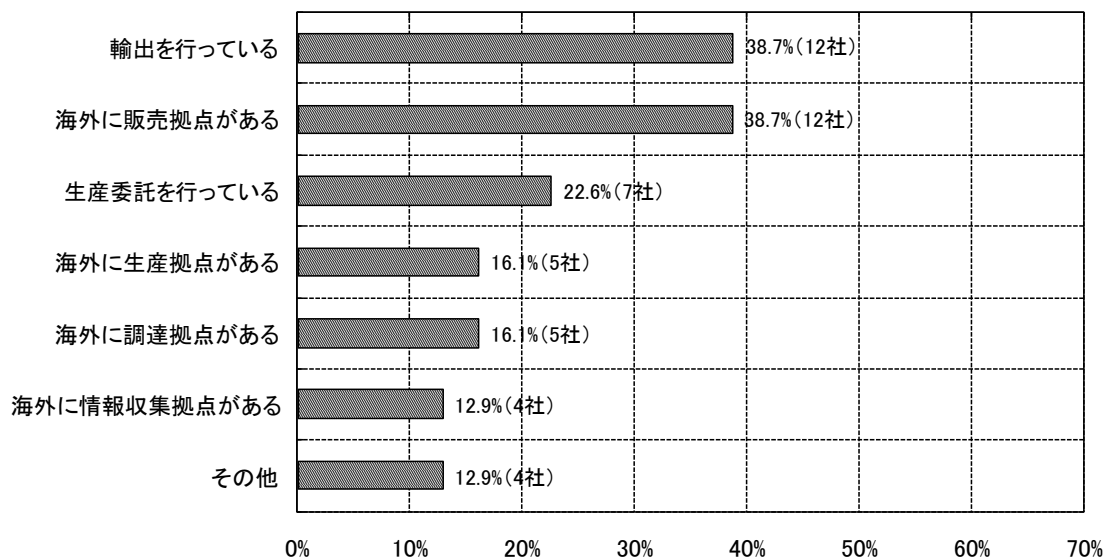
・ 図2-1 海外ビジネスの内容について（全業種）



・ 図 2-2 海外ビジネスの内容について（製造業）



・ 図 2-3 海外ビジネスの内容について（非製造業）



3 海外ビジネスの目的

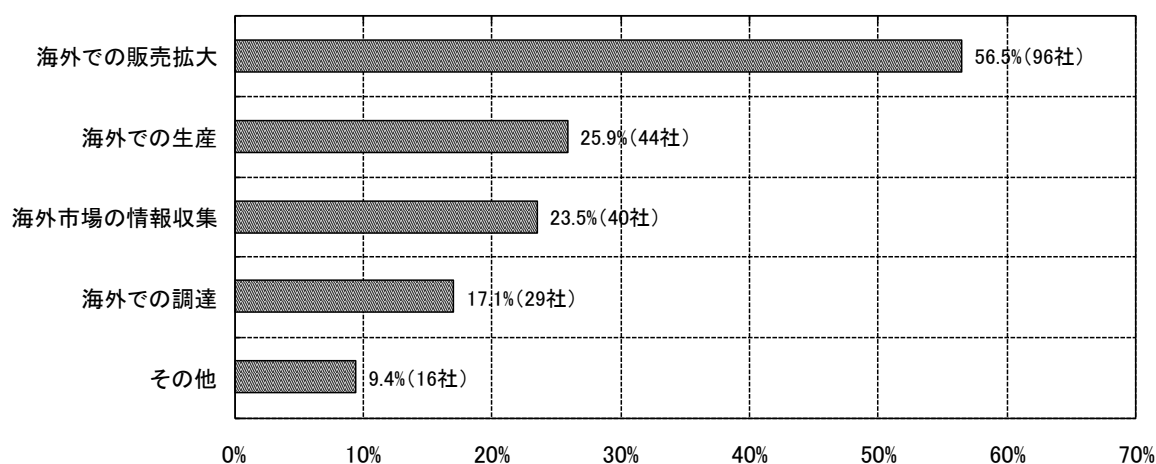
「海外ビジネスを展開している」と「計画又は関心がある」と回答した170社に複数回答可で海外ビジネスの目的について尋ねたところ、「海外での販売拡大」が56.5% (96社)、「海外での生産」が25.9% (44社)、「海外市場の情報収集」が23.5% (40社)、「海外での調達」が17.1% (29社)となっており、海外市場への販売拡大を目的としている企業が大半を占めている。(図3-1)

業種別に見ると、最も回答比率が高い「海外での販売拡大」は、ほぼすべての業種において平均的に高く、他の回答を大きく引き離している。また、「海外市場の情報収集」については染色、サービスで関心が高い結果となった。

海外ビジネスの目的を、すでに展開している企業93社と計画・関心があるとした77社を分けて見ると、どちらも「海外での販売拡大」が最も高い割合となっており差異は見られない。しかし、2番目に回答割合が高い目的は、展開中の企業では「海外での生産」、計画・関心ありの企業では「海外市場での情報収集」となっており、企業の海外展開において、展開の段階別にそれぞれ目的や関心に違いがあるといえる。(図3-2, 図3-3)

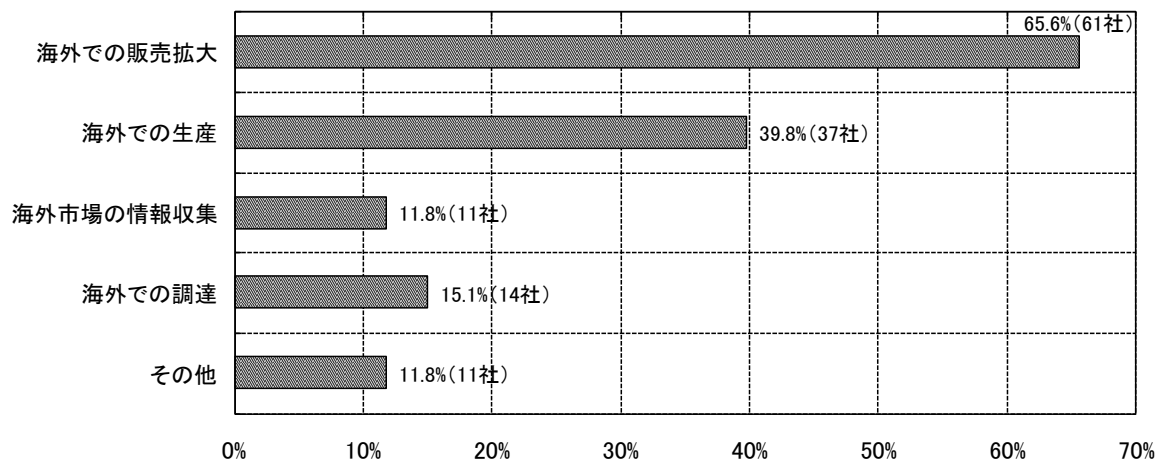
(P17「参考 業種別, 目的別集計」表3)

・ 図3-1 海外ビジネスの目的について (全企業)

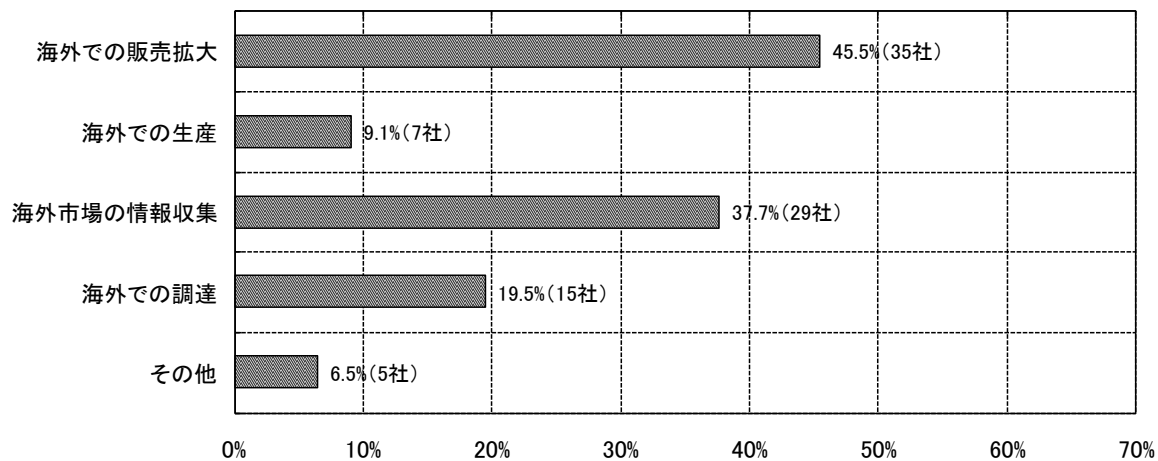


※ 「海外ビジネスを展開している」企業に対しては展開内容を聞いており、展開内容を目的に置き換えて分析している。「輸出を行っている」と「海外に販売拠点がある」を「海外での販売拡大」目的、「海外に生産拠点がある」と「生産委託を行っている」を「海外での生産」目的としている。

・ 図 3-2 海外ビジネスの目的について（展開中の企業）



・ 図 3-3 海外ビジネスの目的について（計画・関心ありの企業）



4 海外ビジネス展開における困難点

海外ビジネス展開における困難だった又は困難だと思われる点について3点までの複数回答可で尋ねたところ、「現地でのビジネスをサポートできる人材探し」が36.8% (63社)、「言葉・コミュニケーションの壁」が32.2% (55社)、「現地でのパートナー企業探し」が30.4% (52社)、「現地の税制・法律等がわからず、リスクが読めないこと」が26.3% (45社)、「製品・サービス品質の維持・管理」が19.9% (34社)と上位を占めた。「その他」に含まれる回答として、「為替変動」(中京区/印刷)、「日本の漬物が海外で受け入れられるか心配」(左京区/その他製造)、「キャンセルが多い」(左京区/飲食・宿泊)、「約束を守らない」(上京区/西陣)といった不安も聞かれた。(図4-1)

海外ビジネスの目的別に見ると、「海外での販売拡大」及び「海外市場での情報収集」を目的としている企業では、「現地でのビジネスをサポートできる人材」が最も高く、それぞれ37.0% (販売拡大)、48.6% (情報収集)となった。また、「海外での生産」及び「海外での調達」では、「現地の税制・法律等がわからず、リスクが読めないこと」が最も高く、それぞれ40.9% (生産)、39.3% (調達)となった。

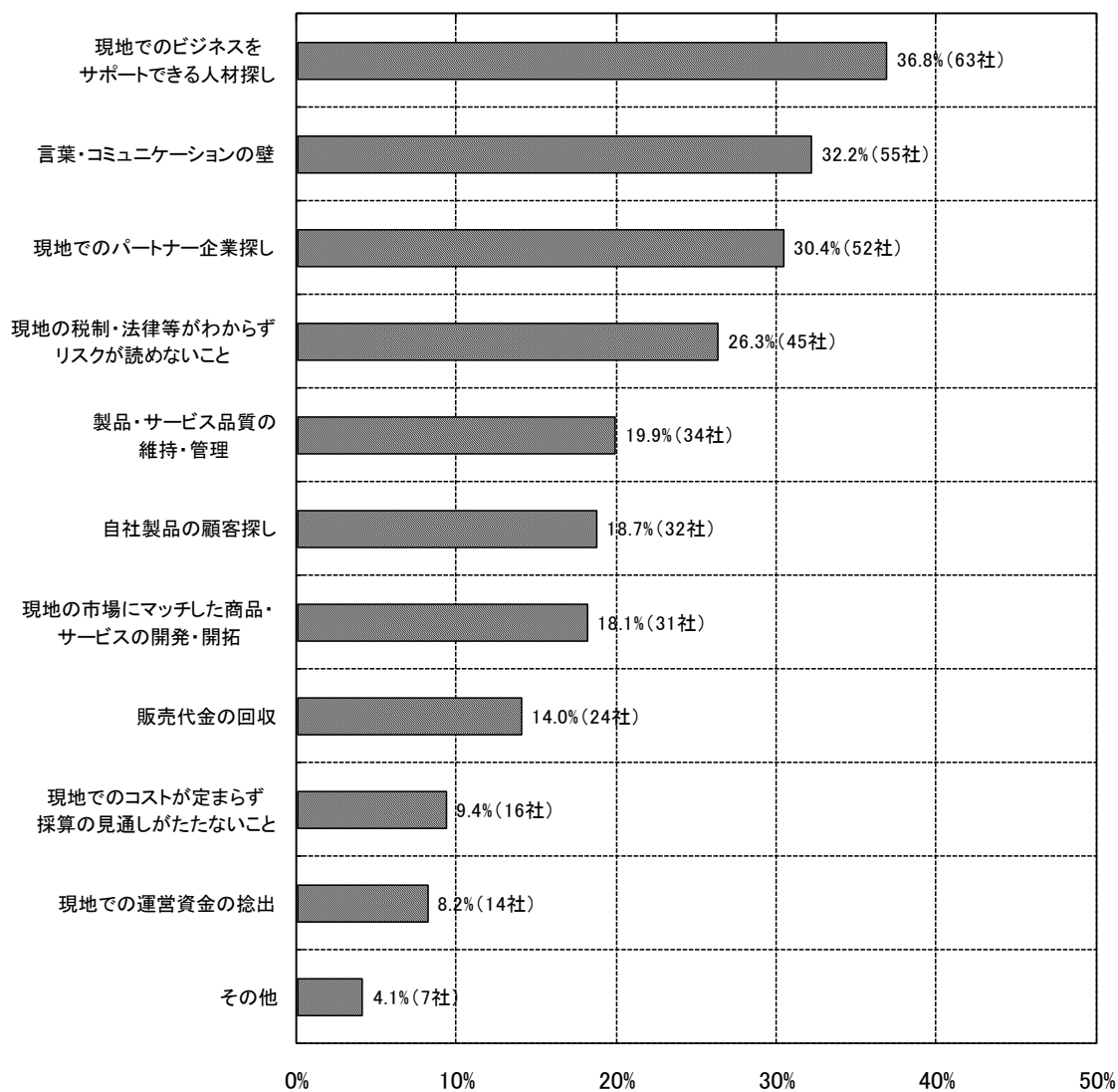
また、展開の段階別(展開中、計画・関心あり)に分けて見てみると、両段階ともに「現地でのビジネスをサポートできる人材探し」について多くの企業が困難を感じており、大きな差異はない。一方で、展開中の企業では、「現地の税制・法律等がわからず、リスクが読めないこと」の回答割合が高く、計画・関心ありの企業では「現地でのパートナー企業探し」や「言葉・コミュニケーションの壁」が高いなど、展開の段階別に困難点に差異があることも伺える。(図4-2、図4-3)

なお、展開中の93社のうち、「輸出を行っている」、「海外に販売拠点がある」、「海外に情報収集拠点がある」、「生産委託を行っている」企業では「現地でのビジネスをサポートできる人材探し」を、「海外に生産拠点がある」、「海外に調達拠点がある」企業では「現地の税制・法律等がわからずリスクが読めないこと」を困難点とする企業がそれぞれ最も多くなっている。

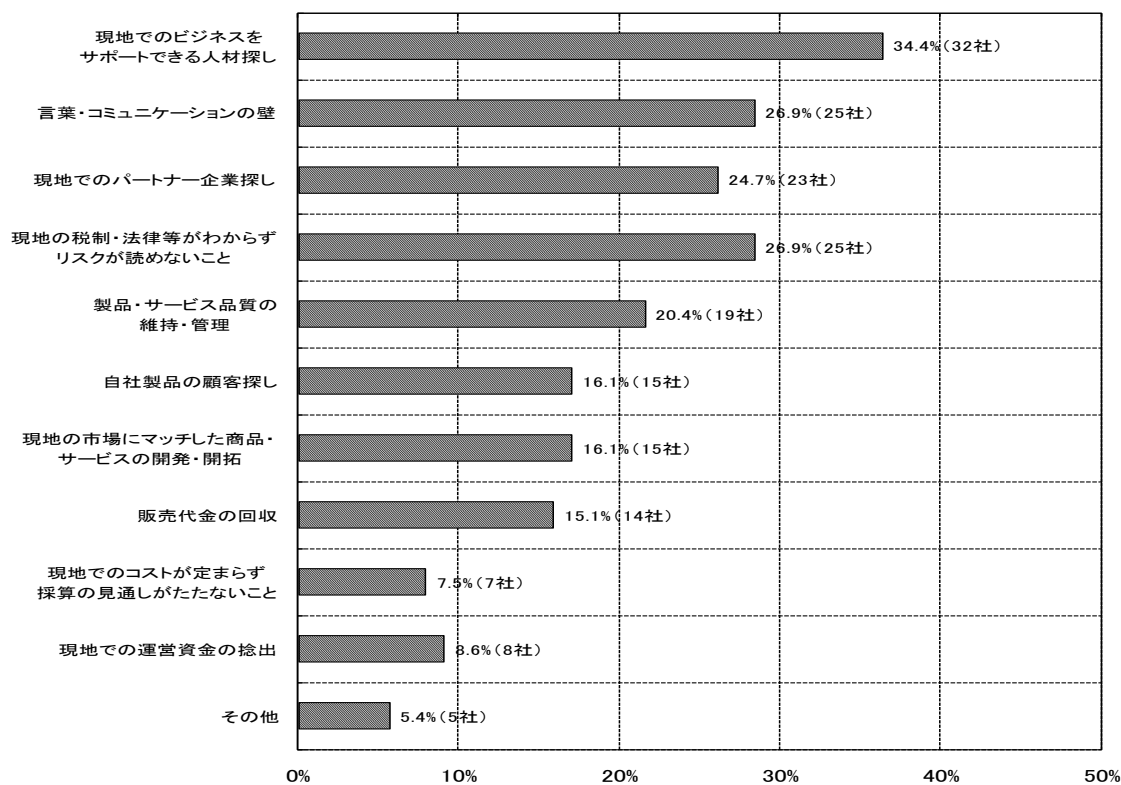
また、計画・関心ありの77社のうち、「海外での販売拡大」を目的とする企業では「言葉・コミュニケーションの壁」を、「海外での生産」を目的とする企業では「現地の税制・法律等がわからずリスクが読めないこと」を、「海外での調達」、「海外市場の情報収集」を目的とする企業では「現地でのパートナー企業探し」を困難点とする企業がそれぞれ最も多くなっている。

(P.17「参考 業種別、目的別集計」表4-1、P.18「参考 業種別、目的別集計」表4-2)

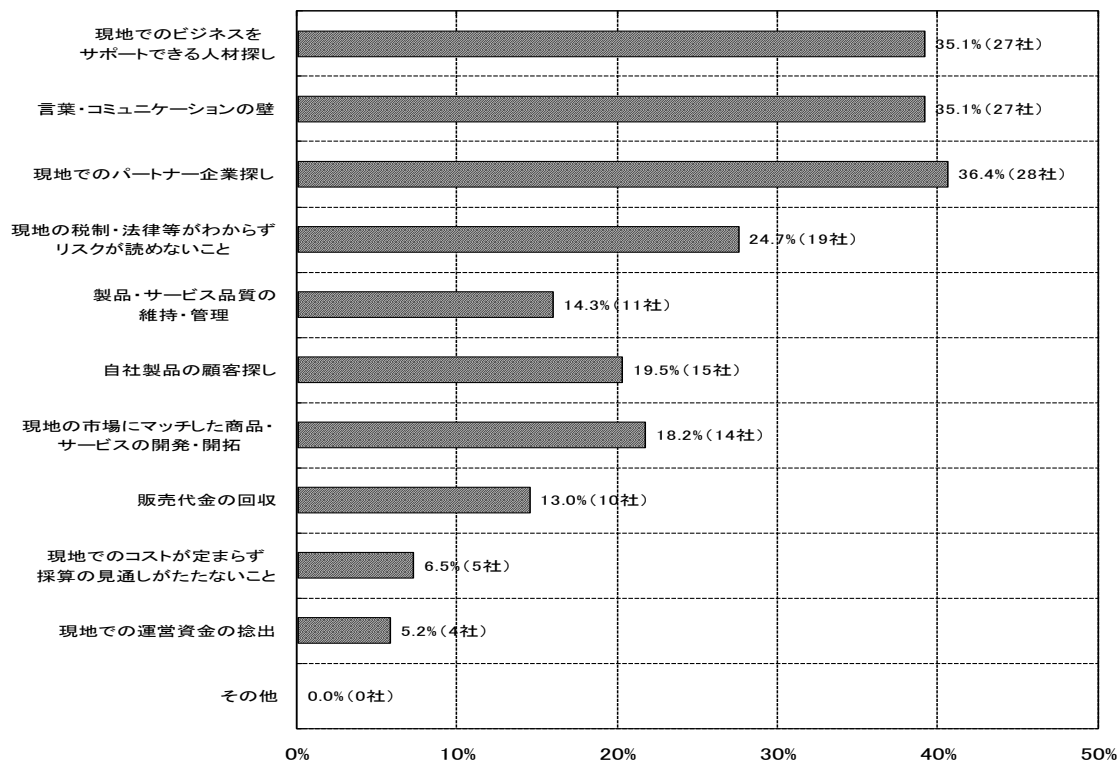
・ 図 4-1 海外ビジネス展開に於ける困難な点について（全企業）



・ 図 4-2 海外ビジネス展開に於ける困難な点について（展開中の企業）



・ 図 4-3 海外ビジネス展開に於ける困難な点について（計画・関心ありの企業）



5 海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス

海外ビジネス展開に当たり利用したいサービスについては「具体的な商談発掘に繋がる情報サービス」が44.4% (64社)、「現地でのパートナー企業を発掘するサービス」が36.1% (52社)、「税務、人事労務、法律に関する情報サービス」が26.4% (38社)、「商売上のもめごとの解決に繋がるアドバイス」が21.5% (31社)、「経営全般に係わるアドバイス」が20.1% (29社)、「起業・事業計画に対するアドバイス」が18.1% (26社)となっており、販路開拓に繋がる情報や信頼できるパートナー探しに役立つ情報、法律からトラブル対処に亘る幅広い情報の提供に関するサービスが求められている。(図5-1)

海外ビジネスの目的別に見ると、「海外での販売拡大」、「海外での調達」、「海外市場での情報収集」を目的としている企業では、「具体的な商談発掘に繋がる情報サービス」が最も多く、それぞれ39.5% (販売拡大)、53.8% (調達)、57.1% (情報収集)となった。一方で、「海外での生産」を目的としている企業では「税務、人事労務、法律に関する情報サービス」が42.1%でトップとなっており、海外での生産活動を検討している企業では、より現地での税制・人事・法律に関するサービスを求めていることが伺える。

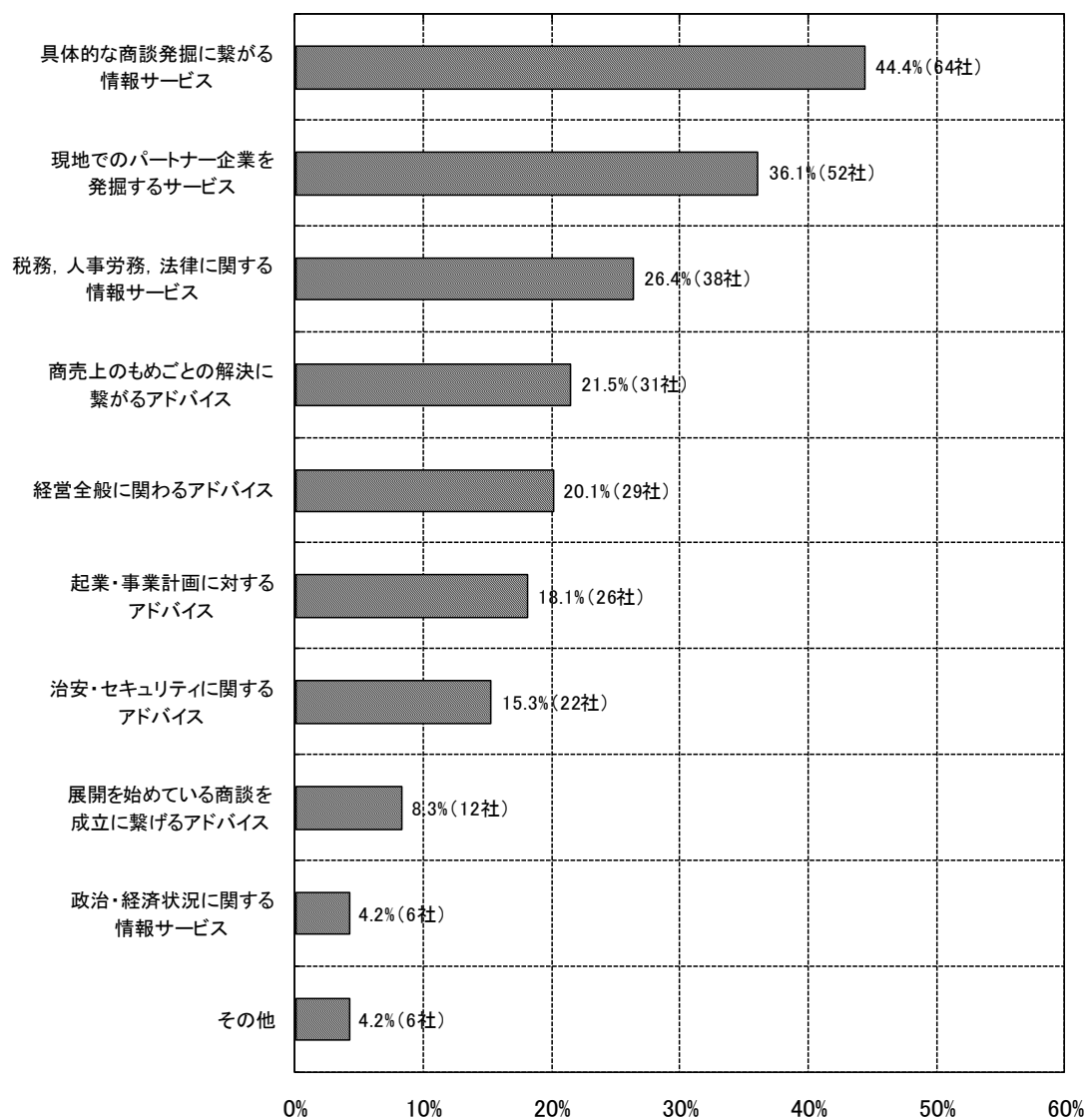
また、展開の段階別(展開中、計画・関心あり)に分けてみると、両段階ともに「具体的な商談発掘に繋がる情報サービス」が最も高く、次いで「現地でのパートナー企業を発掘するサービス」を求めており大きな差異はない。一方で、展開中の企業では、「税務、人事労務、法律に関する情報サービス」が高く、計画・関心ありの企業では、「起業・事業計画に対するアドバイス」が高いなど、海外ビジネスの段階によって求められるサービスが異なっていることも伺える。(図5-2、図5-3)

なお、展開中の93社のうち、「輸出を行っている」、「海外に生産拠点がある」、「海外に調達拠点がある」、「海外に情報収集拠点がある」企業では「具体的な商談発掘に繋がる情報サービス」が、「海外に販売拠点がある」企業では「税務、人事労務、法律に関する情報サービス」が、「生産委託を行っている」企業では「現地でのパートナー企業を発掘するサービス」がそれぞれ最も高くなっており、海外ビジネスを展開中の企業の中でも、目的による違いがあることが伺える。

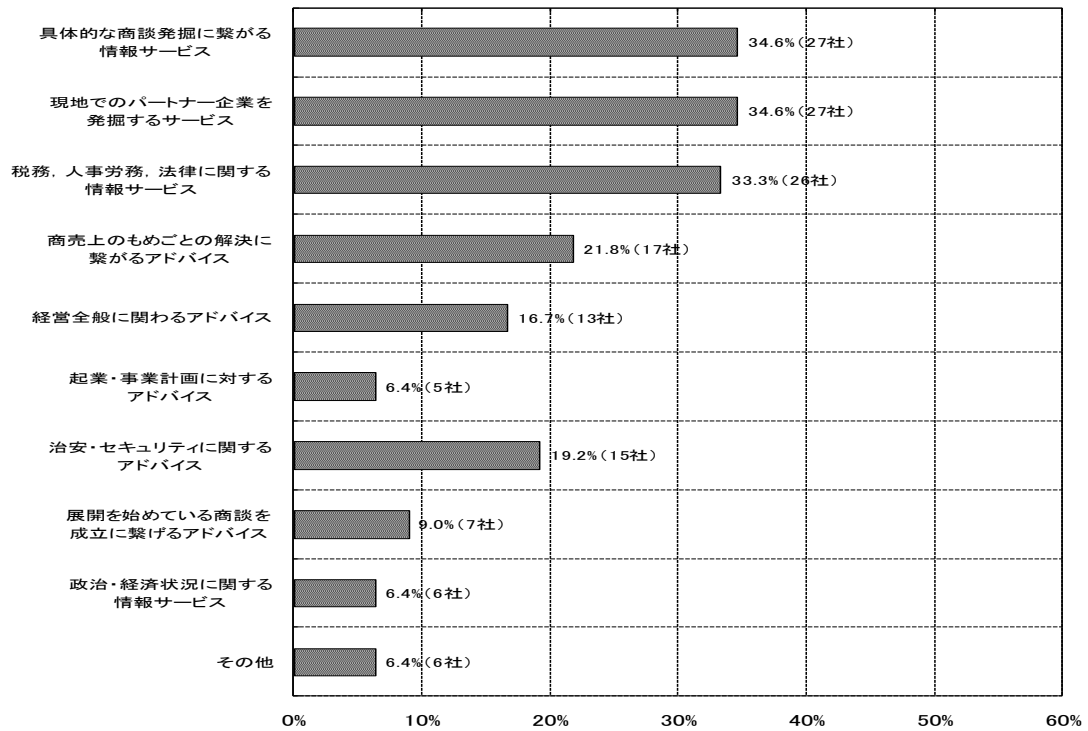
また、「計画・関心あり」の77社のうち、「海外での販売拡大」、「海外での生産」、「海外での調達」、「海外市場の情報収集」の全ての目的で「具体的な商談発掘に繋がる情報サービス」が最も高くなっており、海外展開の前段階では成功に繋がるより確実な情報の提供が求められている。

(P.19「参考 業種別、目的別集計」表5-1、P.19「参考 業種別、目的別集計」表5-2)

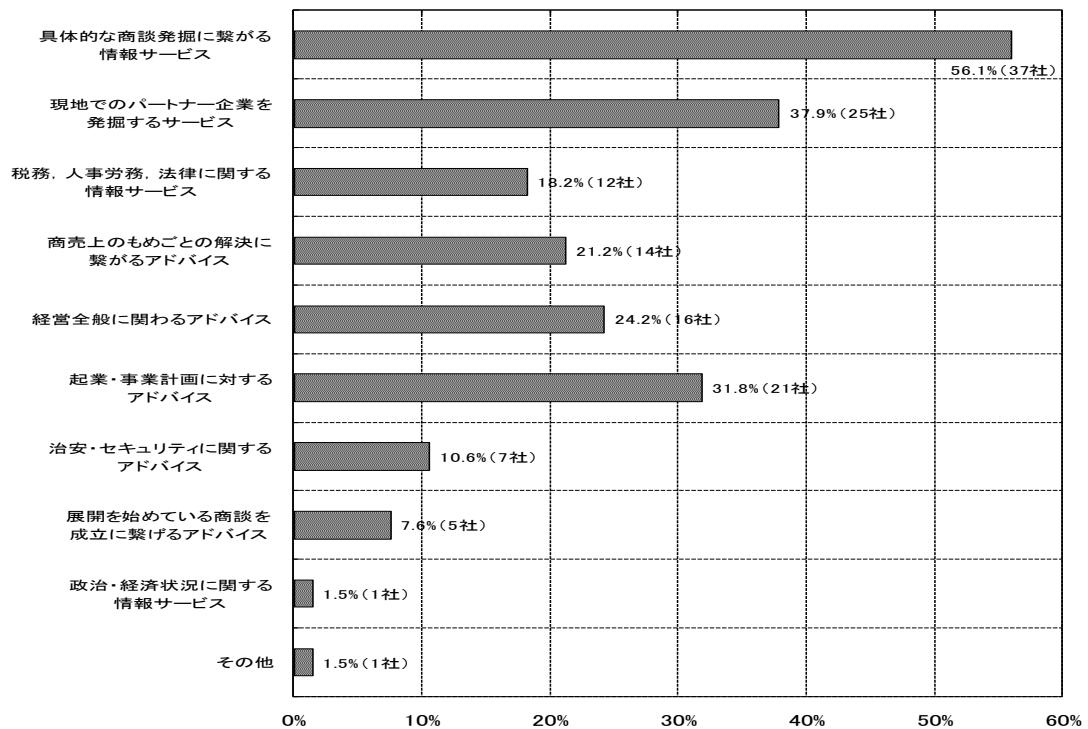
・ 図 5-1 海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス（全企業）



・ 図5-2 海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス（展開中の企業）



・ 図5-3 海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス（計画・関心ありの企業）



6 海外ビジネス進出先として関心のある国・地域

今後の進出先として関心のある国・地域について複数回答可で尋ねたところ、中国 55.3% (83 社)、ベトナム 30.0% (45 社)、タイ 22.7% (34 社)、インド 21.3% (32 社)、アメリカ 21.3% (32 社)、インドネシア 20.0% (30 社)、台湾 20.0% (30 社) が上位となった。アジア・アメリカに続く地域としてヨーロッパ・中東への関心が高くなっている。(図 6-1)

業種別では、14 業種中で印刷、化学、建設を除く 11 業種が成長著しい中国に最も関心を寄せている。

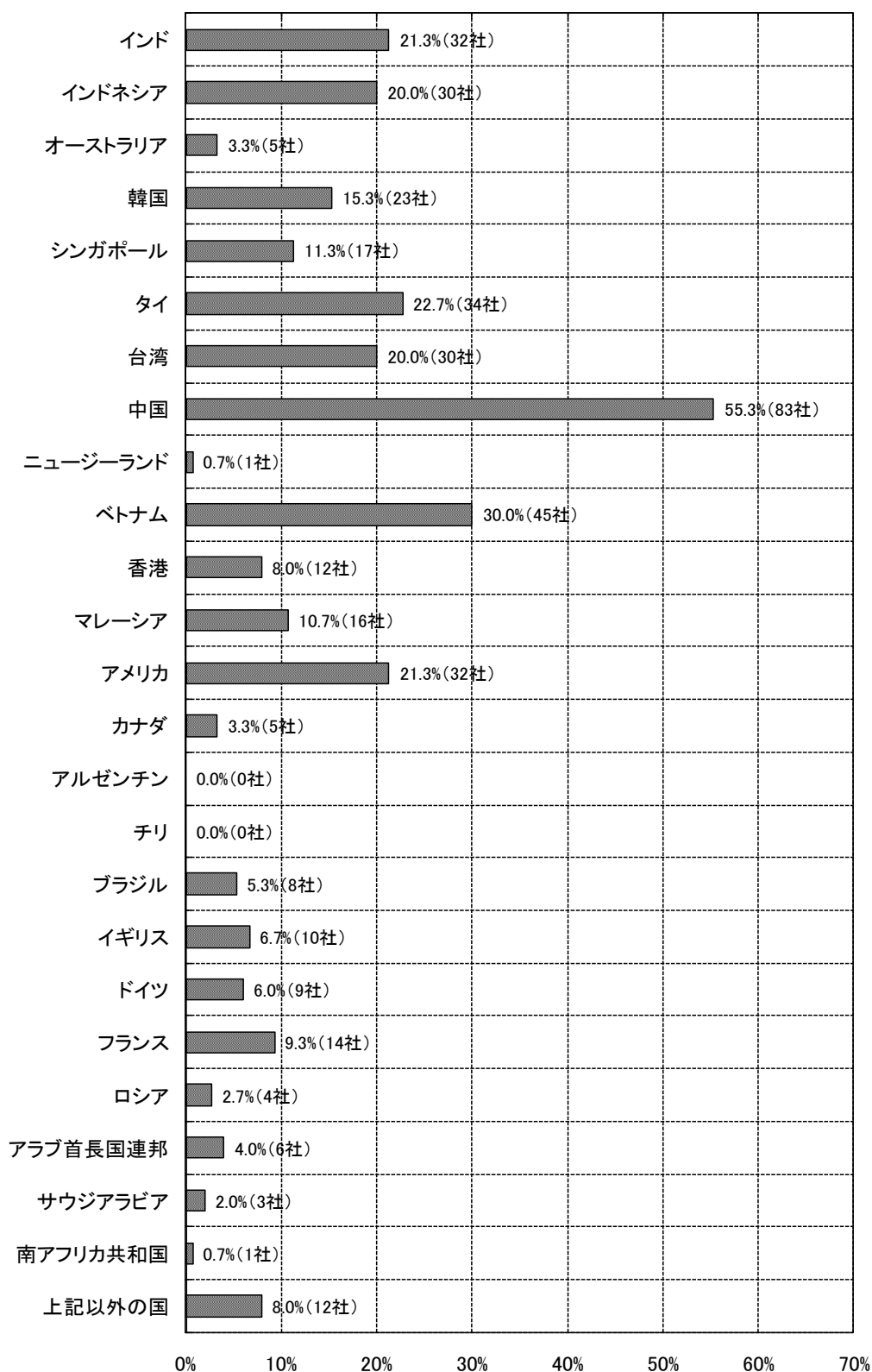
海外ビジネスの目的別でも、中国、ベトナム、インド、タイが上位にきており、多くの企業がアジアに対して、生産だけでなく販売先としても目を向けているのが伺える。

また、展開中の企業 93 社と、計画・関心ありの企業 77 社に分けて見てみると、展開中、計画・関心ありともに中国が最も多く、次いでベトナムとなり、差異は見られなかった。3 位以下については、展開中の企業では 3 位がタイ、4 位がインドネシアと続く一方で、計画・関心ありの企業では、3 位が同率でインドとアメリカ、5 位が同率でフランス、台湾となっており、将来的なインド、ヨーロッパへの期待感が伺える。(図 6-2, 図 6-3)

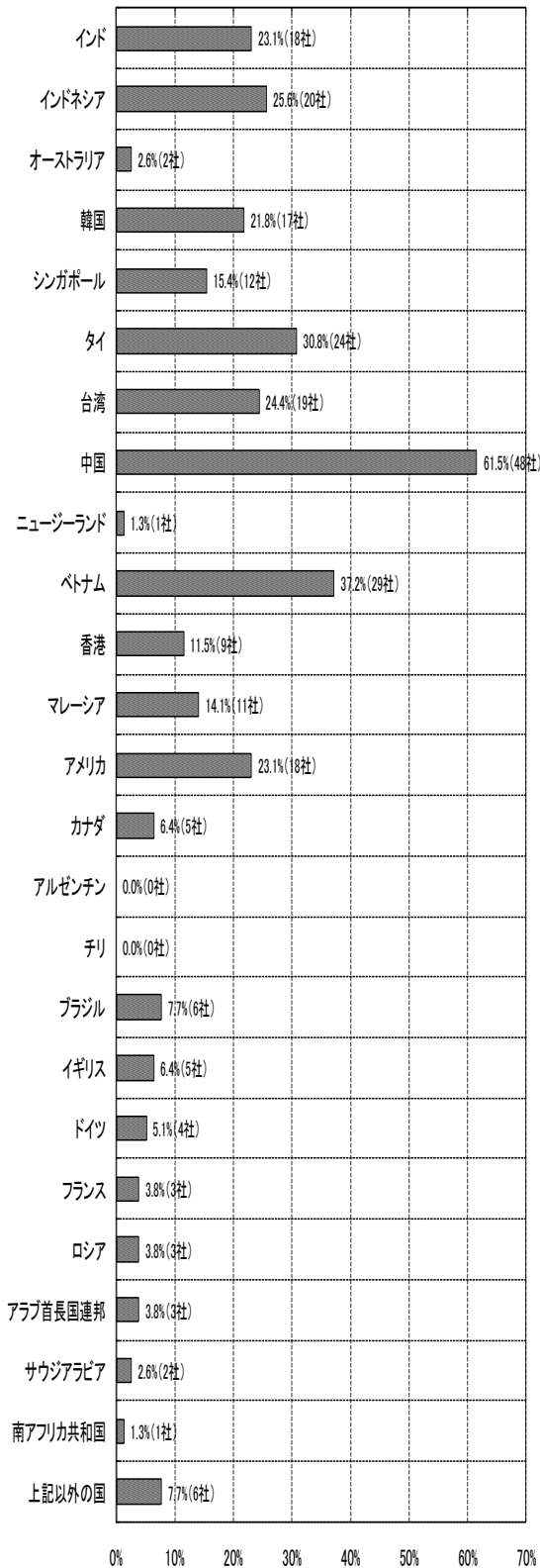
また、展開中の企業では 17 位 (3.2% 93 社中 3 社が進出) となっているフランスが、計画・関心ありの企業では 6 位 (14.5% 77 社中 11 社が計画・関心あり) となっており、展開中と計画・関心ありで大きな差異が見られる。フランスに計画・関心を寄せている 11 社は主に販売拡大を目的としており、そのうち 7 社が染色や菓子などの食品、京焼や清水焼、呉服といった京都の伝統産業に関わる企業となっている。

(P.20「参考 業種別, 目的別集計」表 6-1, P.21「参考 業種別, 目的別集計」表 6-2)

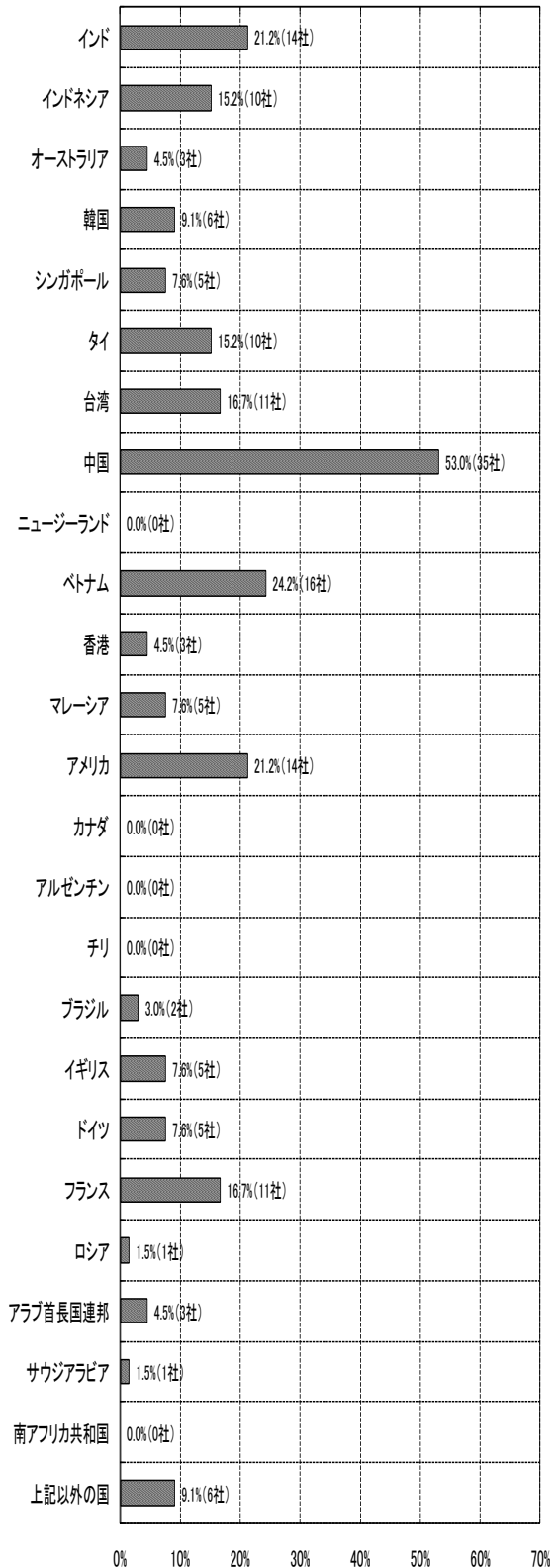
・ 図 6-1 進出先として関心のある国・地域について（全企業）



・図 6-2 進出先として関心のある国・地域について（展開中の企業）



・図 6-3 進出先として関心のある国・地域について（計画・関心ありの企業）



参考 業種別、目的別集計

注記：各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 海外ビジネスの状況

・表1 海外ビジネスの状況

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
海外ビジネスを展開している	93 17.9%	4 16.7%	5 14.7%	3 11.1%	4 25.0%	6 35.3%	9 36.0%	11 39.3%	20 23.8%	62 24.3%	16 27.6%	2 3.4%	7 26.9%	1 3.2%	4 7.3%	1 2.7%	31 11.7%	6 15.0%
展開していないが計画がある	10 1.9%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	1 4.0%	1 3.6%	2 2.4%	8 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.8%	2 5.0%
展開していないが関心がある	67 12.9%	2 8.3%	6 17.6%	7 25.9%	0 0.0%	2 11.8%	4 16.0%	7 25.0%	16 19.0%	44 17.3%	5 8.6%	7 12.1%	2 7.7%	2 6.5%	5 9.1%	2 5.4%	23 8.7%	7 17.5%
過去に行っていたが撤退した	19 3.7%	2 8.3%	2 5.9%	1 3.7%	0 0.0%	1 5.9%	2 8.0%	0 0.0%	2 2.4%	10 3.9%	4 6.9%	4 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	9 3.4%	1 2.5%
関心がない	321 61.7%	15 62.5%	21 61.8%	16 59.3%	10 62.5%	5 29.4%	8 32.0%	8 28.6%	44 52.4%	127 49.8%	32 55.2%	43 74.1%	17 65.4%	25 80.6%	44 80.0%	33 89.2%	194 73.2%	22 55.0%
無回答	10 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 4.0%	1 3.6%	0 0.0%	4 1.6%	1 1.7%	2 3.4%	0 0.0%	1 3.2%	1 1.8%	1 2.7%	6 2.3%	2 5.0%
(回答企業数)	520	24	34	27	16	17	25	28	84	255	58	58	26	31	55	37	265	40

(2) 海外ビジネスの内容

・表2 海外ビジネスの内容

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
輸出を行っている	53 57.0%	1 25.0%	1 20.0%	2 66.7%	3 75.0%	6 100.0%	4 44.4%	10 90.9%	14 70.0%	41 66.1%	10 62.5%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 38.7%	4 66.7%
海外に販売拠点がある	26 28.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	5 45.5%	5 25.0%	14 22.6%	8 50.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 25.0%	1 100.0%	12 38.7%	0 0.0%
海外に生産拠点がある	20 21.5%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	2 18.2%	7 35.0%	15 24.2%	4 25.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 16.1%	1 16.7%
海外に調達拠点がある	14 15.1%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	2 18.2%	2 10.0%	9 14.5%	4 25.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 16.1%	1 16.7%
海外に情報収集拠点がある	11 11.8%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 18.2%	3 15.0%	7 11.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	4 12.9%	1 16.7%
生産委託を行っている	21 22.6%	1 25.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	7 35.0%	14 22.6%	4 25.0%	2 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 22.6%	1 16.7%
その他	11 11.8%	1 25.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	3 15.0%	7 11.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	4 12.9%	1 16.7%
(回答企業数)	93	4	5	3	4	6	9	11	20	62	16	2	7	1	4	1	31	6
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(3) 海外ビジネスの目的

・表3 海外ビジネスの目的

	全体	製造業									計	非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	卸売		小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		
海外での販売拡大	96 59.6%	4 57.1%	4 36.4%	5 50.0%	3 75.0%	11 100.0%	6 46.2%	11 68.8%	24 66.7%	68 63.0%	13 65.0%	3 37.5%	4 50.0%	2 40.0%	3 33.3%	3 100.0%	28 52.8%	8 53.3%
海外での生産	44 27.3%	4 57.1%	2 18.2%	1 10.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 15.4%	5 31.3%	14 38.9%	29 26.9%	8 40.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 33.3%	15 28.3%	3 20.0%
海外での調達	29 18.0%	0 0.0%	3 27.3%	2 20.0%	0 0.0%	1 9.1%	4 30.8%	4 25.0%	4 11.1%	18 16.7%	5 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 33.3%	11 20.8%	3 20.0%
海外市場での情報収集	40 24.8%	1 14.3%	5 45.5%	3 30.0%	0 0.0%	1 9.1%	3 23.1%	6 37.5%	8 22.2%	27 25.0%	3 15.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	6 66.7%	0 0.0%	13 24.5%	3 20.0%
その他	16 9.9%	1 14.3%	1 9.1%	2 20.0%	1 25.0%	1 9.1%	1 7.7%	0 0.0%	4 11.1%	11 10.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 40.0%	2 22.2%	0 0.0%	5 9.4%	1 6.7%
(回答企業数)	161	7	11	10	4	11	13	16	36	108	20	8	8	5	9	3	53	15
無回答	9	0	0	0	0	0	1	3	2	6	1	1	1	0	0	3	1	

(4) 海外ビジネス展開に於ける困難な点

・表4-1 海外ビジネス展開に於ける困難な点

	全体	製造業									計	非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	卸売		小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		
現地でのビジネスをサポートできる人材探し	63 36.8%	1 12.5%	5 41.7%	5 55.6%	0 0.0%	4 36.4%	4 28.6%	9 47.4%	11 31.4%	39 35.5%	10 43.5%	3 23.1%	3 33.3%	2 50.0%	5 55.6%	1 33.3%	24 39.3%	2 14.3%
現地でのパートナー企業探し	52 30.4%	0 0.0%	5 41.7%	4 44.4%	0 0.0%	1 9.1%	4 28.6%	7 36.8%	11 31.4%	32 29.1%	6 26.1%	3 23.1%	5 55.6%	0 0.0%	3 33.3%	3 100.0%	20 32.8%	3 21.4%
現地の税制・法律等がわからずリスクが読めないこと	45 26.3%	4 50.0%	3 25.0%	4 44.4%	0 0.0%	3 27.3%	3 21.4%	4 21.1%	10 28.6%	31 28.2%	6 26.1%	3 23.1%	2 22.2%	2 50.0%	0 0.0%	1 33.3%	14 23.0%	2 14.3%
言葉・コミュニケーションの壁	55 32.2%	6 75.0%	5 41.7%	2 22.2%	1 50.0%	4 36.4%	3 21.4%	4 21.1%	14 40.0%	39 35.5%	5 21.7%	4 30.8%	3 33.3%	1 25.0%	2 22.2%	1 33.3%	16 26.2%	2 14.3%
自社製品の顧客探し	32 18.7%	0 0.0%	1 8.3%	2 22.2%	1 50.0%	2 18.2%	4 28.6%	6 31.6%	6 17.1%	22 20.0%	3 13.0%	1 7.7%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	2 66.7%	10 16.4%	3 21.4%
販売代金の回収	24 14.0%	0 0.0%	3 25.0%	2 22.2%	0 0.0%	5 45.5%	0 0.0%	3 15.8%	6 17.1%	19 17.3%	2 8.7%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	5 8.2%	2 14.3%
現地の市場にマッチした商品・サービスの開発・開拓	31 18.1%	1 12.5%	1 8.3%	2 22.2%	0 0.0%	2 18.2%	2 14.3%	3 15.8%	7 20.0%	18 16.4%	6 26.1%	3 23.1%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	13 21.3%	2 14.3%
現地での運営資金の捻出	14 8.2%	0 0.0%	2 16.7%	1 11.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 7.1%	0 0.0%	4 11.4%	9 8.2%	1 4.3%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 33.3%	5 8.2%	2 14.3%
現地でのコストが定まらず採算の見通しがたかないこと	16 9.4%	0 0.0%	3 25.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	3 15.8%	2 5.7%	11 10.0%	1 4.3%	1 7.7%	0 0.0%	1 25.0%	1 11.1%	1 33.3%	5 8.2%	2 14.3%
製品・サービス品質の維持・管理	34 19.9%	1 12.5%	0 0.0%	1 11.1%	1 50.0%	2 18.2%	5 35.7%	4 21.1%	12 34.3%	26 23.6%	4 17.4%	2 15.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	8 13.1%	1 7.1%
その他	7 4.1%	1 12.5%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 9.1%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 4.5%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	2 14.3%
(回答企業数)	171	8	12	9	2	11	14	19	35	110	23	13	9	4	9	3	61	14
無回答	18	1	1	2	2	1	2	0	5	14	2	0	0	1	1	0	4	2

・表 4-2 海外ビジネス展開に於ける目的別の困難な点

		海外での販売拡大	海外での生産	海外での調達	海外市場での情報収集	その他
現地でのビジネスを サポートできる人材探し	80 46.8%	34 37.0%	15 34.1%	9 32.1%	18 48.6%	4 36.4%
言葉・コミュニケーションの壁	70 40.9%	33 35.9%	17 38.6%	6 21.4%	13 35.1%	1 9.1%
現地でのパートナー企業探し	64 37.4%	26 28.3%	9 20.5%	10 35.7%	16 43.2%	3 27.3%
現地の税制・法律等がわからず リスクが読めないこと	63 36.8%	25 27.2%	18 40.9%	11 39.3%	8 21.6%	1 9.1%
製品・サービス品質の 維持・管理	46 26.9%	17 18.5%	13 29.5%	7 25.0%	9 24.3%	0 0.0%
現地の市場にマッチした商品・ サービスの開発・開拓	43 25.1%	24 26.1%	7 15.9%	3 10.7%	8 21.6%	1 9.1%
自社製品の顧客探し	39 22.8%	20 21.7%	7 15.9%	4 14.3%	6 16.2%	2 18.2%
販売代金の回収	33 19.3%	18 19.6%	4 9.1%	3 10.7%	5 13.5%	3 27.3%
現地でのコストが定まらず 採算の見通しがたかないこと	15 8.8%	6 6.5%	3 6.8%	2 7.1%	3 8.1%	1 9.1%
現地での運営資金の捻出	21 12.3%	8 8.7%	5 11.4%	5 17.9%	1 2.7%	2 18.2%
その他	12 7.0%	3 3.3%	1 2.3%	0 0.0%	7 18.9%	1 9.1%
(回答企業数)	171	92	44	28	37	11
無回答	18	4	0	1	3	5

(5) 海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス

・表 5-1 業種別海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
具体的な商談発掘に繋がる情報サービス	64 44.4%	1 25.0%	4 36.4%	6 75.0%	1 50.0%	3 33.3%	4 36.4%	7 38.9%	16 47.1%	42 43.3%	8 44.4%	6 75.0%	4 44.4%	1 25.0%	2 33.3%	1 50.0%	22 46.8%	9 64.3%
税務、人事労務、法律に関する情報サービス	38 26.4%	2 50.0%	4 36.4%	1 12.5%	0 0.0%	4 44.4%	3 27.3%	7 38.9%	10 29.4%	31 32.0%	2 11.1%	2 25.0%	1 11.1%	1 25.0%	1 16.7%	0 0.0%	7 14.9%	1 7.1%
商売上のもめごとの解決に繋がるアドバイス	31 21.5%	2 50.0%	2 18.2%	2 25.0%	1 50.0%	2 22.2%	1 9.1%	2 11.1%	12 35.3%	24 24.7%	1 5.6%	3 37.5%	1 11.1%	1 25.0%	0 0.0%	1 50.0%	7 14.9%	5 35.7%
経営全般に関わるアドバイス	29 20.1%	0 0.0%	5 45.5%	4 50.0%	0 0.0%	3 33.3%	3 27.3%	4 22.2%	1 2.9%	20 20.6%	3 16.7%	1 12.5%	2 22.2%	1 25.0%	2 33.3%	0 0.0%	9 19.1%	1 7.1%
起業・事業計画に対するアドバイス	26 18.1%	1 25.0%	3 27.3%	1 12.5%	0 0.0%	1 11.1%	3 27.3%	3 16.7%	3 8.8%	15 15.5%	3 16.7%	3 37.5%	2 22.2%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	11 23.4%	1 7.1%
展開を始めている商談を成立に繋げるアドバイス	12 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	4 11.8%	7 7.2%	1 5.6%	1 12.5%	1 11.1%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	5 10.6%	3 21.4%
政治・経済状況に関する情報サービス	6 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 11.1%	1 2.9%	4 4.1%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%
治安・セキュリティに関するアドバイス	22 15.3%	1 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	2 22.2%	6 17.6%	16 16.5%	2 11.1%	1 12.5%	1 11.1%	0 0.0%	1 16.7%	1 50.0%	6 12.8%	3 21.4%
現地でのパートナー企業を発掘するサービス	52 36.1%	1 25.0%	4 36.4%	2 25.0%	0 0.0%	5 55.6%	3 27.3%	6 33.3%	14 41.2%	35 36.1%	5 27.8%	3 37.5%	6 66.7%	1 25.0%	0 0.0%	2 100.0%	17 36.2%	4 28.6%
その他	6 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	3 16.7%	0 0.0%	4 4.1%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%
(回答企業数)	144	4	11	8	2	9	11	18	34	97	18	8	9	4	6	2	47	14
無回答	26	3	0	2	2	2	3	1	4	17	3	1	0	1	3	1	9	1

・表 5-2 目的別海外ビジネス展開に当たり利用したいサービス

	全体	海外での販売拡大	海外での生産	海外での調達	海外市場での情報収集	その他
具体的な商談発掘に繋がる情報サービス	64 44.4%	34 39.5%	14 36.8%	14 53.8%	20 57.1%	10 58.8%
現地でのパートナー企業を発掘するサービス	52 36.1%	30 34.9%	10 26.3%	8 30.8%	10 28.6%	8 47.1%
税務、人事労務、法律に関する情報サービス	38 26.4%	26 30.2%	16 42.1%	7 26.9%	8 22.9%	1 5.9%
経営全般に関わるアドバイス	29 20.1%	18 20.9%	6 15.8%	8 30.8%	7 20.0%	4 23.5%
商売上のもめごとの解決に繋がるアドバイス	31 21.5%	20 23.3%	7 18.4%	4 15.4%	7 20.0%	3 17.6%
起業・事業計画に対するアドバイス	26 18.1%	13 15.1%	3 7.9%	6 23.1%	10 28.6%	3 17.6%
治安・セキュリティに関するアドバイス	22 15.3%	12 14.0%	5 13.2%	3 11.5%	7 20.0%	2 11.8%
展開を始めている商談を成立に繋げるアドバイス	12 8.3%	10 11.6%	3 7.9%	1 3.8%	5 14.3%	1 5.9%
政治・経済状況に関する情報サービス	6 4.2%	5 5.8%	2 5.3%	1 3.8%	1 2.9%	0 0.0%
その他	6 4.2%	3 3.5%	2 5.3%	0 0.0%	1 2.9%	1 5.9%
(回答企業数)	144	86	38	26	35	17
無回答	26	10	6	3	5	8

(6) 海外ビジネス進出先として関心のある国・地域

・表6-1 海外ビジネス進出先として関心のある国・地域

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
インド	32 21.3%	0	3	1	1	6	4	4	4	5	24	3	2	1	0	2	8	4
インドネシア	30 20.0%	0	2	2	0	5	4	2	6	21	5	0	2	1	1	0	9	2
オーストラリア	5 3.3%	0	0	0	0	1	0	1	0	2	1	1	0	1	0	0	3	2
韓国	23 15.3%	0	0	1	1	4	1	6	4	17	2	1	1	1	1	0	6	2
シンガポール	17 11.3%	0	2	2	0	1	0	2	3	10	2	0	3	0	0	2	7	2
タイ	34 22.7%	1	0	2	1	2	4	4	8	22	6	0	4	1	1	0	12	2
台湾	30 20.0%	1	1	0	1	2	0	5	10	20	3	3	2	0	1	1	10	3
中国	83 55.3%	3	6	1	3	5	4	8	20	50	12	8	5	2	6	0	33	6
ニュージーランド	1 0.7%	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
ベトナム	45 30.0%	0	3	2	1	5	3	8	8	30	6	2	5	1	1	0	15	5
香港	12 8.0%	0	0	0	0	1	0	0	5	6	2	1	1	1	1	0	6	2
マレーシア	16 10.7%	0	1	0	0	0	2	3	4	10	4	0	2	0	0	0	6	1
アメリカ	32 21.3%	0	3	1	1	4	3	3	9	24	3	1	1	1	1	1	8	3
カナダ	5 3.3%	0	0	0	0	1	0	1	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1
アルゼンチン	0 0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
チリ	0 0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ブラジル	8 5.3%	0	1	0	0	2	1	1	3	8	0	0	0	0	0	0	0	0
イギリス	10 6.7%	0	0	0	0	1	0	2	4	7	1	0	0	1	0	1	3	3
ドイツ	9 6.0%	0	1	0	1	1	1	0	3	7	1	0	0	1	0	0	2	1
フランス	14 9.3%	0	3	0	1	1	0	1	3	9	2	0	0	1	1	1	5	2
ロシア	4 2.7%	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0	0	0	1	1	1
アラブ首長国連邦	6 4.0%	0	1	0	0	1	0	1	1	4	0	0	0	0	0	2	2	1
サウジアラビア	3 2.0%	0	1	0	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0
南アフリカ共和国	1 0.7%	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
上記以外の国	12 8.0%	1	0	0	0	2	0	2	3	8	2	1	1	0	0	0	4	0
(回答企業数)	150	3	10	6	4	11	12	17	35	98	19	9	9	4	8	3	52	11
無回答	20	4	1	4	0	0	2	2	3	16	2	0	0	1	1	0	4	4

・表6-2 目的別海外ビジネス進出先として関心のある国・地域

国名	全体	海外での販売拡大	海外での生産	海外での調達	海外市場での情報収集	その他
インド	32 21.3%	25 28.7%	9 23.1%	10 37.0%	3 8.1%	1 5.0%
インドネシア	30 20.0%	19 21.8%	8 20.5%	5 18.5%	6 16.2%	4 20.0%
オーストラリア	5 3.3%	5 5.7%	1 2.6%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%
韓国	23 15.3%	18 20.7%	7 17.9%	4 14.8%	5 13.5%	3 15.0%
シンガポール	17 11.3%	13 14.9%	4 10.3%	3 11.1%	3 8.1%	2 10.0%
タイ	34 22.7%	2 2.3%	14 35.9%	5 18.5%	8 21.6%	4 20.0%
台湾	30 20.0%	25 28.7%	8 20.5%	3 11.1%	5 13.5%	3 15.0%
中国	83 55.3%	48 55.2%	25 64.1%	14 51.9%	20 54.1%	14 70.0%
ニュージーランド	1 0.7%	1 1.1%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
ベトナム	45 30.0%	27 31.0%	12 30.8%	12 44.4%	12 32.4%	3 15.0%
香港	12 8.0%	11 12.6%	3 7.7%	2 7.4%	2 5.4%	1 5.0%
マレーシア	16 10.7%	9 10.3%	6 15.4%	5 18.5%	2 5.4%	1 5.0%
アメリカ	32 21.3%	23 26.4%	4 10.3%	3 11.1%	5 13.5%	7 35.0%
カナダ	5 3.3%	4 4.6%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%
アルゼンチン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
チリ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
ブラジル	8 5.3%	6 6.9%	3 7.7%	1 3.7%	3 8.1%	1 5.0%
イギリス	10 6.7%	6 6.9%	2 5.1%	1 3.7%	0 0.0%	5 25.0%
ドイツ	9 6.0%	4 4.6%	0 0.0%	1 3.7%	2 5.4%	5 25.0%
フランス	14 9.3%	7 8.0%	1 2.6%	2 7.4%	3 8.1%	5 25.0%
ロシア	4 2.7%	4 4.6%	4 10.3%	2 7.4%	1 2.7%	0 0.0%
アラブ首長国連邦	6 4.0%	5 5.7%	3 7.7%	2 7.4%	2 5.4%	0 0.0%
サウジアラビア	3 2.0%	2 2.3%	2 5.1%	1 3.7%	2 5.4%	0 0.0%
南アフリカ共和国	1 0.7%	1 1.1%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	12 8.0%	8 9.2%	5 12.8%	2 7.4%	5 13.5%	0 0.0%
(回答企業数)	150	87	39	27	37	20
無回答	20	9	5	2	3	5

※各目的ごとに上位3カ国を編みかけしております。