

平成25年度産業観光局運営の総括表

基本方針・重点方針	平成25年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
多様で活力ある中小・ベンチャー企業の育成と発展支援	1 中小企業海外展開支援事業	京都ブランド海外市場開拓の推進 ・海外での展示商談会の実施：2件 ・海外見本市の参加：1件 海外展開支援施策の確立	はばたけ未来へ！ 京プラン	京都ブランド海外市場開拓の推進 ・海外での展示商談会の実施：2件 ・海外見本市の参加：2件 海外展開支援施策の確立 ・支援施策検討委員会から提案（報告書）を受領 ・独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）に京都事務所の設置要望書を提出		産業政策課 伝統産業課
	2 京都市産業連関表の作成	産業連関表作成のための基礎データの収集	—	・各種データの整理 ・データ活用検討会の実施：4回		産業政策課
	3 中小企業経営支援体制の強化	経営相談件数：2,500件	はばたけ未来へ！ 京プラン	経営相談件数：3,595件		中小企業振興課
	4 未来創造型企業支援プロジェクト	Aランク認定企業数：100社	はばたけ未来へ！ 京プラン	Aランク認定企業数：106社 (平成26年3月末現在)		新産業振興室
	5 中小企業パワーアッププロジェクト	企業訪問数：500社	はばたけ未来へ！ 京プラン	企業訪問数：690社		新産業振興室
	6 中小企業金融支援事業	経済情勢に的確に対応した資金繰り支援	はばたけ未来へ！ 京プラン	地域産業振興特区融資，台風18号緊急融資の創設等		中小企業振興課
産学公の連携による新産業の育成・振興と新産業の創出	1 地域イノベーション戦略推進事業	地域イノベーション戦略推進地域及び戦略支援プログラムの指定	はばたけ未来へ！ 京プラン	・「京都次世代エネルギーシステム創造戦略」が文部科学省の「地域イノベーション戦略支援プログラム」に採択され事業開始 ・「クリーン・低環境負荷社会を実現する高効率エネルギー利用システムの構築」が独立行政法人科学技術振興機構の「スーパークラスタープログラム」に採択され事業開始		新産業振興室
	2 グリーンイノベーション創出支援事業	オール京都体制でのグリーンイノベーションの創出・振興	はばたけ未来へ！ 京プラン	・京都企業グリーンイノベーション市場参入支援事業：8件採択 ・中小事業者省エネ・節電診断件数：30件 ・中小事業者省エネ・節電設備導入補助事業：8件		新産業振興室
	3 ライフイノベーション創出支援事業	研究開発プロジェクト実施件数：4件	はばたけ未来へ！ 京プラン	研究開発プロジェクト実施件数：4件		新産業振興室
	4 コンテンツ産業推進事業	人材育成拠点：2箇所 商談件数：200件	はばたけ未来へ！ 京プラン	人材育成拠点：2箇所 商談件数：111件	商談件数の目標未達は、京都国際マンガ・アニメフェア前日のビジネスデーを取りやめたことによる減	新産業振興室

京都の強みを生かした事業環境の整備と企業立地の促進	1	技術の橋渡し拠点整備・運営	平成25年11月開所	はばたけ未来へ！京プラン	平成25年11月開所	新産業振興室
	2	戦略的企業誘致の推進	企業立地件数（補助対象事業指定件数）：9件	はばたけ未来へ！京プラン	企業立地件数（補助対象事業指定件数）：15件	産業政策課
伝統産業の活性化と新たな展開の推進	1	京ものユースコンペティション	優秀作品出品者に対する表彰及び、今後の活動の足がかりとなり得るインセンティブの付与	第二期京都市伝統産業活性化推進計画	・参加者募集及び受賞者（3作品）を選考 ・交流会の開催	伝統産業課
	2	京都日本酒サミット2013	日本酒PRイベントの実施	京都市清酒の普及の促進に関する条例	・酒スプリッターキャンペーンの開催 ・京都・日本酒サミット2013-SAKE & Kyoto Cool crafts-開催 ・ギネス世界記録™町おこしニッポン〜キズナ杯 in 伏見大手筋商店街〜の開催等	伝統産業課
	3	琳派（りんぱ）四〇〇年記念に向けての取組 ～現代に生きる琳派～	・琳派の感性を生かした、日用品等の新商品開発 ・琳派を代表する画家の一人、伊藤若冲ゆかりの地である錦市場商店街とのコラボによるにぎわいづくりと関連グッズの開発・販売等 ・琳派の魅力発信	—	・新商品開発：2点 ・シンポジウム「琳派四〇〇年記念祭プレフォーラムin京都」の実施 ・「錦市場と若冲」～商店街のにぎわいづくり事業～	伝統産業課
	4	「伝統産業の日」関連事業	伝統産業の価値や魅力の発信強化	第二期京都市伝統産業活性化推進計画	・実施事業数：65事業 ・来場者数：約229,000人	伝統産業課
知恵産業の推進	1	知恵産業創造支援事業	採択事業件数：10件	はばたけ未来へ！京プラン	採択事業件数：15件	新産業振興室
	2	知恵産業融合センター推進事業	研究開発支援等：10件	はばたけ未来へ！京プラン	研究開発支援等：15件	地方独立行政法人京都市産業技術研究所
	3	地域中小企業ものづくり技術者支援事業	企業OBの熟練技能者等を活用して、中小企業のものづくり技術の高度化を図る	—	マッチング件数：13件（11社）	中小企業振興課
地域の特性に応じた商業振興	1	商店街街路灯LED化推進事業	LED電球への交換光源数：500個	はばたけ未来へ！京プラン	補助金交付：7商店街 LED電球への交換光源数：685個	商業振興課
	2	ソーシャルビジネス支援事業	・セミナー等の受講者数100名 ・ソーシャルビジネスに取り組む事業者の支援	京都市商業活性化アクションプラン2011	セミナー等受講者数：2,005名 ハンズオン支援実施企業数：8社	商業振興課
	3	商店街等次世代育成支援事業	10名の研修生を育成し、創業及び就職につなげる	京都市商業活性化アクションプラン2011	8名の研修生が就業	残り2名は、資格取得や就職に向けて勉強中 商業振興課

市民に安心していただける流通体制の強化	1	中央卸売市場の活性化	<ul style="list-style-type: none"> 市場施設の整備や改修の推進 食の安全・安心の確保 京都の食文化の継承、情報発信 食育の一層の推進 	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（改訂版）	<ul style="list-style-type: none"> 「京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想」の策定 東京シーフードショーへの出展 京都市場発！京都朝どれ水産物等の取扱数量増加に向けたアクションプランの実施 青果部・塩干部低温卸売場の設置 「京の食文化ミュージアム・あじわい館」をオープン 	中央卸売市場第一市場		
	2		<ul style="list-style-type: none"> 市場機能強化及び財政の健全化 卸売会社等関連事業者の一元化への取組 施設改築のための整備基本設計の策定 	京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン	<ul style="list-style-type: none"> 施設改築のための基本設計を実施 卸売会社等関連事業者の一元化への取組 集荷努力による取扱頭数の増加（32,682頭（25年度目標26,950頭）） 第二市場「京ミートマーケット」マスタープラン進捗評価に係る第三者評価会を開催：5回 	中央卸売市場第二市場		
	3	適正計量の確保	計量器の正確保持，適正検査の実施	—	<ul style="list-style-type: none"> 定期検査（質量計）器物数7,352器（うち不合格13器） 計量モニターによる量目調査個数5,739個（うち不正79個） 	計量検査所		
雇用の維持・確保と新たな雇用創出に向けた取組の推進	1	「京都企業・就業情報データベースシステム～京のまち企業訪問～」の運営	データベースの充実，京都府の「きょうと就職支援net」との統合，合同企業説明会，出張企業説明会及び企業訪問研修会の開催	府内失業率：4.8%	はばたけ未来へ！京プラン	データベースの充実，京都府の「きょうと就職支援net」との統合，合同企業説明会，出張企業説明会の開催	府内失業率：3.8%	中小企業振興課
	2	京都未来を担う人づくり推進事業	若年求職者の府内中小企業への就職を支援		はばたけ未来へ！京プラン	就職者数：112名		中小企業振興課
	3	京都市フルカパー学生等就職支援事業	人材育成研修や個別キャリアカウンセリング等を実施		はばたけ未来へ！京プラン	春期・夏期集中セミナー，大学へのお出張セミナー等の開催，個別キャリアカウンセリングの実施		中小企業振興課
	4	緊急雇用創出事業	離職者等の雇用を創出：44事業（うち産業観光局所管：22事業）		はばたけ未来へ！京プラン	離職者等の雇用の創出：59事業（うち産業観光局所管：35事業）		中小企業振興課

旅の本質を追求する観光の振興と国際MICE都市への飛躍	1	メディア向けコンシェルジュ機能の創設	メディアからの取材依頼に適切に対応し、情報提供等を積極的にサポートするコンシェルジュ機能の創設	はばたけ未来へ！京プラン	・国内外の各メディア関係者、旅行会社、映画関係者、番組制作会社の方々に向けて、情報の提供及びサポートを行う京都市メディア支援センターを開設	観光MICE推進室	
	2	観光立国・日本 観光庁京都拠点プロジェクト（ILTM Japan開催支援）	・ILTMカンヌへ京都ブースを出展 ・ILTM Japanの開催支援 ・京都PRグッズの作成	はばたけ未来へ！京プラン	・ILTMカンヌにおいて京都ラウンジを設置 ・ILTM Japanを京都で開催（参加者への土産品として伝統産業製品を配布）	観光MICE推進室	
	3	地域と事業者とのマッチングによる地域連携観光の推進	魅力を秘めている地域の観光資源と観光客誘致のノウハウを持つ民間事業者とのマッチングによる新たな観光商品開発支援	はばたけ未来へ！京プラン	大原地域（左京区）において、事業実行組織を立ち上げ、ワークショップ（地域資源の掘り起こし）の開催、事業者の公募、事業者との検討会のうえ、モニターツアーを実施（定員48名に対し48名参加）	観光MICE推進室	
	4	京都らしいMICE開催誘致のためのマーケティング戦略の策定	・本市におけるMICEの実態調査の実施 ・観光庁と連携した本市マーケティング戦略の策定	はばたけ未来へ！京プラン	・「マーケティング戦略高度化事業」を観光庁と共同実施 ・本市で開催されている国際会議についての実態調査を実施	観光MICE推進室	
	5	観光案内標識アップグレード推進事業	・新たに観光案内標識を設置する数：150件	はばたけ未来へ！京プラン	新たに設置した観光案内標識数：102件	観光MICE推進室	
ひとと ^{いのち} 生命と環境を育む農林業の振興	1	新規就農総合支援事業～農力開発～	・青年就農給付金の交付：33名 ・新規就農サポーターの設置	京都市農林行政基本方針	・青年就農給付金交付人数：19名 ・新規就農サポーター設置人数：12名	農政企画課	
	2	京の旬野菜推奨事業	・京の旬野菜生産者認定戸数：720戸 ・残留農薬調査：8品目8検体	はばたけ未来へ！京プラン	・京の旬野菜生産者認定戸数：687戸 ・残留農薬調査：8品目10検体	農業振興整備課	
	3	おあがりやす京の野菜 味力（みりょく）発信事業	旬野菜が食べられるお店の紹介：100店舗	はばたけ未来へ！京プラン	店舗の紹介数：137店（飲食店：24店舗、直売所、スーパー等：113店舗）	農業振興整備課	
	4	農業用水路に治水機能を付加した雨に強いまちづくり推進事業	農業用水路のうち都市排水路としての機能が主となってきたものについて、治水担当部局である建設局及び上下水道局への引継ぎ：3.0km	農業用利水のある水路などの維持管理ルール	引継水路：1.9km	農業振興整備課	
	5	地域産材利用促進強化事業	・「みやこ杉木」認証制度の推進 ・市内産木材の需要拡大	はばたけ未来へ！京プラン	・「みやこ杉木」生産事業体への新たな登録数：7社 ・市内産木材供給対策補助：37件	林業振興課	
	6	四季・彩りの森復活プロジェクト	四季の森施業（ナラ枯れ被害跡地の再生）：2ha	はばたけ未来へ！京プラン	四季の森施業（ナラ枯れ被害跡地の再生）面積：3.5ha	林業振興課	
	7	京都発森林バイオマスエネルギー利活用推進事業	未利用材の新たな需要の創出	はばたけ未来へ！京プラン	・本市の状況に応じた木質バイオマス発電の規模、方式、採算性等について調査、検討 ・専門家会議4回開催	平成26年度は、木材の安定的な供給の在り方等について林業・木材関係者により検討	林業振興課
	8	総合獣害対策モデル事業	山間部のシカや、山際周辺の市街地のサルによる農作物被害・生活被害の軽減	はばたけ未来へ！京プラン	シカ、イノシシ、サル等の防除	林業振興課	