

平成28年度産業観光局運営の総括表

基本方針・重点方針	平成28年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
地域経済を支え、牽引する中小企業の下支えや成長支援	1 中小企業支援の拠点となる京都経済センター（仮称）の整備	工事着手	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 既存施設の解体工事完了 京都経済センター（仮称）新築工事着手 		産業政策課
	2 首都圏を中心とした京都情報の発信強化事業	リニューアルに向けたモデル事業の実施	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> サロン事業の実施等 		産業政策課
	3 中小企業海外展開支援事業	国内外で中小企業の海外ビジネスをサポートするため、ジェトロ京都貿易情報センターやオール京都の支援機関と連携し、総合的に支援	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 海外展開支援に係る相談件数：96件 		新産業振興室
	4 中小企業金融支援事業	経済情勢に的確に対応した資金繰り支援	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 融資件数：4,119件（752億円） 経営承継（支援型）、京都市関連認定制度資金の対象者追加 NPO法人の取扱を開始 雇用・環境経営促進金利優遇制度の対象者追加 		中小企業振興課
	5 中小企業振興会議（仮称）の創設	会議で検討され、実行につながった振興策の件数：3件	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 会議で検討され、生み出されたビジネスプランの件数：5件 		中小企業振興課
	6 中小企業等チャレンジ支援事業	支援した業界団体の会員事業者の中小企業等チャレンジ支援事業満足度：80%	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 支援した業界団体の会員事業者の中小企業等チャレンジ支援事業満足度：100% 		中小企業振興課
	7 中小企業経営支援体制の強化	経営相談件数（経営支援員10名分）：3,714件	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 経営相談件数（経営支援員10名分）：3,802件 		中小企業振興課
	8 未来創造型企業支援プロジェクト	Aランク認定企業数：6社	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> Aランク認定企業数：6社 		新産業振興室
	9 中小企業パワーアッププロジェクト	オスカー認定企業数：13社	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> オスカー認定企業数：11社 		新産業振興室
	10 京都型グローバル・ニッチ・トップ企業創出支援事業	企業の海外展開件数：6社	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 企業の海外展開件数：5件 		新産業振興室
	11 京都市未来創生企業成長プロジェクト	中小・ベンチャー企業を対象とした雇用創出や京都経済の活性化に貢献する地域の中堅企業への成長支援	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 中小・ベンチャー企業を対象とした雇用創出や京都経済の活性化に貢献する地域の中堅企業への成長支援を実施 		新産業振興室
	12 京都市成長産業創造センター運営	<ul style="list-style-type: none"> 大学の最先端の研究成果を着実に事業化につなげる研究プロジェクトの推進 研究成果の地元中小企業等への橋渡し 産学公交流の場の提供による幅広い情報交流の促進及び新たな連携の創出 	—	<ul style="list-style-type: none"> 大学の最先端の研究成果を着実に事業化につなげる研究プロジェクトの推進 研究成果の地元中小企業等への橋渡し 産学公交流の場の提供による幅広い情報交流の促進及び新たな連携の創出 		新産業振興室
	13 中小企業成長・下支えリーディング事業	研究開発の推進：4件	地方独立行政法人京都市産業技術研究所中期目標	<ul style="list-style-type: none"> 研究開発の推進：26件 		地方独立行政法人京都市産業技術研究所
	14 京都市産業技術研究所創設100周年記念事業	記念すべき節目の年を祝い、また次代に向けた飛躍の契機とする	地方独立行政法人京都市産業技術研究所中期目標	<ul style="list-style-type: none"> 記念式典の開催、記念誌の発行 記念シンポジウムの開催 100周年モニュメントの制作 ナノテクノロジーの総合展「nano tech 2017」への出展 伝統産業技術者研修生・OB・OG合同作品展の開催 		地方独立行政法人京都市産業技術研究所

基本方針・重点方針	平成28年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
新産業・新事業の創出	1 京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業	「これからの1000年を紡ぐ企業認定」における認定企業数：5社	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想	・これからの1000年を紡ぐ企業認定数：6社		産業政策課
	2 京都市グリーン産業振興ビジョン推進事業	プロジェクト創出数：7件	京都市グリーン産業振興ビジョン	・プロジェクト創出数：15件		新産業振興室
	3 京都市ライフィノベーション推進戦略事業	プロジェクト件数：10件	はばだけ未来へ！京プラン	・プロジェクト件数：11件		新産業振興室
	4 コンテンツ産業推進事業	コンテンツ関連商品の開発数：100種類	はばだけ未来へ！京プラン	・コンテンツ関連商品の開発数：190種類		新産業振興室
企業誘致や流出防止	1 戦略的企業誘致の推進	企業立地促進制度指定件数：10件 企業訪問件数：150件	はばだけ未来へ！京プラン	・企業立地件数（補助対象事業指定件数）：18件 ・企業訪問件数：152件		新産業振興室
伝統産業の活性化	1 第3期京都市伝統産業活性化推進計画（仮称）の策定	第3期京都市伝統産業活性化推進計画（仮称）の策定	京都市伝統産業活性化推進条例	・第3期京都市伝統産業活性化推進計画の策定（平成29年3月）		伝統産業課
	2 京都伝統産業ふれあい館を核とした新たな伝統産業振興事業	観光や販売促進の視点を取り入れた・京都伝統産業ふれあい館の機能強化	第2期京都市伝統産業活性化推進計画	・ふれあい館サロンの開催：8回 ・工房訪問事業の充実：利用者数485名		伝統産業課
	3 京もの海外進出支援事業	・新商品の開発 ・国際見本市への出展・展示商談会の開催	第2期京都市伝統産業活性化推進計画	・バリのデザイナーとコラボレーションした商品の開発 ・国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」への出展 ・日本での展示販売会の実施		伝統産業課
	4 伊藤若冲生誕300年記念伝統産業活性化支援事業	産地組合等が実施する伊藤若冲に関する販路開拓・産地宣伝等に対する補助事業の実施。	はばだけ未来へ！京プラン	・伊藤若冲に関する展示会等への支援：8件		伝統産業課
地域商業・商店街の振興	1 商店街等支援事業	・商店街で実施するハード整備やソフト事業に対する補助事業の実施 ・各商店街の課題等に応じた支援策の実施	京都市商店街の振興に関する条例 はばだけ未来へ！京プラン	・商店街等環境整備事業：24件 ・商店街等競争力強化事業：23件		商業振興課
	2 都心部地域商業活性化事業	・交流の場づくり：2回 ・活性化イベント等：1回	—	・交流の場づくり：2回 ・活性化イベント等：2回		商業振興課
	3 空き店舗流通促進モデル事業	新規出店件数：10件	はばだけ未来へ！京プラン	・成約件数：11件		商業振興課
	4 伊藤若冲生誕300年記念商業活性化支援事業	支援件数：5件	はばだけ未来へ！京プラン	・支援件数：11件		商業振興課

基本方針・重点方針	平成28年度重点取組						
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等	
世界があこがれる観光都市の実現及び世界に冠たる国際MICE都市への飛躍	1	京都観光を総合的に担う推進体制（DMO）の構築及び観光案内機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・京都にふさわしいDMO組織のあり方検討及び国制度における登録申請 ・観光案内コーナーを三条河原町に新設 	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング専門官及び事務局次長の配置 ・京都市観光協会が、日本版DMO候補法人に登録（平成28年8月） ・京都市河原町三条観光情報コーナーを設置（平成28年4月） 		観光MICE推進室
	2	京都市認定通訳ガイド（特区通訳案内士）の活躍支援	京都市認定通訳ガイドの認定：50名	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都市認定通訳ガイド」認定者数（第1期）：56名 		観光MICE推進室
	3	外国人観光客の買物環境向上事業	京都観光総合調査における外国人観光客の消費額単価（買物代）：前年比10%増	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客の個別消費額：前年比10.4%減（平成28年：29,821円、平成27年：32,990円） 		観光MICE推進室
	4	京都・花灯路事業	東山花灯路 来場者数：120万人 買物飲食等消費額：76億円 嵐山花灯路 来場者数：120万人 買物飲食等消費額：76億円	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・東山花灯路 来場者数：111万人 買物飲食等消費額：65億円 ・嵐山花灯路 来場者数：119万3千人 買物飲食等消費額：63億円 		観光MICE推進室
	5	京の七夕事業	来場者数：80万人 買物飲食等消費額：36億円	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者数：85万3千人 ・買物飲食等消費額：27億円 		観光MICE推進室
	6	複数自治体連携による海外富裕層誘客	京都観光総合調査における外国人観光客の消費額単価（合計）：前年比10%増	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客観光消費額単価：前年比18.8%減（平成28年：100,096円、平成27年：123,288円） 		観光MICE推進室
	7	京都の食を活かした観光による地域活性化事業	京都の食を活用したモニターツアーの実施数：2回	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・京都の食を活用したモニターツアーの実施：2回（平成28年12月、平成29年3月） 		観光MICE推進室
	8	グローバルMICE都市としてのMICE戦略推進事業	国際会議の開催件数：前年以上の件数	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・国際会議開催開催件数：269件（平成27年：218件） 		観光MICE推進室
	9	旅館やホテルをはじめとする安心・安全で多様な宿泊環境の充実	「宿泊施設拡充・誘致方針（仮称）」の策定	京都観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> ・京都市宿泊施設拡充・誘致方針の策定（平成28年10月） 		観光MICE推進室

基本方針・重点方針	平成28年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
農林業の振興	1 担い手育成支援事業	担い手（認定）農業者数：210経営体	京都市農林行政基本方針	・担い手（認定）農業者数：205経営体		農政企画課
	2 新規就農総合支援事業	青年就農給付金交付：30名	京都市農林行政基本方針	・青年就農給付金交付：23名		農政企画課
	3 京の旬野菜推奨事業	・認定農家の拡大：720戸 ・残留農薬調査：8品目10検体	はばたけ未来へ！京プラン	・認定農家の拡大：705戸 ・残留農薬調査：8品目10検体（農薬成分は検出されず）		農業振興整備課
	4 京の食文化を支える京野菜の生産・流通・消費体制強化事業	京野菜の生産拡大と消費増大	京都市農林行政基本方針	・重点品目の生産拡大 ・出荷資材の作成支援 ・冬の京野菜フェアの開催（平成29年1月）		農業振興整備課
	5 「京の花」産業振興戦略の推進	京都市花き卸売市場での取扱高増額	京都市農林行政基本方針	・京都市花き卸売市場での取扱高増額：2%減（平成28年度：77.0億円，平成27年度：78.6億円，）		農業振興整備課
	6 農業・農村多面的機能強化事業	活動区域における農業振興地域農用地面積の維持	京都市農林行政基本方針	・中山間地域等直接支払交付金に係る協定締結面積：224.2ha ・農用地面積対前年比：増減無し		農政企画課 農業振興整備課
	7 農業用施設防災・減災対策事業	取水ゲート電動化3箇所	雨に強いまちづくり推進計画	・樋門の自動化及び電動化：2箇所 ・鋼製樋門への改修：1箇所		農業振興整備課
	8 農業用水路に治水機能を付加した雨に強いまちづくり推進事業	引継水路	農業用利水のある水路等などの維持管理ルール	・引継水路：2.9km		農業振興整備課
	9 京都京北未来かがやきビジョンの推進 京北京野菜生産応援事業	生産量の増加	京都京北未来かがやきビジョン	・生産量の増加 （ハイハウス10棟整備）		農業振興整備課
	10 京都京北未来かがやきビジョンの推進 京北水田フル活用プロジェクト生産基盤の整備	整備面積：1ha	京都京北未来かがやきビジョン	・整備面積：0.5ha		農業振興整備課
	11 京都京北未来かがやきビジョンの推進 京北森林公園利用促進事業	森林公園内の遊具や案内看板などの充実	はばたけ未来へ！京プラン	・遊具や門扉の設置など		林業振興課
	12 京都京北未来かがやきビジョンの推進 京都“悠久の灯”プロジェクトの推進	ブドウハゼの移植等，養成	はばたけ未来へ！京プラン	・ブドウハゼの木（成木）の移植 ・接ぎ木苗，実生苗の育成		林業振興課
	13 災害に強い森づくりの推進	未利用木材の搬出量の増加	はばたけ未来へ！京プラン	・間伐材等の原木市場等への搬出量：12,495m ³		林業振興課
	14 京都らしい森づくりの推進	・竹林再生の実施面積：0.6ha ・森林再生施策の実施面積：2ha	はばたけ未来へ！京プラン	・竹林再生の実施面積：0.9ha ・森林再生施策の実施面積：2.0ha		林業振興課 農政企画課
	15 木のあるまちづくりの推進	・駒札設置数 50箇所/年度 ・市内産木材の情報発信強化	はばたけ未来へ！京プラン	・駒札設置数：50箇所 ・木造設計セミナーの開催（3回） ・木質ベレットや北山丸太の魅力発信など		観光MICE推進室 林業振興課

基本方針・重点方針	平成28年度重点取組						
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等	
不本意非正規の正規雇用化など、安定雇用の創出や担い手確保	1	京都企業担い手確保・定着支援事業	京都市内の中小企業への就職者数（150人／年）	はばたけ未来へ！京プラン	・京都市内の中小企業への就職者数：191人		産業政策課
	2	京都次世代ものづくり産業正規雇用創出プロジェクト	産業政策と雇用政策が一体となった、安定的で良質な雇用の創出（220人／年（本市実施事業分））	はばたけ未来へ！京プラン	・雇用創出数：855人／年（本市実施事業分）		産業政策課
中央卸売市場整備の推進	1	中央卸売市場の活性化	<ul style="list-style-type: none"> 安全・安心な生鮮食料品の安定供給に向けた取組の推進 文化と健康を守る食生活・食習慣の普及促進 災害発生時における拠点機能の強化 水産棟改修等の設計 設計が完了した各仮設店舗等の建設 	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン 京都市中央市場施設整備基本計画	<ul style="list-style-type: none"> 産地交流・優良出荷者表彰等の産地支援や、ブランド水産物普及PR・海外見本市参加等の販路拡大対策を強化 衛生意識の向上を目的とした衛生講習会や衛生向上プログラムを実施 市場内分棟に向けた啓発指導を実施 小学校等の教育機関と連携した事業の実施 魚食普及や旬の食材の機能性のPRを実施 京の食文化ミュージアム・あじわい館を中心とした食に関する情報発信を実施 京都市中央市場施設整備基本計画に基づき、新水産棟整備に係る基本設計を策定 仮設青果北荷捌き場建設工事に着手 仮設総合棟の建設工事に着手 水産事務所棟の各仮設棟の建設及び改修工事に着手 		中央卸売市場第一市場
	2		<ul style="list-style-type: none"> 安全・安心な食肉の流通 新施設に向けた、市場本棟建設工事に着手 卸売会社に対する経営改革に向けた指導・支援等 	京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン	<ul style="list-style-type: none"> 取扱頭数：31,456頭（平成28年度目標：26,700頭） 新施設に向けた、市場本棟の建設等 第二市場「京ミートマーケット」マスタープラン推進評価に係る第三者評価会開催：4回 		中央卸売市場第二市場