

平成27年度産業観光局運営の総括表

基本方針・重点方針	平成27年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
地域経済を支える 中小・ベンチャー 企業の発展支援と 下支え	1 中小企業海外展開支援事業	国内外で中小企業の海外ビジネスをサポートするため、シエトロ京都貿易情報センターを加えたオール京都による支援体制の強化	はばたけ未来へ！ 京プラン	・海外展開支援に係る相談件数：76件		新産業振興室
	2 中小企業金融支援事業	経済情勢に的確に対応した資金繰り支援	はばたけ未来へ！ 京プラン	・制度をより分かりやすく再編：18制度→3グループ主要6資金(全12制度) ・金利の大幅引下げ、融資期間の延長 ・災害対策緊急資金の常設 ・金利、保証料優遇制度の実施		中小企業振興課
	3 地域を支える中小企業の体質強化事業	・本市の効果的な産業政策（下支え支援）の立案 ・起業経営の変革を通じた業界の活性化と事業継続の促進	はばたけ未来へ！ 京プラン	・業界診断実施件数：2件 ・和装産業実態調査：1件		中小企業振興課
	4 中小企業経営支援体制の強化	経営相談件数：3,700件	はばたけ未来へ！ 京プラン	・経営相談件数：4,002件		中小企業振興課
	5 企業OB人材マッチング事業	大企業のOB人材を発掘・登録し、それを必要とする中小企業にマッチングを実施	はばたけ未来へ！ 京プラン	・マッチング企業数：10社		中小企業振興課
	6 未来創造型企業支援プロジェクト	Aランク認定企業数：6社	はばたけ未来へ！ 京プラン	・Aランク認定企業数：7社		新産業振興室
	7 中小企業パワーアッププロジェクト	企業訪問件数：500件	はばたけ未来へ！ 京プラン	・企業訪問件数：928件		新産業振興室
	8 京都型グローバル・ニッチ・トップ企業創出支援事業	企業の海外展開件数：3件	はばたけ未来へ！ 京プラン	・企業の海外展開件数：5件		新産業振興室

安定した雇用の維持・創出	1	緊急雇用創出事業	人材育成・就労支援や在職者の処遇改善等の取組を実施：21事業（うち産業観光局所管：17事業）	府内失業率 4.6%	はばたけ未来へ！ 京プラン	・人材育成・就労支援や在職者の処遇改善等の取組を実施：21事業（うち産業観光局所管：17事業）		産業政策課
	2	京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト	産業政策と雇用政策が一体となった、安定的で良質な雇用の創出		はばたけ未来へ！ 京プラン	・産業政策と雇用政策が一体となった、安定的で良質な雇用の創出：6事業実施		産業政策課
	3	「京都企業魅力発信」京のまち企業訪問運営事業	データベースの充実、合同企業説明会や出張企業説明会等の開催		はばたけ未来へ！ 京プラン	・データベースの充実、合同企業説明会や出張企業説明会等の開催		産業政策課
	4	京都市フルカバー学生等就職支援事業	人材育成研修や個別キャリアカウンセリング等の実施		はばたけ未来へ！ 京プラン	・人材育成研修や個別キャリアカウンセリング等の実施		産業政策課
	5	処遇改善公募型支援事業	在職者の賃金引上げや正規雇用化、定着率の向上等を目的とした取組の実施		はばたけ未来へ！ 京プラン	・在職者の賃金引上げや正規雇用化、定着率の向上等を目的とした取組の実施：190事業所の在職者の処遇を改善		産業政策課
	6	若者の定着率向上促進支援事業	若者の離職防止セミナーの開催や職場環境の改善に向け、労務管理等の専門家を派遣する取組の実施		はばたけ未来へ！ 京プラン	・若者の離職防止セミナーの開催や職場環境の改善に向け、労務管理等の専門家を派遣する取組の実施		産業政策課
地域の特性に応じた商業振興	1	商店街等支援事業	多様なニーズに対応する補助事業の実施	—	・商店街等環境整備事業 ：23件 ・商店街等競争力強化事業 ：17件		商業振興課	
	2	都心部地域商業活性化事業	・研究会：2回開催 ・交流会：4回開催	—	・研究会：2回開催 ・交流会：4回開催	・交流会4回には事業実施の結果、参加者が主体となって企画された交流会1回を含む。	商業振興課	
	3	空き店舗流通促進モデル事業	空き店舗と出店希望者のマッチングを実施	—	・成約件数：5件		商業振興課	
伝統産業の活性化と新たな展開の推進	1	京もの海外進出支援事業	・新商品の開発 ・国際見本市への出展・展示商談会の開催	第2期京都市伝統産業活性化推進計画	・パリデザイナーと連携した商品の開発 ・国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」への出展		伝統産業課	
	2	琳派（りんぱ）四〇〇年記念事業の実施	・新商品開発・販路開拓事業の実施 ・琳派発信事業の実施	—	・琳派をテーマにした展示会の開催 ・新商品開発等の支援		伝統産業課	
	3	京都伝統産業ふれあい館活性化事業	伝統産業の需要拡大・販売促進を図るための人員体制強化	第2期京都市伝統産業活性化推進計画	・総合プロデューサーの採用 ・専門性を持った人材として外国人スタッフを期間限定で採用		伝統産業課	

産学公の連携による新産業の育成・振興と新事業の創出	1	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ソーシャルビジネス企業認定制度における認定企業数：5社 ・サミット等への事業者等の参加者数：100名 	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想	<ul style="list-style-type: none"> ・これからの1000年を紡ぐ企業認定の創設、募集及び審査の実施 ・ソーシャル・イノベーション・サミット2015への参加者数：207名 	<ul style="list-style-type: none"> ・これからの1000年を紡ぐ企業認定の認定授与式は平成28年4月に実施 	中小企業振興課
	2	京都市グリーン産業振興ビジョン推進事業	プロジェクト創出数：7件	京都市グリーン産業振興ビジョン	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト創出数：7件 		新産業振興室
	3	ライフイノベーション創出支援事業	研究開発プロジェクト件数：4件	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト創出数：2件 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規創出は2件であるが、継続分を含め10件の研究開発プロジェクトを進行中 	新産業振興室
	4	コンテンツ産業推進事業	コンテンツビジネスに係る商談件数：200件	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツビジネスに係る商談件数：366件 		新産業振興室
京都の強みを活かした事業環境の整備	1	戦略的企業誘致の推進	「中小企業への支援の拡充」と「大企業のニーズに応じた支援」を柱とした企業立地促進制度の充実	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・企業立地件数（補助対象事業指定件数）：20件 		新産業振興室
	2	京都市成長産業創造センター運営	<ul style="list-style-type: none"> ・大学の最先端の研究成果を着実に事業化につなげる研究プロジェクトの推進 ・研究成果の地元中小企業等への橋渡し ・産学公交流の場の提供による幅広い情報交流の促進及び新たな連携の創出 	—	<ul style="list-style-type: none"> ・大学の最先端の研究成果を着実に事業化につなげる研究プロジェクトの推進 ・研究成果の地元中小企業等への橋渡し ・産学公交流の場の提供による幅広い情報交流の促進及び新たな連携の創出 		新産業振興室
	3	（地独）京都市産業技術研究所 中小企業成長・下支えリーディング事業	研究開発の推進：4件	地方独立行政法人京都市産業技術研究所中期目標	<ul style="list-style-type: none"> ・研究開発の推進：20件 		地方独立行政法人京都市産業技術研究所

市民・観光客に安心していただける流通体制の強化	1	中央卸売市場の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・京都市中央市場施設整備基本計画推進 ・次期マスタープランの策定 ・京都市中央市場第10次整備計画の策定 ・食の拠点機能の充実 ・取扱数量の維持拡大の推進 ・安心・安全な食品の流通体制の確保 	京都市中央市場施設整備基本計画 第10次卸売市場整備基本方針	<ul style="list-style-type: none"> ・京都市中央市場施設整備基本計画に基づき、水産棟の基本設計等に着手 ・京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）の策定 ・京都市中央卸売市場第10次整備計画を策定し国に提出 ・京の食文化ミュージアム・あじわい館を中心に、多彩な料理教室など食に関する情報発信を実施 ・産地交流・優良出荷者表彰等の産地支援や、ブランド水産物普及PR・海外見本市参加等の販路拡大対策を強化 ・市場従事者の衛生意識向上のため、講習会や取扱商品の温度管理、衛生状態の点検等を実施 	中央卸売市場第一市場
	2		<ul style="list-style-type: none"> ・安全・安心な食肉の流通 ・新施設に向けた、仮設事務所等の整備、現事務所等の撤去 ・卸売会社に対する経営改革に向けた指導・支援等 	京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン	<ul style="list-style-type: none"> ・取扱頭数31,390頭（27年度目標26,450頭） ・新施設に向けた、仮設管理事務所の建設、守衛所・受水槽等一部付帯施設の建設、管理事務所棟の解体 ・第二市場「京ミートマーケット」マスタープラン推進評価に係る第三者評価会を3回開催 	中央卸売市場第二市場
	3	適正計量の確保	計量器の正確保持と適正な量目の確保	—	<ul style="list-style-type: none"> ・定期検査（質量計）器物数：8,320個（うち不合格15個） ・計量モニターによる量目調査回数：7,719個（うち不正72個） 	産業総務課

世界があこがれる 観光都市・京都の 実現と観光MICE 都市への更なる 飛躍	1	京都市認定ガイド（特区通訳案内士）制度の創設	「京都市認定通訳ガイド」認定に向けた基礎研修を実施	はばだけ未来へ！ 京プラン 京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 「京都市認定通訳ガイド」認定に向けた基礎研修を実施 受講者数：56名（研修受講生58名のうち、通訳案内士資格保有者2名は受講免除） 	観光MICE推進室
	2	観光経営を学ぶ高等教育の推進	「京都観光経営学講座」のリニューアルによる実施（観光産業、観光による地域振興などの項目追加等）	はばだけ未来へ！ 京プラン 京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 受講期間等の拡充、履修証明書発行、受講料の有料化等「京都観光経営学講座」のリニューアルによる実施 受講者：17名 	観光MICE推進室
	3	京都ラクあんしん車いすレンタル事業	嵐山地域をモデル地区とした車いすのレンタル制度の創設	京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 嵐山地域に車いすレンタル拠点を設置 設置件数：3箇所 	観光MICE推進室
	4	京都観光の魅力を高める案内機能・観光調査等の充実	<ul style="list-style-type: none"> 観光案内所の機能強化・民間観光案内所との連携（外国人観光客に対応するための専用コーナーの設置、繁忙期の臨時案内所の設置、民間観光案内所との連携強化） 京都観光総合調査の充実（宿泊施設の件数や定員数等の実態調査の実施） 世界に誇る観光地KYOTOブランドの向上・普及（世界に誇る観光地KYOTOブランドの向上のため、キャッチフレーズの普及に取り組む） 京都観光振興計画2020の推進（観光振興計画マネジメント会議の開催等） 	京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 平成27年12月に民間案内所ネットワーク会議を開催 秋及び春に京都駅に臨時観光案内所を設置 民泊施設の件数や定員数等の実態調査の実施 観光振興計画マネジメント会議の開催（2回） 	観光MICE推進室
	5	観光案内標識アップグレード推進事業	観光案内標識アップグレード指針に基づいた観光案内標識の整備（鞍馬・貴船、京北、高雄、西山・大原野、淀、苔寺・桂離宮、中心市街地エリア）	はばだけ未来へ！ 京プラン 京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 鞍馬・貴船、京北、高雄、西山・大原野、淀、苔寺・桂離宮、中心市街地エリアにおいて、観光案内標識アップグレード指針に基づいた観光案内標識を整備 整備箇所数：125箇所 	観光MICE推進室
	6	「第50回 京の冬の旅」・「第40回 京の夏の旅」記念事業	キャンペーンの主要事業の参加人数：前年度以上（参考 夏：124,839人（H26年7～9月）、冬：330,938人（H26年1～3月））	京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 「第50回 京の冬の旅」・「第40回 京の夏の旅」記念事業を実施した。 【キャンペーン主要事業の参加人数】 夏：160,267人 冬：360,914人 	観光MICE推進室
	7	京都市温泉観光活性化事業	<ul style="list-style-type: none"> 市内温泉事業者等との協議会の設置 誘客のための施策の検討や温泉施設のPR等 	京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 京都市温泉観光活性化協議会の設立と市内温泉の認知度向上のためのPRツール（ウェブサイト、チラシ）の作成 	観光MICE推進室
	8	京都の食文化普及促進	<ul style="list-style-type: none"> 「京都の食文化」の普及や観光資源としての積極的な活用・国内外への発信 「京都の食文化推進プロジェクトチーム」による京都の食文化の継承・普及 	京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 京都の食文化の発信に資する食のイベントを実施 「京都の食文化推進プロジェクトチーム」の立ち上げ 	観光MICE推進室
	9	京都・花灯路事業	嵐山花灯路 来場者数：120万人 東山花灯路 来場者数：120万人	京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> 嵐山花灯路 来場者数：139万3千人 東山花灯路 来場者数：116万5千人 	観光MICE推進室

	10	京の七夕事業	来場者数：80万人	はばだけ未来へ！ 京プラン 京都観光振興計画 2020	・来場者数：76万2千人	観光MICE推進室
	11	ミラノ国際博覧会出展事業	ミラノ国際博覧会における「京都ウィーク」の実施	はばだけ未来へ！ 京プラン 京都観光振興計画 2020	・ミラノ国際博覧会日本館で「京都ウィーク」を開催し、京都の食文化、伝統産業等の発信を実施	観光MICE推進室
	12	京都コンテンツの海外向け情報発信の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・ジャパンエキスポ(パリ)ブース来場者数6,000人以上(平日2日, 土日2日)(参考26年度出展時7,000人: 平日3日, 土日2日) ・国際コンテンツマーケットにおける商談件数：160件 ・京都市メディア支援センターにおける海外メディア取材対応件数：40件 	はばだけ未来へ！ 京プラン 京都観光振興計画 2020	<ul style="list-style-type: none"> ・ジャパンエキスポ(パリ)ブース来場者：13,000人(前年比185.7%) ・国際コンテンツマーケットにおける商談件数：218件(前年比152.4%) ・京都市メディア支援センターにおける海外メディア取材対応件数：89件(前年比185.4%) 	観光MICE推進室
	13	MICE誘致強化事業	<ul style="list-style-type: none"> ・国際会議の開催件数：前年以上の件数(参考 H25 176件) ・主要国首脳会議(サミット)における関係閣僚級会合の京都への誘致 	はばだけ未来へ！ 京プラン 京都観光振興計画 2020	・国際会議開催開催件数：213件	観光MICE推進室

<p style="text-align: center;">いのち ひとと生命と環境 を育む農林業の振興</p>	1	新規就農総合支援事業	青年就農給付金交付：29名	京都市農林行政基本方針	・青年就農給付金の交付：26名	・農地借入の不調や計画達成見込みが低いことにより、3名交付見送り	農政企画課
	2	農業・農村多面的機能強化事業	活動区域における農業振興地域農用地面積の維持	京都市農林行政基本方針	・農用地面積：対前年比約3%増		農業振興整備課
	3	京の旬野菜推奨事業	・認定農家の拡大 720戸 ・残留農薬調査 8品目10検体	はばたけ未来へ！京プラン	・認定農家の拡大 700戸 ・残留農薬調査 8品目10検体（農薬成分は検出されず）		農業振興整備課
	4	京の食文化を支える京野菜の生産・流通・消費体制強化事業	京野菜の生産拡大と消費増大	京都市農林行政基本方針	・重点品目の生産拡大 ・出荷資材の作成支援 ・冬の京野菜フェアの実施（2月）		農業振興整備課
	5	生産技術高度化施設導入事業	地域特産物（トマト）の品質向上や生産規模拡大	京都市農林行政基本方針	—	・国認証の遅れに伴い、次年度に繰越	農業振興整備課
	6	山村地域担い手育成定着支援（京北地域等）	山村地域の担い手育成及び地域特産物を活用した地域振興	京都市農林行政基本方針	・農林業機械、貯蔵施設の導入 ・生産施設・加工施設の整備		農業振興整備課
	7	伏水・蔵まち構想の推進	伏水ブランド酒づくりによる地域活性化	京都市農林行政基本方針	・地元産酒米によるブランド酒づくりの実施 フォーラムの開催（12月）		農業振興整備課
	8	椋原宮農環境整備事業	・棚田むらづくりプラン策定 ・新たな特産品づくり	京都市農林行政基本方針	・棚田むらづくりプラン等の策定 ・新たな地域特産物の検討	・わさび、京の花街みょうがの試験栽培に着手	農業振興整備課
	9	農業用施設防災・減災対策事業	・取水ゲート全面改修1箇所 ・分水ゲート電動化改修1箇所	雨に強いまちづくり推進計画	・取水ゲート改修（電動化含む）1箇所 ・分水ゲート電動化改修1箇所		農業振興整備課
	10	農業用水路に治水機能を付加した雨に強いまちづくり推進事業	引継ぎ水路 5.3km	農業用利水のある水路などの維持管理ルール	・引継水路：2.9km ・頼光橋付近浸水対策の一環である管水路の改修完了		農業振興整備課
	11	市内産木材総合需要拡大事業	市内産木材「みやこ杉木」出荷量の増加	はばたけ未来へ！京プラン	・市内産木材「みやこ杉木」出荷量 27年度：10,771m ³		林業振興課
	12	四季・彩りの森復活プロジェクト	四季の森施業（ナラ枯れ被害跡地の再生）面積：2ha	はばたけ未来へ！京プラン	・四季の森施業（ナラ枯れ被害跡地の再生）面積：1.2ha		林業振興課
	13	総合獣害対策モデル事業	有害鳥獣による農作物被害及び生活環境被害の軽減	はばたけ未来へ！京プラン	・農林作物被害額：対前年度比13%減	・捕獲と防除対策の取組により農林作物被害は減少傾向	林業振興課