

平成 23 年の企業経営実績と平成 24 年の業績見通しについて
(第 101 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」結果がまとまりましたので報告します。なお、今回の付帯調査は、当該年の企業経営実績と翌年の業績見通しについて、毎年同時期に同様の質問項目で行っているものです。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 23 年 12 月
- ・ 調査対象期間 平成 23 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) /平成 24 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 379 社, 非製造業 421 社, 計 800 社に対しアンケートを送付。
535 社が回答 (回収率 66.9%)。

業種別回答企業数 (%)

| 項 目 | 企業数 (構成比) | 項 目 | 企業数 (構成比) |
|--------|--------------|-------|---------------|
| 製造業 | 267 (50.0) | 非製造業 | 268 (50.0) |
| 西陣 | 28 (5.2) | 卸売 | 59 (11.0) |
| 染色 | 34 (6.4) | 小売 | 59 (11.0) |
| 印刷 | 26 (4.9) | 情報通信 | 27 (5.0) |
| 窯業 | 15 (2.8) | 飲食・宿泊 | 33 (6.2) |
| 化学 | 23 (4.3) | サービス | 50 (9.3) |
| 金属 | 30 (5.6) | 建設 | 40 (7.5) |
| 機械 | 25 (4.7) | 不明 | 0 (0.0) |
| その他の製造 | 86 (16.1) | 合 計 | 535 (100.0) |

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

| 業種 | 従業員規模/資本金規模 |
|-----------------------|------------------------|
| 製造業, その他の業種 | 300 人以下 または 3 億円以下 |
| 卸売 | 100 人以下 または 1 億円以下 |
| 小売 | 50 人以下 または 5,000 万円以下 |
| サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む) | 100 人以下 または 5,000 万円以下 |

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

| | | |
|----|-----------------------------------|----|
| 1 | 平成 23 年の企業経営実績（平成 22 年企業経営実績との比較） | 3 |
| 2 | 平成 24 年の業績見通し（平成 23 年実績との比較） | 5 |
| 3 | 平成 23 年の実績に影響したプラス要因 | 7 |
| 4 | 平成 23 年の実績に影響したマイナス要因 | 9 |
| 5 | 平成 24 年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因 | 11 |
| 6 | 平成 24 年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因 | 13 |
| 7 | 為替相場の影響について | 15 |
| 8 | 今後、拡充・強化する部門 | 16 |
| 9 | 今後、削減・縮小する部門 | 18 |
| 10 | 平成 24 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫 | 20 |
| | 参考 業種別、従業員規模別集計 | 22 |

注記：各項の表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが 25%以上の企業群を意味する。

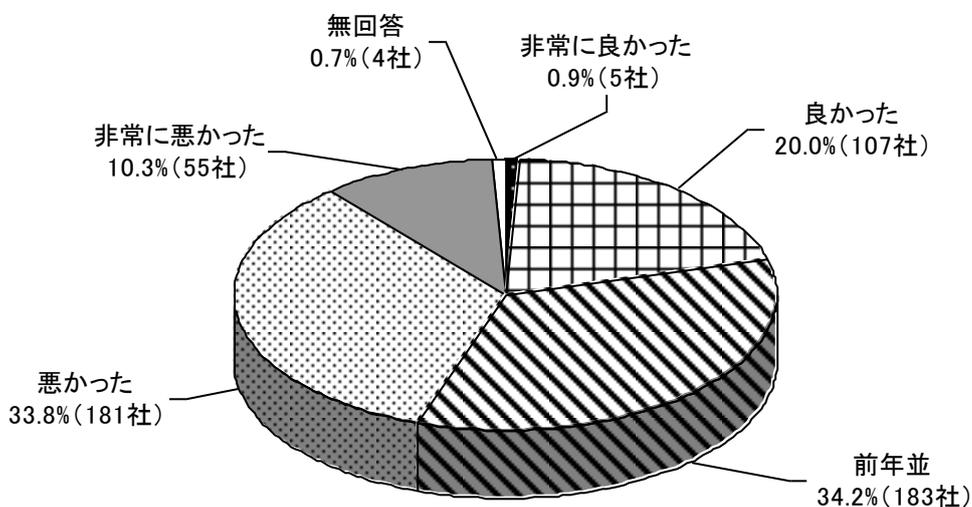
1. 平成 23 年の企業経営実績（平成 22 年企業経営実績との比較）

平成 23 年の企業経営実績について、平成 22 年企業経営実績との比較で尋ねたところ、「前年並み」(34.2%) の比率が最も高く、「悪かった」(33.8%) が続いた。「良かった」も 20.0% と全体の 2 割を占めていた。

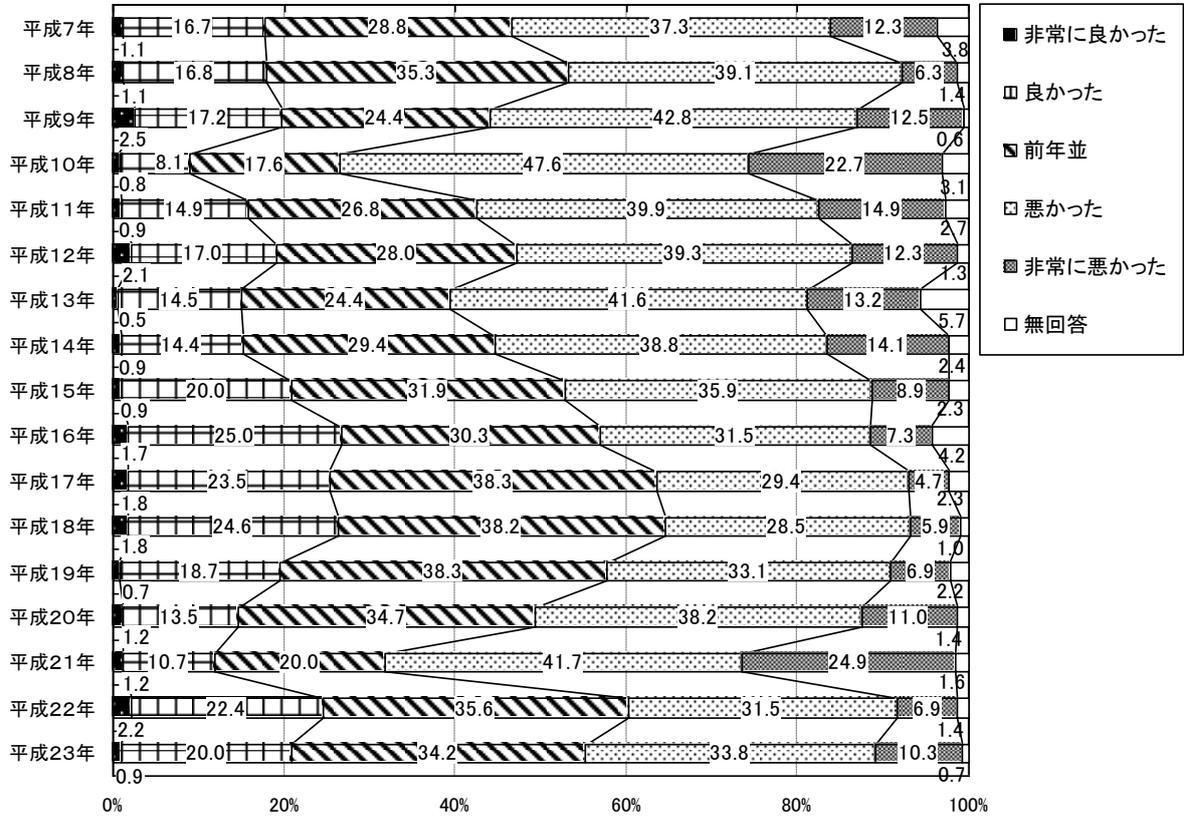
前回で 4 期ぶりに改善した「良かった」は、2.4 ポイント減少し、再度低下した。また、「前年並み」も 1.4 ポイントの減少となっている。一方、前年に大幅に減少した「非常に悪かった」は再び増加に転じ、3.4 ポイントの増加となり、「悪かった」も、2.3 ポイントの増加となった。(図 1・図 2)

なお、業種別の傾向としては、印刷、卸売、小売、飲食・宿泊、建設の 6 業種において「悪かった」とする回答が高く、従業員規模別では、100 人以上の大規模事業所において「良かった」が高い結果となり、そのほかの事業所では、「前年並み」、もしくは「悪かった」とする回答が目立った。(P. 22「参考 業種別、従業員規模別集計」表 1・表 2)

・図 1. 平成 23 年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成7年企業経営実績～平成23年企業経営実績）



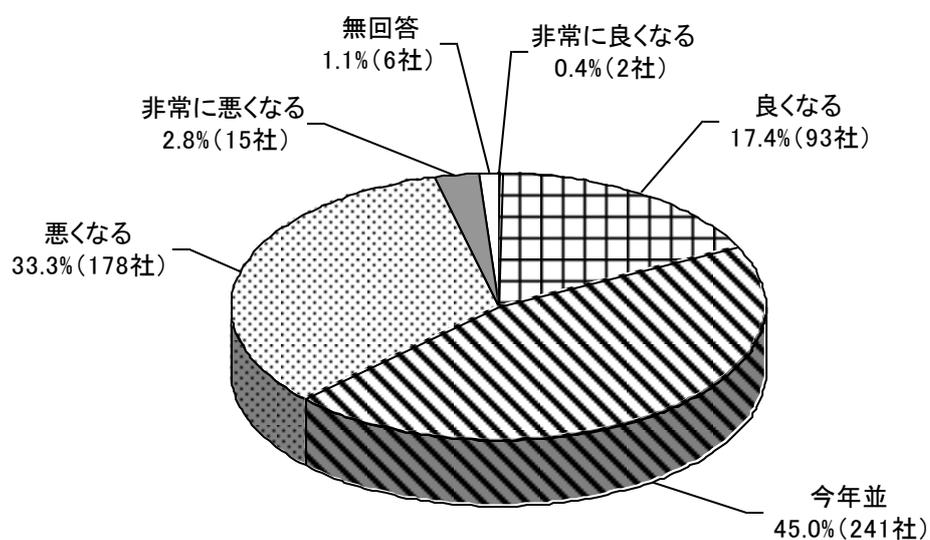
2. 平成24年の業績見通し（平成23年実績との比較）

平成24年の業績見通しについて、平成23年実績との比較で尋ねたところ、「今年並み」（45.0%）の比率が最も高く、「悪くなる」（33.3%）、「良くなる」（17.4%）が続いている。

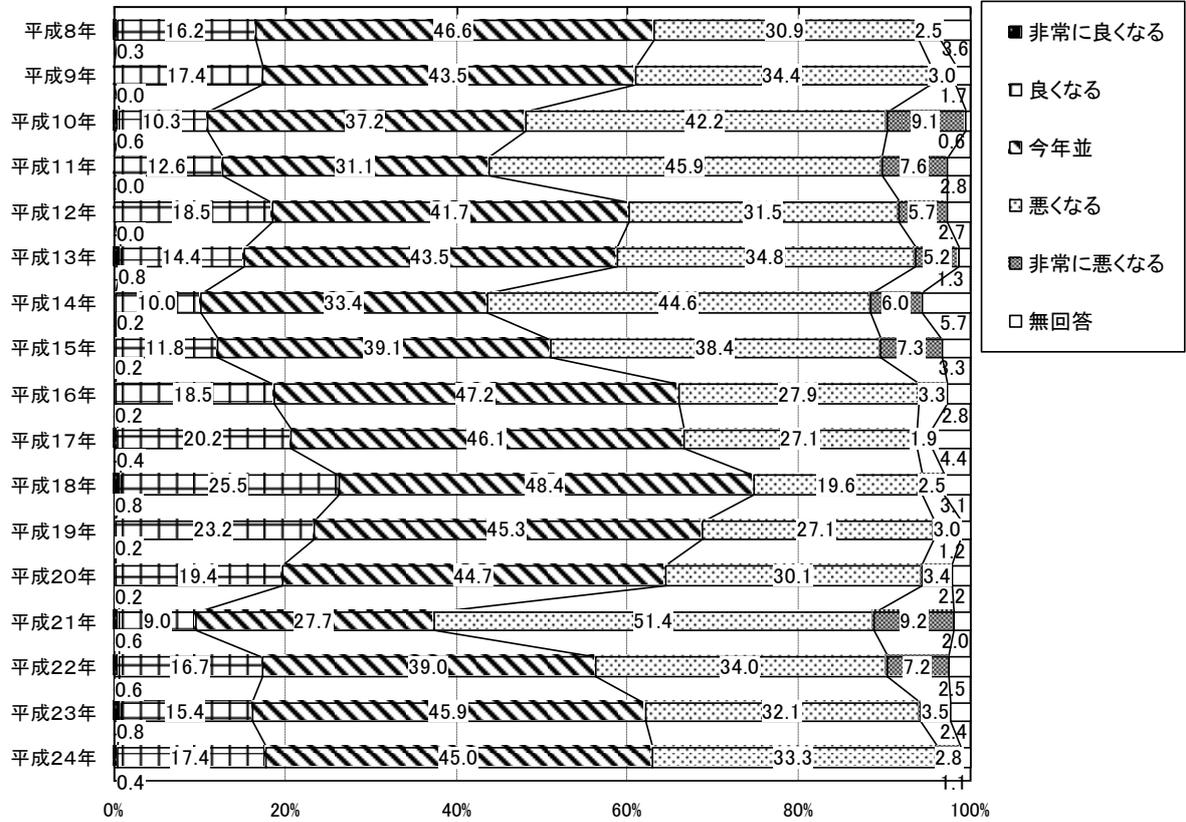
前回の見通しと比較すると、「良くなる」、「悪くなる」は共に増加し、「今年並み」がほぼ横ばいの0.9ポイントの減となった。（図3・図4）

業種別では、機械、情報通信が「良くなる」との回答割合が高く、また窯業、小売、では、「悪くなる」と回答した企業の割合が高かった（窯業は「今年並み」と同率）。また、従業員規模別に見たところ、すべての事業所において、「今年並み」とした回答比率が最も高かったが、次いで全事業所において「悪くなる」（50～99人規模では「良くなる」と同率）とした回答比率が高く（50～99人規模では「良くなる」と同率）、依然として景気回復までには至らないと見る向きが目立った。（P.23「参考 業種別、従業員規模別集計」表3・表4）

・図3. 平成24年の業績見通し



・図4. 回答比率の推移（平成8年見通し～平成24年見通し）



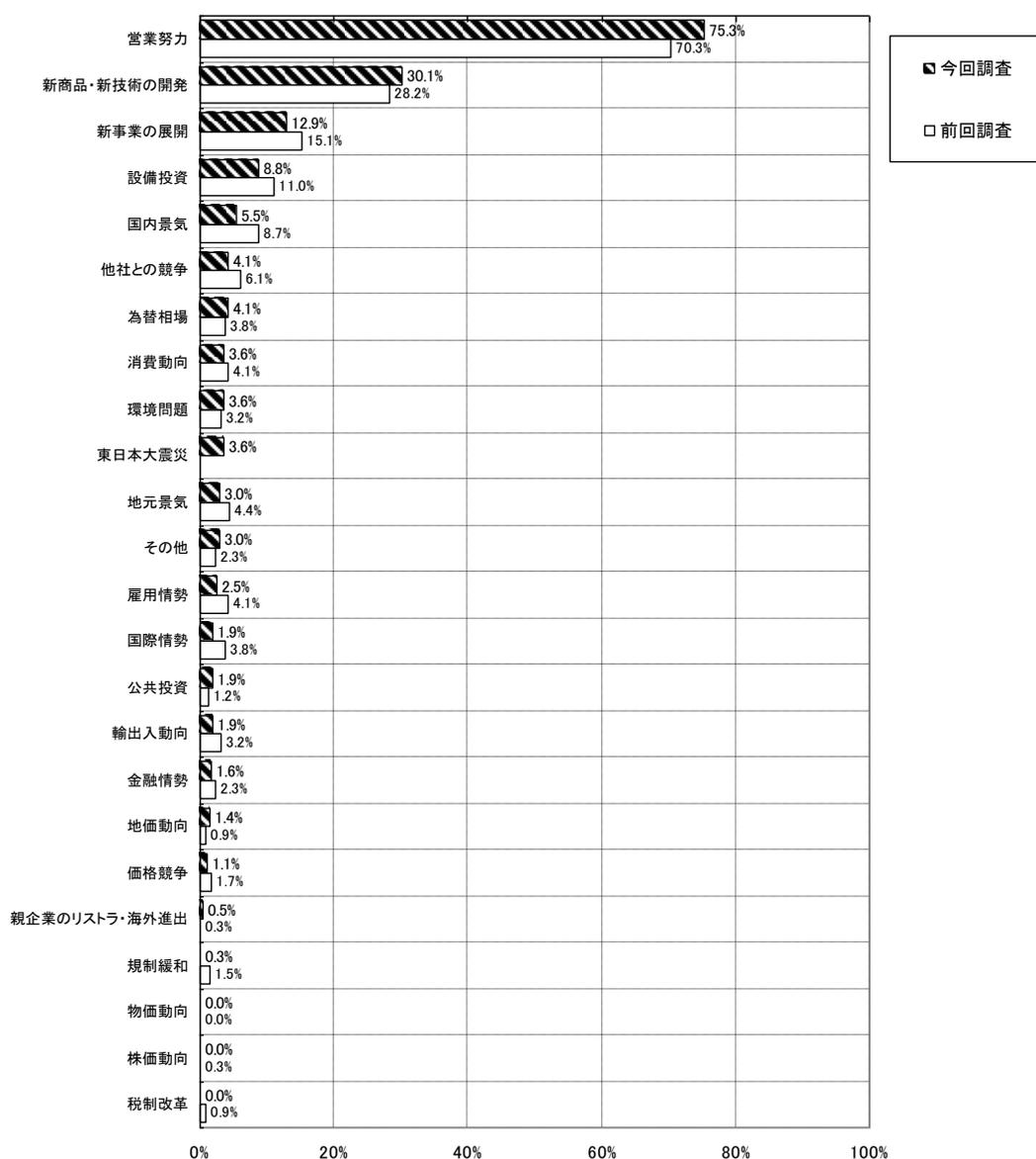
3. 平成 23 年の実績に影響したプラス要因

平成 23 年の実績に影響した主な要因を尋ねたところ、プラス要因については、「営業努力」(75.3%)の比率が最も高く、以下、「新商品・新技術の開発」(30.1%)、「新事業の展開」(12.9%)、「設備投資」(8.8%)の順となった。

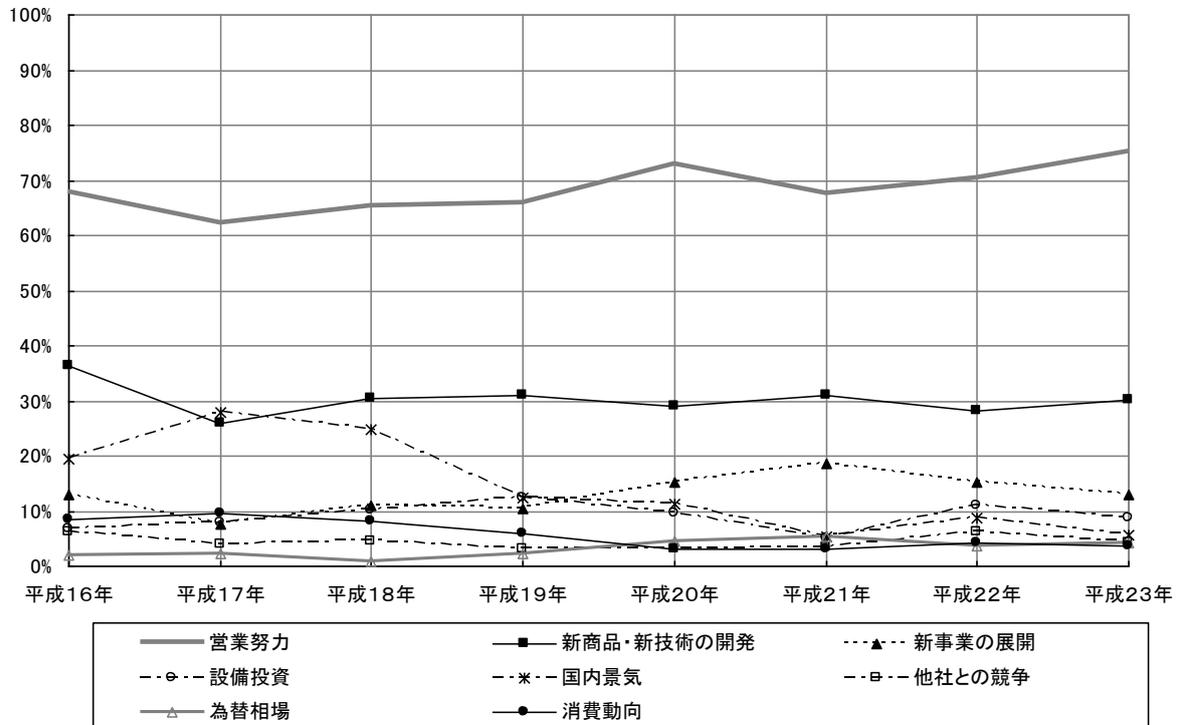
上位 5 位に関して前回と比較すると、1 位、2 位の「営業努力」、「新商品・新技術の開発」が増加している。中でも 1 位の「営業努力」は前回と比較して 5.0 ポイント増となった。一方、上位 5 位のうち 3 位以下の「新事業の展開」、「設備投資」、「国内景気」については、軒並み減少となり、中でも「国内景気」は、3.2 ポイント減となった。なお、上位 6 項目の要因の順位に変動はなかった。(図 5・図 6)

また、「その他」の内容としては、近辺でのイベント開催が奏功したといった、イベントや行事に起因したものや、内製化の促進、店舗数増加といった、諸施策や店舗計画に関するものであった。

・ 図 5. 実績に影響したプラス要因



・図6. 実績に影響したプラス要因の推移（抜粋）



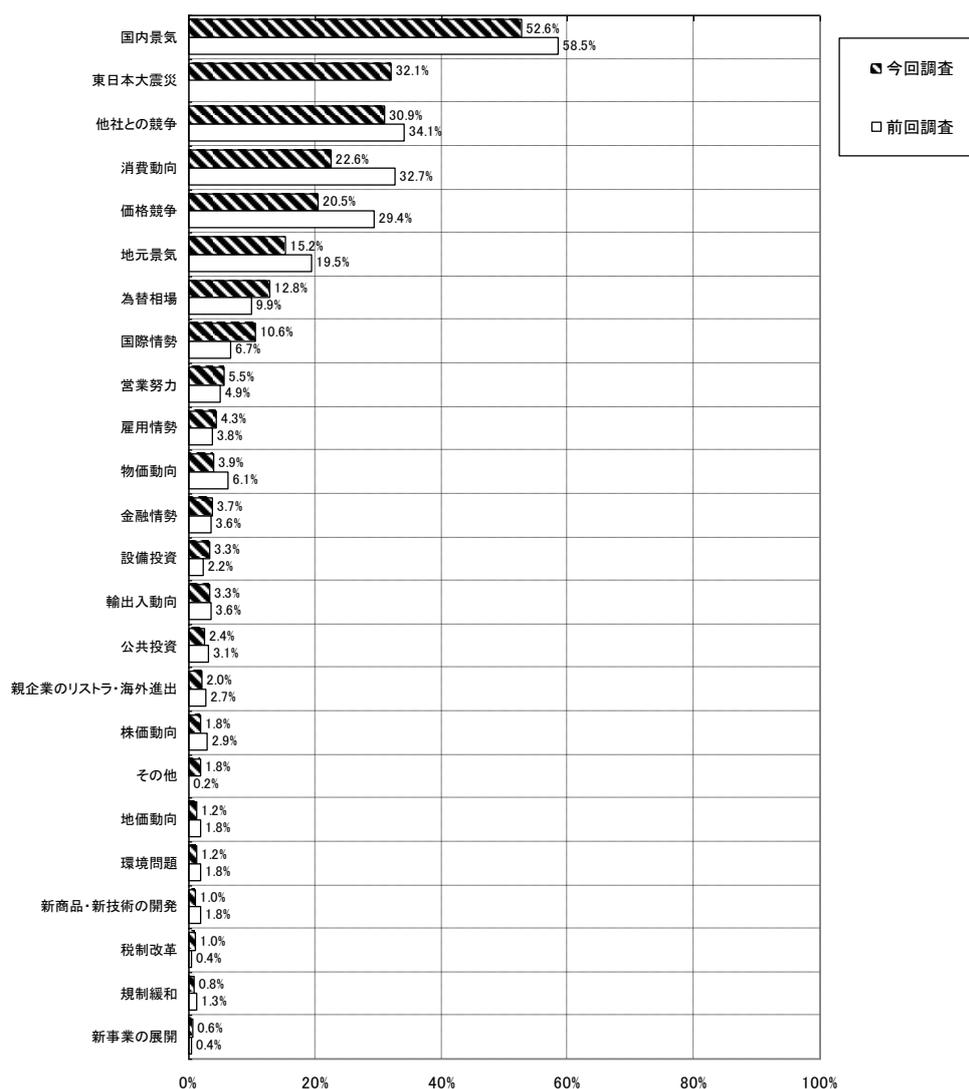
4. 平成23年の実績に影響したマイナス要因

マイナス要因については、依然として「国内景気」(52.6%)の比率が最も高かった。次いで、今回初めてマイナス要因として挙げられた「東日本大震災」(32.1%)、以下、「他社との競争」(30.9%)、「消費動向」(22.6%)の順となった。

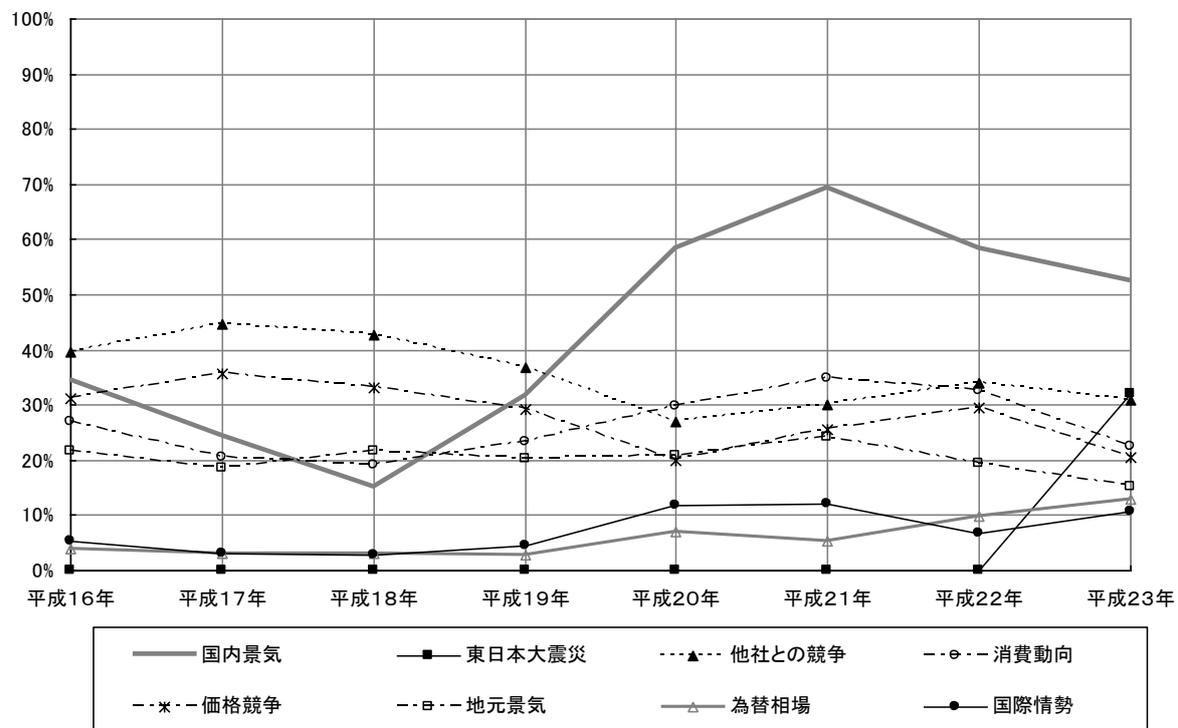
前回比で最も減少率が高かったのは、「消費動向」で10.1ポイント減となり、2年連続して減少した。次いで「価格競争」の8.9ポイント減、「国内景気」の5.9ポイント減となった。一方、「東日本大震災」を除き、前回と比較して最も増加率が高かったのは「国際情勢」の3.9ポイント増であり、以下「為替相場」の2.9ポイント増で、結果的に東日本大震災のマイナス影響が大きく、また急速な円高や欧州情勢の不安が絡んだ要因がマイナスに影響する結果となった。(図7・図8)

業種別に見たところ、全体では「国内景気」の割合が大半となるが、金属では「東日本大震災」と「為替相場」、「国内景気」が同率で高く、小売では「消費動向」が、印刷と建設は「他社との競争」が最も高い結果となった。(P.26「参考 業種別集計」表7)

・図7. 実績に影響したマイナス要因



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移 (抜粋)

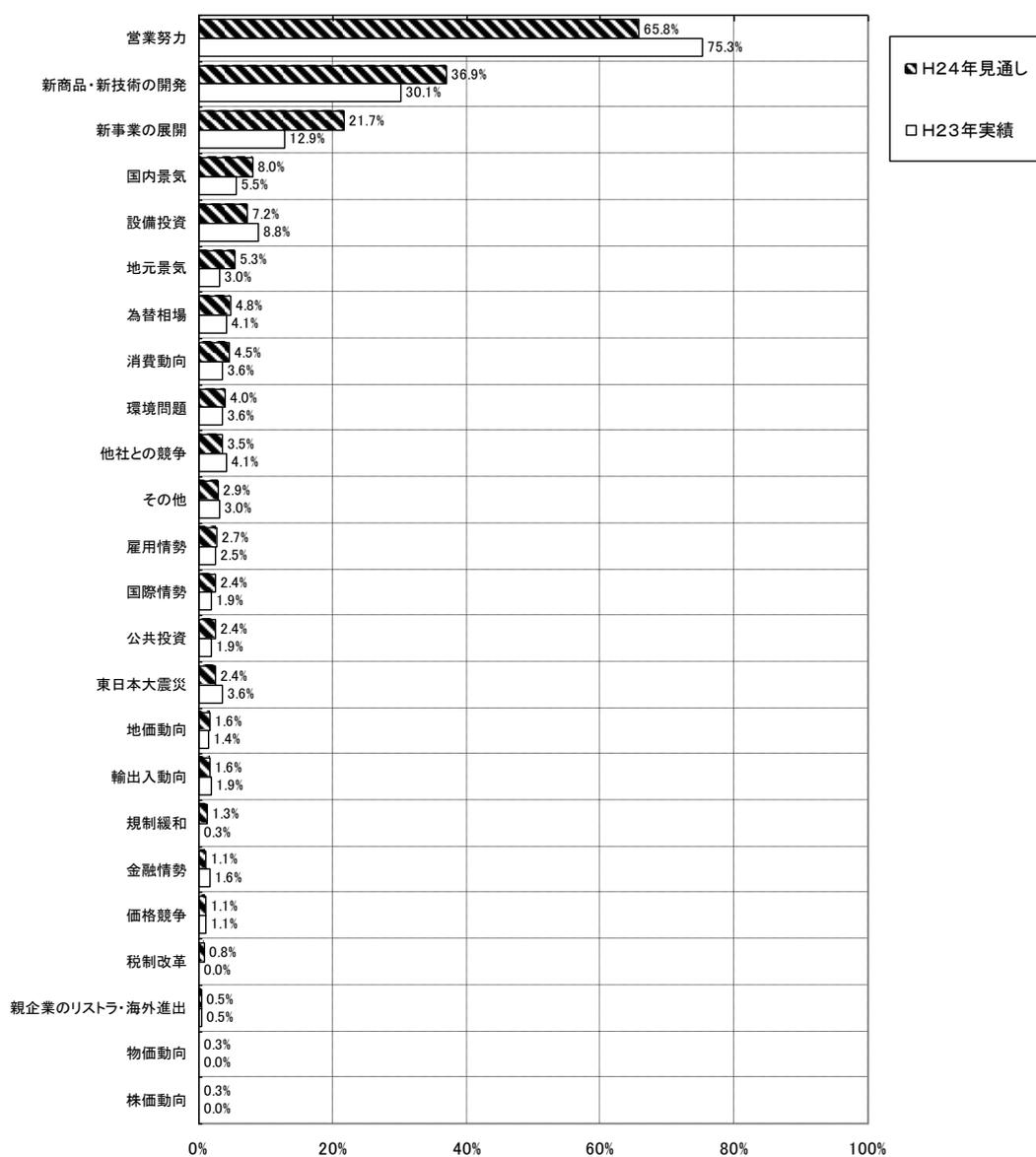


5. 平成24年の業績見通しに影響を与える予想されるプラス要因

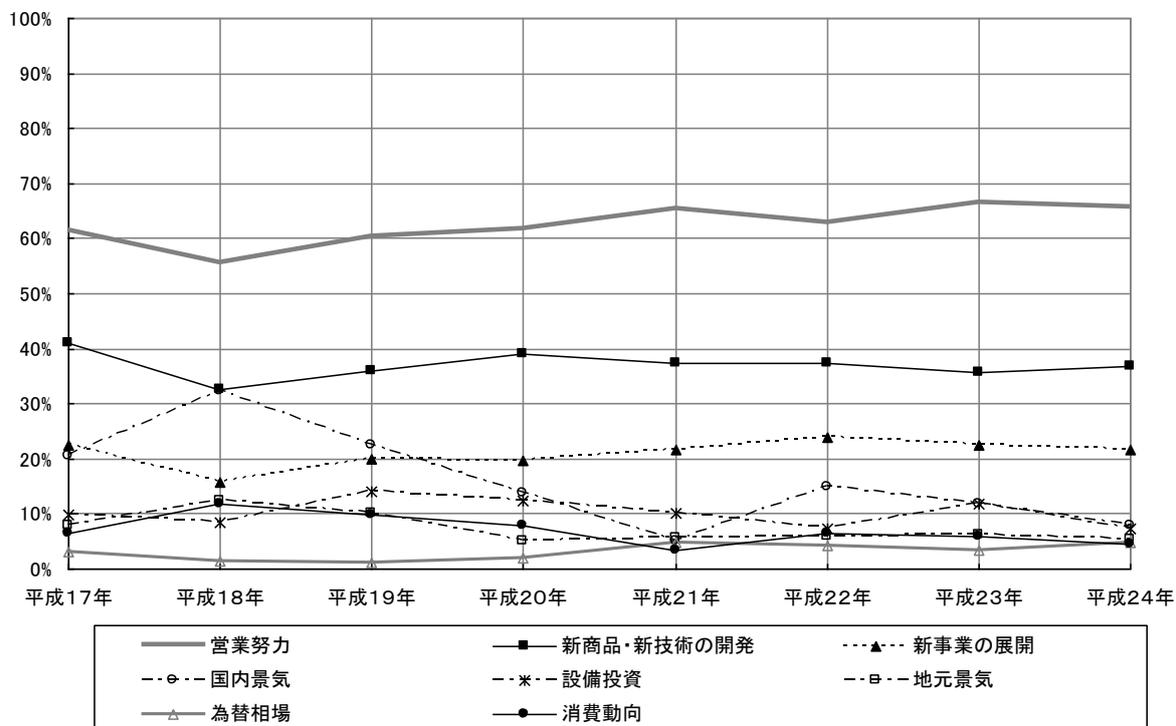
平成24年の業績見通しに影響を与える予想される主な要因を尋ねたところ、プラス要因では、「営業努力」(65.8%)の比率が最も高く、以下、「新商品・新技術の開発」(36.9%)、「新事業の展開」(21.7%)の順で続いている。

平成23年実績と比較すると、最も減少率が高かったのは9.5ポイント減の「営業努力」であり、以下、「設備投資」の1.6ポイント減、「東日本大震災」の1.2ポイント減の順となった。一方、最も増加率が高かったのは「新事業の展開」の8.8ポイント増、次いで「新商品・新技術の開発」6.8ポイント増となり、共に2年連続して増加している。(図9・図10)

・図9. 業績見通しに影響を与える予想されるプラス要因



・図 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移 (抜粋)



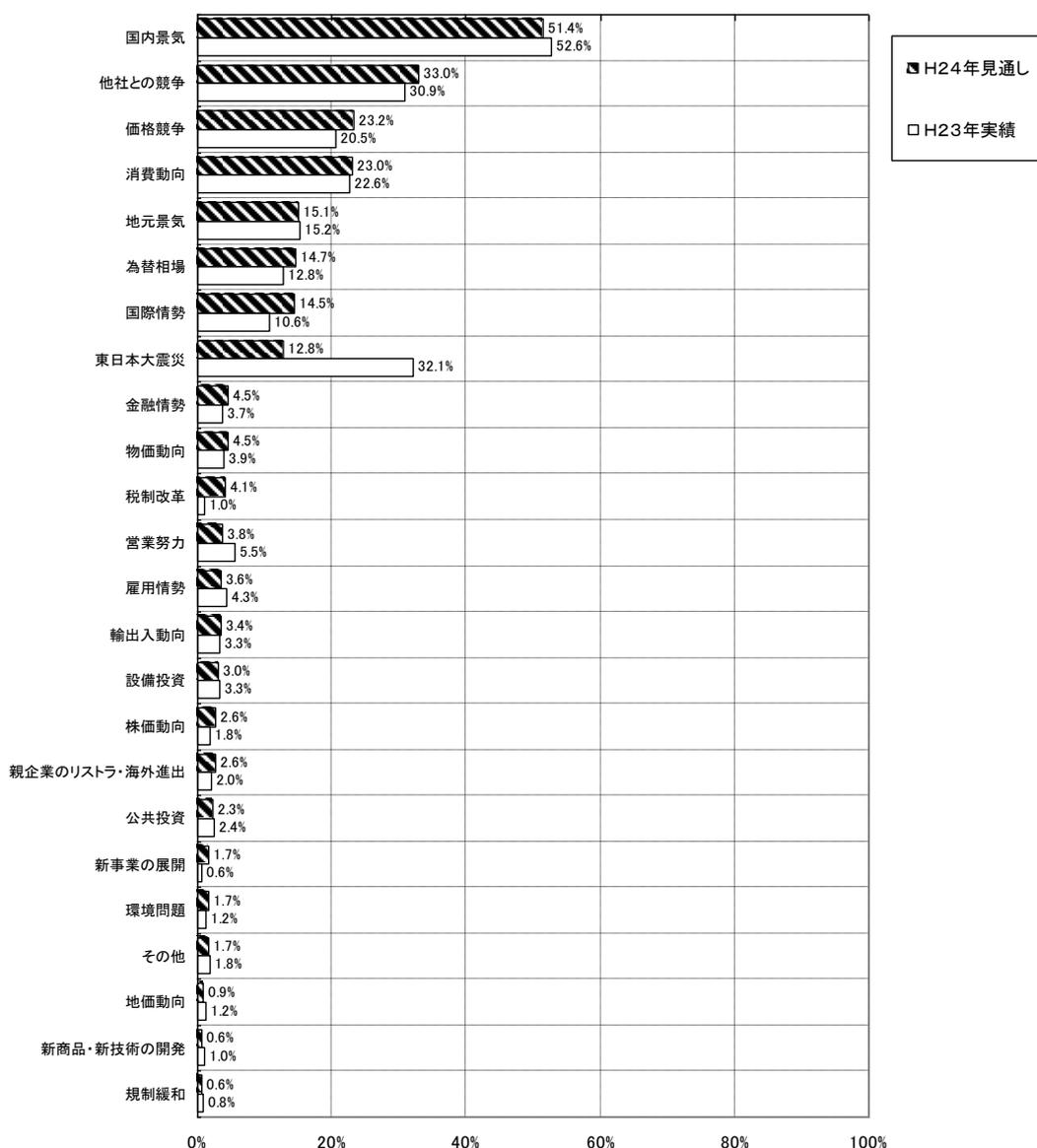
6. 平成24年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因

マイナス要因については、「国内景気」(51.4%)の比率が最も高く、以下、「他社との競争」(33.0%)、「価格競争」(23.2%)、「消費動向」(23.0%)、「地元景気」(15.1%)の順で、「価格競争」と「消費動向」の順位が平成23年実績と逆転している。

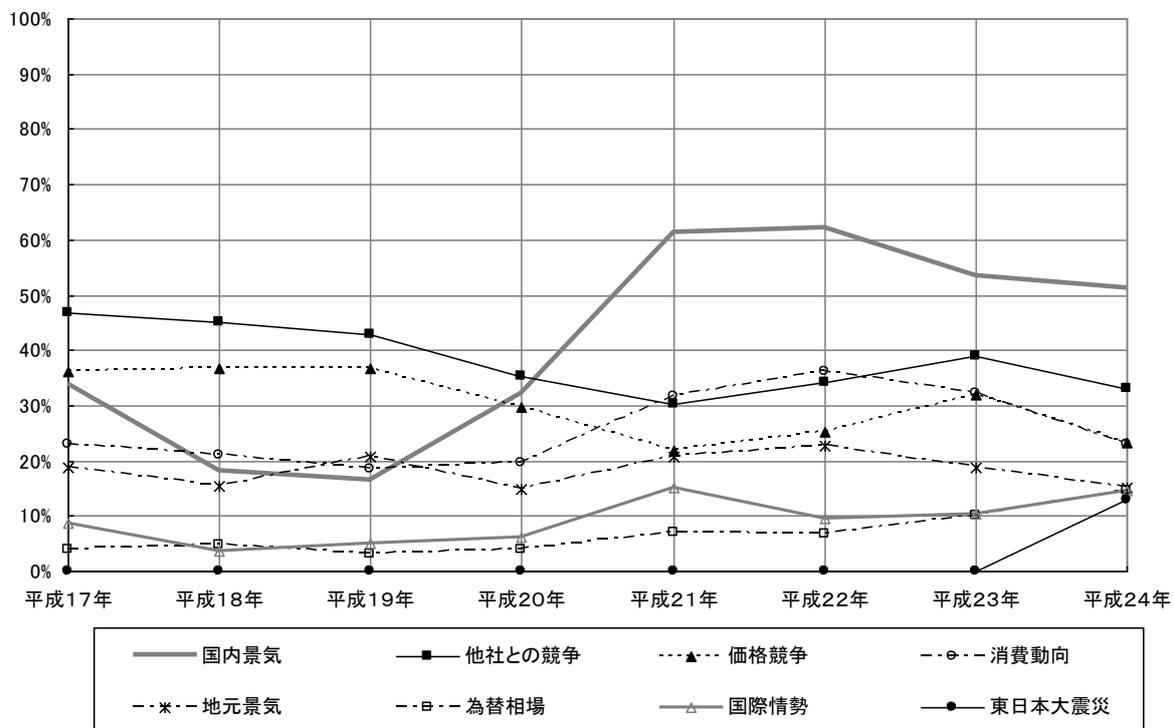
今期実績と見通しとを比較すると、「国際情勢」が3.9ポイント増と最も増加し、「価格競争」、「他社との競争」、「為替相場」などが増加しており、円高、欧州情勢や競争の激化などを懸念していることがうかがえる。(図11・図12)

業種別に見たところ、印刷と機械では「他社との競争」との回答比率が最も高く(機械は「国内景気」と同率)、金属では「国際情勢」、「国内景気」、「為替相場」の3要因の回答比率が同率で並び、最も高い結果となった。(P.30「参考 業種別集計」表11)

・図11. 業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因



・図 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移 (抜粋)



7. 為替相場の影響について

業績に影響を与えた、あるいは与えると予想される要因として「為替相場」と回答した 98 社のうち、コメントの記載のあった 83 社、142 件（複数回答有）の内訳を見てみると、平成 23 年実績のプラス要因については 13 件の回答があり、「海外からの資材調達コストの削減に好影響があったため」（山科区／卸売）、「輸入仕入商品が円高により安く仕入れられ、コストダウンになる」（下京区／その他の製造）、「商品の輸入が多いため、仕入単価が下がる」（上京区／卸売）などといった、円高によってコストダウンとなり、業績に好影響を及ぼしたとする回答が大半を占めた。

一方、平成 23 年実績のマイナス要因については、55 件の回答があり、「円高で輸出品の為替損発生」（上京区／その他製造）、「輸出比率が高いため、円高は利益減少となる」（右京区／化学）といった円高による収益の減少、「国内企業の海外進出、現地化」（南区／その他製造）といった、国内産業の空洞化、「外国人観光客が物（当社等の製品）を購入しない、また外国人が日本に来にくい」（山科区／その他製造）、「海外からの観光客が年々増加傾向にある中、円高が急に進み欧米外国人が激減した」（中京区／飲食・宿泊）、「海外顧客の円高による製品の買い控え。或いは現地調達」（南区／窯業）といった、円高による外国人観光客の減少と消費動向に対する要因などが挙げられていた。

平成 24 年予測のプラス要因については、15 件の回答があり、23 年実績と同様、「円が強くなると仕入れられている輸入製品が安くなる」（中京区／建設）や、「輸入による仕入品目増加の傾向のため」（中京区／化学）、「弊社の販売している商品はほとんどが輸入品であるため」（北区／卸売）といった、円高による仕入値への好影響や輸入品を増やして為替益効果を得るとの回答が多く見られた。

一方、24 年予測のマイナス要因については、59 件の回答があり、「輸出・輸入両方あるが、攻める経営についてはデメリット。継続的な海外のお客様とお付き合いするには単価をこれ以上は上げられない」（上京区／その他製造）、「円高による取引先の海外移管で受注減」（右京区／その他製造）や、「円高により海外へシフトする所が増えたため、国内市場の縮小」（山科区／機械）、「ユーザーの販売先は殆ど海外（欧州・北米・アジア）であり、かつコストダウンも限界に近い」（南区／化学）といった、取引先の海外シフトに伴う国内産業の空洞化及び受注減や、「円高により国際価格競争に勝てなくなり、事実上のコストダウンをしなければならない」（南区／金属）、「円高は外国人の日本への渡航を阻害する大要因、日本商品の高価格感にはマイナス」（東山区／小売）、「前年より主として新興国向けを中心に好調な状況が、円高により海外メーカーとの競争力の面で厳しい状況となるため」（右京区／機械）などが挙げられていた。

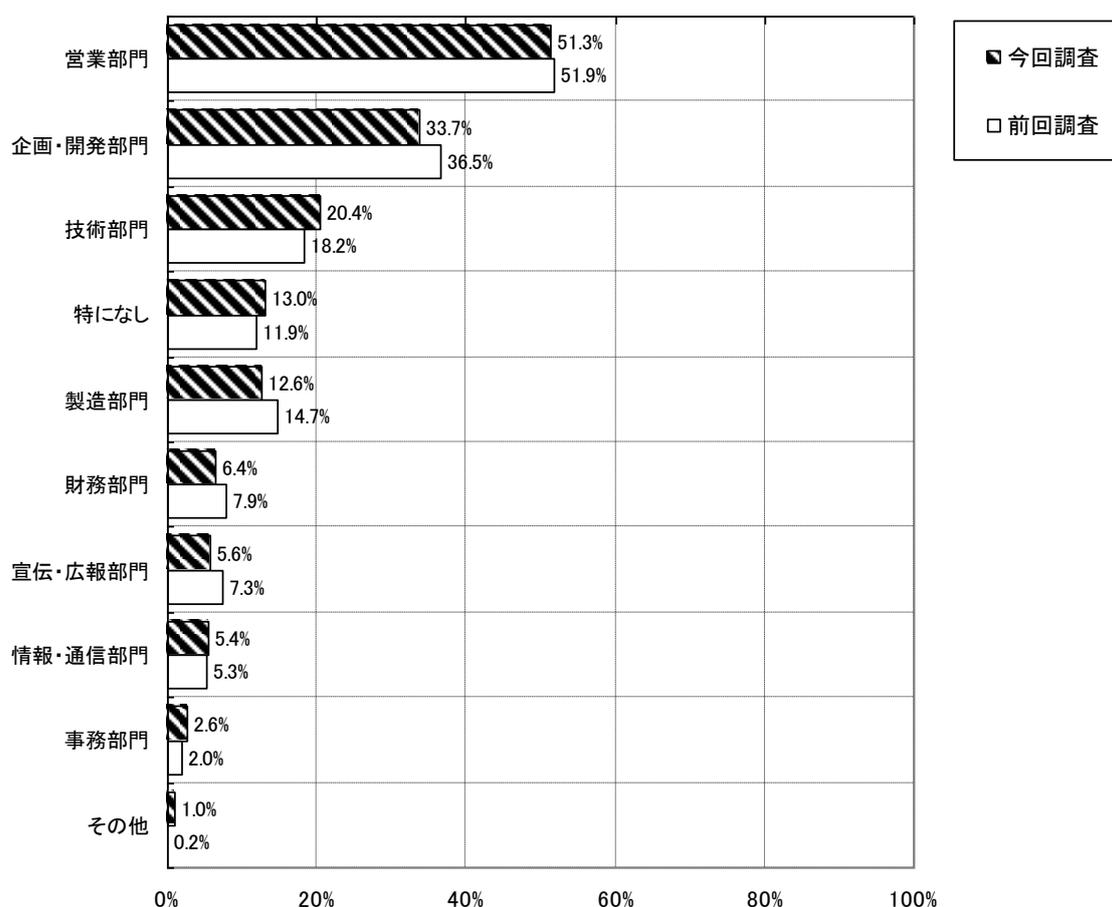
8. 今後、拡充・強化する部門

今後、拡充・強化する部門としては、「営業部門」(51.3%)の比率が最も高く、「企画・開発部門」(33.7%)、「技術部門」(20.4%)が続いている。前回と比べて、「営業部門」や「企画・開発部門」、「製造部門」などの回答が減少している。

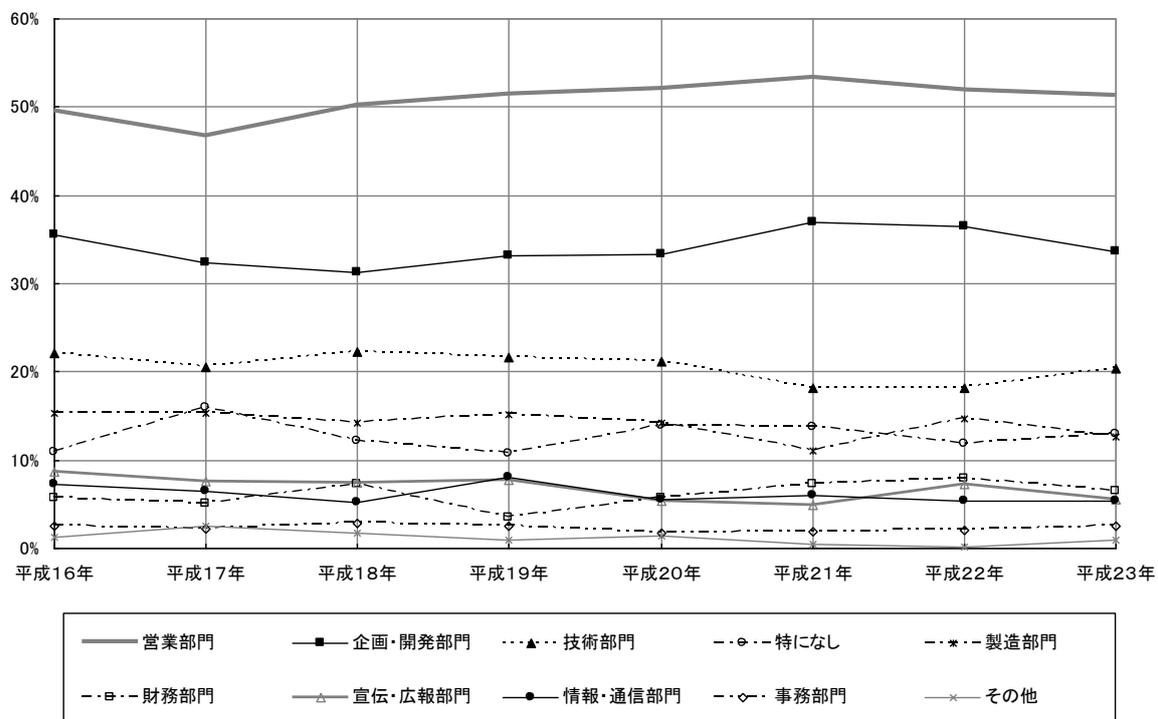
一方、増加傾向にあるのは、「技術部門」が2.2ポイント増と最も高く、次いで「特になし」の1.1ポイント増となっている。(図13・図14)

業種別に見ると、機械と化学は「技術部門」、染色、印刷、情報通信は「企画・開発部門」(染色は「営業部門」と同率)、さらに窯業は「特になし」が最も高い結果となった。(P.32「参考 業種別集計」表13)

・図13. 拡充・強化する部門



・図 14. 拡充・強化する部門の推移

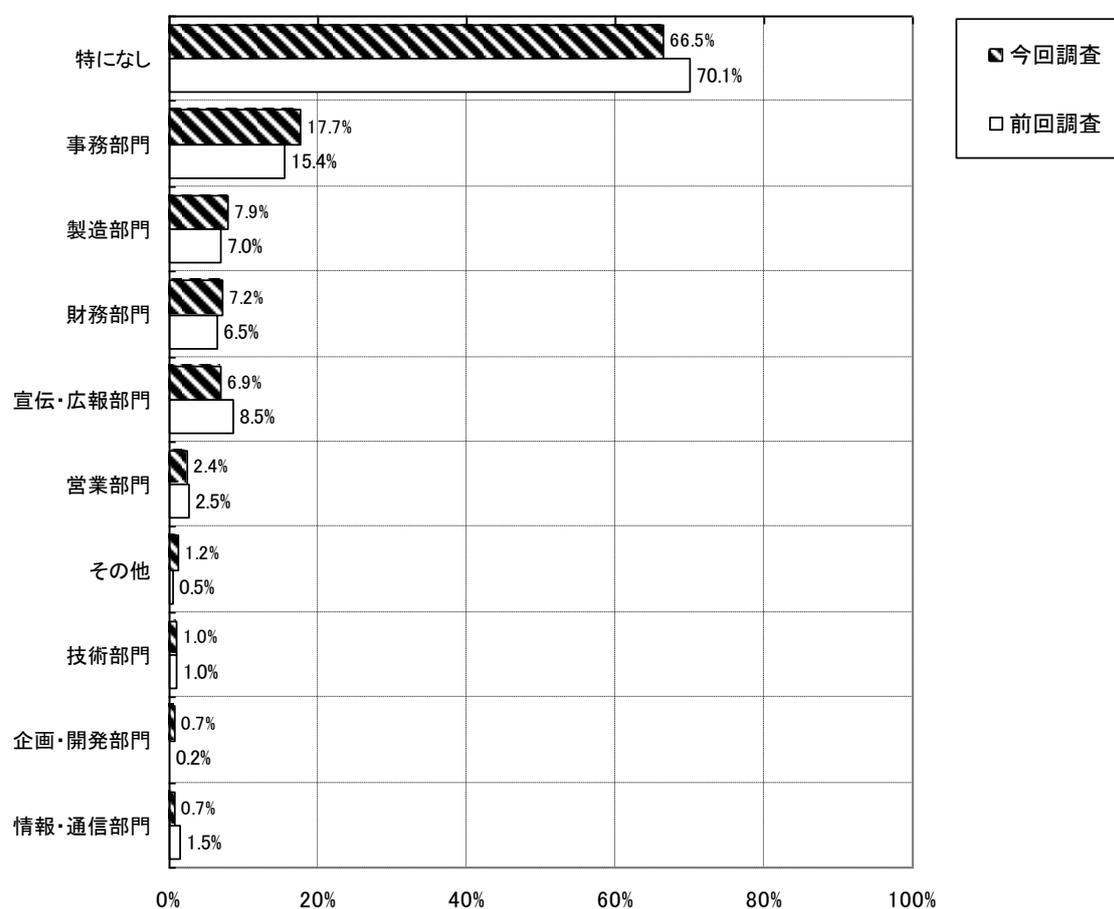


9. 今後、削減・縮小する部門

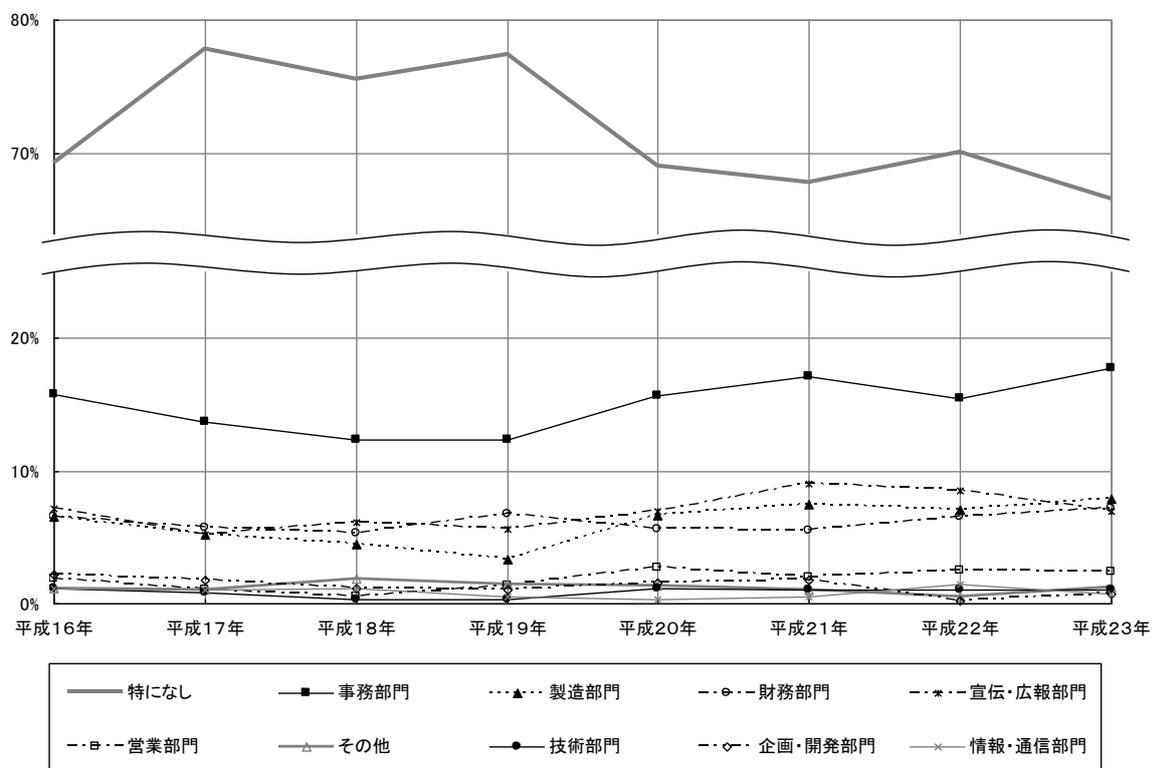
今後、削減・縮小する部門としては、「特になし」の比率が圧倒的に高く、66.5%となっており、以下、「事務部門」(17.7%)、「製造部門」(7.9%)の順となっている。

年次推移を見ると、平成22年に3年ぶりに増加に転じた「特になし」は3.6ポイント減で再度減少した。一方、「事務部門」や「製造部門」などは前回3年ぶりに減少へ転じたが、再び増加している。(図15・図16)

・図15. 削除・縮小する部門



・図 16. 削除・縮小する部門の推移



10. 平成 24 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

平成 24 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。

業種ごとに列挙する。

| | |
|----|--|
| 西陣 | 既存のルート販売だけでは、上代に対する当社の売値率が低く、又、受注難の為ネット販売に新規参入予定。 |
| | 生産の効率化、新規取引先の開拓。 |
| | 専門分野に限られて使用されていた製品を、他の用途に使用可能かどうかを検討し、新製品開発を試してみたい。 |
| | <p>手機ならではの良質な商品を製造し、新商品の開発にも取り組みたい。</p> <p>明度差のあるところでは、見る人の向きによって、幾通りにも色彩と輝きが変化する新商品の開発。</p> |
| 染色 | 最新の生産設備を導入済で、営業力に力を入れて、受注増加に努力。 |
| | <p>新商品を作成し、円高の逆境の中でも輸出していける商品作りを目指す。</p> <p>消費者に喜んでもらえる製品を適正価格で提供すること。</p> |
| 印刷 | 印刷業界においては、新たなデバイス（スマートフォン等）を用いて、AR（拡張現実）や電子書籍等に進んでいるので、その方面でクライアントに営業を掛けて行きたい。 |
| | 企画・開発部門と営業部門の強化。 |
| | <p>業態変革のスピードアップをはかる、2010年に定めた10カ年計画を2～3年前倒しし、新事業（非印刷）の売上アップに結びつける。</p> <p>現状を打開する為の新規顧客の開拓を行う。経費などの支出は常に、売上減を意識して節減改善する。但し、意味のある支出はすすめる。</p> |
| 窯業 | 技術力、製造部門での強化。 |
| | 作陶・絵陶体験に力点をおきたい。 |
| | 好、不況は世の常、常に努力する事が肝要。創造第一、チャレンジなしに繁栄なし。 |
| 化学 | 社内の数値を積極的に公開する、技術力を強化しそれを営業力強化へも波及させる。 |
| | 新事業の展開、提案型営業の強化をすすめる。 |
| | 事業の扱い品は、価格競争に陥らない、ニッチな分野の製品に特化し、付加価値を確保するよう尽力している。 |
| | 円高が継続される中、利益のとれる生産体制を確立すべし、人員削減を計画中。 |
| 金属 | 特殊建材分野に於いて精密切断技術や、特殊カシメ技術等の応用により付加価値を上げていきたい。 |
| | 無駄の排除に努め、効率の良い会社運営を目指し、コスト競争力を養う。 |
| | コスト削減と客先の要望に対する、短納期に努める。 |
| | 営業部門の強化で売上増進。 |
| 機械 | 大手電子部品メーカー、精密機器等の取引において地盤は安定しているが、技術力を背景に取引先を増やしていく。 |
| | 受注、売上、経費等の数値を迅速にデータ化し、経営方針策定へ役立てるようになる。 |
| | 就職難の時良い人材を入れるのもチャンス、とにかく人材のスキルアップ、小企業は人のインドモチベーションに尽きる、明るく元気で前向きがモットー。 |
| | 実行基本方針「経営理念を自らのものに」を各部門で展開し、目標設定を行う。「あいさつ」を基本とした会社共通実行項目を定め推進する。 |
| | 材料・電気・プロパンガス・ガソリン等が値上がりしているため、加工費も得意先に説明し、少しでも適正価格に近づく様に努力する、又安価な仕事は引き受けないようにしている。 |

| | |
|--------|---|
| その他の製造 | 社内組織の見直しを行い、各部署の統合を行う。 |
| | 他店との価格競争と味にこだわる工夫。 |
| | これまでの搬送機器・検査装置の小型、軽量化を計り、さらに買いやすい価格に見直しをする。 |
| | 自社独自のネット販売に取組みたい。 |
| | 市場の拡大、経営の合理化。 |

| | |
|----|--|
| 卸売 | 販路の開拓により、安定した売上の確保。新規取扱い商品をいかに販路にのせていくか。 |
| | 品質に自信をもち、競争に打ち勝つ。 |
| | 全員営業マン体制で対処。 |
| | 新規商品企画力充実による新規販路の開拓に全力。 |
| | 24年度はHPの見直しを予定、それに伴う新規雇用も検討中。 営業担当の専門知識の見直しを図る。 |

| | |
|----|--|
| 小売 | 店頭売りは年々落ちてきているので、ネット販売に力を入れる事を重視。 |
| | 会社の規模に見合った健全な経営に取り組んでいきたい。 |
| | お客様にやさしい店づくり（品物の見やすさ）を目指している。 |
| | 情報を常に得て、お客様が満足感を持ってもらえる販売、接客、企画を組んでいきたい。 |
| | 地域密着業として接客サービスに重点を置き、均一なサービスの徹底を目指す。 |
| | 大型スーパー等がない専門店としての商品開発及び差別化。 |
| | 営業社員を増員し育成売上を伸ばす努力をしていく。 経費節減に努力し、販路拡大に努める。 |

| | |
|------|--|
| 情報通信 | 取引先の海外シフトのための人材をどのように活かしていくか。新規顧客の開拓。 |
| | 市場に拡大しているスマートフォン対応の開発力向上体制を進めている。 |
| | 見込みのある顧客、商品に注力していくとともに社員のメンタルヘルスケアを行っていききたい。 |
| | 独立採算制による各部門最適化と人材流動による全体最適化。 |

| | |
|-------|---|
| 飲食・宿泊 | 営業努力（アイデア）を次々と考え実行し、インターネットや学校関係等のアプローチを見直しする。 |
| | メニューの合理化、シーズンでメニューの切り替え等、少数人員でポテンシャルを上げ、顧客の印象をシンプルで分かりやすいものに。 |
| | 旅行業者との近密度を図る。ネット情報の強化に努める。 |
| | 価格を考え、幅広い客層を確保したい。 |
| | メニュー改正予定。 自社本来の魅力を見直し活動する。 |

| | |
|------|--|
| サービス | 顧客にあわせての設備投資等、その時代に合わせたの内装など色々考えている。 |
| | 今年度に引き続き、来年も新商品の開発に取り組む予定。 |
| | 仕事受注の増加を図る為、営業部門を強化。人数を出来るだけ少なくすると共に、受注が多くなれば外注で固定費を出来るだけ抑えるように努力している。 |
| | 内部体制の構築を引き続き進める一方、外部への営業、その他に力を入れていきたい。 |
| | 昔から現状を守っていくのがモットー、新しいことよりもとにかく会社をつぶさない様になっている。 オリジナリティを發揮して競合に打ち勝つ。 |

| | |
|----|---|
| 建設 | 管理部門の見直しを行い、営業・技術部門の強化を図りたい。 |
| | 営業に力を入れ、従業員が安心して働ける会社経営に力を入れたいと思います。 |
| | 同業他社との競合が厳しい為、独自性を前面に打ち出していく。 |
| | 経費節約をしながらも、ホームページなどを作成し、新規顧客を開拓したい。また、営業販売、技術共にこなしていけるオールマイティな社員の育成に力を入れたい。 |
| | 新商品、新技術のさらなる開発、環境・エコへのオリジナル商品・技術による貢献。 |
| | 全社営業、現場営業の再徹底。時間があればお客さまの所へ行き声を聴く、提案をする。 |

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 平成23年の企業経営実績（平成22年企業経営実績との比較）

・表1. 平成23年の実績（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 | | |
|---------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | | 計 | |
| 非常に良かった | 5 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 4.0% | 3.5% | 1.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0 | 0.0% | |
| 良かった | 107 20.0% | 10.7% | 23.5% | 11.5% | 33.3% | 21.7% | 33.3% | 20.0% | 19.8% | 21.0% | 23.7% | 10.2% | 22.2% | 15.2% | 28.0% | 15.0% | 19.0% | 51 | 20.9% |
| 前年並み | 183 34.2% | 10 | 14 | 10 | 6 | 9 | 12 | 9 | 30 | 100 | 9 | 20 | 10 | 8 | 21 | 15 | 83 | 8 | 18.6% |
| 悪かった | 181 33.8% | 9 | 8 | 13 | 3 | 7 | 4 | 8 | 24 | 76 | 29 | 25 | 9 | 13 | 13 | 16 | 105 | 18 | 41.9% |
| 非常に悪かった | 55 10.3% | 5 | 4 | 0.0% | 1 | 2 | 3 | 1 | 12 | 28 | 7 | 7 | 2 | 7 | 1 | 3 | 27 | 8 | 18.6% |
| 無回答 | 4 0.7% | 1 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1 | 0.0% | 2 | 0.0% | 1 | 0.0% | 0.0% | 1 | 2 | 0 | 0.0% | |
| (回答企業数) | 535 | 28 | 34 | 26 | 15 | 23 | 30 | 25 | 86 | 267 | 59 | 59 | 27 | 33 | 50 | 40 | 268 | 43 | |

・表2. 平成23年の実績（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 非常に良かった | 5 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 2.8% | 2.2% | — |
| 良かった | 107 20.0% | 5 | 15 | 21 | 12 | 16 | 21 | 17 | — |
| 前年並み | 183 34.2% | 28 | 22 | 32 | 28 | 29 | 31 | 13 | — |
| 悪かった | 181 33.8% | 25 | 36 | 38 | 26 | 29 | 14 | 13 | — |
| 非常に悪かった | 55 10.3% | 13 | 16 | 13 | 4 | 3 | 4 | 2 | — |
| 無回答 | 4 0.7% | 2 | 0.0% | 1.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | — |
| (回答企業数) | 535 | 73 | 89 | 106 | 70 | 79 | 72 | 46 | 0 |

2 平成24年の企業経営実績（平成23年企業経営実績との比較）

・表3. 平成24年の業績見通し（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | 観光 | |
|---------|--------------|-----|----|----|----|----|----|----|--------|-----|------|----|------|-------|------|----|-----|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | | 計 |
| 非常に良くなる | 2 0.4% | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 良くなる | 93 17.4% | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 6 | 10 | 13 | 48 | 8 | 9 | 10 | 7 | 5 | 6 | 45 | 7 |
| 今年並み | 241 45.0% | 12 | 16 | 17 | 5 | 11 | 13 | 8 | 36 | 118 | 27 | 22 | 9 | 15 | 33 | 17 | 123 | 21 |
| 悪くなる | 178 33.3% | 11 | 12 | 4 | 5 | 7 | 11 | 6 | 34 | 90 | 19 | 25 | 8 | 9 | 12 | 15 | 88 | 14 |
| 非常に悪くなる | 15 2.8% | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 10 | 1 |
| 無回答 | 6 1.1% | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| (回答企業数) | 535 | 28 | 34 | 26 | 15 | 23 | 30 | 25 | 86 | 267 | 59 | 59 | 27 | 33 | 50 | 40 | 268 | 43 |

・表4. 平成24年の業績見通し（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 非常に良くなる | 2 0.4% | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 良くなる | 93 17.4% | 6 | 13 | 20 | 12 | 16 | 19 | 7 | 0 |
| 今年並み | 241 45.0% | 29 | 37 | 46 | 37 | 35 | 34 | 23 | 0 |
| 悪くなる | 178 33.3% | 28 | 34 | 36 | 19 | 27 | 19 | 15 | 0 |
| 非常に悪くなる | 15 2.8% | 7 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 無回答 | 6 1.1% | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (回答企業数) | 535 | 73 | 89 | 106 | 70 | 79 | 72 | 46 | 0 |

3 平成23年の実績に影響したプラス要因

・表5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | | |
| 営業努力 | 275 75.3% | 12 66.7% | 17 85.0% | 16 88.9% | 8 80.0% | 10 52.6% | 16 64.0% | 13 86.7% | 37 61.7% | 129 69.7% | 27 71.1% | 33 84.6% | 14 70.0% | 17 85.0% | 33 86.8% | 22 88.0% | 146 81.1% | 23 85.2% | |
| 新商品・新技術の開発 | 110 30.1% | 9 50.0% | 8 40.0% | 7 38.9% | 3 30.0% | 10 52.6% | 7 28.0% | 3 20.0% | 25 41.7% | 72 38.9% | 8 21.1% | 10 25.6% | 6 30.0% | 4 20.0% | 5 13.2% | 5 20.0% | 38 21.1% | 9 33.3% | |
| 新事業の展開 | 47 12.9% | 2 11.1% | 5 25.0% | 2 11.1% | 1 10.0% | 3 15.8% | 1 4.0% | 1 6.7% | 10 16.7% | 25 13.5% | 5 13.2% | 5 12.8% | 4 20.0% | 0 0.0% | 4 10.5% | 4 16.0% | 22 12.2% | 3 11.1% | |
| 設備投資 | 32 8.8% | 1 5.6% | 1 5.0% | 4 22.2% | 1 10.0% | 1 5.3% | 1 16.0% | 3 20.0% | 3 5.0% | 18 9.7% | 2 5.3% | 1 2.6% | 1 5.0% | 3 15.0% | 6 15.8% | 1 4.0% | 14 7.8% | 3 11.1% | |
| 雇用情勢 | 9 2.5% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 5.3% | 0 0.0% | 1 6.7% | 1 1.7% | 5 2.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 15.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 4 2.2% | 0 0.0% | |
| 国際情勢 | 7 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 0 0.0% | 4 6.7% | 7 3.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | |
| 国内景気 | 20 5.5% | 0 0.0% | 1 5.0% | 5 26.7% | 1 5.3% | 1 20.0% | 5 26.7% | 4 5.0% | 3 5.0% | 15 8.1% | 1 2.6% | 0 0.0% | 3 15.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 0 0.0% | 5 2.8% | 1 3.7% | |
| 地元景気 | 11 3.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 2 13.3% | 0 0.0% | 6 3.2% | 1 2.6% | 0 0.0% | 2 10.0% | 2 5.3% | 0 0.0% | 5 2.8% | 2 7.4% | | |
| 他社との競争 | 15 4.1% | 0 0.0% | 1 5.0% | 1 5.6% | 1 10.0% | 1 5.3% | 0 0.0% | 1 6.7% | 3 5.0% | 8 4.3% | 0 0.0% | 3 7.7% | 1 5.0% | 1 5.0% | 1 2.6% | 1 4.0% | 7 3.9% | 0 0.0% | |
| 為替相場 | 15 4.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 8 13.3% | 9 4.9% | 3 7.9% | 1 2.6% | 1 5.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 6 3.3% | 2 7.4% | |
| 金融情勢 | 6 1.6% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 0 0.0% | 2 3.3% | 4 2.2% | 1 2.6% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.1% | 2 0.0% | | |
| 消費動向 | 13 3.6% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 5.6% | 1 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 5.0% | 6 3.2% | 4 10.5% | 1 2.6% | 1 5.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 7 3.9% | 0 0.0% | |
| 物価動向 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | | |
| 株価動向 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | | |
| 地価動向 | 5 1.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 7.9% | 1 4.0% | 5 2.8% | 0 0.0% | | |
| 税制改革 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | | |
| 公共投資 | 7 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 0 0.0% | 1 1.7% | 3 1.6% | 0 0.0% | 1 2.6% | 2 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 4 2.2% | | |
| 輸出入動向 | 7 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.3% | 1 4.0% | 1 6.7% | 2 3.3% | 5 2.7% | 1 2.6% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 1.1% | | |
| 価格競争 | 4 1.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 1 2.6% | 1 5.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 1 2.2% | 4 0.0% | | |
| 規制緩和 | 1 0.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 1 0.6% | 0 0.0% | | |
| 親企業のリストラ・海外進出 | 2 0.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.7% | 2 1.1% | 0 0.0% | | |
| 環境問題 | 13 3.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.3% | 1 4.0% | 1 6.7% | 7 11.7% | 10 5.4% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 3 1.7% | | |
| 東日本大震災 | 13 3.6% | 0 0.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.3% | 2 8.0% | 0 0.0% | 3 5.0% | 7 3.8% | 1 2.6% | 2 5.1% | 1 5.0% | 0 0.0% | 2 5.3% | 0 0.0% | 6 3.3% | | |
| その他 | 11 3.0% | 0 0.0% | 2 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 0 0.0% | 2 3.3% | 6 3.2% | 0 0.0% | 2 5.1% | 1 5.0% | 1 5.0% | 1 2.6% | 5 2.8% | 0 0.0% | | |
| （回答企業数） | 365 | 18 | 20 | 18 | 10 | 19 | 25 | 15 | 60 | 185 | 38 | 39 | 20 | 20 | 38 | 25 | 180 | | |
| 無回答 | 170 | 10 | 14 | 8 | 5 | 4 | 5 | 10 | 26 | 82 | 21 | 20 | 7 | 13 | 12 | 15 | 88 | | |

・表6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4 人 | 5～9 人 | 10～19 人 | 20～29 人 | 30～49 人 | 50～99 人 | 100人 以上 | 無回答 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 営業努力 | 275 75.3% | 33 78.6% | 38 71.7% | 48 71.6% | 38 70.4% | 44 77.2% | 45 80.4% | 29 80.6% | 0 — |
| 新商品・新技術の開発 | 110 30.1% | 10 23.8% | 12 22.6% | 21 31.3% | 19 35.2% | 16 28.1% | 22 39.3% | 10 27.8% | 0 — |
| 新事業の展開 | 47 12.9% | 1 2.4% | 6 11.3% | 12 17.9% | 4 7.4% | 5 8.8% | 15 26.8% | 4 11.1% | 0 — |
| 設備投資 | 32 8.8% | 1 2.4% | 3 5.7% | 6 9.0% | 4 7.4% | 4 7.0% | 8 14.3% | 6 16.7% | 0 — |
| 雇用情勢 | 9 2.5% | 2 4.8% | 0 0.0% | 3 4.5% | 1 1.9% | 2 3.5% | 1 1.8% | 0 0.0% | 0 — |
| 国際情勢 | 7 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 5.6% | 1 1.8% | 2 3.6% | 1 2.8% | 0 — |
| 国内景気 | 20 5.5% | 1 2.4% | 2 3.8% | 4 6.0% | 2 3.7% | 4 7.0% | 2 3.6% | 5 13.9% | 0 — |
| 地元景気 | 11 3.0% | 0 0.0% | 1 1.9% | 1 1.5% | 5 9.3% | 2 3.5% | 1 1.8% | 1 2.8% | 0 — |
| 他社との競争 | 15 4.1% | 2 4.8% | 4 7.5% | 0 0.0% | 1 1.9% | 4 7.0% | 1 1.8% | 3 8.3% | 0 — |
| 為替相場 | 15 4.1% | 2 4.8% | 1 1.9% | 3 4.5% | 3 5.6% | 3 5.3% | 1 1.8% | 2 5.6% | 0 — |
| 金融情勢 | 6 1.6% | 0 0.0% | 1 1.9% | 1 1.5% | 1 1.9% | 0 0.0% | 2 3.6% | 1 2.8% | 0 — |
| 消費動向 | 13 3.6% | 0 0.0% | 3 5.7% | 4 6.0% | 0 0.0% | 3 5.3% | 3 5.4% | 0 0.0% | 0 — |
| 物価動向 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 株価動向 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 地価動向 | 5 1.4% | 2 4.8% | 0 0.0% | 1 1.5% | 1 1.9% | 0 0.0% | 1 1.8% | 0 0.0% | 0 — |
| 税制改革 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 公共投資 | 7 1.9% | 0 0.0% | 1 1.9% | 2 3.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 3.6% | 2 5.6% | 0 — |
| 輸出入動向 | 7 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.5% | 3 5.6% | 0 0.0% | 2 3.6% | 1 2.8% | 0 — |
| 価格競争 | 4 1.1% | 0 0.0% | 1 1.9% | 0 0.0% | 1 1.9% | 2 3.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 規制緩和 | 1 0.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 親企業のリストラ・ 海外進出 | 2 0.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 3.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 環境問題 | 13 3.6% | 1 2.4% | 3 5.7% | 3 4.5% | 1 1.9% | 3 5.3% | 1 1.8% | 1 2.8% | 0 — |
| 東日本大震災 | 13 3.6% | 1 2.4% | 1 1.9% | 3 4.5% | 2 3.7% | 2 3.5% | 2 3.6% | 2 5.6% | 0 — |
| その他 | 11 3.0% | 1 2.4% | 1 1.9% | 1 1.5% | 3 5.6% | 3 5.3% | 0 0.0% | 2 5.6% | 0 — |
| （回答企業数） | 365 | 42 | 53 | 67 | 54 | 57 | 56 | 36 | 0 |
| 無回答 | 170 | 31 | 36 | 39 | 16 | 22 | 16 | 10 | 0 |

4 平成23年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 | |
|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | | |
| 営業努力 | 27 5.5% | 1 4.0% | 0 0.0% | 2 8.3% | 1 7.1% | 1 5.3% | 1 3.6% | 2 8.7% | 7 9.0% | 15 6.1% | 3 5.5% | 1 1.9% | 5 20.8% | 0 0.0% | 1 2.2% | 2 5.1% | 12 4.8% | 1 2.6% |
| 新商品・新技術の開発 | 5 1.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 3.8% | 4 1.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.4% | 0 0.0% |
| 新事業の展開 | 3 0.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 2 4.4% | 0 0.0% | 3 1.2% | 0 0.0% |
| 設備投資 | 16 3.3% | 0 0.0% | 3 9.1% | 4 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 3.6% | 4 17.4% | 0 0.0% | 9 3.7% | 1 1.8% | 1 1.9% | 2 8.3% | 2 6.5% | 0 0.0% | 1 2.6% | 7 2.8% | 1 2.6% |
| 雇用情勢 | 21 4.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.3% | 2 2.6% | 5 2.0% | 1 1.8% | 3 5.6% | 1 4.2% | 5 16.1% | 4 8.9% | 2 5.1% | 16 6.5% | 2 5.1% |
| 国際情勢 | 52 10.6% | 1 4.0% | 3 9.1% | 2 8.3% | 0 0.0% | 6 31.6% | 7 25.0% | 4 17.4% | 13 16.7% | 36 14.8% | 1 1.8% | 5 9.3% | 1 4.2% | 2 6.5% | 6 13.3% | 1 2.6% | 16 6.5% | 4 10.3% |
| 国内景気 | 259 52.6% | 15 60.0% | 23 69.7% | 10 41.7% | 9 64.3% | 10 52.6% | 9 32.1% | 12 52.2% | 42 53.8% | 140 53.3% | 29 52.7% | 23 42.6% | 19 62.5% | 19 61.3% | 23 51.1% | 20 51.3% | 129 52.0% | 22 56.4% |
| 地元景気 | 75 15.2% | 5 20.0% | 5 15.2% | 4 4.2% | 3 21.4% | 1 5.3% | 1 3.6% | 1 4.3% | 11 14.1% | 28 11.5% | 12 21.8% | 12 22.2% | 1 4.2% | 4 12.9% | 9 20.0% | 9 23.1% | 47 19.0% | 5 12.8% |
| 他社との競争 | 152 30.9% | 3 12.0% | 3 9.1% | 13 54.2% | 1 7.1% | 5 26.3% | 8 28.6% | 5 21.7% | 25 32.1% | 63 25.8% | 20 36.4% | 19 35.2% | 11 45.8% | 3 9.7% | 14 31.1% | 22 56.4% | 89 35.9% | 7 17.9% |
| 為替相場 | 63 12.8% | 1 4.0% | 2 6.1% | 4 16.7% | 3 21.4% | 6 31.6% | 9 32.1% | 10 43.5% | 10 12.8% | 45 18.4% | 6 10.9% | 5 9.3% | 2 8.3% | 3 9.7% | 2 2.2% | 1 2.6% | 18 7.3% | 8 20.5% |
| 金融情勢 | 18 3.7% | 1 4.0% | 2 6.1% | 1 4.2% | 2 14.3% | 1 5.3% | 5 17.9% | 0 0.0% | 1 1.3% | 13 5.3% | 0 0.0% | 1 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 6.7% | 1 2.6% | 5 2.0% | 0 0.0% |
| 消費動向 | 111 22.6% | 11 44.0% | 13 39.4% | 4 16.7% | 3 21.4% | 0 0.0% | 2 7.1% | 0 0.0% | 18 23.1% | 51 20.9% | 17 30.9% | 25 46.3% | 3 12.5% | 7 22.6% | 5 11.1% | 3 7.7% | 60 24.2% | 9 23.1% |
| 物価動向 | 19 3.9% | 2 8.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 3.8% | 6 2.5% | 0 0.0% | 3 5.6% | 0 0.0% | 5 16.1% | 4 8.9% | 1 2.6% | 13 5.2% | 1 2.6% |
| 株価動向 | 9 1.8% | 2 8.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.6% | 1 4.3% | 0 0.0% | 4 1.6% | 2 3.6% | 1 1.9% | 0 0.0% | 2 6.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 2.0% | 0 0.0% |
| 地価動向 | 6 1.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 8.9% | 1 2.6% | 6 2.4% | 0 0.0% | |
| 税制改革 | 5 1.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 1 7.1% | 0 0.0% | 1 3.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 1.2% | 1 1.8% | 1 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.8% | 2 0.8% | 0 0.0% |
| 公共投資 | 12 2.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 13.0% | 1 1.3% | 4 1.6% | 2 3.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.2% | 0 0.0% | 8 12.8% | 1 3.2% | 2 2.6% |
| 輸出入動向 | 16 3.3% | 0 0.0% | 2 6.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 10.5% | 1 3.6% | 2 8.7% | 2 2.6% | 9 3.7% | 4 7.3% | 2 3.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 7 2.8% | 0 0.0% |
| 価格競争 | 101 20.5% | 5 20.0% | 4 12.1% | 11 45.8% | 0 0.0% | 1 5.3% | 5 17.9% | 7 30.4% | 21 26.9% | 54 22.1% | 10 18.2% | 12 22.2% | 5 20.8% | 3 9.7% | 8 17.8% | 9 23.1% | 47 19.0% | 5 12.8% |
| 規制緩和 | 4 0.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.4% | 0 0.0% | 2 3.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 3 1.2% | 0 0.0% |
| 親企業のリストラ・海外進出 | 10 2.0% | 1 4.0% | 2 6.1% | 1 4.2% | 0 0.0% | 1 5.3% | 4 14.3% | 0 0.0% | 1 1.3% | 10 4.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 環境問題 | 6 1.2% | 1 4.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.6% | 0 0.0% | 2 2.6% | 4 1.6% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 1 2.2% | 1 0.0% | 2 0.8% | 2 0.8% | 2 5.1% |
| 東日本大震災 | 158 32.1% | 9 36.0% | 16 48.5% | 8 33.3% | 5 35.7% | 5 26.3% | 9 32.1% | 4 17.4% | 26 33.3% | 82 33.6% | 21 38.2% | 16 29.6% | 4 16.7% | 15 48.4% | 12 26.7% | 8 20.5% | 76 30.6% | 20 51.3% |
| その他 | 9 1.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 1 7.1% | 1 5.3% | 1 3.6% | 1 4.3% | 1 1.3% | 6 2.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 6.5% | 1 2.2% | 0 0.0% | 3 1.2% | 2 5.1% | |
| （回答企業数） | 492 | 25 | 33 | 24 | 14 | 19 | 28 | 23 | 78 | 244 | 55 | 54 | 24 | 31 | 45 | 39 | 248 | 39 |
| 無回答 | 43 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 8 | 23 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 1 | 20 | 4 |

・表 8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4 人 | 5～9 人 | 10～19 人 | 20～29 人 | 30～49 人 | 50～99 人 | 100人 以上 | 無回答 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 営業努力 | 27 5.5% | 2 3.1% | 4 4.9% | 6 6.2% | 4 6.1% | 3 4.2% | 6 8.7% | 2 4.5% | 0 — |
| 新商品・新技術の開発 | 5 1.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 4.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.4% | 0 0.0% | 0 — |
| 新事業の展開 | 3 0.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 2.9% | 0 0.0% | 0 — |
| 設備投資 | 16 3.3% | 0 0.0% | 3 3.7% | 2 2.1% | 1 1.5% | 4 5.6% | 2 2.9% | 4 9.1% | 0 — |
| 雇用情勢 | 21 4.3% | 4 6.3% | 2 2.5% | 2 2.1% | 3 4.5% | 3 4.2% | 5 7.2% | 2 4.5% | 0 — |
| 国際情勢 | 52 10.6% | 2 3.1% | 5 6.2% | 9 9.3% | 8 12.1% | 8 11.3% | 10 14.5% | 10 22.7% | 0 — |
| 国内景気 | 259 52.6% | 37 57.8% | 44 54.3% | 54 55.7% | 33 50.0% | 37 52.1% | 38 55.1% | 16 36.4% | 0 — |
| 地元景気 | 75 15.2% | 19 29.7% | 15 18.5% | 21 21.6% | 5 7.6% | 8 11.3% | 5 7.2% | 2 4.5% | 0 — |
| 他社との競争 | 152 30.9% | 15 23.4% | 21 25.9% | 39 40.2% | 20 30.3% | 14 19.7% | 30 43.5% | 13 29.5% | 0 — |
| 為替相場 | 63 12.8% | 3 4.7% | 7 8.6% | 5 5.2% | 13 19.7% | 11 15.5% | 9 13.0% | 15 34.1% | 0 — |
| 金融情勢 | 18 3.7% | 3 4.7% | 7 8.6% | 4 4.1% | 1 1.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 6.8% | 0 — |
| 消費動向 | 111 22.6% | 21 32.8% | 20 24.7% | 22 22.7% | 13 19.7% | 17 23.9% | 14 20.3% | 4 9.1% | 0 — |
| 物価動向 | 19 3.9% | 2 3.1% | 4 4.9% | 3 3.1% | 1 1.5% | 5 7.0% | 1 1.4% | 3 6.8% | 0 — |
| 株価動向 | 9 1.8% | 2 3.1% | 1 1.2% | 2 2.1% | 2 3.0% | 1 1.4% | 0 0.0% | 1 2.3% | 0 — |
| 地価動向 | 6 1.2% | 1 1.6% | 2 2.5% | 2 2.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.4% | 0 0.0% | 0 — |
| 税制改革 | 5 1.0% | 1 1.6% | 1 1.2% | 0 0.0% | 1 1.5% | 2 2.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 公共投資 | 12 2.4% | 0 0.0% | 2 2.5% | 4 4.1% | 0 0.0% | 3 4.2% | 2 2.9% | 1 2.3% | 0 — |
| 輸出入動向 | 16 3.3% | 0 0.0% | 6 7.4% | 2 2.1% | 3 4.5% | 3 4.2% | 1 1.4% | 1 2.3% | 0 — |
| 価格競争 | 101 20.5% | 11 17.2% | 15 18.5% | 20 20.6% | 13 19.7% | 12 16.9% | 19 27.5% | 11 25.0% | 0 — |
| 規制緩和 | 4 0.8% | 0 0.0% | 2 2.5% | 0 0.0% | 1 1.5% | 1 1.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 親企業のリストラ・ 海外進出 | 10 2.0% | 0 0.0% | 3 3.7% | 1 1.0% | 1 1.5% | 1 1.4% | 4 5.8% | 0 0.0% | 0 — |
| 環境問題 | 6 1.2% | 0 0.0% | 1 1.2% | 1 1.0% | 1 1.5% | 0 0.0% | 1 1.4% | 2 4.5% | 0 — |
| 東日本大震災 | 158 32.1% | 18 28.1% | 29 35.8% | 25 25.8% | 30 45.5% | 28 39.4% | 16 23.2% | 12 27.3% | 0 — |
| その他 | 9 1.8% | 1 1.6% | 0 0.0% | 1 1.0% | 2 3.0% | 3 4.2% | 1 1.4% | 1 2.3% | 0 — |
| (回答企業数) | 492 | 64 | 81 | 97 | 66 | 71 | 69 | 44 | 0 |
| 無回答 | 43 | 9 | 8 | 9 | 4 | 8 | 3 | 2 | 0 |

5 平成24年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | | |
| 営業努力 | 246 65.8% | 9 52.9% | 18 75.0% | 14 66.7% | 4 44.4% | 8 44.4% | 12 54.5% | 12 63.2% | 38 62.3% | 115 60.2% | 18 47.4% | 30 78.9% | 17 70.8% | 15 75.0% | 30 78.9% | 21 84.0% | 131 71.6% | 18 69.2% | |
| 新商品・新技術の開発 | 138 36.9% | 9 52.9% | 10 41.7% | 12 57.1% | 4 44.4% | 12 66.7% | 7 31.8% | 8 42.1% | 28 45.9% | 90 47.1% | 13 34.2% | 10 26.3% | 9 37.5% | 5 25.0% | 8 21.1% | 3 12.0% | 48 26.2% | 5 19.2% | |
| 新事業の展開 | 81 21.7% | 4 23.5% | 7 29.2% | 7 33.3% | 1 11.1% | 3 16.7% | 3 13.6% | 3 15.8% | 15 24.6% | 43 22.5% | 7 18.4% | 8 21.1% | 13 54.2% | 1 5.0% | 7 18.4% | 2 8.0% | 38 20.8% | 4 15.4% | |
| 設備投資 | 27 7.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 4.8% | 1 11.1% | 1 11.1% | 2 18.2% | 4 10.5% | 2 4.9% | 3 6.8% | 13 2.6% | 1 7.9% | 3 0.0% | 1 5.0% | 7 18.4% | 2 8.0% | 14 7.7% | 3 11.5% | |
| 雇用情勢 | 10 2.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.3% | 1 1.6% | 3 1.6% | 2 0.0% | 2 5.3% | 2 8.3% | 1 5.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 7 3.8% | 1 3.8% | |
| 国際情勢 | 9 2.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 4.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 10.5% | 4 6.6% | 7 3.7% | 1 2.6% | 0 0.0% | 1 5.0% | 1 0.0% | 0 0.0% | 1 1.1% | 2 3.8% | 1 3.8% | |
| 国内景気 | 30 8.0% | 0 0.0% | 3 12.5% | 4 4.8% | 1 11.1% | 0 0.0% | 6 27.3% | 2 10.5% | 6 9.8% | 19 9.9% | 2 5.3% | 3 7.9% | 3 12.5% | 1 5.0% | 2 5.3% | 0 0.0% | 11 6.0% | 3 11.5% | |
| 地元景気 | 20 5.3% | 0 0.0% | 1 4.2% | 3 14.3% | 1 11.1% | 0 0.0% | 1 4.5% | 0 0.0% | 5 8.2% | 11 5.8% | 1 2.6% | 2 5.3% | 2 8.3% | 1 5.0% | 3 7.9% | 0 0.0% | 9 4.9% | 2 7.7% | |
| 他社との競争 | 13 3.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 9.5% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 10.5% | 2 3.3% | 7 3.7% | 1 2.6% | 2 5.3% | 1 4.2% | 2 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 6 3.3% | 1 3.8% | |
| 為替相場 | 18 4.8% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 11.1% | 0 0.0% | 1 5.3% | 6 9.8% | 5 5.2% | 13 2.6% | 1 2.6% | 1 0.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 3 4.4% | 1 3.8% | |
| 金融情勢 | 4 1.1% | 2 11.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.6% | 3 1.6% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.5% | 1 0.0% | 0 0.0% | |
| 消費動向 | 17 4.5% | 3 17.6% | 1 4.2% | 1 4.8% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 6.6% | 10 5.2% | 2 5.3% | 3 7.9% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 7 3.8% | 0 0.0% | |
| 物価動向 | 1 0.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.6% | 1 0.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | |
| 株価動向 | 1 0.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | |
| 地価動向 | 6 1.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 10.5% | 1 4.0% | 6 3.3% | 1 3.8% | | |
| 税制改革 | 3 0.8% | 1 5.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 1.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 0 0.0% | 1 0.5% | 0 0.0% | | |
| 公共投資 | 9 2.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 9.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 1.0% | 2 5.3% | 1 2.6% | 1 4.2% | 1 5.0% | 0 0.0% | 7 8.0% | 2 3.8% | | |
| 輸出入動向 | 6 1.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 5.3% | 2 3.3% | 4 2.1% | 2 5.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.1% | 0 0.0% | | |
| 価格競争 | 4 1.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.6% | 1 0.5% | 1 2.6% | 0 0.0% | 1 4.2% | 1 5.0% | 0 0.0% | 1 1.6% | 0 0.0% | | |
| 規制緩和 | 5 1.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 0.0% | 0 0.0% | 1 2.7% | 0 0.0% | | |
| 親企業のリストラ・海外進出 | 2 0.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.5% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.5% | 1 0.0% | | |
| 環境問題 | 15 4.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 11.1% | 0 0.0% | 3 15.8% | 3 4.9% | 8 4.2% | 1 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 5 20.0% | 7 3.8% | 1 3.8% | | |
| 東日本大震災 | 9 2.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 4.8% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 2 10.5% | 0 0.0% | 4 2.1% | 2 5.3% | 1 2.6% | 1 0.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 5 2.7% | 1 3.8% | | |
| その他 | 11 2.9% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 18.2% | 0 0.0% | 2 3.3% | 7 3.7% | 2 5.3% | 0 0.0% | 1 4.2% | 1 5.0% | 0 0.0% | 4 2.2% | 0 0.0% | | |
| (回答企業数) | 374 | 17 | 24 | 21 | 9 | 18 | 22 | 19 | 61 | 191 | 38 | 38 | 24 | 20 | 38 | 25 | 183 | 26 | |
| 無回答 | 161 | 11 | 10 | 5 | 6 | 5 | 8 | 6 | 25 | 76 | 21 | 21 | 3 | 13 | 12 | 15 | 85 | 17 | |

・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4 人 | 5～9 人 | 10～19 人 | 20～29 人 | 30～49 人 | 50～99 人 | 100人 以上 | 無回答 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 営業努力 | 246 65.8% | 28 65.1% | 32 57.1% | 52 74.3% | 36 69.2% | 34 58.6% | 39 63.9% | 25 73.5% | 0 — |
| 新商品・新技術の開発 | 138 36.9% | 11 25.6% | 20 35.7% | 30 42.9% | 20 38.5% | 16 27.6% | 26 42.6% | 15 44.1% | 0 — |
| 新事業の展開 | 81 21.7% | 5 11.6% | 9 16.1% | 14 20.0% | 9 17.3% | 14 24.1% | 19 31.1% | 11 32.4% | 0 — |
| 設備投資 | 27 7.2% | 2 4.7% | 2 3.6% | 3 4.3% | 5 9.6% | 5 8.6% | 7 11.5% | 3 8.8% | 0 — |
| 雇用情勢 | 10 2.7% | 2 4.7% | 0 0.0% | 5 7.1% | 0 0.0% | 1 1.7% | 2 3.3% | 0 0.0% | 0 — |
| 国際情勢 | 9 2.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.4% | 0 0.0% | 2 3.4% | 4 6.6% | 2 5.9% | 0 — |
| 国内景気 | 30 8.0% | 7 16.3% | 2 3.6% | 5 7.1% | 3 5.8% | 5 8.6% | 7 11.5% | 1 2.9% | 0 — |
| 地元景気 | 20 5.3% | 4 9.3% | 2 3.6% | 3 4.3% | 3 5.8% | 2 3.4% | 5 8.2% | 1 2.9% | 0 — |
| 他社との競争 | 13 3.5% | 2 4.7% | 3 5.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 6.9% | 2 3.3% | 2 5.9% | 0 — |
| 為替相場 | 18 4.8% | 2 4.7% | 1 1.8% | 4 5.7% | 3 5.8% | 3 5.2% | 2 3.3% | 3 8.8% | 0 — |
| 金融情勢 | 4 1.1% | 0 0.0% | 1 1.8% | 1 1.4% | 1 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.9% | 0 — |
| 消費動向 | 17 4.5% | 0 0.0% | 3 5.4% | 5 7.1% | 1 1.9% | 3 5.2% | 4 6.6% | 1 2.9% | 0 — |
| 物価動向 | 1 0.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 株価動向 | 1 0.3% | 0 0.0% | 1 1.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 地価動向 | 6 1.6% | 2 4.7% | 1 1.8% | 1 1.4% | 1 1.9% | 1 1.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 税制改革 | 3 0.8% | 0 0.0% | 1 1.8% | 1 1.4% | 1 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 公共投資 | 9 2.4% | 0 0.0% | 3 5.4% | 2 2.9% | 0 0.0% | 1 1.7% | 2 3.3% | 1 2.9% | 0 — |
| 輸出入動向 | 6 1.6% | 0 0.0% | 1 1.8% | 1 1.4% | 1 1.9% | 0 0.0% | 2 3.3% | 1 2.9% | 0 — |
| 価格競争 | 4 1.1% | 0 0.0% | 1 1.8% | 1 1.4% | 0 0.0% | 1 1.7% | 1 1.6% | 0 0.0% | 0 — |
| 規制緩和 | 5 1.3% | 0 0.0% | 2 3.6% | 1 1.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 3.3% | 0 0.0% | 0 — |
| 親企業のリストラ・ 海外進出 | 2 0.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.6% | 1 2.9% | 0 — |
| 環境問題 | 15 4.0% | 1 2.3% | 4 7.1% | 3 4.3% | 0 0.0% | 5 8.6% | 1 1.6% | 1 2.9% | 0 — |
| 東日本大震災 | 9 2.4% | 1 2.3% | 3 5.4% | 1 1.4% | 1 1.9% | 3 5.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| その他 | 11 2.9% | 0 0.0% | 1 1.8% | 3 4.3% | 2 3.8% | 3 5.2% | 0 0.0% | 2 5.9% | 0 — |
| （回答企業数） | 374 | 43 | 56 | 70 | 52 | 58 | 61 | 34 | 0 |
| 無回答 | 161 | 30 | 33 | 36 | 18 | 21 | 11 | 12 | 0 |

6 平成24年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | 観光 | |
|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | | 計 |
| 営業努力 | 18 3.8% | 1 4.3% | 0 0.0% | 3 12.5% | 1 8.3% | 1 5.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 5.8% | 10 4.3% | 3 5.5% | 1 1.9% | 2 8.7% | 0 0.0% | 1 2.2% | 1 2.7% | 8 3.3% | 1 2.9% |
| 新商品・新技術の開発 | 3 0.6% | 1 4.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.5% | 1 1.4% | 3 1.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 新事業の展開 | 8 1.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 0.9% | 1 1.8% | 0 0.0% | 2 8.7% | 1 3.8% | 2 4.4% | 2 0.0% | 6 2.5% | 1 2.9% |
| 設備投資 | 14 3.0% | 0 0.0% | 1 3.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.6% | 3 13.6% | 1 4.5% | 6 2.6% | 2 3.6% | 1 1.9% | 0 0.0% | 2 7.7% | 0 0.0% | 3 8.1% | 8 3.3% | 1 2.9% |
| 雇用情勢 | 17 3.6% | 0 0.0% | 1 3.1% | 2 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 1.3% | 2 3.6% | 3 5.7% | 2 8.7% | 2 7.7% | 4 8.9% | 1 2.7% | 14 5.9% | 1 2.9% |
| 国際情勢 | 68 14.5% | 1 4.3% | 2 6.3% | 5 20.8% | 2 16.7% | 6 30.0% | 10 35.7% | 5 22.7% | 17 24.6% | 48 20.9% | 4 7.3% | 5 9.4% | 2 8.7% | 1 3.8% | 6 13.3% | 2 5.4% | 20 8.4% | 4 11.8% |
| 国内景気 | 241 51.4% | 12 52.2% | 20 62.5% | 9 37.5% | 7 58.3% | 11 55.0% | 10 35.7% | 10 45.5% | 34 49.3% | 113 49.1% | 32 58.2% | 24 45.3% | 13 56.5% | 15 57.7% | 24 53.3% | 20 54.1% | 128 53.6% | 20 58.8% |
| 地元景気 | 71 15.1% | 4 17.4% | 5 15.6% | 2 8.3% | 3 25.0% | 0 0.0% | 1 3.6% | 0 0.0% | 6 8.7% | 21 9.1% | 10 18.2% | 16 30.2% | 1 4.3% | 4 15.4% | 11 24.4% | 8 21.6% | 50 20.9% | 2 5.9% |
| 他社との競争 | 155 33.0% | 5 21.7% | 4 12.5% | 11 45.8% | 1 8.3% | 6 30.0% | 9 32.1% | 10 45.5% | 23 33.3% | 69 30.0% | 17 30.9% | 20 37.7% | 11 47.8% | 4 15.4% | 12 26.7% | 22 59.5% | 86 36.0% | 9 26.5% |
| 為替相場 | 69 14.7% | 1 4.3% | 2 6.3% | 4 16.7% | 3 25.0% | 8 40.0% | 10 35.7% | 9 40.9% | 14 20.3% | 51 22.2% | 4 7.3% | 6 11.3% | 3 13.0% | 3 11.5% | 1 2.2% | 1 2.7% | 18 7.5% | 10 29.4% |
| 金融情勢 | 21 4.5% | 0 0.0% | 1 3.1% | 2 8.3% | 2 16.7% | 1 5.0% | 4 14.3% | 0 0.0% | 1 1.4% | 11 4.8% | 1 1.8% | 2 3.8% | 2 8.7% | 0 0.0% | 4 8.9% | 1 2.7% | 10 4.2% | 0 0.0% |
| 消費動向 | 108 23.0% | 8 34.8% | 15 46.9% | 6 25.0% | 2 16.7% | 1 5.0% | 2 7.1% | 0 0.0% | 15 21.7% | 49 21.3% | 19 34.5% | 22 41.5% | 4 17.4% | 5 19.2% | 6 13.3% | 3 8.1% | 59 24.7% | 6 17.6% |
| 物価動向 | 21 4.5% | 2 8.7% | 1 0.0% | 2 8.3% | 1 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 6 8.7% | 11 4.8% | 1 1.8% | 3 5.7% | 0 0.0% | 3 11.5% | 3 6.7% | 0 0.0% | 10 4.2% | 0 0.0% |
| 株価動向 | 12 2.6% | 2 8.7% | 1 3.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.0% | 1 3.6% | 2 9.1% | 1 1.4% | 8 3.5% | 0 0.0% | 2 3.8% | 0 0.0% | 1 3.8% | 0 0.0% | 1 2.7% | 4 1.7% | 0 0.0% |
| 地価動向 | 4 0.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.3% | 0 0.0% | 3 6.7% | 0 0.0% | 4 1.7% | 0 0.0% |
| 税制改革 | 19 4.1% | 0 0.0% | 1 3.1% | 2 8.3% | 1 8.3% | 0 0.0% | 1 3.6% | 1 4.5% | 3 4.3% | 9 3.9% | 3 5.5% | 2 3.8% | 0 0.0% | 2 7.7% | 2 4.4% | 1 2.7% | 10 4.2% | 2 5.9% |
| 公共投資 | 11 2.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 9.1% | 1 1.4% | 3 1.3% | 1 1.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 7 18.9% | 8 3.3% | 1 2.9% |
| 輸出入動向 | 16 3.4% | 0 0.0% | 3 9.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 14.3% | 1 4.5% | 4 5.8% | 9 3.9% | 6 10.9% | 1 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 7 2.9% | 0 0.0% |
| 価格競争 | 109 23.2% | 8 34.8% | 3 9.4% | 9 37.5% | 2 16.7% | 4 20.0% | 8 28.6% | 7 31.8% | 20 29.0% | 61 26.5% | 7 12.7% | 13 24.5% | 6 26.1% | 5 19.2% | 9 20.0% | 8 21.6% | 48 20.1% | 6 17.6% |
| 規制緩和 | 3 0.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.8% | 1 1.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.7% | 3 1.3% | 0 0.0% |
| 親企業のリストラ・海外進出 | 12 2.6% | 1 4.3% | 3 9.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.0% | 4 14.3% | 2 9.1% | 0 0.0% | 11 4.8% | 1 1.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.4% | 0 0.0% |
| 環境問題 | 8 1.7% | 1 4.3% | 1 3.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 4.3% | 5 2.2% | 0 0.0% | 2 3.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.2% | 0 0.0% | 3 1.3% | 2 5.9% |
| 東日本大震災 | 60 12.8% | 3 13.0% | 7 21.9% | 3 12.5% | 1 8.3% | 4 20.0% | 4 14.3% | 0 0.0% | 12 17.4% | 34 14.8% | 7 12.7% | 6 11.3% | 1 4.3% | 5 19.2% | 5 11.1% | 2 5.4% | 26 10.9% | 9 26.5% |
| その他 | 8 1.7% | 1 4.3% | 0 0.0% | 2 8.3% | 0 0.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 1 4.5% | 1 1.4% | 6 2.6% | 1 1.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.2% | 0 0.0% | 2 0.8% | 1 2.9% |
| （回答企業数） | 469 | 23 | 32 | 24 | 12 | 20 | 28 | 22 | 69 | 230 | 55 | 53 | 23 | 26 | 45 | 37 | 239 | 34 |
| 無回答 | 66 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17 | 37 | 4 | 6 | 4 | 7 | 5 | 3 | 29 | 9 |

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4 人 | 5～9 人 | 10～19 人 | 20～29 人 | 30～49 人 | 50～99 人 | 100人 以上 | 無回答 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 営業努力 | 18 3.8% | 1 1.7% | 2 2.5% | 7 7.5% | 1 1.6% | 1 1.5% | 4 6.3% | 2 4.5% | 0 — |
| 新商品・新技術の開発 | 3 0.6% | 1 1.7% | 1 1.3% | 1 1.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 新事業の展開 | 8 1.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 4.3% | 1 1.6% | 0 0.0% | 3 4.7% | 0 0.0% | 0 — |
| 設備投資 | 14 3.0% | 0 0.0% | 2 2.5% | 2 2.2% | 1 1.6% | 4 6.0% | 3 4.7% | 2 4.5% | 0 — |
| 雇用情勢 | 17 3.6% | 3 5.0% | 1 1.3% | 3 3.2% | 3 4.8% | 0 0.0% | 4 6.3% | 3 6.8% | 0 — |
| 国際情勢 | 68 14.5% | 3 5.0% | 7 8.9% | 10 10.8% | 13 21.0% | 11 16.4% | 15 23.4% | 9 20.5% | 0 — |
| 国内景気 | 241 51.4% | 28 46.7% | 47 59.5% | 52 55.9% | 33 53.2% | 36 53.7% | 29 45.3% | 16 36.4% | 0 — |
| 地元景気 | 71 15.1% | 20 33.3% | 19 24.1% | 12 12.9% | 5 8.1% | 7 10.4% | 6 9.4% | 2 4.5% | 0 — |
| 他社との競争 | 155 33.0% | 17 28.3% | 21 26.6% | 37 39.8% | 20 32.3% | 12 17.9% | 29 45.3% | 19 43.2% | 0 — |
| 為替相場 | 69 14.7% | 6 10.0% | 4 5.1% | 6 6.5% | 13 21.0% | 12 17.9% | 11 17.2% | 17 38.6% | 0 — |
| 金融情勢 | 21 4.5% | 2 3.3% | 7 8.9% | 3 3.2% | 1 1.6% | 2 3.0% | 3 4.7% | 3 6.8% | 0 — |
| 消費動向 | 108 23.0% | 19 31.7% | 17 21.5% | 24 25.8% | 10 16.1% | 20 29.9% | 14 21.9% | 4 9.1% | 0 — |
| 物価動向 | 21 4.5% | 4 6.7% | 5 6.3% | 2 2.2% | 1 1.6% | 5 7.5% | 2 3.1% | 2 4.5% | 0 — |
| 株価動向 | 12 2.6% | 3 5.0% | 2 2.5% | 3 3.2% | 1 1.6% | 1 1.5% | 0 0.0% | 2 4.5% | 0 — |
| 地価動向 | 4 0.9% | 1 1.7% | 1 1.3% | 1 1.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.3% | 0 — |
| 税制改革 | 19 4.1% | 1 1.7% | 3 3.8% | 1 1.1% | 3 4.8% | 7 10.4% | 3 4.7% | 1 2.3% | 0 — |
| 公共投資 | 11 2.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 2.2% | 1 1.6% | 5 7.5% | 3 4.7% | 0 0.0% | 0 — |
| 輸出入動向 | 16 3.4% | 0 0.0% | 4 5.1% | 4 4.3% | 3 4.8% | 2 3.0% | 2 3.1% | 1 2.3% | 0 — |
| 価格競争 | 109 23.2% | 14 23.3% | 15 19.0% | 22 23.7% | 14 22.6% | 12 17.9% | 20 31.3% | 12 27.3% | 0 — |
| 規制緩和 | 3 0.6% | 0 0.0% | 2 2.5% | 0 0.0% | 1 1.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 — |
| 親企業のリストラ・ 海外進出 | 12 2.6% | 0 0.0% | 3 3.8% | 1 1.1% | 0 0.0% | 3 4.5% | 3 4.7% | 2 4.5% | 0 — |
| 環境問題 | 8 1.7% | 1 1.7% | 2 2.5% | 1 1.1% | 1 1.6% | 2 3.0% | 0 0.0% | 1 2.3% | 0 — |
| 東日本大震災 | 60 12.8% | 11 18.3% | 14 17.7% | 9 9.7% | 10 16.1% | 8 11.9% | 5 7.8% | 3 6.8% | 0 — |
| その他 | 8 1.7% | 0 0.0% | 1 1.3% | 0 0.0% | 2 3.2% | 2 3.0% | 2 3.1% | 1 2.3% | 0 — |
| （回答企業数） | 469 | 60 | 79 | 93 | 62 | 67 | 64 | 44 | 0 |
| 無回答 | 66 | 13 | 10 | 13 | 8 | 12 | 8 | 2 | 0 |

7 今後、拡充・強化する部門

・表 13. 拡充・強化する部門（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食・宿泊 | サービス | 建設 | 計 | |
| 事務部門 | 13 2.6% | 1 4.0% | 1 3.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 3.7% | 1 4.2% | 1 3.7% | 3 3.7% | 7 2.8% | 3 5.6% | 1 1.9% | 0 0.0% | 1 3.0% | 1 2.1% | 0 0.0% | 6 2.4% | 2 4.8% |
| 財務部門 | 32 6.4% | 3 12.0% | 1 3.1% | 4 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 7 7.4% | 0 0.0% | 11 11.1% | 19 7.7% | 2 3.7% | 7 13.2% | 0 0.0% | 2 6.1% | 1 2.1% | 1 2.7% | 13 5.2% | 4 9.5% |
| 営業部門 | 256 51.3% | 13 52.0% | 11 34.4% | 9 37.5% | 2 15.4% | 8 36.4% | 16 59.3% | 11 45.8% | 38 46.9% | 108 43.5% | 37 68.5% | 33 62.3% | 10 38.5% | 21 63.6% | 27 56.3% | 20 54.1% | 148 59.0% | 22 52.4% |
| 企画・開発部門 | 168 33.7% | 12 48.0% | 11 34.4% | 17 70.8% | 3 23.1% | 11 50.0% | 4 14.8% | 6 25.0% | 37 45.7% | 101 40.7% | 17 31.5% | 10 18.9% | 13 50.0% | 3 9.1% | 16 33.3% | 8 21.6% | 67 26.7% | 16 38.1% |
| 宣伝・広報部門 | 28 5.6% | 2 8.0% | 4 12.5% | 1 4.2% | 2 15.4% | 1 0.0% | 1 0.0% | 0 0.0% | 3 1.2% | 8 4.0% | 2 0.0% | 4 17.0% | 2 0.0% | 3 18.2% | 1 2.1% | 2 5.4% | 18 7.2% | 3 7.1% |
| 情報・通信部門 | 27 5.4% | 0 0.0% | 1 3.1% | 2 8.3% | 1 7.7% | 1 4.5% | 0 0.0% | 3 3.7% | 8 3.2% | 2 3.7% | 4 7.5% | 2 7.7% | 3 9.1% | 3 6.3% | 5 13.5% | 5 7.6% | 19 7.6% | 2 4.8% |
| 技術部門 | 102 20.4% | 4 16.0% | 4 12.5% | 2 8.3% | 1 7.7% | 12 54.5% | 3 33.3% | 17 70.8% | 13 16.0% | 25 25.0% | 3 5.6% | 1 1.9% | 12 46.2% | 2 6.1% | 9 18.8% | 13 35.1% | 40 15.9% | 5 11.9% |
| 製造部門 | 63 12.6% | 5 20.0% | 4 12.5% | 3 12.5% | 3 23.1% | 5 22.7% | 12 44.4% | 7 29.2% | 16 19.8% | 55 22.2% | 1 1.9% | 1 1.9% | 3 3.8% | 1 9.1% | 1 2.1% | 1 2.7% | 8 3.2% | 3 7.1% |
| 特になし | 65 13.0% | 1 4.0% | 8 25.0% | 2 8.3% | 5 38.5% | 1 4.5% | 2 7.4% | 1 0.0% | 9 11.1% | 28 11.3% | 4 7.4% | 8 15.1% | 4 15.4% | 9 27.3% | 8 16.7% | 4 10.8% | 37 14.7% | 8 19.0% |
| その他 | 5 1.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.2% | 1 0.4% | 2 3.7% | 2 3.8% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.6% | 4 0.0% | |
| (回答企業数) | 499 | 25 | 32 | 24 | 13 | 22 | 27 | 24 | 81 | 248 | 54 | 53 | 26 | 33 | 48 | 37 | 251 | 42 |
| 無回答 | 36 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 19 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 17 | 1 | |

・表 14. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 事務部門 | 13 2.6% | 2 3.0% | 0 0.0% | 2 2.1% | 2 3.1% | 4 5.2% | 3 4.3% | 0 0.0% | 0 |
| 財務部門 | 32 6.4% | 3 4.5% | 3 3.8% | 4 4.1% | 6 9.2% | 5 6.5% | 7 10.1% | 4 8.7% | 0 |
| 営業部門 | 256 51.3% | 33 50.0% | 35 44.3% | 49 50.5% | 32 49.2% | 37 48.1% | 42 60.9% | 28 60.9% | 0 |
| 企画・開発部門 | 168 33.7% | 16 24.2% | 19 24.1% | 33 34.0% | 22 33.8% | 28 36.4% | 34 49.3% | 16 34.8% | 0 |
| 宣伝・広報部門 | 28 5.6% | 2 3.0% | 8 10.1% | 3 3.1% | 7 10.8% | 4 5.2% | 3 4.3% | 1 2.2% | 0 |
| 情報・通信部門 | 27 5.4% | 7 10.6% | 7 8.9% | 3 3.1% | 3 4.6% | 2 2.6% | 3 4.3% | 2 4.3% | 0 |
| 技術部門 | 102 20.4% | 4 6.1% | 9 11.4% | 20 20.6% | 16 24.6% | 16 20.8% | 19 27.5% | 18 39.1% | 0 |
| 製造部門 | 63 12.6% | 3 4.5% | 10 12.7% | 11 11.3% | 12 18.5% | 13 16.9% | 7 10.1% | 7 15.2% | 0 |
| 特になし | 65 13.0% | 18 27.3% | 17 21.5% | 13 13.4% | 3 4.6% | 10 13.0% | 2 2.9% | 2 4.3% | 0 |
| その他 | 5 1.0% | 1 1.5% | 3 3.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| (回答企業数) | 499 | 66 | 79 | 97 | 65 | 77 | 69 | 46 | 0 |
| 無回答 | 36 | 7 | 10 | 9 | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 |

8 今後、削減・縮小する部門

・表 15. 削除・縮小する部門（業種別）

| | 全体 | 製造業 | | | | | | | | | | 非製造業 | | | | | | | 観光 |
|---------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----|
| | | 西陣 | 染色 | 印刷 | 窯業 | 化学 | 金属 | 機械 | その他の製造 | 計 | 卸売 | 小売 | 情報通信 | 飲食宿泊 | サービス | 建設 | 計 | | |
| 事務部門 | 74 17.7% | 5 25.0% | 3 10.3% | 2 10.0% | 0 0.0% | 3 16.7% | 1 4.5% | 3 15.0% | 10 15.4% | 27 13.3% | 13 28.3% | 12 25.0% | 2 8.3% | 1 4.2% | 8 19.0% | 11 35.5% | 47 21.9% | 6 18.8% | |
| 財務部門 | 30 7.2% | 2 10.0% | 0 0.0% | 2 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 4.5% | 1 15.0% | 3 4.6% | 11 5.4% | 5 10.9% | 6 12.5% | 1 4.2% | 3 12.5% | 2 4.8% | 2 6.5% | 19 8.8% | 1 3.1% | |
| 営業部門 | 10 2.4% | 0 0.0% | 2 6.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.5% | 3 1.5% | 3 6.5% | 1 2.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 4.8% | 1 3.2% | 7 3.3% | 0 0.0% | |
| 企画・開発部門 | 3 0.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.5% | 1 0.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 1 2.4% | 0 0.0% | 2 0.9% | 0 0.0% | | |
| 宣伝・広報部門 | 29 6.9% | 1 5.0% | 0 0.0% | 1 5.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 1 4.5% | 1 5.0% | 6 9.2% | 11 5.4% | 5 10.9% | 4 8.3% | 0 0.0% | 1 4.2% | 5 11.9% | 3 9.7% | 18 8.4% | 4 12.5% | |
| 情報・通信部門 | 3 0.7% | 0 0.0% | 1 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 0.5% | 1 2.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 0.9% | 0 0.0% | | |
| 技術部門 | 4 1.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 3.1% | 2 1.0% | 0 0.0% | 1 2.1% | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 0.9% | 1 3.1% | | |
| 製造部門 | 33 7.9% | 8 40.0% | 5 17.2% | 3 15.0% | 1 11.1% | 3 16.7% | 0 0.0% | 2 10.0% | 8 12.3% | 30 14.8% | 2 4.3% | 2 0.0% | 0 0.0% | 1 2.4% | 0 0.0% | 3 1.4% | 2 6.3% | | |
| 特になし | 278 66.5% | 8 40.0% | 21 72.4% | 13 65.0% | 7 77.8% | 14 77.8% | 20 90.9% | 14 70.0% | 44 67.7% | 141 69.5% | 25 54.3% | 28 58.3% | 20 83.3% | 20 83.3% | 25 59.5% | 19 61.3% | 137 63.7% | 22 68.8% | |
| その他 | 5 1.2% | 0 0.0% | 1 3.4% | 1 5.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 1.0% | 0 0.0% | 3 6.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 1.4% | 1 3.1% | | |
| (回答企業数) | 418 | 20 | 29 | 20 | 9 | 18 | 22 | 20 | 65 | 203 | 46 | 48 | 24 | 24 | 42 | 31 | 215 | 32 | |
| 無回答 | 117 | 8 | 5 | 6 | 6 | 5 | 8 | 5 | 21 | 64 | 13 | 11 | 3 | 9 | 8 | 9 | 53 | 11 | |

・表 16. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

| | 全体 | 0～4人 | 5～9人 | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50～99人 | 100人以上 | 無回答 |
|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 事務部門 | 74 17.7% | 6 11.8% | 12 16.9% | 21 25.9% | 8 15.7% | 10 15.2% | 10 16.4% | 7 18.9% | 0 |
| 財務部門 | 30 7.2% | 2 3.9% | 7 9.9% | 6 7.4% | 4 7.8% | 4 6.1% | 4 6.6% | 3 8.1% | 0 |
| 営業部門 | 10 2.4% | 0 0.0% | 1 1.4% | 5 6.2% | 1 2.0% | 2 3.0% | 1 1.6% | 0 0.0% | 0 |
| 企画・開発部門 | 3 0.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.2% | 1 2.0% | 1 1.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 宣伝・広報部門 | 29 6.9% | 6 11.8% | 4 5.6% | 5 6.2% | 5 9.8% | 5 7.6% | 3 4.9% | 1 2.7% | 0 |
| 情報・通信部門 | 3 0.7% | 1 2.0% | 1 1.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 技術部門 | 4 1.0% | 1 2.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 3.3% | 1 2.7% | 0 |
| 製造部門 | 33 7.9% | 1 2.0% | 6 8.5% | 5 6.2% | 5 9.8% | 2 3.0% | 10 16.4% | 4 10.8% | 0 |
| 特になし | 278 66.5% | 39 76.5% | 47 66.2% | 47 58.0% | 29 56.9% | 48 72.7% | 42 68.9% | 26 70.3% | 0 |
| その他 | 5 1.2% | 0 0.0% | 1 1.4% | 1 1.2% | 3 5.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| (回答企業数) | 418 | 51 | 71 | 81 | 51 | 66 | 61 | 37 | 0 |
| 無回答 | 117 | 22 | 18 | 25 | 19 | 13 | 11 | 9 | 0 |