

平成26年度産業観光局運営の総括表

基本方針・重点方針	平成26年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
地域経済を支える 中小・ベンチャー 企業の育成と発展 支援	1 中小企業海外展開支援事業	独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）の京都事務所の誘致（平成26年度中） 京都ブランド海外市場開拓事業の継続 ・海外での展示商談会の実施：1件 ・海外見本市への出展：2件	はばたけ未来へ！ 京プラン	独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）の京都事務所の誘致（平成27年1月15日開所） 京都ブランド海外市場開拓事業の継続 ・海外での展示商談会の実施：1件 ・海外見本市への出展：2件		産業政策課 伝統産業課
	2 地域を支える中小企業の体質強化事業	・本市の効果的な産業政策（下支え支援）の立案 ・企業経営の変革を通じた業界の活性化と事業継続の促進	はばたけ未来へ！ 京プラン	業界診断実施件数：3件		中小企業振興課
	3 中小企業経営支援体制の強化	経営相談件数：3,700件	はばたけ未来へ！ 京プラン	経営相談件数：3,694件		中小企業振興課
	4 中小企業金融支援事業	経済情勢に的確に対応した資金繰り支援	はばたけ未来へ！ 京プラン	中小企業下支え融資、消費税反動減・原材料費等高騰対策等緊急融資、設備投資促進融資の創設等		中小企業振興課
	5 消費税率引上げをはじめ、厳しい経営環境にある中小企業への支援	・専門家派遣：100回 ・販路開拓支援：30件 ・消費喚起支援：9件	はばたけ未来へ！ 京プラン	・専門家派遣：51回 ・販路開拓支援：28件 ・消費喚起支援：11件		中小企業振興課
	6 未来創造型企業支援プロジェクト	Aランク認定企業：6社	はばたけ未来へ！ 京プラン	Aランク認定企業：7件		新産業振興室
	7 中小企業パワーアッププロジェクト	訪問件数：500社	はばたけ未来へ！ 京プラン	訪問件数：568件		新産業振興室
	8 京都型グローバル・ニッチ・トップ企業創出支援事業	企業の海外展開件数：3件	はばたけ未来へ！ 京プラン	企業の海外展開件数：6件		新産業振興室
産学公の連携による 新産業の育成・ 振興と新産業の創 出	1 グリーン産業振興ビジョンの推進	プロジェクト創出数：7件	京都市グリーン産業振興ビジョン 京都市新価値創造ビジョン	プロジェクト創出数：10件		新産業振興室
	2 ライフイノベーション創出支援事業	研究開発プロジェクト件数：4件	はばたけ未来へ！ 京プラン	研究開発プロジェクト件数：3件		新産業振興室
	3 コンテンツ産業推進事業	人材育成拠点：3箇所 商談件数：150件	はばたけ未来へ！ 京プラン	・人材育成拠点：5箇所（26年度末累計） ・商談件数：338件（26年度末累計）	目標を上回っているものの、引き続き人材育成・市場拡大に努める。	新産業振興室

京都の強みを活かした事業環境の整備	1	京都市成長産業創造センター運営	<ul style="list-style-type: none"> 大学の最先端の研究成果を着実に事業化につなげる研究プロジェクトの推進 研究成果の地元中小企業等への橋渡し 産学公交流の場の提供による幅広い情報交流の促進及び新たな連携の創出 	—	<ul style="list-style-type: none"> 大学の最先端の研究成果を着実に事業化につなげる研究プロジェクトを推進 研究成果を地元中小企業等に橋渡し 産学公交流の場の提供による幅広い情報交流の促進及び新たな連携の創出 	新産業振興室
	2	戦略的企業誘致の推進	企業立地件数（補助対象事業指定件数）：9件	はばたけ未来へ！京プラン	企業立地件数（補助対象事業指定件数）：13件	産業政策課
	3	中小企業成長・下支えリーディング事業	研究開発の推進：4件	地方独立行政法人京都市産業技術研究所中期目標	研究開発の推進：12件	地方独立行政法人京都市産業技術研究所
伝統産業の活性化と新たな展開の推進	1	琳派（りんぱ）四〇〇年記念事業の実施	<ul style="list-style-type: none"> 新商品開発・販路開拓事業の実施 琳派発信事業の実施 	—	<ul style="list-style-type: none"> 新商品開発・販路開拓事業、琳派発信事業を実施 	伝統産業課
	2	京都市伝統産業従事者設備改修等事業補助制度の創設	伝統産業製品を製造する上で必要不可欠な設備等改修費用に対し補助する制度の創設	—	補助金交付：34件	伝統産業課
知恵産業の推進	1	技術人材国内移転促進事業	<ul style="list-style-type: none"> 新たな成長市場への展開を目指す中小企業への支援 海外へのものづくり技術の流出防止 	はばたけ未来へ！京プラン	マッチング件数：4件（3社）	中小企業振興課
	2	知恵産業創造支援事業	採択事業件数：10件	はばたけ未来へ！京プラン	採択事業件数：16件	新産業振興室
	3	知恵産業融合センター推進事業	「知恵創出“目の輝き”」企業認定による知恵産業の推進	地方独立行政法人京都市産業技術研究所中期目標	知恵創出“目の輝き”企業認定：4件	地方独立行政法人京都市産業技術研究所
地域の特性に応じた商業振興	1	商店街等支援事業	多様なニーズに対応する補助事業の実施	—	<ul style="list-style-type: none"> 商店街等環境整備支援事業：23件 商店街等競争力強化事業：14件 	商業振興課
	2	「起業支援型」商店街活性化事業	失業者を雇用して商店街の活性化に取り組む新興企業等への支援	—	<ul style="list-style-type: none"> 支援企業：5社 合計雇用人数：11人 	商業振興課
	3	都心部地域商業活性化事業	都心部地域における空き店舗対策など、商業活性化についての研究会の開催や事業者意識の向上を通じた課題の解決	—	<ul style="list-style-type: none"> 京都らしい不動産活用についての研究会：1回 錦にぎわいプロジェクト研究会：3回 客引き行為等に係る商店街連絡協議会：3回 	商業振興課
	4	ソーシャルビジネス支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 入門講座、スタディツアー、相談会（サロン）の開催 具体的にソーシャルビジネスに取り組みたいと考えている方への専門家派遣事業の実施 	—	<ul style="list-style-type: none"> 入門セミナー：4回（122人） 相談会：3回（37人） スタディツアー：3回（34人） RELEASES：33回（1,121人） 経済団体等の講座：15回（1,823人） （）内は述べ参加者数 	商業振興課

市民に安心していただける流通体制の強化	1	中央卸売市場の活性化	<ul style="list-style-type: none"> 食の拠点機能の充実 安全安心な食品の流通 将来を見据えた施設整備の基本計画の策定 取扱数量の回復 	京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想	<ul style="list-style-type: none"> 京の食文化ミュージアム・あじわい館を中心に、多彩な料理教室など食に関する情報発信を実施 低温卸売場の設置 産地に対する集荷対策や販路拡大対策を強化 京都市中央市場施設整備基本計画の策定（平成27年3月） 	中央卸売市場第一市場	
	2		<ul style="list-style-type: none"> 新施設の実施設計 卸売会社に対する経営改革に向けた指導・支援等 市場機能の充実・強化 	京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン	<ul style="list-style-type: none"> 新施設の実施設計 卸売会社等関連事業者の一元化 集荷努力による取扱頭数の増加：33,485頭（26年度目標27,100頭） 第二市場「京ミートマーケット」マスタープラン進捗評価に係る第三者評価会を開催：3回 	中央卸売市場第二市場	
	3	適正計量の確保	計量器の正確保持、適正な量目の確保	—	<ul style="list-style-type: none"> 定期検査（質量計）器物数：7,268個（うち不合格25個） 計量モニターによる量目調査個数：8,262個（うち不正129個） 	計量検査所	
雇用の維持・確保と新たな雇用創出に向けた取組の推進	1	京都企業魅力発信「京のまち企業訪問」運営事業	データベースの充実、合同企業説明会や出張企業説明会等の開催	府内失業率 4.7%	はばたけ未来へ！京プラン	データベースの充実、京都府の「きょうと就職支援net」との統合、合同企業説明会、業界研究会、出張企業説明会等の開催	産業政策課
	2	京都市フルカパー学生等就職支援事業	人材育成研修や個別キャリアカウンセリング等の実施		はばたけ未来へ！京プラン	春期・夏期集中セミナー、大学への出張セミナー等の開催、個別キャリアカウンセリングの実施	産業政策課
	3	京都未来を担う人づくり推進事業	研修生80名を雇用		はばたけ未来へ！京プラン	高卒、大卒等未就職若年者への就職支援とその後の定着支援を実施（80名雇用）	産業政策課
	4	京都JPCカレッジ事業	毎月の開講講座数：100講座		はばたけ未来へ！京プラン	求職者一人ひとりのニーズやレベルに応じた講座を選んで受講できるアラカルト方式による人材育成研修を実施（月92講座実施）	産業政策課
	5	京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト	産業政策と雇用政策が一体となった、安定的で良質な雇用の創出		はばたけ未来へ！京プラン	産業政策と雇用政策が一体となった、安定的で良質な雇用の創出：6事業実施	産業政策課
	6	緊急雇用創出事業	離職者等の雇用の創出：22事業（うち産業観光局所管：19事業）		はばたけ未来へ！京プラン	離職者等の雇用の創出：35事業（うち産業観光局所管：31事業）	産業政策課
	7	京都市ものづくり系企業人材育成事業	<ul style="list-style-type: none"> 人材の育成 雇用の場の確保 事業者の成長支援 		—	離職者の雇用：延べ46人（うち正規継続雇用35人）	中小企業振興課

<p>旅の本質を追求する観光の振興と国際MICE都市への飛躍</p>	1	東京オリンピック・パラリンピック開催等に向けた外国人観光客の誘致	<ul style="list-style-type: none"> ・ドバイ、香港への海外情報発信・収集拠点の設置 ・マレーシア・アラブ首長国連邦における旅行博出展 ・外国人観光客向け公式ウェブサイトにおけるアラビア語、トルコ語、タイ語、マレー語、ロシア語の追加 ・ILTMカンヌ、ILTM Japanに参加する旅行関係者に対する京都の魅力のPR 	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・ドバイ、香港への海外情報発信・収集拠点の設置 ・マレーシア・アラブ首長国連邦における旅行博出展 ・外国人観光客向け公式ウェブサイトにおけるアラビア語、トルコ語、タイ語、マレー語、ロシア語の追加 ・ILTMカンヌ、ILTM Japanに参加する旅行関係者に対する京都の魅力のPR 	観光MICE推進室
	2	東京オリンピック・パラリンピック開催等に向けた観光客受入環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都観光おもてなしコンシェルジュ」制度の創設 ・「ユニバーサル観光ナビ」における英語表記ページの作成 ・観光地トイシが抱える課題を解消するための整備方針の策定 ・免税店等での買い物に関する専用ウェブページの作成 	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都観光おもてなしコンシェルジュ」制度の創設 ・「ユニバーサル観光ナビ」における英語表記ページの作成 ・観光地トイシが抱える課題を解消するための整備方針の策定 ・免税店等での買い物に関する専用ウェブページの作成 	観光MICE推進室
	3	東京オリンピック・パラリンピック開催等に向けた観光コンテンツの強化～京都暮らし旅・通年型観光の推進～	<ul style="list-style-type: none"> ・「旬の観光素材」を活用した通年型の情報発信、商品造成・送客・PRが一体となった誘客事業等の実施 ・伝統文化・伝統産業の体験など「日本人が京都で日本文化に触れる」事業の充実 	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・「旬の観光素材」を活用した通年型の情報発信、商品造成・送客・PRが一体となった誘客事業等の実施 ・伝統文化・伝統産業の体験など「日本人が京都で日本文化に触れる」事業の充実 	観光MICE推進室
	4	新観光振興計画の策定	平成27年3月までに策定予定であった新観光振興計画を前倒しして、平成26年の秋頃に策定	はばたけ未来へ！京プラン	平成27年3月までに策定予定であった新観光振興計画を前倒しして、平成26年10月に策定	観光MICE推進室
	5	グローバルMICE戦略都市としてのマーケティング戦略推進事業	国際MICE都市としてのマーケティング戦略（市場動向を踏まえた戦略）の更なる高度化	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・観光庁との連携の下、MICEに関するアドバイザーを招聘 ・海外の主要なMICE専門誌を活用した広告宣伝を実施 ・MICEセミナーの開催 ・MICE誘致促進ツールの作成、画像整備 	観光MICE推進室
	6	京の七夕事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市内各地での「京の七夕」関連イベントの開催を支援する助成制度の創設 ・地元住民等の参画を一層促進するための地元提案枠の創設 	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模イベントについては4団体、住民等を対象に行われるイベントについては38団体に対して助成を実施 ・各団体は、ポスター掲出、チラシ配布のほか、京の七夕の笹飾りにより、願いごとを集める取組を実施 ・堀川と堀川通りを美しくする会により前年度以上の活気ある取組が実施され、住民、学生等の参画促進を達成 	観光MICE推進室
	7	観光案内標識アップグレード推進事業	観光案内標識アップグレード指針に基づいた観光案内標識の整備（岩倉・八瀬、上賀茂、修学院、山科、醍醐、大原、中心市街地エリア）	はばたけ未来へ！京プラン	観光案内標識アップグレード指針に基づいた観光案内標識の整備（岩倉・八瀬、上賀茂、修学院、山科、醍醐、大原、中心市街地エリア）	観光MICE推進室

<p>いのち ひとと生命と環境 を育む農林業の振興</p>	1	新規就農総合支援事業	青年就農給付金の交付：27名	京都市農林行政基本方針	青年就農給付金の交付：22名	農地借入の不調や計画達成見込みが低いことにより、5名交付見送り	農政企画課
	2	京の旬野菜推奨事業	認定農家の拡大：720戸 残留農薬調査：8品目10検体	はばたけ未来へ！京プラン	<ul style="list-style-type: none"> 京の旬野菜生産者認定戸数：697戸 残留農薬調査：8品目10検体 		農業振興整備課
	3	農業用水路に治水機能を付加した雨に強いまちづくり推進事業	農業用水路のうち都市排水路としての機能が主となってきたものについて、治水担当部局である建設局及び上下水道局への引継ぎ：3.1km	農業用利水のある水路等などの維持管理ルール	<ul style="list-style-type: none"> 引継水路：1.2km 頼光橋付近浸水対策の一環として産業観光局所管水路を改修 		農業振興整備課
	4	京の食文化を支える京野菜の生産・流通・消費体制強化事業	京野菜の生産拡大と消費増大及び6次産業化の推進（モデルほ場の設置、出荷資材の作成、加工品の試作と販路の確立）	京都市農林行政基本方針	<ul style="list-style-type: none"> 京北子宝いも保存試験 京せり出荷袋、QRコード入り生産者カードの作成 加工品の開発：4品目 		農業振興整備課
	5	農業振興対策事業（九条ねぎ安定供給支援事業）	九条ねぎの安定供給と雇用創出	京都市農林行政基本方針	九条ねぎ集出荷施設整備補助： 鉄骨平屋建て823㎡ 1棟 ねぎ皮むき洗浄処理機：2台		農業振興整備課
	6	伏水・蔵まち構想（仮称）の策定・推進	<ul style="list-style-type: none"> 地元酒米を使ったブランド酒作り 下三栖地域の農業用水の確保 	京都市農林行政基本方針	<ul style="list-style-type: none"> 「伏水がつながる酒蔵のあるまちづくり提言」の策定 伏見産「祝米」を使ったブランド酒づくり：4合瓶4,000本 揚水機1基、パイプライン550m、交流広場の設置 		農業振興整備課
	7	地域産材利用促進強化事業	「みやこ杣木」生産事業体数：50（二次加工事業体数含む）	はばたけ未来へ！京プラン	「みやこ杣木」生産事業体数：58（二次加工事業体数含む）		林業振興課
	8	四季・彩りの森復活プロジェクト	四季の森施業（ナラ枯れ被害跡地の再生）面積：2ha	はばたけ未来へ！京プラン	四季の森施業（ナラ枯れ被害跡地の再生）面積：3.9ha		林業振興課
	9	京都発森林バイオマスエネルギー利活用推進事業	森林バイオマス利活用推進会議（仮称）の設置及び林業関係団体の実施すべき役割の検討	はばたけ未来へ！京プラン	京都市木質バイオマス供給者会議の開催：4回		林業振興課
	10	総合獣害対策モデル事業	有害鳥獣による農作物被害及び生活環境被害の軽減	はばたけ未来へ！京プラン	農林作物被害額：対前年度比36%減	捕獲と防除対策の取組により農林作物被害は減少傾向	林業振興課