

平成29年度産業観光局運営の総括表

基本方針・重点方針	平成29年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
「京都の未来へ」 ～50年先、100年先の京都 を見据えて～	1 「京都経済センター」（仮称）の整備	<ul style="list-style-type: none"> 適切な工事の遂行・進捗管理 竣工後の京都経済センター（仮称）機能の検討 	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 各構成団体と受託業者との契約締結（平成29年7月） 解体工事（平成29年7月～平成30年3月） 京都経済センター（仮称）新築工事着手（平成30年3月） 		産業企画室（産業政策課）
	2 中央市場の整備 （京都市中央市場施設整備）	<ul style="list-style-type: none"> 総合、水産部門等の仮設移転 水産事務所棟解体工事 花屋町立体駐車場棟建設工事 水産棟改修実施設計 	京都市中央市場施設整備基本計画 京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）	<ul style="list-style-type: none"> 総合部門、水産事務所棟の仮設移転 水産事務所棟解体工事に着手（平成29年9月） 花屋町立体駐車場棟建設工事に着手（平成29年7月） 京都市中央市場施設整備基本計画に基づき、新水産棟整備に係る実施設計を策定 		中央市場第一市場
	（京都市中央市場（食肉市場）施設整備）	<ul style="list-style-type: none"> 整備工事の推進及び新施設の稼働に向けた諸準備の着実な実施 速やかな輸出認証取得に向けた事前準備 	京都市中央卸売市場第二市場「京ミートマーケット」マスタープラン	<ul style="list-style-type: none"> 新棟の竣工（平成30年3月） 		中央市場第二市場
	3 中小企業未来力創出支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 新事業アイデアの試行実施補助件数：3件 	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 新事業アイデアの試行実施補助件数：4件 		中小企業振興課
	4 未来の京都の成長・発展を支える学術研究・先端産業等用地の新たな創出	<ul style="list-style-type: none"> 久我の工業専用地域における新たな産業用地の早期創出 産業集積のあり方の検討や新たな産業用地の候補先の抽出 	はばたけ未来へ！京プラン 京都市産業戦略ビジョン	<ul style="list-style-type: none"> 久我の工業専用地域における企業立地促進制度の充実及び土地所有者奨励金制度の創設 産業用地の創出に係る企業立地意向調査の実施 未来の京都の成長・発展を支える学術研究・先端産業等用地の創出に係る研究会の開催：4回 		新産業推進室
	5 京都市版DMOの体制構築	<ul style="list-style-type: none"> 京都にふさわしいDMO組織の構築 	観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> 京都文化交流コンベンションビューローからインバウンド受入環境部門を移管（平成29年4月） 京都市観光協会が、日本版DMO法人に登録（平成29年11月） 		観光MICE推進室
	6 京都市宿泊施設拡充誘致・温泉観光推進	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設拡充・誘致方針の推進 温泉施設の利用者数：前年度以上 	宿泊施設拡充・誘致方針 観光振興計画2020	<ul style="list-style-type: none"> 「京都らしい宿泊施設表彰」制度による表彰件数：70件 温泉の魅力を知り、京の冬の旅「温泉キャンペーン」の実施（2月）など 		観光MICE推進室
	7 「民泊」対策	<ul style="list-style-type: none"> 安心安全が確保され、地域と調和した「民泊」の推進 	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 「民泊通報・相談窓口」の運営、チラシの作成・配布 「民泊」対策プロジェクトチーム会議の開催 		観光MICE推進室
8 集中的な森林整備に向けた新たな仕組みづくり	<ul style="list-style-type: none"> 集中的な森林整備の実施に向けたモデル地区の選定及び調査 	京都市農林行政基本方針セカンドステージ	<ul style="list-style-type: none"> 集中的な森林整備モデル実施検討会議の開催：5回 大規模集約型林業の実施に向けたモデル地区の選定：2箇所 		林業振興課	

基本方針・重点方針	平成29年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
「内外への情報発信」 ～京都の魅力を世界に向けて～	1 「京都館」移転の推進	・移転候補物件の選定 ・モデル事業の実施	はばだけ未来へ！京プラン	・東京オリンピック・パラリンピック以降の移転に向けて、「京都館プロジェクト2020」を立ち上げ、サロン事業等を実施		産業企画室 (産業政策課)
	2 伝統産業製品の販路開拓支援 ～パリ友情盟約締結60周年フ レシ事業～	・新商品の開発 ・国際見本市への出展・展示商談会の開催 ・パリ市友情盟約締結60周年を見据えた 国際シンポジウム開催による海外販路の拡 大及び参画事業者の売上向上	第3期京都市伝統産業活性化推進計 画	・「京都×パリ」グローバルコミュニケーションの可能性」をテーマ としたシンポジウム及びパリのデザイナーやクリエイターと京都の伝 統産業等の事業者が、商談や交流を行うレセプションの開催 (平成30年1月)		伝統産業課
	3 「みやこの粹 京の技展」の 開催支援	・職人の実演や製作体験など、伝統的な匠 の技とものづくり技術に触れることのできる 展示・販売会の実施	第3期京都市伝統産業活性化推進計 画	・来場者数：約5,000人 ・販売額：178千円		伝統産業課
	4 京都伝統産業ふれあい館のリ ニューアル事業	・基本計画及び実施計画の策定	第3期京都市伝統産業活性化推進計 画	・次年度へ繰越(関係者との協議のため)		伝統産業課
	5 MICE戦略2020推進事業	・国際会議の開催件数：前年以上	MICE戦略2020	・国際会議開催件数：308件 (平成28年：269件)		観光MICE推進室
	6 京都遺産・伝統文化・匠の技 体験型ツアー拡充事業	・京都の奥深い魅力を堪能できる新たなコ ンテンツの発掘・磨き上げ	観光振興計画2020	○観光客向け体験型メニュー、ツアー等の開発・造成 ・外国人観光客向けツアー数：10本(参加者数：4,092人) ※試行実施含む ・国内観光客向けプラン数 京の夏の旅：20本(参加者数：1,217人) 京の冬の旅：22本(参加者数：2,209人)		観光MICE推進室
	7 京都の文化資源の魅力発信事 業	・京都の文化資源の活用をテーマとした幅 広い層の観光客の誘客と分散化	観光振興計画2020	○京都特別親善大使に任命した「有頂天家族」を活用したプロモ ーション ・スタンプラリーの実施 参加者数：約40,000名 ・京都五山送り火コラボポスターの作製 作成枚数：1,000枚 ○京菓子コレクションの実施 ・老舗和菓子店のお菓子とお茶のセット販売、体験イベントや文化 講座などの実施 参加者：1,560名		観光MICE推進室
	8 「マンガ」を通じた三大祭等 の魅力発信	・幅広い層に対する祭の本質の魅力発信と その背景にある文化の継承	観光振興計画2020	・マンガ「葵祭に行くっ」を作成し、市内小学校等への配布及び京都 市情報館デジタルブックへ掲載を実施 発行部数：日本語9,000部、英語1,000部		観光MICE推進室
	9 混雑緩和に向けた啓発策	・関係者と協働した観光バス対策の実施	観光振興計画2020	・観光バス路上混雑対策ネットワーク会議の開催：6回 ・東山エリアの路上滞留箇所において啓発活動を実施 (平成29年10月、平成30年3月)		観光MICE推進室
	10 「二条城DE盆栽展～京彩～」 の開催支援	来場者数：10,000人	—	・来場者数：10,230人		農業振興整備課
	11 「お雑煮と京野菜の食文化 フェア～京の農林秋祭り～」 の開催	来場者数：30,000人	—	・来場者数：約20,000人		農業振興整備課 ほか
	12 北山丸太販売拡大・ブランド 強化事業	首都圏での展示商談会への参画 建築士会全国大会への参画	京都市農林行政基本方針セカンドス テージ	・首都圏の展示商談会(WOODコレクション)への出展 ・建築士会全国大会・京都大会への出展		林業振興課

基本方針・重点方針	平成29年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
「育成」 ～まち・ひと・しごとづくりの 推進～	1	京都中小企業担い手確保・定着支援事業	・京都市内の中小企業への就職者数：150人（年）	はばだけ未来へ！京プラン	・京都市内の中小企業への就職者数：173人（年）	産業企画室 （産業政策課）
	2	観光関連産業安定雇用促進事業	・京都市内の観光関連産業への正規雇用就職者数：25人（年）	はばだけ未来へ！京プラン	・京都市内の観光関連産業への正規雇用就職者数：32人（年）	産業企画室 （産業政策課）
	3	京都ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業の推進	「これからの1000年を紡ぐ企業認定」における認定企業数：5社	京都ソーシャル・イノベーション・クラスター構想	「これからの1000年を紡ぐ企業認定」における認定企業数：4社	産業企画室 （産業政策課）
	4	中小企業承継支援体制の強化	・事業承継成約件数：15件	はばだけ未来へ！京プラン	・事業承継成約件数：14件	中小企業振興課
	5	まち・お店・ひと 縁結びプロジェクト	・市内の空き店舗の解消数：10件 ・事業者の取組参加者数：16人	はばだけ未来へ！京プラン	・市内の空き店舗の解消数：10件 ・事業者の取組参加者数：32人	商業振興課
	6	新たな価値の創造による「知恵産業」推進事業	・ものづくり（ハードウェア）ベンチャー戦略拠点の設置 ・IoTビジネスに関する相談窓口の設置	はばだけ未来へ！京プラン	・ものづくり（ハードウェア）ベンチャー戦略拠点（「Kyoto Makers Garage」）の開設（平成29年9月開設、支援件数：15件） ・IoTビジネス相談窓口の設置（平成29年9月開設、相談件数：73件）	新産業振興室
	7	ライフサイエンスベンチャー創出支援事業	・ベンチャー企業に係る支援：3件	はばだけ未来へ！京プラン 京都ライフイノベーション推進戦略	・ベンチャー企業に係る支援：4件	新産業振興室
	8	国際マンガコンテストの開催	・応募作品数：200件	はばだけ未来へ！京プラン 京都コンテンツ産業振興に向けた指針	・応募作品数：369件 （中国部門：262件、韓国部門：21作品、台湾部門：35作品、日本部門：51作品）	新産業振興室
	9	海外とのビジネス交流を促進する地域間交流支援事業	・交流先の基礎調査や研究会の開催等による、京都企業の市場開拓に向けた取組の実施	—	・海外展開支援企業数：5社 ・研究会や商談会等への参画企業・団体数：15	新産業振興室
	10	「京都 京北未来かがやきビジョン」の推進	・アユの産卵床の発見：1箇所以上	京都 京北未来かがやきビジョン	・増水の影響で産卵床は発見できなかったが、下流の日吉ダムにおいて陸封アユ100尾の存在を確認	農業振興整備課
	11	農業集落排水処理施設最適整備構想の策定	・施設の長寿命化及び計画的かつ効率的な施設運営に向けた維持補修計画の策定	京都市上引削農業集落排水処理施設条例	・施設の健全性診断の実施 ・施設の維持更新計画案の作成	農業振興整備課
	12	北部山間地域活性化プロジェクト	地域住民等と連携した北部山間地域特産品の再生に向けた環境整備	京都市農林行政基本方針セカンドステージ	・花脊のチマキザサ再生に係る防鹿柵の設置等：1.0ha ・広河原産の木材活用に係る炭窯の設置：1基 ・京北のマツタケ再生に係る防鹿柵の設置及び環境整備：0.3ha	林業振興課
	13	木材乾燥施設整備支援	木材乾燥施設の整備	京都市農林行政基本方針セカンドステージ	・次年度へ繰越（国交付金の認証の遅れのため）	林業振興課